

FOTO

DNG

Número 16 - Año II. Diciembre 2007.

Fujifilm Sonimagfoto 2007.

Joan Ubide (China).

Fotografía de Fran Berbel.

Cable Woman.



www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

LA REVISTA DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Ilustracion digital publicitaria
© Copyright 2007 Luis Montes Calvet

PlanoFocal 
WWW.PLANOFOCAL.COM.AR

Número 16
Año II
Diciembre 2007

ISSN 1887-3685

Distribución:
<http://www.fotodng.com>

Redacción:
carlos@fotodng.com

Información:
carlos@fotodng.com

Publicidad:
carlos@fotodng.com

Dirección:
Carlos Longarela.

Impresión Bajo

Demanda:
Lulu.com

Colaboradores:
Joan Ubide, Fran Berbel, Javier Galue, Hernán Ariel Pesis, Laura García, José Antonio Torres Escobar, Carlos Longarela.

** Las opiniones, comentarios y notas, son exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.*

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se regirán por la licencia correspondiente).



Foto de portada

Modelo: Laura García.
<http://www.fotopunto.com/22932>

Fotógrafo: José Antonio Torres Escobar.
<http://www.photof16.com/>
<http://www.josetorres.wordpress.com/>

Indice

» Redacción.....	5
» Noticias.....	6
» Fujifilm Sonimagfoto 2007.....	18
» Reflecta Sonimagfoto 2007.....	22
» Joan Ubide (China).....	30
» Fotografía de Fran Berbel.....	46
» Cable Woman.....	54
» El Digital Matte Painting.....	58
» Segundo Concurso Fotográfico Foto DNG.....	62

FOTO

DNG

Revista mensual de fotografía en formato pdf

Publica tus artículos,
series fotográficas
y portfolios con nosotros.



Redacción.

Un mes más nos volvemos a encontrar, en esta ocasión con un ligero retraso sobre la fecha prevista de salida del número 16. El retraso de este número se debe a continuos ataques al servidor de Foto DNG desde hace algo más de una semana, lo que ha ocasionado alguna saturación del mismo y en ocasiones caídas del servicio web. Estos ataques distribuidos desde varios servidores de origen se realizaban a una determinada página, ejecutando diversas peticiones, en ocasiones más de mil en unos instantes. En estos momentos y después de muchos quebraderos de cabeza, tenemos solucionado el problema y preparadas algunas medidas más para posibles ataques más sofisticados.

No sabemos el motivo de dichos intentos, pero lo que está claro es que la presencia de Foto DNG en la red se está notando y dicho contratiempo no puede calificarse de buena noticia, pero al menos no nos lo tomaremos tampoco como una mala noticia...

Entretanto, ya nos encontramos en el mes de diciembre, comenzamos la creación del número 17 de nuestra revista (mejor dicho, de vuestra revista) y con este número llegaremos al tercer año de Foto DNG. Le pediremos a los reyes que el 2008 sea el año de despegue definitivo de la publicación, y mientras esperamos a ver si los Reyes Magos nos conceden nuestras peticiones, seguimos trabajando en nuevas secciones tanto en la revista como en la web, esperando poder afrontar en breve una remodelación de la misma a nivel de código y un aumento de su funcionalidad.

Os deseamos a todos que paséis un maravilloso mes de diciembre, que se acabe este año 2007 con la mayor felicidad posible y que entremos en el nuevo año con mucha suerte y ánimos renovados.

Felices Fiestas Navideñas y hasta el año que viene.

Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com



Correcciones: En el número anterior correspondiente al mes de Noviembre (número 15), en las noticias, página 7, bajo el titular "*Fallo III concurso Fujifilm Promaster España y Portugal*" figura como ganadora del primer premio de la categoría Bodas "*Gloria Aguiar*", siendo el nombre correcto Gloria Aguiam (de Portugal). Rogamos disculpen las molestias.

Noticias.

Los cursos online gratuitos de Canon ayudan a los aficionados a la fotografía a conseguir las mejores imágenes.

Canon, pone a disposición de todos los aficionados a la fotografía cinco cursos gratuitos online para ayudarles a sacar el máximo partido a su cámara así como expresar toda su creatividad a la hora de reflejar los momentos más especiales.

Con el curso "Personas y retratos", las fotografías de retratos con personalidad y realistas dejarán de ser un secreto para los amantes de la fotografía. Aprovecha los consejos de Canon, como cambiar la postura, acertar con el fondo o centrar la atención en los elementos más expresivos, como los ojos, para lograr reflejar la personalidad de la persona retratada.

Muchas veces, te encontrarás en eventos y reuniones sociales. En estas ocasiones, las fotografías de personas cobran gran importancia, pero también hay otros elementos que no hay que olvidar fotografiar: el lugar, los pequeños detalles... El curso "Fiestas y acontecimientos especiales" te permitirá realizar instantáneas de grupos, fotografías de situaciones con una iluminación especial y retratos naturales de gran calidad.

Verano, otoño... cualquier época es buena para conocer nuevos lugares. Con el curso "Viajes y vacaciones", podrás sacar el máximo partido a tu cámara para fotografiar los momentos más importantes de tus viajes. Variar el ángulo de la imagen, apagar el flash o centrar la atención en el detalle son sólo algunas de las pautas que te permitirán realizar un reportaje inmejorable de tus vacaciones.

En tus viajes encontrarás numerosos monumentos, edificios o espectaculares paisajes que piden ser fotografiados. El curso "Paisajes y arquitectura" te da consejos para sacarle más partido a tu cámara: cómo utilizar los contrastes de color, cómo manejar los modos "noche" y "paisaje" para jugar con las luces y con la profundidad de campo o, para los más avanzados, cómo ampliar las posibilidades de la cámara con un teleobjetivo y filtros polarizadores.

Si lo tuyo es la naturaleza y el aire libre, ten la cámara digital siempre a mano para captar instantes de belleza incomparable. Con los consejos que encontrarás en el curso "Animales y naturaleza", podrás obtener imágenes que nada tienen que envidiar a las de los más profesionales. Para fotografiar animales el primer ingrediente es una dosis de paciencia para captar el instante oportuno. Además, si manejas las reglas básicas de la composición, juegas con la nitidez y el zoom y utilizas el modo "deportes" de tu cámara para captar el movimiento, reflejarás momentos inolvidables, en los lugares más remotos o en tu propio jardín.

Descárgate los cursos gratuitos en http://www.canon.es/learn_to_be_creative/

Éxito de convocatoria de la segunda edición de EOS Discovery Tour de Canon.



Canon, celebra EOS Discovery Tour 2007, el segundo ciclo de seminarios gratuitos dirigido a aficionados a la fotografía. Visitando nueve ciudades europeas – Bruselas, Ámsterdam, Londres, París, Madrid, Varsovia, Roma, Dusseldorf y Milán – el tour 2007 invita a los participantes a “Contactar con el Sistema EOS”. Continuando con el éxito de EOS Discovery en 2006, que atrajo a más de 6.000 visitantes, el Discovery Tour de este año transcurre desde Octubre a Diciembre y visita nuevos países.

Cada seminario ofrece valiosos consejos de fotógrafos profesionales, conocimientos técnicos exclusivos, y la oportunidad de probar las cámaras y objetivos de la gama EOS de Canon, incluyendo la nueva EOS 40D de 10.1 megapíxeles y 6.5 fps. De este modo, los participantes podrán ampliar sus conocimientos sobre el Sistema fotográfico EOS de Canon, que este año cumple su 20 Aniversario.

EOS Discovery Madrid tiene lugar los días 15 y 16 de noviembre con dos sesiones cada una de las jornadas: de 17:00 a 18:30 y de 20:00 a 21:30. El fotógrafo invitado será Peter Müller, reconocido fotógrafo publicitario. Explorando la fotografía de naturaleza, moda, deportes y reportaje, Peter Müller proporcionará consejos y trucos únicos para ayudar a los aficionados a elevar su técnica fotográfica a un nivel superior.

Demostraciones y Pruebas (Touch & Try)

Los visitantes de EOS Discovery tendrán la oportunidad de estar entre los primeros consumidores en Europa en probar la nueva EOS 40D, la última cámara EOS diseñada pensando en aficionados avanzados y fotógrafos semiprofesionales. También estará disponible para pruebas una amplia selección de los principales objetivos de serie EF para el sistema EOS.

En esta misma zona de Touch & Try, los visitantes podrán probar no sólo las cámaras EOS y sus objetivos, sino también las últimas novedades en cámaras compactas, videocámaras HD e impresión fotográfica.

Las plazas en EOS Discovery 2007, limitadas, han sido adjudicadas por riguroso orden de inscripción. La web de registro de EOS Discovery Tour 2007 aporta más detalles acerca del evento, una galería de fotografías de los usuarios y animaciones innovadoras tomadas con la EOS-ID Mark III de 10 fps.

Mediante el registro en la web, los aficionados a la fotografía han tenido la posibilidad de insertar en la Galería una de sus fotos preferidas. Todas las fotografías incluidas en esta sección de la web EOS Discovery entrarán en un concurso cuyo ganador será premiado con un kit fotográfico que consta de la cámara réflex Canon EOS 400D y el objetivo EF-S 18-55 mm.

Peter Müller

Peter Müller es fotógrafo, limeño, suizo y español. Peter Müller, en realidad, es como un buen cóctel. Con un chorrito de pasión andaluza, el carácter fuerte de un licor suizo y unas gotas de fantasía limeña. Todo bien combinado con el buen ojo de un fotógrafo publicitario que ha publicado en las más importantes revistas del mundo.

Lugar: Sala Florida Park
Parque del Retiro - Madrid

(Entrada por Menéndez Pelayo frente a C/ Ibiza)

Pº República de Panamá.1

28009 Madrid

Fecha y hora: 15 y 16 de Noviembre de 2007

Sesiones:

16.00-20.00: Acreditación / Demostración y Pruebas de Producto (Touch & Try)

17.00-18.30: 1º Seminario EOS Discovery

20.00-21.30: 2º Seminario EOS Discovery

18.30-22.30: Acreditación/ Demostración y Pruebas de Producto (Touch & Try).

Canon CPS celebra su RoadShow 2007.

Canon, líder mundial en tecnología de imagen digital, celebra el Roadshow de Canon CPS (Canon Professional Services), una serie de jornadas de puertas abiertas que trata la tecnología de fotografía réflex, que recorre las principales ciudades españolas (Madrid, Granada, Sevilla, Zaragoza, Bilbao, Valencia, Barcelona, Las Palmas, Oviedo y La Coruña), y que tiene como objetivo acercar los productos de fotografía réflex digital de Canon a todos los usuarios profesionales.

Canon Professional Services es un servicio exclusivo que Canon ofrece a los usuarios de sus equipos, y que les reporta gran cantidad de ventajas. Entre ellas, el que sus peticiones de reparación de equipos tengan prioridad en cualquiera de los Centros adheridos al Servicio Técnico Oficial de Canon.

Además, CPS permite obtener, en concepto de préstamo, productos profesionales, desde cámaras a flashes u objetivos hasta que finalice una reparación de larga duración en el Servicio Técnico Oficial. Asimismo, CPS pone a disposición de estos usuarios diferentes soluciones online como la descarga de drivers, el acceso a chats y foros, acceso a noticias sobre exposiciones o seguros para sus equipos. Pueden beneficiarse del programa CPS los profesionales de la fotografía a tiempo completo o parcial que posean dos cámaras de la familia PRO, con objetivos de la serie L.

Canon CPS tiene presencia en eventos deportivos, como en el reciente campeonato Eurobasket o UEFA Euro 2008, en el mundo de la moda, en el que destaca el patrocinio de la Fashion Week de París, Londres y Madrid, así como en acontecimientos relacionados con el cine, como el Festival de San Sebastián.

El Roadshow de Canon CPS tiene lugar en las siguientes fechas y localizaciones:

7 Noviembre Madrid Hotel Silken Puerta de Castilla
 20 Noviembre Granada Hotel San Antón
 22 Noviembre Sevilla Hotel Sevilla Center
 27 Noviembre Zaragoza Hotel Silken Reino de Aragón
 29 Noviembre Bilbao Hotel Silken Indautxu
 11 Diciembre Valencia Hotel Silken Puerta de Valencia
 13 Diciembre Barcelona Hotel Gallery
 16 Enero Las Palmas Hotel NH Imperial Playa
 29 Enero Oviedo Hotel Silken Monumental
 31 Enero A Coruña Hotel Barceló Coruña

En el Roadshow 2007, Canon cuenta con la colaboración de Apple, Gray Luminotecnia, Atlantic Devices (Wacom) y Bach – Import (Bowens).

Casio España factura 38 millones de euros en su primer año de actividad.

Casio España, la filial de Casio Computer Co., Ltd. fabricante mundial líder en productos electrónicos y equipamientos de soluciones profesionales, ha obtenido una facturación total de 38 millones de euros en su primer año de actividad tras la consolidación de su estructura comercial en España. En el ejercicio fiscal de 2006 (de octubre de 2006 a septiembre de 2007), la filial española ha obtenido en su primer año contable en nuestro país una facturación de 26 millones de euros por la venta de Cámaras de fotografía digital y de 12 millones de euros correspondientes a las ventas de Relojes.



La compañía inauguró en octubre de 2006 sus oficinas centrales en Barcelona para desarrollar la actividad comercial y de marketing de Cámaras digitales y Relojes en España, dos de las principales unidades de negocio de la compañía a nivel mundial.

En opinión de François Vilaprinnyó, director general de Casio España, "ha cerrado el ejercicio con unos resultados que han superado los objetivos planteados, suponiendo un gran incremento en ventas y en resultados". Comparando los resultados de la unidad de negocio de cámaras versus al año pasado en el mismo periodo, Casio España ha incrementado un 483 % en valor y un 211 % en unidades vendidas alcanzando un record de 165.000 cámaras y 192.000 accesorios durante dicho semestre.

En España, la actividad de la filial se centra, actualmente, en la comercialización de Cámaras digitales y Relojes. El resto de la gama de productos electrónicos, mantiene la misma distribución.

Nuevas mochilas compactas Lowepro Fastpack.

Lowepro presenta su nueva serie de mochilas Fastpack, diseñadas especialmente para los entusiastas de la tecnología que deseen llevar consigo su equipamiento fotográfico junto con un ordenador portátil (en los modelos 250 y 350), ya sea para fotografiar un viaje familiar, como para una paseo por la ciudad. El diseño con compartimiento múltiple (doble en los modelos 100 y 200 y triple en los 250 y 350) de las mochilas Fastpack proporciona una solución de transporte confortable, duradera y ligera, y son capaces de alojar una cámara réflex digital, objetivos o unidades de flash extra y un ordenador portátil (en los modelos 250 y 350), disponiendo además de un generoso espacio de almacenamiento para accesorios y equipo personal.

El panel de acceso de 180 grados de las Fastpack hace que la operación con el equipo fotográfico en la mochila sea fácil y rápido, mientras que sus divisiones ajustables permiten que el compartimiento se pueda personalizar totalmente para adaptarse a diferentes combinaciones de equipo. Con su tapa de seguridad cerrada sobre el compartimiento para la cámara, Fastpack ofrece un nivel de seguridad adicional para proteger el valioso equipo fotográfico a la vez que se mantiene un acceso rápido a través del compartimiento de acceso lateral – incluso al llevar la mochila a cuestas. El compartimiento superior proporciona una amplia capacidad y permite el acceso sencillo a los accesorios personales. Dos de los modelos de la gama Fastpack de mochilas,



las Fastpack 250 y 350, poseen un compartimiento adicional con acceso lateral para un ordenador portátil.

La compacta Fastpack 100 puede llevar una réflex digital con un objetivo zoom montado, además de un zoom medio extra o una unidad de flash y un reproductor MP3, y posee una buena cantidad de espacio para equipo personal. La Fastpack 200 puede alojar una réflex digital con un objetivo zoom montado, junto con 1-2 ópticas extra o unidades de flash y accesorios personales. Los modelos Fastpack 250 y 350 han sido diseñados para acomodar una réflex digital con un zoom medio montado, 2-3 objetivos adicionales o unidades de flash y accesorios, y poseen además un compartimiento diseñado especialmente para un ordenador portátil con pantalla panorámica de 15,4" o 17", respectivamente, así como espacio extra para tarjetas de memoria adicionales, cables y accesorios.

Todos los modelos de la gama de mochilas Fastpack incorporan bolsillos exteriores para accesorios para un acceso rápido a los mismos, junto con un bolsillo en el arnés perfecto para un reproductor MP3 o un teléfono móvil. Gracias a la posibilidad de incorporar estuches adicionales Sliplock mediante los enganches disponibles se puede aumentar la capacidad de almacenamiento. Su bolsillo en red lateral puede alojar una botella de agua, las llaves del coche o otros accesorios.

Más información: <http://www.disefoto.es>

Xsounnd™ 1000, Música creativa 2.0 TTS.



Los altavoces Xsounnd™ 1000 2.0 TTS de Energy System son la manera más cómoda y original de darle vida a dispositivos como los MP3 y potenciar el sonido de ordenadores portátiles y dispositivos de audio digital.

Este pequeño altavoz 2.0, iluminado con una brillante luz azul, sorprende por la limpieza y sonido claro, gracias a su sistema Tubular Turbo Sound (TTS), especialmente diseñado para este fin.

Con tan sólo 2 vatios de potencia es capaz de crear un entorno acústico rico en matices de gran amplitud.

Original y novedoso resulta al combinarlo y conectarlo a reproductores, apenas ocupa espacio, y crea un ambiente cálido gracias al azul suave de su luz.

Debido a la protección magnética que ofrecen, podrán situarse cerca de cualquier equipo, sin temor a dañarlo o distorsionar la imagen de monitores.

Xsounnd™ 1000 lleva incorporado un amplificador de tipo lineal lo que constituye una buena mejora aunando de este modo todas sus prestaciones en un compacto y pequeño altavoz.

PVP IVA incl. 29,90€

Garantía 36 meses.

Más información: <http://www.energysistem.com>

INNGENIO 5500, Comparte tus momentos de ocio.

El último lanzamiento de la familia de MP4 de Energy Sistem se denomina Inn-
genio™ 5500. Viene a unirse con las mejores características de la colección, junto con
otras destacadas.

En este caso es el único MP4 que ofrece una gran pantalla de alta defini-
ción y dos altavoces integrados, (HDP2) High Definition Portable 2.

Asimismo incorpora los sistemas DUO; dos salidas de audio y M-EX;
slot de ampliación de memorias SD.

Su amplia pantalla QVGA TFT de 3,2" ocupa la totalidad de la superficie del reproductor, que-
dando los botones situados en un lateral, al igual que los modelos anteriores.

Una excelente definición en los vídeos es el resultado de la brillante pantalla, así como calidad y
resolución tanto en fotografías como en juegos.

El sonido ofrece la máxima versatilidad, pudiendo optar por el uso de los auriculares intrauditi-
vos sólo o en compañía, usando el par de auriculares que incluye.

Más de dos personas también podrán disfrutar aún mejor de su sonido, gracias a sus dos altavo-
ces estéreo, situados en la parte posterior del reproductor.

Son dos los auriculares intrauditivos HIFI, los que incorpora el reproductor, con imanes de neo-
dimio que mejoran el rendimiento de los graves y aíslan totalmente de los ruidos externos, pudiendo
apreciarse al máximo la calidad musical.

PVP+IVA incl. 169,00€

Garantía 36 meses.

Más información: <http://www.energysistem.com>



Cuida de tu portátil.

Soyntec presenta la nueva familia pensada para el
cuidado y limpieza de los ordenadores portátiles.

El modelo Cleansee 250 es todo un kit de limpieza
y reparación de CD's compacto, pudiendo convertirse
en un eficaz cepillo para limpiar el teclado o alternarlo
con una suave superficie para el cuidado de los CD's
DVD's.

En su extremo contiene dos pequeñas botellas de
solución de limpieza y reparación de CD's, junto con
dos fundas de espuma de repuesto.

El modelo Cleansee 150 se trata de un limpiador
exclusivo de pantallas LCD/TFT.



Su tecnología de nanofibras no abrasivas cuidan de la limpieza de los monitores, sin peligro de dañarlas.

Incluye en su cuerpo una solución limpiadora en un pequeño spray.

Vigencia de la garantía: 3 años.

Más información: <http://www.soyntec.com/>

Hasselblad anuncia su nuevo Programa integral de Atención al Cliente.

En una nueva demostración de su compromiso con los usuarios, Hasselblad lanza hoy un completo e innovador Programa de Atención al Cliente, que incluye precios especiales para actualizaciones y renovaciones de productos y asistencia y garantías ampliadas para todos los propietarios registrados de cámaras Hasselblad. La primera fase del programa, que comienza hoy mismo, ofrecerá a los propietarios de cámaras Hasselblad H1 y H2 la posibilidad de cambiar o actualizar su equipo para obtener las configuraciones de modelos más recientes a un precio muy ventajoso.

En un futuro próximo, el programa se ampliará para dar cabida a propietarios de productos digitales y cámaras V System de Hasselblad. Además, una sección especial de atención al cliente incluida en el sitio web de Hasselblad ofrecerá artículos informativos, información sobre productos y otro material útil a todos los usuarios registrados de H System.

Christian Poulsen, Director General de Hasselblad, comenta sobre el nuevo programa, "En Hasselblad, estamos orgullosos de nuestros continuos esfuerzos por desarrollar los mejores productos y soluciones fotográficas del mundo. De este modo, cumplimos con nuestro objetivo de crear las mejores cámaras del mundo para los fotógrafos más exigentes, ayudándoles así a obtener las mejores imágenes.

"Recientemente, anunciamos el lanzamiento de las cámaras Hasselblad H3DII, H3DII-39MS y H2F y la interrupción de la fabricación de algunos modelos antiguos del H System. Algunos propietarios de H System se han interesado por saber si esto significa que vamos a dejar de lado estas cámaras... y a sus propietarios. Nada más lejos de la realidad. Consideramos el lanzamiento de este nuevo Programa de Atención al Cliente como una prueba más de nuestro compromiso con nuestros clientes y productos.

Una de las piedras angulares de la filosofía de Hasselblad siempre ha sido la asistencia y atención a largo plazo ofrecida a todos los equipos fotográficos Hasselblad y a los fotógrafos que los utilizan. Esto no ha cambiado. Hasselblad continúa lanzando nuevos productos, y dejando de producir los más antiguos, en función de los avances y las demandas. "No obstante", continúa Christian Poulsen, "mantendremos la asistencia a todos nuestros modelos y clientes, mientras la demanda de los clientes continúe justificándola. "Y también continuaremos desarrollando nuevos objetivos y accesorios para estos productos. Llevamos 50 años diseñando, fabricando y ofreciendo asistencia a los equipos fotográficos de alta gama más exitosos del mundo, y seguiremos haciéndolo durante otro medio siglo por lo menos.

"Confiamos en que nuestros clientes consideren esta decisión como un paso positivo", indica Christian Poulsen. "No sólo mantenemos nuestra asistencia para las cámaras H1 y H2, sino que también continuaremos lanzando nuevos objetivos y otros accesorios para utilizar con estos productos. Los productos nuevos que lanzamos al mercado incorporarán, sin duda alguna, los avances tecnológicos más vanguardistas del mundo y, esperamos, satisfarán las aspiraciones de los propie-

tarios de generaciones anteriores de productos H System que desean tener acceso a la última tecnología disponible”.

“Por este motivo, hemos creado y puesto en marcha el Programa de Atención al Cliente de Hasselblad, que sentará las bases de los programas de actualización, cambio y renovación, a fin de garantizar que todos los usuarios de Hasselblad tienen acceso a los productos más innovadores y avanzados del mercado.

Christian Poulsen concluye: “Nuestro mensaje para los fotógrafos es claro: tanto si deciden mantenerse fieles a su actual equipo H System como si lo cambian por modelos más nuevos y avanzados, pueden estar seguros de que siempre recibirán la mejor asistencia y atención al cliente que Hasselblad es capaz de ofrecer, tanto hoy como en el futuro”.

Para más información, visite www.hasselblad.com/hcare

Nikon anuncia un objetivo de alta gama para las cámaras SLR digitales de consumo.

Nikon ha anunciado la incorporación de un nuevo miembro a su prestigiosa familia de objetivos Nikkor, el NIKKOR AF-S DX 18-55 mm f/3.5-5.6G VR, un objetivo de uso general desarrollado específicamente para satisfacer a los usuarios de las cámaras SLR digitales de gama amateur.

El objetivo zoom NIKKOR DX es compacto y ligero, incorpora un motor de onda silenciosa que proporciona un enfoque automático rápido, así como estabilización de la imagen para obtener un mejor rendimiento en situaciones de poca luz.

El versátil objetivo zoom de 3 aumentos cubre la popular y ampliamente utilizada distancia focal de 27 a 82,5 mm cuando se monta en cualquier cámara SLR digital Nikon de formato DX.

El sistema de **estabilización de la imagen VR** (reducción de la vibración) propio de Nikon reduce al mínimo las imágenes movidas que producen las sacudidas de la cámara, estabilizando la imagen para permitir unas velocidades de obturación hasta tres pasos más lentas de lo que se podría conseguir sin VR.

Para el fotógrafo, la experiencia es como utilizar un objetivo tres pasos más rápido (según pruebas realizadas por Nikon) y permite obtener unas imágenes muchísimo más nítidas cuando se dispara a pulso al anochecer o de noche y en interiores con poca luz.

Otra gran ventaja del sistema VR cuando se incorpora en el objetivo de la cámara es que produce una imagen estable en el visor. Esto hace que el proceso de encuadre y composición sea más preciso y sencillo.

Para más información, visite <http://www.nikonistas.com/>



Ofertas exclusivas para la Olympus E-3.



Preparada para cualquier encargo y para satisfacer las más exigentes demandas de la fotografía profesional D-SLR, la tan esperada E-3 por fin está aquí. Para celebrar la ocasión, Olympus tiene dos ofertas especiales para los primeros compradores de este nuevo modelo de referencia.

Empuñadura HLD-4 gratuita

Como agradecimiento a sus muchos compradores fieles, Olympus ofrece a todos los actuales propietarios de una cámara del E-System una empuñadura HLD-4 gratuita por la compra de la nueva E-3. La empuñadura HLD-4 aumenta la duración de la batería, por lo que no hay necesidad de preocuparse por si los trabajos duran más de la cuenta. También proporciona una segunda obturación para facilitar la operación en los disparos en formato retrato.

Todos los propietarios de una cámara del E-System que registren su nueva Olympus E-3 antes del 31 de Diciembre de 2007 van a recibir esta empuñadura gratuitamente. Para más información acerca de esta oferta, visite nuestra página web www.olympus.es.

Mochila E-System pro backpack gratis

Olympus también ofrece una mochila E-System pro backpack gratuita a todos los compradores de la nueva E-3 que hayan firmado manifestando su interés hasta el 30 de noviembre de 2007, y que registren su cámara antes del 31 de diciembre de 2007. Con cremallera sumergible, un sistema de apertura rápida y espacio para una libreta la mochila Olympus E-System pro backpack es perfecta para cualquier trabajo fotográfico. Para más detalles acerca de esta promoción, visite nuestra página web www.olympus.es.

Seis innovadores kits SLR personalizados para las necesidades de aplicaciones específicas.

Olympus se complace en anunciar el lanzamiento de seis kits confeccionados para las exigencias de los fotógrafos profesionales. Todos presentan una tecnología superior y las últimas novedades para la imagen del Olympus E-System. Basados en el cuerpo de la E-410 o de la E-510 D-SLR, todos los kits disponen de Previsualización en Pantalla para facilitar el encuadre e incorporan una nueva generación de sensores Live MOS de 10 Megapíxeles por lo que prestan especial atención a la calidad de la imagen, a la velocidad y a la sensibilidad. Gracias a su incorporación al Estándar Cuatro Tercios, los nuevos seis kits profesionales ofrecen una compatibilidad con otras marcas para asegurar una inversión de futuro. Los siguientes kits están ahora disponibles:

- E-410 Underwater Pro Kit
- E-510 Medical & Macro Pro Kit
- E-510 Architecture Pro Kit
- E-510 Travelling Pro Kit
- E-510 Reportage Pro Kit
- E-510 Pro Kit

E-410 Underwater Pro Kit

- Cuerpo: Olympus E-410
- ZUIKO DIGITAL 14-42mm 1:3.5-5.6 (28-84mm)
- ZUIKO DIGITAL ED 50mm 1:2.0 Macro (100mm)
- Flash externo FL-36 (NG 36)
- Carcasas estancas, puertos y soporte: PT-E03 Kit, PFL-E01, PPO-E03, PTBK-E01 y set UCLS de brazo largo

E-510 Medical & Macro Pro Kit

- Cuerpo: Olympus E-510
- ZUIKO DIGITAL ED 50mm 1:2.0 Macro (100mm)
- Set de flash anular SRF-11 con Adaptador de flash anular FR-1
- Mochila compacta del E-System SBC-1

E-510 Architecture Pro Kit

- Cuerpo: Olympus E-510
- ZUIKO DIGITAL ED 7-14mm 1:4.0 (14-28mm)
- ZUIKO DIGITAL 14-54mm 1:2.8-3.5 (28-108mm)
- Flash externo FL-50 (NG 50)
- Mochila compacta del E-System SBC-1

E-510 Travelling Pro Kit

- Cuerpo: Olympus E-510
- ZUIKO DIGITAL 11-22mm 1:2.8-3.5 (22-44mm)
- ZUIKO DIGITAL ED 18-180mm 1:3.5-6.3 (36-360mm)
- Flash externo FL-36 (NG 36)
- Mochila compacta del E-System SBC-1

E-510 Pro Kit

- Cuerpo: Olympus E-510
- ZUIKO DIGITAL 14-54mm 1:2.8-3.5 (28-108mm)
- Flash externo FL-50 (NG 50)
- Mochila Compacta del E-System SBC-1

E-510 Nature Pro Kit

- Cuerpo: Olympus E-510
- ZUIKO DIGITAL ED 7-14mm 1:4.0 (14-28mm)
- ZUIKO DIGITAL 14-54mm 1:2.8-3.5 (28-108mm)
- ZUIKO DIGITAL ED 50-200mm 1:2.8-3.5 (100-400mm)
- ZUIKO DIGITAL ED 50mm 1:2.0 Macro (100mm)
- Teleconvertidor EC-14 (1.4x)
- Mochila del E-System

Para más información, visite www.olympus.es



Por la compra de la Lumix DMC-FX10, Panasonic regala viajes gratis a Europa, sin sorteos.



Del 1 de noviembre al 5 de enero, Panasonic regala sin sorteos vuelos gratis a ciudades europeas por la compra de la Lumix DMC-FX10. Además, se podrá participar en el sorteo de un viaje a Japón de 15 días para dos personas.

Viajar a Europa nunca fue tan fácil. Ahora, Panasonic lo pone en bandeja con una nueva promoción muy especial para todos aquellos amantes de la fotografía y de los viajes. Con sólo comprar la Lumix DMC-FX10 entre el 1 de noviembre y el 5 de enero, Panasonic ofrece un regalo seguro sin sorteos: billetes de avión a ciudades europeas. Y eso no es todo! También se podrá participar en el sorteo de un viaje a Japón de 15 días para 2 personas sólo intro-

duciendo el código PIN que se encontrarán en el interior de la caja o llamando al 902 888 129 en www.viajaconlumix.es.

La Lumix DMC-FX10 es una de las compactas más delgada, práctica y de alta calidad, que se convierte en la compañera de viaje ideal. También destaca por su motor de procesamiento de imágenes Venus Engine III que, combinado con el Estabilizador de Imagen Inteligente Mega O.I.S y el Control ISO Inteligente, da como resultado fantásticas fotografías.

Más información: www.panasonic.es

Flickr presenta Mapa del Mundo y Lugares, dos nuevas formas de descubrir el planeta mediante las fotografías de los usuarios.

Flickr, la comunidad internacional dedicada a compartir fotos a través de Internet, acaba de presentar un nuevo buscador de imágenes basado en un Mapa del Mundo y un nuevo servicio, Lugares. El nuevo sistema de búsqueda de Flickr permite a los internautas descubrir al instante las imágenes más relevantes y actuales que se han tomado en cada parte del mundo, mientras que Lugares ofrece una imagen más cercana de más de 100.000 sitios de todo el planeta.

“En calidad de ‘ojos del mundo’, Flickr nos lleva más allá de las imágenes de lugares conocidos y nos ofrece una perspectiva más local de la gente y de los acontecimientos que tienen lugar en todo el mundo”, explica Kakul Srivastava, Director Senior de la Gestión de Producto en Flickr. “El nuevo Mapa del Mundo y Lugares ofrecerán la experiencia única de disfrutar explorando el mundo a través de la visión personal y única de los fotógrafos de Flickr”.

En el nuevo Mapa del Mundo la gente puede ver y actualizar las categorías (organizadas por etiquetas más populares, los ‘hot tags’) en varios idiomas en todo el planeta. Accediendo a cualquier etiqueta, los internautas verán una selección representativa de fotos que les va a permitir, en un solo

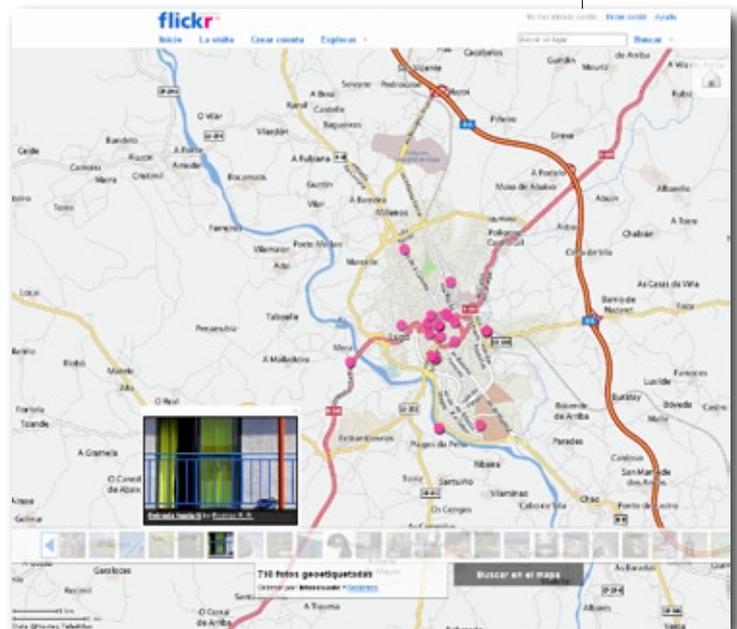
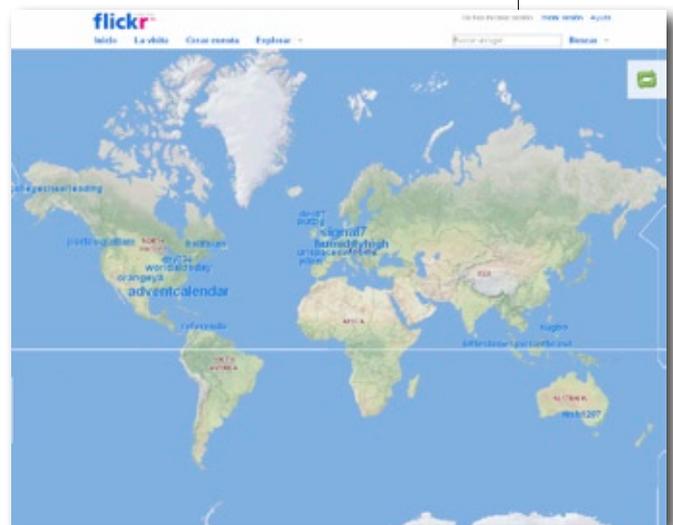
vistazo, apreciar los acontecimientos más interesantes que están ocurriendo en ese lugar. Actualmente, hay más de 30 millones de imágenes geotiquetadas en Flickr.

En cuanto a Lugares, representa una forma única de explorar más de 100.000 puntos geográficos de todo el planeta (ciudades, estados, países, regiones) a través de imágenes interesantes, grupos, etiquetas y fotografías de estos lugares. Se trata de una herramienta perfecta para ávidos viajeros en busca de formas alternativas de ver el mundo.

Lugares Flickr ofrece detalles únicos de todo tipo de localidades –desde ciudades tan conocidas como Nueva York o Barcelona a pequeño pueblo danés como Helsingør–. Permite explorar minuciosamente diversas imágenes: ya sean muestras de la vida diaria o las fotos más emblemáticas. Lugares incluye también información local como mapas de la región, tiempo y hora.

Flickr ofrece estas nuevas experiencias a nivel internacional en 8 idiomas: inglés, francés, español, alemán, italiano, portugués, coreano y chino.

Más información: <http://www.flickr.com/map>



Fujifilm

Sonimagfoto

2007.



Desde el inicio de la era digital, Fujifilm fue plenamente consciente de las enormes posibilidades que la nueva tecnología confería al mundo de la imagen, por lo que ha trabajado exhaustivamente en la investigación y el desarrollo de productos y servicios digitales del más alto nivel.

La aplicación de sofisticadas y exclusivas tecnologías no se realiza de manera abstracta, sino que tiene como objetivo prioritario ofrecer soluciones efectivas a los aficionados a la fotografía. Prueba de ello, es el alto nivel de sensibilidad ISO, que aplicado a la gama de cámaras digitales FinePix permite reproducir perfectamente el fondo de las imágenes incluso con muy poca luz y minimiza los movimientos de la cámara al sujetarla y el desenfoque de los sujetos fotografiados. En este sentido, Fujifilm no sólo ratifica su apuesta por la alta sensibilidad, sino que ha desarrollado un conjunto de tecnologías que giran en torno a ella, como la Face Detection 2.0, el Flash Inteligente, un doble estabilizador de imagen o el corrector de ojos rojos. Desde su fundación hace aproximadamente 70 años, Fujifilm se ha propuesto mejorar de forma constante el campo de la producción de imágenes ofreciendo películas, materiales de impresión y servicios de alta calidad. Para ello, Fujifilm invierte alrededor de un 7% sobre la facturación de la compañía en I+D, política que se mantiene plenamente vigente a pesar de la volatilidad del mercado de la imagen.

Cámaras digitales

Especialmente diseñada para los aficionados a la fotografía que desean obtener imágenes de alta calidad con sólo pulsar un botón, de la manera más fácil y asequible posible, la **FinePix A820** resulta un modelo ideal, ya que además ofrece avanzadas prestaciones.

La **FinePix Z10fd** es una cámara digital ultracompacta de 7,2 megapíxeles que posee un cuerpo de tan sólo 18,8 mm de grosor de contornos redondeados y se presenta en siete atractivos colores: rosa, rojo, azul, verde, verde claro, naranja y negro.

Disponibile en cuatro colores: plateado, rosa, marrón y blanco & negro, la **FinePix Z100fd** se ha convertido en el modelo insignia de la aclamada serie de cámaras ultradelgadas de Fujifilm, destacando su alta resolución de 8,0 megapíxeles, objetivo zoom 5x (35-177 mm), doble estabilizador de imagen, Dual Slot y la tecnología de Detección de Rostros con eliminación de ojos de Fujifilm.

La llegada de la **FinePix F480** supone la primera vez que Fujifilm acopla un objetivo gran angular de 28 mm y zoom óptico de 4 aumentos a una cámara de la serie F, lo que le confiere a este modelo grandes posibilidad por lo que se refiere a la captación de imágenes de grupos de personas en interiores, vistas amplias de edificios y bonitos paisajes, y fotografías de grupos y edificios.

La **FinePix F47fd** es un modelo perfeccionado de la F40fd que destaca por su resolución de imagen de 9,0 megapíxeles, alta sensibilidad de 2.000 ISO y su zoom óptico de 3x.

El nuevo sensor Súper CCD de 12,0 megapíxeles de 7ª generación de la **FinePix 50fd** trabaja conjuntamente con el procesador RP (Real Photo) II y presenta varias mejoras clave que incrementan la eficacia con la que cada píxel recoge la luz, así como un sistema de reducción de ruido de dos etapas que asegura que se mantenga a un nivel mínimo sin pérdida de detalle, incluso con la sensibilidad máxima de 6400 ISO, equivalente al ojo humano. La F50fd incorpora una ranura compatible con la xD-Picture Card y las tarjetas de memoria flash SD y SDHC.

La **FinePix S5800** está dotada de un excelente objetivo zoom largo Fujinon de 10 aumentos (equivalente a 38 mm a 380 mm) y un sensor de 8





millones de píxeles, y ofrece al fotógrafo avanzado un completo surtido de funciones de disparo, entre las que figura una sensibilidad ISO de 1600, modo PS (anti-desenfoque), flash inteligente, funciones avanzadas de vídeo, modo súper macro y Dual slot.

La **S8000fd** ofrece una característica clave que no es fácil encontrar en una cámara SLR, es decir, un objetivo zoom 18x que abarca desde gran angular de 27mm hasta súper teleobjetivo de 486mm.

La Asociación Europea de Imagen y Sonido (EISA), ha otorgado el premio a la **"Mejor cámara avanzada europea"** durante el periodo 2007-2008 a la **FinePix S5 Pro** de Fujifilm. Los miembros del jurado se han basado en "las cualidades especiales del sensor CCD SR Pro proporcionan la amplia gama dinámica, el bajo ruido y el control del contraste que hacen que esta cámara sobresalga del mercado general de réflex digitales.

Por último, la todoterreno **Big Job HD-3W**, es resistente al polvo, al agua y soporta caídas a una altura de 70 cm, haciéndola ideal para los profesionales de la construcción.



Papel Inkjet

La nueva gama de **papel Inkjet** de Fujifilm se presenta en un renovado y atractivo packaging y es compatible con impresoras de cualquier fabricante, lo que supone una gran ventaja para el consumidor.

Servicios de fotoacabado

Fujifilm presenta una serie de innovadores servicios y tecnologías exclusivas, que permitirán a los establecimientos fotográficos ofrecer a sus clientes, nuevos servicios especializados con mayor valor añadido, además de mejorar la productividad de la tienda al adoptar un flujo de trabajo más rápido y eficaz. Entre los nuevos servicios que se pueden obtener a través de los kioscos Order-it gracias al software versión 7.0, destaca el nuevo **FujiAlbum Digital**, que a partir de ahora puede producirse tanto en papel fotográfico como en impresión en seco.

Los **Frontier Digital Printer Processor LP 7100** y **LP 7200** son fruto de la alianza global para el desarrollo de productos y servicios pos-



tventa de fotoacabado, llevado a cabo por Fujifilm Corporation y Noritsu Koki Co., Ltd. en 2006. La fusión de sus exclusivas tecnologías que se han ido desarrollando a lo largo de los años permitirán la prestación de servicios de mayor dimensión, mejorando la eficacia y la productividad del flujo de trabajo al tomar automáticamente los pedidos, calcular las notas de cargo y gestionar los recursos.

Llega una de las aplicaciones más novedosas y atractivas del sector fotográfico: **Event Photo System**, el cual ofrece un amplio abanico de posibilidades al fotógrafo profesional, confiriéndole la posibilidad de obtener copias impresas de alta calidad a medida que las va tomando. Las imágenes tomadas con una cámara digital, son transmitidas vía Wi-Fi a un PC e incorporadas a una serie de plantillas preestablecidas y gestionadas a través de la aplicación Template manager. En este momento, el Instant Print Software procesa las imágenes y las envía vía conexión USB a la impresora de sublimación técnica ASK-2000.

La **FinePix Printer IP-10** es una impresora de tamaño compacto especialmente diseñada para la producción de fotografías de carnet de alta calidad y con una excelente relación calidad-precio. La IP-10 es heredera del sistema Printpix y en concreto de la CX-550, con el firme objetivo de mejorar las excelentes prestaciones que dicha tecnología ofrecía a las tiendas de Fotografía.



Reflecta

Sonimagfoto

2007.

En la pasada feria Sonimagfoto de este año, Reflecta S.A. ha presentado las novedades de Pentax, y Sigma.

Repasamos brevemente las novedades presentadas por cada una de las marcas y representadas en España por Reflecta S.A.

Pentax.

Optio A40: Actualización

modelo Optio A30.

Cámara Ultracompacta de altas prestaciones y 12 Mega Píxeles.



- Zoom óptico 3X – 12.0 Megapixels – CCD de 1/1.7”.
- Diseño en negro acabado mate.
- LCD 2.5” (alta luminosidad y baja reflexión).
- Estabilizador de imagen Real (corrige de 2.5 a 3.5 pasos de velocidad).
- Zoom Inteligente Digital (4.6X) sin pérdida de detalle, hasta 5 MP.
- Video con sonido DivX MPEG-4 a 30 f.p.s.
- Imprime fecha en foto.
- AF y AE con Detección de Rostro y Encuadre de retrato Automático.
- Ajuste Dinámico de la Imagen (ajusta tonos medios de la imagen).

Optio S10: Actualización

modelo Optio S7.

Cámara Ultracompacta con 10 MP.

- Zoom óptico 3X – 10.0 megapixels – CCD de 1/1.8”.
- Diseño en plata acabado combinado mate/brillante.
- LCD 2.5” (alta luminosidad con 160º de visión H+V).
- Estabilizador de imagen digital.
- Zoom Inteligente Digital sin pérdida de detalle, hasta 5 MP.
- Video con sonido DivX MPEG-4 a 30 f.p.s.
- Imprime fecha en foto.
- AF y AE con Detección de Rostro y Encuadre de retrato Automático.

- Nueva batería D-LI 68 con gran autonomía: 250 fotos, 240 min. de reproducción.
- Función calendario en modo reproducción.

Optio V10.

Ultracompacta digital con LCD de 3.0" y 8 Megapíxeles.

- Impresionante LCD de 3" (con 170º de ángulo de visión).
- 8.0 Megapíxeles, CCD de 1/2.5" Zoom óptico 3X.
- Alta sensibilidad, hasta ISO 3200.
- AF con Detección de rostro.
- 16 Modos de Grabación y 13 de Reproducción.
- AF Continuo (Modos Animales y Deportes).
- Sellos, Mis Sellos, Marcos de Imagen.
- Más extraplana y ligera.
- Impresión de fecha en foto.

Optio Z10.

Zoom óptico 7x en un cuerpo compacto de 8 Megapíxeles.

- Zoom óptico interno 7X (38-266mm).
- Zoom inteligente sin pérdida de detalle hasta 9,9x (a 4MP).
- CCD de 8.0 megapíxeles.
- Zoom digital angular (une 2 fotos en ángulo equivalente a 28mm).
- Estabilizador de imagen digital.
- Modo Prioridad Exposición al rostro (hasta 15 rostros a la vez).
- Modo Tono de piel Natural.
- Pantalla de 2.5" con ángulo de visión de 170º H/V.
- Imprime fecha en foto.
- Tapa de seguridad.
- Video con sonido a 30 f.p.s.
- Nueva batería D-LI72: autonomía para 180 fotos.

Optio M40: Actualización

modelo Optio M30.

Cámara extraplana de 8 Megapíxeles.

Zoom Optico 3X, 8 Megapíxeles

LCD de 2.5"

- Vídeos a 640x480 con estabilizador digital de imagen



- Modo de Fotografía Tonos Naturales de Piel
- Flash hasta 15,5 m. en modo reducción de movimiento.
- Modo reducción de movimiento (sensibilidad hasta 3200 a 3MP)
- Detección de Rostro y seguimiento AF.
- ISO de 50 a 3200
- Modo Auto Macro a 5 cm (detecta la proximidad al tema)
- Impresión de la fecha en la foto
- Batería compacta DLI-63



OptioE40: Actualización modelo OptioE30.

8.1 MP, AF con reconocimiento de rostro.

- 8.1 Megapixels, LCD de 2.4".
- Zoom Óptico 3X.
- Nuevo diseño.
- Memoria interna de 10 MB.
- Modo Auto Pict, Modo Verde Súper Automático, Modo panorama.
- Paleta de modos en LCD para grabación y reproducción.
- Vídeos con sonido a 640x480 y 30 f.p.s. (altavoz en cámara).
- Conexión Image Link.
- Reducción de movimiento a 1000 ISO.
- Tamaño más compacto.

K100D Super.

Limpieza del polvo del CCD.

Sistema Pentax de estabilizador de imagen en 3D.

11 puntos de AF con seguimiento auto.

Modo AUTO PICT y 8 Modos de ESCENA.

LCD de 2.5" (6,2cm) con 140° de visión.

Profundidad de campo óptica o en LCD.

Compatible con nuevas ópticas SDM (enfoco supersónico).

CCD de 6 MP. Graba en RAW y JPEG.

3200 ISO con reductor de ruidos.

Compatible con todas las monturas Pentax.

Obturación Programada, Prioridad velocidad o Diafragma y Manual. Chasis metálico.

- Tipo: Cámara Réflex digital con CCD de 6.1 millones de píxeles y resolución de 3008x2008.
- píxeles, visor tipo pentaespejo con 96% campo de visión y LCD de 2.5" con 140° de visión.
- Monturas compatibles: Monturas tipo SDM, KAF II, KAF, KA, K, Rosca, 645 y 67 (dependiendo

- de la montura puede necesitarse adaptador o tener restricciones).
- Sistema de enfoque: Sistema de enfoque TTL con indicación en visor, 11 puntos de enfoque en
- AF simple y continuo (en modos P, Tv, Av, M, B, Auto Picture o Escenas), Spot y Enfoque Manual.
- Estabilizador de imagen y limpieza del CCD Pentax: Oscilador vertical y horizontal del CCD.
- Balance de Blancos: Auto, Luz Día, Sombras, Tungsteno, Fluorescente (W, N, D) y Manual.
- Modos de medición: TTL con 16 multi-segmentos, Central y Spot.
- Modos PICT: Auto PICT (selección Auto de programas), Programa, Retrato, Paisaje, Macro, Acción,
- Nocturno, Programa sin flash.
- Funciones personalizables: 19 funciones.
- Formatos de Grabación: formatos RAW y JPEG.
- Velocidad de obturación: De 30 seg. a 1/4000 seg. y Pose.
- Previsualización profundidad de campo: Óptica o digital en pantalla LCD.
- Compensación de la exposición: +2EV en pasos de 1/2 o 1/3 EV
- Modos de disparo: Simple, Continuo (2.8 fps en Raw y Jpeg), control remoto (opcional), autobracketing y 2 autodisparadores.
- Sensibilidad: Automática y manual de 200 a 3200.
- Autobracketing: 3 fotogramas en pasos de 0.5 EV o 0.3 EV.
- Flash incorporado: Auto TTL, Forzado, Desconectado, compensación de flash entre +2/-2 EV.
- Memoria: Tarjetas de Memoria de tipo SD Card.
- Modos de reproducción: 5 Filtros Digitales. Imagen a plena pantalla, multi-imagen, zoom hasta
- 12X, Pase Auto imágenes.
- Otros modos: Compatible con DPOF, Pict Bridge. Hora mundial (72 ciudades).
- Salidas: USB 2.0, Vídeo (PAL y NTSC), conexión cable disparo.
- Sistemas operativos: Windows Me, 2000 o XP. MAC 9.0 o superior. Incluye Photo Browser y
- Photo Laboratory 3 en español, con procesador de imágenes Raw Silkipix.
- Alimentación: Baterías recargables de Ion-Litio tipo CRV3, CR V3, Ni-Mh o Alcalinas.
- Tamaño: 129.5x92.5x70 mm Peso: 560 g.



AF 200 FG.

Flash automático para Réflex Digitales y Analógicas.

- Tipo: Flash TTL que cubre una focal de 28 mm. 24 mm (con el panel angular)
- Número guía: 20 a ISO 100/m. (28 en modo manual a 200 ISO)
- Compensación intensidad del flash: hasta -1 EV.
- Ahorro de energía: Desconexión automática después de 3 min. Encendido rápido pulsando a medio recorrido
- el disparador de la cámara.
- Pantallas: Pantalla Gran angular hasta 24 mm.
- Otras funciones: Modo Manual y Plena Potencia.
- Alimentación: 4 pilas AA
- Tamaño: 68 mm x 83,5 mm x 93 mm
- Peso: 190 gr.



Sigma

Flash EF-530 DG Super.

Flash diseñado para su uso en Réflex digitales.

Firmware actualizable.

Nº Guía 53, TTL, sincro a alta velocidad y compensación de exposición.

Luz auxiliar para AF, Luz de Modelado. Reducciones de potencia hasta 1/128.

Cabezal auto zoom y basculable a 60º, 75º y 90º hacia arriba y 7º.

- Tipo: Flash para cámaras Réflex digitales.
- Sistema de disparo: TTL, Sincro Alta Velocidad y compensación exposición.
- Modos TTL compatibles: Pentax (AF, *ist D), Nikon (AF, D Series, COOLPIX Series), Canon (AF, EOS Power Shot Series. E-TTL, TTL), Sigma (AF, SD9 y SD10), Konica/Minolta (AF, DIMAGE Series).
- Nº Guía: 53 con ISO 100.
- Ángulo de cobertura: 90º hacia arriba y 7º hacia abajo. 90º hacia la derecha y 180º hacia la izquierda.
- Luz de modelado: Conectable a voluntad.
- Sincronización: A todas velocidades (según modelo de cámara).
- Cabezal: Tipo Zoom, cubre de un 28 mm a un 105 mm, con el difusor puede desde 17 mm.
- Unidad de control: Junta con el cabezal y conectable a cámara mediante zapata dedicada.
- Temperatura de color: 5500 °K.
- Reducciones de potencia: De 1/4 a 1/128 en 6 pasos.
- Alimentación: 4 pilas tipo AA o 4 baterías Ni-Mh recargables.
- Tamaño Cabezal: 77x139x117 mm.
- Peso: 325 gr. sin pilas.

SD14.

Sigma presenta la nueva SD14 dotada de un sensor de 14 MP Foveon X3 direct-image, puede reproducir imágenes con una alta definición e impresionantes detalles.

Graba en RAW y JPEG (7.5MB) ISO hasta 1600.

Sistema de protección de polvo.

LCD 2'5" (6.35mm), Gran visor pentaprisma 98%.

Batería de litio BP-21..

CARACTERÍSTICAS

- Tipo: Cámara Réflex digital con 14,06 mega píxeles.
- Resolución: Hi: 2640x1760 pixeles, MED: 1776x1184 pixeles, LOW: 1296x864 pixeles.
- Montura de objetivo: Bayoneta SIGMA SA.
- Sensor de imagen: FOVEON X3 Direct image (CMOS) , tamaño 20.7x13.8mm.
- Factor de multiplicación: 1.7x

- Sistema de almacenamiento: Compact Flash (tipo I / II).
- Formato de grabación: RAW y JPEG.
- Tipo de Autofocus: sistema de detección de fase TTL.
- Modos de enfoque: AF-S modo simple, AF-C continuo con predicción de movimiento, Manual.
- Sistemas de medición: TTL con 8 segmentos de medición, medición central promedio y puntual.
- Modos de exposición: (P) Programado AE, (S) prioridad a la velocidad, (A) prioridad al diafragma, (M) Manual
- Compensación de exposición: ± 3 EV en pasos de $1/3$.
- Autobracketing: 3 exposiciones: Correcta, sobreexpuesta, subexpuesta en pasos de $1/3$ EV.
- Velocidad de obturación: $1/4000$ seg. a 30seg. + BULB.
- Alzamiento de espejo: para evitar vibraciones al disparar.
- Sensibilidad: 100-800 ISO (1600 con el Modo Extendido).
- Balance de blancos: 8 modos: Auto, sombra, nublado, luz día, tungsteno, fluorescente, flash y personalizado.
- Pantalla LCD: TFT color de 2.5", 150,000 píxeles aprox, cubre un 100% de área.
- Visor deportivo: área delimitada de encuadre real y y externa con marcas de encuadre.
- Flash Integrado: NG11, S-TTL Auto, compensación: ± 3 EV (pasos $1/3$).
- Flash Externo: Zapata externa.
- Autodisparador: 2 o 10 segundos.
- Revisión de imágenes: 1 fotograma, ampliación, 9 fotogramas miniatura, pase automático.
- Conexión: USB, Salida video.
- Alimentación: Batería Li-ion BP-21, Alimentador SAC-2(Opcional).
- Dimensiones: 144x107.3x80.5 mm.
- Peso: 700 gr.



Exposición *Nos duele*



Ayuntamiento de
San Miguel de Abona



Concejalía de Mujer
San Miguel de Abona



Loli Íñiguez
Beatriz Delgado Gaspar
Aixa
Sonia Delgado
Miguel González
Marta Arnay
Götz Loepelmann
Tobas Garrido
Conrado Díaz Ruiz
Szi-szi
Carlos Mora
Pamela Palenciano
Alex Briseño
Oliver Yáñez
José Oller
Axu Peña
Juan Vaquero
Susy Hernández
Manuel Lorente
Arena Digital
Creative commons
FOTODNG.com

Mafo
Juan Carlos Cabrera
Copyleft
ConsumeHastaMorir
Ecologistas en Acción
Chafiras Informática
Servicio de Coordinación del
Sistema Integral Contra la
Violencia de Género
Oficina Comarcal de
Intervención Especializada de
Abona
Instituto Canario de la Mujer

Participantes Concurso de Dibujos Infantiles (6º Curso)

CEIP San Miguel Arcángel
CEIP Juan Bethencourt Alfonso.
Las Zocas
CEIP El Monte, Guargacho
CPEIPS Luther King Sur.
Aldea Blanca

exposiciones

EL ALJIBE

Del 9 al 30 de noviembre

BAJO EL AYUNTAMIENTO



NOS DUELE

Desde el 9 hasta el 30 de noviembre

exposiciones EL ALJIBE

Concejalía de Mujer
Concejalía de Cultura
Ayuntamiento de San Miguel de Abona

SALA DE EXPOSICIONES EL ALJIBE
SAN MIGUEL DE ABONA



Ayuntamiento de
San Miguel de Abona



Concejalía de Mujer
San Miguel de Abona



C/ ANTONIO ALONSO, s/n - bajo el Ayuntamiento

Horario: De lunes a viernes de 10'00 a 14'00 hrs.

Martes y jueves de 17'00 a 19'30 hrs.

Joan Ubide

(China).

<http://www.joanubide.com/>

Posiblemente pueda ser uno de los sueños de cualquier amante de la fotografía, os hablo de dejarlo todo, cargarse en la espalda una mochila bien acolchada y iniciar un viaje sin saber cual será su punto y final.

Este es el caso de un fotógrafo de nuestro país, Joan Ubide, 37 años y vecino de Vilanova I la Geltru (Barcelona).

Joan trabajaba en una oficina como muchos de vosotros, tenía que soportar diariamente atascos y todas estas cosas tan habituales y rutinarias.

Hace unos años comenzó a interesarse por la fotografía, pero en los últimos dos años vió en ella un estilo de vida muy interesante, tan solo fallaba el aspecto de tiempo a dedicar, hasta que llegó el día que dijo basta, "yo me lo monto como sea pero me voy a hacer unas fotos y a conocer mundo".

Joan ya era un amante de los viajes, por suerte su trabajo le obligaba a viajar con bastante frecuencia y fué durante esos viajes que se dió cuenta que tras las reuniones apenas le quedaba tiempo para hacer unas fotos por lo que dejó el trabajo, se vendió un coche que acababa de comprar y se fué.

Desde el mes de Junio de este año, ya ha cruzado Europa a toda velocidad para llegar a Rusia el pasado 1 de agosto para tomar el transiberiano, pasar unos días por Monolia y ahora perderse por China.

En este artículo podréis ver parte de su trabajo sobre este país, un trabajo centrado en la fotografía urbana, el entorno rural y el puro retrato.

El propio Joan se ha tomado este viaje como un auto adiestramiento sobre fotografía, poco a poco cree que va mejorando todo y que es el primero que cree que le queda mucho por aprender, al igual que mucho por recorrer, si todo le sale bien piensa llegar a Tibet, Nepal, cruzar India para después adentrarse por Laos, Vietnam, Camboya y con algo mas de suerte... perderse por Indonesia y seguir hasta darle la vuelta al globo.

Desde su blog personal www.joanubide.com, además de relatar sus experiencias, aporta detalles para los amantes de los viajes y es allí donde expone la totalidad de su trabajo.

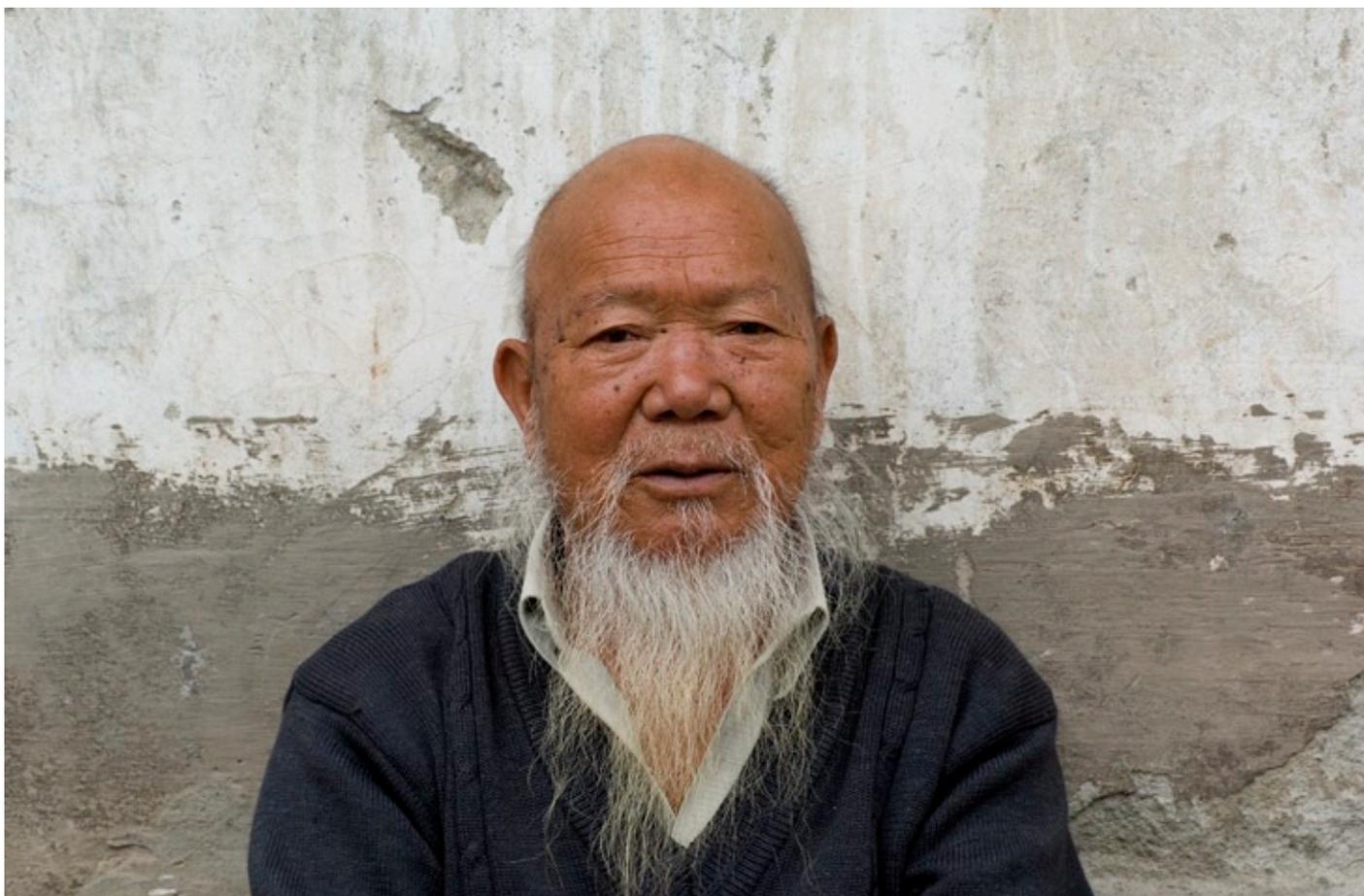








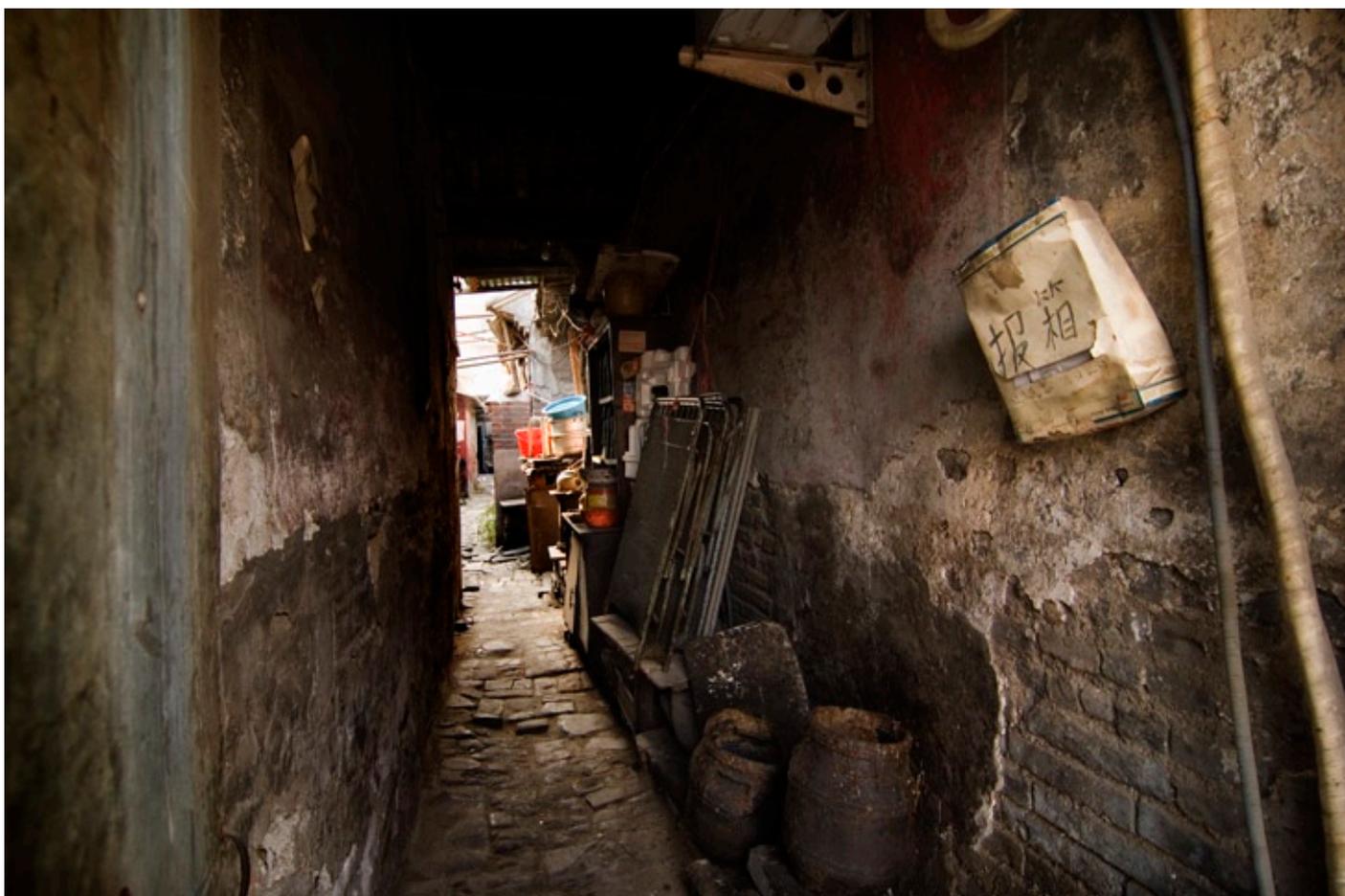




















“Compensación de Vibración” Estabilización de Imagen de última generación

¡Sin movimientos molestos de la imagen en su visor!



Las vibraciones de la cámara pueden arruinar sus fotos, particularmente en el área tele o con poca luz. El mecanismo de Compensación de Vibración de alta tecnología de Tamron, incorporado en el zoom 28-300 mm, ganador de un premio, le proporciona imágenes tomadas a mano sin desenfocar, con resultados increíbles ¡incluso cuando le tiembla el pulso!

Tamron VC – Por fin, la tecnología que Vd. necesita en el objetivo que quiere.

28-300mm F/3.5-6.3 Di VC nuevo

Modelo A20 para Canon y Nikon



Diseño Digital Integrado



Mecanismo de Compensación de Vibración

Distribuidor para España:

rodolfo biber, s.a.

C/. Salcedo, 8 – 28034 MADRID Tel./Fax: 91 729 27 11 / 91 729 38 29

E-mail: info@robisa.es Pág. Web: www.robisa.es

TAMRON
New eyes for industry

Fotografía de Fran Berbel.

<http://www.galeriade.com/fotoarte/>

<http://www.myspace.com/franfoto>

“**C**onvertir una imagen en arte es un reto constante y muchas veces complicado. La fotografía es un mundo visual y a mi me gusta fabricar visualizaciones, llegar a confundir la realidad con la ficción y viceversa, por que al final lo que inicialmente no parece tener un gran valor acaba por ser imprescindible para la memoria de los sentidos, hablo de fotografía y en concreto de retrato”.

Fran Berbel.

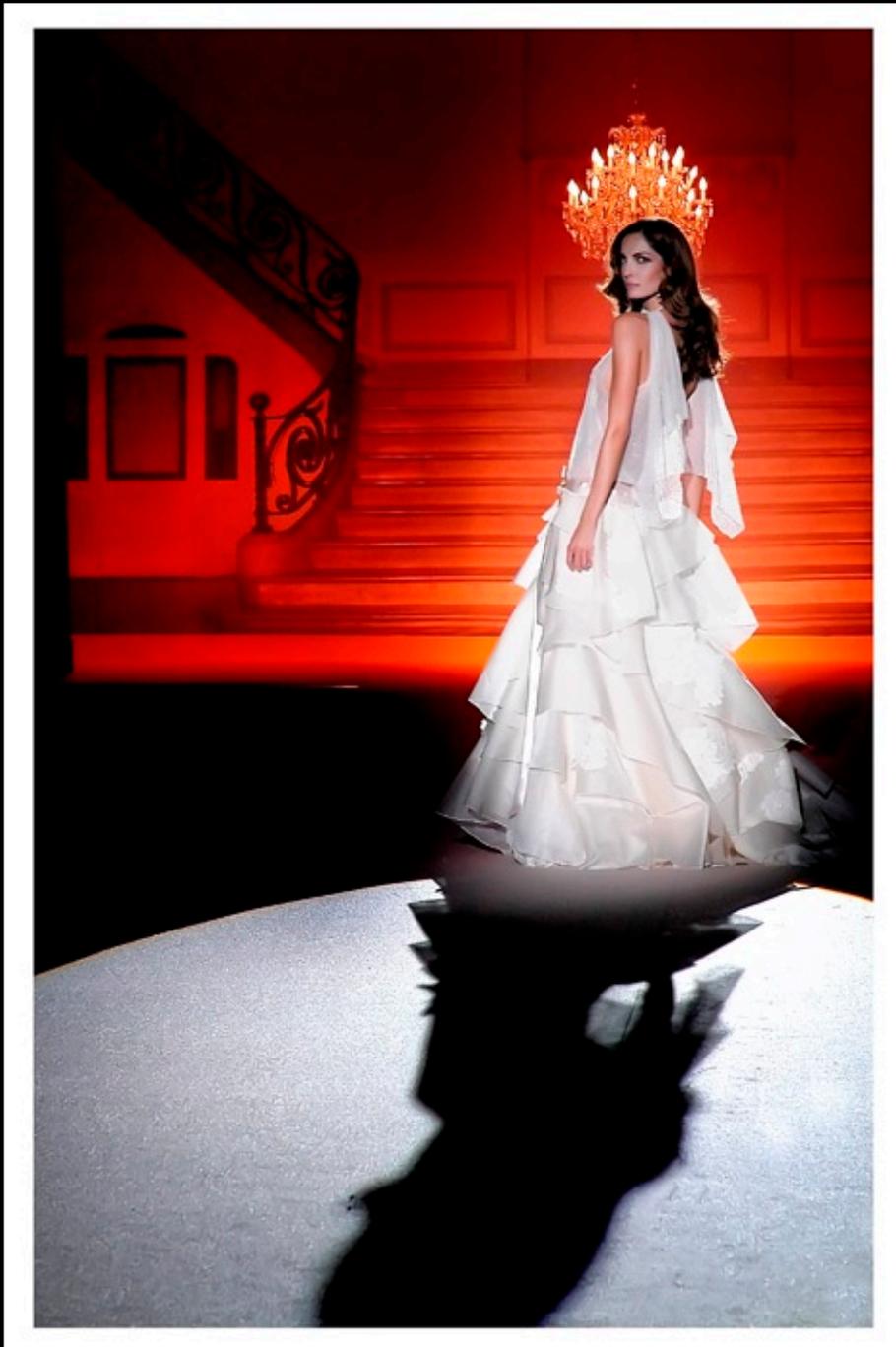


Modelo: Sara Miquel.
Maquillaje: Leticia Prado.



Modelo: Ester García.
Vestuario: Miguel Angel Ibañez.
Maquillaje: Fatima Carrion.

Fran Berbel © fotografía 2007



Pasarela Gaudi.



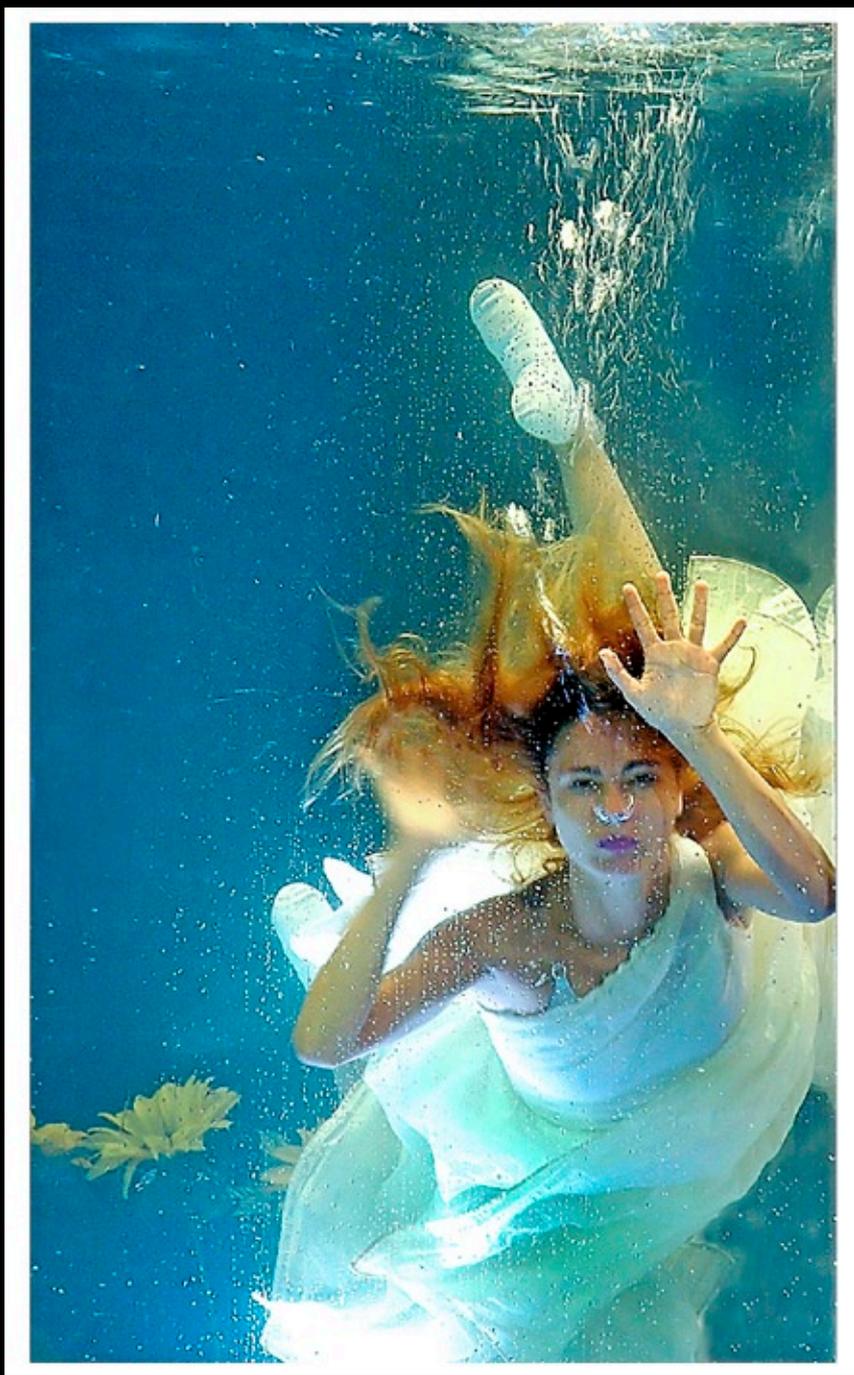
*Modelo: Pati.
Maquillaje: Edera.
Estilismo: Veronica Perez.*



Lena Gasol.



Lena Gasol.



Agua.
1º premio Concello de Ares 2004, tema : Mujer.



Modelo: Vanesa Prieto.
Maquillaje: Ana.
Estilismo: Saida Almarza.
Ayudante de cámara: Raul.

Modelo: Mireia Matin.
Maquillaje: Patricia y Madina.
El fondo es de el globo del germa (Barcelona).



Cable Woman.

Autor: Javier Galue.
www.atlantistarget.com

Fotógrafo: Javier Galue.

Modelo: Anelia Gamba

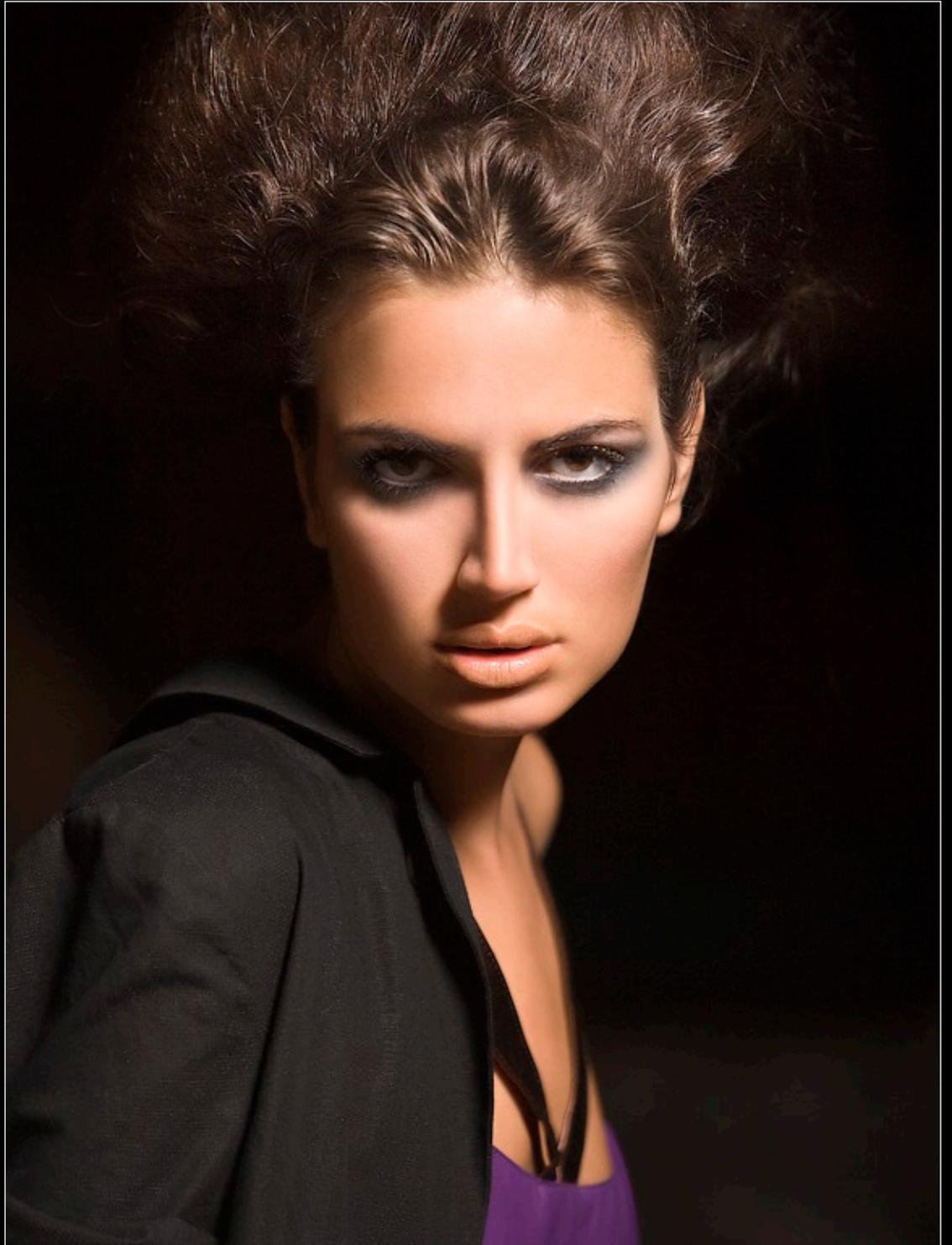
Estilista: Silvia España

Maquillaje: Myriam Jiménez









El Digital Matte Painting.

Autor: **Hernán Ariel Pesis.**

<http://www.hernanpesis.com.ar>

Un espacio poblado de miles y millones de estrellas, enormes ciudades interestelares, gigantescas naves intergalácticas, profundas y tenebrosas selvas, y hasta castillos de increíble belleza tienen una característica en común: Todos han sido íntegramente creados por artistas de la cinematografía mediante una técnica conocida como Matte Painting, tan antigua como el cine mismo.

Básicamente un Matte Painting (MP) es una pintura, realizada sobre un determinado soporte y mediante el desarrollo de diversas técnicas, tanto manuales como digitales. En la mayoría de los casos era realizada sobre un soporte de cristal conocido como *glasshot*, pero hoy cada vez es más frecuente trabajar el MP en formato digital.

La finalidad de dicha pintura es acoplarse imperceptiblemente a la toma compuesta por actores y objetos físicos reales, creando un *composite* que logra fundir ópticamente la realidad en tres dimensiones con el plano pictórico, integrándolo visualmente y dándole al espectador una sensación de continuidad entre uno y otro.

Un ejemplo podría llegar a ser la toma de un vehículo recorriendo un desierto, en donde el fondo árido de dunas podría borrarse digitalmente y reemplazarse por un oasis pintado íntegramente en *Matte* y agregado posteriormente en postproducción. En la toma final, para el espectador, el vehículo parecería estar realmente recorriendo un oasis.

Gran parte de la saga de la película *Star Wars* se ha filmado con los actores frente a una pan-



Fig.1- No siempre los MP están relacionados a paisajes y vistas fantásticas o de ciencia ficción, en muchos casos se han pintado montañas, paisajes reales y hasta ciudades enteras.

(Cortesía de www.mattepainting.org).

talla verde llamada *Chroma*. Posteriormente en postproducción el *Chroma* se reemplaza por pai-

sajes y lugares fantásticos, creados por los mejores artistas del medio.

Actualmente, y como sucede con muchas otras actividades, el arte del *Matte* se ha digitalizado (**Digital Matte Painting o DMP**). Las técnicas de DMP son realizadas directamente en computadora, empleando para ello diversos programas, tanto en 2D como también en 3D. Las técnicas y habilidades del artista son similares, el conocimiento y habilidades en arte de la fotografía, de la utilización de la luz y de la perspectiva no ha cambiado, lo que ha cambiado en estos casos es básicamente el soporte.

Alguno de los programas más utilizados para crear DMP son el Photoshop, After Effects, Combustion, Flame, 3D Max, Maya, ZBrush, etc.

Convencer al espectador de que un fondo íntegramente pintado o fotomontado es real y que forma parte del ambiente es el principal objetivo del DMP. Actualmente existen artistas de un nivel excepcional que logran convencerlos mediante su arte de que muchas veces lo que no es real puede convertirse en algo tangible y cierto.

Existen diversos foros sobre el tema, donde los interesados pueden interiorizarse sobre estas técnicas, aprendiendo y compartiendo diversos trabajos y experiencias.

Particularmente recomiendo visitar el sitio: www.mattepainting.org para disfrutar de una verdadera explosión de talento.

Un trabajo personal

Como especialista de postproducción de un estudio dedicado al desarrollo de renders arquitectónicos, muchas veces me he visto en la necesidad de aplicar este tipo de técnicas en mi trabajo.

El ejemplo que seleccioné a continuación forma parte del fondo de un render mucho más grande, y es bastante práctico y sencillo de realizar.

Sobre la fotografía original (fig.2a) debía ubicar de alguna forma el edificio Empire State, muy importante conceptualmente, y cuya finalidad era la de que pudiera observarse desde esa vista (algo imposible en la realidad ya que el



Fig.2a

Empire State se encuentra realmente ubicado en otro sitio).

Lo primero que decidí hacer fue colocarlo entre los dos edificios. De alguna forma quedaba enmarcado por los mismos dándole protagonismo, pero en un segundo plano. Además en esta ubicación no competía compositivamente con el otro edificio igualmente alargado.

Una vez seleccionado, cortado y aplicado una imagen del Empire State extraída de otra toma, debía de compatibilizar el color y el contraste.

Primero viré el color utilizando el *Balance de Color* y el cuadro de *Niveles* de Photoshop CS3, y luego le apliqué atmósfera con la herramienta de



Fig.2b

aerógrafo con el fin de separar un poco el primer plano de los últimos, y darle algo más de profundidad. (fig.2b y 2c).

Finalmente le apliqué un cielo con algo de nubes, utilizando *Blending modes* y *máscaras alfa*, y finalmente un poco de sombra en algunos edificios para completar la composición.(fig.2d).

Fig.2c





Fig.2d

Segundo Concurso Fotográfico Foto DNG.

Bases:

PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados.

TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección *Revista*, subsección *Con-*

curso 2007, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, a **300 ppp** y al menos **1.000 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**.

OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un máximo de diez fotografías, siendo cada una de ellas inéditas y propiedad del autor.

PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día 20 de Diciembre de 2007.

JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá en Enero de 2008 y se hará público

en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en esta revista.

OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la revista Foto DNG y en la web de Foto DNG, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la misma.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

PREMIOS:

Ganador: Objetivo TAMRON AF70-300mm F/4-5.6 Di LD MACRO 1:2 dedicado para la marca, cortesía de Rodolfo Biber <http://www.robisa.es/>
Dos ampliaciones de 60x90 en papel Kodak Lustre Professional, cortesía de F64 Digital <http://www.f64digital.com/>.



Primer Finalista: Metzmeablitz36 AF-4 dedicado para la marca, cortesía de Rodolfo Biber <http://www.robisa.es/>
Una ampliación de 40x60 en papel Kodak Lustre Professional, cortesía de F64 Digital <http://www.f64digital.com/>.



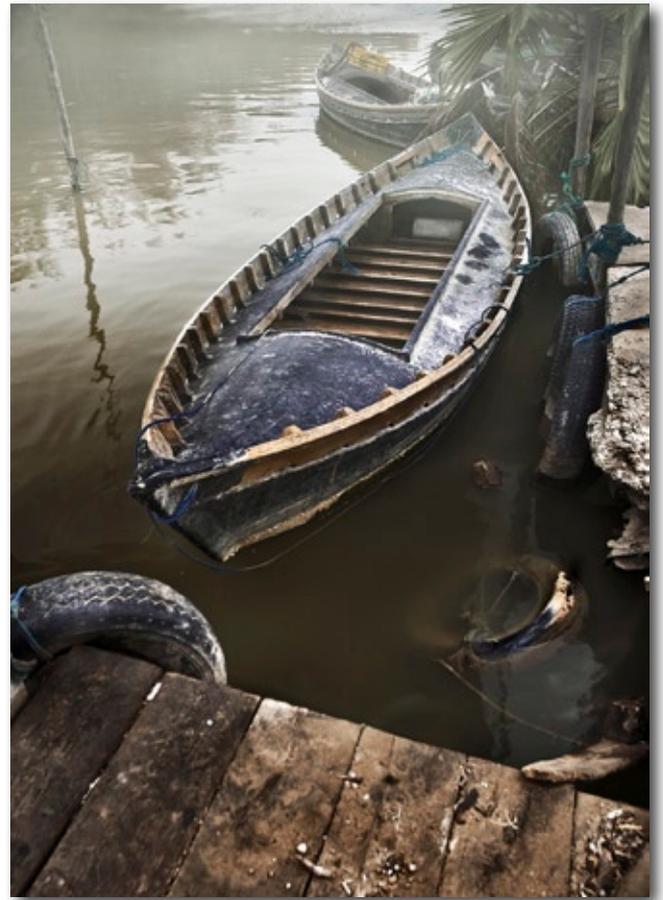
Segundo Finalista: Kit de limpieza de sensores GREEN CLEAN SC-4200 para sensores APS-C, cortesía de Rodolfo Biber <http://www.robisa.es/>
Una ampliación de 30x40 en papel Kodak Lustre Professional, cortesía de F64 Digital <http://www.f64digital.com/>.

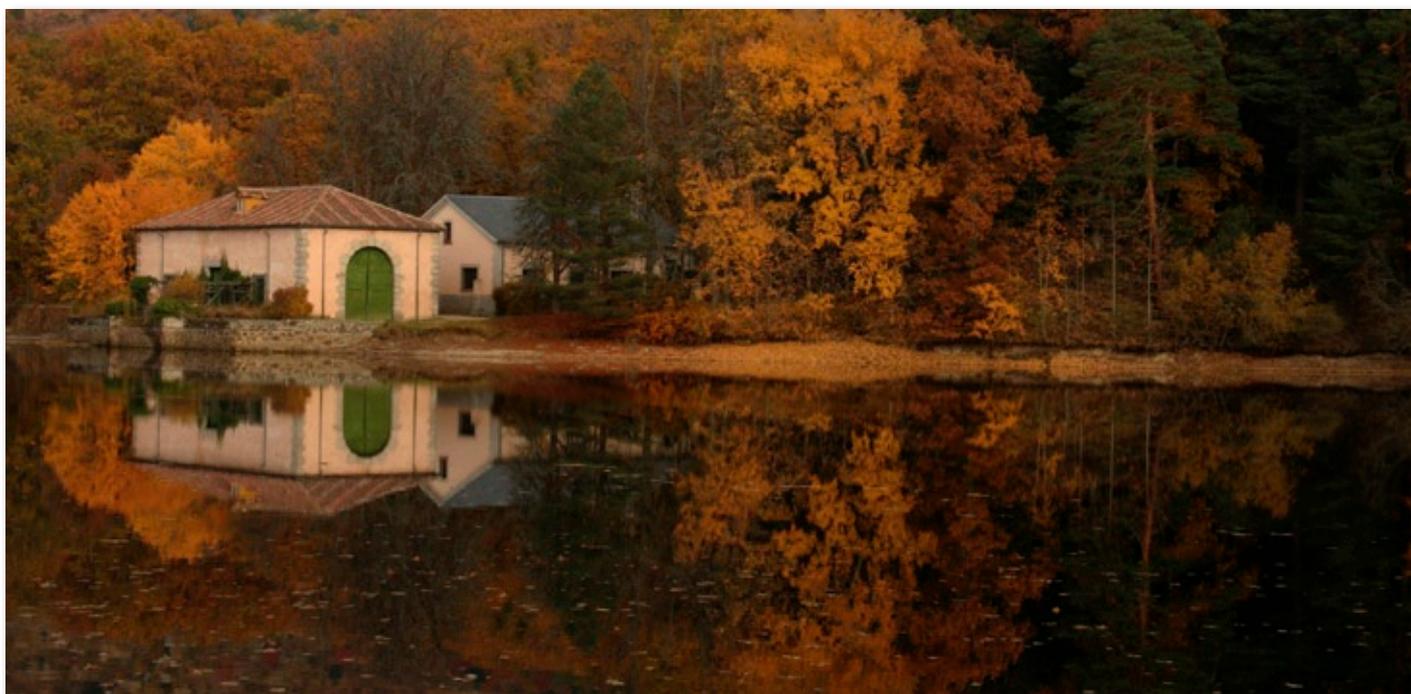


Tercer Finalista: MP3 Inngenio 3000 Alex Ubago, cortesía de Energy Sistem www.energysistem.com/
Una ampliación de 20x30 en papel Kodak Lustre Professional, cortesía de F64 Digital <http://www.f64digital.com/>.

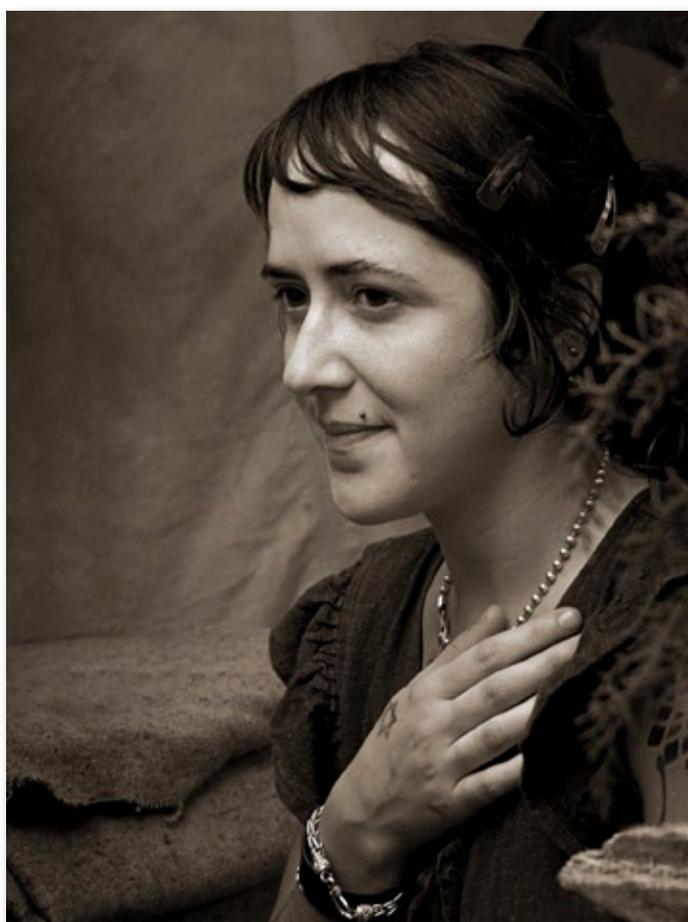


















portafolios
calendarios
libros de tapa blanda
libros de tapa dura
imágenes
CD's
DVD's



Lulu.com™

La plataforma para crear, comprar, vender y manejar contenido digital por demanda.

Con las herramientas gratuitas de Lulu puedes crear lo que tu imaginación diga con tus fotografías: libros, calendarios, portafolios de presentación y mucho más. Convierte tus fotografías en dinero vendiéndolas al mundo entero en el mercado virtual de Lulu. Como creador recibes tu propia tienda virtual donde puedes ofrecer tus productos.

Lo mejor de todo es que tú determinas el precio de los productos y las ganancias. Nosotros imprimimos y enviamos cada venta. Sin inversión inicial ni riesgo empieza hoy mismo visitando Lulu.com.