

# FOTO

# DNG

Número 21 - Año III. Mayo 2008

**Viaje a Estocolmo**

**Fotografía de Ignacio Pulido**

**Fotografía de Peter Baran**

**Hechos y curiosidades en la historia de la fotografía**



ISSN 1887-3685



9 771887 368002

[www.fotodng.com](http://www.fotodng.com)

Publica tus artículos,  
series fotográficas  
y portfolios con nosotros.



**Número 21**

**Año III**

**Mayo 2008**

ISSN 1887-3685

**Distribución:**

<http://www.fotodng.com>

**Redacción:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Información:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Publicidad:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Dirección:**

Carlos Longarela.

**Impresión Bajo**

**Demanda:**

[Lulu.com](http://Lulu.com)

**Colaboradores:**

Joan Ubide, Manuel Couceiro, Ignacio Pulido, Peter Baran, Juan García Galvez, Hernán Ariel Pesis, Joan Roca.

\* Las opiniones, comentarios y notas, son exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se registrarán por la licencia correspondiente).



## *Foto de portada*

Modelo: María Belén Gato Flores.  
[www.fotopunto.com/213093](http://www.fotopunto.com/213093)

Fotógrafo: Juan Carlos Cruz.

[www.jcarloscruz.com](http://www.jcarloscruz.com)

# Índice

» Redacción .....	5
» Novedades .....	6
» De Tíbet a Nepal, lugares lejanos, lugares intensos (Parte II)	14
» Viaje a Estocolmo .....	32
» Fotografía de Ignacio Pulido.....	46
» Fotografía de Peter Baran .....	60
» ¿Es Ilegal Publicar Imágenes de Otros?.....	72
» Hechos y curiosidades en la historia de la fotografía (I).....	74
» Pantanal: duro, inhóspito pero paradisiaco (Parte II).....	78
» Noticias-Eventos.....	94

LA REVISTA DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Ilustracion digital publicitaria  
© Copyright 2007 Luis Montes Calvet

**PlanoFocal**   
[WWW.PLANOFOCAL.COM.AR](http://WWW.PLANOFOCAL.COM.AR)

# Redacción

**E**ste mes de Mayo, con este número 21 de Foto DNG os presentamos varias novedades de la página de Foto DNG. Como habréis podido observar, hemos puesto la nueva apariencia de la web Foto DNG, un poco más acorde con los colores del logotipo de la revista. Hacía varios meses que estábamos trabajando en estos cambios y por fin podemos compartirlos con todos vosotros. Con la nueva página, habréis podido observar que entre las secciones añadidas figura el blog de la revista, que lleva funcionando en fase de pruebas desde diciembre del año pasado, por fin os lo mostramos para irnos contando desde el mismo algunas cuestiones internas de programación, servidores, diseño de la revista, servicios que vamos probando, etc... en definitiva, el blog interno de la revista.

Este mes además os anunciamos la disponibilidad de una nueva manera de poder visualizar la revista. El servicio ofrecido por *Issuu* para ver la revista on-line sin necesidad de descargarla. Esta es una funcionalidad que ya habían solicitado varios usuarios y en la que llevábamos bastante tiempo realizando pruebas, desde diferentes servicios y programas de conversión a flash, y por fin hemos encontrado uno que nos ha convencido. Las revistas se pueden ver on-line desde el número 17 de enero de 2008, el lugar donde se irán publicando es el blog de la revista (<http://blog.fotodng.com>), clasificadas bajo la etiqueta **revista on-line**. Esta nueva manera de visualización de la revista no pretende sustituir a la descarga de la misma en formato pdf, que es la manera principal de visualización de la revista y la más completa (que incluso tiene enlaces a las webs mencionadas, marcadores a los diferentes artículos, etc.), sino que su labor es la de complementar a la publicación en pdf o a la impresa bajo demanda mediante el servicio de **Lulu.com**.

Seguimos trabajando para en futuros números ir introduciendo nuevas mejoras en el diseño de la revista y nuevas secciones en la página web. En breve dará comienzo el tercer concurso fotográfico Foto DNG y poco a poco iremos introduciendo más novedades en la publicación.

Como siempre os dejamos con los contenidos de este número, esperando que sean de vuestro agrado y emplazandoos a una nueva cita el mes que viene.

Carlos Longarela.  
Revista Foto DNG  
<http://www.fotodng.com>  
[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)



# Novedades

## Marco digital de alta resolución 800 x 600 RGB con memoria interna de 1 Gb

Saytes, a través de su actual red de distribución comercial y on-line mediante Naical ([www.naical.es](http://www.naical.es)) comercializa en España productos de la marca Next-base, y lanza en nuestro país uno de los más atractivos marcos digitales de la firma, con una pantalla de 15 x 20 centímetros.

Como características destacables, se puede mencionar su alta resolución de 800 x 600 RGB y la posibilidad de transferir las fotos a su memoria interna de 1 Gb directamente desde la tarjeta de tu cámara o USB sin necesidad de usar un PC, algo muy útil a personas de diferentes generaciones que no tengan o no sepan manejar un ordenador. Su batería Li-polymer recargable de más de 3 horas de visualización continua permite ubicarlo cómodamente en cualquier lugar sin cables.

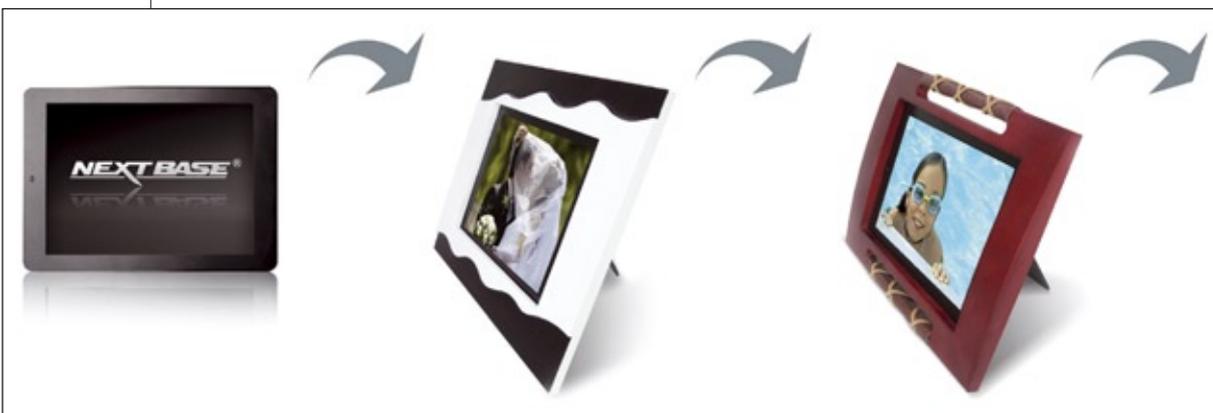
Esta preparado para colgarlo o colocarlo en vertical u horizontal y su altavoz de 1 w hace posible

acompañar las imágenes con música a gusto del usuario.

## Los archivos en bruto de Hasselblad 3FR ya son compatibles con Apple en Mac OS X 10.5.2 y Aperture 2

Apple, con la actualización de su sistema operativo Leopard a OS X 10.5.2, ahora incluye compatibilidad oficial para los archivos en bruto (formato Raw) de Hasselblad (3FR, FFF y DNG) producidos a partir de una gama de soluciones Hasselblad para cámaras digitales. Además, la nueva versión Aperture 2 también incluye compatibilidad para estos formatos de archivo de Hasselblad.

La actualización gratuita Leopard incluye compatibilidad para los archivos de imagen en bruto de Hasselblad en los formatos 3FR, FFF y DNG, creados con cualquier cámara digital Hasselblad provista de un sensor de 16, 22, 31 ó 39 megapíxeles.

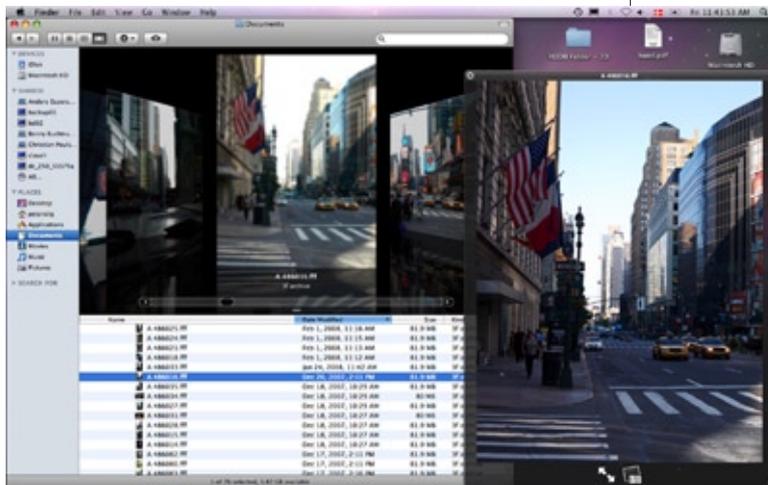


Esta actualización significa que los archivos en bruto de Hasselblad (3FR, FFF y DNG) podrán visualizarse en el Finder y podrán abrirse directamente en aplicaciones populares, tales como Preview, iPhoto y Aperture. Un beneficio adicional de la nueva compatibilidad con OS X es la creación de miniaturas para archivos FFF y 3FR, que permitirá la inspección rápida de los archivos con Quick Look.

Estas últimas noticias de Apple son una indicación más de la cada vez mayor compatibilidad de los archivos raw 3FR y FFF de Hasselblad con una gama creciente de aplicaciones y flujos de trabajo fotográfico. El procesamiento de archivos en bruto de Apple es muy rápido y produce imágenes cuya alta calidad general es suficiente para aplicaciones estándares. No obstante, la calidad de las imágenes producidas no será igual a las procesadas con los software FlexColor o Phocus patentados por Hasselblad, que ofrecen diversos parámetros de calidad que no se consigue con software de terceros como por ejemplo:

- Correcciones de lentes digitales (que Apple no incluye, con la excepción de la corrección de anomalías cromáticas en DNG –Digital NeGative– exportadas)
- Eliminación del efecto moiré
- Manipulación del color
- Reducción del ruido

Para los usuarios de cámaras digitales Hasselblad también es importante tener en cuenta las ventajas de utilizar el software Phocus de Hasselblad que se suministra con la cámara. Phocus funciona con las cámaras Hasselblad utilizando la misma filosofía integrada que Apple ha diseñado en sus propios productos, y obtiene beneficios similares de la integración nativa entre software y hardware. Además, Phocus proporciona una funcionalidad



máxima y una integración perfecta entre la cámara y el sistema informático del fotógrafo; algo muy similar, por ejemplo, a iPod e iTunes. Dicha integración facilita toda una serie de características beneficiosas, como la preparación anticipada del trabajo, la configuración y el control de la cámara con enfoque y visualización en directo cuando se trabaja bajo operación en cadena.

En una industria donde la carrera por la búsqueda de la calidad óptima es incansable, Apple y Hasselblad se enorgullecen de continuar trabajando en estrecha colaboración para ofrecer la mejor gama disponible de herramientas fotográficas, que abarca la multitud de flujos de trabajo, condiciones y retos a los que se enfrentan los fotógrafos modernos.

## Cámaras Leica M y objetivos M también disponibles en kits

Leica ofrece ahora la opción de comprar las cámaras y diversas ópticas del sistema Leica M en forma de kit. Los fotógrafos más ambiciosos pueden ahora elegir el equipo Leica M que se adapte exactamente a sus preferencias fotográficas entre una amplia gama de cámaras y objetivos. Estos kits



del sistema Leica M son limitados y estarán disponibles únicamente hasta el 30 de junio de 2008.

La promoción incorpora dos sets básicos: los Leica M "Exclusive Sets" (sets exclusivos) y los Leica M "Summarit Sets" (sets Summarit). Los "Exclusive Sets" constan de una LEICA M8 en plata o negra y un objetivo de la gama Leica Summicron-M; se puede elegir entre un LEICA SUMMICRON-M f/2/28mm ASPH o un LEICA APO-SUMMICRON-M f/2/75mm ASPH. Gracias a su alta luminosidad de f/2, ambas ópticas están especialmente recomendadas para fotografía con poca luz y el uso creativo del enfoque selectivo.

Los Leica M "Summarit Sets" son ideales para introducirse en el sistema Leica M. Estos kits están compuestos de una cámara LEICA M8, LEICA M7 o LEICA MP en negro o plata combinada con uno de los cuatro objetivos Leica Summarit M.

Más info <http://www.disefoto.es/>

## Nuevas versiones de firmware de las FinePix

Fujifilm publica la versión 1.09 del firmware de la FinePix S5 Pro

La actualización del firmware de la FinePix S5 Pro presenta las siguientes mejoras:

- Mejor calidad de imagen en tiempo real cuando se utiliza el software Hyper-Utility HS-V3 o HS-V3 UP.

- Soluciona un inconveniente que consiste en mostrar el icono de conexión de CA de forma incorrecta, en la visualización de nivel de batería en la pantalla de HS-V3. Este efecto aparece cuando está montado el accesorio MB-D200 con HS-V3 (Hyper-Utility), y no hay batería en la ranura A (a la derecha vista desde la ranura de inserción de las baterías) del accesorio MB-D200.

Fujifilm publica la versión 1.02 del firmware de la FinePix F480

La actualización del firmware de la FinePix F480 presenta las siguientes mejoras:

- Mejora el rendimiento de la cámara al disparar con flash y su operatividad.

Más info en <http://www.fujifilm.es>

## AVG Protegerá los kioscos de revelado digital de Fujifilm

AVG España, proveedor de soluciones de seguridad en Internet para particulares y todo tipo de empresas, ha firmado un acuerdo con Fujifilm, líder en el desarrollo de productos, servicios y tecnologías aplicadas al mundo de la imagen, por el que protegerá de posibles archivos contaminados a un millar de kioscos de revelado digital en tiendas Fujifilm de toda España.

La tecnología antimalware de AVG protege en varios niveles, utilizando una combinación única de métodos de detección, contra virus informáticos, troyanos, gusanos y otros programas aleato-

rios maliciosos; además de contra spyware, adware, dialers y grabadores de secuencias de teclas (keyloggers). De este modo, si el programa detecta que un archivo contaminado se intenta descargar en el kiosco de revelado Fujifilm, lo eliminará y, si esto no es posible, impedirá la descarga, protegiendo así el kiosco ante los miles de archivos que gestiona cada día. Todo este proceso se desarrolla automáticamente, sin que el usuario realice ningún esfuerzo adicional y sin incrementar su tiempo de utilización del kiosco.

Más info en <http://www.fujifilm.es>

## La Nikon P80 cuenta con un zoom de 18 aumentos

Nikon ha anunciado la COOLPIX P80, una nueva incorporación a su aclamada gama de la serie COOLPIX P. La nueva cámara de 10 megapíxeles cuenta con un objetivo NIKKOR zoom de gran alcance con 18 aumentos y funciones ampliadas de teleobjetivo e incorpora la estabilización de imagen para conseguir unos resultados claros y nítidos. Diseñada para los amantes de la fotografía a los que les preocupan los pequeños detalles, la cámara tiene un cuerpo compacto líder en su clase y un objetivo zoom con una distancia focal que va desde gran angular hasta superteleobjetivo (equivalente a 27-486 mm en formato de 35 mm). Para satisfacer las necesidades de este mercado, la cámara permite el control manual de la exposición (obturador y diafragma) y una alta sensibilidad que alcanza hasta ISO 6400 para poder utilizarla cuando hay poca luz. El objetivo zoom, extraordinariamente potente, es capaz de enfocar sujetos que se encuentran a tan sólo 1 cm y la Estabilización de la Imagen VR estabiliza el sensor de



imagen para contrarrestar las sacudidas de la cámara.

Más info en <http://www.nikon.es>

## Las nuevas Nikon S52c y S52 combinan estilo y tecnología

Nikon anuncia la S52 y la S52c, dos nuevas incorporaciones a la próspera serie de cámaras compactas digitales COOLPIX S. Las nuevas cámaras cuentan con un diseño elegante que combina estilo y facilidad de uso e incorporan los estándares de innovación y calidad de Nikon líderes en el sector. Están pensadas para atraer al consumidor preocupado por la imagen que cree que el estilo y la tecnología deberían estar disponibles dentro del mismo diseño. Ambas cámaras cuentan con una resolución de 9 megapíxeles que proporciona unos resultados nítidos y luminosos y un objetivo NIKKOR, montado en vertical para ahorrar espacio, que ofrece un zoom de 3 aumentos y estabilización de imagen mediante VR. La S52c da continuidad a la innovadora compatibilidad Wi-Fi de Nikon de la gama



COOLPIX puesto que integra una función para conectarse a Internet, lo que permite a los usuarios compartir instantáneamente las imágenes con todos sus amigos del mundo.

“La tecnología EXPEED patentada por Nikon garantiza un procesamiento rápido de las imágenes y un funcionamiento fiable”, dice Kazuhiro Okano, Director adjunto de productos de consumo de Nikon Europa, “y la COOLPIX S52 proporciona una combinación única de estilo y tecnología. Nos hemos asegurado de que la gran calidad exterior de estas cámaras esté a la altura de las avanzadas innovaciones de su interior. Esperamos que la gama de colores agrade tanto a hombres como a mujeres y confiamos en que a los amantes de las funciones avanzadas les guste la conectividad Wi-Fi de la S52c.”

Más info en <http://www.nikon.es>

---

## La Olympus E-3 recibe el premio DIWA Gold Award

Al jurado del DIWA les ha convencido la potente combinación de prestaciones, que incluyen el “auto-enfoque más rápido del mercado (con objetivos SWD), Previsualización en Pantalla con LCD mul-



tiángulo, resolución de 10MP y estabilizador de imagen incorporado”. Siguiendo con los elogios, el jurado apuntaba que “su manejo y ergonomía excelentes, su alta calidad de imagen y su compatibilidad con la amplia y compacta gama de objetivos ZUIKO DIGITAL han sido muy notorios en numerosas pruebas DIWA, haciendo que la E-3 cumpla todos los requisitos para obtener el premio DIWA Gold Award”.

Esta cámara, la última del Olympus E-System, es la tan esperada sucesora de la pionera Olympus E-1, basada en el Sistema Cuatro Tercios. Construida para satisfacer las demandas específicas de la fotografía digital SLR, la E-3 garantiza unos resultados de altísima calidad a fotógrafos profesionales. Así, el jefe de pruebas del DIWA comentó sobre la E-3 que “la espera ha merecido la pena”.

Más info: [www.diwa-awards.com](http://www.diwa-awards.com)

<http://www.olympus.es/>

---

## La DSLR Alpha 200 de nivel básico y los marcos digitales de Sony consiguen premios TIPA

La innovación en imagen digital de Sony ha sido nuevamente reconocida por el jurado de este año de los premios TIPA (Technical Image Press Association).

El plantel editorial de los premios europeos a la industria fotográfica nombró a la compacta  $\alpha$ 200 “Mejor D-SLR de Gama Básica de Europa”. El dictamen del jurado afirma:

“Fácil de usar, fácil de transportar y con un precio muy atractivo que incluye un objetivo con zoom 18-70 mm, la Sony  $\alpha$ 200 es una cámara de ensueño para principiantes que quieran comenzar a disfrutar de todos los beneficios de la fotografía D-SLR. Su sensor de 10,2 megapíxeles proporciona imágenes de la máxima calidad hasta ISO 400 y más allá\*, y el sistema autofocus es rápido y preciso. Su pantalla LCD proporciona una visualización clara y brillante para revisar las imágenes y tanto el sistema de estabilización incluido en la cámara como el sistema antipolvo son muy efectivos. Una soberbia cámara de bajo coste que es fácil de usar, y una merecida ganadora de este premio”.

Al mismo tiempo, los elegantes marcos digitales DPF-V900/V700 han sido galardonados este año con el premio “Mejor Marco de Foto Digital Europeo”. El dictamen del jurado afirma:

“Los marcos digitales Sony DPF-V900 (con pantalla de 9 pulgadas) y DPF-V700 (con pantalla de 7 pulgadas) ofrecen resolución WVGA (800x480 píxeles) junto con pantallas con relación de aspecto 15:9. El procesador BIONZ de Sony con tecnología



de detección facial permite mostrar rápidamente grandes archivos y también ofrece correcciones de imagen como mejora del enfoque, reducción de ojos rojos y ajuste de la exposición. Las imágenes digitales pueden cargarse en la memoria interna desde varios tipos de tarjetas de memoria o a través de un cable USB desde una cámara o un PC. Los marcos de fotos digitales DPF-V900 y DPF-V700 soportan los formatos de imagen JPEG, TIFF, BMP y Sony RAW, y sus funciones pueden ser gestionadas remotamente a través de el mando a distancia incluido”.

Sony también ha ganado un tercer premio TIPA este año. El Sony Compact Picture Station consiguió el galardón de “Mejor Kiosco Fotográfico de Europa”.

Más info: <http://www.sony.es/>

## La Lumix DMC-FX500, la videocámara HDC-SD9 y el proyector PT-AX200 de Panasonic galardonados con los premios TIPA 2008

La asociación independiente TIPA (Asociación de la Prensa Técnica de la Imagen) formada por editores expertos en fotografía e imagen de 12 países de Europa ha entregado su prestigioso premio a la Lumix DMC-FX500 como la mejor cámara digital compacta de Europa de este 2008 y a la HDC-SD9 como la mejor videocámara, así como al modelo PT-AX200 como mejor proyector para el experto. Una vez más, Panasonic ha sido reconocida como marca de calidad y confianza en el sector de la electrónica de consumo.

Un año más, los premios TIPA se han otorgado a productos reconocidos por su superioridad en calidad, prestaciones y valor distinguiendo al mejor producto de cada categoría.

La novedosa Lumix DMC-FX500 de 10,1 megapíxeles destaca por concentrar todo lo mejor en un mismo dispositivo. Dispone de un objetivo Leica DC

Vario-Elmarit de gran calidad con un espectacular gran angular de 25 mm, zoom óptico de 5x (equivalente a un 25-125 mm en una cámara convencional de 35 mm) y una luminosidad de f2.8.

Además, incorpora una gran pantalla táctil de 3 pulgadas que facilita al usuario la toma de fotografías y su reproducción. De esta manera, Panasonic propone un sistema de funcionamiento híbrido que combina el nuevo interface táctil con el sistema convencional a través de un joystick con el fin de tener un control más rápido e intuitivo.

Más info: <http://www.panasonic.es/>

## Canon gana 4 importantes premios TIPA

Canon celebra la concesión de cuatro importantes premios a los mejores productos en Europa, otorgados por la prestigiosa Technical Image Press Association (TIPA), la asociación de revistas de fotografía e imagen más importante de Europa.

La Canon EOS 450D ha sido elegida como la "Mejor Cámara avanzada" (Best Advanced Camera) en Europa para 2008, mientras que al



objetivo Canon 55-250 mm f/4-5,6 IS se le ha otorgado el premio del “Mejor objetivo de iniciación” (Best Entry Level Lens). Por su parte, el equipo PIXMA MP970 recibió el premio a la “Mejor impresora fotográfica multifunción” (Best Multifunction Photo Printer), mientras que en la gama de productos Canon IT y oficinas el Canoscan 8800F fue considerado como el “Mejor Escáner Fotográfico Plano” (Best Flatbed Photo Scanner). Conforme Canon prosigue la ampliación de su porfolio en todos los grupos de productos –liderada por el reciente lanzamiento de la EOS 450D–, estos premios confirman su importante presencia en el mercado de la imagen.

“La obtención de cuatro premios TIPA en cuatro grupos de productos diferentes supone una gran alegría para todas las personas que trabajamos en Canon”, declaró Mogens Jensen, Director de Canon Consumer Imaging Europa. “Todas las áreas de nuestro negocio se benefician de nuestras tecnologías básicas propias –desde la fabricación de semiconductores a la producción de objetivos–; esta ventaja es la que viene a reconocer estos premios TIPA”.

Más info: <http://www.canon.es>

## Canon PIXMA iP100: Lo último en impresión portátil

Canon ha presentado una actualización de su popular impresora portátil PIXMA iP90v, la nueva PIXMA iP100. Este nuevo modelo, que estará disponible en una versión estándar y una versión con batería recargable para ofrecer la máxima portabilidad, es una impresora compacta y portátil capaz de imprimir con una calidad excepcional.



El elegante y compacto diseño de la nueva PIXMA iP100, convierte el equipo en una apuesta perfecta de los profesionales que tienen que viajar con frecuencia, así como de todos los usuarios que valoren especialmente el estilo. El nuevo cabezal de impresión FINE1 mejorado, unido al innovador sistema de tintas de cinco colores, permite ofrecer una calidad de impresión portátil excepcional, con textos nítidos y fotografías de excelente calidad.

Las principales características de la PIXMA iP100:

- Impresora elegante, compacta y portátil, tanto para la impresión de documentos como fotos.
- Cabezal de impresión FINE con una resolución máxima de 9.600 x 2.400 ppp, con gotas de tinta de 1 picolitro como mínimo.
- Sistema de 5 tintas con una tinta negra foto, para una mejor calidad de las fotografías, y otra tinta negra pigmentada, para conseguir unos textos excelentes.
- Copias fotográficas de 10 x 15 cm sin márgenes, en aproximadamente 50 segundos,
- Libertad de impresión, mediante IrDA IR y Bluetooth opcional.
- ChromaLife100 para imprimir bellas fotos, muy duraderas.

Más info: <http://www.canon.es>

# De Tíbet a Nepal, lugares lejanos, lugares intensos (Parte II)

*Autor: Joan Ubide*  
[www.joanubide.com](http://www.joanubide.com)

## *Nepal.*

**N**epal es realmente especial, en tan solo unas horas de diferencia puedes recorrer las faldas de los Himalayas o penetrar un entorno salvaje a lomos de un elefante como si estuvieras en África.

Los Nepalíes han sido las personas más agradables que he visto en 7 meses de viaje, sobretodo los que encontrarás fuera de las ciudades. Excelentes personas que viven en muchos casos bajo una pobreza extrema, los ancianos y los más pequeños son increíbles, al cruzarte con ellos unen sus manos y te obsequian con un “Namaste”, el saludo tradicional de estas tierras.

Al llegar a Nepal me di cuenta que este país me gustaría. Desde la caótica frontera con el Tíbet tomé un bus a Katmandú, un trayecto de 150 km que te lleva a la capital en 9 interminables horas. Toda una paliza de bienvenida pero interesante. Si vas en grupo, igual será mejor el contratar un Jeep... más rápido, seguro y sencillo. El estado de los autobuses nepalíes es patético, los neumáticos son lisos

al puro estilo Fernando Alonso y la vista desde la ventana (algunas con barrotes) a los acantilados te causa cierta preocupación.

Tras la serenidad y la calma Tibetana, al llegar a Katmandú ya pude disfrutar de un poco de actividad, Katmandú es una ciudad interesante donde reina el colapso circulatorio, el no parar de oír cláxones y esquivar todo tipo de vehículos y algunas vacas, mientras sorteas a gentes que desean venderte de todo.

Katmandú es una ciudad relativamente turística, el centro del bullicio está en el Thamel, lugar que aconsejo para unas pocas horas al día. Tan pronto puedas dirígete a Patan al otro lado del río, es allí por Durban Square y alrededores donde verás lo mismo que en la zona del Thamel pero de forma más pura.

Indispensable la visita a los gahts de Pashupatinath, te llevará a tu infancia recordando *El libro de la selva*. Prepara tu cámara, lleva batería de repuesto y varias tarjetas.

Un consejo, si de Nepal tienes que ir a India y no tienes el visado, tendrás que sacártelo en la embajada de Katmandú, es un poco caótico, por lo



Kathmandu (1/20; F/6.3; ISO 125; 12mm).

que te aconsejo el pagar algo más y hacerlo en una agencia, te puedo aconsejar Great Adventure, contacto: Prakash, están en el Thamel (su web y datos: [www.trek2himalaya.com](http://www.trek2himalaya.com)) conmigo han sido muy formales, el visado tarda unos 5-6 días. Coste total unos 60 Euros, 6 meses visa, 2 entradas.

Pues bien, tras pasar unos días en Katmandú y preparar mi siguiente visado, me desplazé en bus a Pokhara, una ciudad frecuentada por los amantes de la montaña. Pokhara destaca por su gran lago y porque desde allí puedes acceder a varios trekkings alrededor de los Annapurnas (en los Himalayas).

En Pokhara os puedo aconsejar un par de sitios para quedaros, los dos están en Lake Side: el Peace Eye enfrente de Karki house y el Holly Lodge, que se encuentra en la calle paralela. En ambos tienes habitación doble por unas 300 Rupias (3 euros). Comer por las callejuelas, mitad de precio que en los

restaurantes que hay enfrente del lago. La comida es excelente y las cartas son inmensas. Excepto los vegetarianos, no os vayáis de Nepal sin comer un entrecot de Yak.

## Treks

El trekking más popular del Nepal es el del campo base del Everest que se encuentra al noroeste del país; este trek no sale desde Pokhara, en Pokhara sólo accedes a los Annapurnas.

Desde esta zona, los recorridos más populares son dos, el ABC (Annapurna Base Camp) y el Annapurna circuit, que es una gira alrededor de las principales montañas, un trek que se suele hacer entre 15 y 25 días. Un no parar de subir y bajar cuestas. Si lo quieres hacer en poco tiempo, deberás estar en plena forma para soportar jornadas de 6 a 10 horas



Sadhus, Katmandu (1/200; F/7.1; ISO 100; 150mm).

de caminos con interminables escaleras de piedra por medio de impresionantes parajes.

El ABC (Annapurna Base Camp) (el permiso cuesta 2.000 rupias, unos 20 euros)

Ya que el Everest lo visité desde su lado tibetano, opté por el ABC, el trayecto comienza en Phedi, donde llegas en taxi (400 rupias, más o menos 4 eur), desde su inicio, tras las primeras cuestas y posiblemente tras pagar el “peaje” a los maoístas (100 rupias por día), dudas si has hecho bien en comenzar esta excursión, las primeras cuestas te ponen las piernas a gusto mientras cruzas los primeros poblados donde tienes *lodges* (albergues) donde dormir, comer, descansar o plantearte si das media vuelta... ¡no lo hagas! ¡Sigue! Más arriba te esperan puentes colgantes, la selva en su estado

puro y las montañas nevadas. Si estás atento verás monos, si estás “de muy mala suerte”... verás algún leopardo; tranquilo, es algo realmente improbable, además los de las montañas seguro que son buenos y se alimentan de verduras...

Los principales poblados que vas a cruzar son Pothana, Landruk, Chhomrong, Bamboo, Dovan, Himalaya y Deurali, para posteriormente bordear una de las vistas más espectaculares, la del monte Machhapuchhre (6.998 m), sin duda alguna, la montaña más bella que jamás he visto. Desde allí, tras varias horas de jornada, llegas al campo base del Annapurna south (7.219 m). El campo base se encuentra a 4.130 m y es una auténtica maravilla, te encuentras en medio de un gran valle blanco, rodeado de majestuosas montañas que se visten



Funeral en Pashupatinath, Kathmandu (1/400; F/6.3; ISO 100; 70mm).

de color rojizo al llegar el atardecer. Estás agotado, hace mucho frío, por lo que a las 8 de la tarde ya estás envuelto en tu saco de dormir y varias mantas pesadas. A las 6 de la mañana, un té masala y a disfrutar de un amanecer difícil de describir, para ello, lo mejor una foto para que los demás puedan comprenderte.

El camino de regreso recorre los mismos poblados, pero al llegar a Chhomrong te diriges hacia Naypul, siempre recorriendo la ladera del río Mondikhola. El camino de regreso desde Chhomrong es fácil, casi todo son llanos por lo que la "tortura" ya llega a su fin.

Por lo general, este trekking dura unos 6 o 7 días, 4 o 5 de ascenso y 2 de descenso a una media de 5 a 9 horas al día. Personalmente lo encuentro algo pesado, creo que lo mejor es hacerlo en 6 días de

subida y unos 3 de bajada, de esta forma en lugar de andar cabizbajo y agotado, tendrás tiempo de disfrutar del entorno y sus gentes.

Otra opción que realmente aconsejo es hacer este trekking pero mucho más despacio, andar tan sólo un par de horas al día y recorrer todos los poblados, llevarse algo de lectura, tomar el sol y conocer más a fondo los lugares.

Aparte de los hermosos parajes, cabe mencionar su gente y su estilo de vida. En todos los Lodges el menú es extenso, puedes comer desde el típico *dalbat* hasta unos suculentos spaghetti con atún y una Coca-Cola... Te preguntarás... ¿cómo llega una coca-cola al campo base? Pues a lomo de los portadores, gentes que dedican toda su vida a subir y bajar las montañas con un cesto en la espalda. Es impresionante verlos subir, mientras subía uno de



Sadhu, Pashupathinath, Kathmandu (1/180; F/7.1; ISO 100; 70mm).

los repechones, detrás mío venía una señora de avanzada edad dándome prisas... Yo asfixiado y ella cargada de leña y descalza. Los descensos los hacen de forma vertiginosa, imposible seguirles. Todo ello por unos céntimos por porte.

Al regresar a Pokhara me tomé un par de días de respiro, un afeitado a fondo con el bueno de Rach, un masaje y a por otro bus dirección Chitwan, al sur del país.

Sherpas y guías: Todo y que es fácil hacerlo en solitario, por poco dinero puedes ir acompañado de un guía. Si necesitas uno es muy fácil encontrarlos, de todas formas. En Holly Lodge pregunta por Dil o contacta por mail con Tems Sherpa (se llama Sherpa de apellido) [om\\_mane88@hotmail.com](mailto:om_mane88@hotmail.com)

La mejor época del año para hacer esta zona es marzo, abril, agosto, septiembre y octubre. Febrero, noviembre y diciembre comienza a ser más fresco, enero es bastante frío, y en mayo, junio y julio la lluvia es más probable. En todos los casos, debes llevar un equipamiento acorde para el frío, en el mismo Pokhara puedes comprar y alquilar todo el equipo.

He de decir que antes de viajar al Nepal debes de consultar la situación entre el ejército del país y las tropas maoístas. Actualmente la situación es relativamente estable.

Desde Pokhara me desplazé a Saurah, en las puertas del Parque Nacional de Chitwan, el principal parque del país, toda una maravilla en un entorno completamente distinto, elefantes por las calles y gentes "Tarhu" encantadoras ataviadas con



Patan, Kathmandu (1/1000; F/3.5; ISO 125; 70mm).

ropas que te hacen recordar África, poblados de barro y unas excelentes puestas de sol frente el río.

Buscando animales y vida salvaje, en Chitwan hice una excursión a pie por la selva, completamente “acojonado” ya que el día antes me dieron las correspondientes instrucciones en lo que se refiere al probable encuentro con algún “apacible” animal... Por ejemplo, si te encuentras con un rinoceronte te subes a un árbol, si se trata de un elefante... corre y camúflate por la maleza mas profunda, si es un tigre, agrúpate con el guía, aplaude y grita con fuerza... Tras la charla me dijeron que en los últimos años 4 guías habían muerto mientras protegían las vidas de sus clientes. Pues bien, tras estas instrucciones ve e intenta dormir que a las 6 de la mañana es tu turno.

Tras un recorrido en canoa durante el amanecer y con una espesa niebla, nos dejaron en la ladera del río, eso sí, minutos después de cruzarnos con un cocodrilo que se daba su baño matinal. Entramos en la selva apartando las ramas, de repente, nos alertó el guía con su señal de alto y mirada profunda mientras nos pedía silencio para que nos acercáramos mientras señalaba con el dedo entre la maleza... Era una mariposa (el guía descojonándose), al cabo de unos minutos, otro alto; lo siguiente fue una especie de gallina, de nuevo se partía de la risa mientras la señalaba diciendo “Chicken jungle!! very dangerous!!”... Cada pocos metros tenía un árbol controlado y dejaba bien claro que ese árbol era el mío... No vimos nada más, tan sólo nos encontramos con los excrementos recientes de un rinoceronte y unas



Buscadores de minas, Pokhara (1/125; F/5.6; ISO 100; 50mm).

marcas de garra de tigre, lo cual nos produjo su correspondiente temor hasta el final del paseo.

De todos modos, encontrarte a un animal de este estilo en una lotería, el grupo que nos seguía se topó de frente con un oso, según el guía, el más peligroso de todos.

En Chitwan puedes hacer mas actividades, un paseo por el interior del parque en elefante es interesante, allí sí que pude ver al preciado rinoceronte; no sé, igual lo tienen todo preparado para cuando llegan los guiris como yo... de todas formas, y tras verlo, me alegré mucho de no haberme topado con uno a ras de suelo y sin árboles a la vista.

En Chitwan es imprescindible el alquilar un bicicleta y recorrer caminos, toda una maravilla entre pequeños poblados y gentes amables, sencillas y apacibles. Fue durante mi último paseo cuando me encontré con un orfanato, una pequeña casa donde viven 16 niños y sus tutores. Desde su interior una anciana me llamaba para que entrara, fue al medio-

día y acabé cenando dalbat con ellos. Estoy intentando ayudar a estas gentes, si es de tu interés, en mi blog (<http://www.joanubide.com/>) tienes todos los detalles para colaborar.

Si deseas conocer a los protagonistas de este lugar, si algún día vas a Nepal, te aconsejo que les visites en persona y les ayudes con lo que puedas, te sentirás satisfecho de ti mismo.

Como anécdota... antes de entrar en India, de camino a Sunauli (frontera) me fui a Lumbini, lugar donde nació Buddha. Mi amigo Carlos, un madrileño enrollao que conocí en los Anapurnas, me habló sobre un curso de 10 días de meditación... Pensé "mira, puede estar bien el pasar allá las navidades, me enseñarán a meditar y desconectar, lo cual me irá de perlas ya que mi cabeza no para, siempre piensa..." Total, me apunté.

Al mediodía, al llegar al lugar en cuestión me dieron una hoja con las instrucciones, entre ellas, no puedes hablar en 10 días, te levantarás a las 4



Annapurnas (1/250; F/15; ISO 160; 12mm).

de la madrugada todos los días para comenzar tus meditaciones y no puedes matar a ningún ser vivo (mi especie de habitación estaba llena de mosquitos). Total, que pasé una tarde, me dieron de cenar una sopa blanca dulce y a dormir, que a las 4 de la madrugada campanadas “tolón-tolón” y a meditar... Me levanté, y tapado con la manta seguí al resto de “meditantes” hacia la sala, me senté y comencé a meditar... medité sobre la forma de largarme de allí... Al final duré un día, tomé el primer bus que encontré y me fui a la India... Admiro a la gente que sabe y está preparada para hacerlo. Yo no pude, no es lo mío, además, a las 4 de la mañana tengo mucho sueño.

Poco más, ya he llegado a la India, lugar donde he comenzado este nuevo año y voy quedarme durante

tres o cuatro meses para recorrer este país de punta a punta.

Felices fotos.

---



Sherpa, Annapurnas (1/40; F/13; ISO 200; 12mm).

Annapurna South Base Camp (1/320; F/5.6; ISO 200; 12mm).





Joven, Himalayas (1/40; F/1.4; ISO 400; 50mm).

Niña en Chomrong (1/80; F/2.8; ISO 250; 50mm).





Bus a Lumbini (1/45; F/2.8; ISO 320; 12mm).

Sadhus, Kathmandu (1/250; F/9; ISO 100; 50mm).



Sadhu, Kathmandu (1/350; F/7.1; ISO 100; 116mm).





Kathmandu (1/80; F/6.3; ISO 125; 12mm).

Mujer en Bamboo (Himalayas) (1/250; F/7.1; ISO 320; 50mm).





Anciano en Bamboo (Himalayas) (1/40; F/4.5; ISO 100; 50mm).



Mujer en Chitwan (1/180; F/1.4; ISO 200; 50mm).



Mujer en Lumbini (1/200; F/1.4; ISO 160; 50mm).



## DIVERSIDAD

*Exposición Fotográfica de Juan Pedro Catepillán  
23 de abril al 16 de Mayo de 2008*

*Vergara 222, Metro Los Héroes, Santiago.*

*Instituto Nacional de la Juventud, INJUV, Región Metropolitana.*



GOBIERNO DE CHILE  
INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

# Viaje a Estocolmo

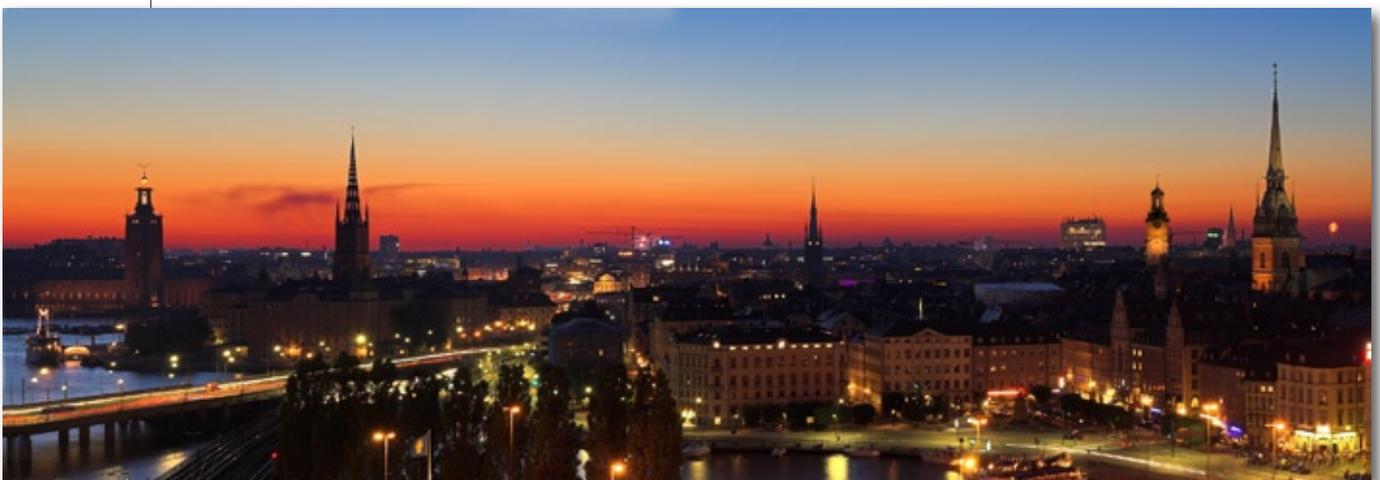
*Autor: Manuel Couceiro*

*<http://www.manuelcouceiro.com/>*

**V**isit  la ciudad de Estocolmo por primera vez hace ya 10 años. Desde entonces no he dejado de ir al menos una vez al año, unas veces por trabajo, otras por turismo. Lo primero que me sorprendió fue que, siendo la ciudad tan bonita, no estuviera incluida en todos los circuitos turisticos clasicos, junto con París, Praga o Venecia.

Con lo años se va conociendo y ya en muchos paquetes de crucero por el Báltico incluyen una parada en Estocolmo. Desde luego espero que la gente, al ver las fotos que aquí presento, se anime y la visite, porque realmente merece la pena.

Mi primer viaje fue a finales de octubre, llegué por la noche al aeropuerto de Arlanda. Mirando la forma de llegar al hotel vi que había un combinado de autobús y taxi, pens  que era una buena opción y lo compr . Lo gracioso es que el autobús poco antes de entrar en los primeros barrios de la ciudad se par , indicándome el conductor que tenía que bajarme, que había avisado al taxi y que "ya vendría". La verdad es que tuve que recordarme a mi mismo que aquello era la avanzada y tecnológica Suecia, pero no me agradaba en absoluto el estar de noche, en medio de la nada, sin ver más que bosque oscuro alrededor, con un frío digno del invierno más crudo de Madrid... y el taxi sin aparecer.



Pero el taxi llegó, y me llevó sano y salvo al hotel. Eso sí, el hotel estaba en una zona portuaria no muy acogedora, rodeada de edificios industriales. A cambio, la habitación que me dieron estaba en el último piso y tenía una cristalera que llegaba hasta la mitad del techo, literalmente, parte del techo era de cristal, con lo que las vistas hubieran sido espectaculares si no hubiera habido la niebla que había. Desde la ventana solo se veía la acera de enfrente del hotel y un cartel que indicaba los ferris para Finlandia.

Dispuesto a conocer la ciudad desde el primer momento, bajé a la recepción y descubrí que el propio hotel tenía una pasarela que llegaba hasta la boca del metro, estando esta a casi un kilómetro de distancia. Por supuesto, para que un “paleta” español como yo se sorprendiera aún más, la pasarela tenía calefacción. Luego ya comprobé que no todo es así en Suecia, pero la primera impresión me pareció impactante.

Al llegar al centro (entonces no conocía nada, pero el nombre de T-Centralen me daba algunas pistas de por donde quedaba), comprobé que uno de los tópicos sobre lo escandinavos no era del todo cierto: allí se podía cenar a horas casi españolas, a las 10 de la noche nada menos. Siendo rigurosos diré que estamos hablando de Estocolmo, luego viví un año en un pueblo pequeño (Karlstad) y sí que se cumplía

el tópico de que a las 7 ya tenías dificultades para encontrar un restaurante abierto.

Aquella primera cena no la olvidaré nunca, no tanto por su contenido como por el precio. Como iba de trabajo y con dietas, pensé: vamos a darnos un homenaje y a gastar la dieta de hoy en la cena... pues bien, la dieta resultó ser insuficiente para pagar las doce mil pesetas, de las de 1997, que me cobraron. Ahora pagar 72 euros por una cena no nos resulta tan raro, pero entonces, cuando menos, chocaba.

En el transcurrir de esos primeros días me hice una idea de cómo era la ciudad. Como tenía un congreso que acababa a mitad de la tarde, los paseos que me di entre semana eran todos de noche, pero aun así el encanto de la ciudad era evidente: una tercera parte era agua, otra parques y la tercera eran edificios de cuento. Tuve la suerte de que el fin de semana que me quedé después salió el sol al menos un rato los dos días.

Como digo, con el tiempo he visitado otras muchas veces la ciudad y he ido conociendo mejor el país. Quizá este conocimiento de la ciudad haga que las fotos sean, desde mi punto de vista, más logradas. Creo que cuanto más se visita un lugar mejores fotos se pueden hacer. Las fotos que aquí os presento están tomadas en dos épocas del año diferentes, unas en verano y las otras en este último extraño invierno, en el que ha nevado muy poco,





concretamente las fotos son de febrero, cuando tenía que estar todo cubierto de nieve.

La ciudad está construida alrededor del centro antiguo del siglo XIII (Gamla Stad), formado por la isla principal, Stadsholmen, y por las dos islas más pequeñas que son Riddarholmen y Helgeandsholmen. Este conjunto de islas separa mediante dos esclusas (Slussen) el lago Mälaren del mar Báltico. La fisonomía de esta parte de la ciudad es de calles empedradas y estrechas y edificios de estilo medieval. Tiene también su plaza Mayor: Stortorget. Quizá esta sea la parte más visitada por los turistas, pero no por ello hay que dejar de pasearla una y otra vez, pues siempre se encontrarán tiendas que no se habían descubierto antes, o fachadas que nos sorprendan. Se conservan todavía, en algunas calles estrechas, pequeños espejos puestos junto a las ventanas. El objetivo de dichos artilugios era, hablando en castizo, cotillear lo que pasaba por la

calle desde dentro de las casas. Lógicamente su conservación es un reclamo turístico y no un utensilio actual de sus habitantes.

Pero la ciudad no solo es Gamla Stad, conviene darse unas cuantas vueltas por otros muchos barrios. Si uno pasea por las calles adyacentes a Karlaplan, sentirá la fría sobriedad luterana que impregna muchas de las películas del que fuera uno de sus ilustres vecinos: Ingmar Bergman.

Siguiendo por Östermalm podremos descubrir un mercado que no muchos turistas conocen y sin embargo está al nivel de La Boquería de Barcelona, tanto por la calidad de sus productos como por su variedad y presentación. Muy cerca llegamos a la plaza de Stureplan, de donde parte calles hacia lugares famosos, como el Kungliga Dramatiska Teatern (Teatro Real Dramático, donde otra vez aparece el director de Fanny y Alexander que, pese a tener tanta presencia en Estocolmo, nació en Uppsala); si





en lugar de optar por ir a ver el teatro, tomamos por Kungsgatan llegaremos a Hötorget, con su Konserhuset donde cada 10 de diciembre se hace la entrega de los Premios Nóbel. Si tenemos suerte, y el paseo lo damos un sábado por la mañana, encontraremos un mercado de flores y verduras en la plaza.

Pero si lo que queremos es estar al lado del agua, lo mejor es que vayamos por el Dramatiska y paseemos por una de las perspectivas que más me gustan de toda la ciudad: Strandvägen, donde podemos hacer dos cosas, según haya salido el día. Si hace buen tiempo, lo mejor es coger uno de los barcos que nos llevan al Archipiélago, y ver las miles de islas que lo componen, visitando Vaxholm, Grinda, Moja o cualquier otra.

Si no parece que el tiempo vaya a acompañar del todo, lo mejor es acercarse a la isla de Djurgården

(literalmente “Jardín de animales”) y perderse por la naturaleza que ofrece.

En esta isla tenemos museos “clásicos”, si se puede llamar clásico a un museo que es de un solo barco (el Vasamuseet), o al Nordiska Museet, donde tienen dibujos hecho por niños de 3 años. No, no es que sea un museo de arte contemporáneo y esté haciendo la chabacana broma de que ese cuadro lo podía pintar hasta un niño de tres años, es que realmente son dibujos hechos por niños en los que ponen por ejemplo “Anne, tres años”. Para ser del todo justo diré que solo he entrado una vez y también había una exposición de... ¡trajes de la época de Abba!

Pero no hay que desesperarse, la ciudad tiene otros muchos museos, estos sí interesantes, y sobre todo uno, sin salir de Djurgården, que visito casi siempre que voy: el Skansen. Es un museo al aire



libre de edificios que han traído enteros de distintas partes del país. A parte de las vistas que se tiene de la ciudad, pasear por el Skansen es conocer un poco lo que fue y es este país. Desde luego si no se tiene tiempo para ir a otros lugares de Suecia, hacer una visita al este museo es casi obligatorio. Como se puede ver en las fotografías que acompaño, es un lugar ideal para realizar tomas de lugares pintorescos.

Obviamente la ciudad tiene otros muchos atractivos, por ejemplo, en junio tiene la ventaja para los fotógrafos de que el anochecer y el amanecer duran varias horas, no llegándose a hacer la oscuridad absoluta en ningún momento. Esto resulta muy chocante para personas que habitan en latitudes más meridionales.

Si queremos hacer algo más que estar en la ciudad, aparte del paseo que he comentado por el Archipiélago, otras posibles opciones son ir a conocer Sigtuna, que tiene a fama ser el pueblo más antiguo de Suecia; Uppsala con su universidad o el palacio de Drottningholm en la isla de Lovön.

Si ya tenemos más tiempo, hacer una visita a la isla de Gotland, en el Báltico, escaparse un fin de semana a los fiordos de Noruega o visitar Tallin, en Estonia, son otras alternativas, pero claro, para eso hace falta más de un viaje.

Como digo, si todavía no lo conoces, uno de tus próximos viajes puede ser Estocolmo. Además no tengas miedo, con los precios que ahora tenemos en España, si es donde vives, el ir allí ya no parece tan caro.



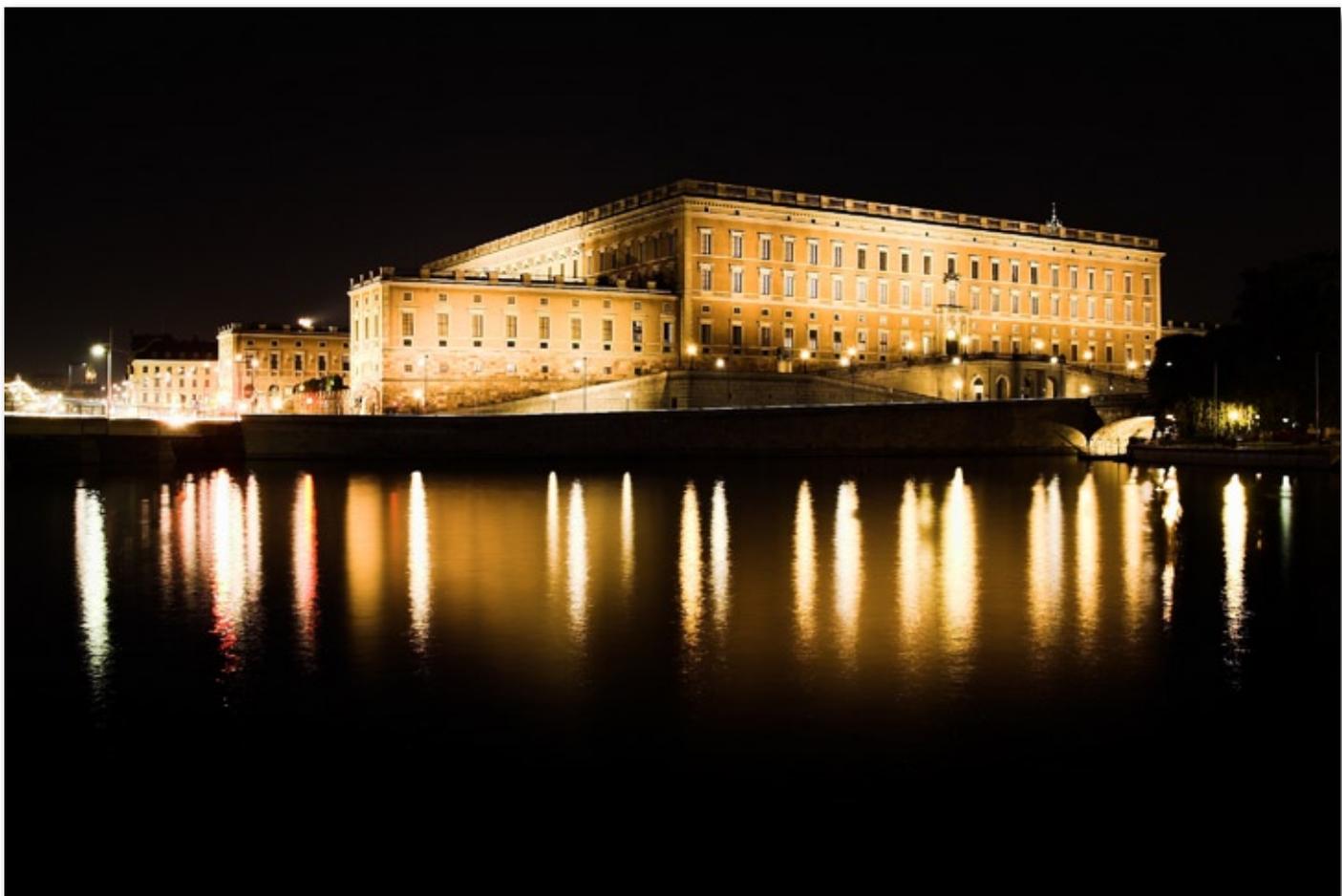














# Fotografía de Ignacio Pulido

---

**H**ola a todos, me llamo Ignacio Pulido y tengo 23 años. Siempre he sentido una gran atracción por el mundo del arte en toda su extensión. Me inicié en el mundo de la fotografía analógica mientras cursaba estudios superiores de Conservación y Restauración de Bienes Culturales en la Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias y en la actualidad llevo apenas 2 años realizando fotografía digital.

Aficionado a la pintura y el dibujo desde temprana edad en la actualidad trato de compaginar estas disciplinas con la fotografía que me suele ocupar la mayoría de mi tiempo libre. Entre mis temas más recurrentes y preferidos se hallan los paisajes y la fotografía de reportaje o tema social. Goza de un especial interés por mi parte el tema de los abandonos y en mis fotos Asturias y sus rincones juega el papel protagonista.

Respecto a mi equipo, en la actualidad me desenvuelvo con un material bastante básico. Empleo una Canon Powershot S3 IS, que he de reconocer me ha dado muy buenos resultados pero que se me está

quedando un poco corta, de ahí que entre mi principales planes a corto plazo esté la adquisición de una réflex digital.

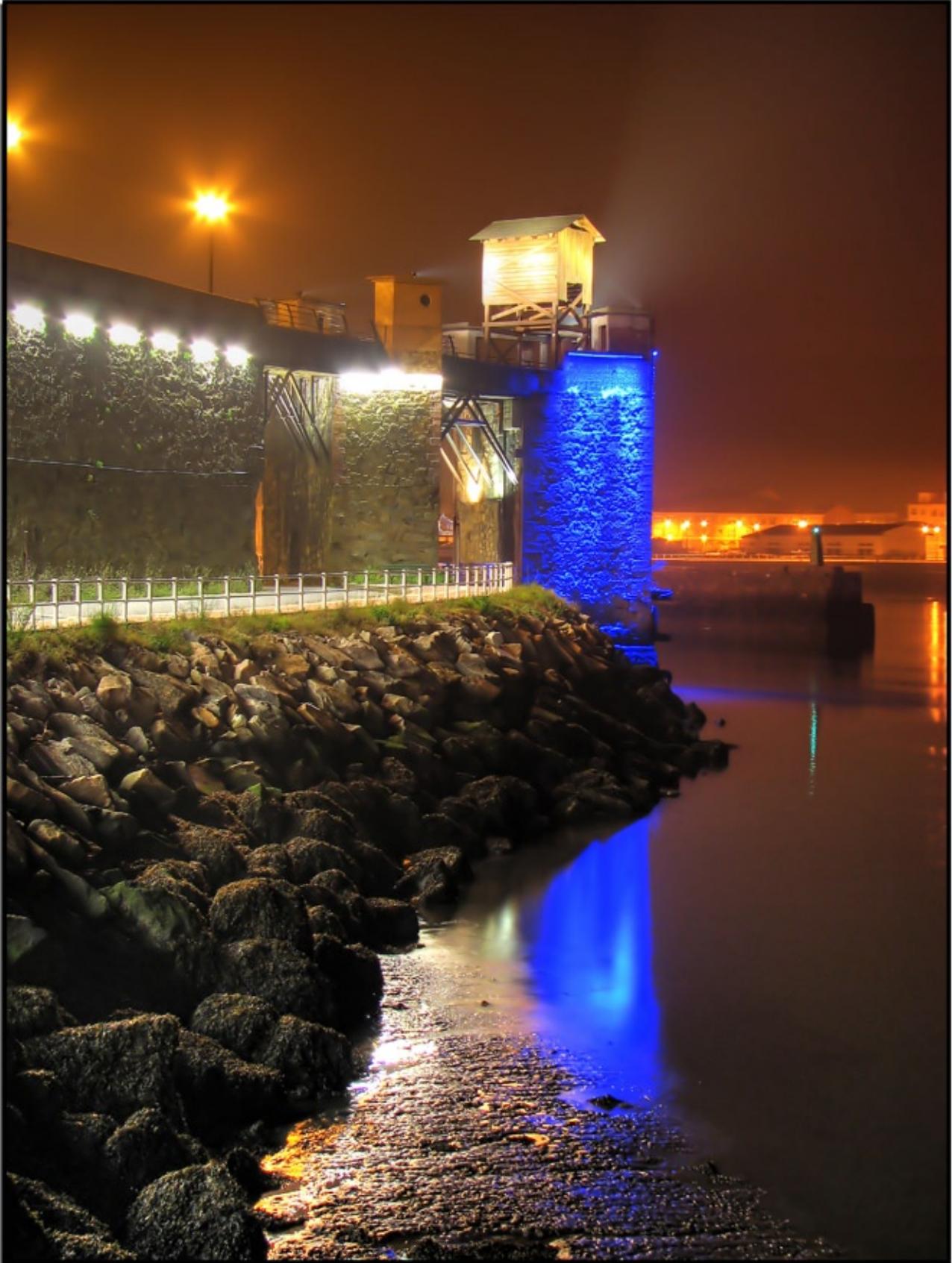
En cuanto al postprocesado de mis imágenes siempre busco que sea lo más sencillo posible, nada de artificios. No soy partidario de retoques intensivos y mucho menos de falsear la realidad, me gusta representarla tal como es, con sus pros y sus contras.

Con todo dar las gracias a quienes hacen posible esta revista y desear a todos los lectores que disfruten de la fotos que espero puedan estar a la altura de las expectativas de todos.

Correo electrónico:

[ignaciopulidofoto@gmail.com](mailto:ignaciopulidofoto@gmail.com)

---



*IPulido 2007*





*IPulido 2007*



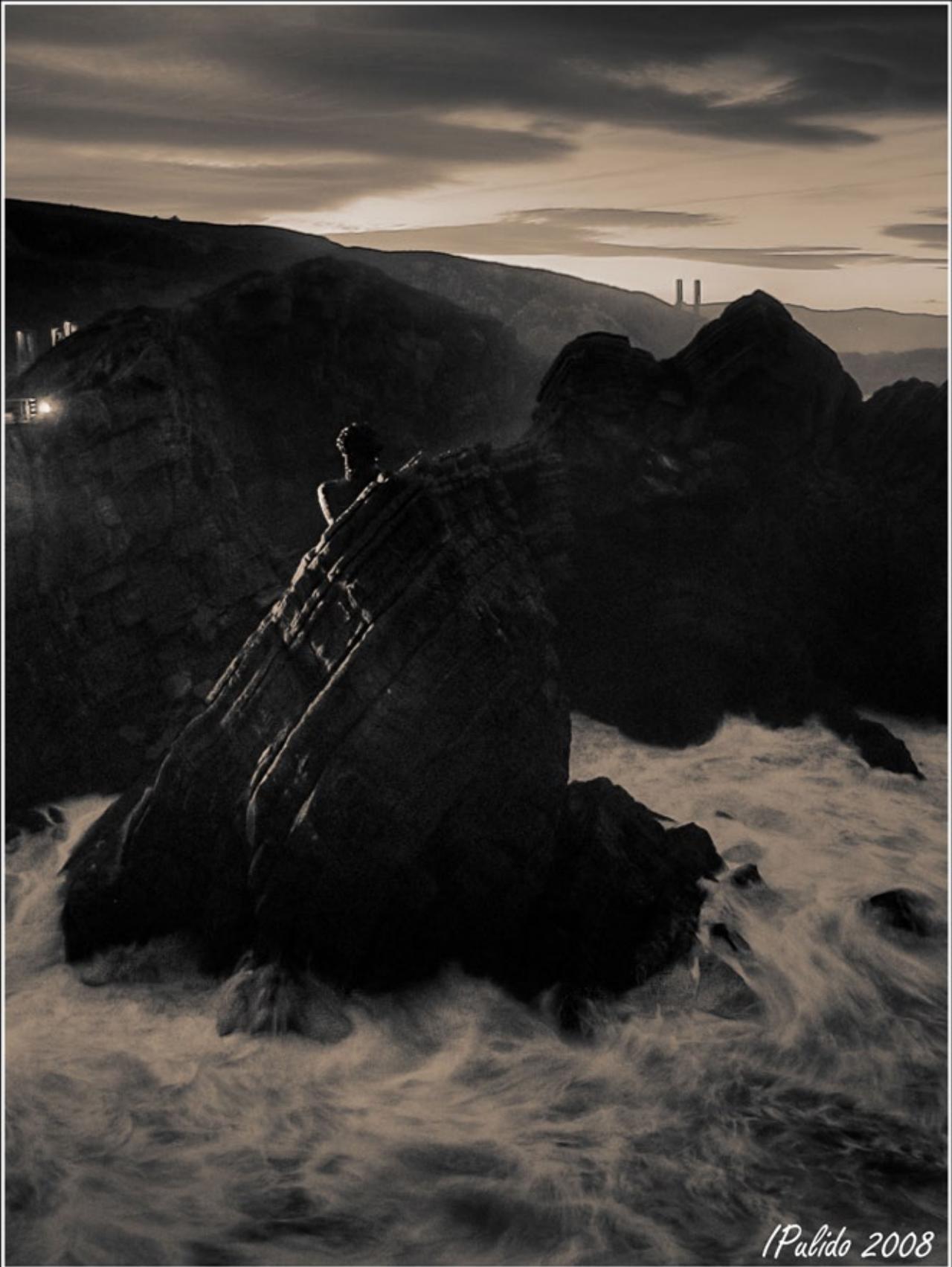
*IPulido 2007*



*IPulido 2007*







*IPulido 2008*



*Ignacio Pulido*

2008



*Ignacio Pulido*

2008



*Ignacio Pulido*  
2008



*Ignacio Pulido*  
2008



*Ignacio Pulido*  
2008



*Ignacio Pulido*  
2008

# Fotografía de Peter Baran

<http://www.fotoestudioarte.es>

**P**eter Baran (1960, Holanda) realizó sus estudios en Holanda, donde obtuvo el título de fotógrafo profesional en 1984.

Allí ha participado en varios seminarios de fotógrafos internacionales (p.e. The Avalon Experience de Inglaterra, Mario Rubensteiner de Austria y Jos Sprangers de Holanda) y obtenido varios títulos (entre otros el de Licentiate in Portrait Photography de la organización Dutch Institute of Professional Photographers, 28/2/99).

Hasta el 2001 se ha mantenido fiel al formato analógico, trabajando en el estudio con su Hasselblad 6x6. En ese mismo año se instaló en Las Palmas

de Gran Canaria y abrió su estudio fotográfico bajo el nombre comercial de Foto Estudio Arte. A partir de ahí cambió el formato analógico por el digital, lo que para él fue casi un renacimiento.

Una vez descubierta las posibilidades del nuevo formato, se le abrió otro mundo, donde solamente la fantasía le está poniendo las fronteras. Por eso, su primera publicación en esta revista se llama simplemente Fantasía, y representa el mundo en el que uno (no) puede vivir.

---



© Peter Baran, fotógrafo.



© Peter Baran, fotógrafo.



© Peter Baran, fotógrafo.



© Peter Baran, fotógrafo.





© Peter Baran, fotógrafo.



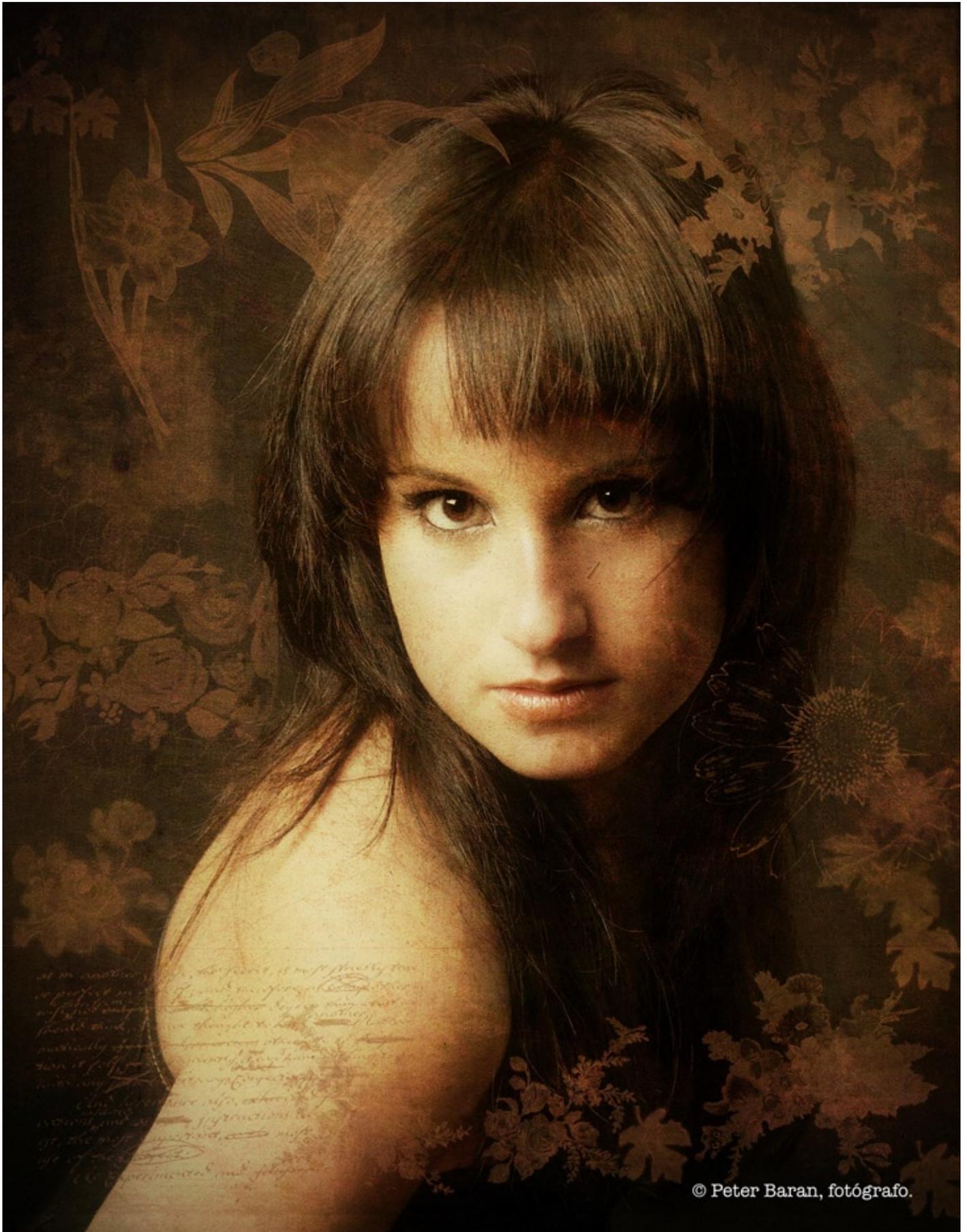
© Peter Baran, fotógrafo.



© Peter Baran, fotógrafo.



© Peter Baran, fotógrafo.





© Peter Baran, fotógrafo.

# j99web.com

---

## Fotografía & Retoque Digital

Por jgarcía



Noticias  
Fotoclínica  
Técnica fotográfica  
Software Especializado

Tutoriales  
Fotografías  
Grandes fotógrafos  
Directorio fotográfico

# ¿Es Ilegal Publicar Imágenes de Otros?

Autor: Juan García Galvez

<http://www.jggweb.com/>

Cuando publicamos una imagen en **Internet**, la pueden ver millones de personas de todo el mundo. Una formidable manera de proyectar nuestra obra y establecer nuevos vínculos con personas que comparten nuestras mismas inquietudes.

Este artículo lo escribo motivado por la **ausencia de respeto por los derechos de autor** y/o la **falta de educación/formación** de algunos que publican fotografías sin autorización expresa del legítimo propietario.

Hace unos meses me llevé una gran sorpresa cuando comprobé que un popular periódico

digital estaba usando la foto Euros (<http://www.jggweb.com/2005/09/21/euros/>) para ilustrar un artículo sobre economía. Les escribí un email recriminando su comportamiento y a los pocos minutos habían quitado la imagen, aunque nunca recibí un email pidiendo disculpas por el atropello.

En otra ocasión, Pepe Muñoz (<http://www.jocamuga.blogspot.com/>) me alertó de que había encontrado una imagen mía publicada en un conocido portal español. Usaban la foto Tecnología Efímera (<http://www.jggweb.com/2006/04/19/tecnologia-efimera/>) como icono de la sección Tecnología...

También he podido comprobar (en pleno auge de los blogs) que cada día son más los que publican imágenes de otros ilustrando cada uno de sus posts. Y aquí se pueden dar varios escenarios:

1. El blogger tiene permiso explícito del autor para publicar la imagen. **Perfecto.**
2. El blogger no tiene autorización expresa:

\* La imagen está protegida bajo algún tipo de licencia que permita la libre publicación (copyright, Creative Commons, Arte Libre,



GFDL, etc.). Perfecto, siempre que haga referencia a la autoría/procedencia de la imagen.

\* La imagen está protegida bajo **Copyright** (©). **Es ilegal**. Se pueden tomar medidas legales.

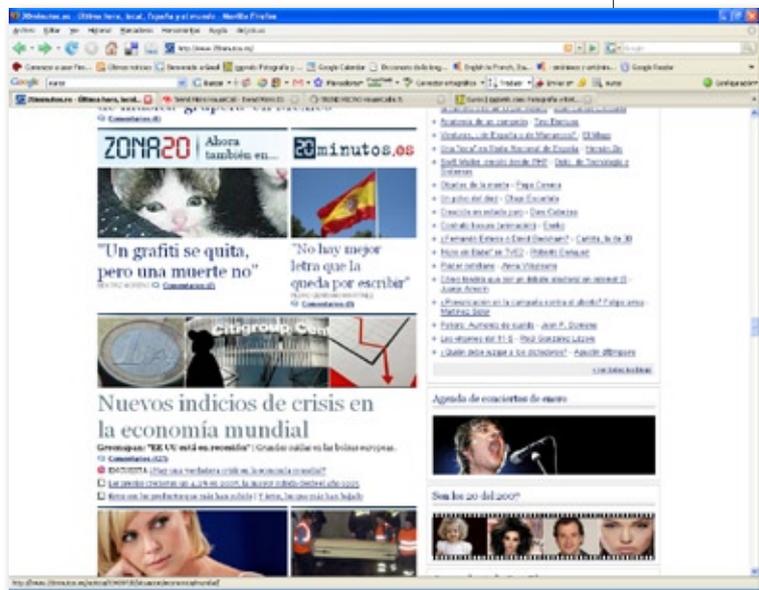
Si se desea publicar fotografías de otros se debe buscar fotografías de libre publicación o pedir permiso a los legítimos propietarios. En todos los casos, debemos especificar su autoría y procedencia, con un enlace a la web origen.

También hay quien piensa que si no copia la imagen, sino que la enlaza, no hace nada incorrecto. El hotlinking o robo de ancho de banda se lleva a cabo cuando alguien publica en su web una imagen que está alojada en otro servidor que no es suyo. Por cada visita que tenga la web del infractor, el servidor perjudicado recibirá una orden de descarga de la imagen.

El tráfico de transferencia, es decir, la cantidad de datos que un servidor puede descargar está limitado por los servidores donde se alojan las páginas webs, y cuando se supera hay que pagar suplementos.

Ideas que pueden ayudar a disuadir que utilicen tus fotos sin tu permiso:

1. En **jggWeb** publicamos las imágenes a **72ppp**, una resolución óptima para visualizarla en el



monitor pero no la necesaria para una buena reproducción sobre papel. El tamaño: 800px de maximo en su lado mayor. Podrán imprimir las, pero a una calidad muy baja. Nada que ver con la original.

2. No grabar las imágenes al **100%** de calidad. El **70 ó 80%** de calidad es una buena opción.

Añadir marcas de agua con el logo de nuestra web, nuestro nombre o firma. Esto lo podemos hacer con **PhotoShop** o con un programa especializado como **iwatermark** (<http://www.scriptsoftware.com/iwatermark/>).

# Hechos y curiosidades en la historia de la fotografía (I)

Autor: *Hernán Ariel Pesis*  
<http://www.hernanpesis.com.ar/>

Estos artículos, que escribí originalmente hace un tiempo para el sitio *Leedor.com* reúne una serie de hechos insólitos y curiosos de la historia del medio, y que fui recopilando y publicando poco a poco.

En esta ocasión quería presentárselos a través de **Foto DNG**, porque me parecen interesantes, divertidos y que nos interiorizan más sobre la maravillosa historia de nuestra fotografía.

Esta entrega titulada “*Hechos y curiosidades de la historia de la fotografía*” estará dividida en dos partes, ésta es la primera y espero la disfruten.

## ***La Fotografía de Difuntos***

Esta extraña modalidad, que nació con la misma fotografía a mediados del siglo XIX, consistía en la preparación del difunto para su último retrato grupal, y aunque hoy en día pueda parecernos algo tétrica, hacia 1850 llegó a ser una práctica bastante extendida.

La idea era darle al sujeto retratado el aspecto similar y “saludable” de cuando estaba vivo. Y es



Daguerrotypy de Difuntos. Donde se ve una madre con su bebé fallecido en brazos.

por ello que muchas de estas imágenes (daguerrotypy en su mayoría) hoy día nos puedan parecer un tanto morbosas. Estos difuntos posaban junto a sus parientes cercanos y amigos en diversas escenas como un almuerzo familiar, una partida de naipes e incluso madres con sus hijos fallecidos en brazos.

Parece ser que esta modalidad fotográfica tuvo sus comienzos en la ciudad de París pero pronto se difundió por todo el mundo. En el caso de nuestro país tuvo un rápido y fecundo desarrollo.

En muchos de los diarios de la época aparecieron publicaciones sobre estudios fotográficos que se dedicaban a esta actividad, algunas incluso muy graciosas, como el artículo aparecido en la "Gaceta Mercantil", un diario federalista de la época, el cual anunciaba que el francés **M. Ledoux** (que estableció su taller fotográfico en Buenos Aires hacia 1845) realizaba... *"retratos de muertos, en los que obtenía una perfección absoluta"*.

Otra publicación de 1861, anunciaba que **Francisco Rave**, y su socio, **José María Aguilar...** *"Retrataban cadáveres a domicilio... a precios acomodados"*.

Otra, publicada hacia 1867, de un anuncio publicitario del estudio del artista y fotógrafo **Mr. Faroni** aparecida en el diario "El Nacional", escribía... *"retratos de toda clase en tamaño natural, así como los retratos de difuntos a quienes damos la apariencia de vida"*.

En la Argentina esta modalidad fue desapareciendo hacia 1950, aunque hoy día, es común encontrar fotografías de este tipo (especialmente de niños difuntos) en algunos pueblos pequeños de la provincia de nuestro país.

Foto1. Tte. Federico Feloni muerto con sus compañeros de la Legión Italiana. Argentina, 30 de Mayo de 1853. Colección Juan Isidro Quesada.

## El desafortunado inventor

La historia de la fotografía está repleta de hechos curiosos, y también de hechos desafortunados. Tal es el caso de uno de los más importantes inventores en la historia de la fotografía: Hippolyte Bayard.

Hacia 1839 Francia dio a conocer al mundo el maravilloso invento del daguerrotipo<sup>1</sup>; patentado un año antes por L. J. M. Daguerre y presentado al Gobierno Francés un 19 de Agosto de 1839.

El daguerrotipo se difundió rápidamente por el mundo y muchos quedaron verdaderamente maravillados con el invento y la calidad de imagen que podía obtenerse de él.

Luego fueron apareciendo nuevos procesos de diversos inventores hasta que el daguerrotipo desapareció definitivamente. Uno de ellos, inventado dos años más tarde por el inglés Fox Talbot, llamado calotipo<sup>2</sup> terminó por imponerse, por su practicidad y economía.

Pero la historia no favorece a todos de la misma manera, y hacia 1839 (el mismo año en que se daba a conocer al mundo el daguerrotipo), otro francés, compatriota de Daguerre llamado Hippolyte Bayard, había presentado en la Academia de Ciencias Francesa, mucho antes que Fox Talbot, un procedimiento por el cual se podía obtener una imagen sobre soporte de papel, como en el caso del calotipo inglés, un soporte mucho más económico y práctico que la plancha de metal de Daguerre.

---

1) Inventado y patentado por el francés Jacques Mandé Daguerre (1787-1851) hacia 1839, el daguerrotipo consistía en una plancha de cobre pulimentada y plateada a la que posteriormente se la sometía a la acción de vapores de yoduro de plata para sensibilizarla. En un principio, las imágenes se obtenían tras largos tiempos de exposición, que se fueron reduciendo en la medida de que se fueron realizando más investigaciones y adelantos.

Si bien la imagen era de una gran calidad en el detalle (es por ello que gozó de tanta popularidad), también era muy frágil y así es que los daguerrotipos solían venderse en estuches de cuero sellados y protegidos.

Al ser un original único y al ser también un procedimiento caro, el daguerrotipo solo perteneció a un grupo social selecto y acomodado.



“Bayard Ahogado”. Autorretrato de Hippolyte Bayard, 1840.

Pero como en la Academia estaban tan maravillados con la calidad técnica del daguerrotipo, y la calidad obtenida sobre papel no podía competir con la calidad de la imagen sobre metal, no dieron al invento de Hippolyte Bayard la debida importancia que se merecía. Es así como al pobre de Bayard logró obtener del gobierno solamente una pequeña subvención para seguir sus investigaciones, y nada más.

Este error y falta de visión por parte de las autoridades francesas provocó que fueran los ingleses los que pasaran a la historia como los descubridores de la fotografía sobre papel.

Terriblemente decepcionado por la falta de interés de su gobierno en el invento que el mismo había descubierto, se realizó un autorretrato utilizando su propio procedimiento, con el torso desnudo y con la apariencia de estar muerto, tituló la fotografía: “Bayard Ahogado”. Inclusive escribió en el dorso de la misma: “El cadáver del caballero que aparece al otro lado es el de Monsieur Bayard, el inventor del proceso cuyos maravillosos resultados están Udes viendo (...) El Gobierno, que tanto concedió a Monsieur Daguerre, decidió desentenderse de Monsieur Bayard y el pobre hombre se ahogó”.

---

2) Inventado y patentado hacia 1841 por el equipo del investigador William Henry Fox Talbot, el calotipo no gozó de tanta popularidad como el daguerrotipo, pero sentó las bases de los posteriores procesos basados en el sistema negativo-positivo, que es la base de la actual fotografía.

En el procedimiento del calotipo se sensibiliza un papel con nitrato de plata y yoduro potásico. Antes de exponer el papel se lo vuelve a sensibilizar. Tras la exposición se obtiene una imagen negativa que se revela con los químicos correspondientes y posteriormente se fija, obteniéndose un negativo que puede utilizarse para obtener, mediante un procedimiento similar y por contacto directo, varios positivos.

El problema era que la imagen se formaba en el interior del papel (la pulpa) y esto le restaba calidad y detalle a las formas. Aún así, el calotipo era económico y práctico y sobrevivió junto al daguerrotipo durante muchos años.

Posteriormente Bayard realizó numerosas copias de esta fotografía y las repartió por todos lados a modo de protesta.

Podría decirse que con esta especie de “foto-protesta”, Bayard no solo fue realmente el primer inventor de la fotografía sobre papel, sino que también fue el primer hombre en la historia que supo reconocer y utilizar el poder de comunicación que tiene una imagen fotográfica.

---



# Pantanal: duro, inhóspito pero paradisiaco (Parte II)

Autor: Joan Roca  
ea3cwk@telefonica.com  
<http://www.jroca.net/>

## *Especies emblemáticas*

**E**l Pantanal no solo es rico en especies emblemáticas de mamíferos, aves y reptiles, sino que, además, algunas de ellas son particularmente impresionantes.

La más famosa de todas es el jaguar del Pantanal (*Pantera onca palustris*), una enorme subespecie que alcanza 200 kg de peso, es decir, casi el doble que el jaguar amazónico promedio, lo que hace de éste el tercero de los grandes felinos del mundo en tamaño, después del tigre y el león. En otros tiempos, los jaguares fueron cazados de manera implacable, ya fuera por deporte o para proteger los reba-

ños de ganado. Sin embargo, en los últimos años se han recuperado su población, gracias a la protección legal por un lado y, por el otro, a que los terratenientes han reconocido su enorme valor ecoturístico. De hecho, es mucho más probable ver un jaguar en el Pantanal que en cualquier otra parte de la inmensa área de distribución de este felino y, además, al tratarse de la subespecie más grande e impresionante de todas, la experiencia resulta mucho más satisfactoria.

Otro dato interesante es el método utilizado tradicionalmente para cazar el jaguar. En vez de recurrir a las armas de fuego, el pantaneiro lo cazaba con ayuda de una enorme y pesada lanza de punta



*Egretta thula* (Molina, 1782) - Garceta blanca.

Canon EOS-1D Mark II N; 400 mm; F 5.6; 1/8"; ISO 400.

Pousada Rio Claro - Poconé (Mato Grosso, Brasil)

©2006 Joan Roca.

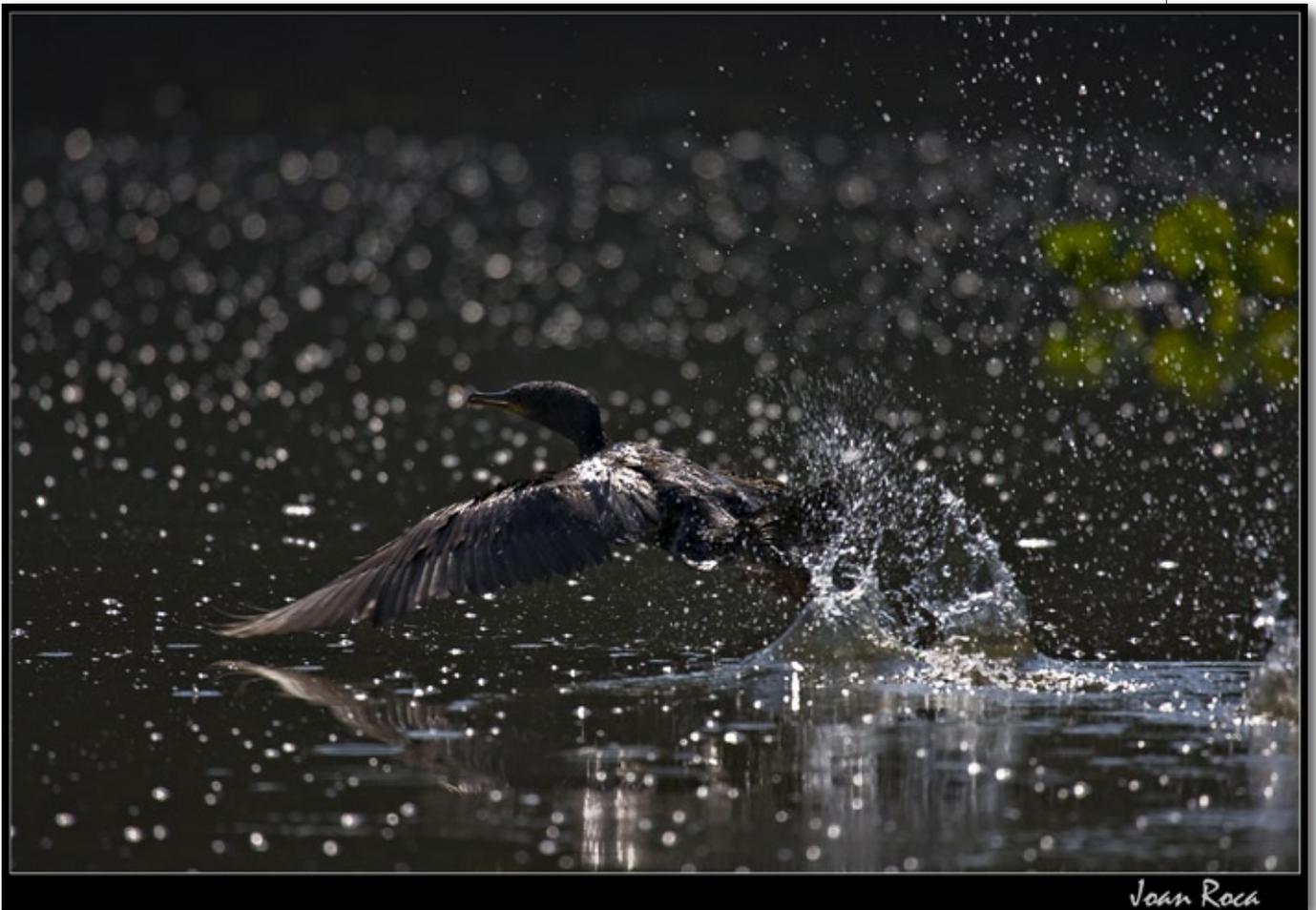
metálica, llamada zagaia, y una jauría. Después de que los perros hubieran localizado al felino, los cazadores armados con armas de fuego se aproximaban para dispararle, si bien, una vez acorralado y herido el animal, el portador de la zagaia se acercaba para traspasarle con ésta (esto es, siempre que el jaguar no se le echase antes encima). Varios zagaieros lograron reconocimiento internacional por sus hazañas en este deporte tan arriesgado; entre ellos, destaca en particular Sasha Siemel, “el Tigreiro” quien, según se afirma, mató más de 100 jaguares. En épocas pasadas casi todas las fincas ganaderas tenían una persona encargada de matar

jaguares y pumas y, según los resultados de una investigación de dos años llevada a cabo en los años noventa, en este período fueron cazados 42 pumas y un jaguar. Puesto que los grandes felinos continúan teniendo mala reputación entre los ganaderos, la solución del conflicto entre la ganadería y la conservación de estos magníficos depredadores aún representa un reto. No obstante, a raíz del desarrollo del ecoturismo muchos productores han empezado a darse cuenta del valor de estos felinos como atracción principal, de modo que algunos han tomado medidas proactivas para protegerlos. Esto, junto al paisaje mucho más abierto del Pantanal en

*Jabiru mycteria* (Lichtenstein, 1819) - Jabiru, Tuiuiú (Br).  
Canon EOS-1D Mark II N; 400 mm; F 5.6; 1/2000"; ISO 400.  
Pousada Rio Claro - Poconé (Mato Grosso, Brasil)  
©2006 Joan Roca.



Joan Roca



*Phalacrocorax brasilianus* (J. F. Gmelin, 1789) - Cormorán neotropical.

Canon EOS-1D Mark II N; 400 mm; F 5.6; 1/800"; ISO 100.

Pousada Rio Claro - Poconé (Mato Grosso, Brasil)

©2006 Joan Roca.

comparación con otros hábitats del jaguar (como la Amazonia u Centroamérica), hace mucho más probable ver uno de estos espléndidos depredadores en el Pantanal que en cualquier otra parte.

Otro carnívoro emblemático, de gran importancia internacional y muy amenazado, es la nutria gigante del Brasil (*Ptenoura brasiliensis*), que llega a medir hasta 2 metros de largo y, junto con la nutria marina de Norteamérica, es una de las dos nutrias de mayor talla de la Tierra. Este hermoso depredador diurno, de hábitos intensamente sociales y territoriales, fue cazado furtivamente hasta el borde de la extinción en la parte amazónica de su área de distribución durante los años sesenta y

setenta, si bien ya está recuperándose en la actualidad en muchas regiones. Aunque su distribución se encuentra dispersa en Pantanal, puede observarse fácilmente en varios lugares, entre los que destaca la región del Río Negro de Nhecolândia.

Otro mamífero importante de Pantanal es la capibara (*Hydrochoerus hydrochaeris*), el roedor más grande del mundo (puede pesar hasta 70 kg) y es una de las presas frecuentes del jaguar y del puma. Las capibaras son semiacuáticas, pudiendo permanecer hasta 10 minutos bajo el agua y viven en grandes manadas de varias docenas de individuos. Son muy comunes y es fácil verlas en el Pan-

*Jabiru mycteria* (Lichtenstein,  
1819) - Jabiru, Tuiuiú (Br).

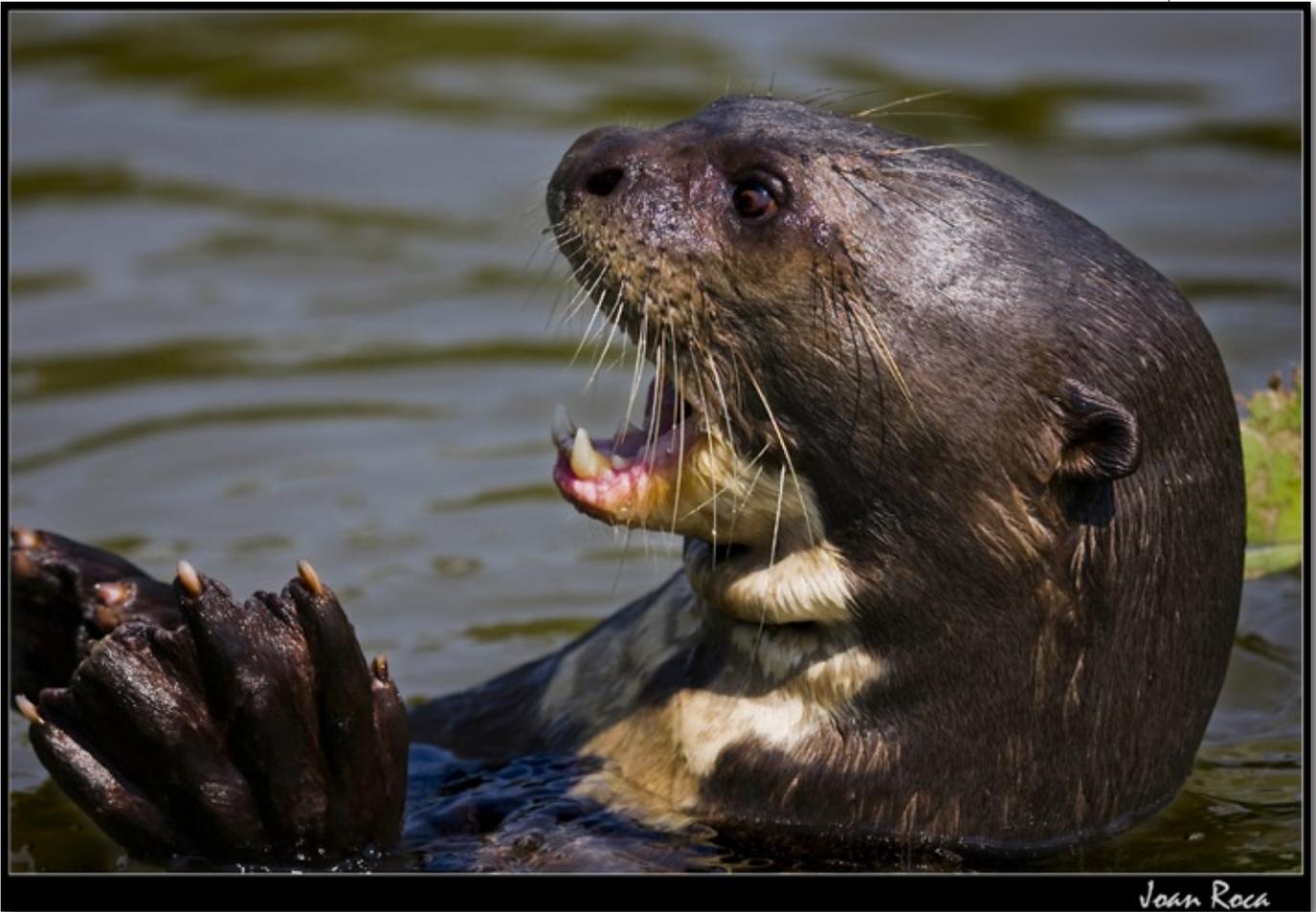
Canon EOS-1D Mark II N;  
400 mm; F 5.6; 1/800"; ISO 400.

Pousada Rio Claro - Poconé  
(Mato Grosso, Brasil)

©2006 Joan Roca.



Joan Roca



Joan Roca

*Pteronura brasiliensis* (Gmelin, 1788) - Nutria gigante.  
 Canon EOS-1D Mark II N; 220 mm; F 5.6; 1/640"; ISO 100.  
 Pousada Rio Claro - Poconé (Mato Grosso, Brasil)  
 ©2006 Joan Roca.

tanal, donde a menudo están asociadas con otras especies como el yacaré.

Otras especies de mamíferos son el tapir sudamericano (*Tapirus terrestris*) y el puma (*Puma concolor*), ambas de amplia distribución y que, al igual que el jaguar, resulta más fácil ver en el Pantanal que en cualquier otra parte. Dos importantes ciervos neotropicales, el venado de humedal (*Blasotocerus dichotomus*), que es el mayor de los ciervos neotropicales, y el ciervo de las pampas (*Ozotoceros bezoarticus*), encuentran en Pantanal uno de sus últimos bastiones importantes, pues la pobla-

ción del primero asciende a por los menos 60.000 ejemplares en esta región.

El oso hormiguero gigante (*Myrmecophaga tridactyla*) y el lobo de melena (*Chrysocyon brachyurus*), aunque más característicos del Cerrado brasileño, también existen en el Pantanal, sobre todo en ciertos hábitats como el coronais (*Axonopus purpusii*) y en los manchones de matorral o campo cerrado.

Entre las muchas especies de aves del Pantanal, existen dos que descuellan por encima del resto. La primera es el jabirú (*Jabiru mycteria*), que es la cigüeña más grande del mundo y una criatura suma-

*Pteronura brasiliensis* (Gmelin, 1788) - Nutria gigante.  
Canon EOS-1D Mark II N; 160 mm; F 5.6; 1/640"; ISO 100.  
Pousada Rio Claro - Poconé (Mato Grosso, Brasil)  
©2006 Joan Roca.



Joan Roca



*Chloroceryle aenea* (Pallas, 1764) - Martin pescador enano.  
 Canon EOS-1D Mark II N; 400 mm; F 5.6; 1/60"; ISO 100.  
 Pousada Passárgada - Barão de Melgaço (Mato Grosso, Brasil)  
 ©2006 Joan Roca.

mente rara en casi todo el resto de su área de distribución. Por fortuna es muy común en el Pantanal, donde a menudo se la ve en lo más alto de la copa de algún árbol, posada en su enorme nido redondo confeccionado con miles de ramitas. La otra especie de ave emblemática es el guacamayo azul púrpura (*Anodorhynchus hyacinthinus*), que es la mayor de este tipo de aves (mide hasta un metro de largo) y el segundo representante más corpulento de la familia de los loros (después del curioso kakapo terrestre no volador (*Strigops habroptilus*), de Nueva Zelanda). Esta espléndida ave se encuentra solamente en un puñado de lugares del entorno de los ríos Xingu y Araguaia, en el sur de la Amazonia,

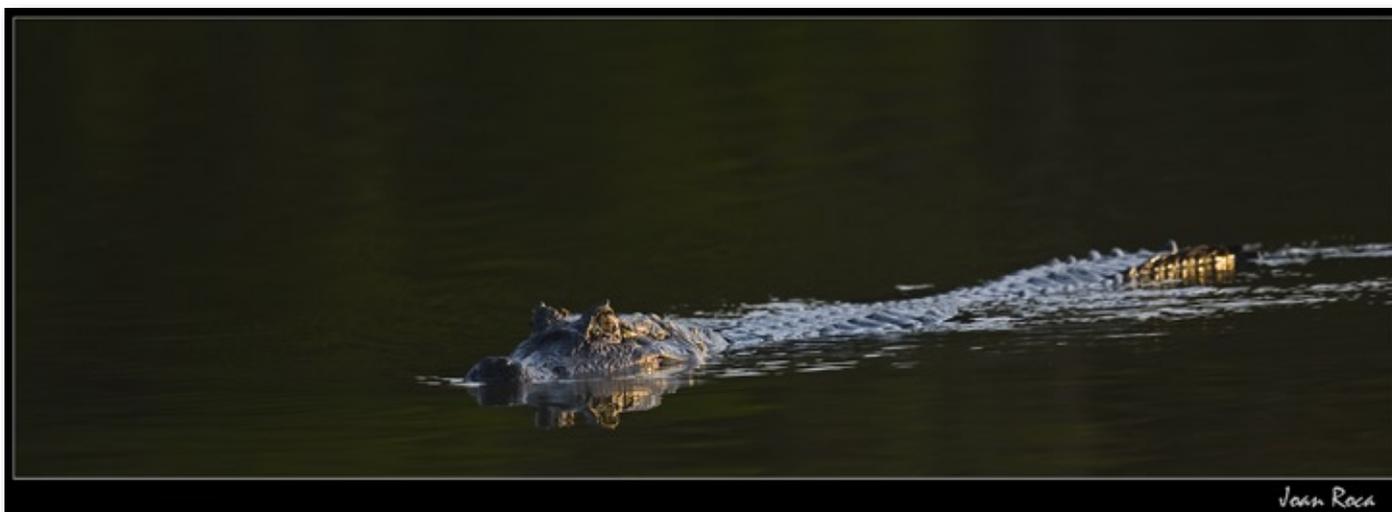
así como en algunas partes remotas del Cerrado, en los límites entre los estados de Bahia, Tocantins, Goiás y Maranhão. Aunque se le considera amenazada a nivel mundial, cuenta con una población de por lo menos 5.000 individuos y aún es común en Pantanal, donde puede verse en grupos de hasta 15 a 20 ejemplares. Anida en huecos de los troncos y se alimenta principalmente de nueces de palma como el acuri (*Scheelea phalerata*), así como de las semillas del manduvi (*Sterculia apetala*).

En Pantanal abundan también garzas, garcetas, martinetes y muchas otras aves acuáticas que alcanzan en esta zona densidades asombrosas, con la máxima expresión al respecto en los lugares de



*Ardea cocoi* (Linnaeus, 1766) - Garza mora.  
Canon EOS-1D Mark II N; 200 mm; F 5; 1/160"; ISO 100.  
Pousada Rio Claro - Poconé (Mato Grosso, Brasil)  
©2006 Joan Roca.

*Caiman yacare* (Daudin, 1801) - Yacare caiman, Caimán yacaré.  
Canon EOS-1D Mark II N; 260 mm; F 5.6; 1/125"; ISO 100.  
Pousada Rio Claro - Poconé (Mato Grosso, Brasil)  
©2006 Joan Roca.





Joan Roca

Anochece en el Rio Claro, Mato Grosso.

Canon EOS-1D Mark II N; 100 mm; F 8; 1/400"; ISO 100.

Pousada Passárgada - Barão de Melgaço (Mato Grosso, Brasil)

©2006 Joan Roca.

nidación. Entre las muchas especies presentes en el Pantanal figuran la espátula rosada (*Ajaia ajaia*), la garza cuello blanco (*Ardea cocoi*), la cigüeña de los bosques (*Mycteria americana*), la garza mayor (*Ardea alba*), la garza tigre rojiza (*Tigrisoma lineatum*), el martinete (*Nycticorax nycticorax*), la anhinga (*Anhinga anhinga*), el cormorán neotropical (*Phalacrocorax brasilianus*) y el chajá austral (*Chauna torquata*). El ñandú mayor (*Rhea americana*), que por su aspecto se parece al avestruz, así como oras dos especies de guacamayos (*Ara ararauna* y *Ara chloroptera*) también son comunes en las llanuras aluviales.

La especie de reptil más visible en Pantanal es, sin lugar a dudas, el yacaré o caimán paraguayo (*Caimán yacare*). Este cocodrilo, asombrosamente abundante, aún cuenta con millones de ejemplares y puede vérselo dondequiera que haya agua. Aunque el dato es rebatible, este caimán es uno de los cocodrilos con mayor densidad del mundo, pues se han llegado a contar en cierta ocasión cerca de 3.000 adultos en una poza de estiaje de unos 500 metros de largo y una anchura promedio de 20 metros. Aunque en alguna época se le dio caza furtiva e intensa por su piel, con una captura anual estimada de cerca de un millón de pieles en la década de 1.980,

*Amazona amazonica* (Linnaeus, 1766) - Amazona guaro.  
Canon EOS-1D Mark II N; 400 mm; F 5.6; 1/25"; ISO 100.  
Pousada Passárgada - Barão de Melgaço (Mato Grosso, Brasil)  
©2006 Joan Roca.



Joan Roca



Joan Roca

*Rhea americana* (Linnaeus, 1758) - Ñandú común.

Canon EOS-1D Mark II N; 250 mm; F 5.6; 1/1600"; ISO 400.

Refúgio Ecológico Caiman - Miranda (Mato Grosso do Sul, Brasil)

©2006 Joan Roca.

hoy su cacería está regulada. La población de caimanes adultos del Pantanal asciende a la pasmosa suma de 35 millones, con densidades de hasta 150 individuos/km<sup>2</sup>. Es una de las especies de cocodrili-dos más pequeña, mide de 2,5 a 3 metros de largo, y llega a pesar unos 55 kg. Es prácticamente inofensivo para el ser humano, de modo que es posible aproximarse a menos de un metro de distancia en los lugares en donde está habituado; mirarlo por la noche es una experiencia inolvidable.

De importancia emblemática comparable, pero más difícil de ver, es la anaconda amarilla o sucuri amárela (*Eunectes notaeus*). Aunque no alcanza la misma longitud que su pariente amazónica, *Eunec-*

*tes murinus*, se encuentra, no obstante, entre las serpientes más largas del mundo.

Otra especie importante entre los reptiles es el lagarto caimán (*Dracaena paraguayensis*) o víbora-do-pantanal, como se le denomina localmente. Este enorme lagarto de color café oliváceo, que es el representante de mayor longitud de la familia Teiidae, posee una cabeza descomunal, es buen nadador y se alimenta principalmente de moluscos de agua dulce que tritura con sus dientes planos y poderosas mandíbulas. Debe el primero de sus nombres comunes a que tiene el aspecto de un caimán pequeño, pero los lugareños le llaman víbora porque le consideran venenoso y muy agre-



*Ara chloropterus* (Gray, 1859) - Guacamayo rojo.  
Canon EOS-1D Mark II N; 600 mm; F 5.6; 1/125"; ISO 100.  
PN de Chapada dos Guimarães - Chapada dos Guimarães (Mato Grosso, Brasil)  
©2006 Joan Roca.

sivo. También existe la creencia popular de que abre a mordiscos grandes boquetes en las canoas con la intención de hundirlas. Pese a su mala reputación, no es venenoso y se trata en realidad de un animal muy tímido en condiciones naturales. Otros reptiles de la región son la boa constrictora (***Boa constrictor***), la iguana verde (***Iguana iguana***), el lagarto tegu (***Tupinambis teguixin***) y unas cuantas especies de tortugas; cabe mencionar al menos una de estas últimas, la tortuga del Pantanal (***Acanthochelys macrocephala***), que se cuenta entre las pocas especies reptilianas subendémicas

de la región, donde prefiere las aguas de los lagos salobres de Nhecolândia.

En cuanto a las plantas, algunas fanerógamas arbóreas de gran tamaño son particularmente llamativas por sus explosivas floraciones de vivos colores en las distintas épocas del año. Destacan en particular el cambará y el paratudo, con sus radiantes flores amarillas, así como el piúva, con sus hermosos botones rosados.



*Myrmecophaga tridactyla* (Linnaeus, 1758) - Oso hormiguero gigante.

Canon EOS-1D Mark II N; 160 mm; F 5.6; 1/125"; ISO 400.

Refúgio Ecológico Caiman - Miranda (Mato Grosso do Sul, Brasil)

©2006 Joan Roca.

## ***Culturas humanas***

Hasta antes de la introducción de la ganadería en el Pantanal, la llanura de aluvión estuvo habitada por varias etnias nativas. Algunas de éstas ocupaban las llanuras aluviales todo el año, yendo de un lugar a otro en busca de recursos, mientras que otras la visitaban únicamente en ciertas épocas para recolectar moluscos y frutos y para cazar. Las pinturas rupestres que se encuentran en varios lugares de la región atestiguan su presencia. Los payaguá, ancestros de los guató, y los guaicurú estaban perfectamente adaptados a la vida en las llanu-

ras aluviales y eran famosos por sus habilidades con la canoa y el manejo del caballo. Sus guerreros fueron una pesadilla para las primeras expediciones de bandeirantes, los famosos pioneros brasileños que andaban en busca de El Dorado. En la actualidad sólo queda un puñado de indígenas guató, quienes viven en los alrededores del Parque Nacional Pantanal, situado al norte. Los guaicurú, por el contrario, recibieron de manos de los portugueses una reserva de 500.000 hectáreas, ubicada en la parte sur del Pantanal, a modo de recompensa por haberles ayudado a guerrear contra los españoles. Estas tierras situadas entre la Sierra de Bodoquena y Porto Murinho, en una región denominada Nabileque, hoy se

*Pteroglossus castanotis* (Gould, 1834) - Arasarí Castaño.  
Canon EOS-1D Mark II N; 400 mm; F 5.6; 1/160"; ISO 400.  
Refúgio Ecológico Caiman - Miranda (Mato Grosso do Sul, Brasil)  
©2006 Joan Roca.



Joan Roca

encuentran ocupadas por los kadiweu, descendientes de los guaicurú. Los kadiweu conservan todavía una sólida identidad cultural que se refleja en la excelente cerámica que producen, algunas de cuyas piezas se encuentran a la venta en distintas partes de Brasil.

Hubo otros grupos de indígenas que ocasionalmente penetraron en Pantanal, como los kayapó y los terena. Estos últimos ocupan actualmente unas pequeñas áreas en los linderos de Pantanal, donde subsisten vendiendo diversos productos a los poblados circunvecinos.

Los primeros colonizadores empezaron a invadir el Pantanal sobre la estela de la Fiebre del Oro que se suscitó en la región Cuiabá/Poconé durante el siglo XIX. Algunas familias se establecieron en los pastizales de mejor calidad y construyeron allí fincas ganaderas. Estos colonos se multiplicaron enormemente durante las dos guerras mundiales, con el auge de las industrias enlatadoras de carne de res. Estas fábricas, llamadas charqueadas, se establecieron estratégicamente sobre el río Paraguay para facilitar los embarques hacia Europa. Corumbá fue el centro comercial de la época y sus ganaderos prosperaron mucho. En aquel entonces, algunas compañías británicas contaban también con propiedades entre las que destaca la famosa Estancia Miranda, adquirida posteriormente por la familia Klabin, y a la que tiempo después se le anexionó el Refugio Ecológico Caimán para construir uno de los sitios turísticos más conocidos del Pantanal. El estilo tradicional de ganadería extensiva estableció un balance no intencional entre el ganado bovino y la fauna silvestre. Lo anterior, aunado a la escasa población humana, la enorme extensión de las fincas (Estancia Miranda actualmente tiene más de 64.000 hectáreas), la dificultad de acceso por carretera y la escasa actividad cinegética, pues se dis-

ponía de carne de res fresca o seca en abundancia, ayudó a conservar las espectaculares poblaciones de la fauna salvaje y a mantener en estado de área silvestre prístina el Pantanal.

En la actualidad, la población humana del Pantanal es muy reducida. Aunque la parte correspondiente a Brasil cuenta con alrededor de 1.100.000 habitantes, la mayoría de éstos vive concentrada en poblados y pequeños caseríos situados en torno a la región, con las principales aglomeraciones en los municipios de Corumbá, Cuiabá, Miranda, Aquidauana, Cáceres y Coxim. Tan solo el conjunto Cuiabá-Vareza Grande alberga cerca de 700.000 personas. En el resto del Pantanal brasileño, la población humana asciende a sólo 56.000 individuos. Las partes paraguaya y boliviana cuentan todavía con menos habitantes. En el Pantanal boliviano se cuentan menos de 16.800 personas, y sólo 8.400 en el Pantanal paraguayo. En total, esto significa una densidad humana de sólo 0,4 habitantes/km<sup>2</sup>. Gran parte de la tierra está dividida en enormes fazendas o haciendas ganaderas, algunas de las cuales tienen más de 100.000 ha.

---

## Flickr añade el video a su popular comunidad para compartir fotografías

Flickr, una compañía de Yahoo! y una de las comunidades para compartir fotografía con un crecimiento más rápido, ha anunciado hoy el lanzamiento de su nuevo servicio para compartir videos. Los miembros de 'Flickr Pro' pueden ya subir sus clips personales de video y compartirlos con sus amigos, familiares o con el mundo entero. Flickr-que ha pasado de 27 a 42 millones de usuarios durante el pasado año – sirve de 'ojos del mundo' para miembros de todo el mundo. Con la incorporación del video, Flickr es incluso un mejor punto de partida para compartir, explorar y descubrir la imagen digital y da a sus miembros la oportunidad de echar un vistazo a lo que cada día hacen otros usuarios: desde un paseo por el parque a un ascenso al Machu Pichu.

Aunque realizar y compartir fotografías es ya una actividad común, el desarrollo de Yahoo! ha demostrado que aún queda mucho por hacer en cuanto a las grabaciones de nuestros momentos favoritos en video. Un 55 por ciento de los usuarios sólo enseña a sus videos a otros en la propia cámara o directamente desde un archivo en el ordenador y un 20% no comparte con nadie sus videos. El lanzamiento de Flickr video ofrece una solución fácil y divertida para los aficionados a la fotografía y al

video para que puedan compartir los clips personales e importantes que tienen almacenados en sus cámaras.

Más info: <http://www.flickr.com/>

## Nokia y Yahoo! desafían a los usuarios a captar su ciudad de noche

Nokia y Yahoo! desafían a los usuarios a captar la belleza de sus ciudades desde un dispositivo móvil con el concurso 'Tu ciudad de noche' que premiará las dos mejores imágenes nocturnas con un terminal Nokia N82 de última generación. El reto, que da comienzo hoy, 24 de abril, está abierto a todos los usuarios. El único requisito para participar en el concurso es subir las fotos tomadas por la noche desde un dispositivo móvil a <http://es.promotions.yahoo.com/mobile-contest/> antes del próximo 26 de mayo.

'Tu ciudad de noche' tiene el propósito de animar a los usuarios a explorar todas las posibilidades que ofrecen los dispositivos móviles: cámaras cada vez más potentes, conexión a Internet que permite subir las fotos instantáneamente a la red, etc. Así, los participantes del concurso pueden dar rienda suelta a su creatividad y captar los rincones más bellos de su ciudad en el ambiente nocturno.

## Día Mundial de la Cámara Estenopeica

El 27 de abril se celebró el Día Mundial de la Cámara Estenopeica, la versión más antigua de las actuales cámaras fotográficas. Una cámara estenopeica es aquélla que no tiene objetivo ni sistemas ópticos basados en la refracción de la luz. En su defecto, la imagen se forma a través de un orificio, llama, llamado estenopo.

Para conmemorar esta fecha, que se celebra anualmente el último domingo del mes de abril, Corbis, la mayor agencia de imágenes a nivel mundial, ha presentado una serie de cámaras estenopeicas en papel que pueden descargarse de su página web (<http://pro.corbis.com/creative/readycam/default.aspx?lcd=es-es&page=home>), y construirse de forma manual.

Las cámaras, que han sido creadas especialmente para la ocasión en el estudio neoyorkino De Fwis, están ilustradas con imágenes exclusivas de Corbis y se pueden descargar gratuitamente desde cualquier ordenador. A partir de ahí, y siguiendo las instrucciones que se indican, cualquier persona puede crear una original cámara estenopeica.

Para más información, visite [www.corbis.com](http://www.corbis.com).

## Corbis patrocina Portfolio Night 6

Corbis ([www.corbis.com](http://www.corbis.com)), el mayor centro de recursos fotográficos a nivel mundial para publicidad, marketing y profesionales de medios, y el Advertising's Intellectual Archive ihaveanidea (Archivo intelectual de publicidad), han anunciado hoy la participación de Corbis como patrocinador

global de Portfolio Night 6, el mayor encuentro de profesionales del sector publicitario del mundo.

El evento, que tendrá lugar el próximo 8 de mayo de forma simultánea en 25 ciudades distintas, reunirá a los directores creativos de las agencias publicitarias más relevantes para analizar los books de los jóvenes talentos creativos y ofrecerles sus consejos y sugerencias para mejorar sus trabajos. En España, Portfolio Night 6 se celebrará en Barcelona.

Para obtener más información consulta la página [www.portfolionight.com/aroundtheworld/tickets](http://www.portfolionight.com/aroundtheworld/tickets)

## Corbis amplía su colección audiovisual

Corbis ha anunciado su colaboración con Serac Adventure Films, la productora especializada en programas de expediciones y aventura en alta definición para ofrecer material audiovisual en alta definición sobre sus documentales.

La nueva colección de Serac Adventure Films incorpora algunas de las mejores grabaciones disponibles del Everest, incluyendo el primer vídeo en alta definición de la cima, así como imágenes únicas de la escalada completa y del recorrido hasta el cam-



pamento base. Las imágenes ofrecen además escenas del documental “Farther Than the Eye Can See” (Más allá de lo que alcanza la vista), protagonizado por el escalador ciego Erik Weihenmayer, entre otros episodios destacados que han tenido lugar en el Everest.

Para más información, visite [www.corbis.com](http://www.corbis.com).

## Fotolia y Quark retan a los diseñadores a “Liberar su creatividad”

Fotolia (<http://www.fotolia.com>) ha anunciado un concurso de diseño en colaboración con Quark, compañía mundial de software que proporciona soluciones innovadoras de diseño para la industria creativa. El concurso, titulado “**Libere su creatividad**”, permitirá competir a los miembros de Fotolia para crear la próxima generación de anuncios publicitarios y banners de la compañía, usando imágenes de su archivo digital y el software QuarkXPress 7®.

Los concursantes deberán enviar sus creaciones a [contest@fotolia.com](mailto:contest@fotolia.com) antes del próximo 9 de mayo. Todos los trabajos deben estar diseñados con QuarkXPress 7, contener imágenes de Fotolia y presentarse en alta definición en ficheros PDF o JPEG. Todos los detalles y las reglas del concurso están disponibles en el blog de Fotolia, en el siguiente enlace: <http://blog.fotolia.com/es/cultura/concursos/fotolia-quark-design-concur.html>.

El ganador del concurso recibirá un premio de 5.000 dólares en metálico y una copia gratuita del software QuarkXPress 7. Además, su anuncio protagonizará la próxima generación de la campaña publicitaria de Fotolia, y aparecerá en publicaciones impresas y online de todo el mundo.

## I Congreso Nacional Audiovisual y Multimedia de Invertebrados

FONAMAD (Asociación de Fotógrafos de la Naturaleza de Madrid), INSECTARIUM VIRTUAL (Revista decana de Entomología en Internet), MIRADA NATURAL (portal temático de fotografía de la naturaleza), NATURALEZA SALVAJE (Revista de fotografía de naturaleza y Medio de prensa oficial del Congreso), OBJE TIU NATURA (Asociación de Fotógrafos de la Naturaleza de Cataluña), RIO-JAFOTO (asociación de fotógrafos de La Rioja) ADEMAR (Asociación para la Defensa del Medio Ambiente Rural de La Rioja), FOTOS DE SORIA (Web de fotografía de Soria) y Pablo C. Rodríguez Saldaña (Presidente del Congreso) hemos creado INVERTIMAGEN'08: I Congreso Nacional Audiovisual y Multimedia de Invertebrados que tendrá lugar en Logroño los días 19 y 20 de Julio en el Riojaforum (Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja).

Desde INVERTIMAGEN, pretendemos unir a especialistas en los ámbitos de la Fotografía, la Filmación y la Entomología en un lugar de encuentro y de mutua colaboración.

La mejora y universalización de las tecnologías de captación y tratamiento de imagen hacen que el aficionado a la fotografía entre en el mundo de la captación de la vida natural en su escala más pequeña.



Con INVERTIMAGEN sumergimos al naturalista, aficionado a la fotografía, fotógrafo profesional, documentalista y al Entomólogo en un mundo de investigación y exploración conjunta.

Más info en <http://www.invertrimagen.org/>

## La Fundación Caixa Galicia falla la primera edición de sus bolsas de Primera Obra

El jurado de la primera edición de las Becas Fundación Caixa Galicia para Primera Obra se ha reunido en la sede de la Fundación Caixa Galicia en A Coruña para escoger los proyectos ganadores de esta edición.

Los miembros del jurado destacaron “la calidad de los trabajos presentados, así como la originalidad y la solidez de cada uno de los proyectos”.

El jurado de las ‘Becas Fundación Caixa Galicia para primera obra’ estuvo formado por Ramón Villares, presidente del Consello de Cultura Galega; Rafael Doctor, director del MUSCAC, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León; la escritora Susana Fortes; Héctor Carre, director de cine; Alicia Roldán, gerente del Teatro de La Abadía; Teo Cardalda, músico y compositor, y Rosario Sarmiento, subdirectora de Programación de la Fundación Caixa Galicia.

En total, la Fundación Caixa Galicia recibió doscientos proyectos en esta convocatoria de las Becas Primeira Obra, una iniciativa con la que la entidad cultural quiere promover la creación artística entre los más jóvenes.

Según la información difundida por la entidad gallega, se recibieron durante el plazo de recepción

de esta convocatoria trabajos de nuevos creadores tanto de Galicia como del resto del Estado, así como de países como Alemania, Argentina, Brasil, Cuba, Estados Unidos, Panamá o Reino Unido.

Esta primera edición de las ‘Becas Fundación Caixa Galicia para Primera Obra’ repartió 120.000 euros.

Los trabajos presentados por los aspirantes

a estas becas - todos nacidos a partir del año 1977- pertenecen mayoritariamente al campo de las artes plásticas (86 trabajos) y del audiovisual (con 56), aunque hay una alta participación en todas las disciplinas: literatura (20), música (24) y artes escénicas (14). Otros datos recogidos por la Fundación Caixa Galicia sobre estas becas se refieren al sexo de los aspirantes (el 55% son hombres); la edad (los más jóvenes tienen 18 años) y la autoría de los trabajos (174 son individuales y 26, trabajos de grupo).

Entre los ganadores destacamos en **Artes Audiovisuales** *Liminalidad: Kosovo*. de Ángel de la Rubia Barbón (Vigo) definido por su autor: ““El fin de este proyecto fotográfico es retratar Kosovo y un sector muy específico de su población: individuos que se aproximan al último estadio de su juventud”.





## Resultados Financieros Anuales Matsushita

El grupo Matsushita Electric Industrial, más conocido por su marca Panasonic, elevó su beneficio neto en un 30% hasta los 1.721 millones de euros. Asimismo, el grupo japonés alcanzó durante el ejercicio fiscal 2007-2008 (cerrado el pasado 31 de marzo) unas ventas totales de 55.370 millones de euros.

Por su parte, el beneficio operativo de Matsushita, líder mundial en investigación, desarrollo, fabricación y distribución de productos electrónicos de consumo, alcanzó los 3.172 millones de euros, lo que supone un incremento del 13% respecto al año anterior.

Asimismo, cabe destacar el aumento de las ventas en todas las categorías de producto, principalmente en productos audiovisuales y electrodomésticos (6%).

Estos resultados suponen la confirmación de la tendencia mostrada en los diferentes resultados trimestrales presentados por Matsushita a lo largo del año y consolidan su tendencia de crecimiento.

Más info: <http://www.panasonic.es/>

## Gran éxito en la presentación de la nueva imagen de Energy Sistem en Barcelona

Nueva marca, nueva imagen y nueva filosofía. Energy Sistem, la firma de audio y video digital portátil de última generación, inicia una nueva etapa, protagonizada por la música y dirigida a los jóvenes del país, que revolucionará el mercado del sector en este 2008.

Con motivo de este profundo cambio y con el objetivo de presentar la nueva identidad de la firma, Energy Sistem celebró el pasado jueves 10 de abril una gran fiesta presentación en Barcelona en la sala Razzmatazz de la ciudad Condal.

La música, el color, los ritmos y estilos de la cultura urbana del país, fueron los protagonistas de una fiesta donde se descubrió a todos los asistentes los nuevos productos de la firma, las razones de este cambio y los objetivos y próximos movimientos de una insignia que resurge con la intención de convertirse en la marca preferida por los jóvenes dentro del sector.



Más info: <http://www.energysistem.com/>

## Canon apoya la gestión de recursos de agua colaborando en el documental 'Mundos de agua'

Canon está colaborando con la innovadora serie sobre la temática del agua 'Mundos de agua' – el primer documental dedicado al agua íntegramente grabado en alta definición gracias a las tecnologías de vídeo de Canon, reafirmando así el compromiso de la compañía con el Medio Ambiente y las iniciativas que apoyen una adecuada gestión de recursos vitales para el buen desarrollo de nuestro entorno.

'Mundos de agua', creación de la productora CINTV, que cuenta con el asesoramiento científico de WWF Adena, acaba de recibir el reconocimiento de Naciones Unidas que ha brindado a esta serie documental el apoyo para su máxima difusión en la sociedad. La serie que sigue la función del agua en todas las facetas de vida animal, se estrenará este año en las plataformas de TVE, con motivo de la Exposición Internacional de Zaragoza, cuyo leitmotiv es el agua.

Canon colabora con el proyecto desde el pasado mes de octubre de 2007, prestando sus equipos de vídeo de alta definición para la grabación de los 26 capítulos del documental que subraya la importancia del agua en la 'batalla' contra el calentamiento global y en todos los aspectos de la vida animal. Los cuatro tipos de videocámaras que se están utilizando - XL-H1, XH-G1, XH-A1 y la HV-10- todos ellos equipos de alta definición, ponen al servicio de los responsables del proyecto las mejores tecnologías y ópticas de Canon para captar las magníficas situaciones de naturaleza que está registrando el equipo de 'Mundos de agua'.

Más info: <http://www.canon.es/>

## Nuevo triunfo de la fotografía réflex digital: fabricado el objetivo EF 40 millones

Canon celebra un nuevo hito en la historia de la fotografía réflex digital (D-SLR), al haber alcanzado la producción de objetivos EF por parte de la compañía –que comenzó en 1987 con el nacimiento del sistema Canon EOS– la mítica cifra de 40 millones, de los que la cuarta parte ha sido fabricada durante los últimos dos años y medio. Con un total de 67 modelos, la serie EF es la gama de objetivos para cámaras réflex digitales más amplia del mundo.

“La producción del objetivo EF 40 millones es una clara demostración de la popularidad alcanzada por la fotografía D-SLR”, declaró Mogens Jensen, Director de Canon Consumer Imaging, Europa. “Gracias al número creciente de cámaras réflex digi-



tales de consumo disponibles en el mercado –incluyendo la EOS 400D, líder del mercado, y la nueva EOS 450D–, la fotografía D-SLR se ha desplazado desde el terreno profesional hacia un segmento de mercado de masas auténtico”.

Más info: <http://www.canon.es/>

## Canon presenta el Espacio PIXMA en Casa Decor

Canon da un paso más en su compromiso con el diseño y presenta su Espacio PIXMA en Casa Decor, mostrando el lado más creativo de su tecnología de impresión. El espacio, creado por el diseñador Guillermo Sol, otorga el máximo protagonismo a la gama de impresoras de inyección PIXMA de Canon, convirtiendo los equipos en vehículos de expresión artística.

“El espacio partió de la idea de la reinterpretación de una galería de arte. Estas suelen plantearse como un contenedor neutro otorgando un protagonismo máximo a las piezas a exhibir. Es una especie de homenaje a los creadores del diseño industrial y la época pop, ya que eleva una impresora a la categoría de una obra de arte”, señala en referencia al Espacio PIXMA Guillermo Sol. “El proyecto

remarca el lado del diseño de la tecnología en general y de PIXMA en concreto, aportando además una reflexión sobre la misma”, añade.

Dentro del Espacio PIXMA, las impresoras de Canon se presentan como herramientas de creación artística para ejecutar cualquier tipo de proyecto, ya sean fotos- visiones particulares de la realidad-, bocetos o textos.

Más info: <http://www.canon.es/>

## El concurso Canon Fan Foto online inicia la fiebre de la UEFA EURO 2008™ para los fotógrafos aficionados

Canon Europa, patrocinador oficial del Campeonato Europeo de Fútbol de la UEFA™, ha anunciado la puesta en marcha y patrocinio de la galería fotográfica UEFA Canon Fan Foto, así como los concursos relacionados con ella, en el portal oficial en internet de UEFA EURO 2008™, [www.euro2008.com](http://www.euro2008.com). Mediante esta iniciativa, Canon y la UEFA se han unido para convocar y premiar a los fotógrafos aficionados que reflejen la pasión y emociones que mueven este deporte más popular.

Desde ahora y hasta el final del campeonato europeo de fútbol- que durará hasta el 29 de junio- Canon Fan Foto ofrecerá a los aficionados al deporte de toda Europa la posibilidad de subir al portal imágenes relacionadas con los momentos más emocionantes de fútbol. Los autores de las fotos que mejor reflejen la pasión que levanta el fútbol podrán llevarse atractivos premios patrocinados por Canon. Además, el ganador final de esta competición fotográfica conseguirá el Gran Premio: una sesión foto-



gráfica a pie de campo con la UEFA durante uno de los partidos del campeonato de fútbol UEFA EURO 2008™. Este premio único permitirá al aficionado ganador vivir momentos excepcionales a pie de campo con los mejores fotógrafos deportivos de todo el mundo durante uno de los partidos de la UEFA EURO 2008™.

Durante los meses previos a la celebración del campeonato de fútbol más importante del año, Canon Fan Foto mostrará las vivencias y expectativas desde la perspectiva de los aficionados al fútbol. Así, los amantes de la fotografía deportiva podrán subir al portal cualquier imagen relacionada con el fútbol. Entre las fotografías cargadas a Fan Foto, los visitantes del portal elegirán sus fotos favoritas mediante un sencillo sistema de votación.

Cada vez que un visitante cargue una nueva fotografía en la galería Fan Foto, Canon donará un euro a la Cruz Roja\*, Institución con la que colabora desde hace tiempo. Además, cuando los visitantes elijan su foto favorita, Canon donará cincuenta céntimos de euro a la Cruz Roja. La donación máxima a la Cruz Roja a través de Fan Foto será de cincuenta mil euros, durante la duración de la competición.

Cada semana, hasta el 5 de junio, las imágenes favoritas de los visitantes de Fan Foto podrán ganar fantásticos premios Canon, con un total de 14 cámaras PowerShot SX100 IS hasta el momento en que comience el campeonato. La PowerShot SX100 IS dispone de un sensor de 8 megapíxeles, procesador Digidig III, para unas prestaciones súper rápidas, y un potente zoom 10x, lo que la convierte en una cámara perfecta para captar imágenes de extraordinaria calidad durante los partidos que se celebren durante el día.

Además los autores de las fotografías que sean seleccionadas por el jurado profesional de Fan Foto –varios expertos de Canon y de Getty Images,

una de las agencias fotográficas a nivel mundial de mayor prestigio–, recibirán premios aún más importantes. Cada una de las 11 mejores imágenes presentadas en Canon Fan Foto y seleccionadas por el jurado serán anunciadas entre el 27 de mayo y el 6 de junio.

Los 11 ganadores recibirán dos invitaciones VIP, con asistencia a uno de los partidos de la Fase de Grupos (incluyendo billetes de avión, alojamiento en un hotel y transporte) y una cámara réflex digital Canon EOS 450D –el último modelo de Canon incorporado a la famosa gama de cámaras EOS–, la cual representa una perfecta introducción al mundo de la fotografía avanzada.

El jurado profesional de Fan Foto también seleccionará al ganador del Gran Premio, quien será invitado a compartir asiento a pie de campo junto a los fotógrafos acreditados por la UEFA en el partido del Grupo A de Austria frente Alemania, en Viena, el próximo 16 de junio.

Más info: <http://www.canon.es/>



ARNOUD ROB - Fan Foto 2004 foto ganadora.

portafolios  
calendarios  
libros de tapa blanda  
libros de tapa dura  
imágenes  
CD's  
DVD's



Lulu.com™

## La plataforma para crear, comprar, vender y manejar contenido digital por demanda.

Con las herramientas gratuitas de Lulu puedes crear lo que tu imaginación diga con tus fotografías: libros, calendarios, portafolios de presentación y mucho más. Convierte tus fotografías en dinero vendiéndolas al mundo entero en el mercado virtual de Lulu. Como creador recibes tu propia tienda virtual donde puedes ofrecer tus productos.

Lo mejor de todo es que tú determinas el precio de los productos y las ganancias. Nosotros imprimimos y enviamos cada venta. Sin inversión inicial ni riesgo empieza hoy mismo visitando [Lulu.com](http://Lulu.com).