



FOTO

DNG

REVISTA PDF MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 39 - Año IV. Noviembre 2009

ISSN 1887-3685



9 771887 368002



www.fotodng.com

★ *El "Ego", los Euros y la buena praxis*

★ *Entrevista a Adolfo Márpez*

★ *Mr. Marvelous*

★ *Mali*

Redacción

Ya estamos un poco entraditos en Noviembre, este número viene con unos días de retraso debido a la realización de un reportaje que pronto veréis en estas páginas, a cambio, el número actual viene con bastantes páginas, nada menos que 138.

En este mes podréis ver unos estupendos reportajes de UnionWep, de Mali, entrevista a Adolfo Márpez y mucho más... hemos estado muy ocupados con diversas gestiones de la revista y debido a la crisis, deberemos tomar algunas medidas para poder seguir manteniendo la revista, desde luego que gratuita como siempre (antes cerraríamos que cobrar por unas páginas que pertenecen a la comunidad), iremos informando a lo largo del mes y solicitaremos la ayuda de todos nuestros lectores.

Por ahora os dejamos con la lectura del número actual, os iremos informando lo más puntualmente que el tiempo nos permita, y ya sabéis que para estar al tanto de las noticias y acontecimientos nos podéis seguir desde el Blog, twitter y demás canales habilitados por foto DNG para tal efecto.

Un saludo y nos vemos en un mes.



Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com



BLOWN OUT

Agradecimiento a ericortner & PercivalS de sxc.hu
JON HARSEM / FOTODOJO (FOTODOJO.ORG)



Número 39
Año IV
Noviembre 2009

ISSN 1887-3685

Distribución:
<http://www.fotodng.com>

Redacción:
carlos@fotodng.com

Publicidad:
carlos@fotodng.com

Dirección:
Carlos Longarela.

Impresión Bajo Demanda:
Lulu.com

Versión On-Line:
Issuu.com

Diseño Logotipo:
L M Calvet

Idea diseño :
JAM

Colaboradores:
*Jon Harsem, Adolfo Márpez,
Miguel Ángel Alonso Treceño,
Quim Fàbregas, Abel Pérez, Yen
Gálvez, Pablo Costa, Adrián
Lagioia.*

** Las opiniones, comentarios
y notas, son exclusiva
responsabilidad de los firmantes
o de las entidades que
facilitaron los datos para los
mismos.*

*La reproducción de artículos,
fotografías y dibujos, está
prohibida salvo autorización
expresa por escrito de sus
respectivos autores (excepto
aquellos licenciados bajo
Creative Commons, que
se registrarán por la licencia
correspondiente).*

Foto de portada



Modelo: Jonathan García
Fotógrafo: Photo-Venus
www.photo-venus.com
Agencia: RASUFILM
www.rasufilm.net

Indice

* Redacción	2
* Indice.....	3
* Novedades	4
* Entrevista a Adolfo Márpez	22
* Mali.....	44
* Mis queridos Pirineos	60
* Mr. Marvelous	71
* El "Ego", los Euros y la buena praxis.....	82
* Producciones de bajo costo.....	94
* Noticias Eventos	100
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	118
* Cuarto Concurso Fotográfico Foto DNG.....	128

Novedades

Adobe Photoshop Elements 8 y Premiere Elements 8

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado la disponibilidad del software Adobe® Photoshop® Elements 8 para Windows® y Mac, que proporcionan una tecnología de edición inteligente de fotografías a través de ambas plataformas. Adobe, con estas nuevas versiones del software de edición de fotografías número 1 en ventas del mercado de consumo, sigue haciendo accesible a los usuarios la innovación más vanguardista para aquellos que quieren unas herramientas potentes, pero al mismo tiempo fáciles de usar, para contar historias cautivadoras con sus fotografías.

En otro comunicado Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado la suite de Adobe® Photoshop® Elements 8 y Adobe Premiere® Elements 8 para Windows®. Estos productos están disponibles como productos por separado o como un sólo paquete conjunto que ofrece la solución más completa para fotografías y vídeo al integrar perfectamente estos dos potentes productos fáciles de utilizar. Con esta

nueva versión, que representa un hito, Adobe equipa a los usuarios con un Organizador completamente mejorado, que sirve como centro multimedia repleto de funciones tanto para las fotografías como para el vídeo. Desde el Organizador, los consumidores pueden iniciar directamente Photoshop Elements 8 para crear fotografías extraordinarias, o Premiere Elements 8 para hacer sin esfuerzo películas increíbles con nuevas funciones automatizadas.

“Queremos que nuestros clientes se sientan seguros de que pueden conseguir resultados profesionales con sus fotografías y vídeos, sin tener que hacer en absoluto trabajo duro”, afirma Doug Mack, vicepresidente y director general de soluciones de consumo y alojadas de Adobe. “En esta nueva versión del paquete conjunto de Photoshop Elements y Premiere Elements hemos incorporado herramientas inteligentes con lógica integrada que analizan automáticamente las fotografías y reconocen a las personas, realizan el seguimiento del movimiento en el vídeo para poder así añadir fácilmente efectos especiales y realizan magia de edición con tan solo unos pocos clicks. Hemos traspasado los límites de nuestro software para que todo el que lo use pueda crear impresionantes recuerdos digitales y divertirse durante el proceso”.

Los clientes que adquieran el paquete conjunto de Photoshop Elements 8 y Premiere Elements 8 también tienen la opción de ampliar sus capacidades creativas adquiriendo Plus. Entre los beneficios adicionales se incluyen 20 GB de almacenamiento para compartir sus creaciones y para guardar copias de seguridad en línea automáticas (hasta 15.000 fotos o cuatro horas de vídeo con calidad DVD), así como entregas periódicas de tutoriales, trucos y consejos, ilustraciones estacionales, temas cinematográficos, efectos de vídeo y plantillas en línea interactivas que se envían directamente al software de escritorio. Los usuarios también pueden acceder siempre a sus fotografías y vídeos desde cualquier lugar en donde se encuentre a través de Photoshop.com utilizando una conexión a Internet.

El software Adobe Photoshop Elements 8 y Adobe Premiere Elements 8 para Windows en inglés ya está disponible en www.adobe.com, y pronto estará disponible en distribuidores minoristas como Amazon.com, Costco.com, Best Buy, Office Depot y Office Max. El paquete conjunto para Windows en español podrá adquirirse a partir del 18 de octubre de 2009 por



125,00 €. Tanto Photoshop Elements 8 como Premiere Elements 8 para Windows en español podrán adquirirse también el 18 de octubre de 2009 por separado por 83,00 €. Photoshop Elements 8 para Mac® también estará disponible a un precio de 83,00 € en inglés.

La información acerca de las versiones en otros idiomas, así como el precio, actualizaciones y políticas de asistencia técnica de cada país pueden encontrarse en www.adobe.com/go/psepre_bundle. Para ver vídeos de formación gratuitos sobre Photoshop Elements y Premiere Elements, visite Adobe TV en <http://tv.adobe.com>.

Beta de Adobe Photoshop Lightroom 3

Adobe Systems Incorpórate (Nasdaq:ADBE) ha presentado la versión beta de Adobe® Photoshop® Lightroom® 3 para Macintosh y Windows®, una versión previa pública de las funciones nuevas y mejoradas que proporcionará la nueva versión. Lightroom es la solución esencial para el flujo de trabajo de la fotografía digital, que ayuda a los fotógrafos aficionados que se toman en serio la fotografía y a los fotógrafos profesionales a importar, gestionar, mejorar y mostrar todas sus imágenes desde una sola aplicación, y todo ello de modo rápido. La versión beta de Lightroom 3, disponible como descarga gratuita desde Adobe Labs, proporciona una versión previa de las nuevas herramientas que ofrecerá Lightroom 3, incluidas una importación más intuitiva y una reducción de ruidos y herramientas de enfoque inigualables, además de capacidades mejoradas en el pase de diapositivas. Adobe anima a los fotógrafos a que prueben esta selección previa de las nuevas funciones y capacidades y que proporcionen al equipo de desarrollo del producto sus comentarios.

La versión beta de Lightroom 3 se ha rediseñado completamente con funciones de eficacia real que permiten un mejor manejo de las crecientes bibliotecas de imágenes y mejoran la respuesta gracias a un motor de procesamiento de mayor calidad. En el módulo Biblioteca (Library), el sistema de importación renovado hace que sea más intuitivo llevar las fotos al software. Los usuarios pueden especificar de modo sencillo el origen y el destino de sus imágenes, y guardar las configuraciones de procesamiento, metadatos o destino comunes como valores preestablecidos de fácil reutilización.

En el módulo Desarrollo (Develop) un motor de procesamiento puesto a punto permite a los usuarios crear imágenes de la más alta calidad. Las herramientas mejoradas de Enfoque de captura (Capture Sharpening) y de Reducción de ruido del color (Color Noise Reduction) proporcionan magníficos resultados al tiempo que preservan los detalles y contraste de los bordes en

la imagen. Una nueva herramienta de Granulado (Grain en inglés) añade granulado como el de las películas a las imágenes, y dos nuevos modos de Viñeta (Vignette en inglés) ayudan a los fotógrafos a conseguir una apariencia más natural.

La versión beta de Lightroom 3 ofrece opciones avanzadas de salida, incluidas la habilidad para exportar presentaciones de diapositivas como vídeos con audio y pantallas con títulos que pueden colgarse en sitios web en los que se comparten vídeos y optimizarse para medios móviles. Las nuevas capacidades de marcas de agua permiten a los fotógrafos incrustar la información sobre texto o gráficos directamente en una imagen y luego ajustar el tamaño, posición y opacidad. Además, los fotógrafos pueden personalizar las composiciones de impresión y guardar las configuraciones para su uso futuro, permitiéndoles un mayor control sobre sus imágenes.

La versión beta de Adobe Photoshop Lightroom 3 está disponible como descarga gratuita para quien desee instalarla tanto en la plataforma Macintosh como en la plataforma Windows. Visite: <http://labs.adobe.com/downloads> para obtener más información y descargar la versión beta. Puede enviar sus comentarios a través de los foros de Lightroom: <http://forums.adobe.com/community/lightroom>. Los usuarios también pueden comunicarse con Adobe a través de: www.facebook.com/lightroom o de www.twitter.com/AdobeLR, y pueden añadir la etiqueta #AdobeLR3beta a sus mensajes "tweet" acerca de la versión beta de Adobe Photoshop Lightroom 3.

Canon DR-2020U

Canon Europa, ha anunciado el lanzamiento de Canon imageFORMULA DR-2020U, un revolucionario escáner personal universal de tres opciones de escaneado.

Diseñado para los mercados de PYMES y oficinas, el nuevo DR-2020U ofrece un diseño compacto con un acabado en elegante color negro. Los usuarios con diferentes necesidades de digitalización de documentos, como recepcionistas o asistentes personales, podrán disfrutar de un trabajo más eficiente y fácil gracias a las versátiles opciones de uso y rapidez del nuevo escáner de Canon.



Los usuarios pueden apilar hasta 50 hojas en el alimentador automático de documentos para un rápido escaneo, copiar documentos delicados en modo manual o bien digitalizar libros utilizando un escáner plano. De forma adicional, los usuarios pueden cargar hasta 15 tarjetas de visita en el alimentador para una rápida captura de información de sus contactos personales. El software BizCard incorporado en el nuevo DR-2020U es capaz de convertir esta información vital en una sencilla base de datos digital como una carpeta de contactos para una búsqueda más rápida y una gestión más eficaz.

El DR-2020U es capaz de escanear a una velocidad de hasta 20 páginas por minuto en color (40 imágenes por minuto en modo dúplex) conservando la máxima calidad de imagen. De esta forma, el nuevo equipo de Canon facilita la captura de varios documentos, incrementando la productividad en las oficinas o departamentos de las empresas.

Gracias a su sencillez de uso, el nuevo DR-2020U facilitará el trabajo de los usuarios que no tengan mucha familiaridad con los procesos de escaneo. Contiene un panel de operaciones intuitivo con botones para tareas frecuentes tales como escanear y enviar por mail, escanear para archivar o escanear para imprimir. Además gracias al nuevo software CaptureOnTouch las tareas más complejas pueden ejecutarse ahora con una sola operación, simplificando los procesos de escaneo, reduciendo los posibles errores y ahorrando tiempo.

Más info: www.canon.es

Canon EOS 5D Mark II: información sobre el desarrollo de firmware

Canon ha informado que está trabajando en el desarrollo de una actualización del firmware de la EOS 5D Mark II que hará posible la grabación de vídeo de alta definición 1080p a 24 y 25 fps. La decisión de desarrollar un nuevo firmware para incluir estas características, ha sido tomada teniendo en cuenta las opiniones recibidas tanto de cineastas como de fotógrafos.

Presentada en septiembre de 2008, la multipremiada EOS 5D Mark II fue la primera cámara réflex digital de formato completo en ofrecer la grabación de vídeo en alta definición 1080p, abriendo una gran multitud de nuevas posibilidades creativas tanto para los reporteros gráficos y los fotógrafos de prensa, como los cineastas aficionados. Desde entonces, Canon ha proseguido el desarrollo de su innovadora función Vídeo EOS, primero con la actualización del firmware para la EOS 5D Mark II que permitió el control de exposición manual y más recientemente con la posibilidad de ele-

gir diferentes velocidades (fps) de grabación de vídeo con la EOS 7D y la EOS-1D Mark IV.

Canon estima que la nueva actualización del firmware estará disponible a lo largo del primer semestre de 2010. Cuando se aproxime la fecha, se harán públicos detalles más precisos relativos a la actualización y su disponibilidad.

Más info: www.canon.es

Canon EOS-1D Mark IV

Canon ha anunciado el lanzamiento de la nueva EOS-1D Mark IV, una cámara réflex digital (D-SLR) profesional de alta velocidad, diseñada para que los fotógrafos puedan captar instantáneas en alta resolución y en centésimas de segundo, bajo las condiciones más extremas. Ideal para la fotografía de acción, deportes, de noticias y fotografía de fauna salvaje, la nueva Canon EOS-1D Mark IV ofrece velocidad, potencia e imágenes en alta resolución, lo que la convierte en la cámara perfecta para aquellos fotógrafos que necesiten tener garantizada una total fiabilidad en situaciones muy rápidas y de gran presión.

Desarrollada teniendo en cuenta la opinión de numerosos fotógrafos profesionales, la EOS-1D Mark IV incorpora un nuevo sensor CMOS APS-H de Canon, de 16,1 Megapíxeles, así como un sistema de enfoque automático totalmente nuevo con 45 puntos AF, incluidos 39 puntos tipo cruz con sensibilidad f/2,8, lo que proporciona una precisa selección de las áreas de enfoque a lo largo y ancho del fotograma. Los Procesadores Dual "DIGIC 4" proporcionan la potencia necesaria para poder disparar fotos en serie en alta resolución, a una velocidad de hasta 10 fotogramas por segundo (fps), además de ofrecer la gama ISO más amplia disponible hasta ahora en una cámara Canon.

La Canon EOS-1D Mark IV cuenta con un sistema AF de 45 puntos totalmente nuevo, con 39 puntos tipo cruz sensibles a f/2,8, ubicados a lo largo y ancho del fotograma, lo que permite disponer de un enfoque automático consistente de sujetos tanto estáticos como en movimiento, independientemente del punto AF que se esté utilizando en ese momento. La totalidad de los 45 puntos AF pueden ser seleccionados por el usuario, siendo ahora más sensibles, ofreciendo los puntos AF situados hacia los bordes del fotograma los mismos niveles de prestaciones que aquellos que están situados en el centro.

La totalidad del sistema AF es gestionado por un microprocesador específico, con el que se consigue un enfoque rápido y preciso, incluso cuando se están realizando disparos en serie a 10 fps. El nuevo y evolucionado AF AI Servo II ofrece una mayor precisión cuando se realiza el seguimiento de objetos en movimiento,

gracias a la potencia que proporciona el microprocesador específico para la mejora de la precisión del seguimiento en general, además de aumentar la fiabilidad del enfoque en situaciones de bajo contraste y en condiciones extremadamente luminosas.

A fin de proporcionar una mayor flexibilidad, la cámara dispone de una amplia gama de opciones de control de enfoque manual y AF automático, incluyendo –con los objetivos que disponen de botón AF Stop– la nueva función AF puntual de Canon. El AF puntual ofrece un área de enfoque más precisa, para satisfacer las necesidades concretas de aquellos fotógrafos que requieran un enfoque en un punto muy concreto. Su sistema de medición en 63 zonas permite utilizar numerosos modos de medición, con un sensor específico conectado a los 45 puntos AF, proporcionando opciones de medición relacionadas con el punto AF y medición multipuntual.

La EOS-1D Mark IV también cuenta con puntos AF relacionados con la orientación; una función controla el sensor de orientación, permitiendo a los fotógrafos guardar en la memoria puntos AF separados para las distintas posiciones de la cámara. Los puntos AF relacionados con la orientación, válidos tanto para la posición de disparo horizontal como vertical (tanto con la empuñadura hacia arriba como hacia abajo), ofrecen la flexibilidad que supone cambiar la orientación de la cámara rápidamente cuando se va a disparar cambiando los ajustes AF para adaptarse al sujeto. El registro de los puntos AF permite a los fotógrafos almacenar un punto AF alternativo que se podrá usar luego con tan sólo pulsar un botón.

La combinación de un sensor CMOS APS-H especialmente diseñado, con una alta resolución de 16,1 Megapíxeles y los procesadores Dual “DIGIC 4” garantizan la obtención de imágenes nítidas y con todo detalle, a velocidades muy altas.

La incorporación de un sensor APS-H combina un número alto de píxeles con un campo de visión efectivo de 1,3 veces la longitud focal del objetivo en uso. Esto proporciona ventajas inmediatas para los fotógrafos profesionales de deportes, actualidad y fauna salvaje, que se ven obligados a trabajar en exteriores, de un lado para otro, y que necesitan acercarse a los sujetos manteniendo aberturas muy luminosas, sin tener que recurrir a usar objetivos con longitudes focales más largas, que son normalmente mucho más pesados.

La realización de disparos en serie se facilita gracias a los ocho canales de lectura de datos del sensor, que se plasma en una secuencia de lectura rápida y que saca el máximo partido a los procesadores Dual “DIGIC 4”, permitiendo disparar en serie a una alta velocidad de 10 fps con una resolución completa de 16,1 Megapíxeles, pero manteniendo los colores de la imagen a través de la conversión analógica-digital (A/D) a 14 bits.



La capacidad de disparar fotos en serie a una velocidad de 10 fps, sin pérdida alguna de resolución, quiere decir que la EOS-1D Mark IV ofrece la velocidad de disparo en serie con enfoque automático más rápida que cualquier cámara réflex digital de Canon. La capacidad de procesamiento de los procesadores Dual “DIGIC 4” permite gestionar todos los datos creados por el aumento del 60% en la resolución de la imagen, a la vez que permite a la EOS-1D Mark IV captar series continuas de hasta 121 imágenes JPEG grandes o 28 imágenes RAW usando una tarjeta UDMA 6, lo que resulta ideal para captar deportes o eventos de actualidad en los que las noticias surgen rápidamente.

La EOS-1D Mark IV también dispone de Estilos de Imagen “Picture Styles” actualizados, así como la incorporación, por vez primera en un cuerpo EOS profesional, del optimizador ALO (Auto Lighting Optimizer u Optimizador Automático de la Iluminación), que corrige automáticamente el contraste y la luminosidad de las imágenes en el momento de su grabación. Todas estas características se combinan para proporcionar un flujo de trabajo más rápido para quienes necesiten imágenes listas para su publicación en la prensa, directamente desde la cámara, sin necesidad de retoque alguno, lo que permite a los fotógrafos concentrarse exclusivamente en captar la foto de su vida.

La total compatibilidad con las tarjetas de memoria flash estándar UDMA 6 también garantiza que los datos de la imagen serán grabados rápidamente en la tarjeta de memoria CF utilizada con la EOS-1D Mark IV. Adicionalmente, la posibilidad de grabar en tarjetas SD y SDHC ofrece a los fotógrafos una mayor flexibilidad, lo que les permite seguir disparando durante más tiempo, hasta que consigan la foto que realmente necesitan.

La EOS-1D Mark IV permite conseguir resultados excelentes en situaciones con poca luz. La gama ISO estándar de la EOS-1D Mark IV va desde 100 ISO a 12.800 ISO, mientras que la sensibilidad ISO ampliada va desde la más baja de 50 hasta 102.400, lo que representa la sensibilidad ISO más alta jamás ofrecida en una cámara réflex digital de Canon. Esta extraordinaria capacidad de trabajar con niveles de luz extremadamente bajos convierte a la EOS-1D Mark IV en la cámara ideal para captar fotografías nocturnas o en eventos a última hora del día, en los que la falta de luz hace que sea prácticamente imposible captar fotos.

Las técnicas inteligentes de reducción del ruido mantienen el ruido cromático y de la luminancia en niveles mínimos, a la vez que se mantiene el equilibrio del color, pero sin quitar al fotógrafo el control sobre la calidad general de la imagen. La arquitectura del nuevo sensor CMOS APS-H de 16,1 Megapíxeles, que cuenta con microlentes sin prácticamente separación, con menos circuitos alrededor y con fotodiodos de alta capacidad y más sensibles, también garantizan que toda la luz disponible será usada de la forma más eficiente para maximizar las prestaciones de la sensibilidad ISO en condiciones de poca luz.

Ligera para su categoría, la EOS-1D Mark IV cuenta con un cuerpo completo de aleación de magnesio, que ofrece protección contra los golpes y las caídas. La EOS-1D Mark IV incorpora varios rediseños ergonómicos sutiles, incluidos botones con nuevas formas y con un 'clic' más definido cuando son pulsados, para facilitar la vida a los fotógrafos que trabajan en condiciones climáticas extremas, en las que se ven obligados a usar guantes.

La EOS-1D Mark IV está protegida mediante un total de 76 juntas de goma colocadas alrededor de los controles y de los bordes de las tapas, que la hacen estanca al polvo y al agua cuando se utiliza en combinación con los objetivos Canon EF resistentes a las condiciones atmosféricas y los flashes Speedlite EX.

La pantalla LCD Clear View II, con 920.000 píxeles y resolución VGA, permite revisar fácil e instantáneamente las imágenes y el vídeo, en las condiciones más extremas. La utilización de un material foto-elástico para rellenar la separación entre la pantalla LCD y la tapa protectora, ha permitido a Canon reducir la reflexión de la luz, lo que se plasma en unas imágenes reproducidas más claras. La tapa acrílica anterior también ha sido reemplazada por vidrio reforzado, lo que proporciona una protección más fuerte para la pantalla y resistente a los arañazos.

La EOS-1D Mark IV también incorpora el Sistema de Limpieza Integrada EOS, que elimina automáticamente el polvo del sensor, garantizando una imagen de buena calidad cuando se fotografía en exteriores complicados.

Además de permitir captar fotos de alta calidad, la nueva Canon EOS-1D Mark IV cuenta con una función de Vídeo EOS, que permite grabar vídeo en alta definición (HD) 1080p a 30, 25 y 24 fps, así como vídeo 720p a 60 y 50 fps. Además de ser totalmente compatible con los sistemas PAL, NTSC y las velocidades de grabación de 1080/24p tipo cine, la EOS-1D Mark IV permite ajustar la exposición manualmente, posibilitando a los cineastas y fotógrafos ejercer un control completo sobre la profundidad de campo.

La EOS-1D Mark IV dispone de un botón programable para poder grabar vídeos rápidamente, que permite a los fotógrafos comenzar a grabar vídeo HD de forma instantánea, con tan sólo pulsar un botón. La EOS-1D Mark IV también cuenta con una salida mini HDMI, que permite ver los vídeos y las fotografías directamente en cualquier televisor compatible con la norma HD-ready.

La nueva EOS-1D Mark IV de Canon se puede personalizar en gran medida, permitiendo a los fotógrafos ejercer un control completo de las características y funciones de la cámara. Los micro ajustes de la Exposición Automática (AE) y de la Exposición con Flash (FE) permiten a los fotógrafos reajustar con precisión la exposición en cualquier caso, permitiendo ajustar perfectamente dos cámaras de forma idéntica para así poder conseguir resultados consistentes o simplemente seleccionar los ajustes adecuados para alcanzar resultados personales específicos o satisfacer gustos concretos. Los perfiles preferidos por los usuarios se pueden guardar también en la tarjeta de memoria y posteriormente ser transferidos a otros cuerpos EOS-1D Mark IV, de forma que los fotógrafos puedan transferir sus perfiles sin problemas ni alteraciones a otro cuerpo, si les fuera necesario.

Otras funciones personalizables incluyen la capacidad de añadir la información sobre derechos de autor o 'copyright', directamente en la cámara. Esto permite a los fotógrafos añadir los detalles correspondientes en todas las fotos, eliminando la necesidad de tener que incorporar los datos con posterioridad, y permitiendo a los reporteros gráficos el envío de las fotos de la forma más rápida posible a sus redacciones o agencias. Un micrófono incorporado en la cámara permite también la grabación de comentarios sobre cada una de las fotos, lo que ayudará a los fotógrafos que deseen guardar detalles relativos a cada una de las imágenes, en el momento mismo de captarlas.

Más info: www.canon.es

Lowepro Classified Sling AW

La prestigiosa firma de bolsas y mochilas para equipos fotográficos Lowepro, distribuida en España por Diseño, amplía su gama Classified con las nuevas Lowe-



pro Classified Sling AW, que destacan por su sistema de transporte mediante la correa cruzada deslizante ya conocida en las exitosas Slingshot, pero con el acabado moderno y lleno de estilo de los otros modelos Classified. Esta nueva gama está orientada a los fotoperiodistas y entusiastas de la fotografía para el transporte de equipos réflex digitales y está compuesta por dos modelos: la 180 AW y la 220 AW.

Con solo un movimiento, la bolsa se desplaza para dejar a nuestro alcance el acceso al compartimiento principal, de donde podremos extraer nuestro equipo de una forma cómoda y veloz. Dicho compartimiento incorpora además divisores acolchados ajustables. Para una mayor comodidad, la parte trasera incorpora un tejido especial en malla transpirable.

Las Lowepro Classified Sling AW incorporan un compartimiento para ordenadores portátiles, que en la 180 AW puede alojar la mayoría de NetBooks de 7-9 pulgadas y, en el caso de la 220 AW, la mayoría de ordenadores portátiles con pantalla de 15,4 pulgadas. Disponen además de un enganche para trípode especial que se puede ocultar.

Otras características son el enganche Sliplock en la correa, asas en la parte superior y en el lateral, bolsillos para tarjetas de memoria en el interior, bolsillo superior para accesorios con divisiones ajustables y, en la 220 AW, bolsillo frontal con cremallera.

Para la máxima protección, las Lowepro Classified Sling AW incorporan las ya míticas cubiertas impermeables All Weather Cover, para proteger nuestro equipo de las inclemencias ambientales o de la lluvia.

Más info: www.disefoto.es

LensPen

Disefoto presenta LensPen, una gama completa de accesorios para la limpieza de elementos ópticos y sensores de cámaras réflex digitales. Repasemos los productos LensPen disponibles:

LensPen Original. Este limpiador de los elementos ópticos de los objetivos (sean de objetivos de cámaras fotográficas, prismáticos, visores, oculares, etc), posee la forma y tamaño de una pluma (de ahí su nombre), lo que hace muy fácil su uso y transporte. Al quitar la tapa, queda al descubierto un pincel que utiliza un material especial no líquido basado en carbono para realizar la limpieza del vidrio óptico, que se realiza fácilmente aplicando una ligera presión y con un movimiento circular desde el centro del elemento óptico; no solo elimina el polvo, sino también huellas u otro tipo de suciedad, todo ello sin dañar el delicado elemento óptico. La tapa especial no solo protege el pincel, sino que lo rellena del mencionado material especial. Precio venta al público sugerido IVA incluido: 11,70 euros.

LensPen Sport. Se trata del LensPen original en acabado camuflaje, ideal para fotógrafos y observadores de naturaleza. Precio venta al público sugerido IVA incluido: 12,50 euros.

LensPen MiniPRO II. El mismo principio que el LensPen original, en menor tamaño, perfecto para la limpieza de los objetivos de las cámaras digitales compactas y su transporte en estuches de menor tamaño. Precio venta al público sugerido IVA incluido: 9,90 euros.

Paño Anti-fog. Gamuza especial para evitar el empañamiento de los elementos ópticos. Precio venta al público sugerido IVA incluido: 6,50 euros.

LensPen Sensor Klear. Con el mismo principio que el LensPen Original, orientado especialmente a la limpieza de sensores de imagen de las cámaras réflex digita-



les. Precio venta al público sugerido IVA incluido: 14,20 euros.

Sensor Klear lupa. Lupa especial para la limpieza de sensores de imagen de las cámaras réflex digitales, que nos permite controlar exactamente el estado de limpieza de éste. Incorpora iluminación basada en LEDs para una mejor visualización. Integra una ranura lateral para poder limpiar mediante un LensPen Sensor Klear mientras observamos el proceso por la lupa. Precio venta al público sugerido IVA incluido: 53,90 euros.

Más info: www.disefoto.es

Lowepro Versapack 200 AW

Disefoto, importador en España de Lowepro, presenta la nueva mochila Lowepro Versapack 200 AW, con un diseño moderno en dos tonos, que ofrece un amplio espacio para el transporte un equipo fotográfico réflex digital, accesorios y equipamiento personal. Este modelo posee una distribución dual del espacio de almacenamiento y un flexible sistema de acceso al equipo.

En la parte superior, la Versapack 200 AW incorpora una compartimiento ligeramente acolchado con un amplio espacio para, por ejemplo, una chaqueta, el almuerzo o dispositivos electrónicos personales, además de bolsillo para almacenamiento extra. El práctico bolsillo oculto exterior es un lugar ideal para alojar el manual de la cámara, una guía de viaje o mapas.

El compartimiento inferior para equipo fotográfico y el superior están separados por un divisor horizontal totalmente extraíble que incorpora dos bolsillos para tarjetas de memoria; este se puede además retirar completamente para poder doblar la mochila en un espacio reducido. En el compartimiento protector inferior podemos transportar una cámara réflex digital de forma vertical y 2-3 objetivos adicionales o accesorios, o ajustar los divisores para almacenar una cámara réflex digital de lado para acceder de forma rápida, tanto desde la derecha como desde la izquierda, mediante el bolsillo lateral con cremallera.

Se puede además transportar un trípode o monópode con la Versapack 200 AW gracias a la montura integrada para trípode, que se puede ocultar. Igualmente, podemos proteger

nuestro equipo de las inclemencias ambientales mediante la famosa cubierta Lowepro All Weather AW Cover, que también se puede alojar en el interior de la bolsa cuando no está en uso.

Otras características incluyen: cuatro enganches SlipLock para ampliar la capacidad de almacenamiento; un panel posterior contorneado y cubierto de una malla especial para un mejor confort y evitar la humedad; una correa de esternón y un cinturón ajustable para estabilizar la mochila y minimizar los movimientos; correas de hombro ajustables ligeramente acolchadas para un adaptación personalizada; correas de compresión para poder transportar una chaqueta ligera o un trípode en la parte inferior de la mochila.

La Lowepro Versapack 200 AW está disponible en las combinaciones Negro/Gris y Gris/Azul Polar.

Capacidad : Al almacenarla verticalmente, cámara réflex digital (sin empuñadura) con diversos modelos de objetivos zoom estándar montados; 2-3 objetivos adicionales o flash más accesorios. Si la almacenamos horizontalmente, cámara réflex digital (sin empuñadura) con diversos modelos de objetivos zoom montados hasta 80-200 mm f/2.8; accesorios y objetos personales.

Tamaño exterior : 31,5 x 22 x 49 cms

Tamaño interior – compartimiento para cámara: 28 x 16 x 19 cms

Tamaño interior – compartimiento superior: 25 x 12 x 21 cms

Precio venta al público IVA incluido: 69,95 euros

Más info: www.disefoto.es

Gorillatorch

Disefoto presenta la nueva y genial invención de los creadores del Gorillapod: el Gorillatorch; este incluye un punto de intensa luz que nos permite iluminar cualquier objeto, sin manos, gracias a estar montado sobre un trípode con el exclusivo diseño de patas flexibles que ha hecho famosos a los Gorillapod. En combinación con sus potentes pies magnéticos, el Gorillatorch se puede agarrar a casi cualquier cosa.

La antorcha del Gorillatorch se alimenta mediante tres baterías opcionales de tamaño AA, no incluidas de serie, y el usuario puede regular la intensidad mediante un regulador deslizante de fácil uso. Podemos seleccionar la potencia máxima de 65 lumens de luz blanca tipo LED o girar el control para aplicaciones más delicadas o en las que se necesite ahorrar energía. Su diseño compacto y ligero hace que sea fácil guardarlo en un cajón de la cocina o en la mochila de camping.



Podemos usarlo en una gran cantidad de aplicaciones donde sea necesaria luz y tener nuestras manos libres, como por ejemplo en el desván, para trabajar bajo el coche, al ir de camping o en una excursión nocturna, o en el estudio. O para cualquier aplicación nueva que se nos pueda ocurrir. Leer el contador de la luz, cambiar una rueda del coche en plena noche, cambiar un fusible, leer en la tienda de campaña ... ¿Cuál es tu idea?

El Gorillatorch pesa menos de 197 gramos y su altura es de 20 centímetros.

Precio venta al público IVA incluido: 35,90 euros

Más info: www.disefoto.es

Lowepro Pro Roller X

Lowepro presenta su nueva gama de maletas trolley Pro Roller x con ruedas y asa telescópica, diseñadas especialmente para el transporte de equipos fotográficos profesionales en viajes en avión. Incorporan un amplio abanico de innovadoras y originales soluciones pensadas para un transporte más seguro, flexible y cómodo.

Integran el revolucionario sistema de seguridad Lock & Go System, que incorpora una cerradura con combinación de tres dígitos y un cable replegable para mantener todos los compartimientos con cremallera seguros; dicho sistema incorpora además el bloqueo Travel Sentry, reconocido y aceptado por la TSA (Transportation Security Administration, encargada de la seguridad en los aeropuertos de Estados Unidos).

Otra innovación exclusiva es el sistema Lowepro Reserve Pack. En el interior de la maleta rígida, se integra una mochila para equipo fotográfico, que se puede usar como sistema de transporte alternativo, simplemente con una cremallera. La maleta rígida posee un panel frontal con cremallera que la mantiene cerrada y segura mientras usamos la mochila Reserve Pack. Es posible además apoyar las maletas mediante un pie escamoteable en la parte trasera, y así poder abrir la maleta y acceder al equipo de una forma estable.

Más soluciones Lowepro: el asa retractable TelePod, que se puede usar como plataforma de disparo como si de un trípode se tratara; el asa telescópica posee además doble control de bloqueo. Otras prácticas funciones viajeras son, por ejemplo, sus ruedas situadas en los laterales para una estabilidad extra, que se pueden extraer o reemplazar con una llave Allen, el compartimiento especial para ordenador portátil, enganches SlipLock o el sistema de transporte de trípode Lowepro Hideaway Tripod Mount, ajustable y extraíble. Todo ello permite usar las Pro Roller X incluso para transportar un pequeño estudio.



Las Pro Roller x ofrecen un interior espacioso y totalmente personalizable, con paneles acolchados ajustables y compartimientos para tarjetas de memoria. La gama de maletas trolley para equipos fotográficos Pro Roller x-Series está disponible en tres tamaños (x100, x200 y x300). El compartimiento para ordenador portátil de la x100 puede alojar un portátil con una pantalla LCD de tamaño máximo de 14 pulgadas, mientras que en los otros dos modelos el tamaño máximo del monitor es de 17 pulgadas.

Más info: www.disefoto.es

MINOX DCC 5.0 White Edition

Disefoto presenta una nueva versión de la mítica cámara digital miniatura de Minox, la Digital Classic Camera, ahora en una atractiva edición en blanco. La nueva Minox DCC 5.0 White Edition es una exclusiva combinación de diseño al estilo de los años cincuenta con moderna tecnología digital en su interior.

La MINOX Digital Classic Camera 5.0 White Edition posee una resolución de 5 megapixels y es una fascinante síntesis de características clásicas y modernas, con la filosofía MINOX de conjuntar miniaturización de alta precisión y alta tecnología con un estilo atractivo y diferente. En esta nueva edición, la cámara DCC ha sido diseñada con un acabado en blanco y se entrega con una caja de madera con detalles en metal e interior en tejido satén.

Componentes funcionales como el monitor TFT a color de 1,5 pulgadas se han integrado de forma ingeniosa en esta pequeña obra maestra, manteniendo a la vez el exclusivo encanto nostálgico de la cámara. El mo-



El visor complementa al visor óptico y ayuda al usuario a componer la fotografía. Para transferir los datos de las imágenes al ordenador la DCC posee una ranura para tarjetas SD así como un puerto USB. Además de fotografías en formato estándar, es posible también filmar secuencias de vídeo en formato AVI.

Los datos se almacenan en la memoria interna de 128 MB o en tarjetas de memoria opcionales SD. La alimentación se realiza mediante una batería de litio ion. Su manejo sencillo y agradable, así como sus dimensiones extremadamente compactas, hacen de la digital MINOX Classic Camera una compañera perfecta para todas las ocasiones, siempre lista para capturar esa instantánea que podremos compartir con amigos y familiares.

Además de la exclusiva caja en madera, se entrega una batería de litio ion, cable USB y el manual del usuario. La MINOX Digital Classic Camera 5.0 White Edition posee un precio sugerido de venta al público IVA incluido de 241 euros.

Más info: www.disefoto.es

EIZO FlexScan® EV2313W con LED retroiluminado

EIZO anuncia el monitor con el consumo más eficiente hasta la fecha: El FlexScan EV2313W. Un monitor de 23 pulgadas que utiliza un LED (Diodo emisor de Luz) libre de mercurio y que tan sólo consume 16 vatios de potencia durante su funcionamiento normal (la cifra más baja para cualquier monitor EIZO).

Destinados a oficinas corporativas, edificios públicos, así como pequeñas empresas y el hogar, el FlexScan EV2313W forma parte de la línea "EIZO EcoView". Estos monitores combinan aspectos ecológicos y ergonómicos para una mayor comodidad del usuario, un menor impacto ambiental y una reducción en los costes de funcionamiento.



El FlexScan EV2313W es extremadamente eficiente: minimiza el consumo energético en su uso diario gracias a un sensor de luz ambiental denominado Auto EcoView y su retroiluminación LED.

El Auto EcoView mide la luz ambiente y ajusta el brillo de la pantalla de modo que siempre está en el nivel ideal. Con la luz que emite el LED y el Auto EcoView activado, el consumo de energía durante el funcionamiento normal es tan sólo de 16 vatios. Supone, por tanto, una disminución del 60% del consumo con respecto al anterior CCFL (lámpara fluorescente de cátodo frío) en monitores EIZO1 de 22 pulgadas.

Incorpora un detector de presencia llamado EcoView Sense que permite cambiar al monitor al modo ahorro de energía cuando no se detecta a ninguna persona durante más de 70 segundos. Cuando el usuario vuelve, el dispositivo lo reconoce y reanuda el funcionamiento normal del monitor. El EcoView Sense es capaz de distinguir entre objetos inanimados y detectarlos para que sigan entrando en modo ahorro de energía. Un ejemplo puede ser el respaldo de una silla.

A diferencia de otros monitores que siguen consumiendo electricidad cuando se apagan, el FlexScan EV2313W no consume nada cuando su interruptor principal está apagado. Esto le garantiza a las empresas que sus monitores no contribuirán a los costes de electricidad después de terminar la jornada o durante los fines de semana.

El monitor emplea una tecnología de panel TN (Twisted Neumatic) con un circuito "overdrive" que reduce el tiempo de respuesta gris a gris a 4 ms, asegurando a tiempo real los resultados en pantalla y vídeo on-line que se muestran sin confusiones ni efecto ghosting mejorando la calidad de las imágenes en movimiento. El panel tiene una resolución nativa de 1920 x 1080, relación de aspecto de 16:9, brillo de 250 cd/m² y una relación de contraste de 1000:1

El FlexScan EV2313W utiliza un cuerpo rediseñado con un número reducido de componentes internos. El resultado: una carcasa ultra delgada con un 37% menos de volumen y un 40% más ligero que el anterior monitor EIZO de 24 pulgadas con pantalla panorámica. Además contribuye a una utilización significativamente menor de embalaje para su transporte.

Existe un software opcional llamado EIZO EcoView NET que ofrece un control centralizado sobre los monitores de una empresa que le permiten configurar los niveles de energía de cada monitor. El EIZO EcoView NET está disponible en los distribuidores y filiales EIZO. Para obtener más información consulte con: www.eizo.com/products/accesories/lcd/ecoview_net/

Permite la elección de dos soportes ergonómicos distintos: el FlexScan y el TriStand. Ambos facilitan la

inclinación, giro y ajuste de altura. El FlexStand también ofrece el modo retrato, con el mayor rango de la industria en lo que se refiere a nivel de ajuste de altura a 255 mm, y una función de extracción rápida para separar el monitor de la peana.

Para una visualización óptima según qué tipos de contenido aparecen en pantalla, el FlexScan EV2313W incorpora una función llamada Fine Contrast, con cinco modos predefinidos: Modo texto para aplicaciones de oficina, Modo Película para vídeo, Modo Imagen para los gráficos, el Modo sRGB para navegación web, y el Modo Personalizado para los valores definidos por el usuario.

Más info: www.eizo.es

Fujifilm en SoniMagfoto 2009

La X edición del salón Sonimagfoto, denominado este año Sonimagfoto & multimedia 2009, se presentó como el escenario idóneo para el lanzamiento de los nuevos productos y servicios de FUJIFILM, entre los que destacan la expansión de la tecnología EXR a diversos modelos de cámaras digitales, el desarrollo del nuevo sistema de fotografía estereoscópica FinePix Real 3D y la nueva generación de minilabs de impresión en seco Frontier DL.

Bajo el lema "FinePix. More than you imagined", FUJIFILM ESPAÑA presentó a clientes, usuarios profesionales y aficionados a la fotografía en general su completa y renovada gama de cámaras digitales, incluyendo los aclamados modelos FinePix F70EXR, S200EXR y Real 3D. Además, con el objetivo de hacer la fotografía digital más accesible para todos los públicos, FUJIFILM ESPAÑA ha diseñado una serie de atractivos y prácticos kits.

FUJIFILM presenta su nueva gama de marcos digitales que permiten disfrutar de la fotografía de una manera más interactiva y dinámica, ratificando de esta manera su compromiso por satisfacer las nuevas necesidades de los aficionados a la fotografía.

Por lo que respecta al ámbito del fotoacabado, FUJIFILM continúa proporcionando productos y servicios únicos y exclusivos que ayudan a sus clientes a incrementar los ingresos de sus negocios, incluso ante las difíciles perspectivas económicas y el entorno siempre cambiante del mercado fotográfico. En este sentido, la creciente demanda por parte del canal fotográfico de productos y servicios que generen un valor añadido ha encontrado respuesta por parte de FUJIFILM ESPAÑA: el Q Foto Álbum.

Cabe destacar que estas nuevas y revolucionarias aportaciones al mundo de la imagen son producto

de la inversión anual de un 7% de los beneficios de la compañía en I+D.

» Campañas FinePix Navidad 2009

FUJIFILM ESPAÑA presenta una nueva serie de atractivos y prácticos kits para sus principales novedades de las series A y Z. De esta manera, FUJIFILM ESPAÑA tiene la firme intención de conseguir que la fotografía digital resulte aun más accesible, aunando unos precios realmente competitivos con productos de primer nivel tecnológico que satisfacen las demandas de una amplia variedad de aficionados a la fotografía.

» FinePix A170-A230

Fujifilm se enorgullece de anunciar el lanzamiento de dos nuevas cámaras compactas, la A170 y la A230. Estos dos modelos se incorporan a la popular Serie-A de compactas fáciles de usar y de alta calidad, que se ofrecen a un precio módico. Sólo porque estas cámaras son asequibles, no significa que se haya comprometido ni su funcionalidad ni su calidad. Al igual que los otros modelos de la Serie-A, las nuevas cámaras vienen repletas de las tecnologías que se precisan para obtener una buena fotografía. Tanto el sensor de 10 megapíxeles de la A170 como el de 12 megapíxeles de la A230 producen imágenes luminosas y detalladas de extraordinaria resolución y definición.

» FinePix J27-J30

Fujifilm se enorgullece en anunciar dos nuevas cámaras que se incorporarán a la ya existente gama de cámaras de la serie-J: las FinePix J27 y J30. La gama de cámaras de la serie-J de Fujifilm ha sido tremendamente popular entre aquellos consumidores



que exijan una cámara compacta que sea asequible, fácil de manejar y capaz de producir excelentes imágenes. Estos dos nuevos modelos "J" no sólo cumplen dichos requisitos sino que también son ultra modernos. Con un grosor de tan sólo 20 mm, y disponibles en varios colores diferentes, la J27 y la J30 incorporan un acabado laminado de doble revestimiento que proporciona un brillo de aspecto lujoso.

» FinePix Z35 Glam

La nueva cámara digital FinePix Z35 Glam combina con extrema elegancia las más sofisticadas e intuitivas tecnologías fotográficas con un diseño de vanguardia

que marcará tendencias de moda durante la próxima temporada en todo tipo de eventos sociales. Presentada en un renovado y atractivo packaging, la Z35 Glam llega con un kit formado por una elegante funda a juego con la cámara y una tarjeta de memoria SD de alta capacidad y velocidad. Así, la FinePix Z35 Glam es el accesorio más fashion para estar a la última en diseño y tecnología.

» FinePix Z300

Fujifilm se complace en anunciar el lanzamiento de la FinePix Z300 de 10 megapíxeles y pantalla táctil de 3 pulgadas, el último modelo que se incorpora a su popular gama de cámaras compactas digitales de alto rendimiento ultra delgadas y con cuerpo metálico. A pesar de su escaso grosor de tan sólo 19 mm, la FinePix Z300 está repleta de tecnologías punta que incluyen un objetivo zoom óptico Fujinon 5x, la aclamada tecnología de Detección de Rostros de Fujifilm, eliminación inteligente de los ojos rojos y Doble Estabilización de Imagen, Reconocimiento automático de escena (SR AUTO), así como los modos Autodisparador Parejas y Autodisparador Grupos.

» FinePix F70EXR-F72EXR*

**La FinePix F72EXR es una nueva versión de la cámara F70EXR en color black piano*

La FinePix F70EXR ha sido perfeccionada en tres áreas críticas en relación con los modelos actuales. La primera de ellas es la calidad de imagen. El inconveniente de las cámaras que incorporan un zoom largo es que el sensor tiene que ser necesariamente pequeño, por lo que llega menos luz al CCD que en el caso de las compactas normales. Fujifilm ha introducido en la FinePix F70EXR su premiada tecnología EXR, obteniendo así una mejora significativa de la calidad de imagen en comparación con otros modelos. La segunda ventaja destacable de la F70EXR es su diseño estilizado y compacto. Con un grosor de tan sólo 22,7mm, la cámara se incorpora en una bonita carcasa de acabado lacado de doble revestimiento. Y por último, el objetivo Fujinon 10x, desarrollado en combinación con el sensor Súper CCD EXR, produce imágenes nítidas de alta resolución



a través de todo el rango focal, desde gran angular de 27mm hasta teleobjetivo de 270mm.

» FinePix S200EXR

Fujifilm se complace de anunciar la FinePix S200EXR, digna sucesora de la galardonada FinePix S100FS. Diseñada para fotógrafos entendidos que busquen una excelente calidad de imagen sin la inversión que requeriría una cámara digital de tipo reflex, la FinePix S200EXR combina el mismo objetivo zoom 14,3x ultra nítido que resultó tan popular en el caso de la FinePix S100FS con el último sensor Súper CCD EXR de 12 megapíxeles, ganador de prestigiosos premios desde que fue utilizado por vez primera en la FinePix F200EXR.

» FinePix Real 3D

Fujifilm anuncia con gran orgullo el lanzamiento de una revolucionaria nueva tecnología de imagen: el "Sistema FinePix REAL 3D", el primer sistema de imagen digital tridimensional del mundo*1 que permite visualizar imágenes tridimensionales sin necesidad de llevar gafas especiales. El "Sistema FinePix REAL 3D" incorpora una cámara digital 3D, la "FinePix REAL 3D W1", un visor digital 3D "FinePix REAL 3D V1" y copias 3D. Como pioneros en el sector de la imagen digital, Fujifilm ya ofrece un paquete 3D completo, desde la toma de fotos digitales hasta la impresión de las copias. Fujifilm vuelve a abrir nuevos horizontes y sigue creando expectativas en el desarrollo de nuevos productos de imagen.

**1 Ya que el sistema 3D incluye una cámara compacta digital capaz de captar imágenes en 3D con un sensor CCD que permite una visualización tridimensional a simple vista en la pantalla LCD de la cámara. Al mes de junio 2009; investigación llevada a cabo por FUJIFILM.*

» Nueva comunidad fotográfica on-line My-FinePix

Con el objetivo de ofrecer a los fotógrafos profesionales y aficionados un punto de encuentro en el cual publicar sus mejores instantáneas, compartir sus trucos fotográficos más efectivos, leer interesantes artículos sobre cómo obtener el máximo partido de sus cámaras y expresar sus opiniones sobre una gran variedad de temas relacionados con el mundo de la imagen, FUJIFILM ESPAÑA S.A. ha creado www.myfinepix.es.

» Marcos digitales

Con el paso de la fotografía analógica al terreno digital, el usuario precisa de nuevas formas para contemplar y disfrutar de sus instantáneas, por lo que la nueva gama de marcos digitales de FUJIFILM les permite descubrir

una experiencia diferente, más dinámica e interactiva, a la hora de compartir sus recuerdos más preciados. De esta manera, FUJIFILM añade una nueva línea a su ya extensa gama de productos tecnológicos de primer nivel relacionados con el mundo de la imagen.

» Campañas Eco Plan & Eco Plus

El mercado fotográfico se encuentra inmerso en un proceso de cambio tecnológico, por lo que los profesionales del fotoacabado deben utilizar los equipos con el mayor potencial a fin de conseguir la máxima calidad. Con el objetivo de que todos los establecimientos fotográficos puedan disponer de un equipamiento de alta tecnología, FUJIFILM ESPAÑA ha diseñado los programas Eco Plan & Eco Plus.

» Frontier DL42SD

FUJIFILM presenta el nuevo Frontier DL42SD, un minilab seco con sistema de impresión por chorro de tinta que funciona con papel en hojas y proporciona una impresión de alta calidad por ambas caras. El Frontier DL42SD ofrece un funcionamiento fácil que permite una impresión de alta calidad en ambas caras del papel para ofrecer servicios de valor añadido como los álbumes digitales "Fuji Álbum" de FUJIFILM. Al instalar la unidad opcional automática de impresión de doble cara con el magazine de papel, el DL42SD imprime automáticamente por ambas caras. Además, ya que se utiliza sólo un lado del equipo para cargar e imprimir el papel, el DL42SD puede instalarse en espacios reducidos y permite obtener un importante ahorro de espacio que se puede destinar a otros usos.

» Frontier DL430

El DL430, que ocupa un espacio de sólo 0,5 m², se presenta con un diseño compacto. Puede incluso colocarse sobre un mostrador, lo que incrementa las opciones de ubicación y permite optimizar los servicios de impresión en las tiendas dedicadas a la impresión fotográfica. Este nuevo equipo es fruto de la alianza global para el desarrollo de productos y servicios postventa de fotoacabado, llevado a cabo por FUJIFILM Corporation y Noritsu Koki Co., Ltd. en 2006. La fusión de sus exclusivas tecnologías que se han ido desarrollando a lo largo de los años permitirán la prestación de servicios de mayor dimensión, mejorando la eficacia y la productividad del flujo de trabajo al tomar automáticamente los pedidos, calcular las notas de cargo y gestionar los recursos.

» Q Foto Álbum

La tendencia bajista del consumo de papel fotográfico y la guerra de precios, han provocado que tanto la

facturación como el margen comercial de las tiendas de fotografía se hayan visto afectados. La creciente demanda por parte del canal fotográfico de productos y servicios que generen un valor añadido ha encontrado respuesta por parte de FUJIFILM ESPAÑA: el Q Foto Álbum. Por otra parte, este nuevo tipo de productos fotográficos personalizados responden plenamente a las necesidades del consumidor actual, ya que le ofrecen la posibilidad de disfrutar de sus recuerdos más preciados de una forma original, económica, fácil y rápida.

» Papel para plotter Premium lustre de 245 gramos

FUJIFILM presenta el nuevo papel para plotter Premium lustre de 245 gramos, un nuevo producto de alta calidad que se sitúa en línea con las tendencias del mercado profesional y que responde a las necesidades de sus clientes.

Más info: www.fujifilm.es

AF-S DX Micro NIKKOR 85mm f/3.5G ED VR

Nikon Europe anuncia un nuevo objetivo macro de formato DX compacto con óptica de alta calidad, el AF-S DX Micro NIKKOR 85mm f/3.5G ED VR. Este objetivo incorpora la segunda generación del sistema de Reducción de la vibración (VR II) de Nikon y una relación de reproducción de 1:1, lo cual lo convierte en la opción perfecta para explorar el mundo de la fotografía de los primeros planos.

Zurab Kiknadze, director de productos de objetivos, accesorios y software de Nikon Europe, afirma: "Este tipo de objetivos realmente ofrece oportunidades creativas más allá del kit de objetivos estándar. El AF-S DX Micro NIKKOR 85mm f/3.5G ED VR es compacto y ligero, por lo que se adapta perfectamente a cámaras reflex como la D90 o la D5000".



El AF-S DX Micro NIKKOR 85mm f/3.5G ED VR es ideal para aquellos que acaban de iniciarse en la fotografía de macro. Dispone de una relación de reproducción de 1:1, que permite a los fotógrafos obtener primeros planos realistas de detalles y texturas más complejos, incluso de las delicadas texturas de los pétalos de las flores o de las alas de los insectos. Asimismo, el sistema VR II proporciona tanto una imagen de visor firme para la composición como unos resultados más nítidos, incluso a una velocidad de obturación lenta o al filmar clips de vídeo.

El formato DX de Nikon presenta un tamaño compacto y ligero que se adapta perfectamente a la gama de cámaras reflex de Nikon, como la D90 o la D5000. Con un ángulo de imagen equivalente a una distancia focal de 127,5 mm en formato FX/35 mm, incluye más opciones que el kit de objetivos estándar y es ideal para retratos o para fotografías espontáneas.

El elogiado cristal ED de Nikon ofrece unos resultados nítidos de alto contraste y que muestran atractivos fondos difuminados gracias al diafragma circular de nueve laminillas. El motor SWM garantiza un autofocus discreto y suave, y el elemento frontal no giratorio permite utilizar accesorios de flash incorporados en el objetivo como el kit de iluminación macro SB-R1C1.

Más info: www.nikon.es

Nikon presenta la D3S

Nikon anuncia la nueva reflex D3S, la cámara que permite a los profesionales controlar lo impredecible y ampliar las posibilidades de los fotógrafos de acción en cualquier lugar. Diseñada a partir de la extensamente elogiada Nikon D3, la D3S lleva la toma de fotografías con escasa iluminación a otro nivel y establece nuevas opciones creativas de movimiento para las grabaciones de vídeo multimedia.



Robert Cristina, director de productos profesionales de Nikon Europe, comenta: “La D3S rompe los esquemas de la fotografía en condiciones de escasa iluminación, ya que permite a los fotógrafos controlar la luz ambiental. Profesionales de todo el mundo han contribuido a mejorar lo inmejorable con su constante retroalimentación”.

La D3S incorpora un sensor de imagen completamente rediseñado de 12,1 megapíxeles efectivos. El gran tamaño de los píxeles, unido a una estructura interna totalmente modificada, permite a la D3S capturar imágenes en condiciones de iluminación en las que anteriormente hubiera resultado imposible. El alcance ISO de siete puntos de 200 a 12800 permite la captura de imágenes y vídeos en condiciones de luz ambiental extremadamente bajas, con un procesamiento mínimo para garantizar la nitidez y el detalle, lo cual es fundamental para los fotógrafos de noticias y deportes de hoy en día.

El hecho de que la D3S sea la primera cámara en ofrecer nada menos que tres niveles de aumento ISO adicionales, hasta Hi-3 (equivalente ISO de la asombrosa cantidad de 102.400), supone una prueba más de su increíble capacidad para tomar fotografías con escasa iluminación.

La D3S ofrece un nuevo diseño para la captura de vídeo en las cámaras reflex, aprovecha los creativos efectos de profundidad de campo que ofrece el gran sensor de formato FX y los beneficios del ancho diafragma de los objetivos NIKKOR, los favoritos de los fotógrafos más importantes del mundo. La función D-Movie de la D3S es instantánea y de uso intuitivo, y se utiliza sobre todo para obtener una alta productividad.

Los vídeos se graban a 720p/24fps en formato JPEG de movimiento con toma de entrada de sonido estéreo*. El formato de archivo admite una exclusiva opción para guardar fotogramas seleccionados que permite al usuario grabar vídeos tranquilamente con la seguridad de que también puede transmitirse una imagen estática de un momento clave.

El elogiado sistema AF de 51 puntos Multi-CAM3500 de Nikon, que incluye 15 puntos cruzados de alta sensibilidad, es totalmente configurable (aunque muy fácil de usar) y proporciona a los usuarios un sistema de seguimiento de sujetos que se desplazan rápidamente líder en el sector. El sistema AF de detección de contraste de la D3S también se ha ajustado para ofrecer asistencia con el autofocus durante la captura de vídeo y el uso del modo Live View.

Con ayuda de la gran cantidad de comentarios recibidos de los fotógrafos profesionales, la D3S incluye una nueva función de limpieza del sensor de imagen que genera vibraciones a cuatro frecuencias diferentes para reducir el impacto de la recopilación de polvo

estático en el filtro de paso bajo óptico del sensor. La función se ha implementado sin efectos en la cobertura del 100% del visor, algo que se espera de una emblemática cámara profesional D de un solo dígito.

Ahora, la D3S ofrece nada menos que tres modos de recorte distintos, todos ocultos de forma automática en el visor. El fotógrafo puede elegir entre 5:4 (30 x 24), 1,2x (30 x 20) y DX (24 x 16). El nuevo modo de recorte está diseñado para ofrecer una práctica combinación de ampliación de objetivo y tamaño de archivo ligeramente reducido.

La D3S incorpora un nuevo modo de disparador silencioso que permite al fotógrafo mitigar el sonido que produce el retorno del espejo. Adecuada para la fotografía de naturaleza y otras situaciones en las que el ruido del obturador podría distraer al sujeto, esta innovación vuelve a reflejar y a dar respuesta a los comentarios prácticos que recibimos de los fotógrafos que utilizan las cámaras Nikon de la serie D3.

La D3S incluye un mínimo de cinco opciones de D-Lighting activo para captar imágenes de alto contraste o de tipo de sujeto de clave alta. Además del nuevo ajuste automático, ahora, los usuarios disponen de cuatro niveles de control manuales: muy alto, alto, normal y bajo.

Otro de los factores que ayuda a aumentar la productividad en la D3S son las nuevas opciones de procesamiento RAW del menú Retoque. Los siguientes ajustes de imagen se pueden aplicar a archivos RAW (NEF) en la cámara sobre la marcha: compresión JPEG, Tamaño, Balance de blancos, Compensación de exposición, Picture Control, Reducción de ruido, Espacio de color y Control de viñeta. Estas opciones aceleran el flujo de trabajo de la postproducción de los atareados fotógrafos cuando están de viaje, ya que reducen la necesidad de utilizar un PC y el software Capture NX2.

La D3S redefine los límites de los fotógrafos ofreciéndoles todavía más control sobre la impredecibilidad de los sujetos en condiciones de iluminación baja. El sensor de la cámara es tan sensible que puede captar sujetos prácticamente invisibles para el ojo humano y ofrecer resultados extraordinariamente limpios de ruido y listos para imprimir. La duradera estructura de magnesio sellada herméticamente está diseñada para soportar la humedad y las temperaturas extremas, de modo que el usuario pueda realizar su trabajo más rápido y con mayor eficacia.

Más info: www.nikon.es

Phase One 645DF

Phase One ha anunciado el lanzamiento de la cámara 645DF. Desarrollada conjuntamente con Mamiya

Digital Imaging, la cámara Phase One 645DF ofrece una calidad de captura de imagen superior, facilidad de manejo y es la única capaz de sincronizar el flash a velocidades de hasta 1/1600 de segundo.

“Nuestro revolucionario sistema de sincronización de flash (pendiente de patente) facilita trabajar a plena apertura con flash de relleno en exteriores”, declara Jan H. Christiansen, Director de Marketing de Phase One. “Todavía ofrecemos el rango de tiempos de exposición más flexible, de entre 1/4000 de segundo a una hora. Se trata de ampliar al máximo las posibilidades para aumentar las opciones creativas de los fotógrafos”.

La cámara Phase One 645DF es el único sistema de formato medio que permite trabajar tanto con obturación de plano focal como con ópticas de obturador central. El lanzamiento de la cámara viene acompañado de tres objetivos dotados de este mecanismo: los nuevos 55mm, 80mm y 110mm, todos ellos con una luminosidad máxima de f/2.8, fruto de una estrecha colaboración con Mamiya Digital Imaging y Schneider Kreuznach.

Además de mejoras en la velocidad de enfoque y en el disparo, el nuevo modelo también ofrece diversos modos de trabajo que el usuario puede configurar para acceder rápidamente a los ajustes más adecuados para cada situación. Dispone de botones táctiles nuevos, máscaras de visualización mejoradas y sonidos personalizables, entre otros. Es la primera vez que una cámara de medio formato puede disponer de un modo predefinido para un tipo de escenario concreto, como una fotografía de paisaje o un retrato.

Phase One se mantiene fiel a la hora de trabajar con sistemas abiertos para dar soporte a las diferentes necesidades de cada fotógrafo, y asegurar de este modo la libertad de elección y la protección de la inversión a lo largo de los años. De este modo, la cámara Phase One 645DF soporta los mejores respaldos digitales, aquellos diseñados por Phase One / Mamiya con montura AFD, incluyendo respaldos digitales Phase One, Leaf, Mamiya y otros.

Más info: www.danish-photo.com

www.phaseone.com

Phase One, Schneider Kreuznach y Mamiya Digital Imaging

Phase One, Schneider Kreuznach y Mamiya Digital Imaging Ltd. han anunciado que están colaborando conjuntamente en el diseño, desarrollo y fabricación de objetivos digitales para cámaras de medio formato y obtener una mayor precisión y una calidad superior para los fotógrafos profesionales más exigentes.

Fruto de esta alianza se han desarrollado los objetivos de obturación central 55mm, 80mm y 110mm diseñados para las cámaras Phase One 645DF y Mamiya 645DF.

El acuerdo alcanzado entre las tres empresas supone la visión del sector que todas poseen, con la elección de un sistema abierto que favorece tanto a las empresas como a los profesionales de la fotografía. En este sentido, Henrik Hakonsson, presidente y CEO de Phase One ha declarado que “estamos comprometidos en compartir nuestra experiencia en la tecnología de la imagen digital con las compañías más respetadas, y de ese modo impulsar a crear un equipo todavía mejor para los fotógrafos profesionales”.

El hecho de que Phase One haya optado por un sistema abierto ha facilitado esta cooperación entre marcas fabricantes de respaldos, cuerpos y ópticas. Para el Dr. Josef Staub, Director General de Schneider Kreuznach, este hecho supone un avance en el mercado de la tecnología digital y ha afirmado que “estamos encantados de poder contribuir con nuestra experiencia en ópticas con un grupo tan creativo. Si promovemos los avances en el diseño de las ópticas, el mercado de la fotografía puede mirar hacia delante y ver una gama de objetivos nueva y extraordinaria”.

Por su parte, Toshio Midorikawa, Presidente de Mamiya Digital Imaging ha declarado que “la creación del sistema de cámara de medio formato más abierto del mercado ha generado un equipo de trabajo excepcional y hemos dado un gran paso para la fotografía profesional al compartir nuestra experiencia en la fabricación con el talento en el diseño de objetivos que tiene Schneider Kreuznach”.

Más info: www.danish-photo.com

www.phaseone.com

Hasselblad lanza la H4D

Con la presentación de la nueva H4D-60, la primera cámara H4D y el miembro más reciente de la Serie H de Hasselblad, comienza una nueva etapa en la historia

de las DSLR de formato medio. La H4D-60 incluirá la función True Focus con APL (Absolute Position Lock) gracias a la que el enfoque automático será considerablemente más exacto y más cómodo para la fotografía profesional.

Como parte de las celebraciones en honor del primer aterrizaje de un hombre en la luna y de las primeras fotografías de la luna, el fabricante de cámaras Hasselblad anuncia otro estreno, el lanzamiento de la serie de cámaras H4D. El primer modelo de esta nueva serie, la H4D-60, dispone de un sensor de formato medio de 60 megapíxeles.

“Estamos encantados de poder anunciar la presentación de la H4D”, declara Christian Poulsen, director gerente de Hasselblad. “Es el paso siguiente de la evolución natural de nuestra Serie H y de nuestra estrategia fotográfica en general. Como parte de nuestros esfuerzos por animar a los fotógrafos fieles a los 35mm a que se decidan por la calidad que ofrecen las DSLR de última generación, la serie H4D se basa en la exitosa plataforma H3D y añade nuestra revolucionaria tecnología True Focus. La H4D incluirá también nuestro software de procesamiento de imágenes Phocus 2.0”.

“True Focus contribuye a resolver uno de los problemas más persistentes con los que se encuentra un fotógrafo serio hoy en día”, añade Poulsen, “un enfoque real exacto por todo el campo de la imagen. Sin un enfoque automático multipunto, una cámara con autoenfoque clásico sólo puede medir el enfoque correctamente para aquellos objetos que se encuentren en el centro de la imagen. Si un fotógrafo desea enfocar un objeto que se encuentre fuera de este área central, deberá congelar el enfoque con el motivo en el centro para luego recomponer la imagen. Especialmente a distancias cortas, esta recomposición puede producir errores de enfoque, dado que el plano de enfoque sigue el movimiento de la cámara y es perpendicular al eje del objetivo”.

La solución tradicional por la que apuestan la mayoría de las DSLR es equipar la cámara con un sensor AF multipunto. Estos sensores permiten al fotógrafo definir un punto de enfoque fuera del área central, a fin de enfocar correctamente un objeto fuera del centro. Estas soluciones de autoenfoque multipunto, no obstante, a menudo son incómodas e inflexibles en su manejo y no solucionan el problema del todo, según asegura Poulsen.

“Los fotógrafos se han acostumbrado a utilizar un sistema de autoenfoque en su trabajo rutinario y constatamos que, con cada nueva generación de productos con enfoque automático, se anuncia un número aún mayor de puntos de enfoque. La denominación ‘autoenfoque multipunto’ es un poco engañosa si se aplica a cámaras con sensores de un formato mayor que APS”, explica Poulsen. “Debido a la estructura de una cámara



ra SLR, los puntos de enfoque disponibles fuera del centro están situados todos relativamente cerca del centro de la imagen. Para enfocar un punto fuera del área central, el fotógrafo sigue teniendo que enfocar primero, para luego reorientar la cámara y recomponer la imagen, aceptando la subsiguiente pérdida de enfoque como resultado de ello”.

Para resolver este problema, Hasselblad ha empleado la más moderna tecnología de sensores de relación de giro para medir la velocidad angular de forma innovadora. De ello resulta el nuevo procesador APL (Absolute Position Lock) que conforma la base de la funcionalidad True Focus de Hasselblad. El procesador APL mide el movimiento de la cámara durante el proceso de recomposición con absoluta exactitud, y luego utiliza estos datos precisos para calcular el ajuste del enfoque necesario y enviar órdenes exactas al motor de enfoque del objetivo, a fin de que éste compense el movimiento. El procesador APL aplica complejos algoritmos de posición y realiza las correcciones de enfoque necesarias a una velocidad tan acelerada que no se producen fallos de obturación. Adicionalmente, el firmware de la H4D perfecciona el enfoque, aprovechando el exacto sistema de almacenamiento de datos que incluyen todos los objetivos de la serie HC/HCD.

“Esta tecnología eleva el autoenfoco a un nivel absolutamente nuevo, corrigiendo el movimiento vertical y el movimiento horizontal que resulta de la rotación de la cámara por un eje cercano a la cámara”, comenta Poulsen. “Es decir, True Focus permite al fotógrafo concentrarse en la composición, centrarse en su creatividad, mientras que True Focus se ocupa de la faceta mecánica del enfoque”.

En la H4D, True Focus se activa presionando levemente el disparador de la cámara o, alternativamente si la cámara se encuentra en modo de enfoque manual, mediante cualquier botón preprogramado para funciones de autoenfoco. Esta primera versión de True Focus se limita a corregir la posición horizontal y vertical de la cámara y deja sin corregir los cambios de enfoque que resulten de grandes movimientos laterales de la cámara durante el proceso de recomposición. La tecnología True Focus y APL (ambos pendientes de patente) marcan un hito en la estrategia de Hasselblad para sus DSLR de alta calidad y son el resultado de un proceso de desarrollo de varios años.

La nueva interfaz de usuario en Phocus 2.0 reduce considerablemente la fase de aprendizaje para producir imágenes de alta calidad. El fotógrafo medio tardará menos de 15 minutos en estar al día, según afirma el director gerente de Hasselblad Christian Poulsen. No obstante, en Phocus 2.0 no se han limitado los aspectos funcionales que siguen igualando o incluso perfeccionando la velocidad, las funciones y el manejo que ofrecen Lightroom, Aperture y Capture One.



“Hemos aumentado la velocidad, hemos aumentado el número de funciones y hemos aumentado considerablemente la velocidad con la que los fotógrafos aprenderán a utilizar este sofisticado software”, declara Poulsen. “En menos de 5 minutos, un fotógrafo amateur estará en condiciones de trabajar con nuestras imágenes. Y en menos de 10, aprenderá como preparar la producción de archivos de alta resolución para Photoshop. En menos de 20, aprenderá a fotografiar con conexión al ordenador igual que un profesional en un estudio. La nueva versión de Phocus supone un paso más en nuestros esfuerzos para conseguir que una funcionalidad compleja sea sencilla de utilizar, de modo que los fotógrafos se puedan centrar en captar la imagen”.

Esta filosofía forma la base de una amplia gama de funcionalidades incluidas en la H4D, como la solución de colores naturales HNCS (Hasselblad Natural Color Solution), que consigue reproducir los colores de forma consistente aplicando un único perfil de colores, y la corrección digital (DAC), que perfecciona las imágenes captadas con los objetivos de la serie HC/HCD eliminando cualquier rastro de distorsión, viñeteado o aberraciones cromáticas. También supone la inspiración clave para la funcionalidad que, con seguridad, será la más atractiva de la nueva H4D, Hasselblad True Focus, según explica Poulsen.

La Hasselblad H4D-60 estará lista para su expedición a partir de enero de 2010 a un precio de 28.995 euros. El modelo H4D-50 reemplazará a la Hasselblad H3DII-50; la H4D-50 se expedirá a partir del primer trimestre de 2010 a un precio de 19.995 euros. Las cámaras H3DII-50 vendidas a partir de ahora hasta el primer trimestre de 2010 serán actualizadas al modelo H4D-50 de forma gratuita. También se presentará un plan especial para que los propietarios de una H3D-31 o una H3D-39 puedan actualizar su equipo adquiriendo una plataforma H4D.

Más info: www.hasselblad.es y www.robisa.es

Sniper-Strap System

El sistema diseñado para fotógrafos Sniper-Strap System™ representa una gran innovación en seguridad y comodidad por lo que permite disparar más rápido en las situaciones más exigentes.

A los fotógrafos no les gusta mantener su cámara en una bolsa en largos períodos de sesiones o durante los rodajes. Sin embargo las correas estándar de las cámaras suelen tropezar con las cosas, son fáciles de cortar con un cuchillo y difíciles de manejar en situaciones de disparo rápido.

Con el sistema de correa Sniper-Strap System™, la cámara está siempre lista para disparar, compensa el peso de las cámaras réflex modernas, aliviando de manera efectiva la tensión de su espalda. La cámara y la correa, posicionándola en diagonal, nunca interferirá en su camino. El sistema Sniper-Strap™ "Steel" viene con un nuevo seguro de sujeción, rápido, suave y con un cómodo apoyo extra para fotógrafos profesionales. Sniper-Strap™ "Steel" es una nueva opción de los Sniper-Strap™ "ONE".

Esta nueva idea es indispensable para todos los fotógrafos de cámaras réflex. Es tan ingenioso como simple, la cámara se cierra sobre su parte inferior y está protegida por una pieza de alambre de acero.

El mosquetón se desliza libremente a lo largo de la correa. Si un ladrón consiguiese cortar la STRAP™ "Steel"



con un cuchillo y robar su cámara, la cubriría un seguro del Sun-SNIPER GmbH por un máximo de 500,00 dólares EE.UU. / 400,00 euros.

Más info: www.sun-sniper.com

Casio Exilim H10 logra 1.108 fotografías



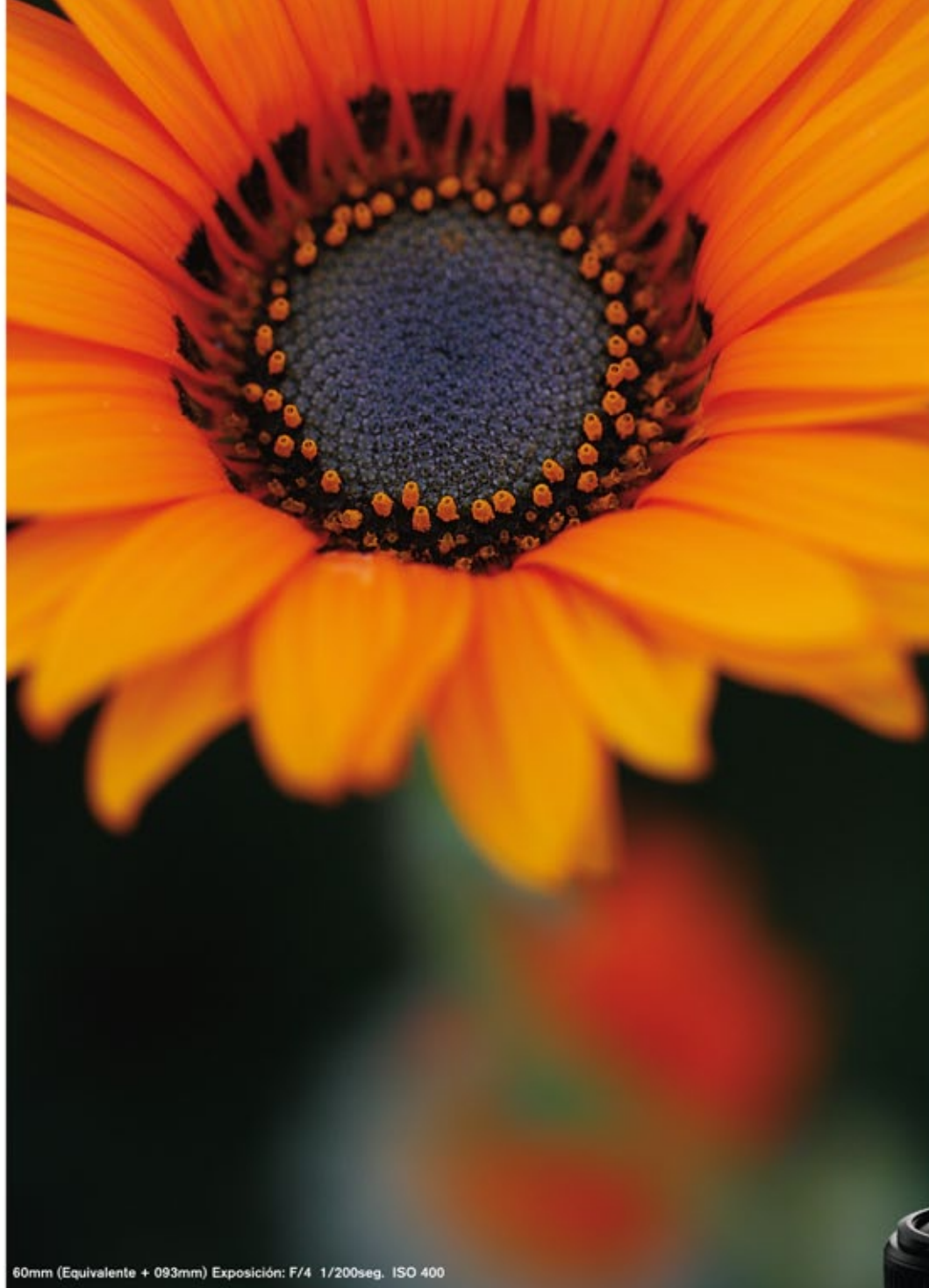
Casio ha querido aprovechar el marco de la feria Sonimag Foto & Multimedia para demostrar que su cámara Casio Exilim H10, galardonada con el premio EISA 2009/2010 en la categoría "Mejor Cámara para Viajeros", es capaz de realizar 1.000 fotografías con una sola carga de batería según el estándar CIPA, 3 veces más que la cámara seguidora de la competencia. Para ello, la marca habilitó en su stand un espacio para que todos los asistentes que pasaran por él pudieran ayudarlo a conseguirlo.

El objetivo era conseguir el récord de 1.000 instantáneas con una carga de batería, el triple de fotos que la cámara seguidora de la competencia. Y nada más lejos de la realidad, puesto que el número de imágenes capturadas con la Casio Exilim H10 alcanzó las 1.108 fotografías, tal y como consta en el acta notarial, firmada por el Notario Sergio González Delgado, que da fe de este hito en el mundo de la fotografía digital.

La EX-H10 se convierte en la perfecta compañera de viaje. Y es que lo aguanta todo. Se ha terminado la angustia por quedarte sin batería durante las vacaciones. Gracias a la Casio Exilim H10, que garantiza 1.000 fotos por carga. Pero no acaban ahí sus excelencias. Con un gran angular de 24 mm y un zoom óptico estabilizado de 10 aumentos, se atreve con todas las situaciones. Además, hay que sumarle el vídeo HD en alta definición. Sólo falta que le añadas una pantalla de 3 pulgadas, un sensor de 12,1 megapíxeles y un cuerpo compacto de tan sólo 24,3 mm para hacer de ella la mejor compañera para tus viajes.

La EXILIM EX-H10 está disponible en el punto de venta y tiene un PVP de 299 euros.

Más info: www.casio.es



Detalles más difuminados,
mayor expresividad

60mm (Equivalente + 093mm) Exposición: F/4 1/200seg. ISO 400

El primero del mundo – Objetivo Macro 1:1 tamaño APS-C con una apertura máxima de F2*.

Con su increíble gran apertura ideal para captar la luz, este objetivo pone a su alcance todas las posibilidades creativas de la expresión rica en detalles. Un objetivo ideal para retrato con fondos extraordinariamente difuminados y macro-fotografía, produciendo imágenes de alta calidad con sobresaliente brillantez y claridad.

* Objetivo diseñado para cámaras SLR digitales con sensores de tamaño de imagen APS-C. Basado en la investigación actual de Tamron (Mayo 1, 2009).

SP AF60mm F/2 DiIII LD [IF] MACRO 1:1 **nuevo**

(Modelo G005) Monturas compatibles: Para Canon, Nikon (con motor AF incorporado) y Sony

DiIII

Objetivos diseñados para uso exclusivo en cámaras SLR digitales con sensores de imagen de formato APS-C.

* Este Objetivo no está diseñado para su uso con cámaras de 35 mm ni cámaras SLR digitales con sensores de imagen mayores de 24 x 15 mm.



rodolfo biber, s.a.

Salcedo, 8 – 28034 MADRID, Tel: 91 729 27 11 – Fax: 91 729 38 29, e-mail: info@robisa.es

Tamron-Fabricante de productos ópticos sofisticados
y de precisión para una amplia gama industrial

www.robisa.es

TAMRON
New eyes for industry

Entrevista a Adolfo Márpez





POR MIGUEL ÁNGEL ALONSO TRECEÑO



Adolfo Márpez ha practicado, como aficionado avanzado, la fotografía de naturaleza desde hace más de 38 años. A principios del 2002, descubre la novedosa e impactante técnica del digiscoping, en la que comienza experimentar de inmediato.

Ese mismo año toma la iniciativa de lanzar un foro específico, con el grupo de debate Fotodigiscoping en Yahoo, que en breve espacio de tiempo se convierte en el centro de reunión virtual de todos los aficionados al digiscoping, no solo nacionales, sino también procedentes de otros países extranjeros.

Desde 2005 está patrocinado por la prestigiosa marca de óptica alemana Carl Zeiss, a través de su importador oficial para España y Portugal "Excopesa 2000", realizando asesoramiento técnico y demostraciones de todos sus equipos y accesorios.

Se le puede contactar, para cualquier consulta, en la dirección de correo: amarpez@yahoo.es



MAAT: Amigo Adolfo, bienvenido a las páginas de DNG.

AM: Muchas gracias.

MAAT: Eres un verdadero experto en digiscoping. Para quienes no lo sepan ¿qué es esto del digiscoping?

AM: El digiscoping es una técnica fotográfica que fue ingenierada para conseguir aumentos ópticos mucho más grandes que con los objetivos tradicionales, aquellos que se han usado por los fotógrafos de la naturaleza, desde siempre. La definición proviene de un anglicismo basado en combinar las palabras "digital", referente a las cámaras empleadas y "spotting scope", denominación en inglés de los telescopios terrestres de observación.

Esta combinación de elementos, cámara acoplada a un telescopio terrestre o astronómico nos proporciona un equipo fotográfico súper potente y nos presta la posibilidad de acercarnos, hasta unos límites insospechados, a toda clase de especies animales, aunque fundamentalmente se suele utilizar para la fotografía de aves.

Una vez acoplados el objetivo de la cámara a un ocular zoom de 20-60x del telescopio conseguimos una gama de longitud focal de entre 1.800 a 9.000 mm. lo cual nos genera una potencia incomparable respecto de los teleobjetivos fotográficos tradicionales que no llegan más allá de los 1.200 mm., por otra parte a precios inalcanzables para los fotógrafos aficionados y solo posible para un contado y mínimo número de profesionales.

Mediante el digiscoping podemos hacer fotos de grandes aves como también de otras diminutas, mamíferos lejanos como osos, lobos o zorros, flores e insectos, que llenarán todo el cuadro y además, manteniéndonos siempre a distancias lo suficientemente lejanas para que no podamos molestar lo más mínimo a los animales dentro de su entorno.



MAAT: ¿Tienes experiencia con los sistemas fotográficos tradicionales?

AM: Sí, desde luego, ya que he practicado la fotografía desde hace muchos años. A los 18, ya tenía una Nikon F-1 analógica, con un tele de 300 mm., de entre otros objetivos, que me dio muchísimas satisfacciones. Aunque he probado todas las modalidades y técnicas, siempre estuve decantado hacia la fotografía de naturaleza, fundamentalmente las aves y también el macro de insectos y flores, pero desde que descubrí el digiscoping en el año 2002 ya me he dedicado exclusivamente a esta técnica y por lo tanto a todo lo relacionado con la fotografía de naturaleza.

MAAT: Esta técnica se centra casi exclusivamente en las aves y su entorno, pero ¿qué otros usos tiene menos conocidos?

AM: Particularmente pienso que el digiscoping está solo explotado a un 60%, ya que podría tener muchas aplicaciones. Independientemente del mundo de las aves, se pueden fotografiar toda clase de especies, como mamíferos, insectos, mariposas, etc..., pero aparte de esto otras como identificación de navíos en el mar, control e identificación policial y porque

La palabra digiscoping proviene de un anglicismo basado en combinar las palabras “digital”, referente a las cámaras empleadas y “spotting scope”, denominación en inglés de los telescopios terrestres de observación

no decirlo también, puede ser una herramienta de gran utilidad para los paparazzi.

MAAT: Cada vez hay más aficionados a la observación de aves en todo el mundo ¿por qué crees que ocurre este fenómeno?

AM: Esta es una disciplina que crece día a día en proporciones gigantescas. Es un problema de cultura general y los humanos cada vez somos más conscientes de la necesidad imperiosa de proteger y cuidar de nuestro entorno natural, aunque no vayamos a la velocidad que sería aconsejable. Hay países de gran tradición en la observación, no solo de las aves en sí,





sino de todo lo relacionado con el mundo natural, como los británicos y en uno como el nuestro se detecta que cada vez hay menos cazadores y más observadores y fotógrafos. Como digo, es una cuestión de educación medioambiental.

MAAT: ¿Sigue siendo el Peterson la biblia del ornitólogo? ¿Con qué otros libros trabajáis?

AM: Aparte del Peterson, yo suelo trabajar con otras guías, concretamente las que más uso son la de Lars Jonsson "Aves de Europa" de editorial Omega y también la de Rob Hume "Guía de Campo de las Aves de España", esta última por estar basada en fotografías de aves para identificar todas las especies.

MAAT: ¿En qué consiste el "kit básico" del observador aficionado?

AM: Para empezar, creo que lo que hay que tener es unos buenos prismáticos, ligeros y cómodos de llevar por el campo, con una ropa adecuada, una guía de aves y una libreta para ir anotando los avistamientos. Posteriormente y si la afición nos sigue atrayendo, querremos captar lo que vemos y ya no nos conformaremos con la simple observación (aunque también hay mucha gente que sí lo hace), así es que estaremos pensando en adquirir una cámara fotográfica digital y como complemento un buen teleobjetivo que como siempre se nos quedará corto, a menos que nos dediquemos a practicar con los hides o escondites, sentiremos la necesidad de adentrarnos en el mundillo del digiscoping y por lo tanto adquirir un buen telescopio, ya que conseguiremos unas focales gigan-

tescas y un potencial de acercamiento inusual e imposible para la fotografía tradicional.

MAAT: Aparte de las lagunas de Villafáfila en Zamora o Doñana ¿qué otros lugares de la Península son especialmente buenos para el avistamiento de aves?

AM: Por suerte vivimos en un país maravilloso donde abundan los parajes naturales para practicar la observación y fotografía de naturaleza. Aparte de sitios como Doñana (que es un poco la Meca del naturalista) o Villafáfila, hay otros como el Delta del Ebro (realmente impresionante y muy rico en especies), el P.N. de Monfragüe (sitio también excepcional) o la Albufera de Valencia, por citar algunos de los más conocidos y sin olvidar otros de gran interés como el Hondo de Elche, el Clot de Galvany, la Sierra de Cazorla, las Tablas de Daimel, etc...

MAAT: ¿Cuáles son los mejores lugares de Europa -y del mundo- para hacer estas imágenes?

AM: Hay infinidad de buenos sitios en todo el mundo, para capturar estas imágenes de naturaleza, desde paraísos de aves como Costa Rica o Senegal hasta el Continente africano (Kenia y Tanzania) no solo para aves, sino también para los grandes mamíferos. Lo cierto es que en todos los países de todos los continentes encontraremos lugares interesantes para practicar la fotografía y por ende el digiscoping.

MAAT: ¿Tu lugar favorito?





AM: Tengo varios favoritos, pero particularmente me gustan mucho Doñana, el Clot de Galvany y Monfragüe, sin olvidar el Delta del Ebro, por citar algunos.

MAAT: ¿Tienes algún fotógrafo de la naturaleza preferido?

AM: La verdad es que hay muy buenos fotógrafos de naturaleza, a lo ancho y largo del planeta. De los españoles destacaría a mi buen amigo y excelente profesional José Benito Ruiz, que aparte de ser ganador de innumerables concursos a nivel mundial es un apasionado del tema, dedicado en cuerpo y alma a esta especialidad. De los extranjeros, hay verdaderos monstruos, tales como los ingleses Nigel Blake y Steve Bloom o el francés Vincent Munier, este último especializado en fotografía en condiciones extremas.

MAAT: Por cierto, Adolfo, qué palabras podemos emplear, si es que las hay, para traducir al castellano términos como digiscoping o digiscoper?

AM: En esto, como en muchas otras palabras del diccionario castellano, se han impuesto los anglicismos y no hay traducción real ahora mismo. Serán definiciones que tarde o temprano acepte la Real Academia Española de la Lengua como válidas.

MAAT: ¿Cómo se puede hacer un lector de DNG digiscoper de una manera rápida y sencilla?

AM: La verdad es que no es fácil hacerse digiscoper de la noche a la mañana ya que es una técnica que requiere de mucha práctica y tardaremos un cierto tiempo (unos más que otros) a sacarle el jugo. Se puede empezar con un equipo básico consistente en un telescopio terrestre y una cámara digital compacta, sin un gran coste. El problema principal es que los telescopios buenos (tipo fluorita o HD), de las marcas punteras, como Carl Zeiss, Swarovski, Leica o Kowa son caros y por lo tanto al principio sobrecoge un poco la inversión, aunque es un elemento que nos durará muchos años. Iniciarse con un telescopio barato, que también los hay, no es nada aconsejable ya que no podremos conseguir buenas fotos y ello puede desilusionarnos. Pero solución hay para todo y mucha gente empieza con un astronómico catadióptrico terrestre, que no son caros y al estar fabricados con espejos en vez de lentes, no producen las aberraciones cromáticas que si apreciamos en los refractores de lentes solo multitratadas. Aparte del telescopio y la cámara, necesitaremos un buen trípode con un cabezal robusto para dotar de la mayor estabilidad posible a todo el conjunto.

*A través de la web
Fotodigiscoping.info y el
foro Fotodigiscoping de
Yahoo ayudamos en todo
lo necesario a cualquiera
que quiera iniciarse en esta
técnica*





MAAT: Recomiéndanos algún libro para iniciarse en digiscoping.

AM: Yo tengo publicados dos, el primero en el año 2004: "Digiscoping, Fotografar la Naturaleza a Través del Telescopio" de Editorial Náyade, que es una guía práctica de iniciación y el segundo, en el año 2006: "Digiscoping, Técnica Fotográfica con Telescopio" mucho más ampliado ya que incluye las cámaras réflex digitales que ahora se emplean también. Hay otro libro de Editorial Náyade del año 2008: "Una mirada de cerca, Aproximación a la Naturaleza a Través del Digiscoping" escrito por un colectivo de varios autores.

MAAT: Y alguna página en la red.

AM: El portal pionero del digiscoping en España, es Fotodigiscoping: <http://fotodigiscoping.info> que empezó en el año 2003 y donde hay ya del orden de las 13.000 fotos de prácticamente todos los digiscopers de nuestro país. Este portal además cuenta con un foro en Yahoo, nacido en Julio de 2002 donde están agrupados todos los aficionados al digiscoping: <http://es.groups.yahoo.com/group/fotodigiscoping/>

Los aumentos que se consiguen con el videoscoping son incluso superiores a los del digiscoping dado que las videocámaras portan objetivos mucho más potentes, del orden de los 10 a 15x

Otra web de interés es la de ASEDI (Asociación Española de Digiscoping): <http://www.asedi.org/> y su galería de fotos hechas con esta técnica: <http://www.naturalezadigital.org/>

MAAT: ¿Con qué telescopios y cámaras hay que contar para hacer este tipo de imágenes y cuál es tu equipo habitual?

AM: Los telescopios de gran diámetro, generalmente de 80 mm., aunque también los hay de hasta 100 mm., son los más recomendables, aunque hace un tiempo aparecieron los nuevos modelos de 65 mm. de las marcas Zeiss y Swarovski que también son muy luminosos y con la ventaja de ser más ligeros y fáciles de manejar y transportar. Las propias características ópticas de los telescopios terrestres, potencia, luminosidad, campo de visión, transmisión de luz, color y nitidez, son las que tendremos que sopesar a la hora de decidirnos por uno de ellos. El rango normal de aumentos que se encuentra en el mercado de las marcas punteras como Zeiss, Kowa, Leica, Swarovski, Nikon, etc... varía normalmente entre los 15x, que presentan los de menor potencia, hasta los 60x en los modelos de mayores prestaciones. Los oculares de estos telescopios





pueden ser de aumento fijo o de aumento variable (zoom), y son intercambiables, es decir, que se pueden combinar con el cuerpo del telescopio, al igual que se hace con los objetivos de una cámara fotográfica réflex. Los oculares tipo zoom presentan rangos de potencia variables, a menudo de 20-60x aumentos, con una gran versatilidad, lo que les hace ser lo más elegidos por los aficionados a la observación y por lógica a la fotografía. Existe una apreciable diferencia de calidad en las fotos hechas con telescopios cuyas lentes están fabricadas o tratadas con fluorita ya que en vez de los cristales normales aportan, como mínimo, algún elemento de fluoruro cálcico cristalizado combinado con otro normal y proporcionan imágenes de alta nitidez cromática y de perfecta definición. Sus precios son más elevados que los apocromáticos. Las lentes con tratamiento de fluorita eliminan prácticamente todas las aberraciones cromáticas y dan un excelente resultado, sobre todo en cuanto a la exactitud, resolución y definición de los colores.

Respecto de las cámaras, inicialmente sólo se utilizaban las digitales conocidas como "compactas". Infinidad de este tipo de cámaras han sido adaptadas para su uso con el telescopio o digiscoping, desde la serie Coolpix de Nikon 990-995-4500 que fue generalmente la preferida por la mayoría de aficionados. El pequeño diámetro de su objetivo evitaba el viñeteado, es decir, que la imagen aparezca centrada circularmente con la parte más externa de la fotografía oscura, es decir a modo

de viñeta. También era importante y lo sigue siendo, el que el monitor sea giratorio lo que permite colocar la pantalla LCD de la cámara en el más cómodo ángulo de visión mientras el objetivo apunta a lo largo del eje del ocular del telescopio. Se han usado y se siguen utilizando en la actualidad, otros modelos de diferentes marcas, como Canon, Olympus, Fuji, Sony, etc... generalmente con zooms externos y retráctiles. La última tendencia del mercado de las compactas, en la mayoría de las marcas es la implantación del zoom retráctil, es decir que el objetivo una vez extendido varía su longitud hacia adelante y atrás según vayamos aumentando o disminuyendo de focal, lo cual es un inconveniente a la hora de acoplarlas al adaptador. De entre este tipo de tecnología, las Fuji E-900, Canon A-95 y A590IS, la Sony DCS-V3 y DSC-W300, etc... son las más usadas por los aficionados al digiscoping ya que existen adaptadores fabricados por las propias marcas o por torneros industriales, generalmente aficionados también al digiscoping, que las acoplan perfectamente.

Posteriormente, desde hace ya algún tiempo, se empezaron a utilizar las cámaras digitales réflex de objetivos intercambiables, debido a la aparición de modelos cada vez más ligeros y asequibles económicamente. Desde que Canon lanzó el modelo 300D, se inició su empleo masivo. Hoy prácticamente se utilizan todos los modelos de réflex del mercado, con captadores de más de 10 Megapixels y con precio por debajo de la barrera de los 700 Euros. Podemos citar marcas como





Todos los inicios en cualquier disciplina son difíciles y esta de las que más, ya que son necesarios muchos acoples y configuraciones, aparte de mucha práctica, para conseguir buenas fotos

Canon, Nikon, Olympus, Pentax, etc... con una gran variedad en cuanto a características y coste. La diferencia de calidad y sobre todo respecto de las altas prestaciones fotográficas de las réflex frente a las compactas marcan una tendencia hacia el uso de las primeras, pero las compactas siempre tendrán la clara ventaja de conseguir muchos más aumentos y aprovechar mejor la luminosidad ambiental.

Personalmente utilizo telescopios Zeiss, tanto el Diascope 85 FL como el 65 FL, fabricados con lentes de fluorita, como en toda la gama de Zeiss. Cámaras uso la réflex Canon EOS 40D y la compacta Sony DSC-W100, ambas con sus respectivos adaptadores. Para la 40D también utilizo el conocido Photoadapter que sirve para conectar la cámara al telescopio directamente sin tener que montar el objetivo ni el ocular, es decir por el sistema conocido como de "foco primario". El trípode es un Manfrotto 055 Pro con el cabezal de video 501 Pro HDV y aparte el buscador de led rojo Z-Point de Zeiss.

MAAT: Un muy buen equipo, desde luego. Adolfo, ¿cuánto tiempo consideras que dura un equipo de digiscoping antes que, digamos, se "desfase"?

AM: El telescopio, que es la base del equipo es prácticamente para toda la vida. De hecho las marcas punteras dan una garantía de hasta 30 años, por lo que a menos de que le demos un golpe importante, lo extraviemos o nos lo roben, nos va a durar para siempre. Los trípodes y demás elementos también tienen una gran duración y tardan muchos años en quedar obsoletos. Otra historia muy distinta son las cámaras cuya progresión técnica es impresionante y se presentan modelos más baratos y con mejores prestaciones, casi cada mes por lo que es el único componente que tendremos que sustituir cada cierto tiempo, pero en cualquier caso deben durarnos al menos dos o tres años.

MAAT: ¿Puedes decirnos precios aproximados? ¿Recomiendas material de segunda mano para los comienzos?

AM: Los telescopios de gama alta, fabricados en fluorita o elementos ED Apocromáticos, no son bastante caros, pero como ya hemos dicho tienen una duración extraordinaria por lo que su inversión al final resultará barata. Uno de estos telescopios "pata negra", como les solemos llamar los digiscopers, cuesta entre 1.800 a 2.200 €, pero también los hay de gama media de los que nos podemos hacer con uno por unos 1.200 €. Comprar equipos de segunda mano puede ser muy





interesante para iniciarse, pero en el mercado no suele haber muchos a la venta ya que quienes los compran suelen guardarlos y solo en el caso de querer mejorarlos los ponen a la venta. Las cámaras son hoy en día bastante asequibles y una réflex actual con muchas más prestaciones que las que tenía una hermana mayor que costaba casi 2.000 €, ahora cuesta menos de 1.000 €

MAAT: El gremio de los digiscopers, da la impresión que es un grupo bastante solidario y colaborador a la hora de hacer y compartir las imágenes; no sé si me equivoco.

AM: Pues sí, no somos precisamente un grupo cerrado, sino todo lo contrario y a través de la web Fotodigiscoping.info y el foro Fotodigiscoping de Yahoo ayudamos en todo lo necesario a cualquiera que quiera iniciarse en la técnica. Por otro lado la base de datos de la Galería de fotos ya cuenta con cerca de 13.000 imágenes a día de hoy y en el foro hay registrados nada menos que 28.000 mensajes, así es que el nivel de participación es realmente extraordinario.

MAAT: ¿Hasta qué punto es necesaria esa colaboración para avanzar en el aprendizaje fotográfico?

AM: Todos los inicios en cualquier disciplina son difíciles y esta de las que más, ya que son necesarios muchos acoples y configuraciones, aparte de mucha práctica, para conseguir

buenas fotos. Aquí puede llegar un magnífico fotógrafo y aún así necesitará reconducir todos sus conocimientos a esta técnica tan especial donde las haya. Por eso ayudamos, en todo lo que podemos a quienes se interesan por practicar el digiscoping.

Al introducir el nombre de Adolfo Márpez en un buscador surgen numerosas fotos, blogs y comentarios suyos sobre este tipo de imágenes:

http://fotodigiscoping.info/galeria/search.php?search_user=Adolfo+Marpez

http://www.quesabesde.com/noticias/digiscoping_practica,1_3466

<http://www.fotonatura.org/miembros/fichas/671/>

entre otros enlaces interesantes, así como los publicados en la revista SuperFoto, ya en formato de papel.

MAAT: ¿En cuántas páginas y revistas has colaborado a lo largo de tu trayectoria?

AM: Pues ciertamente ya son muchas colaboraciones las que he realizado en casi los 8 años que llevo metido en esto. En revistas especializadas como "La Garcilla" que edita la SEO, "Iris", editada por AEFONA o "Visión Salvaje", aparte de otras ya citadas como SuperFoto. En Internet, tengo infinidad de ar-





títulos como en la conocidísima Quesabesde y otras muchas que seguro me dejo en el tintero.

MAAT: Adolfo, háblanos un poco de tus dos libros publicados.

AM: El primero, "Digiscoping, Fotografiar la Naturaleza a través del telescopio", de Editorial Náyade, que está prácticamente agotado, fue una especie de guía rápida para iniciados, dado que esos momentos vivíamos el boom de la nueva técnica y había muchísimas personas interesadas en practicarla. Fue un verdadero éxito de ventas y ha quedado como uno de aquellos libros que a todo el mundo le gustaría tener, incluidos muchos coleccionistas. Cuatro años más tarde edité el segundo "Digiscoping, Técnica Fotográfica con Telescopio" que ya era mucho más técnico y completo y donde además aparecían por primera vez las cámaras réflex que habían irrumpido de lleno en el mercado. También se vendieron y se siguen vendiendo muchos ejemplares de este, incluso por gente que ya había comprado el primero y aún hoy sigue siendo imprescindible para quienes quieran empezar en esto.

MAAT: ¿Cómo podemos adquirirlos?

AM: El primero, los pocos ejemplares que quedan, a través de la propia editorial Náyade y en su web, concretamente en esta dirección: http://www.nayade.es/cod/detalle.asp?id_articulo=115

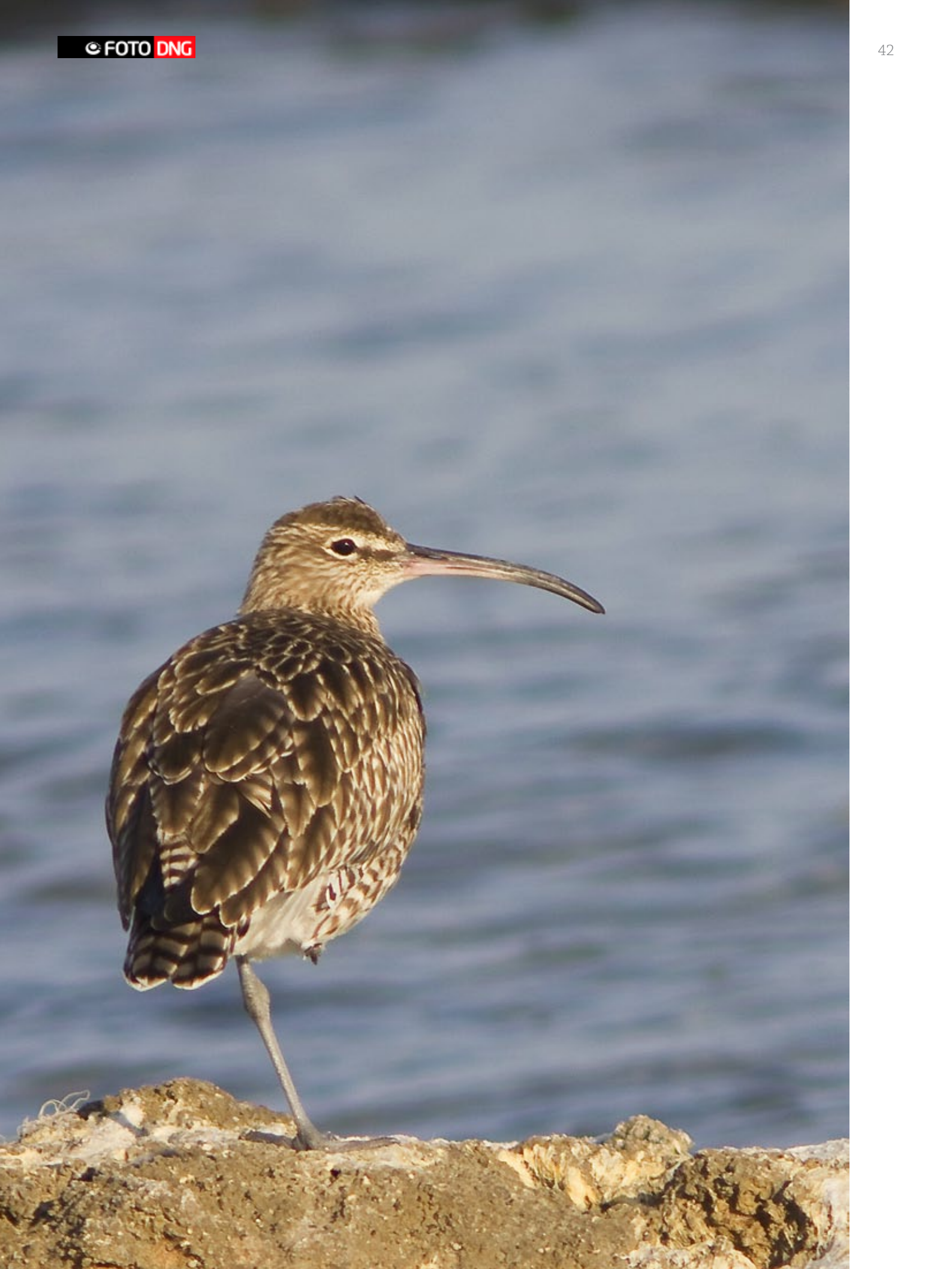
Se puede empezar con un equipo básico consistente en un telescopio terrestre y una cámara digital compacta, sin un gran coste

Y el segundo, en muchas librerías, incluidas todas las del Corte Inglés o en tiendas especializadas como Oryx, Digiscoping Center, Óptica Roma, Fotocasión, Raig, etc...

MAAT: Adolfo, ¿consideras que vuestras imágenes están tan bien consideradas en el mundillo del arte fotográfico como son, por ejemplo las de moda, fotoperiodismo o los retratos de estudio?

AM: Primero habría que preguntarse si las fotos de naturaleza, en todo su conjunto y especialidades, están tan apreciadas como las que citáis y personalmente creo que la respuesta es no. Es increíble que fotos tan difíciles de conseguir, en la mayoría de ocasiones, y que llevan detrás muchos días de localización y muchísimas horas de espera no se valoren, económicamente hablando, como las de otras disciplinas mucho más fáciles de hacer. Ahora sí, en cuanto a aprecio visual y valoración de la dificultad de plasmarlas, creo que la mayoría de la gente si las aprecia en su justo valor.





Es increíble que fotos tan difíciles de conseguir, en la mayoría de ocasiones, y que llevan detrás muchos días de localización y muchísimas horas de espera no se valoren como las de otras disciplinas mucho más fáciles de hacer

MAAT: ¿En qué andas ahora trabajando, cuáles son tus futuros proyectos fotográficos?

AM: Últimamente estoy bastante volcado en la técnica del videoscoping, es decir más de lo mismo, pero con videocámara digital de alta definición en vez de cámara fotográfica. Los aumentos que se consiguen con esta técnica son incluso superiores a los del digiscoping dado que las videocámaras portan objetivos mucho más potentes, del orden de los 10 a 15x y además al ser zooms con motor interno no producen

ninguna clase de viñeteo. También contamos en nuestra galería con videos hechos en videoscoping: <http://fotodigiscoping.info/videoscoping/videoscoping.html> donde se puede apreciar lo que es esta disciplina y hasta dónde puede llegar, ya que pienso que tiene un gran futuro. De hecho hay una nueva tendencia en que las cámaras réflex hagan video en alta definición aparte de fotografías.

En cuanto a fotografía o digiscoping, siempre llevo en la cabeza el poder realizar algún viaje a los verdaderos paraísos mundiales de las aves, como Costa Rica, Senegal o Madagascar por citar algunos, pero de momento la crisis económica por la que atravesamos en nuestro país hace de ello un proyecto apartado temporalmente, así es que sigo visitando asiduamente el conjunto de parques nacionales y humedales tan abundantes en nuestro entorno geográfico.

MAAT: Muchas gracias, Adolfo, por tu tiempo y por compartir tus conocimientos con nosotros.

AM: Gracias a ti, Miguel Ángel, ha sido un placer.



Mali



Por Quim Fàbregas

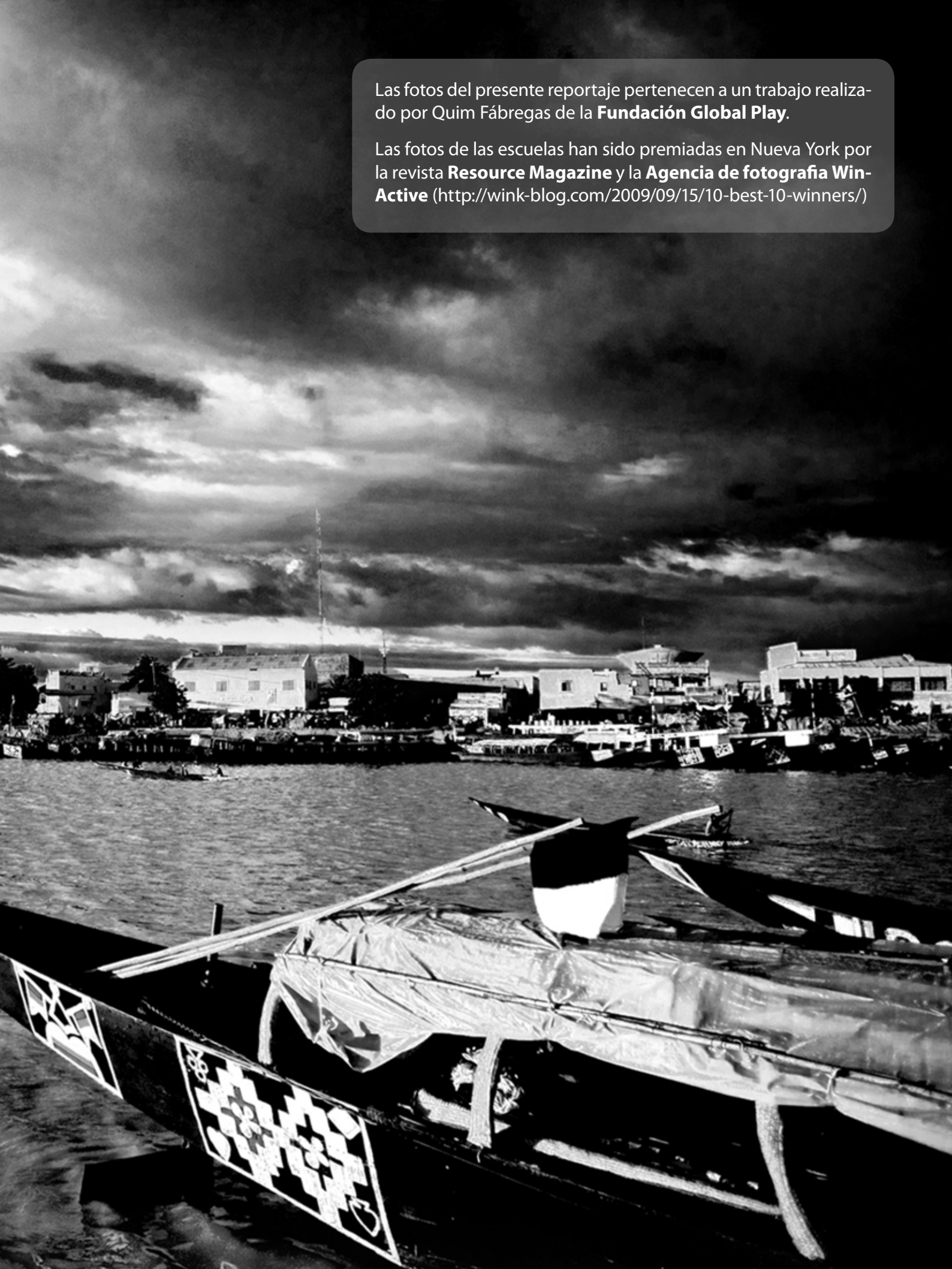
<http://viajesolidariosenegal.blogspot.com/>

www.fotografiasoldiaria.com

<http://www.artworkproject.com/profile/Quim>

Las fotos del presente reportaje pertenecen a un trabajo realizado por Quim Fábregas de la **Fundación Global Play**.

Las fotos de las escuelas han sido premiadas en Nueva York por la revista **Resource Magazine** y la **Agencia de fotografía Win-Active** (<http://wink-blog.com/2009/09/15/10-best-10-winners/>)





























Mis queridos Pirineos

A photograph of a mountainous landscape. The foreground is a lush green hillside with a dirt road winding across it. In the background, more hills are visible, but they are shrouded in a thick, white mist or fog, creating a soft and atmospheric scene. The sky is a pale, overcast grey.

Por Abel Pérez

www.flickr.com/photos/abelperez

www.myspace.com/abelperezphoto





Esas montañas siempre me han dado la paz, belleza, inspiración, y la orientación necesarias para poder continuar mi camino, tanto en mitad de una ruta perdido en cualquier parte de la inmensa Naturaleza, como en la vida cotidiana y su jungla de asfalto con preocupaciones añadidas.

La noche anterior de la ruta, ya duermo con ilusión y expectación ante lo que será el nuevo amanecer, y en mi tienda de campaña divago sobre como se presentará el tiempo, si encontraré mucha nieve, si me encuentro realmente en forma, si metí en el equipaje aquellas barritas energéticas de chocolate que tanto me gustan...

Por la mañana, armado únicamente con mi mochila, mi cámara, unas buenas botas, y las dosis indispensables de fuerza e ilusión, me preparo para un día entero en la montaña, donde el mayor regalo que vas a encontrar será el silencio, y la posibilidad de encontrarte contigo mismo.

A veces haces una cumbre, otras caminas sin descanso por la profundidad del valle.

En cualquier caso no importa, la sensación de saber y poder disfrutar todo aquello ya es más que suficiente.

La montaña es para todos, pero nunca hay que pensar en llegar donde los demás.

Cada persona debe fijar su propio reto, y el respeto y cuidado por todo es esencial.

Empezaba mis primeras fotografías hace años, con una kodak de 3.000 de las antiguas pesetas. Hacía exposiciones múltiples manualmente, con la manivela que rebobinaba el rollo de película!!

He probado compactas, digitales y réflex, y actualmente estoy bastante contento con CANON y su EOS 400D, aunque nunca hay que descartar experimentar con nuevos equipos, para no dejar así de aprender, ampliar, mejorar.

La evolución de la fotografía es comparable a la subida de una montaña, y cada cual decide hasta donde quiere llegar; las partes más bonitas del camino las escoges como tuyas en el corazón para siempre, podrás hacer otras montañas, pero de alguna manera te quedará esa melancolía y gran recuerdo, de esos lugares que has hecho ya tuyos, con esfuerzo y hasta devoción, y que deseas regresar de nuevo algún día para volver a disfrutar.

















MR. MARIUS PSYCHOLOGICAL SELECTIONS



GUÍA ARTÍSTICA

PAREJAS - VIOLENCIA - FOBIAS - EMOCIONES - DEPENDENCIA - CONCIENCIA

REVEALOUS

LOGICAL ILLUSIONIST

Yen Gálvez



ICA DE REFLEXION

ICA SOCIAL - DOLOR - DESTINOS - INTELIGENCIA - DUDAS



MIISTER MARVELOUS



Una historia de Yen Gálvez

Ilustrador fotográfico nacido en la provincia de Málaga. Seleccionado en **Art Futura**, director y realizador de tres temporadas del programa de televisión **KodifiKaos** y director de las escuela de arte y animación **Radikal 3D Center** y **Radikal Comics School**. También ha realizado multitud de seminarios y conferencias en distintas instituciones como la Universidad de Málaga con un aforo de trescientos alumnos.

Actualmente está promocionando su principal trabajo, **Mister Marvelous Psychological Illusionist**. Un libro de temática reflexiva con textos cortos en prosa narrativa y fotografías de estilo fantástico, con una distribución gratuita de 10.000 ejemplares físicos y 100.000 digitales para Internet.

<http://www.yengalvez.com>

<http://www.mistermarvelous.com>

<http://yengalvez.blogspot.com>

:: Enfréntate a las drogas. ::

:: Sufrimiento sin sentido. Propósitos discernidos que corrompen nuestra alma. Los hilos del destino se quebrantan a nuestro paso, con cada acto, dejándonos desiertos y en la nada. ::

:: Como una calzada de rosas negras, mustias y muertas, nuestra vida se va empequeñeciendo y desapareciendo. Las drogas, sin apenas darnos cuenta, nos van consumiendo. ::

:: ¿Acaso necesitas de los demás para ser alguien? ¿Entonces porque una cosa, dañina, te debería volver persona? Al revés, te vuelves animal... y al final... una simple cosa... devorada, por los demás. ::

:: No te dejes intimidar. No sufras compasión de tu cobardía. Enfréntate a esa decisión, con serenidad, pero con coraje, como ellas son. Y simplemente... no digas que no. Porque no tienes que decir nada. Simplemente... no lo hagas. ::

:: No juegues con drogas, con muerte... si no quieres ser otro cuerpo inerte. ::





:: Teje tu propio destino ::

:: Hilos de coincidencias. De posibilidades. De incongruencias. Que se rompen y desgastan, o crecen y se alargan. Caminos que pudiste seguir, o que empiezas a descubrir. Lugares a donde has llegado, o los que desearías haber alcanzado. ...:

:: Quizás exista el destino. Quizás todo esté prefijado en un gran telar, y nuestros hilos en él se van a enlazar. Pero en cualquier caso, o sentido, nosotros elegimos nuestro fin y sino. Tejemos la vida como un gran mantón de lino que nos cubra en nuestro camino. ...:

:: Surca con tus dedos lo más a mano que tengas. Siente la protección de tu amor... y también la de las penas. Disfruta del tacto, de la consistencia, de lo real; pues todo existe por algún sentido, pues razón de peso es ser para nunca haber sido. ...:

:: No os dejéis llevar. No os martiricéis sin empezar. Pues quizás nuestra meta esté prefijada, o quizás... simplemente no haya nada. Pero lo que es seguro es que nosotros decidimos si ir corriendo, o andando... o incluso quedarnos parados. ¿Para qué sufrir por el futuro? Si tú mismo lo puedes decidir... si tú mismo ya lo tienes superado... si el pasado está muerto y enterrado. ...:

:: La existencia es eterna, tu vida... un instante; pero tu destino es solo tuyo y únicamente tú te lo haces. ...:

:: Vivir en tercera persona ::

:: Y seguir soñando... Seguir viviendo en un estado, totalmente alejado, desprovisto de sensaciones, de todas las ilusiones, como si estuvieras desconectado. Sensación de tercera persona... de ver desde lejos y alto, como si jamás hubieras despertado. ...:

:: Marioneta de ilusión ¡Que fiel confusión! Te manejas en la vida como si de un circo fueras la función. Pero eres el protagonista a cada instante... Mente de ideas y decisiones que te convierten en único y excitante. ...:

:: ¿Cuanto darías por vivir otra vida? ¿Cuánto por ser de ella donante? Ni vivas desde fuera, ni desde dentro olvides... lo que fueras. Siempre eres como sientes, carne... hueso... pero sobre todo una mente. Descubre lo que te rodea y tócalo... en presente. ...:

:: Viles pensamientos que se vuelven cárceles. Vida insulsa, a la búsqueda de otra excusa para no mirar con tus propios ojos. Para sentir con las manos de otro. Y es tu decisión... tu mandado... sentir lo que los demás sienten... o si no... como demente... quedarás atrapado. ...:

:: Vive el ahora, lo actual... porque el resto es la nada, y nada más. ...:





:: Máscaras de pareja ::

:: Máscaras... que al final siempre nos salen caras. Y es que al inicio todo es perfecto, nos creamos un mundo ideal. Mostramos de nosotros una cara que ya nunca más se verá, pues nos interesa encantar a quien de por sí ya nos encanta. ...

:: Sin embargo pocos son los días que pasan hasta que nuestra máscara se rompe, y tras eso... nuestra verdadera personalidad queda mostrada. En ese momento nos enfrentamos a la realidad, y es que posiblemente no éramos quienes creíamos ser, o aparentábamos. ...

:: Una prueba de fuego donde las desilusiones pueden dar paso a las contradicciones. Pero donde también podemos aprender a encontrar a quien realmente amábamos. ...

:: Lo mejor desde el inicio es ser uno mismo. Lo mejor... simplemente no merece la pena complicarse creándose una careta que se termina por romper. ¿Para qué originar algo que nos va a dañar? Y más si de por sí tenemos todo lo necesario y requerido para dar. ...

:: Es mejor ser uno mismo el primer día... que arrepentirte de quien eres toda la vida. ...

:: Egocentrismo ::

:: ¿Cuán grande te imaginas ser? Pues siempre tu único reflejo es el que ves. Tu imagen reflejada en todos los aspectos de la vida, centrándote en tu existencia, evadiéndote de la de los demás. Pero en el fondo tu y yo sabemos... que todos los que se creen algo, es por la cobardía... de pensar que no son nada más. ...

:: Cuidamos nuestro aspecto, siempre luchando porque sea perfecto, hasta tal punto que perdemos lo más importante, y es el camino hacia la felicidad... hacia crear una agradable personalidad. ...

:: Y en el peor de los casos nos creemos divas o señores. ¿Por qué? ¿Acaso nuestra existencia hará al mundo más vueltas dar... o parar? ...

:: Porque todos lo sabemos. Intentamos parecer superiores, por miedo a sentirnos peores. Y es que si algún día os sentís mal porque alguien os mire con la cabeza demasiado alta: sentid pena por esa persona... porque en el fondo todos ya lo miran, sabiendo que su cobardía, la incapacidad de reconocer lo que verdaderamente es, su personalidad mata. ...

:: Si tienes miedo a ser menos... no lo eres, no estés mal; ni mejor ni peor, todos existimos por igual. ...





:: Prejuicios y sus Perjuicios ::

:: Creadores y diseñadores de lo irreal, de lo imaginario, de lo injuzgable. Creernos magistrados de los comportamientos, con ideas y pensamientos que al final se lleva el viento. ::

:: Siempre que conocemos a una persona, nos hacemos nuestro ideal de su personalidad. Pero al poco tiempo descubrimos la realidad, y es que nuestro primer juicio no razona. Creamos maniqués de cualidades, infieles imágenes de sus facultades, que en un último momento... se desploman. ::

:: E incluso, y más de uno lo sabréis, que suele pasar que quien al principio odiéis, al final termináis por adorar. Y que con el tiempo una gran amistad se puede afianzar. ::

:: ¿Porqué crearnos puzzles de juicios? Piezas que nunca encajan pero pegamos como si siempre hubieran estado unidas. Y es que en el fondo cada persona es un mundo, y no podemos esperar conocer sus continentes, siendo tan grandes... y tan profundos. ::

:: Hacia los demás no tengas tantos prejuicios, si no quieres sentir lo mismo en tu perjuicio. ::

:: Desconéctate del mundo; Reconéctate a ti ::

:: Y a veces, no nos vamos a engañar, la vida nos tortura a no poder más. Situaciones que pensamos no podemos soportar. Pero para todo siempre hay una solución. Y suele ser más sencilla de lo que pudiéramos imaginar. ::

:: Cuando ya no lo puedas aguantar... simplemente desconecta. Para. Imagina que nada a tu alrededor existe, pues es estúpido sufrir por lo que no ves. Piensa solo un instante que estás en la nada... que simplemente importa que respiras y sientes. Y en ese momento... abrázate. ::

:: Descúbrete que eres lo más importante en tu existencia, y no te puedes perder. Después mira a tu alrededor y sabrás que lo que te rodea no te daña. Y recógete de lo demás... cumple tus deseos más cercanos. Disfruta del momento como si fuera único, y olvídate del espacio y el tiempo. ::

:: A fin de cuentas no podemos vivir el pasado ni el futuro... y aún no sabemos imperar en el pensamiento. Así que disfruta lo que tienes, porque el resto no importa... hasta que lo tengas delante. Y para entonces ya podrás preocuparte. ::

:: Abandona el daño que no ves, y céntrate en la alegría que vivir es. ::





:: Tipos De Querer ::

:: He aquí mi alma atormentada... por no saberte que ofrecer, por no querer ofrecerte la nada. Pues son tantos los sentimientos que poseería, que ni usando las estrellas como cuenta, para enumerarlos, me valdría. ::

:: Querer como amigo, querer como familia, querer como amada... Querer de animal, querer de objetos, no querer nada... Y son tantas las emociones por sentir, que volverme loco podría, si las intentara aquí resumir. ::

:: ¿Porqué ponerle nombre a lo que sentimos? ¿Por qué catalogar como si hubiera máximo y mínimo? No hay niveles en las pasiones, simplemente pueden ser diferentes, cambiantes, y muchas veces... sin razones. ::

:: Y lo bello de esta vida es vivirla sin pensar. Crear nuevas sensaciones, nuevos estados, y compartirlos con los demás. No encadenarnos a palabras, que nos terminan por forzar... y en el peor de los casos, el propio sentimiento, termina por matar. ::

:: No nombres con palabras lo que sientes, solo expresa lo que sientes con las palabras. ::

:: Violencia ::

:: Violencia en estado puro... muro de contradicciones y lamentaciones. Culminando en las predicciones de un sufrimiento adelantado. Desbocando el terror y lamento de ambas personas por no haberlo remediado. ...

:: ¿Por qué dejarse llevar por tal sensación? ¿Por qué dar rienda suelta a dicha traición? Pues en el fondo sabemos que solo nos arruinamos a nosotros mismos. Cada golpe que infundamos nos destruye poco a poco por dentro, haciéndonos menos... seres humanos. ...

:: Y la realidad es por todos sabida. Fuego contra fuego... crea la desdicha. Y solo abriendo los ojos, viendo con los del otro, podremos buscar en nuestra empatía el dolor que nos rompe y destrúa. ...

:: Pero la lucha persiste. Hombres y mujeres resisten. Golpes de traición, que la víctima sufre más que el agresor. Pero no por dolor físico... si no por el dolor en el corazón. Pero todo sea dicho... quien efectúa el primer puñetazo... hasta su muerte será un desgraciado... por no haberlo cambiado por un simple abrazo. ...

:: Si quieres romperte en mil pedazos, no lo hagas contra otra persona. ¿O es que acaso asumes que eres un animal que no razona? ...



El “Ego”, los Euros y la buena praxis



Por Pablo Costa miembro de UnionWep

www.unionwep.com





Resulta muy curioso analizar los cambios tan bruscos que da el sector de la fotografía que cada vez son más rápidos incluso llegando a ser violentos para algunas empresas, la tecnología a acelerado la evolución de manera vertiginosa y esta cambiando la manera de comprar y en general de vivir de nuestra civilización, y en cada paso que da ese avance deja el mismo aviso " No pierdas el tiempo en luchar contra mí, cuando decidas actuar tu enemigo ya abra cambiado"

Son muchas las filosofías que se podrían adoptar, pero a mi modo de ver no queda otro remedio que ser muy consciente de que hay que abrir los ojos y estar muy informado de cómo hay que actuar y como se mueve nuestro sector, no solo basta hacer buenas fotos , además hay que tener cada vez mas formación en retoque fotográfico y todas las nuevas maneras de producir una imagen digitalmente, así como manejar nuestra firma o empresa. Hay que pensar muy seriamente y valorar cada euro invertido, una mala compra puede llevarte a entrar en una espiral hacia abajo con pésimas consecuencias, por ejemplo montar un estudio, comprarse un respaldo digital o un set de flash o focos, se amortiza realmente este gasto o es solo capricho? Una cámara digital de medio formato de 25.000 € será amortizada en año y medio? No es mejor alquilar equipos siempre actuales para trabajos puntuales? Yo personalmente prefiero alquilar todo lo que necesito para hacer mis sesiones ya que siempre alquilo lo mas nuevo y estrictamente lo que necesito, los gastos los meto en mi factura y me da igual si una cámara pierde el 50% del valor al los tres meses de comprarla, lo mismo con el estudio, etc ..

Lógicamente tengo mis cámaras y objetivos, pero estrictamente lo que puedo amortizar, el resto del presupuesto lo gasto en la pagina web, marketing, diseño corporativo, trabajadores y locales, ya que si no tengo clientes tampoco necesi-

to cámaras. Otro de los factores que influye muchísimo en el éxito o el fracaso es el propio "Ego" del fotógrafo , está claro que todos somos muy buenos en lo que hacemos, quizás somos la "Elite" , pero hay que tener muy presente que es probable que exista alguien mejor o alguien del que podamos aprender alguna cosa, que no por compartir parte de lo que sabemos nos van a quitar el pan, que ser buen compañero es hacer una competencia responsable y que como digo yo siempre el peor enemigo que tenemos es nuestra ignorancia. En este país siempre sale el tema de "que mala es la envidia", yo buscaría el lado positivo y dejaría a un lado a los envidiosos, los tramposos y en general a los que hacen mala praxis de la ética de nuestra profesión y me centraría en apoyar a muchos profesionales que merecen respeto y admiración por dedicar su tiempo a que nuestro trabajo sea mas digno y mas productivo y mejor cada día, son muchos sus nombres aunque me gustaría destacar la excelente labor y proyecto de el compañero Andres Parro con la web UnionWep, a mi parecer una excelente herramienta para darse a conocer y para intercambiar opiniones e información entre fotógrafos de toda Europa, en EEUU aprendieron hace tiempo que estando asociados tenían mas fuerza y os aseguro que obtienen muchas ventajas con estas acciones. Nuestra profesión es lo que sabemos y lo que nos gusta hacer y poder ganarse la vida con ello es un privilegio del que yo por lo menos me siento orgulloso cada día, aprender no solo es el único camino si no también la manera de seguir estando presente en este sector, del pasado nos quedamos con la experiencia pero no es un buen sitio donde proyectar nuestro futuro.

Un saludo a todos mis "Compañeros"

Pablo Costa, miembro de UnionWep

www.unionwep.com



© Jon Rodriguez



© Juegos De Luz





© Pablo Costa

© Juan Pablo Romero





© Andres Parro



© Usual Fotografía



© Alejandro Marmol



© José Pedro Salinas



© Pablo Costa

© Josep Alfaro





© Jose Angel Sweney

© AB Imagtge



© AB Imagtge





© Alejandro Marmol



© Attitude



© Pablo Costa



© Josep Alfaro

© Denis Cherin



© Denis Cherin



unionWep®



La fotografía nupcial está cambiando
y solo algunos lo saben.

www.unionwep.com

union of wedding photojournalists Europe

Producciones de bajo costo



Por Adrián Lagioia (Director del Estudio
Lagioia & Asoc.)

www.lagioia-estudio.com.ar

Hace un tiempo me llama al estudio un colega y amigo para ofrecerme compartir una producción cuya finalidad era reproducir objetos tradicionales Argentinos que iban a formar parte de una página web y eventualmente un catálogo promocional tipo “tríptico” de mediana calidad.

El problema era que Conie, la señora que pidió el presupuesto a mi amigo, estaba tratando de iniciar un emprendimiento empresarial “familiar” para trabajar como **“personal shopper”**, es decir como personal de acompañamiento y asesoramiento de turistas extranjeros en compras de artesanías y objetos regionales, y ésta disponía de muy poco dinero para desarrollar la producción fotográfica. A medida que Rodrigo me relataba la cantidad de tomas que había que realizar, yo mentalmente iba haciendo cálculos de costos que superaban con amplitud las posibilidades económicas de esta señora, a lo cual le dije que no se preocupara, que alguna solución íbamos a encontrar para hacerle el trabajo y no quedara mal con su cliente, que dicho sea de paso era conocida de unas amistades.





De inmediato le pido a Rodrigo que me cuente cuales eran los elementos a fotografiar y la idea que tenía Conie para mostrarlos, cosa que terminado el relato, me dio la pauta para pensar que la “**reducción de costos**” iba a pasar por diseños sencillos de toma, con encuadres preferentemente cerrados que reduzcan el tiempo de producción, fondos blancos perfectamente cuidados para no encarecer el valor de la toma con retoques digitales, y pedirle a Conie que aportara todo elemento que dispusiera en su casa para utilizarlo como “objeto secundario” cuando se lo necesitase.

Con estas pautas de trabajo redondeamos la idea, y Rodrigo le comunicó a Conie que felizmente haríamos el trabajo en cuanto ella tuviese todo preparado.

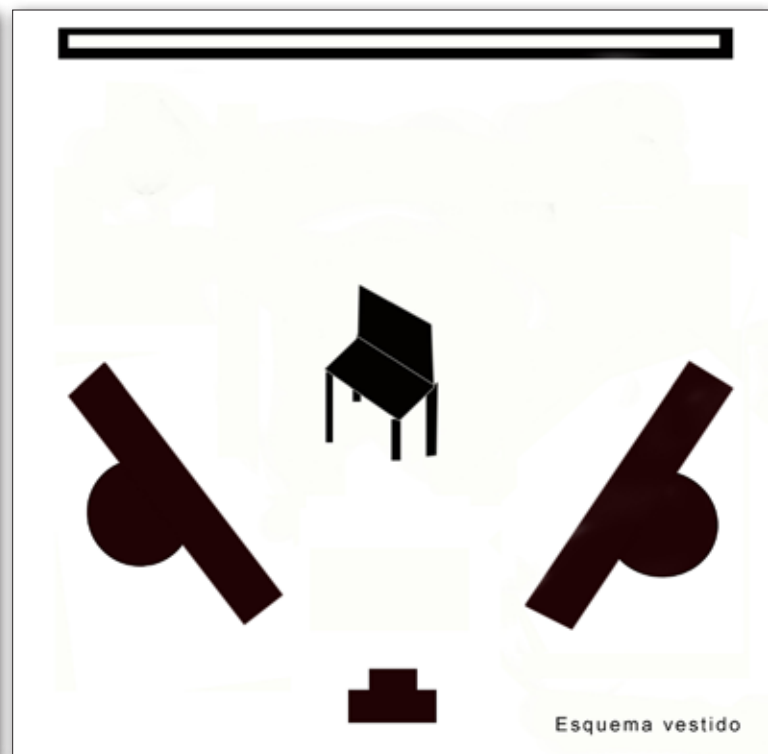
Así una mañana muy temprano, llegó la señora acompañada de todos sus objetos, para lo cual nosotros ya teníamos dispuesto el estudio.

En la primera toma, la del **juego de mates y bombillas de plata**, dispusimos sobre dos caballetes una tabla de madera terciada de color blanco y por detrás, a un metro aproximadamente, un fondo de cartulina blanca. A la izquierda de la cámara y a 45° posicionamos un flash de 1500W provisto con caja de luz, mientras que del lado derecho un panel blanco rellenó las sombras y ayudó a que el metal pulido no “copiara” de ese lado todo lo que había en el estudio por detrás de la cámara. Cubrimos la parte frontal del trípode con una tela negra ya que tenemos un Manfrotto de patas plateadas que con facilidad se veían reflejadas en el mate mas cercano a la cámara. Medimos la luz en forma puntual seleccionando varios sectores de la imagen para posicionar la potencia del flash de tal manera que nos brindara escasa profundidad de campo. En definitiva hicimos la toma con f7.1, Vel. 1/200s y la

óptica zoom en 55mm de distancia focal. El cuerpo utilizado en toda la producción fue el de una Canon 30D programada en ISO100. Para finalizar, con la fotografía abierta en el Photoshop fuimos a **imagen-ajustes-filtros fotográficos** y con un filtro 85 y bajo porcentaje de densidad, le dimos a la toma un color sepia que daba mejor aspecto a los elementos que el “frío” del metal.

La toma de **la caja de regalo blanca** no tuvo mucha diferencia en el armado con respecto a la anterior, solo cambiamos la cartulina de fondo por otra mas larga que puesta sobre la mesa y pegada en un extremo a la pared nos formó un pequeño fondo infinito. Por debajo de la caja pusimos un objeto pesado que nos sirviera para levantarla y de esa manera mostrar su parte superior. El flash con caja difusora que teníamos para la toma anterior no cambió de posición, solo lo levantamos un poco mas e inclinamos la cabeza hacia abajo para que la caja de luz de 1x1,70mts no solo iluminara en forma pareja el pequeño fondo, sino la tapa y lados del “regalo”. Utilizamos una focal de 37mm para exagerar la fuga de la cinta sobre la mesa. Buscamos una potencia de flash que nos diese el mismo diafragma que en la toma del mate para tener desenfoque en la cinta. La toma final se realizó con un f7.1, Vel. 1/200s.

Por último, la imagen del **vestido sobre la silla** la desarrollamos sobre un fondo infinito de cartulina blanca. Iluminamos los elementos con dos flashes posicionados a los lados de la cámara, el de la izquierda, con caja de luz y el de la derecha con tacho reflector rebotado a un panel blanco de telgopord. Este esquema sencillo nos brindó luz blanda y pareja y pese a que buscamos una potencia alta para tener profundidad de campo, no perdimos detalle en ningún sector. El diafragma de trabajo fue f22 en 1/160s, con una focal de 39mm.



» Consideraciones finales:

En resumen, habrán percatado que “acomodamos” la producción a los escasos recursos económicos de Conie, pero sin descuidar el buen gusto en el diseño de las imágenes, que aunque de factura sencilla no pierden el “espíritu” de la idea original: describir sobriamente a los objetos comercialmente ofrecidos por ella.



A black and white photograph of a woman in athletic wear, looking off to the side. She has a heart rate monitor strapped to her right arm. The device is yellow and black with a small screen and buttons. The background shows a fence and some foliage.


ENERGY SISTEM
the heart of your music

SERIE 15 SPORT, EL RITMO DE TUS PULSACIONES

ENERGY I502 2GB Nature Green

PVP: 29⁹⁰

El reproductor MP3 deportivo ideal para actividades al aire libre. Incluye un kit deportivo con brazalete ajustable y auriculares deportivos adaptables. También dispone de pantalla LCD, radio FM y conector USB retráctil estilo pendrive.

Noticias Eventos

II Concurso Fotográfico ACFA

La Asociación Cultural Fotográfica Avilesina (www.fotoastur.com), con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Avilés, Centro El Corte Inglés de Avilés, Cajastur, Banco Herrero y Gráficas Careaga, convoca el II Concurso Fotográfico ACFA, que se registrará por las siguientes bases:

PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados que lo deseen, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia, (exceptuando los Socios de la Asociación Cultural Fotográfica Avilesina).

TAMAÑO Y TÉCNICA

Los autores podrán presentar hasta cinco (5) fotografías de temática libre, en color o blanco y negro, que no hayan resultado premiadas en cualquier otro certamen fotográfico. Las fotografías sólo podrán ser presentadas por sus propios autores.

Las obras deberán presentarse en formato jpg con un tamaño de 800px en su lado mayor y una resolución de 96ppp, en la web www.fotoastur.com se podrá descargar una acción para Photoshop, que permita recortar la imagen con estos parámetros.

No se permitirán firmas, marcos ni textos sobre las imágenes.

Las obras que pasen a la segunda fase tendrán que ser enviadas a la organización en un plazo máximo de 7 días desde

la notificación, con un tamaño mínimo de 1575px (20 cm.) en su lado más corto y 200ppp de resolución, el incumplimiento de este apartado significará la descalificación del concurso.

RECEPCIÓN DE OBRAS

El último día de recepción de obras, tanto vía correo electrónico como cd o dvd, será el 08 de diciembre de 2009.

PREMIOS

- Primer Premio: 300 € + tarjeta regalo El Corte Inglés de 100 € + libro donado por el Banco Herrero
- Segundo Premio: 200 € + tarjeta regalo El Corte Inglés de 100 € + libro donado por el Banco Herrero
- Tercer Premio: 100 € + tarjeta regalo El Corte Inglés de 100 € + libro donado por el Banco Herrero
- Accesit: Se entregarán 5 accesit dotados con un Trofeo donado por Cajastur.

Bases completas en www.fotoastur.com

ANTI-HERO

Apenas quedan cines en la Gran Vía madrileña y tan solo uno de ellos mantiene vivo el antiguo oficio de la cartelería pintada a mano. La reprografía digital ha hecho desaparecer casi por completo esta profesión artesanal y el encanto de sus resultados imperfectos. Los carteles hechos a mano luchan contra su desaparición, pero pocos son los cines que no sucumben a la practicidad del plotter.

Carlos Navarro rinde tributo, con esta exposición, a los enormes templos que decoraban la ciudad, no hace tantos años. La artesanía publicitaria con actitud he-



roica sigue luchando por permanecer en un mundo dominado por reproducciones digitales; al igual que los protagonistas de las películas que promocionaba batallan por salir victoriosos de un mundo que no está hecho para ellos.



Antihéroes, villanos, seres atormentados... El artista plástico recoge en esta serie de acrílicos algunos de los personajes de ficción que han marcado su vida y probablemente la de muchos de nosotros. Desde clásicos del cine negro, a clásicos contemporáneos como "Eduardo Manostijeras", el género western como "La muerte tenía un precio" o el bélico de "La chaqueta metálica" hasta el underground mainstream de películas como "Trainspotting".

Artista: Carlos Navarro

Título de la Exposición: ANTI-HERO

Fecha exposición: Del 15 de octubre al viernes 11 de diciembre de 2009

Inauguración: Jueves 15 de octubre a las 20:00

Horario de visita: De lunes a viernes, de 9:00 a 22:00

Carlos Navarro

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia en las especialidades de Pintura y Audiovisuales. El pasado año completó sus estudios en la Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI de Madrid con un Máster en Dirección de Cine.

Carlos Navarro ha participado en numerosas exposiciones individuales y colectivas como artista plástico y videocreador, entre ellas cabe destacar "Emergencias 16" en La Casa Encendida de Madrid, "Venezia Segreti" en Palacio Cultural de Venecia y "Super Eight" en la Sala Josep Renau de Valencia.

Más info: www.escuela-tai.com

ColocaTuFoto

Concurso fotográfico colocatufoto.com que se va a celebrar en el centro comercial Las Arenas de Las Palmas del 10 al 17 de noviembre de 2009.

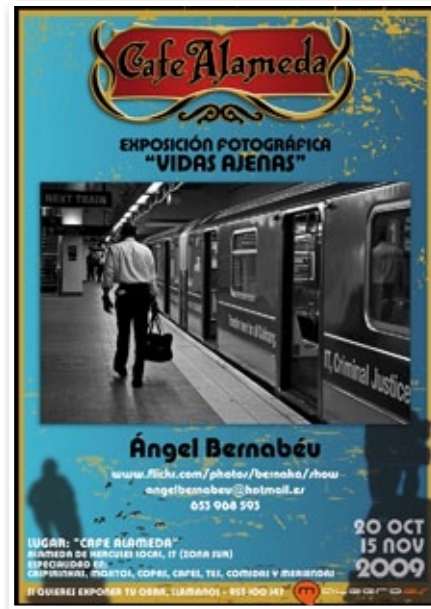
El concurso es sin selección previa y de libre participación.

Les invitamos a que participen en el concurso inscribiéndose a través de la página web: www.colocatufoto.com

Exposición fotográfica en el Café Alameda

Exposición fotográfica "Vidas Ajenas" de Ángel Bernabéu en el café Alameda, desde el 20 de octubre hasta el 15 de Noviembre.

Los dueños del café invitan a el que quiera que organice su exposición en sus "paredes" (955 100 147).



Canon asciende tres puestos en el Ranking 2009 de las 100 Mejores Marcas Globales

Canon ha ascendido tres puestos en las 100 Mejores Marcas Globales 2009 de Business Week, un ranking anual sobre las 100 compañías más importantes del mundo. El estudio es evaluado de forma independiente por Interbrand.

El informe 100 Mejores Marcas Globales identifica a las 100 marcas que han logrado crear y mantener un rendimiento global sólido en el mercado competitivo actual. Para cumplir los requisitos, cada marca debe obtener al menos un tercio de sus ganancias fuera de su país de origen, ser reconocible fuera de su base de clientes y haber hecho públicos sus datos de marketing y financieros.

Canon ostentaba la 36ª posición en la tabla de 2007 y 2008. Este año, el informe se fijó en el lanzamiento de las nuevas cámaras y videocámaras digitales de Canon, incluyendo la EOS 7D, una innovadora cámara SLR Digital dentro de su gama insignia, EOS.

Las marcas son clasificadas según el valor de marca, que se establece calculando qué porcentaje de los

ingresos generados pueden ser atribuidos a la marca y determinando un perfil de riesgo en sus ganancias estimadas, basadas en el liderazgo en el mercado, estabilidad y su alcance global.

Más info: www.canon.es

DIGITALEUROPE nombra al Director de Canon Consumer Imaging miembro de su Comité Ejecutivo

Canon Europe, líder mundial en soluciones para la imagen, ha anunciado que Rainer Fuehres, Director de Canon Consumer Imaging (CCI) de Canon Europa, Oriente Medio y África (EMEA), ha sido nombrado miembro del Comité Ejecutivo de DIGITALEUROPE.

DIGITALEUROPE –anteriormente conocida como EICTA– es una asociación que representa y actúa como portavoz de la industria de la Tecnología Digital Europea, a la que pertenecen más de 60 compañías del sector de la tecnología digital y 40 asociaciones de 28 países europeos. En conjunto, DIGITALEUROPE representa a más de 10.000 empresas de toda Europa, que dan empleo a más de dos millones de personas y que alcanzan una facturación conjunta de más de 1.000 miles de millones de euros.

Rainer Fuehres es una de las últimas personas elegidas como miembro del Comité Ejecutivo de DIGITALEUROPE, en el que trabajará hasta mayo de 2011. Además de un representante de Canon, el Comité Ejecutivo cuenta actualmente con representantes de las siguientes compañías: Alcatel-Lucent, Ericsson, HP, Panasonic, Philips, SAP, Siemens, Sony y Nokia, cuyo representante actúa como presidente del Comité.

La gran experiencia de Rainer Fuehres en el sector de



la tecnología de la información y la comunicación (ICT, en las siglas en inglés), incluidos sus dieciséis años en Canon, supondrá una gran aportación al comité ejecutivo de DIGITALEUROPE, en un momento en el que la industria se enfrenta a numerosos retos.

La contribución de DIGITALEUROPE al éxito de la industria será particularmente importante en áreas como el medio

ambiente (tratando el cambio climático), la economía global (consiguiendo que la ICT se sitúe al frente de la recuperación económica) y a la reforma de las políticas europeas en el terreno de la propiedad intelectual (búsqueda de alternativas a las tasas por los derechos de autor).

Más info: www.canon.es

Adobe y Canon potencian las soluciones documentales

Con el objetivo de mejorar los procesos de impresión, escaneado y seguridad documental en entornos de oficina, Canon Inc., y Adobe Systems Incorporated han alcanzado un acuerdo global para incorporar la tecnología de Adobe en la última gama de Canon de soluciones documentales de oficina. Este acuerdo es una ampliación de la alianza entre ambas compañías establecida en 2005.

Aprovechando esta colaboración, Canon, líder mundial en soluciones de imagen, incorporará varias tecnologías de Adobe en su nueva gama Canon imageRUNNER ADVANCE, lo que supondrá grandes mejoras en las áreas de producción documental, flujo de trabajo y seguridad. Las tecnologías incluyen:

Impresión con Adobe® PostScript® 3™ – Los nuevos sistemas digitales multifunción imageRUNNER ADVANCE soportan lenguaje Postscript 3 original de Adobe, por lo que los entornos corporativos podrán beneficiarse de un mayor control y seguridad de sus documentos, flexibilidad y calidad a un precio asequible.

Tecnología Adobe PDF – La incorporación de la tecnología original de Adobe, incluyendo PDF Reader® Extensions, compatibilidad de archivo PDF/A-1b, optimización PDF para la Web, los formatos de archivo Adobe PDF y Firmas Digitales, garantiza que los nuevos sistemas Canon imageRUNNER ADVANCE son capaces de mejorar los flujos de trabajo del usuario final en los procesos de la empresa basados en PDF.

Adobe LiveCycle Rights Management ES* – Con la integración a Adobe LiveCycle Rights Management ES directamente desde el panel de control de imageRUNNER ADVANCE, los usuarios pueden aplicar de forma fácil las políticas de seguridad documental de LiveCycle a los documentos escaneados, asegurando que la información corporativa de más valor está protegida sin importar desde dónde y para quién ha sido enviada.

Más info: www.canon.es y www.adobe.com

La exposición World Press Photo, patrocinada un año más por Canon, llega a Vitoria

La exposición de las fotografías del prestigioso concurso fotográfico World Press Photo, que cuenta con el patrocinio de Canon desde 1992, estará presente en Vitoria, como parte del tour que recorre más de 100 ciudades de 45 países, tras su inauguración, el pasado mes de mayo, en Amsterdam (Holanda).

La exposición llegará a la Sala Espacio Ciudad de Vitoria el viernes 23 de octubre, donde quedará instalada hasta el miércoles 9 de diciembre. Entre las obras que podrán observarse se encontrarán las fotografías de todos los premiados en la 52ª edición de World Press Photo, así como las del fotógrafo ganador, el estadounidense Anthony Suau. La fotografía muestra a un policía armado en una casa abandonada en Cleveland, Ohio (Estados Unidos), tras su desahucio a causa del impago de la hipoteca. Esta imagen, captada en marzo de 2008, forma parte de un reportaje encargado por la revista Time y fue elegida ganadora entre un total de 96.268 imágenes presentadas al concurso.

El premio anual World Press Photo, que ha celebrado este año su 52ª edición, es reconocido universalmente como el concurso de fotografía de prensa más prestigioso del mundo. En esta edición han participado un total de 5.508 fotógrafos profesionales, de 124 países, lo que representa un aumento del 10 por ciento respecto al año anterior y la cifra de participación más alta en la historia del concurso. El ganador del World Press Photo fue galardonado con un premio al contado de 10.000 euros, por parte de la fundación World Press Photo. Además, Canon Europa entregó a Anthony Suau una cámara EOS 5D Mark II.

Canon es patrocinador de World Press Photo desde 1992.

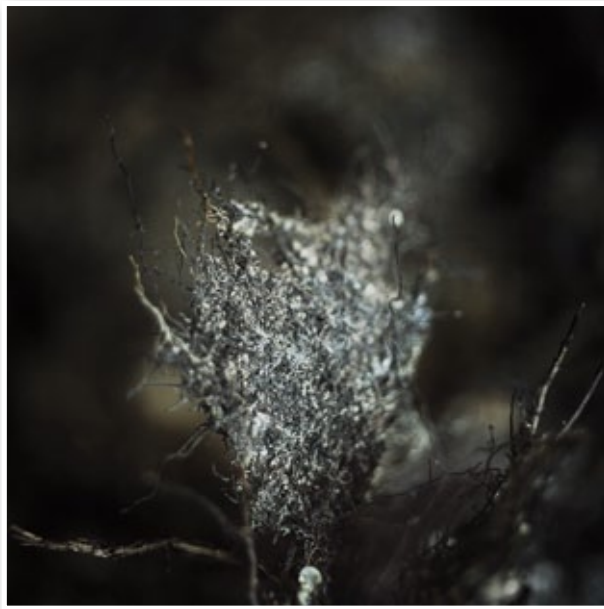
Para más información sobre World Press Photo, visite www.worldpressphoto.org

EMERGENT LLEIDA 09

El Primer Programa eCrea 09 enmarcado dentro del Festival EMERGENT-LLEIDA 09 exhibe la obra de los cinco alumnos ganadores.

Las escuelas de fotografía, motor del festival, inauguran la exposición ESCUELAS-EMERGENT 09.

EMERGENT-LLEIDA y el Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI) presentan la primera edición del programa eCREA 09 destinado a proyectos de creación con base fotográfica que destaquen por su creatividad e innovación.



Candela Sol Muschetto

Los comisarios Anselm Ros (comisario de IEI) y Mery Cuesta (Comisaria Independiente y Crítica de Arte) conforman el jurado que ha elegido los trabajos entre jóvenes alumnos creadores de toda Europa. Los ganadores eCREA 09 son ALBA DEL RIO CASTELLVÍ. Con el trabajo "Diferència i repetició" de la escuela Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya - IEFC de Barcelona. GONZALO LÓPEZ TARASIDO con el trabajo "Desorientados" de la escuela Atelier Retaguardia de Barcelona. MATTEO REBUFFA con el trabajo "Dos viajes" de la escuela IDEP de Barcelona. JOAQUIN REYES LETTIERI con el trabajo "Estenopia" de la Facultat de Belles Arts UB (Barcelona). ITSASO MADARIAGA LÓPEZ con el trabajo "Regressus ad uterus" del Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya - IEFC de Barcelona.

Estos cinco alumnos emergentes, que destacan por la innovación y creatividad exponen sus trabajos en la Exposición eCREA 09 en la Sala Gótica del Institut d'Estudis Ilerdencs el 22 de Octubre a las 20:30 horas dentro de la propuesta "NICE TO MEET YOU" del Festival EMERGENT-LLEIDA 09, que además de la exhibición de las obras colectivamente, se presenta el primer volumen del libro eCREA, donde se recogen los trabajos ganadores para difundir su obra.

El compromiso que nace con EMERGENT-LLEIDA y las Escuelas de Fotografía es una de las razones de ser del festival por lo que en esta edición se verá plasmado en esta edición con la exposición ESCUELAS-EMERGENT, donde se da una oportunidad a los alumnos de las escuelas asociadas al festival para que puedan difundir su obra. Los alumnos que participan en esta edición son Candela Sol Muschetto de Atelier Retaguardia de Barcelona, Sigrid Gómez Roig del IES Caparrella de Lleida, Noèlia Tardiu Anglès del EMBA de Lleida, Félix

Víctor Nybergh del IDEP de Barcelona, Núria Gas Ruiz de Grisart de Barcelona, Guifrè de Peray Puig-Pey del CITM/UPC de Terrassa, Lúa Ocaña Rubial del Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya de Barcelona, Àngela Candilejo Cañas de la Escuela Toni Prim de Lleida, Paco Martínez Pallarés de la Escuela Centre d'Estudis de la Imatge de Tarragona.

Más info: www.emergent-lleida.org

Premios Visonats Emergent 09

El italiano Salvatore Michele Elefante de la escuela barcelonesa de fotografía IDEP se lleva la Beca de Fotografía Caixa Penedès 09 por su proyecto ICONOGRAFÍA NAPOLITANA, dotado con 4500€ para la producción de su primera exposición individual en la siguiente edición de EMERGENT LLEIDA.

El catalán Bito Cels de ICP (Centro Internacional de Fotografía de Nueva Cork) con su proyecto "Pedestrians, New Street Photography" y la palentina Ana Fernández de la madrileña escuela de fotografía EFTI con su trabajo "ANGELS" se llevan el primer y segundo premio respectivamente de la convocatoria VISONATS EMERGENT 09

"Beca de Fotografía Caixa de Penedès Emergent-Lleida 09"

EMERGENT-LLEIDA Y Caixa Penedès, crean con el objetivo de impulsar a los fotógrafos emergentes con la

ANGELS de Ana Fernández. Segundo Premio VISIONATS EMERGENTS LLEIDA 09



oportunidad de su primera exposición individual el jurado compuesto por el comisario y asesor técnico del Fondo Fotográfico Universidad de Navarra Rafael Levenfeld, después de que los 6 candidatos hayan expuesto y justificado sus trabajos en un visionado ante el público y los miembros del jurado el sábado a las 10:00h en el Auditorio Enric Granados de Lleida, han elegido el proyecto "Iconografía Napolitana" del alumno de la escuela IDEP Salvatore Michele Elefante. Ha sido una deliberación larga y difi-

cil, y al final el jurado ha seleccionado el proyecto de Salvatore Michele por ser el más elaborado, y con un discurso e imágenes en total consonancia. Se anunció la noche del sábado en el mismo escenario durante la gala de clausura, y recibió 4.500 € para la producción de una exposición individual que se celebrará durante la edición de EMERGENT-LLEIDA en 2010.

Visionats EMERGENT-LLEIDA 09

Con el objetivo de compartir experiencias, de incentivar la creación artística y promover y divulgar el trabajo de nuevos creadores, el jurado compuesto por Antoni Jové, Coordinador de exposiciones del Centre d'Art La Panera, Josep Miquel García, crítico de Arte y Carles Porta Ilustrador y artista visual, después del visionado ante el público de los trabajos de los 6 finalistas el pasado viernes 23 de octubre en el Auditorio Enric Granados de Lleida, han otorgado el primer premio al catalán Bito Cels formado en el americano ICP por su proyecto "Pedestrians, New Street Photography" el segundo premio para la palentina formada en la escuela IDEP de Madrid Ana Fernández por su proyecto "ANGELS". La entrega de premios se celebró la noche del sábado en la Gala de clausura, que recibirán además una dotación económica de 800 €.

Homenaje a Rafael Sanz Lobato

En la Gala de clausura, EMERGENT-LLEIDA 09 se rindió homenaje al gran fotógrafo madrileño Rafael Sanz Lobato, que recibió de manos de Angel Ros, alcalde de Lleida, el Premio de Fotografía Ciutat de Lleida a toda una vida dedicada a la fotografía. Ovacionado por el público, Rafael Sanz Lobato se tuvo que dirigir al público en varias ocasiones.

La segunda edición del Festival Emergent-Lleida congregó alrededor de un millar de personas acreditadas para las conferencias y los diferentes actos organizados por el festival.

Más info: www.emergent-lleida.org

MontPhoto en FOTONATURA

El mejor portal de fotografía de natura de habla hispana recoge una entrevista efectuada al coordinador del concurso MontPhoto.

Con unas interesantes preguntas por parte de los gestores de Fotonatura, Paco Membrives desvela sus inquietudes en el concurso y el desarrollo de futuro.

MontPhoto, nominado al premio Nacional de Fotografía como mejor medio de difusión nacional continúa despertando interés por su transparente funcionamiento y elaborado proceso de valoración.

Encontraréis la entrevista a la sección de reportajes de Fotonatura: <http://www.fotonatura.org/revista/articulos/453/>

Mawashi Geri Presenta La Exposición "Zoo"



Mawashi Geri explora el lado más artístico de la fotografía espontánea, descontextualizando situaciones convencionales hasta el punto de alterar su significado. Algunos de sus trabajos han sido publicados en revistas como Ojo de Pez, Lamono, Omagiu, Ling, Zupi, etc. www.mawashi-geri.com

"Zoo" es una serie de fotografías que pretende reflexionar sobre la naturaleza humana, sobre su condición y, sobre su relación con el entorno. Todas las imágenes están compuestas por elementos enfrentados tanto en el plano visual como en el conceptual. De la colisión entre ambos se desprende un aroma onírico cargado de vitalismo, una visión irónica y al mismo tiempo una defensa convencida del instinto salvaje que todos llevamos dentro.

www.inesbarrenechea.com

The Spirit of Jazz

Getty Images Gallery presenta la exposición "The Spirit of Jazz" en colaboración con el Club Ronnie Scott's y comisariada por Jamie Cullum

Esta nueva exposición fotográfica llena de swing y presentada por Getty Images Gallery en colaboración con el Club de Jazz Ronnie Scott's, que este año cumple su 50º aniversario, consigue captar todo el calor, el ritmo y el espíritu del jazz. Comisariada por el artista de jazz británico Jamie Cullum, "The Spirit of Jazz" ("El espíritu del jazz") se mostrará al público en la Getty Images Gallery en pleno centro de Londres durante cuatro semanas a partir del próximo viernes 9 de octubre y hasta el sábado 28 de noviembre.

La exposición abarca los 80 gloriosos años que van desde 1927 a 2009 e incluye una selección de fotografías poco conocidas e inéditas en las que aparecen actuando algunos de los artistas de jazz más brillantes cuando estaban en la cima de sus vertiginosas carreras. La potente energía de algunas de las actuaciones más legendarias de la historia del jazz queda captada con espléndido detalle en esta exposición, desde sus elegantes trajes e instrumentos hasta la última gota de sudor.

Las emblemáticas fotografías de esta muestra fueron elegidas del Hulton Archive, los Michael Ochs Archives y la colección Redferns, e incluyen obras de algunos de los fotógrafos más apreciados de la época, entre los que encontramos a Slim Aarons, David Redfern, Michael Ochs y Charles Hewitt.

Algunos de los momentos mágicos captados por la cámara reproducen a Big Jay McNeely tumbado de espaldas, tocando con fiereza su saxofón mientras sus fans le aclaman; a Billie Holiday cantando "Lady Day"; al músico de banjo americano Mike McKendrick actuando en Chicago, y a Louis Prima, saltando y contoneándose mientras toca la trompeta.

También aparecen Louis Armstrong, Nat King Cole y Eartha Kitt, pero no son solo los artistas famosos quienes dan vida a esta exposición. Junto a fotografías de parejas bailando frenéticamente, aparecen fotografías eternas de algunos de los locales de jazz más conocidos, como el Cotton Club de Nueva York, el Door Bar de Nueva Orleans y, como no, el club de jazz Ronnie Scott's en Londres.

Jamie Cullum, reconocido cantante británico y comisario de la exposición, afirmó: "Desde joven me he sentido atraído por todos los géneros musicales, pero el que realmente me cautivó y me animó a actuar y a desarrollar mi propio estilo fue el jazz. Me entusiasmó que me pidieran comisariar esta impresionante exposición; sus fotografías te dejan con la boca abierta y representan lo que más me gusta del jazz. El espíritu, la energía y el talento en estado puro de algunos de mis ídolos de siempre quedan captados en esta muestra, y su pasión por la música se plasma en todas y cada una de las fotografías".

El director de la Getty Images Gallery, Louise Garczewska comentó: "Las deslumbrantes fotografías de la muestra realmente condensan toda la libertad, el movimiento y el espíritu del jazz. Al mirarlas prácticamente puede escucharse el sonido de las notas. Getty Images cuenta con una colección inigualable de imágenes jazzísticas de archivo y estamos encantados de asociarnos con Ronnie Scott's para organizar esta fantástica muestra. Estamos seguros de que esta exposición llegará al corazón de todo aquel que la visite, tanto si se trata de amantes del jazz, aficionados a la

fotografía o simplemente personas que disfrutan viendo imágenes verdaderamente sorprendentes”.

El director ejecutivo de Ronnie Scott's, Simon Cooke, afirmó: “Estamos entusiasmados con nuestra participación en la exposición “The Spirit of Jazz”. Es la mejor forma de celebrar el 50º aniversario de Ronnie Scott's y de rendir homenaje a los fundadores del club, así como a todos los grandes músicos que han tocado en el local. Esta exposición es un tesoro para cualquier persona que aprecie el jazz, ya que consigue ensalzar visualmente la extraordinaria experiencia de asistir a un concierto en directo en un escenario íntimo y la interacción entre el artista y el público”.

En el siguiente enlace puedes ver una selección de imágenes:

<http://www.gettyimages.com/Account/MediaBin/LightboxDetail.aspx?Id=15263639&MediaBinUserId=2366897>

En el siguiente enlace puedes ver el video con imágenes del show:

<http://www.youtube.com/watch?v=ggwQHrcEbjs>

Colección Flickr de Getty Images

El pasado mes de marzo nació la colección Flickr de Getty Images (http://www.gettyimages.es/Creative/Frontdoor/Flickr?isource=direct-entry_flickr_frontdoor_esp) y tras el éxito de acogida que ha tenido, ahora también queremos que los profesionales del mundo de la comunicación tengan sus imágenes en ella. Nuestra propuesta es que todo aquel creativo que quiera estar en la colección cree un set en Flickr con sus diez mejores imágenes y nos lo envíe a myflickr@gettyimages.com y muy pronto sabrá si sus imágenes son incluidas en la colección. El primer paso para unirse a la colección es entrar en www.gettyimages.es/join

VI Concurso de Fotografía “Miradas Por La Igualdad”

1.-El Área de Mujer de la Gerencia Municipal de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades del Excmo. Ayuntamiento de Burgos, a propuesta de la Comisión de Participación, Imagen Pública y Publicidad no Discriminatoria, convoca el VI Concurso de Fotografía, en el que se valorará fundamentalmente la calidad fotográfica y cuyo tema deberá versar sobre la realidad de las mujeres, tanto en nuestra cultura como en otras, reflejando en imágenes el cambio de rol que ha experimentado la mujer en la sociedad actual y aquellas situaciones en las que todavía existe discriminación.

2.-Podrán concursar en el mismo cuantas personas mayores de 18 años lo deseen, excepto las que hubieran obtenido premio en la edición anterior.

3.-Características técnicas de las fotografías:

- Podrán presentarse a concurso fotografías en blanco y negro o color.
- Las fotografías tendrán un tamaño mínimo de 18 x 24 cms. y máximo de 30 x40 cms.
- Las fotografías deberán presentarse en soporte rígido.
- Las fotografías presentadas deberán ser originales e inéditas y no haber sido premiadas con anterioridad en ningún otro concurso o certamen, a tal efecto, los/as concursantes realizarán una declaración jurada en la que se manifiesten referidas cuestiones.
- El número máximo de fotografías a presentar por cada concursante será de tres.
- Al dorso de las fotografías deberá figurar el título y el lema. Se acompañarán de un sobre cerrado que contendrá en su interior el lema junto con el nombre, los apellidos, dirección, teléfono, fotocopia del DNI del autor/a y la declaración jurada anteriormente referida. En el exterior del sobre se indicará el lema de la obra presentada.

4.-Se establece un primer premio de 800 euros, un segundo premio de 500 euros y un tercer premio de 300 euros. Estos premios estarán sujetos a retención fiscal, de acuerdo con la normativa del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

5.-El plazo de presentación de los trabajos finalizará el día 15 de enero de 2010, pudiendo ser presentados en la sede de la Concejalía de la Mujer, sita en C/. Cabestreros 2 C o a través de los medios contemplados en el artículo 38.4 de la Ley 30/92, de 26 de Noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

6.-El jurado estará integrado por los siguientes miembros:

- Presidenta: Concejala de Mujer.
- Tres representantes del Consejo Sectorial de la Mujer.
- Dos representantes del mundo de la fotografía.
- Una técnica de la Concejalía de la Mujer, con voz, pero sin voto.

El fallo del jurado será inapelable y se dará a conocer el día 8 de marzo de 2010, Día Internacional de la Mujer.

7.-Los premios podrán ser declarados desiertos, si a criterio del jurado ningún trabajo poseyera los méritos necesarios para obtenerlos.

8.-Los/as autores/as de las fotografías premiadas deberán asistir, en persona o por delegación, al acto de entrega de premios.

9.-Del 8 al 31 de marzo de 2010 se realizará una exposición con una selección de las obras presentadas.

10.-Las fotografías premiadas pasarán a ser propiedad del Ayuntamiento de Burgos, que se reservará todos los derechos para su utilización, reproducción y difusión, durante un plazo de quince años, haciendo mención de la autoría.

Las fotografías no premiadas podrán ser retiradas en el plazo de un mes a partir de la finalización de la exposición. Transcurrido dicho plazo sin que se haya producido la recogida de los trabajos, se procederá a la destrucción de los mismos.

11.-La participación en este concurso conlleva la plena aceptación de estas Bases y del fallo del jurado, así como la decisión del jurado ante cualquier imprevisto no recogido en las mismas.

12.-La resolución de todas las cuestiones que puedan surgir o plantearse sobre la interpretación de las Bases, será de exclusiva competencia del Jurado que a tal efecto se designe.

GENERAL IMAGING

Tras 1 año desde su aparición en el mercado español de la mano de REFLECTA S.A., General Imaging (General Electric) alcanza cerca de un 2% de cuota de mercado (Datos GFK).

Parte de su éxito se debe al diseño de sus modelos, con una gran gama de colores, modelos exclusivos con grandes prestaciones.

Web General Imaging: www.general-imaging.es/

Mística de Oriente

“Mística de Oriente” es una colección de fotografías de Jagdish Thackersey.

Se trata de veinte imágenes en blanco y negro que constituyen una visión muy particular de Bali y de la India; escenarios especialmente ricos en tradiciones religiosas, cultura, espiritualidad y filosofía. Una realidad muy diferente a la del mundo occidental, y que por ello, supone un interesante contraste.

Y el contraste es, precisamente, el hilo conductor en esta exposición: no sólo entre las culturas oriental y

occidental, sino también entre los cambios experimentados por la sociedad con el paso de los siglos. El contraste entre la tolerancia del pasado que se refleja a través de los sensuales grabados antiguos y el conservadurismo que impera en la sociedad oriental de hoy en día, especialmente en la India.

Pero las imágenes que propone Jagdish Thackersey no pretenden ser una mera representación de la realidad de Oriente, sino más bien una subjetiva interpretación psicológica de su naturaleza exótica y de su espiritualidad. Por eso, las fotografías originales han sufrido una transformación digital para convertirse en sugerentes imágenes en blanco y negro, aplicando para la realización de este proceso una técnica de autor muy personal. El contraste entre estos dos colores, simboliza la lucha entre el bien y el mal, entre el Ying y el Yang, entre dos fuerzas opuestas, pero al mismo tiempo, complementarias.

“Esta es mi primera exposición en solitario” –dice Jagdish Thackersey– “He elegido Barcelona porque es una ciudad magnífica y fascinante: cosmopolita, adornada con la revolucionaria arquitectura de Gaudí, habitada por unas gentes tolerantes y donde la vida discurre intensa y agradable. Apremiar el arte y la cultura, parece ser parte de la naturaleza de los barceloneses. No se me ocurre un sitio mejor en el que compartir mi visión sobre Oriente”.

“Mística de Oriente” surge de un proyecto de selección y recuperación de las más de 10.000 instantáneas que Jagdish Thackersey ha acumulado en sus 45 años de afición a la fotografía, y que en su mayoría están dedicadas a los paisajes, a la arquitectura y a las personas. El denominador común de las imágenes seleccionadas es la naturaleza exótica, la espiritualidad y la mística que identifica a la sociedad oriental.

Esta interesante colección podrá visitarse a partir del 12 de noviembre en The Barcelona Design Gallery.

Curso sobre la fotografía de la era industrial

El Museo Nacional de Ciencias Naturales (CSIC), en colaboración con la Sociedad de Amigos del Museo (SAM), ha organizado para el próximo mes de noviembre el curso La fotografía de la era industrial. De los colodiones de ennegrecimiento directo a la fotografía en color. Impartido por Ángel Fuentes de Cía, conservador restaurador fotográfico del Museo, el seminario se desarrollará del 23 al 27 de noviembre en la Sala de Juntas del Museo, de 16:00 a 21:00 horas.

El principal objetivo de este curso es aprender a identificar los materiales y a evaluar las diferencias que produce en el patrimonio cultural sobre soporte fo-



tográfico la llegada de una industria cuya hegemonía acabará con los registros físico-químicos que todos hemos disfrutado.

Para el profesor Fuentes, existe una clara línea que divide la historia de la fotografía físico-química en dos, una anterior a la industria del medio y otra que depende de los fabricantes y los suministradores. Mientras que la primera precisa de conocimientos que limitan al aficionado, la segunda recibe de la industria los materiales listos para su uso y libera al usuario de la necesidad del conocimiento, permitiendo el

registro fotográfico a quien necesite hacer uso de una técnica compleja sin otra demanda que la curiosidad.

Entre los principales temas que tratará este curso destacan, por ejemplo, el auge del coleccionismo y la fotografía de aficionado, los cambios en los materiales de toma y copia de fotografías, el auge de la fotografía como vehículo de expresión artística, la evolución de uso en los formatos y la explosión de la fotografía en color.

Este curso tendrá un carácter teórico-práctico y el examen de los originales se llevará a cabo sobre una completa colección de fotografías históricas. Además, se da la oportunidad a los participantes de llevar instantáneas de su entorno familiar para su evaluación.

El curso La fotografía de la era industrial tendrá lugar en la Sala de Juntas del Museo Nacional de Ciencias Naturales del 23 al 27 de noviembre, en horario de 16:00 a 21:00 horas. Su precio es de 190 euros (Amigos del Museo, 175 euros). Plazas: 25.

Los interesados podrán informarse sobre reservas en el teléfono 91 411 13 28 y en la página web del Museo: <http://www.sam.mncn.csic.es>

MontPhoto de Lloret de Mar

El concurso MontPhoto de Lloret de Mar, Premio Nacional al mejor medio de difusión nacional de fotografía.

La Confederación Española de Fotografía otorga cada año diferentes galardones para hacer constar su reconocimiento a entidades o personas que han destacado en diversas facetas en el mundo de la fotografía artística. Estas votaciones se realizan a través del Congreso

anual. Los congresos de la CEF son el máximo órgano rector democrático, que articula la organización de las entidades e individuos asociados a ella.

MontPhoto fue presentado este año por la Federación Catalana de Fotografía y competía al galardón de mejor medio de difusión nacional de fotografía con otros candidatos. Los dossiers presentados con anterioridad así como las explicaciones que por parte del coordinador del concurso MontPhoto y del Presidente de la FCF Raimon Moreno fueron presentadas al congreso, fueron definitivos y la votación se efectuó con la grata sorpresa de que MontPhoto contó con el apoyo unánime de todos los representantes de las federaciones fotográficas autónomas presentes, así como de los delegados de las agrupaciones nacionales con derecho a voto.

De esta manera, se reconoce no sólo la tarea organizativa de casi trece años de evolución constante del concurso por parte de la sección de fotografía del Centro Excursionista de Lloret de Mar, sino que también se valora de forma extraordinaria la página web del concurso, www.montphoto.com, máximo elemento globalizador del concurso i a la empresa ATMultimedia y su máximo responsable, Ferran Munsó, por la excelente tarea al frente de esta web.

La difusión de la fotografía como arte, como herramienta de denuncia y en defensa de la naturaleza ha sido siempre y desde el primer día, el eje central de todos los objetivos marcados en el concurso. La entrega de este premio supone pues un reconocimiento a la exigencia de un concurso totalmente independiente a través de una web de calidad la cual, solo en los últimos tres meses, ha tenido un volumen de unas 250.000 visitas y un total de 2.600 obras a concurso para esta edición 2009, que repartirá 7.500 Euros en premios.

La deliberación final de las fotografías ganadoras y entrega de premios se llevará a cabo el fin de semana del 5 y 6 de diciembre del 2009 en la Sala de Exposiciones del Antic Sindicat de Lloret de Mar. La exposición de las fotografías finalistas y ganadoras estará en la misma sala, durante todo el mes de Diciembre.

Desde MontPhoto quisiéramos agradecer el apoyo de todas aquellas personas que de forma desinteresada nos han apoyado durante todos estos años, a aquellos profesionales que nos han asesorado en cada edición con sus sabios consejos y a todos los participantes que año tras año nos han mandado sus obras a nuestro humilde concurso. Ellos lo han hecho grande y son los merecedores de este reconocimiento. Así mismo, MontPhoto quisiera aprovechar para agradecer el apoyo del Ayuntamiento de Lloret de Mar y a todos los patrocinadores que cada año ponen su granito de arena para intentar que este sueño continúe vivo.

Promociones Olympus

Ahora hay mayor motivo para adquirir una E-30, E-620 o un objetivo ZUIKO DIGITAL. Desde el 1 de octubre de 2009 hasta el 31 de enero de 2010, una gran variedad de ofertas estarán a tu disposición para que disfrutes de todas las ventajas de un sistema D-SLR. El Olympus E-System se basa en el Estándar Cuatro Tercios, que combina la mejor tecnología fotográfica en compactos cuerpos D-SLR con objetivos luminosos, rápidos y de reducidas dimensiones. Tres ofertas limitadas te permitirán ampliar tu sistema y comprobar todo lo que te puede ofrecer.

Info: <http://www.olympus.es>

Venecia, Memorias de un carnaval

Oswaldo Salas tiene ganado un lugar de honor en la fotografía cubana. Sus obras nos llegan penetradas de una indefinible pero evidente carga poética, sin renunciar a la fuerza dramática del más depurado realismo, aún cuando se origine en los escenarios más diversos.

Haciéndonos partícipes de esta verdad, la Galería Julio Larramendi, abre su espacio para rendirle homenaje a Oswaldo Salas, porque Honrar, Honra.

De una laboriosa y rica trayectoria, Oswaldo Salas, fue un perseverante.

Desde pequeño tuvo inclinación hacia el arte por lo que inicia estudios en San Alejandro, los que debe abandonar en el año 1926, al trasladarse su familia hacia EU por problemas económicos, pero sin abandonar nunca sus sueños.

Empieza en la fotografía como aficionado y después como profesional pues como decía, Para ser un buen profesional, hay que ser primero un buen aficionado.

Tuvo un rápido avance en la fotografía por la necesidad que tenía de expresarse.

En 1944, se vinculó al Club Fotográfico Inwood Camera Club, de Nueva York. Desde 1945 se profesionaliza. Ya en 1947 ganaba el primer premio del Concurso Anual de Inwood Camera Club, clase B. En 1950 abre su propio estudio en New York y en 1958 está retratando a grandes estrellas del espectáculo y el deporte.

Hacia 1959 regresa a Cuba y se inscribe como uno de los fundadores del Periódico Revolución, trabajando como responsable del departamento de fotografía y posteriormente en el periódico Granma como fotógrafo.

Su cámara lo acompañó por más de 40 años lo que le permitió dejar una huella imperecedera en su paso por la vida.

Fue un retratista por excelencia que era lo que más le gustaba, por considerar el retrato lo más expresivo dentro de la fotografía, los primeros planos, los rostros, siempre tratando de captar a la gente, un gesto, una expresión. Esto distingue su iconografía.

Realizó numerosos viajes entre ellos en 1990 a Italia para una exposición y que aprovechara para agasajar Venecia y su carnaval. No dejó escapar la oportunidad que le daba la vida y registró, con su estilo propio, la magia, el esplendor y la riqueza de esa vibrante tradición cultural, sin imaginar, que sería el último trabajo que realizara.

Del Carnaval de Venecia se dice que se vive con absoluta intensidad, que envuelve a todos y a cada uno de sus rincones. Venecia entera se transforma en una fiesta de impresionante colorido, sensualidad y misterio, ataviada con una teatralidad singular. En este carnaval, las máscaras son el elemento más importante.

El espíritu de esa festividad fue aprehendido por Oswaldo Salas, el viejo Salas, como cariñosamente se le conocía. Utilizó negativo a color, no habitual en su trabajo y que, por factores de clima y conservación fueron enormemente dañados. Para poder mostrarnos este ensayo, prácticamente inédito, que se presenta hoy, su hijo Roberto, tuvo que hacer un intenso procesamiento digital para recuperar en lo posible la imagen y preservarla, sobre todo, como al viejo Salas le hubiera gustado que se mostrara y porque no, por mediación de quien mejor lo conoció en sus faenas y que ha mantenido viva su obra colosal para beneplácito de todos.

Venecia fue un reto a su trabajo. ¿Como podía manifestar "algo propio" en un evento por donde han pasado miles de cámaras y lentes durante décadas? Pero, como Salas fue desde sus inicios, trabajo de estudio e imagen de galería y llegó a conformar una estética que mantuvo durante años, que lo convirtió en un atractivo peculiar y en punto central de toda su obra, venció el reto como muchos otros.

Alguien comentó una vez en referencia a su "estilo", "¡es posible sacar el hombre del estudio y la galería, lo mas difícil es sacar la galería del hombre!" esa era su for-



ma de ver el mundo. Por eso en este trabajo sobre el Carnaval de Venecia, hace gala de su virtuosismo, que lo reafirman como uno de los maestros del lente cubano del Siglo XX.

Sirva entonces Venecia, Memorias de un carnaval como un pretexto para homenajear en este día de la Cultura Cubana a uno de los grandes de nuestra fotografía que trascendió fronteras con su mirada y que aún, después de más de un decenio, nos sigue dando lecciones de buen gusto, profesionalidad y constancia y sobre todo, cómo fascinarnos a través de sus fotografías, en particular en esta ocasión, con el encanto de esa enigmática ciudad como lo es Venecia, su carnaval y sus máscaras.

Panasonic patrocina la I edición del concurso de fotografía organizado por el portal construmatica.com



Coincidiendo con el Día Mundial de la Arquitectura, el portal Construmatica inauguró su primer concurso fotográfico El color en la arquitectura, la ingeniería y la construcción patrocinado por Panasonic que obsequiará al ganador con una Lumix compacta con objetivos intercambiables, DMC-GF1.

Este 5 de octubre Panasonic y el portal www.construmatica.com pusieron en marcha el I concurso de fotografía El color en la arquitectura, la ingeniería y la construcción en el que los participantes podrán enviar las fotografías desde el lunes día 5 de octubre de 2009 [Día Mundial de la Arquitectura] hasta el jueves día 19 de noviembre de 2009, ambos inclusive y presentando un máximo de hasta 3 fotografías.

El concurso propone a los participantes que interpreten un elemento constructivo sin restricciones de espacio ni de tiempo. Se trata de redescubrir los espacios y de que los participantes transmitan sensaciones y emociones a través de la relación entre fotografía y arquitectura, ingeniería y construcción. Las fotografías presentadas podrán ser en color o bien en blanco y negro, deberán ir acompañadas de un título y ser remitidas a concursofoto.construmatica@gmail.com

El jurado del concurso está formado por profesionales de la fotografía, del sector de la arquitectura, la ingeniería y la construcción, así como por profesionales del mundo de la comunicación y las TIC. En total, el jurado está integrado por los siguientes miembros:

- Albert Gusi, fotógrafo y docente de GrisArt-Escola Superior de Fotografía
- Edgar González, arquitecto y creativo
- Xavier Bardají, arquitecto técnico
- Guillermo Basso, director del Departamento de comunicación y RRPP del COAC
- Xavier Jiménez, director de Comunicación y Marketing de Construmatica

El veredicto del concurso se hará público durante el mes de diciembre en el marco de la inauguración de la exposición "El color en la arquitectura, la ingeniería y la construcción" que tendrá lugar en Barcelona. Además de la fotografía ganadora, el jurado también hará una selección de fotografías que se presentarán en la exposición.

Todas las fotografías presentadas al concurso se publicarán en la página del portal habilitada a tal efecto: <http://blog.construmatica.com/concurso-de-fotografia-2009/>, así como en el espacio en la comunidad Flickr: www.flickr.com/photos/construmatica/

www.panasonic.es

Premios Lumix Award 2009/2010

Panasonic ha abierto la convocatoria para la octava edición de los premios online de fotografía digital: los premios Lumix Award. El concurso estará abierto durante 6 meses, desde el 26* de octubre de 2009 hasta el 30 de abril de 2010.

En esta edición, el concurso tiene como tema "Visualizar la Música" en el que los participantes deberán presentar una imagen digital que mejor capture el momento en el que la música, ya sea a través del sonido de un instrumento o de la vida cotidiana, impacta visualmente en nuestros sentidos.

"Esperamos que los premios Lumix animen a los fotógrafos digitales a usar su creatividad y mostrarnos a través de sus fotografías cómo una condición invisible como la música puede ser visualizada", explica Sven Dabelstein, Senior Manager Product Marketing, Optical Products, Panasonic Marketing Europa.

Durante el concurso, se podrá presentar una imagen mensual por participante antes de la fecha de cierre del concurso, el 30 de abril de 2010. Cada fotografía presentada entrará en el concurso del mes y también en el del premio final. El ganador del mes será galardonado con una cámara digital Lumix DMC-ZX1 de Panasonic. El ganador absoluto del concurso por la mejor fotografía digital ganará una Lumix DMC-GF1, la cámara más ligera con objetivos intercambiables de Panasonic, además de dos entradas para ver una fun-

ción del grupo Blue Man. Los dos finalistas recibirán una cámara Lumix DMC-FZ38.

Todas las fotografías digitales presentadas serán examinadas y evaluadas por un jurado independiente formado por fotógrafos profesionales y directores creativos.

Fundados en 2002, los Lumix Award son un concurso online europeo que tiene como objetivo promover la creatividad en las fotografías digitales y crear una plataforma interactiva dedicada a los fotógrafos digitales para que compartan su trabajo. Cada año, el concurso se centra en un tema creativo distinto

Para más información sobre el concurso online Lumix Award o para ver las imágenes presentadas, por favor, visite www.lumixaward.com

Independiente Taller con Pep Bonet y Joan Roig



Convivencia-taller durante cinco días con el fotógrafo Pep Bonet y su asistente Joan Roig en el alojamiento rural El Cercadillo en el paraje de Cuadros en pleno Parque Natural de Sierra Mágina en la localidad de Bedmar (Jaén).

El taller Independiente analizará las dificultades y retos a los que se enfrenta el fotógrafo a la hora de afrontar un proyecto, la importancia de la motivación, la subjetividad que impregna cada trabajo y el crecimiento personal que se obtiene a través de la fotografía.

Previamente al encuentro se realizará una práctica fotográfica con un seguimiento individual vía e-mail por parte de los autores del taller. La intención es conseguir en los participantes un flujo de trabajo rápido, ordenado y que ayude a seleccionar las imágenes. Para ello, se asignará un tema a desarrollar que deberá entregarse antes de inicio del taller.

Pep mostrará los proyectos realizados en los últimos años, hablará de la logística empleada para llevar a cabo su trabajo, los recursos existentes y los más indicados para cada proyecto. Dedicará tiempo a la inves-

tigación de ideas, la financiación, subvenciones, becas, trabajar con ONG's, agencias, etc.

Joan se centrará en la optimización digital mediante la edición de imágenes y su interpretación con técnicas simples que servirán para definir un estilo visual y así conseguir un resultado óptimo dominando la posproducción digital. Cada participante retocará sus imágenes (se aconseja traer un mínimo de 20 imágenes en formato RAW).

Precio: 550 €. Incluye alojamiento y pensión completa

Información e inscripciones: 958 27 52 39 - 658 70 82 64 fototalleres@leosimoes.com

www.fototalleresensierramagina.com

De Huércal-Overa al cielo, pasando por Santa Bárbara

El fotógrafo Salvador Gómez no se cierra a forma alguna de divulgación de su trabajo. En esta ocasión ha ilustrado el artículo que lleva por título "De Huércal-Overa al cielo, pasando por Santa Bárbara" publicado en el libro de feria que este año ha editado el ayuntamiento de Huércal-Overa. Las fotos que en el se muestran, a su juicio, no son las mejores que se han podido incluir, mas no ha querido influir en la elección que de ellas han hecho Lola Zurano y Alfonso González, autores del texto. La valoración que el fotógrafo hace de estas colaboraciones es muy positiva, por considerar que redundan en beneficio de este Arte, ya que "de esta manera, aunque la gente no visite una exposición, la exposición visitará a la gente". Son seis las fotografías con las que, desde su particular punto de vista, nos pone en contacto con distintos lugares de la geografía local, en blanco y negro, estilo en el que el autor se prodiga y en el que nos tiene acostumbrados a presentar sus exposiciones. Decididamente manifiesta que,



en esta ocasión, su mayor deseo no está tanto en un reconocimiento de su obra, sino en que sus paisanos valoren la excelencia paisajística de la tierra.

Contacto:

Salvador Gomez Sánchez TLF: 0034 629034238

fotografo@salvadorgomezsanchez.com

otolito@hotmail.com

www.salvadorgomezsanchez.com

Sonimagfoto & Multimedia

Satisfacción general al cierre de la novena edición del Salón Internacional de la Fotografía y la Imagen por la afluencia de público. Los visitantes han querido conocer las novedades que las 200 marcas presentes mostraron durante los 5 días de salón. La décima edición de Sonimagfoto & Multimedia, que fue inaugurada por S.A.R. la Infanta Doña Cristina, mostró la dimensión cultural de la fotografía con una veintena de exposiciones y ha acogido actividades formativas como el Aula Digital Adobe.

El salón ha registrado más de 81.000 visitas, resultado que según el director de Sonimagfoto & Multimedia, Aleix Planas, "dado un contexto difícil como el actual no han hecho sino que confirman a Sonimagfoto & Multimedia como la cita de referencia para el sector en nuestro país y renovar el compromiso mutuo entre el salón y el sector de la imagen". Para Planas, la clave de estos resultados ha sido "el triángulo mágico que forman una excelente oferta comercial junto con unas actividades formativas de alto nivel y exposiciones fotográficas y multimedia de gran calidad e interés".

Por su parte, el presidente del salón, Enric Galve, ha destacado la buena afluencia de profesionales del sector, 16.210 visitantes, mayoritariamente fotógrafos y personal del comercio fotográfico y de establecimientos de electrónica de consumo de toda España. Galve, ha señalado que los profesionales han confiado en el salón "porque ahora, en un momento crucial, el profesional necesita mucha información para tomar decisiones de las que dependerá el futuro de sus negocios, y el lugar donde obtener esa información es Sonimagfoto & Multimedia".

Muchos expositores se han mostrado satisfechos por los resultados. Según explica el director de Marketing de Casio España, David Zuazua, "Este había sido un año de muchas dudas. Nosotros decidimos apostar por venir a Sonimagfoto & Multimedia y la apuesta nos ha salido bien". En el mismo sentido se ha expresado el responsable de Compras de Nikon España, Pere Cervejelló, que ha asegurado que "Estamos contentos con el resultado. La respuesta del público ha sido muy positiva y nuestro stand no ha parado de recibir visitantes".

Cabe destacar también la gran afluencia de público en las actividades formativas y culturales de Sonimagfoto & Multimedia. En el terreno de la formación, las sesiones del Aula Digital Adobe han sido las que mayor interés han despertado, mientras que en cuanto a las exposiciones, dos de ellas han sido especialmente destacables: "Inshallah. el sueño de los Saud" de Roger Grasas, sobre la realidad de Arabia Saudí; y "Ibiza, Pachá, cerezas" un recorrido histórico y personal de casi 40 años de relación entre el fotógrafo Toni Riera, la isla de Ibiza.

Asimismo, se ha concedido la quinta Beca Sonimagfoto para estudiar la diplomatura de postgrado en fotoperiodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona, que ha sido para el fotógrafo vasco afincado en Tarragona Mikel Aristregi, por el reportaje "-40°C/960" sobre los vagabundos de Ulan Bator, capital de Mongolia.

Los Premios Lux fueron, de nuevo, protagonistas del salón. La ceremonia de entrega, que congregó a más de 800 personas, coronó al fotógrafo Gonzalo Puertas que obtuvo un total de 4 trofeos: LUX Oro en Publicidad y en Bodegón, LUX Plata en Retrato y LUX Bronce en Retratos.

<http://www.sonimagfoto.com>

Beca Sonimagfoto 2009

El fotógrafo vasco afincado en Tarragona, Mikel Aristregi, con el proyecto "-40°C/960", ha ganado la quinta edición de la Beca Sonimagfoto para estudiar la diplomatura de fotoperiodismo en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) en el curso 2009-2010. El reportaje retrata el día a día de los vagabundos alcoholizados que malviven por las calles de la capital de Mongolia, Ulan Bator. El jurado otorgó tres accésits a los reportajes "Manifestaciones en el referéndum de Arenys de Munt", del estudiante de Mataró, Narcís Rovira; "Lost moments", del bilbaíno Íñigo Lahera y "Bhariyaa, Portadores del Nepal", del barcelonés Juls Ibáñez.

Mikel Aristregi, de 34 años y ex alumno del Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, describe en imágenes las duras condiciones de vida de cientos de indigentes alcoholizados, que deambulan por los dos mercados con más actividad de la capital mongola, soportando temperaturas invernales bajo cero.

Entre los accésit destacar el trabajo de Narcís Rovira, de 20 años que utiliza la fotografía esférica para contraponer las dos manifestaciones celebradas en Arenys de Munt con motivo de la reciente consulta sobre autodeterminación convocada por una entidad de la localidad barcelonesa.

En el stand de la diplomatura de fotoperiodismo de la UAB de Sonimagfoto, se han proyectado los 10 mejo-

res trabajos presentados en esta edición. Además, del ganador y de los tres reportajes que han conseguido una mención especial, se pueden ver: "Kosovo Waiting" de Luis Montejano (Barcelona); "Las alas de la República", de Italo Rondinella (Italia); "Pride of Bilbao", de Edgar Melo (Portugal); "Cuba, 50 años después", de Sebastián Liste (Alicante); "Tana Toraja", de Baruc Francesc López (Barcelona); y "Vull caminar dempeus", de Berta Mateu (Barcelona).

El jurado ha estado formado por Joan Sánchez, fotógrafo y editor gráfico de El País; Juan Bautista Hernández, director de la diplomatura de fotoperiodismo de la UAB, y Enric Galve, presidente del Comité Organizador de Sonimagfoto & Multimedia.

Este año han concurrido 70 trabajos procedentes de toda España y de otros países. Los autores, en su mayoría jóvenes fotógrafos, buscan ampliar su formación fotográfica con esta diplomatura en fotoperiodismo creada en 1997 por la UAB. Fira de Barcelona colabora en el desarrollo de este proyecto formativo universitario desde el 2001, convocando cada dos años con motivo de Sonimagfoto una beca que cubre los gastos de matriculación de este curso de postgrado.

<http://www.sonimagfoto.com>

Gane entradas para la FIFA World Cup 2010 con su mejor fotografía de fútbol

¿Adora el deporte? ¿Es un apasionado de la fotografía? ¿Le gustaría ir a la FIFA World Cup 2010, patrocinado por Sony?

Ahora que los amantes del deporte se preparan para el mayor evento futbolístico del próximo año, los Sony World Photography Awards – uno de los mayores concursos fotográficos de todo el mundo – se preparan para descubrir las mejores fotografías amateurs del mundo sobre fútbol con el premio Campaign Award 2010. El fotógrafo ganador conseguirá entradas, viaje y alojamiento para la Copa del Mundo de Sudáfrica.

Combinando obsesión mundial por el fútbol con la pasión por la fotografía de deportes, los premios Campaign Award persiguen encontrar una imagen que capture la emoción y la pasión por el fútbol desde el punto de vista de los aficionados los momentos álgidos, los peores sabores y las increíbles distancias que los seguidores realizarán para apoyar a sus equipos. Estos premios celebran ahora su segundo año, y en 2009 la ganadora fue la fotógrafa paquistaní Sarah Ahmad por su fotografía titulada "Amor al Deporte: cocinera, limpiadora, madre... y atacando al centrocampista".

Todas las imágenes participantes se mostrarán en una galería en la página web de los Sony World Photography Awards y serán valoradas por el público. Las mejores 100 imágenes se presentarán ante un jurado presidido por Dolly Carr, uno de los mejores fotógrafos de deportes del mundo y ganador de múltiples premios.

El ganador final del premio Campaign Award recibirá:

- Dos entradas para la FIFA World Cup 2010 de Sudáfrica, patrocinadas por Sony (incluido viaje y alojamiento)
- Dos entradas VIP para la ceremonia de gala de los Sony World Photography Awards en abril de 2010 en Cannes, Francia (incluido vuelos y dos noches en un hotel de lujo en el famoso Boulevard de la Croisette)
- Una cámara DSLR y una lente
- La oportunidad de ser uno de los fotógrafos seleccionados para la campaña de publicidad de imagen digital del próximo año de Sony

En abril de 2010, en Cannes, se exhibirá una preselección de las imágenes participantes en el concurso, incluida la ganadora.

Participar el concurso es gratis y pueden optar todos los fotógrafos aficionados de cualquier parte del mundo. La fecha límite es el viernes 4 de diciembre de 2009.

Los fotógrafos aficionados también pueden participar en la categoría Deportes, que formará parte de los premios Sony Photography Awards. Podrán participar en el concurso hasta tres imágenes tomadas en 2009 para optar al codiciado premio de Fotógrafo Amateur del Año de los World Photography Awards y recibir un premio de \$5.000 (USD) y una cámara Sony.

Para más información sobre los premios y sobre cómo participar en el concurso, por favor visite:

www.worldphotographyawards.org

Exposiciones TerradeNingu

» Natural

Fotografías por Lou Acedo

Según datos de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética (SECPRE) el año pasado en



España entre 350.000 y 400.000 personas se sometieron a una intervención de cirugía plástica con fines puramente estéticos.

El último informe anual de la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética (ISAPS), apunta que el número de intervenciones estéticas que se practican cada año en todo el mundo se ha quintuplicado en la última década. En 2008, por ejemplo los estadounidenses se gastaron 13.200 millones de dólares en 11,7 millones de intervenciones estéticas.

El cuerpo además de ser una percha que se reviste de ropa, se ha convertido en el medio para transmitir un mensaje. La apariencia física es hoy más importante que en cualquier otra época. El tipo de ropa y las marcas etiquetan a las personas y las ubica en un estatus social.

En medio de la tendencia actual del culto a la apariencia existe un grupo de personas que practican el nudismo como una manera de vivir en armonía principalmente con la naturaleza. Los naturistas practican el desnudo en común con la finalidad de favorecer el respecto a uno mismo y a los demás, obviando clases sociales.

Amparados por la ley, hoy en día nudismo es lícito y legal: no se puede multar a ninguna persona que vaya desnuda en un espacio público. La constitución española e incluso la carta magna convierte el nudismo en una de las libertades que tiene cualquier persona.

El 14% de la población manifiesta que practica el nudismo o lo ha hecho alguna vez, según una encuesta realizada en toda España. Concretamente Cataluña es una de las comunidades autónomas donde más se practica el naturismo con aproximadamente un millón de practicantes.

En una década en la que se trabaja por las libertades en el terreno formal a la vez nunca las personas han tenido menos libertad para elegir su imagen. Con ayuda de la cosmética y la cirugía estética, el cuerpo se construye conforme a un canon que en algunas ocasiones es irreal.



» **Corte tropical**

Dominicanos en el barrio de Sant Pere

Fotografías por Anna Baeza

Muchos de los dominicanos llegados al barrio de Sant Pere por los años 90 se han tenido que marchar por culpa de los precios de los alquileres y la desocupación. Hoy aún, pero, las peluquerías continúan siendo verdaderos centros de reunión donde quedar, por separado, hombres y mujeres, muchos de ellos jóvenes sin trabajo estable.

Pasan horas. A ritmo de bachata, se habla con nostalgia de los buenos tiempos, se denuncia la falta de recursos y se mira el futuro con una mezcla de orgullo y optimismo indolente de quienes tienen poco a perder.



» **El traslado**

Fotografías por Alfonso de Castro



-“Durante los últimos 12 años he vivido en la misma casa. Una casa muy grande donde he ido almacenando, pues no creo que se le pueda decir de otra forma más exacta, los objetos más diversos.

Ahora ha llegado el momento de trasladarse.

Dentro de dos meses espero haberme ido de aquí, pero antes debo recoger, almacenar, ordenar, empaquetar, todo lo que la casa contiene. En definitiva un traslado.

Estas fotos tratan de ser una especie de censo de los objetos que me han rodeado este tiempo. El tiempo de la fotografía viene marcado por la esteno-peica”.

» La vie est belle

Fotografías por David Vilanova



En las grandes ciudades a menudo nos encontramos toda clase de vagabundos. Muchos de ellos en situaciones muy diversas y en condiciones difíciles para sobrevivir, es decir, pasando noches de invierno bajo cero, buscando algo de comer, donde poder dormir, que vender, etc. Ser callejero es una vida muy compleja y con muchas barreras a superar.

Este reportaje refleja la vida de un personaje un tanto especial. El hecho de nombrarlo así es por distintas razones. En primer lugar, por ser un callejero distinto a los demás, por sus ganas de vivir y poder salir adelante. Por su personalidad, es decir, una persona muy inteligente, amable y educada. Por querer hacer un mundo mejor desde la situación en la que se encuentra. Podría estar nombrando razones, pero una última es porque temporalmente esta en un piso sin luz y agua, pero con unas paredes donde refugiarse, algo que los vagabundos normalmente no tienen. La vivienda es temporal, porque en cosa de un mes, volverá a dormir en las calles como años atrás.

Antonio Henrique Dos Santos, nacido en Portugal en 1960. Actualmente vive en Barcelona, no especifico un lugar concreto porque como él bien dice ha sido y es un callejero. En su pasado había vivido unos 32 años en Francia. Al llegar a España, vivió en una cueva con más vagabundos, hasta llegar a las calles de Barcelona.

Los días los pasa en la calle, ya sea en los parques, en lugares que define como únicos, buscando cobre o compartiendo momentos con la gente y con sus amistades, como Andrea.

Su vida va ligada a los animales, en concreto con los perros. Fanny es el nombre de la perrita que la acompaña a todos los sitios, tiene 14 años y tiene un ojo ciego, aparte de tener alguna enfermedad que se manifiesta en la piel. En ocasiones, la viste y la pone guapa con joyas que encuentra en distintos lugares. La define como: “Tiene un lenguaje singular y tenemos una fuerza moral para entendernos”. Antes de Fanny tuvo un perro llamado Lupi con el que compartió muchas experiencias. Esta enterrado en Montjuic, en un lugar difícil de llegar y al lado del mar. Sus palabras sobre Lupi fueron: “Era un perro muy listo y un superviviente como yo”. “Siempre vivimos al lado del mar, aquí el mar es suyo y es libre”. En dos imágenes podemos ver a Lupi, reflejado en unas fotografías las cuales hacen referencia a sus recuerdos.

Su medio de transporte es una bicicleta, donde la va decorando con lo que encuentra. En la parte delantera se sitúa Fanny dentro de un tipo de bolso creado por él. El resto es de Antonio con un sillín algo peculiar.

Los motivos y/o objetivos que me empujaron a realizar este proyecto surgieron el primer día que conocí a Antonio. Ocurrió en el parque de debajo mi casa cuando mantuvimos una larga charla sobre distintos temas. Ese mismo día, en ese hombre vi que había un personaje único y lleno de sorpresas. No me equivoque y así fue, a medida que realizaba el reportaje me encontraba alguna cosa que me asombraba y me sorprendía. Era entretenido compartir momentos con él, ya que compartías temas de actualidad con una persona llena de cultura.

Todas las fotografías que componen esta vida callejera, están hechas con el fin de ver el más allá de lo que vemos cuando paseamos por la calle. Muchas veces nos encontramos con muchos de ellos y no hacemos ni un simple gesto. Muchas veces nos quejamos por simples tonterías y no nos paramos a pensar lo mal que lo pasan en su lugar. Con el “muchas veces” podría nombrar cantidad de cosas con el fin de reflexionar sobre la vida que nos puede llegar a tocar y con el fin de ayudar a personas en situaciones muy complejas.

Como persona y fotógrafo, decir que ha sido una experiencia única y enriquecedora poder compartir estos momentos con Antonio, Fanny y la gente de la calle. Te das cuenta de cómo viven, que hacen para sobrevivir, que hay gente que comparten sus momentos con ellos, que muchas veces están tristes pero que muchas otras más felices que ninguno y que salen a delante con lo que pueden. También te das cuenta de que si algunos de nosotros pusiéramos un granito de arena, podríamos ayudar a gente que de verdad se lo merece. Este trabajo va dedicado a todos ellos, en especial a Antonio.

» La lucha travesti

Fotografías por Jordi Pizarro



El reportaje nos enseña la vida cotidiana desde dentro del colectivo de transexuales que trabaja como prostitutas en la zona del Camp Nou.

Ha sido un largo trabajo ya que he tenido que ganarme la confianza con ellas para poder acceder desde tan adentro y profundizar en su más mínima intimidad.

Es una reflexión de qué papel otorgan en nuestra sociedad actual e invita a la reflexión de si realmente están tan integradas como pensamos o si tienen dificultades laborales a causa de su elección de género.

Todas las exposiciones en:

<http://www.terradingu.com>

Salt & pepper

TerradeNingu retoma de nuevo las proyecciones fotográficas del pasado verano dentro del ciclo de actividades de **Fotografía a la fresca** en el Espacio Fotográfico Can Basté, esta vez re-bautizado como **Salt & Pepper Photographic Sessions**.

- **¿Qué son las Salt & Pepper Photographic Sessions?**

Básicamente es una actividad con 3 claros objetivos:

1. Difundir trabajos de diferentes fotógrafos/as, sean amateurs o profesionales, en las diferentes disciplinas fotográficas...color, blanco y negro, reportaje, fotografía de autor, naturaleza, etcétera.
2. Crear un espacio de reunión, abierto a todo el mundo en general, y concretamente a la gente profesional o aficionada a la fotografía.
3. Pasárnoslo bien mientras miramos, charlamos y comemos.

- **1. Proyecciones**

Cada día proyectaremos trabajos fotográficos, individuales o colectivos, de gente novel y de otros con más bagaje fotográfico a sus espaldas.

1. Antes de cada proyección los autores nos explicarán su trabajo.
2. Veremos la proyección.
3. Turno de preguntas y opiniones abierto a la participación.

El objetivo de esta parte de la actividad es ver diferentes trabajos y charlar sobre fotografía, intercambiar opiniones, y descubrir como se ha llevado a cabo un proyecto, cuáles han sido las ideas previas, las modificaciones sobre el terreno y, finalmente, la toma de decisiones durante la post producción.

La idea es resolver las siguientes preguntas: ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

2. Espacio de reunión

Podemos aprovechar la actividad para conocer otras personas con nuestra misma profesión o afición por la fotografía. Podríamos decir que es un buen momento para hacer un poco de Networking.

De esta forma podemos conseguir información y/o contactos entre persona/persona, persona/colectivos y colectivos/colectivos.

3. ¿Comer...cómo? Comer?

Si, si...habéis entendido bien. Todo el que quiera asistir a esta actividad deberá traer algún tipo de comida.

Podéis hacerlo como queráis... hacerlo vosotros mismos y traerlo en un Tupperware o bien comprarlo. La idea es seguir con la filosofía de compartir.

Algunas ideas que os podemos dar...

- La siempre agradecida tortilla de patatas.
- Una ensalada de pasta...fácil y rápida de hacer.
- Un bote de humus de garbanzos con tostaditas para untar.
- Comida vegetariana diversa.
- Pastelería casera.
- ...

Otras opciones más cómodas para los más ocupados...

- Comida precocinada comprada.
- Frutos secos o fruta.
- Bolsas de patatas fritas, Doritos... ¿en qué fiesta faltan los "Ganchitos"?
- Pastelitos y bollería diversa de pastelería o supermercado.

Dentro del espacio habrá una barra de bar donde podréis comprar bebidas frescas.

Más info: <http://www.terradingu.com>

**pasito a pasito,
cada vez más fuertes,
cada vez más cerca...**



**banco de imagen y agencia fotográfica
www.rdkphotobank.com · info@rdkphotobank.com**

rdkphotobank

fotografía: © gaudencio garcía jaúin

Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 916 miembros y 14.951 fotos subidas al mural.

En la página de la revista **Foto DNG**, se muestran las últimas fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

C (todos los días son hoy)



INTERIORES 3º - 3ª (joan maria roig)



© Carlos Sesmero. 2009

Marta y Andrea_2 (Charly1000D)

Nelson Under The Sun (Rob Unreall)



eeiii..... (Victor / vcarreras)





retrats (Victor / vcarreras)



_MG_4521 (tpeñalver)

Cabeza blanca... (Charly1000D)



© Carlos Sesmero. 2009

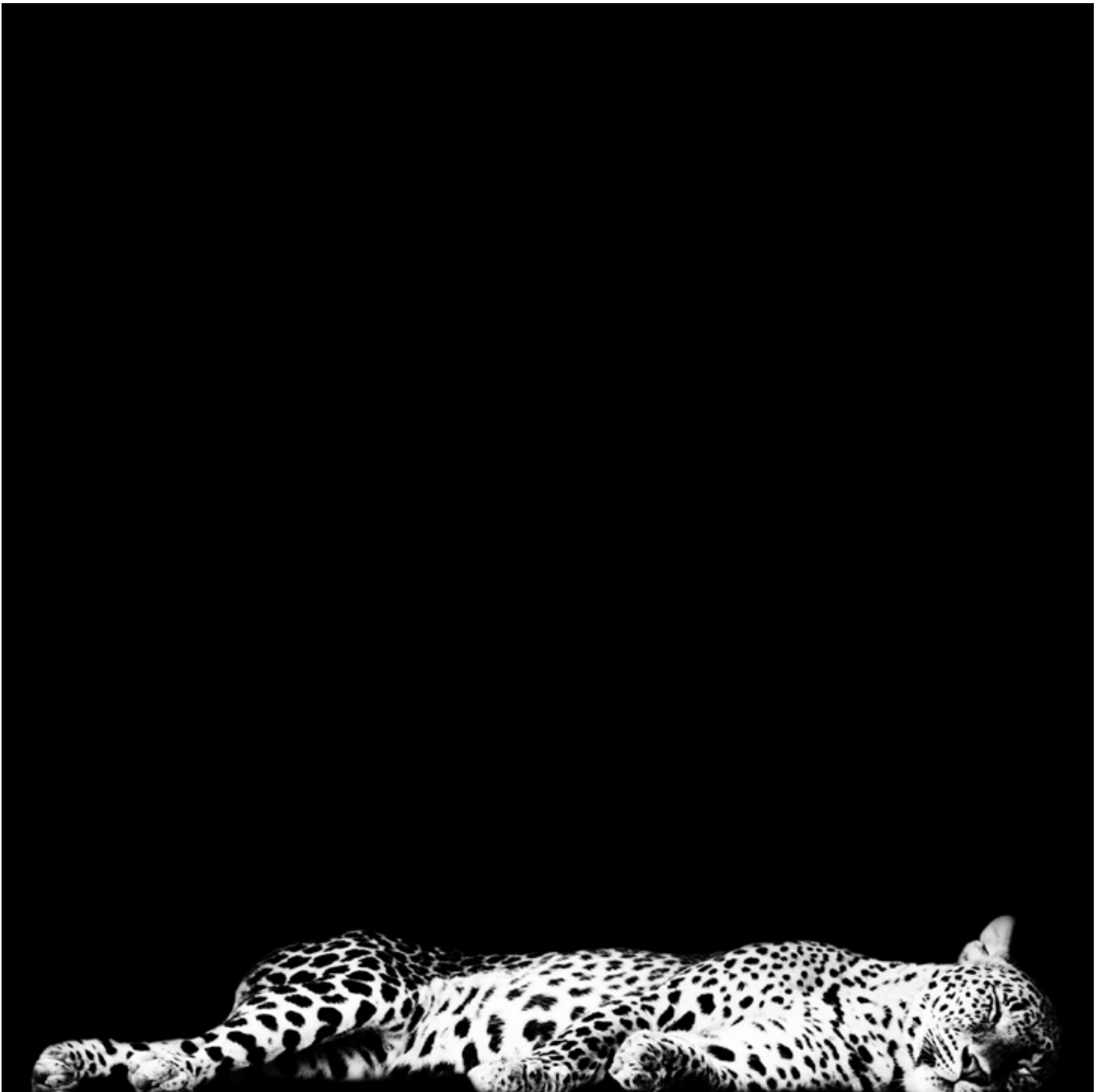
Havana Club III (escael)



Atardecer (#javiertorres)



Lunares en el zoo (Srta. Lunares)





The peacock (aigraci)

Aigraci



Y el infierno se desato en la tierra. (Nahual*)

En el dique seco - In dry dock (Rob Unreal)



...pues yo me quedo aquí (mustapanki)



Cuarto Concurso Fotográfico Foto DNG

PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2009, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto superimpreso en la foto, el nombre del autor figurará una vez elegidos los ganadores por parte del jurado. (cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **10 de Diciembre de 2009**.

JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2010** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos concursantes podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales (*Reflecta* y *Robisa*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

PENTAX K-m

- **Ganador:** PENTAX K-m (KIT) con objetivo 18-55mm PENTAX más cargador con baterías recargables, cortesía de **Reflecta** <http://www.pentax.es/>



- **Primer Finalista:** Objetivo TAMRON AF70-300mm F/4-5.6 Di LD MACRO 1:2 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



- **Segundo Finalista:** Metz mecablitz 36 AF-4 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



- **Tercer Finalista:** Kit de limpieza de sensores GREEN CLEAN SC-4200 para sensores APS-C, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>





Bordes

curiosa



Equilibrista





MIRADA MASAI

LA BELLEZA DEL ÑU



Coge mi mano









ojo de libelula



Hallstatt





portafolios
calendarios
libros de tapa blanda
libros de tapa dura
imágenes
CD's
DVD's



La plataforma para crear, comprar, vender y manejar contenido digital por demanda.

Con las herramientas gratuitas de Lulu puedes crear lo que tu imaginación diga con tus fotografías: libros, calendarios, portafolios de presentación y mucho más. Convierte tus fotografías en dinero vendiéndolas al mundo entero en el mercado virtual de Lulu. Como creador recibes tu propia tienda virtual donde puedes ofrecer tus productos.

Lo mejor de todo es que tú determinas el precio de los productos y las ganancias. Nosotros imprimimos y enviamos cada venta. Sin inversión inicial ni riesgo empieza hoy mismo visitando Lulu.com.