



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 52 - Año V. Diciembre 2010



- ★ Arturo Rodríguez Torija
- ★ Sensual Barroc
- ★ Vudú en Haití

www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

Redacción

Ya casi nos encontramos inmersos en las Fiestas Navideñas cuando ve la luz este número 52, si en el número anterior aumentábamos el tamaño de letra para facilitar la lectura en dispositivos digitales, en esta ocasión comenzamos a introducir otros cambios, eliminando la maquetación a doble columna (a pesar de quedar visualmente más atractiva) para no tener que desplazar arriba y abajo la pantalla al cambiar de columna. Este cambio de momento sólo se ha realizado en las secciones de Novedades y de Noticias/Eventos, aunque para el siguiente número se hará extensivo a toda la revista. Estos y otros cambios, frutos de vuestras sugerencias, llevarán progresivamente a la revista a los medios enteramente digitales, olvidándonos definitivamente de la versión impresa de Foto DNG.

A raíz de la colaboración de Foto DNG con Blipoint, añadimos una nueva sección de las fotos del mes, que esperamos sea de vuestro agrado.



Antes de dejaros con la lectura de los contenidos de este número del mes de Diciembre, deseamos felicitaros en estas Fiestas Navideñas, esperándonos ver de nuevo en el año 2.011 que ojalá venga cargado de felicidad y buenas noticias.

Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com



BLOWN OUT

BY JON HARSEM - TWITTER.COM/JHARSEM



Número 52
Año V
Diciembre 2010

ISSN 1887-3685

Distribución:
<http://www.fotodng.com>

Redacción:
carlos@fotodng.com

Publicidad:
carlos@fotodng.com

Dirección:
Carlos Longarela.

Versión On-Line:
Issuu.com

Diseño Logotipo:
L M Calvet

Idea diseño :
JAM

Colaboradores:
*Jon Harsem, Ferran Prieto,
Aura Carolina Rivera, Mishá
Boslnigh, Biel Santandreu,
Ivan Prieto, Arturo Rodríguez
Torija, Sergi Reboledo, Nelson
González Leal, Juan González,
Pablo López Ortiz, Joan Boira*

* Las opiniones, comentarios
y notas, son exclusiva
responsabilidad de los firmantes
o de las entidades que
facilitaron los datos para los
mismos.

La reproducción de artículos,
fotografías y dibujos, está
prohibida salvo autorización
expresa por escrito de sus
respectivos autores (excepto
aquellos licenciados bajo
Creative Commons, que
se registrarán por la licencia
correspondiente).



Foto de portada

Modelo: *Aura Carolina Rivera*
Fotógrafo: *Ferran Prieto Prat*
www.ferranprieto.com
Asistente: *Biel Santandreu*
**Maquillaje y
Estilismo:** *Ivan Prieto*

Indice

* Redacción	2
* Indice.....	3
* Novedades	4
* Sensual Barroc.....	19
* Arturo Rodríguez Torija.....	28
* Vudú en Haití.....	44
* En estos pueblos blancos	54
* Atardecer en Pamukkale	64
* La esencia de un fotógrafo de boda	73
* Organización del archivo fotográfico.	90
* Noticias Eventos	96
* Libros.....	130
* Las Fotos del mes de Blipoint.....	132
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	134
* Quinto concurso fotográfico Foto DNG	142

Novedades

Apple lanza en España el Apple TV



Apple® ha lanzado en España el Apple TV®, que ofrece la manera más fácil de ver tus películas favoritas en tu televisor de alta definición, al precio recomendado de 119 euros (IVA incluido). Los usuarios del Apple TV podrán elegir entre una amplia selección de películas en HD en Internet para alquilar, a precios que van desde los 99 céntimos de euro para las películas de promoción (1,99 euros en HD), hasta los 3,99 euros de los nuevos lanzamientos (4,99 euros en HD).

El Apple TV también recibe en modo streaming contenido de YouTube, Flickr y MobileMe™. Y transmite además música, fotos y vídeos desde los ordenadores PC y Mac del usuario a su televisor de alta definición. Y gracias a la nueva selección de modalidades

de pases de diapositivas integradas en el Apple TV, podrás disfrutar de magníficas presentaciones de fotos en tu televisor HD. El Apple TV tiene HDMI, Wi-Fi y Ethernet integradas y una fuente de alimentación interna para configurarlo con facilidad. Funciona de manera silenciosa y permite ahorrar energía. Su diseño tiene una superficie inferior a los 10 centímetros cuadrados y es un 80 por ciento más pequeño que la generación anterior.

El Apple TV estará disponible de inmediato al precio recomendado de 119 euros (IVA incluido) en la Apple Online Store (www.apple.com/es), en las tiendas Apple Retail Store y en el canal de Distribuidores Autorizados Apple. El Apple TV requiere una red inalámbrica 802.11b/g/n o una red Ethernet, conexión de banda ancha a Internet y un televisor de alta definición con capacidad de 720p.

Apple iOS 4.2 disponible para iPad, iPhone e iPod touch

Apple ha anunciado que iOS 4.2, la nueva versión del sistema operativo móvil más avanzado del mundo, está disponible para descargar en el iPad, iPhone e iPod touch. iOS 4.2 aporta al iPad más de 100 nuevas características de iOS 4.0, 4.1 y 4.2, incluyendo Multitarea, Carpetas, Buzón de Entrada Unificado, Game Center, AirPlay y AirPrint.

“iOS 4.2 hace del iPad un producto completamente nuevo, justo a tiempo para Navidad”, dice Steve Jobs, CEO de Apple. “Una vez más, el iPad con iOS 4.2 definirá el objetivo al que aspirarán otras tabletas, pero que muy pocas, si acaso alguna, llegará a alcanzar”.

Entre otras de las nuevas características que iOS 4.2 aporta al iPad se incluyen: la capacidad de alquilar episodios de TV (El alquiler de episodios de series de TV está sólo disponible en EEUU.) directamente desde el iPad usando la app iTunes, con una ventana

de 30 días para empezar el visionado y una ventana de sesión de 48 horas una vez que ha empezado la reproducción; la capacidad de encontrar y realzar fácilmente palabras y frases específicas en páginas web en Safari; mayor soporte para empresas, para que puedan sacar partido de nuevas y potentes características de seguridad, nuevas capacidades para la gestión de los dispositivos y mayor integración con los sistemas de empresa; mejoras de accesibilidad en la vanguardia de la industria; y soporte para 25 idiomas adicionales, incluyendo Coreano, Portugués y Chino Tradicional.

Bamboo Dock gana el premio Adobe MAX 2010

Wacom, el fabricante de pen tablets, interactive pen displays y dispositivos de interfaz intuitivos, anuncia que su Bamboo Dock ha recibido el reconocido premio Adobe MAX en la categoría de Social Computing.

Los premios MAX son un programa global que reconoce los usos innovadores de la tecnología y el software para crear aplicaciones de alto impacto –a nivel corporativo, de entretenimiento, de social computing y de publicación digital– que unan a los usuarios de todo el planeta a través de plataformas informáticas. Este año, cientos de profesionales creativos y desarrolladores de aplicaciones se han postulado para recibir el premio. Los finalistas fueron elegidos por un panel de jueces de Adobe y otros expertos de la industria, que seleccionaron 18 candidaturas para las seis categorías. Luego, mediante votación online, el público eligió a sus finalistas favoritos.

Bamboo Dock se sitúa en el escritorio del ordenador como un ícono, y permite el acceso a una constantemente creciente cantidad de aplicaciones de Bamboo. Éstas proporcionan una variedad de funciones para el uso con lápiz y multitáctil, por ejemplo, para dibujar y hacer bocetos, para marcar mapas y para jugar juegos. Pero eso no es todo: Bamboo Dock también reúne a las comunidades de usuarios. A través de la interacción con lápiz y multitáctil, los usuarios pueden vivir el proceso creativo en un ambiente interactivo, así como conectarse con compañeros de trabajo, amigos y familiares a través de redes sociales como Facebook o Twitter. Todas las Bamboo apps se pueden utilizar con Microsoft Windows y Mac OS.

El objetivo de Wacom es hacer que el trabajo con ordenadores sea más fácil para todos los usuarios, más allá de sus habilidades y experiencia. En este sentido, Wacom lleva años trabajando con desarrolladores de Gugga, una de las compañías líderes especializadas en plataformas de Adobe Flash en Bulgaria, para extender el uso de su tableta Bamboo con Bamboo Dock.

Para experimentar y utilizar las Bamboo apps los usuarios necesitan descargar/installar el Bamboo Dock, que las mantiene actualizadas e informa cuando hay una nueva aplicación disponible. El Bamboo



Dock puede instalarse desde el CD de las Bamboo (incluido dentro de la caja en que viene cada tableta Bamboo) o mediante el formulario online <http://bamboodock.wacom.com/>

Nuevos escáneres Jobo SnapScan5000 y SnapScan9000



Gracias a los nuevos JOBO SnapScan5000 y SnapScan9000 ahora es posible dar una segunda oportunidad a nuestros recuerdos almacenados en viejas diapositivas o en película negativa, sin que resulte una tarea pesada, costosa y con un resultado de calidad moderada.

Cada unidad viene de serie con dos alimentadores de diapositivas, alimentador para negativos y adaptador para rollos de película. A causa de que el grosor de las diapositivas varía considerablemente, uno de los alimentadores de diapositivas está diseñado para acomodar diapositivas de perfil fino entre 1 y 1,8 mm de grosor, mientras que el otro puede manejar diapositivas entre 1,9 y 3.0 mm. La digitalización de nuestras diapositivas se realiza en un abrir y cerrar de ojos, y todo ello sin necesidad de PC, de forma totalmente autónoma.

Ambos escáneres muestran los resultados en la pantalla color LCD de 2,4 pulgadas. Mientras que el SnapScan5000 logra unos resultados excelentes gracias a su sensor de 5 Megapixels, el modelo superior SnapScan9000 ofrece unos resultados espectaculares mediante su sensor de 9 Megapixels. Para el usuario más exigente, el SnapScan9000 incluso permite corrección durante el proceso de digitalización, todo ello sin la ayuda de un PC. Con la ayuda de la memoria flash interna, las imágenes pueden interpolarse desde los 1800 ppp nativos a 3600 ppp en el caso del SnapScan5000, mientras que en el SnapScan9000 la interpolación va desde los nativos 2400 ppp a 3600 ppp.

Naturalmente, ambos modelos pueden igualmente digitalizar película negativa tanto en color como en blanco y negro (24mm x 36 mm).

Más info: www.disefoto.es

Gorillatorch Switchback



DiseFoto presenta Gorillatorch Switchbak, el último e innovador producto de iluminación de Joby, creadores de los famosos trípodes Gorillapod.

Este revolucionario sistema de iluminación es el compañero perfecto para los entusiastas de las actividades en plena naturaleza y combina una linterna frontal con un farol de camping, usando el mismo conjunto de luces LED para evitar el tener que llevar con nosotros dos dispositivos diferentes.

Incorporando los más novedosos materiales de altas prestaciones y tecnología de iluminación LED, el Gorillatorch Switchback combina una calidad de luz excepcional con un diseño innovador. Con 5 potentes LEDs, incluyendo un foco puntual LCD CREE®

XLamp® XP-G de 130 lumens, 6 ajustes de brillo y un potenciómetro, permite pasar fácilmente de iluminación general para un grupo a luz individual. Su eficiente foco produce una iluminación brillante y constante que no molesta a los ojos al mirarla directamente, una mejora sobre las actuales linternas.

El Gorillatorch Switchback es una excelente herramienta para pasar un buen rato en una acampada nocturna, como si se tratara de una hoguera de campamento, a la vez que se transforma en una compañera perfecta para la práctica de deportes de aventura como espeleología, escalada o simplemente una caminata al anochecer al transformarla en linterna frontal, con la máxima comodidad usemos o no casco. Todo ello, en un solo paquete fácil de alojar en nuestra mochila.

En modo farol, el Gorillatorch Switchback puede iluminar una tienda con capacidad para 8 personas, lo que la hace perfecta para la vida social en su interior, comiendo, charlando o jugando a cartas. Se puede colgar con toda facilidad en el interior de la tienda, ponerla sobre una mesa o colgarla de una rama.

Su diseño integrado permite la rápida transformación en modo linterna frontal, con una cinta para la cabeza ergonómica que se puede llevar cómodamente durante horas. El Switchback puede iluminar hasta 18,3 metros del camino que tenemos delante, con dos LEDs blancos adicionales para luz ambiente y dos LEDs rojos para preservar la visión nocturna.

Construido para tener una autonomía de un fin de semana de aventuras al aire libre, el Gorillatorch Switchback usa dos baterías AA para una autonomía de hasta 72 horas; este tipo de baterías son además fáciles de encontrar en cualquier comercio. El flexible soporte para usarla en modo farol también se puede usar como trípode para cámara gracias a la rosca incluida.

Más info: www.disefoto.es

DiseFoto anuncia la distribución inmediata de los productos ACME MADE en España

ACME MADE posee una amplia gama de estuches para protección y transporte especialmente diseñada para su uso con dispositivos de electrónica de consumo, como cámaras digitales, teléfonos móviles, navegadores GPS, lectores de libros

**El 1^{er} monopie de cámara,
retráctil del mundo**

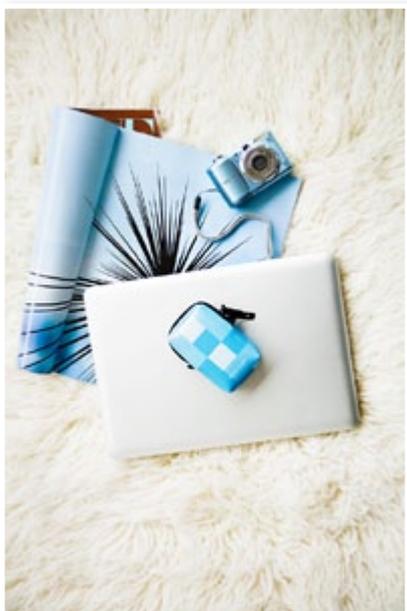
**Steadepod™**



- Fijación rápida para cámaras de fotos y video
- Gran portabilidad, compacto y de peso ligero
- Fácil de usar y de colocar (se ajusta rápidamente a diferentes alturas y ángulos de la cámara)
- Perfecto para situaciones que requieren plena estabilidad: iluminación baja, larga exposición o escenarios de zoom alto.

Distribuidor oficial:
rodolfo biber. s.a.
Salcedo, 8 E - 28034 Madrid
Tel. 91 729 27 11
Fax 91 729 38 29
info@robisa.es
www.robisa.es





electrónicos (e-Books) o reproductores MP3, así como para ordenadores portátiles.

Destacar que la compañía incluye en su catálogo una selección completa de fundas y estuches para los populares iPhone™ y iPad™ de Apple (ver nota de prensa especial aparte).

El diseño es uno de los puntos clave de ACME MADE; con oficina en San Francisco, sus diseñadores están siempre atentos a las últimas tendencias para lograr la combinación perfecta entre los estuches y el estilo de quien los lleva y el del propio hardware, detalle especialmente importante en el caso de los clientes de equipos de Apple, como MacBooks™, iPhone™ o iPad™. Todo ello a la vez que se aseguran las mejores soluciones para la protección segura y un transporte cómodo de los mencionados dispositivos.

Todos los productos ACME MADE ya están disponibles.

Más info: www.disefoto.es

Llega la primera tablet Española

Energy Sistem, empresa española de dispositivos electrónicos y multimedia, lanzó el 9 de Diciembre su nueva generación de dispositivos de entretenimiento portátil para navegar por Internet y reproducir todo tipo de contenido multimedia.

Basada en el sistema operativo ANDROID, la Tablet i504 se define como un modelo de ordenador versátil y cómodo que, gracias a su reducido peso y su tamaño ultra-portátil, se convierte en el dispositivo ideal tanto para uso doméstico, reuniones de trabajo, etc.

Funciones todas ellas muy prácticas y útiles para relajarse y disfrutar de unos momentos de diversión y ocio, o bien si se tiene que trabajar desde cualquier lugar por alguna situación imprevista.

Además, gracias a su pantalla táctil resistiva tipo flat de 5", cualquier usuario podrá simplemente tocar, seleccionar o arrastrar un dedo a través de su pantalla para tener acceso a internet, entretenimiento y redes sociales de una manera natural y totalmente intuitiva. Una herramienta de gran utilidad sobre la que podrás interactuar.



En definitiva, un verdadero centro de ocio y trabajo en el que encontrarás miles de aplicaciones y juegos, la posibilidad de reproducir videos AVI en alta calidad así como miles de canciones de música MP3 en alta fidelidad, y todo ello concentrado en sus tan sólo 12 milímetros y 258 gramos de peso.

El precio del nuevo Energy Tablet i504 es de 199 euros, cuenta con una garantía especial de 36 meses y está disponible desde el 09 de Diciembre.

Asimismo podrá adquirir este dispositivo en http://www.energysistem.com/es-es/web/internet_tablet

Fujifilm presenta sus soluciones globales para el mundo de la imagen en foto/Ventas Digital 2010

El desarrollo de la tecnología digital ha provocado una notable transformación del mundo de la imagen. Actualmente, los usuarios tienen multitud de opciones para disfrutar de la fotografías, entre ellas la posibilidad de captar imágenes y vídeos tridimensionales, compartir archivos a través de las populares redes sociales de Internet y procesar imágenes en sus ordenadores personales.

Asimismo, los servicios de impresión se han ido diversificando cada vez más. Además de las copias digitales en formatos estándar, los nuevos terminales de pedidos de copias en tienda y las plataformas on-line ofrecen nuevos y atractivos servicios personalizados, ofreciendo al usuario un amplio abanico de posibilidades.

En este contexto, el 21º Congreso Internacional foto/VENTAS Digital es el marco ideal para que FUJIFILM muestre las soluciones más efectivas tanto en el ámbito de la captura como de la impresión de imágenes, gracias a las cuales se ha convertido en una compañía de referencia en el mercado fotográfico mundial. El stand de FUJIFILM en foto/VENTAS Digital 2010 estuvo dividido fundamentalmente en tres áreas:

- Tecnología FinePix REAL 3D: FinePix REAL 3D W3 y Printer 3D DPR-1.
- Equipos y servicios personalizados de fotoacabado: Frontier DL-600, Instant Foto Álbum, Photobook Builder y Photobook Assist.
- Soluciones de impresión Xerox: Chandon Xerox Color 550.

FinePix REAL 3D W3

En 2009, FUJIFILM presentó la FinePix REAL 3D W1, la primera cámara fotográfica del mundo capaz de captar imágenes en 3D, que fue pionera al presentar un enfoque completamente nuevo en fotografía. Este año llega al mercado la FinePix REAL 3D W3, una cámara más pequeña y ligera que ofrece imágenes en alta definición extraordinarias y es compatible con todos los televisores 3D.

La FinePix REAL 3D W3 proporciona una solución integral para el mundo de la creación de imágenes en 3D y mejora la captura, la visualización y el uso compartido de las mismas. La FinePix REAL 3D W3 incorpora dos lentes para captar imágenes iguales a las que verían nuestros ojos. Las lentes ópticas con zoom 3x captan los sujetos a la perfección, incluso desde la distancia, y gracias a la carcasa de acero inoxidable de nuevo desarrollo, se mantiene el eje óptico con gran precisión.

Características principales:

- Captura de imágenes fotográficas en 3D y vídeo clips en 3D HD (720p).



- Reproducción instantánea en 3D en el LCD de 3,5" incorporado (sin necesidad de utilizar gafas especiales).
- Conexión directa a través de un mini cable HDMI ver 1.4 (tipo alta velocidad) a un televisor 3D HD de cualquier marca.
- CCD de 1/2,3 pulgadas y 10 megapíxeles (x2).
- Zoom óptico Fujinon 3x (x2) y Procesador RP (REAL Photo) 3D.
- Cuerpo compacto y ligero de 230 gramos (sin incluir accesorios, batería y tarjeta de memoria).
- Efectos especiales 2D usando las funciones de Disparos Simultáneos.

Más info: www.fujifilm.es

Actualización firmware FinePix HS10

Esta actualización de firmware (1.04) hace referencia a los siguientes puntos:

- El balance del blanco personalizado puede ajustarse correctamente estando montado un flash externo.
- En el modo pase de diapositivas, el sonido de la grabación vídeo puede reproducirse en HDTV conectado a la cámara mediante interfaz HDMI.

Más información <http://www.myfinepix.es/es/news/187410>

Olympus presenta el Kit Aventura: el equipo más completo para los aficionados al zoom extremo



Ya a la venta, el Kit Aventura se compone de los elementos imprescindibles para las salidas tanto en la ciudad como en la sabana o en la montaña: una práctica funda de viaje de gran capacidad, un trípode superflexible y la compacta utrazoom **Olympus SP-800**.

Gracias a su impresionante zoom 30X, la SP-800 consigue acercarte detalles que de otra forma te pasarían inadvertidos. Además, no sólo se caracteriza por su impresionante rango focal (28-840 mm), sino que la SP-800 destaca también por su excelente y veloz sistema de enfoque, que hará las delicias de sus usuarios. Además cuenta con 2 Gb de memoria interna y grabación de vídeo en calidad HD.

Sin duda alguna, ¡un regalo "extremo" para esta Navidad!

Ese kit está a ya a la venta con un PVP de 289,99€.

Más info: www.olympus.es

Olympus presenta el Kit PEN E-PL1



Esta Navidad, Olympus pone la calidad y los ajustes profesionales al alcance de todos gracias a este completo equipo.

La cámara PEN E-PL1, permite que cualquiera, bien sea experto o principiante, pueda capturar fotografías de calidad réflex de una forma fácil y sencilla. Cuenta con grabación de video HD y con estabilizador de imagen integrado en el cuerpo que evita las imágenes movidas. Además, dispone de diversos filtros artísticos que permiten explotar nuestro lado más creativo mientras jugamos con las imágenes. Gracias a su pequeño tamaño es fácil de llevar a todas partes permitiendo capturar los mejores momentos de la vida con la más alta calidad de imagen.

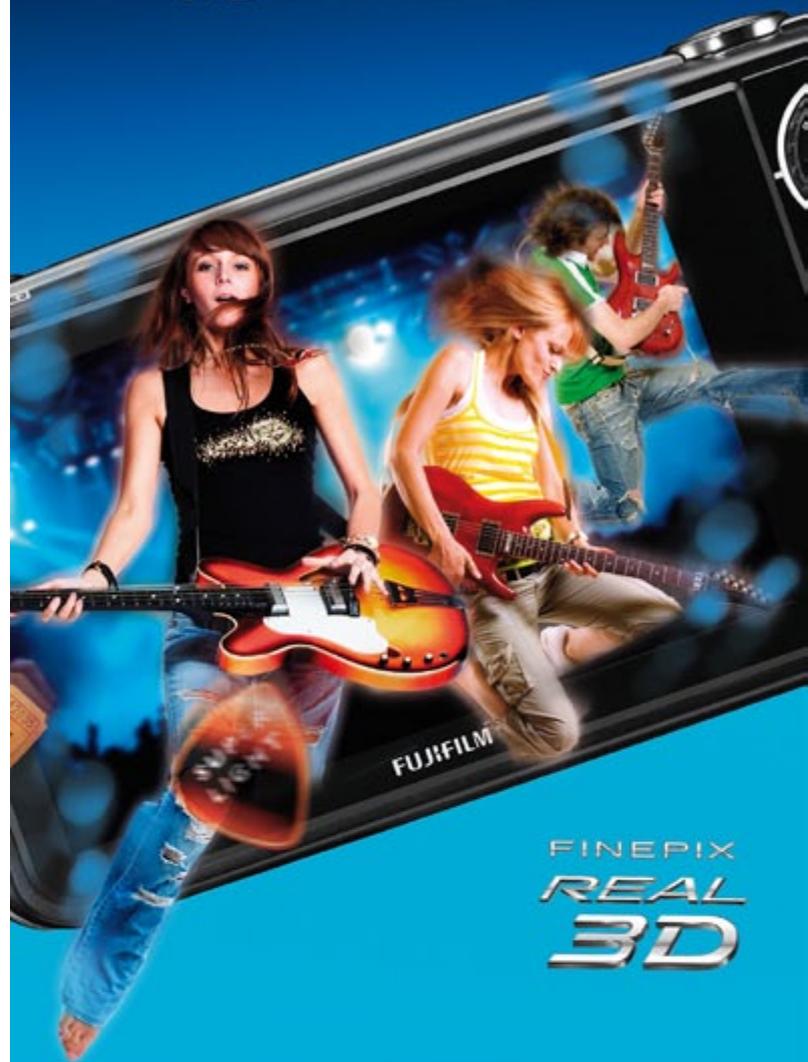
El Kit PEN E-PL1 (cámara PEN E-PL1, 14-42mm, funda retro, trípode superflexible y tarjeta SD de 4GB) estará ya a la venta con un PVP de 529 €.

Más info: www.olympus.es

Lumix DMC-G2 de Panasonic, compatible con el objetivo 3D gracias a su actualización de firmware

Panasonic amplía su gama de cámaras Lumix G compatibles con el objetivo 3D (H-FT012) recientemente lanzado al mercado. La DMC-G2 fue la pionera de su gama en revolucionar la forma de entender las funcionalidades táctiles de la fotografía. A partir de ahora,

FUJIFILM



FINEPIX
REAL
3D



CONÉCTATE A LA MAGIA DEL 3D

Captura y visualiza fotos y vídeos en 3D con la nueva FinePix REAL 3D W3, la primera cámara digital 3D que graba vídeo 3D en **Alta Definición**. Podrás disfrutar de tus vídeos **sin gafas** en su pantalla de 3,5" o directamente en tu TV3D.

Experimenta el futuro de la fotografía www.fujifilm.es/3d



podrá estimular todavía más la creatividad de sus usuarios.

Además de la compatibilidad con el objetivo 3D, este firmware presenta nuevas mejoras, como por ejemplo, la mejora del bloqueo AE que permanece incluso después de haber disparado. Las imágenes en 3D se capturan en aspecto 16:9 a 1600x904 (aproximadamente 1,4M), en formato MPF (Multi Picture Format, extensión .mpo) de CIPA y también es posible grabarlas en JPEG.

Conectando la Lumix DMC-G2 con un cable HDMI a un televisor VIERA 3D, podremos visualizar sin problemas nuestras fotografías con la calidad más envolvente del mercado.

El firmware está disponible en el site de Panasonic accediendo a través de:

<http://panasonic.jp/support/global/cs/dsc/download/>

takeMS MEM-Drive Countryline



Particularmente ligero, el 4 GB USB Teeny Weeny está ahora disponible con la bandera nacional Alemana, Española, Italiana, Ukraniana, Holandesa, Croata, Portuguesa, Brasileña, Serbia y Egipcia.

En cantidades de 300 unidades de la MEM-Drive Countryline, también es posible con su bandera favorita, incluso el correspondiente contenido! Los pins USB están protegidos de las influencias externas debido al sutil mecanismo deslizante.

Naturalmente, soporta una tecnología de alta velocidad de 2.0 USB. Como para todos los dispositivos USB de takeMS, una versión completa del software "Carry it Easy + Plus", con un valor aprox. de 20 Euros, así como una versión libre de evaluación del software antivirus AntiVir Premium de AVIRA está ya preinstalada.

Más información en www.takeMS.com y www.robisa.es

ECKLA-BEACH-ROLLY Rolly para desplazamientos de Material Fotográfico

Carrito plegable multiusos ideal para transportar equipo fotográfico o de cualquier otro tipo en el campo.

Fabricado en aluminio y tela robusta, con ruedas neumáticas que permiten arrastrar el carrito por la arena y las piedras.

Plegado ocupa poco espacio y es ligero por su construcción de aluminio.

El ECKLA-Beach-Rolly le ofrece en las pausas la posibilidad de sentarse cómodamente en las largas esperas.

Los nuevos accesorios que se adaptan al ECKLA-BEACH-ROLLY completan el carrito universal para el fotógrafo!

Más información en www.robisa.es



Peli presenta los Sistema de Iluminación 9440 y 9430SL

Sistema de Iluminación para Áreas Remotas 9440

Peli Products presenta el Sistema de Iluminación de Áreas Remotas 9440 (RALS), un sistema increíblemente luminoso y cómodo de transportar desarrollado por el departamento Advanced Area Lighting Group.

La 9440 RALS cuenta con 10 LED de última generación y una distribución del haz de 120° que le permiten iluminar con eficacia áreas de gran extensión. Presenta además dos niveles de intensidad: un haz de 2.400 lúmenes durante 3 horas en la posición de mayor intensidad y un haz de 1.200 lúmenes durante 6 horas en la de menor intensidad.

El RALS funciona con una batería recargable de níquel-hidruro metálico de última generación que no requiere mantenimiento y que ofrece un funcionamiento silencioso y sin cable de alimentación. De este modo se evita el riesgo de tropiezos y la emisión de humos tóxicos, como sucede con las ineficaces y voluminosas linternas alimentadas con gasolina.

El 9440 RALS se prepara en cuestión de segundos y pesa tan solo 7 kg. Además incorpora un trípode ligero y autodesplegable que facilita su colocación y una correa de nylon que facilita su transporte. El 9440 RALS dispone también de un mástil extensible de más de 2 metros de altura y de un grupo de luces capaz de girar 90°. El 9440 RALS está disponible en negro y en amarillo.

Modelo 9430SL de haz conncentrado

Peli Products anuncia que su departamento Advanced Area Lighting Group ha lanzado el sistema de iluminación de áreas remotas (RALS) 9430SL (haz conncentrado), la versión con haz dirigido de la potente, compacta y portátil 9430 RALS .



La 9430SL presenta una serie de LED diseñados con un haz de luz preciso y concentrado de 110 grados, cuya luz llega a 183 metros de distancia. Gracias a sus 24 LED de última generación y a los dos modos de funcionamiento (con interruptor estanco) produce 2.000 lúmenes en la posición de alta intensidad y 1.000 en la de baja intensidad. Funciona con una batería integrada y recargable que no precisa mantenimiento. El sistema proporciona hasta 8 horas de brillo máximo y 15 horas de autonomía en total.

Para su diseño se ha tenido en cuenta la versatilidad, por lo que el sistema presenta un mástil extensible y giratorio, que se alarga 82 cm y gira 360°, y además, cuenta con una buena zona de agarre para transportarla cómodamente, incluso con guantes. La 9430SL (haz concentrado) presenta una estructura de polímero muy duradera e impermeable, y está disponible en negro.

También se ofrece el modelo 9430IR con luz infrarroja indicada para sistemas de visión nocturna y el sistema 99430 RRALS para todo tipo de aplicaciones para las que se precise una iluminación potente.

Precio de venta recomendado por el fabricante: 7743,95 €

Más info en www.peli.com y www.robisa.es

ECKLA soporte de ventana de vehículos para teleobjetivos o telescopios

Los fotógrafos de naturaleza a menudo se esconden dentro de sus vehículos, ya que es conocido que los animales temen menos cualquier vehículo que a las personas.

El ECKLA-EAGLE ha sido diseñado de manera que se adapta a casi todos los vehículos.

Se trata de un soporte especial que permite fijar o sujetar el teleobjetivo o el telescopio en la puerta o en la ventana de un vehículo. Este soporte se sujeta de una forma mucho más estable y segura y admite mucho más peso que las pinzas que se colocan en el cristal. Tal como se aprecia en las imágenes, el soporte se pone en la rendija del cristal o encima del reposabrazos de la puerta. También puede ponerse sujetándolo en el cristal como las pinzas si la forma de la ventana del vehículo nos obliga a ello o si queremos ponerla a una altura diferente. Una vez colocado podemos regularlo para que la posición final sea completamente horizontal (un nivel de burbuja nos ayuda). El soporte puede utilizarse con una rótula adicional (no incluida) gracias a la rosca de 3/8 que hay en la plataforma de soporte, pero también puede utilizarse con una bolsa de tela rellena de arroz, arena, etc. tipo Bean Bag (se suministra vacía) con la medida exacta de la plataforma y que incluye unos velcros para mejorar su fijación.



Con este soporte podemos trabajar con mayor estabilidad y seguridad con equipos fotográficos pe-

sados o con equipos de digiscoping con los que necesitemos más estabilidad que la proporcionada por las pinzas de cristal.

Más información en www.robisa.es

Comunicado HASSELBLAD y Rodolfo Biber, S.A.

La nueva dirección de HASSELBLAD ha considerado oportuno cambiar en todo el mundo su política de distribución y ha decidido que a partir de la fecha de hoy, **Rodolfo Biber S.A. vuelve a ser el único importador y distribuidor de todos los productos HASSELBLAD en España.**

Agradecemos enormemente a todos nuestros clientes incondicionales, la inestimable ayuda que nos han prestado durante todo este tiempo de transición, recordándoles que nuestros Dpto. de Ventas y Dpto. Técnico especializado para HASSELBLAD están como siempre a vuestra disposición.

Muchas gracias. Rodolfo Biber, S.A.

Sony añade soporte AF con objetivos de montura Alpha a la nueva Handycam® NEX-VG10E

Los usuarios de la nueva Handycam® NEX-VG10E ahora podrán disfrutar del autofocus cuando utilicen su videocámara con una amplia variedad de objetivos opcionales e intercambiables de montura Alpha.

Disponible para su descarga, la actualización gratuita de firmware añade soporte autofocus con 14 modelos de objetivos SAM y SSM montura Alpha. La compatibilidad AF de la NEX-VG10E con objetivos de montura Alpha requiere el adaptador opcional LA-EA1, además de una actualización de firmware adicional para éste último.

La actualización permite a los productores de vídeo disfrutar de un suave y preciso AF con la gama de ópticas Alpha de Sony y Carl Zeiss compuesta por telefotos, objetivos fijos y zooms.

La última actualización de firmware de Sony para usuarios registrados de la Handycam® NEX-VG10E está disponible de forma gratuita en

<http://support.sony-europe.com/dime/camcorders/hd/msc/msc.aspx?&m=NEXVG10E>

Sony anuncia una actualización de firmware gratuita para las DSLR-A900/A850

Esta actualización gratuita de firmware mejora las prestaciones y las opciones creativas de las cámaras DSLR α900 y α850 de 35mm.





Todos los usuarios pueden instalar la actualización que se encuentra disponible para su descarga en el área de "Soporte" de la página web de Sony.

El Autofocus es más rápido y sensible que nunca, gracias al control del motor AF mejorado y una detección de distancia de objetos desenfocados más inteligente.

Las opciones creativas se amplían aún más por medio de una gama más amplia de valores de compensación de la exposición (EV), ahora incrementados desde $\pm 3EV$ a $\pm 5EV$. El valor de compensación seleccionado se muestra en el display de navegación de la pantalla LCD principal de ambas cámaras. Esta mayor gama de compensación EV ofrece nuevas opciones al componer imágenes en clave extremadamente alta

o baja.

También se ha incrementado el rango de exposición para bracketing desde un máximo de 4.0EV (tres disparos a -2EV, 0EV, +2EV) a un máximo de 6.0EV (-3EV, 0EV, +3EV). Esta ampliación ofrece más flexibilidad al capturar múltiples imágenes con diferentes valores de exposición, por ejemplo durante la adquisición de imágenes para la creación de los llamativos efectos de procesamiento HDR.

Como refinamiento extra, una nueva opción en el menú permite activar la apertura del obturador incluso cuando el cuerpo de la cámara no detecta ningún objetivo acoplado. Es muy útil para aplicaciones especializadas como la astrofotografía, donde la cámara se acopla a un telescopio. La última actualización de firmware de Sony para usuarios registrados de las cámaras DSLR $\alpha 900$ y $\alpha 850$ está disponible de forma gratuita en

<http://support.sony-europe.com/dime/DSLR/dslr.aspx>

Nuevos Discos Duros Portátiles Verbatim para usuarios de Mac

Por primera vez Verbatim lanza un disco duro externo que ha sido específicamente creado para la comunidad Mac, el Disco Duro Portátil Store'n'Go Mac de Verbatim. Su diseño elegante y minimalista en negro o blanco con acabado brillante encajará a la perfección con cualquier MacBook. Se presenta en dos versiones, una combinada con conexiones FW800 y USB 3.0 SuperSpeed y formateada HFS+, con PVP de 119€, y una segunda versión, que ofrece una interfaz USB 3.0 SuperSpeed y FAT32 para que pueda ser utilizada también por usuarios de PC, y con un PVP de 109€. Ambos modelos ya están disponibles con una capacidad de almacenamiento de 500GB. La versión de 1TB de capacidad estará disponible en el primer trimestre de 2011.

- Elegante y minimalista diseño en negro o blanco
- 500GB y 1TB de capacidad

- 1 versión combo con 1 puerto FireWire800 y un puerto USB 3.0 Mini-B, formateada HFS+, completamente compatible con el software para copias de seguridad Apple Time Machine
- 1 versión con interfaz USB 3.0 Mini-B, formateada FAT32, que puede ser utilizada tanto con sistemas operativos Mac como con sistemas operativos Windows
- Software GREEN BUTTON para reducir el consumo de energía



Las dos versiones del Disco Duro Portátil Store'n'Go Mac de Verbatim ofrecen 500GB de capacidad de almacenamiento (disponible ahora) y hasta 1TB de capacidad (disponible en el primer trimestre de 2011). La conexión USB 3.0 SuperSpeed proporciona una velocidad de transferencia de datos hasta 10 veces superior a la conexión USB 2.0 (basado en las velocidades USB bus). La versión Mac pura ofrece un Puerto FireWire 800 y un puerto USB 3.0 Mini-B. Esta unidad combo está formateada en HFS+ y es totalmente compatible con el software para Backup Apple Time Machine.

La estética cuenta

“Este producto tiene un estilo muy cool. Ha sido diseñado especialmente para los usuarios de Mac y encaja a la perfección con la elegancia de los ordenadores Mac convirtiéndose así en la elección perfecta para los que aprecian tanto el diseño como la funcionalidad”, comenta Kai Miroschnik, Business Development Manager HDD de Verbatim EUMEA.

Software para ahorrar energía

Los dos Discos Duros Portátiles Store'n'Go Mac de Verbatim incluyen el software GREEN BUTTON que reduce el consumo de energía y aumenta la esperanza de vida del disco pasándolo a modo “ahorro de energía” de forma automática después de un periodo de tiempo programado o de forma manual por el propio usuario, haciendo clic en el GREEN BUTTON.

Más info: www.verbatim-europe.com



Sensual Barroc

Fotografía: Ferran Prieto www.ferranprieto.com

Modelos: Aura Carolina Rivera y Misha Boshnigh

Asistente: Biel Santandreu

Maquillaje y Estilismo: Ivan Prieto



















18mm



270mm



Lo último en Zoom Todo-En-Uno: La gama focal más larga y segura del mundo

El record mundial de Tamron, el Zoom 18-270mm con una increíble cobertura de gran angular a súper-tele de 15x y el más avanzado mecanismo VC anti-vibración!

Un triunfo de la avanzada ingeniería óptica, el nuevo Tamron AF 18-27mm Di II VC es el primer objetivo con zoom 15X (equivalente a 28-419mm) para los usuarios de cámaras SLR digitales con una avanzada Compensación de Vibración (VC). Su mejor característica: Llevará la toma de su imagen a un nivel completamente nuevo.

18-270mm F/3.5-6.3 Di II VC

Modelo B003 Para Canon y Nikon



*Este objetivo no está diseñado para su uso con cámaras de 35 mm o cámaras SLR digitales con sensores de imagen más grandes de 24 mm x 16 mm



Distribuidor para España:

rodolfo biber, s.a.

Cf. Salcedo, 8 - 28034 MADRID, Tel./Fax: 91 729 27 11 / 91 729 38 29, E-Mail: info@robisa.es - Web: www.robisa.es

Tamron-Fabricante de productos ópticos sofisticados y de precisión para una amplia gama industrial

www.tamron.es

TAMRON
New eyes for industry

Arturo Rodríguez Torija

www.torija.mx







A la obra de Arturo Rodríguez Torija (por Eugenio Flores Reyes)

Sucedió finalmente que la danza conoció del fuego la energía, su sabor a humo, se desprende sutil en las imágenes que se niegan a sí mismas y se definen en el tiempo, en la retina de un fotógrafo, quien con agudo tino las captura.

Así se exhibe el movimiento, la sensualidad que reina y se regodea ante el más exigente mirar.

¿Por qué será que tocan a profundidad las raíces de la sensibilidad y agitan las cuerdas del embeleso?

¿De donde viene el fuego que retuerce los magentas en el vientre de los azules?

¿A dónde va el rojo, idioma que transforma el sentido y logra que el fuego se consuma en sus propias arenas?

¿En qué lugar quedará después la columna vertebral de los poemas? ¿A dónde el verso?

¿A dónde el nebuloso paisaje humano que se extingue en la pierna izquierda de la fantasía?

Imágenes, tonos que se diluyen, se esconden, se esfuman.

Antiguas galaxias que de pronto, borrachas de lisura, se bañan en los edenos acuosos de las constelaciones y dejan en la sombra los nectarios de su aparente sencillez.

La honestidad abandona el vacío y va a la par con la obra que se expone. Mientras tanto, espías del silencio, esperamos el nuevo compás, el nuevo ritmo, el novel concierto a través de las horas estrechas; así en el futuro, nuevas obras abrirán las puertas a la belleza en el recodo áureo del horizonte de las artes visuales.



Arturo Rodríguez Torija

Su obra ha sido expuesta en países como Noruega, Dinamarca, Brasil, Italia y los E.U. además de muchas ciudades de México, habiendo recibido importantes premios y reconocimientos tanto nacionales como internacionales dentro de la fotografía: Premiado en la "III Biennale Internazionale dell' Arte Contemporanea" en Florencia, Italia, en 2001. Antes, en 1998, fue invitado a participar en la "Vitrina Degli Artisti Contemporanei" IV edición en el Palazzo degli Affari (Italia).

En 1996 es incluido en el libro *Best Of Photography Annual* de la revista *Photographer's Forum* y en ese mismo año recibió el reconocimiento como el fotógrafo chihuahuense más destacado de 1996, otorgado por el Consejo De Artes Fotográficas de Chihuahua, A.C. En 2009 es incluido en el libro *"Espejismos, visiones de 66 fotógrafos"* sobre el movimiento fotográfico en el Estado de Chihuahua. Por su obra ha sido ganador en dos ocasiones de la *Beca David Alfaro Siqueiros* y a esta fecha, ha participado en 31 exposiciones individuales y 78 colectivas. Ha sido miembro

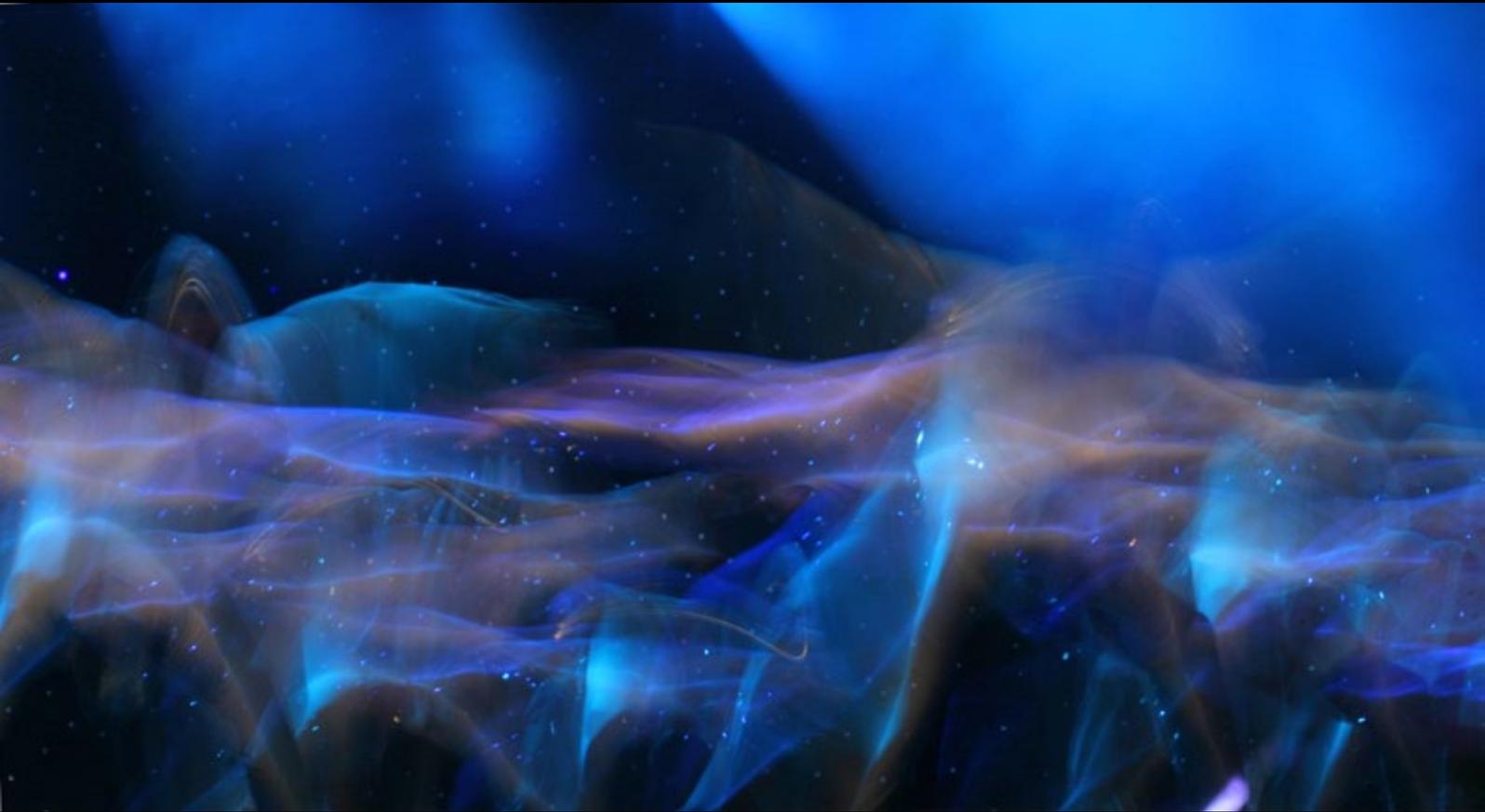
fundador y socio activo de importantes asociaciones culturales como el *Consejo de Artes Fotográficas de Chihuahua, A.C.*, el *Salón de la Plástica Chihuahuense, A.C.*, la *Fundación Cultural Chihuahua, A.C.*, el *Seminario de Cultura Mexicana* o el *Seminario de Patrimonio Cultural de Chihuahua* y en todas ellas ha ocupado cargos a nivel directivo. Creador y director de la página de internet www.artechihuahua.com portal dedicado a la promoción de la obra de los artistas plásticos y visuales de Chihuahua. Co-fundador de *Vértice Cultural*, un centro para la capacitación en las diversas disciplinas del arte y la cultura, en donde imparte cursos de fotografía avanzada para desarrollo de proyectos fotográficos. En 2008 fue también asesor cultural externo del Instituto de Cultura del Municipio de Chihuahua fungiendo como coordinador general del *Corredor de la Fotografía*. Sus trabajos más recientes fueron exhibidos en 2009 en *Casa Redonda, Museo Chihuahuense de Arte Contemporáneo* y en el *Consulado General de México en El Paso, Texas* y en 2010 en el *Museo Quinta Gameros de Chihuahua*.























Vudú en Haití

Sergi Reborado www.sergireborado.com



El tráfico de esclavos hacia América produjo un fuerte fenómeno de sincretismo entre esta compleja y bien esquematizada religión y las creencias cristianas de los esclavistas, así como con las religiones nativas de los lugares adonde se transportó a los esclavos. De aquí surgiría el vudú haitiano y un gran número de derivados: la Regla de Ocha o Santería en Cuba, la Santería en República Dominicana, el Candomblé, la Umbanda y Kimbando en Brasil, así como las manifestaciones africanistas en Puerto Rico y los demás países del área del Caribe, etcétera. Algunos de estos derivados han llegado a Europa en décadas recientes, sobre todo de la mano de emigrantes retornados.

El vudú se convirtió en religión oficial de Haití por parte del gobierno de los Duvalier para reforzar poder de su gobierno, dada la popularidad de esta creencia e incluso su importancia en la historia del país, en tanto que se suele considerar como uno de los antecedentes de la Revolución Haitiana una ceremonia del sacerdote vudú Boukman llevada a cabo el 14 de agosto de 1791 en Bois-Cayman.

En sus principios careció de un clero y de ritos regulares establecidos (liturgia), debido a que fue una religión perseguida por sus propietarios esclavistas, que los obligaban a convertirse al cristianismo.

Del vudú americano se derivan otras religiones como la santería, muy extendida en Cuba de

naturaleza aún más mistificada por las corrientes cristianas, o la Umbanda Brasil. La santería — una de las máximas expresiones sincréticas del mundo— usa símbolos y santos cristianos, que dan imagen y representan loas y ritos anteriores, similares a los del vudú. Lo mismo sucede en la República Dominicana donde la Santería toma las figuras del cristianismo para representar sus loas.

El vudú ha sido un fuerte referente para la cultura popular, debido a la atribuida capacidad de los bokor para resucitar a los muertos y hacerlos trabajar en su provecho (zombis), así como la de provocar la muerte a voluntad. De igual interés popular han resultado otros elementos folclóricos como los muñecos de vudú, que son una especie de pequeños fetiches con forma humanoide fabricados con diversos materiales, los cuales se cree que están vinculados al espíritu de una determinada persona. Es frecuente encontrar referencias en la literatura o en el cine en el que estos fetiches se usan en rituales de magia negra, en los cuales se clavan agujas al muñeco en algún lugar del cuerpo o se le aplica algún tipo de martirio, y así la persona vinculada sufrirá algún mal o una maldición. Existe una amplia literatura y filmografía al respecto, que frecuentemente tiende a deformar y demonizar este conjunto de prácticas religiosas.

** Texto procedente de la Wikipedia en su versión en Español: <http://es.wikipedia.org/wiki/Vud%C3%BA>*















SACA TU MÚSICA A PASEAR.

**ENERGY SISTEM**
the heart of your music



Serie 65 de Energy Sistem, Mp5 con TDT integrada.

Y llévate contigo también la tele. No te pierdas, en su pantalla TFT LCD de 3'5", tus series y programas estés donde estés. Comparte tu música con su altavoz integrado o disfrútala a tu rollo con sus auriculares intrauditivos. Descarga y reproduce los videos más cañeros de Internet. Incluye salida de televisión.

www.energysistem.com

PVP: 89'90€



En estos pueblos blancos: el cementerio de la Ciudad Ecléctica

Nelson González Leal

www.fotoleal.com







La religiosidad es un signo marcante en América Latina y especialmente en los pueblos que sufrieron el mestizaje indígena, europeo y africano.

Lo ecléctico es característico de nuestras creencias y representaciones, y ese gran espacio territorial y cultural que es Brasil resulta la mejor muestra de ello.

Movido por esa inquietud realicé en el año 2009 un rápido recorrido por dos ciudades adyacentes a Brasilia: Cocalzinho y Ciudad Ecléctica.

Ambas forman parte del guión místico-turístico que se conoce como "El camino de Don Bosco". Al caminar entre las calles duras, polvorientas y calurosas de estos poblados, recordé algunos versos de Joan Manuel Serrat.

Recordé las calles de polvo y piedra de su pueblo blanco, por donde nunca pasó la guerra y sólo el olvido camina lento.

Casas de cal y tabernas que recogen el sudor de los trabajadores, mientras las señoras -comadres o no- murmuran sus historias en el umbral de las puertas.

Yo preferí, sin embargo, fotografiar espacios sin personas. Cocalzinho y Ciudad Ecléctica tienen gente, alegre y simple. Gente de pueblo blanco. Pero sus espacios quizás revelen mejor una dimensión por lo general ajena a la mirada turística común.

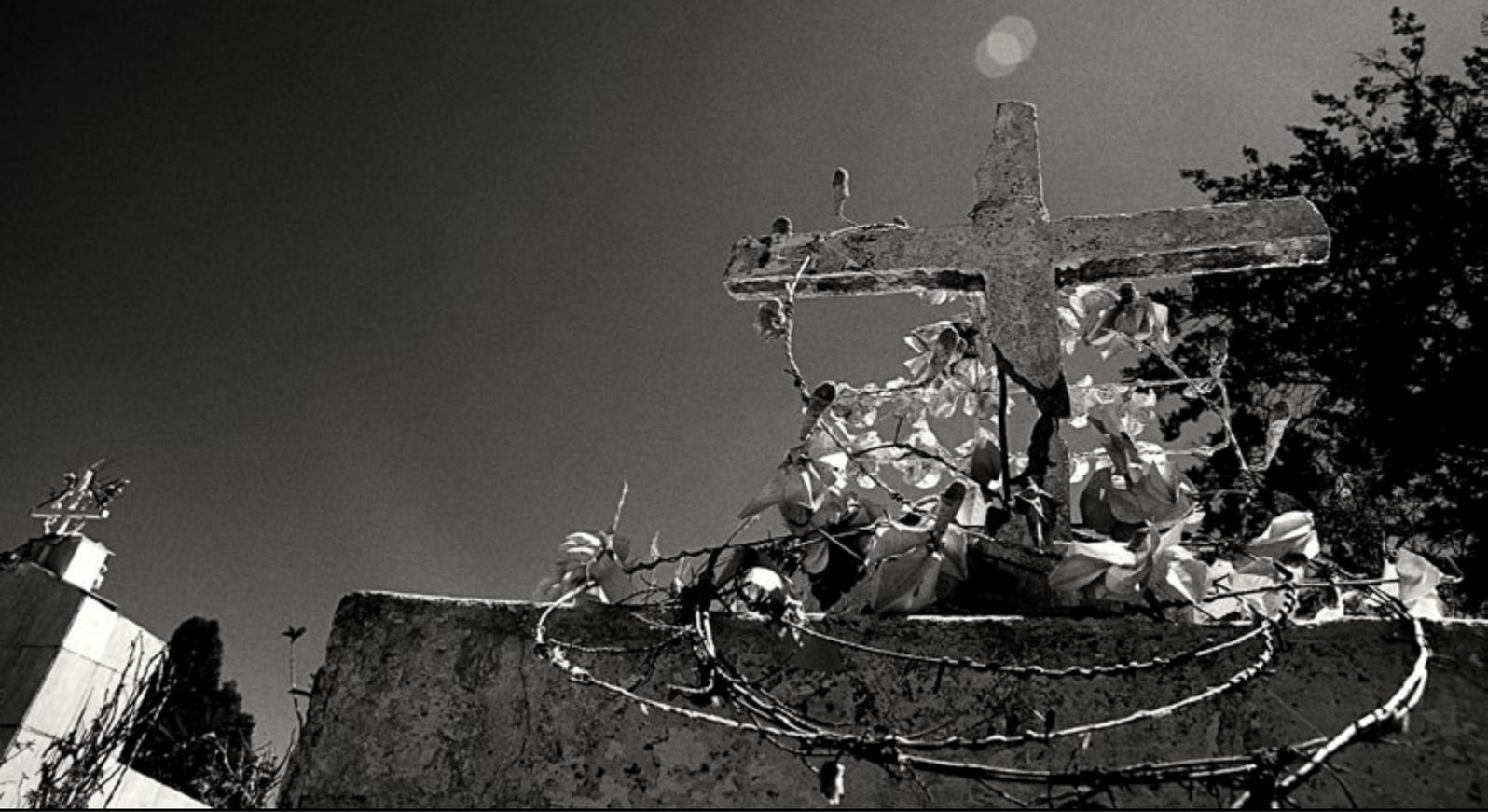
En especial los espacios baldíos y aquellos habitados por los que ya no viven, ni muerden el polvo, ni tendrán oportunidad de ver la guerra, otorgan, desde mi punto de vista, un relato más descarnado de la realidad no vista y no buscada.

Cocalzinho es un municipio brasileño, perteneciente al Estado de Goiás, ubicado al centro-oeste de Brasil. Ciudad Ecléctica es un templo abierto a todas las religiones, un submundo, una ciudad subterránea, no porque se ubique bajo la tierra, sino porque aún estando sobre ella, apenas la conocen aquellos que comparten sus creencias. Está ubicada en Santo Antônio do Descoberto, Goiás.

Este pequeño registro fotográfico que presento ahora se concentra en la Ciudad Ecléctica, a la cual sus acólitos atribuyen una gran riqueza espiritual.

Yo recorrí sus calles y hablé con algunas de sus gentes, y debo confesar que me topé con ciertas distancias humanas infranqueables, que comenzaron a aparecer al enterarse de que yo no era un turista común.

Cuando ya me disponía a abandonarla descubrí su cementerio, cerrado a cuatro cadenas. Sin pensarlo mucho transbordé la cerca e hice algunas imágenes de este espacio que parece avanzar al mismo paso que sus muertos, como el propio pueblo blanco que lo flanquea.









AREA PRIVATIVA
ACESSO PERMITIDO EXCLUSIVAMENTE
AOS MORADORES DESTA CIDADE E
DOMAIOS DE INSTITUICAO DE MAIS
PESSOAS DEVEM SOLICITAR AUTORIZACAO
NA PREFEITURA DA CIDADE PARA SEU INGRESSO



REVISTA OTROS DESTINOS

Revista digital de viajes y fotografía

Revista digital On-line de viajes

Otros Destinos

Numero 11

Revista digital de viajes y fotografías

Octubre/Noviembre 2010

Ya en nuestra web

Ciudad del
Cabo.

-

Desierto de
Namib.

-

Delta
Okavango.

-

Cataratas
Victoria.

**Sudafrika-Namibia-Botsswana
-Zimbabwe-**

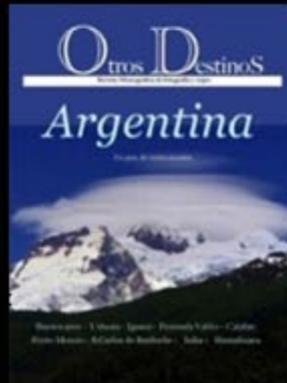
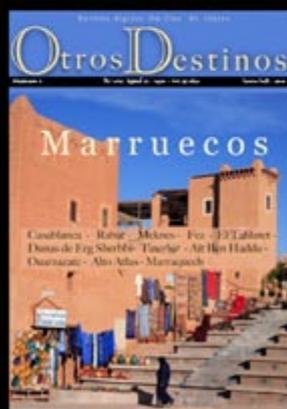
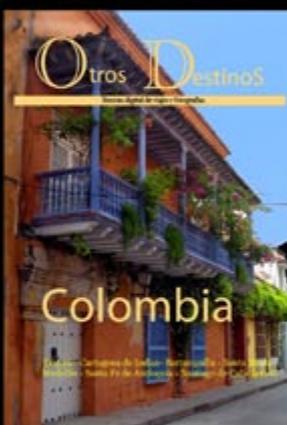
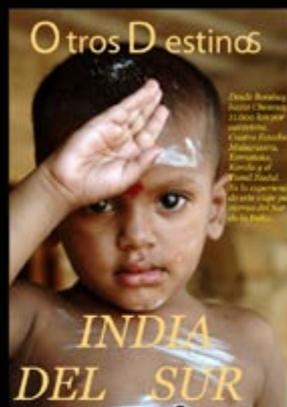
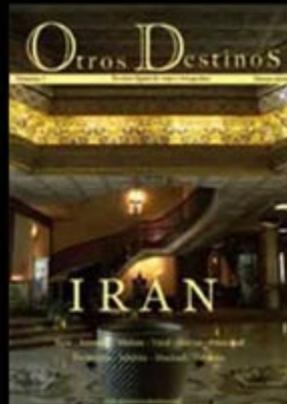
ISSN 2014-0096



9 772014 009621

Hazte suscriptor en:

<http://www.revistaotrosdestinos.com>



Atardecer en Pamukkale



Juan González
www.arkeston.gando.es





Al sudoeste de Turquía, concretamente en el valle del río Menderes, en la provincia de Denizli, donde se disfruta de un clima templado la mayor parte del año, se encuentra Pamukkale, (“castillo de algodón” en turco), una zona natural, que es al mismo tiempo una famosa atracción turística.

La antigua ciudad de Hierápolis se construyó en lo alto del ‘castillo’ blanco, que en total tiene 2700 m de longitud y 160 m de altura. Puede ser divisado a gran distancia, por ejemplo, si vamos conduciendo por las colinas del lado opuesto del valle hacia la ciudad de Denizli, que está a 20 km, o viajando desde la costa de Antalya y el mar Egeo.

Los movimientos tectónicos que tuvieron lugar en la depresión de la falla de la cuenca del río Menderes no sólo causaron frecuentes terremotos

sino que también ocasionaron la aparición de numerosas fuentes de aguas termales. Fueron esas aguas, con su alto contenido en minerales — creta en particular — las que crearon Pamukkale.

Además de algún material radioactivo, el agua contiene grandes cantidades de bicarbonatos y calcio que producen la precipitación de bicarbonato de calcio. Cada segundo brotan de estas fuentes 250 L de agua, dando lugar a la precipitación de 2,2 g de creta por cada litro de agua o 0,55 kg de creta por segundo. Con el paso del tiempo algunas fuentes se secaron debido a los terremotos, mientras que otras nuevas surgieron en los alrededores.

Este fenómeno natural produce gruesas capas blancas de piedra caliza y travertino que bajan en forma de cascadas por la ladera de la mon-



taña, lo que da la sensación de estar ante una catarata congelada. Estas formaciones también adquieren el aspecto de terrazas de travertino en forma de medialuna que contienen una capa de agua poco profunda dispuestas en el tercio superior de la ladera formando escalones, que oscilan de 1 a 6 metros de altura, o estalactitas que sostienen y unen estas terrazas.

Entre las rocas más antiguas se pueden encontrar mármoles cristalinos, cuarcitas y esquistos, que datan del periodo del Plioceno, mientras que la capa superior es de la era Cuaternaria. Los depósitos más recientes de carbonato de calcio le dan al lugar un aspecto blanco deslumbrante.

Estas fuentes, muy conocidas en la antigüedad, fueron descritas por el arquitecto romano Vitruvio. Los griegos frigios atribuyeron a sus aguas propiedades terapéuticas, otorgadas por los dioses, especialmente Asclepio (semidiós de la medicina) y su hija Hygieia (diosa de la salud, la higiene y la sanación), bajo la protección de Apolo (dios de la medicina y la curación).

Junto con Hierápolis, Pamukkale, está declarado Patrimonio de la Humanidad desde 1988. Sólo unos pocos lugares en el mundo se le parecen, como las fuentes termales de Mammoth, en el Parque Nacional de Yellowstone, en los Estados Unidos, y Huanglong en la provincia china de Sichuan, (otro lugar declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco); Otra cascada similar es la de Hierve el Agua en San Isidro Roaguía en el estado de Oaxaca, México, en el continente americano, según los expertos Hierve el agua y Pamukkale son las únicas dos joyas de este tipo en todo el mundo.

Antes de ser declarado Patrimonio de la Humanidad, Pamukkale estuvo muy descuidado durante las últimas décadas del siglo XX, época en la que se construyeron hoteles en lo alto del lugar que destruyeron parte de los restos de Hierápolis. Las aguas termales de las fuentes se utilizaron para llenar las piscinas de los hoteles y se vertieron aguas residuales justo sobre el monumento, de ahí que adquiriera un tono parduzco;





además, se construyó una rampa de asfalto para acceder a la parte principal. Los turistas se paseaban con los zapatos puestos, se lavaban con jabón y champú en las pozas, subían y bajaban por las laderas montados en bicicletas y motocicletas. Para cuando la UNESCO dirigió su atención hacia Pamukkale, el lugar estaba perdiendo su atractivo. Entonces se intentó restaurar: se demolieron los hoteles y la rampa se cubrió con pozas artificiales a las que hoy los turistas pueden acceder sin zapatos (a diferencia de lo que ocurre en otras zonas del lugar), y donde se pueden encontrar renacuajos; se realizó un canal alrededor de la rampa para recoger el agua e impedir que se derramara; se dejó que las zonas de color parduzco se blanquearan al sol y se evitó que estuvieran cubiertas de agua para atenuar el problema, razón por la cual muchas pozas permanecen vacías. Siguiendo un programa establecido, otras zonas de la parte superior de la colina se llenan de agua y se abren al público durante una o dos horas.

La actividad volcánica subterránea que causa las fuentes termales también causó que se filtrara dióxido de carbono en una cueva de Hierápolis a la que se llamó cueva de Plutón. Fue bautizada con ese nombre porque la gente que entraba allí moría a causa del gas y se pensaba que era Plutón, dios de los infiernos, el que enviaba ese gas.

** Texto procedente de la Wikipedia en su versión en Español: <http://es.wikipedia.org/wiki/Pamukkale>*





La esencia de un fotógrafo de boda

Pablo López Ortiz

www.pablolopezortiz.com

[@pablolopezortiz](https://www.instagram.com/pablolopezortiz)



En los más de 3 años que llevo dedicándome a la fotografía de boda de forma exclusiva, he tenido siempre la misma meta: conseguir captar cada momento, cada expresión y sentimiento demostrado por los novios.

La fotografía periodística es tan compleja como realista. Las imágenes emotivas no se preparan, surgen, son las que nunca dejan indiferente y tienen una capacidad enorme de despertar emociones. En cambio, la fotografía visualmente atractiva, está preparada en iluminaciones y técnicas de procesados. En cierto modo es una composición que imaginamos y generamos nosotros mismos.

Por ello, en mi trabajo muestro la fusión de estos dos conceptos tan diferentes en el mundo de la fotografía y que conviven dentro de un mismo reportaje. Para la mejor comprensión de mi técnica, describo a continuación los principios fundamentales en los que baso mi filosofía.

Equipo:

Desde mis comienzos he utilizado equipos Canon. Actualmente trabajo con una 5D Mark II, muy apta para disparar con sensibilidades elevadas que me permiten usar luz natural o ambiente durante prácticamente todo el día. Mi equipo lo complemento con una serie de focales fijas, 24, 50, 85 y hasta 200mm para reportajes diurnos, pero la mayor parte del reportaje lo cubro con 50 f1.4, una focal standard y rápida en enfoque, que utilizo para casi todas las situaciones.

Iluminación:

Prácticamente no uso flash directo en todo el reportaje, por lo que para iluminar algunas escenas, sobre todo en fotografía nocturna, tengo

que apoyarme en una iluminación remota y luz continua, filtros y diferentes combinaciones y configuraciones. En lugar del flash llevo directamente instalado un emisor en la zapata para activarlo rápidamente ante cualquier situación.

La luz es fotografía, por lo que para conseguir innovar en cualquier sector fotográfico es necesaria una buena investigación de la iluminación en términos generales.

Organización y procesado.

Mis jornadas de trabajo pueden durar hasta 15 horas y en ese tiempo realizo más de 3000 disparos por lo que es fundamental trabajar en una cuidada selección de fotografías para obtener los mejores momentos del día. Proceso cada fotografía de forma independiente y con ediciones personalizadas tratando de sacar el máximo partido con ajustes de composición, color, etc... No aplico el mismo retoque a mis trabajos, cada foto que edito tiene unos requerimientos en cuanto a filtros y ajustes personalizados.

Innovación:

Durante la temporada baja de reportajes estoy trabajando en labores comerciales y de investigación. Actualmente, con lo rápido que avanzan las tecnologías es imprescindible la innovación y estudio de novedades en cualquier campo de la fotografía.

En adelante seguiré apostando por un trabajo de autor y exclusivo, adaptándome a las necesidades de cada cliente sin perder la esencia de mi estilo fotográfico y trabajando cada parte del reportaje de forma conjunta para conseguir un producto final completo y único.









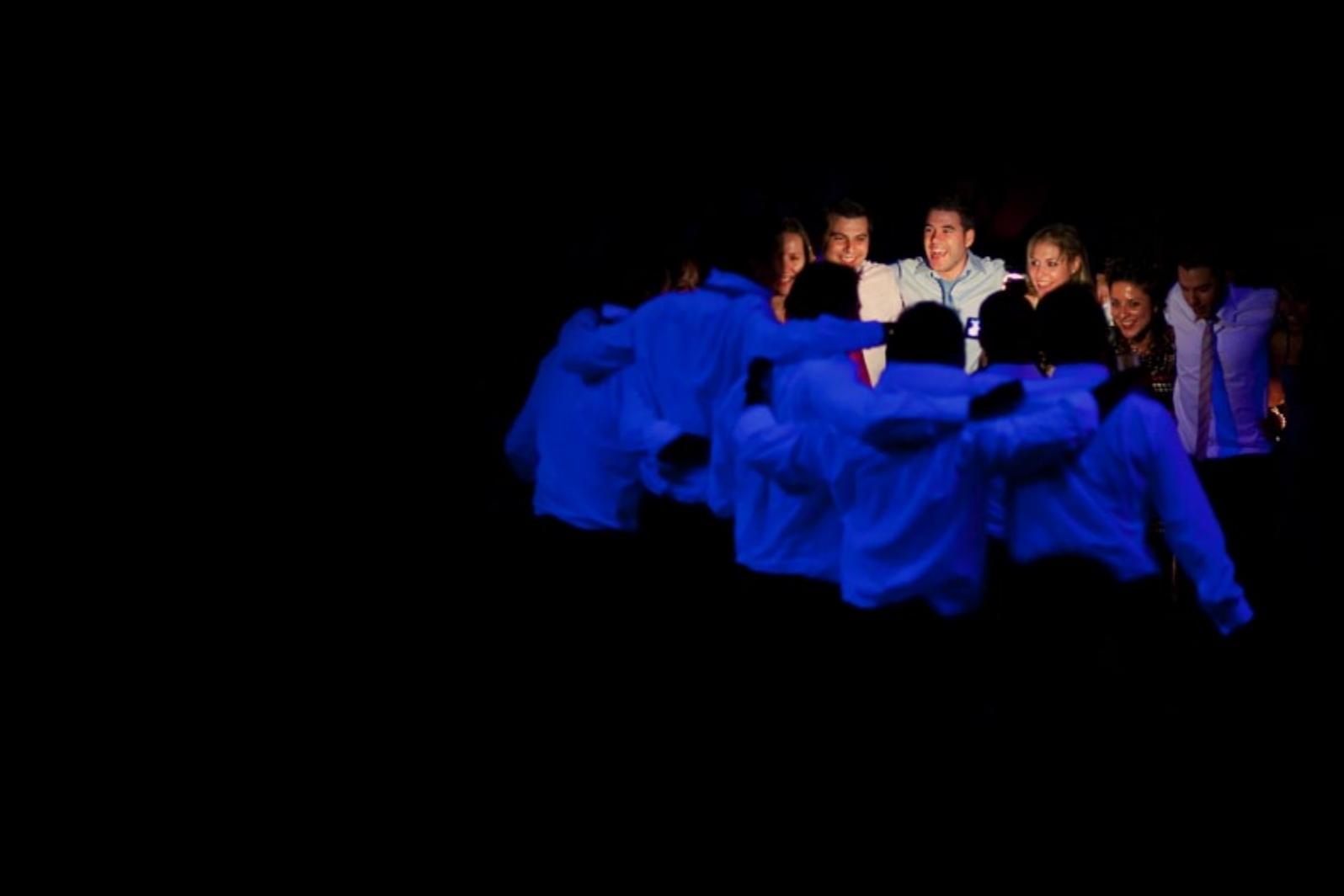


















Captamos la magia de la luz

¡Acompáñanos!



Regístrate gratis: www.fotocommunity.es

¡Únete a la comunidad fotográfica más grande de Europa!

Además de presentar tus fotos, podrás comentar las de otros fotógrafos y así establecer contacto y amistad con personas que comparten tu misma pasión por la fotografía.

También, podrás encontrar modelos y/o fotógrafos para realizar fotoshootings.

¡Anímate! Regístrate ahora y comienza a intercambiar ideas, experiencias y conocimientos con otros fotógrafos.

Organización del archivo fotográfico.

Por Joan Boira

www.joanboira.com

<http://joanboira.wordpress.com>



Todo “tomador” de fotografías, sea aficionado o profesional, realiza una cantidad determinada de fotografías al mes, y cada año aumenta considerablemente la cantidad de carpetas que contienen nuestras imágenes. Si las tenemos esparcidas por el ordenador en distintas carpetas genéricas (Mis documentos, mis imágenes, fotos de Lightroom, librería de Aperture u otro programa, escritorio, etc.), tendremos un grave problema de localización, para encontrar una foto determinada o para realizar la copia de seguridad (más información de copias de seguridad en este artículo: [Copia de seguridad del archivo fotográfico http://www.fotodng.com/revista/flash/40/?p=94](http://www.fotodng.com/revista/flash/40/?p=94)).



Carpetas “por defecto” que contiene las fotos

Es muy importante empezar por colocar todas las carpetas que contengan fotos en una misma ubicación (física). Puede ser la carpeta “mis imágenes” o podemos crear una carpeta a la que podemos llamar “Archivo fotográfico” (el nombre que le asignemos carece de importancia, así

que en adelante la llamaremos carpeta “**archivo**”).

Una vez tengamos todas las carpetas colocadas dentro de la carpeta “archivo” debemos elegir un método de orden interno.

Existen distintos criterios a la hora de clasificar las carpetas y las fotos:

Hay un criterio de ordenación de carpetas, por temas (Familiares, viajes, mascotas, retratos, paisajes, fotos de estudio, etc.) que es muy habitual; aunque no lo recomiendo, ya que tiene tres problemas fundamentales:

Si tenemos una carpeta con un viaje a Roma, cuyo nombre es “Viaje a Roma”, ésta contendrá todas las fotos del viaje. Pero si queremos tener otra carpeta que contenga los monumentos de todos los países que hemos visitado, u otra que contenga las mejores fotos de viajes, paisajes, puestas de sol, etc., no tendremos más remedio que quitar algunas fotos de la carpeta original “Viaje a Roma”, y ponerlas en las distintas carpetas que cumplan la descripción específica. O duplicar las fotos y distribuirlas en varias carpetas, según el tema fotografiado.

Cada vez que ajustemos, retoquemos o cambiemos el nombre de una foto, deberemos asegurarnos de que no existen mas versiones de la misma; de ser así deberemos copiar la versión final en cada una de las carpetas. Así generaremos mas de una versión de cada foto modifica-

da, lo que siempre será un problema. Difícilmente sabremos cual es el archivo "bueno" y si cada una de las distintas versiones esta actualizada.

Nunca podremos estar seguros de que no incluiremos más archivos a una carpeta "antigua". Así que cuando el disco duro actual, esté lleno y necesitemos otro disco para continuar añadiendo fotos, no podremos volver al disco anterior para añadir más fotos de "amanecer" (por ejemplo). Así, solo podremos crear otra carpeta temática si hacemos una cuyo nombre sea "amanecer 2", pero ya no es tan práctico ...

Otro criterio es el de usar carpetas clasificadas por **concepto de tiempo**.



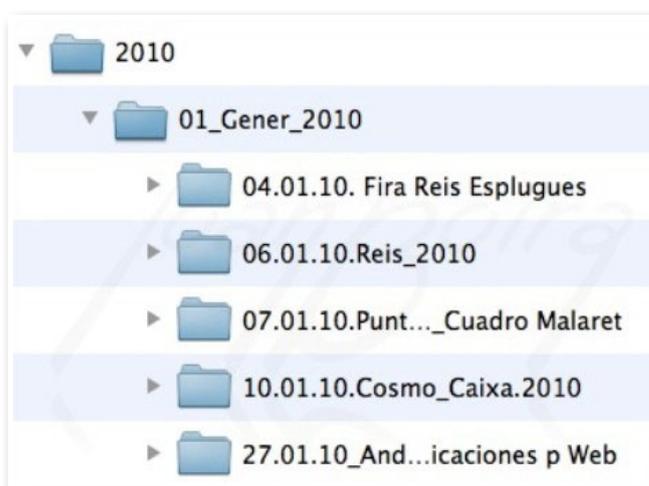
Clasificación por concepto de "tiempo"

Podemos hacer unas carpetas genéricas por "año". Dentro podemos poner otras por "mes", y en cada mes podemos incluir las carpetas, por "fecha", incluyendo el concepto de las fotos.

Un ejemplo de la ruta a seguir podría ser:

Archivo/2010/Agosto/18 Viaje a Roma

Dentro de esta carpeta "18 Viaje a Roma", colocaremos todas nuestras fotografías, hechas a partir del día 18 de agosto del 2010, realizadas durante dicho viaje. Estas carpetas no se modificarán ya que no volveremos a incluir imágenes nuevas.



Clasificación por año, mes, fecha y concepto

O por **número de trabajo**. Por ejemplo:

Archivo fotográfico/2010/Agosto/57456_Catálogo productos TK

En cualquier caso, podemos mejorar el sistema para realizar búsquedas, siguiendo unas pautas:

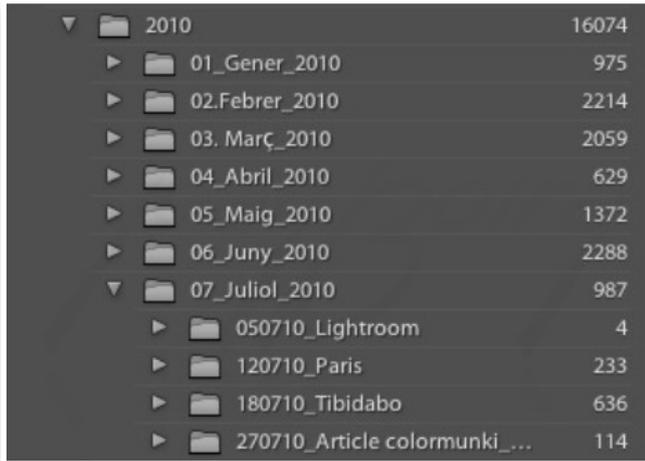
Las carpetas del mes, en lugar de llamarlas por el nombre del mes en cuestión, podemos ponerles previamente una numeración (01_enero, 02_febrero, 03_marzo, etc.) ya que el ordenador nos las mostrará, por defecto, por orden alfabético, así el primer mes mostrado no será "abril", en lugar de "enero".

La carpeta final, la que nombraremos por el concepto fotografiado (18 Viaje a Roma, 57456 Catálogo productos TK, etc.) es conveniente ponerle una fecha corta, pero completa. Si hacemos una búsqueda por "viaje a roma" y hemos hecho 5 viajes, perderemos tiempo buscando cual es la que nos interesa, pero si vemos: 230302_Viaje a Roma, 0206206_Viaje a Roma, 180810_Viaje a Roma, etc. será mucho más fácil.

También podemos usar la numeración después del tema, motivo o número de trabajo (Viaje a Roma_180810). Dependerá de si nos es más fácil localizar una carpeta, dentro del mes de trabajo, por fecha aproximada o por el tema, por orden alfabético.

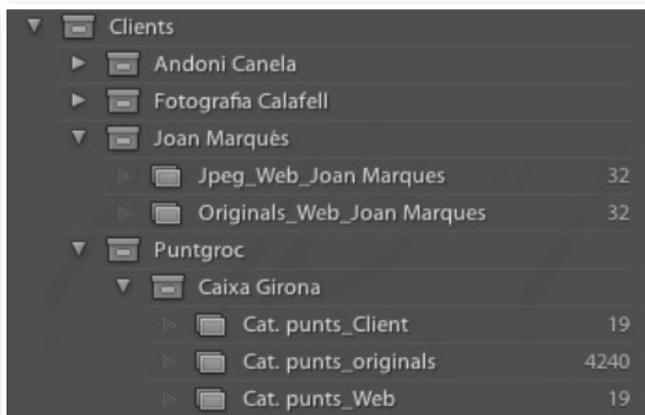
Colecciones o álbumes (carpetas virtuales):

Si usamos programas de catalogación y revelado como Lightroom o Aperture, podemos usar un segundo sistema de catalogación para agrupar fotos por conceptos, pero que nos evitará repetir fotografías.



Clasificación por carpetas en Lightroom

Una vez hemos importado las fotografías de nuestro archivo al programa, seguimos teniendo las fotos guardadas por carpetas (Lr) o proyectos (Aperture). A partir de ahí, si queremos agrupar una serie de fotos por un concepto distinto (mis mejores fotos, fotos para la web, personales, monumentos, etc.), al de la carpeta que las contiene (por fechas, temas, número de trabajo, etc.), podemos seleccionar las fotos que nos interesan y ponerlas en una "carpeta virtual" ("colección" en Lightroom o "álbum" en Aperture).



Clasificación por "Colecciones" en

Lightroom

La ventaja de este sistema es que tenemos una carpeta "real" que contiene las fotos, y tantas carpetas "virtuales" como queramos. Estas carpetas virtuales sólo contienen fotos "virtuales" (o accesos directos a las fotos reales), así que si modificamos, ajustamos o retocamos cualquier valor de la foto, modificaremos todas las versiones que tenemos de esa foto en cualquier carpeta, real o virtual.

Indistintamente del sistema de orden de carpetas que tengamos, si usamos un sistema de carpetas virtuales, podemos usar un sistema más libre, flexible, o desordenado. Ya que podemos crear conceptos de clasificación independientes de la fecha de creación de la carpeta y del disco duro que las contenga.

Así podemos tener en un disco externo unas fotos en formato original (raw, por ejemplo) y en otro disco las fotos en Psd (con sus capas), formato web (jpeg en baja resolución y con el copyright), etc., sin importarnos que estén "físicamente" en la misma carpeta o disco duro.

Nuevas carpetas:

Cuando queremos separar las fotos originales, de las ajustadas, retocadas, versiones en baja resolución y copyright, etc., se nos presentará un problema de organización.

Supongamos que hace dos meses realizamos un reportaje, del que realizamos el ajuste general de luz i color (en Lightroom, Aperture, Capture One, Nikon Capture, Digital Camera Professional, etc.), pero no retocamos ninguna, ni realizamos versiones "web". Hoy nos encargan una serie de fotos, debidamente retocadas.

Si en estos meses hemos llegado a la capacidad máxima de almacenamiento de nuestro disco tenemos un problema con dos soluciones:

- Comprar otro disco duro de mayor capacidad y pasar todo el contenido actual (clonar

el disco) y continuar con el trabajo, añadiendo nuevas carpetas a la que contiene el trabajo, con las nuevas versiones de las fotos. Esta es la opción preferida por algunos comerciales, ya que siempre te venderán un disco (y grande) o dos (para la copia de seguridad del nuevo disco).

- Usar otro disco adicional (nuevo o viejo). Creando nuevas carpetas por el sistema de fecha o número de trabajo. Y usando el sistema de carpetas virtuales. El cual podrá generar un sistema jerárquico agrupando las nuevas carpetas junto o dentro de las anteriores (no importa que estén ubicadas en distintos discos).

Clasificación de las carpetas virtuales:

Usando el concepto de carpetas virtuales podemos realizar un sistema de carpetas y subcarpetas como si fueran carpetas reales. La ventaja reside en que nuestra visualización es idéntica, en cuanto al orden y clasificación, pero sin la limitación de tener que colocar “realmente” una carpeta dentro de otra (pudiendo estar en discos separados, sin problemas).

Ejemplo de carpetas virtuales:

Cientes/Puntgroc/Agrigel_151010/Originales

Cientes/Puntgroc/Agrigel_151010/Ajustadas

Cientes/Puntgroc/Agrigel_151010/Retocadas

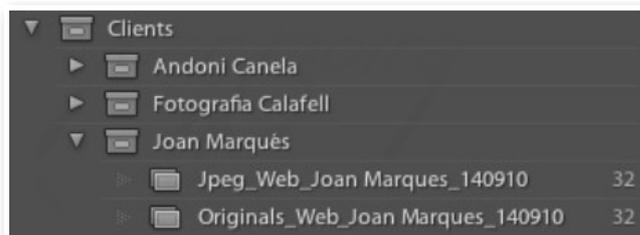
Cientes/Puntgroc/Agrigel_151010/Entregadas a cliente

Cientes/Puntgroc/Agrigel_151010/Versión web

En **Lightroom** este método debe realizarse:

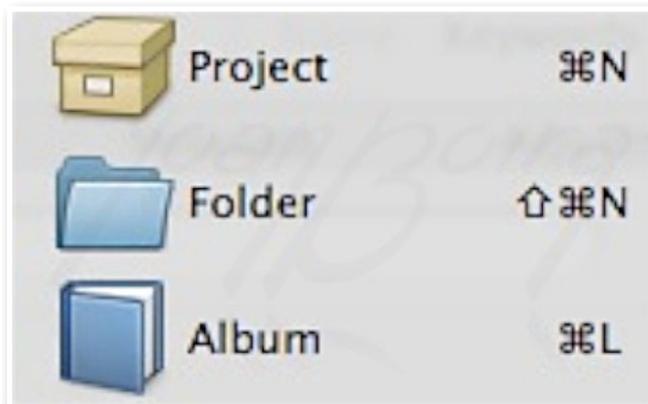
- Para crear la carpeta “virtual” que contiene las fotos hemos de hacer una “**Colección**” (Comando + N).
- Para poner esta colección dentro de una carpeta que la contenga (para mantener un orden jerárquico) hemos de crear un “**conjunto de colecciones**” (no tiene acceso directo

por teclado). Estas carpetas pueden contener otros “**conjuntos de colecciones**” o **colecciones**, pero no pueden contener fotos (sólo las colecciones pueden contener fotos). Podemos crear tantos conjuntos de colecciones como deseemos. Y dentro de un conjunto de colecciones podemos poner las colecciones que deseemos.



Clasificación por “Colecciones” y “Conjunto de colecciones”, en Lightroom

En **Aperture**:



Proyecto, Carpeta y Álbum, en “Aperture”

- Para crear la carpeta “virtual” que contiene las fotos hemos de hacer un “álbum” (Comando + L).
- Para poner esta colección dentro de una carpeta que la contenga (para mantener un orden jerárquico) hemos de crear una “**Folder**”, carpeta (Mayúsculas + Comando + N). Estas carpetas pueden contener otras “**carpetas**” o **álbumes**, pero no pueden contener fotos (sólo los álbumes pueden contener fotos). Podemos crear tantas carpetas como deseemos.

Y dentro de una carpeta podemos poner los álbumes que deseemos.

- Las carpetas pueden agruparse dentro de un "Project", proyecto (comando + N).



Clasificación por "Proyecto", "Carpeta" y "Álbum", en "Aperture"

Renombrar archivos:

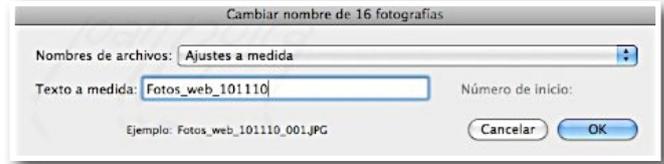
Normalmente, los nombres de las fotos suelen cambiarse por nombres mas descriptivos, o que mantengan una relación ordenada dentro de nuestro archivo.

Hay que tener en cuenta que no podemos colocar dos fotos con un mismo nombre y extensión, ya que el ordenador interpretaría que son la misma foto y solo nos dejaría tener una foto de las dos en una misma carpeta. En muchos programas de tratamiento fotográfico o de archivo no dejan importar una foto si existe otra "supuestamente" idéntica.

En la mayoría de programas de revelado y administración de fotos, al importar las fotos tenemos la posibilidad de renombrar los archivos. Pero teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos, debemos hacer una visualización, para descartar todas las fotos malas, en el caso de seguir una numeración (desde la importación), al borrar las fotos que no nos interesan, tendremos saltos indeseados en la numeración (provocando dudas sobre si me falta una foto de una sesión).

Por lo tanto, suele ser conveniente importar nuestras fotos con el nombre de archivo original (por si hemos tenido dudas de algún error

de cámara y alguna foto no se haya grabado o descargado al ordenador), realizar una visualización, descartando (y eliminando) las fotos malas y posteriormente podemos realizar el renombrado de las fotos.



Criterio para renombrar fotos

El nombre de las fotos puede seguir un criterio como:

- Nombre descriptivo_fecha_numeración.tipo de archivo (Roma_180810_001.jpeg).
- Número de trabajo_cliente_fecha_numeración.tipo de archivo (57456_Puntgroc_Catalogo productos_171010_001.jpeg)

Los valores introducidos pueden variar en función de nuestras necesidades.

Consejos:

- Cuanto más corto sea el nombre mejor (para búsquedas y mejor visibilidad).
- Para separar conceptos (nombre, fecha, cliente, etc.) podemos usar un carácter como el guión bajo "_" ya que facilita mucho la lectura rápida del nombre y datos de la foto.
- Aunque pueda ser redundante, es conveniente poner la fecha. Para búsquedas nos será muy útil para diferenciar fotos parecidas.
- No usar acentos o caracteres especiales, ya que no sabemos si una foto podrá incluirse en una web, base de datos, etc, que no los soporte.

Noticias Eventos

20modelos inunda la noche madrileña con el glamour del París de los 50

El pasado día 23 de Noviembre arrancó la primera edición del espectáculo de moda y fotografía 20modelos en la sala Kudéta de Madrid.

El evento, que contó con los fotógrafos César Lucas, Iñaki Martínez Bilbao y Lucas Abreu, atrajo a cientos de aficionados a la fotografía y la moda que pudieron hacer sus propias fotografías del backstage y de los cinco looks ambientados en el París de los años cincuenta.

20modelos, que fue un éxito de asistencia con más de mil personas, contó con el apoyo de profesionales del estilismo, peluquería, maquillaje, modelaje, cantantes y modelos. Las actrices Beatriz Rico, Silvia de Esteban y Paula Cancio así como las modelos Esther Melero y Lucía Couret participaron en el evento como miembros del Staff.



Entre otras, el espectáculo fue respaldado por firmas como Adolfo Dominguez, Pasionata, María LaFuente o Canon.

Además, los asistentes pudieron disfrutar de una exhibición de coctelería acrobática flair y de las actuaciones de la cantante de prestigio internacional Innocence.

Más información en www.20modelos.com

Asociación de Artistas Visuales de Cataluña celebra su 30º aniversario

La celebración del 30º aniversario incluye una microsite en www.aavc.net que incorpora la historia de AAVC y recoge los principales acontecimientos artísticos, culturales y políticos.

En tres décadas AAVC ha participado en el diseño de las políticas culturales, ha promovido cambios legislativos y ha transformado las relaciones entre el artista y sus mediadores.

Bajo el título genérico "Comú", se desarrollan una serie de debates que conducen a la misma naturaleza de la asociación en relación a los artistas visuales.

A lo largo de su historia, AAVC ha sido presidida por reconocidos artistas como Hernández Pijuan, Josep Guinovart, Daniel Argimon, Susana Solano, Sergi Aguilar, Francesc Torres, Ignasi Aballí o ,el actual, Joan Fontcuberta.

Sus actulaes 1341 asociados (un 24.5% del censo de artistas en Cataluña) la convierten en una organización muy representativa, la más sólida del Estado y una de las más dinámicas de Europa.

Antoni Tàpies, presidente de honor de AAVC, elabora un logotipo expresamente para la ocasión.



Concurso Nacional de Fotografía Aguas de Alcázar 2010

Concurso Nacional de Fotografía Aguas de Alcázar 2010. El agua en toda su extensión: social, cultural, artística, medioambiental...

Más info: www.aguasdealcazar.com

La leonesa Ana Cruz Fernández, finalista en los Premios LUX 2010

La fotógrafa leonesa Ana Cruz Fernández Rodríguez (1978) ha recibido un reconocimiento profesional en los premios LUX 2010, de ámbito nacional, por su trabajo fotográfico en retrato de bebés. Estos premios se conceden por la Asociación de Fotógrafos Profesionales de España y esta ha sido la 18.ª edición.



Esta profesional de la imagen, que forma parte del Estudio Aboca2 en León junto con el fotógrafo profesional Álvaro Ayarza, consiguió este diploma por la calidad y fuerza expresiva de las fotografías enviadas al certamen, que ha premiado su originalidad, su técnica y su mirada fotográfica. Ana Cruz Fernández es, además, matrona y Licenciada en Humanidades, con lo que une disciplinas dispares para crear un trabajo con muchas referencias artísticas, humanas y con gran profundidad de mensaje. La fotografía de bebés y familia es una de sus especialidades, aunque el retrato personalizado, retrato de empresarios y fotografía institucional, de paisaje, conceptual y publicitaria también cuenta con una fuerza expresiva y una calidad de gran notoriedad.

Las imágenes que presentó Ana Cruz Fernández a los premios LUX 2010 son cuatro, cada una de ellas de un bebé mostrando su incipiente personalidad ante la cámara, lo que dota a las mismas de una inocencia que cautiva. Todas ellas tienen un halo especial de belleza y fuerza, aparte de ser muy imaginativas en su concepción, utilizando elementos tan dispares como una balanza de cocina, el brazo de un padre que lo acuna o cojines. En momentos las fotografías inspiran referencias al trabajo de la gran fotógrafa de niños



Anne Geddes, a las que la fotógrafa leonesa aporta una peculiar y dulce mirada que han cautivado al jurado de este premio nacional de gran renombre.

Página web: <http://www.arteluz.org>

Estudio Fotográfico Aboca2: <http://www.aboca2.com>

Canon ofrece "Cursos EOS" para los usuarios que adquieran un nuevo equipo EOS

Canon pone en marcha la cuarta edición de Cursos EOS, para premiar la confianza de sus clientes en la época por excelencia de intercambio de regalos. Una iniciativa que cuenta con un gran éxito de convocatoria, logrando, en las dos ediciones del pasado año, con más de 2.000 asistentes cada una.

La promoción, destinada a aquellos que adquieran un equipo EOS 1000D, EOS 500D, EOS 550D o EOS 60D en cualquier punto de venta a nivel nacional del 1 de Noviembre de 2010 al 9 de Enero de 2011, dará la oportunidad de aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece una cámara réflex en cursos de cuatro horas de duración impartidos por la prestigiosa escuela EFTI. Los profesores compartirán sus conocimientos fotográficos con los asistentes, abordando de una forma amena y teórico-práctica los aspectos básicos de la fotografía digital.

Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla, Málaga, Santiago de Compostela, Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Zaragoza serán las ciudades en las que tendrán lugar las formaciones de la cuarta edición de Cursos EOS.

El arte de la fotografía cuenta con un amplio número de seguidores, que se van multiplicando a la misma velocidad que el desarrollo de las cámaras réflex. Cámaras como la Canon EOS 1000D, EOS 500D, EOS 550D, o la última propuesta de Canon, la EOS 60D. Todas ellas ofrecen a un usuario amateur no solo una excelente calidad de imagen gracias a los últimos avances tecnológicos, sino facilidad de uso y la oportunidad de aumentar las posibilidades del equipo con diversos accesorios como lentes o flashes. Además, las cámaras de lanzamiento más reciente cuentan con grabación en vídeo Full HD, para una mayor flexibilidad. Todos los modelos atraen a los aficionados motivados por conseguir un resultado similar al de un profesional. Canon, consciente de ello, no sólo se limita a mejorar las tecnologías que incorporan los equipos, sino a participar en



el aprendizaje de la técnica fotográfica con el fin de aumentar los conocimientos de los asistentes a los cursos.

Tanto estos aficionados que se inician en la fotografía réflex como los usuarios más avanzados, que adquieran una EOS 60D, podrán poner en práctica las nociones básicas sobre fotografía impartidas por EFTI con "Cursos EOS". Si estas Navidades optas por una cámara réflex como el regalo perfecto para tus familiares o amigos encontrarán un regalo adicional mediante el cual ampliar sus conocimientos fotográficos.

Más información e inscripciones en www.canon.es/cursoseos

Objetivo África

Casa África publicó la resolución con los ganadores del I Concurso Fotográfico Objetivo África. Las imágenes premiadas han sido *I sogni sono più grandi*, de Mauro Ariel Williner (imagen adjunta), y *Cómplices miradas y Ritmo y esencia isleña*, de María Dolores Padrón, con 119, 106 y 75 votos, respectivamente. *I sogni sono più grandi* retrata los lazos que unen la relación entre una madre y su hijo: "Una historia de sueños, sueños que uno lleva donde vaya, que no tienen fronteras. Un sueño compartido, un sueño de complicidad, un sueño de madre e hijo, un sueño fundado en el amor", comenta el ganador en la descripción de la fotografía. María Dolores Padrón recuerda en *Cómplices miradas* una anécdota que vivió en la localidad senegalesa de Louga cuando sacó su cámara de fotos y de repente treinta niños la rodearon mientras uno sacaba su propia cámara para hacerse una foto a la vez. La tercera imagen ganadora, de la misma autora, muestra un espectáculo de música, ritmo y color en una esquina de la Isla de Gorée (Senegal).

La primera convocatoria de Objetivo África se lanzó con la intención de dar a conocer aspectos positivos del continente africano, acercar África en general y el trabajo concreto de Casa África a la población española, fomentando la interacción de Casa África con los usuarios de las redes sociales, siguiendo la filosofía de la web 2.0. El concurso comenzó el pasado 25 de octubre y se organizó en dos fases. En la primera, un jurado en el que participaron el fotógrafo Ángel Luis Aldai y el artista plástico Félix Juan Bordes eligió, entre las cerca de 200 fotografías recibidas, 50 imágenes que pasaron a someterse al voto popular a través de la página de Casa África en Facebook. Durante esta segunda fase, las imágenes se exhibieron también en el stand que Casa África montó en el Womad 2010 en Las Palmas de Gran Canaria, donde los asistentes pudieron votar sus fotos favoritas.

En la primera fase, Casa África recibió cerca de 200 fotografías y participaron fotografías y fotógrafos de España, Mozambique o Argentina, entre otros países. La segunda fase estuvo caracterizada por una alta participación e interacción en Facebook,



donde se registraron un total de 1588 votos y más de 140 comentarios de ánimo y felicitaciones para los propios concursantes.

Los autores de las tres fotografías premiadas recibirán un pack compuesto por seis catálogos de exposiciones realizadas en Casa África: Negro. Arte Centrafricano, Singularidades, Bamako 07, en la ciudad y más allá, Africalls?, Re/presentaciones: ellas y Desvelos.

Más info: www.casafrica.es

Curso Iniciación fotografía con Kike Calvo



En una entrevista recientemente publicada en Ojo Digital, cuando le preguntaron a Kike qué opinaba sobre el estado de la fotografía actual respondió: La fotografía se ha convertido en una pasión de masas. Son muchos los que cuentan con cámaras digitales. Esta 'Era' permite al que se adentra, tener una curva de aprendizaje exponencial basada en la inmediatez de la tecnología. En tiempo real, uno puede ver sus errores, y puede aprender. Pero es esa misma globalización y presencia extendida en nuestras sociedades, la que ha convertido a la fotografía en un arte. Las cámaras son como los pinceles. Sólo algunos consiguen ver la luz y captarla.

CONTENIDO

Las nuevas tecnologías han abierto un fantástico mundo de posibilidades pero para su pleno aprovechamiento se hace imprescindible una base formativa que permita obtener imágenes de calidad. Este curso te enseñará a conocer tu cámara y perder el miedo a usarla en modo manual, a conocer los diferentes tipos de lentes y cuándo se deben utilizar, cómo entender la luz y qué abertura, velocidad e ISO son las más adecuadas y cómo combinarlas, dónde fijar tu punto de enfoque, entender qué es la profundidad de campo y cómo componer las imágenes. Todo ello y mucho más combinando las clases teóricas con ejercicios prácticos fuera del aula con tu cámara fotográfica.

Los días 8 y 9 de enero de 2011. en el Auditorio de la Universidad Francisco de Vitoria (Pozuelo de Alarcón, Madrid). PRECIO: 130 euros (Los anteriores asistentes a cursos organizados por ClickDreaming tendrán un precio especial de 110 euros). Plazas limitadas.

Más info: http://www.clickdreaming.com/website/cursos_fotografia.asp

Exposiciones EFTI

El Centro de Imagen EFTI inaugura las exposiciones de FELICIANO LÓPEZ PASTOR "Homópolis: ciudad de ciudades" y "Miradas urbanas" de OSCAR GARRIDO SERRA, que podrán verse del 3 de Diciembre de 2010 al 16 de Enero de 2011.

Dos reflexiones sobre la vida en la gran urbe, dos visiones de las ciudades que hablan de ciudadanos, edificios, esperanzas, aceras, sentimientos, barrios...vida. Fotos que



tienen un inequívoco carácter de instantáneas y que brindan la frescura e inmediatez más vanguardista.

Ocupando la Sala EFTI exponemos el trabajo de FELICIANO LÓPEZ PASTOR titulado "Homópolis: ciudad de ciudades".

"Homópolis es una ciudad imaginaria en la que trabajo desde hace quince años. Se construye con aquellos espacios y lugares que mantienen similitudes y tienen la propiedad de que cuando los visito por primera vez me transmitan la sensación de haber estado allí antes. En esta muestra he trabajado varias ciudades; barrios de Homópolis. Podría tratarse de cualquier ciudad, por no incorporar nada que las delate; pero son imágenes que proceden de un rutinario deambular."

En la sala ESPACIO OFF presentamos la colección "Miradas urbanas" del fotógrafo valenciano Oscar Garrido Serra (Xátiva, 1976).

Óscar se considera un turista ante la magnitud de instantes que puede captar, todos a través del negativo, con la riqueza y la labor propia del clásico arte fotográfico.

Su trabajo refleja la espontaneidad de las calles y personajes que se han cruzado aleatoriamente a su paso. El fotógrafo setabense muestra un total de 25 imágenes recogidas en diferentes recorridos por ciudades como Nueva York, Hong Kong, París, Lisboa o Viena.

Más info: <http://www.efti.es>

Incorporación nuevos fotógrafos en Espacio Foto

José Ramón Moreno:

Nos presenta dos series muy diferentes entre si, una es "En Blanco", donde encontramos la búsqueda de la belleza en la sencillez de un encuentro geométrico, en una imprevisible gama de blancos. Estas imágenes son una reivindicación de la humildad de lo esencial.

La otra, "Bilaterales" plantea una incógnita a través de un juego sobre la simetría y el rostro humano.



Actualizable "en un momento"

Descargar el firmware más reciente cómoda y rápidamente – la interfaz USB del Metz mecablitz 50 AF-1 digital hace que sea posible. Este flash compacto, de bello diseño, sabe ponerse en escena también en otros aspectos. Plenamente compatible con las modernas cámaras digitales de los fabricantes líderes, el 50 AF-1 digital naturalmente es compatible con la iluminación TTL y flash inalámbrico. Gracias a la emisión óptima de luz y al zoom motorizado incorporado para la iluminación de 24 – 105 mm, su creatividad fotográfica no conocerá límite alguno.

- Número guía con ISO 100/21° (105 mm)
- Reflector abatible
- Tarjeta reflectora extensible y difusor de 12 mm
- Manejo sencillo
- Pie metálico*

Se puede adquirir para Canon, Nikon, Olympus/Panasonic, Pentax e Sony.



El funcionamiento de los aparatos y los productos de la marca Metz son garantía de calidad.



www.metz.de

rodolfo biber, s.a.

C/ Salcedo, 8 – 28034 Madrid, Tel.: 91 729 27 11,
Fax: 91 729 38 29, E-mail: info@robisa.es, Web: www.robisa.es



En los últimos años ha sido premiado o seleccionado en diversos certámenes de fotografía y artes plásticas (entre los más recientes: Fundación Aena 2010, Purificación García 2010, XI Mostra del Museo de Arte Contemporáneo Unión Fenosa 2010, II Premio de Artes Plásticas de la Universidad de Castilla la Mancha 2010, Premio de Arte Rei en Jaume 2010, Premi Ciutat de Palma Antoni Gelabert 2010, etcétera) y ha participado de forma individual y colectiva en numerosas exposiciones (Galerie Renoir-Le Nouveau Latina 2009, Buenos Aires Photo 2009, Arte Laguna 2010, Entrefotos 2009, Art Madrid 2009).

José Luis Álvarez:

Comenzó sus estudios de fotografía a mediados de los 70 en el desaparecido CEI como discípulo del fotógrafo Miguel Oriola.

A principios de los ochenta, comenzó su carrera profesional en el periodismo, poniendo sus cámaras a disposición de numerosos medios de comunicación nacionales e internacionales.

En 2004 cesa toda colaboración periodística, para dedicarse exclusivamente a la obra personal y a la publicidad.

Desde entonces ha expuesto en múltiples exposiciones a lo largo de toda la geografía Española.

Incorpora en Espacio foto dos de sus series mas emblemáticas : "Crisálida" y "Flores"

Rubén Morales:

Con Rubén Morales iniciamos una serie de ediciones de caja de autor que tendrá continuidad con grandes nombres de la fotografía Española como Eduardo Momeñe o Cervo- Arango.

Nos presenta su serie "Autum Trees" la técnica empleada para las copias es gelatino-bromuro de plata sobre papel baritado con un doble viraje a la tiourea y el selenio. El tiraje de cada copia es de 20 ejemplares. El tamaño de cada copia es de 11 x 11 cm de mancha fotográfica montada en una carpeta de cartón libre de ácido de 14 x 14 cm. La caja que puede ser negra o roja la completa un pequeño texto conceptual y el certificado de autenticidad.

Más info: <http://www.espacifoto.com/>

Esto es una ciudad. Esto es Nueva York

EXPOSICIÓN EN FNAC PLAZA NORTE, HASTA EL 8 DE ENERO, Fnac Plaza Norte. C.C. Plaza Norte 2. Avda. Juncal 15-17. San Sebastián de los Reyes. Madrid. Horario de lunes a sábado: 10:00h.-22:00h. / Domingos y festivos comerciales: 11:00h. – 21:00h

El título de esta muestra, extraído de una cita del escritor ruso Máximo Gorky, representa la rotundidad con la que algunos de los más grandes fotógrafos de la historia han retratado a la Ciudad por excelencia.

Las imágenes de esta exposición dicen, como Thomas Wolf en 1935: "Es una ciudad cruel, pero llena de vida, una ciudad salvaje, pero tierna." Paul Strand, Lisette Model, Ruth Orkin, William Claxton, Sylvia Plachy, Evelyn Hofer, Lee Friedlander, Philip-Lorca diCorcia... Estos célebres fotógrafos, entre muchos otros (algunos de ellos anónimos), nos ofrecen las múltiples facetas de Nueva York, una ciudad que es a su vez varias ciudades, múltiples naciones, innumerales universos.



El extraordinario surgimiento, reinención y crecimiento de Nueva York no es sólo la historia de una ciudad, sino la historia de una nación. Desde la construcción del Puente de Brooklyn a la llegada de los inmigrantes a Ellis Island; desde las barriadas del Lower East Side a los magníficos rascacielos art decó. La playa urbana de Coney Island y la precariedad de Times Square; las vistas en el Central Park y las multitudes en la Quinta Avenida.

Las calles, las aceras, el caos, la energía, la diversidad étnica, la cultura, la moda, la arquitectura, la furia y la complejidad de la metrópoli están todas expuestas, manzana a manzana, en esta sala. Esta es la ciudad más grande del mundo, después de todo, y grandes son sus extremos y sus contradicciones.

La muestra es a su vez un homenaje al espíritu indomable de aquellos que se llaman a sí mismos neoyorquinos: desbordante de esperanza y fuerza, resuelto en su determinación de triunfar entre sus torres de cristal y granito.

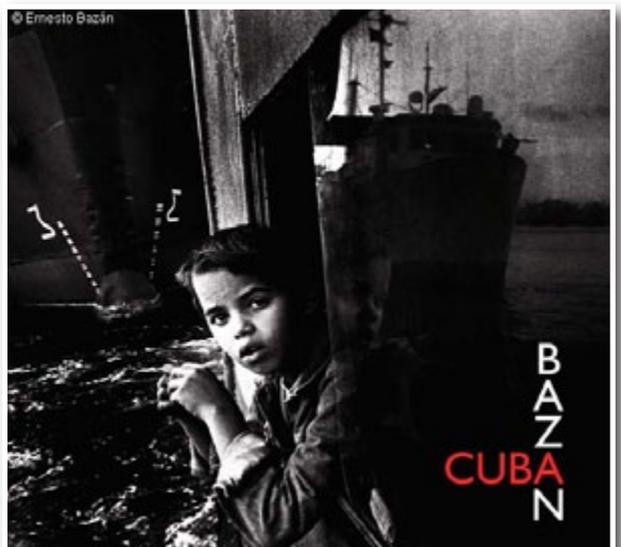
"Si puedo lograrlo allí, podré lograrlo en cualquier sitio. Sólo tienes que quererlo. New York, New York."

Más información en: <http://www.clubcultura.com/clubfoto/exposiciones.php>

La dificultad de editar tu obra Taller con Ernesto Bazán

Editar es el talón de Aquiles de cada fotógrafo. ¿Cuántos libros o ensayos fotográficos hemos visto, incluyendo los nuestros, que podrían mejorarse con una mejor edición de las imágenes?

En el taller La dificultad de editar tu obra exploraremos muchos de los aspectos a considerar cuando necesitamos obtener un conjunto de imágenes que sea



coherente y consistente. De esta manera se buscará mejorar la habilidad del fotógrafo de discernir sobre el fluir de la vida en el intento, a menudo vano, de extraer su esencia.

Haremos un análisis crítico de numerosos libros fotográficos tratando de entender lo que los hace especiales y a la vez buscaremos las causas que disminuyen la tensión en su contenido, muchas veces consecuencia de la inclusión de fotografías menos interesantes o del acoplamiento equivocado de imágenes y/o de malas decisiones gráficas.

Conoceremos todo lo que implica la creación y publicación de un buen libro fotográfico, incluyendo el formato, la selección de las mejores imágenes, la composición de cada una de ellas, su secuencia, y su relación gráfica con el texto.

Analizaremos las imágenes de los proyectos de largo alcance o portafolios de los participantes ayudándoles a eliminar las fotografías más débiles y repetitivas que a menudo diluyen el impacto de las fotos más fuertes, pues solo sabiendo seleccionar y organizar nuestro trabajo, podrá ser mostrado y entendido.

En el taller La dificultad de editar tu obra se explorarán estos y otros aspectos a considerar cuando necesitamos obtener un conjunto de imágenes que sea coherente y consistente.

Más info: www.leosimoes.com

Diario íntimo, los motivos Taller con Roger Gaus

Convivencia-taller durante cuatro días con el fotógrafo Roger Gaus en la Masía Riudencòs en un enclave natural privilegiado en la comarca de La Selva (Girona).

El taller Diario íntimo, los motivos plantea cuestiones existenciales para el desarrollo de la persona en su cometido como autor. La finalidad del taller es dar pistas para que cada participante encuentre un camino honesto y en armonía con su esencia personal como creador.

Roger mostrará sus trabajos, explicará los motivos que le llevaron a realizarlos y valorará su interés y encaje en el amplio marco de las posibilidades de la fotografía actual.



Durante el taller, los participantes mostrarán sus trabajos y pondrán a prueba, también, las bases de sus creaciones. Además, tendrán que llevar a cabo un pequeño trabajo a partir de fotografías ya realizadas con anterioridad que podrán complementarse con textos, dibujos u otras creaciones. Para ello, los participantes deberán traer un portfolio de 15-20 imágenes en copias en papel para visionar y trabajar con ellas.

Se podrá traer cámara y ordenador para tomar y procesar las fotografías que se realicen durante el taller.

Se dispondrá de una impresora por si, eventualmente, se tuviera que imprimir alguna imagen para el trabajo final.

El taller cuenta con la colaboración de Epson.

Más info: www.leosimoes.com

FOTOVENTAS DIGITAL 2010

Tras el gran éxito de la pasada edición, celebrada por primera vez el recinto ferial de Ifema, en Madrid, FOTOVENTAS DIGITAL, el salón internacional de la fotografía y la imagen, dio un paso más en su trayectoria avalada por 20 ediciones, como el evento profesional por excelencia del mercado de la industria fotográfica en el sur de Europa.

La edición de este 2010 abrió sus puertas los días 11, 12 y 13 de noviembre, en el Pabellón 6 de IFEMA, - Feria de Madrid, en una superficie bruta de exposición de más de 10.000 m², en la que estuvieron representados sectores tan diversos como la Fotografía y Vídeo de Consumo, Fotografía e Imagen Profesional, Imagen digital, Fotoacabado, Mobile Imaging, Maquinaria y Equipos para Laboratorio, Industria y Servicios Audiovisuales, Servicios Fotográficos, Asociaciones Profesionales y Prensa Técnica.

Semejante oferta convierte a FOTOVENTAS DIGITAL 2010 en la gran oportunidad para todos los profesionales del sector de conocer en vivo y en directo las últimas novedades del mundo de la fotografía y la imagen digital, y descubrir los más recientes servicios en fotoacabado digital para poderlos incorporar a sus negocios.

Más info: www.fotoventasdigital.com

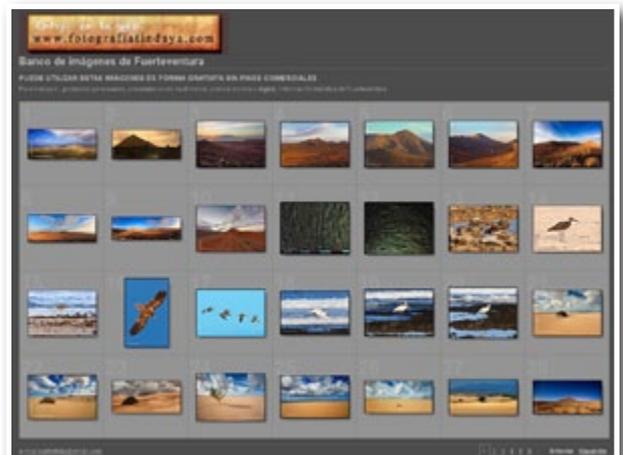
Primer Banco de Imágenes gratuito dedicado a Fuerteventura

www.fotografiatindaya.com, crea el primer Banco de Imágenes gratuito dedicado a Fuerteventura, una serie de galerías fotográficas, donde se muestran aspectos paisajísticos, artísticos, deportivos o etnográficos de Fuerteventura.

Las imágenes, de una calidad excepcional, podrán descargarse gratuitamente por las personas que visiten la web, quedando autorizados para uso personal no comercial de las mismas incorporándolas a su web, tesis, presentaciones multimedia, trabajos de clase, revistas, prensa escrita o digital, etc...

Para promociones turísticas de Fuerteventura, ayuntamientos, cabildos u otros organismos oficiales pueden pedir las imágenes a mayor resolución, para la elaboración de carteles y folletos de la isla, estas imágenes se les remitirán de forma totalmente gratuita.

Comenzamos este ambicioso proyecto con medio centenar de imágenes, de temáticas diferentes de



distintos municipios, en las que podremos encontrar fantásticos paisajes y momentos de nuestra isla.

Pretendemos ir aumentando gradualmente la aportación de fotografías y convertirnos, en breve, en el referente más importante de imágenes de alta calidad de Fuerteventura.

Para ver la primera galería de imágenes

<http://fotografiatindaya.com/Banco/Galeria01/Galeria01/index.html>

I Concurso internacional de fotografía GALERÍA CERO

1 – Participación: Podrá participar cualquier autor, profesional o amateur, mayor de 18 años con independencia de su nacionalidad.

2 – Obra: Cada participante podrá presentar un máximo de 10 obras que deberán tener una única unidad temática con absoluta libertad tanto en la técnica utilizada como en el tema elegido para la serie.

3 - Dotación económica: Se concederá un premio de 18.000 € al autor ganador y un segundo premio de 3.000 €, estando estos importes sujetos al tratamiento fiscal que corresponda según la legislación vigente.

4 - Presentación de la obra: Las obras se presentarán en CD o DVD, en formato JPEG con un tamaño mínimo de 3000 píxeles por su lado menor y con el nombre del autor en cada uno de los archivos, más su numeración correspondiente, incluidos todos en una carpeta sin ningún tipo de compresión.

No se admitirán copias en papel ni envíos vía correo-e.

5 - Plazo de presentación y condiciones: El plazo de recepción de obras comenzará el 1 de noviembre de 2010 y finalizará a las 22 horas del día 30 de diciembre de 2010, no aceptándose en ningún caso envíos con matasellos posteriores a las 22 horas de la fecha indicada.

Los envíos deberán dirigirse a:

Galería Cero
C/ Fuenterrabía,13
28014 – Madrid
España

especificando en el sobre “Concurso Internacional de Fotografía Galería Cero.”

Los CDs o DVDs de los autores no seleccionados no se devolverán y serán destruidos.

Bases completas en www.galeriacero.com



Exposición EL CUERPO VULNERABLE de VICTORIA DIEHL

La Galería CERO presenta la exposición EL CUERPO VULNERABLE de VICTORIA DIEHL que podrá verse desde el 25 de noviembre de 2010 hasta el 3 de febrero de 2011.

Esta joven fotógrafa gallega, con una trayectoria repleta de premios y exposiciones, recrea un juego de reencarnaciones en el que resucita la piedra y petrifica los cuerpos. Un viaje repleto de romanticismo de las inertes estatuas hasta la carne humana en un viaje de ida y vuelta. Victoria nos ofrece imágenes de un proceso de resurrección de la piedra reencarnándose en seres vivos, con calor de vida en sus fríos cuerpos y en otras de sus obras vemos el proceso inverso: como cuerpos reales se van convirtiendo en piedra en un proceso de pérdida de vida.



<http://victoriadiehl.wordpress.com/>

Su fotografía trabaja en la distancia media entre lo contemporáneo y lo clásico, lo de antes y lo de ahora, lo vivo y lo muerto, lo animado y lo inerte, lo interior y lo exterior, la salud y la enfermedad.

Un desafío a la anatomía, en la fusión de la carne y la piedra convertida en un enigma que ofrece una sensación similar a los "órdenes de sensaciones" que Francis Bacon logra crear con su premisa "el grito antes que el horror".

La contemporaneidad se resuelve de parte de nuestro miedo más atávico: la impresión que Victoria Diehl comparte con otros muchos creadores, de que el fondo de la caverna en que habitamos no reina la oscuridad, sino las sombras. Diehl da una cruda advertencia: lo que nos parece cruel y agresivo de nuestro presente (el cuerpo) es considerado bello al mirar por el espejo retrovisor, porque lo lejano (la estatua), esa fisura del pasado, se torna bella cuando se baña de la pátina de la nostalgia.

El cuerpo contemporáneo, al mismo tiempo brutal y refinado que retrata Victoria Diehl, obliga a contemplar la incertidumbre, los miedos atávicos de la prefiguración asfixiante del dolor y de la muerte, pero también la fuerza incontenible de la vida, la tentación de lo imposible, el deseo de irrealidad, la efusión, la huida de lo próximo a favor de lo quimérico.

"El cuerpo vulnerable" reivindica un instante fusionado, inscrito en la carne y descrito en la piedra; con el objeto de su reflexión más íntima: la incertidumbre de la vida y de la muerte

Cursos GrisArt

CURSO BÁSICO DE FOTOGRAFÍA

El Curso Básico de Fotografía ha sido diseñado para aquellos aficionados a la fotografía que quieren iniciarse en el arte fotográfico de manera rigurosa, práctica y amena.

El curso se estructura en dos partes. La primera parte está dedicada a estudiar y controlar los conceptos técnicos, compositivos y expresivos de la captura fotográfica. La segunda parte adentra al alumno en los conceptos básicos, la gestión y el tratamiento de la imagen digital.

Duración: 3 meses (20 clases)

Fecha inicio: 24 de enero

Horario: Lunes y miércoles: 19:30-21:30

Precio: 675 €

FOTOGRAFÍA DE VIAJES

El viaje como experiencia enriquecedora es, desde hace algunos años, una práctica común entre los ciudadanos de las sociedades desarrolladas. Una actividad lúdica en la que el registro de imágenes es uno de los mayores alicientes.

Con este curso de Fotografía de Viajes GrisArt quiere dar respuesta a las inquietudes que en este sentido se plantean muchos aficionados a la fotografía que desean conseguir algo más que fotos sueltas de cualquier lugar del planeta. Este curso aporta los conocimientos y recursos teóricos, técnicos, estéticos y narrativos necesarios para que los asistentes sean capaces de captar imágenes de calidad y organizar con ellas reportajes que transmitan la belleza e interés del lugar que se ha visitado, siempre desde una perspectiva ética y respetuosa con las personas y culturas que se dan a conocer.

A lo largo de las sesiones, cada alumno irá desarrollando un reportaje bajo la atenta y continuada supervisión del profesor.

DURACIÓN 4 meses (15 clases) Una clase de dos horas por semana.

Fecha inicio: 31 de enero.

Horario: Lunes: 19:30 - 21:30

Precio: 570 €

TRATAMIENTO DIGITAL DE LA IMAGEN II

El Curso de Tratamiento Digital de la Imagen II parte de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el Curso de Tratamiento digital de la imagen I y los complementa con el aprendizaje de las técnicas avanzadas imprescindibles en el trabajo fotográfico profesional, desde la gestión del color y las técnicas de impresión hasta la planificación y realización de retoques y fotomontajes complejos.

Duración: 4 meses 2 clases semanales de dos horas cada una. 2 PPO (práctica pautada obligatoria) semanales de dos horas cada una, asistidas por monitor.

Fecha inicio: 1 de marzo

Horario: Clase: Martes y jueves 19:30 - 22:30. PPO: Martes y jueves 17:00 - 19:00 *Disponibilidad de las instalaciones fuera de las horas de clase y de práctica asistida.*

Precio: 1.475 €

Más info: www.grisart.com

Ganadores del concurso fotográfico "El momentazo del verano" de Hoteles Servigroup

Balance positivo para la cuarta convocatoria fotográfica de Hoteles Servigroup, que ha reunido alrededor de 800 fotos presentadas a concurso. El jurado se reunió en el Hotel Servigroup Montíboli, establecimiento perteneciente al grupo hotelero benidormense, para escoger las fotos ganadoras del concurso de este año, tarea cada vez más complicada por la calidad y variedad de las fotos presentadas a concurso.

La temática de este año "El momentazo del verano", intenta inmortalizar ese momento especial que nos haga recordar el verano aunque pase el tiempo.

La faceta internacional del concurso nos muestra fotos tomadas desde diferentes países como India, Estados Unidos, Rumanía, Reino Unido, Portugal, Argentina o Canadá. Este año los tres ganadores son de procedencia española.

Las fotos ganadoras son:

1º premio: "Canta al sabor del verano" de Mayte Mármol Zapata, de Barcelona.

2º premio: "Había una vez un barquito chiquitito" de Juan Carlos Lara Alcolea, de Madrid.

3º premio: "La bomba" de Francisco Jamarillo, de Sevilla.

El primer premio consiste en una estancia de 4 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de los hoteles de la cadena (*), un reproductor multimedia Western Digital TV mini media player, y un lote de productos Servigroup. El ganador del segundo premio obtendrá una estancia de 2 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de los hoteles de la cadena de 4*, un marco digital Hannspree SD8073 8" y un lote de productos Servigroup. Y para el tercer ganador una estancia de 2 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de los hoteles de la cadena de 3*, un reloj Marea y un lote de productos Servigroup.

El jurado estuvo compuesto por representantes de Servigroup, Claudia Vera, responsable de la web; Natalia Caballé, responsable de Imagen y Publicidad, y los creativos de IECISA: Carlos Matilla y Carlos Polo, así como el fotógrafo y periodista Mario Ayús, y la diseñadora gráfica e interiorista Elena Yago.

Hoteles Servigroup quiere agradecer a todos los participantes el interés mostrado por compartir sus experiencias y la creatividad, y recuerda a sus participantes que en la web www.elmomentazodelverano.es pueden ver la totalidad de fotos presentadas al concurso, así como las ganadoras del concurso.



Huércal-Overa en Nerja a través de la visión de Salvador Gómez

La obra del fotógrafo Salvador Gómez viaja a Nerja (Málaga).

Después de ser presentada recientemente en su pueblo la exposición "Así escribo Huércal", las 30 imágenes que la componen mostrarán a los nerjeños diferentes detalles en blanco y negro del patrimonio de Huércal-Overa.

Según el autor, esta exposición recoge solo una parte del patrimonio de la localidad almeriense, pues las fotografías expuestas son una muestra de las que en su día realizó con objeto de ilustrar el libro "Huércal y Overa: un espacio fronterizo (siglos XIII al XV)", a solicitud de su amigo y autor Alfonso González. Así pues, solo están recogidos algunos de los lugares que tienen relación con lo que en él se trata.

Además de los planos generales, Salvador Gómez, ha reparado en el detalle y capta imágenes, que aunque suelen pasar desapercibidas están ahí, expuestas a las miradas más contemplativas.

La exposición es una clara apuesta por el patrimonio (histórico, cultural, patrimonial, natural...) y una llamada de atención a su respeto y conservación, como seña de identidad de los pueblos.

La exposición, que ha sido promovida y organizada por el Fotoclub Nerja, ciudad donde hay gran interés por la fotografía y un elevado número de aficionados a ella, será inaugurada el próximo día 2 de Diciembre, y se podrá visitar hasta el 1 de Febrero de 2011 en el Centro Cultural Villa de Nerja, sito en calle Granada N° 45.

www.salvadorgomezsanchez.com

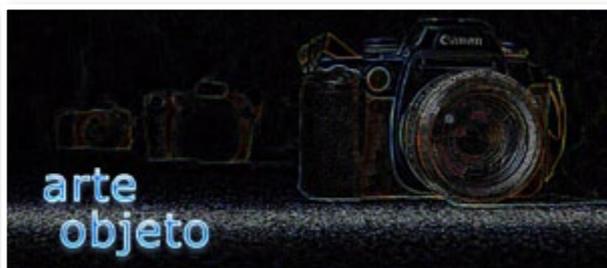
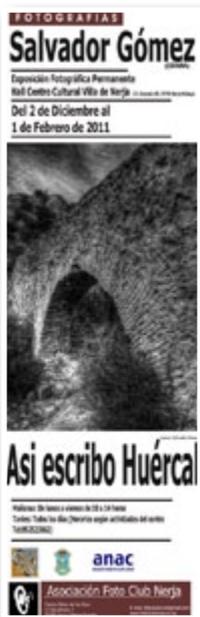
ImaginARTE

Os presentamos el segundo experimento artístico de ImaginARTE por un momento... (<http://imaginarteporunmomento.blogspot.com/>) creado por el artista vallisoletano Pablo Moro.

ImaginARTE por un momento... es un portal de experimentación artística que fusiona al público con el creativo a través de experimentos con disciplinas artísticas de vanguardia en los que cualquiera puede participar.

Acabamos de poner en marcha nuestro segundo experimento artístico: Arte Objeto.

En nuestro segundo experimento comenzamos en el objeto para dirigirnos mediante el objetivo de nuestra cámara al sujeto. A través del proceso creativo intentaremos dar vida a las cosas inanimadas impregnándolas de sentimientos, y sensaciones, mostrándolas desde una perspectiva íntima, subjetivista, para que el objeto cree en el público la creencia de que se encuentra frente algo vivo, lleno de emociones encontradas, cuya imagen ha sido robada por la mirada clandestina del fotógrafo que al



igual que los cazadores furtivos acecha con su objetivo esperando para apoderarse de su esencia y robarle un instante de vida.

Para convertir en Arte las cosas corrientes.

Para este segundo experimento hemos empleado una modalidad artística: La fotografía.

La disciplina artística elegida en esta ocasión es el Arte Objeto.

Este experimento artístico va dirigido a fotógrafos aficionados, con el objetivo de que nos envíen sus fotografías de Arte Objeto.

En nuestra web aparecen una serie de pasos para ayudar al fotógrafo a crear su obra que pueden utilizar o no libremente.

En definitiva, consiste en crear a través de un objeto inanimado una composición artística alejada de la utilidad para que dicho objeto fue creado mostrándolo con el objetivo de tu cámara de fotos desde una percepción puramente subjetiva, de modo que cree en el público sensaciones que por sí mismo el objeto carece de ellas, bien dándole vida, bien simplemente consiguiendo expresar a través del mismo una emoción.

Todas las fotografías serán incluidas en una galería virtual en nuestro portal artístico ImaginARTE por un momento...en la que se incluirá un enlace a la web del artista para dar a conocer su obra; además las más creativas serán seleccionadas para una exposición en un local de Valladolid.

Y al pasar por la Gran Vía

La Galería Inés Barrenechea inaugura la exposición ...Y al pasar por la Gran Vía.... del fotógrafo Enrique Sáenz de San Pedro el próximo día 30 de Noviembre a las 20.00 h

La exposición estará abierta hasta el próximo día 31 de Diciembre.

Enrique Sáenz de San Pedro centrado en la fotografía profesional y especializado en trabajos de reproducción de obras de arte para Museos, Ministerio de Cultura, Patrimonio Nacional, editoriales... ha mantenido siempre una línea fotográfica personal. Estas fotos dedicadas a la Gran Vía madrileña fueron realizadas entre los años 1998 y 2002.

...Y AL PASAR POR LA GRAN VÍA...

Enrique Sáenz de San Pedro, fotógrafo (Vitoria, 1942).

Sus primeras imágenes las realiza en Londres, donde vivió y publicó en las revistas "Studio International" y "Amateur Photography (1973)".

Son los años posteriores al Swinging London, pero ya desde sus inicios, no le interesa la moda. Sus fotos pertenecen a otro modo de entender la imagen.

Poco antes de la Transición regresa a España. Pertenece pues, a una generación de fotógrafos, los de la revista "Nueva Lente" (donde también publicó en el año 1976), que vienen a constituirse en la nueva vanguardia imponiéndose sobre las modas anteriores,



la de los cánones clásicos que impone el franquismo y la neoabstracción, que impuso la falsa modernidad de influencia americana durante la apertura.

Nombres como los de Kindel y Catalá Roca son sólo piezas que rompieron las normas.

Volviendo al momento de la transición, cuando parece que un entronque con el pasado de las vanguardias auténticas es posible,

una nueva moda se impone, "La Movida", los fotógrafos de la movida, hoy tan cotizados...

Nuestro fotógrafo será una nueva pieza que rompe la norma. Una foto suya alrededor del entierro de Franco se convierte en icono de aquel momento y se publica en "Fotografía y sociedad en la España de Franco" (Lopez Mondéjar, 1999)".

De su trabajo en solitario y mal conocido, destaca el material que esta exposición presenta. Son 20 imágenes en blanco y negro, selección de un portafolio de alrededor de 40 fotos realizadas entre 1999 y 2002, que "in extremis" el público tiene la oportunidad de ver después de un año, el de un Centenario oficial que nos ha cegado de imágenes banales y oportunistas pero, eso sí, dentro del código que imponen las modas.

LAS MODAS NOS OCULTAN LA FOTOGRAFÍA.

Más info: www.inesbarrenechea.com

Arte emergente para coleccionistas sin complejos



La feria de arte contemporáneo JUSTMAD afronta su segunda edición del 17 al 20 de febrero de 2011 con el estreno de una nueva ubicación, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid.

Cuarenta galerías de corte dinámico e innovador y la sección Producers' Desk –que incluirá entre nueve y doce colectivos e instituciones dedicados a la ayuda y el intercambio de proyectos– le dan forma a esta feria única en España, que expone y promueve la obra de los nuevos valores internacionales del arte contemporáneo.

JUSTMAD2 estrena en 2011 un nuevo equipo comisarial integrado por Javier Duero, Martí Manen y Luiza Teixeira de Freitas, que garantiza la proyección internacional de la feria y el carácter joven y emergente de todas sus propuestas.

Más info: www.justmad.es

Mind the Gap

PhotoArte Komite presenta “Mind the Gap”, una exposición de S-K
Construcción, re-construcción, de-construcción urbana.

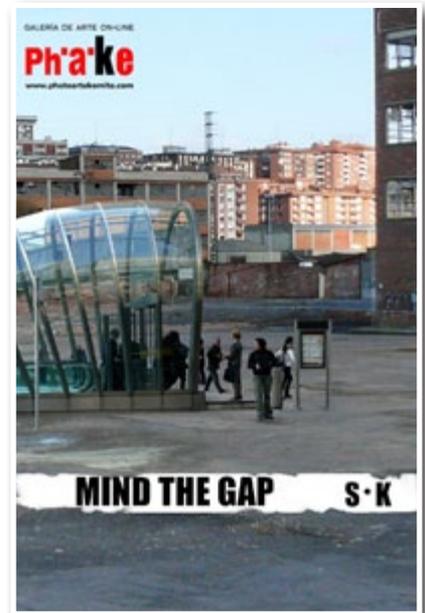
“Mind the gap” recoge las imágenes creadas por S-K en las que, a través de la manipulación digital, confronta en una misma fotografía la evolución urbanística de una ciudad que renuncia a un modelo productivo (representado por los espacios abandonados en los que se asentaban una gran parte de la industria fabril de la ciudad) para abrazar con entusiasmo un modelo de ciudad de servicios (representado por las nuevas construcciones y los grandes proyectos arquitectónicos).

“Mind the gap” nos propone una colorida travesía a lo largo de la ciudad y reflexiona sobre el modo en el que el poder se detecta en las prácticas urbanísticas.

Esta conjunción de iconos hace que nos planteemos la viabilidad de ambos modelos y el modo en el que afectan a los sujetos.

Del 16 de noviembre al 15 de diciembre

Más info: www.photoartekomite.com



Fallado el premio del certamen ExperimentoBio

Reunido el jurado de ExperimentoBio, formado por Rita Sixto Cesteros (Profesora Titular de Universidad. Facultad de Bellas Artes. UPV/EHU. Coordinadora del Programa de Doctorado investigación y creación en arte), Txema Agiriano (Director del festival internacional MEM. Experto en Arte y Nuevas Tecnologías. Comisario independiente y crítico de Arte y Susana Martínez Ximénez (Responsable de exposiciones de la galería PhotoArteKomite. Se ha decidido otorgar el premio de ExperimentoBio a la serie **ST Prácticas Bastardas de Ismael Iglesias**.

Así mismo, se ha considerado como finalistas de ExperimentoBio las siguientes series:

“Festín” de Aida Páez y Celia Mondéjar; “Diario de Humberstone, 1999/2009” de Andrea Hauer; “Naturaleza Artificial” de Cynthia Nudel; “Mosku” de Ramón Zabalegi; “Lo cotidiano. Rascando el gotelé” de Rayos y Centellas; y “Jaciments arqueològics” de Xavi Moix.

La inauguración de la exposición de Ismael Iglesias se celebró el pasado día 17 de noviembre a las 20:00 horas en la sala BBK de la Gran Vía (Bilbao).



Más información en <http://experimentobio.blogspot.com>

Síndrome del segundo hijo



Un estudio de Nikon ha revelado que más de dos tercios* de las mamás y los papás de España admite tomar más fotografías de su hijo primogénito en detrimento de los siguientes hijos.

Cuando se trata de tomar más imágenes de su hija o hijo primogénito, España superó ampliamente la media europea (69%), seguido de cerca por los italianos con un 68%. En el estudio realizado en 14 regiones de Europa y en Sudáfrica, los padres de Lituania son los más imparciales, con solo un tercio (34%) que admite que tomó más fotografías de su hijo mayor.

Esto no pasa desapercibido a los hijos, y casi la mitad (46%) de los hermanos españoles coinciden en que su hermano o hermana mayor es quien más sale en el álbum de fotos familiar. Cuando se preguntó a los padres por qué tomaban menos fotografías de sus hijos pequeños, casi un tercio alegó falta de tiempo (31%). Este resultado está seguido de cerca por los que no se habían dado cuenta de que habían tomado más fotos de su hijo primogénito hasta que volvieron a ver las fotos (30%) y casi una quinta parte (19%) afirmó que había tomado demasiadas fotos de su hijo primogénito, por lo que tomó menos del resto de sus hijos. Además, parece que los papás son más propensos a aburrirse de tomar fotografías de su familia en expansión, con un 23% que afirma que las fotos se hacen repetitivas, comparado con un 11% de las mamás.

La Dra. Michele Borba, psicóloga educativa de prestigio internacional, cree que este favoritismo paterno podría estar contribuyendo a la teoría del "Síndrome del segundo hijo", que examina el impacto del orden de nacimiento sobre la personalidad: "La rivalidad entre hermanos es común en las familias, especialmente en las familias numerosas con tres o más hijos. Aunque muchos padres intenten tratar a todos sus hijos por igual, es muy fácil que esas pequeñas cosas que hace el hijo mayor por primera vez (el primer paso, la primera palabra, el primer día de colegio) no sean tan importantes con los hijos posteriores. El descubrimiento de Nikon de que hay más fotografías de los hijos mayores es un gran ejemplo de esto y, a menudo, los padres no se dan cuenta de que lo están haciendo.

El estudio de 15.592 personas de 14 países europeos y de Sudáfrica fue llevado a cabo por una agencia de investigación independiente, Opinion Matters, en nombre de Nikon. El estudio completo se encuentra a disposición de todo aquel que lo solicite. Incluye el estudio a 1.010 adultos españoles y adultos de los siguientes países: Italia, Reino Unido, Eslovenia, Francia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Sudáfrica, Bélgica, República Checa/Eslovaquia (combinadas en una sola región), Estonia, Rumanía y Letonia.

El Tiempo Amarillo. Retrato de Medio Siglo de Transformación Social y Empresarial

El Tiempo Amarillo es el título de la exposición fotográfica, comisariada por Publio López Mondéjar, que plasma, desde el objetivo de algunos de los mejores fotógrafos españoles, la evolución social y empresarial española a lo largo de las últimas décadas, vista a través de la evolución de Páginas Amarillas.

Organizada por Yell Publicidad con motivo del 40 aniversario de Páginas Amarillas, la exposición estará abierta al público en Barcelona del 26 de noviembre de 2010 al 5 de enero de 2011 en la Sala de exposiciones Centro Cultural Fundación Círculo de Lectores de Barcelona (C/ Consell de Cent 323), antes de comenzar su itinerancia por otras ciudades españolas.

En palabras del historiador y académico Publio López Mondéjar, comisario de la muestra, "retratar profesiones es algo indisolublemente unido al hecho fotográfico. Con su afán catalogador y sofisticada mirada, fotógrafos famosos y desconocidos se han aproximado habitualmente a profesionales y pequeños empresarios para plasmarlos en sus imágenes y, a través de ellas, reflejar la sociedad que vivían."

El Tiempo Amarillo recoge la transformación de la sociedad y del tejido empresarial en España, transformación que también ha experimentado Páginas Amarillas reflejando fielmente los cambios en los hábitos de consumo a través de la evolución de sus contenidos, soporte y servicios.

Los protagonistas de esta exposición son profesionales y pequeños empresarios, en su mayoría anónimos, que constituyen el tejido económico de este país. El compromiso de Páginas Amarillas, al que estos empresarios destinan más de un 70% de su presupuesto publicitario, ha sido y es hacer crecer sus negocios, adaptándose a sus necesidades, en definitiva, apostando por la búsqueda constante de la eficiencia y la innovación para ponerla a su servicio.

La exposición reúne cerca de 80 imágenes firmadas por grandes fotógrafos, desde históricos como Luis Escobar, Manuel Ferrol, Marín o Santos Yubero a consagrados actuales como Miserachs, Isabel Muñoz, García Alix, Ouka Leele, César Lucas, Outumuro, Navia, Castro Prieto o Alberto Schommer entre otros.

La muestra fotográfica se completa con un documento audiovisual, elaborado por el cineasta José Luis López Linares, que recoge el testimonio de seis emprendedores que narran sus particulares experiencias empresariales.

La exposición va acompañada de la publicación de un librocatalogo distribuido por Lunweg. El libro cuenta con textos de Ana García Fau, Consejera Delegada de Yell Publicidad, Publio López Mondéjar, comisario de la exposición, y Juan Fernández Castaldi, periodista. El diseño del catálogo ha corrido a cargo de Roberto Turégano y la impresión ha sido realizada por Brizzolis.

Panasonic pone en marcha la novena edición 2010/11 de los premios de fotografía digital Lumix Award

Panasonic ha anunciado el inicio de su novena edición anual online del Premio LUMIX AWARD de fotografía digital, bajo el tema "Vida Laboral". Tanto fotógrafos digitales amateur, como profesionales están invitados a enviar sus imágenes digitales que mejor capturen puestos de trabajo extraordinarios, inusuales, extremos y desconocidos o incluso profesiones que componen el mundo laboral del siglo XXI. Las fotografías más excepcionales y creativas ganarán productos LUMIX e incluso la oportunidad de estar presente tras las cámaras en una sesión fotográfica profesional.

El concurso tendrá lugar desde el 1 de noviembre de 2010 hasta el 30 de abril de 2011. Los participantes podrán colgar una foto mensual que contemple la vida en el trabajo de su región. Aquellos que visiten la página web LUMIX AWARD tendrán la oportunidad de votar por sus imágenes favoritas del mes. Las más populares serán enviadas al jurado formado por un grupo independiente de fotógrafos profesionales, cineastas y directores creativos como Michael Lum, Flade Fred y Ton van Zantvoort. El jurado seleccionará a los ganadores del mes y el ganador del Gran Premio será anunciado antes del 31 de mayo de 2011.

Los ganadores obtendrán los siguientes premios excepcionales:

- **Primer premio:** El ganador del concurso LUMIX AWARD – para la mejor foto individual digital – ganará una cámara Lumix DMC-GH2, la última incorporación a la Serie Lumix G de cámaras digitales con lentes intercambiables de Panasonic. Junto con la cámara se incluye el objetivo Lumix G Vario HD H-VS014140 (14140mm) para la grabación de vídeos en una excepcional alta definición.

El ganador también tendrá la oportunidad de experimentar el concepto "Vida Laboral" de un fotógrafo profesional acompañando durante una jornada de trabajo a Michael Lum, miembro del jurado. El ganador vivirá una experiencia exclusiva entre los bastidores de una sesión de fotos profesional, recibirá consejos de primera mano y trucos sobre la fotografía musical y el retrato.



- **Segundo lugar:** Los dos subcampeones recibirán una cámara LUMIX DMC-LX5 digital.

- **El ganador mensual:** Cada mes, un ganador será seleccionado y galardonado con una cámara digital Panasonic LUMIX DMC-ZX3.

"Muchos de nosotros trabajamos para vivir – la mayoría de nosotros durante el día, otros por la noche y algunos de nosotros a horas intempestivas. Sin embargo, en Europa se realizan una fascinante y gran

BODAS

La Revista *USA*

Lanza Nuevas
Revistas Digitales
Bimestrales
para ayudarte a planificar
tu boda.

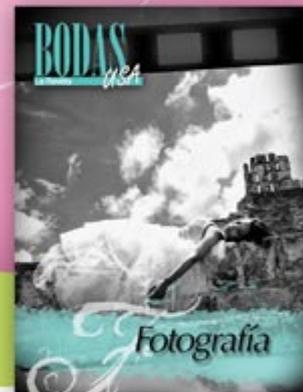
A partir de Enero 2010, búscalas en bodasusa.com
un tema diferente cada 2 meses.



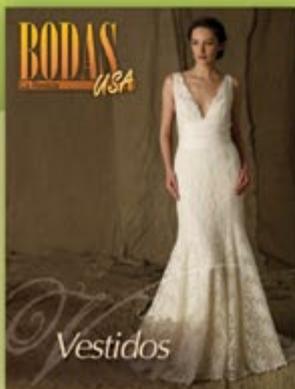
Enero / Febrero



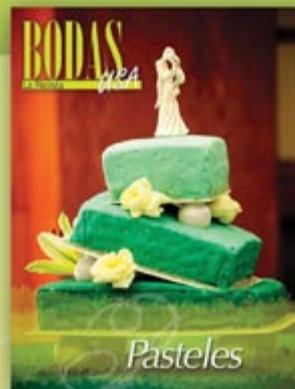
Marzo / Abril



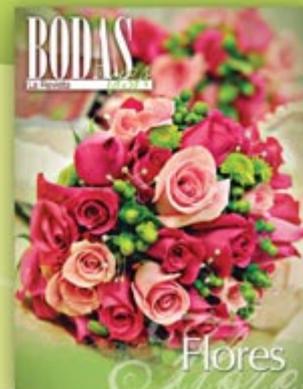
Mayo / Junio



Julio / Agosto



Septiembre / Octubre



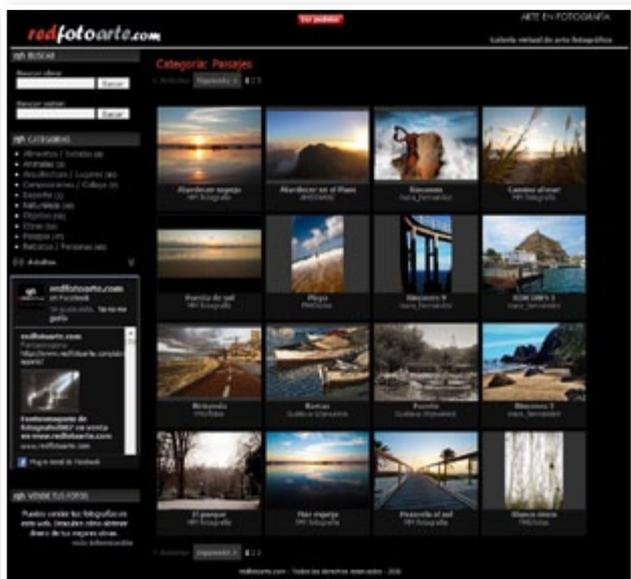
Noviembre / Diciembre

variedad de trabajos. Creemos que este es el tema perfecto para esta edición del LUMIX AWARD, que inspirará a la fotografía digital creativa de los fotógrafos aficionados y semi-profesional en toda Europa”, ha declarado Sven Dabelstein, Senior Manager Product Marketing Optical Products, Panasonic Marketing Europe.

Los premios LUMIX AWARD, fundados en 2002, son una competición online a nivel europeo destinada a fomentar la creatividad en la fotografía digital y a establecer una plataforma interactiva para fotógrafos digitales amateur y semiprofesionales. Cada año el concurso se centra en un tema creativo diferente.

Para más información sobre el concurso LUMIX AWARD y para ver las imágenes presentadas, visite: www.lumixaward.com

Redfotoarte.com – Vende tus fotos como arte impreso o decoración



Redfotoarte.com nace a partir de un grupo de fotógrafos que aúnan sus esfuerzos en una web común de venta de fotografía impresa, intentando transmitir la idea de la fotografía como arte. Consiste en una galería virtual de fotografía, donde sus usuarios podrán adquirir obras originales de artistas actuales.

Esta nueva web te permite introducir fotografías en su sistema para su venta a través del registro como fotógrafo en *redfotopro.com*, su red social de profesionales y aficionados a la fotografía, permitiendo seleccionar el precio por copia de cada foto. A este precio se le añadirán los gastos de impresión, manipulación y envío para el cliente final. *Redfotoarte.com* procesará los pedidos y retribuirá al fotógrafo

en cada venta.

Los usuarios del sitio sabrán que adquieren obras originales únicamente disponibles en esta web, agrupadas en distintas secciones. Está dirigido a un público que valora el arte y su exclusividad para su decoración.

Para saber más visita www.redfotoarte.com

Last Leaf

Samsung Electronics Co., Ltd anuncia la publicación del vídeo musical de “Last Leaf”, el último trabajo de la banda independiente OK Go. El vídeo fue grabado empleando la nueva cámara de fotos NX100 de Samsung: una herramienta perfecta para tomar imágenes de forma creativa. El nuevo vídeo está disponible para su visionado en www.cre8yourworld.com

El vídeo de "Last Leaf" ha sido realizado empleando miles de fotografías tomadas con la Samsung NX100, unidas para crear un vídeo de animación stop-motion que da muestra de las capacidades técnicas y versatilidad creativa de la cámara. Las imágenes se combinan con animaciones realizadas a mano por la propia banda y por el galardonado animador Geoff McFettridge, obteniendo como resultado un vídeo musical único. Esta colaboración marca una nueva dirección artística para OK Go, cuyos vídeos hasta la fecha consistían en filmaciones en directo en un único plano secuencia.



La colaboración entre OK Go y Samsung ha sido documentada en una serie de vídeos entre bambalinas, filmados con la NX100, y que pueden verse en www.cre8yourworld.com. El documental sigue a OK Go y a sus colaboradores a través de cada una de las fases creativas del vídeo. El último clip de la serie, que se publica hoy 9 de noviembre de 2010, muestra cómo OK Go ha podido plasmar su visión creativa gracias a la NX100.

OK Go se ha ganado el reconocimiento mundial por sus vídeos ingeniosos y revolucionarios, que han recibido más de 125 millones de visitas de internautas de todo el mundo. Entre estos vídeos está "Here It Goes Again", (también conocido como el "baile de las cintas de correr"), que presenta a la banda realizando una rutina coreografiada en ocho cintas de correr, filmada en una única toma ininterrumpida. Cuando en octubre de 2010, la banda presentó su último vídeo y single, "White Knuckles", logró un millón de visitas en Youtube en apenas 24 horas.

Consigue viajes a Europa con Samsung

Samsung Electronics ha anunciado la puesta en marcha de una promoción sin precedentes en la compañía: por la compra de una cámara de doble pantalla modelo ST600 o PL150, la empresa dará de forma directa un viaje de ida y vuelta a una capital Europea. De esta manera, Samsung ofrece la combinación perfecta: nada mejor que un viaje internacional a una ciudad con encanto, llevando una cámara con la última tecnología que immortalice como nadie los momentos más especiales. Esta acción ha comenzado el 1 de noviembre, y permanecerá vigente durante 8 meses, hasta el 30 de junio de 2011.

Las cámaras de doble pantalla cuentan con una tecnología única de Samsung, que permite sacar el autorretrato perfecto. Y es que, gracias a su pantalla frontal, se puede ver en todo momento la escena enfocada, sacando así la mejor foto.

El lanzamiento de estas cámaras ha supuesto una revolución en el sector de cámaras digitales compactas, al ser dispositivos muy completos: además de la pantalla LCD frontal de 1.8 pulgadas para la ST600 y 1.5 pulgadas en el caso de la PL150, ambas ofrecen funciones adicionales, como un modo específico para autorretratos, la función para fotos de pareja, una aplicación para fotografías de niños (que reproduce una animación con



sonido para animar a los más pequeños a sonreír a la cámara), y un temporizador con cuenta atrás visual.

Una foto en el Coliseo de Roma, un autorretrato delante de la Torre Eiffel, las maravillosas vistas desde el Castillo de San Jorge, un recuerdo desde el mítico Big Ben... ningún detalle pasará desapercibido con las ST600 y PL150 de Samsung.

“Las cámaras de doble pantalla han supuesto una auténtica revolución en el mercado, ya que permiten por primera vez formar parte de la acción y sacar los mejores autorretratos posibles, de ahí su éxito”- señala Marcos García, director de la división de Electrónica de Consumo de Samsung en España. “Y qué mejor forma que sacarle todo el partido a estas cámaras, que con un viaje a una capital europea, y comprobar de primera mano todas las ventajas que ofrecen en un entorno incomparable. Es una oportunidad única”.

Las ciudades incluidas en esta promoción son Roma, París, Dublín, Lisboa, Londres, Berlín y Amsterdam, saliendo desde Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao, y se podrá volar hasta el 30 de octubre de 2011. Los usuarios pueden elegir su preferencia de fechas, siempre dependiendo de la disponibilidad de plazas de las compañías aéreas.

*Bases de la promoción y más información en www.samsung.com/vuelaaeuropa

Galería fotográfica Mi universidad en un clic

El Antiguo Colegio de San Ildefonso, como parte de las celebraciones del primer centenario de la fundación de la Universidad, convoca a estudiantes de nivel licenciatura y preparatoria a ser parte de la galería fotográfica Mi Universidad en un clic.

Objetivo: reflejar, por medio de la fotografía, “el impacto de la Universidad en la sociedad”.

Requisitos

- Podrán participar únicamente estudiantes mexicanos
- Sólo se aceptarán dos fotografías inéditas por participante (tomadas en el 2010)

Entrega de trabajos

- Las fotografías deberán entregarse:
 - a) Impresas en blanco y negro, tamaño 11x18 pulgadas; título en la parte trasera
 - b) Digitalizadas: formato TIFF o JPG, tamaño final 11x18 pulgadas, escala de grises; archivos con nombre o seudónimo del autor y título (ejemplo: oscarfernandez-añoranza.tiff). Disco rotulado con nombre completo o seudónimo, teléfono y correo electrónico

- Anexar, en una ficha de trabajo blanca, una frase que exprese el impacto de la Universidad en la sociedad
- Anexar, en una hoja, nombre completo, domicilio, teléfono y correo electrónico
- Los trabajos deberán entregarse de lunes a viernes, de 10:00 a 18:00 horas, en la Coordinación de Servicios Pedagógicos del Antiguo Colegio de San Ildefonso; Justo Sierra 16, Centro Histórico, Delegación Cuauhtémoc, ciudad de México. Atención: Marco A. Flores, teléfono 5789.2505, pedagogicos@sanildefonso.org.mx

Vigencia de la convocatoria

- Estará abierta a partir del 13 de octubre del 2010 y cerrará el 30 de enero del 2011

Resultados y premios

- Las fotografías serán evaluadas por un jurado que estará integrado por profesionales en la materia y su fallo será inapelable
- Los 30 mejores trabajos integrarán la Galería fotográfica del sitio Web de San Ildefonso
- Las tres mejores obras serán premiadas con vales canjeables en tiendas de la marca Astral Freaks, en el siguiente orden:

1er. Lugar: \$5,000.00

2do. Lugar: \$3,000.00

3er. Lugar: \$2,000.00

- Los resultados se darán a conocer a partir del 14 de febrero del 2011 en www.sanildefonso.org.mx y los autores seleccionados serán notificados por correo electrónico

Acuerdos con los participantes

- Se devolverán los trabajos presentados a partir del 14 de marzo y hasta el 13 de mayo del 2011
- Cualquier circunstancia no prevista en esta convocatoria, será resuelta por el Antiguo Colegio de San Ildefonso y sus determinaciones serán inapelables
- Por la sola participación en esta actividad, se entiende que el participante está de acuerdo con todas las bases

“Video On Demand powered by Qriocity” hace su debut europeo

Sony anuncia el lanzamiento en Europa de “Video On Demand powered by Qriocity™”.

Disponibles en Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido, “Video On Demand powered by Qriocity™” es un servicio de pay-per-view por streaming de películas que permite a los fans del cine alquilar cientos de películas, incluidos los últimos lanzamientos y películas de estudios locales, directamente en su televisor BRAVIA, reproductor de Blu-Ray Disc o sistema Blu-ray de Cine en Casa, de la gama Sony 2010 con conexión a red.

Diseñado para ser sencillo, intuitivo y fácil de usar, "Video On Demand powered by Qriocity" es una rápida e intuitiva tienda virtual, disponible en los dispositivos conectados de Sony. "Video On Demand powered by Qriocity" permite a los consumidores navegar, buscar, previsualizar y seleccionar películas con sólo pulsar un botón del mando distancia.

Los amantes del cine ahora pueden alquilar de forma instantánea a través de una colección en continuo crecimiento de cientos de éxitos de Hollywood de estudios como Twentieth Century Fox Entertainment, Lionsgate, Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. (MGM), Paramount Pictures, Sony Pictures Home Entertainment, Starz Digital Media, The Walt Disney Company, Universal International Television Distribution y Warner Bros Digital Distribution, así como películas de estudios locales.

La lista de contenidos de "Video On Demand powered by Qriocity" incluye tanto nuevos lanzamientos, como una amplia variedad de películas clásicas y películas

de fuera de Estados Unidos, muchas de las cuales están disponibles tanto en definición estándar (SD) como en alta definición (HD). De forma regular se añadirá nuevo contenido y los consumidores pueden recibir información sobre las últimas novedades registrándose en www.qriocity.com.

"Video On Demand powered by Qriocity" puede encontrarse bajo el icono Qriocity de la Cross Media Bar, en el menú principal. Tras alquilar una película, el consumidor tendrá hasta 14 días para comenzar a verla, y una vez que haya comenzado la reproducción tendrá 48 horas para disfrutar de ella tantas veces como quiera. Los precios de alquiler para contenidos SD comenzarán a partir de 1,99 € para el contenido normal y 2,99 € para los nuevos lanzamientos, mientras que el contenido HD comenzará a partir de 2,99 € y 3,99 € respectivamente.

Idea/Convocatoria proyecto Timelapse

IDEA DEL PROYECTO

Hola! Os cuento un poco la idea que tengo del proyecto que quiero que realicemos.

Gracias a Twitter y otras redes sociales, os he ido conociendo y viendo vuestros trabajos.

El otro día, por fin conseguí hacerme con un temporizador programable para mi cámara y sentarme a estudiar el tema del Timelapse. Esta claro que se pueden hacer cosas espectaculares, impactantes, y emotivas. Pero para hacer algo grande desde luego que uno solo es... MUY COMPLICADO.

Y ahí es donde entráis vosotros, Juntarnos todos y hacer algo grande en común. Cada uno de nosotros vive en una ciudad y seguro que conoce sitios de ella o alrededores impactantes que se le pueden sacar mucho partido. Montar un minicorto a nivel nacional.

Es una cosa para pensarlo, hacerlo muy bien, tomarse cada uno su tiempo, practicar...

Podéis contar con gente que este a la altura, que quiera participar y que de verdad se quiera implicar en algo como esto.

Un dato más, me estoy construyendo un travelling con motor regulable... Timelapse con travelling es brutal.

¿COMO PARTICIPAR?

Debéis mandar un correo a elchechen@gmail.com con el nombre, localidad o sitio donde van a desarrollar si idea, y la pagina web, Flickr...

¿QUIÉN PARTICIPA EN EL PROYECTO?

- José Luis Gálvez • Cáceres
- Jordi Alfaro González • Figueres (Girona)
- Paco Pulido • Cáceres
- Carlos Ledesma • Mérida
- Manuel Bordallo • Sevilla
- Joaquín Paredes • Cáceres
- Teresa Mayoral • Cáceres y Salamanca
- Armando Méndez Rubio • Cáceres
- Jose Antonio Caso • Cáceres
- Isaac Barragán • Madrid
- Esteban Martinena • Cáceres-Badajoz
- Jesus Mier Rincón • Madrid

OBJETIVOS

- Crear un corto/largo a nivel nacional de nuestros lugares más preciados.
- Compartirlo a través de las redes sociales.
- Proyectarlo el Próximo verano en el festival de Photoespaña.
- Acabarlo antes de verano de 2011.

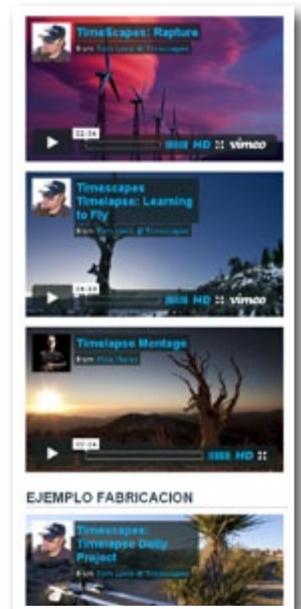
<http://www.chechen.es/timelapse/>

César Ordóñez, presenta en la galería Rita Castellote su nueva exposición: TOKYO

La inauguración se celebrará el día 13 de enero de 2011 a las 20:00 h. El horario de visita es de 11h a 14h y de 17h a 20.30h. Lunes por la mañana cerrado igual que los sábados por la tarde. Para otros horarios hacer reserva.

Tokyo es un viaje de introspección que continua la senda trazada por la serie **Ashimoto**. Igual que ésta, tiene por escenario vital y geográfico la ciudad de Tokio. Y en ese marco, que me libera y aligera de cualquier idea preconcebida, y me permite una mirada más fresca sobre mi, reflexiono sobre el concepto de identidad.

La exposición, compuesta por fotografías en color de diversos formatos y acabados, y varias piezas de video de corta duración, se transforma en un mosaico de "espejos"





que, a través de la ciudad y su gente, y de un modo fragmentado, van reflejando mis pensamientos, mis dudas y mis sentimientos. Imágenes de encuentros fugaces, de instantes plenos, de deseos conscientes y también inconscientes, de realidades oníricas y sueños reales.

Me reflejo en cada gota de lluvia, en cada mujer, en cada hombre. Veo mi imagen entre la multitud, a través de los paraguas transparentes que surcan las luminosas y evanescentes calles de Tokyo. La lluvia me envuelve, me acaricia, me golpea y me limpia...

César Ordóñez

Galería Rita Castellote: www.galeriaritacastellote.es

César Ordóñez: info@cesarordonez.com

WIFI-ONLINE SHOP. El portal de referencia en tecnología WIFI

Tenemos el placer de presentar a los medios de comunicación especializados en canal de telecomunicaciones y TI el portal WIFI Online Shop. Somos una tienda virtual, fundada en 2007, dedicada a la distribución de artículos con tecnología WIFI que se ha convertido en la web de referencia en tecnología WIFI gracias al gran catálogo de productos y al compromiso de calidad y atención al cliente.

Disponemos de una gran variedad de amplificadores, antenas y dispositivos con gran potencia que permiten que la conexión entre diferentes estaciones sea efectiva a largas distancias. Ya sea para obtener señal como para repartir cobertura en el hogar o la empresa, WIFI Online Shop distribuye soluciones para los problemas de carencia de señal WIFI.

Nuestros clientes encontrarán en www.wifi-online.es ofertas semanales, cupones descuento y facilidades de pago y portes gratis a partir de 140 € de compra, así como los mejores precios PVD en todos nuestros productos con garantía de fabricante original.

Disponemos además de ofertas de packs en una selección de productos más destacados que se venden en kits de 4 x 3 ó 3 x 2 para maximizar el margen de beneficios del distribuidor.

En WIFI Online Shop, tenemos una clara vocación de dar soporte e información útil a nuestros clientes para que le saquen el mayor partido a los dispositivos que encontrarán en nuestra tienda online. Para ello disponemos de un foro y blog donde colgamos tanto las novedades como artículos técnicos y prácticos de hardware, software, antenas, etc. Igualmente nuestro departamento de soporte atiende las consultas y dudas de los usuarios en cuanto a configuración e instalación de todos nuestros productos.



Exposiciones TerradeNingu

» Mentalese

Fotografías de Daniel Laurinc



Dicen que existe un lenguaje de ideas. Que nuestra mente habla un idioma propio. Dicen que aunque no tiene palabras, tiene su sintaxis y también tiene su semántica. Eso dicen. Ellos. Y lo nombraron Mentalese.

Por supuesto yo no entiendo nada de eso. Toda la ciencia cognitiva, las neuronas y no sé que más, no es para mí. Soy un hombre de aquí y aquí. Soy un hombre con recuerdos, deseos y fantasías. Mucha fantasía. Demasiada.

El sexo. El billete más barato de la realidad que te conduce hasta donde tú quieras. Mejor que el AVE, galletas de dulce de leche, gol en la prórroga, mejor que todos los chupitos. El sexo. Un viaje que normalmente cogen dos. O no.

Mi Mentalese fotográfico es esto. Un cocktail de deseo, imaginación, frustración, aislamiento que puedes tener bajo estímulos sexuales. Son sitios donde nunca has estado, cuerpos que nunca has tocado, emociones que nunca has tenido. O sí...

Mentalese lo realicé en marzo de 2010 en Marsella durante un taller fotográfico con Antoine d'Agata. Soy consciente de su influencia visual, pero no considero que este trabajo sea sólo el resultado de "su estilo". Ha sido después de dejar reposar durante un tiempo las fotografías, alejado de la presencia de Antoine, cuando he llegado a la conclusión de que la influencia puede ser visual pero no vivencial y, por consiguiente, considero Mentalese como una obra propia.

» Fe

Fotografías de Josep Echaburu

Una fe: he aquí lo más necesario al hombre. Desgraciado el que no cree en nada.

Victor Hugo (1802-1885)

Trabajo fotográfico dónde cada religioso/a que ha participado nos explica su punto de vista sobre el concepto "Fe".



» Germán Peraire 2008 - 2010

Fotografías de Germán Peraire



Trabajo del fotógrafo Germán Peraire realizado entre los años 2008 y 2010, colaborando en sus performances fotográficas con gente del teatro y las artes escénicas.

- 1: Joahn & Amélie
- 2: Trinidad Garcia's Octopus Performance
- 3: Gabrielle d'Estrées
- 4: Statement

» Streetpoems

Fotografías de Daniel Laurinc

Hace tres años, cuando llegué a Barcelona, una de las cosas que más me fascinó era indudablemente su inmensa luz - el gran Dios, el creador y el destructor. Era un turista cualquiera que vino a pasar el verano. Hacía una semana que mis padres me habían regalado mi primera cámara. De ella solo conocía un botón. El botón que congela. El botón eterno.

Cuando empecé estudiar fotografía en el IEF, Barcelona dejó de ser la ciudad de las Sagradas Familias y se desnudó en rincones raros, finales de callejones, con personajes inquietos. Pasara lo que pasara, la luz no dejaba de fascinarme. La perseguía calle tras calle, día tras día, año tras año. Con esta curiosidad, kilómetros a mis pies y la cámara colgada a mano, nacieron las primeras fotos de Streetpoems. Blanco y negro, puro y duro, agresivo y crudo como la realidad misma. Poemas fotográficos, llenos de carajillos y trifásicos cortos de leche.

Empecé a ver la calle como un escenario teatral. La luz era perfecta, solo había que buscar a los protagonistas, los sitios, y el atrezzo. Me sentí un director que no habla, no toca, sólo observa, espera y elige el momento mágico. Después de sacar las fotos, por las noches de lunas llenas y de botellas vacías, contemplaba su significado.

Desde pequeño me fascinaba lo misterioso, la cuarta dimensión, el sexto sentido. Son cosas que no se describen. Se sienten. Como el miedo, la telepatía, el amor, la fé, la muerte, y la necesidad de vomitar. Fué entonces, cuando Streetpoems se convirtió en un espejo de mi alma. Las calles y los paisajes eran mi tórax. Los personajes eran... yo mismo.

Streetpoems es el balance entre lo real y lo mágico, entre lo estático y lo sublime. Es buscar algo donde no está y negar la evidencia de la realidad tal como la conocemos cada día. Streetpoems oscila entre los sueños y la realidad, entre la libertad y un mundo claustrofóbico, entre la fé y el aislamiento.



» Cocaleros

Fotografías de Federico Tovoli



Hay un dicho que está circulando por Bolivia : “La hoja de coca no es cocaína”.

La hoja de coca es un fundamento de la cultura andina, desde siempre la gente del altiplano la usa por sus dotes nutricionales, medicas y mágicas. Cuando al final del siglo pasado los arqueólogos hallaron la “momia de Arequipa”, una chica sacrificada a los dioses hace mas de 500 años, entre su pertenencias habían hojas de coca. Cuando amanece en el medio de la puerta del Sol de Tihuanaku el día 21 de Junio , los latiris (chamanes andinos) ofrecen a la Pachamama hojas de coca, cada año desde la noche de los tiempos. La hoja de coca , dice la gente del altiplano boliviano, es hija de la pachamama, por eso la llaman también la hoja sagrada.

En los últimos cien años la cocaína, derivado más químico y artificial de la hoja de coca, ha convertido a esta planta en una “yerba mala”, hoja demonizada, sustancia ilegal en casi todo el mundo y causa de peleas en Bolivia, país que está entre los mayores productores.

En este país mucha gente vive de su cultivo y un gran movimiento de opinión, encabezado por el presidente Evo Morales está trabajando para industrializar los empleos de esta planta en alimentos, cosméticos y medicamentos, además de estar luchando por su despenalización a nivel internacional.

El reportaje empieza con la familia Alarcón, cocaleros yungueños. Yungas es la zona debajo de las cumbres andinas donde se cultiva coca para el uso tradicional y una de las dos zonas donde el cultivo está legalizado (tres cosechas al año), que, para evitar ser sospechoso de narcotráfico el cocalero debe llevarla personalmente al mercado de Villa Fátima en La Paz donde solo los detallistas pueden comprarla para revenderla en sus tiendas. Todos los involucrados en este asunto tienen su credencial sindical. No hay infiltrados. Abel cultiva y cosecha de manera tradicional, su coca es orgánica. Su coca vendida puede terminar en muchas bocas locales pero no en muchas narices en el primer mundo. “Mascar coca” es el uso más común, el bolo que se mezcla con la saliva es muy energético para el cuerpo, es un cardiotónico y quita el hambre y el sueño. En La Paz hay el Museo de la Coca y en El Alto (la ciudad satélite por encima de La Paz) hay una empresa artesanal que produce jarabes y pomadas medicinales con base de coca.

La otra zona donde cultivar coca no es ilegal es el Chapare, el trópico cochabambino cerca de las pampas del oriente boliviano.

Es una zona del “alta Amazonia”, donde los pasados gobiernos deslocalizaron todos los mineros de Oruro después de la finalización de la minería en aquella provincia (casi una deportación). Fueron los ex mineros que empezaron con el cultivo de la coca y una minoría se dedicó a la producción de cocaína. El Chapare es un lugar de luchas, cuando empezó el plan “Coca cero” a las ordenes remotas de G.W.Bush, el ejército ingresó en los campos para destrozarlos, mato a campesinos, y provocó heridas irreversibles a otros, como Fructuoso Yervas que perdió una pierna por causa de una bala.

Ahora que todo ha cambiado, el sindicato de los cocaleros del Chapare (del cual el actual presidente mismo era un dirigente) sigue siendo muy fuerte; han decidido, para no ser sospechados de cultivo para la fabricación de cocaína, de auto reducir el espacio per cápita de cultivo de coca. Es decir, que con 16 metros cuadrados no sale la cantidad de hojas necesarias por la producción de cocaína. El mismo ejército que hace años entraba en los campos para destrozarlos ahora hace un trabajo de reducción al servicio de los mismos campesinos. Todo esto gracias a la nueva política boliviana, por primera vez en la historia del país al servicio del pueblo; gracias a Evo Morales hay lucha contra la pobreza y al analfabetismo, hay campañas de cuidado de varias enfermedades y hay este movimiento por la valorización y la despenalización de la hoja de coca, que por sí mismo no es cocaína.

Más info de las expos: www.terradingu.com

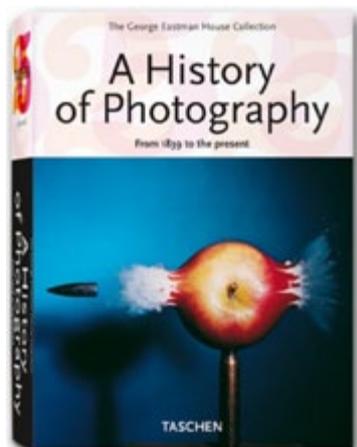
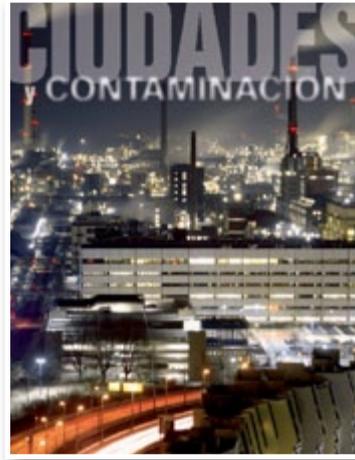
Libros

Ciudades y contaminación

Este libro nos muestra una visión profusamente ilustrada sobre las diversas formas en que la contaminación está presente en nuestras ciudades. A veces evidente, a veces mucho más oculta, la contaminación es una realidad de la cual podemos identificar sus orígenes, sus causas actuales y también sus soluciones, a menudo mucho más accesibles de lo que todos creemos.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 24,50 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/ciudades-y-contaminacion_ISBN-9788497856485.html

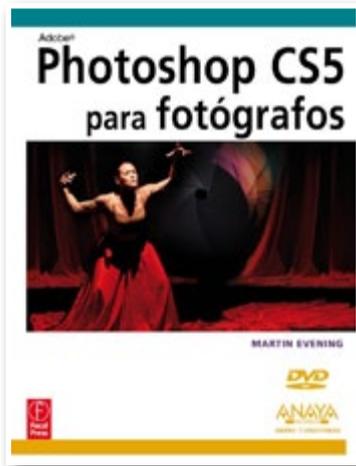


Historia de la fotografía - De 1839 a la actualidad

Este volumen muestra en orden cronológico las imágenes más impresionantes y los desarrollos más importantes en el arte de la luz que es la fotografía. Proporciona en su inmensa colección y sus temas un estudio único del medio desde sus orígenes hasta hoy.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 9,99 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/historia-de-la-fotografia---de-1839-a-la-actualidad_ISBN-9783836525411.html



Photoshop CS5 para fotógrafos

La edición de imágenes profesionales y el uso creativo de Photoshop son temas recurrentes en la literatura informática de todos los niveles y latitudes. Este libro es uno de los más completos de los cientos sobre Photoshop que salen al mercado con cada nueva versión. Lo mismo si es un principiante o un experimentado profesional, los consejos prácticos y matices que aquí se ofrecen son de incalculable valor. El fotógrafo inglés Martin Evening es una figura establecida entre los seguidores de Photoshop.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 75 euros

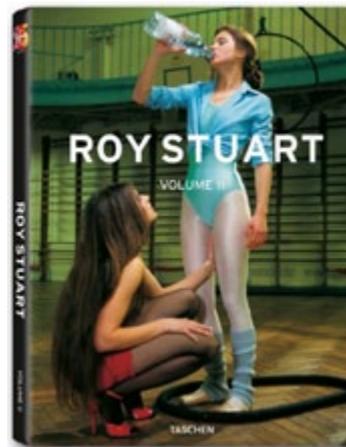
http://www.eclipselibros.com/libro/photoshop-cs5-para-fotografos_ISBN-9788441528444.html

Roy Stuart, Vol. 2

En este segundo libro para TASCHEN, una exploración pionera de “la auténtica pasión humana”, Roy Stuart realizó fotos que eran tanto composiciones elegantemente elaboradas como representaciones del deseo cargadas de tensión, sin caer en los agotados estereotipos de la pornografía o las degradantes representaciones que este género suele ofrecer. En su universo de imágenes, las mujeres son potentes figuras sexuales que saben lo que quieren y cómo van a conseguirlo. Dispuestas a explorar y experimentar, son ellas las que llevan las riendas en las fantasías y juegos de poder que se desarrollan de común acuerdo entre los participantes.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 9,99 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/roy-stuart-vol-2_ISBN-9783822838327.html





LAS FOTOS DEL MES DE **blipoint**

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": www.blipoint.com

Fotos de la Semana



Del 08 al 14/11/2010

Autor: Jesús Corona Lozano

Título: Reflejos

Técnica: Blanco y Negro - Digital

Fecha: 22/07/2010

País: México

Foro: REFLEXIÓN / REFLECTION

[Perfil Blipoint](#)

Del 15 al 21/11/2010**Autor:** Diana Liz Duque Sandoval**Título:** Nobles Caballos**Técnica:** Blanco y Negro**Fecha:** 03/09/2010**País:** Venezuela**Foro:** EL BLANCO Y NEGRO / THE BLACK AND WHITE*Perfil Blipoint***Del 22 al 28/11/2010****Autor:** Stefano Mariotti**Título:** Tevere Nocturno**Técnica:** Digital**Fecha:** 09/01/2010**País:** Italia**Foro:** FOTOGRAFÍA NOCTURNA | NOCTURNAL PHOTOGRAPHY*Perfil Blipoint***Del 29/11 al 05/12/2010****Autor:** María Alejandra Campoamor**Título:** Los ojos de la guerra**Técnica:** Digital**Fecha:** Octubre 2006**País:** Argentina**Foro:** CON LOS OJOS EN EL MUNDO*Perfil Blipoint*

Grupo Foto DNG en Flickr

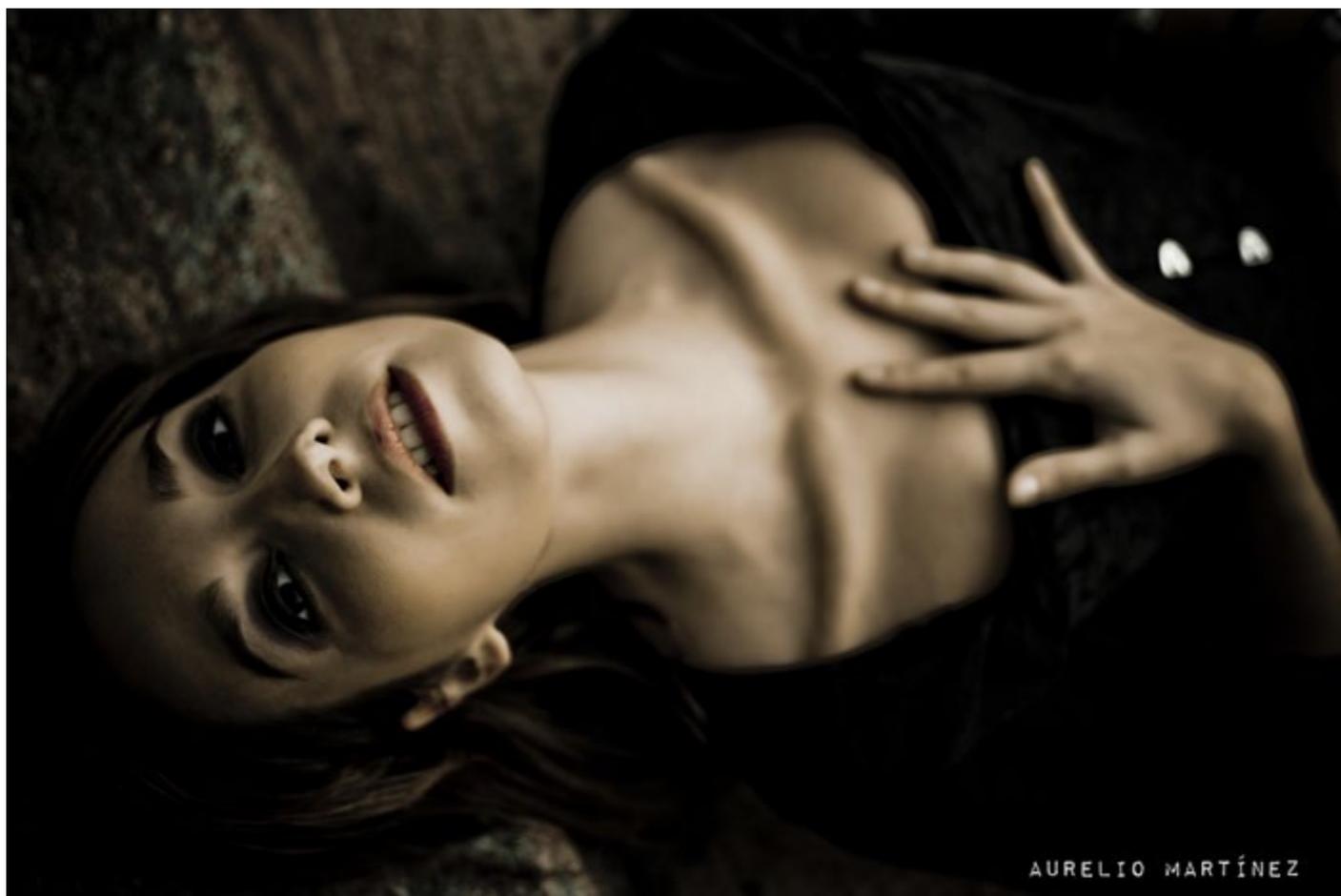
Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 1.952 miembros y 57.463 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... sim-

plemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

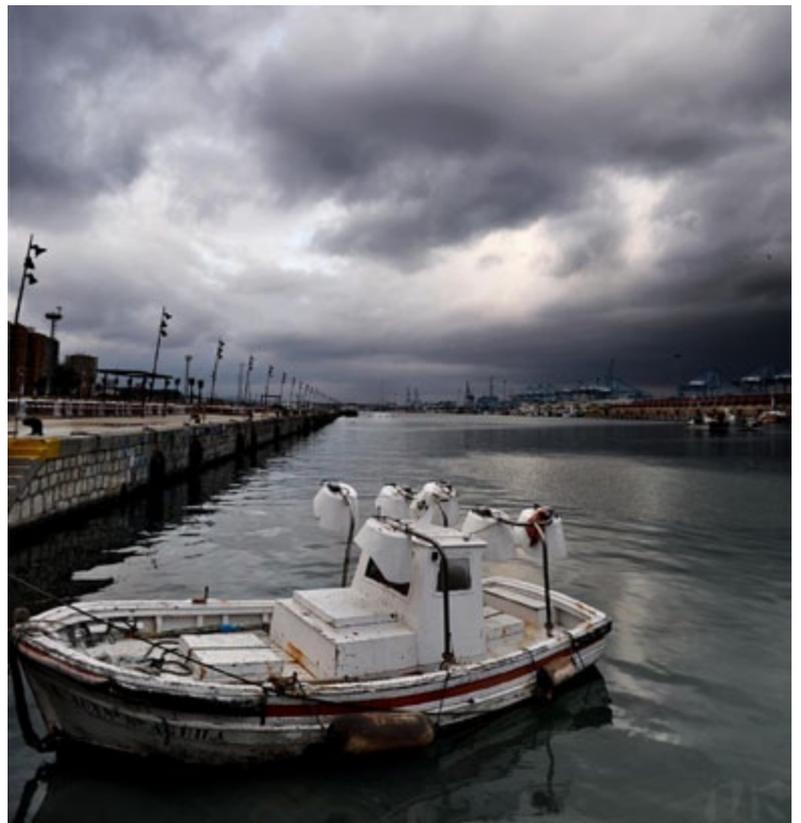
Magdalena (Aurelio Martínez)





Natalia (Arturofotos)

Lluvia sobre mojado (Nukamari)





Santiago Cornejo Alonso: YAGO (WUANGAT)



(popihmt)



cc|tpeñalver|2010| Serie 52 Semanas | 9_52 | www.tomaspenalver.es | www.santiagodelaribera.org |

9_52 - Polaroid Windows (tpeñalver - TPG)

Pont de la Mar (pacodonderis)



pacodonderis



ORTÓN EN LA RÍA (Vickydp)



20100607_PINAR DEL HIERRO MACRO_0009 como objeto inteligente-1 (Nolin Cadiz)

Mare hippie (pacodonderis)





IMG_5114_3 (Charly1000D)

Misterio itsasoan (DavidCidrePhotography)



Quinto concurso fotográfico Foto DNG

PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2010, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxeles, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto sobreimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total

durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **10 de Diciembre de 2010** (**Plazo Finalizado**).

JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2011** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos concursantes podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales (*Reflecta* y *Robisa*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma.

Los concursantes aceptan el envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de *Reflecta* y/o *Robisa*, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen

menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o

cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

- **Ganador:** PENTAX Optio I-10, 12.1 Megapixels y zoom óptico 5x (28-140mm en 35mm) y vídeo HDTV compatible (1280x720 pixels, 30 fps), cortesía de **Reflecta** <http://www.pentax.es/>



- **Primer Finalista:** Objetivo TAMRON AF70-300mm F/4-5.6 Di LD MACRO 1:2 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



- **Segundo Finalista:** Metz mecablitz 36 AF-4 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



- **Tercer Finalista:** Tarjeta de memoria takeMS SD o CF de 8Gb., cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>





Eva I (Oscar Cejas)



Máscara (HERMAN MANZANO DEMARTINO)

Rain (Breogán Alamancos Millán)



Trabajando (Oscar Cejas)





zapatos GT (Urbano Suárez)

1957 (Urbano Suárez)





Azafrán (Juncal Álvarez Álvarez)

Rojo y amarillo (María Jesús Pombo Nartalo)





CABARET 7 (stefanie wolff)

El sueño de Calatrava (Carlos Niño Rodríguez)





Erótica (José Armando Ocampo González)



Oskar (Drazen Priganica)

Monasterio de Rueda (Roberto Martín)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

