



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 64 - Año VI. Diciembre 2011

☀ *Calendario Lavazza*

☀ *Blue Sky Project*

☀ *Izuky Studio*



www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

Redacción

Finalizamos un año más y ya vamos camino del año VII de Foto DNG, poco a poco va progresando la revista, los lectores, los desarrollos en torno a la web y demás. Esperamos poder seguir ofreciendo mejoras cada año y progresar junto con todos nuestros colaboradores, sin los que la revista no sería posible. Antes de finalizar el año, lo primero que debemos hacer es **felicitaros estas fiestas Navideñas**, esperando que los tiempos mejoren, para poco a poco ir saliendo de esta crisis que a todos nos afecta.

Y que mejor reportaje para finalizar el año que el estupendo calendario *Lavazza* con el que abrimos los reportajes de este número, os recomiendo que no os perdáis el vídeo del Making Off de las sesiones fotográficas. Y además de la prueba del HTC Flyer (continuaremos con más tablets en próximos números) y el artículo del ya habitual Joan Boira, podréis ver los reportajes "Chiitas en la festividad de Achura. Pakistán", "Blue Sky Project" y el trabajo de "Izuky Studio", esperamos que como siempre los contenidos sean de vuestro agrado.

!!! Feliz 2012 !!!



Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com



BLOWN OUT ICE ICE BABY!

JON HARSEM / FOTODOJO (FOTODOJO.ORG)



Número 64
Año VI
Diciembre 2011

ISSN 1887-3685

Distribución:
<http://www.fotodng.com>

Redacción:
carlos@fotodng.com

Publicidad:
carlos@fotodng.com

Dirección:
Carlos Longarela.

Versión On-Line:
Issuu.com

Diseño Logotipo:
L M Calvet

Idea diseño :
JAM

Colaboradores:
*Jon Harsem, Susana Carpintero,
Emmanuele Panzarini, Izuky
Studio, Joan Boira.*

* Las opiniones, comentarios y notas, son exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se registrarán por la licencia correspondiente).

Foto de portada

Modelo: Lourdes Leo Muñoz
www.fotopunto.com/lourdeslm
fotoplatino.com/fp3465

Fotógrafo: Jorge L. Tejera
hyracodon.deviantart.com/gallery/
www.fotopunto.com/134764
fotoplatino.com/fp17016



Índice

| | |
|--|-----|
| * Redacción | 2 |
| * Índice..... | 3 |
| * Novedades | 4 |
| * Calendario Lavazza | 30 |
| * HTC Flyer | 56 |
| * Chiitas en la festividad de Achura. Pakistán..... | 60 |
| * Blue Sky Project | 80 |
| * Izuky Studio | 94 |
| * Profundidad de color, 8 bits y 16 bits. ¿Para qué? | 116 |
| * Noticias Eventos | 120 |
| * Las Fotos del mes de Blipoint..... | 142 |
| * Grupo Foto DNG en Flickr..... | 144 |
| * Sexto concurso fotográfico Foto DNG | 152 |

Novedades

El premio al “mejor diseño industrial” de la IF en la categoría de “audio y vídeo” recae en la Fujifilm X100

Esta prestigiosa mención certifica la consideración de la X100 como producto de vanguardia tanto por sus prestaciones como por su diseño

La cámara digital compacta Premium Fujifilm X100, ha recibido el galardón iF Product Design en la edición de 2012 de los Premios concedidos por la iF International Product Design GmbH, que desde 1953 reconoce a los mejores diseños industriales a nivel mundial en diversas categorías, incluyendo audio y vídeo, telecomunicaciones, estilo de vida, arquitectura y medicina.

Más información sobre los premios iF:

http://www.ifdesign.de/awards_product_kategorien_e

Premios previamente conseguidos por la Fujifilm X100:

- Abril 2011: TIPA (Asociación de Prensa de Imagen Técnica), “Mejor Cámara de Alta Calidad”
- Junio 20 11: CJPC (Club de Editores de Revistas de Fotografía de Japón), “Cámara Grand Prix”
- Agosto 22011: EISA ((Asociación Europea de Imagen y Sonido), “Cámara compacta avanzada europea 2011-2012”

Características más importantes de la Fujifilm X100:

- Óptica dedicada Fujinon F2
- 23mm, equivalencia 135: 35mm
- Sensor APS-CMOS de 12,3 megapíxel
- Visor óptico híbrido, exclusivo de Fujifilm
- Nuevo procesador EEXR de última generación
- Control totalmente manual
- Modo RAW y botón de función personalizable

Además Fujifilm anuncia que la Fujifilm X10 ya está a la venta a un PVP recomendado de 529 euros.

Más info: fujifilm.es

FUJIFILM X-S1

FUJIFILM Corporation presenta la cámara digital con zoom largo de gama alta “FUJIFILM X-S1”, que incorpora el popular sensor



FUJIFILM

X10



www.fujifilm-x.com



CUERPO COMPACTO, LIGERO Y CON UN DISEÑO INIGUALABLE



Visor óptico de cristal de superior calidad y ángulo de visión.



Óptica zoom súper EBC Fujinon 4x angular F2.0-2.8 de cristal óptico de máxima calidad.



Exclusivo sensor de 12 Mp. EXR-CMOS de 2/3". Alto rendimiento a ISO elevados. Video Full HD.



EXR-CMOS de 2/3" de la X10 y el objetivo zoom manual óptico FUJINON 26x que produce imágenes luminosas de alta resolución. La FUJIFILM X-S1 se fabrica en Japón y es la tercera de la serie X de cámaras digitales que utilizan el sensor EXR-CMOS y la función de estabilización de imagen, ambos patentados, para ofrecer imágenes de primera calidad desde 24 mm en gran angular hasta 624 mm en teleobjetivo sin necesidad de cambiar el objetivo.

El objetivo zoom manual óptico FUJINON 26x, que utiliza lentes de cristal de notables dimensiones adaptadas a sus características ópticas, permite obtener imágenes luminosas de alta resolución en toda la gama de longitudes focales desde gran angular hasta teleobjetivo. Es capaz de tomar imágenes súper macro a una distancia de sólo 1 cm del sujeto, o una imagen con teleobjetivo de hasta 624 mm utilizando la función de estabilización patentada por Fujifilm. También incorpora un gran visor electrónico de 1,44 millones de puntos con un amplio ángulo de visualización, que permite a los usuarios ver claramente el sujeto para encuadrarlo, recuperando así el tradicional estilo de disparo "viendo el sujeto a través de un visor". Además, este modelo está equipado con el exclusivo sensor EXR-CMOS, que combina el sensor EXR, que cambia entre tres modos de tratamiento de imágenes, y el sensor CMOS de alta sensibilidad. Gracias a este sensor y al objetivo zoom manual óptico FUJINON 26x, la X-S1 ofrece alta resolución y una descripción de imagen superior en toda la gama de longitudes focales.

El cuerpo principal de la cámara tiene un revestimiento de goma con efecto piel que le da un aspecto de alta calidad, e incorpora diales de modos y ajuste de exposición fabricados con un metal tratado especialmente. Además de la textura de primera calidad, este modelo se ha diseñado buscando una práctica manejabilidad, como demuestra la forma en que el cuerpo se adapta cómodamente a la mano, que se coloca en una posición ergonómica. El uso de levas metálicas en el zoom y sus mecanismos internos permiten que el zoom se mueva con suavidad y sea fácil de utilizar. El diseño con objetivo integrado evita tener que preocuparse de si el polvo y otras partículas se van a adherir al sensor.

Más info: fujifilm.es

Novedades Adobe

Photoshop Elements 10 & Adobe Premiere Elements 10

Para celebrar este lanzamiento clave y los 10 años de este galardonado legado, Photoshop Elements 10 estrena unas herramientas mejoradas, con contenidos inteligentes y desarrolladas por el mismo motor del software Adobe Photoshop, un estándar del sector para la imagen digital. Nuevas ediciones guiadas, como la profundidad de campo

y el efecto de fotos amontonadas (Picture Stack), proporcionan una guía paso a paso para crear fotografías dignas de admiración. Además, ahora los entusiastas de Facebook tendrán la posibilidad de etiquetar fotos con su lista de amigos, simplificando el proceso de compartirlas con ellos. †

Photoshop Elements 10 también incluye otras funciones para trabajar creativamente con fotografías, como la posibilidad de añadir texto ajustado automáticamente a la forma de un objeto o trazado personalizado, o las guías de recortes para conseguir las mejores composiciones. Además, los usuarios ahora pueden aplicar 30 efectos nuevos de pinceles inteligentes simplemente seleccionando un área de la foto.

El Adobe Premiere Elements 10 incluye nuevas y fascinantes herramientas que simplifican el trabajo de edición de vídeos y permiten a los usuarios concentrarse en hacer películas caseras increíbles. Desde herramientas que con un clic corrigen y mejoran la nitidez para conseguir un color perfecto en toda la película, hasta nuevos temas Instant-Movie que crean películas de forma inteligente en un segundo; convertir buenos vídeos en recuerdos duraderos es ahora mucho más divertido viéndolos con Adobe Premiere Elements 10.

Con su capacidad mejorada de panoramización y de acercamiento, se añade dramatismo a la historia, y con las opciones automatizadas, es más sencillo encontrar a alguien que con el proceso de panoramización y acercamiento. Compartir los proyectos terminados es fácil con las opciones de envío directo a Facebook y YouTube®, además de la exportación en formato AVCHD, que permite a los usuarios grabar películas en HD de alta calidad. Y por primera vez, Adobe Premiere Elements ofrece un rendimiento mejorado para los usuarios de Windows 7 de 64 bits.

Más info: www.adobe.es

BenQ presenta el miniproyector "Joybee GP2" de segunda generación

BenQ anuncia el lanzamiento de su Joybee GP2 de segunda generación. Además de perpetuar el diseño heredado de su predecesor con la característica carcasa en blanco y negro, este miniproyector ha debutado con una serie de características avanzadas que incluyen un dock "todo en uno" compatible con los iPhone/iPod de Apple, batería opcional, tecnología de proyección 3LED de gran eficiencia energética, proyección de tiro corto de 720p HD-ready, 200 ANSI lúmenes, conectividad multimedia superior (conectable a iPads de Apple y otros tablets a través de HDMI), soporte de múltiples formatos, ranura para tarjetas SD, lector USB, transferencia de ficheros a la memoria integrada de 2GB desde otros ordenadores y dos altavoces estéreo 2W.

Todo un revolucionario dispositivo móvil al servicio del entretenimiento, el Joybee GP2 está a la cabeza de su categoría ofreciendo diversión audiovisual multimedia sin precedentes y en cualquier lugar.



Ligero y compacto, con solo 565gr. de peso, este dispositivo que cabe en la palma de la mano presenta un dock todo en uno compatible con iPhone/iPod diseñado para dar un giro inesperado a las fiestas privadas, noches fuera de casa, acampadas o incluso viajes al extranjero. Con la cómoda funcionalidad "Plug & Play", los usuarios pueden compartir videos, fotos y juegos con su familia y amigos en una brillante pantalla de cine de 160" o seguir el ritmo de la música con la función de reproducción de música sin ningún esfuerzo. La capacidad de carga simultánea garantiza un entretenimiento sin fin. De hecho, BenQ ha diseñado una batería opcional para este ingenioso dispositivo, ofreciendo a los usuarios tres horas de diversión con grandes imágenes a 100 lúmenes ANSI cuando la batería está totalmente cargada.

Todos los aspectos del GP2 están diseñados para proporcionarle una experiencia sin igual. Incluye aplicaciones de conectividad multimedia para soportar cualquier tipo de dispositivo destinado al entretenimiento en casa y dispositivos personales y para procesar una amplia variedad de formatos multimedia, desde vídeos, fotos y archivos de música hasta documentos de MS Office y PDF. La funcionalidad USB Display permite que los usuarios conecten sus ordenadores al GP2 mediante un cable USB sin precisar ningún tipo de controlador, mientras que la función USB File Transfer ayuda a los usuarios a transferir sus ficheros multimedia a la memoria integrada de 2GB para poder viajar con menos peso.

Vale la pena citar un último esfuerzo que BenQ ha dedicado a la hora de crear el Joybee GP2 con diversión extra: se ha añadido un toque poco convencional a la interfaz del usuario. Adaptar la interfaz del usuario a los elementos de navegación de los dispositivos multimedia más populares aseguraba que este miniproyector fuera mucho más fácil de disfrutar.

El Joybee GP2 de BenQ estará disponible a mediados de diciembre. Más info: www.BenQ.es

BenQ GH700

BenQ anuncia el lanzamiento de su primera cámara digital Full HD 1080p con un zoom espectacular, la GH700. Este modelo presenta un impresionante zoom óptico 21x, un sensor CMOS BSI con el que se obtienen unos resultados fantásticos con poca luz y numerosas prestaciones. Esta cámara es la mejor opción para los entusiastas de la fotografía que desean empezar con modelos de alta gama a partir de una cámara de apuntar y disparar.

Los diseñadores de esta cámara le han incorporado un aro luminoso alrededor de la lente que simboliza la pasión de BenQ en la búsqueda de la excelencia en fotografía. El potente zoom óptico 21x permite capturar de forma nítida y sin esfuerzo imágenes lejanas en un instante y a una velocidad brillante.

Al combinar materiales de alta calidad con la última tecnología y como dispone de un potente objetivo zoom óptico de última generación, la GH700 está capacitada para capturar unas imágenes excepcionalmente realistas. La lente esférica de su objetivo mejora

FUJIFILM

FINEPIX F500EXR

• *kit premium*



15x
OPTICAL ZOOM

16
MegaPixels

3"
LCD

Estabilización
de imagen
inteligente

Panorama
Panorámica en
movimiento
360°

FULL HD
MOVIE & PHOTO



el enfoque y hace que las imágenes sean muy nítidas y de alta resolución. Además, como incorpora material de alta transmisión y poca dispersión y un revestimiento que evita los reflejos a escala nanométrica, esta cámara consigue unos colores tremendamente realistas.

El mayor desafío para una cámara digital es la fotografía con poca luz. Por esta razón, la GH700 cuenta con un sensor CMOS BSI y un modo de escena para imágenes en entornos oscuros con los que se consiguen unas fotos espectaculares incluso cuando se utiliza una tasa alta de zoom. La cámara realiza varias exposiciones y las combina en una sola imagen para que siempre tenga la iluminación adecuada.

La cámara GH700 también graba vídeos Full HD 1080p a 60 fotogramas por segundo con zoom y una gran calidad de sonido envolvente que se complementa a la perfección con la calidad de la imagen. Además, la GH700 presenta una función que reduce el ruido del viento para evitar que aparezcan sonidos no deseados en la grabación. La GH700 también dispone de un botón de grabación independiente para comenzar a grabar al instante y que no se pierda ni un segundo. Por otra parte, si se pulsa el disparador durante la grabación la cámara realiza una foto de la escena. Se trata de una cámara excepcional para aficionados a la fotografía o a la grabación de vídeos.

Esta cámara ofrece múltiples posibilidades, entre otras cosas, un objetivo gran angular 25 mm, una pantalla LCD de 3 pulgadas con una resolución de 460k puntos, estabilizador de imagen OIS, modo Macro 1 cm, tecnología de mejora de la imagen HDR III y diferentes ráfagas de disparo.

La cámara BenQ GH700 estará a la venta a mediados de diciembre de 2011, con un precio PVP de 209 € (IVA incluido). Más info: www.BenQ.es

Pantalla de enfoque de microprismas Leica S



DiseFoto, distribuidor de Leica en España, anuncia la ampliación de la gama de accesorios para la Leica S2 con una nueva pantalla de enfoque de microprismas. Junto a la pantalla de enfoque estándar proporcionada con la Leica S2, la gama incluye ahora dos pantallas de enfoque opcionales que permiten la adaptación óptima a los más diversos sujetos y situaciones fotográficas: la pantalla de enfoque con cuadrícula S y la opción más nueva, la pantalla de enfoque de microprismas S.

Gracias a la combinación de una imagen partida y un anillo de microp Prismas, la pantalla de enfoque por microp Prismas Leica S es la ayuda perfecta para el enfoque manual. El cambio de pantalla no afecta a ninguna de las funciones usuales de la cámara como la medición de exposición o el autofocus. El manual de usuario de la Leica S2 proporciona una descripción detallada de cómo cambiar la pantalla de enfoque con total seguridad.

La pantalla de enfoque con microp Prismas Leica S se entrega completa con un par de pinzas para cambiar las pantallas y un paño suave para la eliminación del polvo.

Más info: www.disefoto.es

Novedades eneloop 2011/2012

Kit cargador rápido MQR06 con 4 baterías AA eneloop XX

El eneloop MQR06 es un cargador rápido controlado por microprocesador. Es capaz de cargar baterías eneloop de tamaño AA o AAA, e incorpora un sistema de conexión dual a la corriente, con enchufe europeo y estadounidense, lo que lo hace ideal para viajar.

Una característica especial de este dispositivo es su sistema de carga individual, mediante el cual cada batería se carga independientemente, por lo que el proceso de carga se controla para cada batería. El tiempo de carga es muy rápido: un juego de cuatro baterías eneloop estándar completa se carga en solo 220 minutos.

DiseFoto ofrece dos diferentes kits con el cargador eneloop MQR06. El ya conocido con baterías Eneloop estándar en formato AA, y un nuevo pack con cuatro baterías eneloop XX de alta capacidad en tamaño AA.

Mobile Booster KBC L3A y L2B

¿Quién no se ha quedado sin batería en el móvil justo en mitad de una llamada importante? ¿O nos hemos encontrado que el reproductor MP3 se quedaba sin carga en medio de nuestra canción favorita? La batería siempre cae en el momento más inconveniente. Con los Mobile Booster de Sanyo eneloop no volverás a ver el mensaje 'Batería agotada' de nuevo. Siempre tendrás energía extra disponible.

Los eneloop Mobile Booster proporcionan energía de reserva instantánea portátil para recargar smartphones y otros dispositivos alimentados por USB como reproductores MP3. Es tan sencillo como llevar siempre un Mobile Booster en nuestro bolsillo para tener energía extra en el momento y lugar que la necesitemos.

El Mobile Booster es el compañero ideal para las emergencias en los viajes cuando nuestro móvil se quede sin batería en cualquier lugar donde no tengamos acceso a una toma de corriente para cargarlo. Otra ventaja es que no necesitaremos un adaptador de enchufe



cuando visitemos un país extranjero con una clavija diferente a la hora de cargar nuestros dispositivos.

El Mobile Booster KBC-L3A se basa en la tecnología de litio ion de Sanyo y ofrece una capacidad de 2500mA. Integra una batería de litio ion que se carga por completo en aproximadamente siete horas a través del puerto USB de un ordenador. Puede funcionar como suministro de energía de un dispositivo móvil (teléfonos móviles, smartphones, tablets, reproductores MP3 ...) de 500mA hasta unas dos horas. Un indicador azul muestra el estado de carga del Mobile Booster.

El KBC-L2B es el Mobile Booster disponible más potente con sus dos baterías de litio ion con una capacidad total de 5000mAh. Este Mobile Booster es capaz incluso de recargar el iPad. Puede cargar un dispositivo móvil de 500mA durante cuatro horas, y asimismo, gracias a sus dos puertos USB puede también cargar dos dispositivos durante dos horas con 500mA, o un dispositivo con 1A. Como en el KBC-L3A, el nivel de capacidad de la batería se puede determinar por los tres diferentes niveles de la luz indicadora. Se puede cargar mediante el cable USB en catorce horas o conectándolo a la corriente mediante el adaptador AC en solo siete horas. Se incluye además un conector micro-USB que hace que el Mobile Booster sea compatible con aún más dispositivos.

Más info: www.disefoto.es

GorillaPod Hybrid

DiseFoto anuncia la ampliación de la gama de trípodes GorillaPod con un nuevo modelo: el **GorillaPod Hybrid**, especialmente orientado a los usuarios de cámaras compactas de sistema (CSC, EVIL, Micro Four Thirds). Como el resto de la familia de trípodes GorillaPod, incorpora las ya conocidas patas flexibles segmentadas que le permiten adaptarse a toda clase de superficies manteniendo nuestra cámara estable y segura; incluso podemos engancharlo a la barra de una señal, una rama de árbol, etc



El GorillaPod Hybrid es el accesorio ideal para los fotógrafos que posean un modelo del creciente segmento de las cámaras compactas de sistema (CSC), con un peso máximo de 1kg. Este versátil trípode es perfecto para el fotógrafo activo más exigente. Sus patas flexibles segmentadas proporcionan un soporte estable en cualquier superficie y su rótula de bola en aluminio integrada ($\pm 90^\circ$ de inclinación, 360° de rotación) permite un posicionamiento preciso para capturar imágenes sin el tamaño y peso de un trípode tradicional de mucho mayor tamaño. Descubre las posibilidades de tu cámara compacta de sistema (CSC) con el GorillaPod Hybrid, ya sea realizando fotos urbanas, retratos, time-lapse o video.

Características:



**Brillantez de primera clase
gracias a un reflector adicional.**

Metz 58 AF-2 digital

El Metz mecablitz 58 AF-2 digital es la elección perfecta para la fotografía con flash de alto nivel: La moderna tecnología de reflector adicional, combinada con un número guía alto de 58 con ISO 100, proporciona máxima brillantez – también en la iluminación indirecta con flash. Separado de la cámara, el flash ofrece gran libertad en el modo inalámbrico para configurar la luz con creatividad. A través de una interfaz USB integrada se puede actualizar cómodamente el firmware por ordenador e Internet.



Interfaz USB

Reflector abatible

Tarjeta reflectora extensible

Manejo sencillo

Pie metálico*



SE PUEDE ADQUIRIR PARA:
El equipamiento de los aparatos y la posibilidad de suministro dependen del modelo.
*excepto versión Sony



Perfección técnica • Seguro • Fácil manejo • Excelente calidad • Cómodo

rodolfo biber. s.a.

C/. Salcedo, 8 - 28034 Madrid, Tel.: 91 729 27 11, Fax: 91 729 38 29, E-mail: info@robisa.es, Web: www.robisa.es

- Especialmente orientado a los usuarios de cámaras compactas de sistema (CSC, EVIL, Micro Four Thirds).
- Sistema de patas flexibles segmentadas que le permiten adaptarse a toda clase de superficies manteniendo nuestra cámara estable y segura.
- Tamaño compacto y peso ligero (menos de 200 g).
- Soporta hasta 1 kg de peso.
- Rótula de bola en aluminio integrada con movimientos de inclinación de $\pm 90^\circ$ y de rotación de 360° para un posicionamiento perfecto de la cámara.
- Plataforma de cambio rápido y nivel de burbuja.

Más info: www.disefoto.es

Nueva LEICA V-LUX 30

La Leica V-Lux 3 incorpora una impresionante gama de funciones de video. La cámara captura video en full-HD en formato AVCHD a 1920×1080 pixels y 60 fotogramas por segundo. Este formato de video 1080p60 no solo garantiza la reproducción perfecta de movimiento en alta velocidad con un alto nivel de detalle, sino que también es ideal para la conversión en resoluciones y velocidades de refresco alternativas. Se puede usar la gama completa de zoom 24x durante la grabación de video y el micrófono estéreo integrado con filtro de viento electrónico garantiza una banda sonora con gran limpieza de audio. Otro punto especialmente destacado en la V-Lux 3 es su capacidad de disparo en ráfaga de alta velocidad, que llega hasta 12 fotografías por segundo a máxima resolución, o 60 fotografías por segundo a 3,5 MP de resolución, lo que hace de esta cámara una de las que posee un disparo en ráfaga más veloz en su clase.

La pantalla LCD de 3" con resolución de 460.000 pixels proporciona una visualización extremadamente brillante y clara y resulta una ayuda fiable para los fotógrafos en la composición precisa y la valoración de las imágenes. El monitor de la V-Lux 3 se puede girar en casi todas las direcciones, abriendo horizontes completamente nuevos a la composición de la imágenes, incluso desde los ángulos más poco usuales. Tanto si es necesario tomar fotografías o video por encima de nuestra cabeza o desde ras de suelo, los fotógrafos que usen la V-Lux 3 tendrán siempre el control completo, sea cual sea la situación.



El diseño de la Leica V-Lux 3 se caracteriza por un tamaño compacto y un manejo extremadamente simple. Su empuñadura integrada ayuda a mejorar el agarre y la estabilidad, y su peso ligero nos permite disparar incluso con una sola mano. Todos sus controles están claramente distribuidos y su uso es simple. Por ejemplo, la grabación de video se activa fácil y rápidamente con solo pulsar un botón en la parte superior de la cámara.

La Leica V-Lux 3 se entrega con un completo paquete de software para descargar de Internet de forma gratuita desde la página web de Leica tras el registro de la cámara. El software de procesamiento de fotografías Adobe Photoshop Elements ofrece a los usuarios opciones para visualizar, organizar y administrar sus fotografías, además de una amplia gama de soluciones para el procesamiento de imágenes. El software Adobe Premiere Elements está especialmente diseñado para el procesamiento de video. Este software de fácil manejo ofrece unas características óptimas para el tratamiento de los videos grabados con la V-Lux 3 en formato AVCHD, permitiendo además la creación de efectos de audio y video.

Más info: www.disefoto.es

Teclado abierto 24 horas

Soyntec presenta su nuevo teclado con teclas retroiluminadas por LED para ser usado en ambientes oscuros.

La noche suele ser el momento del día preferido por los internautas para navegar, mirar el correo, leer los blogs de referencia, jugar a videojuegos, actualizar las redes sociales por eso Soyntec lanza su nuevo teclado, el modelo Inpput LED 140 Duo Light, un teclado multimedia con teclas retroiluminadas por LED para utilizar en ambientes oscuros y poder estar frente al ordenador a cualquier hora sin molestar a los de alrededor por fuentes de luz externas.



Las teclas del Inpput LED 140 Duo Light se iluminan con dos colores intercambiables: azul y naranja, además el teclado presenta un botón para cambiar, activar o desactivar cuando se quiera esta iluminación. Cuenta también con 8 teclas de acceso rápido al reproductor multimedia, Internet, correo electrónico, etc , y ha sido diseñado con un amplio espacio entre teclas que además son tremendamente cómodas y silenciosas. Un teclado práctico, con un diseño compacto y ergonómico y con dos alturas ajustables.

Se conecta a través de USB y es Plug & Play, de este modo sólo será necesario conectar el dispositivo para que empiece a funcionar sin la necesidad de drivers. El Inpput LED 140 Duo Light es compatible con prácticamente todos los sistemas operativos del momento: Windows 98/2000/ME/XP/VISTA/7/Mac OSX/Linux/Android.

Más info: www.soyntec.com

FREECOM lanza el primer disco duro portátil del mundo con forma cuadrada

Freecom ha presentado el Mobile Drive Sq, un disco duro portátil con una innovadora forma cuadrada, el primero de este tipo en el mundo. Con su apariencia sorprendente



y su tecnología de primer nivel, esta unidad única alcanza un equilibrio perfecto entre diseño elegante y practicidad.

Diseñado en colaboración con el aclamado diseñador industrial Armani Emami, el Mobile Drive Sq de Freecom está cubierto por una carcasa de acero inoxidable fabricada con chorro de arena que lo hace menos susceptible a las huellas dactilares y los arañazos. Un borde de plástico alrededor protege la unidad frente a golpes y la combinación de la superficie metálica fina con el plástico forma un conjunto elegante, duradero y ligero.

Disponible en capacidades de almacenamiento de 500GB y 1TB, el Mobile Drive Sq tiene conexión USB 3.0 que permite a los usuarios transferir datos a una velocidad de aproximadamente 130MB por segundo, haciéndolo perfecto para usuarios de negocios y domésticos que quieren guardar información rápidamente. La alimentación del Mobile Drive Sq es por un puerto USB, de manera que los usuarios pueden simplemente conectarlo a cualquier PC o Mac y guardar o extraer ficheros para compartir datos fácilmente con amigos, familia y compañeros.

El compacto Mobile Drive Sq mide solo 12 x 12 x 1,05/1.3 cm, por lo que puede guardarse fácilmente en un bolso o cartera y llevarse a cualquier sitio. La unidad se entrega completa con un software de backup de Nero para Windows, así como con una función "Green Button" de ahorro de energía que automáticamente activa el modo standby de la unidad cuando no está en uso.

El Mobile Drive Sq de Freecom está ya disponible en 500GB y 1TB de capacidad. El precio de venta recomendado es de 99 € (500GB) y 149 € (1TB). Freecom ofrece una garantía de dos años y un soporte técnico ilimitado con este producto.

Más info: www.freecom.es

Tu primer teleobjetivo para el Iphone

Tres dispositivos en uno. Ya no tendrás excusas para no immortalizar cualquier momento del día... y con un resultado de "película". Ahora tu móvil podrá convertirse en la herramienta perfecta para, además de sentirte localizado, captar cualquier imagen con calidad profesional. Es la solución perfecta para los amantes, o no, del mundo audiovisual y la fotografía. Y es que a partir de ahora liberarás equipaje, y podrás sustituir la tradicional cámara de fotos o vídeo por el nuevo teleobjetivo adaptable a tu Iphone 4.

Sin necesidad de trípode, éste complemento cuenta en tan sólo 30 x 79 milímetros con todo lo necesario para su cometido, únicamente tendrás que disponer del teléfono móvil para tomar las instantáneas que muchos fotógrafos logran, pero sin ningún peso adicional.

Además de la posibilidad de obtener una imagen libre de distorsiones, el gadget permite cerrar el encuadre de la imagen centrándose en las partes que desees, otorgando así mayor importancia a objetos concretos, así como la posibilidad de fotografiar objetivos a gran distancia a través de sus 9 posiciones de zoom (9X), con calidad excelente. Algo impensable con la lente actual de tu teléfono. Este objetivo se convierte en el elemento indispensable para viajes, siendo ideal además para fotografías de naturaleza. Pero ahí no queda la cosa...

El terminal de Apple ahora más completo que nunca. No hay que ser un experto en imagen para sacar el mayor rendimiento a este invento que conseguirá hacer aun más productivo el uso del móvil, la instalación es extraordinariamente sencilla gracias a una carcasa para el teléfono que se incluye en el kit, a la que se acopla fácilmente el teleobjetivo...

PVP: 34,90 € (IVA Incluido). Más info: www.naical.es



Nikon SB-910: Maestro de la luz

Nikon Europa presenta el flash Nikon SB-910, un nuevo y emblemático modelo Flash iTTL (TTL inteligente), que sustituye al tan respetado SB-900.

El SB-910, rápido, versátil y potente, con menús y controles rediseñados, ofrece excelentes oportunidades para la fotografía con flash en cámara o inalámbrico. Es una potente herramienta para profesionales que necesitan iluminación con calidad de estudio, combinando un funcionamiento mejorado con un alcance de zoom ampliado de 17 a 200 mm y tres patrones de iluminación para un control total sobre la cobertura del flash.

“El SB-900 consolida su posición como flash líder en su clase”, asegura Zurab Kiknadze, director de productos de objetivos, accesorios y software de Nikon Europa. Añade: “y ahora, el nuevo SB-910 está configurado para continuar esta herencia, al mismo tiempo que lleva su operatividad al siguiente nivel con una ergonomía mejorada y control más intuitivo”.

Control lumínico

El SB-910 es una potente fuente de luz portátil que proporciona precisas exposiciones de Flash y un rendimiento perfecto del flash de relleno, incluso en las situaciones lumínicas más complicadas. Es perfecto para profesionales que buscan un control completo de la calidad de la luz, ofrece patrones de iluminación central ponderado, uniforme y estándar para adaptarse a cualquier entorno de disparo y tiene un alcance de zoom de 17-200 mm al mismo tiempo que distribuye la



luz uniformemente. Cuenta con capacidad de flash de rebote gracias a un cabezal que se puede inclinar hacia arriba hasta 90° y hacia abajo hasta 7° y rotar horizontalmente 180° a la derecha y a la izquierda. Se ha mejorado el sistema de protección térmica, lo cual permite una detección de calor óptima y gestión del tiempo de reciclaje.

Funcionamiento fluido

El SB-910 cuenta con una ergonomía mejorada y menús rediseñados para un control más intuitivo, conservando la misma fiabilidad que su predecesor. Los menús son de fácil lectura y el dial de selección incorpora una ranura para que notes cuándo estás cambiando la configuración. Los botones iluminados ofrecen mejor visibilidad en la oscuridad y el SB-910 incluye filtros de color de tapa dura (plástico) que son más resistentes y fáciles de adaptar.

El SB-910, parte del **Sistema de Iluminación Creativa de Nikon**, se incorpora fácilmente a múltiples configuraciones lumínicas de flash.

Más info: www.nikon.es

Nuevo Firmware para los 2 objetivos Lumix G X VARIO PZ 14-42mm y 45-175mm de Panasonic



Panasonic anuncia una nueva actualización del firmware para los objetivos intercambiables LUMIX G VARIO PZ X 14-42mm / F3.5-5.6 ASPH. / POWER O.I.S. (H-PS14042) y LUMIX G VARIO PZ X 45-175mm / F4.0-5.6 ASPH. / POWER O.I.S. (H-PS45175) para mejorar aún más su rendimiento.

La actualización del nuevo firmware está disponibles desde el 17 de noviembre en <http://panasonic.jp/support/global/cs/dsc/>

El nuevo firmware cuenta con las siguientes funciones:

Para LUMIX G VARIO PZ X 14-42mm / F3.5 ASPH-5.6. / POWER O.I.S. (HPS14042):

- Optimización del rendimiento con la aplicación de "zoom táctil" en la DMCGX1
- Mejora en el AF en foto y vídeo.

Para LUMIX G VARIO PZ X 45-175mm / F4.0-5.6 ASPH. / POWER O.I.S. (HPS45175):

- Optimización del rendimiento con la aplicación de "zoom táctil" en la DMCGX1
- Mejora en el AF en foto y vídeo.
- Mejora de estabilización del O.I.S. (estabilizador óptico de imagen).

PENTAX Digital Camera Utility 4 (Actualización) para Windows

PENTAX anuncia el lanzamiento de la actualización para Windows del PENTAX Camera Utility 4. Para una actualización correcta, se requiere tener instalado previamente el programa Pentax Digital Camera Utility 4 en su PC.

Mejoras de la actualización

PENTAX Digital Camera Utility 4 (Version 4.34) Windows Updater

[Principales cambios de la versión 4.34]

- Cambio de nombre de la empresa de propiedad en varios ficheros, pantalla de bienvenida y información de versión.
- Se ha corregido --- Cuando se procesa una imagen JPEG, no se aplica película reversible.
- Se ha corregido --- Al girar la imagen en miniatura, la rotación no se refleja.
- Se ha corregido --- Cuando el tono de la imagen se ajusta en "Configuración de la cámara y se guarda en el archivo de parámetros, si luego lo leen, el ajuste de imagen se convierte en "Natural"
- Se ha corregido --- La fecha se imprime en la parte inferior derecha (interior) mismo seleccionando parte inferior derecha (exterior) en la foto impresa.

*Los contenidos de la [Versión 4.11 a la Versión 4.33] también serán actualizados.

Más info: <http://www.pentax.es/>

INSTANT. The Next Generation

Desde el mes de Noviembre Reflecta ha incorporado a sus representadas la marca Polaroid

En un mundo fotográfico dominado por el entorno digital y la visualización inmediata del resultado de la imagen capturada, el encanto de observar la progresiva aparición de la imagen cautiva, sobretudo, a las nuevas generaciones de fotógrafos.

A ellos, y por supuesto a los fotógrafos que ya conocen el sistema, irá dirigida nuestra comunicación.

Haciendo un símil culinario... Polaroid reivindica el movimiento "Slow Photography"

Polaroid GL10

IMPRESORA INSTANTÁNEA PORTÁTIL

- Imágenes de alta calidad a todo color
- Impresión en 45 segundos





- Papel Polaroid compatible con Zink 3"x4"
- Imprime directamente desde la cámara digital (PictBridge), el teléfono*, el PC o Mac
- Imprime sin tinta mediante tecnología Zink
- Batería recargable de Ion litio
- Impresión inalámbrica desde teléfonos móviles con Blackberry, Android, Windows...
- Producto co-diseñado con el estudio de diseño de Lady Gaga
- Marcos tipo Polaroid o personalizables
- Conexiones Bluetooth y USB

Más info: www.reflecta.es

Polaroid 300INSTANT CAMERA

CAPTURA LA DIVERSIÓN AL INSTANTE

- Fotografías divertidas y únicas
- Fotos instantáneas tamaño tarjeta de visita
- Cuatro ajustes de escena para una captura correcta con cualquier iluminación.
- Flash automático
- Funciona con Polaroid 300 Instant Film*
- Alimentación : 4 pilas AA
- Disponible en tres colores

*papel no incluido

Más info: www.reflecta.es



Polaroid Z340

CÁMARA DIGITAL INSTANTÁNEA



- Cámara digital de 14 MP
- Pantalla abatible LCD 2.7" (casi 90°)
- Compatible con tarjetas SD/SDHC
- Edición en cámara (recorte, filtros marcos polaroid)
- Impresiones en tamaño 3x4" (7.6x10.2cm)
 - Imprime directamente desde la cámara sin tinta mediante tecnología Zink.
 - Impresiones en menos de 1 minuto
 - 25 impresiones por batería

- Impresión con fecha (opcional)
- Batería de Ion Litio recargable

Más info: www.reflecta.es

COTTON CARRIER Ltd. da la bienvenida al Distribuidor RODOLFO BIBER

COTTON CARRIER Ltd., una empresa líder en sistemas de transporte de cámaras cómodo y seguro, ha anunciado su nueva cooperación para la distribución con Rodolfo Biber, SA

“Estamos muy contentos de estar representados por Rodolfo Biber, SA en las áreas de España, Portugal y Andorra”, dijo el presidente y fundador Andy Cotton. “Rodolfo Biber, SA, gracias a su amplia experiencia y trayectoria en la distribución de productos de alta calidad de cámaras y accesorios, es la plataforma idónea para dar a conocer nuestros productos.”



Fundada en julio de 2009, COTTON CARRIER Ltd. es una empresa de rápido crecimiento, cuyos productos de portabilidad proporcionan a las cámaras una comodidad superior de transporte y seguridad, tanto para profesionales como para aficionados.

Para más información visite www.cottoncarrier.com

Hasselblad ofrece objetivos a mitad de precio para las Fiestas

La promoción exclusiva de Navidad / Año Nuevo significa que un fotógrafo que opte por un objetivo HCD 4-5,6/35-90 mm zoom puede ahorrar hasta 2.650 euros en su compra.

Chris Russell-Fish, director de Ventas y Marketing Global, explica: «Nunca ha habido un momento mejor para invertir en una H4D-40 de última generación. Acabamos de presentar excelentes actualizaciones de firmware gratuitas para todas las cámaras H4D-40 y H4D-50 nuevas que incluyen:

- Control instantáneo digital de enfoque con un solo clic,
- Nivel electrónico bidireccional,
- Una pantalla de alta resolución optimizada y



- Una novedosa pantalla posterior con la información de la empuñadura.

Y desde ahora hasta finales de enero, los fotógrafos que compren una H4D-40 con objetivo de 80 mm obtendrán un descuento de la mitad del precio para cualquier objetivo de la serie H empezando por el HCD 4/28 mm y superiores».

Aconsejamos a cualquier fotógrafo que quiera aprovechar esta promoción que visite la página web de Hasselblad en www.hasselblad.es/h4d-40-lenscampaign o contacte con www.robisa.es para obtener más información.

Tamron presenta el primer objetivo zoom de alto rendimiento para las series NEX de Sony

Objetivo innovador de peso ligero, compacto, y tiene un diseño moderno con la opción de dos colores.

Tamron Co., Ltd., fabricante líder de equipo óptico, anuncia la introducción de un excitante nuevo objetivo, el 18-200mm F/3.5-6.3 Di III VC (Modelo B011). El nuevo objetivo zoom de alto rendimiento está diseñado para la montura E de Sony series de cámaras digitales de peso ligero y compactas.

Características

1. Alto rendimiento (18-200mm) objetivo zoom compacto y ligero, peso 460gr con un diámetro de filtro de 62mm está diseñado para el sistema de montura E de Sony series de cámaras NEX de objetivo intercambiable sin espejo. Equipado con el aclamado VC (Compensación Vibración) de Tamron, el objetivo permite disparos sencillos cámara en mano desde 18 mm gran angular hasta 200mm telephoto.
2. Notable apariencia llamativa del diseño de las series NEX . El barrilete metálico exterior del objetivo está disponible en dos colores: negro y plata.
3. Motor paso a paso de nueva construcción el cual armoniza idealmente con el modo AF de detección de contraste y permite el disparo de vídeo en modo continuo.

El 18-200mm F/3.5-6.3 Di III VC (Modelo B011) es un objetivo zoom de alto rendimiento, desarrollado por Tamron, pionero del megazoom, para su uso con el sistema de montura E de las series NEX de Sony cámaras compactas de objetivo intercambiable. Tamron ha empleado 19 años en el desarrollo de las tecnologías del megazoom para este producto.

El resultado de este desarrollo es un objetivo compacto y ligero, con un diámetro de filtro a 62mm y un peso de solo 460g. Su construcción compacta y la gran calidad de imagen que suministra, permite a los usuarios disfrutar de manera fácil fotografiando en toda la gama - desde gran angular hasta tele - con solo un objetivo.

El atractivo diseño metálico del objetivo es ideal y adecuado para la línea NEX. El objetivo está disponible en plata y en negro.

El mando AF tiene un motor paso a paso que es óptimo para el sistema AF de detección de contraste empleado por las cámaras de las series NEX. El sistema también permite mejorar la prestación AF cuando filma vídeo. Además, es fácil de manejar, la función mejorada con el Foco Manual Directo (DMF), permite al usuario hacer finos ajustes manuales en el enfoque AF.



El objetivo cubre una impresionante gama de distancia focal de 18-200mm. El correspondiente valor equivalente del ángulo de visión en "full frame" es 27mm en angular y 300mm en tele. Esta gama de cobertura permite al usuario hacer disparos gran angular de grandes paisajes y potentes imágenes tele que aumentan los detalles de sujetos distantes —todo con una lente. Además, colocando el objetivo al final de la posición tele (200mm) y moviendo la distancia focal hasta el mínimo de 0.5m, puede fotografiar pétalos de flores, joyería y otros objetos pequeños distantes ampliados.

Equipado con el popular mecanismo VC (Compensación Vibración) de Tamron, y gracias a su peso ligero y tamaño compacto, este objetivo permite disparos fáciles, cámara en mano, de imágenes sin vibración de la cámara, sobre una gran gama de posiciones, desde fotos del día a día hasta memorables escenas de viajes.

El mecanismo autofocus del B011 utiliza un motor paso a paso que es el ideal para el sistema AF, de detección de contraste empleado en las cámaras de las series NEX de Sony. La actuación del motor paso a paso permite un control fino de la rotación angular y conduce el mecanismo de enfoque directamente sin un engranaje de reducción intermedio, también es increíblemente silencioso.

El mecanismo VC de Tamron emplea un sistema de tres bobinas, las cuales son electromagnéticamente impulsadas y activan la compensación de vibración VC del grupo de lentes, vía tres rodamientos de acero. Los elementos de lente VC se mantienen en su sitio sólo con el contacto con los rodamientos de acero, haciendo movimientos suaves con poca fricción. Esto proporciona una imagen en el visor estable con un seguimiento excelente que elimina el desenfoco de los disparos cámara en mano por disparos más estables.

La unidad convencional VC (Compensación Vibración) de Tamron tiene un sistema de movimiento magnético con imanes puros en la lente de compensación de vibración. Sin embargo, el nuevo mecanismo VC adopta un sistema de bobinas de movimiento ligero que reduce el peso en el sistema conductor. Esto permite que el motor sea accionado con bobinas e imanes más pequeños, reduciendo el peso y el tamaño en toda la unidad VC. Además, mejoras en el software y otros elementos del mecanismo VC utilizados en el 18-200mm Di III VC han hecho que el mecanismo sea aún más silencioso.

Más info: www.robisa.es

Curso intensivo de Aperture donde se proporciona una introducción genérica al funcionamiento del programa y cómo obtener lo mejor de él.

El DVD contiene tutoriales con imágenes en detalle de un profesional trabajando con su pen tablet Intuos4. De este modo, los espectadores pueden aprender sus técnicas de cerca. El método de aprendizaje a través de 'ver y hacer' permite a los espectadores seguir el tutorial desde una ventana pequeña de la pantalla, e ir poniendo en práctica las técnicas al mismo tiempo.

Puedes echar un primer vistazo a los tutoriales del DVD sobre imagen digital aquí:

- Filtro punto de fuga (<http://www.youtube.com/watch?v=-l0GuFXPaoQ>) – Una herramienta útil para corregir imperfecciones arquitectónicas en fotografía para arquitectura.
- Eliminar puntos (<http://www.youtube.com/watch?v=V80XXAH5a1M>) – Al utilizar Lightroom, el proceso para eliminar puntos implica definir un área circular que será corregida con un parche, y luego especificar el área de la imagen que se utilizará de fuente para ese parche.

Acerca de Meet the Masters

Al comprar un pen tablet Intuos4, los clientes recibirán un DVD gratuito con más de 10 horas de tutoriales realizados por 13 expertos internacionales en imagen digital, dibujo y pintura digital, ilustración, 3D y diseño de animación. Las series de DVD han sido desarrolladas para ayudar a los usuarios a mejorar significativamente sus habilidades de creación de contenido digital, al tiempo que trabajan con un pen tablet Intuos4. El DVD "Meet the Masters" completo se puede adquirir de modo independiente (PVP 79,90€), y lo mismo para cada uno de los 3 volúmenes, que se comercializan como DVDs por separado (a 29,90€ cada uno). Todos ellos están disponibles en la eStore de Wacom <http://es.shop.wacom.eu/Productos/Intuos4>. El DVD incluye también una versión para iPad y iPhone, permitiendo a los usuarios mejorar sus habilidades desde cualquier sitio.

Más info en: <http://www.youtube.com/watch?v=joN5zEFepUI>

Sale a la venta la A77 de Sony

Sony pone a la venta la nueva A77, la cámara más rápida del mundo, con tecnología de espejo translucido. Las últimas mejoras en la tecnología de espejo traslúcido de Sony convierten la SLT-A77 en la cámara con lentes intercambiables más rápida y sensible de su categoría. La revisión ergonómica de la cámara ha originado un nuevo diseño de la empuñadura y un nuevo botón táctil para la función "ojos rojos" mientras se visualiza a través del visor Tru-Finder™ OLED XGA de alta resolución.

La α77, la esperada sucesora de la aclamada α700 DSLR, añade nuevas mejoras en el rendimiento así como una construcción robusta para poder manejar fácilmente las agotadoras sesiones fotográficas.

La $\alpha 77$ presenta el rendimiento de captura continua con enfoque automático más rápido del mundo. Toma imágenes de alta resolución a 12 fps con enfoque automático con detección de fases en todo momento.

El preciso seguimiento del enfoque automático de objetos en movimiento es más nítido y sensible que nunca gracias a un nuevo sistema de enfoque automático de 19 puntos, con 11 sensores reticulares. El seguimiento del enfoque mantiene el enfoque exacto bloqueado sobre un determinado objeto en movimiento, aunque el objeto se oscurezca momentáneamente a causa del movimiento de otro objeto.

Las respuestas de gran nitidez se refuerzan por un obturador de cortina frontal electrónico que logra un retardo de disparo mínimo, tipo profesional (0,050 segundos aprox.).

La nueva A77 cuenta con el sensor CMOS Exmor APS HD de Sony, con una resolución de 24,3 megapíxeles efectivos. Además, el sensor se alía con la última versión de BIONZ, el motor de procesamiento de imágenes de Sony, que controla grandes cantidades de datos a alta velocidad desde el sensor de la cámara. Esta combinación única de sensor y procesador BIONZ ofrece una respuesta de disparo sin precedentes y una calidad de imagen impecable con muy poco ruido al tomar fotografías o video Full HD.

El amplio rango de sensibilidad ISO (100-16000) puede expandirse hasta ISO 50. Con sensibilidad alta, la cámara pueden congelar momentos deportivos vertiginosos con velocidades de obturación muy rápidas, o capturar sin flash disparos con poco ruido atmosférico. Los ajustes con valores ISO más bajos son ideales si se asocian a una exposición prolongada para crear disparos creativos de agua en movimiento.

Además la nueva A77 presenta el primer visor Tru-Finder™ OLED XGA. Con una resolución sin precedentes de 2,359,000 de puntos (XGA), este visor electrónico de precisión ofrece una imagen luminosa, detallada y de alto contraste con una cobertura del encuadre del 100%, 10 veces más alta que en los visores electrónicos convencionales y ofrece un amplio campo de visión que rivaliza con los visores ópticos de calidad profesional.

Al escoger entre cinco modos de visualización se muestra la información detallada del disparo. Los efectos de ajuste de exposición, balance de blancos y otros parámetros pueden previsualizarse en tiempo real mediante la Tru-Finder™. Los retoques finos de enfoque también pueden confirmarse mediante una parte ampliada de la imagen.

Con sólo tocar un botón, el teleconvertidor inteligente (Smart Teleconverter) muestra una parte central ampliada del sensor de imagen. Esto permite que las composiciones fotográficas se muestren con claridad en la Tru-Finder™ OLED XGA de alta resolución y se guarden como imágenes de 12 megapíxeles con zoom digital de 1,4x o 2x. No hay necesidad de quitar el ojo de la Tru-Finder™ durante la toma para comprobar los resultados finales, lo que permite al fotógrafo concentrarse en el proceso creativo.

También es posible componer y revisar fotografías y vídeos con la pantalla LCD Xtra Fine de 7,5 cm (3.0") con ángulo ajustable de alta resolución (921.000 puntos) y la tecnología TruBlack para un obtener contraste y un nivel de detalle magníficos. La $\alpha 77$ presenta como extra la primera pantalla del mundo ajustable en 3 direcciones que se inclina y

gira con libertad para encuadrar sin esfuerzo desde cualquier ángulo (α65: LCD ajustable en 2 direcciones).

Las α77 y α65 aportan nuevas mejoras sobre la aplaudida grabación en Full HD con Quick AF como se ya se había ofrecido en las tecnologías de espejo traslúcido anteriores de Sony. La detección de fase mantiene el enfoque exacto durante la grabación de vídeo de objetos en modo retrato, aunque se estén moviendo.

También por primera vez en las cámaras APS-C orientadas al consumidor, el vídeo en Full HD admite una velocidad de fotogramas de 50p (progresiva) que refleja las recientes mejoras del formato AVCHD (Ver. 2.0). También está disponible la grabación en 25p para obtener bellas tomas de vídeo estilo "cinematográfico". Las opciones de vídeo creativas se amplían más aún gracias al enfoque manual y los modos de exposición P/A/S/M, muy conocidos por los fotógrafos.

La α77, la sucesora natural de la α700 DSLR, orientada al entusiasta, añade diales de doble control para un funcionamiento manual intuitivo y una pantalla de datos LCD en la parte superior. El robusto cuerpo de la cámara incluye unos paneles con aleación de magnesio para conseguir una mayor resistencia y ligereza. Los controles principales están sellados para contrarrestar los efectos de del polvo y la humedad, como complemento a los mismos niveles de protección ofrecidos por la nueva lente SAL1650, la empuñadura vertical VG-C77AM para la α77 y la unidad de flash HVL-F43AM.

Para subrayar las credenciales de robustez de la cámara se ha probado una nueva unidad de obturación a 150.000 ciclos y se ha observado que esta soporta una velocidad mínima de obturación ultrarrápida, 1/8000 segundos. El GPS integrado permite la geolocalización automática de fotos y vídeos con los datos de ubicación.

Nueva lente de zoom DT 16-50mm F2.8 SSM y accesorios

El número creciente de lentes con montura A compatibles con ambas cámaras ahora incluye la lente de zoom estándar DT 16-50mm F2.8 SSM, silenciosa, brillante y con una cobertura de gran angular de 16 mm, ideal para retratos y fotografías cotidianas.

Esta lente de alto rendimiento cuenta con un diseño resistente al polvo y a la humedad y ofrece un rango de zoom de aproximadamente 3x con una abertura constante máxima de F2.8. El rendimiento óptico está asegurado gracias a dos elementos esféricos y tres elementos de cristal ED para minimizar la aberración en cualquier distancia focal. Un SSM interno (motor de ondas supersónicas) asegura un enfoque automático rápido y silencioso.

La empuñadura vertical VG-C77AM está disponible opcionalmente. Es resistente al polvo y la humedad y asegura un manejo confortable



en posiciones de disparo vertical. Puede albergar hasta dos baterías InfoLITHIUM NP-FM500H, con lo que se dobla la energía disponible hasta llegar aproximadamente a los 1060 disparos (a través del monitor LCD)/940 disparos (con Tru-Finder™) si se utiliza con Memory Stick PRO Duo™.

El compacto pero versátil flash externo HVL-F43AM está optimizado para lograr resultados asombrosos con todas las cámaras con montura A. Incluye una poderosa salida GN43, sistema de rebote rápido, control inalámbrico de la relación de iluminación y un diseño resistente a la humedad y al polvo. Se complementa con otros nuevos accesorios del sistema de montura A: mochilas, bolsas de transporte blandas, protectores de pantalla y protectores de unidad óptica.

Más info: www.sony.es

El nuevo Sony Tablet P ya está a la venta

Sony anuncia hoy la llegada al mercado español del Sony Tablet P, primer tablet con diseño de doble pantalla táctil que ofrece gran versatilidad. El nuevo tablet de Sony permite combinar las dos pantallas como una única y mayor para, por ejemplo, navegar por la web, o usarse por separado (en una pantalla se puede ver el correo electrónico y la otra sirve de teclado).

Además, el diseño plegable del nuevo Sony Tablet P garantiza un formato de dimensiones reducidas para transportarlo con facilidad en cualquier bolso, mochila o en el bolsillo de una chaqueta.

Características destacadas:

- Sony Entertainment Network: la plataforma de contenidos on-line de Sony abre un gran abanico de posibilidades de entretenimiento digital en videojuegos (PlayStation Suite), vídeos (Video Unlimited), música (Music Unlimited) y libros (Reader Store).
- Android: cuenta de serie con este sistema operativo tan abierto que ofrece la posibilidad de descargarse un sinfín de aplicaciones en apenas unos segundos.
- Conectividad entre dispositivos: Sony Tablet permite compartir sus contenidos con otros dispositivos de entretenimiento doméstico como un televisor o un equipo de música.
- Rapidez: gracias a sus potentes procesadores y a las tecnologías Quick View y Quick Touch el usuario podrá gozar en todo momento de una rápida respuesta y una pantalla táctil ágil y fluida.



- Pantallas con tecnología TruBlack™: en función de la luminosidad la pantalla se ajusta automáticamente para ofrecer la mejor visibilidad tanto en interiores como en exteriores.

PVPR IVA incl. SGPT212 599 €

Más info: www.sony.es



Para: lectores revista

De: Foto DNG



Foto DNG les desea
unas Felices Fiestas
Navideñas y un
próspero Año 2012

Calendario Lavazza

20calendars.lavazza.com



2009 Annie Leibovitz

LAVAZZA CALENDAR 2009





2000 Martine Franck Richard Kalvar



2007 Eugenio Recuenco

2003 Jean-Baptiste Mondino



2011 Mark Seliger



En colaboración con los maestros internacionales de la fotografía, Lavazza ha creado, a lo largo de 20 años, calendarios únicos que lucen la marca de excelencia de la compañía no sólo en Italia, sino también en el resto del mundo.

“Año tras año, la relación entre Lavazza y la fotografía ha ido creciendo, consolidándose y reforzándose”, — afirma Francesca Lavazza, Directora de imagen corporativa del grupo— “Tanto el calendario como el café son productos de nuestra era; ambos generan energía; a ambos les une su rápido consumo, por lo que cada uno es una copia perfecta del otro. Al igual que sucede con el café, todo en la fotografía se basa en una relación: una conexión entre la persona que la crea y aquella que la valora”.

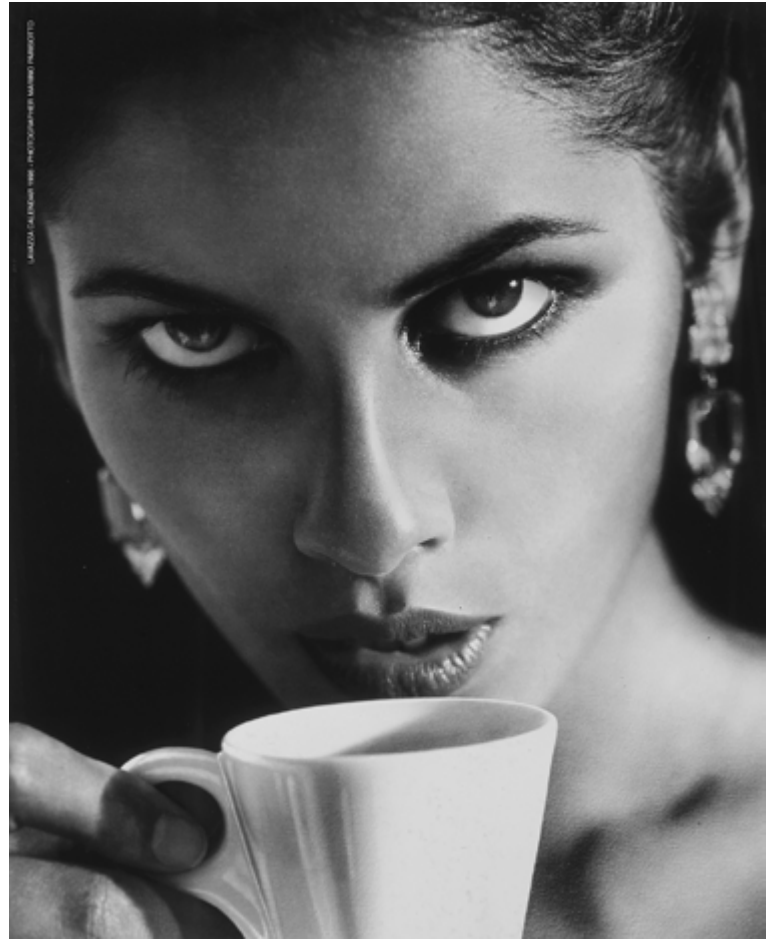
Ya desde 1993, los mejores fotógrafos han compartido esta aventura con Lavazza, poniendo en práctica el entusiasmo, la pasión y una atención máxima para obtener un trabajo de alta calidad. Gracias a todos ellos, el Calendario es hoy una pieza de coleccionista y, desde la edición de 2002, con imágenes de David LaChapelle, se ha convertido en la firma del estilo de la campaña publicitaria internacional de Lavazza.

2006 Ellen von Unwerth





1996 Ferdinando Scianna



1998 Marino Parisotto

2008 Finlay MacKay



2010 Miles Aldridge



Desde entonces, las imágenes del Calendario se han podido ver en los escenarios más importantes del mundo, cubriendo paredes de edificios en las principales ciudades europeas y convirtiendo las plazas de esas ciudades en algo así como museos al aire libre.

Helmut Newton, Ellen von Unwerth, Ferdinando Scianna, Albert Watson, David LaChapelle, Jean-Baptiste Mondino, Annie Leibovitz y Eugenio Recuenco son algunos de los nombres que han hecho posible este camino, y quienes están actualmente celebrándolo, con Lavazza, en una exposición organizada en la Trienal de Milán que podrá verse hasta el 9 de noviembre de 2011.

El proyecto **Lavazza con te partirò** consiste en una **exposición**, una **monografía fotográfica** publicada por Rizzoli y Rizzoli International y un **diseño digital**: los denominadores comunes son la seducción y el gusto, con la femineidad como fuerza motriz en un viaje hacia un universo paralelo.

“Para celebrar el vigésimo aniversario de esta iniciativa hemos acudido a Fabio Novembre. Su estilo personal, onírico y de pop inteligente, ha seguido una trayectoria interpretativa que genera imágenes inesperadas. Se trata de un viaje a través de la seducción y del gusto, del placer y la belleza, todo ello acompañado de las palabras del escritor Vincenzo Cerami y las ilustraciones de Milo Manara — una colección que no puede más que animarnos a continuar trabajando otros veinte años más.” — explica Francesca Lavazza.

“Lavazza — afirma Fabio Novembre — es un apellido italiano de terminación femenina que, asociado al café, evoca una pareja formada por presuposiciones indisolubles: el Café Lavazza, una unión vigente nada menos que desde 1895, que produce 17.000 millones de tazas de café al año en todo el mundo. Estas tazas de café equivalen a 17.000 millones de momentos de sabor similar, pero en contextos visuales completamente distintos. De alguna manera, al perseguir la magia de esos momentos durante más de veinte años, Lavazza ha producido fotografías extraordinarias con la imagen de la taza de café como su denominador común”.



1997 Albert Watson

Enero - Erwin Olaf



Enero - Erwin Olaf

Nacido en los Países Bajos en 1959, Erwin Olaf es hoy uno de los artistas más innovadores en el campo de la fotografía. En 1988 ganó el concurso Young European Photographer celebrado en Alemania, el mismo año que se hizo con un León de Plata en Cannes, galardón que repitió en el 2001 en reconocimiento a sus campañas publicitarias para Diesel y Heineken. En septiembre de 2003, el museo Groninger inauguró una retrospectiva sobre veinticinco años de su trabajo, en que se presentaron las series completas de Paradise The Club, Paradise Portrait, Mature, Royal Blood, Fashion Victims, Blacks y Body Parts, con más de doscientas fotografías y los vídeos Tazio, Millennium y Clowns.

Entre sus obras cabe destacar Rain (2004), Hope (2005), Grief (2007), Fall (2008), Dusk (2009), Dawn (2010) y Olaf's Hotel (2010). En 2010, Louis Vuitton, en colaboración con el Rijksmuseum de Ámsterdam, le encargó una serie de retratos. Erwin Olaf ha sido merecedor de diferentes distinciones en todo el mundo, tales como los International Colour Awards en 2006. Recientemente ha recibido el premio Lucie Award por su obra, y se han publicado sus monografías, recogidas bajo los títulos Erwin Olaf (2008) y Vite Private (2010). Su obra se ha expuesto también en el Museo de la Ciudad de Nueva York y en el Museo de Arte Moderno de Moscú. La obra de Olaf forma ya parte de las colecciones permanentes del museo Stedelijk de Ámsterdam y del museo Groninger de Groningen, entre otros.

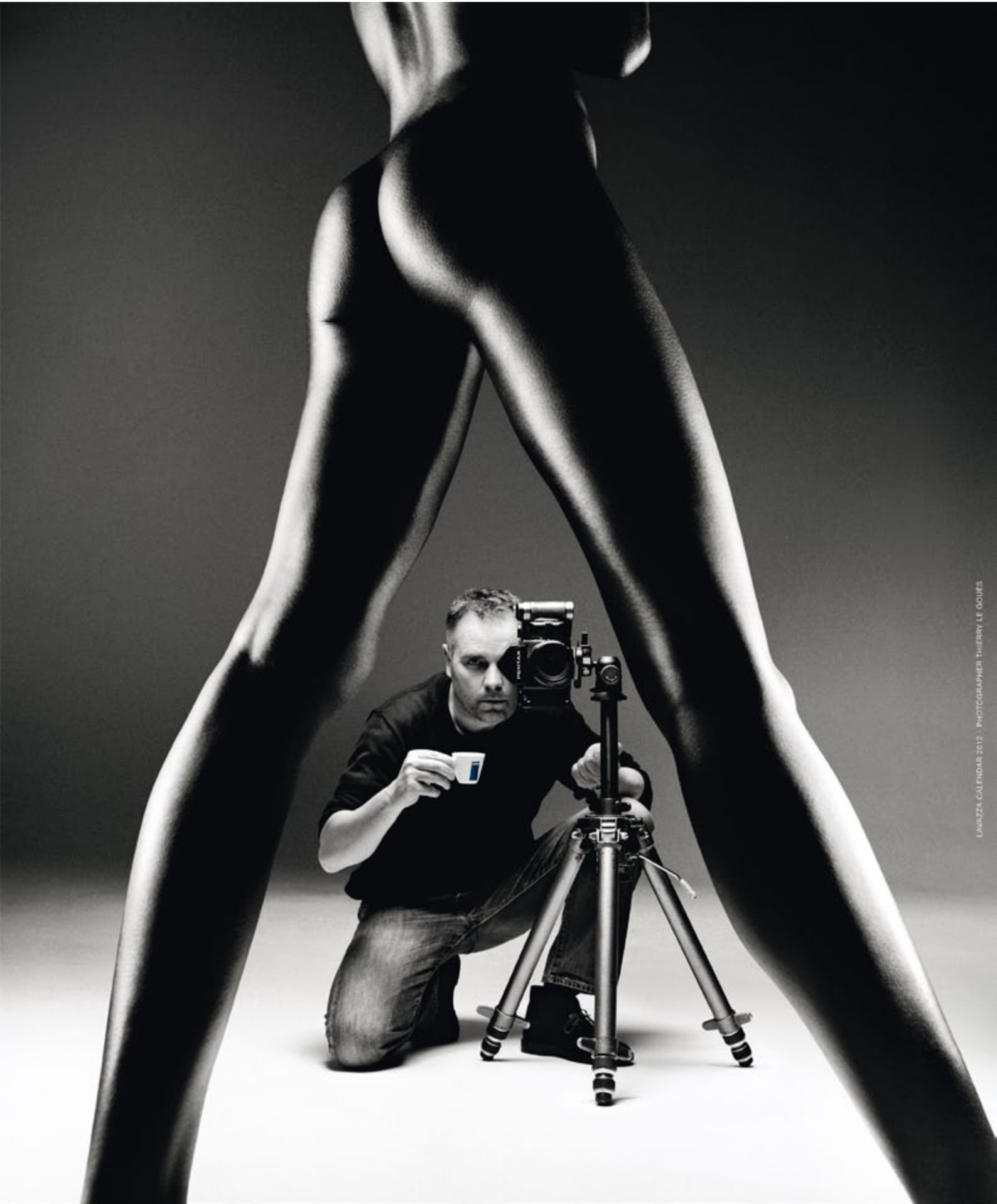
Febrero - Thierry Le Gouès

Thierry Le Gouès nació en la ciudad francesa de Brest en 1964. En 1986 empezó su carrera como fotógrafo de moda colaborando con Condé Nast Italia, especialmente con las revistas Vogue y L'Uomo Vogue. Otras de sus prestigiosas colaboraciones incluyen nombres como Glamour, Vogue Hommes International, Arena, i-D, The Face, Harper's Bazaar, Allure, Interview o French Revue. Además de ser uno de los fundadores de la revista francesa French Revue de Modes, ha realizado numerosas campañas publicitarias internacionales para firmas como Replay, Nike, Levi's, Boucheron, Hermès, Lavazza, Le Printemps, Yves Saint Laurent, Paco Rabanne, Pasquale Bruni, Swatch, Moschino y Zadig & Voltaire. Actualmente reside en París.

Marzo - Miles Aldridge

Nacido en Londres en 1964, las fotografías de Miles Aldridge se han publicado en numerosas revistas de renombre y se han expuesto en galerías de todo el mundo. Su obra se ha visto asimismo en la Hamiltons Gallery de Londres, en la Steven Kasher Gallery de Nueva York, en la Reflex Gallery de Ámsterdam, y en la galería Colette de París. Algunos de sus trabajos forman ya parte de las colecciones permanentes de la National Portrait Gallery y del museo Victoria y Alberto de Londres, así como del Centro Internacional de Fotografía de Nueva York. En 2009, Steidl publicó una amplia monografía de su trabajo, titulada Pictures for Photographs, que incluye asimismo dibujos extraídos de sus libros de borradores. Actualmente reside en Londres con su mujer y sus cuatro hijos.

Febrero - Thierry Le Gouès



Marzo - Miles Aldridge



LAURENZA GALLI/STUDIO 3015 - PHOTOGRAPHER MILES ALDRIDGE

Abril - Marino Parisotto



Abril - Marino Parisotto

Nacido en 1963 de padres italianos residentes en Toronto, tras el regreso de su familia a su Italia natal, Marino Parisotto se instala en Milán, donde estudia económicas y comercio en la Universidad Católica del Sacro Cuore. Posteriormente empieza a trabajar como director de una agencia de publicidad especializada en temas de diseño y moda. La pasión de Parisotto por la fotografía fue creciendo con los años, hasta hacerse más importante que su propio trabajo en publicidad e incluso que su puesto como director de marketing. Su experiencia en la industria de la publicidad le facilitó un pase directo hacia varias marcas punteras. A pesar de haberse iniciado bastante tardíamente como fotógrafo, el giro en su trayectoria profesional surtió efectos inesperados e inmediatos, puesto que rápidamente empezó a trabajar para marcas como Armani, Givenchy, Swarovski, Baccarat, Mikymoto, Bergdorf Goodman y La Perla, y fotografió a actores de la talla de Hugh Grant o Eva Méndez. Parisotto es un enamorado de la luz natural y de los grandes espacios abiertos, como el desierto o el mar: sus imágenes traslucen acción y el poder de la seducción. Su obra fotográfica evoca las preguntas siguientes: “¿Qué está pasando?, ¿qué ha pasado?, y ¿qué pasará después de este disparo?”. Su obra es romántica, visionaria, elegante y cualquier cosa menos vulgar. Marino Parisotto divide su tiempo entre las ciudades de Nueva York, París y Milán. ¿Su secreto para el trabajo? “Siempre rezo antes de empezar a disparar mi objetivo”.

Mayo - Eugenio Recuenco

Nacido en Madrid en 1968, Eugenio Recuenco ha trabajado para revistas españolas e internacionales de la talla de Vanity Fair, Vogue, Madame Figaro, Wad, Spoon, Planet, Stern, View, Vanidad y GQ, así como en campañas publicitarias para Boucheron, Diesel, Custo y Loewe. Ha sido galardonado con el Premio Nacional de Fotografía ABC y ha expuesto su obra en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, en el Museo de Arte Contemporáneo y en el CCCB de Barcelona, así como en el Circuit 8 (Arte y Moda) de esta misma ciudad. En el 2005, su fotografía para Playstation le valió un León de Oro en Cannes. Entre sus últimos proyectos se cuentan los siguientes: PhotoEspaña, el festival Naarden Fotofestival que se celebra en los Países Bajos, el Art Toronto 2007, su exposición en la galería parisina Bertin-Toublanc, el FotoFestival de Miami y el Matarte es Matarme, de donde surge el Calendar Fashion Show de 2009. Ha filmado asimismo varios vídeos musicales, como el titulado Pretendo Hablarte. En la International Film Week de México quedó en primer lugar y, en la edición del 2009 del Sol Festival recibió el Sol de Oro en la categoría Gráfica, y el Sol de Bronce para la campaña exterior de Playstation. También en 2009 fue el responsable de la escenografía y la dirección artística de la ópera The Huguenots, representada en el Fisher Center del Bard College de Nueva York.

Junio - Elliott Erwitt

Nacido en París en 1928 de padres rusos, Elliott Erwitt pasó su infancia en Milán antes de regresar a París y, finalmente, establecerse en Estados Unidos. En 1948 conoció a Steichen, Robert Capa y Roy Stryker en Nueva York, y fue Capa quien lo animó a unirse a Magnum Photos en 1953. Erwitt ha formado parte desde entonces de este prestigioso grupo, y lo ha presidido en varias ocasiones. En 1970 empezó a producir películas, entre ellas Beauty Knows No Pain (1971) y Glass Makers of Heart (1977), merecedoras de varios premios. En total, Erwitt ha producido diecisiete comedias y películas satíricas. Su obra se ha visto en exposiciones individuales en el Museo de Arte Moderno de Nueva

Mayo - Eugenio Recuenco



York, en el Smithsonian de Washington, en el Art Institute de Chicago, en el Museo de Arte Moderno de París (Palais de Tokyo), en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, y en el Centro Barbican de Londres. A lo largo de su carrera ha escrito más de veinte libros sobre fotografía, entre ellos: *Eastern Europe* (1965), *Photographs and Antiphotographs* (1972), *Personal Exposures* (1988), *To the Dogs* (1992), *Between the Sexes* (1994), *Snaps* (2001), *Personal Best* (2006), *Elliott Erwitt's Dogs* (2008), *Elliott Erwitt's Rome* (2009), *Elliott Erwitt's New York* (2009), *The Art of André S. Solidor* (2009) y *Elliott Erwitt's Paris* (2010). Los títulos de sus próximas publicaciones son: *Sequentially Yours*, *Elliott Erwitt's Color*, *Kids* y *Angel Tree III*.

Julio - Mark Seliger

Nacido en Amarillo, Texas, en 1959, Mark Seliger fue nombrado fotógrafo jefe de Rolling Stone en 1992, donde firmó más de 125 portadas. En 2002 se unió al grupo Condé Nast Publications, donde trabaja actualmente para Vanity Fair y GQ. Asimismo, suele colaborar a menudo en las ediciones italiana, alemana y española de las revistas Vogue, L'Uomo Vogue, W o Interview, entre otras. Es asimismo autor de numerosos libros, entre ellos: *Listen* (2010), *Mark Seliger: The Music Book* (2008), *In My Stairwell* (2005), *Lenny Kravitz / Mark Seliger* (2001), *Physiognomy* (1999) y *When They Came to Take My Father: Voices from the Holocaust* (1996). La obra de Seliger ha sido merecedora de numerosos galardones, tales como The Society of Publication Designers, The Alfred Eisenstaedt Award, Communication Arts, American Photography, Photo District News, así como el prestigioso galardón The Lucie Award for Outstanding Achievement in Portraiture.

Agosto - Finlay MacKay

Finlay MacKay cursó estudios de fotografía en la Glasgow School of Art. A partir del 2002 empieza a concentrarse en su cartera, y sus primeros trabajos dejan entrever un estilo absolutamente nuevo y original, derivado tanto de tendencias pop visuales del street art y de los cómics, como de las más clásicas escuelas pictóricas inglesas. Sus características innatas: imaginación, habilidad técnica e iluminación le llevan a ser reconocido como uno de los mejores fotógrafos de la nueva generación hoy en activo. En julio de 2011 se inauguró, en la National Portrait Gallery, la exposición Camino al 2012: cambiando el ritmo, con fotografías suyas dedicadas a las figuras clave de los Juegos Olímpicos 2012 de Londres. En 2006 empezó a colaborar con The New York Times Magazine, revista en que ha publicado varias portadas y ha producido importantes artículos. La imaginación única de MacKay ha iluminado a muchos de los famosos y artistas más conocidos de la actualidad, entre ellos Jeff Bridges, Sacha Baron Cohen, Steve Buscemi, Julianne Moore, Kelly Macdonald, Ricky Gervais, Ke\$ha, Kid Rock, Courtney Love o Ben Stiller. Es asimismo conocido como uno de los primeros fotógrafos en el mundo de los deportes y es autor de imágenes icónicas de nombres como Floyd Mayweather, Michael Phelps o LeBron James, y de futbolistas como Messi, Ronaldinho, Ronaldo, Kaka, Torres o Fábregas, entre otros. La cartera profesional de MacKay incluye trabajos publicitarios para firmas como Absolut Vodka, Puma, Polartec, Vitamin Water, Bacardi, Umbro, Nike, Adidas, Olympus, Coca Cola, British Telecom, Pepsi, Channel 4, Sky TV, ITV, The English National Opera y Harrods.

Septiembre - Annie Leibovitz

Nacida el 2 de octubre de 1949 en Waterbury, Connecticut, Annie Leibovitz se inició en el foteoperiodismo en 1970, fecha en que empezó a trabajar para la revista Rolling Stone, compaginando este trabajo con sus estudios en el San Francisco Art Institute. En 1973 fue nombrada fotógrafa jefe de la revista. Para cuando dejó Rolling Stone, diez años más tarde, había firmado 142 portadas y pu-

Junio - Elliott Erwitt



Julio - Mark Seliger



LAWAZZA CAL ENDUR 2015 - PHOTOGRAPHY BY MARK SELIGER

Agosto - Finlay MacKay



blicado numerosos ensayos fotográficos, entre los que destacan sus memorables informes sobre la dimisión de Richard Nixon y la gira del 1975 de los Rolling Stones. En 1983 se unió a la plantilla de la renacida Vanity Fair y en 1993 dio el salto a Vogue. Además de su trabajo editorial en la revista, Leibovitz dio vida a influyentes campañas publicitarias, incluyendo las portadas para American Express y Gap, merecedoras de sendos premios. Ha colaborado con numerosas organizaciones artísticas, es autora de varios libros, y ha expuesto su obra a nivel internacional, pasando por Londres, el Hermitage de San Petersburgo o la National Portrait Gallery de Washington. A lo largo de su carrera, Annie Leibovitz ha recibido numerosos galardones. Así, en 2006 fue distinguida por el estado francés como Comendadora de las Artes y de las Letras. En 2009 recibió el premio International Center for Photography's Lifetime Achievement Award y la medalla Centenary Medal of the Royal Photographic Society de Londres. La Biblioteca del Congreso la nombró Leyenda Viviente. Actualmente reside en Nueva York con sus tres hijos: Sarah, Susan y Samuelle. Photo © Nick Rogers, 2011.

Octubre - Albert Watson

Nacido y educado en Edimburgo, Escocia, Albert Watson estudió diseño gráfico en la escuela Duncan of Jordanstone College of Art and Design de Dundee, y cine y televisión en el Royal College of Art de Londres. En 1970 se trasladó a Estados Unidos con su mujer, Elizabeth. El particular estilo de Watson acabó llamando la atención de revistas de moda americanas y europeas de la talla de Mademoiselle, GQ y Harper's Bazaar. En 1975 ganó un Grammy por la portada de un álbum, y en 1976 hizo su primer trabajo para Vogue. Ha publicado varios libros, entre ellos: Albert Watson (2007), Strip Search (2010) y UFO: Unified Fashion Objectives (2010). La obra de Watson se ha expuesto en museos y galerías de todo el mundo, incluyendo la Galleria Forma de Milán, el City Art Centre de Edimburgo, el NRW Forum de Düsseldorf y la galería Fotografiska de Estocolmo. Sus imágenes han aparecido en más de cien portadas de Vogue en todo el mundo, así como en una infinidad de otras publicaciones, de Rolling Stone a Time pasando por Vibe, y ha realizado retratos icónicos de estrellas del rock, raperos, actores y otros famosos. Watson ha dado vida también a exitosas campañas publicitarias para empresas como Prada, Chanel e IBM, y ha dirigido varios anuncios para televisión. The Photo District News nombró a Watson como uno de los veinte fotógrafos más influyentes de todos los tiempos. Ha sido asimismo merecedor de varias condecoraciones, entre ellas un premio Lucie Award, tres Andy, y la medalla Centenary Medal, concedida por la Royal Photographic Society, en reconocimiento a su trayectoria profesional.

Noviembre - David LaChapelle

La carrera profesional de David LaChapelle despegó en los años ochenta en las galerías de la ciudad de Nueva York. Su obra mereció la atención de Andy Warhol, quien le ofreció su primer trabajo como fotógrafo profesional en la revista Interview, donde LaChapelle empezó a fotografiar los rostros más famosos del momento. Poco después puso su cámara al servicio de publicaciones mundiales de primera línea y trabajó en la creación de inolvidables campañas publicitarias. Sus impactantes imágenes se han visto en las ediciones italiana y francesa de las revistas Vogue, Vanity Fair, GQ, Rolling Stone y i-D. Tras consolidarse como una figura esencial de la fotografía contemporánea, LaChapelle amplió el ámbito de su trabajo para hacer una incursión en la dirección de vídeos musicales, espectáculos teatralizados y documentales. En los últimos años ha vuelto un poco a sus orígenes, con la exposición de su obra en algunos de los museos y galerías más prestigiosos del mundo. La capacidad de LaChapelle para crear escenas extremadamente reales utilizando colores ricos y

Septiembre - Annie Leibovitz



© 2012 ANNE LEIBOVITZ. PHOTOGRAPHY BY ANNE LEIBOVITZ



Noviembre - David LaChapelle



vibrantes, hace de su trabajo una obra inmediatamente reconocible y referenciada. Su inspiración sigue bebiendo de todas las fuentes, de la historia del arte a la cultura callejera, pasando por Hawái, donde reside, creando así un espejo de todas las facetas de la cultura popular. Dicho de forma simple, es el único fotógrafo actual cuyo trabajo ha trascendido del contexto editorial para el que fue creado, y ha sido consagrado por la entendida y notoria intelectualidad del arte contemporáneo.

Diciembre - Ellen von Unwerth

La obra de Ellen von Unwerth ofrece una visión claramente sexual y alegre de la fotografía de la moda y la belleza. Además de su carrera en tanto que fotógrafa de moda, cineasta y directora de vídeo, su obra ha sido objeto de varios libros y de dos fotonovelas. El primer libro de von Unwerth, Snaps, se publicó en 1994, seguido de Wicked (1998), Couples (1999) y Omahyra & Boyd (2005). Su fotonovela, titulada Revenge, se publicó en 2003 acompañada de exposiciones en Nueva York, París, Ámsterdam, Hamburgo y Moscú. Su último libro, Fräulein, fue publicado en diciembre de 2009 por la editorial Taschen, acompañado asimismo de exposiciones en Nueva York, Londres, París y Berlín. Su obra fotográfica se ha expuesto en todo el mundo; en este sentido, podríamos destacar las exposiciones Archaeology of Elegance (2002) y Fashioning Fiction en el MoMA/Queens (2004), y The Model as Muse en el Museo de Arte Metropolitano (2009). Tras una década trabajando como modelo de moda, von Unwerth contaba ya con conocimientos y experiencia de primera mano antes de tomar la cámara y convertirse ella misma en fotógrafa de moda. ¿Sus sensuales campañas para Guess? A principios de los años noventa lanzó su carrera comercial y posteriormente ha creado campañas para Victoria's Secret, Tommy Hilfiger, MAC Cosmetics, Baccarat, Moët & Chandon, Veuve Cliquot, Absolut, H&M, Dior, Diesel, Chanel, Miu Miu y Blumarine, así como una serie de anuncios publicitarios para HBO, como el titulado Sex and the City. Von Unwerth se ha aventurado también en la dirección de cortos para Azzedine Alaïa y Katherine Hamnett, y de anuncios para Clinique, Revlon, Victoria's Secret y Cacharel.



[Ver video Making off \(formato WebM\)](#)

[Ver video Making off \(formato OGV\)](#)

[Ver video Making off \(formato MP4\)](#)

Diciembre - Ellen von Unwerth









Has tomado fotografías...

mucho antes de tener la cámara.

 **FOTO DNG**
www.fotodng.com

HTC Flyer



En este número vamos a daros nuestra impresión de la tableta de HTC (HTC Flyer), después de las dos pruebas anteriores del iPad (<http://www.fotodng.com/revista/flash/51/?p=68>) y del BQ Da Vinci (<http://www.fotodng.com/revista/flash/59/?p=102>).

Nos encontramos ante una tableta con pantalla de 7 pulgadas, en color blanco y con un peso de 420 gramos (batería incluida), optando como sistema operativo por Android™ 2.3 (Gingerbread) con HTC Sense, aunque está muy bien resuelta la integración del SO con el Flyer, sería deseable la inclusión de un SO desarrollado específicamente para tablets como es el caso del Android™ 3.x (Honeycomb). El procesador cuenta con una velocidad de 1.5 GHz, con 1 GB de RAM y 32 GB de almacenamiento interno (ampliable mediante Micro SD de hasta 32GB).

Monta una cámara frontal de 1,3 megapíxeles y la trasera es de 5 megapíxeles con enfoque automático y flash de LED, en cuanto a las conexiones tiene un conector de audio estéreo de 3,5 mm y Micro USB estándar (micro USB 2.0 de 5 patillas), con G-Sensor, brújula digital, GPS con antena interna y sensor de luz ambiental, disponible en versión 3G, el Wi-Fi es IEEE 802.11 b/g/n. Para finalizar con las características, la batería es de 4000 mAh dando una autonomía de hasta seis horas y media en Wi-Fi.



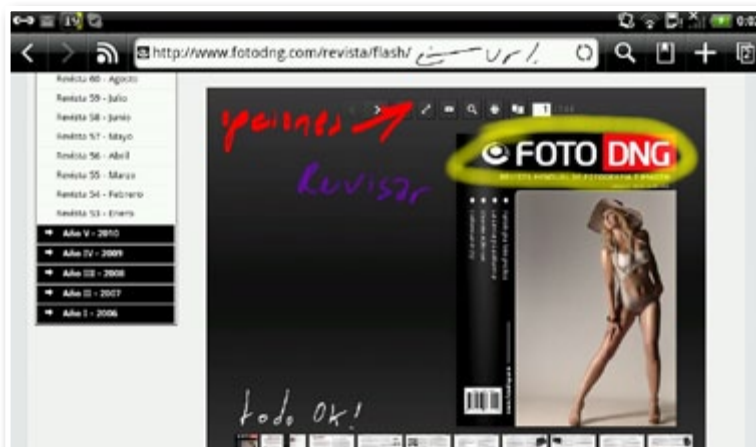


La primera impresión al quitarlo de su embalaje y encenderlo es el de encontrarnos ante un móvil sobredimensionado, una vez arrancado el SO a priori seguimos pensando que estamos manejando un Desire u otro móvil similar de HTC, pero la gran diferencia y principal utilidad del Flyer se encuentra en su lápiz con su tecnología HTC Scribe, que se integra totalmente con el tablet, el cual se activa al acercarlo al círculo de la parte inferior derecha (todos los controles del frontal son táctiles, prescindiendo totalmente de los botones físicos).

Algo que echamos en falta es una salida HDMI, siendo la respuesta de video correcta siempre que no optemos por videos a 1080p (algo que en otros tablets resuelven a la perfección), el comportamiento de ambas cámaras es correcto siempre que tengamos en cuenta las características del producto y que en ningún caso va a sustituir nuestra una cámara de fotos. La respuesta de la pantalla de 7 pulgadas es muy buena y fluida, brindándonos una visualización clara si no nos encontramos en ambientes con exceso de iluminación.

HTC Sense 3.0 suple la falta de un Android diseñado específicamente para tablets, veremos si una futura actualización del sistema del Flyer y la conjunción con Sense 3.0 le aporta alguna mejora, porque la verdad es que la capa superior de Sense cumple a la perfección en este tablet.

El lápiz táctil, como ya apuntábamos con anterioridad, es la gran baza de este tablet que lo convierte en un bloc de notas multimedia con grandes posibilidades, pudiendo anotar literalmente sobre cualquier programa del Flyer como el navegador, nuestras aplicaciones fotográficas o lo que deseemos, guardando todo tipo de anotaciones en las que podemos mezclar texto, gráficos y notas a mano alzada, resaltes, audio, video... en definitiva, un tablet ideal para llevar a cualquier reunión de



Anotaciones sobre página web directamente desde el navegador

trabajo o conferencia y no perdernos nada grabando en video, audio, tomando fotos, escribiendo en su teclado virtual (con buena respuesta) y apuntando sobre las fotos, texto, etc...

La verdad es que el lápiz táctil es todo un acierto (con dos botones físicos), además de tener integración de todas nuestras notas con Evernote, pero el precio de este dispositivo nos parece excesivo para las prestaciones ofrecidas. Eso sí, está muy bien resultado, totalmente integrado y gracias a Android dispondremos de aplicaciones para casi cualquier cosa que podamos imaginarnos. HTC debería trabajar en un tablet similar con Android 3.0 o superior (no olvidemos que ya estamos en el 4.0) con la misma integración ejemplar de HTC Sense y el uso del lápiz táctil, a un precio más competitivo e intentando mejorar la duración de la batería para que alcance cotas superiores.

En definitiva, creemos que se trata de un tablet recomendable si uno está dispuesto a invertir el precio de salida de este gadget y no nos importa el sistema bajo el que está corriendo nuestro ayudante digital.

Captura del HTC Flyer y notas sobre el mismo

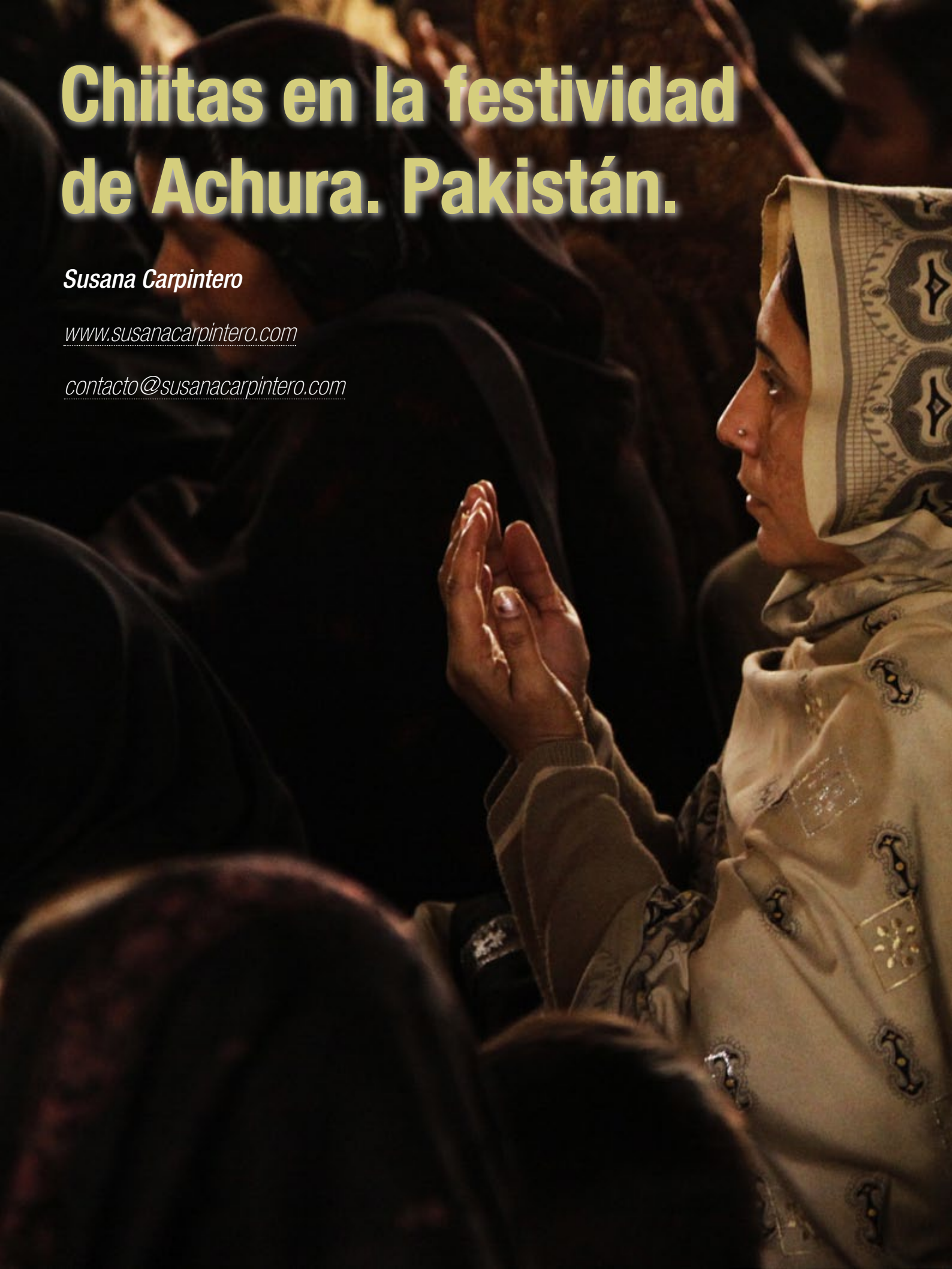


Chiitas en la festividad de Achura. Pakistán.

Susana Carpintero

www.susanacarpintero.com

contacto@susanacarpintero.com







El duelo de Achura es la festividad religiosa más importante de los chiitas. La fecha más sagrada del Islam chiita conmemora la violenta muerte del imán Husein, nieto del profeta Mahoma, en el año 680 d.C. Imán Husein fue decapitado y mutilado por la dinastía sunita de los omeyas. Achura significa décimo en árabe y hace referencia al décimo día del mes musulmán.

Los preparativos de dicha festividad se inician el primer día del mes de muharram, y en esa fecha se cuelgan banderas negras en todas las mezquitas y casas. Predomina el color negro, especialmente en el vestuario femenino. Una noche se apagan todas las luces y las mujeres salen de sus casas iluminando el camino a la mezquita con velas. Durante el día se organizan las celebraciones femeninas en los lugares sagrados, se reparte comida donde hay mujeres y los niños comen para que tu futuro sea afortunado y el señor te dé hijos. También se hacen grandes donaciones de dinero. Las mujeres leen versículos del Corán y manifiestan su dolor con grandes llantos. Los hombres se dan golpes en el pecho y golpean su espalda con grandes cuchillos al grito de «Oh Hussein», expresando así duelo, martirio y sufrimiento.





































Blue Sky Project

© *Emmanuele Panzarini*

www.emmanuelepanzarini.it

Blue Sky Project es un proyecto del artista italiano Emmanuele Panzarini, a través del cual experimenta sobre los caminos que deja abiertos la utilización de las nuevas tecnologías, buscando romper con las barreras tradicionales de la fotografía, donde solo imágenes tomadas con equipos profesionales son evaluadas y juzgadas.



Bilbao

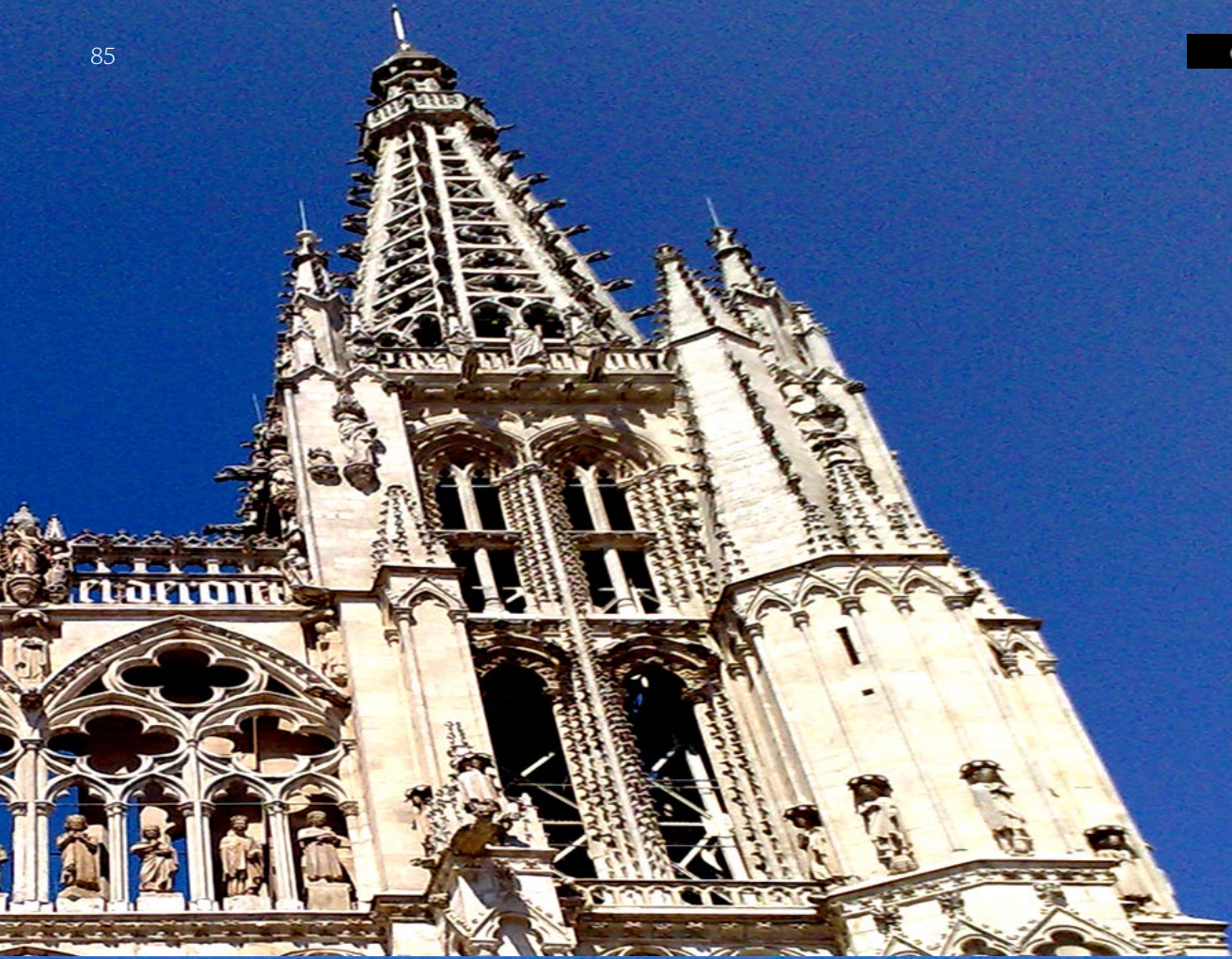






Astorga





Burgos



Fruto de su permanencia como estudiante Erasmus en España, el artista fotografió pequeños fragmentos de ciudades, monumentos, rincones, plantas, edificios, puentes, banderas, iglesias, todo esto con solo el click de su teléfono móvil.

Bilbao





Barcelona

El color azul del cielo se convertiría en el color dominante, siempre presente en sus tomas, dando un marco a todo su trabajo y aportando la particularidad de una mirada fresca y personal.







León

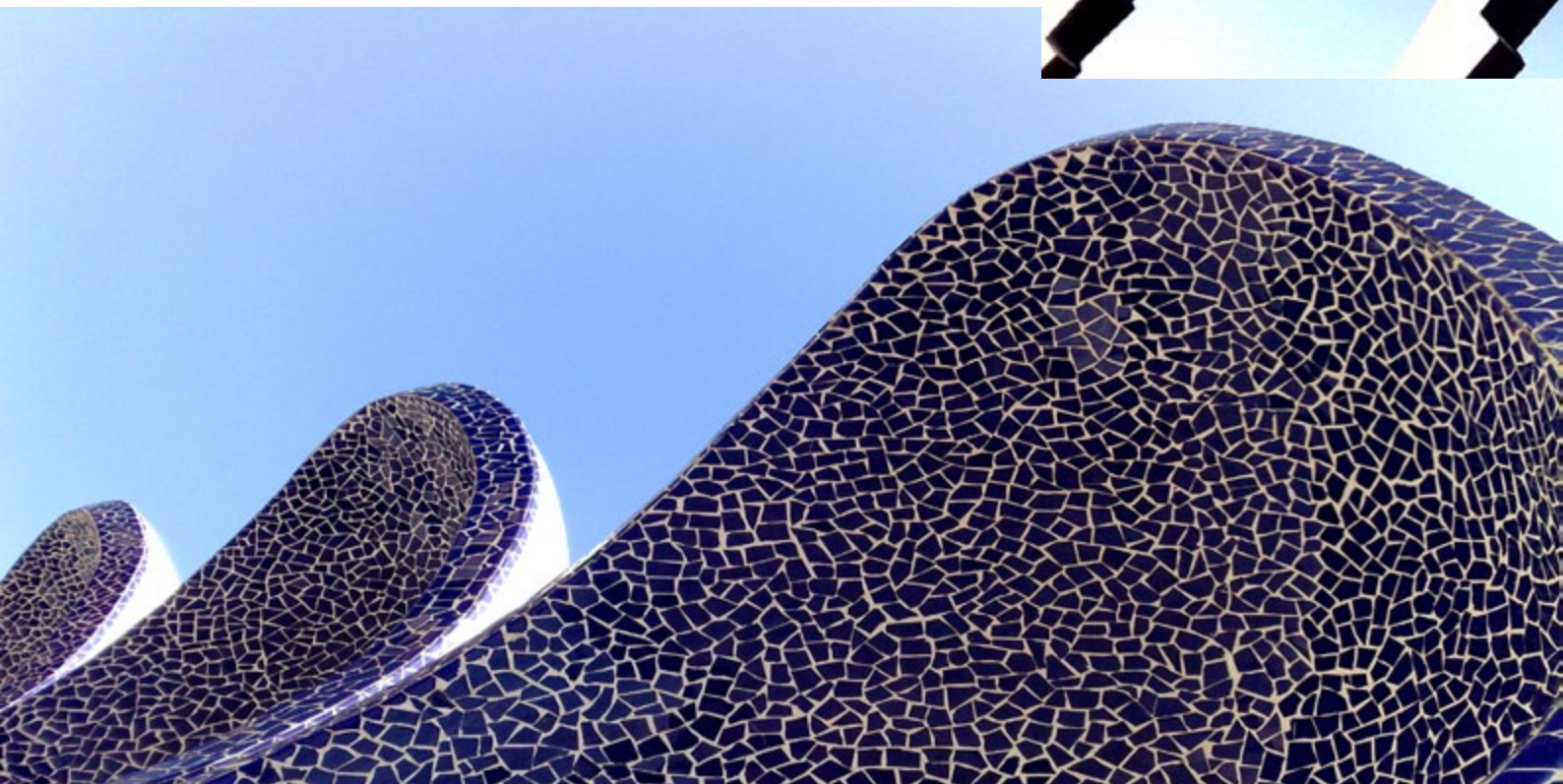


Bilbao



Sus fotografías han sido publicadas en revistas de arquitectura, incluyendo: Architecture+Design (India), Architektur (Austria), Novum (Alemania), Trama (Ecuador), Interni (Italia), Summa+ (Argentina), Nuevo Estilo (España), Inside Quality Design (Italia).

Valencia





Barcelona

El tema predominante de estas imágenes, es el cielo, en la que destacan los elementos arquitectónicos diversos, como recordó el director Mario Brenta, “son los signos que nos han llamado, construido, en forma de señal de nuestra presencia, para declarar nuestras peticiones, para afirmar nuestra identidad en el final”.

Izuky Studio





FINE ART PHOTOGRAPHY

www.facebook.com/izukystudio

<https://picasaweb.google.com/izuky2008>

www.flickr.com/photos/izukystudio/





La condición de alternancia entre el erotismo y la erosión. El acto lúdico de “dejar-nos ver”, en la fotografía de Izuky.

Por Msc. Frenando Almaguer Rodríguez.

El deseo va siempre hacia el arcaísmo extremo, allí donde la mayor distancia histórica asegura la irrealidad más grande...

Rolan Barthes

Un discurso al margen de las retóricas convencionales de la fotografía cubana de hoy, es el empeño artístico de Izuky, evidentemente su realización lo compromete con una eugenesia del espectáculo fotográfico, por su debate con la historia del arte y el escoger de los elementos sígnicos de tipo antropológico, pero que al mismo tiempo, evaden los imperativos de atavismos etnocentristas, con el propósito de ensanchar los márgenes de la fotografía sin alimentar ansias de encasillamiento estilístico alguno. Por ello quizás, se observen rasgos en su obra a los cuales la crítica le otorgaría el superlativo de posmodernos.





En sus universos imaginales no solo debemos activar la actitud retiniana, - pionera del disfrute en cualquier torneo erótico- , sino que también deben disponerse los resortes estéticos-artísticos de trascendencia históricas como suplementos sugestivos de condicionantes visuales surgentes y propiciadoras de lecturas que van tornándose como diálogos de interés lúdicos y, otras veces, lamentaciones de el engaño hedonista.

De forma alterna, la imagen estética debe ser liberada de toda escoria, es decir, de todo efecto avestruz, que perturbe la legítima entrega hedónica, para ello han de someterse moralmente los objetos alusivos agregados al cuerpo y no a la inversa. No importa el trance depurador del que se obtendrá el real y único "objeto sensible", esto se traduce en las obras con suficiente fuerza proyectiva y originalidad.

Por otra parte, intimar y solo traer por los pelos lo animal dentro de lo humano es desgarrar aún más prototipos unidimensionados. Por ellos propongo, -puesto que nos encontramos ante el nacimiento de lo que pudiese ser el espacio genérico más alentador del arte de hoy día- : el acto de "dejarnos ver".

Somos tan pródigos en nuestro universo simbólico y son tan pobres y tautológicas nuestras tradiciones que nos han hecho olvidar que: el primer universo descubierto, la primera sima escalada, el primer horizonte y la caverna más enigmática, aún sigue siendo nuestro cuerpo, nuestro "yo". Desde esos sitios cotidianos Izuky nos señala de las paradojas de nuestra vida y todavía más, trata de limar la hipócrita ironía y el absurdo de los propósitos que nos distancian del sempiterno asombro hedónico.



































Todo los cambios del sistema Metro Cam...
 fucción hasta la están asociados con...
 un eficiente sistema de reducción de...
 el el polvo y otros residuos vertidos se...
 unido. Contribuye la tierra, pueden abarcar...
 el número de imágenes y aparece un...
 Total. El sistema de limpieza de polvo de...
 DNG-GT7 ofrece la cobertura de un filtro...
 social mediante la colaboración de un...
 de envase transparente. Detrás del sensor...
 Live MOS. Con una obturación vertical de...
 10.000 avisos por segundo el...
 filtro rojo y el polvo y otros residuos de...
 manera eficaz.

La nueva Lente permite girar videos en...
 alta resolución Full HD 1080 i 960p con...
 un rendimiento 50.0 en alta velocidad...
 (ISO) de 20 a 160 en formato RAW (DNG) y...
 12.240. Gracias a un botón directo...
 el lado en la parte superior de la cámara, el...
 usuario puede ajustar inmediatamente...
 significativamente un análisis mejor...
 ajuste. Además, para facilitar todavía más...
 la cámara de pinches, las funciones del...
 menú de función están disponibles, como...
 el auto-rotador (giro de imagen) y el...
 Detonante de Resaca.

La DNG-GT7 captura también sonido de...
 alta calidad con el "Dual" Digital Stereo...
 Codec, y también está disponible la fun...
 ción de reducción de ruido del viento que...



FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

http://www.fotodng.com

Profundidad de color, 8 bits y 16 bits. ¿Para qué?

Por Joan Boira

www.joanboira.com

<http://joanboira.wordpress.com>

A menudo hablamos de la profundidad de color de un formato de archivo, para indicar su calidad, la información que este contiene o la capacidad que un tipo de fichero tiene para su posterior edición. En ese momento se empieza a hablar sobre los bits por canal que tiene el formato determinado (8, 16 o 32 bits).

En estos momentos gran parte de las personas que leen o escuchan un comentario de este tipo, empiezan a mirar con cara "incómoda". Y es muy lógico ya que es difícil de explicar sin entrar en tecnicismos.

Básicamente podemos definir la profundidad de color de una imagen haciendo una analogía con la pintura. Es el equivalente a la paleta de colores de la que dispone un pintor. Cuantos más colores y tonos de color disponemos más suave serán las transiciones de color o degradados. Con lo que tendremos más precisión para definir un color, tendremos más gama de valores de luminosidad y evidentemente tendremos más margen de ajuste para editar o ajustar una imagen, si es necesario.

Llegados a este momento podemos llegar a la conclusión que las imágenes con más "bits" son "mejores". Y tiene su parte de verdad.

No obstante, afirmar que las fotos con menos paleta de color (menos cantidad de "bits por canal") son peores, no es absolutamente cierto. Ya que si tenemos en cuenta que la imagen final, que usaremos para imprimir, para web, para el laboratorio, etc., casi con absoluta certeza, la tendremos en la mínima profundidad de color (8 bits por canal de color), puede parecer incoherente manejar imágenes de más gama de color.

Vamos a desarrollar más esta explicación:

Independientemente de que la imagen final (acabada y lista para su destino) sea un archivo Tiff, Jpeg, Psd, etc., hemos de tener en cuenta que su profundidad de color ha de ser de 8 bits. De otra forma o no podríamos guardar el archivo con un formato determinado (Jpeg) o probablemente la



impresora, imprenta o laboratorio no nos admitirán una imagen con tanta información. Con lo que, al final de todo el proceso de nuestro flujo de trabajo deberemos tener una foto en 8 bits.

Teniendo en cuenta este factor, hay una tendencia (algunos fotógrafos) a trabajar en 8 bits. La idea se basa en la “captación de la imagen perfecta”. Siendo puristas y muy precisos, podemos llegar a obtener una calidad tan buena o mejor que la que obtienen los que trabajan con más profundidad de color.

Evidentemente, el uso intensivo del fotómetro (ese gran desconocido actualmente) para clavar la exposición, junto a unos finos ajustes de los parámetros de nuestra cámara, una medición de color (balance de blancos) precisa (técnicamente), respecto al valor “matemáticamente correcto” o al que sea de nuestro agrado (no es lo mismo), son valores que no podemos dejar libres a la elección del Dios “AUTO”.

Si no podemos ser tan finos en los ajustes y mediciones por las condiciones de trabajo, no tenemos la técnica suficiente para afinar debidamente, queremos tener la seguridad que nos brinda trabajar con un cierto margen o posteriormente tenemos que aplicar una cierta cantidad de edición o ajustes a las fotos, lo mejor es trabajar con más profundidad de color.

Las cámaras actuales permiten trabajar en 12 o 14 bits (En formato Raw) de profundidad de color (que es mucha más información de la que nos ofrece los 8 bits), lo que nos puede llamar la atención. Ya que habitualmente los programas trabajan en 8, 16 o 32 bits. El motivo es que las aplicaciones como Photoshop no trabajan con unidades intermedias, así que la cámara genera un archivo de una cantidad determinada de profundidad de color y “falsea” el resto de información hasta llegar a la unidad inmediata superior. Lo que permite que los programas puedan abrir y manejar la imagen como si tuviese 16 bits de información.

Es decir, en una foto es de 12 bits, la cámara “rellenará” los campos que falten hasta llegar a cubrir lo que haría una foto de 16 bits. Con esta pequeña “trampa” la foto es compatible.

Con una foto de profundidad de color amplia (12 o 14 bits), realmente tenemos una imagen que nos permite ajustar o retocar con un gran margen. Así como arreglar una foto mal realizada (sin milagros), ya que disponemos de muchos más niveles de información. Con lo que al realizar ajustes la imagen se verá menos afectada, ya que tiene muchísimos más valores de información para mostrar la imagen.

Una vez ajustada la imagen, retocada (los retoques, que no modifican valores de información, no es necesario hacerlos con más profundidad de color, ya que no perdemos calidad al realizarlos), modificado su tamaño (interpolación), si es necesario, y aplicado el foco correspondiente (por el método preferido: máscara de enfoque, enfoque del canal de luminosidad, etc.), procederemos a reducir la profundidad de color a 8 bits. Con lo que acabaremos de realizar los últimos toques y podemos dar por finalizado el proceso de nuestra imagen con la máxima calidad que esta nos permita.

En cualquier caso, no hay una opción que sea la mejor, la “ganadora absoluta”, ya que, de escoger la máxima profundidad de color tendremos una “penalización” importante en el tamaño de archivo. De entrada el formato de disparo que nos permite trabajar en “16 bits” NO es ni Jpeg, ni Tiff (las cámaras que lo soportan) (*), es “RAW”, con lo que esto nos implica:

- Archivos de mayor tamaño que los Jpeg.

- Más tiempo de guardado en tarjeta de memoria.
- Menos fotos grabables en una tarjeta .
- Mayor tiempo de descarga al ordenador.
- Software compatible para “revelar” (Ajustar/editar) las fotos Raw y convertirlas en otro formato.
- Tiempo para el procesado del RAW.

Por otro lado, los archivos de cámara de 8 bits (habitualmente Jpeg) tienen sus ventajas (tamaño de archivo reducido, velocidad de disparo elevada, etc.), no obstante también tienen su penalización:

- Poco margen de error en la toma (exposición, balance de color, ajustes de imagen, etc.) sin pérdidas significativas en la calidad final.
- No poder rectificar ajustes posteriormente.
- No poder rectificar el nivel de compresión de archivo por uno menos agresivo.
- No poder cambiar el tamaño de la imagen (la resolución), si hemos escogido uno inferior al máximo.

Como conclusión, hemos de escoger el formato de imagen que tenga la profundidad de color que más nos interese en función de la situación a fotografiar, y al control que tengamos de nuestra cámara y/o de nuestro software de “revelado” de Raw.

Pondré unos ejemplos del uso que haría en distintas situaciones:

- Bodas. Casa del novio/a y ceremonia: 16 bits (Raw).
- Bodas. Fotos de mesas (Invitados): 8 bits (Jpeg).
- Reportaje rápido: 8 bits (Jpeg)
- Reportaje: 16 bits (Raw)
- Foto de estudio: 16 bits (Raw)

Otro punto a tener en cuenta para escoger una profundidad de color para una situación determinada es el tipo de cámara que usaremos. Cualquier cámara trabaja sin problemas en Jpeg, pero no todas pueden trabajar en Raw (la mayoría de cámaras compactas), y las que pueden, han de poder trabajar con la agilidad necesaria para el tipo de situación a fotografiar, ya que estos archivos son de mayor tamaño (en Megas), tardan más en grabarse y ralentizan la ráfaga de disparo (cadencia de fotos por segundo).

Datos técnicos. Equivalencias de bits por canal y sus niveles:

- 1 bit = 2 niveles (0/1 = Si/No)
- 8 bits = 256 niveles por canal de color (x3 canales de color (RGB) = $256 \times 256 \times 256 = 16.777.216$ colores que puede representar cada píxel)
- 12 bits = 4.096 niveles por canal de color.
- 16 bits = 65.536 niveles por canal de color.

(*): Hay que puntualizar que aunque técnicamente un formato Tiff es capaz de admitir imágenes en 16 bits, las cámaras que permiten disparar sobre Tiff sólo lo hacen en 8 bits. Pensemos que un archivo de 16 bits ocupa el doble de espacio en megas, que el mismo en 8 bits.

unionWep®



La fotografía nupcial está cambiando
y solo algunos lo saben.

www.unionwep.com

union of wedding photojournalists Europe

Noticias Eventos

AVISO: Esta sección dejará de estar presente en la revista debido a que muchas de las noticias y eventos recibidos son de fechas previas a la salida del siguiente número de la revista, por lo que hemos decidido que para poder dar cobertura en fecha a todas las Noticias y Eventos recibidos, esta sección pasará a formar parte del Blog de la revista www.fotodng.com/blog en la que se creará una sección para las mismas, por lo que seguiremos recibiendo como hasta ahora vuestras noticias y eventos.

Una vez comencemos a publicarlas en nuestro Blog, lo anunciaremos en las redes Sociales.

Compraventa de Equipos Fotográficos

Publica gratis dentro de la sección de compraventa de Blipoint, tus equipos y accesorios de fotografías, de esta forma le llegará el mensaje a toda la comunidad de fotógrafos de blipoint, y tendrás mayor oportunidad para comprar y vender tus productos fotográficos usados o nuevos. Sin intermediarios!

<http://blipoint.es/compraventa>

Hoy en día contamos con mas de 18.000 mil miembros del mundo de la fotografía, y con un aproximado de 2.700 visitas al día de fotógrafos y artistas gráficos.

Canon mantiene su posición en el ranking de las mejores marcas globales de Interbrand

Canon mantiene su 33a posición en el ranking de las 100 mejores marcas globales de Interbrand por tercer año consecutivo.

El informe anual de las 100 mejores marcas globales de Interbrand identifica y califica a las empresas que han logrado generar y mantener unos resultados globales sólidos de la marca. El valor de la marca Canon ha aumentado a 11.715 millones de dólares, lo que representa un aumento del dos por ciento respecto al 2010 y ha permitido a la empresa conservar la posición 33ª en el ranking. Este año, el informe ha vuelto a destacar la visión ambiental de Canon y sus esfuerzos por reducir el impacto ambiental en todas sus operaciones, así como la constante relevancia de los innovadores productos de Canon y de la fidelidad de sus consumidores.

James Leipnik, Director de Comunicación de Canon en Europa, Oriente Medio y África explica: “La elevada calificación de Canon en el informe de las mejores marcas globales de Interbrand es un excelente reconocimiento independiente a la solidez de la marca Canon. El hecho de que hayamos mantenido nuestra posición durante un año especialmente difícil da fe de la fortaleza de Canon y el respeto que nuestra marca ostenta en todo el mundo”.

Para poder acceder al ranking de Interbrand, cada marca debe obtener al menos un tercio de sus ingresos fuera de su país de origen, tener presencia al menos en tres continentes, ser reconocible fuera de su base de clientes y tener datos financieros disponibles públicamente. Interbrand clasifica a las empresas según el valor de su marca, que se calcula determinando qué porcentaje de los ingresos generados se pueden atribuir a la marca y elaborando después un perfil de riesgo según sus beneficios previstos, de acuerdo con el liderazgo en el mercado, la estabilidad y el alcance global.

Amplía tus conocimientos fotográficos con los “Cursos EOS” de Canon

Canon pone en marcha la quinta edición de Cursos EOS, aportando un valor añadido a los entusiastas de la fotografía, que ya comienzan a pensar en el mejor regalo para las próximas navidades. La iniciativa de Canon cuenta con un gran éxito, alcanzando, en las cuatro ediciones ya celebradas, más de 6.000 asistentes. En esta convocatoria, Canon tiene previsto impartir un total de 3.000 cursos.

La promoción, destinada a aquellos que adquieran un equipo EOS –excepto cuerpos y kits de EOS 7D, EOS 5D Mark II, EOS 1D Mark IV, EOS 1Ds Mark III y EOS 1D X- en cualquier punto de venta a nivel nacional del 1 de Noviembre de 2011 al 8 de Enero de 2012 (ambos inclusive), les dará la oportunidad de aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece su nueva cámara réflex con un curso presencial de cuatro horas de duración impartido por la prestigiosa escuela EFTI. Los profesores compartirán su experiencia con los asistentes, abordando de una forma amena y teórico-práctica los aspectos básicos de la fotografía digital.

Barcelona, Bilbao, Santa Cruz de Tenerife, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca, Murcia, Las Palmas de Gran Canaria, Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia y Zaragoza serán las ciudades en las que tendrán lugar las formaciones de la quinta edición de Cursos EOS.

La fotografía cuenta con un amplio número de seguidores, que aumenta a la misma velocidad que el desarrollo de cámaras réflex como la Canon EOS 550D, la EOS 60D o las últimas propuestas para usuario amateur: EOS 1100D y EOS 600D. Todas ellas ofrecen excelente calidad de imagen gracias a los últimos avances tecnológicos y facilidad de uso. Además, experimentando el intercambio de objetivos y flashes se aumentan las posibilidades creativas del equipo, creando historias totalmente diferentes.



También cuentan con grabación en vídeo Full HD –HD la EOS 1100D-, para grabar las escenas en movimiento y ofrecer mayor flexibilidad. Los usuarios, desde el que se inicia en la fotografía réflex hasta los usuarios más avanzados que cuenten con una EOS 60D, desean conseguir un resultado similar al de un profesional. Por ello, Canon no sólo mejora las tecnologías que incorporan los equipos, sino que participa en el aprendizaje de la técnica fotográfica con el fin de aumentar los conocimientos de los asistentes a los cursos.

Los aficionados que adquieran un nuevo equipo (*Plazas limitadas*) podrán poner en práctica las nociones básicas sobre fotografía impartidas por EFTI con “Cursos EOS”. Si esta Navidad eliges una cámara réflex como el regalo perfecto encontrarás un regalo adicional para ampliar los conocimientos fotográficos.

Más información e inscripciones en www.canon.es/CursosEOS

Africanos en el mundo y afrodescendientes, protagonistas del concurso de fotografía Objetivo África

Casa África convoca a través del Blog África Vive, por segundo año consecutivo, su concurso fotográfico. Esta edición se centra en los afrodescendientes y la diáspora africana desde un enfoque optimista, que pretende derribar estereotipos

Las Palmas de Gran Canaria, a 16 de noviembre de 2011.- Diáspora y afrodescendientes serán los protagonistas del concurso fotográfico Objetivo África, organizado por segundo año consecutivo por Casa África con la intención de mostrar una imagen positiva del continente africano y de sus gentes que se enfrente a los estereotipos y clichés negativos que normalmente se asocian a él. La convocatoria se lanza desde el Blog África Vive (<http://blog.africavive.es/>) y las redes sociales de Casa África y estará abierta hasta el próximo 12 de diciembre a las 10.00 horas (hora peninsular). Los premios: una cámara Canon EOS 60D, dos cámaras compactas, un recopilatorio musical y catálogos de las exposiciones de la institución.

El tema elegido en esta segunda edición tendrá como protagonistas, pues, no solo a los africanos que viven en España, sino también a los afrodescendientes en cualquier parte del mundo, con lo que las fotografías pueden reflejar aspectos como integración, diversidad, multiculturalidad, amistad, familia...

Las reglas son sencillas. Cada participante podrá subir un máximo de tres imágenes al Blog África Vive, en formato jpg o png y con buena resolución (peso igual o inferior a los 2 MB). Para subir estas imágenes, debe rellenar un formulario (<http://blog.africavive.es/objetivo-africa/>) que incluye los datos personales del fotógrafo y el título y la descripción de la imagen. No hay límites de edad ni nacionalidad para participar en este concurso. La idea es captar y mostrar, a través de la imagen fotográfica, aspectos positivos del continente vecino, imágenes actuales que no suelen ligarse en los me-



dios de comunicación a la realidad africana e historias de las gentes del continente vecino y la afrodescendencia. Se valorarán creatividad, técnica y, sobre todo, el mensaje positivo que ofrezca la imagen y la historia detrás de ella.

Objetivo África coincide con la celebración del Año Internacional de los Afrodescendientes, y en esta segunda edición amplía sus premios: una cámara réflex Canon EOS 60D, dos cámaras compactas Canon IXUS 115, el recopilatorio de 18 Cd denominado Africa. 50 years of music y diversos catálogos de exposiciones como Bienvenidos al paraíso, Fragmentos de una nueva realidad o Singularidades.

Las imágenes podrán votarse online a través del Blog África Vive entre los días 12 y 19 de diciembre. Un jurado compuesto por fotógrafos y artistas, convocados por Casa África, elegirá cuatro imágenes premiadas y los internautas elegirán una quinta, a través del voto popular.

Una Navidad entre balnearios y cascadas en Islandia

ClickDreaming, compañía especializada en la organización de viajes exclusivos y fotográficos, propone descubrir estas Navidades durante seis días la animada capital islandesa Reykjavik y la belleza y espectacularidad de la naturaleza de sus alrededores. Un viaje cargado de momentos inolvidables para unas fechas tan especiales y que cuenta con el asesoramiento de un fotógrafo.

El viaje (desde el 23 al 28 de diciembre) arranca en Reykjavik, una de las capitales menos conocidas de Europa pero que en realidad es una animada ciudad que sorprende por el diseño vanguardista de sus tiendas, museos y, porque no, de sus atractivos bares, que se encuentran completamente mimetizados con el entorno, como la iglesia de Hallgrimur. Pero al mismo tiempo la ciudad ha sabido mantener la tradición e historia de sus tierras, con amplias referencias a los vikingos y bellos parajes como el lago Tjornin, perfecto para dar un paseo por sus orillas.

Islandia es conocida como el país del hielo y el fuego, algo que comprobaremos durante este viaje al visitar algunas de sus espectaculares maravillas naturales. La Península de Reykjanes deja al descubierto sus cicatrices volcánicas que se entremezclan con bonitas localidades como Hafnafjordur y el lago Kleifarvatn, mientras que en la zona de la Cascada de Oro no permitirá ver la fuerza de su cascada (Gullfoss) y las erupciones del géiser Strokkur cada 5 ó 10 minutos.

El viaje de ClickDreaming tiene momentos para el relax más absoluto, como en la Laguna Azul, donde podremos disfrutar de un enorme balneario geotermal al aire libre que no tiene parangón. Es el más famoso de toda Islandia, en pleno Ártico, y destaca por su entorno lunar, con grandes fumarolas que crean un ambiente único y unas ricas aguas en lodos, nutrientes y sales minerales

Además, para no perder ningún detalle de las tierras islandesas, este viaje a Islandia incluye la novedad de la Tutoría Fotográfica. Unos días antes del viaje un fotógrafo profesional dará al viajero una serie de apuntes sobre la ciudad junto a unos consejos sobre los diferentes tipos de fotografía que se podrán poner en práctica en la isla. A la vuelta

del viaje, el fotógrafo analizará y dará consejos sobre un máximo de 20 fotos tomadas durante el viaje.

Para más información este viaje y otros destinos de ClickDreaming, entra en www.clickdreaming.com

Cuba, la isla de los 1.000 colores

Perdersse por las calles de La Habana en busca de un trago refrescante de su preciado "mojito", tumbarse en una playa paradisíaca o empaparse del pasado colonial en ciudades cargadas de pasado como Trinidad, son algunos de los caprichos que convierten a Cuba en una isla deseada. ClickDreaming, compañía especializada en la organización de viajes exclusivos y fotográficos, propone descubrir la isla desde el 13 al 21 de enero en compañía del fotógrafo de naturaleza Albert Masó a través de un recorrido inolvidable por la tierra del escritor José Martí.

Sin duda el color es lo que más llama la atención. La paleta de colores es tan variada como las diversas formas que tienen los cubanos a la hora de servir el ron. Los atardeceres en La Habana bañan de tonos cálidos el Malecón y los edificios que se asoman al Caribe, unos colores que también pueden verse a plena luz del día en las fachadas desgastadas de sus casas, sobre todo en la parte Vieja de la ciudad, y en las reliquias en las que se han convertido los automóviles de los años 40 y 50, perfectamente conservados y con tonos tan intensos que hacen difícil no mirarlos.

En Trinidad, otra parada del viaje de ClickDreaming, las fachadas coloniales y coloridas vuelven a tomar protagonismo en una de las primeras villas fundadas en Cuba por los españoles tras su llegada, allá por el siglo XVI. La iglesia Parroquial Mayor de la Santísima Trinidad, con su lujoso altar, es parada ineludible, como lo es su Plaza Mayor, rodeada de notables residencias como el Palacio del Conde Brunet, actual Museo Romántico. Como ocurre en la mayor parte de Cuba, la tranquilidad domina en esta ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Cuando el recorrido del viaje toma Topes de Collantes, los verdes intensos de la Sierra del Escambray se entremezclan con los azules celestes de las aguas de la cercana costa. Caminar por el Parque Codina muestra un lado de la isla poco explorado por la mayoría de sus visitantes pero que sin duda garantiza grandes experiencias caminando por sus maravillas naturales. Playa Ancón, con sus arenas blancas y verdes palmeras en primera línea, ofrece el descanso y disfrute que cualquiera puede imaginar cuando está en el Caribe. Además de practicar el buceo y esnórquel, aquí los atardeceres son una cita obligada.

A lo largo de todo el viaje, el fotógrafo Albert Masó ayudará a obtener espectaculares instantáneas, a captar la luz y colores de los rincones más atractivos que ofrece Cuba. Con sus recomendaciones y experiencia como fotógrafo y viajero, convierten a este viaje en ocasión única de descubrir Cuba. A mirarla y disfrutarla con otros ojos.

Para más información este viaje y otros destinos de ClickDreaming, entra en www.clickdreaming.com

DiseFoto presenta su nueva tienda online DiseFotoStore

La nueva web de venta online DiseFotoStore ofrece una amplia selección de productos de algunas de las marcas más destacadas del sector fotográfico. DiseFotoStore, respaldada por una organización logística capaz de atender las demandas del consumidor más exigente, dispone de un atractivo diseño, una navegación intuitiva y un fácil proceso para adquirir de productos.

Sus múltiples funciones, como la búsqueda de productos por palabra clave o por marca, su amplia gama de productos en oferta, la suscripción a su newsletter y sus distintos métodos de pago, hacen de DiseFotoStore una tienda online muy atractiva.



Además, los usuarios recibirán los productos adquiridos en un plazo de entre 24 y 48 horas en su domicilio; DiseFotoStore no solo entrega a Península y Baleares, sino también a Canarias y el Principado de Andorra, todo ello con costes de envío realmente competitivos.

La nueva tienda online DiseFotoStore está adaptada a las últimas tecnologías, disponiendo de una versión diseñada específicamente para acceder desde Smartphones.

Con esta iniciativa DiseFoto quiere proporcionar a los amantes de la fotografía una nueva herramienta para descubrir y adquirir nuevos e interesantes productos fotográficos con un catálogo que irá creciendo día a día incorporando las distintas novedades de las marcas representadas.

Más info: www.disefoto.es y www.disefotostore.es

La exposición de fotografía "Gritos de Libertad" se inaugura en EFTI

El pasado 2 de diciembre, tuvo lugar la inauguración de la exposición de fotografía "Gritos de Libertad", en la Sala de Exposiciones EFTI, de Madrid.

La exposición, organizada por el Centro de Imagen EFTI, el Consejo General de la Abogacía Española, la Fundación del CGAE y la ONG Espíritu Social pretende conmemorar los valores de libertad, fraternidad e igualdad que inspiraron la Constitución de Cádiz de 1812 y que siguen siendo hoy un objetivo a conseguir para todos los seres humanos.

40 gritos de libertad

La muestra cuenta con 40 fotografías; 40 gritos de libertad de las que 20 han sido cedidas por reconocidos fotógrafos profesionales como Alfonso Moral, Ávaro Ybarra, Carlos de Andrés, Chema Conesa, Chema Madoz, Ciuco Gutiérrez, Fernando Marcos, Gervasio



Sánchez, Ivo Saglietti, Joaquín Hernández “Kiki”, José Manuel Navia, Juan txu Rodríguez, Luis de las Alas, Miguel Oriola, Manu Brabo, Paco Junquera, Quim Manresa, Rafael Marchante, Sandra Belsells y Sofía Moro, y otras 20 fotografías fueron seleccionadas como finalistas por el jurado del concurso “Gritos de Libertad” que se ha llevado durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2011.

El jurado, formado por fotógrafos de gran prestigio como Ciuco Gutiérrez o Carlos de Andrés; el director de EFTI, José Luis Amores; Víctor Steinberg por Espíritu Social, y Miquel Samper, como representante de la Abogacía, decidieron otorgar el primer premio a la fotografía “Sin utopía”, de Ana Esteban Alonso. Según la ganadora, de 40 años y residente en Barcelona, “la imagen que presento denuncia la idealización de la palabra libertad en la que nos enmascaramos en muchas ocasiones, tanto en el ámbito personal como social”.

De las casi 700 fotografías recibidas en el concurso, también merecieron galardones por parte del jurado la imagen titulada “Inmigración y Fuerzas de Seguridad del Estado”, de Fidel Raso. La fotografía, tomada en Ceuta, muestra a un sargento primero de la Guardia Civil que ayuda a un inmigrante que escapaba por una zona acantilada para que vuelva a una zona segura.

Asimismo, en la muestra se podrán apreciar los tres accésit: “Retratos” de Antonio López Díaz; “No quiero gritar” de Zoe López; y “Notas de esperanza” de Hugo Alonso Larrinaga.

Participantes de lujo

Para las entidades organizadoras de la muestra es un lujo contar con 20 imágenes cedidas por prestigiosos fotógrafos para reivindicar lo que significa la palabra “libertad” que, aun a día de hoy, y transcurridos 200 años desde que una constitución reconociera la libertad de los ciudadanos españoles, todavía debemos reclamarla y luchar por ella.

La lista completa de los fotógrafos que participan en la exposición cediendo sus obras es: Alfonso Moral, Ávaro Ybarra, Carlos de Andrés, Chema Conesa, Chema Madoz, Ciuco Gutiérrez, Fernando Marcos, Gervasio Sánchez, Ivo Saglietti, Joaquín Hernández “Kiki”, José Manuel Navia, Juan txu Rodríguez, Luis de las Alas, Miguel Oriola, Manu Brabo, Paco Junquera, Quim Manresa, Rafael Marchante, Sandra Belsells y Sofía Moro.

Exposición itinerante

La muestra permanecerá en Madrid hasta el 15 de enero de 2012. Tras su paso por Ma-

drid, la exposición recorrerá más de 40 ciudades españolas, gracias a la colaboración de los Colegios de Abogados.

Energy Sistem y EBE, 3 años de Patrocinio

Este año, adelantándose unos días a la cita habitual, arrancó el Evento Blog España 2011 (#EBE11) en los días 11, 12 y 13 de noviembre. Energy Sistem por tercer año consecutivo siguió apostando por el Evento y participando como Patrocinadores.

Dentro de un entorno más social, donde se mezclan bloggers, emprendedores, innovadores, comunicadores y todo tipo amantes y profesionales de la web social o social media, se ha celebrado la Sexta Edición del Evento.

El emplazamiento este año se ha asentado en el Pabellón del Futuro, en la Isla de la Cartuja como en años anteriores.

Energy Sistem repitió presencia, patrocinio bronce, carrera, sorteos y apoyo en el Evento de la nueva comunicación por excelencia.

La carrera EBE / Energy Sistem ya se ha convertido en un clásico y convocó un año más a todos los asistentes a participar en un ambiente y entorno inmejorable.

Este año se celebró el sábado 12 a las 14.00, bordeando el Guadalquivir a través del Jardín Americano, 3 kilómetros de un paisaje único.

Los ganadores de cada categoría contaron con copa para el primer, segundo y tercer puesto y un reproductor MP5 Energy Serie 70 para cada uno de ellos, además de camisetas de recuerdo para todos los participantes.

Entregas de premios, sorteos de eReaders, concursos en el EBE a través de Twitter en el Plenario, completa la participación de la marca un año más.

Energy Sistem continúa participando y haciendo partícipes a todos los seguidores de la marca en lo último en tecnología y tendencias más actuales, en todos los ámbitos online y offline.

El concurso fotográfico #Fiestagram de Ford supera las 9.000 instantáneas en sus primeras cuatro semanas

Ford ha presentado en Madrid las instantáneas participantes en #Fiestagram, el primer concurso de fotografía digital de la marca que utiliza la aplicación Instagram y cuya temática se inspira en las tecnologías de última generación del nuevo Fiesta.

La competición finalizará el 5 de diciembre, y a falta de completar los dos últimos retos (de los seis en total que se van a plantear) son ya más de 9.000 las imágenes que hasta el momento han subido los concursantes de los distintos países europeos participantes, de las cuales más de 2.000 son españolas.





#ocultar @rwalls - España

Además, Ford ha dado continuidad a su apuesta por las nuevas tecnologías al convertirse en la primera marca de automoción que ha organizado una exposición de fotografía digital realizada con la aplicación Instagram.

Para participar es necesario entrar en el perfil de Facebook del Ford Fiesta, www.facebook.com/fordfiesta, y registrarse en el concurso.

Los retos planteados por Ford hasta el momento han sido #Arrancar; #Ocultar; #Escuchar; #Entrada. El quinto reto, #Música, ya está abierto a la participación de los usuarios y fans de Instagram, que podrán enviar sus imágenes hasta el próximo 28 de noviembre. Para finalizar, el sexto reto será #Formas. El ganador de cada reto recibe como premio un iPad2, y hasta el 5 de diciembre, último día para enviar las fotos co-

rrespondientes al sexto y último reto, está en juego un nuevo Ford Fiesta.

Fotolia lanza su proyecto creativo TEN

La meta de Fotolia era reunir por primera vez en el mismo proyecto “arte digital”, “recursos gráficos” y “objetivos pedagógicos” cuando se concibió la idea de lanzar la colección TEN. Esta iniciativa ha sido posible gracias a la asociación entre Fotolia y dos de las principales comunidades de diseño, Wisibility y Amkashop. Cada mes durante 10 meses, uno de entre los 10 artistas digitales seleccionados presentará su obra creada a partir de imágenes disponibles en Fotolia y en formato PSD. Los 10 artistas que han sido reunidos en esta colección son referentes bien conocidos en el universo del diseño: Soemone, Trust in Elements, Takeshi, El estudio Hellohikimori, Joolz, Graphic Travelling, Pulsart, Xerty, Neopen y Elroy .

Estos archivos PSD, cada uno creado sobre un tema concreto, estarán disponibles gratuitamente durante 24h en tamaño A3 (@150 dpi) el próximo día 9 de diciembre para la primera obra y el día 10 de cada mes para las siguientes. Los archivos también estarán disponibles para comprarlos en tamaño A3 (300 dpi) para usos comerciales y por 7 €.

Para acompañar el lanzamiento de la colección TEN, Fotolia ha creado una página web dedicada especialmente a este proyecto www.fotolia.com/ten donde cada artista pondrá a disposición su imagen y el archivo PSD con todas las capas y herramientas utilizadas. Un vídeo detallando la técnica y los trucos del artista estará también disponible en la página web.

Fuerteventuraenimagenes.com cumple su primer año con más de 1.290.000 visitas

15 de Noviembre de 2011 cumplimos el primer aniversario de la creación del primer banco de imágenes Gratuito de Fuerteventura

Se convierte en el primer referente mundial de fotografías e imágenes de Fuerteventura con más de 1.290.000 visitas

<http://www.fotografiatindaya.com/bancoimagen/2011/11/14/estadisticas-1er-aniversario>

Getty Images sigue impulsando la innovación con contenidos creativos de vanguardia

Getty Images, Inc., anuncia el ascenso de Andrew Saunders al cargo de vicepresidente sénior de Contenidos Creativos. Esta medida, que forma parte de la estrategia global de Getty Images para reforzar la inversión en su negocio creativo y promoverlo, consolida la función de Saunders a la hora de supervisar la evolución de los contenidos y productos que Getty Images desarrolla incansablemente para poder ofrecer imágenes, vídeos y música contemporáneos que atraigan e inspiren a comunicadores de todo el planeta.

Con la vista puesta en el futuro, Saunders prevé una aceleración del crecimiento actual que experimenta Getty Images con el uso de imágenes en línea y en plataformas digitales debido al interés de los clientes por incrementar su presencia digital.

También predice que la proliferación de imágenes fijas y vídeos y el crecimiento de los medios de comunicación social supondrán una mayor familiarización con un estilo de imágenes más accesible. El éxito que Getty Images ha cosechado con su Flickr Collection, una colección que se presentó en 2009 y que ha alcanzado recientemente las 250.000 imágenes, apoya la idea de que este estilo de imagen más inmediato se afianzará firmemente dentro del sector.

Según afirma Saunders: "El vídeo crecerá exponencialmente, puesto que es más fácil de captar y distribuir, lo cual, junto con su gran poder para conectar emocionalmente con la gente, hará que acabe teniendo un papel mucho más importante en la comunicación. Además, veremos que se combinan cada vez más las imágenes fijas, el vídeo y la música, por lo que es importante para nosotros [Getty Images] demostrar que podemos ofrecer las tres cosas desde un único sitio."

En los últimos años, Saunders ha desempeñado una función clave en la ampliación de la oferta de contenidos creativos de Getty Images, puesto que ha presentado los productos Thinkstock y Photos.com, además de supervisar la evolución de los contenidos de iStockPhoto dentro de la cartera de Getty Images.

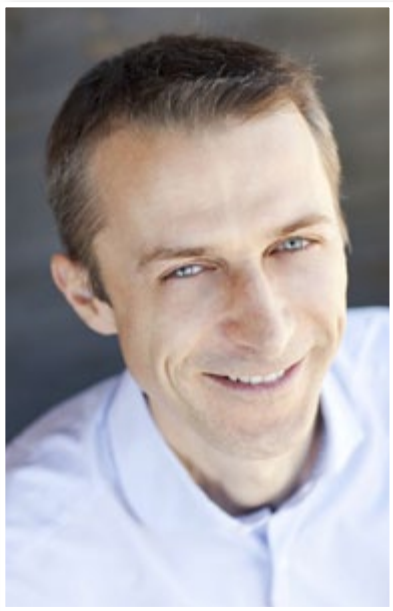
Jonathan Klein, cofundador y director general de Getty Images, ha declarado: "Andy ha supervisado la evolución del departamento de Contenidos Creativos en el marco de una revolución tecnológica que ha cambiado la imagen del sector, y ha contribuido a

mantener contenidos de mayor calidad para nuestros clientes. Además de las imágenes fijas creativas, también dirige nuestra estrategia de contenidos para vídeos y música. Por todo ello, el impacto que ha ejercido sobre la reputación de nuestro negocio y de todo el sector es inestimable.”

Saunders inició su carrera en Tony Stone Images en 1991, después de haber trabajado durante cinco años como fotógrafo publicitario. Tanto en Tony Stone Images como posteriormente en Getty Images, contribuyó de forma determinante a la evolución de las imágenes con toma previa (pre-shot) alejándose de la fotografía tradicional de stock y asumiendo el enfoque que hoy en día utiliza el equipo creativo de Getty Images, cuyas prácticas están más en consonancia con las de una agencia de publicidad.

El anuncio del ascenso de Saunders es una demostración palpable del compromiso y la pasión que Getty Images dedica a generar los mejores contenidos y a seguir innovando y desarrollando los productos idóneos para nuestros clientes.

Nicola Ghezzi, director regional de iStockphoto para España e Italia



iStockphoto ha incorporado a su equipo a Nicola Ghezzi como nuevo director regional de España e Italia. Con una trayectoria profesional de más de 15 años, ha trabajado para grandes compañías internacionales del mundo editorial y de los sectores de entretenimiento, información y medios digitales. Especializado en el lanzamiento de productos, el desarrollo de nuevos negocios y la dirección de marketing en el ámbito global, desde su nueva posición en iStockphoto se encargará de incrementar la presencia y el reconocimiento de marca en ambos mercados.

Ghezzi, de 40 años, comenzó su trayectoria profesional como asistente de marketing para MTV Networks y Radio 24, hasta que en 2000 entró a formar parte de Mediaset TV Group, donde trabajó como jefe de producto encargado del lanzamiento y la gestión de sus principales páginas Web.

Cinco años más tarde, se incorporó a Yahoo! INC donde llegó a ser jefe internacional senior de producto, liderando desde Santa Mónica (USA) la estrategia global de nuevos negocios y de productos de Yahoo! Music. Posteriormente, pasó a ser director de desarrollo de negocio de la compañía, logrando incrementar la red de partners de Yahoo! en Italia.

En 2010 se unió a Conde' Nast como director de marketing digital, posición desde la cual estableció acuerdos estratégicos con empresas destacadas del sector de Internet y desarrolló e implementó la estrategia de marketing digital con el objetivo de promocionar las páginas Web y los proyectos digitales de la compañía.

El pasado martes día 6 de diciembre concluyó MontPhoto 2011

El pasado martes día 6 de diciembre concluyó MontPhoto 2011. El resumen de los actos

puede describirse con una palabra: éxito.

MontPhoto 2011 ha contado con la participación de unas 6.000 fotografías que los más de 900 participantes hicieron llegar durante los meses anteriores a la página web del concurso, www.montphoto.com, y ha repartido más de 11.000 Euros en premios. Entre todas ellas, 102 imágenes han sido las fotografías finalistas, formando parte de la exposición oficial que ya puede disfrutarse en la sala de exposiciones del edificio sociocultural de Lloret de Mar. Durante los cuatro días de duración de MontPhoto, más de 1.200 personas han pasado a disfrutar de todos los actos. Y sólo en seis días, la página web ha tenido más de 700.000 visitas, unas 5.000.000 si contamos el global del año.

El sábado tuvo lugar el veredicto oficial del concurso. Este año, Helios Dalmau, Asier Castro, Isabel Díez San Vicente, Fernando Núñez, Francesc Muntada y Klaus Nigge fueron los encargados de escoger los vencedores de las diez categorías a concurso. Los ganadores finales de los diez temas fueron:

- Montaña: Daniel Jara
- Actividad de Montaña: David Saéz
- Mundo Animal: Bencé Máté
- Mundo Vegetal: Urtzi Vera
- Paisaje: Juan Pavón
- Subacuáticas: David Barrio
- Macro: Jaume Sellart
- Inspirados por la naturaleza: Jordi Gallego
- Denuncia ecológica: Urtzi Vera
- Girona natural: Miquel Àngel Artús Illana

Pero el gran vencedor fue un minúsculo caballito de mar que se llevó, como novedad de este año y por petición expresa del jurado, el premio de honor del jurado a la mejor fotografía de MontPhoto 2011. David Barrio, de las Palmas de Gran Canaria, fue el autor de la instantánea.

Por tercer año consecutivo, el veredicto pudo seguirse en directo a través de MontPhoto TV. La colaboración de la Agrupación Fotográfica de Blanes permitió nuevamente retransmitir el acto por Livestream a todo el mundo. Algunos de los participantes que siguieron la retransmisión fueron vencedores de algunos premios, como David Barrio, que finalmente pudo disfrutar desde casa como su fotografía se llevaba el premio de honor del jurado.

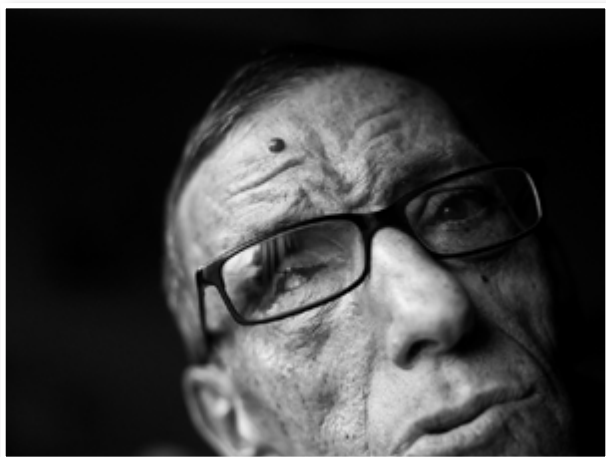
Tras la cena de gala y entrega de premios se dio inicio a MontPhoto Fest 2011. Tres días llenos de conferencias, charlas, talleres y masterclass dedicados al mundo natural y a la montaña, impartidos por el jurado del concurso e invitados de excepcional carrera. Fotógrafos de la talla de Tino Soriano, Klaus Nigge, Albert Masó o Manuel Soria se encargaron de enseñar a los presentes algunos secretos de su éxito.

MontPhoto encarrila así un futuro asegurado. La publicación próximamente del libro MontPhoto 2011 y la celebración durante 2012 del quince aniversario del concurso, serán los próximos retos a cumplir.

MontPhoto 2012 ya está a punto de abrir sus puertas.

Más información en www.montphoto.com

Retrospectiva



Desde el 1 de noviembre del 2011 hasta el 2 de febrero del 2012 se presenta Retrospectiva, la nueva exposición del fotógrafo chileno afincado en Bilbao Leonardo Sáez Morales. En la muestra se exhibe una colección de retratos realizados a una serie de personajes anónimos. A pesar de que no es temática, los gestos, los ademanes y las miradas son una constante en la exposición, evidenciando el vivo interés del autor por la parte más cálida y vulnerable de los retratados.

La muestra se puede ver en el bar Millet Cafè ubicado en C/ Paris 67, Barcelona 08029.

Gana un Oskar con Panasonic

Panasonic y su división de videocámaras presentan por primera vez los "Premios Oskar", un concurso en el que la compañía busca versiones y remakes de grandes producciones que estén realizadas con gran sentido del humor, ingenio y mucha imaginación. Los tres mejores vídeos disfrutarán de la oportunidad de llevarse tres grandes premios y sentirse como un verdadero productor y director de Hollywood.

Los concursantes tendrán del 15 de noviembre al 31 de enero para presentar sus vídeos de un máximo de minuto y medio de duración. El sistema de participación consiste en subir el vídeo a YouTube, registrarse en la web de Panasonic www.ganaunoskar.com, e introducir el enlace en la sección "Participa". A partir de ese momento, los concursantes deberán movilizar a sus amigos a través de Facebook y Twitter para conseguir ser el más votado. De entre todas las películas, las 10 más votadas pasarán a la siguiente fase donde entrará la opinión del jurado que elegirá los tres ganadores.

Los premios del concurso son:

- **Mejor Película:** En Panasonic sabemos que los concursantes no tienen los mismos medios que en Hollywood, así que no se valorará la producción sino que se buscarán historias que capturen el espíritu de una película que todos conocemos y que nos haga reír.

El ganador de la mejor película disfrutará de un viaje a Hollywood para dos personas de 7 días de duración.

- **Mejores Efectos Especiales:** Esta es la categoría de aquellos que creen que pueden hacer nevar en agosto, conseguir una explosión en cadena o que un Alien nazca de su tripa sin que le haga mucho daño.

Para este ganador el premio será una cámara de vídeo Full HD HDC-SD900.

- **Mejor Actor / Actriz:** Es sin duda el premio para los concursantes a los que les guste la alfombra roja, los flashes, los fans y los cachés millonarios. Buscamos aquella interpretación que nos haga reír o llorar independientemente del género de la película.

La mejor interpretación se llevará una cámara de vídeo Full HD HDC-SD900.

Las videocámaras de Panasonic son las mejores aliadas para las grandes películas porque lo ponen fácil para que los usuarios se expresen libremente. Los recuerdos de lo que vivimos son especiales, como lo es nuestra tecnología, ya que está preparada para captar las mejores escenas en 2D o 3D con una calidad superior que hasta ahora sólo estaba al alcance de directores profesionales. Panasonic pone a disposición de los usuarios una gran variedad de modelos de videocámaras que se adaptan a todas las necesidades y a cualquier bolsillo.



Taller de Strobist en Logroño

La Asociación Riojafoto organiza el día 17 de diciembre un taller intensivo de strobist en Logroño.

El taller será impartido por Rafa Barberá y se dividirá en dos partes, una teórica y otra práctica. El coste del curso será de 60 euros para los no asociados y 40 euros para socios de Riojafoto.

Taller de Strobist en Logroño

Imparte: Rafa Barberá

Organiza: Asociación Riojafoto (www.riojafoto.es)

Precio: Socios=40€; NO SOCIOS=60€ (Comida no incluida)

Fecha: Sábado 17 de Diciembre de 2011 (9:00h-14:00h, 15:30h-21:30h)

Lugar: Instituto Riojano de la Juventud (C/ Muro de la Mata Nº 8, Logroño)

Inscripciones: tesorero@riojafoto.es

Más info: www.riojafoto.es



El concurso Hasselblad Masters 2012 llega a su recta final



A lo largo de este año, de las 2500 presentaciones al concurso Masters se seleccionaron los 110 finalistas Masters para el 2012. Sin embargo, para el jurado fue aún más difícil elegir de entre ellos los once ganadores de los premios Master, dado que la calidad de las obras presentadas al programa Masters ha aumentado constantemente en los últimos años.

Los miembros del jurado del concurso Masters representan toda una gama de profesiones variadas, como anteriores ganadores del título Hasselblad Master y reconocidos miembros de la industria fotográfica, todos con la cualificación idónea para elegir de entre las diversas imágenes en cada una de las categorías. Este año, entre los ilustres miembros del jurado se encuentran: Anne Geddes (Australia),

Mark Holthusen (EE.UU.), Alex&Felix (Suiza), Lyle Owerko (Canadá), Joachim Ladefoged (Dinamarca), Tim Flach (Reino Unido), Thomas Gerwers (Alemania), Peter Bialobrziski (Alemania), Grant Scott (Reino Unido), Joao Carlos (Portugal), Ripley&Ripley (Reino Unido), Mark Zibert (Canadá), Efrem Raimondi (Italia), Colin Prior (Reino Unido), Nina Berman (EE.UU.), Xie Mo (China), Danqing Wen (China), Sean Conboy (Reino Unido) y Jonathan Roguemore (EE.UU.).

El recuento de los votos y la evaluación de los resultados son los últimos pasos antes de que se anuncien los ganadores de los Masters el 9 de enero. Después de proclamados, los once Masters 2012 serán equipados con una cámara H4D y objetivos de Hasselblad, además del software Phocus para que trabajen en su proyecto Masters. El tema del proyecto también se anunciará el 9 de enero. Una vez concluidos, todos los proyectos se publicarán en el libro Masters Book 2012 y se presentarán en septiembre en Colonia, en una exposición especial durante la photokina.

Para más información sobre los nuevos Masters 2012 y las imágenes ganadoras, visite VICTOR online en: www.victorbyhasselblad.com

Encontrará más información sobre los miembros del jurado y el concurso Masters en general en: www.hasselblad.com/hasselblad-masters-jury.aspx

La mitad de los españoles no borrarían sus recuerdos familiares a cambio de dinero

“Si tuvieras que elegir un solo recuerdo de toda tu vida ¿Cuál elegirías? Y si te pagaran

¿serías capaz de olvidarlo?” Bajo esta premisa SanDisk Corporation (NASDAQ: SNDK), líder mundial en soluciones de almacenamiento de memoria flash, ha publicado un estudio que concluye que más de la mitad de los españoles, un 56% de los encuestados, no borraría los álbumes de fotos de su familia a cambio de dinero. Sin embargo, de los que contestaron que si lo harían, más de un 12% de ellos lo haría por menos de 100.000 euros, aunque la mayoría, un 61% lo haría si el pago fuera cercano al millón de euros. Esta cifra apoya los datos del resto de Europa, ya que en países como Alemania o Francia más del 80% de los encuestados afirma que jamás borraría sus fotos familiares a cambio de dinero.

Dentro de los españoles que borrarían sus recuerdos familiares, destaca que más de la mitad, un 54% son hombres y que de ellos la mayoría tienen edades comprendidas entre los 30 y los 34 años y entre los 50 y 54 años.

Para evitar tentaciones, SanDisk ha lanzado una nueva categoría de dispositivos diseñados para la conservación de datos a largo plazo, cuyo primer producto es el SanDisk® Memory Vault (<http://www.sandisk.com/products/memory-vault/sandisk-memory-vault>). Se trata de una caja fuerte para la era digital que permite a los usuarios conservar sus recuerdos (fotos, vídeos, documentos...) en un lugar seguro. El dispositivo se conecta al puerto USB de un ordenador y dispone de la práctica función “arrastrar y soltar”, además de tener un diseño metálico elegante y reforzado que visualmente queda muy bien encima de cualquier escritorio y cabe dentro de cualquier cajón.

El primer día de colegio

Cuando se les pregunta sobre sus primeros recuerdos, los españoles están dentro de la línea general de Europa. La mayoría, en caso de España un 25%, contestó que su primer recuerdo es su primer día de colegio. En este caso la diferencia la marcan los franceses, de los que un 21% de los encuestados, atesora como primer recuerdo sus primeras vacaciones.

En este estudio, que contó con la participación de españoles, italianos, franceses, ingleses y alemanes demostró que hay puntos en los que todos estamos de acuerdo. Se trata de los recuerdos preferidos de los encuestados, que priman los relacionados con su familia.

En Europa la mayoría, todos por encima del 35%, eligen como su recuerdo favorito el día que nació su primer hijo y como segundo recuerdo favorito el día de su boda, su viaje de novios o el día que conocieron a su futuro esposo o esposa. Este dato es relevante, cuando menos de la mitad de los encuestados, sólo un 46% afirma estar casados y tener hijos.

Si tuvieran que guardar un recuerdo por los próximos 100 años, la mayoría de los encuestados mayores de 24 años está de acuerdo en elegir el nacimiento de su primer hijo. Sin embargo, los encuestados que tienen entre 18 y 24 años afirman querer guardar el momento en que conocieron a su futuro esposo o esposa.



El primer amor es muy especial para todos los encuestados. El 90% de los participantes afirman acordarse del nombre de su primer amor, en España los chicos que más se acuerdan del nombre de su primer amor son los que tienen entre 25 y 29 años. Asimismo, si tuvieran la posibilidad de borrar algún recuerdo, el estudio destaca que un 10% de las mujeres quisieran borrar el recuerdo de su "primera vez", mientras que sólo el 3% de los hombres quisiera borrar un acontecimiento tan memorable. Respecto al primer recuerdo que olvidaría la mayoría, por encima de un 20%, está de acuerdo en eliminar el recuerdo de su primera ruptura amorosa.

Apur batean Soka Dantza

Iñaki San Martín en el Museo Euskal Herria de Gernika (Bizkaia). La colección "apur batean Soka Dantza".

El autor utiliza diferentes estilos para esta exposición ,surrealismo, abstracto , realismo , blanco y negro, color, óleo...

Con esta aportación trata de unir la fotografía con la pintura y la danza,utilizando diversos estilos tanto pictóricos como fotográficos.

En la exposición se podrá hacer un recorrido a través de toda esta danza y apreciar la SOKA DANTZA danza tradicional que es el núcleo de esta muestra caracterizado por el empleo de técnicas muy visuales y modernas que arrojan una mirada muy especial a este elemento de la cultura vasca.

La exposición Fotográfica apur batean Soka Dantza permanecerá de el 9 de noviembre 2011 y hasta el 15 de enero de 2012 en el Museo Euskal Herria de Gernika Bizkaia.

Información y contacto con el autor www.fotografiasoarte.com

Los World Photo London y los Sony World Photography Awards volverán a Londres en abril de 2012

Por segundo año consecutivo, la Somerset House londinense albergará los exitosos certámenes World Photo London y Sony World Photography Awards durante los próximos meses de abril y mayo de 2012. Producidos por la World Photography Organisation, estos eventos se celebraron en Cannes durante los años 2007 y 2010, mientras que en 2011 tanto el festival como la entrega de premios se desplazaron a Londres. Reconocidos como los eventos fotográficos globales del año, el World Photo London y los Sony World Photography Awards, concentran la celebración de lo mejor en fotografía de todo el mundo de manos de la próxima generación de fotógrafos emergentes y los más consagrados maestros del arte.

El fin de semana de la apertura del World Photo London tendrá lugar en la Somerset House londinense del 27 al 30 de abril, con eventos seleccionados y exhibiciones de los ganadores de los Sony World Awards que permanecerán hasta el 20 mayo de 2012. La ceremonia anual y la cena de gala de los Sony World Photography Awards se celebrará el 26 de abril en el Hotel Hilton de Park Lane, Londres. El Festival incluirá un amplio

programa de eventos, charlas, seminarios, talleres de trabajo y exhibiciones. En dichos eventos también participará el jurado de los premios, así como otros expertos internacionales de la industria. Entre ellos se encuentra la reputada escritora y crítica fotográfica Susan Bright, presidenta de los premios; James Reid, director de fotografía de Wallpaper; Michael Benson, director de Prix Pictet y Claudia Hinterseer, directora ejecutiva y copropietaria de NOOR, fundación y agencia fotográfica internacional.



Filiberto Capote Spain Panoramic Open Competition Entry SWPA2012

El World Photo London está abierto a cualquiera que sienta pasión por la fotografía: profesionales, aficionados, estudiantes y, por supuesto, el público amante de la fotografía.

Astrid Merget, directora creativa de la World Photography Organisation, comentó:

“Anticipamos con entusiasmo nuestro segundo año en Londres y estamos encantados de dar la bienvenida una vez más a nuestra comunidad fotográfica internacional, a la que creemos que será la sede de nuestro festival durante los próximos años. 2011 demostró que tanto la industria como la ciudad mostraron su entusiasmo por acoger nuestros programas. Estamos enormemente agradecidos por toda la ayuda que hemos recibido hasta ahora”.

Más info: <http://www.worldphoto.org>

Sony pone en marcha el proyecto paneuropeo FutureScapes para diseñar un futuro más sostenible

Sony y la organización sin ánimo de lucro Forum for the Future dan hoy el pistoletazo de salida al proyecto FutureScapes, una ambiciosa iniciativa de colaboración paneuropea con la que buscan estimular la faceta más creativa de los ciudadanos para que aporten ideas, sugerencias y perspectivas de cómo debería ser nuestra vida en el año 2025. En este contexto, el proyecto planteará preguntas acerca del papel que la tecnología y el entretenimiento jugarán -o deberán jugar- para proporcionarnos un estilo de vida más sostenible.

Con la colaboración y la creatividad como centros neurálgicos, FutureScapes tiene el objetivo de crear un foro paneuropeo y ecléctico en el que ciudadanos, científicos, artistas, filósofos, tecnólogos, escritores, políticos y especialistas en áreas medioambientales y de sostenibilidad interactúen y compartan públicamente sus aportaciones.

Según explica Esther Maughan Mclachlan, directora de sostenibilidad en Sony Europa, “lejos de tratar de hacer predicciones abstractas o de lanzar al mercado su visión

de cómo será el futuro, Sony ha creado FutureScapes para alentar a un gran número de personas, de los más variados perfiles, a pensar y compartir sus ideas para tratar de dibujar un futuro en el que, con ayuda de las nuevas tecnologías, podamos tener un mundo mejor y más sostenible”.

Por su parte, Peter Madden, CEO del Forum for the Future, comenta que “si vamos a tratar de dilucidar las posibilidades de un futuro más sostenible necesitaremos provocar una gran ola de creatividad. FutureScapes es la herramienta perfecta para hacerlo ya que es un proyecto colaborativo, especialmente pensado y diseñado para ayudar a las personas a imaginar diferentes vías en las que la tecnología puede ayudarnos a hacer un mundo mejor”.

El foro invitará a todos los participantes a implicarse personalmente en la búsqueda de las oportunidades e inconvenientes que rodean al gran reto de vislumbrar cómo vivir de un modo más sostenible en el futuro. A través del proyecto, los participantes serán alentados a compartir sus ideas utilizando una amplia variedad de formatos incluyendo comentarios, piezas audiovisuales y participación en eventos presenciales.

Más info: www.forumforthefuture.org

Cursos de fotografía digital 2012 1er semestre

¿Tu cámara tiene demasiadas opciones y no sabes para qué sirven exactamente? ¿Te gustaría entender el manual de tu cámara? ¿Quieres sacarle el máximo provecho a tu cámara reflex y mejorar tus encuadres? Thewebfoto imparte cursos presenciales de fotografía digital en distintas ciudades españolas. Son cursos teórico-prácticos de fotografía digital donde podrás iniciarte en los conceptos básicos de la fotografía para poder expresar al máximo tu cámara y tu creatividad, profundizar en conceptos de composición o aprender a procesar tus fotografías desde el formato RAW hasta Photoshop.

Los cursos de fotografía de Thewebfoto son cursos intensivos de fin de semana, que se adaptan a tu ritmo, con un número limitado de 20 alumnos por curso.

Más info: <http://www.blog.thewebfoto.com/cursos-de-fotografia-digital-2012-1er-semester>

No tan felices. Exposición del autor Manuel de los Galanes

Como las novelas gráficas, concebidas para el lector adulto que nos sumergen en los universos profundos de la realidad y que están muy lejos del imaginario infantil, ésta, es una exposición estimulante y personal que nos propone un ejercicio de lo más atractivo.

Esta propuesta, adulta y oscura, pretende acercarnos, una vez más, al mágico mundo de los cuentos de hadas.

Lejos de la interpretación más inocente y sabia por todos nosotros de estos clásicos, coexiste un significado más soterrado, profundo y violento; también más real y primigenio.

Es la versión primera y más real del cuento, la que apenas ha llegado a nuestros días. Eran historias concebidas para contarse al calor de la lumbre en la noche; en algunos casos, de un primitivismo, crudeza y complejidad que a más de uno le sorprendería.



Las historias, que en su mayoría datan del siglo XVII, no eran revestidas de ninguna cortesía. Los años, fueron metamorfoseando los sentidos de cada relato, adaptándolos a la moral y la moda de cada época, dulcificándolos de cara a reconvertirlos en los relatos con moralina que conocemos hoy y que normalmente se presentan como materia recurrente de ayuda en la psicología infantil.

Los personajes femeninos, de gran contundencia y personalidad, con un importante poder de seducción y resolución en el desarrollo de los relatos, nos recuerdan que en su origen no necesitaban la figura masculina para ser “salvadas”.

Este personaje es de un atractivo fascinante, irresistible, seductor y misterioso y en nuestras imágenes, además, se nos muestra ambivalente. Es la combinación perfecta que entraña el bien y el mal a partes iguales y en un mismo espíritu, un “dios Abraxas” que integra las dos caras de una misma moneda.

Más tarde, los años y las versiones los convertirían en monocromáticos, reduciéndolos a un papel más sencillo, más plano y asumible por el imaginario infantil aunque no exento de interés.

La apariencia es un ingrediente más, de vital importancia; la identificación con algún personaje, la fatalidad como el enemigo constante pero también como el catalizador que propicia los cambios; la muerte; la necesidad de ser amado, la maduración sexual y la moralidad que todo lo enaltece así como los conflictos existenciales entre padres e hijos (Blancanieves), sexuales (La Bella Durmiente), conyugales (Barba Azul) son constantes en los cuentos de hadas, fruto de la tradición que hizo que estos relatos pulularan de boca en boca hasta convertirse en sólidos exponentes de la problemática real que le tocaba vivir a la sociedad de cada momento.

La herencia cultural acumulada de años ha ido obrando cambios, haciendo que las versiones que protagonizan esta exposición fueran cayendo en el olvido y el autor ha reinterpretado, sacándolas de nuevo a la luz para ser redescubiertas y con ojos nuevos.

“NO TAN FELICES” interpreta a algunos de estos personajes, acercándolos al espectador un poco más libres de años de impostura cultural, con la profundidad de su significado más original y primero, atractivo, complejo y humano, siempre contemplados desde la particular y pictórica mente del autor.

Esta es una muestra que habla de magia, poesía, de historias que son grandes pero que en el pasado fueron inmensas.

Exposición Vuelos nocturnos en TERRAdeNINGU

Fotografías de Mario Rubio



La exposición nos enseña una muestra de las aeronaves mundiales más significativas en el mundo de la aviación tanto civil como militar de las últimas tres décadas del S.XX.

Desde el punto de vista de la noche se presentan un total de 20 fotografías de estos aviones como nunca antes se habían presentado.

Huyendo del retoque digital y con técnicas de iluminación en el momento de la toma, el autor fomenta los colores existentes, busca los encuadres más agresivos y, en definitiva, da vida a lo inerte de la manera singular que se presenta.

Más exposiciones en <http://www.terradeningu.com>

BODAS

La Revista *USA*

Lanza Nuevas
Revistas Digitales
Bimestrales
para ayudarte a planificar
tu boda.

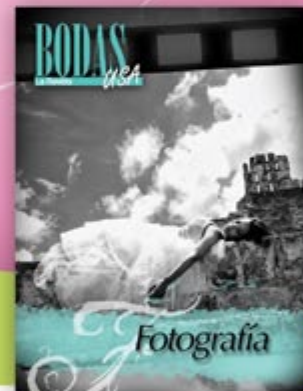
A partir de Enero 2010, búscalas en bodasusa.com
un tema diferente cada 2 meses.



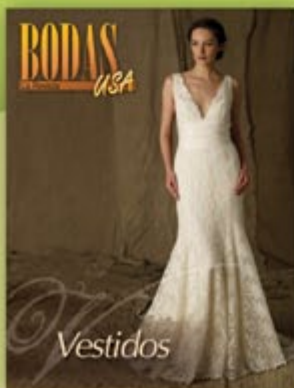
Enero / Febrero



Marzo / Abril



Mayo / Junio



Julio / Agosto



Septiembre / Octubre



Noviembre / Diciembre



LAS FOTOS DEL MES DE
blipoint

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": www.blipoint.com

Fotos de la Semana

Del 17 al 23/10/2011



Autor: Raúl Sánchez

Título: "Chuches"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 29/07/2009

País: España

Foro: Sweets/Dulces/Dolci

Perfil Blipoint: <http://gallery.blipoint.com/http-galeriablipointesraulsanchez/>

Del 24 al 30/10/2011

Autor: Isabel Espinosa Aguarales

Título: "Azalea"

Técnica: Fotografía Digital / Macro

Fecha: 01/11/2011

País: España

Foro: MACRO PHOTOGRAPHY / FOTOGRAFÍA MACRO

Perfil Blipoint: <http://galeria.blipoint.es/isabele-spinosa/>



Del 31/10/2011 al 06/11/2011

Autor: Sebastian Nava

Título: "S/T"

Técnica: Fotografía Digital en Blanco y Negro

Fecha: 28/04/2011

País: Venezuela

Foro: EL BLANCO Y NEGRO / THE BLACK AND WHITE

Perfil Blipoint: http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_sebastian-nava_9627.html



Del 07 al 13/11/2011

Autor: Beatriz Poncet Berasategui

Título: "Agua derramada"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 24/01/2011

País: España

Foro: VASOS

Perfil Blipoint: <http://gallery.blipoint.com/punt7/>



Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 2.886 miembros y 102.851 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

Img_8059 (droopydogajna)





Nieves Yeji / Explore (Marcos Rivero / Fotógrafo)



two shadows, one kiss (Gonzalo Déniz)



330/365: Otoño (anieto2k)

Monolito en la albuera (dedaimiel)



FOTO J. ANE ALICAZAR



Saltamontes 2 (Djmarko)

EXPLORE 27-11-11 FELIZ NAVIDAD 2011 (J.B.C.)



INFINITE (Francisco Alcantud)



enFADarte.es

Gente Sola (Albert S.AR.)



© 2011 ALBERT S. AR.



Pesquera de Mazariegos - Geria (Valladolid) (Julio Codesal (juyma))



336/365: Hilar fino (anieto2k)

our love is heavenly



our love is heavenly (erkua)

LAGUNA MERA (alabaixo)



perreira

Sexto concurso fotográfico Foto DNG

* PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

* TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

* MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2010, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto sobreimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

* OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores

de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

* PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **15 de Diciembre de 2011**.

* JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2012** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

* OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales del concurso (*Robisa, Fujifilm y Reflecta*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Robisa, Fujifilm y/o Reflecta, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propie-

dad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o

cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

- **Primer Premio:** Flash Metz 44 AF-1 dedicado para la marca y un espectacular filtro HELIOPAN Gris Vario, gris variable de ND 0,3 hasta ND 2,0 del diámetro indicado por el ganador. **Cortesía de Rodolfo Biber**
<http://www.robisa.es/>



- **Segundo Premio:** Cámara Fujifilm FinePix S1800, sensor de 12 megapíxeles, zoom 18x (gran angular de 28mm) y captura de video 720p HD. **Cortesía de Fujifilm**
<http://www.fujifilm.es>



- **Tercer Premio:** Cámara Pentax Optio NB1000, edición limitada, sensor de 14 megapíxeles, zoom 4x (27.5-110mm en 35mm) y piezas Nanoblock para personalizarla. **Cortesía de Reflecta**
<http://www.pentax.es/>





Troncos (Andrea María Perea Jiménez)

Surreal (José Armando Ocampo)





Corriendo hacia la orilla (ESTHER GUILLEM BORDERA)

Momento mágico y majico (Zaragoza) (Ariadna Bruna)





Tango III (Manuel Savariz Santos)

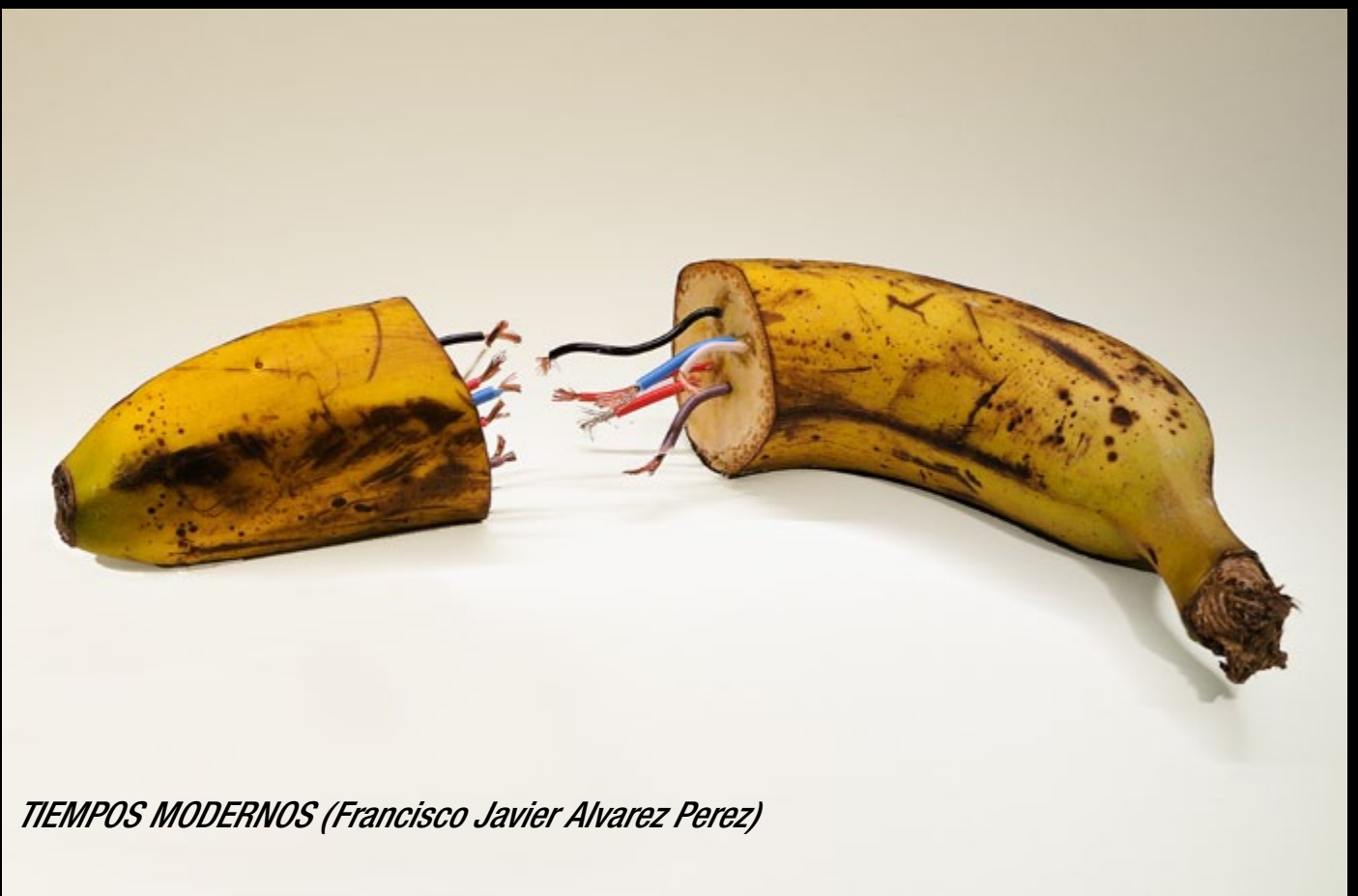


pues mi mano... (IGNACIO ISIDORO SANCHEZ PEREZ)



El vendedor de pañuelos (Julián Nieves Camuñas)

VIEJAS HOJAS (Francisco Javier Alvarez Perez)



TIEMPOS MODERNOS (Francisco Javier Alvarez Perez)



La catedral del mar (JUAN CARLOS BIZCOCHO GALLEGO)

baño (manuel francisco naranjo martínez)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

