



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 71 - Año VII. Julio 2012

★ *Eva Montero*

★ *Los Balacanes 16 años después*

★ *Cada Fotógrafo debe crear su propia marca*

www.fotodng.com



ISSN 1887-3685



9 771887 368002

Redacción

Los que tengáis la aplicación de Foto DNG para el iPad (<http://itunes.apple.com/es/app/foto-dng-magazine/id524621587>) ya estaréis leyendo este número 71 de Julio desde principios de mes, los demás como viene siendo habitual la disfrutaréis desde mediados de mes, a todos queremos desearos que tengáis un buen verano lleno de fotografías.

Este es el segundo número que se publica en el Quiosco de Apple mediante la App de Foto DNG, estamos trabajando intensamente en nuevas mejoras para la aplicación, lo que nos permiten las 24 horas que tiene el día, queremos que disfrutéis de un visionado de la misma tanto en vertical como en formato apaisado, la compartición en medios sociales, videos desde la propia App, pero además del tiempo, también necesitamos que la aplicación tenga difusión para poder mejorarla... y en el primer número ha sido muy, pero que muy escasa. Necesitamos que os hagáis eco de la misma para que podamos mejorarla, que compartáis vuestras impresiones en el App Store, en definitiva, que cada número tenga una buena salida para poder seguir manteniendo esta versión y mejorarla un poco más cada mes.

Os dejamos con los contenidos de este número que esperamos que disfrutéis ampliamente.

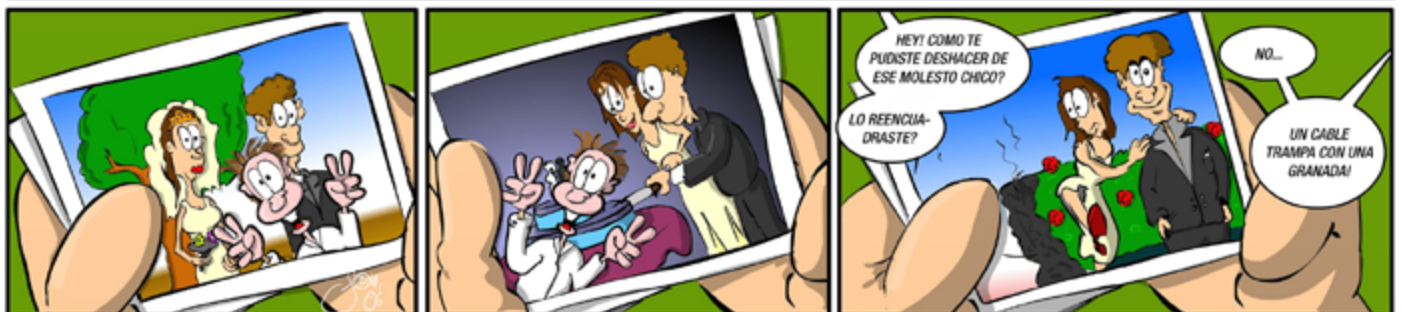


Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com



BLOWN OUT

JON HARSEM / FOTODOJO (FOTODOJO.ORG)



twitter.com/jharsem

Número 71
Año VII
Julio 2012

ISSN 1887-3685

Distribución:

<http://www.fotodng.com>

Redacción:

carlos@fotodng.com

Publicidad:

carlos@fotodng.com

Dirección:

Carlos Longarela.

Versión On-Line:

Issuu.com

Diseño Logotipo:

L M Calvet

Idea diseño :

JAM

Colaboradores:

*Jon Harsem, Antonio García,
Ruben Lago, Eva Montero,
Ruslan Nurgaliev, Facundo
Moroz, Joan Vendrell*

* Las opiniones, comentarios y notas, son exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se regirán por la licencia correspondiente).

Foto de portada

Modelos: Vane Pin Up

www.facebook.com/vanepinup

Fotógrafo: Toker Nude-Art

www.fotopunto.com/153250



Indice

* Redacción	2
* Indice.....	3
* Novedades	4
* Crazy Fashion	36
* Los Balacanes 16 años después	50
* Eva Montero	58
* Expresión floral	82
* Facundo Moroz	92
* Cada Fotógrafo debe crear su propia marca	104
* Noticias Eventos	114
* Las Fotos del mes de Blipoint.....	116
* Libros del mes	118
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	120
* Séptimo concurso fotográfico Foto DNG	130

Novedades

Novedades Apple

Apple ha actualizado el MacBook Air con los últimos procesadores Core de Intel, gráficos más veloces y almacenamiento flash hasta el doble de rápido que la generación anterior.* El MacBook Air es el portátil ideal para uso cotidiano. La actual generación del MacBook Pro de 13 y 15 pulgadas incluye ahora también los últimos procesadores Core de Intel y un potente procesador gráfico independiente de NVIDIA. La popular AirPort Express de Apple cuenta con nuevo diseño que incluye prestaciones antes sólo disponibles en la estación base AirPort Extreme.

El nuevo MacBook Air, disponible con diseños de 11 y 13 pulgadas, incluye los últimos procesadores de doble núcleo Core i5 y Core i7, y es perfecto para navegar por Internet, editar películas y gestionar fotos. Con el nuevo procesador integrado HD Graphics 4000 de Intel, que es hasta un 60 por ciento más rápido, el MacBook Air tiene potencia de sobra para ejecutar juegos y reproducir vídeos. El almacenamiento flash es hasta cuatro veces más rápido que las unidades de disco duro tradicionales, lo que permite al MacBook Air responder al instante y acceder velozmente a apps y datos. Ahora, con 4 GB de memoria más rápida, ampliables a 8 GB, puedes ejecutar apps que consumen mucha memoria sin ningún problema. El MacBook Air también incluye una cámara FaceTime HD a 720p en alta definición.

El MacBook Pro de 13 pulgadas lleva los últimos procesadores Core i5 o Core i7 de Intel, que alcanzan hasta 2,9 GHz y son capaces de acelerar a 3,6 GHz con Turbo Boost. El MacBook Pro de 15 pulgadas incluye los últimos procesadores Core i7 de Intel de cuatro núcleos a velocidades de hasta 2,7 GHz, capaces de alcanzar 3,7 GHz con Turbo Boost, y el procesador gráfico independiente GeForce GT 650M de NVIDIA. Tanto el MacBook Pro de 13 pulgadas como el de 15 pueden configurarse con un disco duro de 1 TB, o bien con unidades SSD con una capacidad máxima de 512 GB, que son hasta el doble de rápidas que las unidades de la generación anterior.

Apple ha presentado el nuevo MacBook Pro de 15 pulgadas con una asombrosa pantalla Retina, almacenamiento flash y procesadores de cuatro núcleos en un diseño increíblemente ligero y fino. El MacBook Pro, completamente diseñado, con un grosor de apenas 18 mm y un peso de tan solo 2,02 kg, define el nuevo estándar de rendimiento y portabilidad para los usuarios profesionales.

La pantalla Retina del nuevo MacBook Pro es la pantalla de portátil con mayor resolución del mundo, con más de 5 millones de píxeles, 3 millones más que una televisión HD. Con 220 píxeles por pulgada, la densidad de píxeles de la pantalla Retina es tan elevada que el ojo humano no puede distinguir los distintos píxeles desde una distancia normal, de forma que los textos y gráficos son increíblemente nítidos. La pantalla Retina emplea tecnología IPS para conseguir un gran ángulo de visión de 178 grados, y tiene una re-

flexión un 75 por ciento menor y un contraste un 29 por ciento superior que la generación anterior.

OS X Mountain Lion, la novena versión del sistema operativo para ordenadores personales más avanzado del mundo, estará disponible en julio como descarga en la Mac App Store. Mountain Lion presenta más de 200 prestaciones innovadoras, como la nueva app Mensajes, Centro de Notificaciones, Compartir en todo el sistema, integración con Facebook, Dictado, Power Nap, Duplicación de AirPlay, Game Center y la seguridad mejorada de Gatekeeper. Con iCloud integrado en el corazón de OS X, Mountain Lion te permite mantener todo el contenido actualizado en tus dispositivos con una facilidad pasmosa.

Usando tu cuenta de iCloud, Mountain Lion te permite configurar Mail, Contactos, Calendario, Mensajes, Recordatorios y Notas con una facilidad nunca vista. Las nuevas apps Recordatorios y Notas te ayudan a recordar las tareas importantes y anotar rápidamente todo lo que se te pase por la cabeza, mientras que iCloud actualiza el contenido de forma automática. Documentos en la nube funciona con las apps compatibles con iCloud, incluido el paquete iWork de Apple, de modo que siempre puedes acceder a tus documentos y editarlos desde cualquier dispositivo.

Apple ha mostrado un avance de iOS 6, que incorporará más de 200 prestaciones nuevas al sistema operativo móvil más avanzado del mundo. Además, ha lanzado una versión beta para miembros del Programa para desarrolladores de iOS. Los usuarios del iPhone, iPad y iPod touch podrán descargar gratuitamente la actualización iOS 6 a partir de este verano. Las nuevas prestaciones de iOS 6 incluyen: una app Maps completamente nueva con cartografía diseñada por Apple, indicaciones de navegación paso a paso y la increíble vista Flyover; nuevas prestaciones de Siri,

studioweb



Webs profesionales para Fotógrafos

Síguenos en   

1

Elige
el modelo **Web**
que más te guste

2

Nosotros
lo **personalizamos**
con tus fotografías,
videos e información

3

Una vez publicada,
tú mismo
podrás cambiar
el contenido

*Nos encargamos de todo: dirección de Internet (www.tu-nombre.com), cuentas de correo, alojamiento Web/espacio ilimitado y soporte técnico.

Descubre nuestros modelos

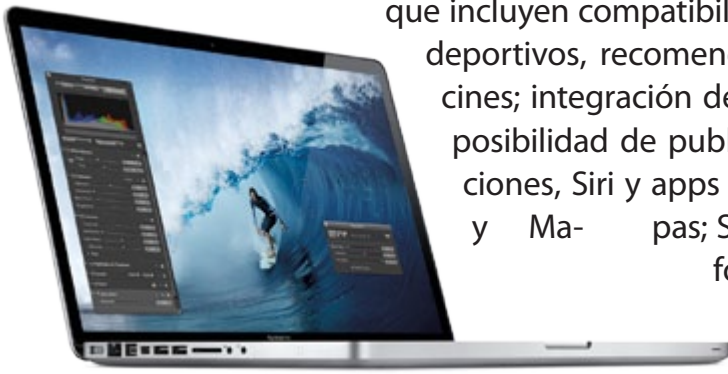


y muchos más...

Infórmate en:

studioweb.es
(+34) 962 01 83 12

Studioweb es un servicio de Arcadina



que incluyen compatibilidad con más idiomas, acceso fácil a resultados deportivos, recomendaciones de restaurantes y la cartelera de los cines; integración de Contactos y Calendario con Facebook, con la posibilidad de publicar directamente desde el Centro de Notificaciones, Siri y apps compatibles con Facebook, como Fotos, Safari y Maps; Shared Photo Streams vía iCloud; y Passbook, la forma más sencilla de guardar todas tus entradas y pases en el mismo sitio.

iOS 6 incluye una app Maps completamente nueva con elementos de mapa de tipo vectorial. Este sistema se traduce en textos y gráficos mejor definidos, y máxima fluidez para las acciones de desplazar, inclinar y acercar o alejar el mapa. La nueva navegación paso a paso te guía hasta tu destino con indicaciones orales, y la asombrosa prestación Flyover ofrece vistas interactivas en 3D con realismo fotográfico. Con la información de tráfico en tiempo real, siempre sabes cuánto vas a tardar en llegar, y ofrece rutas alternativas para ahorrar tiempo en el caso de que las condiciones del tráfico cambien significativamente. Además, la búsqueda local incluye información de más de 100 millones de empresas, con fichas que ofrecen calificaciones de Yelp, reseñas, ofertas disponibles y fotos.

Siri, disponible ahora para el nuevo iPad además de para el iPhone 4S, es compatible con inglés, alemán, francés y japonés, a los que ahora se añaden español, italiano, coreano, chino mandarín y cantonés. Siri está optimizado para su uso en 15 países y te ayuda a hacer aún más cosas utilizando sólo la voz, ya sea consultar los últimos resultados deportivos o reservar mesa en un restaurante. También puedes pedir a Siri que actualice tu estado en Facebook, publique en Twitter o abra una app. Además, Siri lleva la función de manos libres más allá con el nuevo modo Eyes Free, que te permite interactuar con tu iPhone simplemente a través de la voz.

LM100, la primera cámara sumergible de BenQ

BenQ anuncia el lanzamiento del primer modelo de cámara sumergible de su serie LM, la LM100, una excelente noticia para los usuarios más aventureros que quieren una cámara elegante que se adapte a su estilo de vida activo y aventurero. La LM100 de 14 megapíxeles ofrece una protección cuádruple contra el agua, el frío, los golpes y el polvo, y está equipada con un zoom óptico de 4x, una gran pantalla LCD de 2,7" y una amplia variedad de funciones divertidas.

Ahora podrá capturar y conservar sus mejores momentos acuáticos sin preocuparse de que la cámara se moje. La LM100 puede utilizarse bajo el agua hasta una profundidad de 5 metros durante un período de 2 horas. El "Modo Subacuático", además, mejora las imágenes subacuáticas añadiendo profundidad y unos colores más auténticos.

Al ser sumergible, y gracias a su protección contra las pequeñas partículas como el polvo y la arena, la intrépida LM100 es ideal para la playa, distintos acontecimientos deportivos o incluso entre las dunas del desierto.

FUJIFILM

X

Únete a la élite*

Excepcionalmente compacta y ligera.
Libertad creativa en tus manos.



* Fotógrafos profesionales reconocidos
a nivel mundial ya usan la nueva X-Pro1

- Multivisor Híbrido (óptico/electrónico)
- Sensor 16 mp APS-C X-Trans™ CMOS

X-Pro1

www.fujifilm-x.com





A la medida de cualquier tipo de aventura, la LM100 es una cámara ideal para los aficionados a las actividades que se realizan bajo condiciones climáticas extremadamente frías, como el esquí, el snowboard y el alpinismo, puesto que resiste a las heladas hasta -10°C . Ponga esta resistente cámara a prueba bajo el intenso frío del invierno y la nieve glacial.

Además, la versátil LM100 está diseñada para soportar los impredecibles percances de las actividades al aire libre gracias a su protección a prueba de golpes. La LM100 es resistente a caídas desde una altura de hasta 1,5 metros – algo que da mucha tranquilidad cuando se quieren capturar los momentos más intensos de cada aventura.

Otras funciones de la LM100 incluyen: “Acentuación de Color” para resaltar y dramatizar las imágenes fotografiadas; “Modo Panorámico” para realizar amplias fotografías panorámicas;

“Modo Web”, que permite añadir entre dos y cuatro imágenes para formar una fotografía tipo collage; “Efecto LOMO” para conseguir la sensación retro auténtica de una cámara LOMO, añadiendo un toque artístico a todos los momentos; “Modo Ojo de Pez” para recrear la distorsión de una lente de ojo de pez y obtener una imagen hemisférica y el “HDR” de la LM100, que puede ajustar automáticamente la luminosidad y el contraste de una escena con la vista previa.

La nueva e intrépida cámara digital sumergible de BenQ, la LM100, ya está disponible en España con un PVP IVA incluido de 139€.

Más info: <http://benq.es/products/digicam/index.cfm/product/1333>

BenQ lanza la nueva serie GW de monitores VA LED

BenQ ha celebrado el lanzamiento oficial de la serie GW, su línea esencial para el hogar y la oficina. Los nuevos modelos son la última creación en panel VA LED de BenQ desde el lanzamiento de los primeros monitores VA LED del mundo en verano de 2010. La integración vertical del Grupo BenQ en la industria de la visualización, que derivó en inversiones a largo plazo para el desarrollo de tecnología básica de visualización y la fabricación de componentes de cristal, permitió a BenQ agenciarse a un socio de altura: AUO, fabricante líder de paneles TFT-LCD, proveedor de soluciones integradas de 3D, táctiles, papel electrónico, innovaciones en diodos orgánicos emisores de luz (OLED) y solares y propietario de más de 9.021 patentes internacionales. En 2011 la empresa facturó 12,5 mil millones de dólares y cuenta con más de 43.000 empleados que trabajan en Taiwán, la China continental, Japón, Singapur, Corea del Sur, EE.UU. y Europa.

Con el apoyo integral de AUO, en 2011 BenQ amplió su liderazgo en pantallas VA LED gracias a la evolución continuada de los monitores VA LED ganadores de premios – desde la serie EW, monitores para el entretenimiento en casa con una conectividad multimedia total, hasta la serie BL, monitores corporativos diseñados para proporcionar soluciones ergonómicas. Ahora, con el lanzamiento en 2012 de la serie GW que completa la línea de monitores VA LED, BenQ pretende convertirse en el proveedor de entretenimiento visual de primera clase para todo el mundo.

Con una revolucionaria sofisticación visual en panel VA LED, la serie GW reproduce fielmente todos los matices, desde los blancos más luminosos a los negros más intensos, con todos los detalles impecablemente superpuestos y contrastados incluso en las escenas más complejas. Se trata de modelos tan estéticamente agradables en cuanto al diseño como visualmente satisfactorios en cuanto al rendimiento.

Más info: www.benq.es



Canon presenta la nueva EOS 650D

Canon ha anunciado el lanzamiento de la EOS 650D, una nueva cámara réflex digital (DSLR) fácil de usar y que ofrece una excelente calidad de imagen y un manejo sencillo mediante una pantalla táctil para permitir a todos los usuarios captar bellas imágenes y grabar vídeos en alta definición Full HD. Ideal para los que se inician en la fotografía réflex, la EOS 650D combina modos de disparo automáticos inteligentes con una amplia gama de características avanzadas, lo que facilita su uso desde el primer momento y la posibilidad de explorar, más adelante, una amplísima gama de modos manuales.

La EOS 650D es la primera cámara EOS que ofrece un sistema AF dual, que garantiza un detalle excepcional en las fotos y el enfoque automático continuo con seguimiento cuando se graban vídeos. El corazón de la cámara es un sensor CMOS Híbrido de 18 megapíxeles y un potente procesador DIGIC 5, que permiten captar imágenes nítidas en alta resolución, a una velocidad de hasta 5 fotogramas por segundo (fps). Además, una pantalla táctil de ángulo variable capacitiva permite manejar la cámara de forma rápida y sencilla, proporcionando un acceso instantáneo a una amplia gama de ajustes y de modos escena.

La EOS 650D ofrece una calidad de imagen y un rendimiento extraordinario. Su nuevo sensor CMOS Híbrido APS-C de 18 megapíxeles proporciona una resolución muy precisa, captando imágenes de tamaño póster muy ricas en color y detalle. Ideal para fo-



tografiar con luz escasa sin flash, esta cámara cuenta con una gama ISO de serie de 100-12.800, lo que permite captar fotos de aspecto natural con un ruido mínimo, y, ampliando hasta los 25.600 ISO es posible fotografiar en condiciones de luz escasa aún más extremas.

La EOS 650D es la primera cámara EOS para principiantes que incorpora un procesador Canon DIGIC 5, que proporciona una mayor velocidad, capacidad de respuesta y una reproducción avanzada del color. El procesador de imagen DIGIC 5 de 14 bits proporciona transiciones bellas y sutiles entre los tonos de color, como los

de un cielo al anochecer, mientras que el gran aumento de potencia hace que la cámara resulte ideal para captar acciones muy rápidas como los partidos de fútbol y otros deportes.

El nuevo sistema AF dual permite captar fácilmente imágenes enfocadas con nitidez de todo tipo de sujetos, tanto si se están captando fotos como vídeos. Un sistema AF excelente de 9 puntos tipo cruz, ofrece un rendimiento excepcional cuando se hacen fotos y gran precisión para captar fotos de deportes, acción y fauna. Además, un nuevo Sistema AF Híbrido ofrece enfoque continuo durante la grabación de vídeos y cuando se fotografía en el modo de visión en directo 'Live View'.

Más info: www.canon.es

Nuevos objetivos Canon EF-S 18-135 mm f/3,5-5,6 IS STM y EF 40 mm f/2,8 STM

Canon ha presentado dos nuevos objetivos compactos y ligeros, el EF-S 18-135 mm f/3,5-5,6 IS STM y el EF 40 mm f/2,8 STM. Ambos objetivos, que incorporan nuevas características, incluido el enfoque automático continuo en el modo Vídeo, proporcionan una calidad de imagen excelente y una mayor flexibilidad para permitir a los fotógrafos de todos los niveles captar tanto fotos como vídeos de prácticamente cualquier motivo o sujeto.

Enfoque automático rápido y preciso para fotógrafos y videoaficionados

Además de ofrecer control manual del enfoque en todo momento cuando se hacen fotos, el EF-S 18-135 mm f/3,5-5,6 IS STM y el EF 40 mm f/2,8 STM son ideales para quienes se inician en la grabación de vídeo, ya que les permiten enfocar con mayor precisión durante la grabación. Estos dos objetivos, compañeros perfectos de la nueva EOS 650D, incorporan la nueva tecnología de motor de paso (stepper) STM, que permite un enfo-

que rápido y continuo durante la grabación de sujetos en movimiento, lo que garantiza unos vídeos más estables que nunca.

Los dos nuevos objetivos, que ofrecen prestaciones AF mejoradas con un enfoque de alta velocidad y alta precisión, facilitan a los fotógrafos captar momentos más espontáneos, con un extraordinario detalle y claridad. Esto resulta particularmente útil para fotografía documental, de acción y de viajes. Con una distancia mínima de enfoque de 0,39 m y 0,3 m, respectivamente, el EF-S 18-135 mm f/3,5-5,6 IS STM y el EF 40 mm f/2,8 STM permiten acercarse aún más a la acción pero manteniendo a la vez los sujetos perfectamente enfocados.



EF-S 18-135 mm f/3,5-5,6 IS STM: zoom versátil de alto rendimiento

El EF-S 18-135 mm f/3,5-5,6 IS STM, con una gama focal desde 18 a 135 mm, ha sido creado para ofrecer a los fotógrafos un objetivo zoom compacto y versátil, que se puede usar para captar una amplia variedad de motivos, desde retratos a paisajes y escenas de acción. El EF-S 18-135 mm f/3,5-5,6 IS STM, que garantiza la obtención de fotos de alta calidad con velocidades de obturación lentas, cuenta con un Estabilizador Óptico de la Imagen (IS) Inteligente, que ofrece una compensación de hasta 4 pasos con respecto a los modelos sin IS. Este objetivo también detecta si el fotógrafo está captando fotografías normales o está realizando un barrido de la escena, activando el modo IS más adecuado para captar la mejor imagen posible. Cuando se graba vídeo, se activa automáticamente el IS Dinámico, que compensa todas las vibraciones producidas por los movimientos de la persona que está grabando, para conseguir grabaciones continuas y estables.

El EF-S 18-135 mm f/3,5-5,6 IS STM dispone de una abertura circular con un Diafragma Electromagnético (EMD, en las siglas en inglés) y permite un control muy preciso de los ajustes de la abertura, para captar fotos y vídeos con un desenfoque sutil cuando se explora con profundidades de campo reducidas. La alta calidad de imagen está también asegurada a lo largo de toda la gama focal gracias a los cuatro grupos de lentes, incluidos uno de lentes de Ultra baja Dispersión (UD) y un elemento de Óptica Moldeada de Precisión (PMo) que compensa las aberraciones cromáticas. Los revestimientos Súper Spectra optimizados de Canon de cada uno de los elementos ópticos del objetivo reducen el velo óptico y las luces parásitas, proporcionando imágenes que requerirán el mínimo procesamiento posterior.

EF 40 mm f/2,8 STM: súper delgado y alta calidad de imagen

El EF 40 mm f/2,8 STM es el primer objetivo EF de Canon de tipo “pancake” con una longitud focal fija de 40 mm y una gran abertura de f/2,8, ideal para aquellos fotógrafos que buscan un objetivo versátil y ligero para fotografía de retrato, reportaje, viajes o

paisajes. Su diafragma electromecánico (EMD) permite un control preciso de su abertura circular de siete hojas, que produce un bello efecto de desenfoque del fondo (“bokeh”), mientras que una lente esférica con revestimientos Súper Spectra garantiza una calidad de imagen óptima desde el centro del objetivo hasta el borde, para lograr fotos espectaculares de prácticamente cualquier sujeto.

Más info: www.canon.es

Canon anuncia nuevas funciones para su serie de videocámaras XF

Canon ha anunciado una nueva actualización de firmware que mejora las prestaciones de su popular serie de videocámaras XF. El nuevo firmware, versión 1.0.4.0, añade el formato de grabación 1.440 x 1.080 a 35 Mbps, popular entre las cadenas de informativos más importantes, a la amplia selección de resoluciones de vídeo y velocidades de grabación de la serie XF. El nuevo formato permitirá a los profesionales del vídeo grabar vídeo HD 1.440 x 1.080 a 35 Mbps, a 60i o 50i, e integrarlo sin problemas en los actuales flujos de trabajo.

Una vez instalado el firmware, se podrá acceder al nuevo modo de grabación a través del menú de selección de modos normal de la videocámara y la velocidad de grabación (fotogramas por segundo) se seleccionará automáticamente, en función de si el ajuste de la videocámara está en PAL o NTSC. Todas las resoluciones de vídeo y las velocidades de grabación anteriores compatibles con la serie XF seguirán estando disponibles, además del nuevo formato de grabación.

Coincidiendo con la actualización del firmware, Canon lanza Canon XF Utility 1.3 Updater, tanto para sistemas basados en Windows como en Mac. Esta actualización es compatible con el nuevo formato de grabación y estará disponible para los usuarios una vez que hayan actualizado el firmware. Además, se lanza un nuevo ‘plug-in’ para Final Cut Pro 7 y Final Cut Pro 10 (FCP X). Los usuarios de Avid no tendrán necesidad de usar ningún ‘plug-in’ actualizado.

El nuevo firmware 1.0.4.0 y el Utility 1.3 Updater se pueden descargar en:

<http://es.software.canon-europe.com/>

Canon añade nuevas prestaciones a la EOS 7D

Canon mejora la EOS 7D con la nueva versión 2 de su firmware, que añade nuevas prestaciones a los aficionados avanzados que quieren elevar su nivel fotográfico. El nuevo firmware se beneficia de la alta velocidad de la cámara, de su manejo avanzado y de su versatilidad creativa para proporcionar a los fotógrafos nuevas ventajas, incluyendo una mayor velocidad de disparo en ráfaga de imágenes en RAW, funciones de edición en la cámara, ISO Auto ajustable por el usuario y compatibilidad con el último receptor GPS de Canon, el GP-E2.

Lanzada originalmente en 2009, la EOS 7D se desarrolló con el máximo detalle aprovechando los comentarios y sugerencias de miles de fotógrafos de todo el mundo. Con una combinación perfecta de calidad de imagen extraordinaria y una versatilidad ex-

cepcional para distintos estilos fotográficos, está considerada como una de las mejores cámaras con sensor APS-C del mercado. Para el desarrollo del nuevo firmware, Canon ha seguido un proceso similar, teniendo en cuenta de nuevo los comentarios y sugerencias de los usuarios de la EOS 7D para su actualización con prestaciones mejoradas y una gama más amplia de opciones de disparo y de funciones creativas.

Prestaciones RAW mejoradas

Con su sensor CMOS APS-C de 18 Megapíxeles, sus dos procesadores Dual "DIGIC 4" y una sensibilidad ISO ampliada hasta 12.800, la EOS 7D ofrece velocidades de disparo de alta calidad a hasta 8 fotogramas por segundo.

Gracias al nuevo firmware, que añade potentes algoritmos de gestión de memoria, procedentes de la serie EOS-1 de Canon, los fotógrafos ahora podrán disfrutar de una mayor flexibilidad en los disparos en ráfaga, con una memoria intermedia ('búfer') para imágenes RAW ampliada hasta 25 archivos RAW o 130 archivos JPEG. Esto, combinado con la alta resolución de 18 Megapíxeles de la cámara y un procesamiento de imagen de 14 bit, permitirá a los fotógrafos captar el momento decisivo en imágenes ricas y con todo detalle.

Edición y clasificación de las imágenes en la cámara

Las nuevas funciones de edición también proporcionan a los fotógrafos mayor control sobre la apariencia de las imágenes, lo que permite iniciar los trabajos de postproducción en la misma cámara. Los fotógrafos pueden ahora procesar sus archivos RAW y corregir los defectos, como la iluminación periférica, la distorsión y la aberración cromática. Además, también se pueden realizar otros ajustes como el balance de blancos, la nitidez y el Estilo de Imagen (Picture Style), así como otra serie de parámetros, justo inmediatamente después del disparo, guardándose las nuevas imágenes corregidas como archivos JPEG nuevos. El tamaño de los archivos JPEG se puede cambiar instantáneamente, sin necesidad de usar un PC o un Mac.

Los fotógrafos podrán ahora clasificar grandes volúmenes de imágenes tras una sesión fotográfica, usando la función de clasificación de las imágenes. Los datos de clasificación de las imágenes van almacenados en los metadatos de cada archivo de imagen, que pueden ser leídos por distintos programas de edición, incluido Canon Digital Photo Professional, así como otros programas de otros fabricantes como Apple Aperture, Adobe Lightroom y Bridge.

Control adicional para fotos y vídeos

El nuevo firmware de la EOS 7D proporciona mayor versatilidad tanto para fotos como para vídeos. El nuevo control ISO Auto permite a los fotógrafos limitar la sensibilidad ISO



máxima a cualquier punto de la gama de sensibilidad nativa de 400-6.400 ISO. Al ofrecer un mayor control de la sobreexposición, los fotógrafos podrán personalizar la sensibilidad ISO máxima de forma automática, para adaptarse así a sus preferencias personales, o ajustar los parámetros en diferentes situaciones para cumplir objetivos creativos específicos.

La función de audio mejorada del modo vídeo ofrece a los usuarios que quieran grabar vídeo un mayor control durante la grabación. Los usuarios podrán complementar la grabación de vídeos Full HD (1.920 x 1.080p) con el sonido estéreo digital de 16 bits, con calidad de emisión de televisión a 48 KHz, y un nuevo control manual de los niveles de audio, con hasta 64 niveles de sonido. Un filtro digital reduce el ruido del viento que se produce alrededor del micrófono, lo que garantiza un sonido claro y libre de interferencias periféricas.

Compatibilidad GPS: documenta tus viajes

La versión 2 del firmware también proporciona a los usuarios la capacidad de conocer el lugar donde se captaron sus imágenes, gracias a la nueva compatibilidad con el receptor GP-E2, el dispositivo GPS de alto rendimiento más reciente de Canon. El GP-E2 se sujeta firmemente en la zapata para accesorios y se conecta a la cámara mediante un cable, lo que facilita a los usuarios de la EOS 7D localizar las fotos con los datos de longitud, latitud y altitud, así como la dirección en la que se captó la foto, añadiendo dicha información al archivo EXIF de la imagen. Un GPS Logger sigue los movimientos descargándose los datos GPS a intervalos regulares, mientras que la compatibilidad con Google Maps supone que los usuarios podrán ver fácilmente la ruta que han seguido en el software gratuito de Canon Map Utility.

La versión 2 del firmware estará disponible en España a partir de agosto de 2012.

Consigue el objetivo Canon que siempre deseaste

Canon lanza la promoción Reembolso de Objetivos para que todos aquellos usuarios que adquieran uno de los flashes u objetivos Canon EF o EF-S incluidos en la promoción reciban un reembolso económico de hasta 200 €, en función del objetivo o flash adquirido.

Para acceder a esta promoción es necesario adquirir un objetivo o accesorio Canon de los seleccionados, entre el 1 y el 30 de junio de 2012, y solicitar el reembolso antes del 31 de agosto de 2012, vía email (reembolso@canon.es) aportando la prueba de compra y los datos personales del usuario.

Los reembolsos se efectuarán a través de una tarjeta VISA prepagada, que podrá utilizarse en cualquier punto de venta que admita pagos con tarjeta.

Ampliar las posibilidades creativas de la fotografía depende en gran parte de una buena selección de objetivos. Tanto si quieres mejorar tu actual óptica como si quieres ampliar tu equipo, esta promoción te ayudará a cumplirlo.

Para más información visita www.canon.es/reembolsoobjetivos

Corel lanza en España una licencia sin restricciones para centros educativos

La empresa de software canadiense Corel lanzó una nueva licencia sin restricciones para centros educativos que permitirá a los distribuidores de productos de educación ofrecer una forma más sencilla y asequible a los centros de enseñanza primaria, secundaria y superior de incorporar software de diseño gráfico, multimedia y utilidades de nivel profesional a sus clases y proyectos académicos.

La licencia Corel Academic Site Licence (CASL) elimina las restricciones de número de equipos y los informes de uso que requieren otros proveedores de software para facilitar a los establecimientos educativos la distribución de una amplia gama de los principales productos de diseño gráfico, multimedia y utilidades de Corel. Entre ellos, figuran CorelDRAW®, Corel® PaintShop™ Pro, Corel® VideoStudio®, Corel® Painter™, Corel DESIGNER® y CorelCAD™, junto con las utilidades WinZip® Pro, que facilita la compresión de archivos de gran tamaño, y Corel® PDF Fusion™, que permite la edición asequible de documentos PDF.

La licencia Corel Academic Site Licence es una licencia de suscripción de uno o tres años muy fácil de administrar que incluye acceso ilimitado a CorelDRAW, Corel PaintShop Pro, Corel VideoStudio, Corel Painter, Corel PDF Fusion y WinZip. Los centros de enseñanza secundaria y superior también tienen la opción de incluir Corel DESIGNER y CorelCAD. El software de Corel es de uso generalizado en los sectores creativos y del diseño, y constituye la opción perfecta para equipar a tus alumnos con los conocimientos que necesitan para competir en el mundo laboral digital de hoy en día.

Existen varios niveles de precios para Corel Academic Site Licence en función del tipo y el tamaño de la institución educativa, para ofrecer a cada centro la mejor relación calidad-precio.

Puedes obtener más información en www.corel.es/educacion

Novedades Cromalite

OMNI PARA CANON 600 EX - RT

Omni - Bounce de Stofen es una pequeña y ligera pieza de plástico traslúcido que produce un rendimiento asombroso en su flash de reportaje.

Omni -Bounce crea un efecto de lámpara difusa, cubriendo la totalidad de la película con objetivos de 15 a 200 mm en formato de 35 mm (o sus equivalentes en el resto de formatos). Onni - Bounce es muy fácil de usar, se coloca directamente sobre su flash y ya está listo para su uso. No necesita adaptadores, velcros....(excepto el universal que se adapta mediante foam). Diseñado para proporcionar años de uso continuado, Omni -bounce es muy práctico y cabe en su bolsillo cuando no lo utiliza. Omni bounce posee accesorios como los filtros de color o el concentrador Snoot que lo convierten en un cómodo sistema de iluminación. Existe Omni cálidos para realzar el tono de la piel o para calentar la iluminación cuando se usa el flash como relleno en localización.

HEDLER DF15 FRESNEL LUZ DIA (CON LÁMPARA)



La nueva unidad luz día enfocable Hedler DF15 con una temperatura de color de aprox. 6000 K es ideal para la fotografía digital y video. Basado en el Hedler DX15, es aún más versátil. Extremadamente compacto y ligero (aprox. 2900g) y robusto. Especialmente diseñado, sin ventilador, para DV con grabación de sonido original. Ofrece la utilización de una lente de Fresnel de una forma intuitiva con sólo girar una perilla en la parte trasera de la carcasa pasará de una iluminación Spot a luz difusa. Ofrece el equivalente de 650 w. de iluminación tungsteno con un consumo de solo 150 w. En posición Spot ofrece f: 11 a 2m con 320 Iso y 1/60 seg. (12000 lux) y en posición angular f:4 (2000 lux). la vida útil de la lámpara es de aprox. 6000 horas.

Más info: www.cromalite.com

Energy Sistem amplia su familia de marcos digitales con dos nuevos modelos de 10 pulgadas

El Energy Photo Frame p10 dispone de una pantalla panorámica de 10,1" de alta resolución (1024 x 600 p) retroiluminada por LED. Además, ofrece una calidad de imagen excepcional y cuenta con función de calendario y reloj; de este modo podrás visualizar, al mismo tiempo, tus fotos en Slide Show. Es compatible con tarjetas de memoria MMC / MS / SD / SDHC (hasta 32GB) y cuenta con conexión USB Host para visualizar fotos desde un pendrive.

Por su parte, el Energy Photo Frame m10 UltraSlim es mucho más que un marco digital de solo 9mm. Se trata de un dispositivo multimedia con pantalla IPS de alta definición (1024 x 768 p) que ofrece un ángulo de visión inmejorable manteniendo la calidad de imagen y que reproduce, además de fotos (JPG, BMP), música (MP3, WMA, WAV) y vídeo (MPEG1/2/4, AVI y M-JPEG).

Sus botones táctiles retroiluminados por LED, que se encuentran en la parte lateral derecha del dispositivo, te permitirán explorar archivos y cambiar de función de la forma más rápida y cómoda. Dispone, al igual que el modelo p10, de función de calendario y reloj con visualización de fotos, además de incorporar función de alarma despertador que te permitirá levantarte con la música que tú



elijas. Ambos cuentan con función automática On/ Off para favorecer el ahorro energético sin renunciar al máximo rendimiento.

Dos opciones de regalo perfecto para recordar los momentos más especiales de las vacaciones con los tuyos. Gracias a sus puntos de anclaje de fijación podrás colocar el dispositivo en la pared del habitáculo que tú elijas. Además ambos incluyen un práctico mando a distancia con formato slim que te permitirá cambiar las imágenes y ajustes de brillo, contraste, tono y color de la forma más cómoda.

Más info: www.energysistem.com

Llega la nueva generación de tablets Energy Sistem

Energy Sistem es una empresa que apuesta por la innovación de forma constante. Siendo los tablets una de sus categorías estrella, la compañía no podía dejar de aunar esfuerzos y preparar el lanzamiento de una nueva generación, disponible a partir de Julio, basada en el sistema Android 4.0 y con una conexión Wi-Fi N de alta velocidad.



Entre las características que comparten los tres modelos Energy tablet destacan el sistema operativo Android 4.0, que ofrece reconocimiento facial de la cámara y mejoras en las funciones multitarea y en la galería multimedia. Además, los dispositivos cuentan con conexión WI-FI N de alta velocidad, procesadores ARM Cortex A8 + GPU Mali-400 (3D-engine), pantalla capacitiva multi-táctil de 5 puntos, cámara frontal y memoria ampliable. Así mismo, disponen de función USB-OTG para un fácil acceso a la memoria del tablet desde el ordenador y función USB-Host para conectar dispositivos USB externos como memorias, discos duros, teclados, ratones

Si hablamos individualmente de cada uno de los dispositivos diremos, que su diseño estilizado y ultraligero (sólo 300 gramos de peso) hace del Energy Tablet s7 un compañero de viaje perfecto. Su pantalla multi-táctil capacitiva de 7" y formato panorámico 16:9 ofrece un alto rendimiento en la reproducción de contenidos multimedia. Este modelo cuenta con dos versiones, el Energy Tablet s7 Dark Iron de 8 GB y el Energy Tablet s7 Deep Black de 4 GB, ambos con la posibilidad de ampliar su memoria hasta 64 GB mediante tarjetas microSD-HC/XC.

Por su parte, el Energy Tablet i10 es un dispositivo de altas prestaciones y excelente autonomía con cuerpo de aluminio ultra-slim que proporciona un ángulo de visión inmejorable gracias a su pantalla capacitiva de 9,7" HD con tecnología IPS. Para ofrecer el máximo rendimiento y versatilidad dispone de 1 GB de memoria RAM DDR3, salida HDMI y una memoria interna de 16 GB ampliable hasta 64 GB mediante tarjetas microSD-HC/XC. Además, viene totalmente equipado con funda de transporte, toallita para la pantalla y auriculares intrauditivos Hi-Fi.

Tres modelos únicos que completan la gama de tablets Energy Sistem y que están especialmente diseñados para ofrecer calidad y diseño a un usuario cada vez más exigente y que demanda estar continuamente conectado.

Más info: www.energysistem.com

Fujifilm hace pública la hoja de ruta de la gama de lentes XF



Fujifilm anuncia la expansión de la gama de lentes XF, compatible con la cámara digital Premium de objetivos intercambiables Fujifilm X-Pro1. Desde gran angular a teleobjetivo, los usuarios tendrán una gran capacidad de elección para elegir el objetivo adecuado para cada tipo de fotografía, permitiéndoles dar rienda suelta a su libertad creativa.

2 nuevas lentes XF para otoño 2012

- Fujinon 14mm f/2,8 equivalente a 21mm
- Fujinon 18-55mm f/2,8-4,0 equivalente a 27-83mm (OIS)

5 nuevas lentes XF para 2013

- Fujinon 56mm f/1,4 equivalente a 84mm
- Fujinon "pancake" 27mm f/2,8 equivalente a 41mm
- Fujinon 23mm f/1,4 equivalente a 35mm
- Fujinon 55-200mm f/3,5-4,8 equivalente a 83-300 (OIS)
- Fujinon 10-24mm f/4 equivalente a 15-36mm (OIS)

Más info: www.fujifilm.es

Edición archivos RAW Fujifilm X-Pro1

Adobe ha anunciado que los usuarios de la Fujifilm X-Pro1 ya pueden editar sus archivos RAW a través de la última actualización de Adobe Camera RAW (ACR) y Lightroom.

Descarga Adobe Lightroom 4.1. <http://www.adobe.com/support/downloads/detail.jsp?ftplID=5392>

Descarga Adobe Camera RAW 7.1 <http://www.adobe.com/support/downloads/detail.jsp?ftplID=5390>

Actualización firmware Fujifilm X-Pro1: versión 1.10

Detalle de las mejoras que aporta esta actualización:

1. Se ha añadido al menú de disparo una nueva función para utilizar el "FUJIFLM M MOUNT ADAPTER" (adaptador de montura M).
2. Se ha cambiado el nombre del menú "FOCAL LENGTH SETTING" (ajuste de la longitud focal) a "MOUNT ADAPTER SETTING" (ajuste del adaptador de montura), y se ha añadido un nuevo menú de corrección (distorsión, aberración cromática e iluminación periférica).
3. Incluso al seleccionar la opción "LENS 5" o "LENS 6" (longitud focal ajustable), el encuadre brillante puede aparecer en el OVF (visor óptico) en concordancia con la longitud focal. (Distancia focal recomendada para revisar la nitidez del encuadre a través del visor óptico: de 18mm a 60mm).
4. En el modo MF (enfoque manual), la nitidez de la imagen tomada en directo con un factor de multiplicación 10x puede ser conseguida de una manera más fácil.
5. Al conectar el "FUJIFLM M MOUNT ADAPTER" (adaptador de montura M) al cuerpo de la cámara, tienen lugar los siguientes procesos:
 - Al pulsar el botón para activar la función del "adaptador de montura M", rápidamente se muestra el menú "MOUNT ADAPTER SETTING" (ajuste del adaptador de montura).
 - "SHOOT WITHOUT LENS" (disparar sin lentes), se ajusta automáticamente a "ON".
 - El indicador de distancia (indicador de enfoque manual) en el modo de visualización estándar tanto en EVF (visor electrónico) como en OVF (visor óptico) se ajusta automáticamente a "OFF".
 - Se ha activado un tipo de menú de corrección (distorsión, aberración cromática e iluminación periférica).

Adaptador de montura M: versión 1.01

Detalle de las mejoras que aporta esta actualización:

1. Reducción del ruido generado desde el iris de las lentes en el modo de disparo.
2. Mejora del fenómeno en el cual la compensación de paralaje no funciona al enfocar manualmente y visualizar la escena con el OVF (visor óptico) al mismo tiempo.
3. Mejora del fenómeno en el cual la calidad de la escena visualizada por el OVF (visor óptico) se ve mermada por un exceso del brillo del visor óptico, mientras se pulsa el obturador a la mitad y el modo de ahorro de energía está activado.
4. Mejora del fenómeno en el que la función de borrado de imágenes no funciona tras visualizar imágenes tomadas en modo de disparo continuo.

Para hacer efectivas estas mejoras, es necesario actualizar las lentes XF.

Tenga en cuenta los siguientes aspectos:

1. Si la actualización del firmware falla, es posible que la cámara deje de funcionar correctamente. Lea atentamente las indicaciones.
2. Al actualizar el firmware, utilice siempre una batería completamente cargada. No apague la cámara ni utilice ninguno de los controles de la misma mientras el firmware está siendo sobrescrito.
3. La actualización del firmware dura aproximadamente 90 segundos.
4. Una vez haya sido actualizado el firmware, la versión anterior no podrá ser recuperada.

Si tiene alguna duda para actualizar el firmware, contacte con el Servicio de Asistencia Técnica de Fujifilm España (tallersat@fujifilm.es).

Actualización: http://www.fujifilm.com/support/digital_cameras/software/firmware/x/xpro1/index.html

Más información sobre el adaptador de montura M.: http://www.fujifilm.com/products/digital_cameras/accessories/lens/mount/fujifilm_m_mount_adapter/index.html

HANNSpree estrena tableta de 7"

Tras el éxito de su primera entrada en el mercado de Tablet PC, el fabricante de electrónica de consumo y especialista en AV, Hannspree, vuelve al mercado tablet con la nueva HANNSpad de 7". Con el último sistema operativo Android 4.0.3, un elegante diseño en cuero y un precio muy asequible de sólo 129,-€, el SN70T3 HANNSpad quiere atraer a muchos nuevos usuarios de Tablet PC a la revolución gadget móvil que ya está en pleno apogeo.

La nueva HANNSpad cuenta con un diseño exclusivo y funcional. Su peso ligero de tan solo 380 gramos y un formato súper delgado le convierten en un dispositivo ideal para

una movilidad total; su práctico embalaje y comodidad en el uso diario así como el elegante diseño de la HANNSpad destaca por adoptar un aire moderno y tecnológico con correa de cuero que a la vez se utiliza de cubierta.

Uno de los detalles más importantes a destacar de la SN70T3 HANNSpad, son los 5 puntos de su impresionante pantalla capacitiva multi-táctil de 7", ofreciendo una navegación dinámica y ágil, capacidad de respuesta y excelente transparencia óptica para una experiencia visual verdaderamente intensa. En su



panel frontal también incorpora webcam y micrófono interno para vídeo chat (como por ejemplo Skype).

Equipada con 512 MB de RAM y una CPU ARM Cortex de 1Ghz con una función de procesamiento de gráficos integrada, la SN70T3 ofrece el máximo rendimiento en todo momento. Su excelente y superior rendimiento de vídeo permite incluso una reproducción fluida e ininterrumpida de archivos de vídeo/audio Full HD MKV. Esto, combinado con la duración de su batería – con máximo de 5 horas en reproducción de vídeo - , la convierten en el perfecto anfitrión para el entretenimiento multimedia, como por ejemplo ver películas y programas de televisión.

Incorpora un montón de opciones de almacenamiento para un arsenal de archivos, imágenes, música y aplicaciones. Incluye como estándar una capacidad de almacenamiento de 4 GB. Ésta puede actualizarse y ampliarse a 32MB a través de la ranura para tarjetas Micro-SD. Además, la HANNSpad también es compatible con el almacenamiento de memoria USB utilizando el cable USB suministrado, hasta 64 GB.

Al incorporar el SO Android (Ice Cream Sandwich), los usuarios HANNSpad, especialmente aquellos que son nuevos en el dominio del sistema del menú Tablet PC, podrán disfrutar de una navegación sencilla e intuitiva de su interfaz y una página de inicio totalmente personalizable. Los usuarios experimentados de Tablet PC podrán disfrutar de rápidos súper atajos multitarea. Cabe destacar que Android 4.0.3 simplifica la comunicación y el intercambio con otros a través de su aplicación People Apps que ofrece a los usuarios de redes sociales que les gusta interactuar en cualquier momento y lugar, unos controles más accesibles para mantenerse en contacto con amigos y familiares.

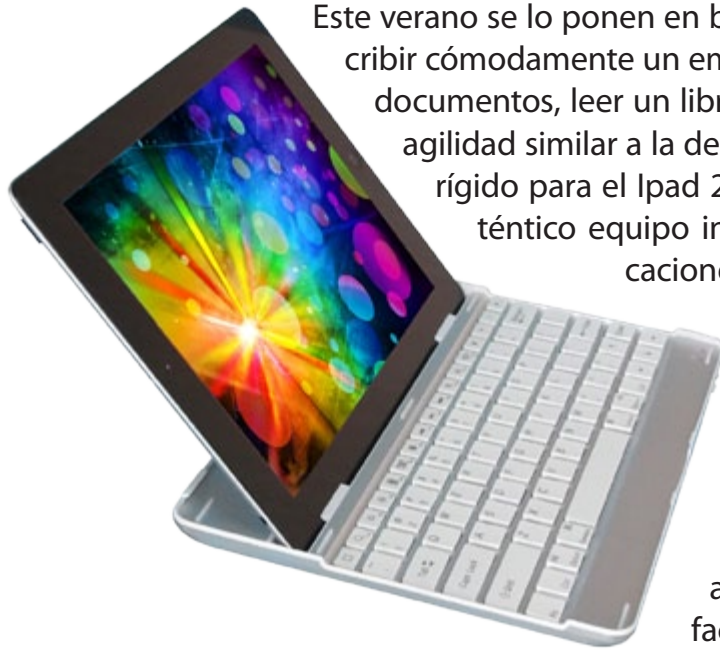
HANNSpad incluye una serie de aplicaciones preinstalados, tales como: Música, Galería, Ajustes, Cámara, Calculadora, Reloj, Descargas, Navegador, Calendario, Correo electrónico, Grabadora de voz, Búsqueda, 1App Móvil, Camangi App Market, Adobe Reader, File Explorer, Note Everything.

La HANNSpad está disponible a un precio recomendado de 129€ y dos años de garantía.

Más info: www.hannspree.com

Teclado inalámbrico para Ipad 2 y 3

Hoy la vida es más móvil que nunca. Ahora se demandan dispositivos ligeros de peso, cómodos de transportar y que a pesar de ello tengan limitaciones mínimas frente a los ordenadores tradicionales. El iPad, que lo consigue de manera muy acertada, ahora puede culminar este propósito gracias a este teclado, que además se acopla perfectamente al dispositivo de Apple formando un solo cuerpo totalmente sólido, igual que un ordenador portátil cuando está cerrado. De esta forma puedes disfrutar de las grandes facilidades que ofrece el mercado actualmente, siempre con las mejores prestaciones. ¿Quién necesita disponer de varios accesorios pudiendo optar a un solo Kit completo con todas las ventajas?



Este verano se lo ponen en bandeja, o mejor dicho en "tableta". Y es que escribir cómodamente un email, leer el periódico frente al mar, ver o escribir documentos, leer un libro, o comunicarse en las redes sociales con una agilidad similar a la de un portátil, ya es posible gracias a este teclado rígido para el Ipad 2 y 3. La tablet queda así muy próxima a un auténtico equipo informático, navegando por internet sin complicaciones y trabajando con tu "nuevo PC" de una forma más cómoda y divertida. Convierte tu tableta en un MacBook Air 11, y benefíciate de dos dispositivos en uno.

Este nuevo accesorio inalámbrico bluetooth tiene doble función. Por un lado, actúa como funda rígida protectora, y por otro, proporciona a tu tablet un teclado similar al de un ordenador, facilitándole opciones tan necesarias como la de escribir eficientemente correos electrónicos o sacar de más de un aprieto urgente a la empresa "aunque te

encuentres de vacaciones".

Este producto es ultrafino, fabricado con una aleación de magnesio y aluminio, de teclas sólidas con tacto agradable, y pulsación silenciosa. Acceder a la banda ancha este verano no se convertirá en un problema, podrás acceder a Internet desde la playa vinculando el Wifi de tu Ipad a la conexión 3G de tu móvil, con velocidad de vértigo, ganando así mejores prestaciones y una movilidad TOTAL.

El nuevo teclado inalámbrico Bluetooth para Ipad es algo más que una carcasa para tu dispositivo, es el teclado que convierte a tu tablet en un auténtico ordenador, tanto en apariencia como en funciones. En él encontrarás todos los comandos que necesitas; teclas especiales de función Home, Sleep, Control de Brillo de la pantalla, Reproductor de música o Galería de Fotos, entre otros.

Precio: 39,90 € (IVA incluido) . Más info: www.naical.es

La producción total de objetivos NIKKOR para cámaras con objetivos intercambiables Nikon alcanza los 70 millones

Nikon anuncia que la producción total de objetivos NIKKOR para cámaras con objetivos intercambiables ha alcanzado los 70 millones a principios de junio de 2012. Esta cifra ha aumentado en 5 millones desde que la producción alcanzó los 65 millones en octubre de 2011. Además, la producción total de objetivos AF-S equipados con motor Silent Wave (SWM), el motor para autofocus desarrollado por Nikon, ha alcanzado la cifra de 30 millones.

Desde 2011 y el hito de los 65 millones, Nikon ha continuado el desarrollo de nuevos productos con la marca NIKKOR y ha lanzado cuatro objetivos 1 NIKKOR con un diseño simple y en distintos colores para las cámaras compactas y ligeras Nikon 1 J1 y Nikon 1 V1

AC-IL, que son los dos primeros modelos de la serie Nikon 1. Asimismo, Nikon ha lanzado nuevos objetivos NIKKOR compatibles con el formato FX que maximizan el potencial de las cámaras de alto rendimiento como la nueva D4, el buque insignia de las cámaras réflex, y las D800 y D800E de 36,3 millones de píxeles.

30 millones de objetivos NIKKOR equipados con SWM

El motor Silent Wave (SWM) es un motor para autofocus ultrasónico desarrollado por Nikon. El SWM de Nikon convierte las “ondas en desplazamiento” en energía rotacional para enfocar las ópticas. Esto permite un enfoque automático suave, silencioso y cómodo. Entre los primeros objetivos para los que Nikon adoptó el SWM se encuentra el Ai AF-S NIKKOR 300mm f/2.8D IF-ED, que se lanzó en 1996. Desde entonces, el SWM se ha integrado en un total de 58* objetivos distintos de todo tipo, desde objetivos ultra gran angulares hasta superteleobjetivos de formato DX y FX, objetivos zoom e, incluso, objetivos micro. Se ha adoptado en más del 90 % de los objetivos NIKKOR que se fabrican actualmente.

**Número total de objetivos NIKKOR equipados con SWM disponible actualmente (a 14 de junio de 2012).*

La marca NIKKOR

NIKKOR, en cuanto a marca de objetivos Nikon, se ha convertido en sinónimo de objetivo SLR de gran rendimiento y alta calidad. El nombre NIKKOR se formó añadiendo una “R” (una práctica común en los nombres para objetivos fotográficos en el momento en que se acuñó el nombre) a la palabra “Nikko”, la abreviatura de Nippon Kogaku K.K. En 1933, el objetivo de gran formato para fotografías aéreas se lanzó con el nombre Aero-NIKKOR.

NIKKOR siempre se ha avanzado a su tiempo. El objetivo de ojo de pez OP Fisheye-NIKKOR 10mm f/5.6 para cámaras SLR, lanzado en 1968, fue el primer objetivo del mundo que incorporó elementos de objetivos esféricos. Además, los objetivos NIKKOR para las cámaras SLR más recientes emplean una serie de tecnologías de vanguardia exclusivas de Nikon como, por ejemplo, el revestimiento de nanocrystal, que elimina prácticamente la totalidad de los reflejos en elementos internos de los objetivos en una amplia gama de longitudes de onda.

Los modelos actuales de objetivos NIKKOR para cámaras Nikon SLR y Nikon 1 ofrecen una gran variedad de objetivos, incluidos los objetivos de ojo de pez, objetivos súper gran angular a superteleobjetivos, objetivos micro y objetivos con control de perspectiva (PC-E).

Más info: www.nikon.es

NIKKOR AF-S DX 18-300 mm f/3,5-5,6G ED VR

Nikon anuncia un nuevo objetivo zoom de formato DX de gran potencia con alcance de gran angular a superteleobjetivo y reducción de la vibración. Con una relación de zoom ultra-alto de 16,7 aumentos y un increíble alcance focal de 18-300 mm, este nuevo ob-



jetivo es un todoterreno idóneo para aquellos fotógrafos con una gran variedad de intereses.

Todo en uno

Con su versátil alcance de gran angular a superteleobjetivo, este objetivo zoom de 16,7 aumentos es perfecto para viajar o para aquellos momentos en los que solo quieres llevar un objetivo. El extraordinario alcance focal de 18-300 mm (de formato FX/equivalente de 35 mm: 27 a 450 mm) cubre fácilmente las dis-

tancias focales más habituales, por lo que supera a la mayoría de objetivos comparables al ofrecer un alcance de 300 mm y un diafragma máximo de f/5,6 al final del alcance del teleobjetivo. Este óptica lo captura todo: desde paisajes amplios hasta retratos cercanos y fotografía de acción.

Nitidez y definición

Como complemento al versátil alcance focal tenemos el sistema de reducción de la vibración de segunda generación de Nikon (VR II), que permite obtener a pulso unas imágenes mucho más nítidas a lo largo de todo el alcance del zoom y reduce sustancialmente las imágenes movidas, incluso cuando se hacen fotografías de teleobjetivo extremas. El cristal de dispersión ultrabaja (ED) y los tres elementos del objetivo de cristal esférico proporcionan una resolución alta y un contraste superior, y la apertura de diafragma redondeada de nueve láminas consigue combinar con suavidad los elementos que quedan fuera del enfoque. El compacto motor de enfoque con tecnología Silent Wave Motor (SWM) de Nikon combina el autofocus rápido y preciso con un funcionamiento muy silencioso.

Creado para viajar

Gracias a un práctico interruptor de bloqueo de zoom, el objetivo permanece protegido cuando no se está utilizando e incluye una montura metálica con sellado de goma para protegerlo del polvo y la humedad.

Este objetivo viene acompañado de un estuche CL-1120 y un parasol HB-58.

Más info: www.nikon.es

AF-S NIKKOR 24–85mm f/3.5–4.5G ED VR

Nikon presenta un nuevo objetivo zoom de formato FX con un amplio alcance focal de 24-85 mm, un diseño compacto y reducción de la vibración. Este objetivo, con un alcance versátil de gran angular a teleobjetivo y diseño ligero, es una elección perfecta para los usuarios de cámaras FX que buscan un objetivo multiuso que no comprometa la calidad de imagen.

Zurab Kiknadze, director de productos, objetivos, accesorios y software de Nikon Europe, afirma: "La idea subyacente a este objetivo era combinar un alcance focal útil con un diseño compacto a la vez que resistente, pero sin sacrificar la calidad de imagen que requieren las modernas réflex de Nikon. Fortalece la gama de objetivos zoom NIKKOR de formato FX versátiles y asequibles, y es la elección perfecta para los usuarios que buscan una manera práctica de enfrentarse a una amplia variedad de situaciones".



Multitarea

Este NIKKOR de 24-85 mm, diseñado para ser un objetivo zoom de formato FX especialmente compacto, es ideal para aquellos que buscan una óptica que se adapte a cualquier situación y que además ofrezca la posibilidad de fotografiar una gran variedad de momentos cotidianos y personas. Su versátil alcance de 24-85 mm abarca con facilidad las distancias focales más utilizadas: desde paisajes hasta retratos. Podrás conseguir una mayor perspectiva o acercar objetos lejanos sin necesidad de cambiar el objetivo.

Nitidez y definición

Como complemento al alcance focal versátil, la tecnología de reducción de la vibración de segunda generación de Nikon (VR II) permite obtener a pulso unas imágenes mucho más nítidas en todo el alcance del zoom y reduce sustancialmente las imágenes movidas, sobre todo cuando se dispara hacia el final del alcance del teleobjetivo. La tecnología VR II también te permite disparar utilizando velocidades de obturación hasta cuatro pasos más lentas, lo que permite un disparo más eficaz en condiciones de poca luz.

El revestimiento superintegrado de Nikon garantiza una extraordinaria reproducción de colores, mientras que el cristal (ED) de dispersión extrabaja y los tres elementos esféricos del objetivo ayudan a conseguir una nitidez y un contraste increíbles, incluso con un diafragma máximo.

Fácil de transportar

Este objetivo, con un buen equilibrio en cuanto a tamaño, peso, precio y calidad de imagen, ofrece una excelente combinación de óptica NIKKOR de precisión, un amplio alcance focal y un diseño ligero con montura sellada herméticamente.

El objetivo viene acompañado de un estuche CL-1118 y un parasol HB-63.

Más info: www.nikon.es

Este verano las distancias no existen con la Lumix TZ30

Fotografías en detalle de las agujas del Big-Ben de Londres, los tornillos de la estructura de la Torre Eiffel de París o las piezas de mosaico de los bancos del Parc Güell de Barcelona. Todas ellas podrán formar parte del álbum de fotografías de estas vacaciones de cualquier persona. Sólo es necesario llevar consigo la Lumix TZ30 de Panasonic. Y es que



esta cámara fotográfica está dotada de un super zoom óptico de 20 aumentos capaz de extenderse hasta el equivalente de 40x con la función de Zoom Inteligente. Esto hace posible tomar fotografías de muy cerca aun estando lejos.

Y para ir practicando, Panasonic pone en marcha, dentro de su campaña de medios, desde el 20 de junio hasta el 15 de julio de 2012 una aplicación en Facebook (https://www.facebook.com/panasonicESP/app_118038018337300) en la que es posible ganar la nueva cámara Lumix TZ30. El juego consiste en ubicar en un mapa de Europa diez monumentos o lugares de interés captados con la cámara en el menor tiempo posible. La fotografía mostrada parte de una vista muy alejada y se va acercando a medida que pasan los segundos gra-

cias al potente zoom óptico de la cámara. Para facilitar la prueba, en cada uno de los monumentos se ofrecen tres opciones en el mapa, acotando así las posibilidades. Los ganadores de las dos TZ30 serán las dos personas que adivinen más rápidamente los diez destinos.

Con esta aplicación Panasonic quiere transmitir la potencia de zoom 20x de su cámara más idónea para estas vacaciones. Una característica que también se comunica con el eslogan escogido para la campaña de medios de la TZ30: "Tan cerca que no tendrás que acercarte". Esta idea se plasma en anuncios en medios impresos y on-line. En medios off-line se han potenciado las revistas de viajes, ideales para elegir el destino los meses previos a las vacaciones. Panasonic ha apostado por una comunicación 360° en el que los nuevos canales de comunicación – blog, promoción en redes sociales y medios on-line toman el mismo protagonismo que los tradicionales y son claves en esta campaña.

El Pack más completo para viajar con billete de avión incluido

La TZ30 es mucho más que una cámara con super zoom. Se trata de la cámara de fotos más idónea para viajar. De hecho, las letras "TZ" son el resultado de "Travel Zoom", la gama creada por Panasonic específicamente para los viajes.

Para que sea aún más evidente, Panasonic ha lanzado el Travel Pack que incluye la cámara de fotos TZ30, una funda, una tarjeta SD de 8 GB, y un vuelo para una persona a una ciudad europea.

Sin sorteos y sin ningún otro tipo de acción que rellenar un formulario, el comprador obtiene un billete de ida y vuelta que se podrá canjear hasta el 1 de septiembre de 2014.

La calidad es una de las grandes características de esta cámara. Cuenta con un objetivo de la prestigiosa marca Leica y ofrece 14,1 megapíxeles. La TZ30 se aprovecha de la tecnología desarrollada por Panasonic en los últimos años e incorpora todas las novedades que la compañía ha desarrollado para las cámaras compactas.

El nuevo HDR (High Dynamic Range) permite sacar fotos excelentes incluso a contraluz, el POWER O.I.S. en Modo Activo para evitar las fotos movidas, el AF Tracking, el Control ISO Inteligente, el Reconocimiento de Caras, el Selector de Escenas Inteligente, la Captura Nocturna Inteligente sin trípode, el modo Motion Deblur (anti borrosidad), el modo Ráfaga Inteligente, la Exposición Inteligente, etc. Todas estas funciones se activan además automáticamente con solo pulsar el botón iA (Intelligent Auto).

La TZ30 cuenta también de un sistema GPS que muestra el nombre de países, provincias, estados, ciudades, pueblos y puntos destacados. El área de información cubre 203 países y regiones, además de incluir información de más de 1.000.000 puntos de interés. Por otra parte, dispone de un total de 6 efectos, entre ellos los modos 3D y panorámico en horizontal y vertical, y 6 filtros diferentes para conseguir unas imágenes más artísticas.

La TZ30 no sólo hace fotografías, sino que también graba vídeos en alta calidad (Full HD) en formato AVCHD y en MP4 con captación de sonido estéreo con el Dolby Digital Stereo Creator.

*PVPR DMC-TZ30: 369 €. Más info: www.panasonic.es

Productos Panasonic para un verano activo

Por tierra, mar o aire. No hay medio que se le resista a Panasonic. La compañía japonesa ha creado una gama de productos todoterreno con el fin de que todos los usuarios tengan la posibilidad de disfrutar de ellos este verano y en cualquier situación –playa, deportes acuáticos, montaña,...- .

Son productos resistentes y robustos que están preparados para cualquier actividad sin tener que preocuparnos por el dispositivo que tenemos entre las manos ya que lo aguantan todo. Por ejemplo, con la Lumix FT4 es posible tomar fotografías mientras se hace buceo o con la videocámara WA20 se puede grabar un vídeo practicando rafting. Pero además, si nos gusta el riesgo, aguantarán cualquier situación adversa, pero sin perder en ningún momento la calidad que caracteriza a los productos Panasonic.

Fotografiar en situaciones extremas

La serie FT se caracteriza por ser la gama todoterreno de Lumix. Los últimos modelos FT4 y FT20 son resistentes al agua, a la arena y al polvo, a caídas y a las bajas temperaturas. Esto es gracias al relleno de caucho, el vidrio reforzado y a las resinas de carbono que hay en el interior de las cámaras.

La FT4 es capaz de sumergirse hasta 12 metros bajo el agua, aguanta el frío hasta -10°C y resiste caídas de hasta 2 metros. También dispone de brújula, altímetro y barómetro para indicar y registrar la altitud, la presión barométrica así como los datos de orientación. El barómetro también funciona como indicador de la profundidad bajo el agua. Su diseño resistente, el GPS y el avanzado equipo de medición permiten disfrutar de la cámara en una gran variedad de situaciones.

Además de su gran resistencia, la FT4 es una cámara de fotos muy completa que ofrece los grandes avances que Panasonic ha desarrollado para sus Lumix. De 12,1 mega-



píxeles está dotada con un objetivo LEICA DC VARIO ELMAR Gran Angular de 28mm con tecnología de lentes periscópica que captura imágenes y vídeos de alta calidad (Full HD). Dispone de nuevos efectos para disfrutar aún más de la fotografía, como son el disparo con lapso de tiempo o de intervalo, tomas panorámicas, efecto miniatura, retoque automático y fotos 3D.

Por su parte, la FT20 se presenta como una cámara para las aventuras diarias con 16,1 megapíxeles. Puede sumergirse hasta 5 metros, es resistente a la arena y al polvo, a las caídas de hasta 1,5 metros y soporta temperaturas de -10°C.

Vídeos bajo el agua

Las videocámaras verticales de Panasonic no sólo destacan por su diseño deportivo que además facilita el agarre, sino también por ser las más resistentes de toda la gama. Son las WA20 y WA2, con calidad de grabación Full HD Alta Definición 1920x1080, función Foto Panorámica (a 180 y 360° tanto horizontal como vertical) y HDR (para imágenes a contraluz) y pantalla LCD de 2,6". También dispone del disparo en ráfaga, que dispara diez imágenes consecutivas por segundo con una resolución de 3 megapíxeles, permitiendo así captar diferentes momentos de una acción que serían difíciles de tomar en una sola toma. El resultado, un total de 40 imágenes continuas en aproximadamente 4 segundos. Además la función Slow Motion de la WA20 permite crear divertidos vídeos en cámara lenta.

Éstas son sólo algunas de las prestaciones que se pueden disfrutar, por ejemplo, en la piscina o bajo el mar. Y es que tanto la WA20 como la WA2 pueden sumergirse hasta 3 metros sin ningún tipo de carcasa u otra protección. La WA20 también puede usarse en ambientes con polvo o arena, ya que está preparada para que no entre ningún tipo de partículas que puedan dañar la videocámara.

Tanto la WA20 como la WA2 también son capaces de tomar fotografías, ya que además del modo grabación también disponen de modo foto. Y lo hacen en alta resolución (16 megapíxeles en la WA20 y 14 megapíxeles en la WA2) y con un potente zoom óptico de 5x capaz de alcanzar 15x gracias a la tecnología de Zoom Inteligente (ver vídeo sobre las prestaciones de la videocámara WA20).

Para facilitar la carga de imágenes en Internet, como por ejemplo a YouTube y Facebook, las WA20 y WA2 integran un sistema de subida de vídeos que se activa al conectar las cámaras a un PC.

Resistencia más allá de la imagen

Panasonic también ha aplicado sus conocimientos en tecnología resistente en otros productos. Por ejemplo, las tarjetas de memoria SD son resistentes al agua, a los imanes, a los golpes, a los Rayos X y a temperaturas extremas entre -25°C y 85°C. En total son 5 tipo de adversidades a las cuales las tarjetas SD de Panasonic son inmunes. Además, están disponibles en capacidades de 64GB hasta 2GB.

*Precios Venta a Público Recomendados:

DMC- FT20: 199 €. DMC-FT4: 399 €. HX-WA2: 279 €. HX-WA20: 329 €. RP-HS33: 16,59 €

Más info: www.panasonic.es

Sigma 18-250mm F3.5-6.3 DC MACRO OS HSM

El nuevo objetivo Sigma 18-250mm ofrece mayor calidad y más comodidad. No sólo se ha reducido su tamaño, sino que también se ha mantenido la filosofía básica de un objetivo zoom de alto rendimiento. Su tamaño compacto y diseño ligero se logran gracias a la última tecnología óptica y mecánica, permitiendo ofrecer prestaciones de alta calidad.

Más info: www.reflecta.com



Reflecta y Ricoh

Ricoh Company, Ltd. (Presidente y director ejecutivo: Shiro Kondo, en lo sucesivo Ricoh) anuncia un cambio en la organización de su negocio de sistema de imágenes, incluido el sistema de negocios de seguridad y el negocio de los consumidores de cámaras digitales.

Desde el 01 de octubre de 2011, cuando se estableció la empresa PENTAX RICOH IMAGING COMPANY (Presidente: Zenji Miura, en lo sucesivo, PRI), Ricoh tenía su negocio global de imagen digital con dos marcas, RICOH y PENTAX. La marca RICOH de cámaras digitales estaba gestionada por Personal Multimedia Product Company (PMMC), mientras que la marca PENTAX lo era por Pentax Ricoh Imaging Company (PRI).

Como consecuencia de lo anteriormente citado, y en un esfuerzo por fortalecer las relaciones con los clientes y ofrecer productos y servicios innovadores, Ricoh ha reorganizado su estructura mundial a partir del 1 de abril de 2012. Pentax Ricoh Imaging Company (PRI) gestiona el negocio global de cámaras digitales con dos marcas: RICOH y PENTAX. De este modo se consigue aunar sinergias entre ambas marcas para el desarrollo de nuevos productos que reviertan en un beneficio para el usuario final.



Para el mercado de Península Ibérica, Baleares y Portugal se ha designado como distribuidor exclusivo y con carácter inmediato a la empresa REFLECTA S.A., actual distribuidor exclusivo de la marca PENTAX para Península Ibérica, Baleares y Portugal.

Más info: www.reflecta.com

Peli Products salta a escena con las maletas 1510SC y 1560SC Studio



Las maletas 1560SC y 1510SC Studio de Peli Products son conocidas por ofrecer resistencia y estanqueidad a los profesionales de la fotografía y la producción de vídeos que necesitan proteger sus portátiles, objetivos y equipos frágiles en las situaciones más delicadas, como las cintas transportadoras de los aeropuertos.

La tapa de las maletas 1560SC y 1510SC incorpora una funda de neopreno extraíble para el portátil con un bolsillo para accesorios, que agiliza la gestión en los puntos de control de la TSA (Administración de Seguridad en el Transporte) y es compatible con la inmensa mayoría de portátiles de hasta 15,4 pulgadas (1510SC) y 17.4 pulgadas (1560SC). Ambas maletas incluyen un compartimento con divisores acolchados que puede personalizarse según las necesidades. También están disponibles los modelos 1510LFC y 1560LFC (maletas con espuma para portátiles) con espuma Pick N Pluck™ de serie en la base, para que los artículos encajen con precisión.

Las dimensiones de la 1510SC respetan el tamaño máximo para el equipaje en cabina que permiten la mayoría de aerolíneas y ofrecen 27,9 litros de espacio de almacenamiento útil. La maleta 1560SC también está diseñada teniendo en cuenta el tamaño máximo de los compartimentos de cabina que permiten algunas aerolíneas (para ambos modelos, consultar en las páginas web de las aerolíneas los requisitos de cada compañía), y ofrece casi 47,5 litros de espacio de almacenamiento útil. Ambos productos incorporan rodamientos de acero inoxidable, ruedas de poliuretano y un asa extraíble (dotada de un pestillo de apertura fácil) para facilitar el transporte, así como asas frontales y laterales recubiertas de goma para la máxima comodidad de agarre. Asimismo, disponen de protectores del cierre del candado reforzados en acero inoxidable para evitar robos y cortes con cizalla.

Igual que las demás maletas Peli™, tienen un núcleo de célula abierta que ayuda a proteger los equipos delicados en las condiciones más extremas. Entre las prestaciones de serie se incluye una tapa hermética, equipada con un anillo de sellado de polímero, para proteger los artículos del polvo y del agua y una válvula automática de compensación de la presión que impide la entrada de humedad y evita que se haga el vacío; de este modo la maleta se abre fácilmente a cualquier altitud. Para disfrutar de un acceso rápido y sencillo, las maletas incorporan cierres de doble acción, muy resistentes y que pueden soportar hasta 181 kg, pero que para abrirlos basta con un ligero tirón. Por supuesto,

las maletas Peli™ se distinguen por su característico diseño patentado "Dual Band". Las maletas 1510SC, 1510 LFC, 1560SC y 1560LFC están disponibles en negro y ofrecen la tradicional garantía de excelencia de Peli.

Más info: www.robisa.es y www.peli.com

Escáner para iPad de reflecta

Los usuarios del iPad de Apple ya no necesitan la clásica fotocopiadora ó un escáner de mesa para conseguir copias de alta calidad, sin complicaciones y en menos de un pestañeo. Entretanto, muchos hombres y mujeres de negocios, vendedores y comerciales, periodistas, estudiantes universitarios y hasta alumnos de primaria tienen un iPad. Ahora hay un accesorio disponible que hará el trabajo mucho más fácil. Con el fin de facilitar el escaneo para el uso directo, la edición ó la transmisión, ahora los usuarios de iPad sólo necesitan "el iPad-Scan de reflecta".

Con el nuevo iPad-Scan con sistema de alimentación automática de reflecta, se pueden escanear originales de hasta un tamaño de 21.59 x 35.56 cm directamente a cualquier iPad. Simplemente acoplado el iPad a la parte superior del iPad-Scan e insertando el documento en la ranura de alimentación, ¡y ya está! El original se mostrará en la pantalla del iPad en tiempo real. El iPad-Scan de reflecta ofrece la función de alimentación automática. La resolución del escaneo es a 300 dpi.

Los documentos escaneados se guardan directamente en el iPad en formato JPEG. Además, el iPad-Scan sirve también como una útil estación de acoplamiento para el iPad, iPad2 y también para el nuevo iPad. Le encantará este nuevo producto por su particular, moderno y atractivo diseño y su fácil manejo.

El tiempo de escaneado es tan reducido como un minuto por cada 6 páginas de tamaño DIN A4 a 300 dpi. El iPad-Scan de reflecta se caracteriza por un sensor de imagen CIS y una fuente de iluminación LED (R,G,B). La energía la obtiene a través del iPad. Consumo 10 Watt como máximo. El iPad-Scan de reflecta pesa 680 gr, y sus dimensiones son 308x111x72 mm (LxAxA). En el suministro se incluye: el escáner, cable mini-USB, tarjeta de calibración, cartón de limpieza, tira de limpieza, funda protectora para foto y manual de usuario. El software apropiado se puede descargar gratuitamente de la App store. El nuevo escáner iPad-Scan de reflecta está disponible en establecimientos especializados a un precio de venta al público recomendado de 179 €, IVA incluido.

Más info: www.robisa.es

SanDisk anuncia el lanzamiento de su nueva línea de memorias USB

SanDisk Corporation ha anunciado el lanzamiento de una nueva gama de memorias USB que incluye el dispositivo de memoria más rápido de SanDisk, el más delgado y el





que tiene la mayor capacidad de la historia. Estas memorias ofrecen a los usuarios el almacenamiento necesario para llevar su toda biblioteca digital siempre en el bolsillo, transferir sus archivos de forma rápida y todo esto con un dispositivo de diseño.

Memoria USB SanDisk Extreme

Esta memoria, habilitada con tecnología USB 3.0, SanDisk Extreme® permite transferir, almacenar y compartir archivos de gran tamaño hasta 10 veces más rápido que el resto de memorias USB, con velocidades de hasta 190MB/s. Las ventas de dispositivos que incluyan tecnología USB 3.0 superarán los mil millones en 2014, frente a los 70 millones de unidades vendidas en 2011, según NPD In-Stat. La memoria USB SanDisk Extreme ofrece el alto rendimiento que demandan estos dispositivos informáticos de última generación.

Este dispositivo reduce drásticamente los tiempos de espera de los usuarios. A él se pueden transferir archivos más pequeños de forma casi instantánea y archivos más grandes, como una carpeta de fotos de 3 GB en 20 segundos o una de vídeos de 40 GB en cuatro minutos. La USB SanDisk Extreme cuenta con el respaldo de una Garantía limitada para toda la vida y se encuentran ya disponible en todo el mundo en capacidades de 16 GB a 64 GB, con precios recomendados que van desde 25,90€ a 79,90€.

Memoria USB Cruzer® Glide™

La memoria USB Cruzer® Glide™ de 128 GB es el dispositivo de almacenamiento de mayor capacidad desarrollado por SanDisk y ofrece un almacenamiento de información confiable, seguro y portátil para fotos, videos, música y otros archivos. La unidad es un compañero ideal para cualquiera que utilice los portátiles ultra-delgados, que a menudo sólo incluyen 128 GB de almacenamiento. Con la memoria USB Cruzer Glide los usuarios pueden duplicar su almacenamiento con una solución portátil.

La memoria incluye una garantía limitada de 5 años y ya se encuentra disponible con capacidades entre 4GB y 128GB, con precios recomendados que van desde 5,90€. La memoria de 128GB estará disponible a partir del tercer trimestre de 2012 con un precio recomendado de 119,90€.

Memoria USB Cruzer® Facet™

Para los usuarios que reflejan su estilo en todo lo que hacen, la memoria USB Cruzer® Facet™ es una unidad duradera con carcasa de acero inoxidable diseñada con una variedad de colores brillantes (rojo, azul y plateado) y una textura escamada. La memoria USB Cruzer Facet combina funcionalidad y personalidad, por lo que es una forma moderna de almacenar los archivos digitales.

Este dispositivo ya se encuentra disponible en todo el mundo en capacidades de 4GB a 32GB, con precios recomendados que van desde 5,90€ a 27,90€.

Memoria USB Cruzer® Pop™

La memoria USB Cruzer® Pop™ está diseñada para jóvenes urbanos que buscan diseños únicos que complementen su personalidad. Este dispositivo cuenta con ricos colores y patrones, además de un diseño único que se abre con un “pop” y oculta y protege el conector cuando no esté en uso.

Este nuevo dispositivo es el más fino diseñado hasta ahora por SanDisk y está disponible en todo el mundo en capacidades que van de 4GB a 32GB, con precios recomendados que van desde 5,90€ a 27,90€.

Disponibilidad del software

De forma virtual, todas las memorias USB de SanDisk incluyen un software de encriptación de seguridad de archivos y protección con contraseña. El software SanDisk® SecureAccess™ ofrece 128-bit AES de encriptación de archivos y protección con contraseña 6 para archivos privados, dejando el resto de la unidad de disco disponible para el intercambio de archivos sin preocupaciones. Para una mayor protección y comodidad, se ofrecen además 2 GB de almacenamiento seguro⁷ a través de internet para hacer una copia de seguridad de archivos con facilidad.

SanDisk también ofrece la posibilidad de descarga del programa Cloud Catcher, que permite a los usuarios hacer copias de seguridad y organizar los datos personales de sus redes sociales favoritas, sin complicaciones en una unidad USB de SanDisk.

Más info: www.sandisk.com

SanDisk lanza la tarjeta de memoria más rápida para Smartphones y tablets

SanDisk Corporation lanza la tarjeta de memoria para móvil más rápida del mundo. La tarjeta SanDisk Extreme Pro® microSDHC™ UHS-I es ideal para los usuarios de smartphone y tablets que quieran sacar el mejor partido a la capacidad de almacenamiento de sus dispositivos a la vez que disponen de la experiencia de usuario más rápida.

Máximo rendimiento para la nueva generación de dispositivos móviles

La tarjeta SanDisk Extreme Pro microSDHC UHS-I permite disfrutar tanto en el smartphone como en la tablet de las aplicaciones móviles más avanzadas:

- Captura de vídeo en Full HD: Los teléfonos móviles grabarán aproximadamente un tercio de todo el vídeo en 2014, según IDC3. Con la calificación UHS Speed Class 1 (equivalente a la Clase 10), esta nueva tarjeta permite grabar vídeos de calidad superior Full HD, incluso en 3D.
- Captura de fotos en alta calidad: Los dispositivos móviles sacarán 525.000 millones de fotos en 2012, aproximadamente la mitad de las imágenes capturadas este año, de acuerdo también con IDC4.



Esta nueva tarjeta es especialmente adecuada para aplicaciones relacionadas con la imagen móvil, ya que ofrece una velocidad de escritura de hasta 90MB por segundo, lo que permite capturar gran número de imágenes utilizando el modo ráfaga en un dispositivo compatible con UHS-I.

- Transferencia de archivos más rápida. Con una velocidad de lectura de hasta 95 megabytes por segundo (MB/sec) la tarjeta permite gran rapidez a la hora de mover archivos entre dispositivos.
- Fácil utilización simultánea de aplicaciones y descargas más rápidas. La tarjeta permite utilizar múltiples aplicaciones al mismo tiempo y bajar archivos más rápido utilizando teléfonos habilitados con 4G LTE.

Disponibilidad y precio

La tarjeta SanDisk Extreme Pro microSDHC UHS-I está disponible en www.sandisk.com con capacidades de 8 GB5 y 16GB a un precio recomendado de 29€ y 45€. La tarjeta es compatible con cualquier dispositivo que disponga de ranura microSDHC y está especialmente indicada para smartphones y tablets compatibles con UHS.

Sony presenta la primera unidad AV Centre compatible con MirrorLink™

Ahora puedes controlar y disfrutar tu música, sistema de navegación y otras apps de tu smartphone con total seguridad mientras estás en movimiento. Gracias a la primera unidad principal AV para coche de Sony compatible con MirrorLink™, permanecerás siempre en contacto con tu mundo digital mientras estás al volante de tu vehículo.

Solo tienes que conectar tu smartphone compatible con MirrorLink™ al XAV-601BT y disfrutar de la carretera. Además de hacer y recibir llamadas con total seguridad, podrás interactuar con la colección multimedia y apps compatibles de tu teléfono, al tiempo que cargas la batería de tu smartphone a través de USB. También podrás obtener direcciones a través de su gran pantalla táctil de 15,5 cm (6,1 pulgadas), utilizando la app de navegación de su teléfono (Nota: las funciones soportadas dependen de las posibilidades del smartphone utilizado).

La XAV-601BT ofrece compatibilidad garantizada MirrorLink™ con los siguientes smartphone Symbian: Nokia 701, 700, 603, N8, E7, C7, X7, C6-01. La unidad principal está preparada para el futuro a través de sencillas actualizaciones de firmware que añadirán compatibilidad con más apps y un mayor número de smartphones de otros fabricantes.

Ni siquiera tienes que ser el conductor para disfrutar de sus posibilidades. Passenger App Control permite a tu acompañante ver vídeos e interactuar con las apps de tu iPhone® y iPod Touch® conectado a través de la pantalla táctil del sistema. (Nota: la reproducción de vídeo desde iPod necesita un cable opcional).

Sus puertos duales USB permiten la conexión simultánea de los dispositivos portátiles. Realiza llamadas y usa la app de navegación de tu smartphone mientras navegas por las

portadas de tus álbumes y listas de reproducción de su iPod/iPhone o Walkman® o escucha las pistas almacenadas en su memoria flash USB.

La búsqueda de música, el control de los dispositivos enlazados y otras funciones serán todo un placer gracias a la rapidez y sencillez de la interfaz "estilo 3D" de su pantalla táctil. Elige tu imagen preferida como fondo de pantalla o seleccione una de las seis atractivas visualizaciones que darán más vida a tu música.



La calidad de audio/vídeo del XAV-601BT está a la altura de lo que esperas de un dispositivo AV de gama alta de Sony. Disfrutarás de una detallada reproducción de vídeo DVD y una nítida reproducción de las carátulas de sus álbumes y listas de reproducción en su gran pantalla táctil WVGA de 15,5 cm (6,1 pulgadas).

Su espectacular calidad de vídeo está a la altura de su incomparable calidad de audio. Sumérjase en la emoción de un concierto en directo a través del sonido surround 4.1 multicanal más un altavoz central virtual. La exclusiva tecnología Advanced Sound Engine de Sony le permite ajustar con precisión cualquier reproducción gracias a su gran variedad de filtros sonoros adaptados a su estado de ánimo y a su colección de música. Exclusivo de Sony, la recepción de radio mejora gracias al sintonizador Digital Clarity Tuner que mejora la separación de los canales estéreo y la calidad de sonido al conducir por zonas con una mala recepción de la señal FM.

Por supuesto, el XAV-601BT está preparado con la tecnología Bluetooth® para poder atender las llamadas de su teléfono con el sistema de manos libres, y la emisión inalámbrica de música de su Walkman® o reproductor MP3 compatible con Bluetooth®.

El XAV-601BT también dispone de un panel frontal extraíble que se separa del cuerpo principal de forma instantánea, para mayor tranquilidad cuando se separe del vehículo.

Más info: www.sony.es

Crazy Fashion

por Antonio García

garci.es





Crinolinas, corsés, brillos, crucifijos, y una farola. En esta sesión se conjuntan cierta inspiración en Lady Gaga, unido a una visión desenfadada de prendas y materiales. Un ejercicio de improvisación ejecutado a seis manos por Nuria Nieto, modelo gaditana, Alba Hernández, maquilladora y estilista que asumió la dirección creativa, y Antonio García como fotógrafo.

Respecto a los elementos utilizados, encontramos elementos tales como papel de embalaje (que compone un vestido con sombrero y todo), hombreras de tela de vinilo, y unas gafas realizadas de forma manual con pedrería decorativa. Entre diseños vintage y estilismos realizados ad hoc con materiales totalmente ajenos a la moda, también contamos con diseños exclusivos y artesanales de Miss Self.Destructive, como vestidos de corte corsetero o navy, corsets underbust y crinolinas, que aportan la distinción y la diversión que son marca de identidad de la joven diseñadora madrileña.

En cuanto a lo estrictamente fotográfico, la iluminación empleada compone un estilo con sombras densas y tonos saturados, combinado con efectos de colores, con la idea de reforzar el vestuario en todo momento. Como elementos de iluminación, la principal se compone de un octobox, varias ventanas que añaden sobre todo contraluces, y flashes de mano para aportar los "flares".

CRÉDITOS

Fotógrafo: Antonio García (<http://garci.es>)

Maquillaje y peluquería: Alba Hernández (<http://www.fotoplatino.com/fp5023>)

Modelo: Nuria Nieto (<http://www.fotoplatino.com/fp7811>)

Agradecimientos especiales a Miss Self.Destructive (<http://www.missselfdestructive.com>)

























Los Balacanes

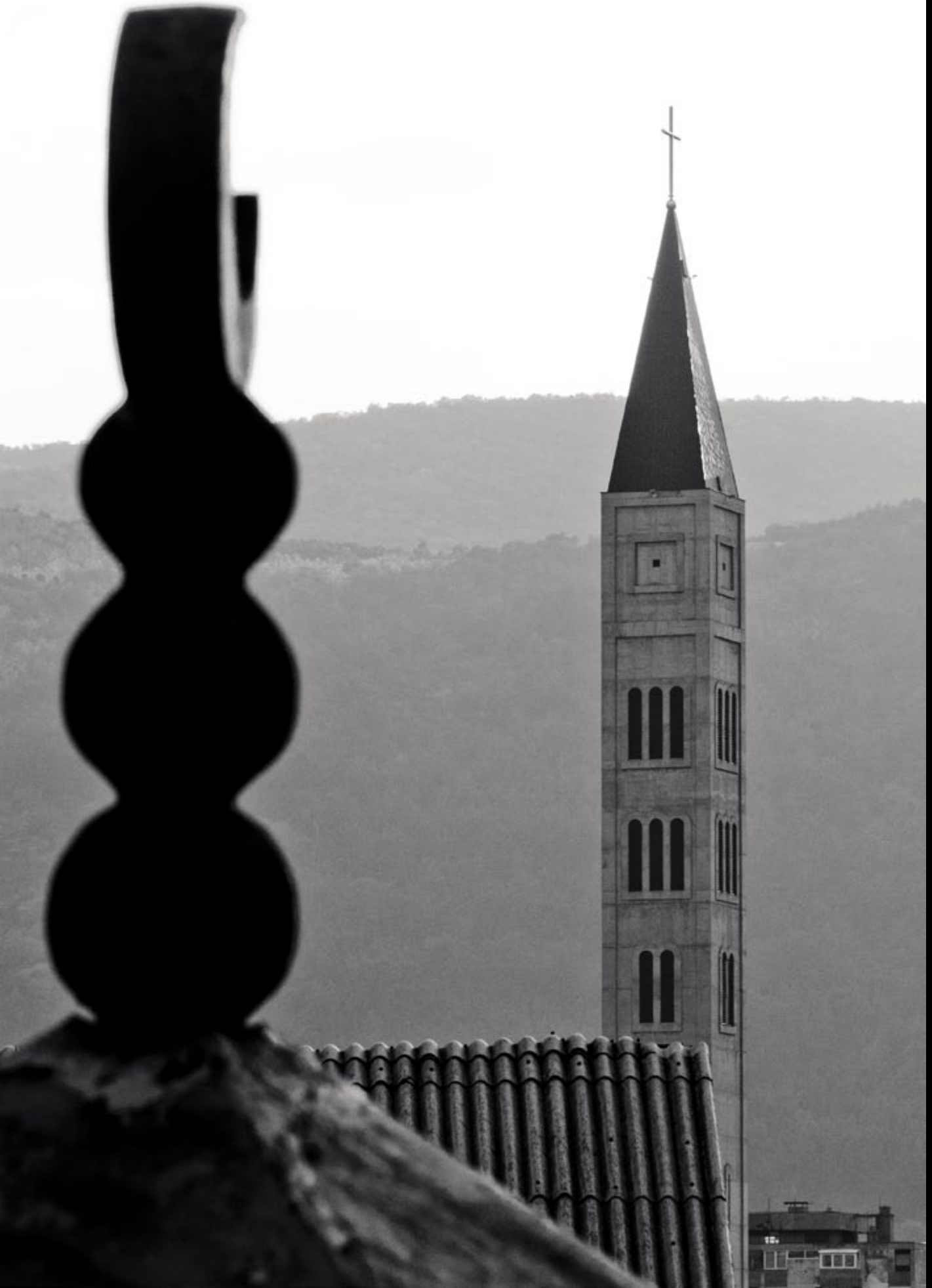
16 años después

por Ruben Lago

www.rubenlago.com







Quizás los campesinos, niños, monjes e incluso paisajes que he fotografiado algún día puedan olvidar las barbaries que fueron cometidas en esta tierra, y digo quizás porque la actual detención de Ratko Mladic no haga más que devolver las pesadillas que todos intentan dejar atrás.

Hace 16 años finalizó una guerra que aún se respira en las calles y en los ojos de la gente, pero ya ha pasado... los niños te invitan a jugar un partido de fútbol y los más mayores te acogen como si fueras uno más.

He fotografiado aquello que he visto, me he dejado llevar por calles y duendes sin necesidad de encontrar una buena fotografía, porque sencillamente no buscaba nada; no conocía el lugar, apenas conocía la historia y mucho menos el idioma que nos obliga a posicionarnos de un bando... "me han contado", "la prensa dice"... nada.

Ha sido decisivo sentir el lugar como mi casa, cada paso en la dirección que sea pueda llevarte a una nueva historia... Una historia de toda una vida o a veces de horas, pero todo queda en un segundo que puede convertirse en algo infinito.

Me gusta esta manera de fotografiar el instante sin la más remota intención de cambiar nada, de influir lo más mínimo y con la mente lo más vacía y fría posible. No quiero tirarme horas delante de una estación porque intuya que algo va suceder, no quiero hacer una llamada de teléfono para preparar el tema de moda, ni tan siquiera buscarlo allá donde sé que lo voy a encontrar... sólo quiero reflejar mi visión más sincera; no me importa el lugar, el conflicto o el motivo por el que me encuentre allí. Creo que ésta es la verdadera fotografía porque es la imagen sincera la que crea un recuerdo más difícil de borrar.







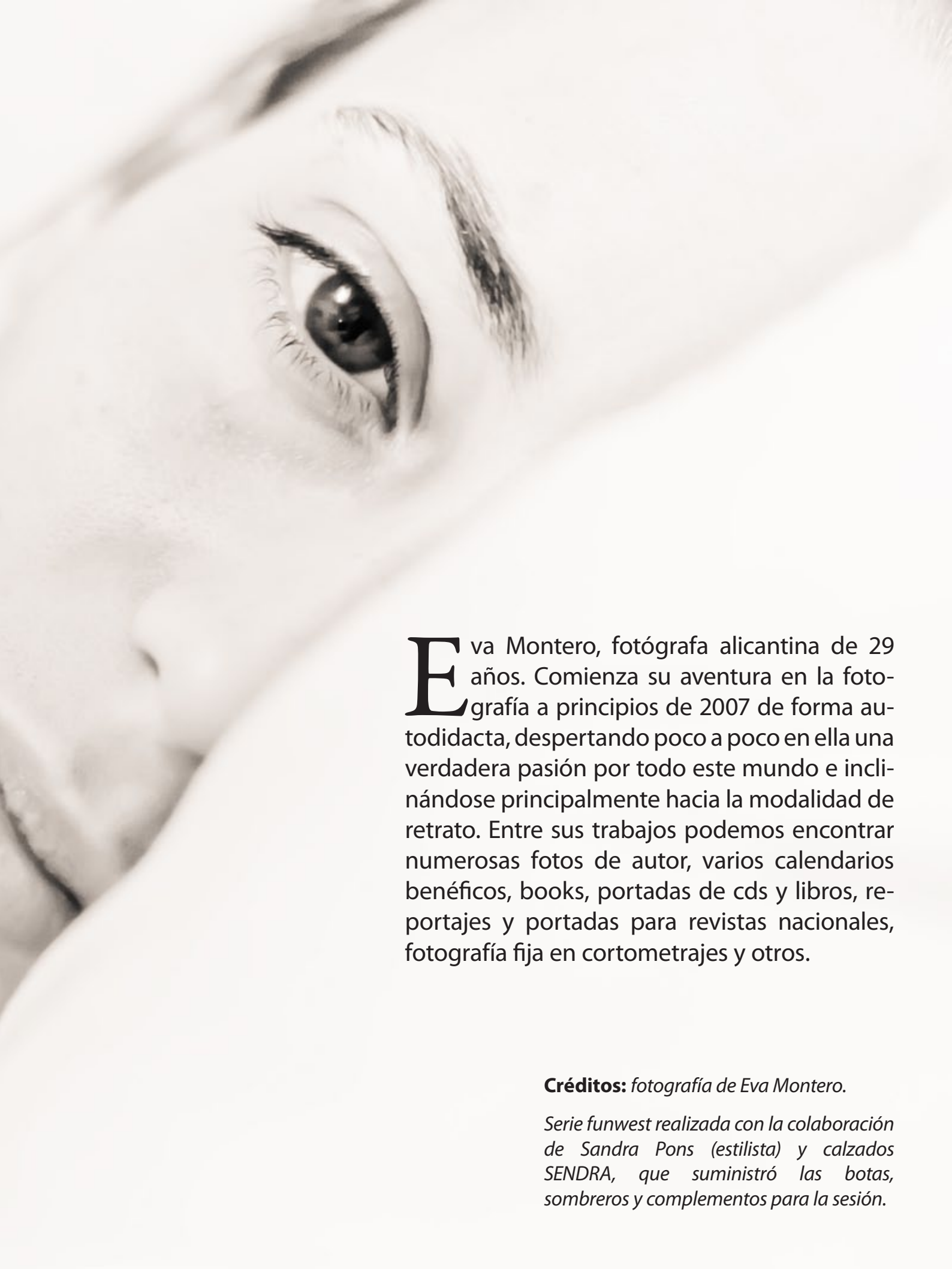


Eva Montero

www.di-art.info

www.facebook.com/eva.montero





Eva Montero, fotógrafa alicantina de 29 años. Comienza su aventura en la fotografía a principios de 2007 de forma autodidacta, despertando poco a poco en ella una verdadera pasión por todo este mundo e inclinándose principalmente hacia la modalidad de retrato. Entre sus trabajos podemos encontrar numerosas fotos de autor, varios calendarios benéficos, books, portadas de cds y libros, reportajes y portadas para revistas nacionales, fotografía fija en cortometrajes y otros.

Créditos: *fotografía de Eva Montero.*

Serie funwest realizada con la colaboración de Sandra Pons (estilista) y calzados SENDRA, que suministró las botas, sombreros y complementos para la sesión.



























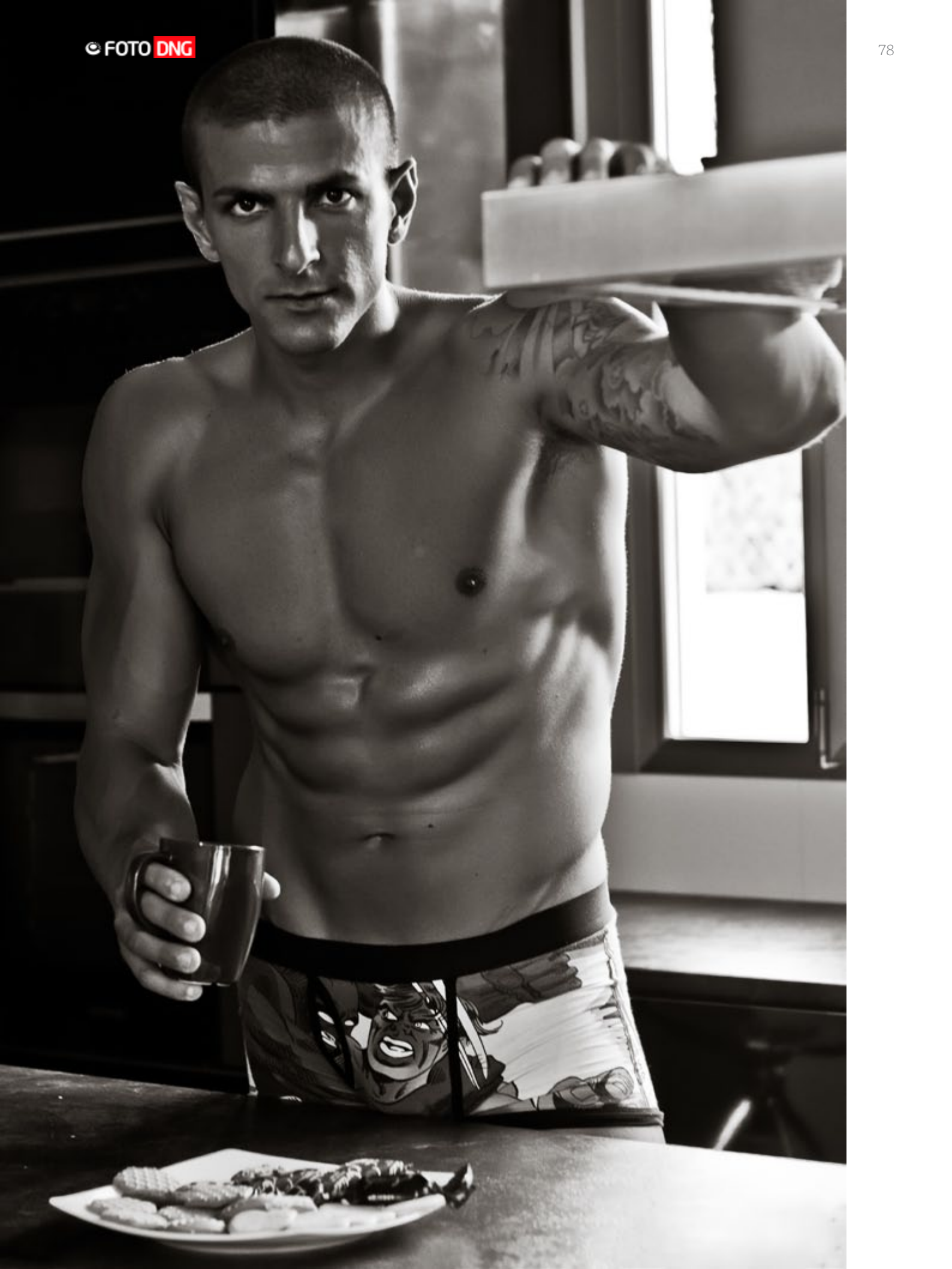










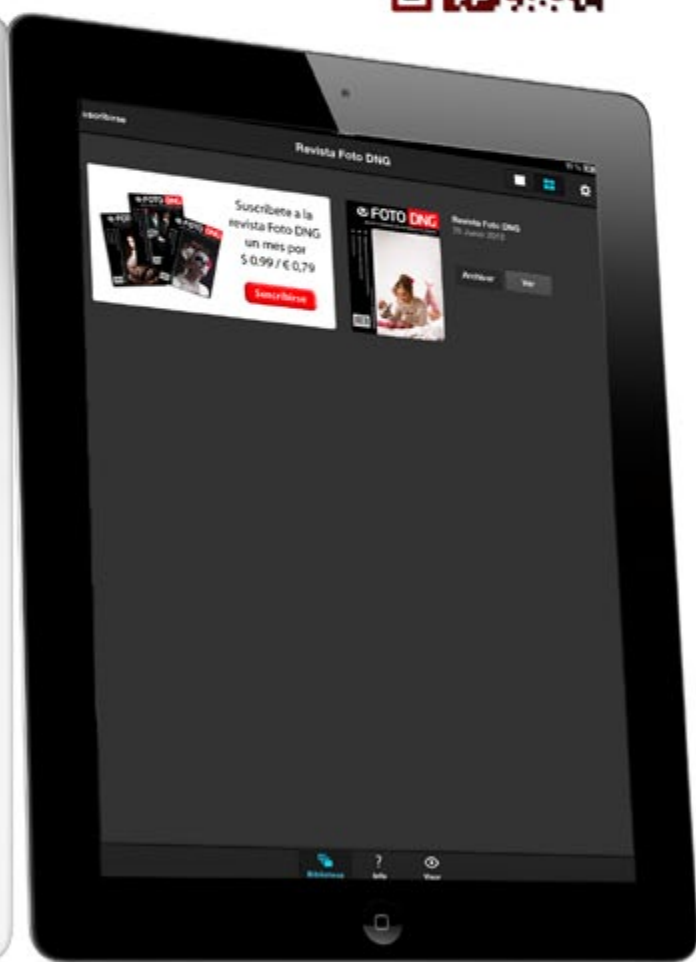
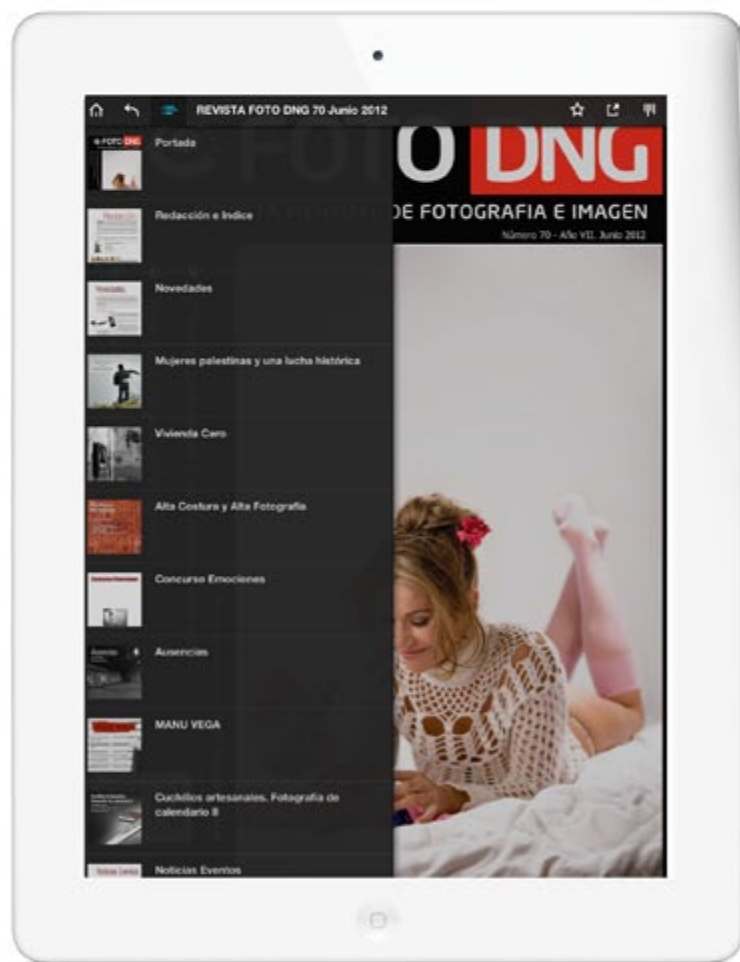






Ya disponible la App de la revista Foto DNG en el App Store

<http://itunes.apple.com/es/app/foto-dng-magazine/id524621587>



Expresión floral

por Ruslan Nurgaliev

www.photounion.ru/Show_User.php?unum=2706

Gracias a mis vacaciones se me dio la posibilidad de seguir haciendo las sesiones fotográficas que ya he iniciado. He comenzado con una nueva serie que hace tiempo tuve intención de realizar llamada "Expresión floral".

Técnicamente esta serie se parece a mis proyectos precedentes que formaron parte de una corriente "Naturaleza muerta plana". Lo que los une es la imagen de la naturaleza muerta tomada en un solo plano en las condiciones de oscuridad total usando la linterna de diodos luminiscentes, con larga exposición, mientras que se desplazan los objetos que están tomados durante la exposición.

En la "Expresión floral" se destaca la movilidad y variabilidad del ambiente, no se quiere contemplar más que la fluctuación del color y la forma. Eso es lo que distingue esta serie. Efectivamente la constancia e inmovilidad del medio ambiente existen convencionalmente, fuera del tiempo.

Esta observación de lo que está sobre la superficie no es difícil pero lleva un carácter filosófico e inspira a reflexionar.

La cámara fija el número eterno de pasos a penas perceptibles y estados del mundo visible que están formando capas uno al otro. Las imágenes recibidas son esos momentos y estados intermedios que suelen escapar de nuestra vista y presentan pruebas de la variabilidad extrema del mundo.

Estas fotografías provocan un conflicto interno de la percepción de realidad presentada. Está reconocida, pero al mismo tiempo no es la misma que estamos acostumbrados de ver. Desde aquí viene la relación doble hacia mis obras: algunos las reconocen, mientras otros repudian. Creo que debe ser así.

A mí, me atrae mucho la investigación de la realidad como así por su proceso directamente, y, claro, por su resultado también. Me parece que tal fotografía que contiene una parte de lo auténtico – del mundo continuamente cambiando, posee una energética particular, una expresión fascinante. Claro que el resultado lleva un carácter subjetivo. Tomando fotografías aporto alguna artificialidad en los procesos de la inconstancia del mundo circundante acelerándolos. Es por eso que el estilo de mis trabajos dependen de mis emociones en el momento de la toma de fotografías y así refleja la idea del expresionismo clásico.

La serie "Expresión floral" es un ejemplo simple de alguna constatación de variaciones innumerables de prosa de la vida. Nunca podrá reflejar todas las transitoriedades, pero está capaz de llevar a percibir el mundo con más amplitud y profundidad...

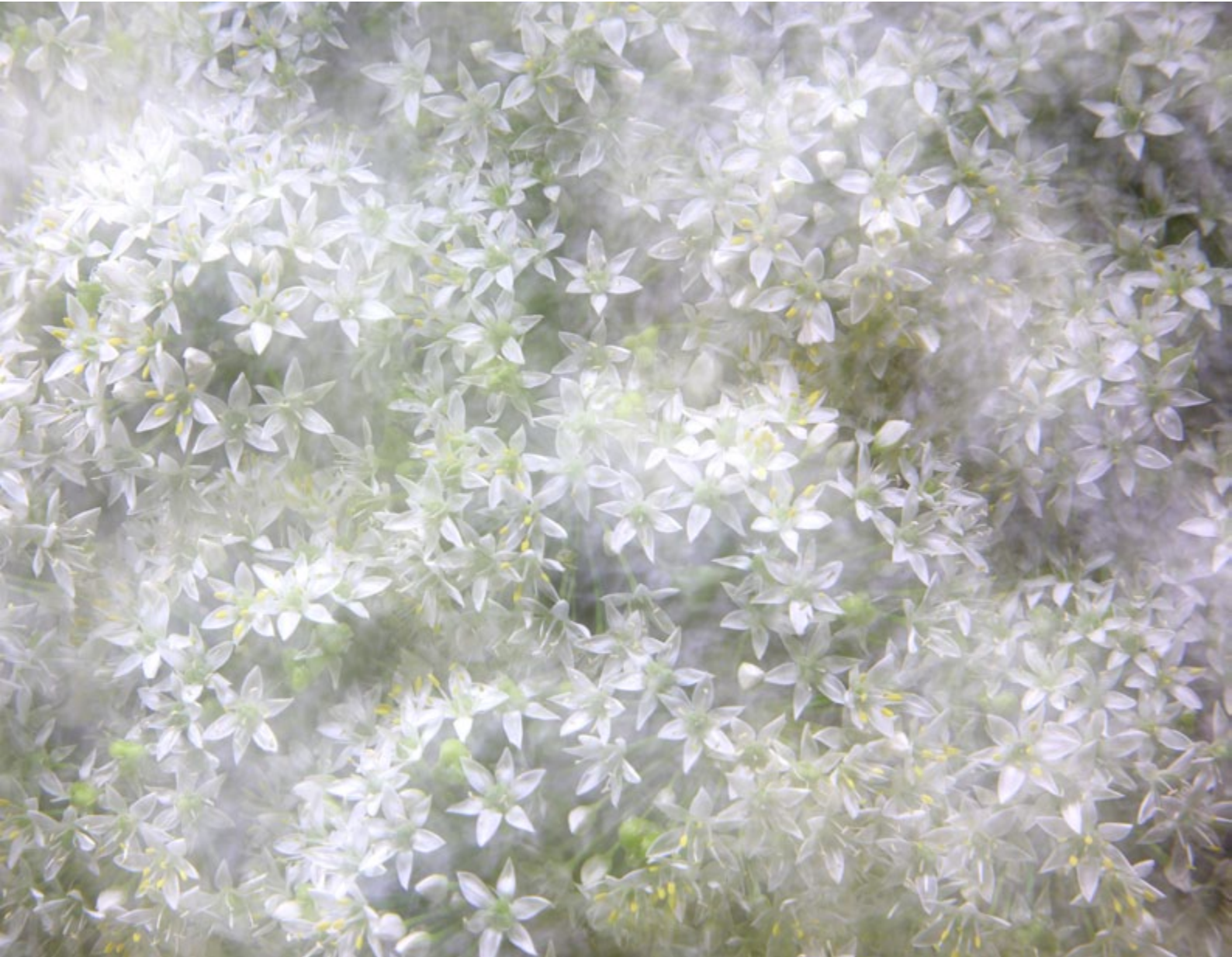








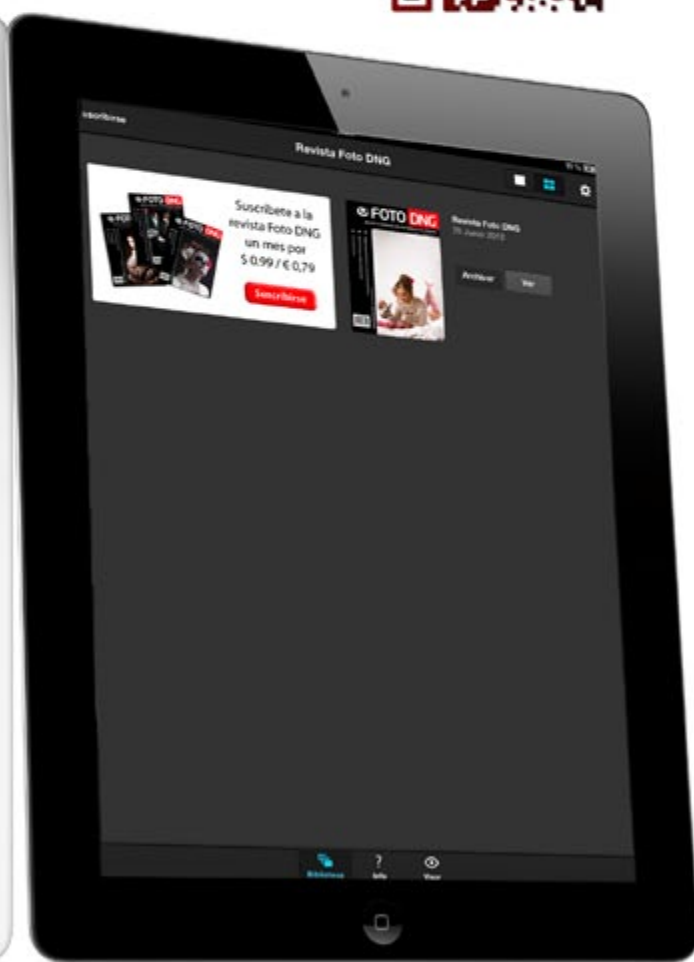
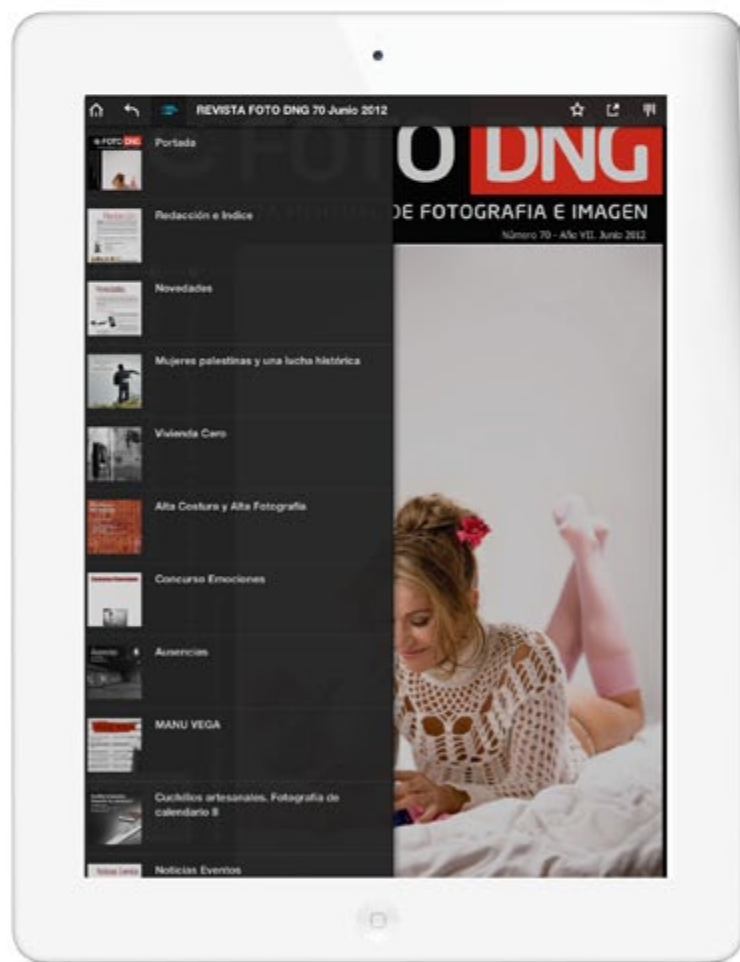






Ya disponible la App de la revista Foto DNG en el App Store

<http://itunes.apple.com/es/app/foto-dng-magazine/id524621587>



Facundo Moroz

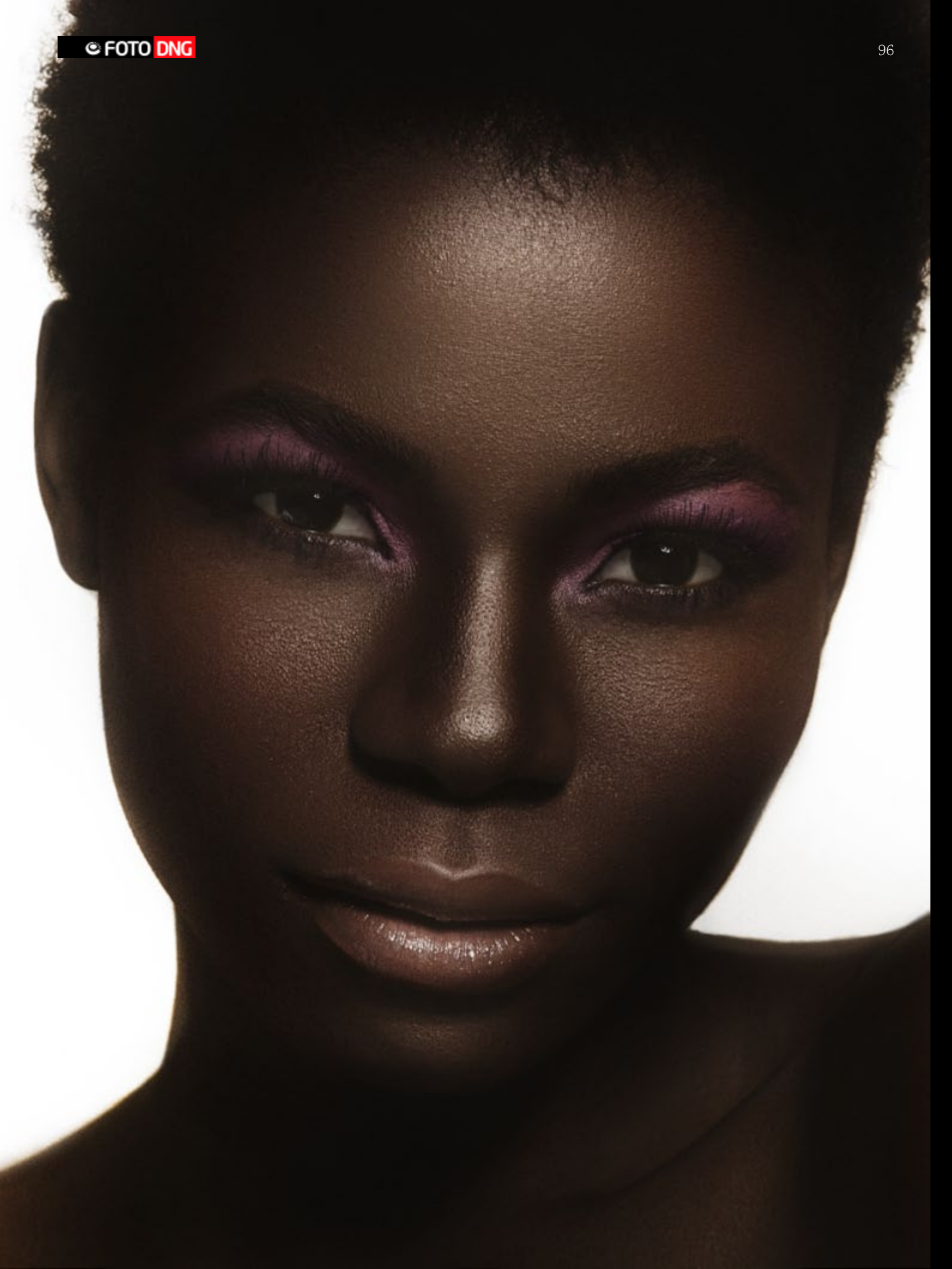
www.facundomoroz.com

























Cada Fotógrafo debe crear su propia marca

por Joan Vendrell

joanvendrell.com

naturpixel.com



Es importante que desde el momento que nos ofertamos al mercado, lo hagamos con nuestra marca personal, al igual que lo hacen las marcas que todos conocemos (Apple, Canon, Nikon)...

Seguro que todos nos hemos decidido por una marca u otra en función de cómo la percibimos.

Una marca personal requiere descubrir los puntos fuertes y virtudes que tenemos y podemos ofrecer a los demás. Las redes sociales permiten destacar entre una multitud, pero no es fácil labrarse una reputación correcta y creíble.

El poder del boca a boca es más importante que nunca y en eso se basan las redes sociales. Una recomendación de LinkedIn, el tweet de un cliente contento, una mención, etc son maneras de ganarse la confianza de los demás. La construcción de nuestra imagen personal es un proceso que requiere tiempo y toda nuestra atención.

En Estados Unidos, si nos presentamos como candidatos en una oferta laboral, una de las cosas que mirarán será nuestro LinkedIn, las recomendaciones, nuestro perfil de Facebook, nuestros últimos tweets...y de aquí pocos años los nuevos dirigentes, políticos y directivos pertenecerán a la generación que ha nacido utilizando estos medios de comunicación, si no estás dónde buscan no te encontrarán.

Si te preguntas por dónde empezar o cómo mejorar, aquí tienes los puntos básicos para existir:

Escribe en tu blog, aportando contenido al menos una vez por semana

Usa Facebook y Twitter de manera profesional y productiva

Actualiza tu perfil de google

Mantén tu LinkedIn al día y pide recomendaciones

Exprésate de manera honesta y aporta contenido

Te parece complicado todo esto, pues ponte las pilas. Nadie ha dicho que fuera fácil

“Creo que los medios sociales al final cambiarán el modo de proceder de los departamentos de recursos humanos. Usted está allí para que lo encuentre toda su red, posiblemente por el resto de su vida. Esto supone un cambio profundo. En mi opinión, la consecuencia es que, más que solicitar trabajo, las empresas lo buscarán en la red.” - Libby Sartain (Yahoo)

The image shows a Google search interface. At the top left is the Google logo. To its right is a search bar containing the text "marketing para fotógrafos". Below the search bar, the word "Búsqueda" is displayed in red, followed by the text "Aproximadamente 2.540.000 resultados (0,15 segundos)". On the left side, there is a vertical menu with filters: "Todo", "Imágenes", "Maps", "Vídeos", "Noticias", "Shopping", and "Más". Below this menu, there are sections for "Barcelona" (with a "Cambiar ubicación" link) and "La Web" (with links for "Páginas en español", "Páginas de España", and "Páginas extranjeras traducidas"). The main search results area contains three entries:

- An advertisement for "Fotografo De Publicidad | fortstudio.es" with the URL "www.fortstudio.es/" and the text "Fotógrafo Profesional Para Campañas Publicitarias Con O Sin Modelos." A link "¿Por qué este anuncio?" is visible in the top right of the ad box.
- A result titled "Youtube como herramienta de Marketing para Fotógrafos" from "joanvendrell.com/youtube-como-herramienta-de-marketing..." dated "22 May 2012". It includes a small profile picture of Joan Vendrell and the text: "de Joan Vendrell - en 967 círculos de Google+ Youtube es el segundo buscador más utilizado y una excelente herramienta de marketing online. En el siguiente vídeo os hablo de ..."
- A result titled "Ideas de Marketing para los fotógrafos | Marketing de fotografía" from "www.flashbay.es/blog/marketing-ideas-for-photographers" dated "17 Jun 2011". The text says: "En busca de ideas de marketing para los fotógrafos? Consigue más clientes y aumente sus negocios con ideas efectivas pero de bajo coste."
- A result titled "70 artículos sobre Marketing online y presencia en Internet para ..." from "naturpixel.com/.../70-articulos-sobre-marketing-online-y-presencia-e..." dated "23 May 2012". The text says: "Son más de 4 años contando las virtudes de Internet a otros Fotógrafos, mi inquietud hacia el Marketing online, las redes sociales, ..."

» Definir nuestra marca personal

Muchos proyectos fracasan por falta de audiencia, así ocurrió con proyectos similares a Facebook que no consiguieron la audiencia necesaria para funcionar. Por muy buenos proyectos o por muy magnífico que sea nuestro portfolio, sin una audiencia adecuada, tenemos pocas posibilidades de éxito.

Debemos descubrirnos a nosotros mismos y así definir nuestra marca personal, ello influirá en cómo nos perciben y nos permitirá mostrar nuestra marca personal y generar audiencia.


¿A quién queremos llegar con nuestra marca personal?, ¿Quiénes son nuestros clientes potenciales?. Es importante controlar como nos perciben porque "somos lo que dicen que somos".

A lo mejor, sin serlo nos perciben cómo desordenados o aburridos si es así tenemos que corregir esta percepción y reorientar nuestra marca.

La confianza en uno mismo y la perseverancia son esenciales.

Todos los detalles cuentan, nuestra vestimenta, nuestro blog, cómo nos expresamos... hay muchos aspectos que son los que generan y definen nuestra marca personal y no debemos descuidarlos.


La marca personal aún no está creada, estamos en proceso de definirla y para ello debemos tener en cuenta algunos puntos importantes para continuar con nuestro proceso:




NATURPIXEL

RECURSOS PARA FOTÓGRAFOS

Blog
Cursos de Fotografía
Reviews
Naturpixel en los Medios
Nosotros


[català](#) | [castellano](#)
 [ver calendario](#)

Cursos de Fotografía




Bono regalo

¿Quieres hacer un regalo original?
 ¿No sabes qué regalar por su cumpleaños?
 ¿Buscas un regalo diferente para estas
 navidades?
¡Regala un curso de fotografía!



Curso Privado -
Personalizado


Un Curso de Fotografía totalmente
 personalizado donde el temario y la
 duración se adaptan a tus necesidades.
 Lo organizamos bajo tus premisas, lo
 podemos hacer de forma individual, en
 grupo, para empresas, para familias,
 para amigos...
 Un Curso de Fotografía a medida.



Fotowalk Gràcia Level 2

Próximas fechas:
 16/06/2012

 Curso teórico-práctico, de nivel medio,
 para amantes de la fotografía que
 quieren aprender y dominar sus
 cámaras. Imprescindible para viajeros y
 aquellos que desean mejorar su foto
 urbana.
 NO es imprescindible haber realizado un
 curso Level 1 antes, pero sí
 recomendable para recién llegados al



Fotowalk Sitges Level 2

Próximas fechas:
 30/06/2012

 Curso teórico-práctico, de nivel
 iniciación-medio, para amantes de la
 fotografía que quieren aprender y
 dominar sus cámaras. Un curso en el
 que recorreremos un entorno
 metropolitano y costero con gran
 variedad de situaciones para fotografiar.
 NO es imprescindible haber realizado un
 curso Level 1 antes, pero sí


- 1) Diferenciar nuestra marca
- 2) Tener un plan de marketing
- 3) Ganar audiencia
- 4) Analizar la competencia
- 5) Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortaleza y oportunidades)
- 6) Presupuesto y plan de acción

Llevar a la práctica estos breves apuntes no es fácil, es una inversión necesaria, más adelante llegarán los resultados.

» **Crear nuestra marca personal**

Crear una marca personal requiere de una potente presencia en la red. No es suficiente con tener un dominio y un portfolio online. En Internet la competencia es feroz, tenemos la necesidad de diferenciarnos y llegar al mayor número de clientes potenciales.


Viaje Fotográfico a Marruecos

 **JOAN VENDRELL**
PHOTOGRAPHY

[Inicio](#) [About](#) [Portfolio](#) [Videos](#) [Libros](#) [Servicios](#)

About

[Inicio](#) » [About](#)



Soy **Joan Vendrell**, fotógrafo freelance especializado en proyectos multimedia, formación y marketing online. Asesor y formador de creativos profesionales y empresas. Experto en gestión de color y miembro "Coloratti" de Xrite. He trabajado como técnico de fotografía profesional, asesorando y formando al aficionado entusiasta y a los más prestigiosos profesionales. Desde el 2008 soy freelance y:

- Fundador y administrador de joanvendrell.com blog dónde expongo mi trabajo fotográfico y ofrezco servicios de formación, asesoramiento en marketing online, presencia en internet y marca personal para fotógrafos y creativos. Realizo talleres, charlas y seminarios en

La página web es aún sea una de las herramientas mas valiosas para definir nuestra propia marca, aplicaciones como WordPress nos facilitan esta tarea permitiendo que seamos nosotros mismos los que administremos y desarrollemos nuestra presencia online.

Si eres nuevo con todo esto es preferible contratar los servicios de un experto, no vale con un *Blogger* o un *wordpress.com* gratuito, porque en el momento que estén online serán la imagen que mostremos al mundo, no es una tontería, tu blog, tu página, tu porfolio nos dice quien eres y cómo trabajas.

Consejos para crear tu propia marca:

- 1) Incluir siempre una foto (de nuestra cara, a ser posible, para que nos reconozcan, no vale salir de espaldas) y nuestro nombre.

The screenshot shows a YouTube channel page for 'JoanVendrell Photography & Naturpixel' located in Nyuco. The channel has 1214 subscribers and 742539 video views. The page features a navigation bar with 'Destacados', 'Feed', and 'Vídeos' tabs, and a search bar. Below the navigation, there is a blue button to 'Añadir un vídeo destacado'. The main content area displays three video uploads:

- Edición RAW #1 con Nik Software Color Efi**: 350 reproducciones, hace 1 semana. Más información: <http://joanvendrell.com> - <http://naturpixel.com>. Duration: 5:57.
- Posicionamiento en Internet**: 154 reproducciones, hace 1 semana. Más información en: <http://joanvendrell.com>. Duration: 4:57.
- Wordpress para Fotógrafos: copia de seguridad**: 96 reproducciones, hace 1 semana. Más información: <http://joanvendrell.com>. Duration: 6:13.

On the right side, there is an 'Información de JoanVendrell Photography & Naturpixel' section with an 'Editar' button. It lists the channel's focus: 'Fotografía, formación, marketing y asesoramiento'. Social media icons for Google+, Twitter, and Facebook are shown, along with the channel's location 'de Nyuco' and the most recent activity date '04/06/2012'. Below this, there are three 'Listas de reproducción destacadas' (Featured Playlists):

- Cursos de Fotografía**: 11 vídeos, de JoanVendrell Photography & Naturpixel.
- Wordpress para Fotógrafos**: 6 vídeos, de JoanVendrell Photography & Naturpixel.
- Cámaras**: 15 vídeos, de JoanVendrell Photography & Naturpixel.

- 2) Cuando publicamos en diferentes redes nuestro "avatar" debe ser siempre el mismo. Recordar que tenéis los servicios de gravatar.com para que esta tarea sea sencilla y fácilmente actualizable.
- 3) Nuestra página debe contener información personal y profesional, quién somos y qué hacemos.
- 4) La navegación debe ser fácil y limpia, nuestra propia valoración no vale, haz pruebas con usuarios que no hayan intervenido en el diseño e invítalos a que busquen cómo contactar contigo. ¿Encuentra el email de contacto?, ¿el teléfono?...
- 5) Homogeneidad, si tienes un blog y un portfolio debes mantener colores, tipografías, fondos...

La creación de la marca personal es un esfuerzo constante y que nunca se acaba

Actualiza tu Facebook

Comunica a través de Twitter

Publica en Flickr o 500px



Geneve Street Photography

By: Joan Vendrell | 12 junio, 2012

0 Comments y 0 Reacciones



Participa comentando en otros blogs

Utiliza palabras claves

Se tu mismo

Incluye vínculos a otros blogs

Realiza una vídeo presentación

Ten al día el perfil de linkedin

Interactúa con otros usuarios

Prepara algunas entradas antes de publicarlas

Realiza un podcast

The screenshot shows the website for Naturpixel, a resource for photographers. The header includes the logo and navigation menu: Blog, Cursos de Fotografía, Reviews, Naturpixel en los Medios, and Nosotros. A search bar is located on the right. Below the header is a banner for 'Idep Barcelona Foto' featuring a photo of a person in a field, with text for 'Másters', 'Postgrados', and 'Cursos Profesionales'. The main content area features a blog post titled 'Cómo combatir el "bajón fotográfico"' dated Jan 12, 2012, written by Anara García. The post includes social media sharing buttons for Facebook (22), Twitter (16), and a '+1' button (6). The text of the post discusses the 'photographic dip' as a small depression that can be overcome by continuing to create. Below the text is a black and white photo of two women playing chess. To the right of the blog post are three promotional boxes: 'Cursos de fotografía' with a 'Más información' button and 'PAGO SEGURO GARANTIZADO' logo; 'CALENDARIO DE CURSOS' with a 'Newsletter info cursos: Regístrate - Regístrate' link; and 'Fotowalk + MasterClass' with a 'Concurso' button.

Registra tunombre.com

Crea un sitemap

Utiliza las herramientas de Google para webmasters

Activa un canal RSS

Y no pares nunca...

Todo ello forma parte de un ecosistema o e-vida que define nuestra marca y así somos percibidos por los demás

» **Dar a conocer nuestra propia marca**

En este punto hablaremos sobre "dar a conocer nuestra marca". Estamos viviendo muchos cambios a los que debemos prestar atención. Internet es un medio "barato" para llegar a nuestra audiencia

aunque barato no significa que no sea necesario dedicar tiempo y conocimientos para sacarle partido.

Ser activo, escuchar, enlaza a otros usuarios, no enviar correo no deseado, escribir con sencillez y de forma clara, ser abierto y en definitiva ofrecer contenido interesante son algunos puntos a tener en cuenta para tener unas buenas “relaciones públicas”.

Lo básico: Tener un Blog personal con nuestro porfolio, un perfil profesional LinkedIn, Twitter, Facebook, Google +, Flickr, 500 px, y ofrecer suscripción por RSS.

Un poco más: Participar en comunidades fotográficas especializadas como “1X” , enviar contenido a Stumbleupon, Foursquare (puedes aprovechar los “Tips” para promocionarte), Canal de Youtube, Vimeo, participar en Foros especializados, Instagram, Tumblr...

Nadie nace enseñado, es imprescindible dedicar tiempo a la auto formación, probar, practicar y poco a poco encontrar un flujo de trabajo que nos permita estar activos socialmente y dar a conocer nuestra marca.



Producción Multimedia – Foto y Vídeo

» **Bio Joan Vendrell:**

Soy Joan Vendrell, fotógrafo freelance especializado en proyectos multimedia, formación y marketing online. Asesor y formador de creativos profesionales y empresas. Experto en gestión de color y miembro “Coloratti” de Xrite.

He trabajado como técnico de fotografía profesional, asesorando y formando al aficionado entusiasta y a los más prestigiosos profesionales. Desde el 2008 soy freelance y:

Fundador y administrador de joanvendrell.com blog dónde expongo mi trabajo fotográfico y ofrezco servicios de formación, asesoramiento en marketing online, presencia en Internet y marca personal para fotógrafos y creativos. Realizo talleres, charlas y seminarios en asociaciones, empresas, escuelas profesionales y de manera personalizada.

Co-fundador de naturpixel.com un blog de fotografía especializado en formación y reviews técnicos. Desde Naturpixel ofrecemos cursos de fotografía en grupo “Fotowalks” y talleres de software. Contamos ya con más de 1.200 artículos publicados y desde 2008 han pasado mas de 1.800 alumnos por la formación de Naturpixel.

Joan Vendrell representa a [ColorConfidence](#) en España.

Fundador y administrador de la comunidad de fotógrafos de naturaleza [focusonplanet.com](#)

Miembro Staff Pro patrocinado por la marca americana de mochilas para fotógrafos [f-stop](#)

Fundador y administrador del blog de viajes [rumboperdido.com](#)

Blogger en easyJet España, aportando contenidos fotográficos para su sección de contenidos online.

La formación y el asesoramiento que imparto ya sea en un fotowalk o en sesión de asesoramiento personal son prácticos y lo son porque provienen de mi propia experiencia, no hay teoría complicada ni recomendaciones o consejos no experimentados en mi propia vida laboral, detrás de estos conocimientos hay horas de estudio, libros, Internet y experiencia acumulada.

Cómo dice Thoreau: *"Qué vano resulta sentarse para escribir cuando no te has puesto en pie para vivir"*

Probablemente mi perfil profesional se pueda definir como un fotógrafo, formador que comunica y comparte conocimientos y al mismo tiempo vive obstinado en continuar aprendiendo de los demás.

Acerca de



Fotógrafo y formador, experto en marketing online y nuevas tecnologías. Siempre pensando dónde viajar.

Categorías

Elegir categoría

Archivos

Elegir mes

Buscar...

PHOTOBLOGS COOLPHOTOBLOGS LISTED

Redes Sociales

- Twitter
- Facebook
- Google +
- LinkedIn
- Flickr
- 500px
- Canal de Vídeo
- Suscripción Rss

Co-fundador de



Contacta

+ 34 615 574 197

mail@joanvendrell.com



Noticias Eventos

» **El proyecto Lugares de Tránsito se presenta en España**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1342>

» **FORO LUGARES DE TRÁNSITO**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1344>

» **Saca el máximo partido a tu cámara con los "Cursos EOS" de Canon**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1346>

» **Tira Blown Out N° 49**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1350>

» **Oler, Oír, Ver Marruecos**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1355>

» **Exposiciones de fotografía en Eibar**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1360>

» **Curso Básico de Fotografía Intensivo**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1362>

» **Expo Stefano Giogli en Efti dentro de PHE12**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1376>

» **Espíritu sobre las olas**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1378>

» **Hablar en Arte asume la dirección y coordinación de Jugada a 3 bandas**

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1380>

» La tierra más hermosa, Cuba

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1382>

» Canon mostrará excelentes imágenes de la UEFA EURO 2012

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1386>

» Próximos talleres Fujifilm X-Pro1

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1388>

» Fotografía hoy, las tres patas de una buena foto

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1390>

» "Consigue Fotos Espectaculares" en el Top 100

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1398>

» CIRCUITO BERLÍN 012

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1401>

» Panasonic, la compañía más verde del sector de la electrónica de consumo

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1403>

» Kazuhiro Tsuga, nombrado oficialmente Presidente de Panasonic Corporation

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1406>

» Representación y recreación del álbum familiar: el archivo autobiográfico

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1409>

» Donde la ciudad pierde su nombre

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1412>

» "Playa del Silencio" ganadora del concurso fotográfico "Inspirados en España"

<http://www.fotodng.com/blog/?p=1416>



LAS FOTOS DEL MES DE
blipoint

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": www.blipoint.com

Fotos de la Semana

Del 21 al 27/05/2012



Autor: Nicolas Le Boulanger

Título: "The Guardian"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 21/07/2010

País: Francia

Foro: MACRO PHOTOGRAPHY / FOTOGRAFÍA MACRO

http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_nicolas-le-boulanger_18848.html

Del 28/05/2012 al 03/06/2012

Autor: Fosco Bordini

Título: "Al mercato"

Técnica: Fotografía Analógica

Fecha: 05/2000

País: Italia

Foro: MERCADO / MARKET

<http://gallery.blipoint.com/foscobordini/>



Del 11 al 17/06/2012

Autor: Miguel Cabezas

Título: "Paseando bajo la lluvia"

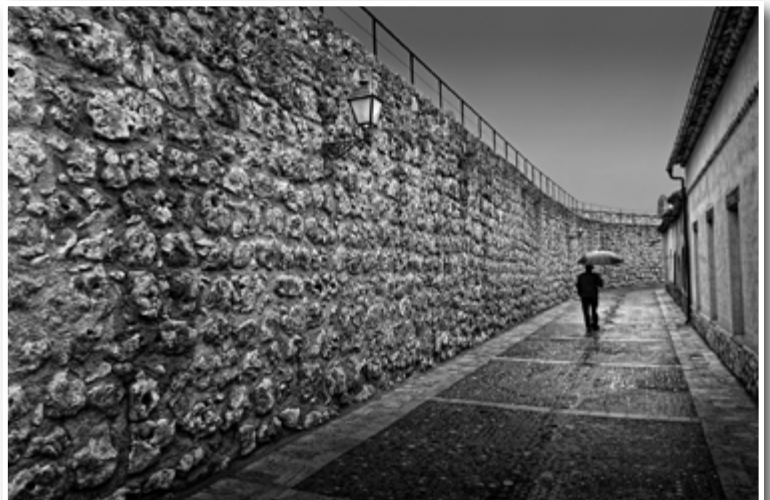
Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 22/04/2012

País: España

Foro: EL BLANCO Y NEGRO / THE BLACK AND WHITE

<http://galeria.blipoint.es/miguelcabezas-fotografias/>



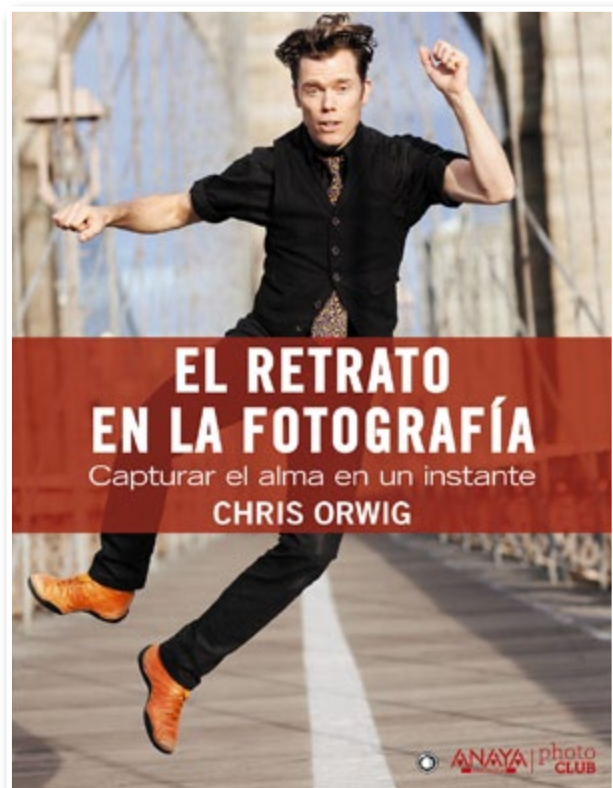
Libros del mes

El retrato en la fotografía

Capturar el alma en un instante

Chris Orwing

Todos los fotógrafos tienen en común el enorme deseo de capturar y seducir. Los mejores retratistas son aquéllos que han descubierto la clave de una vida plena y vibrante. Ellos saben que las pequeñas incógnitas, los momentos efímeros de la vida pueden eternizarse y magnificarse. El retrato, como ventana y como espejo, tiene el poder de revelarnos algo, tanto del fotografiado, como del fotógrafo. Cuando hacemos fotos, todo se ve más claro y al mismo tiempo más misterioso; los recuerdos se hacen más profundos, nuestra realidad más intensa. En esta hermosa guía, el autor y fotógrafo Chris Orwing nos propone soluciones para capturar rostros. El objetivo no es la adulación, sino la conexión, el diálogo, la profundización. Ya sea estudiante, padre ocupado o fotógrafo avezado, estos ejercicios le ofrecerán un marco accesible para la exploración y el crecimiento. Cada una de las tareas propuestas, le animarán a divertirse y experimentar a su ritmo. Empezará a fotografiar las calles, la vida, la espontaneidad y el entorno, utilizando la luz. Los proyectos están estructurados para ayudarle a fijar las bases, contar una historia, conectar con aquéllos a los que quiere fotografiar y despertar su talento para descubrir un estilo propio. Todo lo que necesita es una cámara, una actitud intrépida, algo de imaginación y deseos



MARKETING SOCIAL MEDIA PARA FOTÓGRAFOS

Lawrence Chan

Facebook, Twitter, YouTube y los blogs están haciendo posible que las pequeñas empresas cuenten sus historias y llamen la atención de su mercado de una forma que antes era imposible. También son las herramientas que normalmente los clientes utilizarán para encontrarle y donde podrá contactar con ellos usando como reclamo sus trabajos y contenido de calidad. Los fotógrafos que quieran ampliar su exposición, construir credibilidad, tener un buen posicionamiento en la Web, necesitarán los Social Media como parte de su programa de marketing. Utilícelos para conocer a sus clientes, qué necesitan, qué les gusta, qué no y hágase con fieles seguidores que le recomienden. Puede captarles mostrándoles sus maravillosas creaciones, consejos e información que les atrape y les motive de una manera que resulte beneficiosa para su negocio.

<http://www.photo-club.es/>

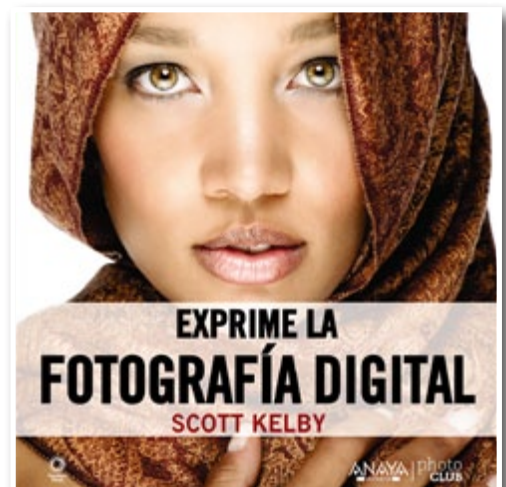


Exprime la fotografía digital

Scott Kelby

El imaginario del conocido y premiado fotógrafo Scott Kelby, presidente de National Association of Photoshop Professionals, no parece tener límites. El autor regresa con otra secuela de su superventas, Fotografía digital, que no solo ha triunfado en España sino que es uno de los libros más vendidos de fotografía en el mundo. Los tres volúmenes anteriores, publicados por nuestra editorial, encuentran continuidad en esta hermosa obra con un formato más ambicioso. Exprima los conceptos hasta convertirse en un verdadero profesional. Cada página trata un tema único sobre cómo mejorar sus fotografías. Aprenda de la mano de un experto con una sólida carrera de escritor y de fotógrafo. Confíe en toda su experiencia y trayectoria. Los nuevos ajustes, herramientas y trucos transformarán sus instantáneas en impresiones de galería. Un resultado que se reflejará en sus fotografías, más impactante, más profesional. Scott Kelby es el autor de libros de fotografía que más vende en el mundo. Edita y publica la revista Photoshop User y es presidente de la National Association of Photoshop Professionals (NAPP). También imparte talleres sobre fotografía digital e imagen en todo el mundo. Es autor premiado de más de 50 libros entre los que destacan Iluminar, disparar y retocar.

<http://www.photo-club.es/>



Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 3.215 miembros y 128.700 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

adrian@naturexperts.com (Adrian de la Paz)





Lorena (Patricia Moreno Photography)

one softbox week #2 (erkua)



one softbox week #2



David Merino (Marcos Rivero / Fotógrafo)



MARGARITAS SILVESTRES (Andrés R mírez Pérez)



apiaster2012-5 (jucarsancar)

Flauta (Ovetum Fotografia)





Bodegón con rosa seca (Ovetum Fotografía)

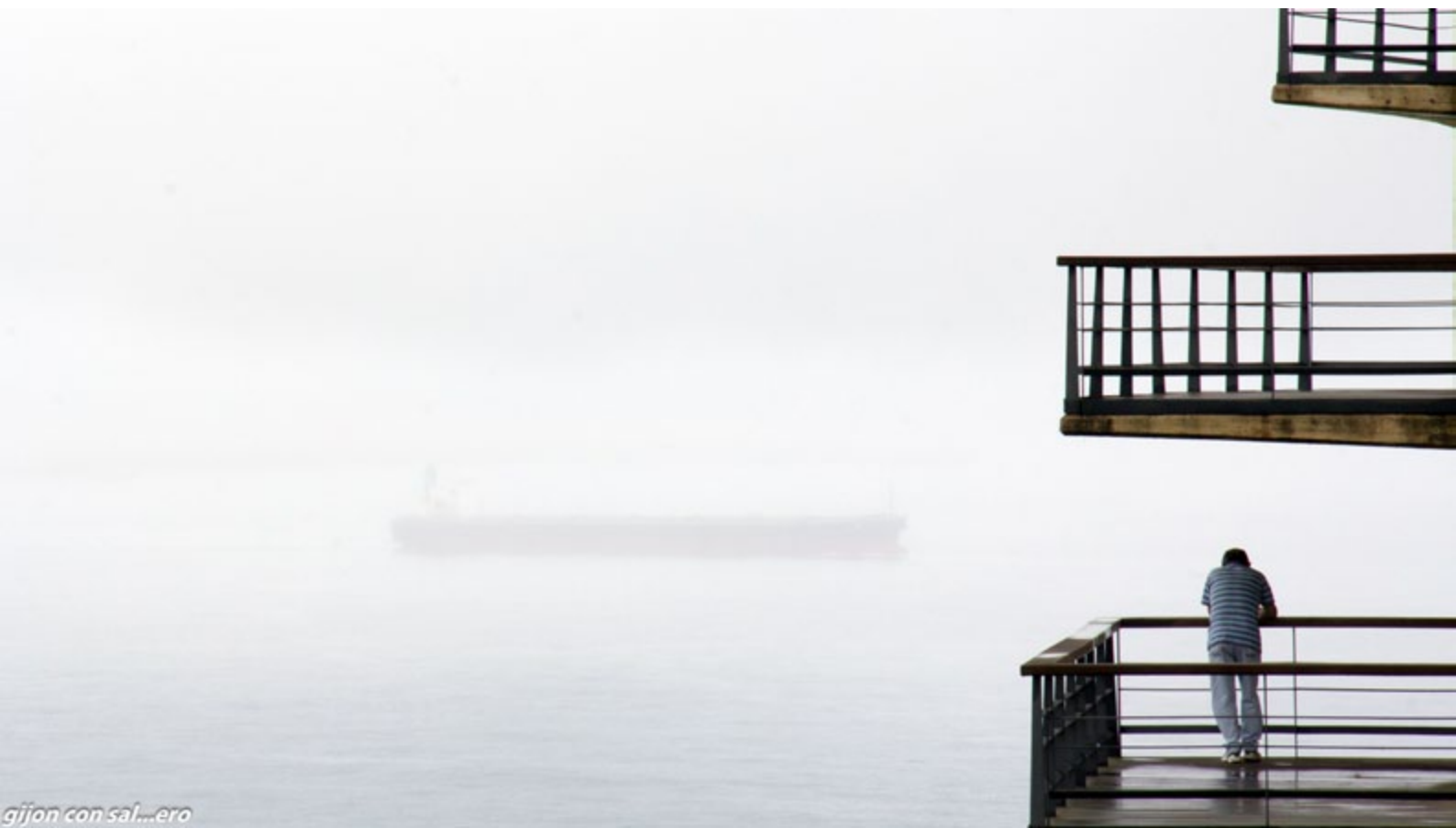


Novia (SHV Toledo)



HIGH HEELS & LEGS -2012 (J.B.C.)

ENTRE LA NIEBLA (GIJON CON SAL...ERO (PEDRO))



Simplesmente bela... (domyzio)



(aldose Aberto Dominguez)



Boda (Zebra Audiovisual)

CASI FRESA (GIJON CON SAL...ERO (PEDRO))



Séptimo concurso fotográfico Foto DNG

* PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

* TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo. No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

* MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2012, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro texto sobrepreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

* OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

* PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **20 de Diciembre de 2012**.

* JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será

impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2013** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

* OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los siguientes patrocinadores con fines promocionales del concurso (*Robisa, Fujifilm y Sandisk*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el posible envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Robisa, Fujifilm y Sandisk, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por es-

tas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

Primer Premio:

- Tablet BlackBerry Playbook por cortesía de **RIM** <http://es.blackberry.com/>
- Maleta PELI 1400 Foam por cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>
- Tarjeta Sandisk Compact Flash de 8GB. por cortesía de **SanDisk** <http://www.sandisk.es>



Segundo Premio:

- Cámara Fujifilm FinePix Z35 por cortesía de **Fujifilm** <http://www.fujifilm.es>
- Kit limpieza sensor TRAVELLER de GREEN CLEAN por cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>
- Tarjeta Sandisk SDHC de 8GB. por cortesía de **SanDisk** <http://www.sandisk.es>



Tercer Premio:

- Cámara Fujifilm FinePix Z35 por cortesía de **Fujifilm** <http://www.fujifilm.es>
- Cargador VARIO de ANSMANN por cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>
- Tarjeta Sandisk SDHC de 8GB. por cortesía de **SanDisk** <http://www.sandisk.es>





WinRar (Arnaldo Gonzalez)

El encuentro (Raul Villalba)



La Reina (Ivan Mazzei)





Chevrolet (José Armando Ocampo)

Camino otoñal (Manuel Savariz Santos)





La gaviota que miraba a la luna (Juan Ramón Rey Real)



yo quiero un sombrero y una guayabera y..... II (Robbins Omar García Ríos)



salinas (gABRIEL mESCHENGIESER)

Bienvenido a Uribelarrea (Manuel Savariz Santos)





Acércate... (Gregorio Barbero Sánchez)



idem preview (michele annunziata)



Leon zoo (Gabriel Meschengieser)

Experiencia. (Adolf Izquierdo Borrás)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

