



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 96 - Año IX. Agosto 2014

ISSN 1887-3685



9 771887 368002



www.fotodng.com

★ *The Americans*

★ *Daniel Cabanas*

★ *Mujeres en las sombras*

Número 96 (Año IX - Agosto 2014)

3 REDACCIÓN

4 NOVEDADES

22 DANIEL CABANAS

35 THE AMERICANS

Por Arturo Macias Uceda

65 LA AUSENCIA Y LA FOTOGRAFÍA

Por Guillermo De Angelis

74 MUJERES EN LAS SOMBRAS

Por Adrián Markis

92 REMEMBRANZAS

Por José Manuel Alfaro

102 DE LA FOTO A LA IMPRESIÓN

Por Arga Digital

110 NOTICIAS EVENTOS

142 LAS FOTOS DEL MES DE BLIPOINT

144 STREET VIEW PHOTOGRAPHY-
SPAIN

146 GRUPO FOTO DNG EN FLICKR

154 NOVENO CONCURSO
FOTOGRAFICO FOTO DNG

FOTO DNG



Revista Foto DNG

ISSN 1887-3685

www.fotodng.com

Dirección y Editorial:

Carlos Longarela

carlos@fotodng.com

Créditos:

Diseño Logotipo: **L M Calvet**

Idea inicial diseño: **JAM**

Portada:

Modelo: Carolina López

Ayudantes: Mario Alonso e Isa Fondo

Localización: La Bata de Guata (Bar)

Fotografía: Daniel Cabanas

www.fotografiadc.com

Colaboraron en este número:

Jon Harsem, Daniel Cabanas, Arturo Macias Uceda, Guillermo De Angelis, Adrián Markis, José Manuel Alfaro, Arga Digital.

** Las opiniones, comentarios y notas, son responsabilidad exclusiva de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.*

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se registrarán por la licencia correspondiente).

Redacción

Ya hemos entrado de lleno en el verano, tiempo de disfrutar de las vacaciones, los que os toque, y de probar los nuevos dispositivos que teníamos pendientes por falta de tiempo, y desde Foto DNG os animamos a que nos enviéis vuestras nuevas fotos a la [novena edición del Concurso Foto DNG](#).



Carlos Longarela



Si en el número anterior, en esta misma sección de Redacción os hablaba de las nuevas Apps para [iOS](#) y [Android](#) de la revista **Foto DNG**, en esta ocasión os anuncio que ya están disponibles en las Apps todos los números de la revista, los noventa y seis números, desde el número 1 de Septiembre del 2006 y podéis descargar los primeros 76 totalmente gratuitos.

Os dejo con los contenidos de este número y como siempre nos vemos en un mes, en el que tendremos novedades en la apariencia de la revista que esperamos sean de vuestro agrado.

FE DE ERRATAS: En el pasado número 95 (mes de Julio) de la revista Foto DNG, en la página 152, sección Las Fotos del mes de BliPoint, la primera foto con el título "Ratoncitos" aparece como autora Olympia Montaldo siendo esto incorrecto y la autora de la misma es **Elena Arjona**, siendo el enlace de su perfil de BliPoint el correcto y que de paso os recomendamos que visitéis <http://blipoint.com/gallery/frontGalleryList.html?user=19300>

Nuestras sinceras disculpas a Elena Arjona que nos avisó del fallo.

BLOWN OUT

BY JON HARSEM //
TWITTER.COM/JHARSEM



Novedades

Manfrotto presenta la renovación de la serie 055 de trípodes

DiseFoto anuncia el lanzamiento de la nueva colección 055 de trípodes profesionales en los que se ha incorporado toda una serie de innovadoras características que los hace más prácticos, robustos y versátiles que nunca. Nuestro trípode más popular entre los fotógrafos profesionales continua la herencia de los exitosos modelos anteriores, pero en este último rediseño se han mejorado

sus prestaciones en cuanto a robustez, estabilidad y capacidad de carga, complementadas con innovaciones en la ergonomía que lo hacen más fácil de usar, listo para disparar en un tiempo aún más corto y con una versatilidad incrementada.

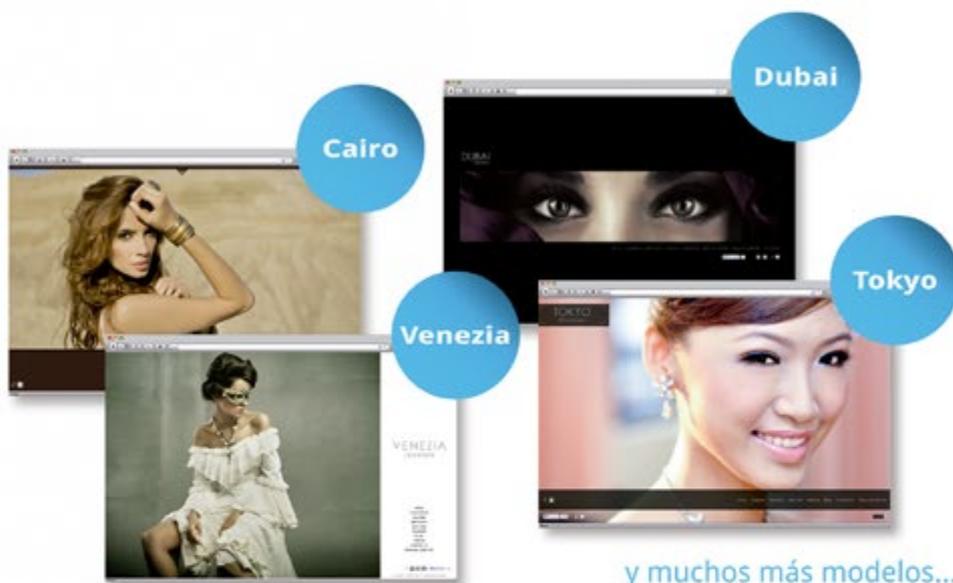
El departamento de investigación y desarrollo de Manfrotto ha logrado una vez más una gran innovación: el nuevo sistema de bloqueo de las secciones de patas QPL (Quick Power Lock





arcadina

Webs profesionales para fotógrafos



¡La web profesional de fotografía que siempre soñaste!

Web + Web móvil + Blog profesional
La solución todo en uno

arcadina.com

info@arcadina.com

Ahora
**sin cuota
de Alta**
y por sólo
9€/mes*

IVA incluido



Nos encargamos de todo: dirección de Internet (www.tu-nombre.com), cuentas de correo, alojamiento de contenidos, actualizaciones automáticas, mejoras y soporte técnico.
*Precios con IVA incluido para clientes de España (península y Baleares)

Síguenos en



- bloqueo rápido de alta potencia), que permite incrementar la potencia en los bloqueos de las secciones de patas, aumentando la capacidad de carga del trípode respecto a su predecesor, desde 7kg a nada menos que 9kg.

En comparación con las palancas de bloqueo estándar, el nuevo sistema Quick Power Lock aplica una potencia de bloqueo significativamente mayor a las secciones de las patas, haciendo que el trípode sea mucho más robusto. Una mayor potencia de bloqueo no significa que las palancas sean más duras al manejarlas, de hecho, el sistema QPL ha sido diseñado específicamente para permitir la apertura con una sola mano de todas las secciones de patas en un trípode plegado. Esto ahorra tiempo y asegura una gran facilidad de uso.

Para verificar la rigidez torsional de los nuevos 055, Manfrotto ha realizado pruebas específicas que demuestran que la nueva colección 055 es un 50% más rígida que la anterior.

El nuevo trípode 055 posee un mecanismo único para colocar la columna en horizontal o vertical, que queda oculto en la estructura del trípode hasta que es necesario. Ello ahorra espacio ocupado por el sistema utilizado en el modelo anterior. Tanto la rótula como la cámara quedan ahora más cerca de la estructura central, con lo que se consigue que el trípode sea aún más rígido, mejorándose así todavía más la nitidez de la imágenes.

En el momento que deseemos, con un solo dedo, podemos levantar el mecanismo de la columna 90° fuera de la estructura, de forma que podemos girar la columna central a la posición horizontal, sin necesidad de desmontar ninguna pieza ni de extraer la rótula o la cámara.

Recordemos además que la carga máxima de 9kg del nuevo 055 se puede conseguir con la columna tanto en posición vertical como horizontal.

Este nuevo mecanismo de columna horizontal-vertical, en combinación con las patas de cuatro ángulos, permite al fotógrafo colocar el nuevo 055 en cualquier posición que tenga en mente.

Además, el nivel de burbuja puede girar 360° para que siempre esté posicionado para adaptarse al usuario, de forma que nunca quede incómodamente situado bajo un control de bloqueo de una rótula, privándonos de su visión.

La conexión Easy Link permite convertir el trípode en un estudio fotográfico portátil.

Con el nuevo 055 se puede llegar más allá de las fronteras típicas de los trípodes clásico en cuanto a lo que funcionalidad se refiere, simplemente montando un brazo con una luz LED, un reflector, o cualquier otro accesorio.

El 055 es otro ejemplo del estilo innovador de la marca, inconfundiblemente Manfrotto, con formas claras y líneas dictadas por la función. Un producto premium exclusivo Manfrotto diseñado y fabricado en Italia, expresión pura de alta calidad y diseño.

Más info: www.disefoto.es/manfrotto

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/manfrotto-presenta-renovacion-serie-055-tripodes-3464.html>

Nuevo Manfrotto 190 la nueva referencia en trípodes

DiseFoto presenta la nueva serie de trípodes Manfrotto 190. El nuevo 190 es un trípode único que combina un tamaño compacto y una gran facilidad de transporte junto con una solidez increíble. Orientado principalmente a los fotógrafos aficionados entusiastas, ofrece unas posibilidades de ajuste realmente versátiles que hacen más fácil dejar libre la imaginación y creatividad de los fotógrafos. Los 190 están entre las gamas más populares de trípodes de Manfrotto y se han convertido en el modelo de referencia en el mercado. El nuevo 190 es un resultado claro del esfuerzo de Manfrotto de anticipar tendencias y aplicar las más modernas tecnologías para proporcionar al fotógrafo más exigente una amplia gama de soluciones fotográficas. Entre las nuevas características de los nuevos 190 destacar:

Sólido y listo al momento



El nuevo sistema QUICK POWER LOCK (QPL) es sin duda una de las características más atractivas y exclusivas del nuevo 190. Es un sistema de bloqueo de las secciones de las patas de alta potencia, muy rápido de usar y ergonómico, que permite la completa extensión de las patas de una sola vez y con una sola mano. La combinación de diseño en plata y negro hace que el trípode tenga un aspecto elegante y atractivo.

Listo para llegar a cualquier parte

Uno de los aspectos más innovadores del nuevo 190 es su tamaño compacto, que permite un transporte más fácil. La nueva columna patentada de 90° es accesible cuando la necesitas, con un rápido manejo con un solo dedo. El modelo con patas de 4 secciones tiene unas dimensiones más compactas una vez cerrado, abriendo nuevas posibilidades fotográficas. Gracias a estas características el nuevo 190 es perfecto para cualquier situación: podemos llevarlo a cualquier parte, sin preocuparnos del espacio en nuestra bolsa.

Otras características incorporadas en los nuevos 190

El nuevo nivel de burbuja giratorio (patentado) es muy fácil de manejar y permite posicionar el trípode con mayor precisión. Su lectura es muy sencilla, sea cual sea la forma de la rótula o la posición del trípode. Los nuevos selectores del ángulo de las patas son también muy fáciles de usar, ya que han sido fabricados siguiendo los más innovadores estándares ergonómicos, previniendo a la vez que los dedos y las uñas se queden atrapados en la estructura superior.

Manfrotto es estilo y diseño italiano

Todo el diseño exterior del trípode ha sido modificado para hacerlo más manejable y con aún más estilo. El rediseño completo de sus elementos funcionales muestra una particular atención los detalles y la estética: el nombre de la marca,

por ejemplo, aparece en muchas secciones del nuevo 190, incluyendo los dos calentadores (solo en la versión de aluminio), ahora realizados en confortable goma para evitar la conducción del calor y el frío en condiciones climáticas extremas.

Los nuevos 190 están disponibles en versiones de aluminio y fibra de carbono.

Más info: www.disefoto.es/manfrotto

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevo-manfrotto-190-la-nueva-referencia-en-tripodes-3466.html>

Nuevos Energy Tablet Neo

Vive tus mejores experiencias con los nuevos Energy Tablet Neo7, Neo 9 y Neo 10. Tres tablets con los que disfrutar de la tecnología en cualquier momento del día.

Sácale el máximo partido a todas tus aplicaciones y aprovecha el sinfín de posibilidades que la versión Android Kit Kat 4.0 te ofrece. Realiza todas tus videoconferencias con su cámara frontal y captura las mejores instantáneas a través de la cámara trasera. Almacena todos tus archivos en sus 8GB de memoria interna y despreocúpate de su peso, ya que el diseño ultraligero de estos tres modelos hará que disfrutes de la mejor calidad en un tablet de tan solo 620g.

Diseñado para acompañarte. Si eres de esas personas que busca llevar consigo la tecnología, allá donde va, lo que necesitas es el nuevo Energy Tablet Neo 7. La combinación perfecta entre calidad de imagen y tamaño compacto. Guarda este dispositivo de 7"; en tu bolso o mochila y llévatelo siempre contigo. Además, su reducido tamaño resulta muy práctico para que los más pequeños disfruten tanto como los adultos.

El equilibrio perfecto. Si lo que buscas es un tablet con una pantalla para disfrutar de todos tus contenidos al mismo tiempo que le sacas el máximo partido a su portabilidad, entonces el Enegy Tablet Neo 9 es el tuyo. Reproduce todos tus archivos multimedia sin renunciar a la portabilidad gracias a su pantalla



panorámica 16:9 de 9";. Extrae todo el rendimiento de tus apps y disfruta de la fluidez que su procesador de cuatro núcleos te ofrece. Las proporciones perfectas para tantos usos como quieras darle.

Máxima velocidad, funcionalidad y definición. Estos tres atributos definen el Energy Tablet Neo 10. Combinar trabajo y ocio nunca había sido tan fácil. Disfruta

de una calidad de imagen excepcional con su pantalla IPS de 10.1"; y resolución 1200x800. Colores mucho más reales con los potenciar las sensaciones que te transmitirá cada vez que lo uses, así como cargar rápidamente tus archivos, mediante el procesador de cuatro núcleos y la memoria interna eMMC.

Tres modelos con los que cubrir todas tus preferencias. ¿A qué esperas para elegir aquella que más se acople a tus necesidades? Porque en Energy Sistem queremos que disfrutes de la tecnología en cada momento del día, no esperes más y busca la Energy Tablet Neo que más vaya contigo.

Más info: www.energysistem.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevos-energy-tablet-neo-3468.html>

Flame Painter 3.0

Flame Painter es una aplicación de pintura única que le permite crear fácilmente obras de arte originales, efectos de luz, diseños poco convencionales o fantásticos fondos con pincel de llama.

Fue creado como un proyecto experimental en Escape Motions serie 'Yo soy un artista'. La visión inicial era crear una aplicación en la que cualquier persona podría crear algo hermoso. Fue hecho tanto como una herramienta para los artistas, como para las personas sin habilidades artísticas que quieren crear algo único.

La falta de inspiración y motivación a menudo son las razones por las que las personas no son creativas, sin embargo, las herramientas que utilizamos pueden llegar a ser la inspiración para la creatividad. Creo que con las herramientas que te inspiran, todo el mundo puede ser artista. Por eso nació Flame Painter.



Esta es la tercera versión de Flame Painter. Hay muchas nuevas características incluidas - "Flame Painter Connect" - un plug-in de Photoshop que funciona como un conexión directa entre Flame Painter y Photoshop, con la capacidad de utilizar un lápiz sensible a la presión de Wacom y la cámara de Leap Motion, una importación y exportación fluida de PSD con capas y archivos vectoriales SVG. El motor de multi-core, nuevo render para alta resolución y los modos de fusión de Photoshop que han hecho de este software una herramienta poderosa para crear obras de arte profesionales.

Más info en <https://www.escapemotions.com/products/flamepainter/index.php>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/flame-painter-3-0-3446.html>

Actualización del firmware de 11 cámaras digitales Fujifilm

Fujifilm ha publicado actualizaciones de firmware para 11 cámaras digitales, incluyendo varios modelos de la Serie X:

Detalle de los cambios para X-T1

1 - Añadido de compatibilidad con "XF18-135mmF3.5-5.6R OIS WR"

Para garantizar que el enfoque automático funcione como se espera, actualice el firmware de la cámara.

2 - Mejora de "Compensación de exposición/indicador de exposición" en EVF

Se han añadido valores a las escalas del indicador para mejorar la visibilidad.

3 - Mejora de la operabilidad del botón de grabación de vídeo

Para evitar la grabación accidental de vídeo, el tiempo de retardo será más largo entre el momento en que se pulse el botón y el comienzo o el final de la grabación de una película.

4 - Se ha arreglado el problema de que las imágenes no se grababan con el intervalo definido cuando "INTERVALO" en "DISPARO CON TEMPORIZADOR POR INTERVALOS" estaba definido en 5 segundos o menos. En este caso, el ajuste de "IMAGEN" en "CONFIGURACIÓN DE PANTALLA" cambiará a "DESACTIVADA" automáticamente.

Detalle de los cambios para X-Pro1, X-E1 y X-E2

1 - Añadido de compatibilidad con "XF18-135mmF3.5-5.6R OIS WR"

Para garantizar que el enfoque automático funcione como se espera, actualice el firmware de la cámara.

2 - Cambio de visualización de la abertura para objetivos zoom

La visualización del valor de la abertura al ampliar con el botón del disparador pulsado hasta la mitad de su recorrido será la misma que la visualización al ampliar con el botón del disparador pulsado completamente.

Detalle de los cambios para X-M1 y X-A1

1 - Añadido de compatibilidad con "XF18-135mmF3.5-5.6R OIS WR"

Para garantizar que el enfoque automático funcione como se espera, actualice el firmware de la cámara.

2 - Añadido de compatibilidad con "instax SHARE SP-1";

Las imágenes se pueden transferir directamente a la "SP-1"; desde una cámara y luego imprimirse.

3 - Mejora del sonido grabado

Se mejora la calidad del sonido de la grabación de vídeo.

4 - Cambio de visualización de la abertura para objetivos zoom

La visualización del valor de la abertura al ampliar con el botón del disparador pulsado hasta la mitad de su recorrido será la misma que la visualización al ampliar con el botón del disparador pulsado completamente.

5 - Se ha arreglado el problema que, en contadas ocasiones, hace que aparezcan franjas grises en la parte iluminada de las imágenes con un visor estándar de un smartphone (solo en Android). (solo en X-A1)



Detalle de los cambios para XQ1

1 - Añadido de compatibilidad con "instax SHARE SP-1";

Las imágenes se pueden transferir directamente a la "SP-1"; desde una cámara y luego imprimirse.

2 - Se ha arreglado el problema que, en contadas ocasiones, hace que una cámara deje de funcionar durante la transferencia de imágenes al iniciar la función "PC AutoSave" pulsando el botón Wi-Fi.

Detalle de los cambios para S1

1 - Se ha arreglado el problema que, en contadas ocasiones, hace que una cámara no funcione al usar el zoom de reproducción.

2 - Se ha arreglado el problema que, en contadas ocasiones, hace que "CAPTURA DEL MEJOR FOTOGRAMA" de "Disparo continuo" no funcione con el disparador a distancia RR-90.

3 - Se ha arreglado el problema que hace que las imágenes no se graben correctamente cuando la velocidad del obturador es de 10 segundos o más larga en disparo en RAW.

Detalle de los cambios para F1000EXR

1 - Añadido de compatibilidad con "instax SHARE SP-1";

Las imágenes se pueden transferir directamente a la "SP-1"; desde una cámara y luego imprimirse.

Detalle de los cambios para XP70

1 - Revisión de la descripción en LCD cuando se borran disparos continuos en "TODOS FOTOG."

2 - Se ha arreglado el problema que hace que una cámara no funcione cuando está conectada a un PC mediante un cable USB durante mucho tiempo.

3 - Se ha arreglado el problema que, en contadas ocasiones, hace que aparezca "ERROR COMUNICACIÓN" al guardar imágenes en PC AutoSave.

Detalle de los cambios para XP200

1 - Se ha arreglado el problema que, en contadas ocasiones, hace que una cámara no funcione al seleccionar imágenes en el menú "ENVIAR MÚLTIPLES IMÁGENES SELECCIONADAS" durante la comunicación con un smartphone.

Más info y descargas en <http://www.fujifilm.eu/es/noticias/article/news/actualizacion-firmware-de-11-camaras-digitales-incluyendo-fujifilm-x-t1/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/actualizacion-del-firmware-de-11-camaras-digitales-fujifilm-3436.html>

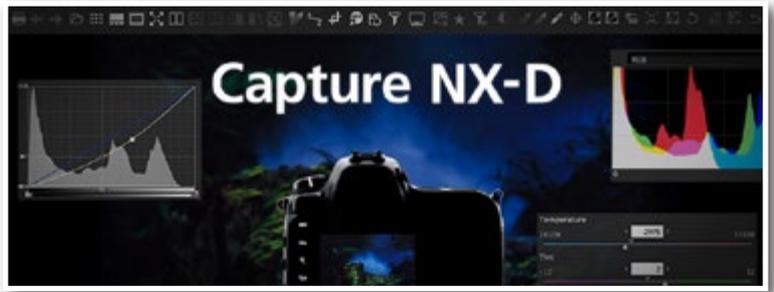
Nuevo Capture NX-D

Nikon ha anunciado el lanzamiento de la versión oficial de Capture NX-D, su nueva aplicación de software para el desarrollo y el ajuste de imágenes RAW. A partir de hoy mismo, Capture NX-D está disponible para su descarga gratuita en <http://nikonimglib.com/ncnxd/>

Capture NX-D es una aplicación de software desarrollada para permitir que los usuarios disfruten del desarrollo a gran escala de imágenes RAW con operaciones sencillas. Permite un acabado fotográfico de alta calidad de las imágenes capturadas en formato RAW, tanto si se utiliza una DSLR de Nikon como una cámara avanzada Nikon 1 con objetivos intercambiables, una cámara compacta

COOLPIX o cualquier otra cámara compatible con las imágenes RAW.

Zurab Kiknadze, Director de productos de Nikon Europa, comentó: “A principios de 2014 lanzamos una versión beta de Capture NX-D y hemos estado



animando activamente a los usuarios para que nos envíen comentarios, sugerencias y peticiones de funcionalidad. El lanzamiento de esta versión oficial de la aplicación, que se puede descargar gratuitamente, tiene en cuenta estos comentarios: por ejemplo, se han realizado mejoras en la interfaz de usuario y en la manera de aplicar los ajustes. Estamos encantados de poder ofrecer Capture NX-D de manera gratuita a quienes deseen tener el control de sus imágenes”.

Otra de las características que se ha añadido a Capture NX-D es la compatibilidad con las imágenes RAW que se hayan capturado con la cámara DSLR D810 de Nikon. También se suministrará Picture Control Utility 2, que facilita la creación de Picture Control personalizados. Esta aplicación se puede iniciar desde Capture NX-D, lo que permite la colaboración entre las dos aplicaciones con el fin de desarrollar y ajustar las imágenes capturadas con la D810 de Nikon y otras cámaras más antiguas de Nikon.

En respuesta a numerosas peticiones, Nikon también ha actualizado las funciones de software para mejorar el funcionamiento y el procesamiento de las imágenes, incluida la incorporación de un pincel de retoque automático. Además, Nikon continuará añadiendo mejoras, características nuevas y compatibilidad con las cámaras de próxima generación en futuras versiones de la aplicación.

Características principales

- Especializada para el desarrollo de imágenes RAW con procesamiento de desarrollo nativo que saca el máximo partido al rendimiento de las cámaras Nikon.
- Compatible con la edición sencilla de imágenes JPEG y TIFF.

- Paletas flotantes fáciles de usar con una pantalla grande y opción multipantalla.
- Una gran variedad de visualizaciones, incluidas las comparaciones de varias imágenes y el ajuste de imágenes de tipo “antes y después”.
- Adopción del formato de archivo de tipo sidecar, que registra y guarda la información de ajuste en un archivo independiente.

Más info en www.nikon.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevo-capture-nx-d-3476.html>

Marvel y PielFort Albums presentan los álbumes fotográficos Marvel

Marvel y Pielfort anuncian la salida en todo el mundo de la primera edición de álbumes fotográficos dedicados a los personajes de la firma estadounidense: Spider-Man, Hulk, Iron-Man, Thor, Nick Furia, Lobezno, Los Vengadores o el Capitán América.

Todos los álbumes exclusivos estarán disponibles únicamente a través de Pielfort, la firma de álbumes fotográficos por excelencia, que desde su fundación, en 1972 ha fabricado albums para la Casa Real de Mónaco, la Casa Real de Marruecos, la Casa Real Española, la familia Kennedy, la familia Thyssen o la familia Von Bismarck, y que cuenta con distribución oficial en 13 países.

La exclusiva de PielFort con Marvel, se irá actualizando con nuevos modelos a medida que se vayan produciendo estrenos en cine y televisión de la compañía estadounidense e incluirá (en cada álbum) numeración individual, diploma de autenticidad, bolsa de tela para mejor conservación, además de una caja de lujo para coleccionistas especialmente diseñada en colaboración con Marvel.

Pielfort anuncia además el lanzamiento de una serie de videos promocionales supervisados por la propia Marvel y que incluyen los efectos de sonido oficiales Marvel.

Los álbumes fotográficos Marvel de PielFort se pueden comprar tanto en versión analógica (tradicional) como en álbum digital y pueden ser adquiridos a través de www.theleatheralbum.com (internacional), www.pielfortalbumsusa.com (Estados Unidos), www.pielfort.fr (Francia), www.pielfort.es (España) así como a través de los mejores fotógrafos y tiendas de fotografía del mundo, superficies de El Corte Inglés o tiendas de regalo.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/marvel-y-piel-fort-albums-presentan-los-albumes-fotograficos-marvel-3454.html>



MARVEL PielFort
EXCLUSIVE

Nuevo respaldo HASSELBLAD CFV-50c CMOS

El nuevo CFV-50c, que se venderá a 11.000 euros, será compatible con casi todas las cámaras V fabricadas por Hasselblad desde el año 1957.

El respaldo de última generación contiene la misma multitud de funcionalidades y el mismo nivel de prestaciones que la excelente cámara H5D-50, lo que permite a los usuarios del sistema V disfrutar de la última tecnología digital para la captación de imágenes, incluida la extraordinaria capacidad ISO.

Con este anuncio, Hasselblad demuestra que se centra explícitamente en los clientes esenciales del sector del formato medio.

Según comenta el director general de Hasselblad, Ian Rawcliffe: «Hemos constatado un aumento significativo en el interés por nuestras famosas cámaras V; a los usuarios les encanta su ergonomía tradicional y el aspecto inconfundible.

Nuestras encuestas mostraron que, aunque ya no fabriquemos los modelos del sistema V, sigue habiendo una gran demanda por parte de los usuarios que siguen trabajando con el sistema V y quieren tener la opción de seguir utilizando sus cámaras clásicas y, a la vez, beneficiarse de nuestras tecnologías



más actuales. El nuevo CFV-50c, con su excelente calidad de imagen, es nuestra respuesta a esta demanda. Ahora, los fotógrafos que utilicen una de las antiguas cámaras del sistema V pueden hacer realidad todo el potencial de estos clásicos dispositivos de captura».

Y añadió: «Este nuevo respaldo forma parte de nuestra continua estrategia de desarrollo de productos. Hemos estado fabricando sistema V durante más de 50 años, y ahora nuestros clientes pueden beneficiarse realmente de los conocimientos en ingeniería digital avanzada de Hasselblad con el CFV-50c».

Arne Weychardt, uno de los fotógrafos retratistas más importantes de Alemania, fue uno de los primeros en probar el nuevo respaldo digital.

Y comenta: «El CFV-50c me ofrece la fusión excelente de lo nuevo y lo antiguo. El tradicional y clásico aspecto y tacto del cuerpo del Sistema V combinado con la tecnología de captura de imagen más avanzada de Hasselblad forman una pareja perfecta».

Funciones clave del nuevo CFV-50c:

- Sensor CMOS con valores ISO de hasta 6400 que, por sus niveles de ruido reducidos, garantiza imágenes ultranítidas y colores perfectos.
- Exposiciones largas con imágenes limpias, sin ruidos.
- Manejo sencillo; no se requieren cables externos (el respaldo CFV es el único que ofrece esto para cámaras de la serie V).
- Vídeo en directo en color en Phocus; además de una frecuencia de fotogramas mayor que con los respaldos CFV anteriores con CCD.
- Pantalla LCD mayor con una mayor resolución.
- Nuevo diseño del sistema de menús y de los botones.

- Visores de 90 grados. Ahora los fotógrafos puede emplear los visores PM90 y PME90 (Hace más fácil la captación de retratos o imágenes en formato vertical).
- Opción de JPEG de 12,5 Mpíxeles (además del archivo RAW).
- Nuevo botón programable; un acceso directo a la función que el fotógrafo use con más frecuencia.
- Opción de recorte en cuadrado clásica de Hasselblad.
- Opción de control a distancia mediante Phocus, si se utiliza un modelo del tipo 500EL o 503CW con motor de arrastre.

Encontrará más información y los datos técnicos en www.hasselblad.com y www.robisa.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevo-respaldo-hasselblad-cfv-50c-cmos-3515.html>

Nueva Sigma dp 2 Quattro

Ya está disponible para la venta en los establecimientos las primeras unidades de la nueva Sigma dp 2 Quattro.

Una cámara singular con un sensor de excepción que transmite una sensación de tridimensionalidad inigualable. La cámara compacta digital SIGMA DP2 Quattro, tiene un sensor CMOS Foveon X3 de Imagen Directa de 29MP (equivalente a 39MP) con un tamaño de sensor de 23.5 x 15.7 mm.

Sus principales características son:

- Sensor FOVEON X3 de imagen directa de ultra alta resolución equivalente a 39 MP (Fotosensores x 3 capas)
- Único sistema de captura de imagen del mundo que utiliza tecnología de separación vertical del color
- Nuevo motor de procesado TRUE III
- Disparo continuo en RAW: 7fps
- Cuerpo de aleación de magnesio
- Objetivo 30mm F2.8 (equivalente a un obj. 45mm en formato 35mm)



- Gran Pantalla de 3"; y 920.000 píxeles de resolución
- AF con 9 puntos seleccionables y Reconocimiento de Rostros
- Disponible MF (Enfoque Manual) en objetivo (Igual que en una cámara réflex)
- Nivel electrónico incorporado
- Más opciones Modo de color predefinidos, opciones avanzadas para Monocromo, ISO ajustable en 1/3 pasos, 10 opciones Balance de blancos
- Disparos RAW + JPEG

Más info: www.sigma-photo.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nueva-sigma-dp-2-quattro-3462.html>



OBTEN TU **VERSIÓN DIGITAL**
SÓLO EN MAGZTER

DISPONIBLE EN



Foto DNG
EN DIGITAL CON
MAGZTER
DIGITAL MAGAZINE STORE
TAP. READ. ENJOY.



Consíguelo en el
App Store



DISPONIBLE EN
Google play

Daniel Cabanas

www.fotografiadc.com

www.facebook.com/fotografia.danielcabanas

Modelos:

Lorena Mato, Lorena Quiroga, Ndeya Diop, Lidia Uni, Stephanie Kippes, Ely Finira, Carolina López, María Ordoñez

Ayudantes:

Mario Alonso, Isa Fondo, Inma Morandeira, Maria Rodríguez, Jorge Ramos y Alejandro García Posse.

Vestuario:

Isabelle Noivas, Alba Conde

Decoradora:

Sandra Sanjurjo Interiorista.

Peluquería y Maquillaje:

Diego Requejo Estilistas y Ana Gantes.

Localizaciones:

Bar Canalla, La Bata de Guata (Bar)







Daniel Cabanas Fotógrafo

Nacido en A Coruña un 14 de Julio de 1984.

Inmerso en el mundo del audiovisual, comienza su andadura trabajando ocho años para una productora de cine como ayudante de producción y dirección, en esos años vive en sus carnes la grata experiencia de poder asistir y participar a rodajes (tanto cortometrajes como largometrajes). Comienza la andadura de Fotografía, una manera de "sencilla" y a veces la más complicada de poder congelar momentos en un rectángulo muy pequeño llamado visor. Durante 2 años y medio de duro aprendizaje, decide continuar con este "hobby" que más adelante podremos comprobar que lo llevará a cabo como "trabajo" (sin dejar de ser un hobby). En 2012-2013 comienza un curso profesional de moda y retrato en la Escuela de fotografía EFTI de Madrid, pudiendo comprobar que hay un mundo ahí fuera (exteriores), como otro dentro de 4 paredes (estudio).

Ya en la actualidad, continúa su andadura en la fotografía con sesiones en exterior, en estudio, moda, retrato, etc.





















The Americans

Por Arturo Macias Uceda

Trabajos en España: www.artzphoto.es

Trabajos en Estados Unidos: www.artzphoto.com

Arturo Macias Uceda, es fotógrafo profesional enfocando su trabajo en el campo de la fotografía social, el retrato y fine art. Esta radicado en Mijas Costa, Málaga, donde se asentó después de vivir por más de veintidós años en Estados Unidos (New York, New Jersey y Florida). Graduado como fotógrafo comercial ha sido galardonado por cinco años consecutivos como Fotógrafo del Año en la Florida Central, además del FUJIFILM Masterpiece y otros tantos premios concedidos por organizaciones profesionales como PPA, WPPI, FPP, PPSCF, OCC y FCCC. Para ver mas sobre su trayectoria y trabajo como fotógrafo, visitar sus paginas web:

Para trabajos en España: www.artzphoto.es

Para trabajos en Estados Unidos: www.artzphoto.com



UNA VISIÓN ESPAÑOLA DEL LIBRO THE AMERICANS POR ARTURO MACIAS UCEDA

Por años, la huella indeleble de algunas de las imágenes de Robert Frank contenidas en su libro “The Americans” ha correteado por mi mente como un tropel de criaturas en un recreo.

Recuerdo, cuando era apenas estudiante de fotografía comercial en Orlando, Florida (USA), hojear un libro sobre fotógrafos que habían, con su legado, cambiado desde la percepción y la óptica de ver la realidad y, de igual manera, cada una de aquellas instantáneas sedujeron mis retinas y sembraron en mi, como posiblemente lo hicieron con muchos otros





HOME CHURCH
OF AN
AMERICAN
HERO

Sgt. Eric U. Ramirez
Nov. 20, 1972 - Feb. 12, 2004
67th Military Police Company
United States Army

La Primera Iglesia Bautista de Mascotte



fotógrafos, la semilla de algo que estaba latente dentro de mi pero, de lo que no era consciente y que marcó, a partir de aquel momento, mi percepción de lo que veía a través del objetivo.

He de confesar que la idea de crear un ensayo fotográfico inspirado en esas imágenes ha estado presente entre esos proyectos que flotan siempre en la imaginación y que a borbotones he abordado cada vez que salgo a practicar como fotógrafo callejero.

Esta vez, sin embargo, aprovechando mi último viaje a Estados Unidos, hace apenas un mes, sentí el impulso aun más intenso de materializar ese proyecto y, aunque el tiempo empleado fue extremadamente limitado y el número de capturas no se aproxima ni en lo más remoto a los veintiocho mil que Robert Frank capturara en su día, mi ilusión por darle cuerpo me animo a someterlas a esta bendita revista que es DNG y me alegra, que gracias a su apoyo este anhelo cobre cuerpo final en estas páginas.





Mi modesta aportación, a la sombra de tan magnificente “árbol” como fue “The Americans” solo aspira a contribuir con una humilde hoja en retoño en homenaje y agradecimiento póstumo a lo que recibí de él.

No quise, ni quiero, ni mi propósito es el de querer contar la realidad toda, o mostrar la imagen estereotipada o no estereotipada de un país tal como es “América”. Yo cuento lo que vi, lo que sentí en un puñado escaso de imágenes.

Ser. Esta colección quiere Ser, y es lo que es. Y lo que es, es que cada uno interpretará su historia, y de ella, cada cual contará lo que cada uno “sintió ver”.

En definitiva, percibo la fotografía como un bulo, donde el fotógrafo cuenta una historia a la audiencia y, esta las transforma en una versión que estos piensan que es la que el fotógrafo les está contando en la imagen.





No lo es todo.

Nada es todo.

Todo no cabe en un libro.

Pero, lo que cabe en una fotografía es un todo bastante grande. Así que, sin el todo, véase aquí, en apenas unas líneas fotográficas un "casi mucho de un todo". Hay más, sí, pero esto es mi todo. Este es mi "The Americans".

"I would like to thank the following friends/colleagues whom, in one way or another, contributed with their help to capture some of this images: Terre Lee Arrigoni, John Woodward, Veronica Garza Leal, Wayne Bennett, Ron Caimano, Terre Lee Arrigoni, Larry Carpenter and the most unconditional one, Andy Parra."



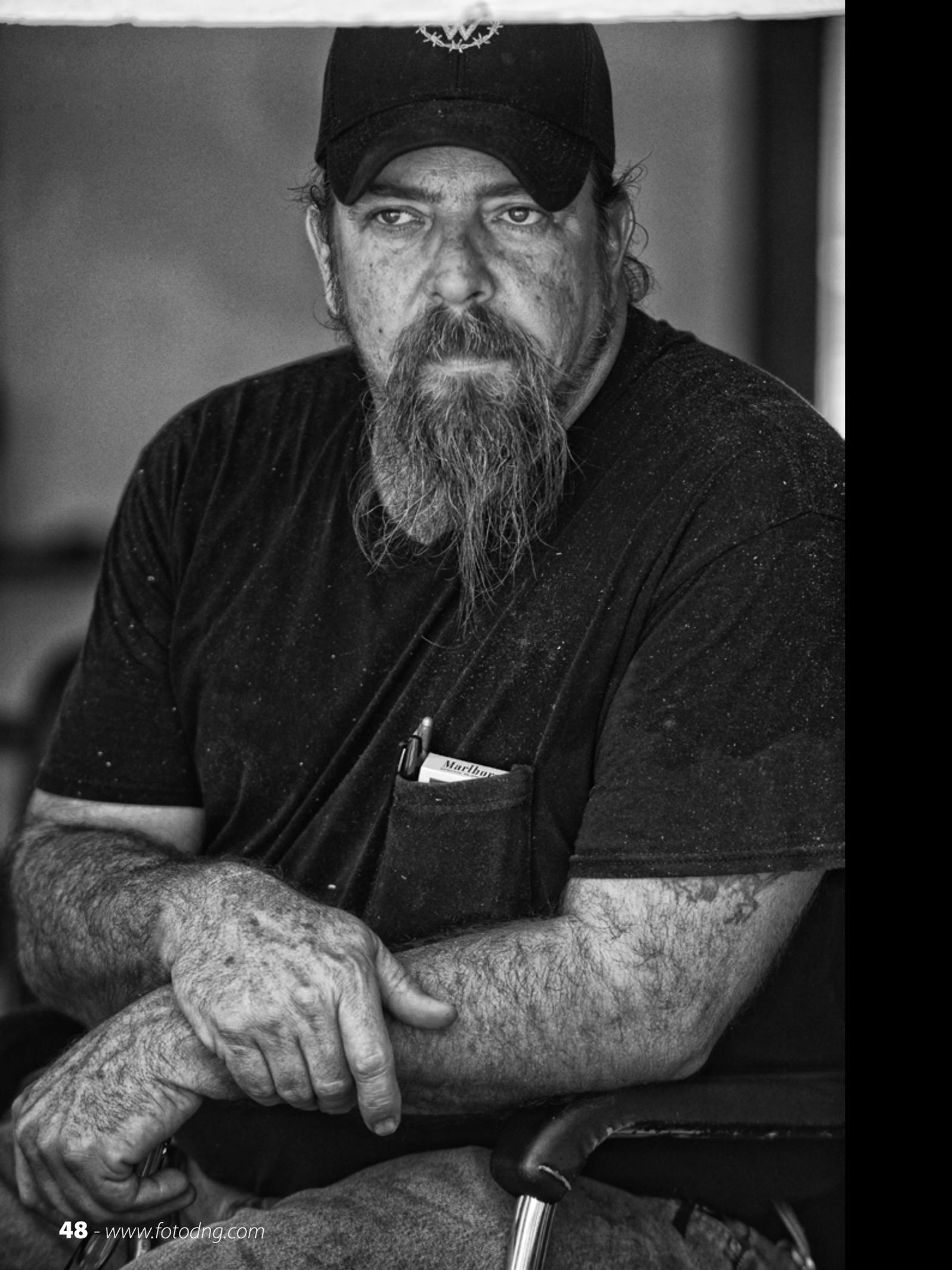
Shore Dr NE













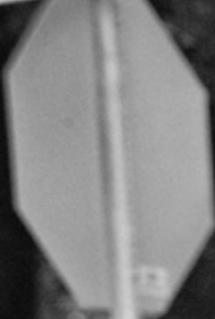


RED ROOSTER
COCKTAILS SALOON

RENO



ayshore Dr NE

























Empatía



© GUILLERMO DE ANGELIS

La Ausencia y la Fotografía

Por Guillermo De Angelis

deangelisguillermo.wix.com/photo

Del latín *absentia*, derivado del participio *absens*, del verbo *abesse*. Un compuesto de *esse* (ser, estar) con el prefijo *-ab* (alejamiento). La palabra “esencia” comparte la misma raíz.
Ausencia – esencia.

La música de la ausencia aún estando. El alma de las cosas. El silencio.

Representa una “realidad” incompleta que cede sitio al espectador, aspirando a que se vuelva intérprete, incluyéndolo. Buscando la identificación por nostalgia o anhelo; como dijo Hersson Piratoba, “generando recuerdos aún sin haberlos vivido.”

El futuro



© GUILLERMO DE ANGELIS

Avenida



© GUILLERMO DE ANGELIS

La vida está en otra parte



© GUILLERMO DE ANGELIS

Euritmia



© GUILLERMO DE ANGELIS

Lucecita



© GUILLERMO DE ANGELIS



© GUILLERMO DE ANGELIS

Siesta



© GUILLERMO DE ANGELIS

Tresillos



© GUILLERMO DE ANGELIS

Mujeres en las sombras

Por Adrián Markis

www.adrianmarkis.com



Angela, 25 años, tiene 4 hijos, en la foto junto a sus hijos **Valentín** de 4 meses, **Priscilla** de 2 años y **Agustina** de 5 años. Viven en Solano. Le da bronca salir con sus hijos a pedir. Ella asegura que esto no es normal.

Le da miedo dejar a sus hijos solos por que me cuenta que tiene terror de que los maten para robo de órganos.

Foto: Pasillos comerciales subsuelo de Estación 9 de Julio. Subte Línea B C y D.



La muestra nos presenta historias de mujeres en las calles de Buenos Aires, sus vidas en todos los casos son inimaginables en su crudeza, sus historias muy diversas, pero en todos los casos comparten en común el olvido y la negación de una sociedad que las condena a vivir en las sombras que se proyectan de un modelo económico y social totalmente excluyente.

Muchas trabajan levantando cartones en la madrugada, otras viven en las calles embarazadas y con hijos a cuestas, otras piden que las ayuden con unas monedas, otras son explotadas y otras someten a trabajar a sus hijos para ellas. En todos los casos creo que lo importante no es cuestionar que está bien o que está mal, si no tratar de entender por que ellas están en las sombras, y no seguir negándolas.



◀ **Paulina**, 52 años, tiene 10 hijos. Vive en Glew.

Hace 10 años que trabaja juntando cartones en la calle.

Foto: Calle Florida y Diagonal Norte. Ciudad de Buenos Aires.

◀ **Lola**, 26 años, embarazada, en la foto junto a su hija **Nahiana** de 1 año y 8 meses.

Vive en situación de calle desde hace 10 años.

Foto: Plaza San Martín. Ciudad de Buenos Aires.

▼ **María Angelina**, 57 años, **Ramón** 69 años. Viven en situación de calle.

Quieren conseguir trabajo, su edad los discrimina.

Foto: Barrio de Once. Ciudad de Buenos Aires.





◀ **Zulema**, 17 años, en la foto junto a su hijo **Tobías** de 1 año y 7 meses.

Viven en Wilde.

Hace 3 meses que pide en los pasillos del Subte.

Le gustaría poder estudiar e ir a la escuela de noche. No le gustaría que su trabajo fuera pedir en la calle.

Foto: Estación Catedral. Subte línea D. Ciudad de Buenos Aires.

▼ La familia junta trabajando juntando cartones, **Dionisia** tiene 14 hijos y 23 nietos, a lo lejos esta **Belén** de 17 años con 2 hijos y en primer plano esta **Ruth** junto a su bebé.

Viven en Bernal Oeste.

Dionisia hace 16 años que junta cartones junto a toda su familia, trabajan 12 horas por día hasta juntar aproximadamente 800 kilos de cartón que lo vende a 0,50 centavos el kilo y luego el camión que se lo compra lo vende a las papeleras a \$ 1,70.

Foto: Av. Corrientes y calle Florida. Ciudad de Buenos Aires.





◀ **Johanna**, 19 años, tiene 2 hijos, en la foto junto a su hijo **Bayron** de 9 meses. Viven en Wilde.

Ella quiere estudiar, sabe que eso la puede ayudar, pero tiene que cuidar a su hijo todo el día y generar el billete para poder darle de comer y comprar los pañales.

La Jardines maternas estatales doble turno son a partir de los 4 años en su mayoría, antes de esa edad son muy pocas las propuestas que el gobierno ofrece.

Foto: Estación Catedral. Subte línea D. Ciudad de Buenos Aires.

▼ En la foto de izq. a der. **Karina** de 35 años, tiene 9 hijos, en la foto junto a **Taiana** de 6 meses, y **Judith** de 30 años, tiene 4 hijos, en la foto junto a **Zoe** de 1 año y 7 meses. Viven en Ezeiza. El marido de **Karina** esta preso hace 5 años, ella asegura que a sus hijos no los deja con nadie y no le queda otra que salir a pedir, siente discriminación por su situación y no le gusta tener nada gratis.

Judith vivió 17 años en la calle y en la villa 31, ahora vive en la casa de un pariente en González Catán. Me cuenta que lo peor de la calle es el frío, el hambre y la desconfianza. Lo que mas quiere es tener su propia vivienda.

Foto: Catedral Plaza de Mayo. Ciudad de Buenos Aires.





◀ **Daiana**, 15 años, junto a su hijo **Santino** de 1 mes de vida. Viven en Wilde.

Su mamá de 35 años es adicta al Paco, ella ahora vive con su tía.

Me deja el mensaje a transmitirle a las chicas de su edad que por favor aprendan a cuidarse.

Foto: Estación Catedral. Subte línea D. Ciudad de Buenos Aires.

▼ **Mariana**, 43 años, tiene 1 hijo de 13 años. Vive en Glew.

Hace meses que trabaja vendiendo en la calle, no quiere pedir, prefiere trabajar.

Se siente discriminada para conseguir cualquier trabajo, ella se siente muy útil y esta cansada de que la rechacen por su ceguera.

Foto: Estación Pellegrini. Subte línea B. Ciudad de Buenos Aires.





◀ **Virginia**, 44 años, tiene 3 hijos. Vive en Constitución junto a sus 3 hijos adolescentes. El mayor va a estudiar Ingeniería.

Hace 8 años que trabaja reciclando cartones, saca unos \$ 250 por día trabajando de 16 hs hasta las 2 de la mañana.

No quiere que sus hijos trabajen en la calle, ella dice que la calle es muy mala para los chicos. Nunca dejó que sus hijos la ayuden en su trabajo. Quiere que estudien.

Foto: Palacio Tribunales. Ciudad de Buenos Aires.

▼ **Silvia**, 41 años, tiene 8 hijos, en la foto junto a **Marilyn** de 2 años, **Uriel** de 7 años y **Braian** de 8 años. Viven en Guernica.

Ella padece de cáncer de cuello de útero, la vuelven a operar en unos días.

Perdió el trabajo de toda la vida en un frigorífico ya hace 4 años, todavía espera la indemnización. Su marido esta enfermo.

Ella pide por las tardes luego de que los hijos salen del colegio.

Asegura que quiere hacer estudiar a sus hijos para que no le pase lo mismo que a ella.

Foto: Calle Carlos Pellegrini y Av. Corrientes





◀ **Angela** (la misma que en portada), 25 años, tiene 4 hijos, en la foto junto a sus hijos **Valentín** de 4 meses, **Priscilla** de 2 años y **Agustina** de 5 años. Viven en Solano.

Le da bronca salir con sus hijos a pedir. Ella asegura que esto no es normal. Le da miedo dejar a sus hijos solos por que me cuenta que tiene terror de que los maten para robo de órganos.

Foto: Pasillos comerciales subsuelo de Estación 9 de Julio. Subte Línea B C y D.

◀ **Miriam**, 39 años, tiene 7 hijos, en la foto junto a **Joel** de 7 años. Viven en Bernal.

Padece violencia de género, el padre de los hijos abandonó la casa.

Ella asegura que tiene dos opciones o pide en la calle o deja que sus hijos pasen hambre. Le da vergüenza pedir y por eso escribió el cartel en la cajita de zapatos. Al principio lloraba cuándo la gente la insultaba en la calle.

Foto: Calle Florida y Perón. Ciudad de Buenos Aires.

▼ **Vanessa**, 20 años, en la foto junto a su hija **Morena** de 1 año y medio y su hermano **Marcelo** de 6 años. Viven alquilando una pieza en la Villa 31.

Ella necesita que alguien le cuide a **Morena** para poder trabajar de limpieza en alguna casa.

Foto: Calle Florida y Paraguay. Ciudad de Buenos Aires.





◀ En la foto de izq. a der. **Liliana**, 20 años, embarazada de 7 meses, **Mercedes**, 36 años, tiene 4 hijos, **Mariana** de 39 años, tiene 3 hijos, **Camila, Lorena, Cristina** 2 hijos.

Todas ellas son familiares, hermanas, cuñadas, hijas, etc.

Trabajan juntas muy organizadas vendiendo lo que pueden en los subtes, van a trabajar con sus hijos y entre todas se cuidan. A veces las corre la Policía.

Sienten discriminación y no entienden por que si ellas están trabajando.

Foto: Estación Lacroze. Subte línea B. Ciudad de Buenos Aires.

◀ **Karina** 29 años junto a sus 4 hijos.

Ella me cuenta que a todos lados va con sus hijos y no los deja con nadie por miedo.

Foto: Av. Corrientes y Dorrego. Ciudad de Buenos Aires.

▼ **Ruth** de 21 años, en la foto junto a su bebé de 4 meses.

Ella junta cartones cuándo la familia le ayuda con el hijo y cuándo está sola pide en la salida de las boleterías de los subtes junto a su hijo en brazos. Muchísimas mujeres que cartonean también cuando no tienen quién les cuide a los hijos salen a pedir por las calles. Son madres que no abandonan a sus hijos.

Foto: Av. Corrientes y calle Florida. Ciudad de Buenos Aires.





◀ **María y Walter**, tienen 2 hijos, en la foto junto a su hija **Milagros** de 2 años y 4 meses.

Ambos trabajan de 8 a 14hs. repartiendo gratuitamente el diario el Argentino, perciben \$ 80 cada uno por el día de trabajo.

No quieren pedir en la calle y están luchando por tener un trabajo mas remunerativo, por ahora no encuentran jardín doble turno para la hija y la llevan a trabajar con ellos.

Foto: Calle Carlos Pellegrini y Av. Corrientes

◀ **Nélida**, 51 años, tiene 10 hijos.

Para ella su trabajo de juntar cartones es una terapia que la ayuda a olvidar el asesinato de uno de sus hijos por manos de la Policía. Le gusta su trabajo y la mantiene activa.

Foto: Calle Perón y Av. Callao. Ciudad de Buenos Aires.

▼ **Itati**, 44 años, tiene 3 hijos, vive en situación de calle junto a uno de sus hijos desde hace 4 años. Esta esperando un subsidio del estado para pagar una pensión.

Padeció violencia de género.

Foto: Estación Independencia. Subte línea C. Ciudad de Buenos Aires.



REMEMBRANZAS

Por José Manuel Alfaro

www.jmalfaro.com



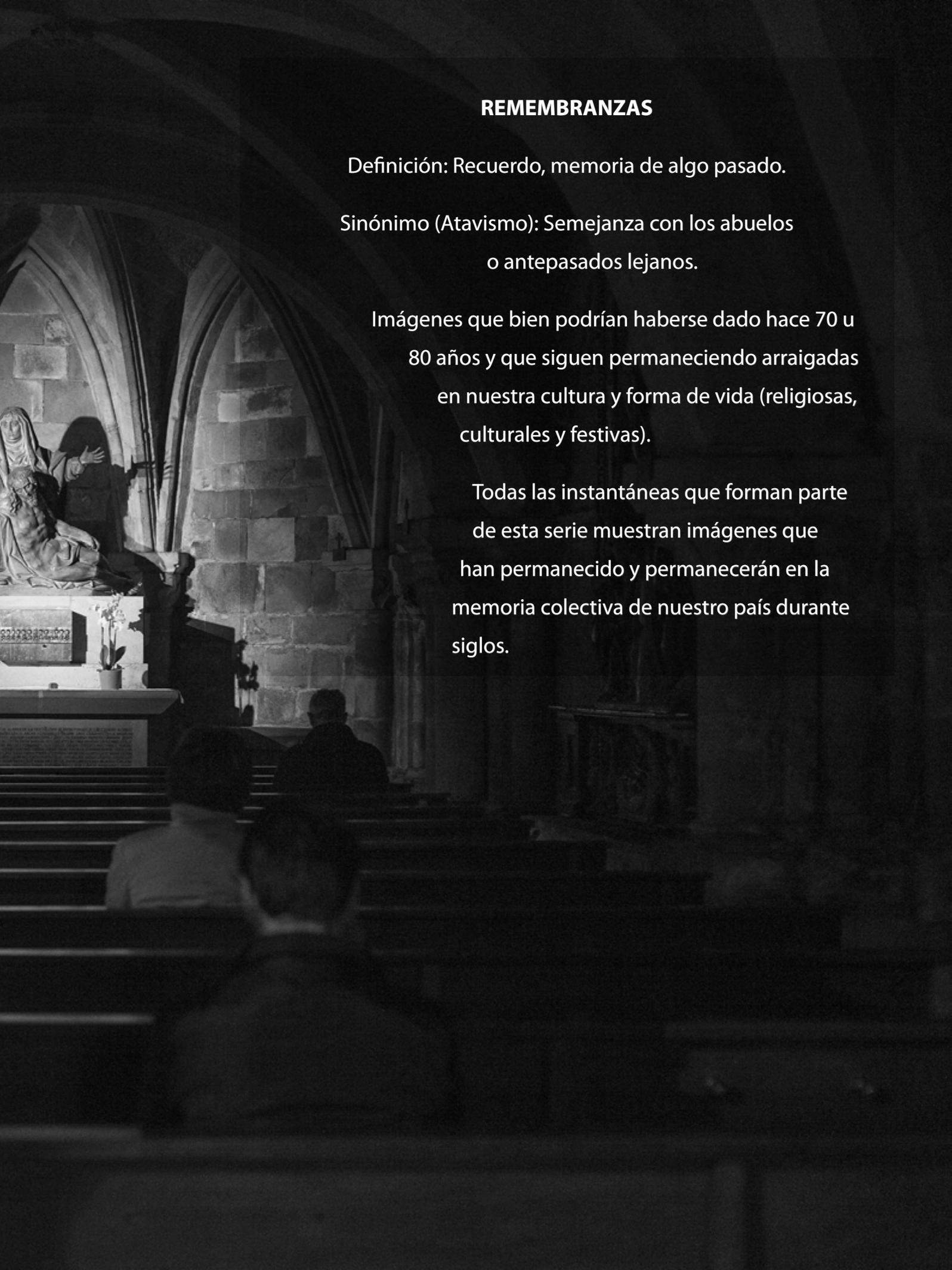
REMEMBRANZAS

Definición: Recuerdo, memoria de algo pasado.

Sinónimo (Atavismo): Semejanza con los abuelos o antepasados lejanos.

Imágenes que bien podrían haberse dado hace 70 u 80 años y que siguen permaneciendo arraigadas en nuestra cultura y forma de vida (religiosas, culturales y festivas).

Todas las instantáneas que forman parte de esta serie muestran imágenes que han permanecido y permanecerán en la memoria colectiva de nuestro país durante siglos.















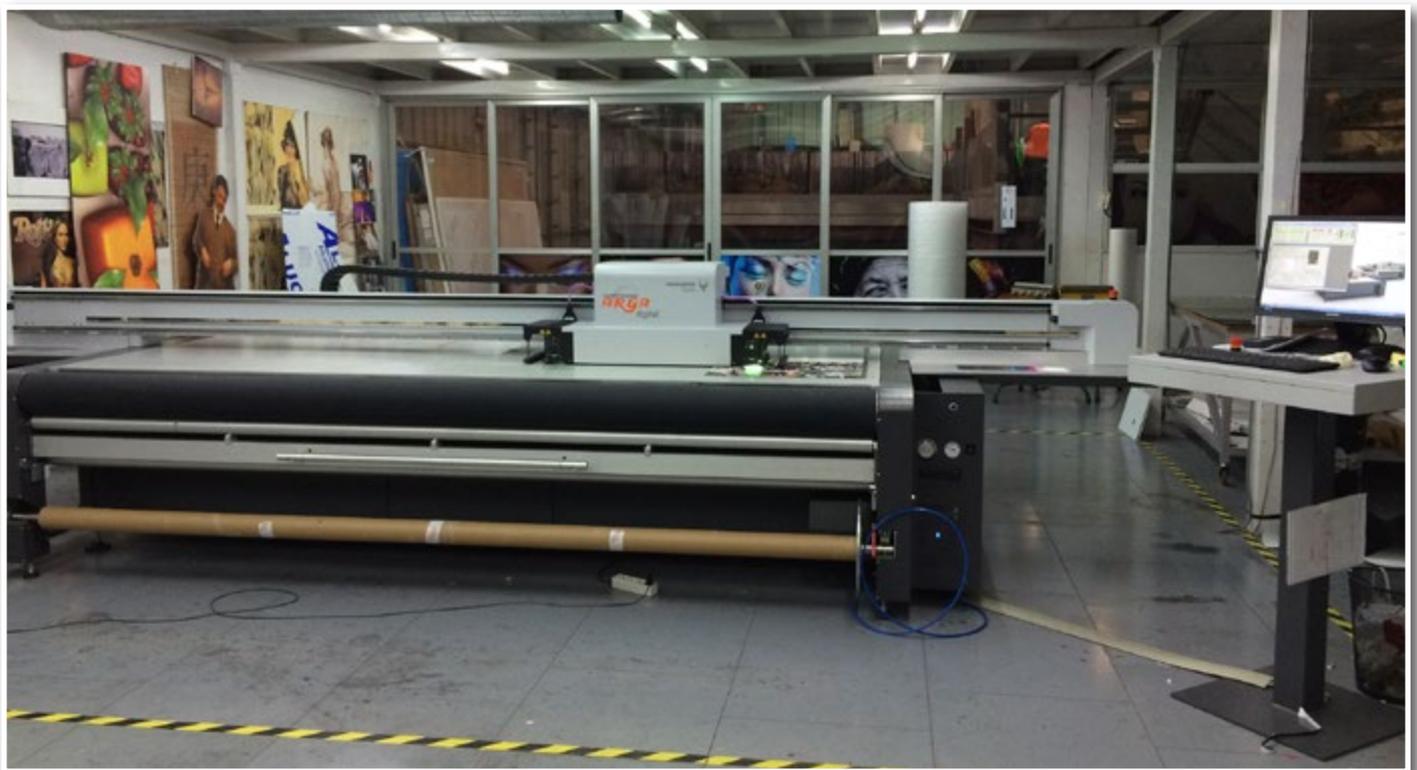




De la foto a la impresión

Por Arga Digital

www.digitalarga.com



Una de las cosas que observamos cuando los fotógrafos nos visitan es que tienen muchas dudas relativas a la impresión.

¿Cómo llevo el archivo? ¿En qué perfil? ¿Qué resolución? ¿En qué material imprimo?

Estas son las preguntas más frecuentes a las que nos enfrentamos día a día y vamos a intentar resolver.

Una de las primeras cosas que siempre recomendamos y que casi todos los fotógrafos hacen, es disparar en RAW.

Otra de las cosas que recomendamos, es asignar el perfil Adobe RGB 1998. Para nosotros es el mejor perfil a la hora de imprimir y con el que más garantía de fidelidad de color



podemos ofrecer, asimismo no debemos olvidarnos que debemos tener bien calibrada la pantalla, algo muy importante y que repercutirá en que nuestro trabajo resulte como lo veíamos en el monitor.

Es importante también, que el archivo venga a tamaño final de impresión. **¿Y eso qué significa?** Que si la impresión la queremos hacer a 60 x 40 cm., el tamaño de la imagen que se nos mande debe estar a 60 x 40 cm.

Otro aspecto importante es la resolución: con 254 ppp al tamaño final de impresión es suficiente. Hay veces que cuando imprimimos tamaños grandes con 150 ó incluso 72 ppp vale. Imaginaos una foto de 2 x 3 mt. a 254 ppp. ¡Sería imposible de mover en el ordenador!

Otro extremo muy importante en la impresión es que todas las máquinas de impresión digital imprimen en CMYK y que son colores sustractivos.



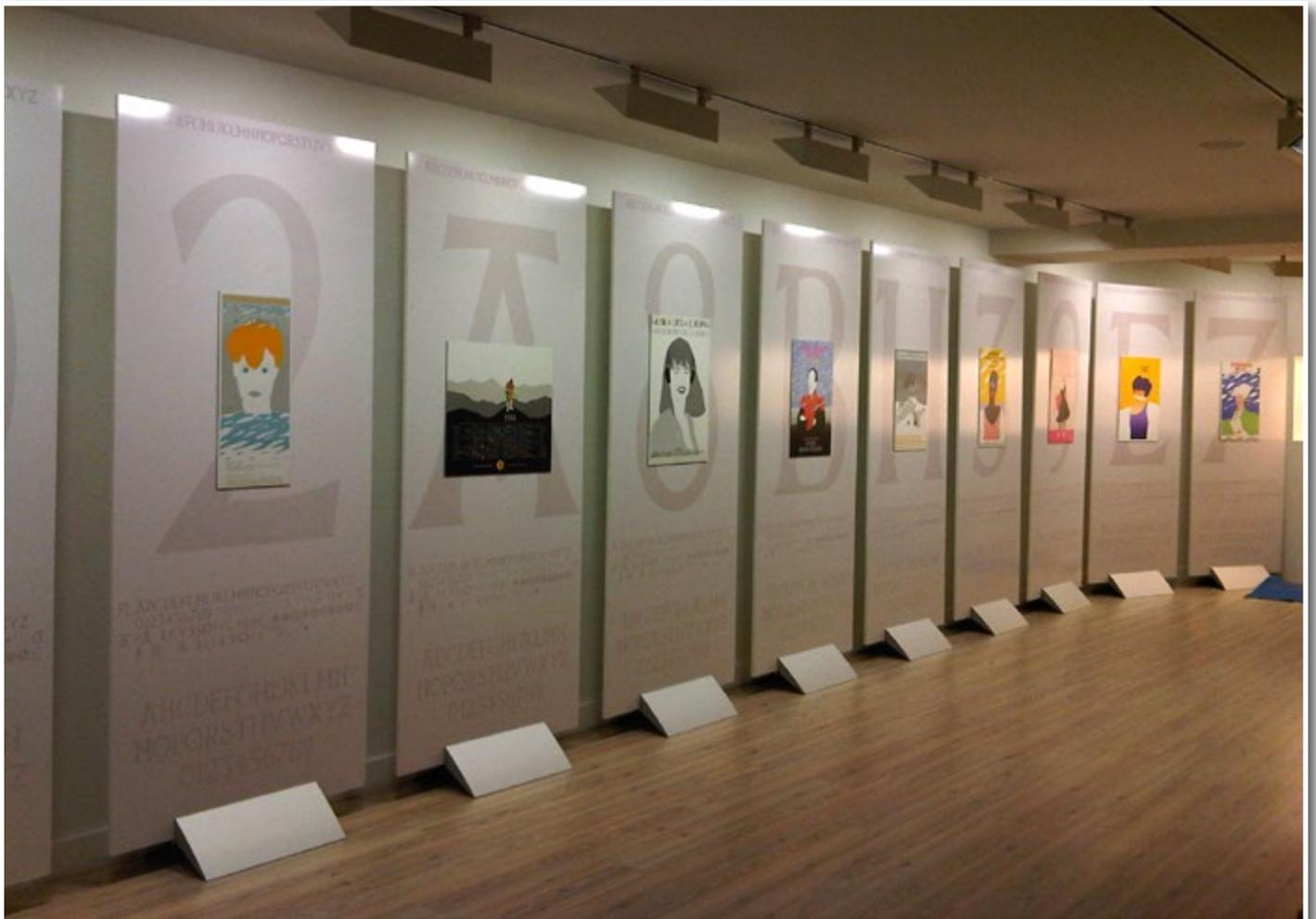
Aunque pueda extrañar el hecho de que recomendamos traer los archivos en Adobe RGB 1998 y que imprimamos en CMYK, esto es posible porque trabajamos con un RIP. Se trata de un programa avanzado de gestión de color que lo que hace es convertir el perfil de entrada RGB en perfil de salida CMYK. Esta es la mejor manera de garantizar la máxima similitud entre el CMYK y el RGB.

Con todas estas pautas pasamos a la cuestión del material sobre el que imprimir. Este es uno de los puntos donde fuera del papel fotográfico más se pierden los fotógrafos.

Para inclinarnos por uno u otro material, lo primero que hay que hacer es saber qué se quiere hacer con esa foto y ver qué material es el más apropiado.

Por un lado, están todo tipo de papeles fotográficos y de conservación. Recomendable totalmente para reproducciones de obras de arte y museos.





Y luego hay todo un mundo lleno de materiales sobre los que imprimir que dotan a las fotos de una terminación diferente a la habitual del papel, como puede ser el dibond blanco, dibond rayado, aluminio anodizado, cartón pluma, cristal, madera, cerámica,...

El fotógrafo muchas veces no llega a ser consciente del uso final de la fotografía. Se usa para todo. La foto forma parte de la imagen de una empresa; podemos encontrar fotos en rótulos, en lonas, en placas; en la decoración interior cada vez más se usa la fotografía ya sea en cabeceros, frentes de cocinas, cuadros, fotomurales, suelos, cuadros con luz,...

En Arga Digital contamos con diferentes máquinas de impresión digital dependiendo del material y el fin a conseguir.

Vamos a intentar dejar claros ciertos aspectos que es bueno que el fotógrafo sepa a la hora de imprimir.

A la hora de imprimir en impresión digital es importante saber cuántas tintas lleva la máquina y que resolución de impresión da.





Cuando se trata de papeles fotográficos o de conservación nuestra máquina de impresión da una calidad de resolución de 1440 ppp y cuenta con 11 cartuchos de tinta y un ancho de impresión de 1118 mm. Indudablemente es donde más resolución podemos ofrecer.

Cuando nos hablan de nuevos materiales de impresión como el dibond, aluminio, cartón pluma, madera, cristal,.... es muy importante tener en cuenta si lo que nos están ofreciendo es una impresión directa o si se trata de un vinilo impreso pegado sobre ellos, ya que hay mucha diferencia entre ellos. Es bueno saberlo para tener las cosas claras y no caer en error.

De lo que nosotros vamos a hablaros ahora es de impresión directa sobre estos materiales, que es lo más recomendable.

Uno de los más usados por los fotógrafos en sus exposiciones por sus resultados, es el dibond.

Para el que no lo conozca, el dibond es un sándwich con un núcleo de polietileno con las dos caras con lámina de aluminio, resistente a la humedad e intemperie.

Se puede tocar, no necesita ningún soporte, ni marco, ni cristal. Contamos con la posibilidad de colocar un bastidor en la parte trasera, para que al colgarlo, la pieza de la sensación de que “vuela” sobre la pared. Es un material que aguanta tanto en el exterior como en el interior. Es plano, resistente y muy ligero.

Nuestra máquina de impresión para estos, casos nos permite ofrecer la máxima resolución de impresión en el mercado, 1080 ppp. Cuenta con 8 tintas. Nos posibilita ofrecer nuevas técnicas a la impresión como es el barniz selectivo que le da volumen, textura y brillo a las zonas de la foto que deseamos. Y también existe la posibilidad de imprimir con tinta blanca.

Este nuevo mundo de materiales le aporta a la foto texturas y profundidades muy diferentes a las habituales.

Se puede jugar con el material y la foto para conseguir diferentes terminaciones. Por ejemplo el aluminio anodizado o el dibond rayado aporta un toque metálico que combina especialmente con la fotografía en blanco y negro de arquitectura.

Pero es cierto que antes de nada, lo mejor es ver la foto y es la foto la que nos va a pedir uno u otro material.

Desde que empezó el mundo de la fotografía digital se ha dejado muy de lado el aspecto de la impresión.

Si la foto va a ser impresa, este apartado debería ser tan a tener en cuenta como la iluminación, exposición y procesado de RAW.

Animamos a los fotógrafos a que conozcan todos los posibles materiales de impresión, sus texturas, sus colores y sus posibilidades de utilización para así sacarle el máximo provecho y transmitirlo a su foto.

Arga Digital ofrece un descuento a los lectores de la Revista Foto DNG en su tienda online de un 7% en impresión (fotografía digital, fineart, impresión digital) introduciendo el código *FOTODNG2014* al registrarse: www.digitalarga.com



*Vídeo de Impresión Digital con la más Alta Calidad
con impresión directa en multitud de materiales*

Noticias Eventos

I Congreso LightArt Ciudad de Oviedo

El mundo del lightpainting se reunió el primer fin de semana de este mes de Julio en el I Congreso Internacional de LightArt Ciudad de Oviedo. La capital asturiana acogió a los artistas más relevantes a nivel mundial de esta nueva técnica fotográfica que se ha convertido en una nueva expresión artística con infinitas posibilidades.

Este evento se celebró en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo, Asturias. En cuya Sala de Exposiciones se pudo disfrutar de la 3rd LPWA World Exhibition (Exposición Mundial de la Alianza Mundial de Lightpainters), hasta el sábado 12 de julio.

Entre las actividades del congreso se realizó la fotografía de la Plaza de la Gesta que formará parte del calendario oficial de La Unesco con motivo del "Año Mundial de la Luz 2015".

El congreso, organizado por Alfredo Álvarez, presidente de la Asociación Cultural Children Of Darklight, estuvo financiado por el Excmo. Ayuntamiento de Oviedo.

Fue un encuentro dedicado al aprendizaje que brinda a los amantes de la fotografía una oportunidad única de intercambiar ideas y experiencias con los expertos en esta técnica, como por ejemplo, Sergey Churkin (alias Chukos de Rusia), Iván Lucío y Javier Jiménez (que conforman Riders of Light de España) o Darren Pearson (alias Darius Twin de EE.UU.).

El lightpainting es una nueva técnica artística que avanza con fuerza en el mundo de la fotografía digital. Se sirve de la oscuridad como lienzo sobre el que pinta empleando la luz. Así se crean imágenes cargadas de simbolismo y sentimiento que no son sometidas a un posterior tratamiento digital.

Más info en <http://congresolightartoviedo.com/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/i-congreso-lightart-ciudad-de-oviedo-3519.html>

Nuevo Firmware para Pentax K-3, versión 1.10

Pentax ha anunciado la disponibilidad del nuevo Firmware para su Pentax K-3, la versión 1.10 que aporta los siguientes cambios y mejoras:

- Añadido: Corrección Difracción en el - Corrección Objetivo
- Reducción del tiempo de procesamiento de los Filtros Digitales y de la Corrección de Franja de Color
- Se ha mejorado la estabilidad del rendimiento del AWB (Balance de Blancos Automático)
- Opción cambio a Horquillado ISO al utilizar en el modo TAv
- Mejora de la estabilidad para un mejor rendimiento general

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevo-firmware-para-pentax-k-3-version-1-10-3517.html>

Prostitución. Retratos de una vida en la calle

Prostitución. Retratos de una vida en la calle

de Rubén García

El proyecto

En "Prostitución. Retratos de una vida en la calle" (2011-2013) documento a través de retratos y entrevistas la prostitución callejera en la ciudad de Almería

(España), concretamente en los barrios de El Puche y Pescadería. Para ello, me meto en el meollo y tomo confianza con las protagonistas, retratando sin pudor en plena vía pública a las mujeres prostitutas, y así como también a algunos de sus amigos, clientes y chulos; los cuales, muestro desnudos o semidesnudos, posando de pie frente a la cámara, en un contexto mínimo. Sus rostros y cuerpos reflejan la dureza a la que están sometidas estas personas a diario en la calle.

En estas dos zonas de Almería en concreto, existe un número importante de personas -en su mayoría inmigrantes- dedicadas a esta actividad, siendo los factores más importantes las precarias condiciones económicas en las que viven, la marginación social, la falta de empleo y, sobre todo, el aumento del consumo de drogas. El ataque de los delincuentes o la alta posibilidad de contraer enfermedades venéreas, son algunos de los principales riesgos con los que estas personas tienen que convivir diariamente.

La prostitución callejera marca a las personas para toda su vida. Se trata, pues, de una realidad social dura, cruel e injusta... un mundo, en el que una vez has entrado, ya es muy difícil salir.

Los rostros, cuerpos y aspectos demacrados de los personajes retratados con mi cámara son un fiel testimonio de esta cruda realidad.

Rubén García

Características técnicas

Cámara utilizada: Canon EOS 5D Mark II.

Objetivo: Canon, 24-70 mm.

Uso de flash: no (solamente he empleado luz ambiental).

La exposición *Prostituição: Retratos de uma vida na rua* (Prostitución. Retratos de una vida en la calle) estará en el Centro Português de Fotografia (CPF) de Oporto desde el 12 de julio al 2 de noviembre de 2014. Se podrán ver 25 fotografías, aunque la serie completa está formada por 30 obras.

Motivación para hacer este trabajo

Desde 2011, mi pretensión personal es retratar con mi cámara fotográfica el entramado social almeriense, y en particular, a los grupos sociales marginados e ignorados en Almería, incluyendo a las prostitutas callejeras.

Mi principal motivación es denunciar crudamente con fotografías y entrevistas una realidad que a nadie le es ajena, porque todos nosotros sabemos de su existencia. La prostitución callejera vive al lado nuestro, forma parte de la humanidad desde siempre, tal vez por eso, por su cercanía, miramos hacia otro lado ante su presencia, la ignoramos obviando la problemática subyacente que envuelve el negocio más antiguo del mundo en su versión pobre: drogas, enfermedades venéreas, delincuencia, exclusión social, drama...

En "Prostitución. Retratos de una vida en la calle" muestro a las meretrices tal como vinimos todos al mundo, sin nada, solo que las retrato (a veces con compañeros, clientes, chulos...) en su lugar de trabajo: la calle.

Este proyecto es un toque de atención, un grito para que volvamos la cabeza a nuestro alrededor y, en lugar de desviar la vista, tomemos consciencia.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/prostitucion-retratos-de-una-vida-en-la-calle-3509.html>

Canon y DINAX desarrollan versiones especiales del software Mirage

Canon anuncia su alianza con el desarrollador de software DINAX GmbH para lanzar versiones especiales de su software de impresión profesional Mirage, optimizadas para la gama de impresoras de gran formato imagePROGRAF de Canon.

Diseñada para resolver las demandas de impresión de fotógrafos, diseñadores, agencias y proveedores de servicios de impresión, al mismo tiempo que ofrece un rápido retorno de la inversión, Mirage se ha consolidado como la solución de software de impresión más vendida en el segmento de gran formato en los últimos seis años.

Esta colaboración entre Canon, líder mundial en soluciones de imagen, y DINAX se traducirá en el lanzamiento de **Mirage Editions for Canon**, dos nuevas soluciones avanzadas de impresión profesional que ofrecerán a los clientes de imagePROGRAF de Canon un manejo intuitivo y una mayor automatización, proporcionando mayor eficiencia y eliminando los costosos errores en la producción.

Las nuevas versiones de Mirage para Canon presentan todas las funciones y herramientas de impresión desde una sola pantalla de forma clara e intuitiva. El software puede gestionar e imprimir un número ilimitado de imágenes y en una gran variedad de formatos, generando automáticamente una composición óptima de las imágenes para maximizar la eficiencia de corte y acabado, al tiempo que se minimizan los deshechos. Asimismo, soporta todos los modos de color, incluyendo configuraciones mixtas como RGB y CMYK en un mismo documento, y genera una prueba en pantalla exacta y precisa, en la ventana de previsualización de Mirage.

Canon y DINAX han lanzado dos versiones del software para su gama imagePROGRAF. Mirage 8 & 12 Color Edition for Canon está pensada para las impresoras imagePROGRAF de 8 y 12 colores, y permite a los operadores simplemente “arrastrar, soltar e imprimir” cualquier fichero PDF, JPEG y TIFF, sin necesidad de disponer de una aplicación instalada localmente. Además, Mirage incorpora un plug-in para Adobe® Photoshop®, Photoshop® Elements, Illustrator® e InDesign®, sin ningún coste extra dentro del paquete.

Por su parte, **Mirage Master Edition for Canon** extiende el soporte a toda la gama imagePROGRAF de 5, 6, 8 y 12 colores.

Ambas versiones soportan un número ilimitado de impresoras de diversos tamaños con solo una licencia.

Otras soluciones incluyen la extensión opcional Mirage PRO, que puede usarse con los modelos iPF6450 e iPF6400S de Canon. La extensión Mirage PRO permite que crear perfiles ICC de forma profesional sea algo tan simple como hacer clic en un botón, utilizando la unidad opcional espectrofotométrica integrada.

“En Canon, estamos buscando continuamente oportunidades para aportar a nuestros clientes beneficios significativos en la producción y un valor añadido, ya sea a través del lanzamiento de nuestros propios productos o colaborando con organizaciones afines para suministrar lo mejor en soluciones y software”, declara Yuichi Miyano, director del área de gran formato en Canon Europa. “A través de la alianza con DINAX y el lanzamiento de las nuevas versiones de Mirage para Canon, los clientes de imagePROGRAF tienen ahora acceso a una versión personalizada del popular software de impresión Mirage, ideal no solo para el sector fotográfico sino también para los mercados Print-for-Pay e impresión de pósteres. Con una interfaz de usuario simple e intuitiva, Mirage Editions for Canon permite a los clientes optimizar sus entornos de impresión, acortar los flujos de trabajo con un procesamiento de imágenes rápido y automatizado, y obtener una reducción de los costes reales y un incremento de la eficiencia”.

Peter Hytrek, director general de DINAX GmbH, añade: “Nuestro enfoque en el desarrollo de productos está muy en línea con el de Canon, con las necesidades de los clientes como fuerza motora. Con este enfoque común, y trabajando codo con codo con el equipo de Canon, hemos desarrollado dos versiones especiales de Mirage que no solo están completamente optimizadas para maximizar la producción y las eficiencias de costes para los usuarios de las impresoras de gran formato imagePROGRAF de Canon, sino que también hacen que el uso de estas impresoras sea más fácil que nunca”.

Mirage Editions for Canon están disponibles en inglés, francés, italiano, alemán y español, y son compatibles tanto con el sistema operativo Mac (Intel) como Windows.

El nuevo software está disponible de forma inmediata, directamente a través de Canon o de su red de distribuidores autorizados.

Para más información, visite la web de Canon: www.canon-europe.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/canon-y-dinax-desarrollan-versiones-especiales-del-software-mirage-3505.html>

José Manuel Díaz Burgos expone en Alcobendas

Desde ayer viernes, 25 de julio, y hasta final de año, las fotografías de Juan Manuel Díaz Burgos llegan al espacio expositor del Bulevar Salvador Allende. Fotógrafo cartagenero, compaginaba su labor de profesor en el Instituto Politécnico con una carrera tenaz dedicada a la fotografía creativa.

Tras lustros viajando por Latinoamérica (República Dominicana, México, Cuba, Perú, Costa Rica, Colombia o Panamá), utiliza su mirada personal, cercana y tan coloquial que le distingue para captar escenas de playas repletas de gentes desinhibidas. Así, Díaz Burgos encuentra ironía, acidez y buen humor, una nueva cara de la belleza, lejos del patrón estándar al que estamos acostumbrados. Belleza, en cualquier caso, para disfrute de todos los vecinos en general y de los aficionados a la fotografía en particular.

De sus numerosos trabajos, más de 30 publicados hasta hoy, destacan Camino del Inca, Raíz de sueños, El sofá de La Habana, Bienvenidos a la Boca, Historias de Playa, Deseo o Chapa, madera y block.

Las fotografías de Marta Soul, en el Paseo de Valdelasfuentes

La treintena de imágenes de la fotógrafa Marta Soul se trasladan del Bulevar Salvador Allende al Paseo de Valdelasfuentes, en el Distrito Norte, donde se podrán contemplar a partir de agosto. La artista madrileña explora los roles de la identidad, la sexualidad, la cultura y la apariencia en sus fotografías. Sus instantáneas incluyen personajes retratados en un contexto con un discurso social muy determinado y experimenta con las apariencias de estos personajes. Su fotografía es una llamada de atención sobre los estereotipos de la sociedad actual.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/jose-manuel-diaz-burgos-expone-en-alcobendas-3501.html>

La Colección TEN en números

Esta es la infografía que resume las dos anteriores Colecciones TEN. En la

primera edición tuvo más de 1.000.000 de visitantes y más de 300.000 descargas de psd. Además, alcanzó una gran repercusión y obtuvo 40.000 “likes”.

El artista de la infografía es Kico Vidal, un creativo madrileño con más de 15 años de experiencia en el mundo infográfico.

Puedes ver su trabajo en la web: <http://esesoyyo.es/infografias/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/la-coleccion-ten-en-numeros-3498.html>

Ganadores I Concurso Internacional Fotográfico San Fermin

Ya se han publicado los resultados del primer Concurso Internacional Fotográfico San Fermin organizado por Arga Digital, con un total de 106 participantes y 398 fotos en esta primera edición del 2014.

La participación mayoritariamente ha sido de Navarra pero se han enviado fotos desde Barcelona, Madrid, Asturias, Valencia, Jaén, Burgos, Bizkaia, Zamora, Málaga, Pontevedra, Castellón, Alicante, Lleida, Gipúzkoa y desde fuera de España han participado desde Portugal y Canadá.

La calidad fotográfica de los trabajos ha sido muy buena, fotos diferentes a las vistas habitualmente, muy originales y con un alto nivel, con lo que el jurado lo tuvo difícil.

Los tres ganadores han sido:

- Primer premio: **Pablo Lasaosa Vidal**
- Segundo premio: **Amadeo Urdiain Navas** por su foto “Reflejo de la fiesta”
- Tercer premio: **Fernando Egiluz Lekunberri** por su foto “Amor bajo la lluvia”

Se pueden ver las fotos de los diez finalistas en <http://www.luminososargadigital.com/ganadores-y-finalistas-del-i-concurso-internacional-fotografico-san-fermin/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/ganadores-i-concurso-internacional-fotografico-san-fermin-3494.html>

Exposición El bosque dorado, de Kovalainen y Seppo

El Centro de Arte Alcobendas acoge la exposición El bosque dorado de dos reconocidas fotógrafas finlandesas, **Ritva Kovalainen** y **Sanni Seppo**. Las dos artistas intenta con esta muestra contestar una pregunta planteada en un país donde el 72% de la superficie está cubierto de bosques: ¿Es nuestra relación con la naturaleza espiritual o puramente material? Esta cuestión es el punto de partida de esta muestra estructurada en tres apartados.

El primero, La isla de los espíritus, muestra el patrimonio forestal de la isla japonesa de Shikoku, el influjo sintoísta y a la gente de la isla describiendo su relación con la naturaleza.

El segundo, Suave se mece el viejo pino, muestra el bosque virgen finlandés, con fotografías que lograron que el ministro finlandés de medio ambiente pusiera en marcha una resolución sobre la protección de las cerca de 14.000 hectáreas de bosques privados.

Y en Procedimiento de silvicultura arrojan luz sobre el impacto industrial en los bosques, incluyendo fotografías panorámicas de gente que ha perdido un bosque importante. Otras, dedicadas a las medidas de gestión forestal, ilustran su panorama actual y cómo se perciben sus consecuencias.

La muestra se inaugura el jueves 24 de julio, a las 19:30 horas, y se podrá ver en las salas 2 y 3 del Centro de Arte Alcobendas hasta el 27 de septiembre, de lunes a sábados, de 11 a 20 horas.

Más info: www.alcobendas.org

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/exposicion-el-bosque-dorado-de-kovalainen-y-seppo-3491.html>

Hotel Indigo® amplía su colaboración con la World Photography Organisation

Tras un exitoso primer año de colaboración, Hotel Indigo®, la marca de hoteles boutique de InterContinental Hotels Group (IHG®), una de las mayores compañías hoteleras del mundo, y la World Photography Organisation (WPO) han anunciado que ampliarán su alianza en Europa a través de una iniciativa en la que se reta a fotógrafos europeos a capturar y reflejar los 'Flavours of the Neighbourhood' (los distintivos de cada barrio) de diferentes ciudades.

La colaboración se centra en obtener la visión de los fotógrafos de "Flavours of the Neighbourhood" (los distintivos de cada barrio), además de invitar a la gente a descubrir y experimentar el vecindario al que viajan. Mientras que el arte, el diseño y el descubrimiento son parte de la esencia de la marca Hotel Indigo, la World Photography Organisation (WPO) se caracteriza por dar apoyo a profesionales, amateurs y estudiantes de fotografía a través de una plataforma global. Dado que la fotografía también es una afición común entre los huéspedes de Hotel Indigo, paralelamente también se llevará a cabo una competición fotográfica en las que ellos sean partícipes.

Como parte del grupo IHG, cada Hotel Indigo está pensado para reflejar el entorno local en el que se ubica. Desde el diseño del edificio hasta la decoración del hotel, pasando incluso por la elección de los menús, cada establecimiento es único y hay dos iguales.

El año pasado, Hotel Indigo se asoció con WPO para retar a estudiantes de ocho de las mejores escuelas y universidades de fotografía del Reino Unido. El reto consistía en presentar imágenes que capturaran la historia y la esencia del barrio donde estaba situado su Hotel Indigo más cercano. Este año, la colaboración entre WPO y Hotel Indigo consistirá en desarrollar un amplio programa a nivel europeo para reconocer y premiar a fotógrafos emergentes. Fotógrafos del Reino Unido, Alemania, Israel, Italia, Rusia y España serán invitados a crear piezas fotográficas únicas inspiradas en los distintivos y peculiaridades que pueden hallarse en los vecindarios en los que están emplazados los 16 hoteles Hotel Indigo de estos países. El estilo fotográfico será libre con la única regla

de que la temática esté acorde con el reto de la competición 'Flavours of the Neighbourhood' (los distintivos de cada barrio).

Los proyectos fotográficos serán evaluados por un jurado del que formará parte un representante de la World Photography Organisation y un representante de la marca Hotel Indigo. El afortunado ganador será escogido como uno de los fotógrafos oficiales de la marca Hotel Indigo. Además, tendrá la oportunidad de exhibir sus obras en la Somerset House durante los premios Sony World Photography Awards (Mayo de 2015) y ganará 375,000 puntos del programa de fidelización IHG Rewards Club.

Tom Rowntree, Vicepresidente de Gestión de Marcas de Alta Gama y Lujo de IHG para Europa comenta: "Estamos muy contentos en ampliar nuestra colaboración con la reconocida organización WPO llevando la competición alrededor de Europa. Debido al éxito que obtuvimos en nuestro primer año, nuestro propósito es involucrar a más amantes de la fotografía, así como a los huéspedes del hotel. Cada Hotel Indigo se inspira en el entorno en el que se ubica y la fotografía es un gran medio para que esto cobre vida".

En opinión de Scott Gray, Director General de WPO: 'Apoyar al talento fotográfico es la razón de ser de la World Photography Organisation. Estamos encantados de poder continuar nuestra colaboración con IHG y la marca Hotel Indigo, que comparten nuestra visión y pasión. Ser escogido fotógrafo oficial de la marca así como tener la posibilidad de exhibir en el Somerset House ofrece una magnífica oportunidad al ganador. Estamos ansiosos por ver las piezas finales'

Para obtener más información y detalles de cómo los fotógrafos pueden acceder a la competición visita worldphoto.org/hotelindigo

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/hotel-indigo-amplia-su-colaboracion-con-la-world-photography-organisation-3488.html>

Peli Products convoca su Concurso Internacional de Fotografía 2014

Peli™ Products anuncia su Concurso Internacional de Fotografía para fotógrafos profesionales y aficionados.

El certamen está abierto a todo el mundo, especialmente a los amantes de la fotografía y de los productos Peli, de cualquier parte de Europa. Todos están invitados a enviar sus mejores imágenes de productos Peli “en acción”. Se trata de la oportunidad perfecta para ser creativo y demostrar talento, gusto y amor por la fotografía.

Peli llevará al ganador a Colonia (Alemania) por una muy buena razón: exponer su mejor imagen en Photokina, la mayor y más importante feria del mundo en el sector de la fotografía y la creación de imágenes. En 2012, Photokina acogió a 184.698 visitantes de 166 países y este año se esperan muchos más. La foto seleccionada será expuesta en un lugar privilegiado del stand de Peli.

La fecha límite de admisión de obras es el 28 de agosto de 2014. Nos pondremos en contacto con el ganador y también lo anunciaremos en <http://www.facebook.com/PeliProducts> en la primera semana de septiembre.

La información detallada de las reglas del concurso, el premio y los procedimientos de evaluación están disponibles en <http://www.facebook.com/PeliProducts>, donde también puedes enviar tus fotografías tras completar el formulario de envío.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/peli-products-convoca-su-concurso-internacional-de-fotografia-2014-3486.html>

El problema de la vivienda en España bajo la mirada de Marc Montijano

El artista Marc Montijano (Vic, Barcelona 1978) lleva a cabo una nueva acción de *Proyecto 47*, un trabajo con fuertes tintes sociales que gira entorno al artículo 47 de La Constitución española.

El pasado 16 de julio tuvo lugar la última acción de *Proyecto 47*, un trabajo en el que, a través de una serie de acciones, el artista reflexiona sobre el problema de la vivienda en España.

En una promoción inmobiliaria abandonada a medio construir, en una de las zonas residenciales de lujo de Málaga, Montijano tomó una silla y se sentó tranquilamente a observar el entorno, mientras cogía en brazos a una modelo en estado de metamorfosis (desnuda, con un saco cubriéndole el rostro y rodeada de cuerdas). Una imagen de fragilidad y pureza frente a un entorno hostil, lleno de basura, escombros y dejadez entre esqueletos de hormigón y ladrillos.

Con este proyecto, Marc Montijano está recorriendo España de norte a sur y de este a oeste captando la impronta de un tiempo, de este tiempo. Buscando espacios relacionados con la especulación, los desmanes inmobiliarios de nuestra época y sus consecuencias. Un trabajo que señala el papel del artista como observador del momento que le ha tocado vivir.

La primera acción la llevó a cabo el 3 de junio, en una zona a medio urbanizar, entre una urbanización fantasma, varios solares con material de construcción abandonado y casas unifamiliares deshabitadas. Ha estado en casas ocupadas, promociones inmobiliarias vacías, construcciones en terrenos ilegales, fábricas de material de construcción abandonadas, urbanizaciones fantasma, etc. Distintas caras de la misma realidad que está documentando desde su óptica característica.

Como ha declarado Montijano: "Con este proyecto quiero dejar constancia simplemente de una situación, no entro a juzgar quienes son los culpables. Planteo este trabajo como testigo, con una finalidad meramente documental, para que cuando la rueda vuelva a girar y todos nos olvidemos de la crisis y de las penurias pasadas, quede esta acción como recuerdo de los frutos amargos de la ambición desmedida y la codicia de nuestra sociedad".

El calendario de este proyecto es intenso. Tras realizar varias acciones en Andalucía, el artista pone el foco ahora en Cataluña y la Comunidad Valenciana. La siguiente acción de *Proyecto 47* tendrá lugar en Barcelona a mediados de agosto. Luego hará una pausa para realizar otro proyecto en Roma, y en otoño se centrará en Madrid y Castilla la Mancha.

Más info: www.marcmontijano.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/el-problema-de-la-vivienda-en-espana-bajo-la-mirada-de-marc-montijano-3483.html>

Canon se une a Wim Tellier en un proyecto artístico fotográfico en Tomorrowland

Para celebrar la 10ª edición del Festival Internacional Tomorrowland, Canon movilizará toda su tecnología para crear dos proyectos artísticos fotográficos nunca vistos anteriormente en el festival: Unity Portrait (Retrato de la unidad) y Floating Reflections (Reflejos flotantes). Dirigidos por Wim Tellier, estos dos proyectos han sido diseñados para homenajear a los muchísimos asistentes al festival que, procedentes de todos los rincones del mundo, acuden cada año para participar en el festival.

“Unity Portrait” expresa la interpretación artística de Wim Tellier y de Canon sobre cómo captar una espectacular multitud de gente que se une en el escenario principal congelando ese momento en un instante único. Cada día del festival se creará un “Unity Portrait”. Todos los retratos estarán accesibles para su etiquetado y para ser compartidos en la web de Tomorrowland (<http://unityportrait.tomorrowland.com/>). Desde el punto de vista técnico, se trata de un gran reto. En el escenario principal se montará una estructura de 45 cámaras réflex digitales (DSLR) unidas entre sí. Estas cámaras, colocadas formando una curva, permitirán cubrir toda el área con una precisión extraordinaria.

Wim Tellier y Canon también presentarán una exposición creciente de fotografías flotantes: “Floating Reflections”. Durante el festival, Wim realizará una serie de tomas artísticas que serán incorporadas en una muestra fotográfica que irá creciendo a medida que vayan transcurriendo los días del festival. Al final de estos días de intensas experiencias, al menos 150 fotografías, con unas dimensiones de 1,50 x 1,50 m., e impresas con la impresora de gran formato Canon iPF9400S, decorarán los lagos de Tomorrowland. Los visitantes podrán revivir sus momentos favoritos a través de los reflejos de estos instantes mágicos.

“Creemos firmemente que, tan solo combinando la creatividad artística de Wim Tellier y llevando la tecnología de la imagen más allá de cualquier límite, podremos captar la magia, la energía y las emociones que la gente experimentará durante los próximos días”, asegura Filip Vandenbempt, Director de Corporate & Marketing Communications de Canon Bélgica. “La fotografía consiste en congelar el tiempo durante un instante, captar ese momento y hacer que perdure para siempre. Las dos instalaciones que ofrecemos están diseñadas con la intención de proporcionar las imágenes que los participantes querrán compartir con aquellos que no hayan podido estar en el festival en esta ocasión”.

Canon se siente orgulloso de poder participar en esta visión artística de Wim Tellier para la creación de estos proyectos a gran escala. La tecnología puesta a disposición de Wim le permitirá captar y mostrar de diferentes maneras las emociones únicas generadas por esta ciudad de ensueño, que se ha materializado año tras año durante la última década.

Acerca de Wim Tellier

Wim Tellier se hizo famoso a nivel internacional con proyectos como “Protect 7-7” (en 2009), la primera instalación artística en la Antártida, que fue expuesta posteriormente en Amberes ese mismo año. También ha realizado en 2013 el proyecto “We Drift”, en el que colocó 1.000 imágenes flotando en el río Scheldt y que se desplazaron a lo largo de los embarcaderos de Amberes por la fuerza de la corriente.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/canon-se-une-wim-tellier-en-un-proyecto-artistico-fotografico-en-tomorrowland-3480.html>

Captura los mejores momentos con Wacom y myphotobook

Para crear un recuerdo permanente de las vacaciones, las fiestas, los encuentros con amigos y las escapadas de verano, Wacom se ha asociado con una compañía de fotografía online, myphotobook, para ofrecer a quienes se quieren

iniciar en el mundo de la fotografía un vale de 25 € canjeable por un album de fotos personalizado de un verano inolvidable.

El verano es la época ideal para estar fuera, disfrutar del sol y capturar recuerdos, ya sea de vacaciones, en una barbacoa, en la playa o tomando algo con unos amigos en una terraza.

Para mejorar las imágenes, incluso a posteriori, hay una variedad de sencillos trucos disponibles para editar las fotografías en el ordenador. ¿Gente desconocida en el fondo? ¿Imágenes quemadas por el sol? Todo esto se puede arreglar rápidamente gracias a la tableta Intuos de Wacom.

Las tabletas Intuos proporcionan una forma natural, fácil y divertida para que quienes se están iniciando o quienes tienen la fotografía como un hobby puedan expresar la creatividad en su ordenador, ya sea dibujando sobre las imágenes, añadiendo comentarios o editando las fotografías. Gracias al lápiz digital y sensible a la presión, incluso los pequeños detalles se pueden retocar con precisión, mientras que las capacidades Multi-Touch permiten ampliar y rotar las imágenes con el toque de un dedo. También usando un software creativo se podrán aplicar efectos como el pop-art, retro o polaroid, que dan a las fotos un toque pulido sin el coste de un retoque profesional.

Para conservar los momentos inolvidables del verano, todos los productos de la línea Intuos (Intuos Pen, Intuos Pen & Touch S, Intuos Pen & Touch M y Intuos Manga) incluyen una promoción especial con fotoalbum válida hasta septiembre de 2014. Para aprovechar las ventajas de la oferta, los usuarios simplemente tienen que registrar la nueva tableta Intuos en la web de Wacom (www.wacom.eu/register) y recibirán un código de vale de 25 € para ser utilizado en myphotobook (<http://www.fotoalbum.es/>).

Wacom también ha creado una serie de tutoriales para ayudar a quienes no hayan utilizado una tableta antes. Visita Wacom Creatives Europe en Youtube (https://www.youtube.com/watch?v=WqBFJdK1wDA&list=PL43ZNQLcZRZB_izl-4tSaDU4boO5DdQQS) para obtener consejos útiles y trucos para principiantes sobre el retoque de belleza o de composición de la imagen. Para obtener más información sobre la campaña visita <http://intuos.wacom.eu>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/captura-los-mejores-momentos-con-wacom-y-myphotobook-3479.html>

Foto24 acompañará a los Dreamhunters en su viaje de Barcelona a Australia

La tienda online de fotografía y vídeo Foto24 hace gala de su lema “Nos mueve tu pasión” y acompaña a Albert Soler y Claudia Loredana, los Dreamhunters (cazadores de sueños), para ayudarles a cumplir el gran sueño de sus vidas: viajar desde Barcelona hasta Sydney en moto en busca de los sueños de otros.

La aventura de Albert y Claudia empezó cuando leyeron un artículo de una enfermera australiana, donde explicaba los principales lamentos de la gente que estaba a punto de morir. Aquellas palabras hicieron que se replantearan todo aquello en lo creían, dejándoles con una única pregunta en la cabeza: ¿qué era eso que querían hacer por encima de todas las cosas y que, al morir, no se hubieran arrepentido de hacer?

Así es como nació la idea del viaje en moto a Australia: ese era el verdadero gran sueño de sus vidas.

Pero para poder hacerlo realidad necesitan ayuda, y Foto24 es uno de los responsables de que haya sido posible: les ha facilitado material fotográfico para poder documentar sus vivencias y detallar con fotos y vídeos la experiencia de su viaje.

Los Dreamhunters son Albert Soler (39), un publicista de Girona que ya ha cumplido la mitad de los deseos de su lista, titulada “Cosas que hacer antes de morir”; y Claudia Loredana (30), una enfermera natural de Rumania que habla 5 idiomas y será una herramienta fundamental durante todo el trayecto.

Les acompaña el inseparable Richard Parker, la moto que, saltando de sueño en sueño, transportará a Albert y Lorena de Barcelona a Sydney.

El viaje de los Dreamhunters comenzó el pasado 12 de Julio y durará hasta Enero de 2015. En siete meses recorrerán multitud de países hasta llegar a su destino soñado, como Francia, Croacia, Turquía o Tailandia, entre otros. Para

poder estar al día de todas sus aventuras y desventuras, el blog de Foto24 (<http://blog.foto24.com/>) acogerá semanalmente las crónicas de sus aventuras, donde se podrán leer sus experiencias en primera persona así como ver documentos gráficos que completen el relato.

Dreamhunters: <http://www.dreamhunters.info/>

Foto24 Blog: <http://blog.foto24.com/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/foto24-acompanara-los-dreamhunters-en-su-viaje-de-barcelona-australia-3470.html>

Spain Art Openhouse Salamanca

QUÉ ES

Punto de encuentro de artistas, fotógrafos y modelos, donde relacionarse, enriquecer conocimientos, aumentar contactos y compartir experiencias en fotografía, pintura, escultura y audiovisuales, aunando trabajo, ocio y descanso con amigos y compañeros en el marco incomparable de la Ciudad Salamanca los próximos días 12, 13 y 14 de septiembre de 2014.

Spain Art OpenHouse Salamanca, será el Contenedor Transparente, escaparate internacional, donde el esfuerzo y el trabajo diario, saldrá a luz, exponiendo los resultados de años de experiencia, profesionalidad y dotes.

Servirá para adquirir nuevos conocimientos, técnicas y materiales para desempeño de las Artes. Mostraremos de una manera fácil y rápida; nuestras; "vuestras empresas", tanto a los profesionales como al público en general, será esta la forma más económica de rentabilizar una pequeña inversión, de forma real en este mundo virtual, recuperando el contacto personal y el respeto entre las personas, acercando el arte de todos y para todos.

INSTALACIONES

Dispondremos de 7.000 m² en el Edificio OpenHouse. 4.000 m² en planta baja, estarán destinados a exposiciones de arte de más de 50 artistas contemporáneos internacionales y stands de pintura, fotografía, escultura y sus productos,

así como la presentación y firma de libros por los autores. Podrá acceder a esta zona, previo pago de entrada, el público en general. En primera y segunda planta 3.000 m², solo para congresistas acreditados con reserva y abono de la cuota de inscripción de los tres días. En esta zona se encontrarán las aulas y estudios de fotografía, modelos, cursos, talleres y conferencias. Al finalizar los talleres se realizará un "shooting" con las modelos, según la caracterización de cada taller (fantasía, terror, desnudo, glamour, moda, etc.).

En las zonas exteriores del edificio habrá varios desfiles al mediodía y al atardecer para todo el público en general, con zona VIP para nuestros congresistas, prolongándose las actividades al caer la noche, con relax y tertulia. Excepto para los que se apunten a fotografía nocturna que podrán tomarse su cervecita mirando las estrellas desde nuestra terrazas. Serán distintas formas de disfrutar la noche salmantina.

ASISTENCIA

Los congresistas podrán venir acompañados por una persona no profesional, incluido en el precio, para los que habrá actividades paralelas de ocio y cultura, mientras nosotros nos encontramos "duramente trabajando" en el congreso, así mismo el desayuno y la comida, incluidas en el precio, se realizarán en nuestras instalaciones para fortalecer y estrechar los lazos.

Spain Art OpenHouse Salamanca será el punto de encuentro, negocios y promoción, como visita obligada en el calendario del arte y fotografía anualmente. Caminando hacia el año 2018, año que se celebrará el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, gran acontecimiento, después de haber sido Ciudad Europea de la Cultura en el año 2002 y ser Ciudad Patrimonio de la Humanidad, año para el que ya estamos preparando un congreso cumbre.

Nos encontramos en una zona de gran influencia y colaboración con Portugal y la cornisa cantábrica, centro de la Ruta de la Plata, Camino de Santiago, entre Andalucía, Extremadura y Galicia, muy bien comunicados con Madrid y el País Vasco. Toda Salamanca, Castilla y León en general y Art OpenHouse en particular te ofrecen una oportunidad única de inversión en el Noroeste, puerta de entrada y vía de expansión para Cataluña, Levante y Aragón sin olvidarnos de Navarra y de nuestras hermosas Islas.

CUANDO

Te esperamos en Spain Art OpenHouse Salamanca 12, 13 y 14 de septiembre 2014, fechas que coinciden con las ferias y fiestas de Salamanca de las cuales tendremos tiempo para disfrutar de sus teatros, concierto, casetas, toros, espectáculos y su variada gastronomía, todo esto en solo tres días y por muy poco.

DÓNDE ES

¿Aguantará el cuerpo tanta marcha? ¡Dímelo tú! Toca Salamanca.

Calle Segunda 43, 37188 EL Montalvo III Salamanca (España).

Gracias por la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca, Ayuntamiento de Carbajosa de la Sagrada, Diputación Provincial de Salamanca, Universidad de Salamanca (USAL), Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), Junta de Castilla y León, a todos los patrocinadores y a mi equipo que han hecho de este sueño una realidad.

Más info: <http://art.open-house.es/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/spain-art-openhouse-salamanca-3452.html>

Nace La Máquina, Escuela de Especialización Fotográfica

La Máquina es una escuela de especialización fotográfica que nace con la energía, frescura e ilusión de una nueva marca, a la vez que cuenta con el respaldo de los muchos años de experiencia y buen hacer del equipo directivo y docente procedente de Aula Imagenat.

Imparte una propuesta formativa del más alto nivel basada en unos planes de estudios sólidos, coherentes y útiles, que han sido diseñados por personal muy cualificado para poder ofrecer una enseñanza organizada y consistente.

El equipo docente es inmejorable, más de 20 profesionales y artistas de primera línea, expertos en las materias que imparten. También cuenta con responsables de área, tutores y personal de apoyo para que el alumno siempre se sienta atendido y acompañado. Entre el profesorado se encuentran nombres como

Jose Antonio Fernández, Rosa Isabel Vázquez, Mónica Lozano, Carlos Spottorno, Enrique Corrales, Gonzalo Puertas y José Quintanilla, entre otros muchos.

La escuela cuenta con más de 350 m², diseñados y estructurados para fomentar una enseñanza de la máxima calidad, dotados con los medios y recursos más completos. Cuentan con dos espacios en distintas zonas de Madrid:

- la ESCUELA (Luis Vives, 6. SS. 28002 Madrid) que dispone de recepción, varias aulas, biblioteca, zona WIFI, zona de trabajo, sala de tutorías y administración. Es donde se imparte el grueso de cursos y donde se ofrece la atención al alumno.
- el PLATÓ (Albatros, 9, local 2. 28025 Madrid), que dispone de una espaciosa aula para formación y un espectacular plató profesional con ciclorama de obra con esquina + fondos de colores + zona de maquillaje, completamente equipado. Zona WIFI. Es donde se imparten los cursos de iluminación que precisan de prácticas.

La oferta de cursos es muy completa. La Máquina ofrece cursos anuales, trimestrales, mensuales e intensivos de fin de semana. El abanico de especialidades es muy amplio también:

iluminación, autor y proyectos, psicología y coaching para fotógrafos, edición y retoque, vídeo y multimedia, y también dispone de propuestas divulgativas de iniciación, para los que empiezan a aprender fotografía.

Periódicamente, organizan charlas, presentaciones y actividades gratuitas abiertas al público en general.

Si quieres conocer todos los detalles sobre La Máquina y su propuesta formativa, visita su página web: <http://www.la-maquina.com>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nace-la-maquina-escuela-de-especializacion-fotografica-3441.html>

Fotodesign Barcelona

El enero de 2014 empezó su actividad una nueva escuela de fotografía en Barcelona, Fotodesign, un centro educativo que funciona con bastante éxito en ciudades como Buenos Aires, Santiago de Chile, Medellín y Bogotá. **Begoña Domínguez y Patricio Pomares** son los dos jóvenes emprendedores que han decidido sacar adelante el proyecto en Barcelona, luego de años de experiencia en Argentina con un gran fotógrafo como maestro, **Aldo Bressi**, internacionalmente reconocido por sus proyectos fotográficos de moda, producto y fotografía antropológica. Él mismo fue quién creó un modelo de éxito de escuela de fotografía que está explotando en varios países de Latinoamérica y que llega a Europa con la primera escuela del continente europeo, **Fotodesign Barcelona**.

Fotodesign Barcelona es una **escuela de fotografía publicitaria y de moda**, específica del área, una escuela que no requiere estudios de otras áreas de fotografía porque no trata a la fotografía publicitaria y de moda como una especialización, sino como un área individual y con sus reglas. Un centro educativo que actualiza constantemente sus contenidos para adaptarlos a los cambios que se van sucediendo en el campo de la fotografía, esto ocurre porque los profesores de la escuela no sólo dan clases, sino que son profesionales activos en el mundo de la fotografía de moda y publicidad.

La publicidad y el marketing están en constante evolución, muchas empresas apuestan por el e-commerce puesto que, los hábitos de consumo de las personas también cambian y, por eso, Fotodesign es la primera escuela del Estado español que apuesta por la fotografía de productos para su venta a través de internet. Hacer una fotografía a un producto es aparentemente fácil pero, para conseguir que la fotografía sea eficaz, hacen falta una serie de conocimientos que hacen que el fotógrafo pueda convertirse en un auténtico estratega y la fotografía que realice haga conseguir muchas ventas, puesto que, se ha comprobado, que la decisión de compra es superior cuando las imágenes de los productos son más atractivas. La cantidad de fotografías que se requieren para alcanzar las necesidades del comercio electrónico hacen que el fotógrafo actual que quiera incursionar en este mundo tenga que poseer armas

para poder fotografiar mucha cantidad a un coste accesible, conscientes de esto, a Fotodesign enseñan las claves de la fotografía por internet a fotógrafos profesionales, empresarios, estudiantes de publicidad, emprendedores y, en definitiva, a cualquier persona que tenga interés para conocer esta rama de la fotografía con más profundidad.

La escuela ofrece cursos en tres líneas básicas:

- Fotografía de moda
- Fotografía publicitaria.
- Fotografía para e-commerce

OFERTA DE CURSOS

A partir del 16 de septiembre:

- **“Curso de Fotografía de Moda”**: Martes y Jueves de 7 de la tarde a 10 de la noche.
- **“Curso de Fotografía Publicitaria y de Moda”**: Martes, Miércoles y Jueves, de 7 a 10 de la noche.

A partir de octubre:

- Tercera edición del **“Curso Intensivo de Fotografía para e-commerce”**: Durante cuatro fines de semana, por la mañana.

Durante el verano empiezan los workshops de la escuela:

- **“Workshop Profesional de retoque de moda y publicidad”** 7, 8, 9 y 10 de Julio (5h por día)
- **“Fashion editorial workshop”** 30 y 31 de agosto (8h por día)
- **“Fashion Film Workshop para fotógrafos”** 8 y 9 de septiembre (6 horas por día)
- **“Food and Drink photography Workshop”** 25 y 26 de Octubre (9 horas por día)
- **“Workshop de Fotografía de Interiores”** 1 y 2 de noviembre

¿Quiénes son Begoña Domínguez y Patricio Pomares?

Begoña Domínguez Farré (Lleida), maestra, psicopedagoga, graduada en educación emocional, con una experiencia de 17 años como modelo en España y sobre todo en Argentina, donde residió 8 años. Actriz (cine, tv, teatro y publicidad), presentadora y fotógrafa formada por Fotodesign Buenos Aires. Combina sus profesiones para poder dar una mirada plural y global de la profesión de fotógrafa de moda.

Más información: <https://www.linkedin.com/pub/bego%C3%B1a-dom%C3%ADnguez-farr%C3%A9/81/a2b/588>

Patricio Pomares (Ituzaingó, Gran Buenos Aires, Argentina), diseñador de imagen y sonido por la Universidad de Buenos Aires, dedicó su tesis de carrera a la realización de su ópera prima "El fruto", seleccionada al 25 Festival Internacional Cinema Jove (Valencia, España), al Festival Internacional de Cine Independiente de Mar de Plata (Buenos Aires, Argentina) y al 7mo Festival Internacional de Cine con Vecinos (Saladillo, Argentina). Ha trabajado en el área de edición para canales como el Canal 13 de Argentina, Mtv, Discovery Channel, Fashion TV, Canal Encuentro de Argentina, Canal Infinito, TN, Fox o ESPN, entre otros. Ha dirigido el cortometraje "Foul de Riesgo", que obtuvo el segundo lugar al AMD 64" Film Festival y fue seleccionado al 26 Festival Internacional de Cine de Mar de Plata (Buenos Aires, Argentina) y al Festival Nueva Mirada (Buenos Aires, Argentina). También ha impartido clases de fotografía a la Universidad de Buenos Aires.

Más información: <http://patriciopomares.weebly.com>

Más info de Fotodesign Barcelona: <http://fotodesign-barcelona.com/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/fotodesign-barcelona-3439.html>

HASSELBLAD, la Mejor cámara para los mejores fósiles humanos

Javier Trueba (Madrid Scientific Films, S.L.), es el autor de las imágenes de los cráneos, del hallazgo más importante a nivel mundial descubierto en ATAPUERCA,

España. Hechas con cámara HASSELBLAD H5D-40 y los objetivos HC 4/120mm Macro y HC 2,8/80mm.

Investigadores del Centro Mixto de Evolución y Comportamiento Humanos (formado por la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto de Salud Carlos III), de las universidades de Alcalá, Zaragoza, País Vasco, Burgos, Rovira i Virgili de Tarragona, Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana de Burgos, Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social (Tarragona), University of Adelaide (Australia), Binghamton University (SUNY, USA), National Taiwan University, Berkeley Geochronology Center (USA), U.S. Geological Survey, y Muséum National d'Histoire Naturelle (Paris), presentan en la prestigiosa revista americana Science la colección de cráneos del yacimiento de la Sima de los Huesos (Atapuerca, Burgos, Castilla y León, España). El trabajo se publica como Research Article, categoría que se reserva para trabajos destacados, a los que se les concede un mayor espacio en la revista.

El artículo da a conocer una increíble colección de hasta diecisiete cráneos en diferentes estados de conservación y se publica veintiún años después de que en 1993 se presentaran en la revista Nature (equivalente británico de Science) los tres primeros cráneos encontrados en este yacimiento. En el tiempo transcurrido desde entonces los investigadores han trabajado pacientemente en el yacimiento, que presenta inusuales dificultades para la excavación, identificando fragmentos craneales, a veces muy pequeños, para recomponer los cráneos, en un laborioso esfuerzo que todavía no ha concluido. Se estima que el número de individuos acumulados en este lugar se acerca a la treintena y sus esqueletos parecen estar completos, aunque los huesos se encuentran en muchos casos rotos y mezclados.

Durante estos años también se ha trabajado en un mejor conocimiento de la geología del yacimiento, fundamental para entender cómo se produjo la acumulación de tantos cadáveres y para su datación. Aplicando una batería de nuevas técnicas puestas a prueba en otros yacimientos de Atapuerca, se estima una edad en torno a los 430.000 años para los fósiles.

No hay ningún yacimiento en la historia que haya proporcionado tantos cráneos de una especie humana extinguida. Todos los individuos de la Sima de los

Huesos pertenecen a una misma población biológica, lo que permite estudiar su variación individual, las diferencias sexuales, el patrón de desarrollo, etc.

Desde finales de los años ochenta el equipo de investigación sostiene que la población de la Sima está relacionada con los neandertales. Ahora sabemos que el origen de todo el grupo tiene al menos 430.000 años. Los fósiles de la Sima son los más antiguos conocidos con rasgos neandertales.

Una cuestión muy debatida es la de cómo se fue construyendo el cráneo neandertal a lo largo de la evolución. El estudio de la Sima confirma la teoría, ya avanzada por otros autores, de que el patrón evolutivo es de tipo "modular" o "en mosaico". Los primeros cambios se produjeron en los dientes y en la cara, lo que parece indicar que se trató de una especialización masticatoria. Otras partes del cráneo, como la caja craneal o neurocráneo y el encéfalo que contiene, se modificaron más tarde.

La uniformidad de la población de la Sima contrasta con la variación que se encuentra cuando se comparan todos los fósiles europeos del Pleistoceno medio, periodo que va desde hace 780.000 años hasta hace 130.000 años. Algunas desemejanzas pueden deberse al tiempo que separa los yacimientos, pero otras parecen tener más que ver con diferencias regionales. Incluso es posible que convivieran poblaciones con rasgos neandertales más o menos marcados junto con otras que presentan un aspecto arcaico. Es probable que hubiera reemplazamientos de unas poblaciones por otras y también intercambios genéticos, como se ha apuntado al respecto del genoma mitocondrial recuperado hace poco en uno de los fósiles de la Sima, y que no es del tipo neandertal. Los autores del trabajo se decantan por un modelo evolutivo complejo, o cladogenético, antes que por uno lineal o anagenético, más simple.

En resumen, la colección de la Sima de los Huesos, que previsiblemente seguirá creciendo en los próximos años, es cada vez más importante para el estudio de la evolución humana.

Las excavaciones en los yacimientos de la Sierra de Atapuerca son financiadas por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, y la Fundación Atapuerca, y las investigaciones en los diferentes laboratorios por el Ministerio de Economía y Competitividad. Todas las universidades y centros

de investigación a los que pertenecen los investigadores del proyecto aportan también medios materiales y humanos.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/hasselblad-la-mejor-camara-para-los-mejores-fisiles-humanos-3437.html>

La necesidad de cuidar la fotografía en la red para la mejora del turismo rural

En Clubural.com trabajamos por la innovación y el desarrollo del turismo rural en Internet y por eso apostamos por continuar con los Geek Travel Trends, encuentros en los que tratamos aspectos por los que el sector debe apostar en la red.

Con este objetivo, organizamos la segunda tertulia, el 26 de junio en la National Geographic Store Madrid, donde hablamos de cómo **mejorar la presencia del turismo rural en Internet y redes sociales a través de la fotografía**, cuáles son las tendencias que hay que seguir para que destinos y alojamientos rurales lleguen más y mejor al viajero. De ello hablaron especialistas como el fundador de la comunidad de Instagramers Philippe González, el bloguero de viajes José Ramón Álvaro González, el fotógrafo Roberto Iván Cano y la propietaria rural Odette Calvo, de los alojamientos Art Rustic.

Desde su experiencia, todos coincidieron en varios aspectos:

- En Internet cada vez leemos menos y por eso la comunicación pasa necesariamente por la imagen, así que los profesionales turísticos deben trabajar su presencia en redes sociales como Instagram, Pinterest y Facebook, para transmitir experiencias de destinos y alojamientos a través de la fotografía. Ésta permanece y no entiende de idiomas, por lo que llega fácilmente al viajero. Y es que “Instagram vale más que 1.000 whatsapps”, como afirmaba Phil González.
- Sin embargo, aún faltan buenas imágenes en la red de lugares rurales de España, que nada tienen que envidiar a las playas paradisíacas del Caribe o los parques nacionales de Estados Unidos. Y para ello los fotógrafos deben

dar a conocer espacios como los bosques de El Bierzo (León) o comarcas como La Siberia (Badajoz).

- El turismo rural no vende bien su imagen en la red, aunque poco a poco se está adaptando a las nuevas tecnologías.
- Los propietarios rurales, que están en el día a día de su casa, son quienes deben mostrar no sólo las estancias, sino también esos entornos y momentos especiales que atraerán al viajero: nieblas, amaneceres, fuego de la chimenea... Algo que implica profesionalización, bien contratando a especialistas o formándose.
- La formación es fundamental en el turismo rural para mantener los establecimientos y fidelizar en destino al viajero. Hay que aprender dónde estar en Internet y cómo mejorar la presencia para atraer a los usuarios, a los que hay que saber contar qué se ofrece y se hace en cada sitio, algo que facilita la fotografía.
- Se deben contar destinos y vivencias en imágenes, que son el “rock & roll de la información sobre el lugar”. Ellas son las que hacen que el viajero se decida por uno y las que hacen que se quede y vuelva, compartiendo su experiencia rural. Ésta es la que cuenta y hay que intentar que sea única.

En definitiva, en este segundo Geek Travel Trends se apostó por una mayor y mejor profesionalización del turismo rural y se animó a poner en valor su gran oferta, en cuanto a destinos y alojamientos, utilizando buenas y atractivas fotografías tanto en sus webs como en las redes sociales, que atraigan al viajero y le anime a vivir experiencias rurales, que luego también compartirá y recomendará en ellas.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/la-necesidad-de-cuidar-la-fotografia-en-la-red-para-la-mejora-del-turismo-rural-3432.html>

Rue 67 de José Luis Gea Arques

José Luis Gea Arques (Orihuela, 1967), óptico y fotógrafo street, administrador y cofundador de Street View Photography Spain (www.facebook.com/

StreetViewPhotography.es) y Cofundador del colectivo Street Soul Photograpy (<http://streetsoulphotography.wordpress.com/>) colectivo de seis fotógrafos dedicado exclusivamente al street que posee un grupo y una página en facebook del mismo nombre.

Pertenece al colectivo de autores CEPA, grupo dedicado a la fotografía en Orihuela, que realiza exposiciones con fines culturales y artísticos con proyectos anuales. El último trabajo es la edición del libro la mirada impar, una selección de fotos de autores del colectivo.

En **Rue 67**, José Luis nos muestra su espacio personal con un portfolio de su trabajo individual.

Lo podemos ver en www.rue67.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/rue-67-de-jose-luis-gea-arques-3434.html>

Primer concurso fotográfico San Fermín

¿Qué son realmente los Sanfermines? ¿Se ha perdido el auténtico espíritu sanferminero? ¿Qué se siente y cómo lo vive un navarro? En esta primera edición, este concurso quiere mostrar que los Sanfermines son mucho más de lo que se transmite al resto del mundo. Queremos motivar a todo el público foráneo o extranjero a plasmar **LOS VERDADEROS SANFERMINES** con imágenes diferentes a las vistas habitualmente que muestran una Pamplona en la que todo vale.

Por este motivo Luminosos Arga digital y Bodegón Sarria organizan el primer concurso internacional fotográfico "San Fermín" con el tema "Los verdaderos Sanfermines".

Podéis descargar el pdf de las bases desde <http://www.luminososarga.com/wp-content/uploads/2014/01/Bases-Concurso-Fotografico-San-Fermin.pdf>

Más información en www.digitalarga.com y en www.bodegonsarria.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/primer-concurso-fotografico-san-fermin-3443.html>

Wacom inaugura su primer Experience Center en España

Wacom anuncia la apertura de su primer Experience Center en España, que forma parte de su proyecto para abrir distintos centros de este tipo en las principales ciudades europeas. El espacio abrió sus puertas ayer en Barcelona junto a la colaboración de icreatia.es, especialistas en la comercialización de tecnología aplicada a la creatividad, y Asuni, especialistas en software y hardware de diseño y CAD, con quienes Wacom mantiene una relación de negocios desde hace tiempo

Wacom estrena este nuevo espacio donde se podrá encontrar toda la gama de sus productos, asistir a talleres especializados, y a otros eventos relacionados con el trabajo creativo, además de poder comprar productos Wacom con descuentos especiales. En el Wacom Experience Center se exhibirá la Cintiq Companion de forma exclusiva, y se podrá adquirir allí mismo, además de en la tienda online Wacom eStore. En el centro también se podrán probar las tabletas Intuos Pro y la gama Cintiq completa.

Con esta apertura, Wacom tiene el objetivo de establecer un canal de comunicación directa con sus usuarios, con un equipo de atención al cliente formado especialmente para informarles y responder a todas sus dudas, y así permitirles conocer a fondo sus productos y sacar el máximo de ellos. El Wacom Experience Center de Barcelona se encuentra ubicado en la calle Roger de Flor, número 32 - 34, y está abierto de lunes a miércoles de 9.00 a 18.00, jueves de 9.00 a 19.00 y los viernes de 9.00 a 15.00.

En la inauguración se contó con la presencia de Angel Victorio, Channel Key Account Manager de Wacom Iberia, Pablo Esteban, Key Account Manager Business Solutions de Wacom Iberia. También estuvo presente todo el equipo de [iCreatia.es](http://icreatia.es). El evento estuvo amenizado por la música de The Sentinell at Work.

Para más información sobre los productos de Wacom, visita <http://www.wacom.com/es-es/es>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/wacom-inaugura-su-primer-experience-center-en-espana-3430.html>

Fotolia Instant, App para monetizar las fotos del SmartPhone

Fotolia ha anunciado que más de 50.000 imágenes están en venta en la colección Instant, convirtiéndola en la plataforma más exitosa para vender fotografías realizadas con smartphones. Fotolia Instant además lanza su versión para Android, disponible de forma gratuita en Google Play, hasta ahora la app solo estaba disponible en iOS.

Fotolia Instant es, hasta la fecha, la única aplicación que permite a los fotógrafos vender, con éxito, sus imágenes de teléfonos inteligentes. Una oferta única de un proveedor de microstock internacional que está diseñada específicamente para la venta, en lugar de para la monetización de las fotos privadas no aptas para usos profesionales como han hecho algunas redes sociales.

“Al principio Instant era un experimento, porque nosotros sabíamos que la fotografía móvil era una gran tendencia que no debíamos ignorar. Ahora vemos como Instant es un recurso de nuevas imágenes y venta para Fotolia que va más allá de nuestras expectativas. Es complicado dar con la mezcla de los ‘ingredientes mágicos’ para hacer un mercado despegar, así que estamos emocionados por el éxito y con ganas de ver cómo el lanzamiento en Android va a aumentar el número de contribuciones y de ventas” dice Oleg Tscheltzoff, fundador y CEO de Fotolia.

Fotolia Instant permite a cualquier usuario de iPhone - y ahora Android - descargar la app, obtener una cuenta gratuita, y subir fotos para su venta. La app, sólo para móviles, nos permite conectar con la comunidad de Fotolia de 5 millones de contribuyentes de imágenes y compradores. Los ingresos de las ventas se comparten con el fotógrafo, al igual que en otras colecciones de imágenes de Fotolia. Durante los últimos nueve meses, Instant se ha convertido entre los usuarios en una herramienta útil para ganar dinero con las imágenes de teléfonos inteligentes. Además ha revitalizado el mercado con un nuevo grupo de

fotógrafos, con la frescura y espontaneidad de las fotografías realizadas con móvil.

Desde su lanzamiento en octubre de 2013, se han subido más de 135.000 imágenes y más de 35.000 han sido aceptadas en la colección, que está controlada para garantizar su calidad. Las imágenes de la colección Instant se han descargado más de 50.000 veces, una demostración impresionante de la aceptación de las imágenes de teléfonos inteligentes entre los compradores de este tipo de contenido.

Morgan David de Lossy, Director de Mobile en Fotolia añade: "Lo que llamamos "phoneography" ha llevado la fotografía a un público mucho más amplio. Esta nueva generación de fotógrafos móviles goza de un enfoque fresco y juvenil, una aproximación despreocupada a la fotografía comercial. Los productos más vendidos de la colección Instant suelen ser imágenes de personas jóvenes que se divierten al aire libre. Sol, diversión, colores brillantes y un ambiente auténtico y espontáneo crean la apariencia que los compradores están buscando en este tipo de imágenes. Instant encarna la alegría de vivir, la urbanidad y el estilo de vida temporal. Es una nueva iconografía de la marca que se está creando, un estado de ánimo que refleja la forma de disparar en la actualidad y que los compradores necesitan para llegar a las nuevas generaciones".

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/fotolia-instant-app-para-monetizar-las-fotos-del-smartphone-3428.html>

Las Fotos del mes de Blipoint

Participa en "Las Fotos del mes de Blipoint" en www.blipoint.com



FE DE ERRATAS: En el pasado número 95 (mes de Julio) de la revista Foto DNG, en la página 152, sección Las Fotos del mes de Blipoint, la primera foto con el título "Ratoncitos" aparece como autora Olympia Montaldo siendo esto incorrecto y la autora de la misma es **Elena Arjona**, siendo el enlace de su perfil de BliPoint el correcto y que de paso os recomendamos que visitéis <http://blipoint.com/gallery/frontGalleryList.html?user=19300>

Nuestras sinceras disculpas a Elena Arjona que nos avisó del fallo.



Del 16/06 al 22/06

Autor: Remei Navarro Llorens

Título: "Arrozales"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 24/06/2014

País: España

Foro: EL PAISAJE

http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_remei-navarro-llorens_26868.html



Del 23/06 al 29/06

Autor: Olympia Montaldo

Título: "Mediterráneo"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 08-01-2014

País: España

Foro: EL PAISAJE

<http://blipoint.com/>

[amateur-photographer/images_of_olympia-montaldo-_29864.html](http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_olympia-montaldo-_29864.html)

Del 30/06 al 06/07

Autor: Carmen Romero

Título: "Mini"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 10/07/2014

País: España

Foro: MASCOTAS Y ANIMALES

<http://galeria.blipoint.es/>

[carmenromero/](http://galeria.blipoint.es/carmenromero/)



Del 07/07 al 13/07

Autor: Elena Arjona

Título: "Pequeñas Margaritas"

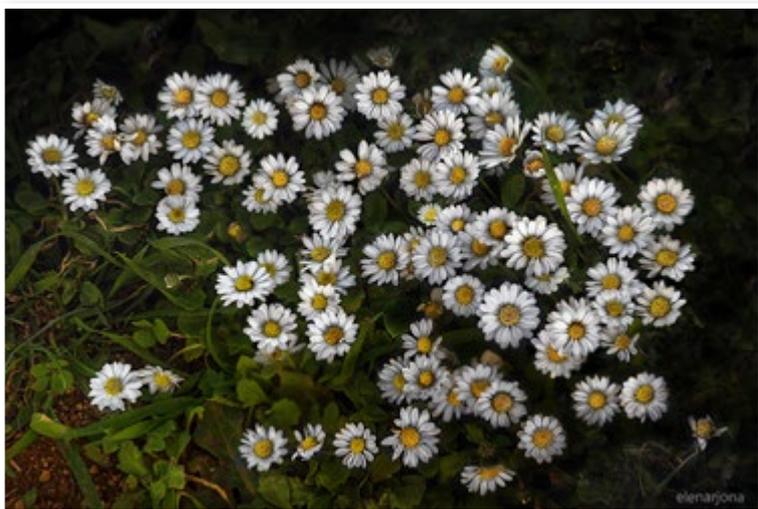
Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 22/02/2014

País: España

Foro: FLORES

<http://blipoint.com/gallery/frontGalleryList.html?user=19300>



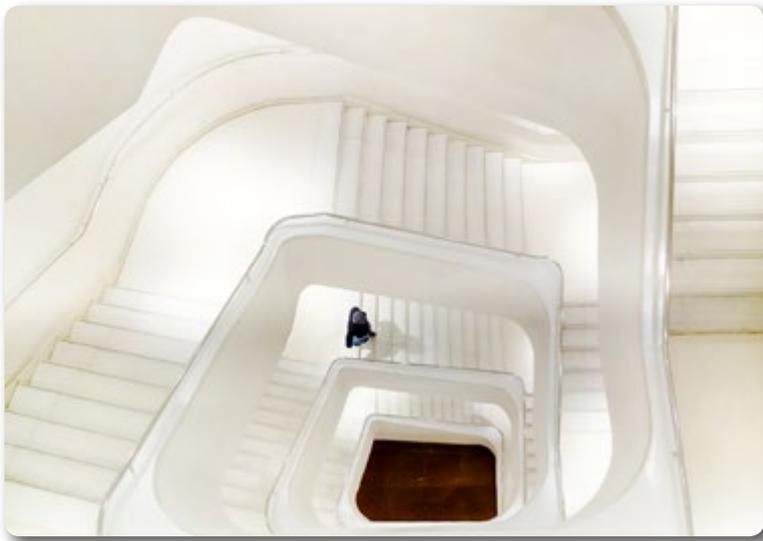
Street View Photography-Spain

<https://www.facebook.com/StreetViewPhotography.es>



Parc Forum

Jordi Flores



Sin título
Emerty Wolf

El beso
Alberto Cabanillas



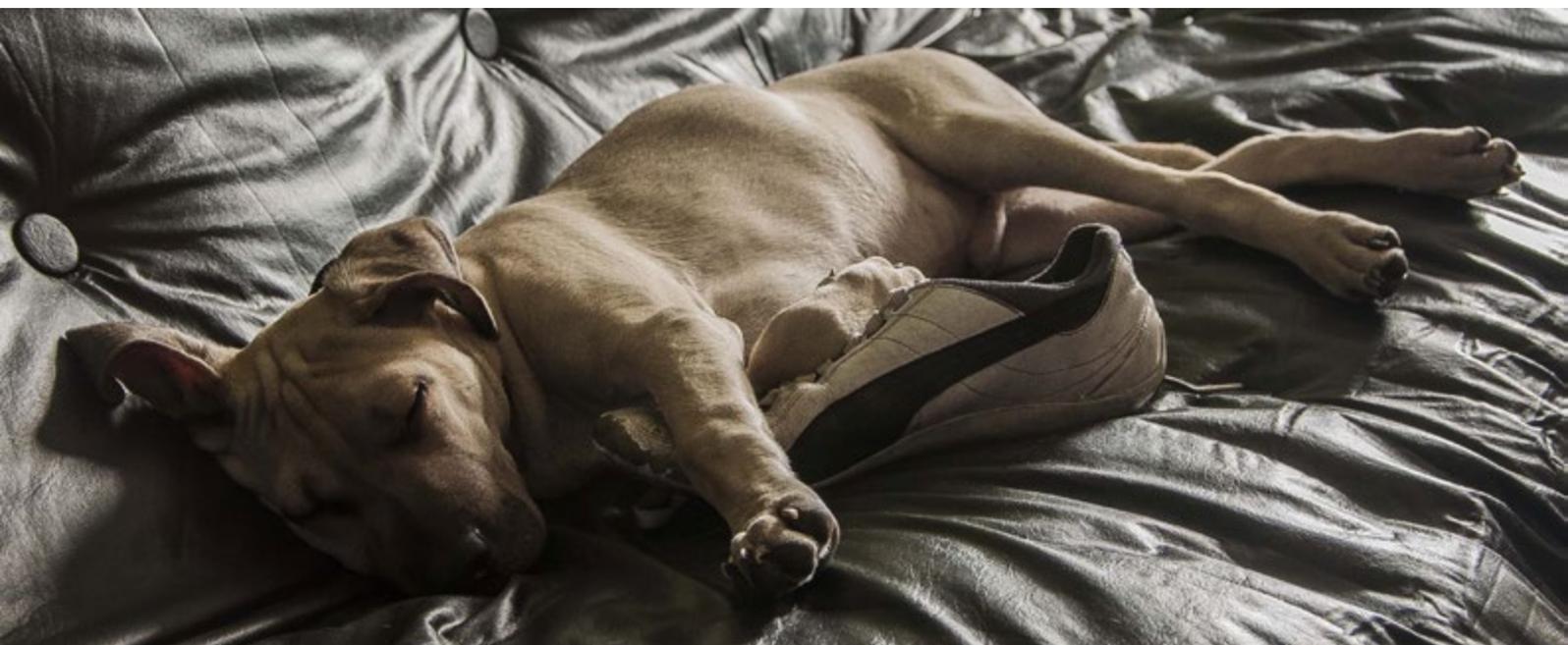
Skaters en MACBA
Toti Itot

Grupo Foto DNG en Flickr

Si quiere optar a ver sus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo **Foto DNG en Flickr** (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), tenga en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

Grupo Foto DNG en Flickr: 4.241 miembros y 205.638 fotos subidas al mural.

Goliat (AndresRubione)



En el muelle (Lara García Corrales)



Winter in Summer (Explore) (MomoFotografi)

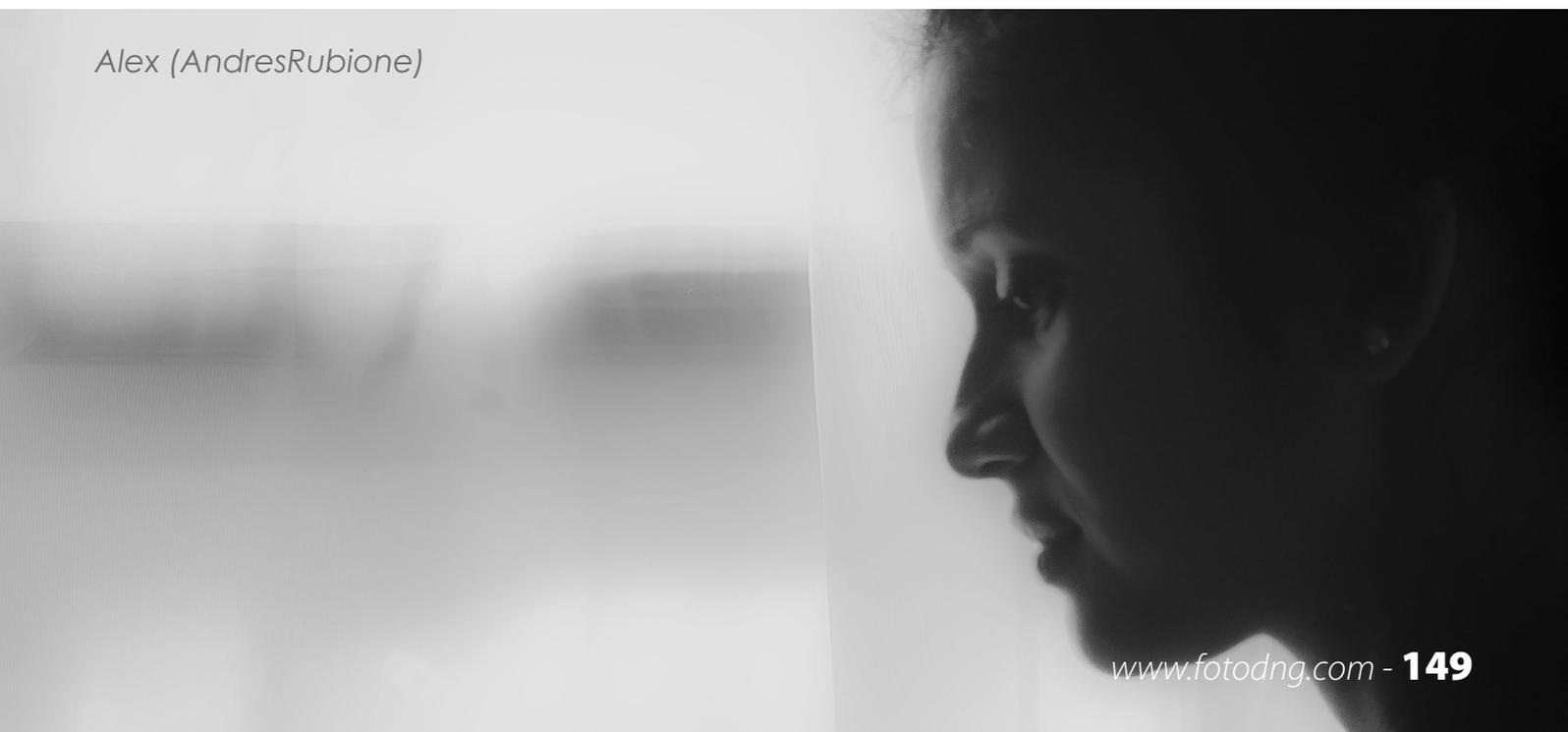




Vanessa Blanco (Miguel Prado)



Alex (AndresRubione)





CONCENTRACIÓN (xavier45)





ETTY
Fotografië



Marina (Rubén Koose)



Noveno concurso fotográfico Foto DNG

→ **PARTICIPANTES:**

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una dirección postal de España para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso sólo se realizarán a direcciones postales de España).

→ **TEMA:**

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo. No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

→ **MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:**

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2014 (www.fotodng.com/enviar-fotos-concurso-foto-dng/), debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos 1.200 px de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de 2.048 Kb. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro texto sobrepreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

→ **OBRAS:**

Cada concursante podrá presentar un máximo de treinta fotografías por mes, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de Foto DNG y propiedad del autor.

→ **PLAZO DE ADMISIÓN:**

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día 23 de Diciembre de 2014.

→ **JURADO:**

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el primer trimestre de 2015 y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

→ **OBSERVACIONES FINALES:**

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la web de Foto DNG y algunas en la revista Foto DNG en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los siguientes patrocinadores con fines promocionales del concurso (Robisa, Foto24 y Anaya Multimedia), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el posible envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Robisa, Foto24 y Anaya Multimedia, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos

publicitarios si no desearan continuar recibéndolos.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

Primer Premio:

- **1 Flash Gloxy TTL HSS GX-F990 dedicado** (para Canon o Nikon) por cortesía de **Foto24** www.foto24.com
- **1 Scanner reflecta IMAGEBOX** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



Segundo Premio:

- **1 Scanner reflecta x4-Scan** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



Tercer Premio:

- **1 reflecta DigiMicroscope LCD** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



* Los libros de Anaya Multimedia inicialmente son "Fotografía inteligente con Lightroom 5" de José María Mellado, y "La Fotografía Digital con Scott Kelby", pero podrán cambiar por otros similares si hay novedades editoriales al respecto.



Orella d'ase (Antonio Olives Camps)

Combate de otra época (Pedro Luis Ajuriaguerra Saiz)



Rebeca violín (Jose Argente Castro)



Iker (Jorge Luis López Barrio)





Soledad (Andres Ortega Torrent)

Aldara Vargas - Retrato (Aldara Vargas Díaz)



Abuela (Jorge Luis López Barrio)



De paso... (Amaya Matías Clave)







Garcilote americano (Carlos de José Armando)

Blue (Pedro Alonso-Basurto)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

