



EDU

PEREIRA

*Fotografía 2D con
entornos 3D y CGI*

LA HACIENDA

EL CARMEN

*Una historia en
fotografías de Arturo
Macias Uceda*

LOS CUATRO

ELEMENTOS

Por Juanfri Collado

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

INDICE

3 REDACCIÓN

4 NOVEDADES

32 EDU PEREIRA

49 HACIENDA EL CARMEN

Por Arturo Macias Uceda

73 LOS CUATRO ELEMENTOS

Por Juanfri Collado

95 MODERN DESIGN

Por Jose Luis Sanz García-Ochoa

112 FOTOGRAFÍAS E HISTORIAS

Por Víctor M Gente Bastarda

131 HOMAGE POLLOCK

Por Ivan Clemente

140 STREET SOUL PHOTOGRAPHY

146 NOTICIAS EVENTOS

166 LIBROS DEL MES

170 LAS FOTOS DEL MES DE BLIPOINT

172 GRUPO FOTO DNG EN FLICKR

180 NOVENO CONCURSO FOTOGRÁFICO FOTO DNG



Revista Foto DNG

ISSN 1887-3685 www.fotodng.com

Dirección y Editorial:

Carlos Longarela
carlos@fotodng.com

Portada:

Modelo: Sara Machfouk
www.fotoplatino.com/fp19938

Fotografía: Edu Pereira
<http://edupereira.net>

Colaboraron en este número:

Jon Harsem, Edu Pereira, Arturo Macias Uceda, Juanfri Collado, Jose Luis Sanz García-Ochoa, Víctor M Gente Bastarda, Ivan Clemente, Eduard Francés Sanchís, Fabián Úbeda Spura, Javier García Pérez, Jose Gálvez Pujol, Jose Luis Gea Arques, Sergi Soriano Vilchez.

Créditos:

Diseño Logotipo: **L M Calvet**

Idea inicial diseño: **JAM**

* Las opiniones, comentarios y notas, son responsabilidad exclusiva de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos. La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se registrarán por la licencia correspondiente).

Redacción

Un nuevo número llega a vuestras manos cuando la mayoría ya habréis disfrutado de las vacaciones de verano o estáis en los últimos días de las mismas. Supongo que habréis tenido la oportunidad de disfrutar de la fotografía, por lo que os animo a que nos mostréis vuestros mejores trabajos participando en la novena edición del concurso Foto DNG.

Como os anunciábamos en el número anterior, hemos realizado algunos cambios en el diseño de la revista, empezando por la portada y logotipo y continuando por los contenidos de la revista, como la vuelta a los textos en dos columnas, ya que hemos considerado que mejora la legibilidad y se puede leer una página completa sin tener que desplazarse, esperamos que los cambios realizados sean de vuestro agrado y aceptamos todo tipo de sugerencias.

Por otro lado también anunciaros que desde el pasado mes de Agosto, la revista Foto DNG también está disponible desde **Nimbo TV**, la plataforma de televisión on-line (<https://www.nimbo.tv>).

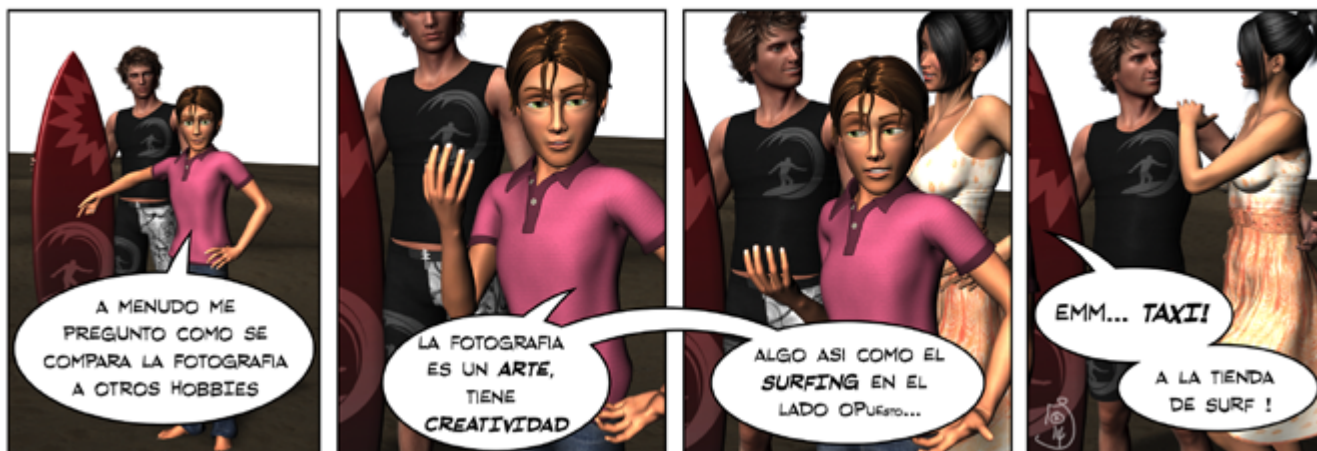
Nos vemos de nuevo en un mes con más novedades, mientras os dejamos con los contenidos de este número que esperamos que sean de vuestro agrado.



Carlos Longarela

BLOWN OUT

BY JON HARSEM // TWITTER.COM/JHARSEM



Novedades

Apple actualiza el MacBook Pro con pantalla Retina

Apple ha actualizado los portátiles MacBook Pro con pantalla Retina, con procesadores más rápidos, duplicando la memoria de las dos configuraciones de entrada a la gama, y con un nuevo y más asequible precio para el portátil de 15 pulgadas tope de gama. El MacBook Pro con pantalla Retina incorpora una espectacular pantalla de alta resolución, un atractivo diseño de apenas 1,8 cm de grosor, los últimos procesadores y potentes gráficos, y hasta nueve horas de autonomía de batería, ofreciendo un excepcional rendimiento en un diseño increíblemente portátil. Apple ha reducido también el precio de partida del MacBook Pro de 13 pulgadas con pantalla no-Retina, un sistema muy popular entre usuarios que migran del mundo Windows, en 100 euros quedando en un precio recomendado de 1.129 euros (IVA incluido).

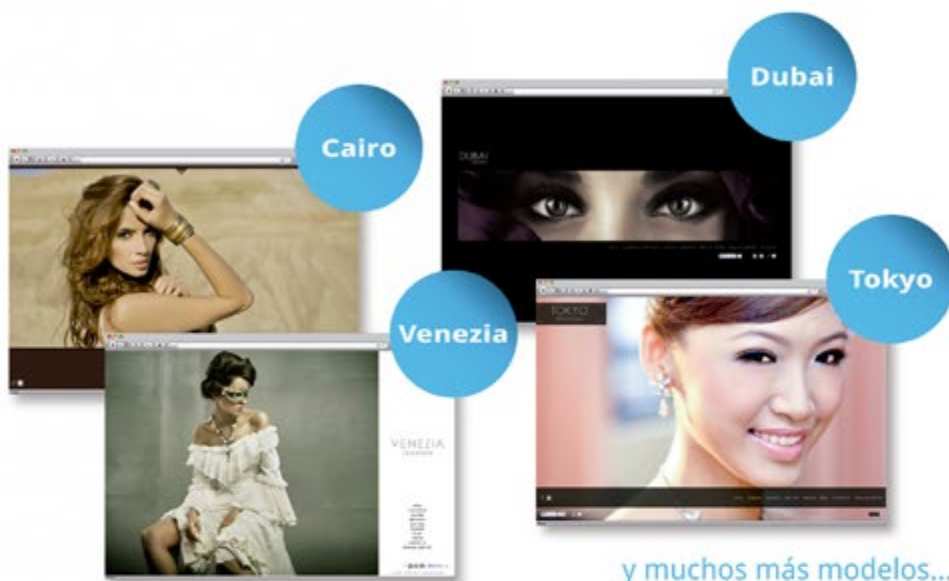
“Los usuarios están encantados con sus MacBook Pro, por su delgado y ligero diseño de aluminio unibody, su magnífica pantalla Retina, por su autonomía de batería que dura el día entero, y plena integración con OS X”, dice Philip Schiller, vicepresidente de Marketing mundial de Apple. “El MacBook Pro con pantalla Retina mejora aún más con procesadores más rápidos, más memoria, configuraciones más asequibles y con la actualización gratuita a OS X Yosemite este otoño”.

El MacBook Pro con pantalla Retina de 13 pulgadas incorpora procesadores dual-core Intel Core i5 con velocidades de hasta 2,8 GHz y velocidades Turbo Boost de hasta 3,3 GHz, y con 8 GB de memoria (duplicando los 4 GB del anterior modelo de entrada de la gama). El modelo de 13 pulgadas puede ser también configurado a medida con procesadores más rápidos dual-core Intel Core i7 de hasta 3,0 GHz y con velocidades Turbo Boost de hasta 3,5 GHz. El modelo tope de gama



arcadina

Webs profesionales para fotógrafos



¡La web profesional de fotografía que siempre soñaste!

Web + Web móvil + Blog profesional
La solución todo en uno

arcadina.com

info@arcadina.com

Ahora
**sin cuota
de Alta**
y por sólo
9€/mes*

IVA incluido



Nos encargamos de todo: dirección de Internet (www.tu-nombre.com), cuentas de correo, alojamiento de contenidos, actualizaciones automáticas, mejoras y soporte técnico.
*Precios con IVA incluido para clientes de España (península y Baleares)

Síguenos en



MacBook Pro con pantalla Retina de 15 pulgadas tiene ahora un nuevo precio de partida más asequible 2.529 euros (IVA incluido). El modelo de 15 pulgadas incluye rápidos procesadores quad-core Intel Core i7 de hasta 2,5 GHz y con velocidades Turbo Boost de hasta 3,7 GHz, 16 GB de memoria (duplicando los 8 GB del anterior modelo básico de 15 pulgadas), y puede ser configurado a medida con procesadores quad-core Intel Core i7 de hasta 2,8 GHz y con velocidades Turbo Boost de hasta 4,0 GHz.

iLife e iWork se incluyen gratis con todos los Mac nuevos. iLife permite al usuario editar sus vídeos favoritos con iMovie, crear su propia música o aprender a tocar el piano o la guitarra con GarageBand, y organizar, editar y compartir sus mejores fotos con iPhoto. Las apps de productividad de iWork, Pages, Numbers y Keynote, son la opción más sencilla para crear, editar y compartir documentos, hojas de cálculo y presentaciones espectaculares. La beta de iWork para iCloud permite

crear documentos en el iPad, editarlos en el Mac y colaborar con amigos, aunque usen un PC.

Todos los nuevos Mac incluyen también gratis OS X Mavericks, el sistema operativo más avanzado del mundo. Con más de 200 nuevas prestaciones, OS X Mavericks ha sido diseñado para que sea muy fácil de usar y a la vez permita aprovechar al máximo las potentes tecnologías integradas en todos los Mac, incluyendo tecnologías esenciales diseñadas específicamente para aumentar el rendimiento y la autonomía de los portátiles. Esta otoño, los usuarios de Mac podrán descargar OS X Yosemite, una versión rediseñada y refinada de OS X, con un aspecto fresco y moderno, potentes nuevas apps, y espectaculares prestaciones de continuidad para que trabajar de manera simultánea con el Mac y los dispositivos iOS sea más fluido que nunca. OS X Yosemite se podrá descargar gratis de la Mac App Store.

Precio y disponibilidad

Los MacBook Pro con pantalla Retina y los MacBook Pro están disponibles desde hoy en la tienda Apple Online Store





(www.apple.com/es), en las tiendas Apple Store y en determinados Distribuidores Autorizados Apple. El MacBook Pro con pantalla Retina de 13 pulgadas está disponible con procesador dual-core Intel Core i5 a 2,6 GHz y velocidades Turbo Boost de hasta 3,1 GHz, 8 GB de memoria, 128 GB de almacenamiento flash y gráficos Intel Iris, a partir de 1.329 euros con IVA incluido (1.098,35 euros sin incluir IVA); con procesador dual-core Intel Core i5 a 2,6 GHz y velocidades Turbo Boost de hasta 3,1 GHz, 8 GB de memoria, 256 GB de almacenamiento flash y gráficos Intel Iris, a partir de 1.529 euros con IVA incluido (1.263,64 euros sin incluir IVA); y con procesador dual-core Intel Core i5 a 2,8 GHz y velocidades Turbo Boost de hasta 3,3 GHz, 8 GB de memoria, 512 GB de almacenamiento flash y gráficos Intel Iris, a partir de 1.829 euros con IVA incluido (1.511,57 euros sin incluir IVA). Entre las opciones de configuración a medida se incluyen procesadores más rápidos dual-core Intel Core i7 de hasta 3,0 GHz con velocidades Turbo Boost de hasta 3,5 GHz, hasta 16 GB de memoria y almacenamiento flash de hasta 1 TB.

El MacBook Pro con pantalla Retina de 15 pulgadas está disponible con procesador

quad-core Intel Core i7 a 2,2 GHz y velocidades Turbo Boost de hasta 3,4 GHz, 16 GB de memoria, 256 GB de almacenamiento flash y gráficos Intel Iris Pro, a partir de 2.029 euros con IVA incluido (1.676,86 euros sin incluir IVA); y con procesador quad-core Intel Core i7 a 2,5 GHz y velocidades Turbo Boost de hasta 3,7 GHz, 16 GB de memoria, 512 GB de almacenamiento flash y gráficos Intel Iris Pro y NVIDIA GeForce GT 750M, a partir de 2.529 euros con IVA incluido (2.090,08 euros sin incluir IVA). Entre las opciones de configuración a medida se incluyen procesadores más rápidos quad-core Intel Core i7 de hasta 2,8 GHz con velocidades Turbo Boost de hasta 4,0 GHz y almacenamiento flash de hasta 1 TB.

El MacBook Pro de 13 pulgadas está disponible con procesador quad-core Intel Core i5 a 2,5 GHz con velocidades Turbo Boost de hasta 3,1 GHz, 4 GB de memoria, gráficos Intel HD Graphics 4000 y un disco duro de 500 GB, a partir de 1.129 euros con IVA incluido (933,06 euros sin incluir IVA).

Las especificaciones técnicas completas, junto con las opciones de configuración



y accesorios, están disponibles en www.apple.com/es/macbook-pro

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/apple-actualiza-el-macbook-pro-con-pantalla-retina-3526.html>

ARCHOS 80 Helium 4G

ARCHOS anuncia la disponibilidad de su primera tablet 4G: la ARCHOS 80 Helium 4G.

Una experiencia increíblemente rápida



La nueva tablet de la marca francesa disfruta de la mejor conectividad móvil posible gracias a sus capacidades 4G categoría 4, con una rápida velocidad de descarga de hasta 150Mbps.

La ARCHOS 80 Helium 4G es la respuesta a las crecientes necesidades de los consumidores que cada vez más necesitan tabletas conectadas: vídeo llamadas y televisión de alta definición, aplicaciones de realidad aumentada que funcionan sin problemas, fácil acceso a archivos de gran tamaño en la Nube y videojuegos a tiempo real con velocidad de fotogramas estable

“La ARCHOS 80 Helium 4G refleja todo lo que ARCHOS representa: ofrece tecnología de última generación a un precio asequible para el gran mercado” afirma Loïc Poirier, CEO de ARCHOS. “Estamos orgullosos de ser el primer fabricante que ofrece 4G al alcance de nuestros clientes de tablets, como lo hicimos anteriormente con nuestros smartphones 4G”.

Una tablet potente y versátil

Con su procesador Qualcomm de cuatro núcleos a 1.2GHz, 1GB de RAM y



sus dos cámaras de 5MP, la última tableta de ARCHOS se enfrenta a cualquier tarea sin ningún problema. También se beneficia del Reproductor de Vídeo ARCHOS preinstalado y de millones de aplicaciones de la tienda Google Play Store.

En cuanto al diseño, la tablet destaca gracias a su elegante carcasa trasera de aluminio y su esbeltez: pesa 430g y tiene un grosor de tan sólo 9,2 mm. Con su pantalla IPS de 8", la ARCHOS 80 Helium 4G cuenta con una gran nitidez de imágenes y colores realmente vivos para ofrecer una excelente experiencia visual.

La ARCHOS 80 Helium 4G ya está disponible a partir de 219€ en www.archos.com y puntos de venta habituales.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/archos-80-helium-4g-3597.html>

Nuevas Canon PowerShot SX520 HS y PowerShot SX400 IS

Canon ha presentado hoy dos nuevos modelos de cámaras bridge, ligeras y con

súper zoom, ideales para captar hasta el último detalle, tanto los que están cerca como lejos. Son las nuevas PowerShot SX520 HS y PowerShot SX400 IS. Ambos modelos, que destacan por sus zoom ópticos 42x y 30x, respectivamente, incorporan las tecnologías ópticas más avanzadas de Canon, en unos cuerpos extraordinariamente compactos, lo que las hace perfectas para captar cualquier ocasión especial con la calidad que se merecen.

Usa el zoom para captar todos los detalles

Construida para ayudarte a afrontar cualquier situación, la PowerShot SX520 HS cuenta con un objetivo zoom óptico 42x lo suficientemente versátil como para permitirte captar todo tipo de motivos, desde los que se presentan en los deseados días de vacaciones hasta los viajes. Con una focal angular de 24 mm, su objetivo ofrece la flexibilidad necesaria para captar panorámicas espectaculares, con la capacidad de llegar a una longitud focal máxima impresionante de 1.008 mm, para que puedas acercarte al detalle más pequeño desde un lugar muy alejado.



El modo Auto de Ayuda al Encuadre con Zoom de la PowerShot SX520 HS, que ha sido mejorado, ajusta automáticamente el zoom para mantener los sujetos a un tamaño preajustado en el encuadre. La cámara detecta cuando un sujeto está próximo a salirse del encuadre y desplaza el zoom automáticamente para que siga dentro de él. Asimismo, se retrae suavemente cuando un sujeto se aproxima hacia la cámara, para que la cara se mantenga al mismo tamaño.

La PowerShot SX400 IS cuenta con un cuerpo compacto y ligero e incluye un potente zoom óptico 30x, que resulta perfecto para captar aquellos momentos que no te quieres perder. Su diseño

compacto te permite llevarla a cualquier lugar, lo que combinado con su empuñadura, grande y cómoda, hace que sea más fácil que nunca captar toda la acción con una amplísima gama focal de 24-720 mm. Ambos modelos te permiten fotografiar al instante sujetos en rápido movimiento, gracias al bajo retardo del obturador, a la mejora de los algoritmos y al enfoque automático (AF) ultrarrápido. Nunca te perderás un momento decisivo.

Diseñada para conseguir buenos resultados

Para ayudarte a superar tus límites fotográficos y que puedas fotografiar en las más diversas situaciones, ambas cámaras cuentan con un Estabilizador Óptico de la Imagen de Canon, con la tecnología IS Inteligente, de forma que tus imágenes aparecerán siempre claras y nítidas. El IS Inteligente, que se adapta a ocho escenas diferentes, analiza la escena que hayas elegido y automáticamente ajusta el modo de estabilización, garantizándote la obtención de fotos nítidas y vídeos estables que hagan justicia a tus recuerdos.



La PowerShot SX520 HS cuenta con el HS System de Canon, que combina un procesador DIGIC 4+ con un sensor CMOS retroiluminado de alta sensibilidad, de 16 megapíxeles, para conseguir unos resultados nítidos y con gran detalle, así como con colores realistas, incluso en situaciones de poca luz. La PowerShot SX400 IS, que cuenta con un sensor CCD de 16 megapíxeles y un procesador DIGIC 4+, es perfecta para fotografiar desde el amanecer hasta la puesta de sol, consiguiendo siempre resultados excelentes.

Explora tu creatividad

La PowerShot SX520 HS te ayuda a descubrir tus posibilidades creativas fácilmente mediante el modo Disparo Creativo. Si lo seleccionas, la cámara podrá aplicar automáticamente, cada vez que pulses el disparador, uno de los 46 efectos especiales, que están agrupados en cuatro categorías. El Disparo Creativo da nuevas perspectivas de las imágenes, mediante la creación de cinco archivos adicionales, cada uno de ellos con un efecto creativo diferente. La PowerShot SX400 IS, por su parte, dispone de una serie de Filtros



Creativos, incluyendo Ojo de Pez y Monocromo.

Manejo ergonómico excelente

Ambos modelos, versátiles y ligeros, han sido diseñados para que disparar sea algo sencillo y cómodo. Tanto la PowerShot SX520 HS como la PowerShot SX400 IS incorporan una empuñadura de nuevo diseño, que ha sido mejorada después de un extenso trabajo de investigación de la funcionalidad de las empuñaduras actuales de las cámaras EOS, para que este tipo de cámaras disfrute de una ergonomía y comodidad similar al de las cámaras réflex digitales.

Características principales de la PowerShot SX520 HS:



- Capta todo, cerca o lejos, con el zoom 42x
- Encuadra fácilmente a los sujetos alejados
- Disfruta de un disparo estable y cómodo
- Crea imágenes excelentes con el HS System y el IS Inteligente
- Diviértete con tu creatividad
- Graba excelentes vídeos Full HD con solo un toque
- Disfruta con la facilidad de Smart Auto
- Explora el mundo con el modo Manual
- Capta toda la acción

Características principales de la PowerShot SX400 IS:

- Capta todo, cerca y lejos, con el gran zoom 30x
- Fotos excelentes sin complicaciones con Smart Auto
- Resultados excelentes: 16 megapíxeles e IS Inteligente
- Diviértete con los Filtros Creativos
- Cómoda empuñadura ergonómica
- Graba vídeos HD fácilmente
- Disfruta durante más tiempo con una sola carga de la batería

Más info: www.canon.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevas-canon-powershot-sx520-hs-y-powershot-sx400-3528.html>

Canon renueva las gamas PIXMA y CanoScan

Canon ha actualizado su gama de impresoras y equipos multifunción PIXMA para uso doméstico con cuatro impresoras multifunción de inyección de tinta: PIXMA MG2950, MG5650, MG6650, MG7550 y una impresora portátil, la PIXMA iP110.

Los nuevos dispositivos, que se han diseñado teniendo en cuenta la comodidad del usuario, tienen funciones de conectividad integradas e incluyen una variedad de nuevas prestaciones que optimizan la experiencia de impresión desde diversos dispositivos, desde el acceso sencillo a fotografías y documentos almacenados en la nube hasta la impresión mediante NFC (Near Field Connectivity: Conectividad de Campo Próximo) para que la serie PIXMA mantenga su posición



[canon-renueva-las-gamas-pixma-y-canoscan-3582.html](http://www.fotodng.com/canon-renueva-las-gamas-pixma-y-canoscan-3582.html)

de líder en el ámbito de la innovación en impresión.

También se han presentado dos nuevos escáneres de la gama CanoScan de Canon: LiDE 120 y LiDE 220 con escaneado y envío a la nube y prestaciones fiables de alta resolución.

Disponibilidad:

- PIXMA MG6650, MG5650, MG2950 y CanoScan LiDE 120 y LiDE 220 estarán disponibles a partir de septiembre de 2014.
- PIXMA MG7550 e iP110 estarán disponibles a partir de octubre de 2014.

Más info: www.canon.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/>

Premios EISA de fotografía

Los Premios EISA son elegidos cada año por un panel de editores que representan a 50 de las revistas más importantes de 20 países europeos. Los premios reconocen aquellos productos que mejor combinan las tecnologías más avanzadas, prestaciones atractivas y un diseño espectacular, junto con una buena relación calidad-precio. Este año, los productos premiados en la categoría de fotografía han sido los siguientes:

- **EUROPEAN CONSUMER DSLR CAMERA 2014-2015:** Canon EOS 1200D
- **EUROPEAN LIFESTYLE CAMCORDER 2014-2015:** Canon LEGRIA mini X
- **EUROPEAN ADVANCED COMPACT SYSTEM CAMERA 2014-2015:**



Fujifilm X-T1

- **EUROPEAN COMPACT SYSTEM LENS 2014-2015:**

Fujinon XF56mmF1.2 R



- **EUROPEAN PHOTO ACCESSORY**

2014-2015: Manfrotto MT055CXPro4

- **EUROPEAN PROFESSIONAL DSLR CAMERA 2014-2015:** Nikon D4s

- **EUROPEAN COMPACT SYSTEM ZOOM LENS 2014-2015:** Olympus M.ZUIKO DIGITAL ED 12-40mm F2.8

- **EUROPEAN CONSUMER COMPACT SYSTEM CAMERA 2014-2015:** Olympus OM-D E-M10

- **EUROPEAN ADVANCED COMPACT CAMERA 2014-2015:** Panasonic LUMIX DMC-FZ1000

- **EUROPEAN PHOTO & VIDEO CAMERA 2014-2015:** Panasonic LUMIX DMC-GH4

- **EUROPEAN TRAVEL COMPACT CAMERA 2014-2015:** Panasonic LUMIX DMC-TZ60

- **EUROPEAN ADVANCED DSLR CAMERA 2014-2015:** Pentax K-3

- **EUROPEAN SMARTPHONE CAMERA 2014-2015:** Samsung Galaxy K zoom

- **EUROPEAN CONNECTED CAMERA 2014-2015:** Samsung NX30

- **EUROPEAN DSLR LENS 2014-2015:** Sigma 50mm F1.4 DG HSM

- **EUROPEAN PROFESSIONAL COMPACT SYSTEM CAMERA 2014-2015:** Sony Alpha 7R

- **EUROPEAN COMPACT CAMERA 2014-2015:** Sony Cyber-Shot RX100 III

- **EUROPEAN DSLR ZOOM LENS 2014-2015:** Tamron 16-300mm F3.5-6.3 Di II VC PZD



- **EUROPEAN DSLR TELEPHOTO ZOOM LENS 2014-2015:** Tamron SP 150-600 mm F5-6.3 VC USD

Podemos ver la lista completa de premiados en las diferentes categorías en www.eisa.eu

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/premios-eisa-de-fotografia-3613.html>

Nueva FUJIFILM X30

FUJIFILM anuncia el lanzamiento de la nueva cámara compacta de calidad superior FUJIFILM X30. En su tercera generación, la X30 sustituye a la FUJIFILM X20 e incorpora un visor innovador además de nuevas funciones y mejoras que consiguen que sea un placer utilizarla.

La X30 incorpora el nuevo visor en tiempo real, que es el visor más grande, más rápido y con mayor resolución de su clase, un gran sensor X-Trans™ CMOS II de 2/3 de pulgada (12 megapíxeles sin filtro óptico de paso bajo), el motor de procesamiento de imagen EXR Processor II y el nuevo modo de simulación de

película "Classic Chrome". Otras incorporaciones son un nuevo anillo de control, más diales y botones de función para mejorar el control y una pantalla LCD de 3,0 pulgadas y 920.000 puntos, muy clara y con una calidad superior. También se ha mejorado el rendimiento de la batería y la X30 es capaz de tomar aproximadamente 470 fotos con una carga gracias a una capacidad aproximadamente 1,8 veces mayor que la de los modelos anteriores y un nuevo diseño de ahorro de energía. Habrá dos opciones de color: negro o plateado.

Con una ampliación de 0,65x y un retardo de visualización de solo 0,005 segundos, la X30 tiene el visor más grande y más rápido de su clase. Ofrece una función Live View clara y de alta definición gracias al nuevo visor electrónico EL orgánico con 2,36 millones de píxeles y un objetivo especial de nuevo diseño, y además la visibilidad se ha mejorado mediante el control automático del brillo del visor según los niveles de luz ambiente. La visualización de Live View también se puede ajustar en la función "Previsualizar efecto de imagen" para reflejar las condiciones de disparo u ofrecer una vista natural próxima a lo que se ve con los ojos,



mientras que el sensor ocular del visor también cambiará automáticamente la información visible cuando la cámara se posicione verticalmente, algo que no era posible con el visor óptico del modelo anterior.

Un nuevo anillo de control situado detrás del zoom manual permite el cambio inmediato de los ajustes de apertura y velocidad de obturación mientras se ajusta la composición con precisión. Se pueden asignar funciones como la sensibilidad ISO, el equilibrio de blancos y el disparo continuo pulsando el botón de ajuste del anillo de control situado en la parte delantera. Los diales de la placa superior y los seis botones de función situados en la parte delantera del cuerpo también ofrecen un acceso más rápido a las funciones de uso frecuente para que el manejo sea más instintivo, mientras que la pantalla LCD de 3,0 pulgadas y 920.000

puntos, muy clara y de calidad superior, se puede inclinar para poder disfrutar del disparo desde cualquier ángulo.

Se utiliza una resistente aleación de magnesio para las partes superior e inferior del cuerpo. Se utilizan anillos metálicos fresados a partir de aluminio para el objetivo, mientras que la gran empuñadura de goma tridimensional se adapta bien a la mano y mejora el manejo general.

P.V.P. Recomendado aproximado de lanzamiento: 549 euros.

Disponibilidad: Finales de Septiembre o principios de Octubre de 2014.

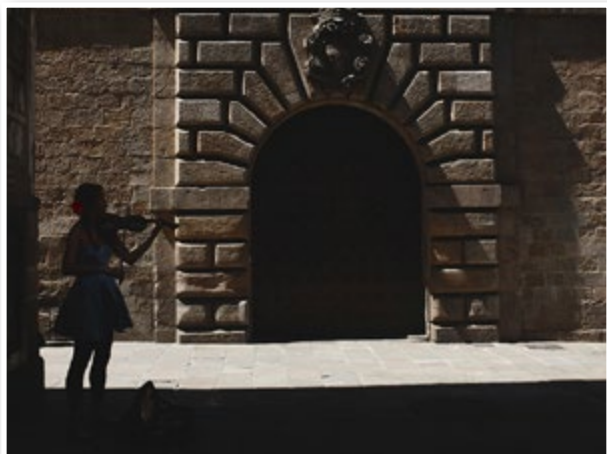
Más info: www.fujifilm.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nueva-fujifilm-x30-3608.html>

Nuevo modo Classic Chrome de FUJIFILM

FUJIFILM ha presentado Classic Chrome, un nuevo modo de simulación de película



para las cámaras digitales de calidad superior de la serie X.

Desde la introducción de la funcionalidad en la FinePix F700 en 2003, Fujifilm ha trabajado de forma continuada en sus exclusivos modos de simulación de película que recrean el aspecto de las populares emulsiones inversa y negativa de Fujifilm.

Classic Chrome es el decimoprimer modo de simulación de película que se incorpora al conjunto, que incluye Velvia para captar imágenes de paisajes con colores vivamente saturados y el más suave Astia para obtener una gradación natural de los tonos de la piel en los retratos.

Classic Chrome se ha desarrollado para obtener la profundidad tonal que se

requiere en la fotografía documental y callejera. Con el fin de simular el acabado profundo de una película inversa en color impresa en papel Deep Matte, Fujifilm ha desarrollado un nuevo algoritmo que incorpora una gradación suave, muchos detalles en las sombras y tonos sólidos para evitar los azules, verdes y rojos saturados.

Classic Chrome complementa perfectamente la funcionalidad narrativa de las cámaras Fujifilm y se introducirá paulatinamente en los nuevos modelos a partir de la X30.

Más info: www.fujifilm.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevo-modo-classic-chrome-de-fujifilm-3611.html>

Nueva Pentax Q-S1

RICOH anuncia el lanzamiento de la cámara digital de objetivos intercambiables PENTAX Q-S1. Además de su excelente portabilidad asegurada por su cuerpo súper-compacto, este nuevo modelo ofrece especificaciones básicas



s ó l i -
das y un diseño clásico con finos detalles. La combinación de diseño y gran operatividad hace que la PENTAX Q-S1 sea una cámara ideal para el uso diario para los fotógrafos de todos los niveles.

La PENTAX Q - S1 es la última adición a la popular serie PENTAX Q de cámaras digitales de lentes intercambiables de tamaño compacto, que se han desarrollado para ser más fáciles de usar que las SLR digitales. Viene equipada con una amplia gama de características de disparo para hacer que la fotografía sea más agradable, incluyendo un sensor de imagen CMOS de 1/1.7 pulgadas, con iluminación posterior para ofrecer imágenes de alta calidad, a alta sensibilidad

de disparo y con una sensibilidad superior de hasta ISO 12800, y un sistema estabilización que utiliza un sensor giroscópico de estado. También proporciona una variedad de herramientas creativas, como Control de Bokeh para producir efectos bokeh como las SLR con facilidad, y Efectos Inteligentes para añadir los efectos de filtro deseados con sólo un giro de dial. En resumen, la PENTAX Q-S1 ayuda a los fotógrafos a crear imágenes creativas más personalizadas de una manera más fácil y eficiente.

Dispone de una amplia selección con más de 40 combinaciones de colores (5 colores de cuerpo y 8 colores delanteros). La personalización de colores, ya probada con la PENTAX Q7 (lanzada en julio de 2013 con 120 combinaciones) y la PENTAX K-50 (lanzada en julio de 2013 con 120 combinaciones), ha sido popularmente aceptada por muchos usuarios como un modo nuevo y fashion de expresar el gusto personal y estilo de cada fotógrafo.

El PVP recomendado de la Q-S1 con objetivo es de 449€ y de 349€ para sólo el cuerpo de la Q-S1.



Más info: <http://www.ricoh-imaging.eu/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nueva-pentax-q-s1-3543.html>

Nuevo objetivo PENTAX 645 28-45mm

Un objetivo zoom ultra gran angular diseñado para optimizar el rendimiento óptico de la PENTAX 645Z, y utilizable en todas las cámaras SLR digitales PENTAX de medio formato

RICOH anuncia el lanzamiento del objetivo HD PENTAX DA 645 28-45mm F4.5 ED AW SR. Este objetivo zoom ultra gran angular es la última novedad de la serie PENTAX 645 de lentes intercambiables, diseñado para uso exclusivo con las cámaras digitales SLR de medio formato PENTAX.

Proporciona unas longitudes focales de 22mm a 35,5mm en formato de 35 mm, está diseñado exclusivamente para el formato digital. Su círculo de imagen está optimizado para el sensor de imagen



de la nueva réflex digital PENTAX 645Z de formato medio (lanzada el 27 de junio), y una serie de tecnologías desarrolladas por PENTAX que incluyen recubrimientos avanzados de las lentes, para ofrecer imágenes de súper alta resolución, hecho posible sólo por medio de las cámaras SLR de formato digital.

Gracias a su construcción a prueba de polvo y resistente a la intemperie, este objetivo también ofrece una fiabilidad y durabilidad excepcional, incluso bajo las más exigentes condiciones de disparo, lo que permite al fotógrafo capturar varias imágenes al aire libre, tales como amplios paisajes, sin preocupaciones.

El PVP recomendado del objetivo HD PENTAX-DA645 28-45mmF4.5ED AW SR es de 4.449€



Más info: <http://www.ricoh-imaging.eu/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevo-objeto-pentax-645-28-45mm-3545.html>

Hasselblad Presenta dos nuevas cámaras LUNAR de Edición Limitada

Habrá que ser rápido para hacerse con un modelo especial Lunar, ya que el fabricante de cámaras Hasselblad -famoso por producir algunas de las cámaras más avanzadas del mundo y también por ser la cámara elegida por los astronautas de la NASA en sus expediciones a la luna- los ofrece en una edición limitada de tan solo cuatrocientos ejemplares.



Los nuevos modelos, disponibles en cromo plateado o cromo dorado, se venderán a 7.875 € (más IVA) y no se fabricarán más de doscientos ejemplares de cada versión.

Michele Channer, director internacional de ventas de Hasselblad, explica: «Desde que presentamos nuestro impresionante modelo Lunar, nos han llegado muchos comentarios demandando modelos aún más exclusivos. Para estos amantes del arte de la cámara el precio no importa; pagan más encantados, siempre que consigan exactamente lo que quieren.

Y lo que quieren es poseer una cámara Hasselblad exclusiva y original que incorpore tecnología de primera pero que esté hecha a mano con un extraordinario acabado de lujo absoluto».

Y añadió, «esperamos satisfacer esta demanda con nuestro nuevo modelo Lunar Edición Limitada. Se ofrece en cromo dorado o cromo plateado y no se fabricarán más de doscientos ejemplares de cada versión, con su número de edición especial grabado y una combinación única de materiales y diseño, incluyendo empuñadura de piel de venado, cuerpo



posterior en negro piano brillante y un objetivo Zeiss de 16-70 mm de calidad superior para una nitidez y rangos excelentes».

Los artesanos expertos de Hasselblad en Suecia montan cada unidad de la edición limitada con sumo esmero; tardan más de dos horas, por ejemplo, en forrar la empuñadura con la piel de venado de calidad suprema.

Anna-Maria Bogehed, supervisora de producción de la Lunar, comenta: «A cada detalle se le dedica sumo cuidado y precisión absoluta; nuestro afán de conseguir una calidad sin igual se fundamenta en nuestras materias primas».

Y añadió, «los artesanos de Hasselblad en Italia crearon estos modelos con sumo esmero para aquellos clientes que deseen tener algo muy especial; una cámara única e impresionante con todas las funciones excepcionales y el manejo sencillo que esperan de nuestros productos de gama alta».

La nueva cámara sin espejo Hasselblad Lunar Edición Limitada de 24 megapíxeles con objetivos intercambiables

incluye la opción de vídeo 1080/60, y la amplia gama de sensibilidad ISO de la cámara permite al usuario hacer fotografías a casi cualquier tipo de luz.

Channer añade: «En una subasta benéfica en Florida a principios de año dos de nuestras cámaras Lunar se subastaron por la increíble suma de 54.500 dólares, lo que relativiza un poco el precio de estas versiones exclusivas de edición limitada».

Para más información, consulte www.hasselblad-lunar.com y www.robisa.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/hasselblad-presenta-dos-nuevas-camaras-lunar-de-edicion-limitada-3524.html>

Nuevo flash METZ mecablitz 64 AF- 1 digital

El mecablitz 64 AF-1 digital es el nuevo modelo estrella de Metz entre los productos de flash. Se han mantenido todas las características del modelo anterior, el 58 AF-2 digital, como el reflector adicional o el modo de flash servo, automático y TTL, habiéndose perfeccionado además



el nuevo modelo en numerosos aspectos. El número guía se ha aumentado a 64 con ISO 100 y una distancia focal de 200 mm, siendo el mecablitz 64 AF-1 digital uno de los flashes compactos más potentes del mundo. El modelo estrella se caracteriza además por su excelente acabado y numerosas funciones técnicas como el sistema de zoom motorizado o el sistema reflector totalmente orientable. Una característica destacada del mecablitz 64 AF-1 digital es sin duda el nuevo y gran display a color con pantalla táctil gráfica iluminable provisto de función automática de giro (90°). Éste ofrece un acceso especialmente cómodo a las numerosas posibilidades de ajuste del mecablitz 64

AF-1 digital. El nuevo flash, como todos los aparatos de flash de sistema mecablitz, está perfectamente adaptado a las cámaras digitales de los fabricantes líderes. Ya están disponibles las versiones para Canon y Nikon, a partir de la Photokina 2014 también lo estarán las versiones para Olympus/Panasonic/Leica, Pentax y Sony. Tanto para el fotógrafo profesional como para el aficionado exigente, el nuevo mecablitz 64 AF-1 digital garantiza la luz perfecta en los momentos decisivos.

Según el modelo de que se trate, el mecablitz 64 AF-1 de Metz ofrece las funciones especiales más importantes de las cámaras digitales de los fabricantes líderes. Además cuenta con un gran display a color con pantalla táctil gráfica iluminable provisto de función automática de giro.

Los flashes de Metz son sinónimo de tecnología de alto rendimiento y calidad fiable. Producimos desde hace ya más de 60 años en el emplazamiento de Alemania. Esto nos permite ocupar una posición especial: Metz es el único fabricante de flashes para cámaras que desarrolla y produce productos en Europa.



Más info: www.metz.de/es/iluminacion.html y www.robisa.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevo-flash-metz-mecablitz-64-af-1-digital-3531.html>

Nueva Memoria USB 3.0 SanDisk Ultra Fit

SanDisk ha anunciado el lanzamiento de la memoria de alta velocidad SanDisk Ultra Fit™ USB 3.0 que ofrece un rendimiento excepcional en un pequeño dispositivo y proporciona una ampliación de almacenamiento para PCs y otros dispositivos. Los entusiastas del entorno multimedia podrán ahora copiar películas completas en 40 segundos, disfrutando de velocidades de transferencia hasta 10 veces más rápidas que las memorias USB 2.0 más comunes del mercado, y al mismo tiempo confiar en que el USB le garantiza un almacenamiento seguro en un mínimo espacio.

“Como empresa líder en almacenamiento flash, nuestro objetivo siempre ha sido ofrecer los mejores productos y los más

seguros,” Comenta Philippe Willams, director de marketing de producto en SanDisk. “Aunque hay otras memorias USB 3.0 en el mercado, la memoria USB 3.0 SanDisk Ultra Fit, ofrece a los usuarios un rendimiento superior y una capacidad impresionante en un diseño extremadamente compacto.”

La memoria USB 3.0 SanDisk Ultra Fit ha sido diseñada basándose en el éxito de la popular memoria USB SanDisk Cruzer Fit™, una fuerte competidora de la categoría “plug and stay”, que utiliza una solución USB 2.0 compacta para aumentar la capacidad de almacenamiento de cualquier dispositivo. La memoria USB 3.0 SanDisk Ultra Fit ofrece un diseño moderno y actualizado, con un rendimiento muy mejorado que permite mover archivos rápidamente entre dispositivos. La memoria es la compañera ideal para tabletas, TVs, videoconsolas, sistemas de audio en el coche, etc. Las





versiones de 64GB y 32GB ofrecen velocidades de escritura hasta 10 veces más rápidas que cualquier memoria USB 2.0, mientras que la versión de 16GB es hasta 5 veces más rápida que las memorias USB 2.0 estándar. Todas las capacidades ofrecen una velocidad de lectura de 130MB/s, incluyen el software SanDisk SecureAccess™ para mantener los archivos personales seguros y encriptados con 128-bit e incluye una suscripción de un año al software RescuePRO® para restablecer archivos perdidos o dañados.

Precio y disponibilidad

La memoria USB 3.0 SanDisk Ultra Fit ya está disponible en todo el mundo a través de www.sandisk.com en capacidades de 16GB, 32GB y 64GB en un precio recomendado de 11,71€, 22,41€ y 43,98€ respectivamente.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nueva-memoria-usb-3-0-sandisk-ultra-fit-3570.html>

SanDisk Presenta la Nueva SSD SanDisk Ultra II

SanDisk ha anunciado la nueva SSD

SanDisk Ultra® II con un cuadro de mandos del SSD mejorado. El nuevo dispositivo está diseñado para ofrecer una solución económica y sencilla para aquellos que quieran actualizar su PC y mejorar su rendimiento, la vida de su batería y la eficiencia en el consumo eléctrico. El cuadro de mandos del SSD ofrece al usuario la posibilidad de analizar el rendimiento, la seguridad y la disponibilidad de actualizaciones de software del dispositivo, con el fin de mantener el SSD siempre trabajando con el mayor rendimiento.

“Vivimos en una era en la que esperamos tener siempre la información actualizada en la palma de la mano, sin importar el momento, o el lugar, a través de una tecnología que nos permite estar siempre conectados a nuestra vida personal y profesional, y con dispositivos que nunca nos fallen,” comenta Dinesh Bahal, vicepresidente de retail product marketing en SanDisk. “La nueva SSD SanDisk Ultra II, junto con el cuadro de mandos SSD mejorado, ofrece a los usuarios una forma segura, fácil y económica, de mantener su PC a la altura de su estilo de vida cada vez más demandante de conexión y de acceso a la información.”

Todo lo que haces en tu ordenador,



pero más rápido

Con la nueva SSD SanDisk Ultra II puedes potenciar tu PC, basado en el disco duro, para experimentar una mejora del rendimiento de hasta 28 veces¹ y aumentar el rendimiento de la vida de la batería en hasta un 15%². El dispositivo ofrece una velocidad secuencial de lectura de hasta 550MB/s y una velocidad de escritura de hasta 500 MB/s, lo que permite reducir el tiempo de arranque y de carga de las aplicaciones. Basado en tecnología Flash X3 NAND, el SSD SanDisk Ultra II viene equipado con la tecnología nCache™ 2.0 que utiliza una arquitectura de dos niveles para optimizar la velocidad y la resistencia de la unidad. El dispositivo también es resistente a los golpes, lo que mantiene los datos a salvo, incluso cuando el equipo se golpea o se cae.

Fácil de usar, el cuadro de mandos del SSD monitoriza el estado y la gestión del dispositivo

La unidad SSD SanDisk Ultra II ofrece un cuadro de mandos del SSD mejorado, que muestra el rendimiento del dispositivo, el TRIM manual o automático, las actualizaciones de software y algunas recomendaciones



para mantener la unidad al máximo de rendimiento. Los usuarios pueden elegir de entre 17 lenguajes diferentes y obtener soporte a través de los botones de "Chat" y "Envíanos tu Pregunta Vía E-Mail". Otras ventajas del cuadro de mandos del SanDisk SSD incluyen:

- **Clonación**- Permite crear una réplica exacta de un dispositivo antiguo en el SanDisk Ultra II SSD nuevo en tres sencillos pasos con Apricorn's EZ GIG IV. Con el software de clonación, no es necesario reinstalar el sistema operativo, los programas o la configuración del equipo.
- **Antivirus**- Un software de seguridad fácil de usar para la mayoría de las cosas que los usuarios hacen a través de la Red: envío de correos electrónicos, socializar y navegar por la red con



el software Trend Micro™ Titanium™ Antivirus+.

- **Seguridad-** Creado por Absolute Software, el programa Absolute LoJack es líder en la protección y recuperación de datos perdidos o robados, ofreciendo una solución de confianza que permite localizar un dispositivo si éste es robado y devolverlo al dueño original.

“Los usuarios que actualizan su PC con la SSD SanDisk Ultra II para tener una experiencia de uso más rápida quieren que el proceso de migración de datos sea sencillo,” afirma Mike McCandless, vicepresidente de ventas y marketing en Apricorn, Inc. “Nos alegra asociarnos con SanDisk para proveer el software de clonación Apricorn EZ Gig a los usuarios de SanDisk para que puedan migrar de forma sencilla los datos de sus discos duros antiguos y lentos. EZ Gig está disponible a través del nuevo cuadro de mandos de SanDisk SSD o a través del kit de conversión de las SSD de SanDisk, y funciona con todos las unidades SSD de SanDisk.”

La SSD SanDisk Ultra II se comercializa con una garantía de 3 años y estará

disponible online y a través de la red de distribuidores autorizados de SanDisk alrededor del mundo a partir de septiembre. Estará disponible en capacidades de 120GB (75€), 240GB (109€), 480GB (209€), y 960GB (MSRP €409). Para más información de la unidad SanDisk Ultra II SSD, puedes entrar en www.sandisk.com/products/ssd/sata

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/sandisk-presenta-la-nueva-ssd-sandisk-ultra-ii-3595.html>

α5100 de Sony, la cámara de objetivo intercambiable más pequeña del mundo

Imágenes de acción nítidas y sin desenfoque y retratos llenos de expresividad. Películas cinematográficas Full HD fluidas. “Selfies” más atractivas. Todo esto estará a su alcance con la α5100 de Sony, la pequeña cámara inteligente con una gran potencia de imagen.

La α5100, que cabe cómodamente en su mano, es la cámara digital de objetivo intercambiable más pequeña del mundo



con sensor APS-C de gran tamaño, flash incorporado y Wi-Fi. A pesar de su reducido tamaño, es una magnífica opción para cualquier persona que quiera algo más que la cámara de su smartphone o una cámara compacta automática.

No hay nada que pase por alto al ultrarrápido sistema Fast Hybrid AF de la α5100, el mismo del que dispone la α6000, con 179 puntos de detección de fase que congelan la acción rápida, fotograma tras fotograma con un enfoque totalmente nítido. Incluso los objetivos en rápido movimiento, como un futbolista lanzando un penalti o revoltosos animales domésticos, se pueden seguir fielmente para obtener resultados sin desenfoque.

Captar el momento resulta aún más fácil con las funciones Touch Focus y Touch Shutter.

Solo tiene que tocar el tema en cualquier punto de la clara y luminosa pantalla LCD para disparar el obturador y obtener imágenes con una nitidez excelente.

El sensor CMOS Exmor de última generación de Sony con 24,3 megapíxeles reales, garantiza detalles y texturas impecables.



Con el mismo tamaño que el sensor APS-C de las cámaras DSLR más grandes, se combina con el mismo procesador BIONZ X de gran potencia del que disponen las cámaras de la aclamada Serie α7. Podrá notar la diferencia gracias al fabuloso refinamiento y la sensibilidad con poca luz, tanto si hace fotos como si graba vídeos.

La grabación de vídeo resulta asombrosa, ya que aprovecha al máximo la sensibilidad y el detalle de la α5100 para conseguir resultados cinematográficos fluidos. La compatibilidad con el cada vez más popular formato XAVC S de enfoque profesional a 50 Mbps, garantiza espectaculares imágenes Full HD acompañadas de un fabuloso sonido. Al igual que al hacer fotos, el sistema Fast Hybrid AF garantiza un enfoque de gran nitidez



que sigue al sujeto, y ofrece además la comodísima función Touch Focus.

Aunque sea la cámara de objetivo intercambiable más pequeña del mundo, la α5100 incluye una gran cantidad de detalles ingeniosos para facilitar la captación de imágenes en cualquier momento.

Gira la gran pantalla LCD 180° y sostenga el cuerpo de la cámara de diseño ergonómico cómodamente con el brazo extendido. Encuadre con la palanca de zoom convenientemente ubicada: y luego dispare el obturador para conseguir excelentes “selfies”.

Compartir fotos y vídeos (MP4) con teléfonos, tablets y televisores también es fácil. La tecnología NFC permite la transferencia con un solo toque, mientras que la conexión Wi-Fi Direct permita una transferencia inalámbrica sencilla a dispositivos Android e iOS compatibles. El enlace con un solo toque también activa Smart Remote Control, que permite encuadrar imágenes y disparar el obturador de la cámara directamente desde la pantalla de su smartphone o tablet.

Las aplicaciones PlayMemories Camera

Apps de Sony aumentan aún más las posibilidades de la α5100. Descargue una variedad cada vez mayor de aplicaciones gratuitas y de pago entre las que figuran prácticas utilidades, efectos divertidos y herramientas creativas impresionantes para fotógrafos serios.

Entre los nuevos accesorios se encuentran el estuche LCS-EBD a juego, disponible en tres colores diferentes, y el mando a distancia compacto y fácil de transportar RM-SPR1, que resulta excelente para realizar “selfies” con trípode sin zarandeos.

La cámara de objetivo intercambiable α5100 de Sony estará disponible a partir de finales de septiembre 2014.

PVPE ILCE5100: 650€

Más info: www.sony.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/%-ce%b15100-de-sony-la-camara-de-objeto-intercambiable-mas-peque-na-del-mundo-3579.html>



Wacom presenta el Programa de Bonificación para Cintiq

Wacom presenta su Programa de Bonificación para Cintiq: los clientes que compren una Cintiq o Cintiq Companion podrán llevarse, desde el 15 de julio hasta el 31 de Octubre del 2014, un producto o servicio creativo de su elección de hasta 425 euros, gratuitamente. La selección de artículos de bonificación incluye un Wacom CarePack, software y hardware de calidad de empresas líderes como Datacolor y Corel, así como cursos de formación en vídeo.

La gama Cintiq está especialmente diseñada para profesionales del entorno creativo digital que trabajan en tareas como storyboards, ilustración, acabado, retoque y composición. Además, permite a los usuarios combinar las ventajas de la coordinación viso-manual y la sensación intuitiva del papel y lápiz de los materiales tradicionales con los beneficios de un flujo de trabajo digital. La Cintiq Companion facilita la libertad creativa, ofreciendo todo lo necesario para el arte productivo y el trabajo de diseño, tanto en el estudio como fuera de éste. El Programa de Bonificación de Cintiq es



perfecto para un ilustrador, un diseñador, un fotógrafo, un artista o animador 3D, ya que ofrece un producto creativo ajustado al gusto personal de cada usuario, incluyendo los siguientes productos:

- Corel Painter X3 - software de pintura digital
- Wacom CarePack prolongación - amplía la protección profesional de la Cintiq durante un año
- Datacolor Spyder- herramientas de gestión del color que garantizan un color preciso en productos e imágenes.



- Video2brain training courses - cursos de formación en vídeo para mejorar las habilidades creativas e incrementar el flujo de trabajo creativo
- CEWE voucher - un bono para impresión de fotografías, esbozos o dibujos para cumplir con plazos de producción urgentes
- Tecco voucher - un vale para producción de impresión de excelente calidad, con distintos tipos de medios de impresión

Los clientes de Wacom solo tienen que registrar sus productos en <http://cintiq-bonus.wacom.eu> para canjear el bono. El Programa de Bonificación para Cintiq está disponible para los clientes que compren

una Cintiq entre el 15 de julio y el 31 de octubre, aunque el registro estará abierto hasta el 31 de diciembre del 2014. Una vez registrados, podrán escoger entre 6 artículos, que varían dependiendo el precio recomendado de venta, así como el dado por el vendedor de la Cintiq respectivo. Los clientes recibirán entonces un código para la descarga, un vale para la web asociada o para la Wacom eStore.

Para más información acerca del Programa de Bonificación para Cintiq, visita: <http://cintiqbonus.wacom.eu>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/wacom-presenta-el-programa-de-bonificacion-para-cintiq-3538.html>



OBTEN TU **VERSIÓN DIGITAL**
SÓLO EN MAGZTER

DISPONIBLE EN



Foto DNG
EN DIGITAL CON
MAGZTER
DIGITAL MAGAZINE STORE
TAP. READ. ENJOY.



Consíguelo en el
App Store



DISPONIBLE EN
Google play

Edu Pereira

<http://edupereira.net>







Edu Pereira

Estudia Ingeniería en la Universidad de A Coruña, y actualmente trabaja en la Ingeniería de estructuras en la empresa Navantia de Construcciones Navales Militares. Paralelamente se forma por su cuenta en Fotografía y Cinematografía. A los 8 años gana un concurso de fotografía infantil y a partir de entonces no ha dejado de hacer fotos, haciendo alguna breve incursión en la filmación y en la recreación de efectos especiales.



Actualmente fusiona sus dos pasiones, la ingeniería y la fotografía en un estilo peculiar de edición que combina la imagen fija 2D con los entornos 3D y el CGI.

En el especial de Fotografía Imaginativa de la revista decana en España: Arte Fotográfico, aparece entre grandes nombres del sector mundial como Gilbert,

Johansson o De los Galanes. Últimamente ha aparecido en los medios en campañas como la del Sector Naval Gallego, o el calendario solidario de los Actores Gallegos. Ha creado campañas de Moda a nivel nacional como la de Makarthy, o publicitarias como la Ginebra Ish. Actualmente prepara su segunda exposición Individual.











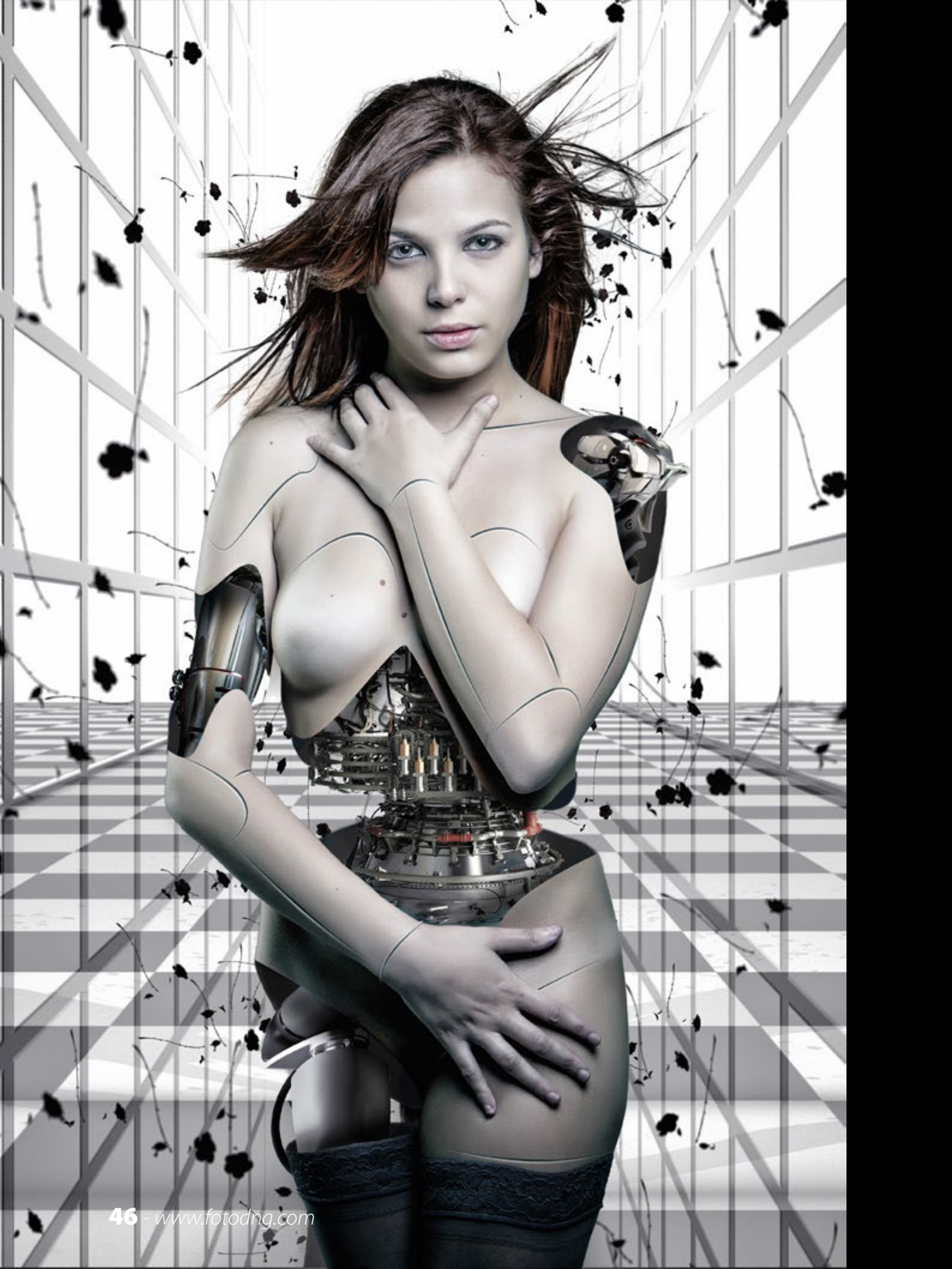
















Hacienda El Carmen

Hacienda El Carmen: www.haciendaelcarmen.com

Por Arturo Macias Uceda

Trabajos en España: www.artzphoto.es

Trabajos en Estados Unidos: www.artzphoto.com





Con la noche, ya en posesión del paisaje, fraguando luces a lo lejos, dimos con nuestro destino envueltos en niebla y silencios.

El artículo que hoy os muestro en mi ensayo fotográfico de viajes, se encuentra en Venezuela y tengo la fortuna de llegar a él de la mano de D. Andrés Monzón, que gestiona desde hace años, junto con su esposa, Dña. Mónica León y el apoyo moral de sus familias, esta Hacienda entrañable, hospitalaria y llena de encanto e historia.

LA HACIENDA FUE FUNDADA A FINALES DEL SIGLO XIX



En el largo viaje desde Maracaibo hasta el estado Mérida, fuimos charlando animadamente y de las muchas cosas que mi amigo Andrés me confió os transcribo los detalles de esta posada mágica.



A COMIENZO DEL
SIGLO XX, LA HACIENDA
ES RECONOCIDA YA
COMO HACIENDA "EL
CARMEN"

La hacienda fue fundada a finales del siglo XIX, coincidiendo con el auge de las haciendas cafetaleras del suroeste del Estado Mérida.

Los fundadores fueron Don Ramón Monzón y Don Julio Monzón Uzcátegui.

La casona fue construida por esta época y fue creciendo posteriormente según crecía la producción de café, siendo terminada a finales del siglo.

A comienzo del siglo XX, la hacienda es reconocida ya como hacienda "El Carmen" en los mercados cafetaleros de la región.

Corrían los años 20 cuando se instaló la primera planta (generador) eléctrica y





desde allí se le daba, también, luz a todo el pueblo cercano de nombre, Jají. Fue la número 14 de todo el Estado Mérida y se terminó en torno al año 1929.

La producción de café era, por aquel entonces, llevada en mulas de carga atravesando los Andes hacia el sur del Lago de Maracaibo, donde se embarcaba en pequeños barcos de vapor hasta el puerto de Maracaibo y desde allí, como muchos cafés de los Andes, se exportaba a Nueva York y Hamburgo.

La familia vivía en la hacienda, hasta los años 50, cuando se trasladaron a Mérida en busca de una mejor educación para los hijos. Pero la producción seguía en aumento. También había caña de azúcar y para procesarla había una instalación de máquinas que se llama en Venezuela, Trapiche, de entre ellas, una aun se conservan en la hacienda y funcionó hasta el año 1963.

En los años 60 se introdujo la ganadería

LA FAMILIA VIVÍA EN LA HACIENDA HASTA LOS AÑOS 50





de leche paralelo a la producción de café que continuaba en auge.

En los años 80 se comenzó la idea del turismo, en vista de que ya se había alquilado la Casona para producciones de cine y TV para canales venezolanos. Para el año 1990, se funda un pequeño Hostal de Turismo Rural, el cual ha sido atendido por Andrés Monzón y su esposa, Mónica León hasta el presente.

PUES HA NACIDO UNA NIÑA HIJA DE DOÑA ANTONIA SÍVOLI





Para terminar, Andrés, me contó una anécdota muy personal sobre su familia que os comparto a continuación:

Mi abuelo Don Julio Monzón cuando era un mocete llegó al pueblo y preguntó que, qué había de nuevo en el pueblo, a lo que le respondieron, "Pues ha nacido una niña hija de Doña Antonia Sívoli (inmigrante de Isla de Elba)".

La bebe se llamaba Doña Dora Salas Sívoli, hija de una inmigrante italiana y un descendiente de la familia Salas, de mucho renombre en la región de Mérida por haber tenido entre sus miembros, artistas, escritores, militares y empresarios sobresalientes del siglo XIX y XX

Don Julio pasó a conocer a la bebé y ...



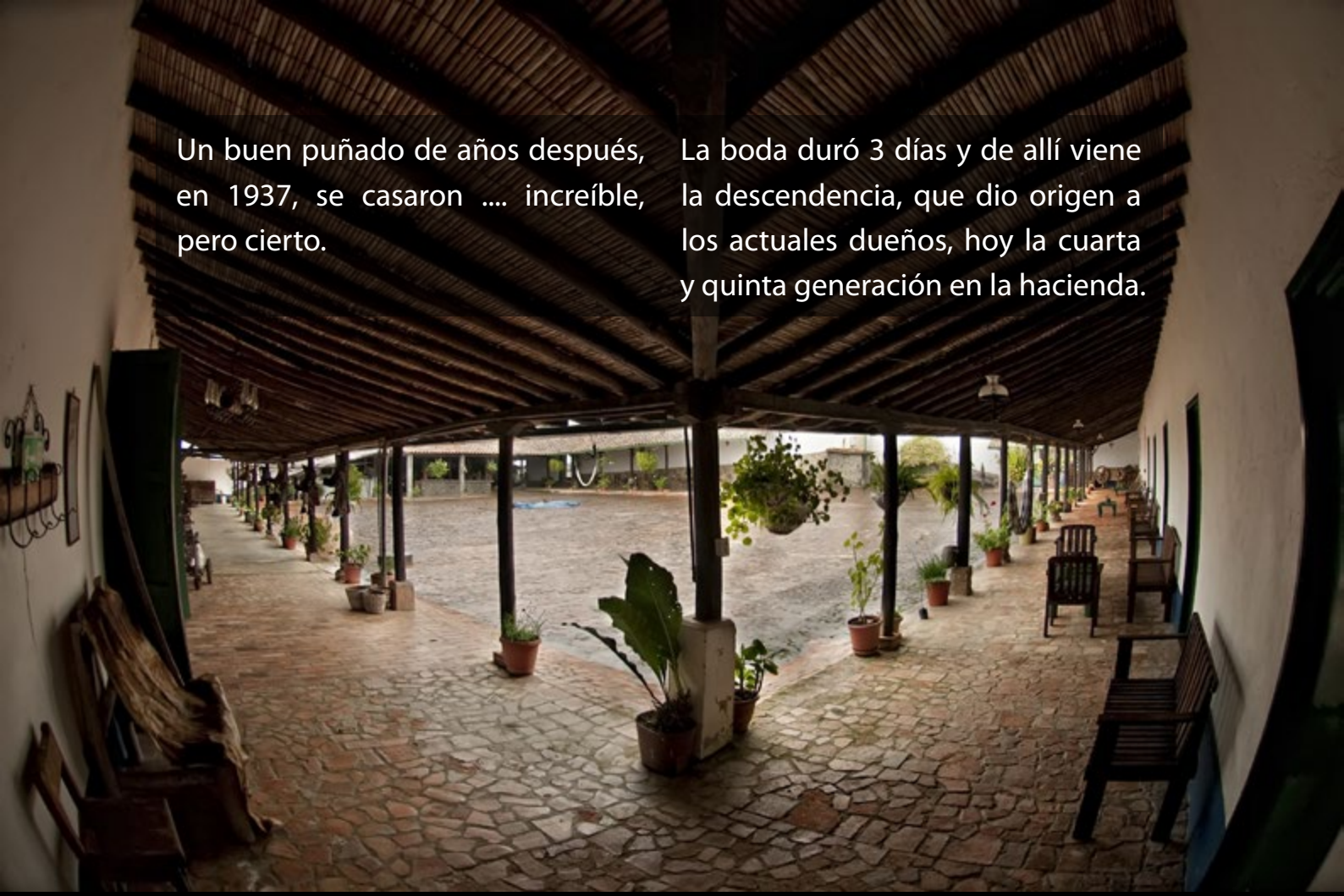
DON JULIO PASÓ A CONOCER A LA BEBÉ Y ...





Un buen puñado de años después, en 1937, se casaron increíble, pero cierto.

La boda duró 3 días y de allí viene la descendencia, que dio origen a los actuales dueños, hoy la cuarta y quinta generación en la hacienda.

























Los cuatro elementos

Por Juanfri Collado
jfcollado.com

En estas fotografías quise utilizar el cuerpo como lienzo, el tema escogido son los cuatro elementos, aire, agua, fuego y tierra.

Era una idea que tenía en mente desde hacía tiempo, salió la oportunidad de disponer de un proyector durante unos días y no lo dude.

Iluminar con un proyector tiene sus limitaciones, al ser un punto de luz pequeño las sombras son duras, tampoco es demasiado potente, lo que obliga a disparar a los altos.

Fotografía: Juanfri Collado (JFCollado.com)

Modelo: Anabel Nádales











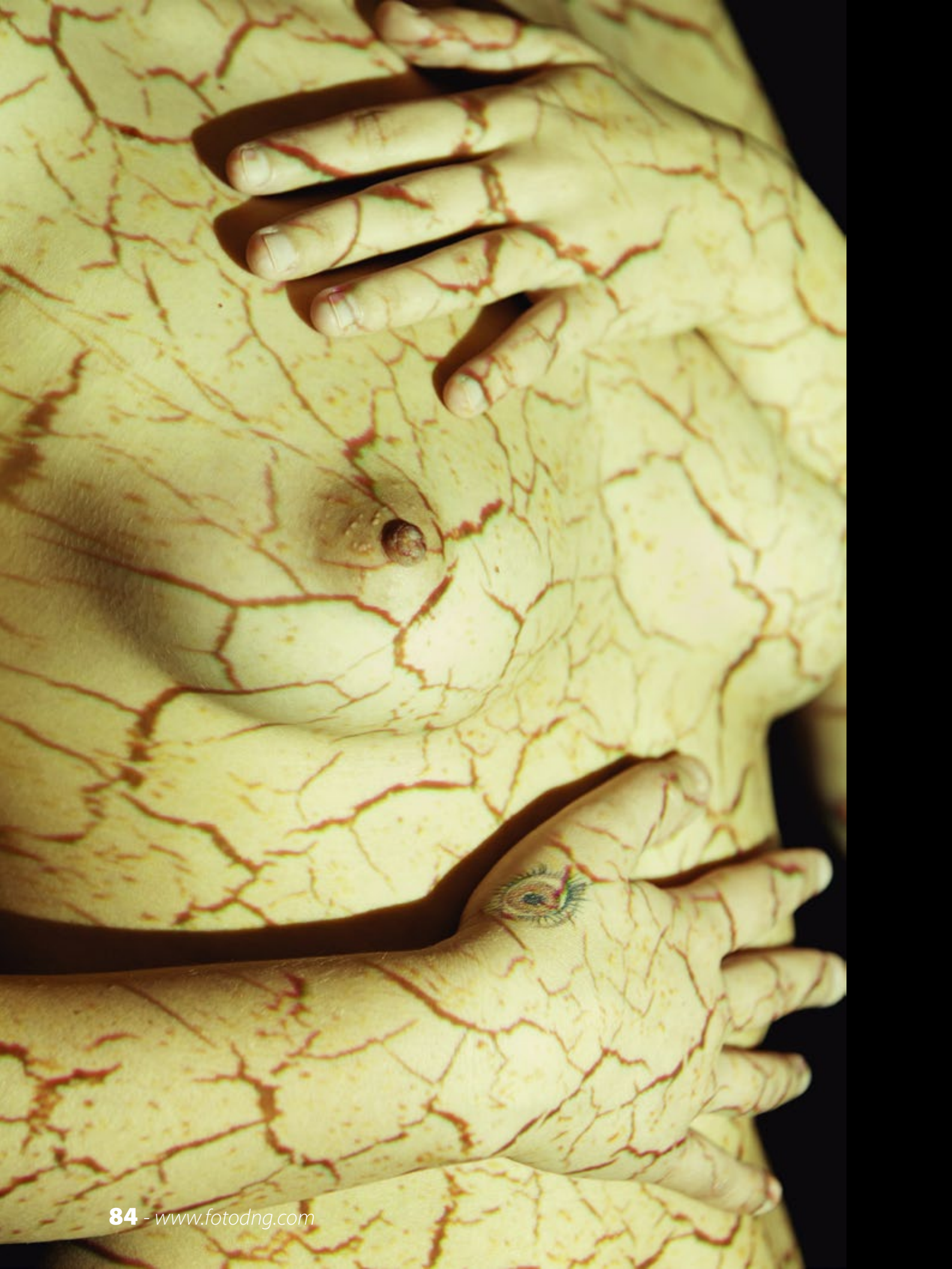
















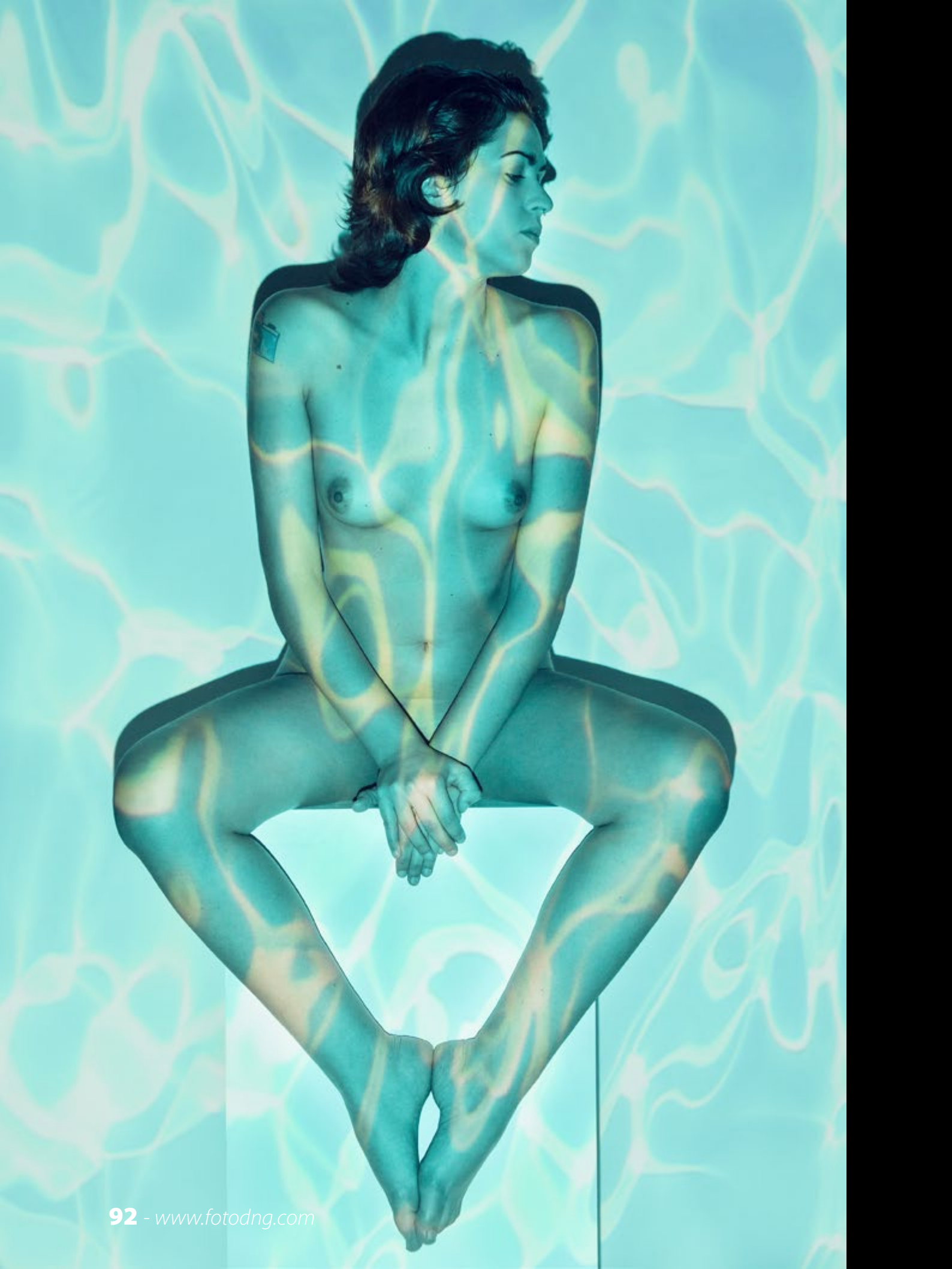
















Modern Design

Por Jose Luis Sanz García-Ochoa

FOTÓGRAFO: Jose Luis Sanz García-Ochoa

www.joseluissanzfotografo.com

MODELO: Dana Moreno López

www.fotoplatino.com/fp6931

DISEÑADORA: Ivana Tomic

www.ivanatomic.com

PELUQUERÍA: Scappe Peluquería

www.scappe.com

MAQUILLAJE: Elvira Blazquez

elvirablazquez.wix.com/elvirablazquezmakeup

José Luis Sanz García-Ochoa es un fotógrafo vocacional y pasional cuyo reconocimiento por la Real Sociedad Fotográfica de Madrid -con el Premio Nautilus1987-, le animó a iniciar su andadura profesional en el Grupo Zeta y continuarla como freelance. Retratista de personas, personajes, y personalidades, tanto nacionales como internacionales, este fotógrafo ha visto publicados sus trabajos en numerosos medios como Man, Elle, Paisajes desde el Tren,

Emprendedores, Diez Minutos, Hola, Futuro, On Off, etc. Su amplia experiencia, le ha llevado a ser un fotógrafo todo terreno, versado en especialidades como el retrato editorial y corporativo, moda, desnudo artístico o fotografía industrial, impregnadas de su característica visión artística. Una vertiente mostrada en PHOTOESPAÑA 2002 o en la Feria de Arte Contemporáneo DEARTE 2009 y que sigue desarrollando en la actualidad.

































Fotografías e historias

Por Víctor M Gente Bastarda

www.gentebastarda.com



VICTOR M GENTE BASTARDA. FOTOGRAFÍA CREATIVA

Nací en Sevilla una tarde de Noviembre hace 26 años y nunca me gustó el fútbol. Crecí soñando mundos que no existían y decidí crearlos. Siempre consideré la fotografía como algo mágico capaz de pintar en el papel trozos de nuestras vidas. La cámara y su alquimia me enamoraron y me colgué del cuello una mochila llena de sueños. Todo empezó como un juego, más tarde fue un hobby y ahora es una necesidad, una manera de ver el mundo. En una época donde cada día nos bombardean con cientos de imágenes, donde todo está inventado, es necesario beber de nuestra parte más creativa y exprimir nuestra imaginación para sacarle toda su esencia.

Con mi trabajo pretendo ver lo cotidiano como algo extraordinario, lo grotesco como algo bello y sacar de cada encuentro con el modelo una historia, porque todo el mundo esconde una en sus ojos. Quizás mi contacto con el teatro a lo largo de mi vida, mi otra gran pasión, me haga obsesionarme con llenar de mensajes todas mis fotografías. Esa importancia de la escena, el color, el equilibrio entre los elementos de la imagen, el cuidado del detalle, todo es importante para crear un mundo pictórico. Me siento cómodo dentro de la fotografía creativa ya que me sirve como lenguaje para poder establecer un puente entre el mundo de los sueños y el real.

Escogí como seudónimo "Gente Bastarda" porque me cansaban los típicos nombres que veía en todas las vidrieras de esta ciudad, y quise escoger un nombre que sonase extraño pero que despertase curiosidad. Lo bastardo como algo fuera de lo moral, como algo que no está bien visto pero mostrándolo de manera bella. Romper lanzas por todo aquello que es o ha sido mal visto y darle una importancia artística, porque la tiene. Y es que todo esto nace de la necesidad de contar historias.

De la necesidad que tiene el ser humano de sentirse vivo, lejos del insomnio que nos muerde día a día las pupilas. Hace tiempo que nuestra sociedad metió sus ilusiones en incubadoras porque ya no pueden alimentarlas.



































The background of the entire page is a dense, chaotic pattern of black ink splatters and fine, dark lines on a light grey or off-white background. The splatters vary in size from small dots to larger, irregular blotches, and the lines are thin and crisscrossing, creating a complex, textured visual field.

Homage POLLOCK

Por Ivan Clemente
www.ivanclemente.es



Título: Homage POLLOCK

Artista: Zuzana Kralova

Modelo: Alessandra Galati

Asistente: Biagio de Giovanni

Fotógrafo: Ivan Clemente















OBTEN TU **VERSIÓN DIGITAL**
SÓLO EN MAGZTER

DISPONIBLE EN



Foto DNG
EN DIGITAL CON
MAGZTER
DIGITAL MAGAZINE STORE
TAP. READ. ENJOY.



Consíguelo en el
App Store



DISPONIBLE EN
Google play

Street Soul Photography

<http://streetsoulphotography.wordpress.com>



© Jose Luis Gea Arques www.rue67.com



Desde este mes de Septiembre, comenzamos con una nueva colaboración desde el mundo de la fotografía Street. A partir de ahora y de forma mensual, el colectivo de fotografía de Calle **Street Soul Photography** nos ofrecerá un artículo sobre un fotógrafo destacable en esta disciplina.

Street Soul Photography nace de la unión de seis fotógrafos amigos, que coincidiendo en la administración de la página de Facebook internacional Street view Photography para España, deciden

unirse en un proyecto común para la difusión de su propia obra y de la fotografía Street en general a todos los niveles.

Street Soul Photography está formado por **Eduard Francés Sanchís, Fabián Úbeda Spura, Javier García Pérez, Jose Gálvez Pujol, Jose Luis Gea Arques y Sergi Soriano Vílchez.**

El colectivo se divide para su difusión en tres elementos principales:

En primer lugar y como razón de ser del

© Fabián Úbeda Spura <https://www.flickr.com/photos/fubespura/>





© *Eduard Francés* www.eduardfrances.com

grupo una página **web**, donde se pueden encontrar en distintos menús las fotos de los trabajos de los miembros del colectivo, los distintos artículos que sobre Street se van escribiendo reseñando noticias y libros sobre la disciplina, Post con los trabajos y entrevistas que se le hacen a fotógrafos de calle, tanto nacionales como extranjeros. Podéis visitar la web en <http://streetsoulphotography.wordpress.com>

Los otros dos elementos principales de difusión del colectivo se encuentran en **Facebook**. En primer lugar **Street Soul Photography-community entries**. Este grupo de Facebook permite a todo aquel que quiera subir sus fotos para que sean valoradas y comentadas por los demás usuarios.

Podéis verlo en <https://www.facebook.com/groups/streetsoulphotography/>

Todos los días uno de los administradores elige algunas fotos por su calidad para colocarlas en la página que para ese motivo se ha creado también en Facebook, **Street Soul Photography**.

En esta página de Facebook, **Street Soul Photography**, es donde se colocan los trabajos seleccionados en el grupo por su calidad. También, en ella se anuncian las novedades y artículos que se publican en la página principal de Internet. En esta página los trabajos solo pueden ser subidos por los administradores.

Su dirección <https://www.facebook.com/StreetSoulPhotography?ref=bookmarks>

A partir de Octubre, Street Soul Photography hará una reseña de un fotógrafo que pertenezca o participe con su trabajo en nuestro colectivo, compartiendo con todos su trabajo y cómo llegó a orientar su fotografía hacia esta variante, que cada vez coge más fuerza y atrae a más aficionados. La misma reseña será publicada en la Web del colectivo una vez se haya publicado la revista.

© Javier García Pérez <https://www.facebook.com/fjavi.oriola?fref=ts>





© Sergi Soriano Vílchez <http://sergisoriano.com>

© Jose Gálvez Pujol <http://www.josegalvez.es>



www.fotodng.com - 145

Noticias Eventos

Consejos para hacer fotos espectaculares con el iPhone

Trucos y apps para disfrutar de la cámara con la que más fotos se hacen cada día en del mundo

Hace 175 años, el 9 de enero de 1839, la Academia de las Ciencias de Francia anunció y difundió el primer procedimiento fotográfico realmente práctico, conocido como Daguerrotipo. Un procedimiento desarrollado y perfeccionado por Louis Daguerre a partir de las experiencias previas de Joseph Nicéphore Niépce, quien 13 años antes había capturado la primera imagen fotográfica permanente conocida, usando un procedimiento denominado Heliografía.

Pocos meses más tarde, el 19 de agosto de 1839, el gobierno francés adquirió la patente del Daguerrotipo y difundió este práctico invento como un “regalo para

todo el mundo”. Ese día fue elegido como Día Mundial de la Fotografía.

Desde entonces la evolución de la fotografía ha sido imparable. En especial en los últimos años, en los que la cámara de fotos se ha hecho omnipresente en los móviles que llevamos en el bolsillo. Cada día se hacen en el mundo más fotos con el iPhone que con cualquier otra cámara. A continuación hay una recopilación de consejos, trucos y apps para hacer fotos aún más memorables y creativas con el iPhone.

Consejos para hacer fotos espectaculares con el iPhone

Usa algunos de los filtros diseñados por Apple para hacer fotos creativas.

Abre app Cámara, toca el símbolo de Filtros (en la esquina inferior derecha), elige cualquiera de los ocho filtros predefinidos, y podrás ver directamente cómo



quedará la imagen que estás enfocando antes de hacer la foto.

Para capturar colores más reales, con mejores luces y tonos de piel más naturales, usa el flash inteligente True Tone del iPhone 5s. Una vez que actives el flash, el iPhone 5s determinará automáticamente el balance apropiado de luz blanca y luz ámbar con el que iluminará la escena en caso necesario.

Usa el modo Burst en el iPhone 5s para fotografiar emociones y momentos fugaces. La cámara tomará de forma continua 10 fotos por segundo, para que no pierdas ni un sólo instante ni gesto inolvidable. Para activar el modo Burst abre la app Cámara y mantén el dedo apoyado en el disparador. El propio iPhone sugerirá automáticamente qué fotos son las mejores en cada ráfaga.

Captura paisajes y amplias escenas en una misma toma con la opción Panorama. Abre la app Cámara y selecciona Panorama. Desplaza la flecha al lado derecho si quieres tomar la panorámica de derecha a izquierda, y mueve el iPhone mientras pulsas el disparador.

También puedes hacer panoramas verticales.

Compartir Fotos en iCloud permite crear galerías de fotos y vídeos con el grupo de personas que decidas. Verán al instante las fotos que captures, podrán añadir sus propias fotos y vídeos a la galería compartida, e incluso comentar las imágenes. Todo aparecerá de forma automática en sus dispositivos iOS, estén donde estén.

Usa las opciones Momentos, Colecciones y Años de la app Fotos para compartir grupos de fotos en tus redes sociales. Esas opciones organizan y agrupan las fotos y vídeos de manera inteligente y automática, según fecha y lugar, lo que permite explorar rápidamente las fotos y compartirlas vía Twitter, Facebook o Flickr.

MAS INFORMACION:

- Página web del World Photo Day: <http://www.worldphotoday.org/>
- Colección de apps de Foto y Vídeo para iPhone en la App



Store: <https://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewGrouping?cc=es&id=135588>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/consejos-para-hacer-fotos-espectaculares-con-el-iphone-3615.html>

Únete a la campaña Selfie de blipoint

¡Únete a la campaña Selfie de blipoint!

Ayuda a las personas afectadas por el cáncer.

En el mes de septiembre inicia una gran campaña contra el cáncer, a través de la red social de blipoint <http://blipoint.es/selfie>, hazte tu selfie desde blipoint dibujando un corazón en la mano o deja volar tu imaginación, y lo mas importante compartirlo en tus redes sociales.

Recuerda que todos los pagos que se hagan durante el mes de septiembre de la cuota premium de 2,65 euros. Además de obtener beneficios como usuario premium, <http://blipoint.es/premiumInfo>,

colaboras para la creación de un espacio que ofrecerá todo un abanico de posibilidad en medicinas y curas alternativas, partiendo desde la mente, cuerpo y alma.

Puedes colaborar con el pago de tu cuota premium, o directamente desde la pagina del centro selfie: <http://espacioselfie.org/donaciones.php>, con donativos a partir de 70 euros.

Participa, y compártelo!

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/unete-la-campana-selfie-de-blipoint-3606.html>

Harry Fisch presenta una nueva versión del curso Contar Una Historia

20 Y 21 DE SEPTIEMBRE HARRY FISCH PRESENTA UNA NUEVA VERSIÓN DEL CURSO CONTAR UNA HISTORIA.

Un curso para aprender a mirar y a ver. A contar a través de un objetivo, en una sola imagen, una historia. ¿ Decidir qué elementos van a captar la atención, cuales generar la atmósfera.



Para quién es este curso

Para el que desea que las fotografías se sitúen más allá de la captura de una imagen agradable y quiera contar historias o mejorar las actuales, descubriendo la visión y desarrollándola en el trabajo posterior.

Más información de Contar una Historia en <http://nomadphotoexpeditions.wix.com/contarunahistoria>

Harry Fisch, Fundador de Nomad Expediciones Fotográficas español a pesar del nombre, es fotógrafo de viaje, fue ganador en 2012 del premio mundial National Geographic Photo del que fuera posteriormente descalificado. Seleccionado en el año 2013 como finalista en los Sony World Photo Awards ha sido finalista en 2010 en Photo España en su sección descubrimientos.

Curso: <http://nomadphotoexpeditions.wix.com/contarunahistoria>

Harry Fisch: <http://www.nomadexpeditions.com/fotografos-famosos>

Nomad Expediciones Fotográficas:

<http://www.nomadexpeditions.com/home>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/harry-fisch-presenta-una-nueva-version-del-curso-contar-una-historia-3604.html>

Creación, Realización y Edición por Javier Senosiain

Para el próximo mes de septiembre Digital Arga ha preparado un Taller Fotográfico de la mano de Javier Senosiain.

Explicarán todo el proceso desde que surge la idea, su maquetación, exposición, iluminación, composición y edición, hasta su acabado final en soporte físico.

Se visualizarán RAW's originales de fotografías ya conocidas y se realizará un proceso completo de fotografía en estudio hasta su impresión en papel y dibond.

El curso será el 19 de septiembre de 16 a 20 h. y 20 de septiembre de 10 a 14 h. Se impartirá en las instalaciones de Luminosos Arga. Y tiene un precio de 50€



Tienen un tope máximo de 17 personas y un mínimo para dar el curso de 12.

Interesados mandad un email con vuestros datos personales y teléfono a administracion@luminososarga.com y os informarán de la forma de pago, necesaria para la inscripción.

La info en <http://www.luminososargadigital.com/creacion-realizacion-y-edicion-por-javier-senosiain/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/creacion-realizacion-y-edicion-por-javier-senosiain-3601.html>

Últimos días para participar en Tu mejor selfie de estas vacaciones

El próximo 30 de septiembre finaliza el plazo para presentar tus fotos en el concurso fotográfico de Hoteles Servigroup, que este año tiene como temática "Tu mejor selfie de estas vacaciones".

Coge tu Smartphone o tablet y hazte una foto divertida, original y creativa mientras

disfrutas de lo que queda de tus vacaciones de verano y participa en él.

En esta edición el principal protagonista eres tú, aunque también puedes acompañarte de tus amigos o tu familia. Cualquier escenario es bueno para mostrar tu cara más divertida... en la playa, en el hotel, en la piscina, o tomando un mojito en el bar, tú eliges.

El certamen celebra su octava edición y adquirió tintes internacionales desde sus inicios con participantes procedentes de todo el mundo. En 2012, el año más internacional, se presentaron a concurso 1.200 fotografías de 61 países.

La cadena apuesta por tercer año consecutivo por la red social Instagram. Con los hashtags **#selfigroup** y **#servigroup** sus usuarios pueden publicar sus fotografías, obteniendo el finalista una mención especial y la mejor tecnología de Energy Sistem, copatrocinador del primer premio del concurso.

Los interesados en participar pueden hacerlo a través de Instagram, las bases se pueden consultar en la página web de Servigroup: <http://www.servigroup.com/>



[es/concursos/selfiegrou/bases2014.pdf](#)

El plazo para enviar las fotos a concurso finalizará el próximo 30 de septiembre de 2014.

El jurado, compuesto por miembros del departamento creativo y de social media de Hoteles Servigroup, decidirá las fotos ganadoras de entre las 25 fotos con más LIKES y se reunirá para determinar las fotos ganadoras, publicando el fallo en la página web de Hoteles Servigroup www.servigroup.es durante los dos meses siguientes a la finalización del concurso.

El primer premio consistirá en una estancia de 3 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de los hoteles de la cadena (excepto Hotel Servigroup Montiboli), un smartphone Energy Phone Neo de Energy Sistem con procesador de doble núcleo, dual SIM pantalla IPS, GPS y Bluetooth, y un lote especial de productos Servigroup. El ganador del segundo premio obtendrá una estancia de 2 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de los hoteles de cuatro estrellas, así como un lote especial de productos Servigroup. Y para el tercer premiado una estancia de 2 noches para dos personas

en pensión completa en cualquiera de los hoteles tres estrellas, así como un lote especial de productos Servigroup.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/ultimos-dias-para-participar-en-tu-mejor-selfie-de-estas-vacaciones-3599.html>

Concurso de fotografía en Instagram

Santander, patrocinador oficial de la escudería Ferrari, lanza durante el verano y hasta el 12 de octubre, bajo el nombre de 'Licencia Santander', un concurso internacional apoyado en las redes sociales para medir en cuatro fases la velocidad, la habilidad, la agilidad y la pasión de los aficionados a la Fórmula1.

La primera fase, "Speed Selfie", se prolonga hasta el 31 de agosto y anima a los usuarios globales de las redes sociales a compartir fotografías de sí mismos con cara de velocidad, como si fueran pilotando un coche de F1, acompañadas del hashtag #speedselfie o #licenciasantander en Instagram <http://instagram.com/formulasantander> o directamente en la



propia plataforma online de la entidad, Formulasantander.com/speedselfie.

El reto es una carrera de fondo, nadie queda descalificado por no ocupar las primeras posiciones en cada tramo del concurso porque un porcentaje de la puntuación final procederá de los votos emitidos por las comunidades online.

Test

Del 1 al 11 de septiembre entrará en juego la segunda fase, que medirá la habilidad de los usuarios y consistirá en un Test de velocidad de cinco preguntas relacionadas con la F1, en cuyas respuestas el usuario medirá los minutos, segundos y décimas de segundo que invierta en responder. El más rápido será el ganador.

Panel y 'Licencia Santander'

La tercera fase corresponde al Panel, que estará activo del 12 al 21 de septiembre y que se basa en la agilidad de los participantes para asociar imágenes relacionadas con el logo de la promoción y la F1. Por último, la fase final, lleva el nombre de 'Licencia Santander', en la

que los participantes habrán de demostrar entre el 22 de septiembre y el 5 de octubre su pasión por la competición de dos maneras: grabando un vídeo y compartiéndolo en Youtube, Instagram o Vimeo de acuerdo con las bases del concurso <https://formulasantander.com/wp-content/uploads/BasesLegales.pdf>, o bien subiendo una foto para demostrar que son merecedores de la 'Licencia Santander'.

Premios

Aunque cada fase apareja premios para los mejores clasificados y merchandising, el ganador final -el mejor de todas las fases- viajará con los gastos pagados y con una acompañante mayor de edad al GP de Abu Dabi, que se disputa el próximo 23 de noviembre. El segundo y el tercero recibirán, respectivamente, una réplica de los guantes y de las botas firmadas por Fernando Alonso, Kimi Raikkonen o Jenson Button.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/concurso-de-fotografia-en-instagram-3592.html>



ProStudio360 y Foro de Fotógrafos: ¡Una unión fotográfica!

ProStudio360.es siempre está apostando por fomentar lazos de unión con la comunidad fotográfica en España. Y, de esta forma, se convierte en el patrocinador de la V Convención Internacional del Foro de Fotógrafos, que se celebra en Sevilla del 24 al 28 de noviembre de 2014.

Dado la experiencia de *ProStudio360.es* como proveedor online de accesorios de fotografía, nuestra empresa conoce la importancia del desarrollo profesional de un fotógrafo. Para fomentar estos conocimientos es imprescindible poder intercambiar información, opiniones y consejos, así como conocer las últimas novedades e innovaciones.

Y la Convención del Foro de Fotógrafos es un lugar de encuentro y apoyo mutuo de los profesionales del sector donde se lleva a cabo una multitud de acciones formativas en forma de ponencias y talleres protagonizados por expertos de prestigio internacional. Estamos muy orgullosos de poder formar parte de la reunión fotográfica más importante de

España y con un alcance fuera de nuestras fronteras.

Asimismo, estamos apoyando las actividades formativas desarrolladas por Foro de Fotógrafos en su Escuela Online de Fotografía, en concreto en forma de patrocinio de los webinars que acercan a todos los públicos este gran arte. Más detalles en: <http://forodefotografos.net/subscripcion/?wfrom=%2Fnegocios%2Fwebi-lmasyebra-empresariales%2F>

Esperamos que nuestra presencia en la convención y en Foro de Fotógrafos contribuya al fomento de la fotografía y que junto con todos los participantes podamos profundizar nuestros conocimientos profesionales sobre el mundo de fotografía que después se reflejan en la práctica.

Para no perderse una de las citas más importantes de 2014 las inscripciones se realizan desde <http://forodefotografos.net/sevilla/programa/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/prostudio360-y-foro-de-fotografos-una-union-fotografica-3564.html>



XVIII Concurso de fotografía Festa da Faba

Hasta el 22 de Septiembre se pueden enviar las fotografías para el 18º Concurso de Fotografía Festa da Faba.

Cada concursante podrá presentar un máximo de 6 fotografías y un mínimo de 4. Éstas deberán ser inéditas y que no hayan sido premiadas en concursos anteriores.

Se admitirán fotografías en b/n y color con unas medidas 20 x 30 cm reveladas en papel fotográfico, debiendo acreditar por escrito la propiedad intelectual de las mismas. Asimismo deberán ser presentadas en formato digital (CD) para la publicación de la serie ganadora en la web www.concellodelourenza.es No deberán ir montadas ni reforzadas sobre cartulina, ni con passe-partout y tampoco podrán ser presentadas enrolladas, no siendo admitidas imágenes de montajes.

Se hará constar al dorso de cada una el título de la obra y el número de orden dentro de la serie, así como el Nombre y apellidos, domicilio y teléfono del autor.

En el caso de querer participar bajo seudónimo se deberá adjuntar en un sobre junto a las fotografías los datos solicitados anotando en el exterior del incluso y en el dorso de las fotografías el lema bajo el que se presenta y el título de la obra.

- Las fotografías serán de la comarca de A Mariña (norte de la provincia de Lugo).
- Deberán presentarse series de entre 4 y 6 fotografías en b/n o color reveladas en papel fotográfico de tamaño 20x30 cms, cin cartulina, marcos, o passe-partout
- El plazo de entrega finaliza el 22 de septiembre de 2014
- El premio a la mejor serie es de 500€ en efectivo.

Se pueden consultar las bases del concurso en http://www.concellodelourenza.es/sites/concellodelourenza.es/files/Imagenes/18_concurso_foto_faba.pdf

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/xviii-concurso-de-fotografia-festa-da-faba-3558.html>

ProStudio360 repite experiencia en el Photofestival 2014

De nuevo llega el Photofestival 2014 de Mijas (28-30 de Noviembre) que, en su tercera edición, volverá a contar con la presencia de ProStudio360 como uno de sus principales colaboradores.

Photofestival 2014

Una trayectoria de tres años ya, lo convierten en el punto de encuentro de aficionados y profesionales de la fotografía en el sur de España. Su eslogan, "Un encuentro con el arte", deja patente el compromiso que adquiere con la fotografía como disciplina artística, sin olvidar su faceta comercial. La idea es mostrar las nuevas técnicas y materiales para el perfeccionamiento del trabajo del fotógrafo a través de las enseñanzas de la experiencia de ponentes de prestigio.

La localidad malagueña reúne en este ciclo de conferencias a parte de los mejores profesionales de la fotografía

de nuestro país, entre estos: Gervasio Sánchez y Chema Madoz todos los profesionales y expertos del gran prestigio del sector.

Todos los detalles de este encuentro y modalidades de participación se pueden consultar en <http://www.photofestival.es/inscripcion>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/prostudio360-repite-experiencia-en-el-photofestival-2014-3562.html>

Red Bull Illumes European tour llega a Colonia

La mayor exposición fotográfica del mundo de los deportes ofrece el prolegómeno perfecto para el Photokina 2014

¡Red Bull Illume está llegando a Europa! La exposición fotográfica deportiva de acción y aventura más grande del mundo estará en Colonia la semana de Photokina. Las 50 mejores imágenes del concurso de fotografía se mostrarán del 15 al 21 de septiembre a los entusiastas de la



fotografía, ¡lo que nos da otro motivo para visitar la ciudad!

Después de recorrer Asia y América del Norte, la primera exposición de Red Bull Illume en Europa parece que va a ser tan deslumbrante como siempre. La exposición en la noche iluminada será en el pintoresco puerto de Rheinau, donde los visitantes podrán pasear y apreciar las cajas de luz de tamaño natural, que resaltarán el más emocionante y creativo mundo de la fotografía de deportes de acción. Top fotógrafos y atletas estarán presentes en la noche de apertura el 15 de septiembre, lo que será una atracción más para los visitantes.

Red Bull Illume también tendrá un stand en la feria Photokina 2014 y diferentes acciones previstas para la semana más importante de la fotografía, tales como fotografía en directo y demostraciones, encuentros con algunos de los fotógrafos finalistas. Para cualquier persona con un interés en el mundo de la fotografía, ¡acudir a la exposición será una cita irrenunciable en su agenda!

“El concurso Redbull Illume es uno de los concursos más increíbles que he visto

personalmente”, dice K Madhavan Pillai, editor de la revista *Better Photography* y uno de los 50 jueces para seleccionar las imágenes ganadoras. “Estoy sorprendido de ver lo que estos atletas pueden hacer, y luego tras eso, me sorprende ver cómo un fotógrafo puede capturar ese espíritu, toda esa energía de la acción tan maravillosamente bien”.

Los lightboxes de 2x2m serán exhibidos del 15 al 21 de septiembre y la exposición comenzará después de la puesta de sol cada noche hasta las 11 pm. Puede encontrar más información sobre el evento en la página oficial de Red Bull Illume en <http://www.redbullillume.com/>.

La gira de Colonia es la quinta parada después de Hong Kong, Scottsdale en EE.UU., Vancouver en Canadá y Atlanta en EE.UU. La exposición continuará viajando por las capitales de todo el mundo y centros culturales para el próximo año como una exposición nocturna única.

El photobook Red Bull Illume 2013, con una hermosa tapa dura, ofrece una brillante colección de las mejores 250 imágenes del concurso, así como historias de “detrás de la cámara” sobre cómo



los fotógrafos se han esforzado para conseguir sus instantáneas, está disponible para su compra en su sitio web. Para aquellos que no puedan asistir a la exposición, también está disponible para descarga una App gratuita para Tablets <http://www.redbullillume.com/interactive/tablet-app-2013.html>.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/red-bull-illumes-european-tour-llega-colonia-3566.html>

ProStudio360 empieza su aventura japonesa

[ProStudio360.es](http://www.prostudio360.es) ha decidido fomentar el desarrollo de las comunidades que cultivan sus aficiones de una manera extraordinaria. De esta forma, anuncian el acuerdo de patrocinio con [mechanicaljapan.com](http://www.mechanicaljapan.com), una plataforma desde la que difundir conocimientos sobre la fotografía de producto y compartir esta pasión.

Hoy en día, la pasión es el comienzo de las aventuras más inesperadas y emocionantes que jamás se podía imaginar en tierras tan alejadas como España y Japón.

Descubriendo el mundo de figuritas de acción japonesas, ayudamos a fomentar los conocimientos sobre fotografía profesional, en este caso fotografía de producto.

[Mechanicaljapan.com](http://www.mechanicaljapan.com) es una página web española que reúne a los aficionados a las figuras japonesas. [ProStudio360.es](http://www.prostudio360.es) ha patrocinado el concurso para la mejor fotografía de figura japonesas organizado por [mechanicaljapan.com](http://www.mechanicaljapan.com) y que durará desde 30 de Julio hasta 13 de Agosto 2014. Los premios son una unidad del Cubo de Luz FotoQuantum 60x60x60cm y una unidad del Cubo de Luz FotoQuantum 77x77x77cm.

Además, se ha creado material como el post y el video tutorial que explica a la comunidad de [Mechanicaljapan.com](http://www.mechanicaljapan.com) el uso de estos productos para fotografiar mejor a sus figuras y crear fotos destacadas. Para [ProStudio360.es](http://www.prostudio360.es) no sólo era el deber profesional de contribuir a los conocimientos sino un placer de poder participar en un proceso tan creativo y apasionado que se convierte en toda una aventura japonesa. Los trucos de fotografía de producto se han convertido en un juego muy divertido gracias



es estas figuras y la actitud del equipo de [Mechanicaljapan.com](http://www.mechanicaljapan.com).

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/prostudio360-empieza-su-aventura-japonesa-3560.html>

Foto Solidaria 2014

Da comienzo la segunda edición del concurso de Foto Solidaria 2014 que desde Deportistas Malagueños Solidarios organizan en favor de la Fundación Infantil Casa Ronald McDonald de Málaga.

Deportistas Malagueños Solidarios es una asociación con dos años de existencia, sin ánimos de lucro y con la finalidad de organizar eventos deportivos y culturales en favor de aquellas asociaciones que así se lo solicitan.

Podéis descargar las bases del concurso desde <http://www.deportistasmalagenossolidarios.es/app/download/8165526484/7.-BASES+concurso+FOTO+SOLIDARIA+2014.pdf>

El plazo de admisión de obras, es desde el pasado día 15 de Junio hasta el próximo 30 de Setiembre. Se estableces dos categorías, Senior y Junior, con los siguientes premios:

En la categoría de SENIOR, se establece tres premios por tema (FOTOGRAFÍA DEPORTIVA y FOTO LIBRE):

- Primer premio: Trofeo y 250,00 euros.
- Segundo premio: Trofeo y 150,00 euros.
- Tercer premio: Trofeo y 100,00 euros.

En la categoría de JUNIOR Se establece un premio por tema (FOTOGRAFÍA DEPORTIVA y FOTO LIBRE):

- Primer premio: Trofeo y Tablet.

Más info en su web: www.deportistasmalagenossolidarios.es o en su Facebook "Deportistas Malagueños Solidarios" <https://www.facebook.com/Demaso2012>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/foto-solidaria-2014-3556.html>

Más de 24.000€ en premios en la nueva edición del FOTO NIKON

Comienza la séptima edición del certamen fotográfico FOTO NIKON, que tendrá lugar entre el 30 de julio y el 30 de octubre de 2014.

Tras consolidarse como un concurso de referencia para los fotógrafos profesionales, y manteniendo la esencia de premiar y fomentar el arte de la fotografía, FOTO NIKON 2014 desea contar de nuevo con los mejores fotógrafos profesionales para que presenten sus instantáneas realizadas con equipos Nikon.

El certamen se estructura en 4 temáticas diferentes: Naturaleza, Gente y Sociedad, Deporte y Prensa, y se podrá participar con un máximo de 5 fotografías, con la condición de que al menos una de ellas haya sido publicada en algún medio impreso o digital con fecha posterior al 1 de Enero de 2013.

Por la fotografía ganadora de cada una de las 4 categorías, su autor percibirá un premio en metálico de 6.000€, así como la publicación de su currículum y su obra ganadora en la próxima edición digital del libro FOTO NIKON que se editará en el 2015. Las 72 fotografías accésit formarán también parte de este proyecto con su publicación en dicho libro.

Además, se mantiene el reconocimiento a los autores de las 72 fotografías premiadas con un accésit que obtendrán un descuento de 400€ en la adquisición de material Nikon únicamente en la tienda Nikon de Barcelona.

La valoración del contenido, la originalidad y la calidad de las instantáneas presentadas, estará a cargo del jurado formado por 13 profesionales, con reconocidas trayectorias y amplia experiencia en las cuatro temáticas en que se estructura el concurso. Toda la información relevante a la resolución de este jurado será comunicada personalmente a los ganadores durante el 4º trimestre de 2014.

Más información: Los PARTICIPANTES podrán inscribirse y consultar las bases



completas del concurso en www.nikonistas.com/fotonikon

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/mas-de-24-000e-en-premios-en-la-nueva-edicion-del-foto-nikon-3554.html>

El problema de la vivienda en España bajo la mirada de Marc Montijano

El artista Marc Montijano (Vic, Barcelona 1978) lleva a cabo una nueva acción de Proyecto 47, un trabajo con fuertes tintes sociales que gira en torno al artículo 47 de La Constitución española.

El pasado 7 de agosto ha tenido lugar la última acción de *Proyecto 47*, un trabajo en el que, a través de una serie de acciones, el artista reflexiona sobre el problema de la vivienda en España.

Dentro de una piscina vacía, en un entorno que vivió tiempos mejores, y en una parcela a medio edificar en una urbanización a las afueras de Barcelona, han sido las ubicaciones elegidas por el artista

hasta el momento para Proyecto 47 en Cataluña. Montijano tomó una silla y se sentó tranquilamente a observar, mientras cogía en brazos a una modelo en estado de metamorfosis (desnuda, con un saco cubriéndole el rostro y rodeada de cuerdas).

Con este proyecto, Marc Montijano está recorriendo España de norte a sur y de este a oeste captando la impronta de un tiempo, de este tiempo. Buscando espacios relacionados con la especulación, los desmanes inmobiliarios de nuestra época y sus consecuencias. Un trabajo que señala el papel del artista como observador del momento que le ha tocado vivir.

La primera acción la llevó a cabo el 3 de junio, en una zona a medio urbanizar, entre una urbanización fantasma, varios solares con material de construcción abandonado y casas unifamiliares deshabitadas. Ha estado en casas ocupadas, promociones inmobiliarias vacías, construcciones en terrenos ilegales, fábricas de material de construcción abandonadas, urbanizaciones fantasma, etc. Distintas caras de la misma realidad que

está documentando desde su óptica característica.

Como ha declarado Montijano: “Con este proyecto quiero dejar constancia simplemente de una situación, no entro a juzgar quienes son los culpables. Planteo este trabajo como testigo, con una finalidad meramente documental, para que cuando la rueda vuelva a girar y todos nos olvidemos de la crisis y de las penurias pasadas, quede esta acción como recuerdo de los frutos amargos de la ambición desmedida y la codicia de nuestra sociedad”.

El calendario de Proyecto 47 es intenso. Tras realizar varias acciones en Andalucía, el artista ha puesto el foco ahora en Cataluña y la Comunidad Valenciana. Tras una pausa para realizar otra performance en Roma, la siguiente acción de *Proyecto 47* tendrá lugar a finales de agosto.

Más info en www.marcmontijano.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/>

[el-problema-de-la-vivienda-en-espana-bajo-la-mirada-de-marc-montijano-2-3550.html](http://www.fotodng.com/el-problema-de-la-vivienda-en-espana-bajo-la-mirada-de-marc-montijano-2-3550.html)

Aquí y allá en la azotea del Círculo de Bellas Artes

Aquí y Allá es una exposición que trata de los lugares, de los espacios y de los territorios. Es evidente que la muestra es una especie de cajón de sastre que define los usos y los discursos de la fotografía contemporánea. Vemos en ella, a través de más de 40 jóvenes fotógrafos de muy diferentes orígenes, fotografías e imágenes que tienen ambición de pertenecer a su tiempo.

Desde el artificio hasta la naturalidad más diáfana. Desde la memoria al presente. Desde lo concreto a lo disperso. Desde lo descriptivo a lo emocional. Desde el conflicto a lo estético. Y, por cerrar esta colección de dípticos contrapuestos, finalmente diré que los recorridos visuales que se pueden contemplar en AQUÍ y ALLÁ van de la idea y el concepto, a la génesis más explosiva de la emoción desbordada, pasando por la performance



que con tanta fuerza ha entrado en los discursos fotográficos de los últimos años.

A través de la visión del conjunto, el espectador puede llegar a intuir desde qué lugar el fotógrafo, el artista, concibe su trabajo y crea un lenguaje expresivo que le pertenece. Puede intuir también la pasión y el esfuerzo, la necesidad de recargar la imagen para unos y de simplificar para otros. Si es perspicaz, el espectador podrá darse cuenta de cómo muchos de los participantes huyen de la épica visual para entrar en espacios más silenciosos e íntimos en donde se esconden las esencias de la verdad.

En general es una exposición llena de jóvenes fotógrafos que han venido a Madrid de diferentes lugares del mundo y de toda España para hacer el Master Internacional de Fotografía de EFTI son ambiciosos desde la humildad, poderosos en sus sueños y concededores de que tienen una pasión y que están obligados a vivirla hasta sus últimas consecuencias para ilustrar el mundo con fotografías e imágenes que ayuden a visualizar las claves de su tiempo.

Exposición organizada por EFTI en la Azotea del Círculo de Bellas Artes del 20 de agosto al 16 de septiembre.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/aqui-y-alla-en-la-azotea-del-circulo-de-bellas-artes-3548.html>

El siglo XX a través del diario fotográfico de Jacques Henri Lartigue

La Sala San Benito de Valladolid acoge la exposición fotográfica “Jacques Henri Lartigue. Diario de un siglo”, hasta el 24 de agosto próximo. La muestra, que consta de 135 fotografías en blanco y negro y el vídeo documental “Le siècle en positif” de 55 minutos, ha sido organizada por diChroma photography en colaboración con la Asociación de Amigos de Jacques Henri Lartigue del Ministerio de la Cultura de Francia. Las imágenes que se exponen en Valladolid proceden de la Donation Jacques Henri Lartigue de Charenton (Francia), donde volverán una vez finalizada la muestra. El título de la exposición “Diario de un siglo”, remite al libro del



mismo título publicado por Lartigue en 1970, aunque en la misma se muestran imágenes diferentes a las de aquel.

Jacques Henri Lartigue (1894-1986) fue un fotógrafo y pintor francés. Nació en Courbevoie, París. Empezó a tomar fotografías cuando apenas tenía 6 años; eran temas principalmente autobiográficos, de personas y actividades que formaban parte de su vida. De niño, fotografió a sus amigos y familia en movimiento -corriendo y saltando, haciendo carreras con cajas de jabón, construyendo cometas, planeadores y avionetas, colgando de la Torre Eiffel, etc.-. Además, fotografió grandes eventos deportivos, incluyendo carreras de coches como la Copa Gordon Bennett y el Gran Premio francés, así como a pioneros de la aviación, como Gabriel Voisin, Louis Blériot y Roland Garros, o a tenistas como Suzanne Lenglen, en el torneo del Abierto de Francia.

Aunque estos formatos se hayan visto menos, muchas de sus primeras y más famosas fotografías fueron realizadas originalmente como imágenes estereoscópicas, pero Jacques Henri también produjo gran número de fotografías en

otros formatos, incluyendo placas de cristal en diferentes medidas, algunos de los primeros autocromos y en película de 2 ¼", de 35mm. Su gran logro fueron los cerca de 120 enormes álbumes de fotografías, que componen la mejor autobiografía visual producida hasta la fecha.

Mientras que en su juventud vendió algunas de sus fotografías, muchas de ellas a revistas deportivas como La Vie au Grand Air, más tarde se centró en su carrera pictórica, con la que se ganaba la vida, aunque mantuvo diarios escritos y fotográficos durante toda su vida. A los 69 años, las fotografías que tomó en su niñez fueron descubiertas por Charles Rado de la Agencia Rapho, quien le presentó a John Szarkowski, por aquel entonces conservador del Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York, quien le organizó una gran exposición de su trabajo en el museo.

Poco después publicó un reportaje fotográfico en la revista 'Life' en 1963, en un número que, casualmente, estuvo dedicado a la conmemoración de la muerte de John Kennedy, lo que le proporcionó la mayor audiencia del mundo. Su primer



libro, 'Diario de un Siglo', fue publicado poco tiempo después con la colaboración de Richard Avedon. Desde entonces, innumerables libros y exposiciones en todo el mundo han destacado las fotografías de Lartigue. Continuó haciendo fotografías durante las últimas tres décadas de su vida, alcanzando finalmente el éxito comercial que hasta entonces se le había resistido a un hombre que muchos consideraban poco mundano.

Aunque fue conocido sobre todo como fotógrafo, Lartigue fue un pintor competente, incluso de cierto talento, que expuso su obra en los salones oficiales de París y en el sur de Francia desde 1922. Fue amigo de numerosas personalidades de la literatura y el arte, como el dramaturgo Sacha Guitry, la cantante Yvonne Printemps, los pintores Kees van Dongen, Pablo Picasso y del artista, escritor y director de cine Jean Cocteau. Trabajó asimismo en la producción de películas de la mano de Jacques Feyder, Abel Gance, Robert Bresson, François Truffaut y Federico Fellini. Muchos de ellos, además, se convirtieron en sujetos de sus fotografías. Lartigue fotografió a todos aquellos a quienes conoció y con quienes estuvo en contacto, aunque sus musas

más frecuentes fueron sus tres esposas y su amante de principios de los años 30, la modelo rumana Renée Perle. Hasta sus últimos días siguió trabajando en la fotografía, la pintura y la escritura, legando un archivo de más de 100.000 imágenes, 7.000 páginas de sus diarios y 1.500 pinturas. Terminó sus días en Niza, el 12 de Septiembre de 1986, a la edad de 92 años.

La Sala San Benito

La Sala Municipal de Exposiciones San Benito cuenta con 400 metros cuadrados (y 145 metros lineales de pared), destinados a exposiciones fotográficas, con proyectos internacionales en su gran mayoría. La sala está situada en la antigua Iglesia de San Benito el Viejo, adquirida por el Ministerio de Educación y Ciencia en un acuerdo firmado en 1999 con el fin de ampliar la oferta cultural de la capital castellano leonesa. Además de las exposiciones periódicas, siempre en relación con la fotografía, se ofrece un programa de visitas guiadas a sus exposiciones especialmente diseñadas para grupos escolares, asociaciones y colectivos.

Sala Municipal de Exposiciones San Benito



“Jacques Henri Lartigue. Diario de un siglo”

Más info: www.dichroma-photography.com

Hasta el 24 de agosto

Ver en el Blog de Foto DNG:

C/ San Benito, s/n

<http://www.fotodng.com/el-siglo-xx-traves-del-diario-fotografico-de-jacques-henri-lartigue-3541.html>

47003 Valladolid

Horario: De martes a domingo y festivos,
de 12.00 a 14.00 h. y de 18.30 a 21.30 h.



FOTO DNG

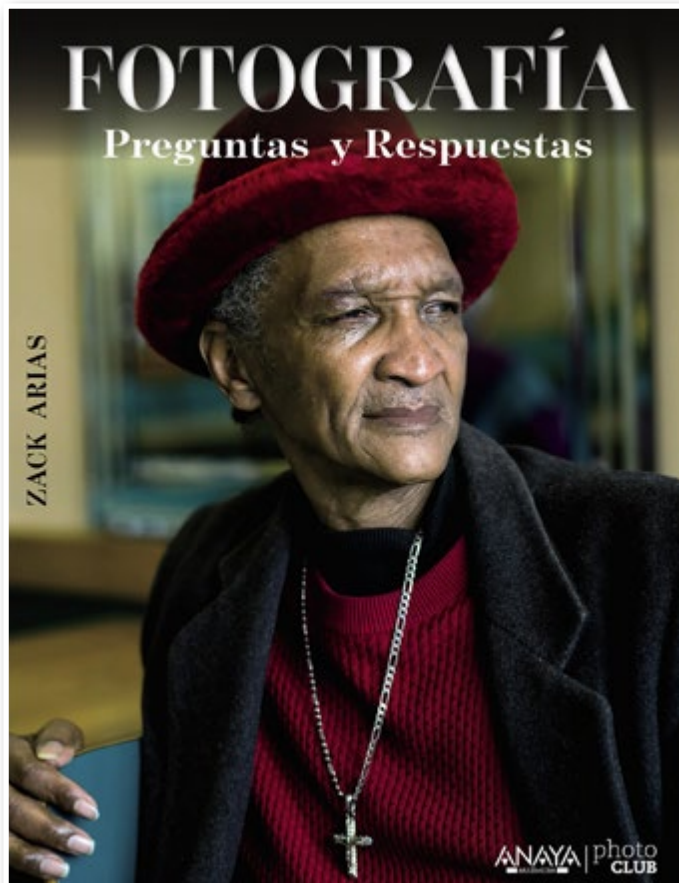
REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

<http://www.fotodng.com>

Libros del mes

FOTOGRAFÍA. Preguntas y respuestas

Zack Arias



En las librerías hay libros sobre iluminación, libros sobre exposición, libro sobre composición, libros sobre equipamiento. Este no es un libro sobre un tema fotográfico específico.

Este es un libro para aprender a tomar buenas fotos. Tiene un lenguaje sencillo, alejado del lenguaje de los supuestos expertos. Es más bien un debate brillante entre fotógrafos. Lleno de consejos prácticos, el formato de esta obra está basado en más de 100 preguntas y respuestas. Aspectos relacionados con todos los temas que atañen al mundo de la fotografía: tipos de ajuste, dispositivos, lentes, modelos, equilibrio de

blancos, precios, asesoramiento técnico, marketing, entre otros muchos. Más de una frase que le impactará para siempre.

www.photo-club.es



COLOR. Cómo crear profundidad visual y emoción en tus fotos

Jerod Foster



Esta obra le enseñará a dominar la composición con el color, el correcto balance de blancos, la iluminación artificial, los perfiles de color, las lentes y los objetivos y la correcta exposición. Aprenderá a manejar la creación de profundidad visual con colores complementarios, a usar colores dominantes/recesivos y el contraste, y a conocer el sentido y las formas del color (rojo, azul, verde o púrpura) y su influencia en las emociones. Además, verá cómo funciona el formato RAW, cómo calibrar el monitor, y descubrirá los mejores momentos del día para un correcto color en la toma fotográfica y las mejores prácticas para el manejo del

color desde el momento de realizar una foto hasta el procesado y revelado. Mediante un lenguaje sencillo e imágenes espectaculares, esta guía recoge una combinación de teoría y práctica, información técnica y sólidos consejos para aplicarlos a todos los géneros fotográficos. Una oportunidad única con la que el lector podrá aprovecharse de las cualidades del color y controlar su inmenso poder.

www.photo-club.es

Las Fotos del mes de Blipoint

Participa en "Las Fotos del mes de Blipoint" en www.blipoint.com



Del 14/07 al 20/07

Autor: Carmen Romero

Título: "Campo"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 22/07/2014

País: España

Foro: NATURALEZA

<http://galeria.blipoint.es/carmenromero/>



Del 21/07 al 27/07



Autor: Miriam Paez H.

Título: "Ingenuo"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 2014

País: Venezuela

Foro: URBANO

<http://blipoint.es/fotografo/>

[imagenes_de_miriam-paez-h_16431](http://blipoint.es/imagenes_de_miriam-paez-h_16431)

Del 04/08 al 10/08



Autor: M^a Mercedes Yañez García

Título: "Perro pasado por agua"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 12/08/2014

País: España

Foro: ARTE DIGITAL

<http://blipoint.es/galeria/>

[frontGalleryList?user=23224](http://blipoint.es/galeria/frontGalleryList?user=23224)

Grupo Foto DNG en Flickr

Si quiere optar a ver sus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo **Foto DNG en Flickr** (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), tenga en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

Grupo Foto DNG en Flickr: 4.307 miembros y 210.442 fotos subidas al mural.

_MG_0990.jpg (Damià RF)





Mar en calma (Carpetovetón)

la espera (gatomotero)



Atmosfear (alvarosánchezizquierdo)



© A Sanchez 2014

Volant (Damià RF)





© Chani_Luc

Salamanca (antoniomape)



Ría de Ortigueira desde el Embarcadero de Sismundi. (Hermano-Lobo)



Tornado (Juanedc)



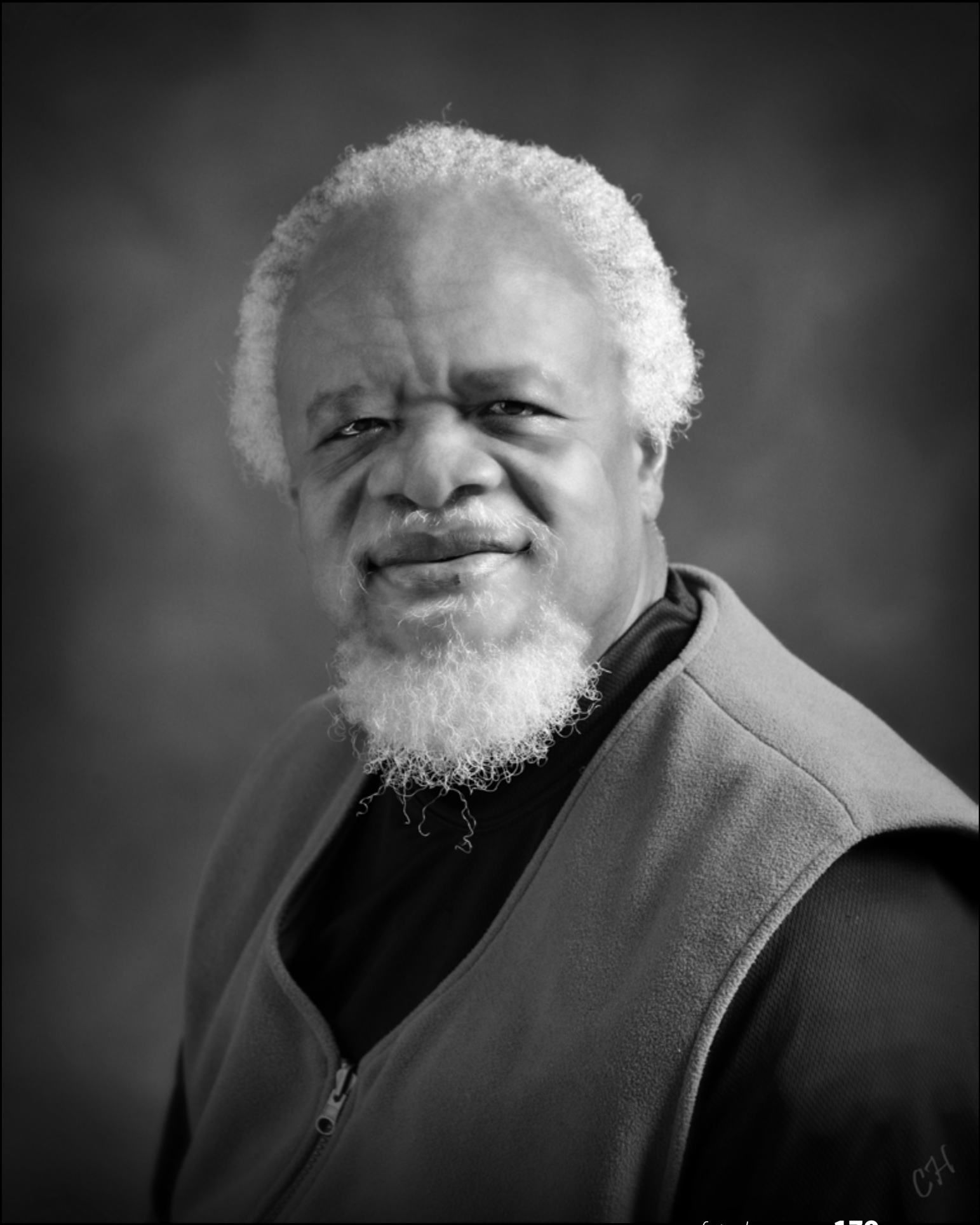
Mathias David (anyulled)



Anyulled's
Fotografía



SAJAZARRA (sgsierra)



CFH

Noveno concurso fotográfico Foto DNG

➔ **PARTICIPANTES:**

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una dirección postal de España para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso sólo se realizarán a direcciones postales de España).

➔ **TEMA:**

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo. No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

➔ **MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:**

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2014 (www.fotodng.com/enviar-fotos-concurso-foto-dng/), debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos 1.200 px de ancho o

de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de 2.048 Kb. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro texto sobreimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

➔ **OBRAS:**

Cada concursante podrá presentar un máximo de treinta fotografías por mes, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de Foto DNG y propiedad del autor.

➔ **PLAZO DE ADMISIÓN:**

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día 23 de Diciembre de 2014.

→ **JURADO:**

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el primer trimestre de 2015 y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

→ **OBSERVACIONES FINALES:**

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la web de Foto DNG y algunas en la revista Foto DNG en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los siguientes patrocinadores con fines promocionales del concurso (Robisa, Foto24 y Anaya Multimedia), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el posible envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte

de Robisa, Foto24 y Anaya Multimedia, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

Primer Premio:

- **1 Flash Gloxy TTL HSS GX-F990 dedicado** (para Canon o Nikon) por cortesía de **Foto24** www.foto24.com
- **1 Scanner reflecta IMAGEBOX** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



Segundo Premio:

- **1 Scanner reflecta x4-Scan** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



Tercer Premio:

- **1 reflecta DigiMicroscope LCD** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



* Los libros de Anaya Multimedia inicialmente son "Fotografía inteligente con Lightroom 5" de José María Mellado, y "La Fotografía Digital con Scott Kelby", pero podrán cambiar por otros similares si hay novedades editoriales al respecto.



Alone (Antonio Aliaga Ibarra)



Mirando al horizonte (Patricia Infante Cena)

Danza Oriental (Jorge Luis López Barrio)



La estación (Delfín Grande Díaz)



mujer blanca (rafael ruiz moriche)



ATORNILLANDO (FRANCESC BUJ BELLO)





Cuban Top Model 6 (Neytt Julio Cabrera Sarduy)



Atardecer (Ignacio Barraza)



Otro día de lluvia y niebla (Guillermo Rodríguez Carballa)



Las Cholitas (Ignacio Barraza)



GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

