



FOTO

DNG

REVISTA PDF MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 35 - Año IV. Julio 2009



- ◆ *Momentos de Cuba*
- ◆ *ROMA, la ciudad eterna*
- ◆ *Centro de Vida*

www.fotodng.com

Redacción

De nuevo un número más sale a la luz. Nos encontramos en verano, vacaciones, viajes, calor... estu-
pendas oportunidades para realizar nuevas fotografías, probar complementos y nuevos equipos
y descansar de nuestros quehaceres diarios.

Os recordamos que el 11 de Junio ha comenzado el cuarto concurso Foto DNG, al que ya se han enviado
cerca de 500 fotos. En esta edición hemos reescrito las bases, permitiendo hasta veinte fotos por mes,
cambiando el término de *inéditas* por "...siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los
concursos de Foto DNG...". Antes de participar (http://www.fotodng.com/concurso_09/), leeros atentamen-
te las bases (http://www.fotodng.com/concurso_09/bases.php) ya que eliminamos muchas fotos debido a
que no cumplen con el tamaño, incorporan textos en las mismas, etc...

Volviendo al número actual, en este mes encontraréis interesantes imágenes de Cuba y de Roma, la dramá-
tica historia del fotógrafo Kevin Carter, además de un interesantísimo reportaje sobre el centro "*Ilar d'avis
Mossen Vidal Aunós*".

Finalizamos este número con un nuevo artículo de **Unionwep** y un tutorial de **Adrián Lagioia**, además de
las secciones habituales.

Recordad que tenemos una nueva cita el mes que viene.

¡¡¡Feliz verano!!!

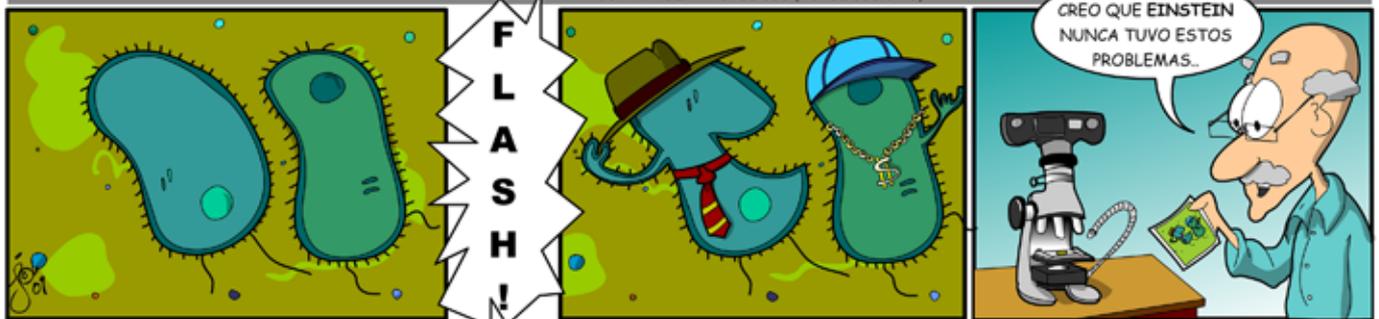


Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com



BLOWN OUT

JON HARSEM / FOTODOJO (FOTODOJO.ORG)



Número 35
Año IV
Julio 2009

ISSN 1887-3685

Distribución:
<http://www.fotodng.com>

Redacción:
carlos@fotodng.com

Publicidad:
carlos@fotodng.com

Dirección:
Carlos Longarela.

Impresión Bajo Demanda:
Lulu.com

Versión On-Line:
Issuu.com

Diseño Logotipo:
L M Calvet

Idea diseño :
JAM

Colaboradores:
*Jon Harsem, Carlos Sentmart,
Gaudencio García, Juan Jesús
Bueno Barba, Josep Echaburu,
LuzdeBoda, Adrián Lagioia.*

** Las opiniones, comentarios
y notas, son exclusiva
responsabilidad de los firmantes
o de las entidades que
facilitaron los datos para los
mismos.*

*La reproducción de artículos,
fotografías y dibujos, está
prohibida salvo autorización
expresa por escrito de sus
respectivos autores (excepto
aquellos licenciados bajo
Creative Commons, que
se regirán por la licencia
correspondiente).*

Foto de portada



Modelos: Patricia, Sergio y Yolanda
Fotógrafo: Photo-Venus
www.photo-venus.com
**Maquilladora -
peluquera:** M^a Carmen Montoro
www.carmenmontoro.com
Agencia: Rasufilm
www.rasufilm.net
Localización: Hotel Osuna Madrid

Indice

* Redacción	2
* Indice.....	3
* Novedades	4
* Momentos de Cuba	12
* ROMA, la ciudad eterna.....	36
* Pasajes de la Historia de la Fotografía: Kevin Carter	56
* Centro de Vida	60
* Unionwep: Fotoreporteros de bodas ante el intrusismo amateur	71
* Con pocos elementos también se puede	80
* Noticias Eventos	84
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	94
* Cuarto Concurso Fotográfico Foto DNG.....	100

Novedades

Impresoras SELPHY CP780 y SELPHY CP790

SELPHY CP780

Canon ha anunciado la actualización de su serie de impresoras fotográficas compactas SELPHY con el lanzamiento del nuevo modelo SELPHY CP780, que sustituirá a la SELPHY CP760. La nueva impresora ultra compacta mejora de forma significativa la velocidad de impresión de su predecesora. Diseñada para una impresión divertida en familia, a un precio asequible, ofrece una forma sencilla de imprimir fotos extraordinarias, con calidad fotográfica, en menos de un minuto. Disponible en rosa, azul, plata o blanco, la SELPHY CP780 también es portátil, permitiendo imprimir fotos en cualquier lugar, gracias a su batería opcional.

SELPHY CP790

La SELPHY CP790 ha sido desarrollada para ofrecer la máxima facilidad de uso y comodidad. Gracias a una gran pantalla de 3,0" y a la sencilla rueda 'Easy-Scroll' de Canon podrás configurar los ajustes, así como navegar y disfrutar rápidamente y sin complicaciones. La SELPHY CP790 incorpora una serie de divertidas plantillas y diseños, para que los usuarios puedan personalizar sus imágenes de forma creativa, mientras que la función de Corrección Automática de la Imagen garantiza la impresión, sin esfuerzo, de unas sorprendentes imágenes con calidad fotográfica.



Más info: www.canon-europe.com

Nueva cámara compacta Exilim HI-ZOOM EX-H10

El corazón de la nueva EX-H10 es el procesador Engine 4.0, que proporciona una mayor calidad de imagen y un menor consumo de energía en un packaging más compacto. El nuevo procesador Multi-CPU está específicamente diseñado para el procesamiento de imágenes a alta velocidad. Reflejo de la continua búsqueda de Casio por la perfección, esta nueva cámara posee las mejores funciones fotográficas básicas, imágenes de gran calidad con menos ruido y una duración de batería de muchas horas. Un modelo de alto rendimiento de 12.1 megapíxeles que también presume de una lente con capacidad fuera de serie – desde el gran angular a la telefoto – y que posee un gran número de las funciones de las cámaras Casio.

Sólo Casio podía encontrar la forma de poner en el mismo cuerpo un zoom óptico de 10x, una pantalla de 3" y un CCD con estabilizador de imagen mecánico en una cámara tan delgada, con un cuerpo tan compacto, sólo 24,3mm, perfecto para viaje. Empezando por el gran angular de 24mm (equivalente a un 35mm de cámara de foto) hasta su telefoto zoom de 10x, el fotógrafo está preparado para cualquier escena, desde enorme edificios y otras maravillas de destinos turísticos a figuras lejanas en un paisaje.

Casio ha reducido el consumo de energía mejorando los circuitos y los controles operacionales y diseñando una batería de mayor capacidad para permitir al usuario tomar 1000 fotos en una sola carga de batería. Esto da una gran ventaja a aquellas personas que están de



viaje. Ahora el usuario de esta cámara estará encantado de tomar 100 fotos cada día durante 10 días de vacaciones sin tener que recargar la batería, desapareciendo así la necesidad de llevar cargador. La batería de larga duración proporciona al usuario unas 11 horas de visualización continua.

Más info: www.casio.es

Lowepro Impulse

Disefoto, importador de Lowepro en España, presenta la nueva gama de bolsas de hombro Lowepro Impulse. Están orientadas al transporte de videocámaras de aficionado con accesorios o cámaras réflex digitales amateur. Estarán disponibles en dos modelos 110 y 130, en dos combinaciones de color diferentes: negro / naranja y castaño / naranja.

Destacan por su tamaño compacto y peso ligero, en un diseño atractivo en colores a la moda. Incorporan una correa para hombro ajustable y un asa para su transporte. Disponen además de bolsillos laterales, así como otro frontal para accesorios. El compartimiento principal posee un interior acolchado con un divisor ajustable y está acabado en un material especial para la protección de las pantallas LCD y los elementos ópticos; además, el sistema de cierre es magnético, lo que permite un rápido acceso al equipo, disponiendo además de una cremallera para seguridad extra.

Más info: www.disefoto.es



Lowepro Classified 100 AW Kit

Disefoto presenta la nueva Lowepro Classified 100 AW Kit, un sistema modular diseñado para los fotógrafos que utilicen una cámara compacta de altas



prestaciones (Canon G10, Nikon P6000, Ricoh GX200, Leica DLUX 4), con el acabado moderno y lleno de estilo de los otros modelos Classified.

Gracias a su concepto modular, se puede ajustar fácilmente a nuestras necesidades de transporte, ampliando mediante los estuches adicionales (denominados Classified 30 y 35) la bolsa principal con el sistema Sliplock Link; según los accesorios que necesitemos llevar, podemos usar un estuche adicional o los dos. En el Classified 30, podemos transportar alguna de las cámaras digitales compactas anteriormente mencionadas, mientras que en el Classified 35 es posible alojar, por ejemplo, diversos accesorios con unidades de flash externas o lentes convertidoras adicionales.

Podemos llevar la bolsa del hombro con una correa acolchada o mediante un arnés de tres puntos, de longitud ajustable en ambos casos. En el interior de la bolsa principal, tenemos espacio para un ordenador portátil de pequeño tamaño, tipo 'netbook' y diversos accesorios personales.

Para la máxima protección, la Lowepro Classified 100 AW incorpora la cubierta impermeable All Weather Cover, para proteger nuestro equipo de las inclemencias ambientales o de la lluvia. También será posible adquirir la Lowepro Classified 30 por separado.

Más info: www.disefoto.es

Vuelve la Olympus Pen

Combina una tecnología moderna con el estilo duradero de la clásica serie Pen de Olympus y al sacar el espejo se ha conseguido un tamaño increíblemente compacto. Esta construcción sin espejo es la base de este nuevo y asombroso diseño. Un elegante acabado metálico y el flash opcional FL-14 le proporcionan a la cámara un aspecto retro que recuerda a la clásica Olympus Pen F, la cual, por su tamaño y su fácil mane-

jo fue uno de los productos más populares y con más éxito en la historia de la fotografía.

Además de tener un aspecto de última generación, la E-P1 incluye las más modernas tecnologías de Olympus con las que obtener fotografías de máxima calidad D-SLR. Incorpora la Estabilización de Imagen integrada en la cámara, este lanzamiento está acompañado por los primeros objetivos intercambiables de Olympus especialmente diseñados para el nuevo formato Micro Cuatro Tercios: los objetivos M. ZUIKO DIGITAL 17 mm 1:2.8 Ultra Compacto (34 mm) y M. ZUIKO DIGITAL ED 14-42 mm 1:3.5-5.6 (28-84 mm). Para garantizar una amplia gama de posibilidades de disparo, este nuevo modelo es compatible con todos los objetivos del Micro Cuatro Tercios y, por medio de un adaptador, con todos los objetivos del Cuatro Tercios. También hay adaptadores disponibles para objetivos OM y para los de otras marcas. La Olympus Pen E-P1 dispone de un sensor Live MOS de 12,3 Megapíxeles que le aporta una precisión inmejorable y su nuevo procesador de imagen TruePic V garantiza que todos tus recuerdos salgan nítidos y perfectos ya sea en formato de foto o vídeo. Este nuevo motor de imagen asegura unas velocidades de procesamiento muy altas y una calidad de imagen de hasta un increíble ISO 6400. También posibilita la aplicación de Filtros Artísticos tanto en fotografías como en vídeos.

La E-P1 presenta una gran variedad de prestaciones creativas del E-System que permiten a los fotógrafos explorar nuevas posibilidades artísticas. Como la profesional E-30, dispone de seis Filtros Artísticos que le dan a las imágenes otro aspecto. El filtro Pop Art, por ejemplo, le da a la imagen más color para crear una sensación de mayor intensidad y alegría. Además, dispone de otros filtros magníficos como el Estenopeico, Enfoque Suave, Color Pálido, Tono Claro y Blanco y Negro Antiguo. Podrá comprobar como queda una imagen vista a través de un caleidoscopio; este efecto

puede aplicarse en la cámara una vez realizada la fotografía. También pueden crearse otros efectos utilizando el modo Multiexposición, que permite superponer varias imágenes RAW en tiempo real. Pueden hacerse auténticas obras maestras con la Multiexposición al instante en modo Disparo o más tarde en el modo Edición. Para un apoyo todavía mayor a la capacidad creativa del fotógrafo dispone de cuatro formatos de proporciones de imagen. Además, la E-P1 innova con opciones de grabación de vídeo que antes eran imposibles.

Las avanzadas funciones de vídeo no sólo permiten la aplicación de los Filtros Artísticos, también incluye la posibilidad de variar la profundidad de campo, el ángulo de visión y el autoenfoco durante la grabación. Por supuesto, esto también puede realizarse con todos los objetivos. Graba hasta cinco minutos en alta resolución HD (1280x720p) con 30fps en un solo disparo. El resultado de esto es que nunca se le escapará un momento importante, por muy breve que sea. Los vídeos pueden grabarse y reproducirse en formato AVI, tanto en formato estándar 4:3 como en panorámico 16:9. Para asegurar el buen funcionamiento de un enfoque preciso, dispone de estabilización de imagen digital que garantiza la obtención de una imagen perfecta. Una cómoda transferencia de la información y una visualización de alta definición son características de la Olympus Pen E-P1 al disponer de conexión HDMI. Además la cámara permite tomar fotografías con solo pulsar un botón, mientras se está grabando un vídeo.

La capacidad de grabación estéreo de alta calidad de la E-P1 le asegura que sus vídeos queden perfectos, ya sea un vídeo musical o un mensaje importante a un amigo. Dispone de todas las ventajas de las más modernas tecnologías de Olympus, como la grabación PCM de alta calidad.

La nueva interfaz Live Control garantiza una sencilla navegación por las diferentes opciones del menú; es increíblemente fácil de usar y los efectos de las funciones seleccionadas pueden visualizarse inmediatamente en el LCD HyperCrystal de 3 pulgadas. Además de facilitar el enfoque para obtener fotografías perfectas, la opción i-Auto permite que la cámara ajuste automáticamente hasta seis modos de escena como retrato, paisaje o escena nocturna. Asimismo, los sujetos fotográficos pueden estar seguros de que saldrán bien gracias al e-Portrait – una opción que suaviza y corrige las manchas y las imperfecciones. De esta manera cualquiera puede parecer una top model, especialmente por la televisión por medio de la salida HDMI. La compatibilidad con tarjetas SD card resta preocupaciones acerca de la memoria libre para guardar o transferir vídeos o imágenes.

Más info: www.olympus.es



La Lumix DMC-LX3 se actualiza gracias a su nuevo firmware

Panasonic presenta el nuevo firmware para su cámara compacta DMC-LX3, dotándola así de las características más avanzadas. Los usuarios pueden conseguir esta nueva versión 1.3, que incluye mejoras como el balance de blancos automático, con una simple descarga. Además esta nueva versión también rectifica varias cuestiones menores para perfeccionar el funcionamiento de la cámara.

Panasonic anima a todos los usuarios de la DMC-LX3 a aplicar este nuevo firmware, que está disponible en el apartado Soporte: "Ayúdame con mi producto", que se encuentra en la página web de Panasonic España www.panasonic.es



Panasonic actualiza el firmware para la lente Lumix G Vario 14-45mm

Panasonic presenta su nuevo firmware para la gama Lumix G de lentes intercambiables Vario 14-45mm / F3.5-5.6 ASPH. / MEGA O.I.S (H-FS014045). Los usuarios podrán descargarse la última versión firmware versión 1.1. que incluye una función Auto Focus mejorada en el modo AFC para la captura de imágenes. Además, el nuevo firmware también mejora el funcionamiento



del Auto Focus y el estabilizador O.I.S (Optical Image Stabilizer) reduciendo el ruido del control de apertura en la toma de imágenes cuando la lente se monta en la DMC-GH1 (excepto para el modo FHD).

La última versión del firmware está disponible en el apartado Soporte: "Ayúdame con mi producto", que encontrarás en la página web de Panasonic España www.panasonic.es

Pentax Optio W80

Reflecta nos presenta las nuevas Pentax Optio W80 con las siguientes características:

Tipo: Cámara digital con CCD de 12.1 megapíxeles y resolución de salida de 4000x3000 píxeles, objetivo zoom óptico de 28 -140 mm (equivalente en 35mm), zoom digital hasta 28.5x, y un LCD de 2.5" retroiluminada con gran ángulo de visión de 170°.

Sistema de enfoque: Sistema de enfoque TTL, 9 puntos de enfoque en AF y Spot. AF Continuo y de Seguimiento. Enfoque Manual e Infinito. Distancia mínima de enfoque en Macro a 1 cm.

Balance de Blancos: Auto, Luz Día, Sombras, Tungsteno, Fluorescente (W, N, D) y Manual.

Modos de medición: TTL, multi-segmentos, central y puntual.

Modos de exposición: Auto Pict, Programa, Nocturno, Vídeo, Acuático, Vídeo acuático, Paisaje, Flor, Retrato, Panorámica Angular, Surf y Nieve, Estabilizador de Imagen, Niños, Animales, Retrato Encuadre, Deportes, Fuegos artificiales, Luz Vela, Retrato Escena Nocturna, Texto, Alimentos, Panorámica Digital, Composición Imagen, Informes, Modo Verde.

Vídeo: Grabación en alta resolución a 1280x720 píxeles. Formato MOV a 30 fotogramas por seg. con sonido.

Velocidad de obturación: de 4 seg. a 1/1500 seg.

Compensación de la exposición: +2EV en pasos 1/3 EV

Modos de disparo: Simple, Continuo, Continuo de Alta Velocidad, Intervalo, Autobraquetado, autodisparador.

Sensibilidad: Automática y manual de 64-6400 ISO.

Flash incorporado: Auto, Desconectado, Reducción ojos rojos, Destello Suave.

Formato de archivos: JPEG, AVI para grabación de vídeo con sonido, WAV para sonido.

Memorias: Memoria interna de 33.7 MB. Memoria externa con tarjetas SD y SDHC.



Otros modos: PictBridge, Función DPOF, Exif Print, PIM.

Salidas: USB 2.0, AV.

Alimentación: Batería recargable de Ion-Litio D-L178.

Tamaño: 99.5x56x24.5 mm.

Peso: 150 g.

Más info: www.pentax.es

Nuevo monitor Philips Brilliance

MMD, nuevo socio de Philips para sus pantallas en Europa, presenta el monitor LCD Philips Brilliance con tecnología PowerSensor, creado para ofrecer a los usuarios profesionales una calidad de visión incomparable al tiempo que contribuye a reducir el gasto eléctrico.

La característica más destacada de este nuevo monitor LCD es la tecnología PowerSensor, un sensor incorporado en la pantalla que detecta la presencia del usuario. De esta forma, cuando el usuario se aleja del monitor, su luminosidad disminuye reduciendo el consumo energético en un 50%. Tan pronto como el usuario se acerca, el monitor se vuelve a iluminar en modo normal. Se trata, por tanto, de un sistema de uso sencillo que permite a las empresas ahorrar en electricidad sin esfuerzo.

El sistema PowerSensor consiste en unas señales infrarrojas que no interfieren con ningún otro dispositivo de la oficina (teclado o ratón inalámbrico, auriculares, teléfonos móviles, etc.). El usuario tiene la



opción de fijar la distancia a la que desea que funcione PowerSensor, pudiendo detectar eficazmente su presencia desde 30 a 120 cm. Además, PowerSensor funciona inmediatamente y con total independencia del PC o el sistema operativo. Por el contrario, el tradicional modo de ahorro energético de los monitores, sólo funciona tras varios minutos de inactividad, por lo que no reduce el consumo energético.

En la web www.powersensormonitor.com puedes ver una demostración de PowerSensor y comprobar la cantidad de dinero que puedes ahorrar sin ningún esfuerzo.

El monitor LCD Philips Brilliance con PowerSensor está disponible desde julio de 2009, a un PVP de 199 € (IVA no incluido) en todos los socios profesionales de MMD. Para más información acerca de los monitores LCD de Philips visite: www.philips.es

SILKY LIQUIDE & SILKY WIPE

El fabricante austriaco GREEN CLEAN for fine technics es desde hace 20 años líder en el sector de productos de limpieza para la fotografía, la óptica y la electrónica.

La línea de productos de limpieza abarca Air Duster (aspiradores) con sistemas especiales de armadura, limpieza del sensor, limpieza óptica y de ordenadores.

Delicados objetivos, prismáticos, microscopios y otras ópticas revestidas o no revestidas, gafas, teléfonos de tacto, LCD's de cámaras, marcos de foto GPS..... tienen algo en común: que se ensucian rápidamente. Mediante la aplicación del SILKY Liquide hace que se mantengan limpios por más tiempo.

limpia delicadamente y protege igualmente las superficies delicadas contra huellas haciendo que se mantengan limpias por más tiempo. Mediante la alta capacidad de empleo aplique rápido SILKY y obtenga al mismo tiempo una textura limpia y lisa. Por eso evita claramente que se pegue nueva suciedad y se pueda



quitar más fácilmente. Deja una superficie visiblemente satinada sin formar residuos. Ni influye en la refracción ni en la transparencia de la luz espectral. El líquido de limpieza está basado en agua no contiene alcohol ni ninguna solución agresiva, pero tiene sin embargo mucha fuerza para quitar la suciedad. Es importante resaltar, que no puede entrar en el conjunto ningún elemento, como por ejemplo alcohol, ya que es imposible debido a la rápida evaporación de la limpieza sin rozar. Con efecto antiestático. No cambiará el revestimiento de las superficies delicadas.

Fisiológico inofensivo, incombustible.

Más info: www.robisa.es

Reflecta IMAGEBOX



Con el reflecta IMAGEBOX, no solo es posible digitalizar Diapositivas y Negativos, sino también escanear Fotos en papel. Puede procesar fácilmente cualquier foto hasta el formato 10 x 15 cm.

Se incluye en el suministro un soporte para 4 diapositivas enmarcadas, un soporte de película para tiras de película negativo/positivo de hasta 6 fotos, así como un soporte para fotos, que se puede ajustar al tamaño de foto deseado, para formato máximo para fotos de 10 x 15 cm. El tiempo de escaneado es de 1 Segundo y la resolución es de 1800 dpi para Diapositivas / Negativos y 400 dpi para Fotos.

Más info: www.robisa.es

Nuevas Cyber-shot de Sony

Dos delgadas y elegantes cámaras digitales Cyber-shot de Sony ofrecen una extraordinaria calidad de imagen

y una gran relación calidad/precio para adaptarse a cualquier bolsillo.

Ambos modelos tienen un gran diseño, con líneas esbeltas y limpias, y tres colores a elegir para su acabado: plata, negro y rojo (W190 no disponible en rojo). Ideales para los que buscan su primera cámara fotográfica, son muy fáciles de usar gracias a un sencillo interruptor para seleccionar los modos foto/película/reproducción. Para ofrecer la máxima libertad creativa, dispone de siete modos de Selección Escena que ajustan de forma automática la cámara para adaptarse prácticamente a cualquier situación.

Su alta resolución de 10,1/12,1 megapíxeles efectivos (W180/W190) aseguran imágenes nítidas y llenas de detalle a tamaño A3 y superior. Su impoluta calidad de imagen queda reforzada todavía más por la alta calidad de su objetivo con zoom óptico 3x. La opción Smart Zoom aumenta la capacidad máxima de aumento hasta 18x en la W190 y 17x para la W180 para conseguir primeros planos aún más sorprendentes. También tiene una generosa pantalla Clear Photo LCD de 2.7" capaz de representar de forma clara y brillante sus imágenes y una rápida confirmación de los parámetros de la cámara.

La Detección de Cara mejorada es capaz de reconocer hasta ocho rostros en una escena, y ajustar enfoque y exposición para conseguir los mejores resultados para tus retratos. Y si quieres conseguir imágenes todavía más alegres, la Función de Detector de Sonrisas realizará de forma automática fotografías en el momento que detecte personas sonriendo.

La estabilización de imagen SteadyShot reduce los efectos de las vibraciones de la cámara producidas cuando se dispara a pulso. Cuenta con un modo de disparo especial que eleva la sensibilidad hasta ISO 3200, lo que le permitirá congelar los objetos en movi-



miento con mayores velocidades de disparo o capturar interiores llenos de ambiente sin flash.

PVPR IVA incl. DSC-W180 150€; DSC-W190 170€

Más info: www.sony.es

Sandisk anuncia la disponibilidad de 'ultra backup[®]', la primera solución de copia de seguridad en formato flash USB

SanDisk Corporation anuncia la disponibilidad de la nueva memoria flash USB SanDisk Ultra[®] Backup, la primera unidad flash USB del mundo que cuenta con copia de seguridad simple al pulsar un botón. Con capacidades de hasta 64 gigabytes (GB), SanDisk Ultra[®] Backup está diseñada para proteger fotos, música, vídeos y todo tipo de archivos digitales de los usuarios. La memoria protege los contenidos digitales con una doble capa de seguridad que incluye cifrado AES (Advanced Encryption Standard) ultra seguro mediante hardware y control de acceso por contraseña. Además, no requiere instalar ningún software.

SanDisk Ultra[®] Backup es una solución de copia de seguridad completa que, mediante una tecnología pendiente de patente y pionera en el sector de copia de seguridad, permite proteger los archivos digitales de forma segura sin cables.

Con capacidades de hasta 64GB, esta memoria protege el contenido digital que alberga con un cifrado seguro mediante hardware5.

Esto asegura que el contenido permanece c o n f i - d e n - c i a l y

el usuario lo perciba, y no requiere activación ni software ya que la aplicación de copia de seguridad está integrada y se activa al pulsar un botón.

También destaca su portabilidad. SanDisk Ultra Backup cabe en la palma de la mano, al eliminar cables, adaptadores y reducir en gran medida el tamaño y peso de las habituales. Incluye un conector USB rojo brillante y un diseño simple, sin capuchón, que muestra el conector USB mediante un mecanismo deslizante.

Pero además SanDisk Ultra Backup funciona como una memoria flash USB normal: proporciona almacenamiento y transferencia de archivos simples y seguros, además de facilidad para transportar y compartir archivos de foto, música y vídeo, siendo posible conectarla a una amplia variedad de dispositivos informáticos y de electrónica de consumo.

La memoria SanDisk Ultra Backup incluye una garantía limitada de cinco años.

Precio orientativo:

- 64 GB 222,90 €
- 32 GB 110,90 €
- 16 GB 55,90 €
- 8 GB 33,90 €

Compatibilidad

- PC Intel[®] Pentium[®] o Macintosh[™] con soporte USB
- Windows XP, Vista (U3[™] y almacenamiento)
- Windows 2000, Mac OS X v10.1.2+ y Linux (sólo almacenamiento)
- Requiere un puerto USB 2.0 para la transferencia de alta velocidad
- Requiere un puerto de hub USB de alta potencia

Más info: www.sandisk.es.



pro-
t e -
g i d o
(gracias
al cifrado
de datos al
nivel de la controladora flash)
cuando las memorias
se retiran físicamente
para guardarlas. El
cifrado de los datos
se realiza automáticamente sin el que



ENERGY
SISTEM



TUS EMOCIONES JUNTAS



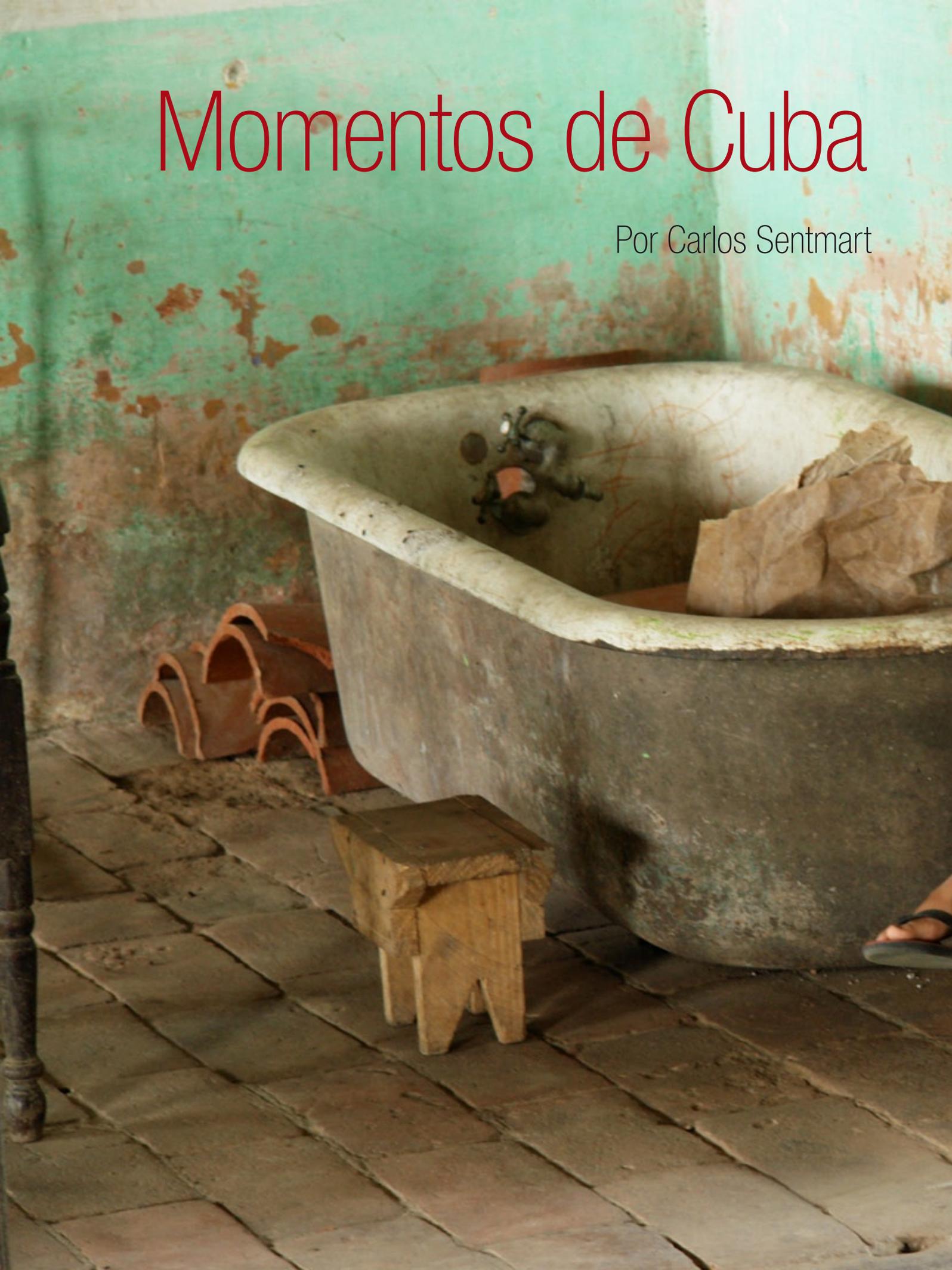
PHOTO & VIDEO

Foto y Video digital
Marcos digitales
DVD portátil

PVP: desde **39,90€**

Momentos de Cuba

Por Carlos Sentmart





Nací en La Habana en noviembre de 1959, primer año de la Revolución. Hice estudios de pintura y dibujo en la Academia "San Alejandro", de la que me gradué en 1978 y en ese mismo año comencé a trabajar en la entonces Escuela elemental de artes plásticas de Trinidad, ciudad ya declarada Patrimonio de la humanidad en ese tiempo, de la que me enamoré hasta el punto que se convirtió en mi patria chica.

Mi primer contacto con la fotografía ocurre en ese mismo año gracias a un compañero de estudios que trabajaba de fotógrafo y tenía un pequeño cuarto oscuro en casa, con lo que comenzó un viaje que aún no termina. Mi primera réflex fue una Zenit EM, a la que siguieron otros modelos la misma marca rusa y de la alemana Práctica en los años siguientes.

En los 80 y gracias a la inventiva de varios de mis compañeros profesores, creamos un rústico cuarto oscuro en la escuela, que nos sirvió para aprender un poco de revelado e impresión

en blanco y negro, lo que me permitió, con el paso del tiempo y no pocas dificultades por la escasez de materiales principalmente, participar en algunas exposiciones colectivas, hasta que en el año 2000, pude realizar una personal, en la galería de arte local. Luego he podido realizar otra más pequeña en 2004, todo esto en analógicas en blanco y negro.

Mis primeras experiencias digitales no fueron muy felices, hasta que a finales de 2006 entré en contacto con una Sony DSC-R1, la cual, junto a alguna mejora en la capacidad de la PC de mi trabajo (en la Oficina del conservador de la ciudad), me ha permitido incursionar en este terreno, además de poder emplear en este último año una Canon 400D de un amigo.

Mis intereses en cuanto a temas son amplios, me gustan mucho el paisaje y los animales, además de los contraluces en general y el desnudo, preferiblemente en blanco y negro. Otra variante que me fascina es la subacuática, pero aunque buceo desde hace bastantes años, no he podido hacer fotosub nunca.













































ROMA, la ciudad eterna





Por Gaudencio García

www.rdkphotobank.com

Pese al dicho popular que dice que se necesita más de una vida para conocer Roma, rogamos no se caiga en desánimo. Tanto si cuenta con una semana de tiempo como con un escaso fin de semana Roma le cautivará. No se trata únicamente de unas ruinas romanas con un valor histórico y por supuesto gráfico excepcional, es mucho más, sus calles, en las que romanos y visitantes pululan dentro de un caos organizado, sus locales cargados de ambiente y sabor, palacios, iglesias, sonidos e imágenes, arte en definitiva por doquier que atiborra los sentidos. Toda esta carga histórica y actual coexiste con una aparente caótica urbe donde los detalles diarios son el caldo de la vida, y por ello única.

La calidez y amabilidad de sus gentes se muestra en mercados y locales donde el buen trato es norma. Tomar una copa de vino acompañado de una tapa de excelente queso al atardecer en alguna de las numerosas tascas en los alrededores del Coliseo nos sacará de dudas. Como hemos anunciado, la ciudad presenta intereses culturales, turísticos y por supuesto fotográficos en cualquier rincón, pero es sencillo moverse a través de los medios de transporte público, que son cómodos y eficientes ya sea en autobús o en metro. Para nosotros, los amantes de la fotografía, es siempre una buena idea pasar unas jornadas en esta magnífica urbe. Ya sea de día o de noche encontraremos innumerables motivos fotográficos que nos sorprenderán y como dicen allí, quien visita una vez Roma, vuelve en alguna ocasión.























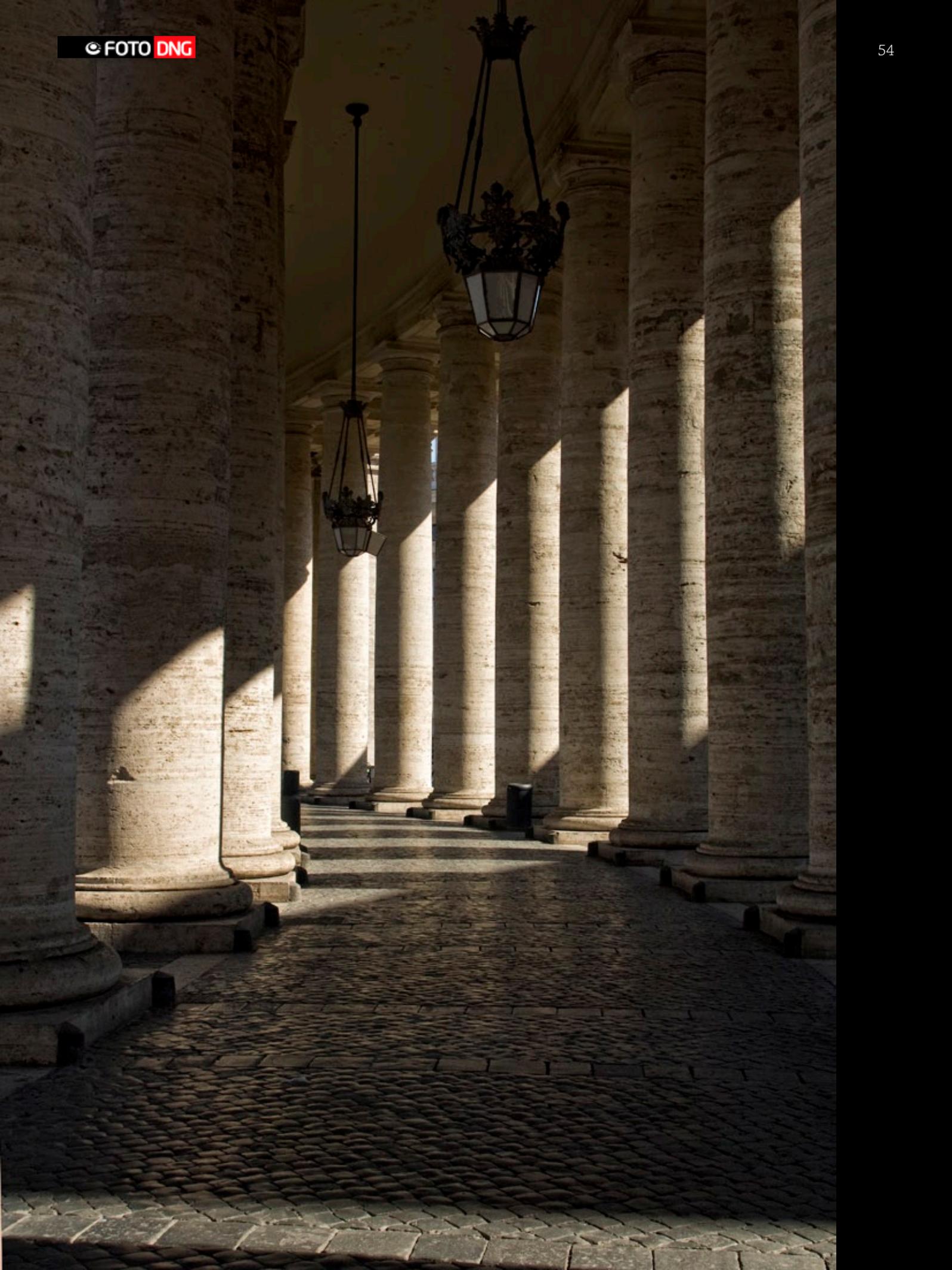












**pasito a pasito,
cada vez más fuertes,
cada vez más cerca...**



**banco de imagen y agencia fotográfica
www.rdkphotobank.com · info@rdkphotobank.com**

rdkphotobank

fotografía: © gaudencio garcía jaúin

Pasajes de la Historia de la Fotografía: Kevin Carter

Por Juan Jesús Bueno Barba



Creían los nativos americanos que el simple disparo de una cámara fotográfica en el momento de retratarlos podía robarles el alma. Ésta es, en cambio, la paradójica historia de la cámara que robó el alma al fotógrafo.

Kevin Carter, fotoperiodista de Johannesburgo (Sudáfrica) ganó el premio Pulitzer en 1.994 por la, aun hoy, famosa fotografía del buitre acechando a una niña sudanesa con claros síntomas de hambruna.

En tiempo transcurrido entre la publicación de la imagen en el New York Times (marzo de 1.993) a la obtención del premio (julio de 1.994), las críticas fueron abrumadoras y muy hostiles contra Carter. No fueron pocos los periodistas, “pensadores” y filósofos de saldo los que se atrevieron a lapidarlo, acusándolo poco más o menos de ser el verdugo de esa criatura, empleando un alarde de hipocresía y desfachatez que rozaba lo nauseabundo.

Corrieron rumores de todo tipo, que por supuesto, no dejaron desmentir al protagonista: que si no espantó al buitre, que si se quedó esperando a que éste la atacara, que si la abandonó y la dejó sola a su suerte, y muchas otras barbaridades más. Lo llegaron a tildar como el único y verdadero buitre que hubo en aquel escenario.

El desenlace final no pudo ser más trágico: la misma noche que recibió el galardón, Carter apareció muerto en su coche con una manguera conectada al tubo de escape y junto a una nota de suicidio.

Este hecho, lejos de provocar vergüenza en aquellos que lo masacraron desde sus micrófonos o columnas de prensa, lo que les proporcionó fue el finiquito perfecto para su macabra opereta: “la conciencia le venció”, “la culpabilidad ganó a sus ansias de éxito profesional” y majaderías parecidas se escucharon de un extremo a otro del planeta.

Pues bien, permitidme que os cuente la verdadera historia de este fotógrafo, y al que espero que algún día la otra historia, la colectiva, la que pone a cada uno en su sitio, le haga justicia:

Kevin Carter formaba parte de un grupo de fotoperiodistas apodados los “bang-bang”, que se dedicaron a plasmar en sus negativos las miserias de África en los años del final del Apartheid. Estuvieron mil y una veces en el ojo del huracán, silbándoles las balas en los oídos, manchándoseles las cámaras de sangre ajena, presenciando en primera persona violaciones, muerte, hambre, y en definitiva, viendo la cara más abominable que es capaz de mostrar el ser humano. Un trabajo duro, terrible, pero como se suele decir, alguien tenía que hacerlo, y ellos asumieron ese cometido.

Igual que al trompetista se le encalla los labios o al agricultor las manos por y para poder realizar su trabajo, a los bang-bang se les encalló el corazón. No podía ser de otra forma, necesitaban una trinchera psicológica que los impermeabilizara de semejante brutalidad, y que ésta no los consumiera, como al final si terminó ocurriendo. No pocas fueron las jornadas que al anochecer, después de todo un día retratando al mismísimo diablo en sus múltiples manifestaciones, Kevin y sus compañeros tenían que ahogar sus conciencias y su humanidad en litros de alcohol.

Su enorme sacrificio, además por supuesto, de poner en riesgo su vida cada día, era el despertar la conciencia a todo occidente a costa de renunciar a la suya propia.

Un trabajo duro, terrible, pero como se suele decir, alguien tenía que hacerlo, y ellos asumieron ese cometido

¿Y todo esto para que? Pues para que nosotros, los del primer mundo, los que vemos el toro desde la barrera, los que miramos las miserias del planeta en las dos dimensiones de nuestro periódico o de nuestro televisor, cuando ojeemos nuestro diario de la mañana o cuando veamos las noticias, se nos encoja el estómago durante unos pocos segundos, para poco después, volverlo a descontraer con los éxitos de Nadal, Gasol o la estrella de turno.

Volviendo al caso concreto de Kevin Carter, éste viajó en el año 93 junto a un compañero al sur de Sudán para fotografiar la terrible hambruna y desolación que imperaba en el lugar desde que los radicales islámicos llegaron al poder. La misión que Carter tenía encomendada era plasmar en sus fotografías aquel dantesco panorama para que la comunidad internacional tomase cartas en el asunto, y por que no decirlo, sacudir nuestros bolsillos para mandar ayuda urgente. Entre muchas otras tomas que cayeron en el olvido, fue allí donde sacó la famosa instantánea.

Pero he aquí el equívoco que desencadenó lo que ya todos sabemos: donde Carter tomó la imagen de la niña, no fue en un páramo alejado donde la niña agonizaba, eran un solar a las afueras del poblado de la cría (y donde por cierto había implantado un centro alimentación de la ONU) empleado por los nativos para realizar sus necesidades. Y era eso lo que precisamente estaba haciendo la niña en esos momentos, defecar, y era eso lo que precisamente esperaba el buitre, que no olvidemos, es un ave carroñera.

Carter estuvo varios minutos encuadrando a la niña y esperando a que el animal entrara en plano, para obtener una imagen que simbolizara lo que todos interpretamos al verla, pero que en realidad nunca sucedió.

Este pobre desgraciado vendió su alma al diablo por conseguir la fotografía perfecta y ni siquiera logró porque la rapaz no abrió el abanico de sus alas como él esperaba. Los contratos con el maligno siempre tienen letra pequeña.

Cuando finalmente tomó la foto, espantó al buitre y se fue al campamento, donde contó a su compañero lo que acaba de hacer y de vivir, e inevitablemente rompió a llorar.

Carter no abandonó a suerte a esa pobre desheredada como todos pensábamos. Que duda cabe que esa niña probablemente murió antes o después, víctima de la malaria, del hambre o de las diarreas, como aun hoy siguen sucediendo 15 años después, pero no estaba agonizando en ese preciso momento. Estaba en las letrinas comunales de su pueblo, junto a un buitre que por desgracia formaba parte de su rutina diaria. El poblado y el campamento de la ONU estaban a la espalda de la cámara. Carter montó magistralmente una escena falsa con unos protagonistas y un escenario verdaderos.

Este mismo relato intentó explicarlo en diferentes medios a raíz del aluvión de críticas que sufrió al poco de publicarse la imagen, si bien no lo hizo en primera instancia porque efectivamente si se sentía culpable, pero no por ese hipo-

Estoy perseguido por recuerdos vívidos de muertos, de cadáveres, rabia y dolor.

tético abandono, sino por como cualquier bien nacido se sentiría por haber estado rodeado de semejante infierno y no haber podido hacer nada para solucionarlo. Pero ya daba igual, la opinión pública ya había dictado sentencia.

A los mismos a lo que les entregó su corazón, no de una forma sentimentaloides, sino de una forma literal (sentid por mi, que yo no me lo puedo permitir), esos mismos decidieron pisotearlo y lo sumieron en una terrible depresión.

Lo que mucha gente desconoce, es que Carter se marchó de Johannesburgo en pleno conflicto para la entrega del Pulitzer, dejando a sus compañeros continuando con su trabajo de notarios de la barbarie, y que cuando él estaba recibiendo el maldito premio, su amigo Ken Oosterbroek era asesinado mientras desempeñaba su labor. Fue ese hecho y no aquella foto la que empujó definitivamente a Carter a quitarse la vida.

Una nube de ideas debieron cegar su cabeza: había muerto su mejor amigo, el podía haber corrido esa misma suerte, ¿y para que? ¿Para que esos "zapatos limpios" se permitieran el lujo de lincharlo? Fue entonces cuando dio de baja a su escudo protector y a su inhibidor de recuerdos. Una avalancha de muerte y miseria retratada por él (en la que por supuesto se incluía aquella pobre niña) vinieron a su mente y a su recién recuperado corazón. Tristemente ese corazón no pudo con tanto.

Esta es parte de la nota que se encontró en el coche:

«He llegado a un punto en que el sufrimiento de la vida anula la alegría... Estoy perseguido por recuerdos vívidos de muertos, de cadáveres, rabia y dolor. Y estoy perseguido por la pérdida de mi amigo Ken...»

La vida no es tan sencilla como el simplista guión de una película de Hollywood, a veces el malo y el bueno de este largometraje, cortometraje en el caso de Kevin que murió con 33 años, resulta ser el mismo actor. ¿Somos mejores que Kevin Carter? ¿Acaso alguno de nosotros si rescatamos a esa niña? ¿Acaso alguno de nosotros está rescatando ahora a esos niños y niñas de las garras de esos gigantesco buitre en el que se ha convertido África? La mayoría de nosotros agachamos el rostro de vergüenza al contestarnos estas preguntas. Lo que si es cierto es que los pocos que si están luchando o aportando su granito de arena para que la situación en África cambie de una vez por todas, dieron en su día un paso al frente tras haberse conmovido con una fotografía como la que Carter nos brindó. Descanse en Paz.

Has tomado fotografías...

mucho antes de tener la cámara

 **FOTO DNG**
www.fotodng.com

Centro de Vida



Por Josep Echaburu

<http://www.subgrup.com/>



Santiago Quinto

Reportaje fotográfico de Josep Echaburu en el centro “llar d’avis Mossen Vidal Aunós”

Es muy probable que el geriátrico sea el último hogar de una persona, su último refugio, su postrera vivienda, de ahí la facilidad de confundir estos centros en salas de espera, en cuevas de pena, en recintos de tristeza. Muchos de los reportajes que se han realizado sobre geriátricos se centran en esta dimensión o bien muestran casos de abusos o negligencias hacia los ancianos. Hay otra realidad mucho más común aunque quizás menos publicitada, que gira en torno a la vida que se crea en los geriátricos, a los nuevos amigos y los nuevos romances que aparecen, a las partidas de cartas o de domino, a las conversaciones entre ancianos, a los abrazos o lloros entre compañeros, a las historias que cada abuelo guarda en su memoria, a sus ganas de estar y de compartir. “Centro de Vida” es una mirada de alegría, una instantánea de esperanza, es enfocar la cantidad de vida que se genera en un geriátrico.



Aniceta Pareras

Ana Sánchez y Caridad Bautista





Carlos Perez y Andrea Pavón acicalandose

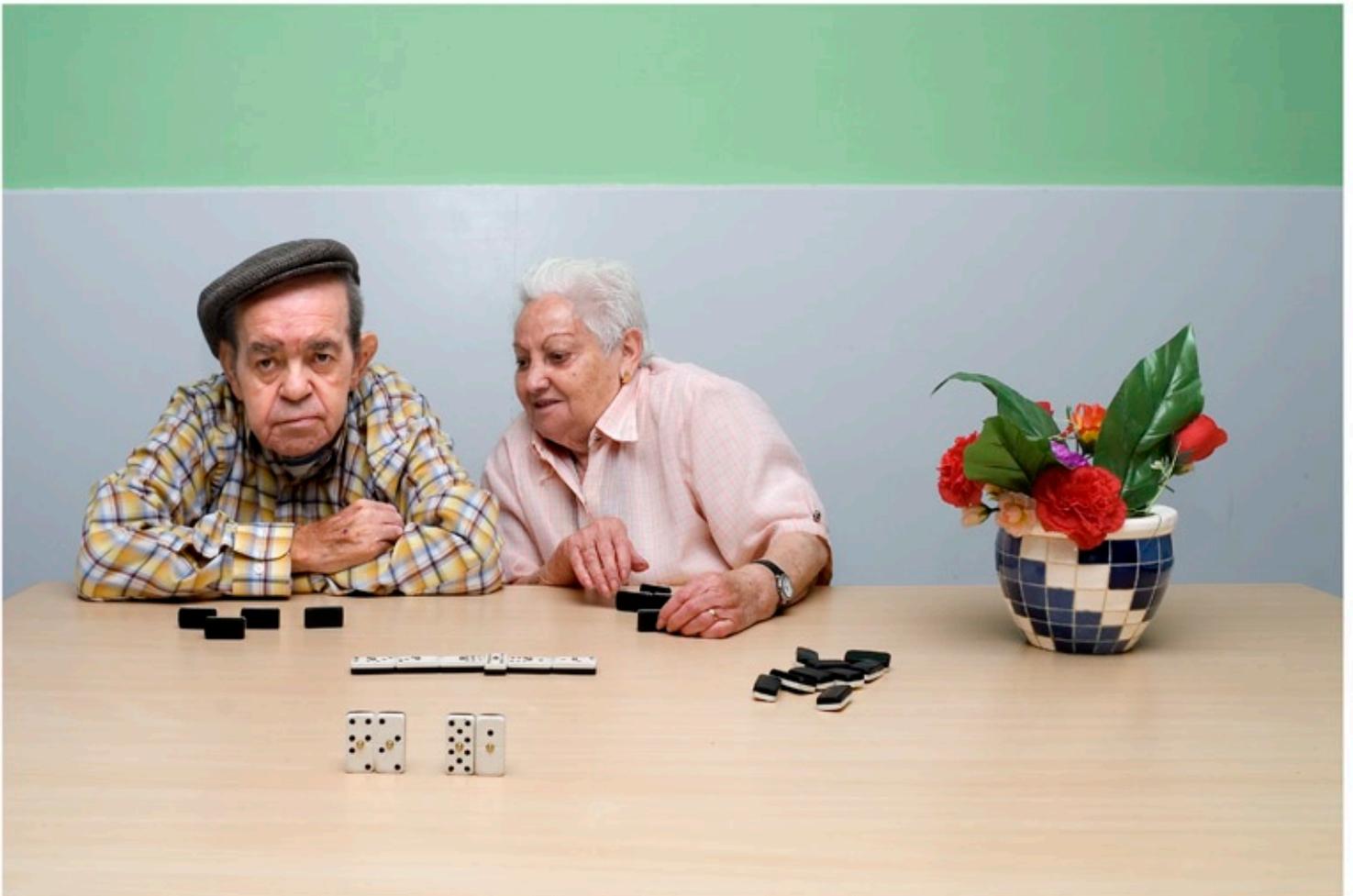
Carmen Díaz





Francisco Vidal y Rafaela Aragón

Florentino Alcaráz y Josep Bosch con retrato de su madre





Josefina Ordoñez

Josep amigó María López y Celia Pertegáz

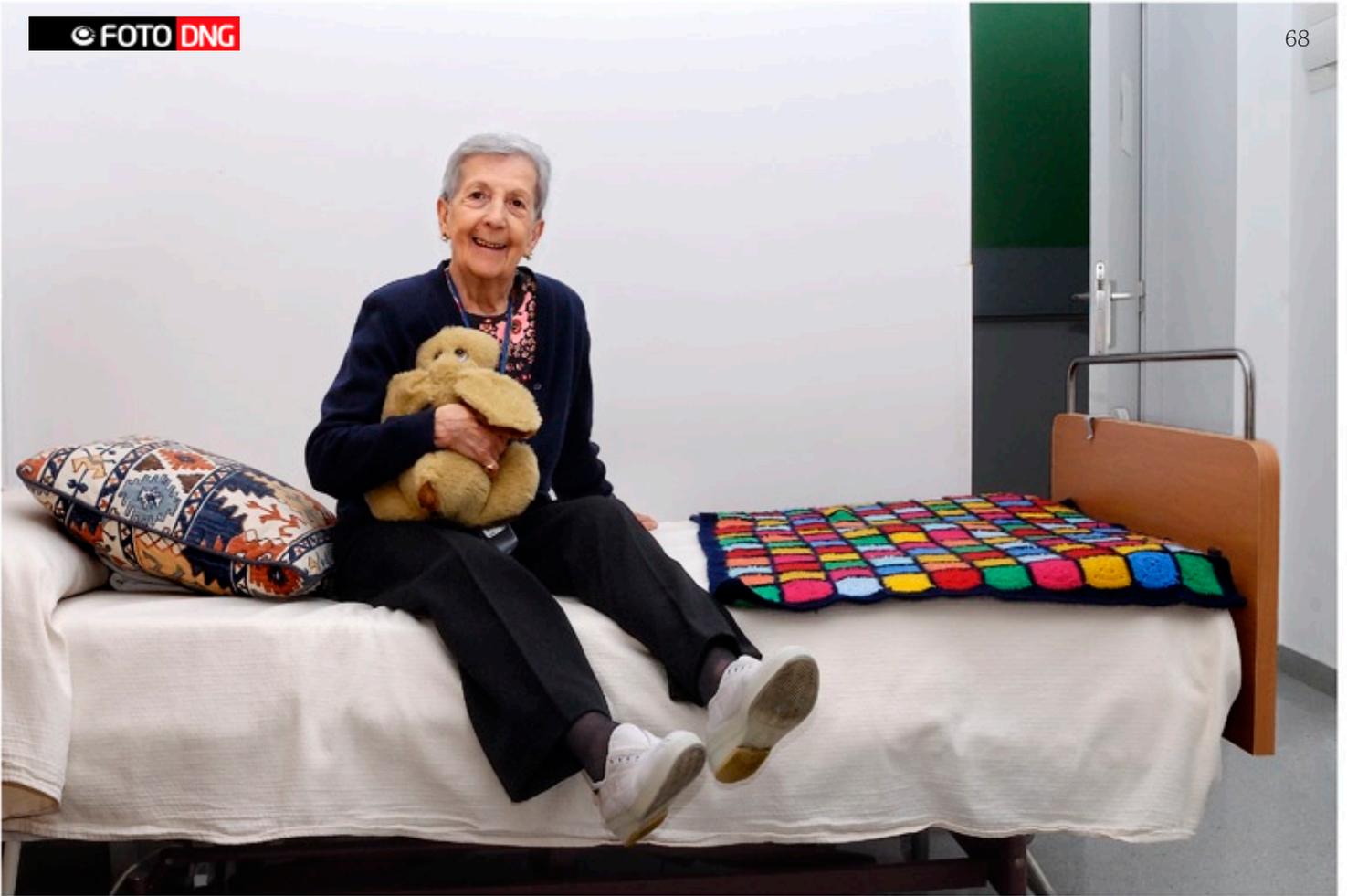




María Vidal en la pelu

Luis Laborda





Milagros Mari

Natividad izquierdo





Yvette Campos leyendo

Rosa Sabater en clase de musicoterapia y baile





Unionwep: Fotoreporteros de bodas ante el intrusismo amateur

Por LuzdeBoda, miembro de unionWep

www.unionwep.com



La principal motivación que provocó el nacimiento de **unionWep** (Union of WEdding Photojournalists, www.unionwep.com) fue dignificar una profesión anquilosada en los clichés y en claro retroceso ante la “competencia desleal” que ha supuesto la democratización de la fotografía en la era digital: ser fotógrafo de bodas es –hoy por hoy– una actividad que está lejos del glamour que disfrutaban otras ramas de la fotografía como la moda, los viajes o el fotoperiodismo social. En este contexto, una de las cosas que tuvimos que hacer fue realizar un ejercicio de auto-crítica, el cual nos condujo a descubrir las claves que hoy por hoy bien pueden volver a dignificar la profesión, e incluso elevarla a cotas creativas nunca antes logradas. Este artículo resume algunas de esas claves.

El reportaje fotográfico es coetáneo al nacimiento de la fotografía. Incluso gente no-profesional, ajena al medio, puede recordar fotos como la del maestro Robert Capa durante la guerra civil española mostrando a un soldado en el instante de ser abatido por un disparo. Poco importa que recientemente se publicaran ciertos estudios que al parecer demuestran sin duda alguna la famosa instantánea puede tratarse de un montaje - una foto trucada cuya minuciosa preparación plasmó el instante de la muerte con tanta perfección... que durante décadas nadie se percató del truco. En realidad poco importa que la foto sea auténtica o falsa, porque su verdadero valor radica en su capacidad para transmitir un instante, una emoción, un trozo de tiempo humano congelado para siempre mediante el cual podemos rememorar nuestros valores,

nuestra identidad, nuestra experiencia. Como nota personal, no deja de sorprenderme cuánto valor se le restaba en el debate que surgió en foros fotográficos a ese genial ejercicio artístico por el mero hecho de transmitir una emoción... de forma supuestamente “fraudulenta”, léase subjetiva, no-veraz, sesgada.

...Y sin embargo, eso es exactamente lo que ha ocurrido desde que el periodismo existe y nadie se rasga las vestiduras cuando se dice que *la opinión vende, la noticia no*. Subjetividad, interpretación, arte, creación, humanidad.

Aunque todos los elementos estaban ahí, es sorprendente que el periodismo, la publicidad, la fotografía y el hecho nupcial no se dieran la mano mucho antes. Ha tenido que ser la democratización total de la fotografía en la era digital la que esté dando un vuelco al sector. Solo cuando los hermanos, amigos y familiares han preferido sus costumbristas creaciones a las estiradas, ultra-posadas y *humanamente ausentes* fotografías clásicas de boda, algunos profesionales del medio empezaron a cambiar. Y por cierto, vamos en desventaja con respecto a nuestros propios clientes, quienes sacan a relucir su creatividad tan natural y directa, como gratuita. Nuestros propios clientes nos comen el mercado e invaden un espacio que –en nuestra soberbia– reclamábamos como propio *por siempre jamás* al igual que hace la industria musical o cinematográfica ante las descargas ilegales. ¡Estamos perdidos! ¿Lo estamos realmente? Yo creo que no.



© Juan Pablo Romero



© Luzdeboda

El fotógrafo de bodas tiene muchísima ventaja con respecto a sus supuestos competidores –familiares y amigos con cámaras ya no tan rudimentarias, produciendo el material gráfico de la boda gratuitamente- y una sola desventaja: su perspectiva mental de lo que realmente están vendiendo. Resumiré esas ventajas en siete pilares (más uno) fundamentales a la hora de concebir un buen fotoreportaje de bodas.

Posición mental

El fotoreportero es consciente de su creación artística. Sabe que su objetivo primordial es cazar (o crear) emociones y plasmarlas en una obra pequeña, pero muy cargada de todos los principios que mentalmente han sido aceptados por la sociedad a través de la publicidad, el periodismo, los documentales, el arte... Cada foto es un pequeño homenaje a lo que hoy el ser humano dice ser - en positivo, claro está.

En una profesión tan denostada socialmente como ser *fotógrafo de bodas*, el fotoreportero de bodas posee por defecto una PASIÓN por su trabajo que, simplemente, no existe en el resto de miradas que fotografían la misma escena.

Técnica

El fotoreportero de bodas no solo domina las leyes de la composición, de la profundidad de campo o las decenas de micro-funciones que las cámaras réflex ofrecen hoy en día, sino que sabe que todas ellas están supeditadas a su voluntad de

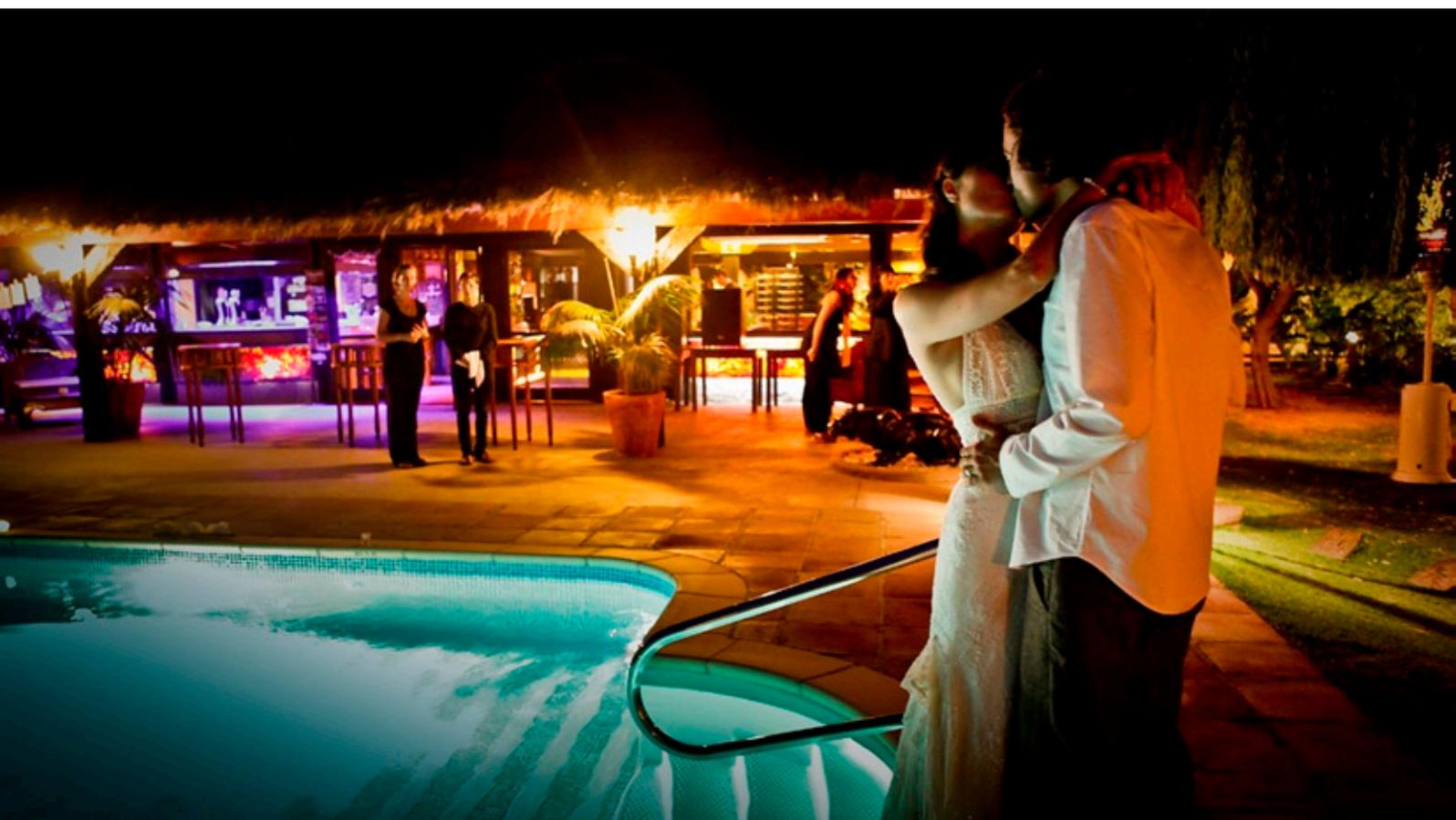
La inversión de un fotoreportero de bodas en material puede llegar tranquilamente a superar los 12.000 euros entre cámaras, lentes y luces

CREAR un instante más que en *recoger* lo que allí ocurre al viejo estilo del apunta-y-dispara. Es el *ojo fotográfico* en plena acción. El profesional cuenta por tanto con más armas que el amateur –eso es obvio-, pero una de ellas es letal: su *intención* como parte intrínseca de su técnica.

Material

Es cierto que *el dinero no da la felicidad*, pero ayuda. La inversión de un fotoreportero de bodas en material puede llegar tranquilamente a superar los 12.000 euros entre cámaras, lentes y luces – y eso al final se nota. No quizás en cada foto, pero sí en el porcentaje de instantáneas con *magia* que al final llegan al álbum. El buen buqué de un Nikkor 70-200 2.8, el uso

© Andrés Parro



© Fran Russo



FRAN
RUSSO
FOTOGRAFIA

© Paolo Bocchese



de grandes angulares para las panorámicas de estudio, pocket wizzards y mini-sets de flashes de mano para iluminar contraluces... el material profesional nos permite crear más situaciones, estrechar el instante, crear momentos inexistentes para el ojo humano, para la cámara amateur.

Perspectiva

La libertad de escoger cualquier personaje de la escena y convertirlo en protagonista. O cualquier elemento de la misma. Nuestra posición mental orientada hacia la Creación nos habilita para buscar la magia allá donde se encuentre, no solo en donde se supone que se va a encontrar. Salimos de nuestro *círculo de comodidad* con valentía y excitación. Nuestra equidistancia emocional hacia los presentes nos permite además interactuar con todos los presentes; en el otro lado, los fotógrafos-invitados suelen buscar escenas entre sus conocidos, en situaciones donde su técnica les hace sentir cómodos. Dicho de otro modo, su alcance es mucho menor.

Su única ventaja: la compenetración emocional pre-existente con su círculo de gente querida. El antídoto: una buena dosis de proactividad verbal, un poco de psicología humana y unas capacidades de relaciones públicas fácilmente adquiribles por el profesional. Una vez desplegadas, la posición social del fotoreportero podrá sacar mucho más de cualquier persona de lo que es capaz de hacer nuestra supuesta competencia interna.

Ubicuidad

Paralelamente a la perspectiva emocional, el fotoreportero tiene una licencia de movimiento prácticamente ilimitada: escenas cenitales (iglesia), intrusiones en la intimidad (preparativos), reportajes *ad hoc* (pre-boda), aislamiento de personajes (retrato), etc. Un invitado no se puede comportar así. Es más: somos capaces de aislar al personaje, llevarlo a otro lugar y hacerlo posar para dar rienda suelta al sentimiento aspiracional de *salir guapos* que todo el mundo lleva dentro.

Composición

No solo mientras se dispara, sino después de disparar. El concepto de laboratorio digital no existe en la fotografía amateur, y menos en una celebración. *La foto es la partitura, y el laboratorio es la interpretación de esa melodía*, dicen. El espíritu de las personas no está en la infinidad de impurezas que casi siempre existen en un momento dado, muchas de ellas



© Jose Pedro Salinas

fácilmente editables en un breve (o no tan breve) ejercicio de laboratorio.

Luz

Y por último, la consciencia de la luz. La que existe, la que no existe, la que creamos o podemos eliminar. Luz como creadora de realidad fotográfica más allá de asumir las situaciones lumínicas existentes en el momento de la instantánea. Técnicas *à la strobist* [el uso de flashes de mano fuera de la cámara para crear rápidos mini-sets en la escena] nos permiten moldear o crear realidades que están fuera del alcance de las cámaras automáticas al uso.

...y Marketing Personal

Las técnicas de mercadotecnia más actuales no se basan en una mayor exposición de nuestro trabajo para provocar una

Una buena dosis de proactividad verbal, un poco de psicología humana y unas capacidades de relaciones públicas fácilmente adquiribles por el profesional

mayor demanda, sino en saber escoger qué tipos de clientes son los que están dispuestos a pagar por nuestro trabajo... y descartar al resto de potenciales. Clásicamente, los fotógrafos de bodas han sufrido del mismo *mal* que otras profesiones liberales: no saber exponer su Valor diferencial, su *propuesta única de venta*. Personalmente considero que es ésta -y no otra- la causa por la cual la profesión sufre de un supuesto "intrusismo" que con toda probabilidad irá en aumento. El cliente no es tonto: si encuentro el mismo producto -mejor dicho: el mismo Valor- por menos precio, lo compraré.

El fotoreportero de bodas es conciente de que su trabajo no será aceptado por gran parte del mercado. Se centra más en imprimir una *marca personal* a su trabajo; obviamente, siempre hay mucho margen de maniobra para *personalizar* el resultado al deseo de los novios, pero somos conscientes de que la propia selección previa del profesional encargado de

cubrir tan íntimo evento dejará cualquier petición dentro del ámbito, el estilo del fotoreportero escogido por su trabajo. Esto se incumple -obviamente- en los fotógrafos impuestos por la propia iglesia/ayuntamiento, puesto que dicha selección es forzada, y no fruto de la conexión entre cliente (novios) y proveedor (fotoreportero).

UnionWep nació precisamente siendo consciente de todas estas diferencias, pero quizás sea ésta última (la capacidad de generar Marketing Personal con nuestro propio trabajo) la que más pesa a la hora de formar parte de unionWep. Es por eso por lo que somos conscientes de que si los novios buscan *algo diferente*, será difícil que salgan de unionWep sin un fotógrafo de su agrado.

Nos vemos en el próximo número de Foto DNG.
www.unionwep.com

© Gustavo Collado





Has tomado fotografías...

mucho antes de tener la cámara.

 **FOTO DNG**
www.fotodng.com

Con pocos elementos también se puede

Por Adrián Lagioia (Director del Estudio Lagioia & Asoc.)

www.lagioia-estudio.com.ar

Como fotógrafo publicitario y mucho más como docente, siempre me interesó mostrar imágenes realizadas con lo mínimo e indispensable en cuanto a elementos de estudio se refiere, destacando el valor del "ingenio" para solucionar problemas técnicos "con poco". Es así que en mis clases de iluminación de producto como en el taller de fotografía publicitaria, esto lo implemento a modo de gimnasia que a medida que los alumnos la van incorporando, la agradecen con beneplácito, entendiendo que tener un estudio abarrotado de luces y accesorios no es la solución o garantía para obtener éxito en el trabajo cotidiano. Por ello cuando tengo la oportunidad, tomo como ejemplo didáctico una producción desarrollada en clase y la comento en estas notas.

La toma que aquí presento fue hecha en una clase de iluminación dictada en el Nuevo Foto Club Argentino por los alumnos Claudio Russomanno y Valentín Belmonte. La consigna fue llevar a cabo una toma de alimentos cuya iluminación proviniera de una sola fuente que en este caso fue un flash de 250W provisto de un tacho reflector (luz dura) direccionado hacia el

piso donde se ubicaron los elementos comestibles y demás accesorios. Como no contábamos con una columna o brazo adicional para poner la cámara a 90°, utilizamos un trípode con sus patas bien abiertas y de esa forma no entraron en el cuadro, detalle que teníamos casi resuelto con anterioridad dado que el encuadre aplicado sería cerrado. **(TOMA 1)**

Como base se utilizó una cartulina del mismo color del plato, que pudimos "separar" de éste generando esa sombra lineal por medio de una iluminación dura y directa que al no ser totalmente frontal permitió mantener el volumen en todos los elementos fotografiados. En cuanto al armado del "Pancho" el trabajo no fue sencillo ya que en primer término los chicos optaron por atar el extremo del pan que no entraba en el cuadro con cinta adhesiva de papel pero esto deformaba el extremo visible separando el pan de la salchicha. **(TOMA 2)** La solución la encontraron calando otro pan y tomando como medida el ancho de la salchicha cosa que les permitió "encajarla" casi a presión sin que se notara desde el punto de vista de la toma. Posicionar las papas y los pepinos cortados solo fue un trámite.



Datos técnicos

Las mediciones se llevaron a cabo por medio de un fotómetro spot, (1° de ángulo de cobertura) y se buscó que el promedio nos brindara buena profundidad de campo, por lo que pusimos al flash en plena potencia de disparo. La cámara utilizada fue una Nikon D90 con un zoom posicionado en una distancia focal de 105mm e ISO200. La apertura de diafragma resultante del promedio fue f16 con una velocidad de 1/60s.

Posteriormente se hicieron pequeños retoques, como por ejemplo seleccionar los pepinos y por medio de los niveles levantarles el contraste y luminosidad. Por último con la herramienta de clonado se retocó una pequeña "rajadura" que

tenía una de las fetas de pan producto del manipuleo por parte de los alumnos en el momento del armado. Los cubos de hielo usados en el baso de refrescos son reales y para que no se disolviesen rápidamente por la temperatura generada por el flash, fueron puestos segundos antes de realizadas las tomas.

Consejo final

Cuando desarrollen tomas que impliquen el manejo de alimentos o bebidas, trabajen siempre con mas cantidad de lo que requiere la toma por si algo se deteriora o rompe.





Noticias Eventos

Fotografía digital en blanco y negro. Taller con Gabriel Brau en Granada



El fotógrafo GABRIEL BRAU, Premio Nacional de Fotografía 2007 por la CEF y autor del libro *Luces de África* - El tratamiento en B/N del archivo digital, impartirá un taller teórico-práctico de fotografía digital en blanco y negro en la ciudad de Granada.

Fecha: 23, 24 y 25 de octubre de 2009

Lugar: Hotel Granada Center. Granada

Precio: 150 € (más IVA)

Información y reservas: 958 27 52 39 / 658 70 82 64 / fototalleres@leosimoes.com

Canon España ha patrocinado el IV Festival de Cortos ActÚa de Intermón Oxfam

Canon en su continuo compromiso con los jóvenes cineastas, se ha unido por cuarto año consecutivo a Intermón Oxfam, patrocinando el IV Festival de Cortos "ActÚa", cuya entrega de premios se ha celebrado

el pasado 20 de junio en Madrid. La proyección de los 14 cortos finalistas se ha desarrollado del día 02 al 20 de junio en 32 ciudades españolas.

El festival, bajo el lema "Sin educación la vida es toda una película", ha tenido como foco de atención la educación como derecho fundamental y hacer de él la una vía de escape de la pobreza, una idea que ha servido como nexo de unión de todos los cortometrajes presentados a concurso. Hoy en día hay en el mundo 75 millones de niños sin acceso a la educación (de los cuales dos terceras partes son niñas) y 775 millones de jóvenes y adultos analfabetos.

En esta ocasión, el Festival ha querido recordar el segundo objetivo de la Declaración del Milenio, firmada en las Naciones Unidas por representantes de 189 estados en septiembre del 2000, que tenía como meta lograr la enseñanza primaria universal en el 2015.

Un jurado compuesto por el actor Eduardo Noriega, el director Juan Antonio Bayona, el cortometrajista Eduardo Chaperó-Jackson, el director del festival Ani-Madrid, Pedro Medina, y el ganador de la pasada edi-

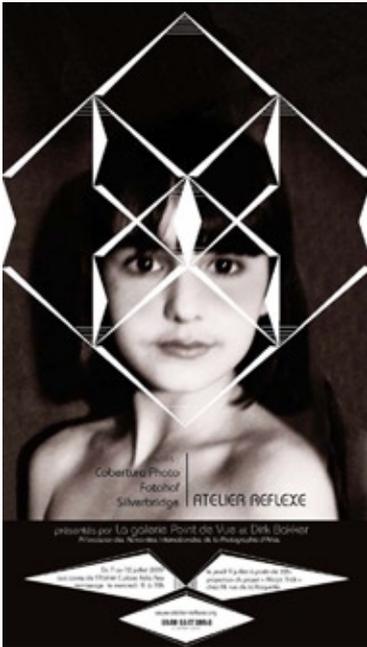


ción del festival, Sergio Cannella, ha sido el responsable de elegir los cuatro cortos ganadores. Además, se ha otorgado un quinto galardón, el premio del público, resultado de los votos de los asistentes al festival.

Al igual que en las anteriores ediciones, Canon ha premiado el esfuerzo de los ganadores elegidos por el jurado. Para ello ha dotado a los vencedores en las distintas categorías con videocámaras de la marca. Así, David Valero Simón, con su corto "Niños que nunca existieron", que se ha alzado con el primer premio por su corto de ficción, ha recibido una videocámara XH A1s, el mismo modelo donado a Michelle Ibaven por su primer premio en la categoría documental con "Coyera". Pablo Polledri, segundo en la categoría ficción con "Lágrimas demasiado tarde", ha ganado una videocámara de alta definición Canon HV40. También en segundo puesto ha resultado elegido Marcos Borregón, por su corto documental "Soy Meera Malik", que ha recibido la videocámara de alta definición Canon HG20.

Más info: www.canon-europe.com

15 años de ediciones de autor de L'ATELIER REFLEXE



Con ocasión de Les Rencontres d'Arles 2009, la Galería Point de Vue y Dirk Bakker presentan:

"15 años de ediciones de autor de L'ATELIER REFLEXE". Del 7 al 12 julio 2009

Invitados: COBERTURA PHOTO, España - SILVERBRIDGE, Francia - FOTOHOF, Austria

Inauguración, Miércoles 8 Julio 20.00 h.

Lugar: Caves de l'Atelier C Place Felix Rey. Arles

Jueves 9 julio a las 22.00 h. Proyección Proyecto MAGIC TRICK. Lugar: Chez Ali. Rue de la Roquette. Arles

Asimismo, Cobertura Photo participará en los visionados de portfolios organizados por el Festival VOIES-OFF de Arles.

Lugar: Cour de L'Archevêché, Arles. Horarios: martes 7 y jueves 9 julio de 15.00 a 19.00 horas.

Cobertura Photo
Narciso Campillo, 4
41001 Sevilla España
+ 34 954 502 846
info@cobeturaphoto.com
www.cobeturaphoto.com

Gonzalo Juanes. El Color De Una Vida



*Cangas de Onís, Asturias, 1966 © Gonzalo Juanes.
Gijón, Asturias, 1971 © Gonzalo Juanes.
Serrano, Madrid, 1965 © Gonzalo Juanes.*

Exposición fotográfica en Fnac Plaza Norte, del 14 de julio al 14 de septiembre.

La Fnac presenta esta exposición de Gonzalo Juanes, un fotógrafo que se adelantó a su época al introducir el color en plenos años 60. Era tal su ansia de innovación que a mediados de los años 70, cuando todo fotógrafo revelaba su propio material, optó por probar la película de diapositivas en color, abandonando por entero el blanco y negro. Autodidacta y miembro del Grupo Afal junto a otras reconocidas personalidades como Oriol Maspons, Gabriel Cualladó, Ramón Masats, Pérez Siquier y Paco Gómez, la temática de su obra fue variada, centrándose en los paisajes mineros y sus habitantes asturianos, escolares, rincones de Gijón o las calles de Madrid.

La muestra está comisariada por José Manuel Navia, uno de los mejores fotoreporteros de la actualidad y miembro de la Agencia Vu.

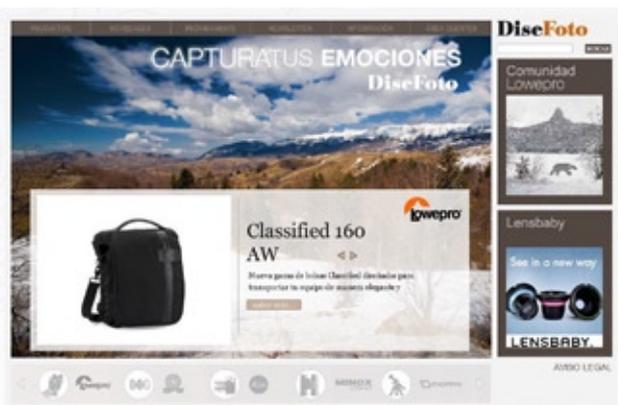
Gonzalo Juanes (Gijón, 1923) aprendió a revelar al aceptar un puesto como perito industrial en el Instituto de Soldadura de Madrid en el año 1952, aterrizando casualmente en la fotografía, labor que decidió desarrollar definitivamente a lo largo de su vida. Miembro del Grupo Afal (Agrupación Fotográfica Almeriense), que posteriormente decidió abandonar, publicó en Arte Fotográfico y experimentó con la técnica en diapositivas Kodachrome en color, hecho que le valió las desavenencias con algunos de sus compañeros de profesión. A partir de 1963 se retiró del mundo fotográfico y se deshace de su laboratorio y sus negativos para regresar a la fotografía a partir de los 90. Su participación en la II Bienal de Pescara (Italia) así como en la embajada española de París en 1959 le dotaron de una reconocida reputación como fotógrafo, siendo partícipe en 2007 de la exposición itinerante Variaciones

en España, de PHotoEspaña, comisariada por Horacio Fernández.

http://www.clubcultura.com/clubfoto/verespecial/854/gonzalo_juanes.html

Disefoto : nueva web

Disefoto se complace en anunciar la renovación de su página web <http://www.disefoto.es>. Desde hace muchos años, Disefoto ha apostado por Internet como medio de comunicación de información entre la empresa y sus clientes y usuarios, y continuando este compromiso lanzamos la nueva versión de nuestra página web.



Empezando por un diseño más atractivo y moderno, la renovación ha sido total, ofreciendo ahora una información mucho más detallada sobre

los productos representados por nuestra empresa, así como una sección de noticias con las últimas novedades, un apartado 'próximamente' con los artículos de próxima distribución y un área profesional de clientes. Además, el usuario tiene la opción de suscribirse a la Newsletter de Disefoto desde la propia página web.

Disefoto, dedicada a la importación y distribución de material fotográfico, representa en España a diversas marcas de gran prestigio en el sector, como el fabricante de bolsas y mochilas Lowepro, Leica, Minox o el fabricante de filtros alemán B+W. Siempre atenta a las últimas tendencias del mercado, ha incorporado recientemente en su portfolio de marcas representadas diversos fabricantes de accesorios fotográficos y digitales como el fabricante de trípode Giotto y Jobo (con su amplia gama de marcos digitales y discos duros portátiles), así como los revolucionarios trípode Gorillapod y el sistema de fotografía creativa Lensbaby.

La página web de Disefoto es <http://www.disefoto.es>

Promoción Lowepro – Disefoto

Conjuntamente con el lanzamiento de su nueva página web (<http://www.disefoto.es>), Disefoto, importador en España de las bolsas y mochilas para equipos fotográficos Lowepro, presenta una nueva promoción,



consistente en el sorteo de un viaje, valorado en 5000 euros entre los clientes que adquieran uno de los productos Lowepro incluidos en la promoción hasta el 15 de enero de 2010.

El ganador tendrá derecho a realizar un viaje de un importe máximo de 5000 euros, y podrá elegir destino, acompañantes y periodo de duración, de ahí el slogan 'donde quieras, con quien quieras y cuando quieras'.

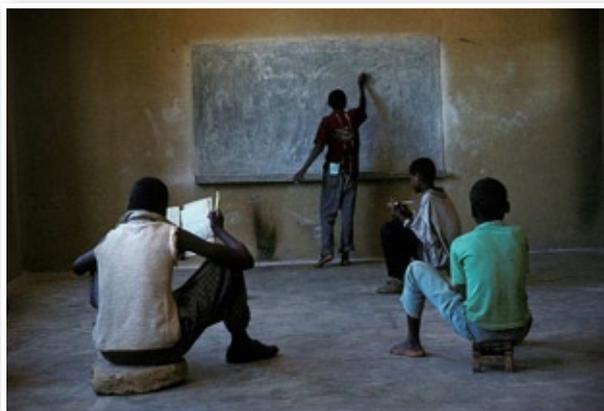
Podrán participar en el sorteo los clientes que adquieran un producto Lowepro entre los incluidos en la promoción en España o Andorra hasta el día 15 de enero de 2010, y envíen a Disefoto (por correo, fax o correo electrónico) el formulario de participación (que se podrá recoger en la propia tienda o en la página web de Disefoto) con sus datos personales, junto con la copia de la factura o el ticket de compra.

El sorteo se realizará ante notario el 15 de febrero de 2010. Para más información y bases completas consultar la página web de Disefoto (<http://www.disefoto.es>)

FotoTalleres en Sierra Mágina

Convivencia-taller durante cinco días con el fotógrafo **Navia** en el alojamiento rural El Cercadillo, en pleno Parque Natural de Sierra Mágina en la localidad de Bedmar (Jaén).

El taller **El ejercicio de la mirada** está orientado a todas las personas que les interese la fotografía y que la sientan como una manifestación más de la cultura. Los



participantes deberán aportar sus propios trabajos: acabados, en bruto, en proceso de realización o edición, etc. para trabajar con ellos.

Las líneas de trabajo que se seguirán son: Visionado y análisis de algunos proyectos fotográficos tanto de la historia de la fotografía como del autor. Análisis sobre la edición de trabajos concretos presentados por los participantes en el taller. Visionado de otros materiales complementarios aportados al taller: libros, documentales cinematográficos, etc.

Y constantemente discusión, debate, participación...

Del 14 al 18 de octubre de 2009

Precio: 550 €. Incluye alojamiento y pensión completa

Fecha límite de inscripción: 30 de septiembre de 2009

Información y reservas: 958 27 52 39 - 658 70 82 64

fototalleres@leosimoes.com

Más información en www.jmnavia.blogspot.com

Panasonic apuesta por un futuro sostenible para todo el mundo en el Día Mundial del Medio Ambiente

Recientemente, Panasonic realizó una investigación dónde se demostró que más de un tercio de los consumidores europeos afirmaban ser conscientes de la importancia de conservar el medio ambiente. Uno de cada ocho de los encuestados manifestó que, si tuviera la oportunidad, elegiría una marca que respetara el medio ambiente y el 36% de ellos estarían dispuestos a pagar más por un producto ecológico.

Bajo esta premisa y, sobre todo, por su clara filosofía medio ambiental en octubre de 2008, Panasonic presentó su declaración de intenciones ecológicas ligadas a una nueva estrategia europea ECO IDEAS basada tres principales áreas de gestión:

- **Eco Ideas para los productos:** Fabricar productos energéticamente eficaces y que incorporen la nueva etiqueta "Eco Ideas". El diseño de los pro-

ductos se basa en el principio de las 3 Rs: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

- **Eco Ideas para la fabricación:** El programa "Clean Factory" tiene como fin reducir las emisiones de CO2 en todas las plantas de fabricación. Además, las emisiones se convierten un indicador principal de la gestión con influencia directa sobre las primas ejecutivas.
- **Eco Ideas para todos, en cualquier lugar:** Fomentar la expansión de actividades ecológicas, tanto para los empleados como para los clientes. Como por ejemplo con el patrocinio del Programa Ártico de WWF.

Más info: www.panasonic.es

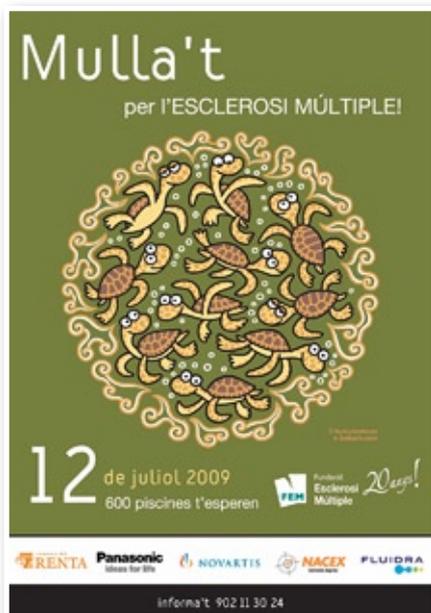
Panasonic se moja por la esclerosis múltiple

El próximo domingo 12 de julio se celebra la 16ª edición de "Mulla't – Mójate" en un total de 800 piscinas, 600 de ellas en Cataluña. Panasonic colabora con la Fundación Esclerosis Múltiple con el objetivo de captar recursos para mejorar la calidad de la atención de las personas afectadas y apoyar su investigación en nuestro país.

De la mano de la cámara fotográfica todo terreno Lumix FT1, Panasonic colabora en la 16ª edición de la iniciativa "Mulla't – Mójate" que tendrá lugar el próximo domingo 12 de julio en un total de 800 piscinas y playas de toda España que cederán su espacio de manera totalmente desinteresada. Junto con la Fundación Esclerosis Múltiple, Panasonic desarrolla dos actividades:

- **Record de "Mulla't – Mójate":** Se realizará a nivel nacional y consistirá en que a las 12h del día 12 de julio, se establezca el récord de personas lanzándose a la piscina al mismo tiempo por una causa solidaria. Por cada una de las personas que participen, Panasonic realizará una dotación económica.
- **Photocall acuático:** Se llevará a cabo en las cuatro sedes de "Mulla't – Mójate" en Cataluña (Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona). Panasonic colocará un photocall en el interior de cada una de las cuatro piscinas y los asistentes podrán hacerse una fotografía bajo el agua gracias a la Lumix FT1 que permite realizar fotografías hasta a 3 metros de profundidad. Tras la toma de la fotografía se facilitará un código personal con el que los asistentes podrán descargarse la imagen en una página web de Panasonic creada para el evento. Además, por hacerse la fotografía entrarán en el sorteo de una Lumix FT1.





Las sedes de la iniciativa en Cataluña son las siguientes:

Barcelona

Piscinas Dir Diagonal: C/ Ganduxer, nº 25

Lleida

Sicoris Club: C/ Sicoris, nº 45

Girona

Piscinas Municipales de la Devesa: Passeig de la Devesa, s/n

Tarragona

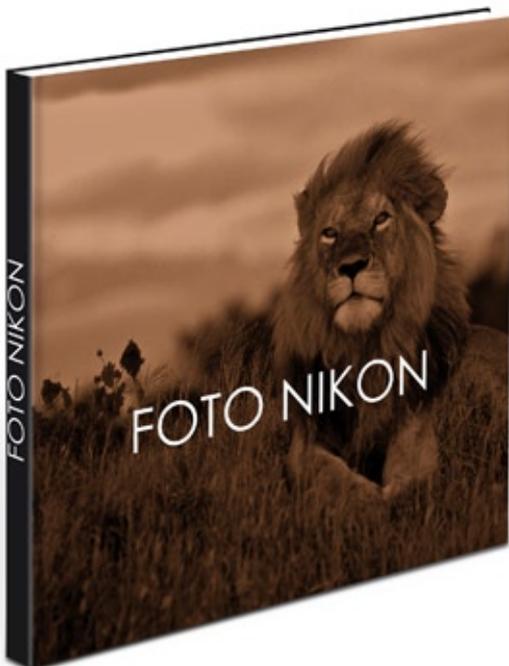
Club Tennis GIM Nàstic: Partida Bulladera, s/n (Barri Ermita de la Salut)

Panasonic invita a todos los ciudadanos a participar en la iniciativa "Mulla't - Mójate" que estará abierta al público de 10h a 15h. Consulta las piscinas y playas que participan en la iniciativa en la web de la asociación <http://www.esclerossismultiple.com/>

FOTO - NIKON 2009

OBJETIVO:

Fomentar, premiar y difundir el arte de la fotografía entre los fotógrafos profesionales creando un entorno único de transmisión de ideas y contenidos en el concurso FOTO - NIKON 2009.



PREMIOS:

- 1er Premio categoría Naturaleza: 6000€
- 1er Premio categoría Deportes: 6000€
- 1er Premio categoría Gente y Sociedad: 6000€

Los tres primeros premios y las 25 obras finalistas de cada categoría se publicarán en un libro promocional que se editará en el 2010 con una tirada de 20.000 ejemplares.

CATEGORIAS:

- **Naturaleza:** Cualquier escena de naturaleza, flora, fauna, paisaje, etc. Siempre que se haya realizado siguiendo el código ético de la Asociación Española de Fotografía de Naturaleza (www.aefona.org). Podrá aparecer la figura humana pero siempre que no sea de manera protagonista. Se aceptarán imágenes de animales en cautividad pero esta condición debe indicarse claramente.
- **Deportes:** Cualquier escena en la cual el deporte sea la temática principal.
- **Gente y Sociedad:** Cualquier escena en la cual aparece como figura principal personajes público de actualidad que se distinguen por sus cualidades singulares en el mundo artístico, deportivo, intelectual, científico, político o social.

PARTICIPANTES:

Todos aquellos fotógrafos españoles o residentes en España, que tenga otra nacionalidad diferente a la española.

Podrán participar todos aquellos fotógrafos que presenten fotografías realizadas con equipo Nikon. Se podrán presentar 5 fotografías en total, con la salvedad de que al menos una de ellas haya sido publicada en algún medio impreso o digital con fecha posterior al 31 de Diciembre de 2007. Se entiende medio cualquier periódico, revista, libro o publicación en Internet de difusión masiva y reconocido prestigio.

Queda expresamente excluida de participar en este concurso cualquier persona perteneciente a la plantilla del Grupo Finicon.

INSCRIPCIÓN

El participante deberá registrarse como participante del concurso FOTO - NIKON 2009 en la web www.nikonistas.com. Una vez aceptados todos los términos y condiciones, recibirá una notificación del concurso y una contraseña personal para identificarse.

El periodo de inscripción comienza el 1 de Julio a las 09:00 Hora Española y finaliza el 30 de Octubre de 2009 a las 00:01 Hora Española.

Más info y bases en www.nikonistas.com

50 Aniversario de ROBISA

CRONOLOGÍA

1953

Rodolfo Biber llega a España enviado por ZEISS (dónde comenzó su aprendizaje en 1948) para trabajar junto con el distribuidor en España, Carlos Ziesler, en la calle Fernanflor, 8 (cerca Cra. San Jerónimo)

D.Carlos Ziesler era desde 1914 el representante de ZEISS en España.

Diciembre 1958

D. Carlos Ziesler cesa por Jubilación, cediendo la representación de ZEISS IKON AG y ARNOLD & RICHTER K.G (tomavistas) a su colaborador Rodolfo Biber, alquilándole su sede en la calle Fernanflor, 8 .

El nuevo nombre comercial es Rodolfo Biber, Sucesor de Carlos Ziesler, comenzando su andadura como empresario junto con 3 colaboradores.

A partir de 1962 por fin se facilitan las Licencias de Importación, por lo que, a partir de ese momento, se preveía una mejora importante para su negocio.

1963

Rodolfo Biber adquiere el local de 185 m2 donde esta ubicada la oficina en la calle Fernanflor, 8, donde comienza a distribuir además otras marcas prestigiosas del mercado como ARRI FLEX, METZ, BELL&HOWELL, WEP, BILORA, PETRI, etc.

1970

Una expansión imparable hizo que Rodolfo Biber creara la Sociedad Anónima con sus colaboradores más es-

trechos, sus Delegados de Venta en Barcelona, Bilbao, Madrid y Sevilla.

1976

La sede en Fernanflor se quedaba pequeña y adquiere la nueva Sede en la calle Apolonio Morales, 1, una oficina con almacén con un total de 650 m2.

Durante los años en Apolonio Morales, la empresa consiguió dos de las marcas más importantes para su historia, que hasta la actualidad siguen estando entre sus representadas, Reflecta y HASSELBLAD. Para dar un servicio profesional y una atención al Cliente inmejorable, la empresa invirtió sobre todo en el Servicio Técnico para poder atender en un futuro a los fotógrafos profesionales de HASSELBLAD.

1989

Por falta de espacio se crea la nueva sede, en el Polígono de Fuencarral, calle Salcedo, 4, un edificio con un total de 3000 m2 repartidos en 3 plantas, diseñado específicamente con espacios optimizados para el Servicio Técnico, cursos y formación, almacén y oficinas, entre otros.

1994 – Sept.

Fallece D. Rodolfo Biber y sus hijas Dagmar Biber y Claudia Biber asumen la Dirección durante los últimos años y hasta la fecha, junto con la ayuda de un equipo formidable de colaboradores.

Hoy día, después de afrontar múltiples dificultades y cambios en el sector de la fotografía, la empresa Rodolfo Biber, S.A. sigue siendo una de las principales empresas de distribución en el sector, siendo dinámica y capaz de reaccionar ante los cambios del mercado.

Se han incorporado en los últimos 15 años multitud de marcas nuevas, muchas de ellas profesionales y como es habitual en esta empresa, de gran calidad.

Gracias al apoyo de un Servicio Técnico muy experimentado, un Dpto. Comercial que mantiene siempre el contacto personal con los clientes y una gestión logística y administrativa seria y correcta, Rodolfo Biber, S.A. mira con optimismo hacia el futuro, siempre al Servicio del profesional y de nuestros clientes, a los cuales les agradecemos su fidelidad durante todos estos años!

Más info: www.robisa.es



Dirección de Rodolfo Biber, S.A.
De izqda. a dcha.: Dagmar Biber, Félix Huete,
Angel González, Claudia Biber
Foto: Rafael Roa

Samsung pone en marcha "Samsung Sales Training"

Samsung Electronics ha anunciado la puesta en marcha de "Samsung Sales Training": un exclusivo sitio web diseñado para ofrecer formación completa sobre cámaras y videocámaras de Samsung al personal de

ventas de todos los establecimientos comerciales en España. Esta iniciativa les permitirá acceder al sitio web, y poder incrementar sus conocimientos sobre las prestaciones y tecnologías que se emplean en los principales lanzamientos de la compañía.

En "Samsung Sales Training" las explicaciones de las prestaciones de los productos se encuentran vinculadas directamente a los beneficios que estos ofrecen a los consumidores. De esta manera, se ofrece un apoyo a los establecimientos, que permita transmitir mejor los mensajes corporativos a los clientes y fomentar una experiencia mejorada con los productos Samsung, incrementando así las ventas de la marca.

Además, a través de un cuestionario sencillo, el personal de ventas podrá poner a prueba su conocimiento sobre los productos Samsung, y podrán descargarse un certificado que demuestra su buen dominio de la materia.

María Quintas, Responsable de Desarrollo de Negocio de Cámaras y Videocámaras de Samsung España, afirma: "Estamos encantados de ofrecer este tipo de apoyo a nuestros partners de los establecimientos comerciales, a través de este innovador sitio web de formación. Estamos seguros que esta acción pondrá a Samsung al frente de las iniciativas más pioneras en el campo de la formación online en España".

Más info: www.samsung.es

SanDisk lanza un concurso de fotografía digital en el marco de PHOTOESPAÑA

SanDisk, ha organizado el concurso de fotografía digital "Imagen dentro de la fotografía" en el marco de la feria PHOTOESPAÑA, de la que es patrocinador oficial.

Internet, el cine, la publicidad, la televisión... Vivimos una era donde la imagen digital está presente prácticamente en todos los aspectos de nuestra vida. Tomando esta realidad como referencia, SanDisk propone a los amantes de la fotografía que capten esa dualidad: la imagen dentro de la imagen.

El certamen está abierto al público en general y los trabajos pueden presentarse hasta el próximo 8 de julio. SanDisk invita a todos los amantes de la fotografía a dar rienda suelta a su imaginación y plasmar en imágenes cualquier temática que forme parte de su día a día digital: Imágenes que pueden referirse al pasado, al presente o ¿por qué no? incluso al futuro. Pantallas digitales, programas de televisión, anuncios publicitarios en marquesinas de autobuses, espejos, fotos antiguas, cristales...

Las imágenes recibidas serán votadas por el público hasta domingo 12 de julio, así como por un Jurado compuesto por integrantes de PHOTOESPAÑA. El fallo se hará público el 15 de julio. Habrá tres Premios del Jurado y un Premio del Público. Entre los premios se ofrecerá una tarjeta de memoria SanDisk Extreme III de 16GB. Esta tarjeta, como toda la gama de tarjetas de imagen de SanDisk, está diseñada especialmente para fotógrafos profesionales que buscan tarjetas de memoria con el mejor rendimiento y la mayor velocidad, para sacar el máximo partido a sus cámaras digitales.

SanDisk Extreme III es una de las tarjetas de memoria más rápidas, resistentes y duraderas del mercado, que permite capturar, ver, cargar y transferir rápidamente grandes archivos de imágenes. Ofrece una velocidad mínima de lectura y escritura secuencial de 20 MB por segundo, gracias a la tecnología ESP (Procesamiento Paralelo Mejorado). La tarjeta viene con RescuePRO®, un software que permite recuperar imágenes, vídeos, música y casi cualquier archivo digital con facilidad, incluso si se ha borrado accidentalmente (se pueden previsualizar los documentos antes de recuperarlos).

Además, esta tarjeta de memoria permite realizar fotos difíciles en condiciones climáticas adversas (calor, frío, viento, lluvia, nieve...) y soporta temperaturas extremas de -25 a 85 grados centígrados.

Puedes ver las bases del concurso en:

<http://www.phedigital.com/index.php?sec=photoblog>

Hoteles Servigroup propone a los usuarios de Facebook que elijan tema para la tercera edición de su concurso fotográfico

Servigroup todavía no ha decidido cuál será la temática de la tercera edición de su concurso fotográfico, por lo que aprovechando el reciente lanzamiento del grupo en la red social Facebook, dejará que los usuarios de internet decidan el tema. De entre todas las propuestas recibidas Servigroup elegirá la idea ganadora, que recibirá como premio una estancia en sus hoteles.





La fecha límite para el envío de propuestas es el 10 de junio de 2009. Para participar hay que entrar en www.servigroup.es/Facebook, página de Hoteles Servigroup en Facebook, aunque no es imprescindible estar registrado en la red social para poder participar. En el post sobre el concurso, hay un enlace para rellenar un formulario con los datos del participante, indicando la temática propuesta. En el formulario hay un link donde se pueden ver las bases del concurso con detalle.

El premio consistirá en una estancia de 2 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de nuestros hoteles (excepto Hotel Montíboli), con el tratamiento de clientes online y las ventajas que ello conlleva.

El tema definitivo será elegido durante la segunda quincena de junio en la Central de Reservas de la cadena hotelera en Benidorm. Se comunicará al ganador por e-mail, y será publicado el día 1 de julio de 2009 en el site que se la cadena hotelera creará especialmente para su tercer concurso de Fotografía y en el apartado de noticias de la web de Hoteles Servigroup, www.servigroup.es.

La primera edición del concurso tuvo como temática "Presume de familia" y su segunda edición, "Todos al agua", convocó a más de 700 fotos presentadas a concurso y cuyo ganador fue un concursante de la India. Para este año se buscan ideas frescas que ayuden a decidir la temática.

En su reciente andadura en la red social Facebook, Hoteles Servigroup ya cuenta con cerca de 100 fans y con ella se pretende informar sobre todas las novedades del grupo: concursos, exposiciones, fotos recientes de los hoteles, etc...

Hoteles Servigroup es una cadena hotelera líder en la Comunidad Valenciana con 14 establecimientos repartidos en los mejores destinos de la costa mediterránea. Fundada en 1969, ofrece un producto de sol y playa cuya su filosofía se basa en ofrecer siempre la mejor calidad en su producto. En total suma más de 8.100

plazas hoteleras repartidas a lo largo de la Comunidad Valenciana y la provincia de Almería.

Nueva página personal de Soledad Córdoba

La fotógrafa avilesina Soledad Córdoba acaba de estrenar su página personal: www.soledadcordoba.com. En ella se puede ver una selección de sus mejores trabajos y textos, así como diversos enlaces a sus obras.

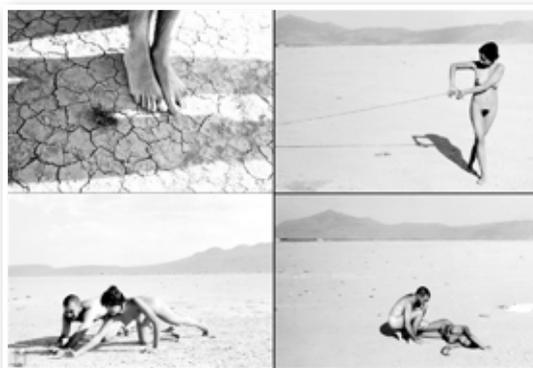
La artista asturiana es una conocida de los lectores de DNG, ya que fue entrevistada en el número 30; entrevista a la que hace referencia en su página.



Exposiciones TerradeNingu

» Mundos separados Fotografías por Alejandro Caspe

El egoísmo, la lucha de poder y las ataduras emocionales, muchas veces empujan al ser humano a vivir relaciones destructivas y complejas, que al paso del tiempo van destruyendo la esencia del amor. Y lo que un día era sentimiento, se convierte en una vaga y simple convivencia entre 2 seres humanos, cada uno defendiendo su espacio y su mundo.



» **Marruecos Urbano (mercados populares)**

Fotografías por Jerónimo Rivero

Dentro de los grandes centros urbanos marroquíes, comenzando por Essaouira al centro-oeste del país, sobre el mar Mediterráneo, pasando por El Jadida, Casablanca, Rabat, Meknes, Fès y terminando en Oujda, al noreste del país, limítrofe con Argelia, se desarrollan enormes mercados populares de una vitalidad excepcional, que convocan diariamente a miles de ciudadanos y en donde todo puede comprarse y venderse.

Con estas 61 fotografías que aquí se exponen, se pretende mostrar, con sus similitudes y diferencias, lo que constituye el punto de reunión y el motor económico de las grandes ciudades del Reino de Marruecos y los diferentes personajes que allí cohabitan.



» **Estética de la artigrafía**

Fotografías por Mat Sigüi

La artigrafía es un proyecto estético. Un postulado de creación.

Si el arte concibe mil formas diferentes de expresión, si las percepciones de la concepción artística no son únicas, la artigrafía no es elemento transgresor, sino renovador de la estética del arte.

Mil veces la sombra y la frialdad construyen su nombre y emborronan la historia del arte, mil veces las modas amparan postulados mezquinos que nada constituyen, mil veces el diseño del arte se ve sometido a las dictaduras y a la voz del poder.

Sólo la voz auténtica prevalece entre las musas, lo genuino tiene soporte de ingenuidad a veces, lo grandioso tiene esencia de cotidianidad mil veces, la verdad no se construye con dinero solamente, es el sacrificio y la investigación quien otorga los parabienes de las musas.

La artigrafía nace ante la visión de mil mezquinos rasgueados en lienzos, ante la esperpéntica voz de mil brochazos sin forma, ante la duda en la realidad de la verdad artística, ante el paso de ingentes cantidades de dinero derivadas a espacios mediocres.

La artigrafía no pretende rasgar vestiduras ni vestir santos, ni busca seguidores ni acólitos, es un canto personal que no quiere herederos, ni modas, ni refugios de personajes célebres.

La artigrafía es sólo reflexión y sudor, entretenimiento e inspiración, y es investigación en la soledad. Sólo por divertimento y por una búsqueda de otro camino, por experimentación en la misma experimentación, por el placer de conocer y buscar, por la necesidad de encontrar, nace la artigrafía. Y no tiene necesidad de que nadie la entienda o la comparta, la busque o la secunde pues en si misma ya ha triunfado.



» **Light painting earth**

Fotografías por Mario Rubio

La técnica "light painting" requiere no solamente tener un dominio absoluto de los conceptos básicos de fotografía y su puesta en escena, sino un exhausto control de la luz; luz artificial que el fotógrafo usa para pintar la escena y crear imágenes ficticias en las más pura realidad.

Cualquier fuente lumínica puede formar parte de la escena si se sabe jugar con ella. Hay que conocer la temperatura de color del dispositivo, la capacidad de

iluminación que tiene, la direccionalidad que adquirirán los destellos lumínicos y como éstos afectarán a la toma resultante.

Esta disciplina fotográfica huye de la luz en proporción a como se siente atraída por elementos añejos que para la gran mayoría de personas pasan inadvertidos y que a los ojos del fotógrafo supone una escena perfecta para reflejar ese instante que no volverá a repetirse.



Podéis ver estas y otras exposiciones en la página www.terradingu.com

» **Nowa Huta, sueño socrealista** Fotografías por Agata Stępień

Nowa Huta – Es un barrio símbolo de un sueño utópico de socrealismo y de la resistencia de Polonia ante el gobierno comunista. En su principio, iba a ser la primera ciudad fundada sobre el realismo social. Construida en los años 50 al oeste de Cracovia iba a ser nueva ciudad moderna y cómoda para sus habitantes y trabajadores de la grande fábrica de Acero.

Paradójicamente, Nowa Huta se convirtió en el centro de la resistencia contra el gobierno comunista. De ahí ya faltaba sólo un paso para derribar el comunismo. El desmontaje de la estatua de Lenin en el año 1989 se convirtió en el símbolo de esa derrota.

Hoy en día, parece que el tiempo no ha transcurrido en el barrio. Allí vive la misma gente, en los mismos espacios herméticos y con sus mismas historias. Aún que el comunismo polaco desapareció, el barrio guarda su espíritu socrealista intacto.

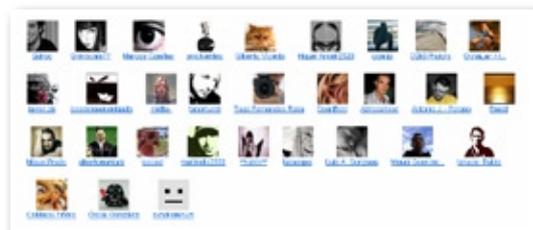
En esta exposición, muestro un día de cada día, desde la mañana hasta la noche. La vida del barrio, sus personas y sus espacios.

Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 511 miembros y más de 5.200 fotos subidas al mural.

En la página de la revista **Foto DNG**, se muestran las últimas fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, seguimos teniendo que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).



Ainhoa (Martin Gallego)



Genie's lamp (Davic)





Criolla (Emilio Jose Mariel)



Juan (Martin Gallego)



Oli (Alvarictus)

Dramatic friday (Davic)





Fishing @ 840mm (Davic)



Casa (escael)



Listen to me (blind ©)



Vela (Rob unreal)

Jirafa (neophox)



Hielo y pasion (M.N.Morales)



Cuarto Concurso Fotográfico Foto DNG

PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2009, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb.** (cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto superimpreso en la foto, el nombre del autor figurará una vez elegidos los ganadores por parte del jurado. (cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **10 de Diciembre de 2009**.

JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2010** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos concursantes podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales (*Reflecta* y *Robisa*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

PENTAX K-m

- **Ganador:** PENTAX K-m (KIT) con objetivo 18-55mm PENTAX más cargador con baterías recargables, cortesía de **Reflecta** <http://www.pentax.es/>



- **Primer Finalista:** Objetivo TAMRON AF70-300mm F/4-5.6 Di LD MACRO 1:2 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



- **Segundo Finalista:** Metz mecablitz 36 AF-4 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



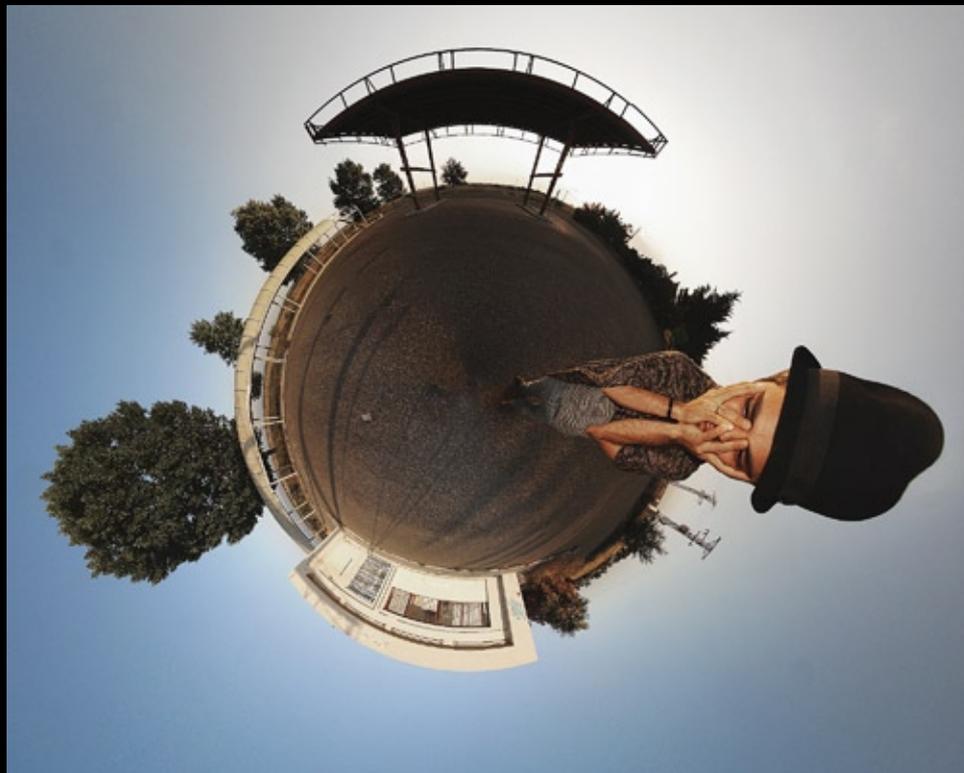
- **Tercer Finalista:** Kit de limpieza de sensores GREEN CLEAN SC-4200 para sensores APS-C, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>





Cenicienta y princesa

Gracias tristeza





Entre sombras



Solidaridad

Sentidos





Vera crux gravis est

Botas de trabajo nocturno





Llanto

Nostalgia





Casteldeterra

Sus primeros pasos



portafolios
calendarios
libros de tapa blanda
libros de tapa dura
imágenes
CD's
DVD's



La plataforma para crear, comprar, vender y manejar contenido digital por demanda.

Con las herramientas gratuitas de Lulu puedes crear lo que tu imaginación diga con tus fotografías: libros, calendarios, portafolios de presentación y mucho más. Convierte tus fotografías en dinero vendiéndolas al mundo entero en el mercado virtual de Lulu. Como creador recibes tu propia tienda virtual donde puedes ofrecer tus productos.

Lo mejor de todo es que tú determinas el precio de los productos y las ganancias. Nosotros imprimimos y enviamos cada venta. Sin inversión inicial ni riesgo empieza hoy mismo visitando Lulu.com.