



# FOTO

# DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 40 - Año IV. Diciembre 2009

[www.fotodng.com](http://www.fotodng.com)

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

- ★ *José Garabal by Sue Rainblow*
- ★ *Fotografía de Carlos Acín*
- ★ *PinUp*



# Redacción

Ya está llegando la Navidad, las calles se llenan de luces y los comercios se visten con sus mejores galas. Es una buena época para sacar fotos familiares y, por que no, para realizar tomas originales. En Foto DNG seguimos trabajando duramente para sacar adelante cada número y para poder seguir manteniendo la revista on-line, en breve dispondremos de un nuevo servidor más potente, patrocinado por OVH (<http://www.ovh.es>), como habréis podido comprobar los que estáis suscritos a la lista de distribución de la revista, hace unas semanas hemos solicitado vuestra colaboración para afrontar los gastos de la revista, la respuesta los dos primeros días ha sido excelente, pero seguimos necesitando vuestra colaboración mientras la publicidad no empiece a dar sus frutos ([https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=5521854](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=5521854)). De momento queremos anunciaros que al menos durante el 2010 mantendremos on-line la revista, aunque no se lleguen a cubrir gastos.

En Facebook hemos cambiado el grupo de Foto DNG por una página (<http://www.facebook.com/revista.fotodng>) y con el cambio de servidor procuraremos darle mayor relevancia.

Os dejamos con los contenidos de este número, iremos anunciando cambios en nuestro Blog y nos vemos de nuevo para el año 2010.

Felices Fiestas Navideñas y os deseamos un Feliz año 2010 desde la revista Foto DNG.



Carlos Longarela.  
Revista Foto DNG  
<http://www.fotodng.com>  
[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

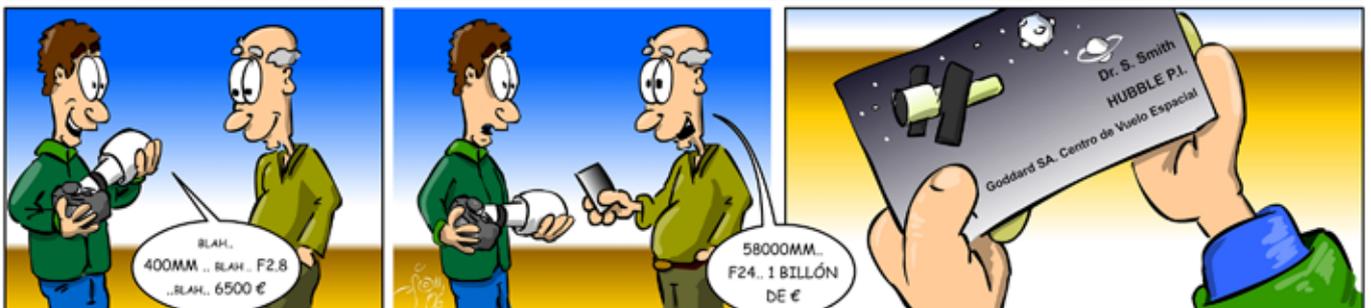


**Fe de erratas:** En el número 39, Año IV Noviembre 2009, en el artículo "El ego los euros y la buena praxis" (Pág. 82) los pies de foto donde pone AB imagtge (Pág. 91), tendría que poner **AB imatge**.

Rogamos disculpen la errata.

## BLOWN OUT

JON HARSEM / FOTODOJO (FOTODOJO.ORG)



**Número 40**  
**Año IV**  
**Diciembre 2009**

ISSN 1887-3685

**Distribución:**

<http://www.fotodng.com>

**Redacción:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Publicidad:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Dirección:**

*Carlos Longarela.*

**Impresión Bajo Demanda:**

[Lulu.com](http://Lulu.com)

**Versión On-Line:**

[Issuu.com](http://Issuu.com)

**Diseño Logotipo:**

*L M Calvet*

**Idea diseño :**

*JAM*

**Colaboradores:**

*Jon Harsem, Alberto Benavente,  
José Garabal, Sue Rainblow,  
Susana Martínez Paz, dobleJ  
Studio, Juancho de la Fuente,  
José Carlos Roldán, Irene  
Romero, Ana María López,  
Marisa Blanco, Marga Barroso,  
Carlos Acín, Joan Boira.*

\* Las opiniones, comentarios  
y notas, son exclusiva  
responsabilidad de los firmantes  
o de las entidades que  
facilitaron los datos para los  
mismos.

La reproducción de artículos,  
fotografías y dibujos, está  
prohibida salvo autorización  
expresa por escrito de sus  
respectivos autores (excepto  
aquellos licenciados bajo  
Creative Commons, que  
se registrarán por la licencia  
correspondiente).

## Foto de portada

**Modelos:** Sue Rainblow y Jose Garabal

**Fotógrafa:** Sue Rainblow (Foto disparada por Susana Martínez)

**Vestuario:** Camisas chico y chica por 7 camicie.

Avda. de la Mahía, 50. Edificio La Canela,  
bajo 3.

Tlf: 881 959 346

[7camiciebertamirans@gmail.com](mailto:7camiciebertamirans@gmail.com)



# Indice

* Redacción .....	2
* Indice.....	3
* Novedades .....	4
* Premios LUX 2009.....	14
* Naturaleza .....	35
* José Garabal by Sue Rainblow .....	45
* PinUp.....	65
* Sintiendo en Blanco y Negro .....	81
* La copia de seguridad del archivo fotográfico.....	94
* Noticias Eventos .....	98
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	110
* Cuarto Concurso Fotográfico Foto DNG.....	118

# Novedades

## Acrobat.com con nuevas capacidades de colaboración y una mayor productividad

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado la próxima versión de Acrobat.com, que incluye varias actualizaciones de importancia diseñadas para hacer que el trabajo conjunto entre organizaciones sea aún más fácil que antes. Esta versión, que incorpora más de 35 funciones sugeridas por los clientes, simplifica el modo en el que trabajan las personas cuando se comunican y colaboran en Internet. Adicionalmente, Acrobat.com permite ahora el acceso por parte de teléfonos inteligentes, permitiendo a las personas desarrollar su trabajo desde cualquier lugar.

Acrobat.com, desarrollado en la plataforma Adobe Flash® Platform, tiene un organizador de archivos en línea de gran facilidad de uso que permite a los usuarios almacenar, compartir y organizar archivos, crear archivos PDF, iniciar aplicaciones de oficina en línea e iniciar reuniones en Internet. Con este conjunto de aplicaciones, los usuarios podrán:

- Compartir fácilmente archivos: los usuarios pueden trabajar conjuntamente entre organizaciones sin la molestia de tener que usar servidores FTP ni las preocupaciones acerca del envío por correo electrónico de archivos grandes.
- Acceder al trabajo desde cualquier lugar: cualquier ordenador conectado a Internet o cualquier teléfono inteligente compatible proporciona a los usuarios acceso en tiempo real a todos sus archivos en Acrobat.com.
- Colaborar en tiempo real: los usuarios pueden celebrar de un modo sencillo reuniones en Internet desde Mac o PC mediante el software Adobe ConnectNow.
- Mejorar la productividad: Gracias a aplicaciones como Adobe Buzzword®, los usuarios pueden trabajar conjuntamente de modo sencillo para crear conjuntamente documentos y obtener también comentarios sobre los mismos, sin necesidad de múltiples versiones.

Más info: [www.acrobat.com](http://www.acrobat.com)

## Canon presenta imageFORMULA P-150

Canon Europe ha anunciado el lanzamiento del Canon imageFORMULA P-150, el escáner A4 portátil a doble cara más rápido del mercado, diseñado para animar a los usuarios a entrar en el sector de rápido crecimiento de escáneres personales.\*

El imageFORMULA P-150 es único en su clase, con software incorporado para un uso instantáneo desde cualquier PC, las velocidades de escaneado más rápidas utilizando una entrada USB, y un alimentador de documentos automático que puede manejar hasta 20 hojas al mismo tiempo para un escaneado en lotes productivo.

Con capacidad de escanear hasta 15 páginas por minuto, el Canon imageFORMULA P-150 opera a casi el doble de la velocidad estimada de su competidor más próximo y puede mantener su rendimiento utilizando tan sólo sus entradas de energía mediante USB. Como uno de los escáneres A4 a doble cara más pequeños del mercado, es perfecto para usuarios móviles, en la oficina o en casa.

El tamaño compacto y diseño elegante del imageFORMULA P-150 lo hacen apropiado para entornos SOHO, donde el espacio puede ser limitado, mientras que su sencillo manejo permite a los usuarios que se inician en el escaneado de documentos introducirse en este segmento de forma rápida y fácil.

El escáner es también la herramienta perfecta para ejecutivos móviles que necesitan transferir de forma instantánea documentos a la oficina mientras se desplazan visitando clientes o en viajes de negocios. Órdenes de compra, reclamaciones, contratos, informes mensuales, recibos, fotografías o notas escritas pue-



den ser escaneadas y transferidas a la oficina desde cualquier ubicación remota o del cliente.

Es apropiado para diversos sectores de la industria, incluyendo banca, seguros, administración, salud, transportes, telecomunicaciones o educación, donde el archivo, recuperación y almacenamiento de documentos es vital para su éxito.

Más info: [www.canon-europa.com](http://www.canon-europa.com)

## Canon lanza aplicación de impresión fotográfica para iPhone

Canon lanza la aplicación "Easy-PhotoPrint for iPhone" (Canon iEPP). Esta aplicación sencilla, que se descarga gratuitamente, permite imprimir fotos desde el iPhone o el iPod Touch de forma inalámbrica a una impresora PIXMA MP990, PIXMA MP640 o PIXMA MP560 de Canon.

La aplicación, de fácil uso, es compatible con los dispositivos iPhone 3G, iPhone 3GS y iPod touch (OS 2.2.1 o posterior) y produce impresiones de gran calidad con Canon en tres sencillos pasos: de la puesta en funcionamiento de la aplicación a la selección de imagen e impresión. Una vez instalada la aplicación Canon iEPP desde iTunes App Store, se encarga de todo el trabajo difícil: detecta automáticamente las impresoras conectadas con Wi-Fi, de modo que el usuario puede disfrutar rápidamente de la impresión de sus imágenes.

Gracias a la tecnología intuitiva de iPhone e iPod touch, los usuarios pueden ver un índice de imágenes en miniatura con sólo un toque de dedo. Mediante un leve gesto con los dedos, las fotos pueden alargarse para tener una vista previa más clara de la impresión: una función práctica que reduce el número de impresiones innecesarias. Después, con un toque rápido se envía la imagen seleccionada directamente a la impresora PIXMA.

Puedes imprimir sin esfuerzo fotos descargadas desde álbumes compartidos en web o realizadas con el iPhone. Además, la aplicación Canon iEPP incorpora el botón de cámara, de modo que pueden realizarse e imprimirse nuevas fotos perfectamente. La aplicación Canon iEPP, que admite varios tipos y tamaños de papel y tiene la opción de imprimir con o sin márgenes, da a los usuarios la libertad de imprimir fácilmente y disfrutar de sus imágenes.

Canon iEPP estará disponible para su descarga desde principios de noviembre.

Más info: [www.canon-europa.com](http://www.canon-europa.com)

## Casio presenta la cámara todoterreno más delgada del mundo

Casio Computer, Ltd., anuncia la presentación de la EX-G1, una cámara sumergible, resistente a las caídas y libre de polvo. Se trata de la primera cámara digital EXILIM de clase G. Con un atractivo diseño que destaca la belleza funcional, la EX-G1 se convierte en la cámara todoterreno más delgada del mundo, lo que la hace perfecta para aventureros y deportistas.

Casio introdujo el concepto G-SHOCK® con los relojes más resistentes del mundo, en 1983. El emblema G-SHOCK ha seguido siendo popular entre gente de todo el mundo gracias a su dureza y espíritu práctico y fiable aun en condiciones meteorológicas severas. En 2000 la empresa lanzó el G'zOne™, un teléfono móvil que destaca por ser resistente a golpes. Todos estos productos han sido muy bien recibidos por su impermeabilidad y por su resistencia.

Casio ha dado a la G-EXILIM el concepto "súper resistente", que expresa su determinación de crear cámaras digitales convenientes para deportistas y aventureros que nunca dejan de desafiar sus propios límites. Este nuevo modelo de cámara ha sido desarrollado después de los años de experiencia en que Casio ha creado tecnologías para la durabilidad, la impermeabilización y el diseño resistente sin perder el encanto de sus productos "G".

Con la EX-G1, podemos encontrar elementos diseñados para la durabilidad en todo el cuerpo de la cámara, tanto en su exterior como en el interior. Aparte de su resistencia, la EX-G1 destaca por su manejo intuitivo y la autonomía característica de las baterías de Casio. Además de los 12,1 megapíxeles efectivos con que se ha dotado al sensor en la EX-G1 también destaca la rapidez tanto en disponibilidad como en procesado y captación de imagen. Una novedad que introduce la EX-G1 es la posibilidad de disparar fotografías y vídeos automáticamente en intervalos de tiempo. Este tipo



de automatismo es ideal para deportes activos como snowboarding o ciclismo.

La CASIO EXILIM EX-G1 estará disponible a partir del próximo mes de febrero con un coste PVP de 299 € en color negro y en color rojo.

Más info [www.casio.es](http://www.casio.es) y [www.exilim.com](http://www.exilim.com)

## Gorillamobile

DiseFoto presenta dos nuevos modelos de trípodes Gorillapod: el Gorillamobile y el Gorillamobile 3G/3GS, especialmente diseñados para teléfonos móviles y otros dispositivos electrónicos de pequeño tamaño (reproductores MP3, navegadores GPS), manteniendo el diseño innovador de patas flexibles del Gorillapod original; en el caso del Gorillamobile 3G/3GS, se incluye además un adaptador/carcasa de protección especial para los iPhone 3G/3GS.

Gracias a su revolucionario sistema de patas segmentadas flexibles, los Gorillamobile se pueden sujetar en casi cualquier superficie, dejándonos las manos libres para disfrutar de nuestros dispositivos electrónicos portátiles mientras hacemos otras actividades; en bicicleta, en coche, haciendo camping ... el límite es nuestra imaginación.

Gracias a los tres tipos de adaptadores incluidos de serie en cada modelo (en el Gorillamobile 3G/3GS, uno de los cuales adaptador/carcasa de protección especialmente diseñado para los móviles Apple iPhone 3G/3GS), es posible utilizar casi cualquier tipo de dispositivo electrónico portátil con estos trípodes, por ejemplo teléfonos móviles, reproductores MP3, navegadores GPS, cámaras digitales, etc

Gracias a su tamaño compacto (15 cms de alto) y su peso ligero (menos de 50 gramos el Gorillamobile, 65 gramos el Gorillamobile 3G/3GS), no tenemos exclusión para llevar con nosotros los Gorillamobile a todas partes, y que se conviertan así en nuestros fieles compa-

ñeros siempre al lado de nuestro dispositivo electrónico favorito.

Precios venta al público IVA incluido:

- Gorillamobile: 26,22 euros
- Gorillamobile 3G/3GS: 35,90 euros

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## Lowepro Pro Trekker AW

DiseFoto presenta la nueva gama de mochilas Lowepro Pro Trekker AW, ideales para los fotógrafos de naturaleza y aventura más exigentes. Las sucesoras de las míticas mochilas Trekker estarán disponibles en tres modelos según su capacidad: Pro Trekker 300 AW, 400 AW y 600 AW, con un atractivo acabado en Mica/negro.

Estas mochilas de gran capacidad proporcionan una protección excelente a los equipos fotográficos en las situaciones más duras como grandes expediciones de aventura, todo ello con el máximo confort, incorporando diversas funciones innovadoras como sistema de hidratación.

Gracias a su inteligente construcción, la gama Pro Trekker AW incorpora materiales y tejidos situados estratégicamente para aligerar el peso, a la vez que proporcionan fuerza y resistencia a la humedad. Desde las robustas cremalleras YKK a prueba de salpicaduras en el compartimento principal a los refuerzos en Hypalon en los puntos críticos, las Pro Trekker AW son una solución de transporte realmente fiable y resistente. Su amplia cubierta impermeable All Weather AW Cover con correas protege el contenido de los elementos, se ajusta o expande mediante las citadas correas y se aloja discretamente en la parte inferior de la mochila cuando no la usamos.

El sistema de ajuste de 10 puntos de las Pro Trekker AW proporciona confort para largas caminatas, y se puede personalizar completamente, desde la parte superior de la mochila hasta el área lumbar, incluyendo los hombros, el torso y la cintura. El exclusivo sistema Pack Jack de Lowepro libera el enganche de Velcro del arnés ajustable del torso, permitiendo al usuario acortar o alargar la distancia entre los hombros y las caderas.

Diseñado para el máximo confort incluso con periodos prolongados de uso, el ancho cinturón acolchado ofrece múltiples usos. Además, lo podemos extraer para hacer más pequeña la Pro Trekker AW durante la facturación en el aeropuerto, o para dejarlo secar tras un largo día de camino. Se puede usar como cinturón modular con otras bolsas Lowepro que incorporen enganches SlipLock. La nueva gama Pro Trekker AW incluye un bolsillo lateral con un sistema de hidratación con un estuche sellado preparado para alojar un depósito para líquido (no incluido). También encontramos





una abertura para una boquilla para la botella situada en la parte superior de la funda para poderla usarla sin manos en plena marcha.

Diversas características innovadoras de las Pro Trekker AW hacen de ellas las compañeras ideales para la naturaleza salvaje. Tres fundas integradas aseguran y protegen diversos accesorios fotográficos, para expedición y de acampada como trípodes, monópodos o palos de ski o trekking.

Otras características son: compartimiento principal con el diseño clásico Lowepro con divisores ajustables acolchados para personalizarlo de acuerdo con nuestro equipo; montura para trípode que se puede ocultar incorporada con alojamiento plegable; alojamientos laterales con bolsillos para tarjetas de memoria y bolsillos para organización acolchados; bolsillos con cremallera en la tapa interior; enganches SlipLock en la correa del hombro y cinturón; asa para grandes pesos; correas de compresión inferiores con lazadas para transportar de forma segura una chaqueta o una pequeña tienda; y un silbato de seguridad. Todas las mochilas incluyen además una funda para ordenador portátil.

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## Serie E-Ink los libros electrónicos de Energy Sistem

El producto estrella más esperado para estas Navidades es sin duda el libro electrónico. Energy Sistem lanza su propuesta entrando en el mercado con dos nuevos modelos y generando con ella el inicio de una nueva familia.

Dos modelos a elegir, de diferentes colores y prestaciones. Se trata del Energy Book 2060 de color blanco y El Energy Book 1060 de color negro, ambos modelos ampliables hasta 16 GB de capacidad, mediante tarjetas SD/SDHC.

Los dos son modelos ultraligeros. La pantalla es E-ink® Vizplex™ de 6". Tinta electrónica de 800 x 600 pixels (H x V), sin ningún tipo de reflejos, perfecto para una

cómoda lectura y evitando de este modo el cansancio ocular. Sistema Anti-Glare, que proporciona una cómoda lectura bajo la luz solar, antirreflejante.

El interfaz es intuitivo y en múltiples idiomas, con funciones de marcador de páginas, zoom, visor de imágenes, etc.

Los SO soportados son Windows 2000/XP/Vista, 7 MacOS 9.x/X o posterior.

### Energy Book 2060

- Este modelo viene provisto de 64 MB de memoria interna más una tarjeta SD de 2 GB.
- Soporta los formatos más populares con son PDF, FB2 y ePub, con lo que permite adquirir hasta un millón de libros gratuitos en Google™ Books.
- La totalidad de formatos soportados por el Energy Book 2060 son: PDF, EPUB, RTF, TCR, PDB, PRC, MOBI, OPF, OEB, HTM, HTML, TXT, CHM, FB2, DJVU, DJV, PNG, TIF, GIF, BMP, JPEG.
- Reproduce audio en formato MP3.
- Incorpora procesador Samsung con núcleo ARM9 que mejora la experiencia del usuario al interactuar con el dispositivo.
- Su consumo es muy bajo con lo que permite leer hasta 6000 páginas sin necesidad de volver a cargarlo.
- Su carga se lleva a cabo a través del adaptador AC DC.
- Energy™ Book 2060 PVP IVA incl. 299,00€



### Energy Book 1060

- El Energy Book 1060 incluye de 2 GB de memoria interna, ampliables hasta 16 GB.
- Se trata de un modelo ultraligero de tan sólo 152gr de peso.
- Sus botones son táctiles y le confieren un uso cómodo y preciso.
- Los formatos soportados por este modelo son: TXT, DOC, PDF, PDB, JPEG, BMP.
- Reproduce audio en los formatos: MP3, WMA y WAV, APE, FLAC y AAC. Incorpora altavoz.
- Modelo de bajo consumo, permite la lectura de 4.000 páginas antes de su carga.
- Su carga se realiza a través del conector USB.
- Energy™ Book 1060 PVP IVA incl. 249,00€

Garantía especial de 36 meses

Más info: [www.energysistem.com](http://www.energysistem.com)

## Megasur presenta las novedades Finepix de Fujifilm

El mayorista de informática con sede en Granada y el fabricante japonés mantienen una estrecha relación en el canal desde el año 2001

La gran aceptación que las nuevas cámaras digitales FinePix han tenido, tanto por parte del mercado fotográfico como de los aficionados en general, en la recientemente celebrada X edición del salón Sonimagfoto & multimedia 2009, pone de manifiesto que FUJIFILM dispone actualmente de una de las gamas de producto más completas. La experiencia acumulada durante 75 años, hacen de la firma nipona una empresa pionera en el desarrollo de tecnologías de vanguardia aplicadas al mundo de la imagen. Fruto de este enorme esfuerzo de investigación, FUJIFILM pone a disposición de los consumidores una nueva generación de productos que suponen el presente y futuro de la fotografía digital. Recogiendo el testigo de este éxito, el mayorista Informática Megasur, que ocupa uno de los primeros puestos en el ámbito de la distribución y venta gracias a los acuerdos firmados con los principales fabricantes del sector, se complace en presentar las últimas novedades FinePix.

A las diversas tecnologías exclusivas desarrolladas por la compañía (entre las que destacan el sensor Súper CCD EXR, el procesador RP y los objetivos Fujinon) FUJIFILM suma el sistema FinePix Real 3D, el cual está formado por una cámara digital, un marco digital y copias fotográficas, y supone la más importante apuesta de FUJIFILM por alcanzar el máximo nivel fotográfico: la tercera dimensión. Gracias a sus dos ópticas incorporadas, la nueva cámara 3D permite tomar fotografías y ví-

deos e incluso dos instantáneas de manera simultánea, para ser visualizados con posterioridad, sin necesidad de gafas, en el visor de gran tamaño de 8 pulgadas.

Además del sistema FinePix Real 3D, la nueva gama FinePix presenta diversas cámaras de interés. Los nuevos modelos de las series A y J se popularizarán entre aquellos consumidores que desean una cámara asequible, fácil de manejar y capaz de producir excelentes imágenes. La cámara más fashion, la FinePix Z35, combina con extrema elegancia sofisticadas e intuitivas tecnologías fotográficas con un diseño de vanguardia, mientras que la Z300 es el primer modelo de la gama FinePix en incorporar una pantalla táctil. Dotada con un zoom de 10x y gran angular de 27mm, la compacta F70EXR está equipada con un sinfín de prestaciones de primer orden entre las que destaca el modo EXR Auto. La cámara tipo bridge S200EXR es sinónimo de calidad fotográfica gracias al Súper CCD EXR, su poderoso objetivo de 14,3 aumentos, nuevos modos profesionales y magnífica gestión del color gracias a sus cinco modos de Simulación de Película.

Con este acuerdo, Informática Megasur y Fujifilm ratifican su intachable relación comercial, en la que el mayorista apuesta por todas las novedades de Fujifilm, confiando en que el fabricante mantiene siempre a la última su catálogo de producto. Megasur pronostica que la innovadora cámara 3D de Fujifilm va a ser un éxito en el mercado, convirtiéndose en un producto deseado por los fotógrafos y videoaficionados más exigentes.

Más info: [www.fujifilm.es](http://www.fujifilm.es) y [www.megasur.es](http://www.megasur.es)

## Un sinfín de posibilidades con la Olympus PEN

La nueva generación de PEN (E-P2) presenta una calidad envidiable. Llega inmediatamente después de la primera y laureada cámara del Sistema Micro Cuatro Tercios Olympus, inspirada en el revolucionario diseño PEN Original concebido por Maitani. Este segundo modelo mejora todavía más la comodidad y posibilidades de la primera cámara al incorporar varias características nuevas:

- Puerto para accesorios como el visor electrónico o micrófonos externos
- Dos nuevos Filtros Artísticos (Diorama y Proceso Cruzado)
- Función de mejora del color i-Enhance
- AF por seguimiento
- Control remoto de diapositivas (vía HDMI)
- Vídeos HD en modo Manual

Como complemento de la zapata, un Puerto para Accesorios en la parte trasera de la cámara aumenta las posibilidades de la cámara. La E-P2 tiene disponible un nuevo visor electrónico, que permitirá al usuario disfrutar de unas imágenes nítidas y de alta resolución en cualquier condición y con un campo de visión del 100%. Reclinable hasta 90°, no sólo recuerda a los visores de cámaras de formato medio sino que también proporciona opciones de encuadre adicionales que ayudan a hacer fotos desde perspectivas únicas. Por supuesto, dispondrás de la información de imagen y de los ajustes en pantalla. Además, en breve estará disponible un puerto para accesorios con el que podrás, entre otras cosas, acoplar un adaptador para varios tipos de micrófonos a la cámara.

Esta cámara ofrece muchas posibilidades que le otorgan una capacidad de expresión sin límites. Dispone de dos nuevos Filtros Artísticos que, sumados a los seis ya presentes en el anterior modelo, nos ayudan a sacar el potencial creativo que llevamos dentro. Utiliza el Diorama para crear la ilusión de un mundo irreal o haz que la cámara reinterprete los colores con el Proceso Cruzado. Por otro lado, la nueva función i-Enhance, conseguirá que las fotografías realcen aún más sus protagonistas principales, potenciando la fuerza de los colores y mejorando la nitidez en el sujeto seleccionado. Para utilizar con esta función, Olympus presenta varios formatos de imagen disponibles, así como la opción de fotografiar con múltiples exposiciones. Además, también dispone del modo i-Auto y la sorprendente función e-Portrait.

El AF por seguimiento hace que sea más fácil que nunca la captura de objetos en movimiento o las fotografías de deportes de acción. Para ver los resultados, puedes sentarte y relajarte en el sofá de tu casa y ver las fotos y los vídeos en alta definición utilizando el mando distancia al conectar la cámara a la televisión por medio de HDMI.

La nueva PEN hereda el aspecto inimitable y la forma ultra compacta del modelo anterior, así como todas las potentes tecnologías que utiliza. Los fotógrafos se beneficiarán de un moderno estándar de última generación basado en el Sistema Micro Cuatro Tercios que

garantiza unos resultados de calidad réflex. Una amplia gama de objetivos compatibles le proporciona a esta cámara una versatilidad tremenda, desde el ultra compacto objetivo M.ZUIKO DIGITAL Pancake hasta cualquier objetivo de la línea del Cuatro Tercios (con adaptador). Dos nuevos objetivos del Micro Cuatro Tercios se lanzarán durante el primer semestre del año 2010: el M.ZUIKO DIGITAL ED 9-18 mm F4.0-5.6 (18-36 mm\*) zoom gran angular y el M.ZUIKO DIGITAL ED 14-150 mm F4.0-5.6 (28-300 mm\*) zoom telefoto. Para ofrecer todavía más posibilidades, también se puede acoplar una unidad de flash externa, como el flash de estilo retro Olympus FL-14.

Con un sensor Live MOS de 12,3 Megapíxeles combinado con un sistema de reducción del polvo y una potente estabilización de imagen que protege del movimiento hasta 4 pasos EV se aseguran unas imágenes realmente nítidas. En el núcleo de esta PEN está la garantía de un procesamiento de imagen rápido y de máxima calidad, incluso con ISO 6400: el moderno motor de imagen TruePic V. El Control Live GUI simplifica la operación y el efecto de las funciones puede ser monitorizado en tiempo real, tanto en el LCD Hyper-Crystal de 3 pulgadas como en el visor electrónico de 1.440.000 puntos.

Capaz de grabar vídeos en formato AVI a 30 fps con resolución HD de 1280x720p y con una inmaculada calidad de sonido PCM, la PEN también permite que los usuarios descubran la magia de la creación de películas. Se pueden grabar secuencias de 7 minutos de una sola vez. Además, dispone de muchas funciones y opciones fotográficas, como la aplicación de los Filtros Artísticos, profundidad de campo, ángulo de visión y AF por seguimiento, todos ellos disponibles para ser utilizados en modo vídeo. Otra nueva mejora es la capacidad de grabar usando el M-mode, una gran noticia para aquellos que quieren desarrollar su creatividad. Como se puede utilizar cualquier tipo de objetivo, hay muchísimas posibilidades de encuadre. Los usuarios pueden también capturar instantáneas de alta resolución mientras se graban vídeos con simplemente pulsar un botón.

Más info: [www.olympus.es](http://www.olympus.es)



## Phase One lanza el nuevo Capture One 5 PRO

Phase One ha anunciado la disponibilidad de Capture One 5 PRO, el software que convierte los archivos de imagen RAW en imágenes de la más alta calidad.

Con este nuevo software, se amplían las posibilidades de cara a un trabajo profesional debido a que se puede trabajar conectado al ordenador tanto con los RAWs de las cámaras de medio formato como con las



cámaras DSLR (Canon y Nikon), además de contar con una serie de características que facilitan el trabajo diario de un fotógrafo profesional. Entre estas características, destacan:

- Herramienta de enfoque para ver de forma instantánea el enfoque de la imagen
- Herramienta máscara de enfoque para seleccionar rápidamente aquellas imágenes con un enfoque correcto
- Optimizador de tonos de piel para perfeccionar la apariencia suave de los tonos de piel
- Herramienta de viñeteo para dar un efecto artístico a las imágenes
- Capacidad para ajustar de forma individual cada canal de color RGB mediante niveles y curvas
- Marcas de agua
- Visualización y edición de un conjunto extendido de metadatos IPTC

### Precios y disponibilidad

El nuevo software está disponible en tres versiones: Capture One 5, Capture One 5 DB y Capture One 5 PRO; todas ellas con soporte para diferentes idiomas entre los que se encuentra el español.

Capture One 5 PRO tiene un precio de 299€ mientras que en la versión 5, el precio es de 99€. La versión DB es gratuita ya que sólo funciona con los RAWs de Phase One. Todos ellos disponibles en la web de Danish Photo, en la sección correspondiente a descargas ([www.danish-photo.com/descargas](http://www.danish-photo.com/descargas)).

Asimismo, los clientes de Capture One 4 PRO pueden actualizar el software a la versión Capture One 5 PRO por únicamente 69€, mientras que los usuarios de Capture One 4 lo pueden hacer por 199€.

Más info:

[www.danish-photo.com](http://www.danish-photo.com)

[www.phaseone.com](http://www.phaseone.com)

## Ricoh anuncia su sistema de cámara con unidades intercambiables GXR

Ricoh Co. anuncia el desarrollo y lanzamiento de su sistema de cámara con unidades intercambiables, equipado con la cámara digital con capacidad de intercambio de objetivos más pequeña y ligera del mundo.

El nuevo sistema de unidades de cámara intercambiables GXR es un sistema en el que los objetivos se intercambian por medio de un mecanismo de instalación deslizante con el que se conectan al cuerpo las unidades de cámara. El objetivo, el sensor de imagen y el motor de procesamiento de imágenes están todos integrados dentro de las unidades de cámara por lo que el cuerpo, en sí mismo, no contiene un sensor de imagen.

Con un reducido tamaño y bajo peso, líderes a nivel mundial, para facilitar el transporte, el sistema de unidades de cámara intercambiables GXR se caracteriza por un cuerpo de aleación de magnesio de gran rigidez y múltiples unidades de cámara que se pueden intercambiar para que se adapten al tipo de escena que se vaya a fotografiar. Con este sistema se puede disfrutar de unos cambios de objetivos sencillos además de una sorprendente calidad de imagen y flexibilidad de disparo. Escondiendo infinitas posibilidades dentro de su reducido cuerpo, el revolucionario sistema de cámara GXR es el pionero en un nuevo mundo dentro de la fotografía.

Características distintivas

1. El objetivo, el sensor de imagen y el motor de procesamiento de imágenes son los componentes de una unidad integrada que se puede intercambiar para adecuarse al tipo de escena que se vaya a fotografiar.



2. La cámara con objetivos intercambiables más pequeña y ligera del mundo
3. El potencial del sistema aumenta gracias al uso de las unidades intercambiables

Más info: [www.rioh.com](http://www.rioh.com)

## Peli lanza al mercado la maleta i1015

Los iPhone™, iPod touch® y otros teléfonos inteligentes viajan con total seguridad, protegidos frente a las caídas, la humedad y el polvo, en la maleta i1015 de Peli Products.

La maleta dispone de una tapa transparente que permite al usuario ver vídeos o comprobar la lista de reproducción manteniendo la total protección del dispositivo. Dispone también de una toma externa de auriculares que permite al usuario escuchar música o podcasts con la maleta cerrada.

Las bandas amortiguadoras de la tapa y el recubrimiento interno de goma moldeada de la base proporcionan a los dispositivos electrónicos un mayor grado de seguridad y protección frente a impactos y arañazos. El recubrimiento interno incorpora también un carrete para recoger el cable de los auriculares y un bolsillo para las almohadillas. El armazón de polímero de la i1015, de gran resistencia frente a impactos, altas temperaturas y productos químicos, ofrece el máximo nivel de seguridad en las más duras condiciones ambientales conocidas por el hombre.

El cierre de polímero de fácil apertura y la bisagra de acero inoxidable garantizan que la maleta permanecerá cerrada en caso de caída. La maleta incorpora también dos ojales, uno en cada extremo, que facilitan su sujeción, o un mosquetón para su fijación a una trabi-lla del pantalón o a una mochila.

La maleta i1015 está disponible en color transparente con forro negro o totalmente en negro.

Precio de venta recomendado por el fabricante: € 39,95

Más info: [www.peli.com](http://www.peli.com) y [www.robisa.es](http://www.robisa.es)

## Saytes Rollei RCP S-8

La Navidad se acerca y con ella el momento más propicio para tener un detalle con familiares y amigos. Uno de los regalos más golosos en estas fechas son las cámaras digitales. Por este motivo, la tienda onLine [Naical.es](http://www.naical.es) ha ampliado su catálogo pensando, en estos días que se aproximan, ofreciendo modelos de todo tipo, con características variadas y diferentes rangos de precios.

Uno de ellos es la Rollei RCP S-8, que con un precio de 119 euros posee características más que suficientes para obtener los mejores resultados en tus fotografías.

Rollei es una importante marca alemana que desde 1929 ha lanzado algunos modelos legendarios. Saytes, es su partner en España, y a través de [www.naical.es](http://www.naical.es) distribuye la RCP S-8 en este mercado.

La resolución de este modelo es de 8 megapixels (sensor CCD) y está disponible en color negro y plata.

Como valor adicional, incluye una tarjeta de memoria de 1 Gb (que se suma a los 16 MB de memoria interna que tiene por defecto), además de una funda y un CD con el software fotográfico original Photostudio 9. Su amplia pantalla TFT – LCD de 2,7 pulgadas proporciona una resolución de 230.000 píxeles. El Zoom es de 3x "optical Apogon" y 4x Digital zoom con autofocus Rollei Apogon objective.

Es capaz de detectar la sonrisa para la toma de instantáneas.



Los formatos de imagen son JPEG (EXIF 2.2), DCF y DPOF, y la función de vídeo trabaja con el formato MOTION JPEG (AVI). Las resoluciones de imagen fija van desde 1600 x 1200 hasta 3264 x 2448.

Funciona con de PILAS ALCALINAS "AA".

Dimensiones: 91,7 mm x 62,3 mm x 25,5 mm (max 31,3 mm).

Peso: 140 gr (sin la batería).

Saytes ofrece 2 Años de Garantía y servicio de asistencia técnica propio.

Más info: [www.naical.es](http://www.naical.es)

## ST550, la primera cámara digital con dos pantallas del mercado

La nueva cámara ST550 ha supuesto una auténtica revolución en el sector de las cámaras digitales. Y es que desde su lanzamiento en septiembre de este año, se vende una ST550 cada 4 segundos en todo el mundo, algo completamente excepcional, especialmente en países como Estado Unidos, donde la cámara se compara con el auténtico "huevo de Colón", debido a la espectacular aceptación que ha tenido en este país. El mercado americano aglomera el 50% del mercado mundial de cámaras, con lo que este éxito supone una completa conquista.

Se trata de una cámara digital única; la primera en el mercado con dos pantallas: una situada en el frontal de la cámara, y la segunda en la parte trasera, permitiendo a los usuarios hacer fotos de primera calidad sin importar si se encuentran tras la cámara o frente a ella. Así, ya no habrá auto-retrato que se resista; se acabaron las fotos mal encuadradas, las posturas forzadas y las caras cortadas: con la ST550, podrán sacar siempre su mejor lado y no se quedarán fuera de la foto.

La cámara cuenta además con una pantalla LCD táctil panorámica de 3,5 pulgadas en la parte trasera de la cámara, que ofrece una resolución de 1.152.000 píxeles, lo que supone una resolución casi cuatro veces superior a las pantallas de las cámaras convencionales, y cuenta además con un sistema táctil, ofreciendo con

ello una mayor facilidad de uso. Su sensor CCD de 12,2 megapíxeles y su lente angular Schneider-KREUZNACH de 27mm con un zoom de 4,6x abren a los usuarios un mayor abanico de posibilidades fotográficas desde distancias más cortas, y todo ello manteniendo imágenes nítidas y definidas con una resolución homogénea tanto en el centro de la imagen como en los bordes

Todas estas razones hacen de la ST550 el regalo perfecto de estas navidades, pensada para aquellos que buscan una cámara de calidad, con un diseño atractivo y fácil de usar, que les permita sacar la foto perfecta con cada click.

Más info: [www.samsung.com](http://www.samsung.com)

## Genius presenta la G-Shot V1010



La serie G-Shot de Genius lanza dos nuevas cámaras digitales: la G-Shot V-1010, una cámara digital de 10 MP, y la G-Shot V-1200, una cámara digital de 12 MP. Ambas son cámaras digitales elegantes de alta resolución y con un diseño compacto. Utilizan un filtro de color Sony 10.0 y un CCD de 12 Megapíxeles respectivamente y ambas presentan una pantalla en color de 2,7 pulgadas y un zoom óptico 3x.

Sus prestaciones incluyen un sistema anti-movimiento que evita que las imágenes salgan borrosas debido a tener la cámara en las manos, un modo inteligente que detecta automáticamente ocho tipos de escena diferentes y establece los ajustes adecuados para cada una de ellas y unos altos valores ISO (hasta 6400) que también reducen los efectos del movimiento de la cámara. Además, también dispone de un modo pre-composición que permitirá al usuario establecer el fondo que desee y de 20 modos vívidos de escena que le proporcionarán unas fotos perfectas con mucha luz, todo esto acompañado de un eficaz sistema anti-parpadeo.

Más info: [www.geniusnet.com](http://www.geniusnet.com)



Has tomado fotografías...

*Ayúdanos a mantener la  
revista con tu aportación*



[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=5521854](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=5521854)

mucho antes de tener la cámara

  
www.fotodng.com

**LUX'09**

XVII edición  
**Premio Nacional de  
Fotografía Profesional**



**Premios LUX 2009**

### **Celebrado en Barcelona el acto de entrega de los Premios LUX 2009**

**E**l fotógrafo Gonzalo Puertas ha sido el más premiado de esta edición, con un total de 4 trofeos (LUX ORO Publicidad y Bodegón, LUX Plata Retrato y LUX Bronce Retrato).

Una edición que se cierra batiendo récord de inscripciones, teniendo el jurado que emitir su veredicto entre un total de 1023 obras presentadas.

La Noche de los LUX, una cita de referencia para el sector fotográfico profesional, tuvo lugar el miércoles 7 de octubre en el Palacio de Congresos Barcelona y congregó a más de 800 personas de la profesión, del mundo de la cultura, las artes visuales, la publicidad y la comunicación.

La Asociación de Fotógrafos Profesionales de España (AFP) clausuró ayer noche, con la Noche de los LUX (con la entrega de premios y una gran fiesta de la profesión), la 17ª edición de los Premios LUX (PREMIO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL LUX).

La AFP ha organizado los LUX 2009 con la colaboración especial de Sonimagfoto y la Generalitat de Catalunya, el patrocinio de Laboratorios EGM y TV3, y la colaboración de Sony, Innovafoto, Rodolfo Biber, Olympus, The Red Cube, Spot Lightservice y Tecno Rent.

Los Premios LUX, gracias a sus ya 17 ediciones, se han convertido en el certamen de mayor prestigio en el ámbito de la

fotografía profesional española y son, en la actualidad, una cita de referencia y de encuentro para todo el sector.

### **Una edición que se cierra con récord de participación**

Como novedad, este año los Premios LUX contaron con una plataforma online de inscripción de obras, cerrando esta edición con una tasa de participación e inscritos superior a la obtenida en anteriores ediciones, llegando a un total de 1023 obras para ser valoradas por el jurado.

El éxito de la convocatoria en cuanto a obras fotográficas inscritas es un argumento más de la evidente consolidación de los Premios LUX y su cada vez mayor poder de convocatoria, hasta el punto de que ya se han convertido en los premios de fotografía profesional más importantes de España.

### **32 trofeos reconocen los mejores trabajos de los fotógrafos profesionales**

En total, los LUX 2009 han reconocido el trabajo de los fotógrafos profesionales entregando:

- 11 LUX ORO (Publicidad, Moda y belleza, Bodegón, Industrial, Arquitectura, Interiorismo y Decoración, Proyecto personal, Retrato, Reportaje Social, Reportaje Temático, y Paisaje y Naturaleza) y un PREMIO LUX JUNIOR
- 11 LUX PLATA (Publicidad, Moda y belleza –dos–, Bodegón, Industrial, Arquitectura, Interiorismo y decoración,



© Alejandro Mari - ORO - Reportaje Temático

© Arnaud Bayle - ORO - Retrato



Proyecto personal, Retrato, Reportaje Temático, y Paisaje y Naturaleza)

- 10 LUX BRONCE (Publicidad, Industrial, Arquitectura, Interiorismo y Decoración, Proyecto personal – dos-, Retrato, Reportaje Social, Reportaje Temático, y Paisaje y Naturaleza)
- 22 FINALISTAS (Publicidad, Moda y belleza, Bodegón, Industrial, Arquitectura, Interiorismo y Decoración, Proyecto personal, Retrato, Reportaje Social, Reportaje Temático, y Paisaje y Naturaleza)

Gonzalo Puertas ha sido el autor más premiado de esta edición, con un total de 4 trofeos (LUX ORO Publicidad y Bodegón, LUX Plata Retrato y LUX Bronce Retrato).

### Galardonados LUX

**Obtuvieron LUX ORO** Gonzalo Puertas (Publicidad y Bodegón), Joan Durán Castells (Moda y Belleza), Xavi Mañosa (Industrial), Josep Rey Bonet (Arquitectura), Víctor Romero (Interiorismo y Decoración), Pep Escoda (Proyecto personal), Arnaud Bayle (Retrato), Ferrán Forné Manzanera para Silver Moon Fotografía (Reportaje social), Josu Izarra García (Paisaje y Naturaleza).

**Los LUX PLATA** recayeron en Jordi Bernabé Roca (Publicidad), Pau Palacios y Raúl Docasar (Moda y Belleza), David Barra Pérez (Bodegón), Isabel de la Torre Jurado (Industrial), Jordi Canosa (Arquitectura), Xavi Mañosa Divison (Interiorismo y Decoración), Lluís Carro Salvar (Proyecto personal), Gonzalo Puertas (Retrato), Pedro Jaén Lara (Reportaje temático), Rosa

Isabel Vázquez y José Antonio Fernández “Hoselito” de Imagenat (Paisaje y Naturaleza).

**Los LUX BRONCE** fueron a parar a manos de José Manuel Bielsa (Interiorismo y decoración, Reportaje temático y Paisaje y naturaleza), Eduardo Díaz Bourgeot (Publicidad), Jordi Anguera Creus (Industrial), Fuco Reyes (Arquitectura), Ignasi Ruiz y Nando Esteva Medina (Proyecto personal), Gonzalo Puertas (Retrato), y Sergio Recio de Silver Moon Fotografía (Reportaje social).

En la categoría Júnior, en la que participan estudiantes o asistentes de fotografía que así lo acrediten, fue Jordi Verbo quien obtuvo el PREMIO, mientras que las menciones en la categoría fueron para David Cabrera, Gianluca Napoli, Germán Peraire y Carlos Santana.

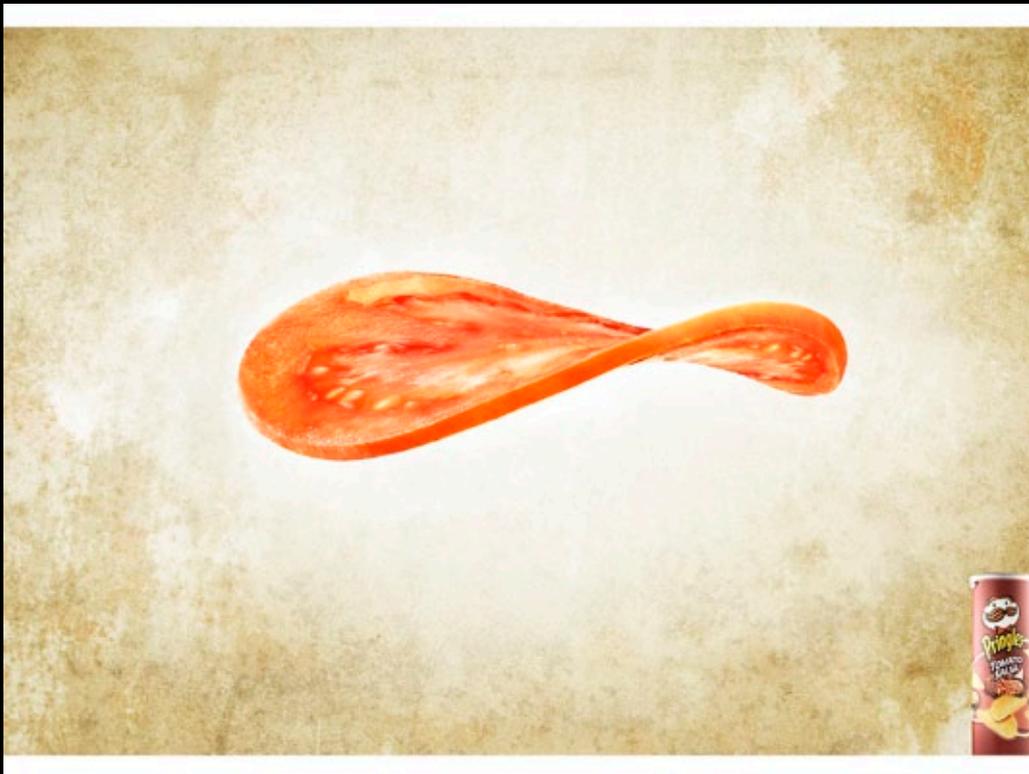
El resto de fotógrafos que han podido ver algunas de sus obras reconocidas como FINALISTAS son: José Manuel Bielsa, Jordi Bernabé Roca, Anton Biosca, Eduardo Díaz Bourgeot, Mauricio Fuertes Ollé, Joan Garrigosa, Jordi Gibert Prat, Oliver Haupt, José M<sup>a</sup> Márquez, Mata, Maria Dolores Martínez Prats, Pau Palacios, Silvia Paredes, Ester Pérez-Broto, Chou Pesqueira, Rafa Ramos López, Jose Luis Rísquez y Víctor Romero.

### Un Premio de ámbito nacional y 12 categorías a concurso

El concurso es de ámbito nacional y ha estado compuesto por 11 categorías:

- Publicidad
- Moda y belleza





© Gonzalo Puertas - ORO - Bodegón y Alimentación

© Gonzalo Puertas - ORO - Publicidad



- Bodegón
- Arquitectura
- Interiorismo y Decoración
- Industrial
- Proyecto personal
- Retrato
- Reportaje social
- Reportaje temático
- Paisaje y naturaleza
- Júnior

Han participado fotógrafos profesionales que así lo han acreditado y en la categoría Júnior también estudiantes o asistentes de fotografía, todos ellos con nacionalidad o residencia española.

### Un Jurado de prestigio con los mejores profesionales del sector de la imagen y la comunicación

En esta edición, por tercer año consecutivo los Premios LUX han contado con un jurado específico para cada una de las categorías, y un Presidente que ha realizado el seguimiento de las deliberaciones de los jurados de todas las categorías. El jurado de los Premios LUX está integrado año tras año por profesionales del sector de la imagen y la comunicación de reconocido prestigio.

6 de las 12 categorías de los LUX han sido valoradas en Barcelona y las otras 6, en Madrid, lo que permite extender la representatividad geográfica de los miembros del jurado, en

respuesta y consonancia a la representatividad de los fotógrafos que cada año se inscriben en los LUX.

Contacto como presidente del jurado con la gran labor y criterio de Rafa Soto (director creativo de Herraiz Soto & Co), los otros miembros de los jurados de los Premios LUX 2009 son (por categorías):

**Publicidad:** Ángel Álvarez (fotógrafo) y Luís Pereira (director creativo ejecutivo de Stendhal Project)

**Moda y Belleza:** Bela Adler (fotógrafa) y Miguel Melero (director creativo de Nodosmoda)

**Bodegón:** Eduardo Llasat (fotógrafo) y Jordi Belil (director creativo de BR Innovation Branding)

**Industrial:** Miguel Merino (fotógrafo) y Antonio Serrano Bulnes (diseñador industrial)

**Arquitectura:** Jorge Cueto (fotógrafo) y Fernando Márquez (director de la revista El Croquis)

**Interiorismo y Decoración:** Amador Toril (fotógrafo) y Montse Cuesta (directora de la revista AD)

**Proyecto personal:** Tanit Plana (fotógrafa) y Llucilà Homs (director de La Fábrica Barcelona)

**Retrato:** Álvaro Bujons (fotógrafo) y Alfredo Mannelli (director de la Galería Mito)

**Reportaje social:** Antonio de la Rosa (fotógrafo) y Carlos Jesús Martín (fotógrafo)



© Josep Rey Bonet - ORO - Arquitectura



© Pep Escoda - ORO - Proyecto Personal

© Josu Izarra - ORO - Paisaje y Naturaleza



**Reportaje temático:** Pepe Baeza (redactor jefe de Fotografía y editor de imagen del Magazine Suplemento dominical de La Vanguardia) y Silvia Omedes (directora de Photographic Social Vision)

**Paisaje y Naturaleza:** Andoni Canela (fotógrafo) y María Rosa Vila (responsable de fotografía de la revista Descubrir Catalunya);

**Júnior:** Miguel Oriola (fotógrafo y profesor) y Emily Adams (responsable de Descubrimientos PHotoEspaña).

La valoración de las obras por parte de los miembros del Jurado ha sido posible gracias a la colaboración de **Apple**, a través de sus productos **iMac** y **Aperture**.

### **El libro de los premios y la exposición mantienen vivos los LUX 2009**

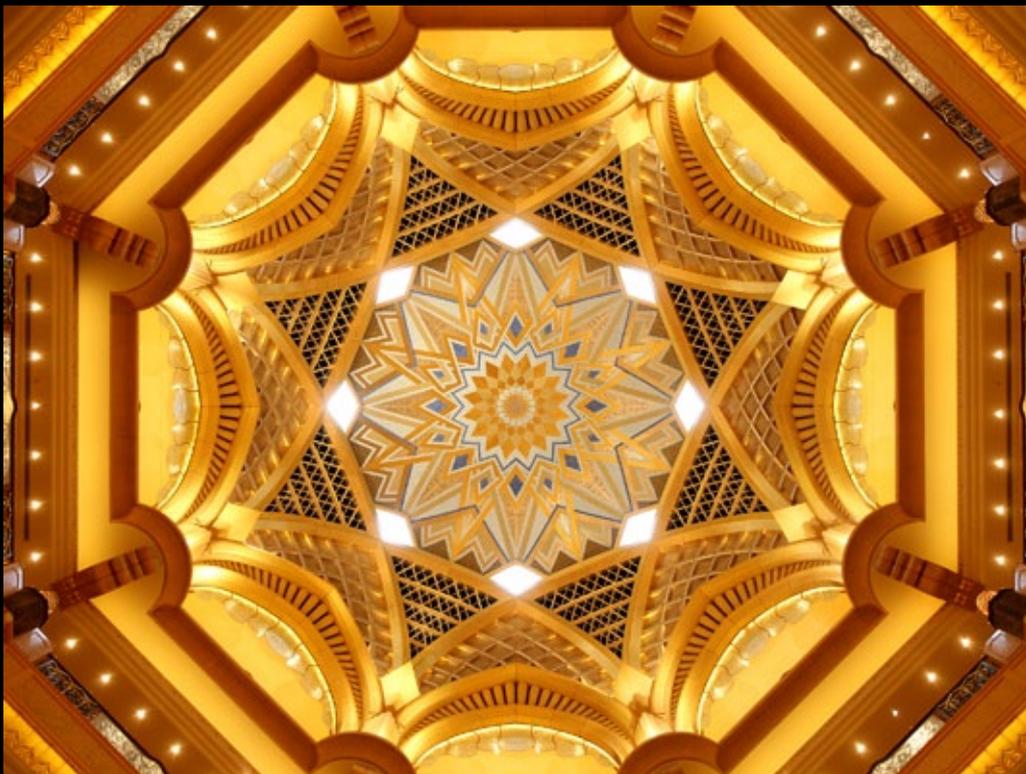
Como culminación de los Premios LUX, próximamente se editará el libro LUX 2009. Sin duda el libro contribuye de manera destacada a difundir la calidad y creatividad de la fotografía profesional y a sumar muchas de estas imágenes a nuestra memoria colectiva. No es de extrañar que sea ya una de las publicaciones más esperadas por el sector.

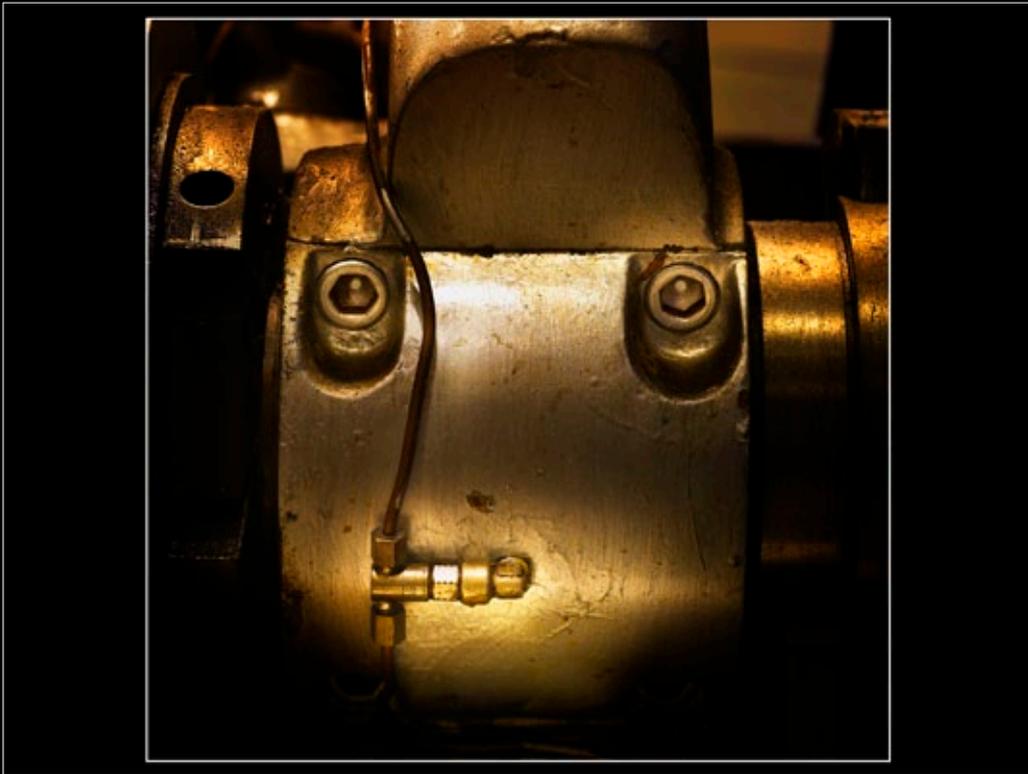
Asimismo, nuevamente la exposición de los LUX 2009 recorrerá los principales eventos fotográficos y publicitarios de España.



© Joan Durán - ORO - Moda y Belleza

© Víctor Romero - ORO - Interiorismo y Decoración





© Xavi Manosa - ORO - Industrial

© David Barra - PLATA - Bodegón y Alimentación



© Gonzalo Puertas - PLATA - Retrato



© Isabel de la Torre - PLATA - Industrial



© Jordi Bernabé - PLATA - Publicidad



© Jordi Canosa - PLATA - Arquitectura



© Iliús Carro - PLATA - Proyecto Personal



© Pedro Jaén - PLATA - Reportaje Temático





© Raul Docasar - PLATA - Moda y Belleza

© Rosa Isabel Vázquez y José Antonio Fernández - PLATA - Paisaje y Naturaleza



© Pau Palacios - PLATA - Moda y Belleza



© Xavi Mañosa - PLATA - Interiorismo y Decoración





© Eduardo Díaz - BRONCE - Publicidad

© Ignasi Ruiz - BRONCE - Proyecto Personal



© Gonzalo Puertas - BRONCE - Retrato



© Fuco Reyes - BRONCE - Arquitectura

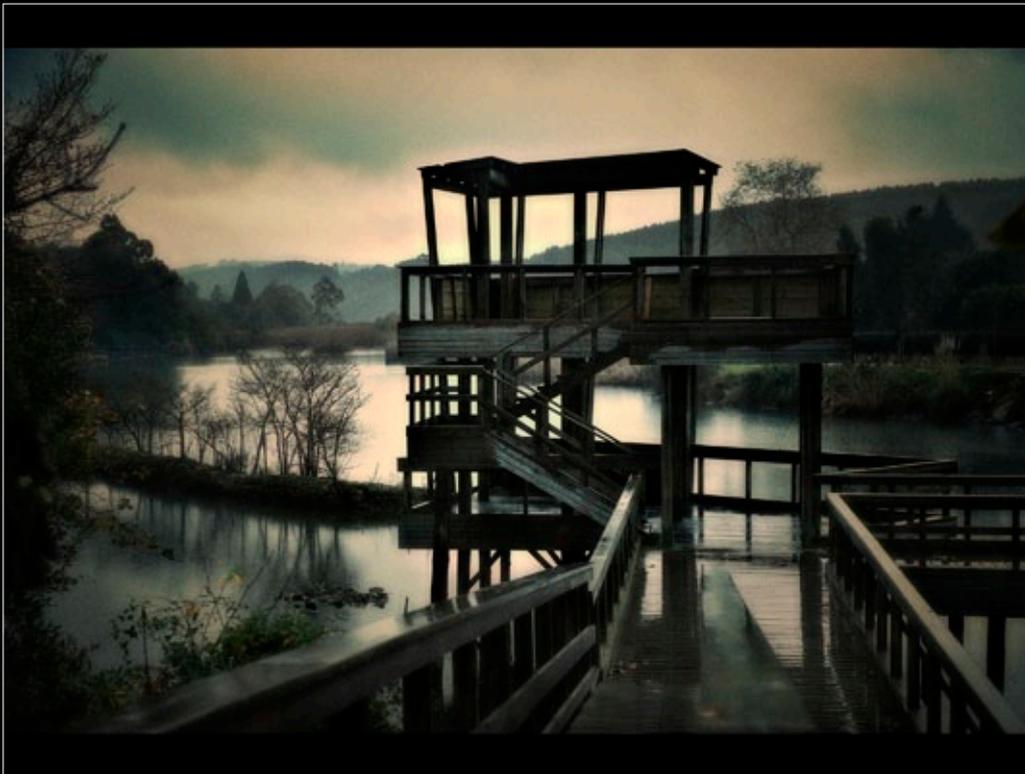




© Jordi Anguera - BRONCE - Industrial

© José Manuel Bielsa - BRONCE - Interiorismo Decoración





© José Manuel Bielsa - BRONCE - Paisaje Naturaleza

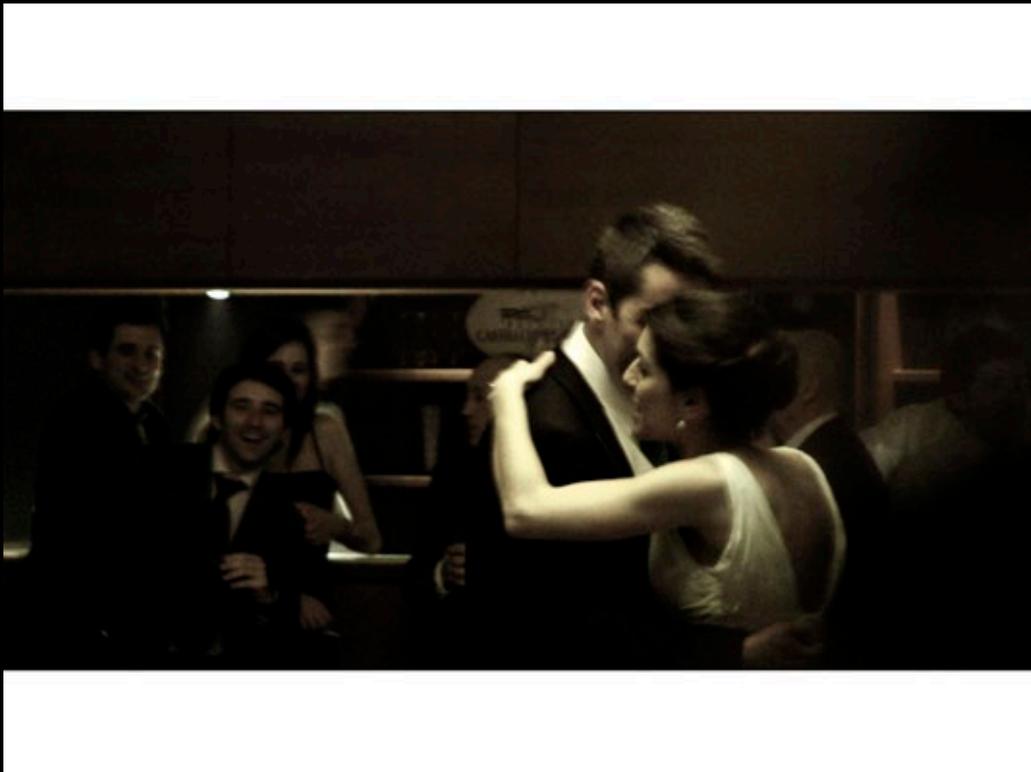
© José Manuel Bielsa - BRONCE - Reportaje Temático





© Nando Esteva - BRONCE - Paisaje Naturaleza

© Sergio Recio - BRONCE - Reportaje social





© Jordi Verbo - PREMIO - Júnior



# Naturaleza

*Por Alberto Benavente*  
*<http://www.flickr.com/photos/albevi/>*





















# José Garabal by Sue Rainblow

*Entrevista por Susana Martínez Paz*

*Fotos por Sue Rainblow*

[www.suerainblow.com](http://www.suerainblow.com)





**S**e conocieron en la calle. El ojo fotográfico de Sue lo vio, cruzó a la otra acera y atacó sin ambages.

### ***Agradecimientos:***

- *Sette Camicie (Foto Portada).*
- *Hotel AC palacio del carmen (Fotos Sue).*  
*Rúa das Oblatas*  
*15705 Santiago de Compostela*  
*981 552 444*
- *ElsavadeBoda (Fotos Sue en el Hotel AC Palacio del Carmen).*  
*General Pardiñas, 22*  
*15701 Santiago de Compostela*

### **-¿Quieres ser modelo y trabajar para una agencia de moda?**

Él pensó que estaba un poco loca, pero aún así se dijo que valía la pena probar. Después, cuando una vez en su casa, vio la calidad de las fotos de ella en su página web, ya no tuvo dudas de que se pondría en sus manos y le dejaría hacer.

Mientras apuntaba sus datos, ella no cesaba de observarlo con absoluto descaro, y mientras más lo miraba, más convencida estaba de que podía llegar a ser un modelo perfecto. De él le gustaba todo. Su actitud, su porte, sus ojos... "Es que tiene que quedar bien, fijo, fijo" –calculó Sue.





Él está seguro de sí mismo en muchos sentidos. Alguien ya le había dicho antes que sería perfecto para lucir ropa; pero es que la idea de la pasarela no le acaba de gustar. –Soy futbolista -le dijo- me pagan por jugar y estoy en esto desde los 6 años, prácticamente toda una vida.

“José Garabal” –escribió ella en su agenda- 26 años, escorpio. –Sue estaba sorprendida por la facilidad con que se comunicaban. -Los escorpio somos más pícaros, -comentó él, sonriendo-, no le hago mucho caso pero es lo que dice la gente y mis mejores amigos son escorpio, como yo.

**-¿Cómo se lo tomarían tus amigos futbolistas si de pronto abren una revista y te ven ahí, posando para el anuncio de un perfume?**

-Lo peor serían mis amigos de toda la vida. Se reirían muchísimo de mí... pero tampoco es que me vaya a dar mucha vergüenza, porque por ejemplo, Beckham, es un gran futbolista que desde hace muchos años participa en el negocio de la moda. Y cada vez hay más deportistas haciendo carrera como modelos. Cada vez se cuidan más y la verdad, me gusta lo que hacen.

Jose aún estuvo un largo rato hablando de su gran pasión; el fútbol. De sus cualidades como jugador en equipo, y de sus estudios de Relaciones Laborales en la Universidad.

Mientras hablaba, Sue iba tomando notas y dibujando en su mente la personalidad que proyectaba su nuevo modelo.

**-Veo que haces cosas muy diversas. Si trabajamos juntos, ¿crees que serías capaz de conjugarlo todo?** –quiso saber ella.

-La mía es la generación del multioficio –respondió Jose. -los jóvenes queremos probarlo todo, saborear cada experiencia... pero sin sacrificar el futuro.

Lo que vino luego fue mucho trabajo juntos e interminables sesiones que tuvieron un gran resultado y una alta valoración por parte de las agencias de Madrid, Vigo, Lugo y Barcelona que ahora se disputan los servicios de ambos.

En breve José Garabal prestará su imagen a 7Camicie -una prestigiosa empresa de moda italiana con presencia internacional- para su única sede en Galicia, ubicada en Bertamiráns, a unos diez kilómetros de Santiago de Compostela.”





Para muchas agencias, este modelo es todo un descubrimiento. Le consideran un verdadero diamante en bruto. A Sue le encanta trabajar con él porque apenas tiene que hacer retoques. "Eres perfecto" le dice mientras le arregla el cuello de la camisa y le dedica una mirada casi de ternura.

El lente de su cámara se ha enamorado de esa imagen de tierna masculinidad y lo acribilla a disparos, casi siempre con luz natural y aprovechando los lugares más hermosos y recónditos de las comarcas que circundan Santiago de Compostela.

A José Ramón el resultado obtenido nunca deja de sorprenderle. Le resulta muy raro verse con aquellas ropas y bajo esa luz.....

Pero es que Sue se vuelve más equilibrada cuando lleva una cámara en la mano. Extrovertida, multifacética y siempre inventando un nuevo suceso para celebrar. Además de fotógrafa, suele cantar con un grupo de rock, robándole tiempo a la noche. Lo que más la pierde es un rostro masculino atractivo; las luces y las sombras. Es de esas artistas que "hablan" con la foto y retoca poco o casi nada a veces, siguiendo sus propios instintos, hasta convertir cualquier imagen en arte.





### » Ficha de José Garabal

**Fútbol:** su gran pasión desde pequeño. Le dedica más de dos horas cada día.

**Carácter:** es un tío feliz, se siente muy afortunado. En su interior no hay espacio para la melancolía ni tiempo para depresiones. No le gusta estar solo, pero se siente seguro de sí mismo. Cree conocer sus debilidades y explota sus virtudes todo lo que puede.

**Vida digital:** chatear o bucear en las redes sociales.... le aburre muchísimo.

**Amor:** prefiere las relaciones estables, pero no tiene prisa por encontrarlo y tampoco lo está buscando. El amor existe, pero aparecerá cuando corresponda.

**Familia:** Es el pequeño de la familia. Vive con sus padres quienes le apoyan en todo lo que hace. Su padre es un tío duro en el trabajo y normalmente le exige que haga más que los demás. Le gusta que además de jugar fútbol, le dedique tiempo al estudio y espera que algún día comience a trabajar en una empresa seria.

**Ocio:** Le gusta mucho el cine. Siempre acompañado. De vez en cuando, disfruta la noche. Vicios: ninguno.

**Futuro:** Le gustaría terminar su carrera de relaciones laborales y continuar jugando fútbol. Pero también quiere independizarse y asumir las obligaciones que esto le traiga.

**Suerte:** Cree en la buena suerte pero más aún en trabajar para poder disponer de ella.

### » Ficha de Sue Rainblow

**La música:** Su segunda gran pasión, después de la pintura y la fotografía.

**Carácter:** Voluble, creativa, extrovertida, complicada, un galimatías que ni ella misma comprende....

**Vida digital:** Enganchada de lleno a la tecnología. Pasa horas en el chat relacionándose con gente de todo el mundo y colgando sus últimas adquisiciones: por supuesto, fotos recién horneadas.

**Amor:** Su talón de Aquiles, la gran pérdida. No se sabe quién castiga más a su corazón: si el lente de la cámara, o esos incorregibles ojos....

**Familia:** Tiene una madre que vale su peso en oro y que la apoya en todo lo que emprende, aunque no siempre está de acuerdo.

**Ocio:** Le gusta que la hagan reír, que la lleven al cine, y en general, todas esas cosas que se suelen hacer en pareja; pero como ahora mismo no tiene..... se consuela comiendo palomitas de maíz en casa y viendo "The big bang theory".

**Futuro:** Se ve a sí misma trabajando con las grandes marcas de la moda y de la publicidad de medio mundo. Si le queda un tiempo, grabará algún disco y hará alguna gira con su nuevo grupo.

**Suerte:** Medita todo lo que su apretado tiempo le permite. Al parecer es suficiente para que la buena energía la toque con su mágica varita y le haya permitido estar en el lugar exacto, en el momento apropiado y a la hora precisa.











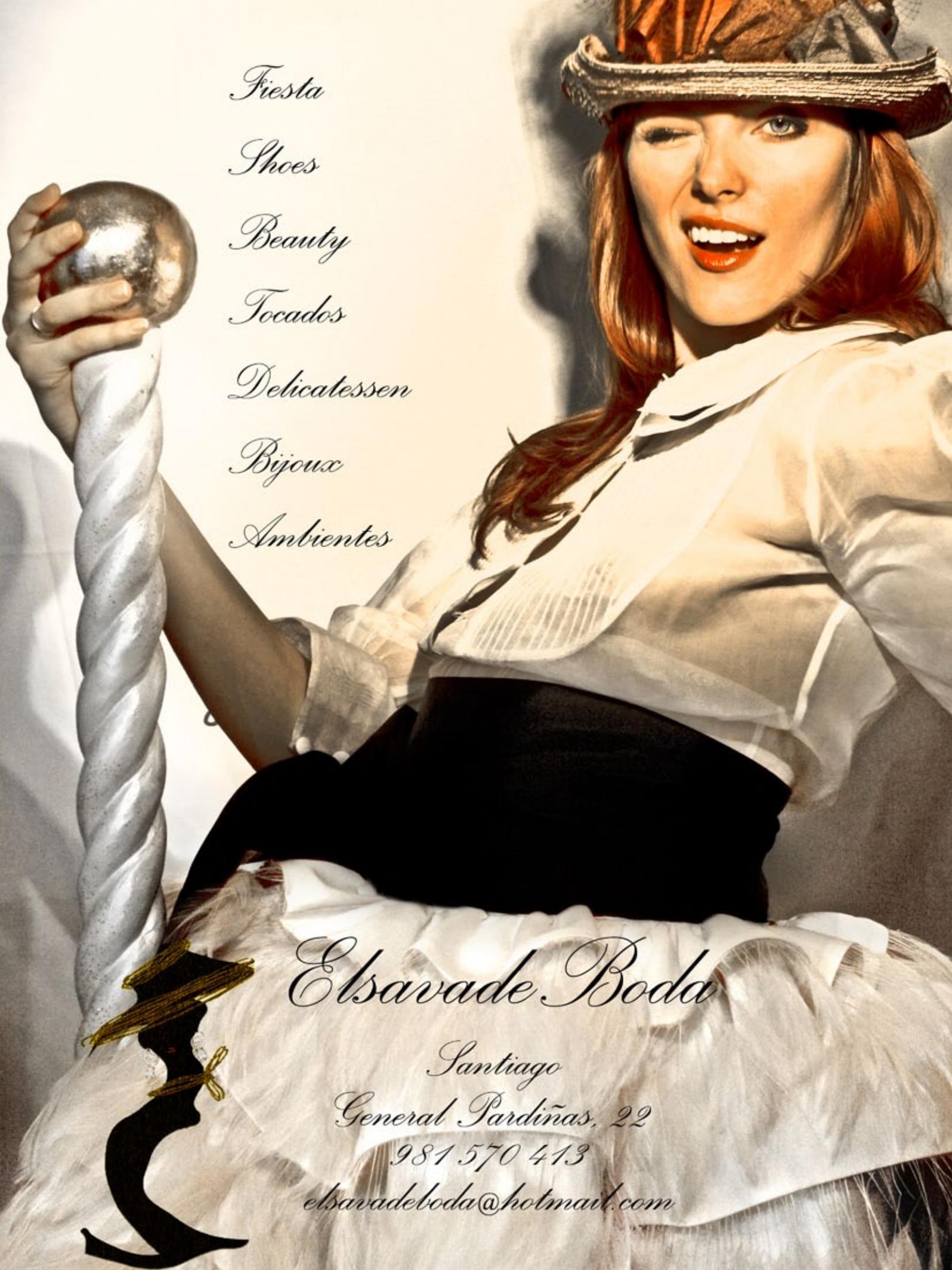












*Fiesta*

*Shoes*

*Beauty*

*Tocados*

*Delicatessen*

*Bijoux*

*Ambientes*

*ElsavadeBoda*

*Santiago*

*General Pardiñas, 22*

*981 570 413*

*elsavadeboda@hotmail.com*



# PinUp

***Por dobleJ Studio***  
***<http://doblejstudio.com>***

Fotógrafos: Juancho de la Fuente, José Carlos Roldán

Modelos: Irene Romero, Ana Maria López

Peluquería y Maquillaje: Marisa Blanco

Estilismo: Marga Barroso





STILLWATER MUNICIPAL AIRPORT

Stillwater, Oklahoma

Home of Oklahoma A. and M. College

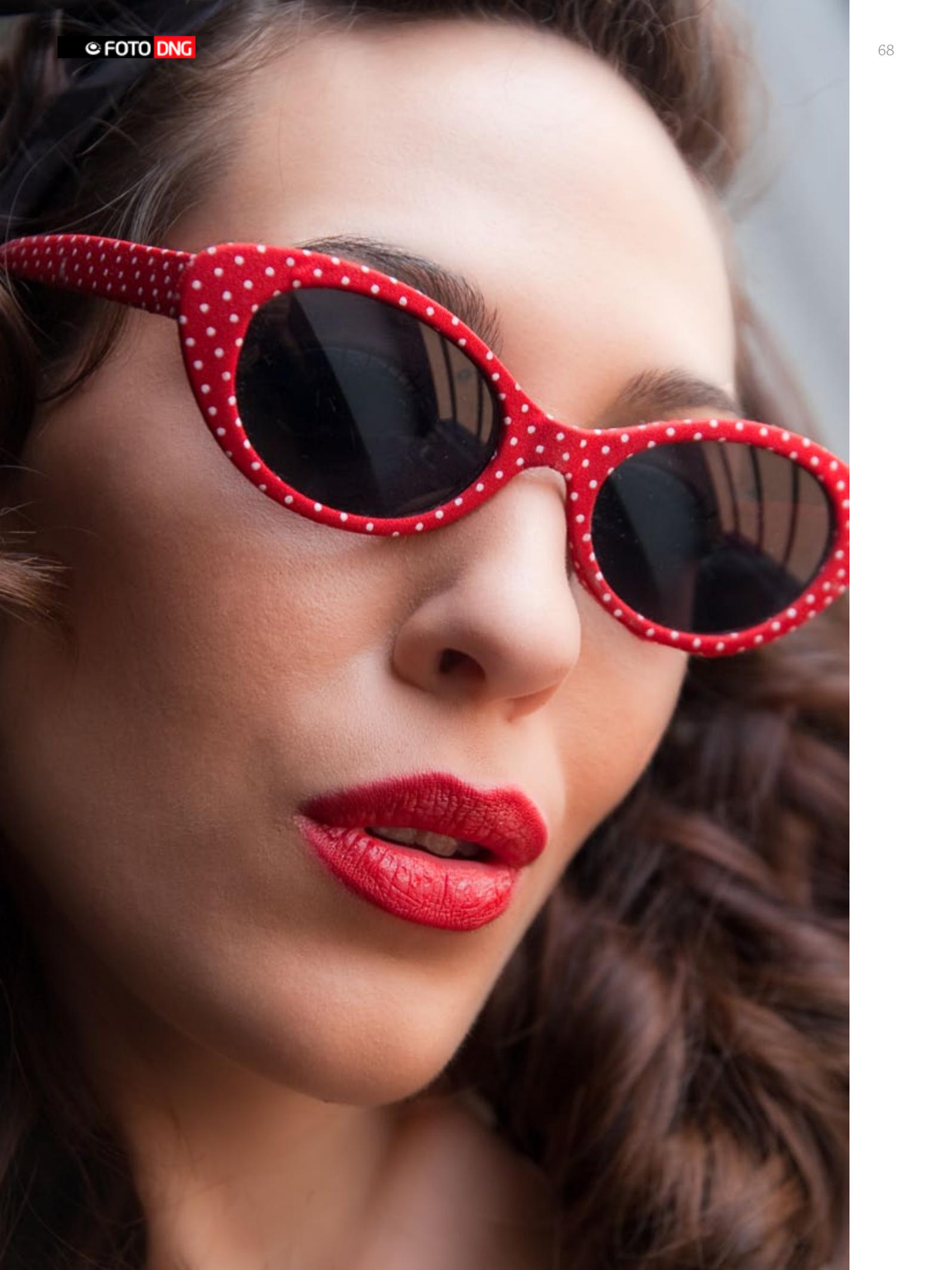
By Hon. Secretary of War

STILLWATER  
OCT 13  
12 AM  
1930  
OKLA.

UNITED STATES POSTAGE  
5

S RYNN





























# Sintiendo en Blanco y Negro

*Por Carlos Acín*  
<http://www.carlosacin.com>





**M**i nombre es Carlos Acín, nací el 23 de Noviembre de 1975, y resido en Zaragoza. Las siguientes fotografías forman parte del proyecto "Sintiendo en Blanco y Negro", un proyecto que se ha convertido en libro y sobre el que he realizado varias exposiciones. Este proyecto engloba mi gran pasión por la fotografía en blanco y negro, aunque sería más adecuado, fotografía monocroma, pero todo el mundo entiende mejor lo que significa "blanco y negro".

Este "Sintiendo" tiene un doble significado: sentir/ver de manera monocromática la imagen, eliminando la información de color, y el sentimiento que inspira cada imagen en particular. Así pues, las fotografías se basan en dos percepciones: por un lado las imágenes recogen la abstracción del blanco y negro, la simplicidad cromática que deja a la imagen des-

provista de distracciones y en su esencia más pura. De algún modo, el blanco y negro, siendo una abstracción más, es uno de los recursos que mejor entendemos, quizá porque nos hemos acostumbrado a él, aunque también se dice que está conectado con el subconsciente, con los sueños, pues soñamos en blanco y negro. Por otro lado, esta abstracción se une a la segunda percepción o idea sobre la que se asienta el proyecto. Bajo tres sentimientos o sensaciones, se relacionan entre sí las series de imágenes. Estos tres sentimientos son: "Calma", "Desolación", y "Confianza" y dentro ellos están agrupadas las series de fotografías. Las fotografías publicadas aquí son una pequeña muestra de este proyecto.

Web personal: <http://www.carlosacin.com>

Información de contacto: [info@carlosacin.com](mailto:info@carlosacin.com)





















Has tomado fotografías...

mucho antes de tener la cámara.

*Ayúdanos a mantener la  
revista con tu aportación*



[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=5521854](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=5521854)

The logo for FOTO DNG. 'FOTO' is in white, 'DNG' is in white on a red rectangular background. To the left of 'FOTO' is a circular icon with a lens-like pattern.  
[www.fotodng.com](http://www.fotodng.com)

# La copia de seguridad del archivo fotográfico

*Por Joan Boira*

*[www.joanboira.com](http://www.joanboira.com)*



La copia de seguridad es el mejor amigo del fotógrafo cuando hay problemas informáticos. Ya que nuestro mayor tesoro es nuestro archivo fotográfico, hemos de cuidarlo especialmente. Las fotografías digitales son datos 'no físicos' que se almacenan en medios informáticos y si este medio deja de funcionar o falla ... podemos llegar a perder todas nuestras fotografías.

La dificultad en realizar la copia de seguridad es inversamente proporcional a la organización o desorganización de nuestro banco de imágenes.

Si tenemos "todas" las fotos almacenadas dentro de una carpeta (llamémosle "biblioteca", o como nos parezca) que contenga otras carpetas, siguiendo un orden (ya sea por fecha, número de trabajo o por cliente, etc.), debemos hacer la copia de esa carpeta "biblioteca". En muchos casos tenemos las imágenes repartidas en distintas ubicaciones, ya sea por elección nuestra o por la configuración interna de distintos programas. Los programas de importación de fotos desde tarjeta o cámara, los programas de scanners, de ajustes de imagen, etc. , por defecto suelen colocar las fotos, administradas por ellos, en carpetas específicas (tipo: usuario/mis documentos/mis imágenes/nombre del programa/nombre de la foto.jpg). Esta ubicación suele ser configurable, así que si buscamos la ubicación de este ajuste (suele estar en las preferencias del programa), podemos cambiarlo de forma que envíe las fotos directamente a una carpeta que creemos dentro de nuestra "biblioteca" ( ejemplo: Biblioteca/fotos de cámara/ ).

Una vez tenemos definida la carpeta que contiene nuestro archivo de fotos tenemos que configurar el programa que debe realizar nuestra copia de seguridad.

Básicamente debemos seleccionar el tipo de copia:

- **Completo o absoluto.** Cada vez que se realiza copia todos los archivos y carpetas que hemos indicado copiar, sin tener en cuenta si algunos ya se han copiado. El tiempo y el espacio empleado siempre son "considerables".
- **Incremental.** La primera vez que se realiza copia todo el contenido solicitado, pero las siguientes solo copia los archivos nuevos o modificados. El tiempo y el espacio siempre es "mínimo".

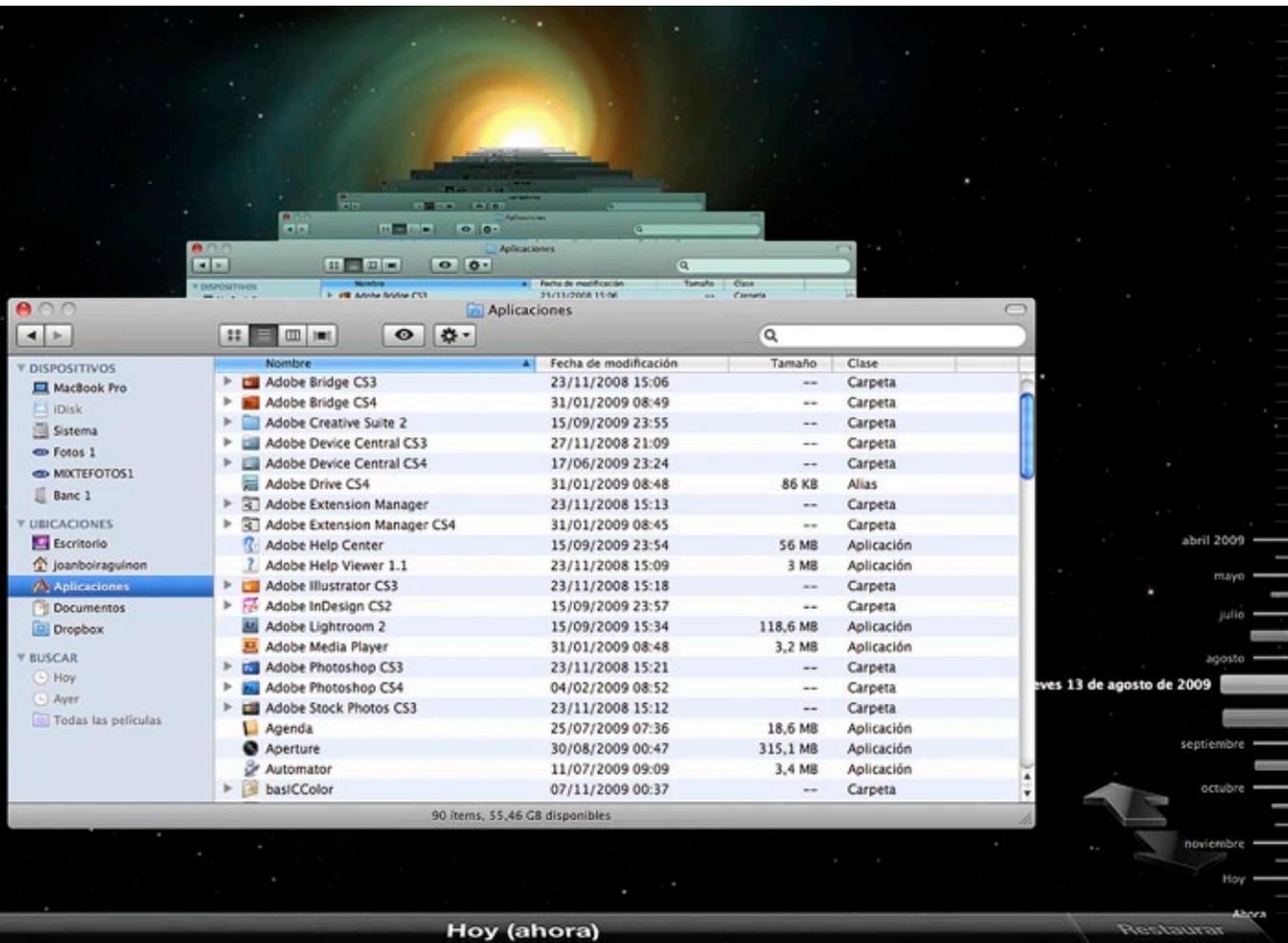
La ubicación de la copia de seguridad debe realizarse siempre en un disco duro (u otro soporte) distinto del que se encuentren los archivos e imágenes originales. Y si es posible tenerlo duplicado en otro disco y en una ubicación distinta (la original





Cobian Backup

Time Machine



en el estudio y la copia en casa, por ejemplo). Así si tenemos un incidente (robo, incendio, etc.,) continuaremos teniendo otra copia, mas o menos actualizada, de todo nuestro archivo.

Las copias podemos programarlas para que se realicen en espacios de tiempo más o menos muertos, que no nos ralenticen el rendimiento de nuestro ordenador (como la hora de comer o por la noche).

Tenemos muchas opciones de elección en cuanto a programas para realizar la copia de seguridad y en cuanto a los soportes empleados.

De los muchos programas disponibles y entre los que he probado, te recomiendo los que uso habitualmente, tanto en Mac como en Pc.

#### » Mac:

Time Machine. Programa que viene de serie con los Mac's actuales. Permite hacer copia de seguridad incremental. Si lo dejas activo (por defecto) copia todo el disco o discos seleccionados en el disco duro que le indiquemos. Podemos excluir las carpetas que seleccionemos.

La copia se realiza (automáticamente) cada hora durante las últimas 24 horas, guarda una copia diaria del último mes y una semanal de los meses anteriores.

Cuando el disco duro se llena se van eliminando las copias más antiguas.

#### » Pc:

Cobian Backup. Permite realizar tanto copias completas como incrementales. Debemos indicar la frecuencia (diaria, semanal...) y la hora para realizar la copia. Podemos incluir o excluir los archivos que seleccionemos.

En cuanto al soporte para realizar la copia tenemos distintas opciones: Discos (Cd's o Dvd's), sistemas de grabación en cintas de backup, discos duros externos, discos NAS (disco duro con sistema operativo propio), en un servidor, etc.

Dependiendo del volumen y las necesidades de cada uno debemos evaluar cual es el mas adecuado para nuestras necesidades. Aquí hay que tener en cuenta que si nos dejamos aconsejar por un comercial o un informático es posible que nos aconsejen una opción de altísima capacidad y enorme velocidad. Y si bien es un "buen" consejo, en la mayoría de los casos es innecesario. Debemos tener en cuenta que si la copia de seguridad la realizamos en un momento en el que no estamos usando el ordenador, veremos que la velocidad de grabación (o transferencia de datos) no es "muy" importante. El tema del espacio tampoco, ya que podemos usar mas unidades de disco, por ejemplo.

Llegados a este punto podemos ver que una de las mejores opciones tanto en prestaciones (velocidad y capacidad) como en precio es usar uno o dos discos duros externos (dos si que-

remos tener la información duplicada, por si acaso) y cuando estos estén llenos lo o los sustituimos por otros equivalentes o de mas capacidad (ya sabemos que en material informático, por el mismo precio que pagamos hace 6 meses o un año por nuestros discos duros, tenemos otros de mas capacidad e incluso menor precio).

Otra opción recomendada por los informáticos cuando montan un ordenador es colocar dos o mas discos en Raid (**Redundant Array of Independent Disks**, "conjunto redundante de discos independiente"), sistema de almacenamiento que usa múltiples discos duros entre los que distribuye o replica los datos. La opción más habitual y económica para copias de seguridad es el Raid de tipo "1". El Raid 1 precisa de dos o más discos y se dedica, simplemente a duplicar "TODA" la información del disco. El concepto no esta nada mal, teniendo en cuenta que la copia es en tiempo real, pero el rendimiento del equipo disminuye el 100% del tiempo de uso. También hay que tener en cuenta que el disco de copia esta en el mismo equipo, por lo tanto si nos roban el equipo perdemos el archivo y su copia. También hay que pensar en extraer el disco de copia antes de enviar el ordenador a un servicio técnico, por si acaso ...



# Noticias Eventos

## Undécimas Jornadas Fotográficas Fuenlabrada

La Asociación Fotográfica la Paz y la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Fuenlabrada organizaron las undécimas Jornadas Fotográficas de esta localidad madrileña. Para la presente edición, que tuvo lugar entre el 19 de noviembre y el 13 de diciembre, se programaron exposiciones, charlas-coloquio y otras actividades con el objetivo de difundir la fotografía, su arte y práctica.

Fotógrafos de reconocido prestigio compartieron su hacer con el público en las charlas-coloquio, que se celebraron en el auditorio de la escuela de música Dionisio Aguado, siempre a las 19:00 horas. Comenzó Antonio Vaca con su conferencia "Más que bodas" (26 de noviembre), continuó José María Mellado, autor del imprescindible libro "Fotografía digital de alta calidad"

(2 de diciembre), finalizando Luis Baylón, Premio de Fotografía de la Comunidad de Madrid (10 de diciembre).

Respecto a las exposiciones, el Centro de Arte del centro cultural "Tomás y Valiente" albergó las obras de José María Mellado "Landscape, the eternal return" y la colectiva de socios de AFOPAZ "N.R.N. 1.0". Otros espacios expositivos del municipio albergaron las individuales de los socios de AFOPAZ, con las colecciones de Gregorio Melero "Miradas" (Junta de Distrito de Loranca) y Juan Carlos García "New York, New York... a mi manera" (Centro Cultural de la Paz).

Más info: ASOCIACIÓN FOTOGRAFICA LA PAZ DE FUENLABRADA (AFOPAZ)

Nuestro blog: <http://afopaz.blogspot.com>

Fotos Socios: <http://concursosdeafopaz.blogspot.com>

## Canon renueva el patrocinio corporativo de la Fundación World Press Photo

Canon ha anunciado la renovación por otros tres años de su patrocinio corporativo de la Fundación World Press Photo, sumando de esta manera 18 años de apoyo y promoción del mejor fotoperiodismo.

World Press Photo es una organización independiente, sin ánimo de lucro, fundada en 1955, cuyo concurso anual de fotografía de prensa es reconocido mundialmente como el más prestigioso de los dirigidos exclusivamente a los reporteros gráficos. Cada año, participan en dicho concurso miles de fotógrafos, aportando una visión singular de la actualidad y acontecimientos globales.





Rainer Fuehres, Director de Canon Consumer Imaging, Europa, comenta al respecto que "Canon se siente realmente orgulloso de mantener su patrocinio y colaboración con esta organización después de dieciocho años. Las imágenes presentadas a concurso ejercen un impacto tremendo en el entendimiento colectivo de los acontecimientos en el mundo". Además, la gama Canon de productos profesionales son utilizados por fotógrafos de todo el mundo, que demandan los equipos más robustos, resistentes y fiables.

Lillan Baruch, miembro del Comité Ejecutivo de World Press Photo, apunta que "nosotros, en World Press Photo, estamos verdaderamente satisfechos de que Canon haya decidido ampliar su relación con la Fundación por otros tres años. Especialmente en la difícil situación económica actual, la renovación de este compromiso con el futuro de la industria fotográfica, y con nuestra organización en particular, supone muchísimo para nosotros. Estamos totalmente decididos a intensificar nuestra colaboración y a conseguir llevarla conjuntamente hasta un nivel superior".

En la edición del concurso World Press Photo de este año han participado más de cinco mil fotógrafos de 124 países, en un total de 10 categorías. La fotografía ganadora, del fotógrafo norteamericano Anthony Suau, fue elegida de entre un total de 96.000 imágenes presentadas a concurso y mostraba a un policía armado, dentro de una casa desahuciada por impago de la hipoteca. El ganador del Premio World Press Photo 2009 será anunciado el próximo 12 de febrero de 2010.

Más info: [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)

## Canon ofrece "Cursos EOS" impartidos por EFTI, a los usuarios que adquieran un nuevo equipo EOS

Canon vuelve una vez más a obsequiar a sus clientes con "Cursos EOS", premiando así la confianza deposi-

tada por los usuarios. La promoción, destinada a aquellos que adquieran un equipo 1000D, EOS 450D, EOS 500D o EOS 50D en cualquier punto de venta a nivel nacional del 1 de Noviembre al 7 de Enero, dará la oportunidad de aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece una cámara réflex en cursos de cuatro horas de duración.

Madrid, Barcelona, Zaragoza, Valencia, Bilbao, Sevilla, Málaga y Santiago de Compostela serán las ciudades en las que tendrán lugar las formaciones. Con más de 2000 plazas disponibles, y cuatro horas de duración, serán impartidos por la prestigiosa escuela EFTI, que vuelve a ser elegida –tras la promoción llevada a cabo el pasado verano- para dotar de conocimientos fotográficos a los asistentes, abordando de una forma amena y teórico-práctica los aspectos básicos de la fotografía digital.

El arte de la fotografía cuenta con un amplio número de seguidores, que se van multiplicando a la misma velocidad que el desarrollo de las cámaras réflex. Cámaras como la Canon EOS 1000D, EOS 450D o la última propuesta de Canon, la EOS 500D, con grabación en vídeo HD, ofrecen a un usuario amateur no solo una excelente calidad de imagen gracias a los últimos avances tecnológicos, sino facilidad de uso y la oportunidad de aumentar las posibilidades del equipo con diversos accesorios como lentes o flashes. Todas ellas atraen a los aficionados motivados por conseguir un resultado similar al de un profesional. Canon, consciente de ello, no sólo se limita a mejorar la tecnología que incorpora el equipo, sino a participar en el aprendizaje de la técnica fotográfica con el fin de aumentar los conocimientos de los asistentes a los cursos.

Tanto estos aficionados que se inician en la fotografía réflex como los usuarios más avanzados, que adquieran una EOS 50D, podrán poner en práctica las nociones básicas sobre fotografía impartidas por EFTI con "Cursos EOS" que facilita Canon.

Más info: [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)

## Exposición fotográfica AGUA, de EVE Photographers

Fotografías de Marizilda Cruppe, Agnès Dherbeys, Bénédicte Kurzen, Justyna Mielnikiewicz, Lourdes Segade y Newsha Tavakolian.

En Fnac Plaza Norte, del 1 de diciembre de 2009, al 11 de enero de 2010

El colectivo EVE Photographers presenta este proyecto que analiza desde diversos ángulos un tema que en muchos países lleva siendo un grave problema que afecta a la supervivencia de millones de personas y que, conforme se va haciendo más evidente su esca-



sez, cada vez preocupa más a los países industrializados.

Cuanto más nos adentramos en el siglo XXI, el agua se convierte en un asunto global. Las historias que componen este trabajo exploran luchas personales, a lo largo y ancho del mundo, en las que el agua (o la ausencia de ésta) afecta la vida cotidiana de personas concretas, a veces de forma violenta, otras de forma más tradicional.

Las fotografías que componen la muestra Agua reflejan esta realidad en seis lugares del planeta: Brasil, Indonesia, Nigeria, Mar Caspio, Malawi e India.

Consulta en [www.clubcultura.com/clubfoto](http://www.clubcultura.com/clubfoto) todas las exposiciones fotográficas que te ofrece la Fnac.

### Sobre EVE Photographers

El colectivo EVE Photographers está compuesto por seis mujeres, seis miradas personales que afrontan cada uno de sus trabajos fotográficos comunes desde seis alejados puntos del globo y seis realidades sociales distintas.

EVE Photographers expone también en la Fnac un proyecto anterior bajo el título Maternidad.

Más información sobre el colectivo: [www.evephotographers.com](http://www.evephotographers.com)

## Fujifilm presenta el sistema finepix real 3d ante un grupo de expertos en fotografía estereoscópica

El pasado viernes 6 de noviembre, FUJIFILM presentó su nuevo sistema de estereoscopia FinePix Real 3D. El evento tuvo lugar en Fotocasión, emblemática tienda de Madrid que cuenta con una trayectoria de 30 años en la venta de material fotográfico, y estuvo conducido por los Sres. José Luís Mur (propietario de Fotocasión y afamado experto en fotografía en tres dimensiones)

y José Márquez (Responsable del Servicio Técnico de cámaras digitales de FUJIFILM España).

Al acto se dieron cita más de 30 personas, entre los que se encontraban varios miembros de la Asociación Española de Estereoscopia y representantes de diversos medios de comunicación especializados en fotografía. La práctica totalidad de ellos valoraron de manera muy favorable la más reciente aportación de FUJIFILM al mundo de la imagen, destacando especialmente la posibilidad de obtener las dos imágenes que componen el archivo en 3D (que ofrecen dos perspectivas diferentes en JPG) mediante el software FinePix que incorporan tanto la cámara como el marco digital.

La revolucionaria tecnología de imagen FinePix Real 3D es el primer sistema de imagen digital tridimensional del mundo\*1 que permite visualizar imágenes tridimensionales sin necesidad de llevar gafas especiales. El sistema FinePix Real 3D, formado por cámara digital, marco digital y copias nivel fotográfico: la tercera dimensión. Gracias a sus dos ópticas incorporadas, la nueva cámara 3D permite tomar fotografías y vídeos e incluso dos instantáneas de manera simultánea, para ser visualizados con posterioridad, en el visor de gran tamaño de 8 pulgadas.

Más info: [www.fujifilm.es](http://www.fujifilm.es)



## "ANIMALIA" en la galería Ines Barrenechea

El fotógrafo Mikel Uribeberria inaugura la exposición "Animalia" en la galería Ines Barrenechea del 19 de noviembre al 9 de enero de 2010

Mikel Uribeberria, (Urrestilla, 1975), ha participado en numerosas exposiciones colectivas nacionales e internacionales donde siempre ha llamado la atención y generado gran interés por su calidad y creación, la última fue en París, el pasado mayo en la galería Baudoin Lebon. Su creación artística se centra no solo en la fotografía sino también en instalaciones audiovisuales.

Su obra ha sido publicada en distintos medios especializados y ha cosechado muy buenas críticas



Mikel Uribetxeberria presenta por primera vez su proyecto completo "Animalia" donde reflexiona sobre el comportamiento humano.

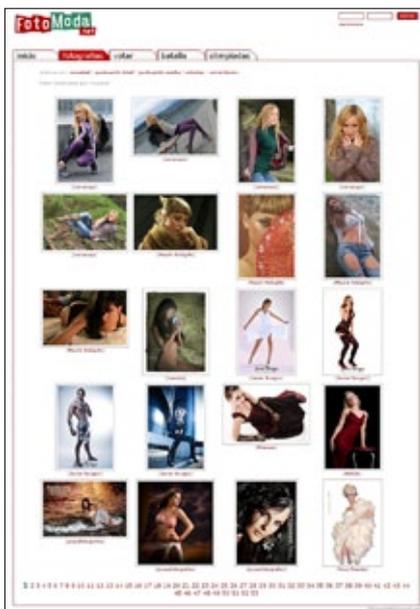
Cada uno de nosotros mantenemos un instinto, una personalidad, una forma de actuar y de ser, que hace que seamos diferentes unos de otros. Vivimos un sistema de vida que consideramos 100% humano pero, muchas veces nos preguntamos si realmente lo somos y que queda en nosotros de animal ante situaciones cotidianas de nuestra vida. En "Animalia" se intenta plantear esta reflexión a través de imágenes que aúnan entornos cotidianos nuestros con animales que nos impactan por su perfecta integración en ellos.

Más info: [www.inesbarrenechea.com](http://www.inesbarrenechea.com)

## FotoModa

Nueva web de Fotografía de Moda: [www.FotoModa.net](http://www.FotoModa.net), cuyo propósito es disfrutar de la Fotografía de Moda de una manera diferente a las que ya conoces.

Podrás conocer la opinión de otros fotógrafos respecto a tu trabajo y opinar sobre las fotografías de los demás. Para ello hemos creado algunas actividades que te permitirán hacerlo de una manera diferente y divertida.



Regístrate y sube tus fotografías, si eres uno de los 50 primeros recibirás un pa-

quete gratis. ¿Aún no sabes lo que son? Descúbrelo ahora.

Esperamos verte pronto en [FotoModa.net](http://FotoModa.net) para seguir creciendo e incorporando nuevas e interesantes funcionalidades.

## Getty Images anuncia que continuará con su programa de becas en 2010

Getty Images ha anunciado que sus dos principales programas de becas, becas de fotografía editorial Editorial Grants y becas benéficas Grants for Good, se mantendrán en 2010. Estas populares becas, que han contribuido con fondos que superan los 500.000 dólares en los últimos cinco años, continuarán el año que viene e incorporarán los siguientes cambios:

El programa de becas de fotografía editorial Editorial Grants de Getty Images se creó en 2004 con el objetivo de ayudar a los fotoperiodistas, tanto a los que están iniciando su carrera profesional como a los ya consolidados, a llevar a cabo proyectos de interés personal y editorial. Getty Images concederá de nuevo cinco becas de fotoperiodismo profesional por valor de 20.000 dólares cada una y cuatro becas para estudiantes por valor de 5.000 dólares cada una de forma anual. Sin embargo, en lugar de conceder las becas en dos rondas por separado a lo largo del año, todas ellas se anunciarán en septiembre durante el festival Visa Pour l'Image, el festival internacional de fotoperiodismo que se celebra en Perpiñán, Francia. El 1 de mayo de 2010 es la fecha límite de presentación de solicitudes para optar a las becas de fotografía editorial Editorial Grants.

"Como todos sabemos, estamos viviendo tiempos difíciles en nuestra industria y muchos de los recursos tradicionales facilitados para financiar a fotoperiodistas se han agotado debido a la reducción de presupuestos en diarios y revistas" comentó Aidan Sullivan, vicepresidente de proyectos de fotografía en Getty Images. "Este hecho hace que estos premios resulten más cruciales todavía, ya que sin ellos, el importante trabajo de los fotoperiodistas podría llegar a no ser visto. En Getty Images estamos encantados de continuar con este apoyo que permite a los fotógrafos de talento completar sus proyectos elegidos".

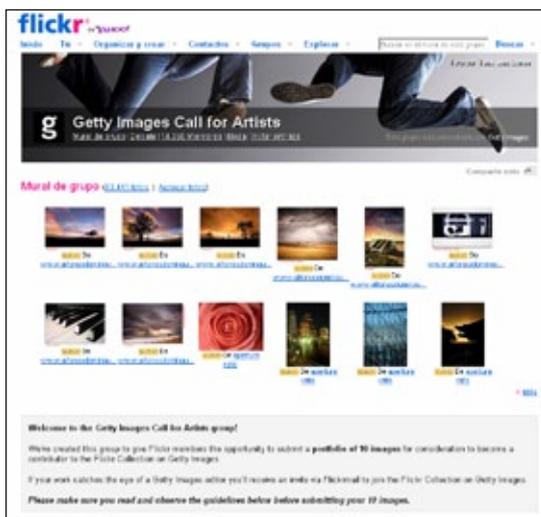
El programa de becas benéficas Grants for Good de Getty Images se creó en 2009 con la intención de involucrar a las comunidades creativas y sin ánimo de lucro. La participación de una agencia creativa era opcional en la primera edición, pero en 2010 se ha convertido en un requisito obligatorio. Con este cambio garantizamos que todas las propuestas para optar a estas

becas se beneficiarán del asesoramiento estratégico de una agencia sobre el uso de las imágenes en la iniciativa sin ánimo de lucro. Por consiguiente, las dos becas por valor de 15.000 dólares cada una servirán para cubrir los honorarios de los fotógrafos y las agencias, quienes compartirán además los gastos de su colaboración en beneficio de la iniciativa que decidan apoyar. Los ganadores de estas becas se anunciarán en junio y su concesión se celebrará en Cannes, Francia, durante el Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions. El plazo de solicitud de las becas benéficas Grants for Good termina el 1 de marzo de 2010.

“Nuestros clientes en agencias de comunicación y marketing hacen un trabajo importante con organismos sin ánimo de lucro, en muchas ocasiones de forma gratuita o con honorarios muy reducidos”, señala Andrew Saunders, vicepresidente de imágenes creativas de Getty Images. “La nueva estructura de nuestro programa de becas Grants for Good reconoce el gran papel de las agencias y los fotógrafos y les anima a colaborar en la creación de nuevas imágenes que promulgan mensajes sin fines lucrativos de forma efectiva”.

Para más información sobre ambos programas de becas, incluidos los detalles de participación, visita [www.gettyimages.com/grants](http://www.gettyimages.com/grants).

## La Colección Flickr de Getty Images anuncia una convocatoria para artistas



Parece mentira que ya haya pasado más de un año desde que Getty Images se asociara con Flickr para lanzar la revolucionaria colección Flickr. Llegados a este punto, nos gustaría ofrecer un breve resumen de cómo se ha ido ampliando la colección y anunciar algunas de las novedades más interesantes de nuestra alianza.

El lanzamiento de la colección Flickr tenía por objeto elegir fotografías con las que crear una serie que pudiese comercializarse mientras se conservaba el carácter inspirador y sorprendente de las imágenes que están en Flickr. Estamos orgullosos de anunciar que la colección ha crecido hasta contar con más de 60.000 imágenes, y que clientes de Getty Images de todo el mundo utilizan muchas de ellas bajo licencia.

Desde que se anunció la alianza, los editores de Getty Images han estado muy ocupados estudiando el universo Flickr para encontrar las fotos más idóneas para la colección. Aunque sabemos que han disfrutado mucho viendo vuestros trabajos, lo cierto es que revisar más de cuatro mil millones de imágenes a veces puede resultar agotador.

Antes, los usuarios de la comunidad Flickr podían configurar sus cuentas para indicar su deseo de que Getty Images se pusiera en contacto con ellos, pero no se les permitía presentar de manera proactiva una cartera de fotografías para que fuesen valoradas. Conscientes de la ilusión de los más de 40 millones de miembros de Flickr por mostrar sus trabajos, decidimos buscar una solución.

Por ello, hoy nos complace enormemente anunciar una convocatoria formal para artistas, lo que significa que CUALQUIER miembro de Flickr puede presentar su trabajo para que sea valorado y opte a formar parte de la colección a través del grupo de convocatoria de artistas en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/callforartists/>).

En la página del grupo se han publicado las normas detalladas, pero a continuación ofrecemos un breve resumen del proceso para presentar tus fotografías. Cada candidatura debe incluir exactamente 10 imágenes que hayas seleccionado entre lo mejor de tu trabajo. El equipo creativo de Getty Images evaluará las imágenes en función del estilo, el tema y la pericia técnica. En caso de que alguna o todas las fotografías –u otras imágenes de tu galería– resultasen seleccionadas para la colección Flickr de Getty Images, recibirás una invitación a través de Flickrmail. En esta invitación se mostrará claramente la selección inicial de imágenes que ha realizado Getty Images y se detallará el proceso de inscripción.

Cuando lanzamos por primera vez esta iniciativa, nuestro objetivo era crear una “colección viva” que reflejase la bulliciosa comunidad de Flickr. Ahora, con la ayuda de sus miembros, la colección seguirá creciendo y aportando un nuevo “sabor” de la fotografía a Getty Images y sus clientes: una imagen auténtica de la vida cotidiana de personas de todo el mundo.

Estamos ansiosos por ver las carteras de los fotógrafos consagrados y expertos que aportan su granito de arena a Flickr. Con la ayuda de la comunidad, la colección

conseguirá representar mejor lo que realmente es: la biblioteca de imágenes del mundo.

## Getty Images distribuirá las nuevas imágenes de Bloomberg Photos™

Getty Images, Inc., el líder mundial en creación y distribución de contenidos visuales y otros soportes digitales, anuncia hoy que ofrecerá a sus clientes de todo el mundo el archivo completo de Bloomberg Photos™. Por primera vez, Getty Images ofrecerá una insuperable cobertura editorial, que complementa su propio interés por obtener imágenes de una calidad insuperable de las principales noticias de los sectores de las finanzas y los negocios.

Según los términos del acuerdo, Getty Images poseerá derechos exclusivos para comercializar todas las imágenes de la colección Bloomberg Photos™, tanto actuales como antiguas, realizadas por la red de 400 fotógrafos de todo el planeta que cubren los sectores de negocios y finanzas, empresas, mercados, economías y gobiernos. Hoy, con más de 400 premios de periodismo, Bloomberg ha crecido hasta convertirse en una de las mayores y más fiables empresas de comunicación y fuentes de información.

“Getty Images se enorgullece de su asociación con Bloomberg por su espíritu de innovación y excelencia periodística”, comentó Peter Orłowsky, vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Getty Images. “Esta asociación permite a Getty Images proporcionar a sus clientes de todo el mundo un nuevo producto y servicio inigualables de fotografías informativas de enorme riqueza y variedad. La extraordinaria cobertura que Bloomberg realiza de los sectores financiero y empresarial constituye el complemento perfecto para

nuestra rigurosa y especializada cobertura de las principales noticias de actualidad y ayudará a fortalecer la posición de Getty Images como servicio líder para los clientes de medios de comunicación de todo el mundo.”

“Bloomberg está muy emocionada por colaborar con Getty Images” explicó Dylan Cohen, director de sindicación de contenidos mundial de Bloomberg. “La disponibilidad del contenido de Bloomberg Photos en Getty Images refuerza nuestro objetivo por ofrecer la máxima calidad tanto en cobertura como en atención a todos los clientes de medios editoriales de negocios y finanzas de todo el mundo”.

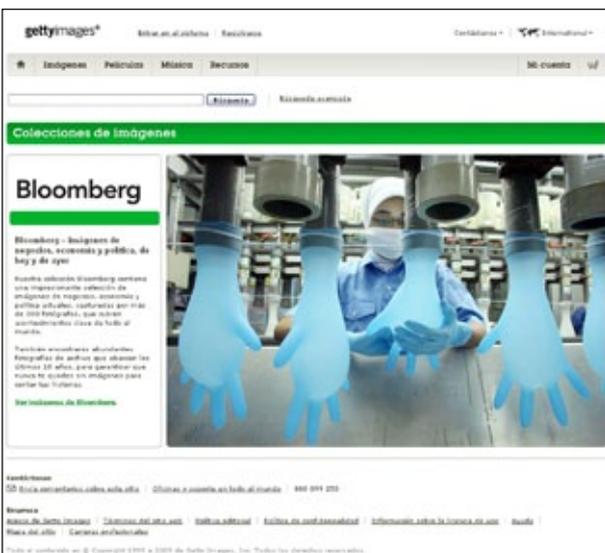
En los últimos años, Getty Images ha creado una división Editorial de alcance mundial que está formada por imágenes de noticias, deportes y entretenimiento y que ha sido, en conjunto, una de las secciones de mayor crecimiento de su negocio. Este crecimiento se ha basado en un sólido enfoque hacia fotografías de la más alta calidad, en la creación de una oferta digital completa, en el desarrollo de un sitio web líder del sector y en la asociación con las mejores organizaciones de su clase. Esta combinación de calidad como agencia de noticias, junto con la velocidad, la relevancia y la accesibilidad del cable, ha permitido que las imágenes de Getty Images aparezcan en los principales periódicos y revistas del mundo, así como a recibir muchos de los más prestigiosos premios de las organizaciones más reconocidas.

Bloomberg se une así a las numerosas empresas de comunicación que han aprovechado la plataforma digital registrada de Getty Images y sus conocimientos expertos sobre la industria. La colección Bloomberg Photos™, puede visualizarse en la web [www.gettyimages.es/bloomberg](http://www.gettyimages.es/bloomberg).

## Getty Images y Europa Press inician una colaboración estratégica

Getty Images, la mayor empresa internacional de producción y distribución de contenidos digitales, y Europa Press, líder en la producción de contenidos informativos españoles, empiezan una colaboración estratégica basada en acuerdos de representación y distribución de contenidos editoriales.

Europa Press se hará cargo de la distribución del contenido de actualidad de Getty Images en las revistas y programas televisivos de corazón y entretenimiento, mientras que éste último representará las fotografías de conocidos artistas y eventos conseguidas por la agencia de comunicación, ampliando así su actual catálogo editorial. Además, Getty Images se encargará de syndicar la producción de fotografías y videos de



Europa Press a nivel global a través de su red de oficinas y agentes de todo el mundo.

En este sentido, Daniel Glückmann, director de Getty Images España, ha explicado: "Esta colaboración se irá desarrollando progresivamente con el objetivo final de ofrecer a nuestros clientes editoriales un servicio más adaptado a sus necesidades y poner a su alcance un mayor volumen de contenidos de calidad e interés para sus lectores o espectadores".

Por su parte, Asís Marín de Cabiedes, Presidente de Europa Press ha remarcado: "Estamos muy satisfechos con el acuerdo alcanzado, ya que nos permite ampliar la distribución de nuestras fotografías y vídeos de entretenimiento a nivel global a través de la plataforma Getty Images, que es, sin duda, la líder a nivel mundial".

Este acuerdo permitirá a los medios de comunicación de nuestro país obtener una mayor y mejor cobertura de los eventos más relevantes del panorama español, así como importantes mejoras en sus respectivos servicios.

## "Exposiciones" de Santi Caralt

Del 27 de noviembre de 2009 al 14 de enero de 2010 © Santi Caralt, Exposiciones - 2009

Inauguración: Viernes, 27 de noviembre, a las 19:00 h.

Lugar: GrisArt-Escola Superior de Fotografía. C./Còrsega, 415 (metro "Verdaguer")

Horario: De lunes a viernes, de 10:00 a 20:00 h. Entrada libre y gratuita

Santi Caralt (Barcelona, 1965). Estudió diseño gráfico en la Escuela IDEP (septiembre 1988 - junio 1992).

Uno de sus clientes (un grupo de hoteles) le dio la oportunidad de realizar las fotografías del catálogo que estaba diseñando, y, a raíz de esa experiencia, se interesó en avanzar en sus conocimientos en esta materia, por lo que se matriculó en GrisArt-Escola Superior de Fotografía en 2006, centro en el que ha completado sus estudios en 2009.

### "Exposiciones"

Santi Caralt encuentra fascinante y muy fotogénico el microcosmos que habita cualquier museo o exposición. Como apasionado de la Street Photography, le interesan las imágenes espontáneas, robadas, sin nin-

gún tipo de posado, que ha descubierto en abundancia aguzando el ojo en los espacios expositivos. Personas que miran, comentan, se acercan, se alejan, se besan; la figura del entendido; algún gesto que rompe el orden; el extranjero; el vigilante aburrido; traslados de gente de un espacio a otro... "rituales" que ha captado paseando por las diferentes salas y zonas comunes de diversos centros de arte.

Santi Caralt también ha buscado y captado en sus fotografías el diálogo que se establece entre la obra y el espectador, decantándose especialmente por instantes cargados de guiños irónicos, como dobles sentidos o coincidencias entre lo exhibido y la persona que observa.

Otro elemento que el fotógrafo ha tenido muy en cuenta en sus imágenes es la arquitectura y cómo ésta convive con la presencia y la escala humana, con su movimiento, formas, colores y tamaños.

En definitiva, Exposiciones es una serie en la que encuentro, relación y fusión de espectador, obra y espacio se ponen de manifiesto como los elementos fundamentales.

### AGRADECIMIENTOS

- Mnac, Macba, Museu Picasso de Barcelona, Feria Arco de Madrid, Museo Sorolla de Madrid, Museo de Arte Thyssen-Bornemisza de Madrid, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, Museo del Oro de Bogotá

[www.grisart.com](http://www.grisart.com)

## Exposición Miradas de Cine

*Miradas de Cine* es una exposición donde se muestran 100 fotografías originales de Angelo Frontoni, el fotógrafo italiano que consiguió que todas las grandes divas de la época dorada del cine europeo y americano se pusieran ante su objetivo.

Fue en 1957 cuando Frontoni empezó una carrera plagada de éxitos retratando a Gina Lollobrigida. El fotógrafo definió a la actriz italiana como su amuleto de la suerte. A partir de entonces su presencia se convirtió en habitual en los castings y rodajes que Federico Fellini, Luchino Visconti, Vittorio De Sica, Bolognini, Billy Wilder, Lattuada, Bertolucci o Truffaut realizaron para inmortalizar los momentos más gloriosos del séptimo arte.

Angelo Frontoni no sólo fue uno de los artistas visuales más importantes de su generación, también un hacedor de estrellas. Sus llaves abrieron las puertas del cine para Claudia Cardinale, Alain Delon y Olivia de Hussey.



Los grandes de la Nouvelle Vague o del Peplum americano llamaron a la puerta de Frontoni. El resultado de esta colaboración fue muy elogiado por crítica y público.

La relación que Angelo desarrollaba con las grandes actrices traspasaba el ámbito de lo profesional para instalarse en el personal. Sofía Loren, Natalie Wood o Ursula Andress lo eligieron como amigo y confidente para compartir e inmortalizar sus momentos más íntimos y familiares.

En sus treinta años de carrera, Frontoni conoció a personajes tan emblemáticos como Jean Cocteau, Marilyn Monroe, Arthur Miller, Charlie Chaplin o Edith Piaf, convirtiéndose así en testigo privilegiado de momentos que han pasado a la historia.

Fue Angelo quien convenció a Ursula Andress para que posara en Playboy. El reportaje hizo que otras estrellas del celuloide quisieran seguir la estela dejada por la inolvidable chica Bond del bikini blanco. Hugh Hefner nunca olvidó la gesta del fotógrafo italiano y le juró gratitud eterna.

De la mano de Enrique del Pozo y Anthony Toffoli, Miradas de Cine llega a Barcelona en su expresión más vanguardista. Los organizadores quieren acercar el trabajo de Frontoni al gran público y de ahí que hayan elegido una tienda de amplias dimensiones y muy céntrica como sala de exposiciones. Esta fusión de arte y comercio es algo muy en boga en ciudades como Berlín o Chicago.

Fechas: Desde el 2 de noviembre al 19 de diciembre.

Lugar: Dormi2. Gran Vía de las Corts Catalanes, 316 (Plaza España)

Horario: De 10.00 a 13.00 y de 17.00 a 20.00

## Exposición fotográfica "Mística de Oriente"

Jagdish Thackersey presentó en Barcelona Design Gallery su colección de fotografías en plata y negro sobre la espiritualidad y la mística de oriente. La familia del fotógrafo lo acompañó en una ocasión tan especial.

"Mística de Oriente" es una colección de veinte fotografías de Jagdish Thackersey que tienen como común denominador la naturaleza exótica, la vida religiosa y la arquitectura histórica de países como India y Bali.

Pero las imágenes que propone Jagdish Thackersey no pretenden ser una mera representación de la realidad de Oriente, sino más bien una subjetiva interpretación psicológica de su naturaleza exótica y de su espiritualidad. Por eso, las fotografías originales han sufrido una transformación digital para convertirse en sugerentes



imágenes en positivo y negativo, aplicando para la realización de este proceso una técnica de autor muy personal.

"Esta es mi primera exposición en solitario" –reconocía Jagdish Thackersey" "He elegido Barcelona porque es una ciudad magnífica y fascinante: cosmopolita, adornada con la revolucionaria arquitectura de Gaudí, habitada por unas gentes tolerantes y donde la vida discurre intensa y agradable. Apremiar el arte y la cultura, parece ser parte de la naturaleza de los barceloneses. No se me ocurre un sitio mejor en el que compartir mi visión sobre Oriente".

Las grandes dimensiones de las fotografías, así como su impresión sobre dibond de aluminio, confieren a la colección un espectacular impacto.

Cava, fresas, chocolate, anacardos y snacks traídos especialmente de la India por la familia Thackersey integraron el menú de la velada, que dio comienzo a las 7 de la tarde, finalizando después de la media noche. En estas cinco horas, se dieron cita en Barcelona Desing Gallery más de 300 personas, personajes de la sociedad barcelonesa, amantes del arte, críticos, así como representantes de diversas instituciones indias en Barcelona.

Mística de Oriente

Una colección de veinte imágenes en "positivo y negativo" de Jagdish Thackersey. Podrá visitarse hasta el 31 de marzo de 2010 en The Barcelona Design Gallery.

[www.misticadeoriente.wordpress.com](http://www.misticadeoriente.wordpress.com)

## "Mundos"

El fotógrafo Salvador Gómez, seguro de su buen hacer, sometió su obra desde el día 10 de noviembre hasta el 4 de diciembre al implacable juicio de los estudiantes del I.E.S. Cura Valera, un centro donde cursan el bachiller de Artes numerosos jóvenes de toda la comarca, entre los que sin duda se encuentran futuros fotógrafos que lograrán culminar su aprendizaje con una licenciatura en Bellas Artes.



La exposición lleva por título "Mundos" y está compuesta por un número considerable de obras, que a través de sus imágenes en blanco y negro transportan al observador por distintos mundos, entre lo físico y lo irreal, hasta la particular forma que a través de la cámara tiene su autor de contemplar la vida.

El instituto tiene sus puertas abiertas, diariamente en horario lectivo, a toda persona que esté interesada en visitarla, en la Avenida Guillermo Reina de Huércal-Overa. Almería. España.

[www.salvadorgomezsanchez.com](http://www.salvadorgomezsanchez.com)

## "Concibe tu Sueño", de Ouka Leele

Las luces que iluminaron el atardecer madrileño en el Parque del Retiro son ya, en la fotografía de Ouka Leele, la suma de muchos deseos de paternidad de centenares de personas

Ésta y otras fotografías realizadas para la ocasión por Ouka Leele se podrán descargar en la página Web [www.concibe.es](http://www.concibe.es) y en la página Web de Ouka Leele [www.oukaleele.com](http://www.oukaleele.com)

La prestigiosa fotógrafa Ouka Leele, Premio Nacional de Fotografía 2005, presenta el resultado de la performance que ha realizado recientemente en el Parque

del Buen Retiro en un acto multitudinario. Organizado para el lanzamiento de la página Web [www.concibe.es](http://www.concibe.es), portal de ayuda al embarazo, su objetivo era plasmar, en una fotografía multitudinaria única, el sueño de paternidad de cientos de madrileños.

El evento superó todas las expectativas. Cientos de madrileños, entre ellos personas que desean ver realizado su deseo del ser padres, interesados en el tema y muchos curiosos, acudieron finalmente a la cita. El lanzamiento de cientos de globos con luz LED siguió una antigua tradición china, según la cual lanzar farolillos al aire aumenta la probabilidad de futuros nacimientos y trae buena suerte.

Esta imagen, junto con otras más, se ha convertido en una obra de arte en la que la artista plasma, con su toque y sello personal, su particular modo de reflejar la realidad mediante técnicas tan características de su estilo como el grabado o la fotografía en blanco y negro coloreada selectivamente.

Con la colaboración de Merck Serono, la División biotecnológica de la compañía químico farmacéutica alemana Merck, esta iniciativa quiere dar a conocer el lanzamiento oficial del portal de fertilidad [www.concibe.es](http://www.concibe.es), que cuenta con el aval de la Sociedad Española de Fertilidad (SEF) y la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO), y se engloba dentro de una gran campaña de sensibilización acerca de la fertilidad.

## I concurso fotográfico de Hoteles Servigroup "Los colores del verano" ya tiene ganadores

Tras el gran éxito obtenido en la tercera convocatoria fotográfica de Hoteles Servigroup, con más de 1.200 fotos presentadas a concurso, el pasado día 25 de noviembre se reunieron los miembros del jurado en la central de reservas del grupo hotelero para escoger las fotos ganadoras del concurso de este año, tarea cada vez más complicada por la calidad de las fotos presentadas, que es cada vez mayor, así como por la cantidad y la variedad de las mismas.

La procedencia de los participantes sigue traspasando fronteras, con fotos tomadas desde diferentes puntos del planeta, y cabe mencionar que algunos de ellos son profesionales de la fotografía, como sucedió con el fotoperiodista indio ganador del año pasado.

Las fotos ganadoras son:

1º premio: "Naranja como los juegos de niños" de Francesca Piras

2º premio: "Las medusas no pican" de Elisenda Llauredó Vilà



3º premio: "Bahía de luz" de Rodrigo Toré Vivar

Accesit: "Ellas" de Ignacio Álvarez ce Barutell

El primer premio consiste en una estancia de 4 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de nuestros hoteles (\*) y Cámara digital OLYMPUS F3-3010, 12MP. El ganador del segundo premio una estancia de 2 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de nuestros hoteles de 4\* y DVD portátil PHILIPS PET721D con adaptador de coche; el tercer ganador una estancia de 2 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de nuestros hoteles de 3\* y Lector MP4 DIFFERO E-MOTION 4GB con altavoz integrado. Este año también se ha otorgado un premio accesit (cuarto puesto) con paquete promocional de productos Servigroup.

El jurado estuvo compuesto por representantes de Servigroup, Claudia Vera, responsable de la web; Natalia Caballé, responsable de Imagen y Publicidad y Pepi Llinares, del departamento de Publicidad y Comunicación, y los creativos de IECISA: Carlos Matilla y Carlos Polo, así como el fotógrafo y periodista Mario Ayús, y la diseñadora gráfica e interiorista Elena Yago.

Hoteles Servigroup quiere agradecer a todos los participantes el interés mostrado por compartir sus experiencias y la creatividad, y recuerda a sus participantes que en la web [www.loscoloresdelverano.es](http://www.loscoloresdelverano.es) pueden ver la totalidad de fotos presentadas al concurso, así como las 4 fotos ganadoras.



3º premio: "Bahía de luz" de Rodrigo Toré Vivar

## Nueva campaña de Lumix

Coincidiendo con la campaña navideña, la gama súper zoom de cámaras digitales Lumix de Panasonic estará presente en televisión durante un mes, a partir del próximo 20 de noviembre, de la mano de la protagonista de El Internado, Elena Furiase.

La campaña de Lumix de Panasonic consiste en una telepromoción cruzada en Antena 3 protagonizada por



Elena Furiase de El Internado y Carola Beleztena. En la telepromo que se emitirá previo a las series de Doctor Mateo y El internado las actrices mostrarán los beneficios de la gama súper zoom de Lumix que permite poner al alcance de la vista hasta los objetos más lejanos.

Además, la campaña de Lumix también tendrá presencia en Internet y radio durante el mismo periodo.

Más info: [www.panasonic.es](http://www.panasonic.es)

## Exposiciones TerradeNingu

» Pájaros sin alas

Fotografías por Papu García



El inicio de "Pájaros sin Alas" es consecuencia de la unión de mi labor como fotoperiodista y mi visión y posterior puesta en escena de lo que siento al hacer estas fotografías.

En multitud de ocasiones he tenido que realizar reportajes en zonas socialmente desfavorecidas, donde la pobreza rebosa y colma la tristeza de quien visita esas zonas.

Existe un choque brutal en cuanto a las sensaciones que de allí se obtienen, por un lado, y como desgraciadamente suele ocurrir en estos casos, son los niños los que sufren las peores consecuencias de esta situación.

Por otro, su felicidad desbordante ante cualquier pequeño acontecimiento.

Llega un momento en el que las alas de todos estos pájaros que revolotean, son cortadas, haciéndoles tener muy pocas posibilidades de mejorar su actual vida, haciéndoles ver la realidad del día a día.

Es esto lo que me hace encerrar las imágenes obtenidas en recintos sin salida, es esto lo que me hace expresar mi dolor ante ellos.

### » ¡This is Benidorm!

Fotografías por Lucía Burbano



Benidorm, destino turístico por excelencia desde hace décadas, desconoce el significado de la palabra crisis. Concebido como un Manhattan a la española en los años 50 y bendecido por el benigno clima de Levante, su fama traspasa fronteras.

Este es un paseo por sus rascacielos, veraneantes y playas realizado durante el mes de agosto de 2009. Una mirada a veces indiscreta pero que seguro no dejará indiferente.

### » Un parto en casa

Fotografías por Albert Pons



Este trabajo fotográfico, intenta retratar, teniendo en cuenta la proximidad con el sujeto, mi hermana, cómo se desarrolla un parto en casa, la experiencia que es

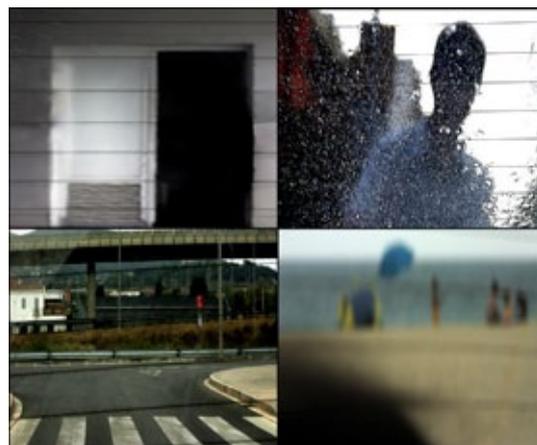
para los protagonistas de él, y lo intenso que fue para los que tuvimos la suerte de vivirlo.

Magí nació en el comedor de casa. Fue una decisión tomada a conciencia y vivida en plenitud. Cada vez son más las mujeres que deciden responsablemente como quieren parir.

Reclaman respeto, calidez y confianza. Gritan a la valentía ancestral que les ata a la vida y que les otorga el derecho a decidir sobre el propio cuerpo.

### » Mirando hacia atrás

Fotografías por Montse Puig



“Mirando hacia atrás” intenta mostrar las diferentes fases emocionales vividas en mis 33 años de vida.

A simple vista vemos una serie de fotografías realizadas desde la parte trasera de un coche. El coche simboliza el guía del viaje de mi vida, desde mi nacimiento, hasta el momento actual.

Mientras que la parte trasera, representa el pasado vivido. Son los recuerdos que evocamos visionándolos en nuestras mentes con imágenes borrosas y poco claras. Solo aquellos recuerdos que más nos han impregnado en nuestra vida se muestran con más nitidez. Este hecho lo muestro en mi trabajo con la definición de la imagen y el contraste de los colores.

Más info: [www.terradingu.com](http://www.terradingu.com)

**pasito a pasito,  
cada vez más fuertes,  
cada vez más cerca...**



**banco de imagen y agencia fotográfica  
[www.rdkphotobank.com](http://www.rdkphotobank.com) · [info@rdkphotobank.com](mailto:info@rdkphotobank.com)**

**rdkphotobank**

**fotografía: © gaudencio garcía jaúlin**

# Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 990 miembros y 17.469 fotos subidas al mural.

En la página de la revista **Foto DNG**, se muestran las últimas fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).



*Are you willing to cross? (FMG2008)*

(César S..)





El tucan (Charly1000D)

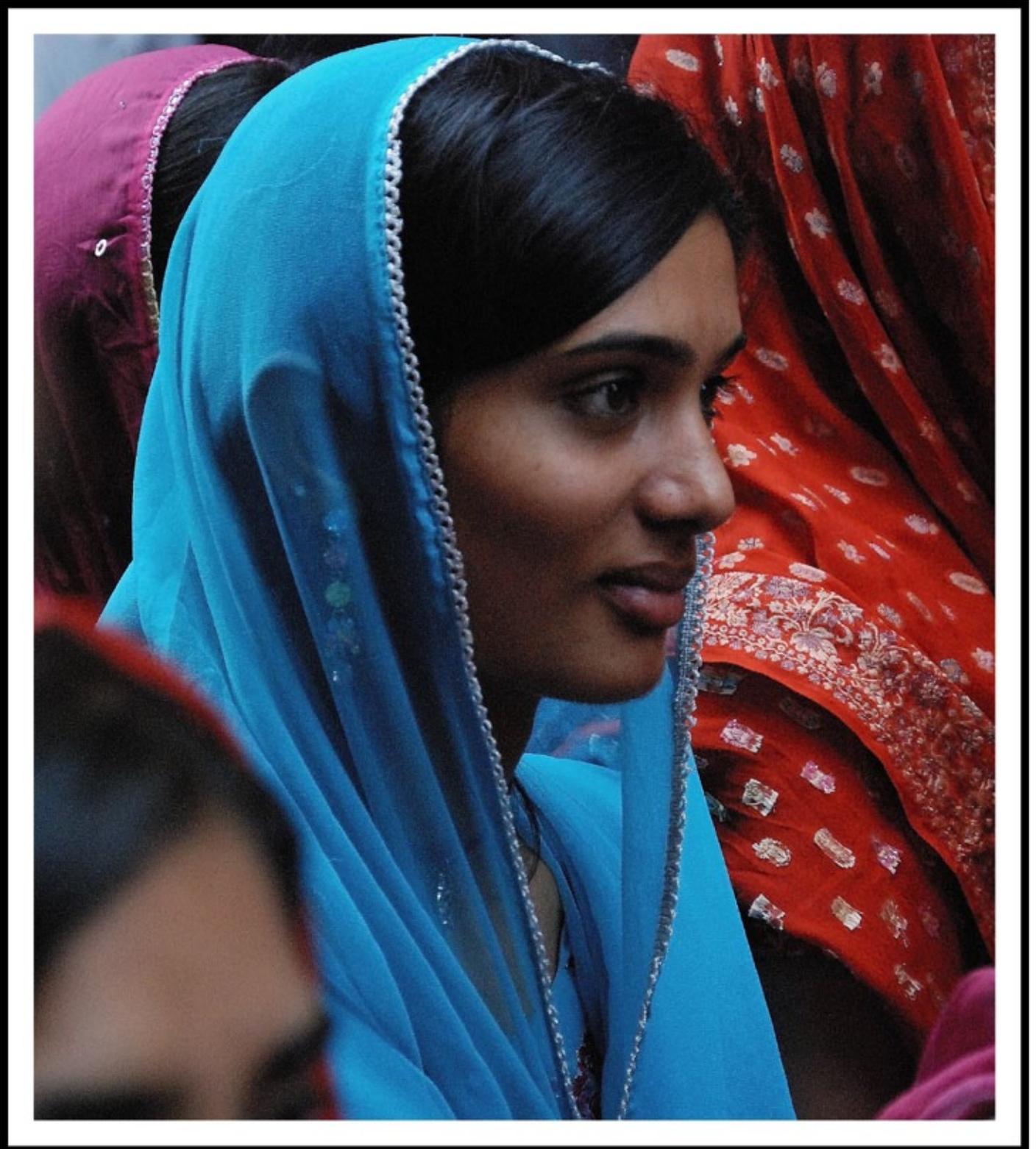
© Carlos Sesmero. 2009

De flor en flor (Charli.JCO)



Juan Carlos Otero ©

*cultures (Victor / vcarreras)*





*maternidad (Romero de Castilla)*



*novia (Romero de Castilla)*

*anatomia de un libro (3 of 3) (idlphoto)*





<http://felipelopezlozano.blogspot.com/> (tripton35-FELIPE)

*hoy volvi a verte©*





2009 Copyright © Jagalo

(Jagalo.)



... iii drama !!! ... (CARMABELLI / www.phenfoque.es)

Carmabelli, 09

# Cuarto Concurso Fotográfico Foto DNG

## PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

## TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

## MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2009, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto superimpreso en la foto, el nombre del autor figurará una vez elegidos los ganadores por parte del jurado. (cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

## OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

## PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **10 de Diciembre de 2009**.

## JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2010** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

## OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos concursantes podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales (*Reflecta* y *Robisa*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

# PENTAX K-m

- **Ganador:** PENTAX K-m (KIT) con objetivo 18-55mm PENTAX más cargador con baterías recargables, cortesía de **Reflecta** <http://www.pentax.es/>



- **Primer Finalista:** Objetivo TAMRON AF70-300mm F/4-5.6 Di LD MACRO 1:2 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



- **Segundo Finalista:** Metz mecablitz 36 AF-4 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



- **Tercer Finalista:** Kit de limpieza de sensores GREEN CLEAN SC-4200 para sensores APS-C, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



Guitar



Mariquita



Primavera- 14

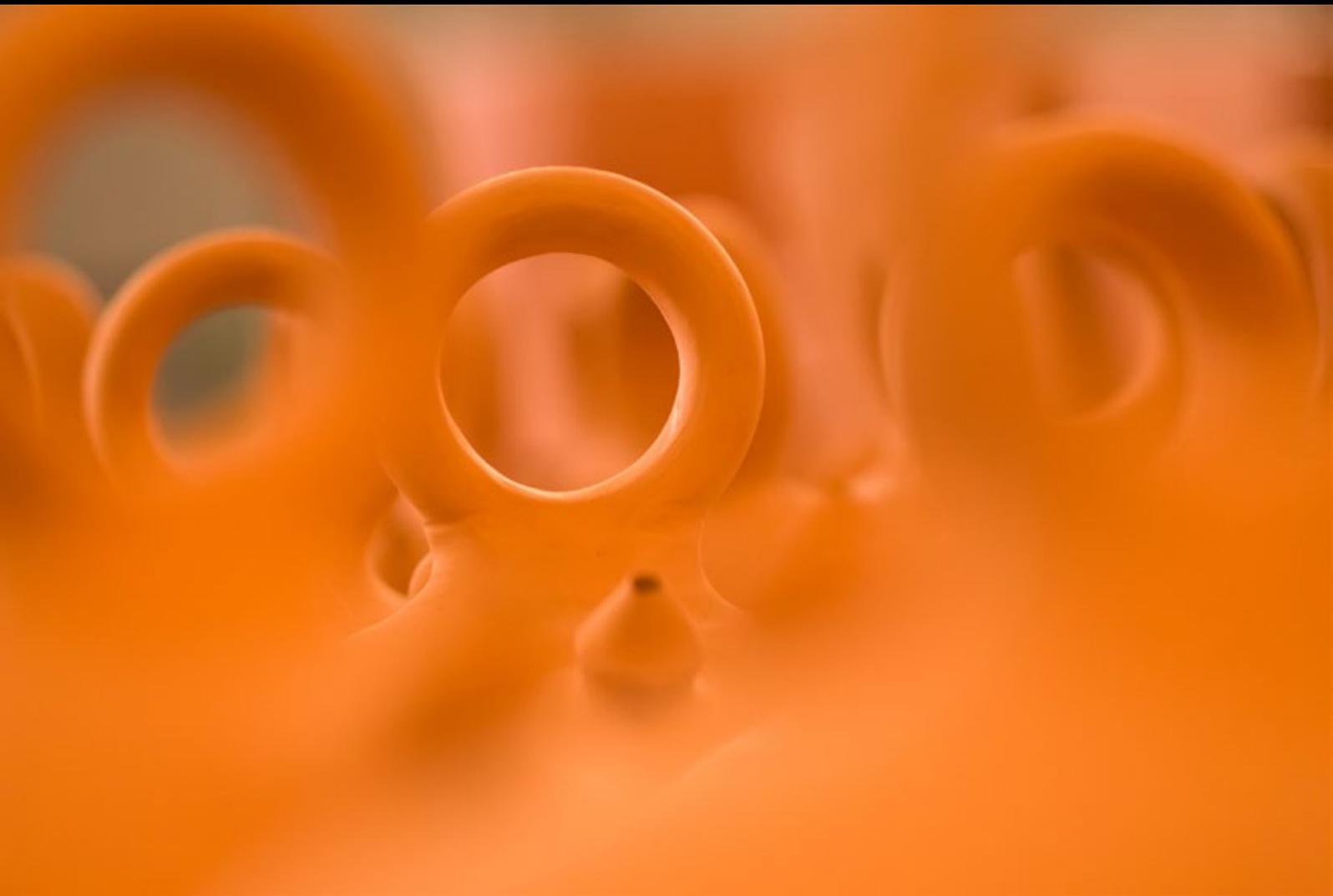
Vamos a bailar





*El aprendiz*

*Reunión de botijos*





Vecina

San Juan de Gaztelugatxe







Olarru Eguna II

Rueda





*en los campos de arroz*

*Cleo en la bañera*





*Tengo Hambre...*

*BAÑO CON VISTAS*





Por caridad





Anochecer



portafolios  
calendarios  
libros de tapa blanda  
libros de tapa dura  
imágenes  
CD's  
DVD's



## La plataforma para crear, comprar, vender y manejar contenido digital por demanda.

Con las herramientas gratuitas de Lulu puedes crear lo que tu imaginación diga con tus fotografías: libros, calendarios, portafolios de presentación y mucho más. Convierte tus fotografías en dinero vendiéndolas al mundo entero en el mercado virtual de Lulu. Como creador recibes tu propia tienda virtual donde puedes ofrecer tus productos.

Lo mejor de todo es que tú determinas el precio de los productos y las ganancias. Nosotros imprimimos y enviamos cada venta. Sin inversión inicial ni riesgo empieza hoy mismo visitando [Lulu.com](http://Lulu.com).