



# FOTO

# DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 44 - Año V. Abril 2010

ISSN 1887-3685



9 771887 368002



★ Casio EX-FH20

★ Calles de Calcuta

★ Gana dinero con tus fotos

[www.fotodng.com](http://www.fotodng.com)

# Redacción

**N**os encontramos escribiendo estas líneas para el número 44 en un momento en el que afrontamos grandes cambios para la revista Foto DNG. En breve dará comienzo la quinta edición del concurso Fotográfico Foto DNG, mientras nos encontramos sumergidos en el nuevo diseño de la web de Foto DNG con la que principalmente pretendemos mejorar a nivel de SEO, hacer más fácil compartir con nuestras Redes Sociales favoritas la descarga de cada número, crear algunas aplicaciones en la plataforma de Facebook (lo que nos puede brindar buenas oportunidades ahora que vamos aprendiendo su modo de creación de APPs) y optimizar la web para ofrecer una buena relación entre tiempo de carga y contenido.

Como os podréis imaginar, el tiempo es un factor que juega en contra, por lo que iremos ofreciendo dichos cambios paulatinamente a la vez que vamos buscando los mejores contenidos para publicar en cada número.

En esta ocasión además de dos reviews de productos, queremos mostraros los estupendos reportajes y portfolios de Jaime Crespo, Daniel Padró, John Breton Escobar, Raúl J. Martínez además de un artículo de como Ganar dinero con nuestras fotos escrito por el director de Fotolia España David Laguillo.

Esperamos que como cada mes sean de vuestro agrado y si nada nos lo impide, vernos de nuevo en el mes de Mayo.



Carlos Longarela.  
Revista Foto DNG  
<http://www.fotodng.com>  
[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

## BLOWN OUT

JON HARSEM / FOTODOJO (FOTODOJO.ORG)



**Número 44**  
**Año V**  
**Abril 2010**

ISSN 1887-3685

**Distribución:**

<http://www.fotodng.com>

**Redacción:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Publicidad:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Dirección:**

*Carlos Longarela.*

**Impresión Bajo Demanda:**

[Lulu.com](http://Lulu.com)

**Versión On-Line:**

[Issuu.com](http://Issuu.com)

**Diseño Logotipo:**

*L M Calvet*

**Idea diseño :**

*JAM*

**Colaboradores:**

*Jon Harsem, Jaime Crespo,  
Daniel Padró, John Breton  
Escobar, Raúl J. Martínez,  
David Laguillo*

\* Las opiniones, comentarios  
y notas, son exclusiva  
responsabilidad de los firmantes  
o de las entidades que  
facilitaron los datos para los  
mismos.

La reproducción de artículos,  
fotografías y dibujos, está  
prohibida salvo autorización  
expresa por escrito de sus  
respectivos autores (excepto  
aquellos licenciados bajo  
Creative Commons, que  
se registrarán por la licencia  
correspondiente).

## Foto de portada

**Modelo:** *Rose Silver*

**Fotógrafo:** *Edgar Núñez*

[www.mantusphotography.blogspot.com](http://www.mantusphotography.blogspot.com)

**Estilismo y  
Maquillaje:** *Omar Socías*



# Indice

* Redacción .....	2
* Indice.....	3
* Novedades .....	4
* Casio EX-FH20.....	16
* OCZ Rally2 USB 2.0 Flash Drive 64Gb.....	26
* Mezquita Hassan II .....	31
* Calles de Calcuta .....	38
* VEUDE .....	54
* Raúl J. Martínez .....	71
* Gana dinero con tus fotos .....	86
* Noticias Eventos .....	94
* Libros.....	114
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	116

# Novedades

## Canon añade a la EOS 5D Mark II la grabación en alta definición

Canon ha anunciado el lanzamiento de una actualización del firmware para su galardonada cámara EOS 5D Mark II. Esta actualización, cuyo desarrollo fue anunciado a finales de 2009, añade la grabación a 24 y 25 fotogramas por segundo (fps) a la función de vídeo EOS MOVIE de la cámara y está disponible para su descarga desde mediados de marzo.

Desarrollado teniendo en cuenta las opiniones de fotógrafos y cineastas, el Firmware 2.0.3 mejora aún más las excelentes prestaciones de vídeo de la EOS 5D Mark II. Además, las nuevas velocidades de grabación aumentan las posibilidades de vídeo de la cámara, ofreciendo a los cineastas la posibilidad de realizar grabaciones de vídeo de alta definición real (Full HD) 1.080p a 24 fps (23,976 fps reales), la velocidad idónea para obtener vídeos con aspecto cinematográfico. La grabación a 25 fps, que es compatible con el uso de resoluciones tanto de 1.920 x 1.080, como de 640 x 480, es la velocidad precisa para la emisión en formato PAL estándar; asimismo, el nuevo firmware también cambia la opción de 30 fps al formato de vídeo NTSC estándar de 29,97 fps.

También se ha añadido una nueva visualización del histograma para grabar vídeos con exposición manual, prioridad a la velocidad de obturación (Tv), prioridad a la abertura del diafragma (Av), así como modos de exposición en modo vídeo. La función de audio mejorado permitirá a los usuarios ajustar manualmente los niveles de sonido, usando un medidor de nivel de

sonido que aparece en la pantalla LCD. La frecuencia de muestreo del sonido también se ha aumentado de 44,1 KHz a 48 KHz, que proporciona la frecuencia de señal de sonido óptima, necesaria para los equipos profesionales y los destinados a la emisión.

Con su sensor CMOS de fotograma completo y su compatibilidad con la amplia gama de objetivos Canon de primera calidad, la EOS 5D Mark II ya ha sido reconocida por sus extraordinarias prestaciones de vídeo en alta definición. Presentada en septiembre de 2008, esta cámara abrió una nueva y amplia gama de posibilidades a los fotógrafos y cineastas. Las nuevas velocidades de grabación y niveles manuales de audio que se añaden ahora amplían aún más esas posibilidades, permitiendo a los cineastas grabar vídeos impresionantes que se ajusten, prácticamente, a cualquier propósito creativo.

El fotógrafo de deportes extremos Richard Walch fue el primero en tener la oportunidad de usar la EOS 5D Mark II con la nueva actualización para grabar el vídeo de snowboarding "I love My Friends" ("Me encantan mis amigos"). Acerca de las posibilidades de vídeo de la EOS 5D Mark II, Richard comentó: "Al haber añadido nuevas velocidades de grabación, se abre una enorme variedad de nuevas posibilidades. Si eres un cámara, un cineasta independiente o simplemente un aficionado, pruébala."

"I Love My Friends" grabada por Richard Walch con una EOS 5D Mark II con el nuevo firmware, incluye un vídeo sobre cómo se grabó, disponible en <http://www.canon-europe.com/eos5dmarkII>.

El firmware puede descargarse desde la página web de Canon <http://www.canon.com/eos-d/>



## Canon, sinónimo de fiabilidad y calidad para los reportajes sociales

Con la primavera empiezan a concentrarse multitud de actos sociales, como las bodas o comuniones, en los que el fotógrafo pone a prueba su equipo. Y, si quiere realizar un trabajo perfecto, su equipo fotográfico debe ser su mejor aliado. La EOS 1D Mark IV de

Canon se adaptará a la perfección a sus necesidades creativas.

La Canon EOS-1D Mark IV es una cámara réflex digital (D-SLR) profesional de alta velocidad, diseñada para que los fotógrafos puedan captar instantáneas en centésimas de segundo. Velocidad, potencia e imágenes en alta resolución la convierten en la cámara perfecta para los fotógrafos que hacen reportajes sociales, que no pueden perderse ni un instante de lo que ocurra a su alrededor.

La EOS-1D Mark IV incorpora un nuevo sensor CMOS APS-H de Canon, de 16,1 Megapíxeles y un sistema de enfoque automático nuevo con 45 puntos AF, incluidos 39 puntos tipo cruz con sensibilidad f/2,8. Además, el nuevo AF AI Servo II aporta mayor precisión al realizar el seguimiento de objetos en movimiento. Dispone de una amplia gama de opciones de control de enfoque manual y AF automático, incluyendo la nueva función AF puntual de Canon, que ofrece un área de enfoque más precisa. La combinación del sensor CMOS APS-H y los procesadores Dual "DIGIC 4" garantizan la obtención de imágenes nítidas y con todo detalle, a velocidades muy altas, de hasta 10 fotogramas por segundo (fps); así, la EOS-1D Mark IV ofrece la velocidad de disparo en serie con enfoque automático más rápida de las cámaras réflex digitales de Canon. Los fotógrafos, además, pueden personalizar la cámara, para ejercer un control completo de las características y funciones.

La gama ISO estándar de la EOS-1D Mark IV va desde 100 ISO a 12.800 ISO, mientras que la sensibilidad ISO ampliada va desde la más baja de 50 hasta 102.400, la sensibilidad ISO más alta ofrecida en una cámara réflex digital de Canon. La posibilidad de trabajar con niveles de luz extremadamente bajos la convierten en la cámara ideal para captar fotografías nocturnas, en lugares con escasa luz, como iglesias, o a última hora del día, en los que la falta de luz hace que sea prácticamente imposible captar fotos. Cualquier reportaje resultará perfecto incluso cuando las condiciones de iluminación no son las mejores.

Ligera para su categoría, cuenta con un cuerpo completo de aleación de magnesio con protección contra los golpes y las caídas. Además, posee 76 juntas de goma colocadas alrededor de los controles y de los bordes de las tapas, que la hacen resistente al polvo y al agua. Incorpora varios rediseños ergonómicos, incluidos botones con nuevas formas.

La pantalla LCD Clear View II, con 920.000 píxeles y resolución VGA, permite revisar de forma fácil y rápida las imágenes y el vídeo. La nueva construcción reduce la reflexión de la luz, para unas imágenes en pantalla más claras y el vidrio reforzado protege aún más la pantalla y resiste a los arañazos. La EOS-1D Mark IV también incorpora el Sistema de Limpieza Integrada EOS, que elimina automáticamente el polvo del sensor,



garantizando una imagen de buena calidad cuando se fotografía en exteriores complicados.

La Canon EOS-1D Mark IV cuenta con una función de Vídeo EOS, que permite grabar vídeo en alta definición real (Full HD) 1080p a 30, 25 y 24 fps, así como vídeo 720p a 60 y 50 fps. Además de ser compatible con los sistemas PAL, NTSC y las velocidades de grabación de 1080/24p tipo cine, la EOS-1D Mark IV permite ajustar la exposición manualmente. Dispone de un botón programable para poder grabar videos rápidamente, con tan sólo pulsar un botón. La salida mini HDMI permite ver los videos y las fotografías directamente en cualquier televisor HD-ready. ¡Con la función de vídeo Full HD la versatilidad para el fotógrafo está garantizada!

Conseguir una gran historia es mucho más que realizar una serie de tomas: es captar la magia del momento. Los fotógrafos que se dedican al reportaje social tienen que capturar esos instantes decisivos que harán que su trabajo sea perfecto, de tal forma que las fotografías y videos formen parte de una historia completa, para recordar en el futuro. Para ello, la EOS 1D Mark IV les aporta la seguridad y confianza que demandan.

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

## Canon presenta su nuevo trío de impresión en gran formato imagePROGRAF

Canon Europa ha presentado tres nuevos modelos de su gama de impresión en gran formato - imagePROGRAF iPF8300 de 44", y dos nuevos modelos de 24": imagePROGRAF iPF6350 e iPF6300. Diseñados para ofrecer la mayor calidad para el mercado de impresión de gran formato, los tres modelos incorporan el nuevo sistema de impresión LUCIA EX de 12 tintas pigmentadas, así como la tecnología de impresión más innovadora para una reproducción de color mucho más real cumpliendo con las necesidades de los usuarios que esperan resultados de impresión excepcionales.

El recién desarrollado sistema LUCIA EX de 12 tintas pigmentadas de Canon cubre las demandas de calidad en los mercados de impresión de fotografía profesional, pruebas y artes gráficas permitiendo a los nuevos modelos imagePROGRAF iPF8300, iPF6350 e iPF6300 cubrir una gama de color un 20 por ciento mayor que sus predecesores y ofrecer una reproducción superior en términos de precisión de color. El sistema LUCIA EX ofrece negros más definidos y expresivos y suaves degradaciones de colores en detalles y áreas de sombras. Las nuevas tintas pigmentadas tienen una innovadora estructura de polímeros que incrementan la resistencia al rayado y a la decoloración, a la vez que reducen el "Efecto bronzing" y el metamerismo, asegurando unos resultados excepcionales y duraderos.

Canon ha mejorado el sistema de impresión de los nuevos modelos incrementando la exactitud y uniformidad a la hora de colocar la tinta sobre los sustratos, lo que repercute en una mayor exactitud de líneas y texto, así como mayor uniformidad de color. Con este nivel superior de precisión, los nuevos dispositivos imagePROGRAF cumplen con las todas las expectativas de los profesionales que busquen una solución de pruebas de color.

Gracias a la ampliación de la compatibilidad de las imagePROGRAF con los RIPs más renombrados del mercado, los nuevos modelos son compatibles con controladores de color de desarrolladores tan importantes como CGS, ColorGATE, DEVSTUDIO, EFI, Eisfeld(PosterJet), GMG, ONYX Graphics o SCP; facilitando así el acceso a una mayor gama de aplicaciones de impresión, incluyendo pruebas, diseños o fotografía comercial. De esta forma, los usuarios podrán beneficiarse de todas las ventajas y una excepcional calidad de impresión sin necesidad de cambiar sus flujos de trabajo.



Para mejorar aún más la versatilidad de los nuevos equipos imagePROGRAF, Canon ha desarrollado una nueva herramienta de configuración: el "Media Configuration Tool", que permitirá a los usuarios trabajar tanto con los soportes de Canon como realizar ajustes de configuración de papel para mejorar la precisión y calidad de resultados con soportes de otras marcas. Los perfiles ICC compatibles de soportes Hahnemuehle, Ilford o Sihl ya se pueden descargar de las páginas web correspondientes de cada una de las marcas. Canon ha colaborado también con fabricantes de hardware como Colortrac o Contex para desarrollar una completa oferta de soluciones de impresión.

La nueva línea de imagePROGRAF incluye la función de calibración de color que utiliza un multisensor interno de alto rendimiento para detectar, ajustar y compensar – con máxima precisión– las variaciones en la densidad de los cabezales de impresión, ofreciendo una reproducción de color estable y precisa. La función de calibración es accesible fácilmente desde el panel de operaciones y el proceso de calibrado se completa en tan solo 10 minutos.

Para sacar el máximo beneficio de la gama de color gracias al nuevo "Ajuste Dinámico" del cabezal de impresión del nuevo sistema LUCIA EX, cada uno de los modelos imagePROGRAF dispone de dos cabezales de impresión avanzados, cada uno de los cuales tiene 2.560 boquillas por color, permitiendo unas resoluciones de impresión que llegan a los 2,400 x 1.00 dpi con una gotas de tinta de tan sólo 4 picolitros. Esto permite una reproducción de detalles y un grado de precisión y claridad nunca vistos en un dispositivo de este tipo..

Las Canon iPF8300 e iPF6350 incorporan un disco duro de alta capacidad (HDD) de 80GB que facilitan la impresión de archivos grandes y permite agilizar los procesos de reimpresión de trabajos. Asimismo, con el fin de ofrecer los mayores niveles de productividad y reducir el tiempo de los procesos de impresión, todos los modelos vienen equipados con la interfaz estándar Ethernet de 1GB y una guillotina de doble hoja que le confiere más durabilidad y mayor precisión de corte.

Los nuevos modelos imagePROGRAF están disponibles a través de venta directa y distribuidores de Canon desde el 1 de abril de 2010.

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

## MINOX DCC 5.1

DiseFoto presenta la nueva cámara digital miniatura MINOX DCC 5.1 junto con toda una completa colección de accesorios especialmente diseñados para ella (convertidores angular y tele, estuches, correas, etc). Diseñada con todo lujo de detalles y con un estilo sofisticado la nueva Digital Classic Camera MINOX DCC



5.1 es un auténtica joya de elegancia atemporal. Nos hace volver al estilo de los años cincuenta en una escala en miniatura, con tecnología digital de nuestros días en su interior.

La nueva MINOX DCC posee una resolución de 5,1 megapixels, una pantalla LCD de 2 pulgadas y un pequeño y sofisticado visor externo. Se le pueden incorporar además diversos accesorios opcionales para mejorar aún más la experiencia fotográfica de sus usuarios. Además del visor óptico, la amplia pantalla de 2 pulgadas ayuda al fotógrafo a componer la imagen, mostrando además los ajustes de la cámara. Es posible además grabar secuenciación de video en formato AVI. Todos los datos se almacenan en tarjetas de memoria opcionales de tipo SD, con una capacidad de hasta 16 GB (SDHC) o en su memoria interna de 128 MB. La alimentación de energía se realiza a través de una batería de litio ion.

Diversos accesorios opcionales permiten al usuario mejorar el estilo y la funcionalidad de la cámara. Por ejemplo, podemos incorporar convertidores gran angular o tele para abrir nuevas perspectivas y aumentar el placer de fotografiar con la pequeña DCC.

Una tapa para objetivo en metal cromado y diseñada en el estilo clásico original es otro componente que no solo hace el modelo más atractivo, sino que también protege el objetivo. El visor óptico externo extraíble en metal se puede guardar en un pequeño estuche opcional en cuero. Otros accesorios opcionales son un estuche en cuero para la cámara, una correa igualmente en cuero, una correa de transporte, correa de muñeca y la legendaria unidad de flash Classic Camera Flash.

Además de una caja en madera con interior en satén, la DCC 5.1 se entrega con batería de litio ion, cable USB y manual de usuario. La MINOX DCC 5.1 posee un precio sugerido de venta al público IVA incluido de 208 euros.

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## Giottos presenta nuevos kits de trípodes para 2010

DiseFoto presenta sus novedades para 2010 en las gamas de trípodes profesionales Giottos. Se trata diversos packs formados por conjunto trípode / rótula diseñados especialmente para satisfacer las necesidades de los fotógrafos. Repasemos a continuación detalladamente dichos packs:

### » Kit Trípode MTL 9361 + Rótula 5001 - Máximas prestaciones

Este kit está formado por el trípode profesional Giottos MTL 9361 en aluminio y la rótula Giottos 5001. Este conjunto de trípode y rótula está fabricado en materiales de alta calidad y gran precisión para asegurar el máximo compromiso en calidad y prestaciones. Es robusto, fiable y proporciona al fotógrafo la estabilidad que necesita para ayudarlo a conseguir las mejores imágenes. Formado por:

#### Trípode Giottos MTL 9361

El avanzado trípode Giottos MTL 9361 está fabricado en aluminio y destaca por su versátil columna central multi función. Dicha columna se puede mover en 180 grados verticalmente y puede usarse como brazo lateral con una rotación de 360 grados.

Sus avanzadas características, su solidez de fabricación y su flexibilidad de uso han sido pensadas para cubrir las necesidades de los fotógrafos profesionales. Podemos cambiar el ángulo de cada pata individualmente de manera sencilla gracias a su botón de acción rápida, con tres posiciones: alta, mediana y baja. Sus patas vienen con calentadores para una mayor comodidad al tacto al manipularlo a bajas temperaturas.

Los mecanismos de bloqueo y desbloqueo de las secciones de las patas mediante clips de sujeción son realmente prácticos y permiten extender y contraer las patas de manera ágil y rápida. Absorben las vibraciones y proporcionan un inmejorable rendimiento cuando se dispara. Incorpora nivel de burbuja para una posición precisa. En la parte inferior de la columna central posee un gancho retractable para colgar peso y aumentar su estabilidad. Viene con un juego de herramientas.

Características:

- Fabricado en aluminio.
- Columna central multi función que se puede mover en 180° verticalmente y que se puede usar como brazo lateral con una rotación horizontal de 360°.

- El ángulo de cada pata se puede cambiar individualmente mediante un botón de acción rápida. Tres posiciones: alta, media y baja.
- Mecanismos de bloqueo y desbloqueo de las secciones de las patas mediante clips de sujeción.
- Nivel de burbuja para una posición precisa.
- Gancho retractable en la parte inferior de la columna central para colgar peso y aumentar la estabilidad.
- Juego de herramientas.

### Rótula Giottos 5001

La rótula MH5001 con sistema 3way es rápida y fácil de utilizar. Dispone de asas ergonómicas en goma, incorpora nivel de burbuja para garantizar una posición

precisa y posee zapata de liberación rápida con doble pestillo de seguridad para evitar la liberación accidental de la cámara. Permite un peso máximo de hasta 6 Kilos.

Características:

- Rótula 3 way.
- Asas ergonómicas en goma.
- Nivel de burbuja para una posición precisa.
- Zapata de liberación rápida con doble pestillo de seguridad.

Precio venta al público IVA incluido del kit trípode MTL 9361 + rótula 5001: 166 euros

### » Kit Trípode MTL 9351 + Rótula 5011 - Extremadamente Versátil

Este kit está formado por el trípode profesional Giottos MTL 9351 en aluminio y la rótula Giottos 5011. Este conjunto de trípode y rótula es estable, fiable y versátil. Es la elección perfecta para el fotógrafo que busca un trípode de calidad con grandes prestaciones y máxima versatilidad. Formado por:

#### Trípode Giottos MTL 9351

El avanzado trípode Giottos MTL 9351 está fabricado en aluminio y destaca por su versátil columna central multi función. Dicha columna se puede mover en 180 grados verticalmente y se puede usar como brazo lateral con una rotación de 360 grados.

Sus avanzadas características, su solidez de fabricación y su flexibilidad de uso han sido pensadas para cubrir las necesidades de los fotógrafos profesionales. Podemos cambiar el ángulo de cada pata individualmente de manera sencilla gracias a su botón de acción rápida, con tres posiciones: alta, mediana y baja. Sus patas vienen con calentadores para una mayor comodidad al tacto al manipularlo a bajas temperaturas.

Los mecanismos de bloqueo y desbloqueo de las secciones de las patas mediante palanca son realmente prácticos y permiten extender y contraer las patas de manera ágil y rápida. Absorben las vibraciones y proporcionan un inmejorable rendimiento cuando se dispara. Incorpora nivel de burbuja para garantizar una posición precisa. En la parte inferior de la columna central posee un gancho retractable para colgar peso y aumentar su estabilidad. Viene con un juego de herramientas.

Características:

- Fabricado en aluminio.



- Columna central multi función que se puede mover en 180° verticalmente y que se puede usar como brazo lateral con una rotación horizontal de 360°.
- El ángulo de cada pata se puede cambiar individualmente mediante un botón de acción rápida. Tres posiciones: alta, media y baja.
- Mecanismos de bloqueo y desbloqueo de las secciones de las patas mediante clips de sujeción.
- Nivel de burbuja para una posición precisa.
- Gancho retractable en la parte inferior de la columna central para colgar peso y aumentar la estabilidad.
- Juego de herramientas.

### Rótula Giottos 5011

La rótula MH5011 con sistema 3way es rápida y fácil de utilizar. Dispone de asas ergonómicas en goma, incorpora nivel de burbuja para garantizar una posición precisa y zapata de liberación rápida con doble pestillo de seguridad para evitar la liberación accidental de la cámara. Permite un peso máximo de hasta 4 Kilos, es ideal para una amplia gama de cámaras réflex digitales.

Características:

- Rótula 3 way.
- Asas ergonómicas en goma.
- Nivel de burbuja para una posición precisa.
- Zapata de liberación rápida con doble pestillo de seguridad.

Precio venta al público IVA incluido del kit trípode MTL 9351 + rótula 5011: 143 euros

### » Kit Trípode MTL 9251 + Rótula 5001 - Ligero, robusto

Este kit está formado por el trípode profesional Giottos MTL 9251 en aluminio y la rótula Giottos 5001. Este conjunto de trípode y rótula es idóneo para fotógrafos exigentes que buscan un trípode de calidad. Es robusto, estable y preparado para cualquier situación que se presente. Formado por:

#### Trípode Giottos MTL 9251

El trípode Giottos MTL 9251 destaca por su solidez de fabricación en aluminio y su flexibilidad de uso. Su columna central es extraíble y reversible para una mayor flexibilidad. La posición de la columna invertida es ideal para trabajos de macro o reproducción.

Incorpora nivel de burbuja para una posición precisa. Es posible cambiar el ángulo de cada pata individualmente de forma muy sencilla gracias a su botón de acción rápida, con tres posiciones: alta, media y baja. Sus patas vienen con calentadores para una mayor comodidad al tacto al manipularlo a bajas temperaturas.

Los mecanismos de bloqueo y desbloqueo de las secciones de las patas mediante palanca son realmente prácticos y permiten extender y contraer las patas de manera ágil y rápida. Absorben las vibraciones y proporcionan un inmejorable rendimiento cuando se dispara. En la parte inferior de la columna central posee un gancho retractable para colgar peso y aumentar la estabilidad. Viene con un juego de herramientas.

Características:

- Fabricados en aluminio.
- Columna central extraíble y reversible. La posición invertida es ideal para fotografía de aproximación y reproducción.
- El ángulo de cada pata se puede cambiar individualmente mediante un botón de acción rápida. Tres posiciones: alta, media y baja.
- Mecanismos de bloqueo y desbloqueo de las secciones de las patas mediante clips de sujeción.
- Nivel de burbuja para una posición precisa.
- Gancho retractable en la parte inferior de la columna central para colgar peso y aumentar la estabilidad.
- Juego de herramientas.

#### Rótula Giottos 5001

La rótula MH5001 con sistema 3way es rápida y fácil de utilizar. Dispone de asas ergonómicas en goma, incorpora nivel de burbuja para garantizar una posición precisa y zapata de liberación rápida con de doble pestillo de seguridad para evitar la liberación acciden-



tal de la cámara. Permite un peso máximo de hasta 6 Kilos.

Características:

- Rótula 3 way.
- Asas ergonómicas en goma.
- Nivel de burbuja para una posición precisa.
- Zapata de liberación rápida con doble pestillo de seguridad.

Precio venta al público IVA incluido del kit trípode MTL 9251 + rótula 5001: 129 euros

### » Kit Trípode MTL 9240 + Rótula 5011 - Compacto, ligero y portable

Este kit está formado por el trípode profesional Giotto's MTL 9240 en aluminio y la rótula Giotto's 5011. Este conjunto de trípode y rótula es compacto, ligero y está siempre listo para llevarse a cualquier parte. Formado por:

#### Trípode Giotto's MTL 9240

El trípode Giotto's MTL 9240, fabricado en aluminio, destaca por su ligereza y su flexibilidad de uso. Su columna central es extraíble y reversible para una mayor flexibilidad. La posición de la columna invertida es ideal para trabajos de macro o reproducción.

Incorpora nivel de burbuja para una posición precisa. Es posible cambiar el ángulo de cada pata individualmente de forma muy sencilla gracias a su botón de acción rápida, con tres posiciones: alta, media y baja. Sus patas vienen con calentadores para una mayor comodidad al tacto al manipularlo a bajas temperaturas.

Los mecanismos de bloqueo y desbloqueo de las secciones de las patas mediante palanca son realmente prácticos y permiten extender y contraer las patas de manera ágil y rápida. Absorben las vibraciones y proporcionan un inmejorable rendimiento cuando se dispara. En la parte inferior de la columna central posee un gancho retractable para colgar peso y aumentar la estabilidad. Viene con un juego de herramientas.

Características:

- Fabricado en aluminio.
- Columna central extraíble y reversible. La posición invertida es ideal para fotografía de aproximación y reproducción.
- El ángulo de cada pata se puede cambiar individualmente mediante un botón de acción rápida. Tres posiciones: alta, media y baja.

- Mecanismos de bloqueo y desbloqueo de las secciones de las patas mediante clips de sujeción.

- Nivel de burbuja para una posición precisa.

- Gancho retractable en la parte inferior de la columna central para colgar peso y aumentar la estabilidad.

- Juego de herramientas.

#### Rótula Giotto's 5011

La rótula MH5011 con sistema 3way es rápida y fácil de utilizar. Dispone de asas ergonómicas en goma, incorpora nivel de burbuja para garantizar una posición precisa y zapata de liberación rápida con doble pestillo de seguridad para evitar la liberación accidental de la cámara. Permite un peso máximo de hasta 4 Kilos, es ideal para una amplia gama de cámaras réflex digitales.

Características:

- Rótula 3 way.

- Asas ergonómicas en goma.

- Nivel de burbuja para una posición precisa.

- Zapata de liberación rápida con doble pestillo de seguridad.

Precio venta al público IVA incluido del kit trípode MTL 9240 + rótula 5011: 122 euros

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## Panasonic presenta la nueva Lumix G DMC-G2

La nueva Lumix DMC-G2 de objetivos intercambiables ha sido desarrollada por Panasonic centrándose en criterios de funcionalidad y potenciando sus funciones intuitivas. Basta con tocar el sujeto en la pantalla LCD para poder ajustar el AF/AE e incluso puede disparar con un simple toque en la pantalla. Las avanzadas funciones AF que aprovechan el AF de alta velocidad y contraste preciso, ahora son más fáciles y cómodas de utilizar gracias a su pantalla táctil. Además, el cuerpo de la cámara es tan compacto que la posiciona como la cámara más pequeña y ligera del mundo.

La función doble Live-View ofrece una brillante pantalla LCD inteligente de 3 pulgadas de tamaño y 460.000 puntos, que junto con el visor Live View de 1.440.000 puntos 1,04x (0,7x), permite ver directamente el resultado de los ajustes de la imagen antes de capturarla. El sensor Live MOS de 12,1 megapíxeles y el nuevo procesador Venus Engine HD II con la tecnología integrada de Resolución Inteligente, garantizan una alta calidad

de imagen HD tanto en grabaciones como en fotografías.

La pantalla LCD de la G2 de alta resolución y gran tamaño dispone de amplio ángulo de visualización, que permite girarse 180° lateralmente e inclinarse 270° en vertical, proporcionando un campo de visión de casi el 100%. Pero a pesar de la incorporación de un LCD de alto rendimiento y tamaño, esta Lumix es la más pequeña y ligera ofreciendo una excelente portabilidad.

La nueva Lumix DMC-G2 graba vídeo de alta definición 1280x720p en formato AVCHD Lite, así como en Motion JPEG en HD de 1280x720, incluso con la increíble y avanzada función para extraer imágenes fijas de alta calidad con ayuda de la tecnología de Resolución Inteligente.

Para estimular la creatividad de los usuarios en la creación de fotos y vídeos se ha mejorado el modo Mi Color respecto a los modelos anteriores para ofrecer siete ajustes de color predefinidos: expresivo, retro, puro, elegante, monocromo, arte dinámico y silueta; y uno personalizado que permite a los usuarios ajustar manualmente los niveles de color, brillo y saturación. Gracias a la función Full-time Live View, los usuarios pueden observar cómo afectan estos ajustes a las imágenes antes de disparar, facilitando la captura exacta del ambiente o del entorno deseado. Para conseguir unos efectos incluso más elaborados, los usuarios pueden seleccionar entre un total de nueve modos de Película y ajustar los niveles de contraste, nitidez y saturación para cada uno de ellos.

Una función de personalización permite a los usuarios almacenar en memoria sus ajustes favoritos. La G2 también ofrece un total de 26 modos de Escena, incluyendo el modo de Desenfoque periférico. La mayoría de estos modos pueden utilizarse también al grabar imágenes en movimiento, lo cual permite a los usuarios crear películas con impresionantes efectos cinematográficos sin tener que editar los cortes después de la grabación.

Este modelo puede grabar sonido en alta calidad con Dolby Digital Creator mediante la conexión de un micrófono estéreo externo opcional, DMW-MS1, permitiendo realizar grabaciones de audio de alta calidad.

El modo iA (Intelligent Auto) facilita la captura de imágenes optimizando los ajustes de forma automática en función de la escena, tanto en grabaciones como en fotografías, activándolo directamente con el nuevo botón iA. El Selector Inteligente de Escena selecciona el modo apropiado según el tema seleccionado, por ejemplo, un toque en una cara humana cambia a modo de retrato y un toque en el fondo a modo escenario, mientras que un toque en el objeto más cercano a modo primer plano. Con el enfoque manual, se puede ampliar la zona seleccionando 1x, 5x o 10x. Además,

el modo iA incluye otras funciones características de las gamas Lumix como el MEGA O.I.S, la Exposición Inteligente, o la función automática de Compensación de Contraluz.

La función de seguimiento AF también actúa de manera automática una vez es seleccionado el objeto mediante un toque. Además, la pantalla permite seleccionar la parte y el tamaño del área de AF con el área 1-AF área 1-AF con Detección de Cara, incluso permite fijar el enfoque más fino en la captura de rostros humanos, brillantes y claros.

El funcionamiento de la pantalla táctil resulta excepcionalmente útil no sólo para capturar imágenes sino también para reproducirlas con una facilidad y visibilidad excelentes. Para reproducir imágenes de una en una y en orden, puedes pasar el dedo por la pantalla para recorrer la colección de fotos como si hojearas las páginas de un libro. El control táctil también permite una ampliación máxima de las miniaturas a 16x.

Alcanzar los 60 frames por segundo del modo Live-View es posible gracias al sensor Live MOS que toma las señales directamente del sensor de imagen y las envía de manera continua a la pantalla y en tiempo real. Tanto el visor Live-View y el LCD proporcionan aproximadamente un 100% de campo de visión. Además, el sensor Live MOS de 12,1 megapíxeles ofrece la calidad de imagen superior de un sensor CCD mientras que reduce el consumo de energía, como un sensor CMOS.

El nuevo Venus Engine HD II da un resultado excepcional en el procesamiento de señales avanzadas. Su sofisticado LSI separa el ruido cromático del ruido de luminancia y aplica la reducción de ruido óptima para cada uno, por lo que captura imágenes muy claras, incluso cuando se dispara con altos niveles de sensibilidad ISO. El procesador Venus HD II también proporciona un control independiente para la gradación de



cada uno de los colores R, G y B, reproduciendo delicados matices de color.

Todas las cámaras del sistema Micro Cuatro Tercios Lumix G están equipadas con un eficiente sistema de reducción de polvo. Si el polvo u otras materias extrañas se introducen dentro de la cámara cuando se está cambiando la lente, pueden aferrarse al sensor de imagen y aparecer en sus fotos. El sistema de reducción de polvo de la DMC-G2 ayuda a eliminar esta posibilidad mediante la colocación de un filtro de ondas supersónicas delante del sensor Live MOS. Con una vibración vertical alrededor de 50.000 veces por segundo, el filtro repele el polvo y otras partículas de manera eficaz.

En lo referente a conexiones, la DMC-G2 permite visualizar las imágenes y vídeos capturados directamente en la pantalla de un televisor Panasonic mediante la función Viera Link, o a partir de un cable HDMI. Además, con el software PHOTOfunSTUDIO Edición 5.0 HD, incluido, es posible descargar y subir los vídeos a YouTube o grabarlos en un DVD. Este programa permite también organizar las capturas sencilla y automáticamente, mediante la función de Reconocimiento de Cara.

La DMC-G2 estará disponible a partir del mes de junio en 3 diferentes Kits en color negro, azul o rojo.

Kits:

DMC-G2 (sólo cuerpo en color negro)

DMC-G2K (cuerpo + lente H-FS014042)

DMC-G2W (cuerpo + 2 lentes: H-FS014042 y H-FS045200)

Más info: [www.panasonic.es](http://www.panasonic.es)

## Lumix DMC-G10 de Panasonic

La nueva Lumix Micro Cuatro Tercios DMC-G2 combina en un cuerpo ligero funciones que proporcionan una alta calidad de imagen y facilitan el uso al consumidor. La doble función Live-View que ofrecen el LCD inteligente de gran tamaño de 3 pulgadas y de 460.000 puntos y el visor Live View de 202.000 puntos 1,04x (0,52x), permite observar la imagen resultante después de realizar los ajustes y antes de capturarla. El sensor Live MOS de 12,1 megapíxeles y el nuevo motor Venus Engine HD II con la tecnología integrada Intelligent Resolution garantizan una alta calidad de imagen.

La visualización en tiempo real de 60 fotogramas por segundo es posible gracias al sensor Live MOS, que recibe las señales directamente del sensor de imagen y las envía de forma continua y en tiempo real a la pantalla LCD. El visor Live View y el LCD proporcionan conjuntamente un campo de visión de casi el 100% permi-

tiendo al usuario, al encuadrar una toma, comprobar la composición de forma precisa en toda la imagen.

La DMC-G10, junto con la DMC-G2, son los modelos más ligeros del mundo, y su tamaño y facilidad de transporte son realmente excepcionales. Una innovadora estructura sin espejos que utiliza el estándar Micro Cuatro Tercios ha permitido desarrollar un modelo más compacto y ligero en contraposición con las cámaras de objetivos intercambiables convencionales, gracias a la eliminación de la caja de espejos y la unidad del visor óptico. Las mediciones de distancia y luz que normalmente realiza la caja de espejos la realizan unos sensores en tiempo real, y el enfoque automático de alta velocidad y precisión se consigue gracias al uso del AF de contraste.

El sistema de AF de contraste utilizado por la LUMIX DMC-G10 no sólo es preciso y fácil de utilizar, sino también muy rápido. Los usuarios pueden seleccionar una amplia gama de modos AF, incluyendo AF Tracking, AF de una zona, Detección de rostros AF/AE y AF de 23 zonas.

El modo iA (Intelligent Auto) de la DMC-G10 facilita la captura de imágenes optimizando los ajustes de forma automática en función de la escena, tanto en grabaciones como en fotografías, activándolo directamente con el nuevo botón iA. Además, el modo iA incluye otras funciones características de las gamas Lumix como el MEGA O.I.S, la Exposición Inteligente, o la función automática de Compensación de Contraluz.

El nuevo Venus Engine HD II da un resultado excepcional en el procesamiento de señales avanzadas. Su sofisticado LSI separa el ruido cromático del ruido de luminancia y aplica la reducción de ruido óptima para cada uno, por lo que captura imágenes muy claras, incluso cuando se dispara con altos niveles de sensibilidad ISO. El procesador Venus HD II también proporciona un control independiente para la gradación de



cada uno de los colores R, G y B, reproduciendo delicados matices de color.

La nueva Lumix DMC-G10 puede grabar vídeo de alta definición 1280x720p en formato JPEG, así como en QVGA, VGA y WVGA. Los usuarios pueden disfrutar de la grabación de imágenes en movimiento HD y aprovechar al máximo las posibilidades del objetivo intercambiable así como el gran tamaño del sensor. También está disponible la función Wind Cut, que filtra gran parte del ruido del viento.

Gracias a la función Full-time Live View, los usuarios pueden observar cómo afectan los ajustes que realice a las imágenes antes de disparar, facilitando la captura exacta del ambiente o del entorno deseado.

La G10 también dispone de un modo Film donde se puede seleccionar distintos tipos de película para darle un toque distintivo de color y contraste a sus grabaciones. Es posible grabar imágenes en movimiento profesionales gracias a esta amplia variedad de opciones, igual que haría con la toma de fotografías.

Para conseguir unos efectos incluso más elaborados, los usuarios pueden seleccionar entre un total de nueve modos de Película y ajustar los niveles de contraste, nitidez y saturación para cada uno de ellos. Una función de personalización permite a los usuarios almacenar en memoria sus ajustes favoritos. La G10 también ofrece un total de 26 modos de Escena, incluyendo el modo de Desenfoque periférico.

La DMC-G10 permite visualizar las imágenes y vídeos capturados en una tarjeta SD directamente en la pantalla de un televisor, DIGA o Blu-ray Panasonic mediante la función Viera Link, o a partir de un cable HDMI. Con la DMC-G10 se entregan los programas PHOTOfunSTUDIO 5.0, que permite organizar fácilmente las fotos y películas, y SILKYPIX® Developer Studio 3.1 SE, para el tratamiento de los archivos RAW.

La DMC-G10 estará disponible a partir del mes de junio en color negro.

Más info: [www.panasonic.es](http://www.panasonic.es)

## LUMIX G VARIO 14-42 mm / F3,5-5,6 ASPH. / MEGA O.I.S.

Gracias a su ligereza y tamaño compacto, el nuevo objetivo LUMIX G VARIO 14-42 mm / F3,5-5,6 ASPH. / MEGA O.I.S. se transporta fácilmente y ofrece un versátil intervalo de zoom de 14-42 mm (equivalencia en una cámara de 35 mm: 28-84 mm) que lo hace ideal para un amplio abanico de escenas dinámicas, paisajes o retratos.



El sistema del objetivo ofrece un contraste excelente en todo el intervalo del zoom y la incorporación de una lente esférica mejora las prestaciones ópticas al minimizar la distorsión, incluso en la zona de Gran Angular de 28 mm. Gracias a la adopción de un sistema de enfoque interno controlado por un motor de impulsos, el diseño óptico de gran calidad permite conseguir una suavidad excepcional acorde al sistema AF de alta velocidad de las cámaras LUMIX G.

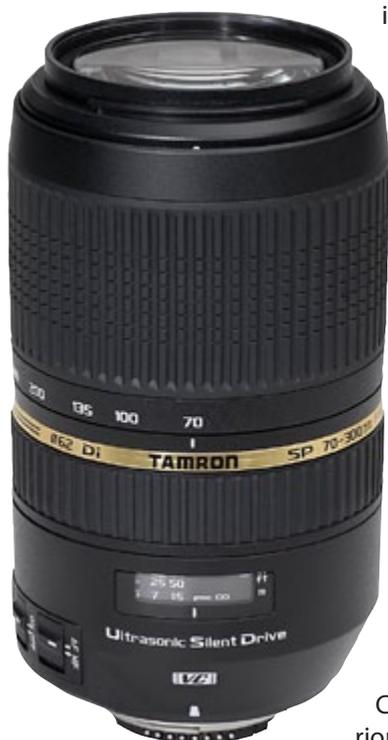
El nuevo objetivo LUMIX G VARIO 14-42 mm incorpora el sistema óptico de estabilizador de imagen MEGA O.I.S. de Panasonic, con el que resulta muy fácil tomar fotografías extremadamente nítidas y claras incluso en situaciones de baja iluminación al suprimir el desenfoque producido por los temblores al sujetar la cámara. Cuando se instala en las cámaras Lumix G Micro System, los usuarios pueden aprovechar las ventajas del sistema AF de contraste y las útiles funciones derivadas del mismo.

Con su distancia de enfoque mínima de 30 cm incluso con el zoom al máximo, el nuevo objetivo ofrece una ampliación fotográfica máxima de 0,32x (equivalencia en 35 mm). Las siete láminas del diafragma permiten una abertura circular que consigue una atractiva uniformidad en las zonas desenfocadas, incluso al disparar con aperturas máximas. El nuevo objetivo utiliza lentes con múltiples revestimientos que reducen los destellos y las sombras a un mínimo absoluto, consiguiendo unas altísimas prestaciones ópticas.

Más info: [www.panasonic.es](http://www.panasonic.es)

## Nuevo lanzamiento 60 Aniversario TAMRON

El Presidente y CEO de equipos ópticos del fabricante Tamron Co. Ltd., anuncia otro avance en conseguir



imágenes de alta resolución en un objetivo telezoom, presentando el 70-300 F/4-5.6 con zoom y estabilizador VC (Compensación de Vibración) y un motor ultrasónico autofocus – USD (Ultrasonic Silent Drive). El SP 70-300 mm F4-5.6 Di VC USD (Modelo A005) es un objetivo tele de alta resolución para montura Nikon, y posteriormente estará disponible para Canon y Sony.

Este objetivo diseñado para cámaras digitales reflex y DSLR, se puede usar tanto para sensores de 35 mm con una gama zoom de 70-300 mm, o para cámaras con sensor APS-C en las cuales el ángulo de visión cambiará el zoom a aprox. 109-465 mm

Con un rendimiento óptico superior, el USD (Ultrasonic Silent Drive) y VC (Vibration Compensation), el SP 70-300 F4-5.6 Di VC USD (Modelo A005) ofrece un resultado óptimo de objetivo telezoom que será bienvenido por muchos aficionados.

Para conseguir la mejor resolución de imagen en la clase 70-300, este objetivo de Aniversario de Tamron, el SP AF 70-300 F4-5.6 Di VC USD (Modelo A005) contiene un avanzado diseño óptico con lentes LD (Low Dispersion) y XLD (Extra Low Dispersion) fabricadas con materiales que previenen aberraciones cromáticas.

El resultado es un objetivo que cuenta con un contraste más nítido y con mayor rendimiento descriptivo que todos los demás de su clase.

Además, es el primer objetivo Tamron con USD (Ultrasonic Silent Drive), el mecanismo de motor autofocus ultrasónico desarrollado por Tamron. Este mecanismo USD facilita un enfoque rápido, convirtiéndolo en la elección perfecta para la fotografía de deporte, carreras y otros objetos en movimiento. El objetivo también cuenta con el sistema VC (Vibration Compensation), propiedad de Tamron, que ayuda al fotógrafo a estabilizar la imagen no solo en distancias focales largas, en las cuales es común que haya difuminaciones, sino también en condiciones de poca luz, mejorando la libertad de creación del fotógrafo.

Esta combinación de la mejor resolución en su clase, el motor ultrasónico silencioso y la compensación de Vibración es el nuevo logro de la tecnología Tamron, con la culminación en la producción del objetivo 70-300 telezoom.

Más info: [www.robisa.es](http://www.robisa.es)

## Reflecta x1-Scan

Debido a la aplicación de un sensor de imagen CMOS de alta potencia y al aumento de la profundidad de color desde 24 Bit hasta 30 Bit, el nuevo x1-Scan alcanza muy buenos resultados de escaneado. El sensor de imagen CMOS facilita una velocidad extremadamente rápida de escaneado de 1 segundo. Conexión rápida por USB 2.0; no necesita ningún adaptador adicional.

- Tipo de película: Diapositivas y negativos en tiras (35mm) o diapositivas enmarcadas (5x5cm)
- Resolución óptica: 5 megapixel (1800 dpi)
- Profundidad de color: 30 Bit
- Sensor de imagen: CMOS
- Lámpara: 3 LEDs blancos
- Velocidad de escaneado: Escaneado fino a 1800dpi 1 seg.
- Campo de escaneado máx.: 24,3 x 36,5 mm
- Conexión: USB 2.0
- Código: 64210
- Código EAN: 4005039642104
- Software: ArcSoft Photolmpression 6
- Peso: aprox.. 450 gr.
- Medidas: 90 x 90 x 165 mm (L x A x A)
- Accesorios: Portapelículas para 3 diapositivas enmarcadas y para negativos en tiras con hasta 6 imágenes
- Sistema requerido: PC: Pentium III o superior, con mínimo 512 MB RAM, Windows XP con Service Pack 2 y Windows Vista 32/64 Bit.

Más info: [www.robisa.es](http://www.robisa.es)



## Serie M de mini notebooks VAIO

Ligera, fácil de transportar y sencilla de usar, la nueva Serie M de VAIO de ordenadores mini notebook de Sony ofrece una económica forma de experimentar el mundo de VAIO.

Disponible en acabados de color negro o blanco, este mini notebook repleto de características será tu compañero ideal en cualquier lugar para navegar por la web, chatear con amigos on-line o revisar tus correos electrónicos con una taza de café.

La Serie M de VAIO ofrece todo lo imprescindible para tus necesidades diarias. Con una batería de 6 celdas perfectamente adaptada al chasis y un peso de sólo 1,4 Kg, será tu compañero de viaje ideal o un cómodo segundo PC para compartir en casa.

Su pantalla panorámica de 25,5 cm (10,1") con retroiluminación LED ofrece una visión nítida y clara de páginas web, fotografías y documentos. También incorpora una cámara Motion Eye® en el marco de la pantalla para realizar chats de vídeo.

Su disco duro de 250 GB te ofrece mucho espacio para almacenar tus documentos, imágenes digitales y clips de vídeo. Gracias a la incorporación de Wi-Fi y Bluetooth en la propia placa y sus tres puertos USB, tendrás suficientes opciones de conectividad, sea cual sea la tarea.

La Serie M de VAIO incluye Genuine Windows® 7 Starter Edition. Además, la generosa suite de aplicaciones instalada hace que sea muy sencillo manejar tu colección de contenidos digitales, copiar archivos desde otro PC, mantener tu VAIO en perfecto estado y conseguir ayuda técnica cuando la necesites.

La nueva Serie M de VAIO de ordenadores notebook de Sony está disponible desde finales de marzo de 2010.

PVPR IVA incl. VPC-M11M1E 349€

Más info: [www.sony.es](http://www.sony.es)



## Nueva tarjeta microSDHC de 32 GB de SanDisk



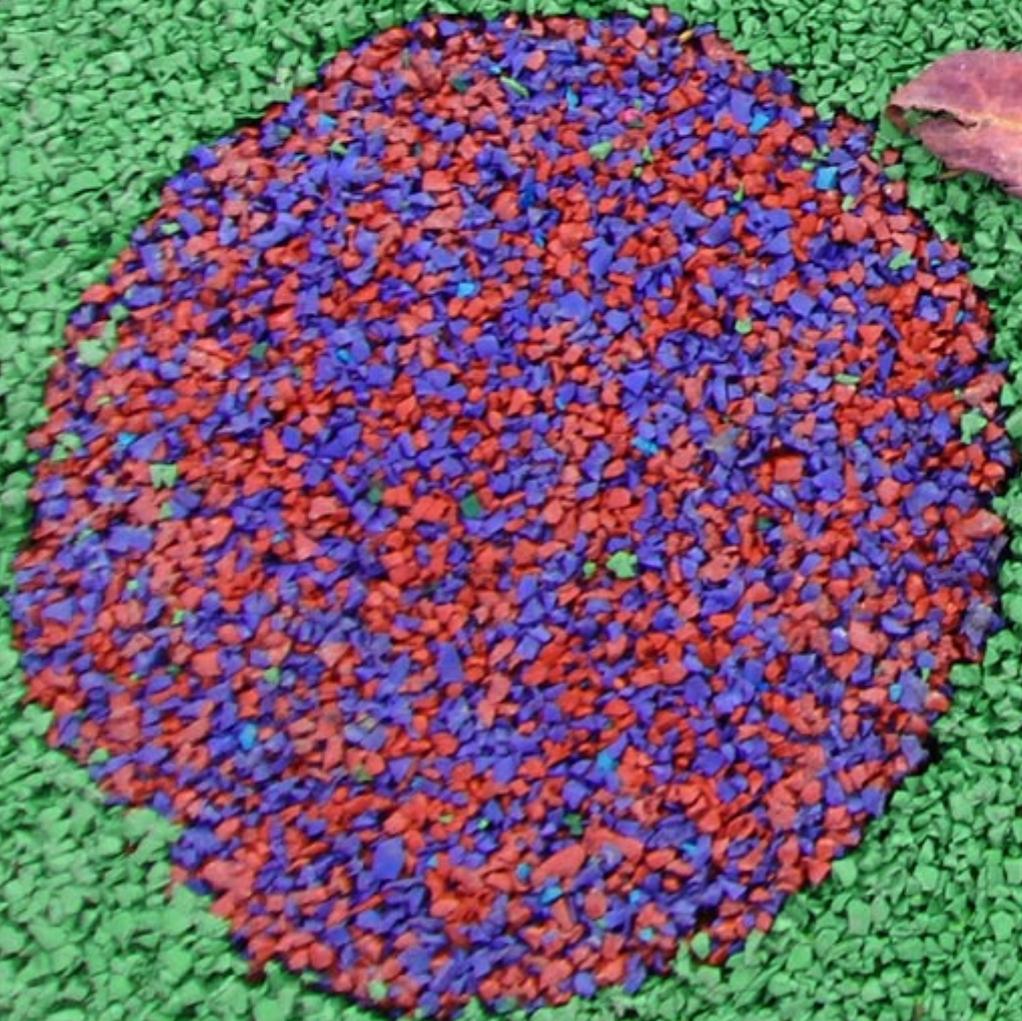
Los smartphone han evolucionado mucho para convertirse en algo más que en un simple teléfono: son oficinas itinerantes, reproductores de música, salas de cine, cámaras fotográficas, grabadoras de vídeo, dispositivos GPS y portales de acceso a internet móvil. La tarjeta microSDHC de 32 GB de SanDisk es muy versátil y permite la inmediata expansión de la capacidad de memoria para que el usuario pueda disfrutar de aquellas funciones de sus dispositivos avanzados que exigen más almacenamiento. Por ejemplo, puede almacenar la música suficiente como para hacer 22 vuelos de ida y vuelta de San Francisco a Madrid sin repetir ni una sola canción.

La tarjeta microSDHC de 32 GB de SanDisk está desde hoy mismo disponible a través de la tienda online de [SanDisk.com](http://SanDisk.com) en Estados Unidos y en 5 mercados europeos: España, Reino Unido, Francia, Alemania e Italia. La nueva tarjeta incluye una garantía limitada de 5 años y puede adquirirse al precio recomendado de 153,99 €2. La tarjeta estará disponible en los puntos de venta habituales dentro de un mes.

La tarjeta microSDHC de 32 GB de SanDisk también permite a los operadores de redes móviles y a los fabricantes de terminales equipar a sus clientes con una capacidad de almacenamiento a la medida de los smartphone líderes del sector. Si se incluye esta nueva tarjeta de SanDisk en los teléfonos, los consumidores obtendrán un almacenamiento móvil de gran capacidad en un mínimo espacio. Las tarjetas microSDHC de SanDisk también están disponibles en capacidades de 2, 4, 8 y 16 GB y están disponibles para grandes pedidos.

Más info: <http://www.sandisk.com>

# Casio EX-FH20





*26 mm F: 2.8, Vel: 1/160, ISO: 100*



**C**on la High Speed Exilim EX-FH20, Casio acerca la alta velocidad a todos los públicos, además de simplificar los controles y ajustes con relación al anterior modelo F1, incorpora un increíble zoom de 20x (26mm a 520mm equivalentes en 35mm), incorpora un estabilizador mecánico para evitar las fotos movidas.

La resolución es de 9,1 Mp efectivos, alcanzando 7 Mp. en el modo de ráfaga de 40 fps, y cuenta con un modo de precaptura que comienza a tomar fotos antes de pulsar el disparador en su totalidad.

En cuanto a los videos, la FH20 graba videos de hasta 1000 fps, lo que nos permite reproducir videos a cámara súper lenta, pudiéndose cambiar la velocidad de captación de este modo

entre 1,000 fps, 420 fps ó 210 fps e incluso se puede cambiar durante la grabación entre 30 fps y 210 fps obteniendo un efecto increíble y capturando los momentos de interés a cámara súper lenta. Además de todo esto, graba video en HD a 1280x720 px a 30 fps.

---

**Incorpora un increíble zoom  
de 20x (26mm a 520mm  
equivalentes en 35mm)**

---





57 mm F: 3.4, Vel: 1/200, ISO: 100



El objetivo es bastante luminoso; f/2.8 en gran angular y f/4.5 en modo tele. Tras la activación de la cámara, el objetivo se extiende unos 2 cm. La óptica se extiende un total de 6 cm en la posición máxima de teleobjetivo. Un pequeño botón en el lateral sirve para desplegar el flash, y dos botones en el lateral del objetivo dan acceso al control de enfoque y al AE-L.

La Casio EXILIM EX-FH20 tarda unos 3 segundos en estar preparada para tomar la primera foto. El zoom desde la posición de gran angular hasta la de tele aproximadamente 3 segundos. La operación de zoom se realiza en unos 24 pasos.

Según las especificaciones, la Casio EXILIM EX-FH20 posee una gama ISO de 100-1600. Si echamos un vistazo a la relación señal/ruido, es bastante normal ver ruido bastante pronto. En ISO bajo como 100-200 ya se ve algo de ruido, pero es todavía aceptable, aunque ya hay pérdida de detalle en las tomas a

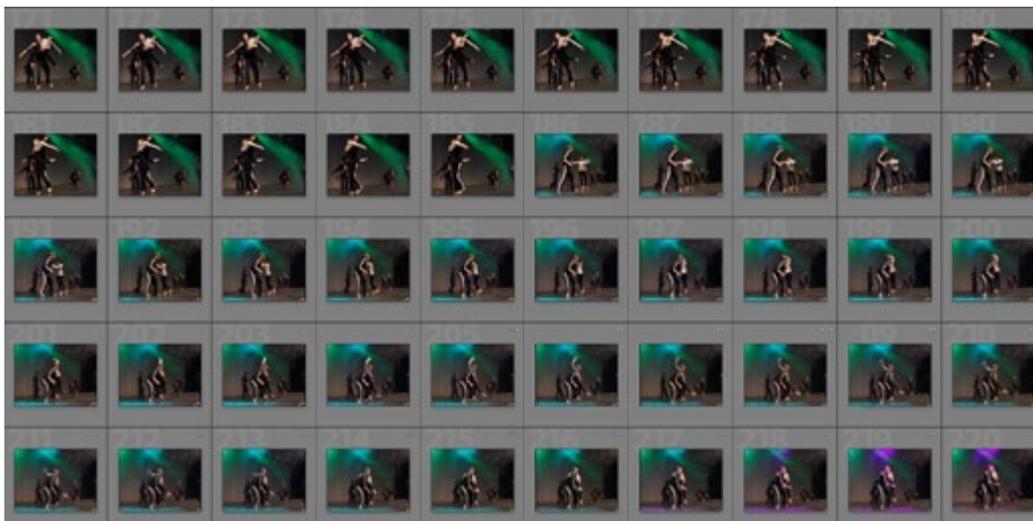
causa de la función de reducción de ruido. A ISO 400, el ruido es claramente visible y los detalles no mejoran, el uso de valores más altos de ISO no es recomendable ya que los resultados no ofrecen un buen nivel.

El pequeño sensor de imagen tiene una pérdida de rango dinámico, aun a pesar de que los 9 Megapixels de resolución quedan dentro de los márgenes. En ISO 100 e ISO 200, la FH20 puede mostrar las áreas de sombras y de luces altas razonablemente bien, pero a ISO 400 esto disminuye claramente. El riesgo de zonas empastadas o quemadas en las fotos aumenta significativamente. El uso de la función integrada "mejora del rango dinámico", mejora algo, pero no en exceso.

El enfoque actúa más rápidamente en el modo de gran angular (en torno a 0,15 segundos) y disfruta de unas prestaciones normales en modo tele (unos 0,8 segundos). El estabilizador de imagen funciona bastante bien y es bastante necesario debido al gran zoom de la lente incorporada.

El formato de grabación de imagen en las tarjetas SD, es RAW y JPG para el modo foto y AVI y Motion JPG para el modo vídeo, aunque observamos que la grabación en RAW se efectúa de manera algo lenta. La sensibilidad ISO va desde el rango de 100 ISO a 1600 ISO, la velocidad de obturación llega hasta 1/2000, que en conjunto con el luminoso objetivo f 2,8 nos puede brindar estupendas oportunidades de experimentación en diversos terrenos del mundo de la fotografía.

## La Casio EXILIM EX-FH20 tarda unos 3 segundos en estar preparada para tomar la primera foto



*Secuencia de fotos a alta velocidad (Modo ráfaga a 40fps)*

Número de Pixels Efectivos	9.10 millones
Sensor de Imagen	1/2.3 - pulgadas high-speed CMOS 10.29 millones de Pixels Totales
Formato de archivo	Fotos: RAW (DNG), JPEG (Exif Version 2.2, DCF 1.0 standard, DPOF compliant) Video: formato AVI, Motion JPEG, IMA-ADPCM (monaural)
Memoria Interna	31.9MB
Recording Media	SDHC Memory Card, SD Memory Card, MultiMediaCard, MultiMediaCardplus compatible
Número de Pixels Grabados	Fotos: RAW, 3456 x 2592, 3456 x 2304 (3:2), 3456 x 1944 (16:9), 3264 x 2448, 3072 x 2304, 2560 x 1920, 1600 x 1200, 640 x 480 Video STD: 640 x 480 (30 fps) Video HD: 1280 x 720 (30 fps) Video Hi-Speed (HS): 480 x 360 (210 fps, 30-210 fps), 224 x 168 (420 fps), 224 x 56 (1000 fps)
Capacidad de Grabación (Con las fotos al máximo tamaño)	Fotos (JPEG), memoria interna: Aprox. 5 fotos (Fine) / 10 fotos (Normal) / 16 fotos (Economy) Fotos (JPEG), Tarjeta SD 1GB: Aprox. 170 fotos (Fine) / 322 fotos (Normal) / 478 fotos (Economy) Video: Tiempo de Grabación. Máximo Tiempo de Grabación por archivo: 10 min. Video: memoria interna: Aprox. 8 segundos (HD) / Aprox. 10 segundos (HS 1000 fps) Video: Tarjeta SD 1GB: Aprox. 4 min. 22 segundos (HD) / Aprox. 5 min. 14 segundos (HS 1000 fps)
Velocidad de Operación:	Retardo del disparador: Aprox. 0.01 segundos Reproducción de Imagen: Aprox. 0.1 segundo/imagen Tiempo entre disparos: Aprox. 0.8 segundos Disparo Continuo de Alta Velocidad: Máximo 40 fotos por segundo a 3072 x 2304 pixels Disparo Continuo de Alta Velocidad: Máximo 30 fotos por segundo a 3264 x 2448 pixels Disparo Continuo de Flash: Máximo 5 fotos por segundo (hasta 10 fotos) a 3264 x 2448
Objetivo	Construcción: 14 lentes en 11 grupos, incluyendo lentes esféricas Número F: F2.8 (W) a 4.5 (T) f=4.6 a 92.0mm Longitud Focal (equivalente en 35mm): Aprox. 26 a 520mm
Zoom	Óptico: 20X Digital: 4X (80X en combinación con el zoom óptico) HD Zoom 108.0X (tamaño de imagen: 640 x 480 pixels)

Autofoco	<p>Tipo: Autofoco por Detección de Contraste</p> <p>Modos: Auto Foco, Modo Macro, Super Macro, Foco Manual</p> <p>Área AF: Puntual, Libre o Rastreo</p> <p>Luz de Ayuda AF: Si</p>
Distancia de enfoque: (Desde la superficie de la lente):	<p>Auto Foco: Aprox. 40cm hasta <math>\infty</math> (W)</p> <p>Macro: Aprox. 12cm hasta 50cm (W)</p> <p>Super Macro: Aprox. 1cm hasta 12cm</p> <p>Foco Manual: Aprox. 12cm hasta <math>\infty</math> (W), Aprox. 1cm hasta <math>\infty</math> (posición de lente zoom: super macro)</p>
Exposición	<p>Medición de la Exposición: Multi-segmento, ponderada al centro, puntual por elemento de imagen</p> <p>Control de la Exposición: Programa AE, Prioridad de Apertura AE, Prioridad de Obturación AE, Exposición Manual</p> <p>Compensación de la Exposición: -2EV hasta +2EV (en pasos 1/3EV)</p>
Tipo de disparador	<p>Disparador CMOS electrónico, disparador mecánico</p> <p>Velocidad de Disparo: Auto: 1 a 1/2000 segundos</p> <p>Velocidad de Disparo: Prioridad de Apertura AE: 1 a 1/2000 segundos</p> <p>Velocidad de Disparo: Prioridad de Obturación AE: 30 a 1/2000 segundos (Disparo continuo high-speed: hasta 1/40000 segundos)</p> <p>Velocidad de Disparo: Exposición Manual: 30 a 1/2000 segundos (Disparo continuo high-speed: hasta 1/40000 segundos)</p>
Apertura	<p>F2.8 (W) hasta F7.9 (W)</p> <p>Prioridad de Apertura AE/Exposición Manual: F2.8 (W) hasta F7.9 (W)</p>
Balance de Blancos	<p>Auto WB, Luz de Día, Nublado, Sombra, Luz de Día blanco FL, Luz de Día FL, Tungsteno, Manual WB</p>
Sensibilidad	<p>Fotos: Auto, ISO100, ISO200, ISO400, ISO800, ISO1600</p> <p>Video: Auto (Video Hi-Speed en modo de Exposición Manual: ISO100, ISO200, ISO400, ISO800, ISO1600)</p>

Otras funciones de grabación	<p>Mecanismo de Estabilización de Imagen: CMOS-shift image stabilization</p> <p>Pregrabación de Fotos: Máxima velocidad: 40 fps, máxima capacidad de grabación: 40 imágenes</p> <p>Pregrabación de video: Si</p> <p>Modo de Captura YouTube™: Si</p> <p>BEST SHOT: Si: 18 escenas</p> <p>Antivibración High Speed: Si</p> <p>Escena Nocturna High Speed: Si</p> <p>Digital Panning: Si</p> <p>Imagen Multi-motio: Si</p> <p>Disparo Continuo Move Ou: Si</p> <p>Disparo Continuo Move In: Si</p> <p>Detección Facial: Yes</p>
Autodisparador	10 segundos, 2 segundos, Triple Self-timer
Flash	<p>Modos: Auto, Flash Off, Flash On, Reducció de ojos rojos</p> <p>Rango: Aprox. 0.4 a 7.0m (W), aprox. 1.3 a 4.4m (T)</p> <p>Rango: Disparo continuo con flash: Approx. 0.6 a 2.3m (W), approx. 1.3 a 1.4m (T)</p>
Visor	<p>Pantalla: 3.0-pulgadas TFT color LCD (Super Clear LCD), 230,400 puntos (960 × 240)</p> <p>Visor Electrónico: 0.2-pulgadas LCD, equiv. a 201,600 puntos</p>
Funciones de fecha	<p>Fecha y hora: Grabados con los datos de imagen</p> <p>Grabación de Fecha en la foto: Si</p> <p>Auto Calendario: Hasta 2049</p> <p>Hora Mundial: 162 ciudades en 32 zonas horarias, nombre de ciudad, fecha, hora, horario de verano</p>
Conexiones Entrada/Salida	<p>Puerto USB/AV, Conector AC (DC-IN)</p> <p>USB: Hi-Speed USB</p>
Micrófono	Monaural
Altavoz	Monaural
Alimentación	Baterías alcalinas tamaño AA (LR6) x 4, Baterías recargables Ni-MH AA (HR6) x 4, adaptador AC
Duración de la Batería	<p>Número de disparos (Standard CIPA): Aprox. 230 fotos (Baterías alcalinas), aprox. 400 fotos (Baterías recargables Ni-MH)</p> <p>Reproducción Continua (Fotos): Aprox 5 hr. 20 min. (Baterías alcalinas), aprox 6 hr. 20 min. (Baterías recargables Ni-MH)</p>

Dimensiones (Excluyendo Proyecciones)	122.6 (W) x 81.4 (H) x 84.5 (D)mm
Peso (Excluyendo Batería y Accesorios)	Aprox. 483g
Accesorios Incluidos	Baterías alcalinas tamaño AA (LR6) x 4, cable USB, cable AV, correa, protector de objetivo, CD-ROM





# **OCZ Rally2 USB 2.0 Flash Drive 64Gb**



**E**n esta ocasión desde OCZ Technology (<http://www.ocztechnology.com>) nos llega un lápiz USB de 64Gb, la gran capacidad de este dispositivos de reducidas dimensiones, lo hace muy atractivo para transportar nuestros archivos fotográficos, realizar copias de seguridad y otros mucho usos que seguro le podremos encontrar tanto en el ámbito doméstico como fotográfico.

El dispositivo se encuentra disponible en capacidades de 4GB, 8GB, 16GB, 32GB, y 64GB, viene acabado con chasis de aluminio, certificado High Speed USB 2.0 y garantía de por vida. El dispositivo de 64 GB es ligeramente mayor que los de 4, 8, 16 y 32GB, presentando en el caso que nos ocupa unas dimensiones de 87.0mm (Largo) x 16.0mm (ancho) x 8.0mm (Alto).

Lo primero que hicimos al recibir la unidad fue realizar una actualización del firmware ([http://www.ocztechnologyforum.com/staff/ryderocz/flash\\_drives/64g\\_mptool.zip](http://www.ocztechnologyforum.com/staff/ryderocz/flash_drives/64g_mptool.zip)) y acto seguido realizamos varias pruebas de rendimiento, obteniendo unas tasas de transferencia en modo lectura de unos 33MB/s y de casi 12MB/s en escritura, siendo estas tasas considerablemente menores al disminuir el tamaño de archivo y/o realizar lecturas/escrituras no secuenciales (por lo que tener desfragmentado el dispositivo aumentará su rendimiento).

Por último hemos realizado un test exhaustivo (durante 25 horas y 6 minutos) con el Check Flash, llegando a obtener la increíble tasa de lectura de 100,44 MB/s y de escritura de 96,617 MB/s.

En definitiva nos encontramos con un dispositivo de gran capacidad, reducidas dimensiones y una buena tasa de lectura/escritura que además nos ofrece garantía de por vida.

Podemos ver los modelos y sus características en [http://www.ocztechnology.com/products/flash\\_drives/ocz\\_rally2\\_usb\\_2\\_0\\_dual\\_channel\\_flash\\_memory\\_drive](http://www.ocztechnology.com/products/flash_drives/ocz_rally2_usb_2_0_dual_channel_flash_memory_drive)

Precios:

- OCZUSBR2DC-4GB: 29,99€
- OCZUSBR2DC-8GB: 39,99€
- OCZUSBR2DC-16GB: 69,99€
- OCZUSBR2DC-32GB: 124,99€
- OCZUSBR2DC-64GB: 219,99€

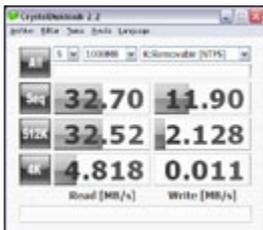
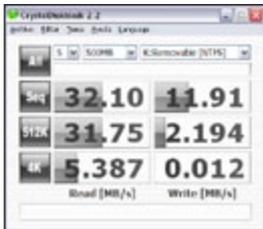
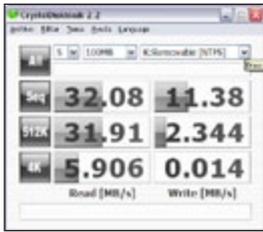




**Actualización de Firmware**

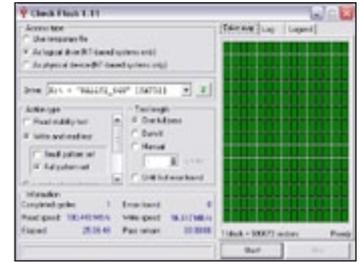


**Prueba con Flash Toolkit con tamaños de archivo de 1, 2, 3, 4 y 5 MB**



*Pruebas con  
CrystalDiskMark con  
tamaños de archivo de  
100, 500 y 1000 MB*

*Prueba extensiva de  
25 horas con Check  
Flash alcanzando  
tasas de lectura de  
100,44 MB/s y de  
escritura de 96,617  
MB/s*



*Premios y reconocimientos obtenidos*

**R** rdkphotobankagency  
photo stock & photographic agency



¿Todavía no nos conoce? Tome nota...

- Cesión de derechos de reproducción
- Imágenes listas para imprimir
- Reportajes por encargo. Industrial, corporativo...
- Colecciones en DVD personalizadas
- Planes de ahorro por suscripción
- Cuentas FTP y Lightbox privado y personalizado
- Descarga gratuita en baja resolución para clientes y usuarios registrados para sus pruebas de maquetación

nuestra web  
www.rdkphotobank.com  
nuestro blog  
www.rdkphotobank.com/blog  
para contactar por mail  
info@rdkphotobank.com  
trading@rdkphotobank.com  
para contactar por teléfono  
958 339 039 / 649 744 007

Agricultura, Backgrounds, Estaciones, Fauna, Fondo Blanco, Personas, Reportajes y mucho más...



# Mezquita Hassan II

*Por Jaime Crespo*

**P**aseando por las intrincadas callejuelas de la medina vieja en Casablanca el viajero se deja llevar a través de un laberinto en el que los sentidos son su única ayuda para encontrar el camino.

Sin embargo, llega un momento en el que el recorrido siguiendo nuestro olfato nos lleva a la parte suroeste de la medina y, ya sin darnos cuenta, nos vemos devueltos a la ciudad.

Pero Casablanca no debe su fama a la medina, quizá una de las menos impresionantes de las grandes ciudades; sino que es más conocida por la magnífica mezquita de Hassan II, nombre que recibe de su precursor, el anterior rey y padre del actual Mohammed VI, Hassan II.

Y es que andando un poco más hacia el suroeste, tras una barriada de chavolas que fue el lugar seleccionado para su construcción, aparece a lo lejos el alto minarete de esta gran estructura (el minarete mide 200 m. de altura).

Así, a través del boulevard Sidi Mohammed Ben Abdallah (fue el Sultan que reconstruyó la ciudad tras el terremoto de 1755, más conocido como Mohamed III) se llega al recinto de más de 90.000 metros cuadrados de superficie que se encuentra situado frente al Acuario de Casablanca.

El recinto cuenta con una Medersa (escuela coránica) equipada con una gran biblioteca, salas de conferencias y un gran parking subterráneo.

Además de la Medersa, el recinto cuenta con una gran plaza que está justo encima del parking y que separa la escuela de la mezquita. Esta cuenta con un patio rodeado de pasillos que conectan con el exterior a través de diversos soportales.

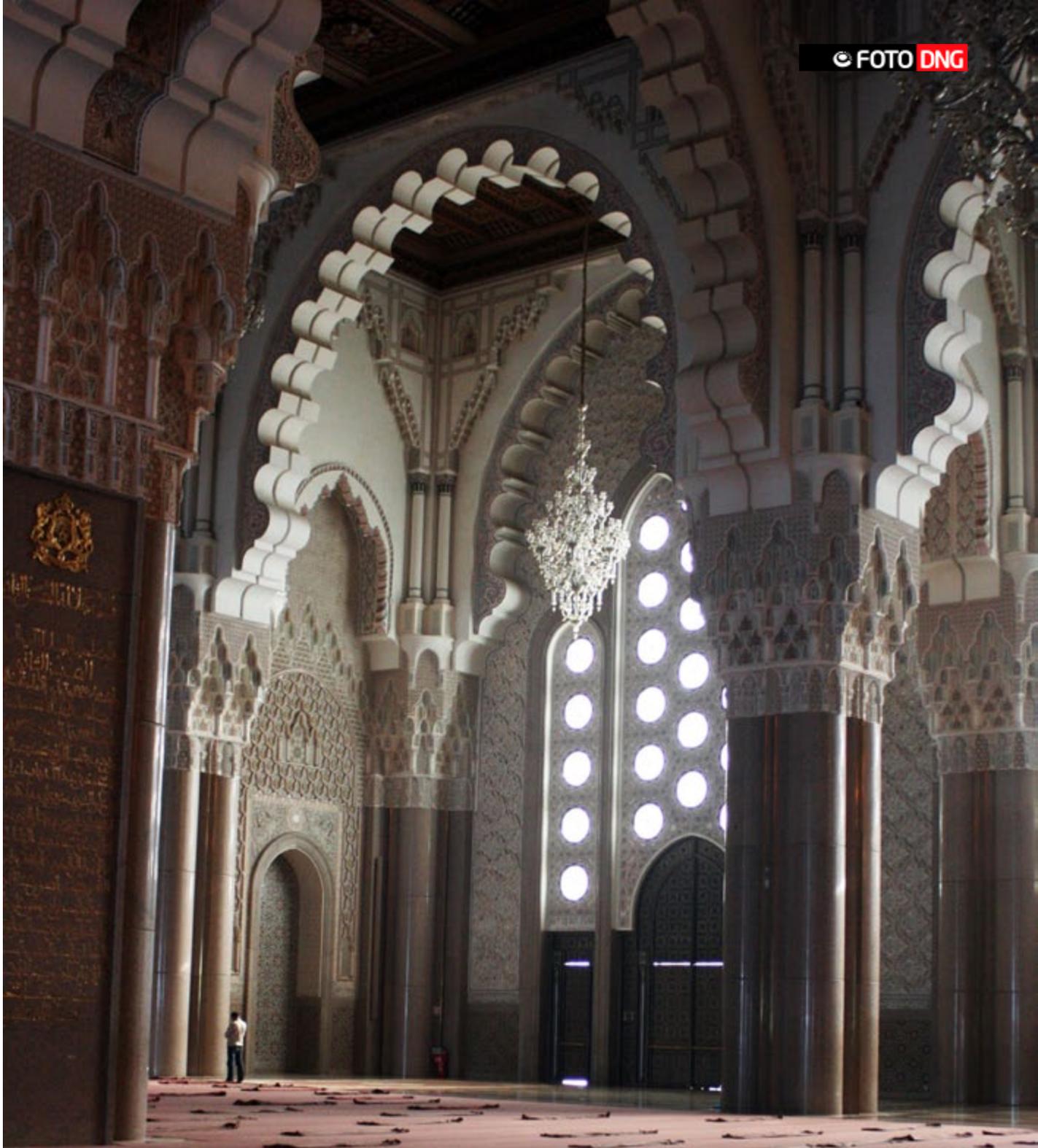
Hassan II se inspiró en el pasaje del Corán "El trono de Dios se hallaba sobre el agua" para elegir la localización. Y en realidad la mezquita se halla sobre las aguas del océano atlántico, pues se tuvo que ampliar la costa para su construcción.

---

The image captures the interior of the Hassan II Mosque in Casablanca, Morocco. It features a long, vaulted corridor with a series of arches supported by columns. The architecture is characterized by its intricate geometric patterns and the use of light-colored stone. A bird is seen flying in the distance, adding a sense of movement to the scene. The lighting is warm and dramatic, highlighting the architectural details.

El lugar es muy frecuentado además de por los turistas, por los propios habitantes de Casablanca pues a pesar de todo es una mezquita que no puede prohibir la entrada a los fieles en las horas de la oración.

La Mezquita Hassan II es la construcción de este tipo más grande del continente africano; y la segunda del mundo, después de la Meca. También es de los pocos lugares santos que permiten el acceso a los no musulmanes, previo pago de entrada con visita guiada. El precio es de 120 Dirham (unos 10,5 €) e incluye un guía, haciendo grupos en función del idioma. El inconveniente es que para obtener un grupo suficientemente numeroso a veces hay que esperar horas.



Pero si el tiempo acompaña no importará esperar pues pasar el rato en la plaza delante de la mezquita, o remojar un poco los pies en el agua ayuda a amenizar la espera.

Y como es habitual, en la plaza, coexisten con turistas y marroquíes los siempre presentes vendedores de objetos varios, especializándose en estos lugares en cámaras fotográficas.

El proyecto fue diseñado por el arquitecto francés Michel Pinseau y los trabajos de construcción empezaron el 12 de julio de 1985. Contaron con la ayuda de mas de 3000 obreros y 10000 artesanos marroquíes que dieron forma a los techos, columnas, etc., utilizando mármol, madera, cobre, escayola...Y aunque hay diversos sectores de la población que están en contra de la mezquita por su enorme coste (alrededor de 600 millones de euros), el resultado es realmente fascinante, no solo desde fuera, sino en el interior, haciendo al viajero deleitarse con los mosaicos llevándose un buen recuerdo.









# Calles de Calcuta

*Por Daniel Padró*

*[www.danipadro.cat](http://www.danipadro.cat)*







Visiones de Calcuta, es un paseo por las calles de una ciudad desigual, que arrastra una gran población marginal, una población demasiado aglomerada, gente y culturas venidas de diferentes partes del mundo, los que comparten la ciudad de siempre y los recién llegados, diferentes maneras de ver el presente y de establecer un futuro.

Calles llenas de vida y actividad, personas convertidas en personajes, separados por felicidades y sueños diferentes, unidos en común por la esperanza. Su lema es sencillo, vivir una vida humilde, manteniendo la dignidad del día a día y buscar de nuevo en un mañana incierto.

Esta es la naturaleza de una ciudad que imprime un ritmo exasperante, con un continuo ir y venir de sus protagonistas, aquí se concentra una población local con otra que la invade a diario para abrir cada nueva jornada laboral, vienen de las afueras, del campo, para vender, trabajar, negociar o simplemente para conseguir alguna cosa que poder llevarse a la boca. Cargados hasta el límite y con un largo trayecto por hacer, a esta gente les espera un largo y agotador camino por delante, traen grandes fardos arraigados en sus cabezas, en brazos, carros o carretas. Esta es cotidianidad de una antigua capital, una ciudad que vive con grandes recuerdos y quizás la nostalgia de tiempos pasados.

Aquí nos encontramos un público que lucha cada instante, que propaga su esfuerzo, pero que nos muestra sus ganas de vivir, exprimiendo felicidad a sus espaldas, con ilusión de compartir pequeños pero buenos y nuevos momentos, ofreciendo todo lo poco que tienen. Aparcando los problemas y preocupaciones naturales de su mundo.

















9330067147

کریب و  
ارے  
مرؤ لارے









18mm

15x  
ZOOM

18-270mm VC



270mm

## Lo último en Zoom Todo-En-Uno: La gama focal más larga y segura del mundo

El record mundial de Tamron, el Zoom 18-270mm con una increíble cobertura de gran angular a súper-tele de 15x y el más avanzado mecanismo VC anti-vibración!

Un triunfo de la avanzada ingeniería óptica, el nuevo Tamron AF 18-27mm Di II VC es el primer objetivo con zoom 15X (equivalente a 28-419mm) para los usuarios de cámaras SLR digitales con una avanzada Compensación de Vibración (VC). Su mejor característica: Llevará la toma de su imagen a un nivel completamente nuevo.

**18-270mm F/3.5-6.3 Di II VC**

nuevo

Modelo B003 Para Canon y Nikon

**Di II**

Objetivo diseñado para uso exclusivo en cámaras SLR digitales con sensores de imagen tamaño APS-C

**VC**

Mecanismo de Compensación de Vibración

\*Este objetivo no está diseñado para su uso con cámaras de 35 mm o cámaras SLR digitales con sensores de imagen más grandes de 24 mm x 16 mm



Distribuidor para España:

**rodolfo biber, s.a.**

C/ Salcedo, 8 - 28034 MADRID, Tel./Fax: 91 729 27 11 / 91 729 38 29, E-Mail: info@robisa.es - Web: www.robisa.es

Tamron-Fabricante de productos ópticos sofisticados y de precisión para una amplia gama industrial

[www.tamron.es](http://www.tamron.es)

**TAMRON**  
New eyes for industry



# VEUDE

*Por John Breton Escobar*

*[www.johnbreton.com](http://www.johnbreton.com)*





Cada día es un mundo nuevo por descubrir y una excusa más para crear y llegar más lejos, la creatividad no es un fin sino un camino, en un barco invisible e intangible que existe y es inmortal que se alimenta cada día de los que nos rodean y lo reproducen en nuevas formas.

La fotografía es el puente que nos permite llegar a descubrir y recrear múltiples facetas del ser humano, la historia adquiere una mayor significado a través del valor que los objetos representa.

Es así como el concepto, el vestuario los detalles, la luz, la modelo y la puesta en escena generan una atmósfera cómplice de una fantasía romántica que quisimos capturar en el tiempo mediante una serie de fotografías

John Breton

- *Fotografía: JohnBreton.com*
- *Modelo: Bibiana Vargas*
- *Dir Arte: Viviana Guevara*
- *Vestido de chiffon rosa de Vásquez & García*
- *Tocado de tul aretes de nácar y pulsera en madera veteada de Vásquez & García*
- *Reloj y gargantilla de colección privada*
- *Antigüedades colección museo del objeto centro cultural del oriente*
- *Zapatos de Viviana Guevara*





























© *martinfoto.es*

Raúl J. Martínez

[www.martinfoto.es](http://www.martinfoto.es)





**L**as fotos del reportaje han sido realizadas en Noviembre del 2009 en el Hotel Catalonia de Madrid, tanto las fotos como la entrevista son autoría de Raúl J. Martínez

### **¿Como comenzaste en el mundo de la fotografía?**

La verdad que empecé en este medio por casualidad, estudié audiovisuales y trabajaba de operador de cámara de televisión en un canal autonómico de mi ciudad, además los fines de semana acompañaba a fotógrafos para realizarles los videos de bodas, comuniones, etc..., así fué como empezó a gustarme la fotografía y a intentar por mi cuenta hacer lo mismo fijándome en ellos, les acompañaba a todos sus trabajos para aprender el oficio.

### **¿Cuanto tiempo llevas como profesional?**

Desde que dejé de trabajar en televisión debido a la crisis empecé a dedicarle más tiempo a la fotografía realizando reportajes tanto de video como fotografía de ceremonias sociales ya que en mi ciudad solo ese tipo de reportajes te aportan dinero.

### **¿Según tu criterio cuáles crees que son las diferencias entre un fotógrafo profesional y uno amateur?**

Las diferencias son meramente económicas, un profesional gana dinero, un amateur lo hace por afición, lo bueno de ser amateur es que trabajas más a gusto porque no tienes responsabilidades pero tienes muchos gastos y como no tengas otro empleo no te sale rentable.

### **¿Cuáles consideras que son las cualidades que definen a un buen fotógrafo?**

Considero que un buen fotógrafo es aquel que le apasiona la fotografía que lo vive con pasión y además tiene mucha imaginación y creatividad para crear e inventar cosas nuevas

y que cada vez intenta superarse así mismo en cada trabajo, luego que el público o el cliente le guste es otra cosa.

### **¿Cuáles son los fotógrafos que admiras o que más te han influido ?**

Al principio cuando no tenía ni idea de fotografía me gustaban algunos fotógrafos a los que acompañaba realizándoles el video de bodas, después al ir haciendo cursos de fotografía fui conociendo fotógrafos clásicos como Cartier-Bresson, Elliot Erwitt, Robert Capa, Bettmann, etc ahora los fotógrafos de los que me inspiro son de moda y publicidad.

### **¿Cuál es el ámbito de la fotografía en el que te mueves más a gusto? (moda, paisaje, etc ...)**

Donde me veo más suelto por la experiencia es en el reportaje social, es el tipo de fotografía que más he echo desde mis comienzos y que aún sigo haciendo, también comencé haciendo fotografía de naturaleza y paisajes sobre todo haciendo excursiones con mis compañeros de curso, actualmente ya no hago ese tipo de fotos por falta de tiempo y porque no da dinero.

### **¿Qué te gusta más, trabajar en exteriores o en interiores?**

En exteriores sin duda, en lugares y fondos diversos que tengan muchos elementos (árboles, rocas, palmeras, etc) que hagan mucho juego para conseguir fotografías diferentes, cuando hay que hacer un catálogo profesional de moda es mejor hacerse en estudio por la comodidad y por la calidad de las fotografías.

### **¿Cuáles son las características que debe tener una buena foto?**

Si dominas la técnica y las reglas de composición entonces puedes romper esas reglas si lo deseas para conseguir fotos artísticas, sino sigues esas reglas si quieres sacar buenas fotos



### ¿Una buena foto se busca o se encuentra?

Pienso que hay que estar atentos para disparar en el momento preciso, muchas veces me ha fallado la cámara y no me ha disparado en la décima de segundo que quería para captar la instantánea. La foto hay que buscarla no puedes esperar a que aparezca, aunque muchas veces te pueden salir fotos chulas por casualidad hay también que buscarlas y estar atentos y bien preparados con un buen equipo.

### ¿Te resulta difícil conseguir localizaciones para fotografía en exteriores?

La verdad es que sí, en lugares privados no puedes hacer fotos (a no ser que pidas permisos y siempre te ponen impedimentos) y en lugares públicos tienes que tratar de no molestar ni que te molesten. Cuando se trata de fotografía de naturaleza, en la zona donde resido no se encuentran zonas verdes, ni prados, ni bosques, ni lagos con cascada ni nada parecido..., tengo que conformarme con lo que hay y aprovechar para hacer fotos cuando encuentro un lugar interesante.

**Toda fotografía tiene una parte objetiva, determinada por el tema escogido y una parte subjetiva, condicionada por la lectura personal que hace el fotógrafo. ¿Cuál de estos dos factores consideras más importante?**

Sin lugar a dudas para mí la parte subjetiva es la más importante, muchas veces te imponen el tema o el tipo de fotografías y el fotógrafo tiene que poner de su parte para realizar el reportaje, muchas veces tenemos que improvisar sobre la marcha pero como no estés inspirado lo llevas mal.

### ¿Que tipo de fotografía te gusta más realizar, moda, publicidad, ceremonias sociales?

Los books fotográficos es lo que más me gusta realizar ya sea de moda, publicidad o catálogo y más si estás rodeado de un equipo profesional (modelos, maquilladora, peluquera, estilista, etc), las ceremonias sociales tienes el inconveniente que no son modelos y no están acostumbrados a las fotos, y tienes la dificultad de intentar sacar buenas fotos cuando a ellos no les gusta que le hagan fotos. En los books fotográficos es diferente porque a las modelos les encanta hacerse fotos y siempre te aportan ideas con poses posturas vestuario localizaciones, etc

### ¿Dónde consigues a tus modelos?

Al principio cuando me inicié con la fotografía de moda buscaba modelos por Internet y amigas que quisieran hacer una colaboración conmigo, así conseguía practicar, coger experiencia y hacerme un book con mis mejores fotos para mi página web, después para realizar sesiones profesionales me





anuncio por Internet en portales de fotografía y a través del boca a boca.

### ¿Cómo planeas una sesión?

Si la sesión es un encargo me entrevisto con el cliente y trato de comprender lo que quiere conseguir, muchas veces les pido fotos de ejemplo para entender su idea, cuando no lo tiene muy claro trato de darle ideas de mi propia cosecha por si le interesa alguna.

Cuando se trata de una colaboración que considero que me puede servir para mi book personal y tengo la idea pensada comienzo buscando las localizaciones, después las modelos que quieran participar y por ultimo la maquilladora, peluquera, estilista, etc y todo el equipo que se pueda conseguir

### ¿Utilizas Internet como método de darte a conocer? ¿Tienes otros?

Internet es el primer medio que utilizo para anunciarme, pero es muy difícil aparecer en los primeros puestos de Google, también utilizo el boca a boca y el reparto de tarjetas

### ¿Dispones de estudio propio?

Sí, aunque la mayoría de fotografías las realizo en exteriores, utilizo el estudio para fotografías de catálogo y profesionales.

### ¿Crees que has desarrollado un estilo propio?

No creo que haya que estancarse en un solo estilo, en la variedad está el gusto, hay que probar ideas y estilos nuevos, además con la madurez y la experiencia vas reinventando estilos nuevos que vienen bien para superarse a sí mismo.

### ¿Donde te ves en un futuro en el mundo de la fotografía?

Ni idea, no me hago ilusiones y tampoco me rindo fácilmente, sino llego muy lejos en la fotografía seguirá siendo mi mayor afición, pase lo que pase muchas cosas tendrían que cambiar para que me deje de gustar la fotografía.

### ¿Cuántas cámaras tienes y cuáles utilizas habitualmente para realizar tus trabajos?

La verdad que solo tengo 2, una de ellas (la mas cara) la considero como "mi esposa", la guardo siempre en casa y solo la utilizo para los trabajos profesionales, mi otra cámara mas pequeña con objetivo 18-200mm la considero "mi amante", es con la que salgo con ella siempre, la que mas utilizo y la llevo siempre en el coche en mis viajes de placer, ambas cámaras las quiero por igual.

### ¿Qué papel juega la fotografía en el mundo del arte?

Según dicen los expertos ocupa el octavo lugar después del cine que es 7º arte, aunque también dicen que la fotografía es





una extensión de la pintura, en todo caso hay muchos artistas que sin ser fotógrafos toman la fotografía para plasmar su arte, caso de artistas plásticos, conceptuales, etc...

**¿Qué herramientas utilizadas para el procesado de tus fotos? ¿Utilizas un flujo de trabajo definido?**

Para procesar mis fotos utilizo un programa de procesado de RAWs ya que es el formato que utilizo para trabajar. Posteriormente hago los retoques con Photoshop que llevo 8 años manejando, es el mejor programa de retoque que conozco hasta la fecha y en el que mejor me desenvuelvo.

Siempre el Photoshop con sus plugins, actualmente tengo la versión CS3, las versiones posteriores han cambiado tanto el script que por no ponerme a investigar prefiero utilizar la versión de siempre mientras me funcione bien. También utilizo otros programas auxiliares para procesar archivos RAW.

**¿Compaginás este trabajo con otro?**

También hago vídeo, es lo que he estudiado y a lo que me he dedicado desde un principio, tengo también cámara de vídeo profesional y programas de edición de vídeo, lo único

que no llevo muy bien es la infografía tienes que dedicarle mucho tiempo y solo dedicarte a eso..., por lo que llevando la fotografía me resulta imposible.

**¿Cuáles piensas que han sido las aportaciones de la fotografía a la cultura del siglo XX?**

Pienso que la fotografía como las imágenes en movimiento serán los fósiles del futuro..., dentro de cientos de años conocerán nuestro mundo gracias a las imágenes que les dejemos de herencia, por tanto las aportaciones son fundamentales, como dice el refrán "una imagen vale mas que mil palabras".

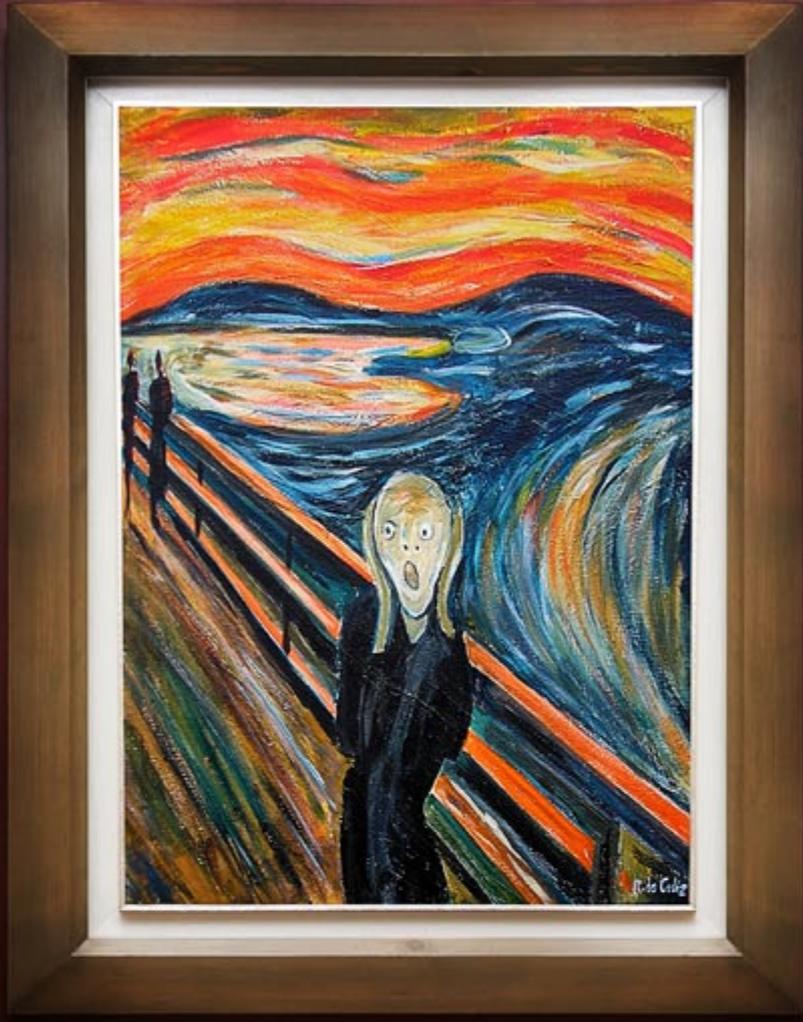
**¿Qué fotografía te gustaría haber tomado que todavía no has podido captar?**

Infinitas, muchas de las cuales aún no las he pensado

**Y ya para terminar... ¿Cómo definirías la fotografía, que sería para ti la fotografía?.**

La definiría como un arte y un medio de expresión, yo lo se- mejaría al cine con la diferencia que con un simple fotograma tienes que contar una película entera















Gana dinero  
con tus fotos



*Por David Laguillo*

*Director de Fotolia España <http://es.fotolia.com>*



© Marisa Ruiz Badiola



Seguro que muchas veces has pensado que esa afición y pasión que sientes por la fotografía podría llegar a convertirse en tu profesión, o al menos, proporcionarte unos ingresos económicos extra, tan necesarios en contextos de crisis económica como el actual en que nos encontramos. Ahora, lejos de la imagen tradicional de un mercado para la fotografía comercial de archivo que se encontraba cerrado y de difícil acceso para nuevas incorporaciones, gracias a Internet y los bancos de imágenes en línea existe la posibilidad de convertirse, con talento, en un nuevo profesional a tiempo completo, o parcial, y conseguir ese gran sueño que para muchos fotógrafos amateur o aficionados es vivir de su gran afición que es la fotografía, o completar su economía familiar con ingresos extraordinarios.

En este sentido, el presidente de Fotolia.com ([www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)), Oleg Tscheltzoff, líder europeo de los bancos de imágenes llamados "micro stock", asegura que su empresa ofrece a los clientes "más de 8 millones de contenidos creativos libres de derechos, disponibles las 24 horas al día, los 365 días del año".

Agrega que los compradores tienen la posibilidad de encontrar una imagen, vídeo o archivo vectorial, elaborados por miles de talentosos colaboradores alrededor del mundo, "desde 1 euro en descarga individual y desde 0,14 euros con los planes de suscripción", y para los colaboradores destaca la posibilidad de "vender imágenes a menor precio, pero en mucha mayor cantidad. Así es como hemos llegado a tener 1,5 millones de clientes que compran nuestros contenidos y miles de autores profesionales que usan nuestro mercado para vender sus creaciones".

Oleg Tscheltzoff añade que Fotolia vende "más de 2 millones de imágenes por mes" y que la cantidad de contenido creativo que vende su empresa aumenta "muy rápidamente".

Por su parte, el fotógrafo Jordi Cubells ([www.jordicubells.com](http://www.jordicubells.com)), reconocido profesional de éxito en el campo de la fotografía de moda y publicidad, colabora con *Fotolia.com* desde hace años, y asegura que la evolución de ventas ha sido "alucinante"

Cubells añade que, como fotógrafo, lo que más le motiva en el proceso de elaboración de una fotografía es "contar con la colaboración de la persona que actúa como modelo, maquillador, peluquero, estilista... y el equipo en general que participa en la sesión".

Además, Cubells aconseja "paciencia" a los nuevos fotógrafos que se inscriben en bancos de imágenes como Fotolia y "adaptar los contenidos que suben a las necesidades del mercado o crear imágenes que puedan ser soluciones genéricas para diseñadores, editoriales, etc.", afirma.



Oleg Tscheltzoff, CEO de Fotolia



## » La industria micro-stock

Antes del año 2000, algunos proveedores muy importantes dominaban el mercado de imágenes tradicional. Cubriendo algunos tipos de imágenes (fotos de archivo, fotos editoriales, personas), y suministrando dos clases de licencias (Derechos protegidos y Libres de derechos -Royalty Free RF-), compararon la parte más grande del mercado.

Sin embargo, debido a sus políticas de fijación de precios altos, solamente unos porcentajes muy pequeños de usuarios de imágenes podían permitirse sus contenidos. Algunos servicios se crearon para reducir el precio por imagen (colecciones, Cd's...), pero este precio todavía era demasiado alto y el uso del contenido demasiado restringido para permitir que todos los usuarios de imágenes se pudieran permitir tener una licencia.

En el año 2000, algunas personas tuvieron la loca idea de vender contenidos creativos a un precio tan bajo como 1 euro. ¿Su apuesta? Los usuarios de imágenes son mucho más numerosos de lo que se piensa y el volumen de ventas compensará el precio bajo. Habían nacido las empresas microstock. Hoy, muchos analistas y miembros de la industria pronostican que los ingresos de microstock tienen el potencial de adelantar a los ingresos logrados por RF y que el mercado de microstock se está convirtiendo en igual de grande, si no más grande, que el mercado de imágenes de RF.

Oleg Tscheltzoff detalla que los precios de compra de imágenes en su empresa Fotolia permiten que "cualquier compañía o agencia" pueda construir el proyecto que quieren "sin romper su presupuesto comprando imágenes".

Para los fotógrafos, hay que destacar que tras la aparición de este nuevo mercado de imágenes existe además la gran ventaja de que el abanico de clientes potenciales con capacidad de pagar por sus imágenes, es ahora mucho más numeroso y menos restrictivo, permitiendo que cada vez se vendan más fotografías. Existe un número potencialmente mucho mayor de clientes que pueden estar interesados en comprar las fotografías proporcionadas por el fotógrafo.

## » Imágenes de la mayor calidad

El mercado de los bancos de imágenes es muy competitivo, por lo tanto, la calidad técnica y potencial comercial de nuestras imágenes debe ser la mayor posible. No siempre esta cali-

dad se equipara a las cámaras más caras o más modernas, sino que se refiere fundamentalmente al "saber hacer" a la hora de la toma fotográfica, ya que de poco sirve la cámara fotográfica más cara si no sabemos utilizarla.

Conseguir imágenes lo suficientemente impactantes y de una calidad técnica soberbia, para poder competir en este duro mercado, requiere conocimientos y habilidad técnica, así como también sensibilidad artística, para dotar a las imágenes de un sello personal que las diferencie del resto de imágenes similares.

Jordi Cubells utiliza una cámara Canon EOS 10D para fotografía digital y Canon A-1 y F-1 para fotografía analógica, junto con una Hasselblad 500C/M para medio formato. En iluminación de estudio usa antorchas y generadores Bowens y 1 generador Profoto Pro-7b, además de una antorcha Profoto.

La fotografía, agrega Cubells, es el arte de "captar un instante para eternizarlo y transmitir un mensaje a través de ella", y afirma que las tecnologías ayudan "a desvirtuar este purismo y el trabajo artesanal" que se conseguía con la fotografía analógica, pero las nuevas tecnologías abren "camino distintos y técnicas más novedosas que amplían el campo de la creatividad".

La fotografía es un arte, pero este arte obedece a reglas seguras (reglas de 1/3, 2/3, contraste / luminosidad, armonía de colores...). Es importante respetar esas reglas porque marcarán la diferencia entre una fotografía de aficionado y una fotografía profesional. Por supuesto, las reglas pueden ser evitadas en parte si traen una mejora creativa (sensación de movimiento, por ejemplo) a la imagen.

Oleg Tscheltzoff asegura que para llegar a tener imágenes aceptadas en Fotolia, "debe ser un aficionado con mucho talento o un profesional". "Incluso, agrega, aunque tenemos cientos de aficionados que se convirtieron en profesionales con Fotolia, la mayoría de nuestros autores eran ya profesionales antes de usar Fotolia".

También se aconseja mantener la originalidad y la complejidad siempre. Cuanto más detalle muestre una escena y parezca más realista, más compradores podrán estar interesados. Es por lo tanto importante usar un buen modelo, gran equipo y posiciones excelentes para un tema en particular (ex: un escalador sin su ropa / equipo profesional y sus condiciones de trabajo apropiadas no parecerá lo suficientemente creíble para generar muchas ventas). También, no debe olvidar que un tema que usted encuentre ya representado en gran parte de la base de datos no tendrá tantas oportunidades de ser vendido como un concepto totalmente nuevo.

## » Volumen

El esquema de trabajo, cuando nos hacemos colaboradores de un banco de imágenes en línea, no responde a la típica frase "hacerse rico mientras duerme", ya que si bien es cierto que las imágenes se venden a todas horas gracias al sistema de múltiples países incorporados a las compras en línea, no podemos olvidar que para obtener resultados aceptables es

---

Antes de enviar las fotografías para evaluación, asegúrate de que son de la mayor calidad

---

necesario invertir tiempo y talento para crear una galería personal lo suficientemente grande para generar ventas estables.

Algunos de los fotógrafos más exitosos en fotografía de archivo, con portafolios de varios miles de imágenes excepcionales, dependiendo de las capacidades de producción que tengan y también del tipo de contenidos que son capaces de crear, ven sus creaciones vendidas muchas veces y utilizadas en los medios de comunicación más importantes. En este sentido, Oleg Tscheltzoff afirma que los mejores autores en Fotolia pueden ganar *“más de 20.000 dólares al mes”*.

Una de las reglas principales del mercado de microstock es el volumen. El beneficio es generado a través del volumen de ventas, no a través del precio por archivo. Para vender mucho se deben cubrir la mayoría de las necesidades del comprador, y sobre todo enviar muchos contenidos. Los contenidos deben ser aplicables a una variedad de situaciones o mensajes diferentes. A veces se rechazan ideas porque el tema representado es tan específico o el segmento tan concreto, que nadie, o un número muy pequeño de compradores alrededor del mundo, tendrá necesidad de ese tema. El potencial comercial debe ser alto también respecto al volumen o número de compradores potenciales.

*Resumen: Envía fotografías u otros contenidos creativos constantemente. Portfolios actualizados y de buena calidad pueden proporcionar altos ingresos estables.*

### » Tipos de imagen

El tipo de imágenes más adecuadas para la venta en un archivo fotográfico debe corresponder a los temas y al estilo que los compradores están buscando. Ése es motivo por el cual los equipos de moderación solamente seleccionan ideas que interesarán a los compradores. Las imágenes de gran éxito de ventas son esas imágenes que pueden interesar a gran número de compradores y que podrían ser aplicables a variedad de situaciones y mensajes.

Los temas fáciles de fotografiar pueden ser proporcionados por muchos colaboradores, así que son muy numerosos y por lo tanto solamente se seleccionan las mejores imágenes sobre esos temas tan comunes o abundantes. Sin embargo, un tema complejo y difícil de realizar tendrá mejores oportunidades de ser aceptado, porque los compradores están en general más interesados.

Tampoco podemos olvidar que la fotografía de archivo no tiene nada que ver con los eventos noticiosos ni con la fotografía



© Jordi Cubells

de prensa o documental. En este sentido, conviene recordar que fotografías de personas reconocibles sin autorización de modelo, no deben ser enviadas nunca a los bancos de imágenes comerciales.

*Resumen: No todas las fotografías, aunque sean de gran calidad técnica, son adecuadas para bancos de imágenes como Fotolia. Imágenes excesivamente artísticas o determinados estilos no son aceptados.*

### » Derechos de imagen y propiedad intelectual

La propiedad intelectual es indudablemente uno de los criterios más importantes durante el proceso de moderación que todas las fotografías deben pasar antes de estar disponibles para la venta. Efectivamente, una imagen puede ser fantástica desde un punto de vista artístico o comercial y ser rechazada debido a un detalle muy pequeño que puede estar saliendo en fondo (logotipo, marca, diseño protegido, personas sin autorización de modelo, arquitecturas protegidas....).

En los archivos fotográficos como Fotolia se toman todas estas precauciones para proteger a los colaboradores y también a los compradores.

Todas las personas reconocibles en las fotografías deben firmar un contrato de cesión de derechos de su imagen y aceptación de los múltiples posibles usos que pueda tener la imagen. De igual modo, propietarios de determinados edificios, viviendas particulares y propiedades, pueden también requerir la existencia de un contrato con el fotógrafo para permitir el lucro comercial con sus propiedades.

Debemos recordar que las imágenes enviadas a bancos de imágenes están destinadas fundamentalmente a un uso comercial, incluyendo publicidad o promociones, y que por lo tanto, la libertad de uso que gozan las imágenes editoriales o de prensa, debe tomarse aquí con mucha más precaución, ya que se pueden vulnerar derechos de terceras personas, empresas o entidades, al enviar imágenes de las que no tenemos derecho de explotación comercial. Por este motivo, resulta clave que el fotógrafo tenga clara la diferencia entre uso editorial y uso comercial de las imágenes.

*Resumen: Asegúrate de respetar las normas impuestas por las Leyes de Propiedad Intelectual, así como no enviar nunca a bancos de imágenes comerciales elementos protegidos por marcas registradas o terceras empresas. También, documentar siempre con contratos la aceptación de las personas fotografiadas para que sea vendida comercialmente su imagen para múltiples usos.*

### » Indexación

Para encontrar una imagen rápidamente, los compradores requieren un buscador fuerte donde puedan usar palabras clave en su idioma. La indexación de imágenes es por lo tanto uno de los elementos más importantes de la actividad de venta de imágenes. Las palabras clave usadas para indexar una

imagen tienen que estar conectadas con el tema representado estrechamente para maximizar su potencial de venta.

La indexación es la manera más eficiente de organizar y recuperar contenido en una base de datos. Para cada imagen, usted asocia etiquetas diferentes (palabras representativas o palabras clave) o las particularidades que permiten al contenido ser identificado entre un número grande de artículos disponibles a la venta. La indexación es ciertamente uno de los pasos más importantes para vender sus imágenes, sus vectores y sus clips de vídeo: un contenido bien indexado puede significar muchas ventas.

Para el fotógrafo, es muy importante completar los campos de palabras clave con mucho cuidado. También, es importante utilizar sólo palabras clave que pueden ayudar a un comprador a encontrar ese contenido concreto y no otro. Así, se debe realmente utilizar palabras clave ligadas al sujeto representado. También, según el tipo de imagen, sus palabras clave pueden obedecer a reglas diferentes, ya que no se indexa igual una imagen creativa (escena, concepto...) que una imagen representativa (paisaje, arquitectura...).

En este sentido, resulta de mucha utilidad imaginarse en la mente de un comprador que quiere comprar esta imagen en particular, para pensar qué palabras clave escribiría en sus búsquedas.

Si seguimos estas pautas básicas, quizá podamos conseguir altos ingresos estables extra todos los meses, gracias a la venta de nuestros contenidos creativos, o incluso convertirnos en la nueva próxima estrella mundial de los bancos de imágenes. ¡Suerte!

---

**El trabajo del fotógrafo micro stock no finaliza una vez que las imágenes están terminadas. El proceso de incluir palabras clave adecuadas, descriptivas e incluir categorías correctamente, es crucial para que nuestras imágenes sean localizadas por los potenciales clientes en sus búsquedas en línea**

---

# Noticias Eventos

## Premios Fundación Aena. XV edición

La Fundación AENA ha convocado la XV edición de su premio de fotografía, cuyas bases resumidas citamos a continuación.

- **Participantes:** Fotógrafos residentes en España, o que hayan expuesto en este país durante 2009.
- **Tema:** Libre.
- **Obras:** Fotografías inéditas, en formato digital o analógico, con un tamaño mínimo de 1 x 1 m y máximo de 3 x 3 m. Cada autor podrá presentar un máximo de 3 obras. Deberán incluir una fotocopia del DNI del autor, así como la ficha de inscripción.
- **Plazo de entrega:** Del 3 al 14 de mayo de 2010, ambos inclusive.
- **Envíos:** Corzón, S.L. Alameda, 11. 28014 MADRID. Tel: 91 8703795
- **Premios:** 1º. 12.000 euros. 2º. 7.000 euros. 3º. 4.000 euros.

## AFOPROCAM celebra sus jornadas anuales con Raquel Caparros

La Asociación de fotógrafos profesionales de Castilla la Mancha celebró los pasados días 6 y 7 de marzo en Ciudad Real sus jornadas anuales de fotografía profesional.

Raquel Caparros fue la encargada del taller durante los dos días de curso en los que la fotógrafa trató en profundidad su manera de enfocar las campañas de comunión y boda.

El taller resultó ser un rotundo éxito para el casi medio centenar de asistentes. La sensibilidad artística de Caparros unida a su enfoque comercial del negocio fotográfico hizo de las jornadas el mejor escenario y punto de encuentro de profesionales del sector.

Entre los asistentes al curso, AFOPROCAM tuvo el placer de contar con alumnos de diferentes provincias cumpliendo uno de sus retos, sobrepasar las fronteras regionales y servir de nexo de unión entre los fotógrafos de cualquier parte del mundo.

Durante las jornadas tuvo lugar la exposición Quijotes 2009 con las mejores obras presentadas al concurso anual que convoca AFOPROCAM sobre fotografía profesional. Más de 150 fotografías fueron presentadas al concurso en ésta edición. La calidad y la cantidad de fotografías presentadas se eleva cada año lo que hace posible que el Certamen crezca en popularidad. En ésta edición del Certamen Quijotes, AFOPROCAM ha creado el premio especial del jurado con una dotación de 1000 euros para el ganador.

Durante el fin de semana, fotógrafos y proveedores tuvieron oportunidad de intercambiar impresiones sobre el mercado fotográfico y pudieron compartir sus diferentes puntos de vistas en las mesas redondas en las que los principales laboratorios y mayoristas tuvie-



ron la oportunidad de escuchar de primera mano las inquietudes generales de sus clientes, los fotógrafos.

El jurado del premio nacional de fotografía Quijotes 2009 formado por José Cruz Mora, Presidente de AFIMA (Asociación de Fotógrafos de Madrid), Cesar Martín Hernández, Fotógrafo profesional y Victoria Hernández Dieguez profesora de fotografía de la Escuela Pedro Almodovar, ha dado a conocer su decisión hoy 28 de Febrero de 2010 en Ciudad Real con el siguiente resultado.

**Categoría Social: José Luis Rueda Rincón (Córdoba)**

**Categoría Industrial: Jesús Amenedo Seijas. Vizcaya**

**Categoría de Retrato: David Suñol Sabat. Barcelona**

**Categoría Infantil: Eva Cordero. Fuensalida (Toledo)**

**Categoría de Paisaje Javier Torres Guijarro. Manzanares (Ciudad Real)**

Éste último ha sido el ganador de la mención especial del jurado cuyo premio en metálico es de 1000 euros.

El concurso Quijotes, celebrado anualmente por AFOPROCAM, ha contado en ésta edición con más de 200 obras presentadas desde diferentes provincias españolas.

Ésta es la primera edición que AFOPROCAM ha podido entregar un premio en metálico al ganador y espera poder aumentar los premios el próximo año.

AFOPROCAM felicita a los premiados y anima a los fotógrafos profesionales del todo el territorio nacional a participar en el certamen Quijotes 2010.

Más info: <http://afoprocam.com/>

## Canon España ha colaborado con el nuevo proyecto de la ONG "Una foto, una sonrisa"

Canon muestra una vez más su compromiso con la comunidad mediante el apoyo al nuevo proyecto de la ONG "Una foto, una sonrisa". Esta organización, que se centra en ayudar a las personas que no tienen la posibilidad de realizar ni tener fotografías, a tener al menos una, ha contado con equipos y consumibles Selphy de Canon, para entregar las impresiones en el momento, segundos después de la toma, a sus destinatarios.

"Las fotos permiten realizar viajes en el tiempo, transportarnos de una manera mágica a ese momento pasado para que se vuelva a vivir, a sentir y se pueda compartir. Ante esos pedazos de papel surgen emociones, sonrisas, descubrimientos, sorpresas... Las fotografías se convierten en un elemento valioso que nos ayuda

a no olvidar. Nuestro objetivo es llegar a aquellos que no pueden conseguir fotografías y regalárselas, queremos ofrecerles su retrato para el recuerdo", explican desde "Una foto, una sonrisa".

En el Proyecto 02, un equipo de profesionales se ha trasladado hasta la región de Ixil, en Guatemala, víctima de un conflicto armado que todavía se refleja en el día a día de sus habitantes. En este segundo proyecto, "Una foto, una sonrisa" –que ya realizó un primer trabajo en Etiopía- ha fotografiado, impreso y regalado un retrato a aquellos que no tienen los medios para practicar el arte de la fotografía y que, en muchos casos, incluso lo desconocen.

La fotografía no se limita únicamente a plasmar imágenes en un papel sino que cuenta con la capacidad de transmitir emociones y sentimientos. Para Canon la fotografía es mucho más que un disparo de cámara, que una impresión y, por ello, ha querido formar parte en este proyecto, aportando su tecnología. Los equipos Selphy y los consumibles entregados han facilitado el trabajo a los expertos, ofreciendo calidad, versatilidad y facilidad de uso, para obtener la impresión en el momento y poder ser entregada al instante a sus destinatarios.

Además de hacer entrega de una fotografía a todos aquellos que participan en la iniciativa, la plataforma se encarga de crear un archivo con las imágenes, con el fin de ayudar a la conservación de las culturas, tradiciones y costumbres. Los beneficios obtenidos a través de la futura venta o cesión de dichas imágenes se destinarán a proyectos de cooperación internacional en los países visitados así como a financiar futuros trabajos de la organización. Actualmente, "Una foto, una sonrisa" está colaborando con la ONG ABAY en el proyecto de promoción de la salud en Etiopía "Allí donde no llega: control prenatal y prevención de enfermedades de transmisión sexual". "Nos encontramos en estos momentos en la fase de reproducción y búsqueda de financiación para montar la exposición, que será itinerante por toda España. Todos los beneficios derivados de dicha exposición se destinarán al proyecto mencionado," comentan desde la ONG.



### Convivir y colaborar por el bien común

La colaboración de Canon con esta iniciativa solidaria se relaciona directamente con “kyosei”, la filosofía corporativa de la compañía que es el eje central de sus valores y del modo de tratar a las personas y hacer negocios. Canon es una compañía comprometida con la comunidad y apoya iniciativas que, como el proyecto de la organización “Una foto, una sonrisa”, tienen que ver con la construcción de un mundo mejor.

Canon es colaborador del festival Actúa, desde su primera edición en 2006, premiando con su tecnología a los cineastas que participan con sus propuestas de corto en esta iniciativa de Intermón Oxfam; una iniciativa que, cada edición, se centra en un punto a tratar para conseguir un mundo mejor. Asimismo, participó con su tecnología de vídeo profesional en el proyecto “Invisibles” impulsado por Médicos sin Fronteras; un documental, formado por cinco cortometrajes para acercar al espectador parte de la realidad a la que Médicos Sin Fronteras se enfrenta cada día.

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

## Canon celebra una década como la marca de cámaras de mayor confianza en Europa según Reader's Digest

Canon ha sido elegido como la marca de cámaras de mayor confianza en Europa, según la encuesta paneuropea de Reader's Digest “Marcas de Mayor Confianza 2010”. Canon celebra así una década como la firma más apreciada por los consumidores europeos en el segmento de fotografía.

La prestigiosa revista Reader's Digest, pidió a sus lectores de 16 países europeos que designaran su marca de mayor confianza en una amplia gama de categorías, incluyendo la de ‘cámaras fotográficas’. Los parti-

cipantes de la encuesta fueron seleccionados de una extensa base de datos de 4,5 millones de familias europeas lectoras de Reader's Digest. En total se analizaron aproximadamente 32.000 cuestionarios en 14 idiomas diferentes.

Canon fue una de las tres marcas nominadas como “de mayor confianza” en 14 países, de los 16 en total que han tomado parte en la encuesta. Las marcas fueron valoradas por su calidad, imagen, valor económico, compromiso con el medio ambiente y estándares éticos.

James Leipnik, Responsable de Comunicación y Relaciones Corporativas de Canon Europa explicó: “Es un gran logro sumar diez años ininterrumpidos como marca de mayor confianza en Europa”. En Canon, ofrecemos a nuestros clientes soluciones y tecnología de la imagen más avanzadas que les permiten conocer el poder de la imagen mediante la creatividad y la innovación. Es muy gratificante ver que tantos y tantos lectores de Reader's Digest siguen confiando en nuestros productos”.

“La confianza de los consumidores es vital para el éxito de una marca. Mantener esta confianza intacta en el mundo que cambia de forma continua es uno de los principales retos que tienen que asumir las compañías, especialmente las empresas del sector tecnológico. Es digno de admiración que Canon mantenga durante diez años su posición de la marca de cámaras digitales de mayor confianza en Europa”, apunta, Gavin Murray, Director de Publicidad Regional en Europa de Reader's Digest.

Los 14 países europeos que han seleccionado a Canon como la marca de cámaras de mayor confianza han sido: Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Holanda, Portugal, Rumanía, Rusia, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

## Canon se suma a “La Hora del Planeta 2010”

Canon se sumó el pasado sábado, 27 de marzo, a ‘La Hora del Planeta 2010’, iniciativa promovida por WWF con el fin de luchar contra el cambio climático. Se esperaba que más de mil millones de personas y un gran número de empresas en todo el mundo participasen en la hora de reflexión sobre el futuro del planeta. Canon y sus empleados en toda España apagaron las luces durante una hora – entre las 20.30 y 21.30 horas- en este simbólico gesto a favor del planeta.

Canon, que repite en la iniciativa por segundo año consecutivo, es una de las empresas más preocupadas por el medioambiente en el mundo, promoviendo la





filosofía a favor del cuidado de medioambiente desde dentro de la compañía y a través de sus productos. Fiel a Kyosei – vivir y trabajar juntos por el bien común- la filosofía corporativa de la compañía, Canon posee a nivel global la certificación ISO 14001 con el alcance más extenso, ya que cubre el sistema de gestión medioambiental de sus sedes en todo el mundo.

“Canon apagará el próximo sábado sus luces durante 60 minutos como gesto de suma a la iniciativa de WWF”, comenta Augusto López de Sá, Responsable Nacional de Medio Ambiente de Canon España y Portugal. “Para una compañía como Canon – en la que el respeto medioambiental forma los mismos cimientos de nuestra actividad- es un suma y sigue a las actividades que ya impulsamos. Nuestro compromiso con las políticas medioambientales y el cuidado del planeta es muy profundo. Año tras año, Canon destina aproximadamente el 9% de su facturación mundial a inversión en I+D para ofrecer a los usuarios y al mercado tecnologías y productos cada vez más responsables”.

Junto con las oficinas de Canon en España, a la iniciativa ‘La Hora del Planeta 2010’ se han sumado también otras sedes europeas.

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

## Los “Castillos” de Luis Zueco en el Aeropuerto de Madrid-Barajas

El Aeropuerto de Madrid-Barajas continúa fomentando la presencia del arte en sus instalaciones con la inauguración de una nueva exposición que presenta al público las fotografías de castillos del artista aragonés Luis Zueco.

La exposición recoge una colección de imágenes que han sido realizadas en diversos castillos de la geografía española. En ellas Zueco, vicepresidente de la Asociación ‘Amigos de los Castillos de Aragón’, pretende “plasmear, no sólo el aspecto arquitectónico sino, sobre

todo, la personalidad de cada una de las fortalezas y su relación con el medio donde se asientan”.

Con “Castillos”, Luis Zueco pretende mostrar algunas de las más impresionantes fortalezas medievales españolas, junto a otras menos conocidas, pero igual de significativas. Siempre desde una perspectiva personal, mostrándolas “como las grandes fortificaciones que son, auténticos gigantes de piedra que sobreviven al transcurrir de los siglos, mostrando las cicatrices del paso del tiempo, a la vez que su belleza y su monumentalidad”, en palabras del propio autor.

Con esta orientación, la muestra reúne un total de 56 fotografías en formato de 30x40 cm, 12 de ellas en blanco y negro, además de dos panorámicas de 30x80 cm. Las fotografías han sido tomadas en lugares tan diversos de la geografía española como Albacete, Badajoz, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Huesca, Madrid, Murcia, Navarra, Segovia, Soria, Valladolid, Teruel, Toledo y Zaragoza.

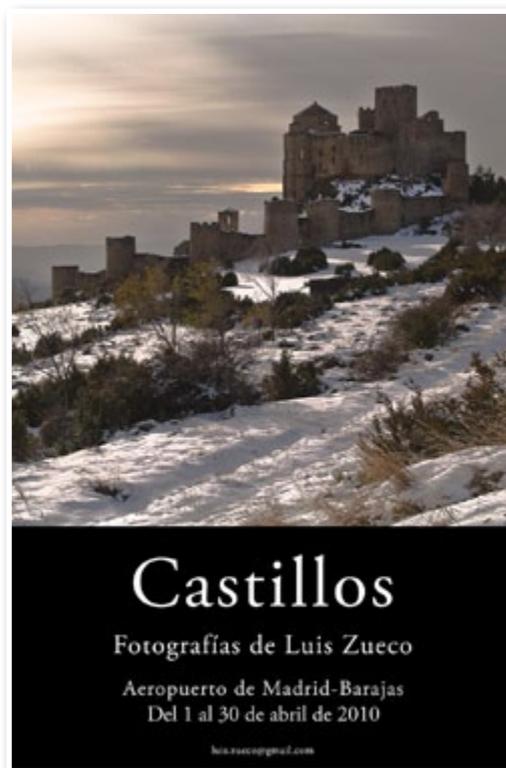
Esta exposición podrá ser disfrutada por pasajeros y visitantes en el pasillo que da acceso a la Terminal T-2 del Aeropuerto desde el Metro y el Parking P-2 hasta el 30 de abril.

Esta muestra supone un nuevo paso del Aeropuerto de Madrid-Barajas como escaparate artístico, no sólo con obras de exhibición permanente pertenecientes a la Fundación Aena, sino también con exposiciones temporales en las que han participado hasta el momento más de un centenar de artistas con obras pertenecientes a las más variadas técnicas artísticas, como la pintura, la escultura, la fotografía, el grabado, la ilustración o el diseño gráfico, entre otros.

Más info: [www.aena.es](http://www.aena.es)

## Gestión de color para fotógrafos

Nueva convocatoria para el curso del programa Adobe Lightroom.





Lightroom se ha convertido en el mejor y más completo programa, para ayudar al fotógrafo en la gestión y manipulación de las fotografías realizadas. Permitiendo realizar la mayoría de las tareas en un solo programa. En este curso veremos las posibilidades que nos ofrece Lightroom para gestionar nuestro archivo fotográfico, realizar ajustes y pequeños retoques, trabajar en equipo con distintos ordenadores (Tanto Pc, Mac o Mac & Pc), realizar pases de diapositivas (presentaciones), galerías web, impresión, etc.

Este curso está dividido en tres bloques independientes:

19 de marzo: "Como adaptar Lightroom en el sistema de trabajo del fotógrafo" (Como trabaja Lightroom)

9 de abril: "Editar las fotos en Lightroom"

23 de abril: "Como sacar el máximo rendimiento de Lightroom".

Precios:

- Un curso: 80€ (69 € + iva, por persona).
- Dos cursos: 145€ (125€ + iva, por persona).
- Los tres cursos: 200€ (172,41 + iva, por persona).

En el precio está incluido un dossier con toda la información expuesta en el curso y un medio digital en que se incluyen:

- Todas las presentaciones que se usarán durante el curso. Las presentaciones contienen los distintos procesos, paso a paso.
- Material extra, comentado en el curso.

Duración: De 10:00 a 14:00h, aproximadamente (cada curso).

Ubicación: Por determinar (Barcelona).

Contacto y reserva: [joan@joanboira.com](mailto:joan@joanboira.com)

## Desde el "0"

Estamos acostumbrados a ver imágenes de lidia; están, más que en nuestro inconsciente colectivo, en nuestro corazón colectivo. Tal vez por eso en las fotos de toros se concentran tanto la monumentalidad del bicho como la imponente tarea del hombre. Son latidos, ala-

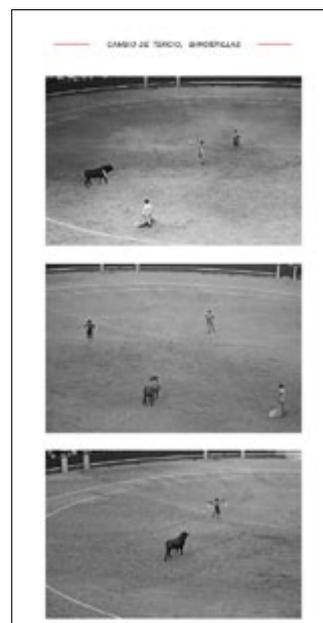
ridos, vítores. Primeros planos, casi retratos del animal, con una carga emotiva que dramatiza y agoniza el encuentro. El juego, el arte, se dan por entendidos. El elemento espacial, se lo tiene uno que imaginar. La levedad, el breve instante de la acometida, el tanteo dulce entre el diestro y el toro, que es la esencia matemática de un arte de exactitudes; la sustancia geométrica de las figuras formando fugas y ángulos, los prismas de luz que construyen un escenario en donde todo se ve porque se presiente han pasado a segundo plano a favor de reportajes narrativos y tremendistas.

El objetivo de esta colección de fotografías de Montserrat de Pablo es devolvernos al, por decirlo así, teatro de operaciones. Con el ojo de quien está acostumbrado a medir el tiempo a través del espacio, su relato gráfico, muy personal, nos sitúa en el lugar del ojo de un águila: desde donde ella mira se ven las reglas, las suertes, los tercios. Y se ve cómo se aproxima la muerte y la gloria.

A veces contempla, con el toro, las tablas acogedoras; otras, escucha con el torero el silencio de las gradas. Su visión de la fiesta es un relato estilizado del drama y, al mismo tiempo, una compasiva secuencia de amorosos quiebros.

El blanco y negro acentúa la importancia del contexto, que es eminentemente lírica, y crea a veces verdaderos ámbitos abstractos en donde sin embargo se oye al toro bufar y al hombre sudar. Pero siempre sin romper el misterio o adivinanza.

La exposición comisariada por CHIQUI ABRIL muestra una parte de una serie de 200 fotografías en blanco y negro realizadas por MONTSERRAT DE PABLO entre los años 2000-2009, la mayoría de ellas desde el palco cero de la Plaza de Toros de las Ventas.



Todas las fotografías de la exposición son de 24 x 36 cm y están impresas con pigmentos minerales sobre papel Hahnemühle Photorag montadas sobre tablero DM con barniz PH neutro y una tirada de 5 ejemplares c/u.

Acompaña a esta exposición el LIBRO "DESDE EL CERO" EDICIÓN LÍMITADA 60 ejemplares numerados y firmados por la artista con una introducción de MARÍA VELA ZANETTI, un texto de ANTONIO CABALLERO y los pies de foto de JORGE LAVERÓN.

#### ESTUDIO GAVIRA

Gracia Fernández Palacios 3 / 41001 Sevilla

(Junto a la puerta 18 Real Maestranza)

954 226 703/ fax. 954 226 702

estudio@manuelgavira.com

Horario: De lunes a viernes de 9.30h. a 14h. y de 17h. a 21h. Sábado de 17h. a 21h.

La exposición permanecerá abierta del 9 al 24 de abril de 2010 coincidiendo con la preferia y feria de toros de Sevilla.

## Premios Líderpack 2009

El pasado 10 de marzo se entregaron los Premios Líderpack, correspondientes al 2009, en el Disseny HUB Barcelona con la asistencia de más de un centenar de personas vinculadas al mundo del diseño, el packaging y la Publicidad en el Lugar de Venta (PLV). En esta décima edición, se concedieron 17 galardones y se otorgaron, además, otras dos distinciones de "lo mejor del concurso" a Trixi Box Catering, un embalaje de comida para llevar, de la empresa mallorquina Grupo BdeB 2006, Servicios Empresariales, S.L.U., y a Repavar, un expositor de productos dermocosméticas fabricado por la firma barcelonesa Unión Pack, S.L.. Los Premios Líderpack, convocados por el salón Hispack de Fira de Barcelona y Graphispack Asociación, reconocen cada año los envases, embalajes y elementos de PLV más innovadores de España.

El acto estuvo presidido por el presidente de Graphispack Asociación y del Comité Organizador del salón Hispack 2009, Javier Riera-Marsá, y por el presidente del jurado de los Premios Líderpack 2009, Carlos Aguilar, y conducido por el secretario general de Graphispack Asociación, Ignasi Cusí.

Javier Riera-Marsá agradeció a los participantes su esfuerzo y dedicación por seguir innovando y por presentarse, a pesar de la coyuntura económica, a los Premios Líderpack, un concurso de reconocido prestigio y con proyección internacional, que permite a los ganadores de packaging participar, representando a España, en los WorldStars for Packaging, el más



importante certamen mundial del sector. Riera-Marsá también animó a las escuelas y a los estudiantes a inscribirse en el nuevo concurso internacional de diseño joven WorldStars Students Awards, que promueve la World Packaging Organisation.

Carlos Aguilar, presidente del jurado de los Premios Líderpack desde 1997, aprovechó el acto para ceder el testigo a Joan Jané, de la empresa S.T.E. Pharma Systems, S.L. y vicepresidente de Hispack, quien asumirá este cargo en la próxima edición de los Líderpack, que se convocarán después de este verano y cuyo resultado se fallará en diciembre.

Las empresas ganadoras en la especialidad de packaging fueron: Grupo BdeB 2006, Servicios Empresariales, S.L.U, que recogió tres galardones y la distinción "lo mejor del concurso en packaging"; JMG. Garrofé Disseny, S.L. con dos galardones; EDV Packaging; Cartonajes Salinas, S.L; Relieves Egara; Tecnicartón, S.L.; y Puigfalcó Associats, S.L.

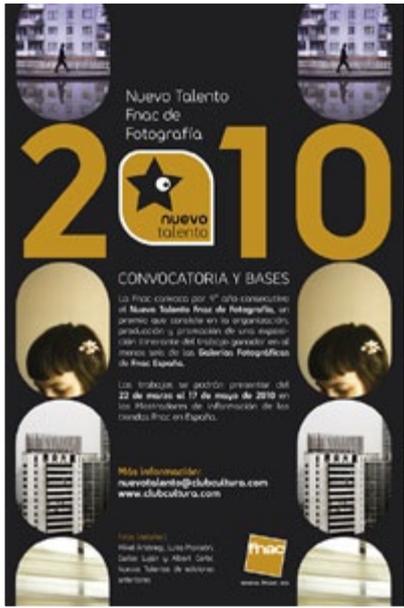
En la especialidad de PLV, las compañías premiadas fueron Unión Pack, S.L, ganadora también de la distinción "lo mejor del concurso en PLV"; Zedis, con dos Líderpack, y Tot Display, S.L.

En Diseño Joven, fueron premiados Xavier Oliach Fabregas y Oriol Panades Magriña, estudiantes de l'Escola d'Art i Disseny de Tarragona y Ana Maurizot y Lander Soriano, alumnos del Instituto Europeo di Design.

Los asistentes al acto pudieron visitar previamente la exposición fotográfica "Outumuro Looks. Veinte años fotografiando moda" del Disseny Hub Barcelona (DHUB), un espacio emblemático que integra un museo, un centro y un laboratorio destinado a promover la comprensión y el buen uso del mundo del diseño. Tras la entrega de premios se ofreció un cóctel que permitió intercambiar impresiones y felicitar a los galardonados.

Las características de los envases, embalajes y elementos de PLV ganadores de la X edición de los Premios Líderpack se pueden consultar en [www.hispack.com](http://www.hispack.com)

## FNAC convoca el premio Nuevo Talento de Fotografía 2010



Fnac convoca por noveno año consecutivo el Nuevo Talento Fnc de Fotografía, un premio que consiste en la organización, producción y promoción de una exposición itinerante del trabajo ganador en al menos seis de las Galerías Fotográficas de Fnc España. La muestra ganadora recorrerá la geografía española durante un período mínimo de un año.

Los trabajos se podrán presentar del 22 de marzo al 17 de mayo de 2010 en los mostradores de información de las tiendas Fnc en España. El jueves 27 de mayo de 2010, un Jurado de reconocido prestigio en el mundo

fotográfico dará a conocer, en un acto público que se celebrará en el Fórum de Fnc de Alicante, el nombre del fotógrafo escogido como Nuevo Talento Fnc de Fotografía 2010.

En la edición de 2009, Xiqi Yuwang resultó ganador con su trabajo "Ye Tianan, la historia de un monje shaolin", un relato acerca de un ex monje guerrero del templo Shaolin, que practica las artes marciales camuflado en medio de una ciudad extranjera. Resultó elegido por el Jurado de entre más de 200 portfolios, por "ser un trabajo moderno, narrativo, que documenta una historia, en el que cada foto plantea un interrogante".

Más info: [www.fnac.es](http://www.fnac.es) Bases del concurso disponibles en [www.clubcultura.com](http://www.clubcultura.com)

## Exposiciones FNAC

### 'DE FELLINI A TIM BURTON'. 40 AÑOS DE FOTOGRAFÍAS DE MARY ELLEN MARK

Una colección de imágenes seleccionadas por la prestigiosa fotógrafa estadounidense Mary Ellen Mark, fotografías que para ella son las mejores obras de las que ha realizado en los rodajes cinematográficos. La muestra recorre desde las primeras películas que fotografió en 1960, como el Satyricon de Federico Fellini, hasta legendarias producciones de los 70 como Apocalypse Now de Francis Ford Coppola o Alguien voló sobre el nido del cuco de Milos Forman. En colaboración con PHAIDON.

Fnac Callao, Madrid, hasta el 14 de abril de 2010. Próximamente en Marbella, San Sebastián, A Coruña, Valencia y Sevilla.

### 'MOONFIRE'. EL VIAJE ÉPICO DEL APOLLO 11

Fnac y TASCHEN presentan esta exposición de espectaculares fotografías procedentes de los archivos de la NASA, la revista LIFE y colecciones privadas. Un homenaje único a la misión científica que ha definido nuestra era, el alunizaje del Apollo 11 en 1969. Las imágenes de la muestra documentan el desarrollo de la agencia espacial y la misión, la vida dentro del módulo de mando y en la superficie lunar, y la reacción alborozada del mundo ante el éxito de la aventura.

Del 16 de abril al 31 de mayo en Fnc La Gavia (Madrid). Próximamente en Barcelona, Sevilla, Alicante, Murcia y Donostia.

### 'LOS ÁNGELES. HISTORIA VISUAL DE UNA CIUDAD'

A propósito de que Los Ángeles ha sido la ciudad invitada de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO en 2010, Fnc y Taschen presentan esta exposición, un homenaje fotográfico a modo de fascinante viaje a lo largo de la historia cultural, política, industrial y sociológica de Los Ángeles.

Hasta el 14 de abril de 2010 en Fnc Triangle (Barcelona). Próximamente en Zaragoza, Donostia, Oviedo y Marbella.

### 'NDAR, CUADERNO DE ARTISTA DE JOSÉ RAMÓN BAS'

En colaboración con la colección PHotoBolsillo (La Fábrica Editorial), exponemos una adaptación del último trabajo del artista madrileño. En palabras de Christian Caujolle, "Ndar demuestra, una vez más mediante la presencia de niños portadores de esperanza, que José Ramón Bas se sumerge en África con ternura y respeto, cada vez más profundamente".

Del 16 de abril al 15 de junio en Fnc Plaza España (Zaragoza). Próximamente en Valencia, Madrid y Bilbao.



### **'YE TIANAN, LA HISTORIA DE UN MONJE SHAOLIN'. FOTOGRAFÍAS DE XIQI YUWANG**

Exposición del trabajo por el que el fotógrafo de origen chino Xiqi Yuwang (Zhejiang, 1975) ha obtenido el premio Nuevo Talento Fnac de Fotografía 2009. El proyecto cuenta la historia de Ye Tianan, un ex monje guerrero del templo Shaolin, que practica las artes marciales. Entre realidad y ficción, relata la vida de una especie de justiciero oriental camuflado en medio de una ciudad extranjera.

Hasta el 20 de abril de 2010 en Fnac Bilbao. Próximamente en Oviedo, Málaga y Zaragoza.

### **'DÍAS EXTRAÑOS'. SIMONA GHIZZONI. PREMIO PHOTOESPAÑA - OJODEPEZ 2009**

Fnac, como agente cultural, está presente e involucrada en diversos actos culturales relevantes de nuestro país, un ejemplo de ello es esta exposición de Simona Ghizzoni, ganadora de la segunda edición del certamen de fotografía documental convocado por el festival PHotoEspaña y la revista OjodePez. Dentro del circuito de PHotoEspaña.

Del 10 de junio al 15 de julio de 2010 en Fnac Callao (Madrid).

### **'BUENAFUENTE EN EL AIRE'. FOTOGRAFÍAS DE CÉSAR NÚÑEZ**

Como un "climatizador que funciona a pilas", el humorista, presentador y productor de televisión Andreu Buenafuente decidió poner en marcha este proyecto en septiembre de 2008, aprovechando el inicio de la quinta temporada de su programa Buenafuente. Con una literatura que nace del respeto y la admiración por sus invitados, cada una de las fotografías de César Núñez que forman esta exposición van acompañadas de un texto del presentador. En colaboración con La Fábrica Editorial.

Hasta el 15 de abril de 2010 en Fnac San Agustín (Valencia). Próximamente en A Coruña, Sevilla y Bilbao.

### **'O APÓSTOLO. LOS SECRETOS DE UNA PELÍCULA DE ANIMACIÓN'**

Exposición de fotografías, bocetos y maquetas de la película dirigida por Fernando Cortizo. En colaboración con Artefacto.

Hasta el 15 de abril de 2010 en Fnac La Gavia (Madrid). Próximamente en Bilbao, A Coruña y Donostia.

Para más información: <http://www.clubcultura.com/clubfoto/exposiciones.php>

## Próximos FotoTalleres 2010



Detrás de la cámara. Taller con Óscar Molina <http://www.fototalleresenelmontseny.com/oscar-molina/>

Del 15 al 19 de septiembre de 2010

Independiente. Taller con Pep Bonet y Joan Roig <http://www.fototalleresenelmontseny.com/pep-bonet-y-joan-roig/>

Del 29 de septiembre al 3 de octubre de 2010

Idiomas y dialectos. Taller con Alejandro Castellote <http://www.fototalleresenelmontseny.com/talleres2010/alejandro-castellote/>

Del 25 al 28 de noviembre de 2010

FotoTalleres en el Montseny es una iniciativa fotográfica que a lo largo del año convoca distintos talleres impartidos por fotógrafos, directores artísticos y comisarios de reconocida trayectoria nacional e internacional. La convivencia-taller durante varios días es la fórmula elegida para compartir experiencias y conocimientos pues se presenta como el mejor método de interacción entre los participantes y los distintos autores de los talleres. Esto se consigue gracias al emplazamiento del alojamiento Riudecòs, una masía situada en un enclave natural privilegiado en un entorno de gran riqueza forestal entre las localidades de Arbúcies y Sant Hilari Sacalm en la comarca de La Selva en la provincia de Girona.

Rodeado por las montañas del Parque Natural del Montseny y del macizo de Las Guilleras, el lugar es ideal para el desarrollo de los talleres tanto por su extraordinario y silencioso paisaje como por el espacio ofrecido por Riudecòs, un cuidado alojamiento rural en medio de este paraje natural.

Sus diferentes espacios exteriores alrededor del complejo rural ofrecen unas maravillosas vistas del entorno. El alojamiento se ofrece en habitaciones compartidas.

<http://www.fototalleresenelmontseny.com/>

## III Edición de las BECAS GRISART

GrisArt-Escuela Superior de Fotografía convoca la tercera edición de las Becas GrisArt para la formación fotográfica de nivel superior y profesional. Estas becas quieren potenciar la enseñanza de calidad, facilitando el acceso a la misma a jóvenes con valores e inquietudes acreditadas.

Los cursos que conforman las Becas GrisArt integran contenidos técnicos, conceptuales y de reflexión. En este sentido, constituyen la mejor herramienta para obtener los conocimientos que permiten abrirse camino en el ámbito fotográfico profesional contemporáneo.

El objetivo de la convocatoria es facilitar a jóvenes fotógrafos con talento el acceso a los cursos profesionales, que constituyen el tercer y último año del Plan de Estudios Superiores de GrisArt.

Podrán presentarse jóvenes de cualquier nacionalidad, cuya edad esté entre los 20 y 30 años (ambos incluidos).

Los participantes deberán demostrar sus aptitudes fotográficas.

Los participantes deberán tener un conocimiento fluido de la lengua castellana.

En la convocatoria de Becas GrisArt 2010 se presentan cuatro modalidades de beca cuya dotación en cursos es la siguiente:

- “Beca GrisArt de Fotografía Publicitaria”: Dotada con el Curso de Fotografía publicitaria, retrato y moda, y un Curso de Tratamiento digital de la imagen.

Beca valorada en 4.205 €.

- “Beca GrisArt de Fotorreportaje”: Dotada con el Curso de Fotorreportaje y un Curso de Tratamiento digital de la imagen.

Beca valorada en 3.715 €.

- “Beca GrisArt de Proyectos”: Dotada con el Curso de Creación de proyectos y un Curso de Tratamiento digital de la imagen.

Beca valorada en 3.715 €.

- “Beca GrisArt de C.G.I.”: Dotada con el Curso de C.G.I. (“Computer Generated Imagery”) y un Curso de Tratamiento digital de la imagen.

Beca valorada en 2.840 €.

El solicitante sólo podrá optar a una de las cuatro modalidades de beca.

El beneficiario realizará de manera gratuita el curso ofertado por GrisArt durante el próximo año académico 2010-2011.

GrisArt valorará la aptitud digital del becado mediante una prueba que permitirá asignar al beneficiario el Curso de Tratamiento digital de la imagen –de los tres que desarrolla GrisArt– que mejor se ajuste a su perfil.

Más info: [www.grisart.com](http://www.grisart.com)

## Taller de Christian Caujolle

Sobre el estatus actual de la fotografía en el mundo de la imagen. 28-29-30 de abril de 2010 de 16:00 a 20:30 h.

El objetivo del taller es aproximarse al fenómeno de masificación y globalización de los nuevos recursos tecnológicos y analizar sus consecuencias sobre las prácticas fotográficas y la percepción de las imágenes.

Estamos viviendo una época de cambio de paradigma en lo que respecta a la fotografía. Las imágenes están más presentes que nunca y son absolutamente necesarias, pero las reglas que regían hasta ahora este mundo están siendo trastocadas radicalmente en la forma y en el fondo.

Christian Caujolle, una de las personalidades más destacadas del panorama fotográfico internacional, propone en este taller debatir sobre esta nueva realidad, planteando preguntas y posibles respuestas que, desde su larga e intensa experiencia como crítico, teórico, comisario y docente, ayuden al fotógrafo actual a situarse en este nuevo escenario y prepararse para el futuro.

A lo largo del taller, Christian Caujolle revisará y comentará la obra de los participantes.

GrisArt-Escola Superior de Fotografia. Calle Còrsega, 415, 08037 Barcelona

Precio 240€ (Descuento del 15% para alumnos y ex alumnos de GrisArt: 205 €)..

Para conocer los requisitos de acceso e inscribirse <http://www.grisart.com/es/page.asp?id=211>

## Lesbianas y mucho màs



La exposición “Lesbianas y mucho màs”: de Hanna Jarzabek se inauguró el 31 Marzo a las 18 en Galery 2piR <http://www.profotografia.pl/galeria2pir>

La Exposición muestra una selección de 30 fotografías y está organizada por el Instituto de Fotografía “Pro-Fotografía”

Más info: <http://www.hannajarzabek.com/>

## 4º Maratón Fotográfico San Pedro Alcántara

Organizado por el O.A.L. Arte y Cultura

### BASES DEL CONCURSO

#### PARTICIPANTES

Podrán concurrir todos los aficionados a la fotografía con cámara digital.

El número máximo de concursantes será de 100.

#### CATEGORÍAS

Se establecen dos categorías: adultos e infantil, ésta última será hasta los 14 años cumplidos.

#### CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Los participantes realizarán su inscripción el día del Maratón, a las 10 de la mañana en la Plaza de la Iglesia de San Pedro Alcántara. La cuota será de 3 € para los adultos y, gratis para los infantiles.

#### MATERIAL QUE RECIBE EL CONCURSANTE

La Organización entregará a los concursantes:

- Una mochila de tela y una camiseta con el logo del Maratón
- Cupón para recoger sus fotografías
- Copias de las fotos presentadas a concurso
- A las personas que lo soliciten, se les expedirá un certificado de participación.
- Todos los concursantes reciben el mismo material

#### FECHA, HORARIO Y LUGAR

El Maratón comenzará a las 10 horas del día 9 de mayo de 2010, en la Plaza de la Iglesia de San Pedro Alcántara y terminará a las 17 horas del mismo día, y en el mismo lugar.

#### DESARROLLO DEL MARATÓN

- El domingo 9 de mayo a las 10 de la mañana, los concursantes recibirán el guión del concurso, que establece los temas obligatorios a fotografiar y el orden de los mismos; dentro de la población de San Pedro de Alcántara.
- Antes de las 17 horas (hora de cierre), los concursantes deben descargar las fotos con las que participan, en el mismo lugar donde realizaron la inscripción.
- Los concursantes recibirán el cupón para recoger sus copias
- Si algún concursante no presenta su material en el lugar y hora indicados, quedará excluido del concurso.

#### CONDICIONES TÉCNICAS

- Los participantes acudirán con su propia cámara digital y tarjeta de memoria.
- La resolución máxima admitida es de 4 Mb por foto.
- El formato de archivo será jpg.
- Cada concursante participa con un máximo de 24 fotos
- Todos los temas obligatorios deben estar representados en esas 24 fotos
- Antes de las 17 horas (hora de cierre), los concursantes deben entregar, en el mismo lugar en el que realizaron la inscripción, la tarjeta de memoria, la cual será descargada en el momento de la entrega, y devuelta a su propietario.
- Los concursantes recibirán el cupón para recoger las copias de las fotos con las que participan en el Maratón. La entrega será a partir del 17 de mayo de 2010 en "Fotosol, Centro Fuji", sito en avenida Virgen del Rocío, frente al Centro Comercial La Colonia, en San Pedro Alcántara.

#### PREMIOS

- 1º Premio Adulto 400 € y diploma
- 2º Premio Adulto 250 € y diploma
- 3º Premio Adulto 100 € y diploma
- 1º Premio Infantil Material Fotográfico valorado en 300 € y diploma
- 2º Premio Infantil Material Fotográfico valorado en 150 € y diploma
- 3º Premio Infantil Material Fotográfico valorado en 100 € y diploma

Los premios no podrán ser declarados desiertos

#### JURADO

El Jurado estará compuesto por la Presidenta del O.A.L. Arte y Cultura y dos fotógrafos profesionales de la localidad.

La Organización seleccionará previamente 30 fotografías.

#### FALLO

El fallo del jurado tendrá lugar el día 17 de mayo de 2010 en el acto de inauguración de la exposición, a las 19 horas, en la Sala de Exposiciones Municipal de San Pedro Alcántara. El veredicto del jurado será inapelable.

#### EXPOSICIÓN

Las 30 fotografías seleccionadas estarán expuestas entre el 17 y el 21 de Mayo de 2010 en la Sala de Exposiciones Municipal de San Pedro Alcántara.

## NORMAS

Arte y Cultura queda autorizada para hacer uso y difusión de las fotografías seleccionadas, citando siempre al autor.

La Organización no se responsabiliza de los daños personales o materiales de los concursantes y/o acompañantes.

La Organización no se hace responsable de las tarjetas de memoria entregadas en mal estado, por parte de los concursantes, debido a una incorrecta manipulación.

Si el día 31 de mayo de 2010, el concursante no ha retirado sus copias, la Organización entenderá que el autor renuncia a su propiedad, pasando ésta a la Entidad Organizadora, pudiendo hacer uso y difusión de ellas, citando siempre al autor.

La Organización del Certamen se reserva el derecho a realizar las modificaciones pertinentes en estas bases y/o suspender la celebración del Maratón por inclemencias meteorológicas.

La participación en el "Maratón Fotográfico San Pedro Alcántara" comporta la aceptación de las bases, la decisión del jurado y la renuncia a cualquier reclamación legal.

## COLABORADORES

El 4º Maratón Fotográfico San Pedro Alcántara cuenta con la colaboración de "FotoSol Centro Fuji".

## MIRADAS Exposición Fotográfica

Esta exposición es una muestra de constancia y madurez fotográfica a cargo de Salvador Gómez, la exposición esta dividida o entremezclada en texturas, retratos y paisajes. Técnicamente se puede decir que el trabajo de las fotografías es de un gran nivel profesional, sin olvidarnos que es fotografía analógica en blanco y negro en la era del digital.

Las texturas son fascinantes, una realidad que nos envuelve pasando desapercibida aun estado presente, Salvador Gómez nos muestra en todo su esplendor la magia de sus formas abriendo un mundo de imágenes sorprendentes, en su rareza o equilibrio según se quiera mirar. El paisaje y el retrato dejan constancia de sus viajes a varios países....., unido a su profesionalidad la sencillez del momento tan buscado por cualquier fotógrafo, se une la belleza y la humanidad de la vida cotidiana de otras culturas, dejando constancia de un presente ya pasado.



Un pequeño paseo que puede ser gratificante para las personas que visiten la exposición.

Desde el 23 de Marzo hasta el 30 de Abril de 2010, abierto todos los días desde las 14:00 horas.

Púb. Hiroshima, sito en el polígono industrial de Lorca, ESPAÑA, junto a la autovía del Mediterráneo, en su salida 584.

[www.salvadorgomezsanchez.com](http://www.salvadorgomezsanchez.com)

## Nikon se dirige al corazón de la imagen con una nueva campaña publicitaria

Nikon lanza su nueva campaña publicitaria en toda Europa que destaca la rica herencia de profesionalidad e innovación de la marca, así como, la parte más divertida de la captura de esos momentos especiales. La nueva campaña incorpora televisión y medios impresos y digitales, y posiciona Nikon "En el corazón de la imagen" y del proceso creativo de la fotografía.

Los anuncios televisivos, el primero de los cuales se emite en Francia, fueron grabados en localizaciones como Egipto, Alemania y España por Ralf Schmerberg durante nueve días. De los 2000GB de material capturado, la mayor parte se filmó con la Nikon D3S, la primera cámara de formato FX del mundo con grabación de vídeo en alta definición a 720p, que incluye la capacidad de captura de fotogramas.

Ralf Schmerberg afirma: "Rodábamos en condiciones bastante duras y diversas, así que era importante contar con una cámara resistente y de rendimiento extremo. Pudimos explotar la capacidad de la D3S para proporcionar un rendimiento con ruido reducido en condiciones de muy poca luz (sin utilizar flash) y conseguimos algunas imágenes increíbles".

Ralf continúa: "Rodar esta campaña fue un gran reto. La D3S nos proporcionó imágenes y películas de calidad en toda una serie de ubicaciones, incluidos un desierto, una boda, una discoteca y las pirámides de Egipto. Lo que de verdad me inspiró fue la manera en la que pudimos pasar de capturar imágenes a grabar películas HD, según la situación. El hecho de poder filmar películas de alta calidad en una pieza del kit de DSLR de tamaño normal también fue muy útil, ya que hacía innecesario usar grandes cantidades de equipo y trípodes. Esta ventaja resultó ser especialmente provechosa en un rodaje de un mercado callejero de El Cairo, porque pudimos hacerlo de forma relativamente anónima y natural sin llamar la atención de la gran masa de personas y sin los cambios en la dinámica que eso puede ocasionar".

En la campaña aparece Vincent Munier, el fotógrafo francés de vida salvaje que normalmente vemos detrás de la cámara. Sobre su participación en el proyecto, afirma: "Rodar en el desierto de Egipto fue una experiencia maravillosa, en especial porque estoy más acostumbrado a trabajar en las condiciones del Ártico, en la nieve. Estar rodeado de la arena blanca del desierto supuso un entorno completamente nuevo para mí para poner a prueba la nueva Nikon D3S en unas condiciones de luz extremadamente desafiantes. Para mí, además, estar frente a la cámara en lugar de detrás de ella era una experiencia nueva".

Las fotos de la campaña de publicidad para medios impresos fueron realizadas por Sven Jacobsen en exteriores de Sudáfrica con la cámara Nikon D3X, con objetivos zoom NIKKOR de 35 mm, 85 mm y 28-70 mm.

La Nikon D3S permite a los profesionales tomar el control de lo impredecible, y amplía las posibilidades de los fotógrafos de acción de todo el mundo. Construida a partir de la aclamadísima Nikon D3, la D3S lleva la fotografía en situaciones de poca luz a otro nivel, y pone en marcha nuevas opciones creativas para el rodaje de películas multimedia. La D3S incluye un sensor de imágenes de 12,1 megapíxeles efectivos completamente rediseñado, mientras que el rango ISO de siete paradas de 200 a 12 800 permite capturar imágenes y películas en condiciones de luz ambiental extremadamente bajas con un procesamiento mínimo para reducir la nitidez y el detalle, lo cual es esencial para los fotógrafos deportivos y de noticias de hoy en día.

Más información en [www.iamnikon.com](http://www.iamnikon.com)

## Panasonic y WAAAU.TV patrocinan ENFOCA el primer festival de cortos documentales de temática libre

El objetivo de este festival es sacarle partido a la creatividad y descubrir nuevos talentos. Para participar tan sólo tiene que filmarse un mini reportaje que no sobrepase los 5 minutos y que refleje una actividad o evento cultural relacionado con la actualidad.

La duración del concurso es de 3 meses, y el plazo de recepción de los cortos finaliza el día 30 de abril. Los ganadores recibirán tres videocámaras por cortesía de Panasonic: la videocámara Full HD más ligera, HDC-SD10, para el ganador y para el segundo y tercer clasificado una SDR-S26 con ultra zoom óptico de 70x.

Sobre el Festival

WAAAU.TV convoca la primera edición del primer festival online de mini-piezas documentales. Para

participar solo tienes que enviar un corto con las especificaciones que te detallamos más abajo y rellenar el formulario de inscripción aceptando las bases. El plazo de recepción de los cortometrajes finaliza el 30 de abril de 2010 y hay tres videocámaras Panasonic HD para los finalistas.

Sobre los participantes

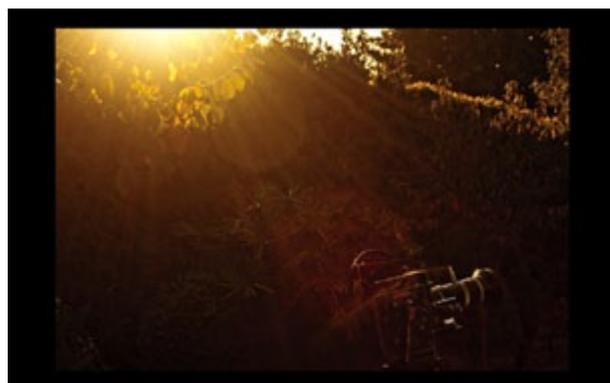
Se acepta la participación de todas aquellas personas que aporten producciones audiovisuales originales y que demuestren su autoría. No se permite el uso de material ajeno ni piezas que hayan participado en anteriores festivales, buscamos material inédito. No se permite la participación de personas vinculadas a la organización. Una vez hayas decidido participar puedes descargarte abajo el formulario de inscripción en el que encontrarás las instrucciones para hacernos llegar tu corto.

Sobre los cortos

Se convoca este festival online con una única restricción de género. Queremos premiar aquellas piezas que reflejen de forma documental estilos de vida, de creación o eventos relacionados con la cultura urbana. Descartaremos todo el material que se base en guiones de ficción. Para esta convocatoria buscamos la improvisación y desmarcarnos de los festivales de cortos convencionales. La duración máxima es de cinco minutos y el formato de grabación es libre. Si tu corto está en un idioma que no sea el castellano, te pedimos que lo subtítulos para que podamos aceptarlo. Seguro que se te ocurren miles de ideas, queremos ver que sabes hacer con una cámara y tu imaginación.

La organización del Festival adquiere los derechos de exhibición de los trabajos presentados durante los días que dure el mismo, reservándose también el derecho de posibles recopilaciones y futura exhibición de algunos de los trabajos como material promocional. Las copias de las obras no se devolverán a los autores, pasando a formar parte del archivo del Festival.

Especificaciones técnicas: La duración máxima de los clips es de 5 minutos y el formato es libre, preferimos panorámico (16:9) para ajustarlo a nuestro player pero



no hay restricciones para la presentación de las piezas. Puedes enviarnos tus videos en miniDV, DVD (archivos .avi, .mov, etc) y necesitaremos una copia original en alta calidad. Deberá estar acompañada por el formulario de inscripción debidamente cumplimentado y firmado.

BASES: <http://waaau.tv/bases-concurso-enfoca>

## Puerto Vallarta en el corazón De Mexico

Desde el 08 de abril y hasta el 11 de mayo del 2010, Puerto Vallarta estará presente en la ciudad de México a través de la exposición fotográfica "Puerto Vallarta en el Corazón de México" la cual tiene como objetivo principal dar a conocer a la población capitalina y visitantes de esta ciudad, la historia de Puerto Vallarta a través del tiempo.

La exposición contará con más de 40 fotografías que se exhibirán sobre Av. Paseo de la Reforma entre la Calle Lieja y la Glorieta de la Diana, y ha sido conformada por material fotográfico del destino, y la aportación profesional y artística de varios fotógrafos locales e internacionales que con gusto muestran desde la lente una perspectiva del actual Puerto Vallarta.

Los fotógrafos participantes son: Javier Pérez, David Diaz,, Frank Mccann, Leticia Alarcón, nivelcreativo.com, Mark Callanan, Tota Avilés, Oscar Rosales, quienes proporcionaron su tiempo y material de alta calidad, así como el reconocido fotógrafo mexicano Sergio Tolezano quien aportó su trabajo de curaduría.

Dicha exposición fue posible gracias a la participación y trabajo conjunto del H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta, el Fideicomiso de Turismo de esta misma entidad y la Secretaría de Turismo del Gobierno del Dis-



trito Federal, como resultado del compromiso entre estas últimas dos instituciones cuando en el año 2009 (Mayo 29 a Junio 30) se presentó la Exposición Itinerante "Museos de la Ciudad de México" en la isla del Cuale en Puerto Vallarta.

## QUESABESDE.COM y Canon te invitan a participar en el concurso fotográfico "Tiempo de deporte"



Manda tu fotografía antes del 30 de abril de 2010. El ganador absoluto se llevará una Canon EOS 7D y el objetivo Canon 18-135 mm f3.5-5.6 IS EF-S.

Para participar. <http://usuarios.quesabesde.com/enviar-foto-concurso/concurso-fotografia-digital-canon-tiempo-de-deporte>

(Es necesario identificarse como usuario para participar).

Plazos y bases del concurso:

Temática: deporte

Nivel: sencillo

Envío de fotografías:

Del 23 de marzo hasta el 30 de abril a las 23:59:59 GMT+01:00:00

Foto de la semana:

Todos los lunes durante el plazo de envío de las fotografías.

Veredicto del jurado:

6 de mayo de 2010

Bases del concurso

<http://usuarios.quesabesde.com/bases-del-concurso/concurso-fotografia-digital-canon-tiempo-de-deporte>

## Hasselblad anuncia el concurso de los premios Masters 2010

Hasselblad ha anunciado que está recibiendo inscripciones para el concurso de los Premios Masters Hasselblad 2010. Cada año Hasselblad otorga el título de fotógrafos Master en una serie de categorías especialmente definidas. Los premios se otorgan en reconocimiento a la contribución al arte de la fotografía en las



áreas de creatividad, la composición, la fuerza conceptual y las facultades técnicas.

Los fotógrafos están invitados a enviar hasta 5 imágenes en cada una de las once categorías:

Arquitectura, editorial, moda/belleza, bellas artes, fotografía general, naturaleza/paisajes, retratos, productos, artista emergente, bodas/sociedad y por primera vez, naturaleza salvaje. Se elegirá un Master por cada una de las once categorías.

Christian Norgaard, el director de relaciones con los fotógrafos de Hasselblad, explicó sobre la categoría nueva: "En los últimos años nos hemos visto abrumados con las presentaciones para el concurso Masters. Hemos observado un gran interés en la fotografía de naturaleza salvaje, desde muchas aplicaciones y hemos recibido muchas peticiones para añadir este tipo de fotografía como una categoría dedicada. Nos complace reconocer esta forma fotográfica importante y los deseos de los fotógrafos al añadir esta nueva categoría al concurso de los Masters."

"Ampliar las categorías para incluir la naturaleza salvaje," continúa Norgaard, "muestra además la versatilidad de las Hasselblad DSLR's de formato medio. Las Hasselblad DSLR's de formato medio son tan fantásticas tanto en el campo de la fotografía de naturaleza salvaje, como disparando retratos en el estudio.

Dada la cantidad y la calidad de las presentaciones recibidas para el concurso de premios Masters 2009, Norgaard prevé un programa aún más exitoso en 2010. "El año pasado, la calidad de las presentaciones fue tan excepcional, que fue muy difícil seleccionar solamente 10 ganadores de las solicitudes recibidas. Adelantamos que las fotos de este año superarán nuestras expectativas. Desde ahora y hasta la fecha tope de entrega a finales de diciembre, veremos una gran variedad de trabajos creativos e interesantes de fotógrafos talentosos de todo el mundo.

Cada uno de los ganadores de 2010 – un fotógrafo por cada una de las 11 categorías-recibirá un diploma enmarcado que certifica el título Masters y una presenta-

ción de sus obras en la página web de Hasselblad. Los ganadores tendrán la oportunidad de usar una cámara H4D, el buque insignia del sistema Hasselblad, con la cual podrán captar imágenes para un libro fotográfico y conmemorativo único, en el que aparecerá la representación de cada uno de los ganadores con un tema dado.

El programa Masters de Hasselblad se crea nuevamente en colaboración con HP, Hahnemuehle, SanDisk y Broncolor. El año pasado HP imprimió las 100 imágenes finalistas con su Impresora Designjet Z3200 Photo Printer sobre el papel Photo Rag Baryta de Hahnemuehle premiado por TIPA. El ganador TIPA, Broncolor, por el mejor Generador de flash para estudio: Modelo Scorro A4S, proporcionó un equipo de iluminación de alta calidad para la exposición y SanDisk suministra tarjetas de memoria Compact Flash a los ganadores, como hizo el año pasado.

Directrices para la presentación

Con la excepción de la categoría emergente, los fotógrafos que presenten sus imágenes deben haber estado en activo\* profesionalmente en los últimos 3 años y las imágenes presentadas deben ser de captura con un sistema de medio o gran formato.

La categoría emergente está disponible para todos los fotógrafos profesionales activos, independientemente del tiempo que lleven en el negocio y las imágenes presentadas deben ser hechas con cualquier sistema de gran y medio formato, así como de 35 mm digital.

Todas las imágenes deben ser presentadas digitalmente, independientemente del formato de captura.

La fecha tope es el 31 de Diciembre 2010.

Para más detalle e instrucciones de cómo presentar imágenes, lo encontrará en:

<http://www.hasselblad.com/masters-2010-is-open.aspx>

## Inaugurada la exposición de Salvador Gómez en Argentina

La oportunidad se la ha brindado el museo Fernando Paillet, con ocasión de una exposición internacional de fotografía que se celebrará en la sala de exposiciones Pablo Neruda, de la capitalina ciudad de Buenos Aires.

Son 7 las obras aportadas por este fotógrafo, todas ellas en blanco y negro, agrupadas bajo el epígrafe de "Un ápice de locura". 7 fotografías con un denominador común: la mujer, pero diferentes en cuanto a sus protagonistas y lugares de origen. Lo que se percibe claramente y abunda más en el carácter internacional del evento.



La exposición está siendo organizada por Jorge Omar Volpe, bajo el título de: "La mujer del bicentenario y el Arte" y en ella se darán a conocer obras de 14 artistas. Abierta al público hasta el 30 de Marzo.

Aunque Argentina está muy lejos para incluir la visita en la agenda, ésta es una noticia bien recibida, por cuanto han invitado a un fotógrafo español a exponer sus obras en ella.

Hasta el 30 de Marzo 2010 .Complejo Paseo la Plaza situado en Av. Corrientes 1660 Ciudad de Buenos Aires. ARGENTINA.

Fotógrafos Participantes:

Ronaldo Girgulsky. Buenos Aires / Salvador Gómez. Almería / José Mata .Ciudad de México / Eyelen Jacobbe. Buenos Aires / José Pablo Porras. Costa Rica/ Diego Ríos. Buenos Aires / Celeste Marteatrena. Buenos Aires / Valeria Faria Cristofaro. Juiz de Fora. / Gustavo Pomar, Santa Fe / Jorge Pousa. Bahía Blanca /Sol Sánchez. Paris / Alexander Kharvat. Revno / Alexander Kupchinskyy, Moscú /Cristian Paraschiev, Paris / Andrey García, San Pablo / Carola Blanco. Caracas /Berenice Kauffmann Abud. San Pablo / Aneta Badzing. Barcelona /Sergey Buslenko. Revno Recorrido 33, Buenos Aires.

[www.salvadorgomezsanchez.com](http://www.salvadorgomezsanchez.com)

## SanDisk revela datos sobre el uso de memoria

SanDisk Corporation (NASDAQ: SNDK) en colaboración con Muy Computer, presentan los resultados de un estudio acerca del uso de memoria realizado a cerca de 1.500 usuarios de teléfonos móviles. Los resultados demuestran cómo la llegada de la nueva generación de terminales móviles y smartphones están cambiando el uso que se hace del teléfono móvil.



Los nuevos teléfonos móviles vienen con nuevas aplicaciones que requieren un mayor uso de la memoria interna, por lo que ésta se agota antes, generando una mayor demanda de memoria externa. Esta es una de las conclusiones que se desprenden del estudio.

Capacidad de almacenamiento y acceso a Internet son los dos principales requisitos que demandan los usuarios a la hora de comprar un terminal. Aún así, la gran mayoría no dispone de un teléfono móvil con gran capacidad (el 46% tiene dispositivos con menos de 1GB). Los hay quienes incluso no saben cuál es la capacidad de almacenamiento de su teléfono móvil (un 13% de la muestra).

En general, la mayoría de usuarios tiene móviles que permiten aumentar la memoria (un 79% de los encuestados) y la mayoría reconoce también que ampliar la memoria les ayudaría a sacar mejor partido a su dispositivo móvil y aprovechar más las capacidades del mismo sin miedo a quedarse sin memoria.

Más info: <http://www.sandisk.com/consumer-products/mobile-memory>

## Concurso de Fotografía "Vila de Sant Boi"

La Agrupación Fotográfica de Sant Boi AFOBOI convoca el 2º Concurso Nacional de Fotografía "Vila de Sant Boi". **Del 1 de Abril al 15 de Mayo de 2010**

Concurso abierto y a nivel nacional que organiza AFOBOI. Reconocido por la Federación catalana de Fotografía y puntuable para la obtención de los títulos AFCF y MFCF.

El concurso consta de dos categorías: **Tema Libre y Tema Sant Boi**. Es imprescindible que las obras sean inéditas. No se aceptará ninguna obra que haya sido premiada en otros concursos.

Premios:

### Categoría libre:

**Primer premio:** 400 € Patrocinador Ayuntamiento de Sant Boi

**Segundo premio:** 300 € Patrocinador AFOBOI

**Tercer premio:** Fin de Semana Relax y Spa en Hotel \*\*\*\*

Patrocinador Costums Viatjes

### Categoría Sant Boi:

**Primer premio:** 300 € Patrocinador Ayuntamiento de Sant Boi

**Segundo premio:** 200 € Patrocinador Garró, SA

**Tercer premio:** Cámara fotográfica compacta Patrocinador Fotosistema SBoi

Bases Concurso Vila de Sant Boi [www.afoboi.com](http://www.afoboi.com)

Información: Paky López [viladesantboi@afoboi.com](mailto:viladesantboi@afoboi.com)

## Sonimagfoto & Multimedia y Graphispag coincidirán en marzo de 2011

La próxima edición de Sonimagfoto & Multimedia tendrá lugar del 23 al 27 de marzo de 2011 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, coincidiendo con el Salón Internacional de la Industria y Comunicación Gráfica, Graphispag, que se celebrará del 22 al 26 de marzo. Se trata de una iniciativa ferial pionera en Europa para impulsar el mercado de la comunicación gráfica y visual y atraer un mayor número de visitantes. Cada salón mantendrá su propia identidad y organización, siendo el sector de la impresión digital el nexo entre ambos. Sonimagfoto & Multimedia estará abierto también al gran público, mostrando importantes novedades en imagen de consumo.

Esta decisión de celebrar conjuntamente Sonimagfoto & Multimedia y Graphispag parte de una colaboración iniciada en 2007 y responde a la evolución del propio mercado que ha acercado los procedimientos, equipos y aplicaciones de la fotografía y la imagen al mundo de las artes gráficas. Fotoálbumes, impresiones de gran formato, o reproducciones fotográficas sobre múltiples soportes son algunos de los productos gráficos más conocidos que hoy ofrece el sector de la imagen, cuyas empresas continúan ampliando sus servicios gracias a la impresión digital para acceder a especialidades como la decoración de interiores, la impresión de embalaje, el diseño, el escaparatismo o la PLV, entre otras.

Según el presidente del Comité Organizador de Sonimagfoto & Multimedia, Enric Galve, "el hecho de hacer coincidir en tiempo y lugar a las ferias líderes de fotografía y artes gráficas de nuestro país refuerza la oferta y potencia las sinergias comerciales y de servicios dentro del nuevo mercado de la comunicación gráfica y visual". Galve recuerda que los sectores de la imagen y de las artes gráficas comparten un importante segmento de clientes comunes, "que sin duda agradecerán el poder optimizar su visita conjunta a ambos eventos".

El presidente del Comité Organizador de Graphispag, Miquel Heredia, explica que "el sector de graphispag\_digital con equipos de impresión digital, tecnología gráfica y software vinculará ambos salones, que com-

plementarán su oferta, mostrando todas las posibilidades desde la captura de la imagen hasta los soportes, la impresión y los acabados".

En este sentido, Sonimagfoto & Multimedia se traslada al pabellón 1 del recinto de Gran Vía con productos y servicios para la captura, almacenamiento, edición, procesamiento y salida de la imagen; sistemas AV multimedia; accesorios y consumibles; equipos de estudio y para profesionales; y Foto Arte. El salón reunirá también exposiciones fotográficas y jornadas, cursos, talleres y conferencias para profesionales y aficionados del mundo de la imagen.

Por su parte, Graphispag ocupará los pabellones 2 y 3 de Gran Vía con novedades en maquinaria y accesorios para los diferentes sistemas de impresión y para los acabados y transformación, además de la última tecnología gráfica digital -incluida en el sector graphispag\_digital-, y una variada oferta de materiales, soportes y consumibles. Graphispag contará con un extenso programa de actos formativos para profesionales y un espacio dedicado al diseño gráfico.

Sonimagfoto&Multimedia y Graphispag compartirán, además, actividades como el Aula Digital Adobe y jornadas y conferencias de interés para colectivos profesionales del sector de la imagen y de la comunicación gráfica.

<http://www.sonimagfoto.com>, [www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

## El diseño de Sony, distinguido con 9 Premios Internacionales al Diseño

Las proezas en diseño de Sony han sido recompensadas por uno de los concursos internacionales de mayor prestigio, al obtener nueve premios iF al diseño de productos, incluidos dos premios de oro.

Los productos galardonados abarcan diversas áreas Sony e incluyen la videocámara HDR-CX520V, la Serie X de ordenadores portátiles VAIO y la Grabadora PCM-M10. Por otra parte, de un total de casi 2.500 productos, sólo 50 recibieron el codiciado premio de oro por su excepcional diseño. Destacando la innovación y diseño exclusivo de Sony, la Serie ZX1 de televisores BRAVIA y la cámara fotográfica digital DSC-TX1 han recibido este año ambos premios de oro en la ceremonia iF Design celebrada en el marco de la feria CeBIT de Hanover, Alemania.

Al recibir el premio en nombre del Sony Design Centre, Tak Kawagoi, director del Centro de Diseño Europeo comentó, "Estos iF Design Awards al diseño de nuestros productos muestran los niveles de innovación e ingenio de nuestros equipos en muchas categorías



de productos. Nuestros diseñadores siempre se esfuerzan en aplicar nuestra filosofía corporativa de 'conseguir lo que nunca se ha logrado antes' y los premios de oro recibidos para el televisor BRAVIA ZX1 y la cámara fotográfica Cyber-shot TX1 demuestran las fronteras que hemos traspasado en la integración de la tecnología y el diseño más actual".

Los jueces elogiaron los ganadores del premio oro: La cámara digital Cyber-shot TX1 es extremadamente fina y ofrece al usuario un minimalista diseño exterior. Gracias a su amplia variedad de colores, es como una pequeña pieza de joyería que puedes llevar contigo y divertirte". La serie BRAVIA ZX1 fue destacada por su apariencia minimalista:

"Esta pantalla plana hace realmente honor a su nombre. No es solo sorprendentemente ligera, sino que lleva el minimalismo al máximo exponente. Además su panel trasero es una delicia con todos sus cables y conectores ocultos".

Sony estará presente este año en el Salón Internacional del Mueble de Milán, mostrando su visión de diseño para el futuro en la que se conoce como la plataforma más creativa del mundo orientada al estilo de vida. Kawagoi añadió, "La exhibición de Milán será una demostración de la fortaleza de nuestra energía creativa, por lo que este oportuno reconocimiento del International Forum Design representa a la perfección la importancia que le damos al diseño y nuestras ideas sobre cómo deberán ser nuestros futuros diseños".

Más info: [www.sony.es](http://www.sony.es)

## Anunciados los ganadores amateur de los Sony World Photography Awards 2010

Esta semana se han hecho públicos los ganadores de la categoría amateur de los Sony World Photography Awards 2010.



Los nueve fotógrafos ganadores de la categoría amateur, elegidos de entre 43.745 participantes de 144 países son:

- Arquitectura - Marianna Marcantonini, Italia
- Conceptual y Construida - Jake Lowe, Australia
- Documental - Fredrik Jalhed, Suecia
- Moda - Alex Chebotar, Rusia
- Paisaje - Hayri Kodak, Turquía
- Música - Vitali Seitz, Alemania
- Historia Natural - Alex Goh, Malasia
- Retrato - Richard Broken, Holanda
- Deporte - Maksym Gorbatskyi, Ucrania

Los ganadores han sido seleccionados por un Comité Honorario de Jueces, formado por

fotógrafos reconocidos, comisarios y representantes de importantes agencias fotográficas internacionales, después de que varios inspectores de iStockphoto hiciesen una selección previa.

Kelly Thompson, Director de operaciones de iStockphoto, ha manifestado: "Es el segundo año que ayudamos a valorar esta categoría y seguimos estando muy satisfechos con la creatividad y destreza que vemos en estas estrellas en ciernes. Nos emociona verlos crecer".

Los ganadores de la categoría amateur serán expuestos en la Winners' Exhibition, dentro del World Photography Festival, un evento de cinco días que celebra el arte de la fotografía y que tendrá lugar en Cannes del 22 al 27 de abril. Todos los fotógrafos verán su trabajo publicado en el libro Sony World Photography Awards Winners' y participarán en una exposición itinerante que viajará por todo el mundo durante 2010 y 2011 como parte del Sony World Photography Awards Global Tour.

El premiado como Amateur Photographer of the Year de los Sony World Photography Awards será elegido entre los nueve ganadores de esta categoría y será anunciado durante la ceremonia de premios, en la noche de gala que tendrá lugar en Cannes el próximo jueves 22 de abril. El ganador en la categoría amateur recibirá un premio en metálico de 5.000 dólares y un equipo de cámara Sony.

Los ganadores de la categoría profesional y del L'Iris D'Or de los Sony World Photography Awards, Photographer of the Year, también se anunciarán en Cannes el 22 de abril.

La exposición de los premiados tendrá lugar en el Grand Lumier Theatre del Palais des Festivals y estará abierta al público. Las entradas ya están a la venta en

[www.worldphotographyawards.org/festival](http://www.worldphotographyawards.org/festival)

## La Fundación Villalar- Castilla y León, convoca el concurso VII Rally Fotográfico

Teniendo en cuenta el avance de esta tecnología, se establece una única modalidad de fotografía digital.

Dado el carácter popular de esta convocatoria, podrá participar en el Rally todo aquel que lo desee, a excepción de los fotógrafos profesionales, previa formalización de la oportuna inscripción.

La inscripción será gratuita y se realizará en la Carpa de la Fundación Villalar-Castilla y León el día 23 de abril de 10:00 a 20:00 h.

Todos los participantes deberán realizar una foto de control en la Carpa de la Fundación-Villalar antes de comenzar el Rally, que servirá como justificante de su inscripción.

Los participantes deberán enviar antes de las 12:00 horas del viernes 30 de abril, mediante correo electrónico a la siguiente dirección: [fotovillalar@fundacionvillalar.es](mailto:fotovillalar@fundacionvillalar.es), la foto de control más tres fotos que el concursante seleccione entre todas las realizadas en el Rally sobre el tema señalado, indicando nombre del autor y teléfono de contacto.

Las fotos deberán remitirse en formato JPG, con una ocupación máxima de 1 MB y con una resolución suficiente para publicar, 170 ppp y un tamaño de 10x15 cm.

Cualquier fotografía que sea presentada fuera de los plazos fijados en las anteriores bases determinará la descalificación automática del concursante de la presente edición del Rally Fotográfico.

Las fotos deberán versar obligatoriamente sobre el tema señalado en estas bases. Aquellas fotos que no se ajusten a dicho tema serán descalificadas.

La organización seleccionará de entre todas las presentadas las mejores fotografías para su publicación en la página [www.fundacionvillalar.es](http://www.fundacionvillalar.es)

La Fundación Villalar-Castilla y León se reserva el derecho de utilizar cualquier fotografía presentada a Concurso para su posterior publicación o exposición, sin que ello suponga derecho alguno para su autor.

El fallo del Concurso se publicará en la página web de la Fundación Villalar-Castilla y León,

[www.fundacionvillalar.es](http://www.fundacionvillalar.es) y se comunicará personalmente a los ganadores. Podrán declararse desiertos todos o algunos de los premios si las obras presentadas no reúnen la calidad exigida.

Se otorgarán los siguientes premios a las mejores fotografías:

- Primer premio dotado con 600 €
- Segundo premio dotado con 400 €
- Tercer premio dotado con 200 €

El Jurado estará integrado por un número de entre 5 y 10 fotógrafos profesionales, responsables de las imágenes de medios de comunicación o especialistas de reconocida solvencia.

La participación en el Rally implicará la completa aceptación de estas bases así como del fallo inapelable del Jurado.

## Exposiciones TerradeNingú

### » Manganese (Mn)

#### Fotografías de Milko Carreño



Chile es uno de los países que lleva la minería en sus venas, en esta angosta y larga faja de tierra existen varias ciudades que giran en torno al cobre, en las cuales están la mina a tajo abierto y subterránea mas grandes del mundo.

Este trabajo se realizo en la Fundación Talleres, ubicada en la ciudad de Rancagua. Esta empresa produce anualmente 12.000 toneladas y sus trabajadores están día a día elaborando materiales para las distintas empresas mineras que existen en Chile.

Esta muestra quiere entregar una visión de una parte muy desconocida del inicio del proceso minero, que es la fundición de insumos para la minería, pero sobre todo mostrar a los hombres que hacen posible este proceso que no es muy conocido por la mayoría de los habitantes de dicha ciudad.

El fin de mostrar estas imágenes, es que se valore el arduo trabajo de estos hombres.

» Paisajes Urbanos

Fotografías de Nacho Gómez



Este proyecto nos muestra una serie de fotografías de diferentes espacios de la ciudad. Las imágenes, la mayor parte tomadas de noche, nos invitan a observar lugares cotidianos que suelen pasar desapercibidos en el día a día.

» Can Batlló: Adiós a la ciudad de los oficios

Fotografías de Xavi Corbella



Años de trabajo incansable han modelado los espacios de la antigua fábrica textil de Can Batlló. El cemento ha sustituido las piezas de pavimento hidráulico rotas, las paredes de tocho han sido recubiertas de cables y conducciones de agua, plástico reciclado de varias procedencias substituyendo los cristales rotos de los ventanales. Grúas imposibles han crecido donde no cabían ascensores, y escaleras antiincendios y otras construcciones accesorias han ido llenando espacios vacíos. Esta evolución casi orgánica ha dado el feliz resultado de una ciudad de los oficios, donde han convivido en armonía tradición y modernidad, artesanía

e industria, grandes empresas con pequeños talleres familiares, y un bar que ha funcionado como foro de debate y centro de negocios. Este pequeño ecosistema industrial, que se ha constituido como sostenible y de proximidad de forma casi involuntaria, vive sus últimos meses de vida.

De las 230 empresas que había a mediados de los años 90, solo siguen funcionando 26 de ellas. Afrontan un futuro incierto pendientes de las indemnizaciones, sentencias del Tribunal Supremo y costosos traslados, bajo la presión de una propiedad inmisericorde y la comprensible indiferencia de la administración.

Cada uno de los locales que hemos descubierto mientras hacíamos el reportaje nos ha desvelado una historia de trabajo, de ilusiones, a veces de angustias, siempre protagonizadas por sus personajes anónimos que en muchos casos se nos han revelado como pequeños gigantes del mundo productivo, héroes cotidianos trabajando en silencio en las viejas y bellas naves de tocho cocido, casi unos outsiders en el mundo que vivimos. Hemos escuchado, narradas en primera persona, las pequeñas aventuras fabriles y humanas que escondían las envejecidas puertas, abiertas miles de veces cada mañana y que, desgraciadamente, pronto se cerraran para siempre.

Dejar un modesto documento gráfico y escrito de esta pequeña ciudad y de sus habitantes ha representado para nosotros un auténtico privilegio.

» Peluquerías del Raval

Fotografías de Domingo Venero Barberán



Un paseo por las diferentes peluquerías que nos podemos encontrar por el barrio de El Raval de Barcelona. Multiculturales, como la ciudad, desde las peluquerías de toda la vida, pasando por las de los paquistanís, hasta las más "fashion" y sin olvidar las peluquerías caninas.

Más info y expos en [www.terradeningu.com](http://www.terradeningu.com)

  
ENERGY SISTEM  
the heart of your music



**SERIE 22**  
**MP4 Ultralim. Pura música.**

Diseño ultraligero con acabado en goma antideslizante. Auriculares Hi-Fi con imanes de neodimio para un mejor sonido. Horas y horas de música gracias a su batería de litio recargable. Reproduce video en su pantalla LCD de 15". Incluye radio FM.  
Desde 34,90 €

[www.energysistem.com](http://www.energysistem.com)

# Libros

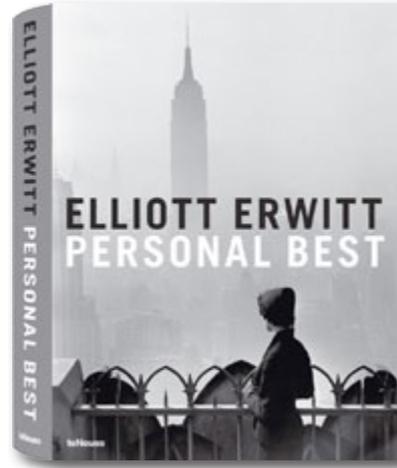
## Elliott Erwitt. Personal Best

Notable parte del trabajo de Elliott Erwitt en un formato accesible y muy asequible. Una edición de bolsillo especial para conmemorar el 50 aniversario de TeNeues.

Uno de los grandes de todos los tiempos, Elliott Erwitt es un maestro y sus fotografías han definido la historia visual del siglo 20 y 21.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 39 euros

[http://www.eclipselibros.com/libro/elliott-erwitt-personal-best\\_ISBN-9783832793838.html](http://www.eclipselibros.com/libro/elliott-erwitt-personal-best_ISBN-9783832793838.html)



## Café Lehmitz. Anders Petersen

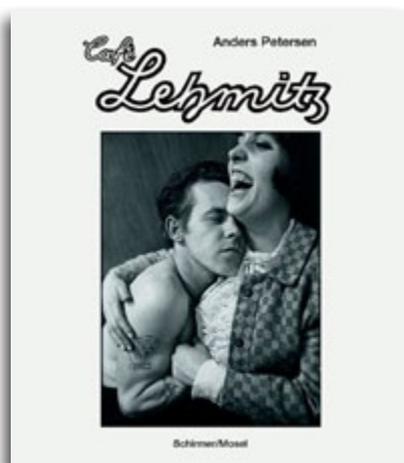
En 1968, Anders Petersen entró en Café Lehmitz para tomar una cerveza. Se sentó, puso su cámara en la mesa, y después de entablar conversación con un joven del bar, comenzó a tomar fotografías.

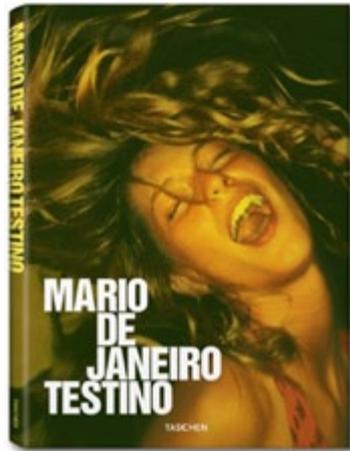
Café Lehmitz estaba en el barrio rojo de Hamburgo. Sus clientes eran una mezcla de trabajadores, prostitutas, proxenetas, alcohólicos, homosexuales, travestis y otras personas marginadas por la sociedad.

Se trata de un libro clásico que fue publicado por primera vez por Schirmer Mosel en 1978.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 29,80 euros

[http://www.eclipselibros.com/libro/cafes-lehmitz\\_ISBN-9783829600729.html](http://www.eclipselibros.com/libro/cafes-lehmitz_ISBN-9783829600729.html)





## MARIO DE JANEIRO Testino

**Mario Testino** es uno de los retratistas y fotógrafos de moda vivos de mayor renombre: sus icónicas imágenes destacan por su frescura e intimidad. Pese a haber nacido en Perú, Testino se ha sentido siempre fascinado por **Río de Janeiro**, ciudad en la que pasó sus primeras vacaciones estivales. “Yo tenía 14 años: estaba de vacaciones, y al ir de mi casa a la playa no podía creer lo que veía, toda aquella gente, tan despreocupada y sensual.” La **despreocupada sensualidad, la libertad sexual y el ansia de vida** que allí se respira causaron en él una honda impresión. Testino ha regresado desde entonces numerosas veces a la ciudad, por trabajo y por placer.

**Presentando fotos espontáneas de exquisitas cariocas mostrando su carne núbil, incluyendo a la supermodelo Gisele Bündchen, MaRIO DE JANEIRO Testino captura la esencia de esta ciudad incomparablemente seductora y de sus sensuales ciudadanos.** Desde sus puestas de sol que quitan el aliento hasta los famosos desfiles de carnaval, este es **el poema de amor compuesto por Testino para la ciudad** que cautivó su corazón adolescente para nunca liberarlo.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 29,99 euros

[http://www.eclipselibros.com/libro/mario-de-janeiro-testino\\_ISBN-9783836519090.html](http://www.eclipselibros.com/libro/mario-de-janeiro-testino_ISBN-9783836519090.html)

## Fotografía de Alta Calidad: Técnica y método. José M<sup>a</sup> Mellado

La técnica más avanzada y un excelente método de trabajo de reconocida eficacia en el nuevo libro de José María Mellado

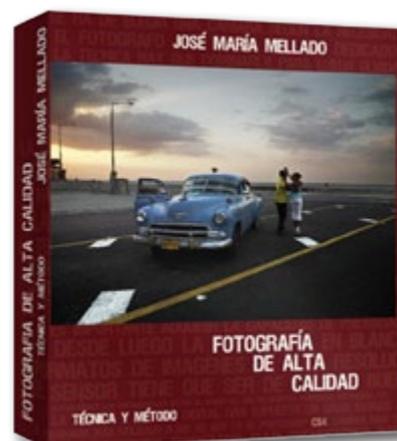
Tanto para el fotógrafo que empieza como para el más experto y el profesional, este libro desvela desde las técnicas más básicas a las más sofisticadas, perfectamente integradas en un método de trabajo eficaz y de alta calidad que ha guiado ya a miles de fotógrafos.

Sin el lastre que suponen los aspectos teóricos, eliminados de este libro, Mellado se ha concentrado en depurar y perfeccionar su método de trabajo empleando las últimas herramientas disponibles. A la vez, y con la vasta experiencia que los talleres le han proporcionado, ha incluido decenas de nuevas técnicas específicas de gran utilidad para los diversos colectivos fotográficos.

Sucesor de “Fotografía Digital de Alta Calidad”, el libro de fotografía más vendido en España, en un periodo tan corto de tiempo, se puede afirmar que esta nueva entrega supera con creces tanto en calidad como en contenidos a la anterior

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 61 euros

[http://www.eclipselibros.com/libro/fotografia-de-alta-calidad-tecnica-y-metodo\\_ISBN-9788488610935.html](http://www.eclipselibros.com/libro/fotografia-de-alta-calidad-tecnica-y-metodo_ISBN-9788488610935.html)



# Grupo Foto DNG en Flickr

**A**ctualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 1.272 miembros y 27.490 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

*soleado (SIRO577)*





Cecile (BliTo\_182)

*carnaval (Romero de Castilla)*





*© Pastoafoto*

*© Pastoafoto*

P3291430 (pastoafoto)



*(BlitO\_182)*

*narejos (tpeñalver)*



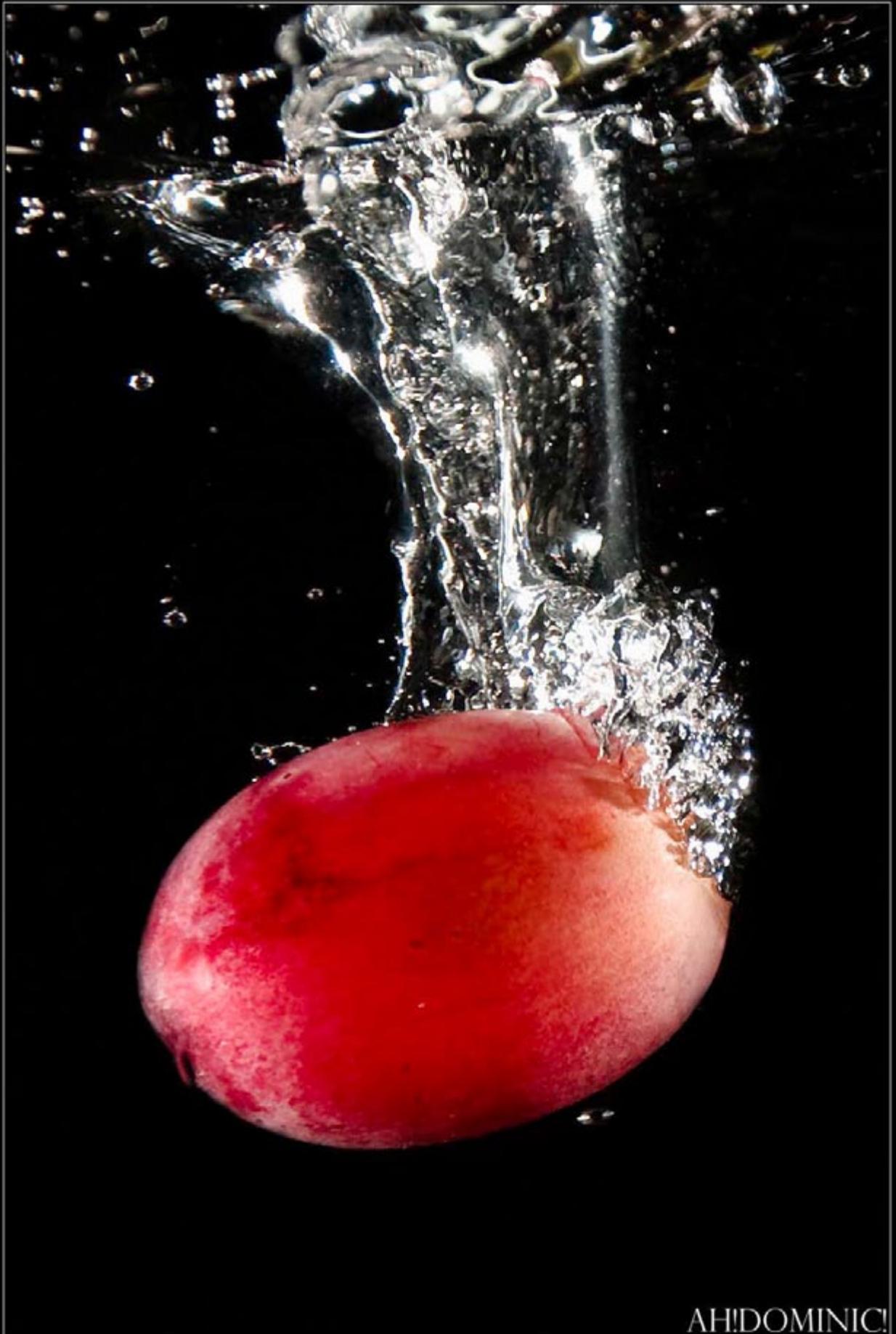


Primavera de Riobo (Francisco Sogel)

Ya no puedo acercarme más (antoniocamacho)



A. Camacho



Fruit Splash! (ah!dominic!)

AH!DOMINIC!



*Allium triquetrum*. (La galería de Charlijco)



peleng san mames2 (Rokemaier)



Agus Santana 04 (Manu Barreiro)



Duotono (Emilio Jose Mariel)

## Lulu.com: Publicación para cualquier tipo de persona

¿Eres ese tipo de persona que siempre lleva una cámara en las reuniones especiales con la familia o los amigos?

¿Tienes una historia que siempre has querido compartir con el mundo?

¿Eres un artista o diseñador aficionado que busca una forma de distribuir tu portafolio?

Independientemente del interés o hobby que tengas, Lulu.com tiene las herramientas para convertir tu contenido digital en creaciones que se pueden comercializar. Los creadores no sólo pueden publicar libros, álbumes, calendarios, CDs, DVDs, vídeo, coleccionables y otro tipo de contenido en Lulu.com, sino que también mantienen el control y los derechos editoriales y de copyright de su obra. Con la innovadora tecnología de impresión bajo demanda de Lulu, no hay costes adicionales y con un margen de ganancia 80/20, el creador obtiene el 80% del total mientras Lulu se queda con el 20%,

Lulu sólo obtiene beneficios cuando el creador vende.



**Y ahora con un  
descuento para los  
usuarios de Foto DNG  
del 10%**



Código Descuento: **FOTODNG**