



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 51 - Año V. Noviembre 2010



★ *Fujifilm Finepix F80EXR*

★ *Premios LUX 2010*

★ *Curvas Naturales*

★ *Billy Bulnes*

www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

Redacción

Nuevo número, una vez más nos superamos en la cantidad de páginas (nada menos que 188) y algunas novedades que reseñar. Como habréis podido observar, hemos aumentado el tamaño base de la tipografía, para facilitar la lectura de la revista tanto en el ordenador como en dispositivos móviles sin tener que aumentar mucho la página y no tener que perder la perspectiva general de maquetación de cada página.

En este número damos nuestra impresión sobre la experiencia con el iPad, además de analizar un nuevo modelo de compacta de Fujifilm (Finepix F80EXR). También podéis ver los resultados de los premios LUX 2010 con un amplio reportaje (agradecer a la organización de los LUX su colaboración para la elaboración y corrección del mismo), además de los estupendos reportajes que complementan este número de Noviembre.

Como habréis podido leer en el Blog (<http://blog.fotodng.com/2010/10/digital-magazine-awards.htm>), este año Foto DNG ha participado en los Digital Magazine Awards, esperamos que en próximas ediciones tengamos al menos el mismo resultado que en esta edición.

Os dejamos con los contenidos de este número, esperando que sea de vuestro interés.



Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com

BLOWN OUT

BY JON HARSEM - TWITTER.COM/JHARSEM



Número 51
Año V
Noviembre 2010

ISSN 1887-3685

Distribución:

<http://www.fotodng.com>

Redacción:

carlos@fotodng.com

Publicidad:

carlos@fotodng.com

Dirección:

Carlos Longarela.

Versión On-Line:

Issuu.com

Diseño Logotipo:

L M Calvet

Idea diseño :

JAM

Colaboradores:

*Jon Harsem, Billy Bulnes,
Karina torres, Tania Palacios,
Liz Hernández, Aaron Sosa,
Kelly Martínez, Jose Fernando
Gonzalez, Adrián Lagioia, Joan
Boira.*



Foto de portada

Modelo:

Darío González

www.andrei-mischievous.deviantart.com

www.dariogb.fotoplatino.com

Fotógrafo:

Ignacio Vargas

www.ivargasfoto.com

Indice

* Redacción	2
* Indice.....	3
* Novedades	4
* Premios LUX 2010	22
* Fujifilm Finepix F80EXR	58
* ¿iPad para fotógrafos?	68
* Billy Bulnes	77
* La Ciudad y la Mascara: la CARAcas de Aaron Sosa	98
* Curvas Naturales	112
* Sobre lluvias y paisajes.....	124
* Aperture 3 (V)	132
* Noticias Eventos	144
* Libros.....	170
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	172
* Quinto concurso fotográfico Foto DNG	180

* Las opiniones, comentarios y notas, son exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se registrarán por la licencia correspondiente).

Novedades

Apple lanza iLife '11

Apple® ha lanzado iLife® '11, una importante actualización que ofrece a los usuarios de Mac® muchas más posibilidades para crear y compartir fotos, películas y música. iPhoto® '11 tiene un aspecto completamente nuevo, con espectaculares modos a toda pantalla para Caras, Lugares y Eventos. iMovie® '11 hace que sea más fácil que nunca editar vídeos y transformarlos rápidamente en divertidos trailers de cine para compartirlos fácilmente online. GarageBand® '11 estrena nuevas formas para mejorar la forma de tocar instrumentos y de crear magníficos temas musicales con la ayuda de Flex Time y de la función "Iguales que la Pista de Ritmo". iLife '11 se incluye de manera gratuita con todos los nuevos Mac y está disponible para los usuarios actuales a modo de actualización al precio recomendado de 49,00 euros con IVA incluido.

iPhoto '11 ofrece espectaculares modos a toda pantalla que sacan partido de la brillante pantalla del Mac para explorar, editar y mostrar tus fotos. Compartir tus fotos es ahora más fácil que nunca con iPhoto '11, ya sea enviándolas por mail usando uno de

los ocho bellos temas, subirlas a tu página en Facebook con un simple clic, o mostrarlas a pantalla completa con alguno de las 12 modalidades de pase de diapositivas, de diseño profesional, que incluye. iPhoto '11 estrena una forma totalmente nueva de crear libros de fotos y tarjetas gracias a una elegante interfaz de carrusel, a su maquetación de libros inteligente y a una estantería que muestra todos tus proyectos. Las nuevas tarjetas postales permiten combinar tus fotos y textos con elegantes diseños impresos para crear maravillosas y únicas invitaciones de boda, anuncios de nacimiento, felicitaciones y mucho más.

iMovie '11 te ayuda a transformar tus vídeos en cautivadores trailers de cine, al estilo Hollywood, divertidos de ver y compartir. Puedes elegir entre 15 diferentes géneros, incluyendo Aventura, Comedia Romántica y Drama Epico; cada uno de ellos completo, con sus propios títulos, gráficos y banda sonora. Potentes nuevas herramientas facilitan la tarea de ajustar los niveles de audio de manera selectiva y de aplicar sofisticados efectos especiales como "flash and hold last frame", repetición instantánea y saltos con un simple clic. El Buscador de Personas analiza tus vídeos y marca las secuencias que contienen Caras, de manera que puedas localizar rápidamente los clips perfectos para tu trailer o película. iMovie '11 incorpora además fantásticos nuevos temas que harán que tus vídeos parezcan reportajes de noticias o de deportes realmente profesionales.



iLife '11 está disponible de inmediato al precio recomendado de 49,00 euros con IVA incluido (41,53 euros, sin IVA) en la Apple Store® por Internet (www.apple.com/es), en las tiendas propias Apple Retail Store y en el canal de Distribuidores Autorizados Apple. El paquete iLife '11 Family Pack incluye cinco licencias y está disponible al precio recomendado de 79,00 euros con IVA incluido (66,95 euros, sin IVA); y el Mac Box Set que incluye iLife '11, iWork® y Mac OS® X v10.6 Snow Leopard® está disponible al precio recomendado de 129,00 euros con IVA incluido (109,32 euros, sin IVA).

Nuevas bolsas Munich 100

DiseFoto presenta la nueva bolsa Munich 100, ideal para el transporte y protección de videocámaras digitales compactas o cámaras fotográficas digitales mega zoom. Al igual que sus hermanas de gama, este estuche toma prestado su diseño del mundo del automóvil: estilizado, fino y deportivo.

Esta bolsa dispone de resistentes materiales en su exterior y un panel frontal en dos tonos reforzado para salvaguardar nuestras cámaras de posibles agresiones exteriores y ofrecer a la vez un acabado atractivo y original.

En su interior acolchado incorpora un divisor para una mayor versatilidad de almacenamiento. Su tejido interno pro-



tege las pantallas LCD y los objetivos de los arañazos. También debemos destacar otras características como su bolsillo interior para tarjeta de memoria; cremallera doble; asa de transporte y correa de hombro extraíble.

Más info: www.disefoto.es

LEICA M9 'Titanium' – Diseñada por Walter de'Silva

Leica ha presentado en la feria Photokina de Colonia de este año 2010 la LEICA M9 'Titanium', una edición especial exclusiva resultado de la colaboración con Walter de'Silva, el destacado diseñador de automóviles. Responsable de conceptos de diseños revolucionarios en los últimos modelos del grupo Volkswagen, el diseñador en jefe y su Equipo de Diseño Audi han reinterpretado el diseño de la LEICA M9. El resultado es una cámara única con una nueva interpretación de las características distintivas de las cámaras de telémetro Leica, incorporando ingeniería de precisión, un estilo exclusivo y sólido titanio en un diseño formal extraordinario. Como resultado, la LEICA M9 'Titanium' es un objeto realmente deseable tanto para los auténticos conocedores de la marca Leica como para los aficionados a los diseños impactantes. Esta edición especial está estrictamente limitada a solo 500 cámaras en todo el mundo y se ofrece en conjunto con un objetivo LEICA SUMMILUX-M 35mm f/1.4 ASPH, con los componentes metálicos exteriores también fabricados en sólido titanio.

Walter de'Silva ha dado a la cámara Leica M un diseño ergonómico, preciso y lógico sin cambiar el carácter intrínseco de una cámara de telémetro. Por ello, la construcción compacta y las características técnicas de la LEICA M9 'Titanium' mantienen

el estilo distintivo de una auténtica cámara Leica M.

Walter de'Silva no solo se ha encargado del diseño de la cámara, sino que también se ha ocupado del manejo y de las características técnicas. Estas incluyen la nueva iluminación LED de las líneas brillantes de encuadre del visor. Esto elimina la necesidad de la ventana estándar y hace que el aspecto frontal de la cámara sea más equilibrado. También es totalmente nuevo en la historia de tecnología de las cámaras el concepto de transporte. En el lugar de la tradicional correa de las cámaras estándar, el diseñador jefe y los ingenieros de Leica han desarrollado un innovador concepto de transporte de la cámara que se reduce a un solo punto de montaje en el cuerpo de la cámara. La empuñadura recubierta en Nappa garantiza un agarre seguro, estable y ergonómico al tomar fotografías o al transportar la cámara con una sola mano.

También es nueva la estilizada funda de diseño especial para alojar y proteger la cámara y el objetivo durante el transporte, a la vez que está preparada para disparar en cualquier momento.



El objetivo LEICA SUMMILUX-M 35mm f/1.4 ASPH de esta edición especial también incorpora un nuevo concepto de diseño en el cual los elementos esenciales armonizan perfectamente con el estilo de la cámara. Su parasol circular de montura a rosca está construido con cuatro ranuras en su circunferencia para evitar la obstrucción del visor.

La LEICA M9 'Titanium' está construida exclusivamente con materiales de calidad premium. Por ejemplo, todos los elementos metálicos visibles del cuerpo de la cámara están realizados en sólido titanio, un metal particularmente ligero, pero a la vez extremadamente fuerte y duradero. Además, las superficies expuestas están tratadas con un duro revestimiento aplicado por una compañía especializada en Suiza. Se utiliza cristal de zafiro resistente a los arañazos como cubierta protectora del monitor de la cámara para potenciar el carácter exclusivo y resistente de la misma.

El recubrimiento exterior de la cámara, que usa cuero reservado habitualmente a los interiores de los automóviles Audi de alta gama, se combina perfectamente con la superficie de titanio y proporciona un excelente agarre. También se ha rediseñado el logo de Leica, grabado a mano en resina pura, incrustado con esmalte blanco, sellado con barniz claro y pulido.

Además de la cámara y el objetivo, el conjunto de la edición especial LEICA M9 'Titanium' incluye a una funda especial, una correa de transporte y empuñaduras en dos tamaños diferentes, también realizados en el mismo cuero Audi de alta calidad usado en el cuerpo de la cámara. Igualmente, se entrega un libro dedicado al proceso de diseño que ha llevado a la creación de esta edición especial de alta calidad en titanio, que también incluye una entrevista con el

diseñador Walter de'Silva. Este set exclusivo se presenta en un cofre elaborado artesanalmente con alojamientos especiales para la cámara y el objetivo forrado en fibra de Alcantara en rojo Leica.

La LEICA M9 Titanium estará disponible próximamente con un precio venta al público IVA incluido de 22.000 euros.

Más información en www.disefoto.es

Lowepro Pro Roller Attaché x50

Fabricada expresamente para cubrir las necesidades de los fotógrafos profesionales que viajan frecuentemente a causa de su trabajo, la Pro Roller Attaché x50 incorpora un diseño de dos bolsas en una, que cumple con las regulaciones sobre equipaje de mano de un buen número de compañías aéreas.

Incorpora una lista completa de características para mejorar la comodidad y para simplificar el trabajo del fotógrafo. Los compartimientos especiales para ordena-

dores portátiles (en el frontal del maletín con ruedas y en el interior de la bolsa de hombro extraíble) disponen de un espacio acolchado para la protección de muchos modelos de ordenador portátil con pantalla de hasta 14". El asa retractable denominada TelePod está realizada en tubos de resistente aluminio con un botón de operación a cada lado, e incorpora una montura de rosca de 1/4"-30 que transforma el asa en una plataforma para disparar o para la iluminación. Sus cremalleras Premium y las ruedas intercambiables ofrecen un manejo suave y eficiente.

El maletín principal con ruedas está diseñado con un compartimiento frontal pivotante con tope para evitar la caída del equipo alojado y que proporciona un acceso rápido y completo al equipo cuando lo abrimos totalmente. Una bandeja plegable interior mantiene dentro del maletín principal a la bolsa de hombro extraíble; se puede plegar para su uso como espacio para equipaje cuando extraemos la bolsa de hombro.



Taller de Retrato e Iluminación

www.fotoformaciones.es

11 de diciembre, Madrid

Dirigido a aquellos que quieran profundizar en la fotografía de personas en estudio.

RESERVAS, TEMARIO Y MÁS INFORMACIÓN EN WWW.FOTOFORMACION.ES



En el interior de la bolsa de hombro extraíble, Lowepro incorpora su legendario sistema de organización para equipo fotográfico, que garantiza la máxima protección gracias a sus divisores acolchados que además permiten al fotógrafo personalizar el espacio para adaptarlo a sus necesidades.

Otras características a destacar son su pie (que se puede ocultar) para estabilidad extra mientras trabajamos con el maletín principal con ruedas; enganche trasero para trolley en la bolsa de hombro extraíble que se puede usar en el asa telescópica del maletín principal con ruedas para un transporte más cómodo (que se puede usar asimismo con otras asas de trolley); bolsillo transparente para tarjeta de información de propietario para equipaje; y múltiples bolsillos de almacenamiento en el interior y exterior tanto del maletín con ruedas principal como de la bolsa de hombro extraíble.

Más información en www.disefoto.es

Sistema S&F™ de Lowepro

Lanzado por primera vez hace 12 años bajo el nombre de Street and Field, este nuevo sistema modular de transporte está orientado a los fotógrafos de eventos, fotógrafos de deporte y fotoperiodistas multimedia que en su trabajo diario capturan foto, video y/o audio. Los componentes de este sistema ofrecen una completa integración y están diseñados para lograr la máxima

flexibilidad en diversas aplicaciones de trabajo, incorporando el innovador sistema de enganches SlipLock™ de Lowepro, perfecto para extraer o colocar una amplia gama de bolsas y estuches compatibles.

La idea del sistema es clara y sencilla: su núcleo puede ser un cinturón, y a partir de aquí podemos ampliarlo con un chaleco o un arnés según las necesidades del trabajo, y gracias a su modularidad le podemos incorporar los equipos de transporte que requiramos, ya sean bolsas para un equipo de audio, la innovadora S&F™ Lens Exchange Case 200 AW, perfecta para cambiar objetivos de una cámara réflex digital o una mochila especial para el ordenador portátil.

Toda la gama de productos del sistema S&F™ destacan por ser innovadores y proteger de forma eficaz nuestro equipo, a la vez que proporcionan un acceso rápido al mismo, ya sea el estuche compacto para tarjetas de memoria S&F™ Memory Wallet 20 o la espaciosa mochila S&F™ Transport Duffle. Como elemento base del circuito podemos usar el cinturón S&F™ Deluxe Technical Belt o el S&F™ Light Utility Belt, el chaleco S&F™ Technical Vest o el arnés S&F™ Technical Harness, que está disponibles como kit de base. Cuando el fotógrafo utiliza una combinación de cinturón con chaleco o arnés puede llevar una gran carga de equipo con total comodidad, con un acceso rápido al equipo y la posibilidad de adaptarse a diferentes situaciones fotográficas.

Productos del sistema S&F™

El cinturón S&F™ Deluxe Technical Belt proporciona múltiples formas de organizar y transportar el equipo; es compatible con los arneses y el chaleco. Diseñado para soportar un peso considerable, este cinturón posee diversos enganches SlipLock™ para

acoplarle cualquier estuche o bolsa compatible S&F™ o SlipLock™. Su parte trasera más ancha ofrece un soporte extra y facilita su uso al usar conjuntamente con una bolsa Toploader Pro AW (se vende por separado).

El cinturón S&F™ Light Utility Belt se compone de segmentos extraíbles para hacerlo más grande o más pequeño según nuestras necesidades. Este sistema modular permite su transporte de diversas formas gracias a su una correa de hombro extraíble, perfecta para estabilizar una gran carga o para llevarla al hombro. Posee además un espacio especial para cables. Es posible añadir hasta 10 estuches o bolsas compatibles SlipLock™.

S&F™ Technical Vest proporciona un ajuste confortable y personalizado y soporta una gran carga sobre la cintura al usarlo en combinación con uno de los cinturones compatibles. Dos ajustes de hombro permiten personalizar este ligero chaleco, con correas para adaptar a la espalda y hombros. Una correa con solapa asegura la cámara cuando estamos en movimiento. Incluye además enganches SlipLock™, un cuello acolchado, bolsillos en el pecho, enganche oculto para cable, bolsillo trasero, alojamiento extraíble para documentación personal y anillos escamoteables en D.

S&F™ Technical Harness hace más ligero el peso al llevarlo con uno de los cinturones compatibles; se convierte en mochila al usarlo en combinación con una bolsa de hombro. Este diseño ligero, estable y flexible incluye una solapa para correa, enganches SlipLock™ y una correa al torso con silbato de seguridad. Sus correas deslizantes convierten una bolsa de hombro Lowepro, como la Classified AW, en una

cómoda mochila, con lo que podemos llevar aún más equipo con nosotros.

S&F™ Phone Case 20 está diseñado para alojar y proteger la mayoría de modelos de smartphones, especialmente aquellos con capacidad de geoposicionamiento. Entre algunos de sus detalles podemos destacar sus grandes tiradores de la cremallera, cordón extraíble, enganche SlipLock™; tejido especial, solapa especial para evitar que caiga el móvil al abrir el estuche y bolsillo interior.

S&F™ Memory Wallet aloja hasta 12 tarjetas de memoria CF o SD; se abre como un libro y se puede llevar de forma segura enganchado a un ojal de cinturón o un llavero. Incluye una correa.

S&F™ Bottle Pouch proporciona un espacio perfecto para llevar una botella de agua o una cantimplora (no incluidas) y hace que tengamos la hidratación siempre a mano. Gracias a su fabricación en neopreno, conseguimos un ajuste perfecto y un aislamiento del líquido. Lo podemos usar con una botella o convertirlo en un accesorio para diversas utilidades. Incluye un enganche SlipLock™.

Los estuches S&F™ Quick Flex Pouches (55 AW & 75 AW) permiten un acceso rápido a un flash, radio u otros accesorios de



tamaño medio (en el modelo 75 AW) o un objetivo zoom gran angular o estándar (en el modelo 55 AW más pequeño); incluye una cubierta All Weather AW Cover™. Su diseño con tapa superior en solapa mantiene estos estuches parcialmente cerrados de forma segura mientras trabajamos, y su diseño permite un acceso más rápido al interior. Disponibles en dos tamaños, para cubrir las dimensiones de diferentes accesorios. Incluye además enganche SlipLock, correa de hombro extraíble y bolsillo interior.

La bolsa S&F™ Utility Bag 100 AW proporciona un versátil espacio de almacenamiento para equipamiento fotográfico y de audio como cuerpos de cámara, prismáticos, unidades de mezclado o baterías. Gracias a su amplia apertura en ángulo podemos acceder rápidamente al interior. Está acolchado, protegiendo los frágiles equipos, e incorpora un divisor ajustable. La bolsa también incorpora una cubierta All Weather AW Cover™, bolsillo con cremallera, enganche SlipLock™, enganche para cable y correa de hombro extraíble.

El estuche S&F™ Filter Pouch 100 está diseñada para proteger y organizar hasta 10 filtros de formato grande cuadrados o rectangulares usados por videógrafos y fotógrafos de paisaje y naturaleza; incluye un sistema de división basado en colores. Este estuche ofrece protección, facilidad de uso y un intuitivo sistema interno de organización, basado en carpetas de color para identificar rápidamente los filtros. Incluye además enganche SlipLock™, tapa de acceso fácil y cierre automático a presión.

El estuche S&F™ Lens Exchange Case 200 AW incorpora una función innovadora que permite al usuario cambiar de objetivo con una sola mano, incrementando la

facilidad y la rapidez de manejo. Temporalmente mantiene y separa dos objetivos mientras extraemos la primera y cogemos la segunda. Tras el cambio de objetivos, la bolsa reduce su tamaño para alojar un solo objetivo. Incluye: cubierta All Weather AW, enganche SlipLock, asa de fácil agarre, correa de hombro extraíble y otras prácticas características.

Los estuches S&F™ Slim Lens Pouches (55 AW & 75 AW) ofrecen libertad de movimiento durante el transporte y un perfil delgado al plegarla para empaquetarla en una bolsa más grande. Proporcionan además protección reforzada, especialmente en los puntos críticos del elemento frontal en vidrio y la montura. Entre otras características destacar también la cubierta All Weather AW Cover, enganche SlipLock™ y correa de hombro extraíble. El modelo más pequeño (55 AW) es además adecuado para un flash estándar o accesorios más pequeños como baterías o un control remoto.

Más información en www.disefoto.es

JOBO presenta dos nuevos photoGPS

Los nuevos JOBO photoGPS han sido rediseñados exteriormente respecto a la versión original y además incorporan una memoria interna más grande. El nuevo photoGPS 2 puede almacenar hasta 2.000 localizaciones, mientras que el photoGPS 4 puede llegar a las 4.000.

El JOBO photoGPS es un pequeño receptor GPS que se conecta a la zapata para flash de una cámara digital, capturando al instante de forma automática los datos GPS para las fotos tomadas con la cámara.

Cuando el usuario descarga el software incluido, los datos GPS son transforma-



dos automáticamente en direcciones reales al conectarlo a un ordenador, y todas las imágenes quedan marcadas con dicha información. Además de la longitud y latitud, la dirección real queda incluida con la imagen tomada, con los datos de país, ciudad, calle y punto de interés más cercano. Gracias a ello las fotos marcadas se pueden encontrar, ordenar y organizar rápidamente.

El nuevo software photoGPS también integra un área de cobertura extendida gracias a una base de datos más amplia con las últimas actualizaciones de Open Street Map.

La cobertura ha sido optimizada incrementando el número de calles, de municipios y el de puntos de interés cercanos.

Precio de venta al público recomendado IVA incluido:

Jobo GPS2: 94.90 euros

Jobo GPS4: 117.90 euros

Más información en www.disefoto.es

El nuevo ebook multimedia a todo color

Energy Sistem lanza en todo el mundo algo más que una nueva forma de entretenimiento multimedia portátil, la serie Ener-

gy Color Book, que supone un significativo avance hacia la consecución definitiva del soporte cultural de los próximos años.

Energy Sistem ofrece con este estreno mundial la posibilidad de disfrutar de libros, cómics, vídeos y fotos a todo color, contribuyendo así a redefinir el sector del entretenimiento tecnológico.

La oportunidad de hacer varias actividades de ocio simultáneamente, como leer y escuchar música en formato MP3, además de disfrutar de vídeos o fotos, convierten a la serie Color Book en una de las plataformas multimedia más actuales del mercado, idónea para visualizar los cómics más populares existentes hoy día y también los clásicos del género, a todo color y gran definición.

Además, este nuevo eBook multimedia soporta una gran variedad de formatos como TXT, HTML, PDF, EPUB, FB2, RTF, MOBI, CHM, DOC, WMA, MP3, JPEG, BMP, PNG, GIF, MP4, WMV, AVI, RMVB, FLV, ASF, 3GP, MOV.

Asimismo, con el Energy™ Color Book, cualquier usuario podrá presumir de disponer de una de las más completas y cuantiosas bibliotecas personales que se pueden encontrar, ya que tiene capacidad para almacenar hasta 6000 eBooks, junto a 16 horas de vídeo o miles de canciones. Igualmente, incluye 1500 obras clásicas de la literatura universal en español, inglés, francés y portugués. La memoria interna es de hasta 8GB, ampliables a 32GB con tarjetas microSD.

El Energy™ Color Book, incorpora además una pantalla panorámica en color de 5" y resolución 800x480.

La manejabilidad de la serie Color Book es cercana e intuitiva, características que fa-



vorecen su uso diario a todo el público en general.

Funciones como marcador de páginas, ajuste niveles de zoom, 5 fuentes distintas, ajuste de márgenes de texto, rotación de pantalla o visor de imágenes, entre otras, completan este dispositivo multimedia.

Energy Sistem mantiene una filosofía de respeto al medio ambiente y prueba de ello es el empleo de la batería de litio recargable, habitual en todas las soluciones tecnológicas de la marca.

Precio y disponibilidad

El precio de la serie Energy™ Color Book va desde 129,00 euros y cuenta con una garantía especial de 36 meses. Estará a disposición del público a partir del 8 de Octubre.

Más info: www.energysistem.com

Precios FinePix REAL 3D W3 y FinePix F300EXR

Fujifilm anuncia los precios de sus dos nuevos modelos FinePix REAL 3D W3 que es de 449,99 euros (PVP recomendado oficial) y de 329,99 euros para la cámara digital FinePix F300EXR (PVP recomendado oficial).

Más info: www.fujifilm.es

KÖNIG, la marca de más alta tecnología de Nedis

KÖNIG es sinónimo de calidad y precios competitivos. Se presenta al mercado como una de las tres marcas propias del Grupo Nedis, empresa líder en Europa en la comercialización y fabricación de artículos y accesorios de Electrónica de Consumo. Los productos KÖNIG nacen para dar solución a las necesidades del día a día de los consumidores al mismo tiempo que les ofrece una óptima relación calidad/precio. Acorde con las nuevas tendencias y TIC del mercado se destina a clientes exigentes, sean o no usuarios expertos, que además reciben un servicio profesional y de entrega inmediata en 24h gracias al amplio stock del que dispone NEDIS Iberia, la filial del Grupo Nedis para el mercado español y portugués.

Imagen y Sonido, Audio/Video, Foto

Dentro de las líneas de producto que abarca KÖNIG, destaca su extensa e innovadora gama de artículos y accesorios de Foto y Video, Imagen y Sonido, y Audio/Video. Es en esta última donde más amplia variedad presenta desde soportes de almacenamiento y limpieza de CD/DVD, como aparatos de audio, radio despertadores, tocadiscos USB, preamplificadores, karaokes, auriculares, micrófonos, altavoces, o mandos a distancia. Cabe destacar los conectores, adaptadores DVI, repetidores y conectores de HDMI, los selectores, conmutadores, altavoces Home Cinema, TDT, y todo tipo de antenas y cables para ordenadores y A/V.



En su línea de fotografía y video, cuenta con todo tipo de accesorios para los estudios fotográficos, así como cables, conectores, cortadoras, escáneres, plastificadores, reflectores, soportes de almacenamiento, y tarjetas de lectura. Además de baterías, pilas, filtros, y marcos digitales, prismáticos o telescopios.

Cientos de referencias se reparten entre artículos de luz y sonido con una amplia variedad de altavoces, cables y enchufes así como luces láser, bombillas halógenas y de LEDs, focos, linternas, y accesorios para el ocio como máquinas de humo, bolas de luces y de cristal, amplificadores o megáfonos. Sin olvidar los accesorios para el móvil como son los cargadores, baterías, bluetooth, tarjetas de memoria, y accesorios para i-Pod y consolas.

Por tanto, KÖNIG es la alternativa ideal para los clientes expertos, profesionales y seguidores de las últimas tendencias multimedia y de accesorios informáticos que buscan precios asequibles sin renunciar a productos sofisticados y de alta calidad. Pero KÖNIG, es mucho más que una marca de alta calidad dirigida sólo a expertos, pues su amplia gama también cubre las necesidades más básicas de los consumidores que demandan productos sencillos para el uso cotidiano.

NEDIS Iberia es el distribuidor para toda España de una amplia gama de productos y accesorios de Electrónica de Consumo. En su página web www.nedis.es se muestran en exclusiva todos los productos de su marca propia KÖNIG, entre muchos otros artículos y marcas.

Olympus anuncia el "KIT Eclipse"

Dedicado a todos los seguidores de la exitosa "Saga Crepúsculo", Olympus anuncia



el lanzamiento del "Kit Eclipse". Compuesto por una cámara FE-4030, el DVD de la película, una funda de neopreno con el logotipo de Eclipse y una tarjeta de memoria de 2 GB, se presenta en una elegante caja metálica decorada con imágenes de la saga y se convierte en el regalo perfecto para todos sus fans estas navidades.

El "Kit Eclipse" se pondrá a la venta el próximo 4 de diciembre, coincidiendo con la fecha de lanzamiento de la película en formato DVD, con un PVP de 139,99€.

La elegante FE-4030, que se caracteriza por ser especialmente delgada y ligera, cuenta con 14 Megapíxeles, zoom óptico gran angular 4x (26-105 mm*), Estabilización de Imagen Dual, modo iAuto, Detección Avanzada de Rostros, AF por seguimiento, Filtros Mágicos (Ojo de Pez, Pop Art, Dibujo y Estenopeico), grabación de vídeo con sonido y carga de batería USB.

Más info: www.olympus.es

La Olympus E-PL1 nombrada "Mejor Cámara Digital Avanzada"

La asociación DIWA ha confirmado la supremacía de la Olympus PEN E-PL1, otorgándole el Premio DIWA GOLD a la "Mejor Cámara Digital Avanzada". Este reconocido galardón vuelve a demostrar que las cámaras PEN, pertenecientes al estándar Micro Cuatro Tercios, ofrecen a sus usua-

rios lo mejor de las dos categorías de cámaras digitales: réflex y compactas.

“Calidad de imagen profesional”

Tal y como apuntaba el Director de pruebas de DIWA Kai Thon, “Con la serie PEN, Olympus ha demostrado que es posible combinar la gran flexibilidad y calidad de imagen de las réflex con un cuerpo de tamaño muy reducido. Además, la Olympus PEN E-PL1 dispone de flash integrado y de un control de las funciones mejorado que le proporcionan una versatilidad todavía mayor”.

Premios en varias categorías

El premio DIWA GOLD se suma a los importantes galardones obtenidos por la PEN esta pasada primavera: premio TIPA 2010 a la mejor cámara para aficionados y premio Red dot al mejor diseño de producto. La E-PL1 sigue impresionando a diferentes jurados con los efectos de sus Filtros Artísticos, su sistema de ópticas intercambiables, su autoenfoco silencioso opcional y sus videos en alta definición.

Acerca de DIWA

La Digital Imaging Websites Association es un grupo en expansión de distintas publicaciones web independientes dedicadas a la imagen. Los premios otorgados por

la DIWA son de gran prestigio y fiabilidad tanto en el mundo de la fotografía como para los propios consumidores.

Más info: www.olympus.es

Olympus μ -5010 con incrustaciones de cristales Swarovski



Además de la cámara compacta Olympus μ -5010, sobre cuya carcasa se encuentran estratégicamente integrados los Cristales Swarovski, el “Kit Deluxe” también incluye una funda.

La estilosa cámara μ 5010, de 14 Megapíxeles, destaca por tener 1Gb de memoria interna y por su zoom gran angular de 5x (26-130 mm). Además, cuenta con una gran cantidad de prestaciones como la Estabilización de Imagen Dual, el modo i-Auto, AF por seguimiento, Modo Beauty o el Modo Panorama, que hacen de ella la cámara perfecta para llevar siempre encima. Además, también dispone de Filtros Mágicos, grabación de Vídeo HD y conexión HDMI.

El “Kit Deluxe” estará disponible a partir del próximo mes de noviembre, en los centros del Corte Inglés, con un PVP de 179,99€.

Más info: www.olympus.es



Pentax 645D

CALIDAD DE IMAGEN SIN PRECEDENTES

Gracias a la incorporación de un sensor de gran tamaño, de iguales prestaciones a los respaldos digitales de las cámaras profesionales, este modelo de alto rendimiento proporciona imágenes de 40 megapíxeles efectivos. Manteniendo la filosofía de las cámaras de formato medio Pentax, la nueva 645D ofrece la calidad de uso de las cámaras de estudio con la versatilidad de las réflex.

- Sensor CCD de 40 Megapíxeles CCD diseñado por Kodak (44x33mm)
- Nuevo procesador PENTAX PRIME II
- Nuevo sistema autofocus SAFOX IX+ con sensor de 11 puntos
- Avanzado sistema de medición de 77 Multisegmentos
- Convertidor 14 bits A/D
- Resistente a las salpicaduras de agua y al polvo (70 sellados)
- Doble ranura para SD/SDHC
- Pantalla LCD de 3, 921 000 puntos
- Conexión salida Mini-HDMI

Más info www.pentax.es



Cameron Products Presenta the SteadePod™

Cameron Products se complace en presentar el SteadePod™, un nuevo producto innovador que da estabilidad a la cámara.

El SteadePod se utiliza en vez de un trípode o monopie para baja iluminación, larga exposición o situaciones de zoom altas. El tamaño compacto del SteadePod, de peso ligero y su rápida colocación le hace deseable para varias situaciones afrontadas por los fotógrafos hoy en día cuando la movilidad y el fácil manejo son esenciales.

El SteadePod provee estabilidad para una cámara y salva limitaciones inherentes con trípodes convencionales y monopies. Puede utilizarse en muchas situaciones donde se precisaría un trípode; iluminación baja, larga exposición o situaciones de zoom largas. El SteadePod puede utilizarse con cámaras o videocámaras y con la tendencia hacia las cámaras compactas ligeras para dar al fotógrafo más control sobre su cámara.

El SteadePod es especialmente beneficioso cuando haces fotografías que requieren una larga exposición, donde los efectos del movimiento de la cámara son más notables. Una regla standard para los fotógrafos recomienda que se utilice un trípode con cualquier exposición por encima de 1/60 de segundo. El SteadePod ha sido utilizado con éxito en exposiciones de hasta tres segundos. Es perfecto para situaciones bajas de iluminación, como puestas de sol y disparos nocturnos.

El SteadePod es retráctil y del tamaño de una cinta métrica, se atornilla a la cámara o camcorder como Vd. haría con un trípode. Un cable de acero inoxidable extendido desde el SteadePod queda anclado por su pie y con una ligera tensión en el cable, la cámara o camcorder del fotógrafo está fijado. El SteadePod™ es versátil y rápidamente se ajusta a diferentes alturas y ángulos de las cámaras. Un mecanismo de retén y bloqueo permite posiciones de la cámara para una imagen fija en diferentes



alturas hasta 180 cm. Un cojinete giratorio en la cámara permite transiciones de composiciones de imagen desde el retrato hasta el paisaje.

El SteadePod pesa 85 grs., tiene un PVP de 29.95€, está fabricado en USA bajo patente US 6,752,369 y patentes pendientes, y está cubierto por un servicio de mantenimiento de por vida. Mide 6,4 x

8,5 x 2,2 cm., el cable retráctil mide aprox. 180 cm. y la rosca es de 1/4".

Más info: <http://www.steadepod.com/> y www.robisa.es

HASSELBLAD anuncia el desarrollo de un dispositivo de captura de 200 MPIX

La investigación se basa en nuevos desarrollos de su tecnología multidisparo.

Se fundamenta en un sensor de 50 megapíxeles montado en el marco Multidisparo simétrico patentado por Hasselblad, que puede posicionar el sensor con una exactitud inferior a un micrón utilizando accionadores piezoeléctricos.

Al hacer 6 disparos con el sensor posicionado exactamente en una serie de cuadrantes del píxel básico de 6 micrones, la información de colores tomada de los píxeles dispuestos según el mosaico Bayer se emplea para crear una toma de 200 megapíxeles.

HASSELBLAD tiene previsto, una vez concluidas las pruebas, presentar el nuevo

modo de captura de ultraresolución para las cámaras H4D-50 MS (Multishot) en el 2011.

Y a partir de entonces, para las cámaras actuales H4D-50 MS se ofrecerá una actualización de calibración y firmware a realizar a un precio que se publicará en su momento.

Más info: www.robisa.es

Más mejoras para las cámaras NEX-5/NEX-3

Una nueva actualización de firmware mejora el manejo de las cámaras compactas NEX-5/NEX-3 de Sony.

Disponible ahora para su descarga, con versiones para Windows y Mac OS2, la actualización gratuita añade diversas mejoras de rendimiento. Ahora permite usar el autofocus al utilizar las NEX-5/NEX-3 con los 14 objetivos de la gama de ópticas tipo A de Sony y Carl Zeiss compuesta por teleobjetivos, objetivos fijos y zooms. También pueden mantenerse los parámetros de la apertura durante la grabación de películas HD y se ha mejorado el manejo del sistema de menús, junto con otros avances en usabilidad. Los propietarios registrados de las cámaras NEX-3/NEX-5 recibirán una notificación sobre la actualización por correo electrónico.

Autofocus con objetivos tipo A

Ahora se puede utilizar el autofocus en el modo disparo sencillo con los 14 objetivos tipo A SAM y SSM al utilizarlos con el adaptador opcional LA-EA1. El modo AF disparo sencillo también es posible en el modo de grabación de películas al semi-presionar el botón de disparo. El soporte del AF con objetivos tipo A también re-

quiere de una actualización de firmware independiente para el adaptador LA-EA1.

Prioridad a la apertura con grabación de vídeo

Se puede grabar vídeo HD manteniendo la apertura constante, tanto en el modo A (prioridad a la apertura) como en el modo iAuto con el desenfocado del fondo activado. De esta forma se facilita la creación sencilla de bellos efectos de desenfocado del fondo durante la grabación de vídeo.

Programación de Soft keys

Es posible personalizar las funciones de dos de los tres botones o "soft keys" de la parte trasera de la cámara. De esta forma, se pueden asignar funciones como modo de disparo, consejos de disparo, zoom digital de precisión, ISO, balance de blancos, modo de telemetría, compensación del flash, DRO, HDR Auto, estilo creativo, MF Assist y Área AF.

Menú de inicio

Al seleccionar "Menú", ahora existe la opción de mostrar la pantalla principal del menú o el último parámetro elegido. Así se pueden reajustar rápidamente las funciones y parámetros seleccionados recientemente.

MF Assist

Se puede mostrar en pantalla un fragmento de la imagen a mayor tamaño, durante un tiempo seleccionable por el usuario, mientras se está en el modo MF (enfoque manual) Assist. También se ha mejorado el manejo de MF Assist. La imagen aumentada (previamente seleccionada) ahora puede mantenerse al volver a seleccionar MF Assist, permitiendo que hacer revisiones repetidas de enfoques precisos sea más rápido y cómodo.



La actualización de firmware se puede descargar desde:

<http://support.sony-europe.com/hub/hub.html>

Lumix DMC-GF2 más compacta y compatible con el objetivo 3D

Panasonic presenta su nueva cámara Lumix G de objetivos intercambiables más pequeña y ligera del mundo con pantalla táctil, la DMC-GF2. Este nuevo modelo ha reducido su tamaño aproximadamente un 19% y su peso un 7% si la comparamos con su antecesora DMC-GF1. Esto ha sido posible gracias a varias innovaciones, como por ejemplo la reducción del tamaño de la unidad de montaje y la reducción de componentes internos gracias a la optimización de circuitos electrónicos (realizando más funciones en menos circuitos).

Dispone de una zapata estándar y un flash integrado con un nuevo mecanismo emergente que evita el efecto de vignetage gracias a la corta distancia entre la unidad del flash y los objetivos intercambiables.

Con un sensor Live MOS de alta velocidad de 12,1 megapíxeles y el Venus Engine Full HD de alto rendimiento, la DMC-GF2 proporciona imágenes de alta calidad tanto estáticas como en movimiento. Estas últimas tienen una resolución Full HD de 1920x1080 a 50i en formato AVCHD.



Además, la GF2 es compatible con un visor electrónico Live View opcional (DMW-LVF1), que proporciona visión Life-View (la misma del LCD) permanentemente, con 100% de campo de visión sea cual sea el objetivo utilizado.

El cuerpo de la GF2, disponible en color negro, blanco y rojo, está fabricado con aluminio y ofrece una sólida imagen de calidad. Aunque la cámara es delgada y compacta, la empuñadura está diseñada para garantizar una buena sujeción.

La nueva DMC-GF2 se comercializará junto con diferentes objetivos Lumix G, como el pancake de 20mm/ F1.7ASPH (H-H020) o el de zoom estándar de 14-45mm /F3.5-5.6 ASPH (H-FS014045). Además la GF2 presenta total compatibilidad con la pionera óptica intercambiable 3D de Panasonic (opcional), la Lumix G 12,5mm / F12 (H-FT012) para capturar impresionantes y realistas imágenes.

El funcionamiento de este nuevo modelo es extremadamente sencillo sea cual sea el nivel del usuario, gracias al control táctil en pantalla y al nuevo GUI (Interface Gráfico de Usuario) diseñado para la DMC-GF2. La pantalla táctil permite enfocar al suje-

to simplemente tocándolo en el LCD de gran tamaño y 460.000 puntos, e incluso se puede tomar la foto tocando la pantalla.

El sistema AF de contraste utilizado por la Lumix DMC-GF2 no sólo es preciso y fácil de utilizar, sino también muy rápido. Los usuarios pueden elegir entre una gran variedad de modos AF, incluyendo AF Multiárea con hasta 23 áreas de enfoque, AF de 1 área con un área de enfoque seleccionable, Detección de rostros y AF Tracking.

Asimismo, la GF2 dispone del menú Touch Q que el usuario puede personalizar con las opciones que utilice con más frecuencia. Además de los sencillos botones destinados a la grabación de vídeos y al modo iA (Intelligent Auto) que se ilumina durante la activación, los usuarios pueden utilizar la cámara de manera intuitiva, fácil y cómoda.

El enfoque manual de la GF2, puede ampliar la parte de una fotografía con sólo un toque seleccionando 1x, 5x o 10x y suavemente mover la parte arrastrándola en la pantalla. La operación de la pantalla táctil es excelente no sólo para el disparo sino también para la reproducción de imágenes con una visibilidad excelente. Puede reproducir la imagen seleccionada entre cientos de almacenadas sólo tocando la miniatura y ampliándola hasta 16 veces. Para reproducir las imágenes una a una en orden, se puede arrastrar la imagen sobre la pantalla con un dedo para navegar por la colección de fotos como si se diera la vuelta a las páginas de un libro.

Además de las notables innovaciones en cuanto a diseño compacto y excepcional facilidad de uso, la DMC-GF2 garantiza una alta calidad de imágenes tanto en fotografías como en vídeos gracias al rendimiento perfectamente equilibrado del motor de imágenes y del sensor.

Se ha incorporado el procesador de imágenes Venus Engine FHD, que presenta unas posibilidades de procesamiento de señal excepcionalmente avanzadas, tanto en la captura de fotos como en la grabación de vídeos. Gracias al sistema avanzado de reducción de ruido, que emplea dos canceladores de ruido (3D NR y el C NR), se capturan unas imágenes nítidas y de aspecto natural incluso si se utilizan unos altos niveles de sensibilidad ISO, evitando las mezclas de color debidas a la aberración cromática y al deterioro de la resolución.

La tecnología de Resolución Inteligente es otra característica del Venus Engine FHD. Gracias a esta tecnología, 3 áreas - los contornos, las áreas de textura detalladas y las áreas de suave gradación - se detectan automáticamente. Los bordes se mejoran eficazmente para que tengan más claridad mientras se da un acento moderado a las áreas de textura para que parezcan más detalladas.

Aparte de la mejora uniforme de la nitidez, la innovadora tecnología de Resolución Inteligente realiza píxel a píxel el procesamiento de señales de la forma más eficaz. Como resultado, las imágenes son, naturalmente, claras y nítidas tanto en fotografía como en grabación de vídeos.

El sensor Live MOS de 12,1 megapíxeles tipo 4/3 que incorpora la DMC-GF2 ofrece lo mejor de ambos mundos: la calidad de imagen superior de un sensor CCD y el bajo consumo de un sensor CMOS. La avanzada tecnología que permite la lectura simultánea de 4 canales de datos también ayuda a la DMC-GF2 a conseguir 60 fotogramas por segundo en visión continua, mientras reproduce con total fidelidad imágenes en alta resolución con detalles precisos y ricas gradaciones.

Todas las cámaras del sistema Micro Cuatro Tercios Lumix G están equipadas con un eficiente sistema de reducción de polvo. Si el polvo u otras materias extrañas se introducen dentro de la cámara cuando se está cambiando la lente, pueden aferrarse al sensor de imagen y aparecer en sus fotos. El sistema de limpieza de polvo de la DMC-GF2 ayuda a eliminar esta posibilidad mediante la colocación de un filtro de ondas supersónicas delante del sensor Live MOS. Con una vibración vertical alrededor de 50.000 veces por segundo, el filtro repele el polvo y otras partículas de manera eficaz.

La nueva Lumix permite grabar vídeos en alta resolución Full HD 1920 x 1080p con un sorprendente 50i, o en alta definición a 1280x720 a 60p en formato AVCHD (MPEG-4/ H.264). Gracias a un botón directo colocado en la parte superior de la cámara, el usuario puede iniciar inmediatamente la grabación de vídeos sin realizar ningún ajuste. Además, para facilitar todavía más la captura de películas, las funciones del modo iA también están disponibles, como el Estabilizador Óptico de Imagen O.I.S o la Detección de Rostros.

La DMC-GF2 captura también sonidos de alta calidad con el Dolby® Digital Stereo Creator, y también está disponible la función de reducción de ruido del viento que



bloquea la mayor parte del ruido del viento de fondo.

El Control Inteligente D-range (Control Inteligente de Rango Dinámico) permite conseguir un aspecto más natural optimizando la exposición para cada una de las partes de la imagen, evitando tanto las sombras negras como las zonas muy iluminadas y ayudando a garantizar una perfecta reproducción de la gradación y de los detalles, incluso el color azul del cielo.

Con el Selector Inteligente de Escena disponible en el modo iA, la cámara cambia automáticamente al modo apropiado de acuerdo con el objeto seleccionado. Por ejemplo, un toque en un rostro cambia al modo de retrato y un toque en el fondo o paisaje a modo paisaje, mientras que un toque en el sujeto cerca de la cámara al modo macro.

La DMC-GF2 proporciona una serie de características que permiten a los usuarios capturar imágenes precisas y reales y crear sus propias imágenes expresivas. La DMC-GF2 y su modo Mi Color, con un total de ocho efectos predefinidos - Expresivo, Retro, Puro, Elegante, Cinematográfico, Monocromo, Arte Dinámico, Silueta - y un Modo personalizado que permite a los usuarios ajustar manualmente los niveles de color, brillo y saturación. Con el Live View a tiempo completo, los usuarios pueden ver cómo estos ajustes afectarán a las imágenes antes de disparar, lo cual lo hace más fácil para capturar la atmósfera deseada.

La DMC-GF2 también ofrece un total de 17 modos de escena, y la mayoría de estos modos se pueden utilizar también al grabar imágenes en movimiento lo que permite a los usuarios crear películas con impresionantes efectos cinematográficos

sin tener que editar las tomas tras la grabación.

El exposímetro se puede mostrar en los modos de disparo P / A / S / M para que los usuarios principiantes puedan visualizar la correlación entre la velocidad de obturación y la apertura y mejorar así sus habilidades fotográficas.

La DMC-GF2 permite visualizar las imágenes y vídeos capturados en una tarjeta SD directamente en la pantalla de un televisor, DIGA o Blu-ray Panasonic mediante la función Viera Link, o a partir de un cable HDMI. Además, también es posible tomar imágenes en 3D mediante el objetivo intercambiable Lumix G 12,5 / F12 (H-FT012) y reproducirlas en 3D en un televisor VIERA 3D. Con la DMC-GF2 se entrega el programa PHOTOfunSTUDIO 6.0, que permite organizar y editar fácilmente las fotos y películas, así como subirlos a YouTube o grabarlos en un DVD.

** Este modelo y sus PVPRs estarán disponible a partir de finales de Enero de 2011 en dos kits diferentes:*

- DMC-GF2C: cuerpo + objetivo pancake 20mm (negro, rojo y blanco)
- DMC-GF2K: cuerpo + objetivo 14-45mm (negro, rojo y blanco)

Más info: www.panasonic.es

FUJIFILM



CONÉCTATE A LA MAGIA DEL 3D

Captura y visualiza fotos y vídeos en 3D con la nueva FinePix REAL 3D W3, la primera cámara digital 3D que graba vídeo 3D en **Alta Definición**. Podrás disfrutar de tus vídeos **sin gafas** en su pantalla de 3,5" o directamente en tu TV3D.

Experimenta el futuro de la fotografía www.fujifilm.es/3d

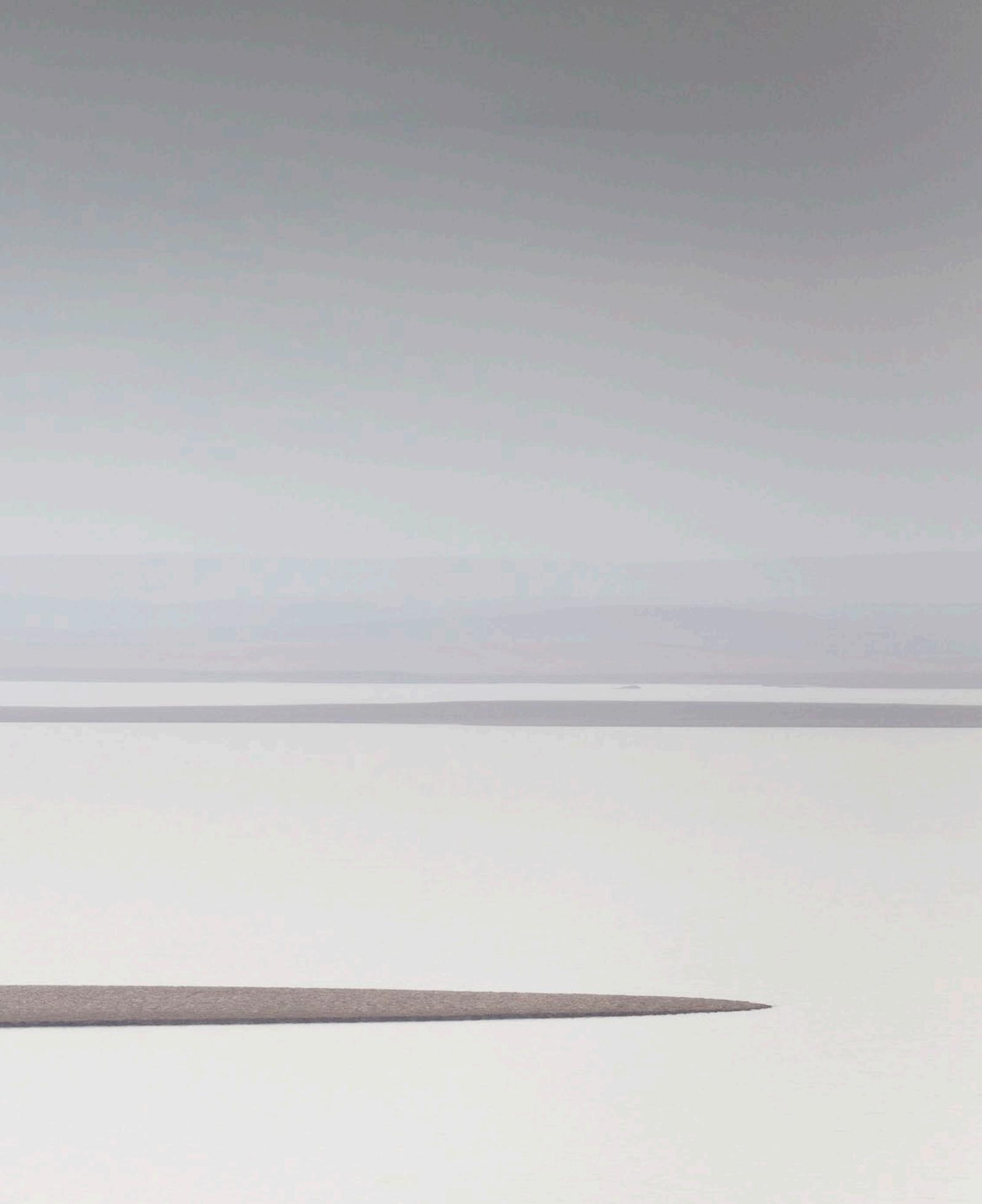


FINEPIX
REAL
3D

Premios LUX 2010

XVII edición







La Noche de los LUX, una cita de referencia para el sector fotográfico profesional, tuvo lugar el jueves 28 de octubre en el Palacio de Congresos Barcelona y congregó a profesionales del sector, la publicidad, la comunicación, las artes visuales y del mundo de la cultura.

La Asociación de Fotógrafos Profesionales de España (AFP) con la Noche de los LUX (con la entrega de premios y una gran fiesta de la profesión), clausuró la 18ª edición de los Premios LUX (PREMIO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL LUX).

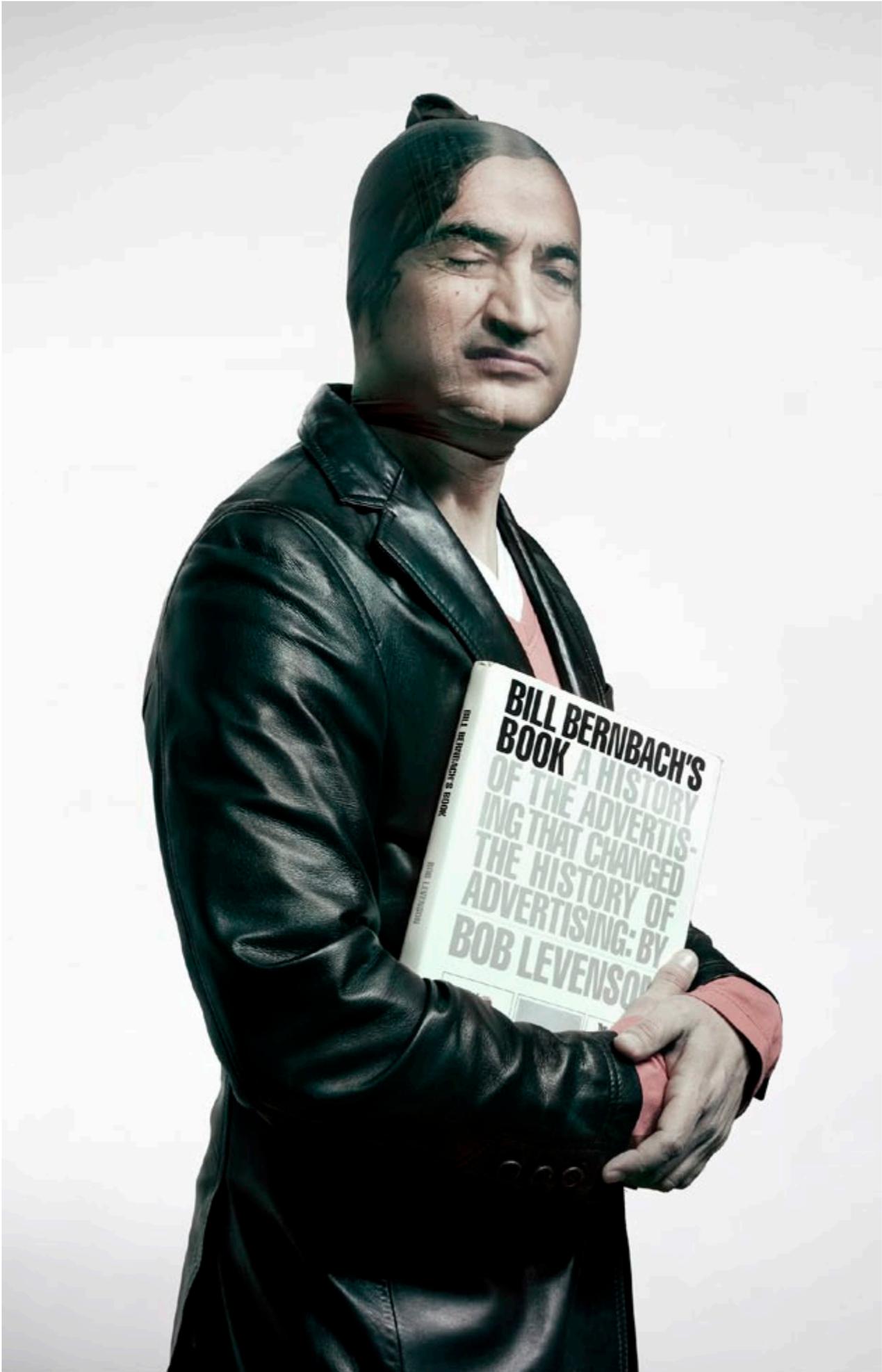
Una edición que se cierra batiendo récord de inscripciones, teniendo el jurado que emitir su veredicto entre más de 1400 obras presentadas.

Los Premios LUX, gracias a sus ya 18 ediciones, se han convertido en el certamen de mayor prestigio en el ámbito de la fotografía profesional española y son, en la actualidad, una cita de referencia y de encuentro para todo el sector.

La AFP ha organizado los LUX 2010 con la colaboración especial del Consell Nacional de la Cultura i de les Arts, el patrocinio de Laboratorios EGM, INNOVAFOTO.COM y SONIMAGFOTO & MULTIMEDIA, la colaboración de Sono, Canson Infinity, Manual Color, Casanova Fotografía, Escuela EFTI, Bach-Import, Flashman Fotografía,

© Adrián Ruíz de Hierro y Jaizki Fontaneda - FINALISTA Publicidad LUX10





Arcadina y Freixenet y como medios colaboradores El Publicista, Foto Digital, La Fotografía Actual, Fotoventas Digital, Ipmark, Digitalfoto.

» Una edición que se cierra con récord de participación

Este año los Premios LUX han contado con una participación superior a la obtenida en anteriores ediciones, superando las 1400 obras presentadas.

El éxito de la convocatoria en cuanto a obras fotográficas inscritas es un argumento más de la evidente consolidación de los Premios LUX y su cada vez mayor poder de convocatoria, hasta el punto de que ya se han convertido en los premios de fotografía profesional más importantes de España.

40 trofeos reconocen los mejores trabajos de los fotógrafos profesionales

En total, los LUX 2009 han reconocido el trabajo de los fotógrafos profesionales entregando:

- 12 LUX ORO (Publicidad, Moda y Belleza, Bodegón y Producto -dos-, Industrial, Arquitectura, Interiorismo y Decoración, Proyecto personal, Retrato, Reportaje Social, Reportaje Temático, y Paisaje y Naturaleza) y un PREMIO LUX JUNIOR
- 12 LUX PLATA (Publicidad, Moda y belleza, Bodegón y Producto, Industrial, Arquitectura,

Interiorismo y Decoración, Proyecto personal, Retrato -dos-, Reportaje Social, Reportaje Temático, y Paisaje y Naturaleza)

- 16 LUX BRONCE (Publicidad, Moda y belleza -dos-, Bodegón y Producto, Industrial -dos-, Arquitectura -dos-, Interiorismo y Decoración, Proyecto personal - dos-, Retrato, Reportaje Social, Reportaje Temático -dos-, y Paisaje y Naturaleza -dos-)
- 19 FINALISTAS (Publicidad, Moda y Belleza, Bodegón y Producto, Industrial, Arquitectura, Interiorismo y Decoración, Proyecto personal, Retrato, Reportaje Social, Reportaje Temático, Paisaje y Naturaleza y Júnior)

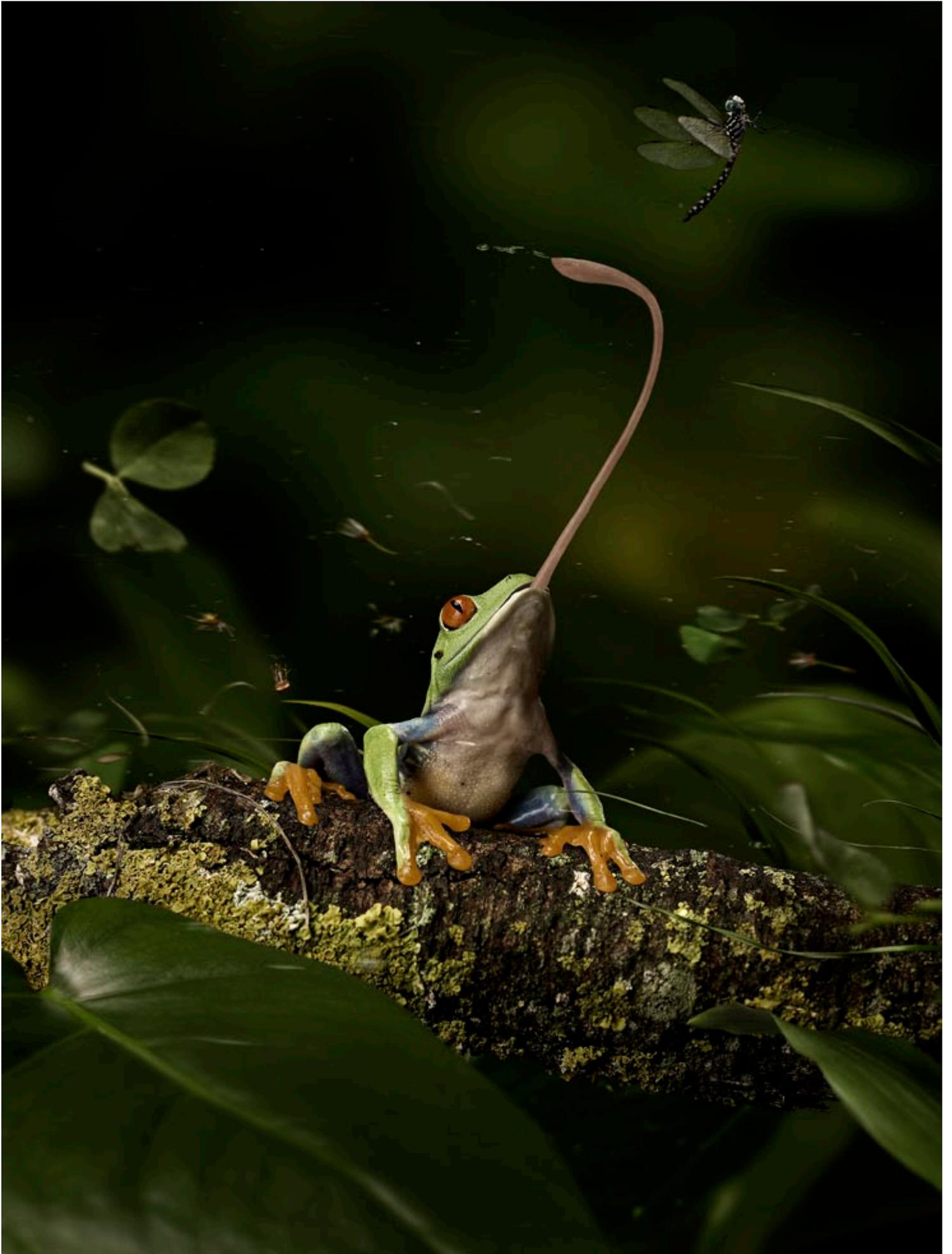
» Galardonados LUX

Obtuvieron **LUX ORO** Gonzalo Puertas (Publicidad), Pau Palacios (Moda y Belleza), Nando Esteva (Bodegón y producto), Xavi Mañosa (Bodegón y producto), Fuco Reyes (Industrial), José Manuel Bielsa (Arquitectura), Jordi Anguera (Interiorismo y Decoración), Oliver Haupt (Proyecto personal), Max de Esteban (Retrato), Enrique Oliver (Reportaje social), Max de Esteban (Reportaje temático), Rosa Isabel Vázquez y Jose Antonio Fernández "Hoselito" (Paisaje y Naturaleza).

Los **LUX PLATA** recayeron en Oliver Haupt (Publicidad), Ale Megale (Moda y Belleza), David Barra (Bodegón y producto), José Ornia (Industrial), David García Torrado (Arquitectura), José Ma-

© Jesús Martín Chamizo - BRONCE Paisaje y Naturaleza LUX10





nuel Bielsa (Interiorismo y Decoración), Antonio Martín (Proyecto personal), Enrique López-Tapia (Retrato), Oliver Haupt (Retrato), Pablo Costa (Reportaje social), David García Torrado (Reportaje temático), Rosa Isabel Vázquez y José Antonio Fernández "Hoselito" (Paisaje y Naturaleza).

Los **LUX BRONCE** fueron a parar a manos de Chou Pesqueira (Industrial), Eduardo Díaz Bourgeot (Publicidad), Oliver Haupt (Moda y Belleza), David García Torrado (Moda y Belleza), Chou Pesqueira (Bodegón y producto), Rafa Fierres (Industrial), Pep Escoda (Arquitectura), Víctor Romero (Arquitectura), Fuco Reyes (Interiorismo y Decoración), Enrique Truchuelo (Proyecto personal), Oliver Haupt (Retrato), Lara Jaruchik (Reportaje social), Pep Escoda (Reportaje temático), Enrique Truchuelo (Reportaje temático), Jesús Martín Chamizo (Paisaje y Naturaleza), Rosa Isa-

bel Vázquez y Jose Antonio Fernández "Hoselito" (Paisaje y Naturaleza).

En la categoría Júnior, en la que participan estudiantes o asistentes de fotografía que así lo acrediten, fue Miguel Monasterio quien obtuvo el PREMIO, mientras que las menciones en la categoría fueron para David Cabrera, Sira Bilbao, Ramón de la Blanca y David Mocha.

El resto de fotógrafos que han podido ver algunas de sus obras reconocidas como FINALISTAS son: Jerónimo Álvarez (Publicidad), Adrián Ruiz-Hierro y Jaizki Fontaneda (Publicidad), Jorge Cueto (Moda y Belleza e Interiorismo y Decoración), Raúl Ortega (Bodegón y Producto), Pep Escoda (Industrial), Enrique Oliver (Arquitectura), Enrique Truchuelo (Interiorismo y Decoración), Alfonso Batalla (Proyecto Personal), Desu Mora (Proyecto Personal), Ana Cruz Fernández (Retra-

© David García Torrado - PLATA Reportaje Temático LUX10





© Enrique Oliver - FINALISTA Arquitectura LUX10

to), Sergio Recio (Reportaje social y Reportaje temático), Rosa Isabel Vázquez y José Antonio Fernández "Hoselito" (Paisaje y Naturaleza).

también estudiantes o asistentes de fotografía, todos ellos con nacionalidad o residencia española.

» Un Premio de ámbito nacional y 12 categorías a concurso

El concurso es de ámbito nacional y ha estado compuesto por 12 categorías:

- Publicidad
- Moda y belleza
- Bodegón y Producto
- Industrial
- Arquitectura
- Interiorismo y Decoración
- Proyecto personal
- Retrato
- Reportaje social
- Reportaje temático
- Paisaje y naturaleza
- Júnior

Han participado fotógrafos profesionales que así lo han acreditado y en la categoría Júnior

» Un Jurado de prestigio con los mejores profesionales del sector de la imagen y la comunicación

En esta edición, por cuarto año consecutivo los Premios LUX han contado con un jurado específico para las 12 categorías, y dos presidentes de jurado que han realizado el seguimiento de las deliberaciones de los jurados. El jurado de los Premios LUX está integrado año tras año por profesionales del sector de la imagen y la comunicación de reconocido prestigio.

6 de las 12 categorías de los LUX han sido evaluadas en Barcelona y las otras 6, en Madrid, lo que permite extender la representatividad geográfica de los miembros del jurado, en respuesta y consonancia a la representatividad de los fotógrafos que cada año se inscriben en los LUX.

La responsabilidad de valorar todas las obras presentadas es asumida por los miembros del jurado que en esta edición se ha dividido en 4

© Enrique Truchuelo - BRONCE Proyecto Personal LUX10





sesiones valorando 3 categorías en cada una de ellas.

» Los miembros del jurado de los Premios LUX 2010 han sido:

Para las categorías de **Publicidad, Industrial y Boddegón y Producto** han sido:

- Oscar Laser (Director del Aula de Especialización Fotográfica)
- Tony Putman (Fotógrafo)
- Fernando Cano (de Cano & Ayesta)
- Giorgio Scazzocchio (de Igriega Comunicación)

Para las categorías de **Paisaje y Naturaleza, Arquitectura y Interiorismo y Decoración** han sido:

- Eugeni Pons (fotógrafo)
- Frederic Camallonga (fotógrafo)
- Pepona Torrella (de Nebot & Torrella Comunicación Visual)

- Carme Llopis (Directora Artística de la Revista On Diseño)

El Presidente de estas 6 categorías ha sido el Fotógrafo y fundador de los Premios LUX Xavier Galí

Para las categorías de **Reportaje temático, Proyecto Personal y Júnior** han sido:

- Antonio Liebana (fotógrafo)
- Juan Valbuena (fotógrafo y miembro fundador de No-Photo)
- Pepe Frisuelos (Presidente de Entrefotos)
- Blanca Berlin (de Blanca Berlín Galería)

Para las categorías de **Retrato, Reportaje social y Moda y Belleza** han sido:

- Cèsar Lucas (fotógrafo)
- José M^a Díaz Maroto (fotógrafo)
- Gabriella Naeve (estilista de la revista Telva)
- Hugo Melguizo (Director de Global Foto.es)

© Enrique Truchuelo - BRONCE Reportaje Temático LUX10





© Pep Escoda - FINALISTA Industrial LUX10



© Oliver Haupt - BRONCE Retrato LUX10

El Presidente de estas 6 categorías ha sido el Director del departamento digital de la escuela EFTI, Jorge Salgado.

» El libro de los premios y la exposición, mantienen vivos los LUX 2010

Como culminación de los Premios LUX, próximamente se editará el libro LUX 2010. Sin duda el libro contribuye de manera destacada a difundir la calidad y creatividad de la fotografía profesional y a sumar muchas de estas imágenes a nuestra memoria colectiva. No es de extrañar que

sea ya una de las publicaciones más esperadas por el sector.

Asimismo, nuevamente la exposición de los LUX 2010 recorrerá los principales eventos fotográficos y publicitarios de España.

ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS PROFESIONALES DE ESPAÑA - AFP

Plaza Narcís Oller, 7 pral. 1ª

08006 - Barcelona

Tel. 93.418.45.25

www.afpe.pro

© Max de Esteban - ORO Reportaje Temático LUX10



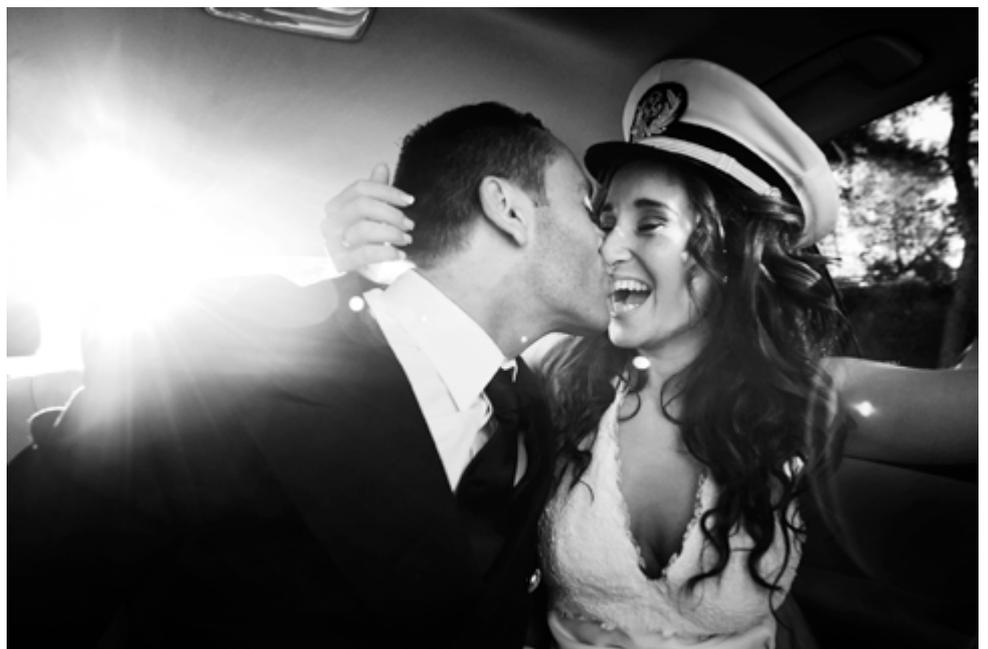


© Desa Mora - FINALISTA Proyecto Personal LUX10



© Jerónimo Álvarez - FINALISTA Publicidad LUX10

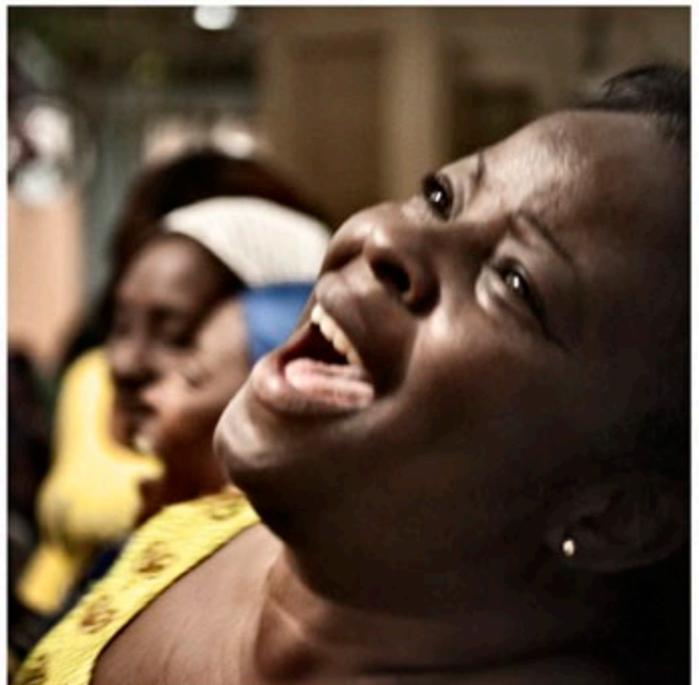
© Pablo Costa - PLATA
Reportaje Social LUX10





© Ana Cruz Fernández - FINALISTA Retrato LUX10

© Pep Escoda - BRONCE Reportaje Temático LUX10



© Max de Esteban - ORO Retrato LUX10



© Miguel Monasterio - PREMIO Junior LUX10







© Alfonso Batalla - FINALISTA Proyecto Personal LUX10



© Antonio Martín - PLATA Proyecto Personal LUX10



© Rosa Isabel Vázquez Y Jose Antonio Fernández (Hoselito) - FINALISTA Paisaje y Naturaleza LUX10



© Rosa Isabel Vázquez y Jose Antonio Fernández (Hoselito) - BRONCE Paisaje y Naturaleza LUX10

© Jorge Cueto - FINALISTA Interiorismo y Decoración LUX10



© Rosa Isabel Vázquez y Jose Antonio Fernández (Hoselito) - PLATA Paisaje y Naturaleza LUX10





© Victor Romero - BRONCE Arquitectura LUX10



© Rafa Fierres - BRONCE Industrial LUX10

© Sira Bilbao - MENCIÓN Junior LUX10







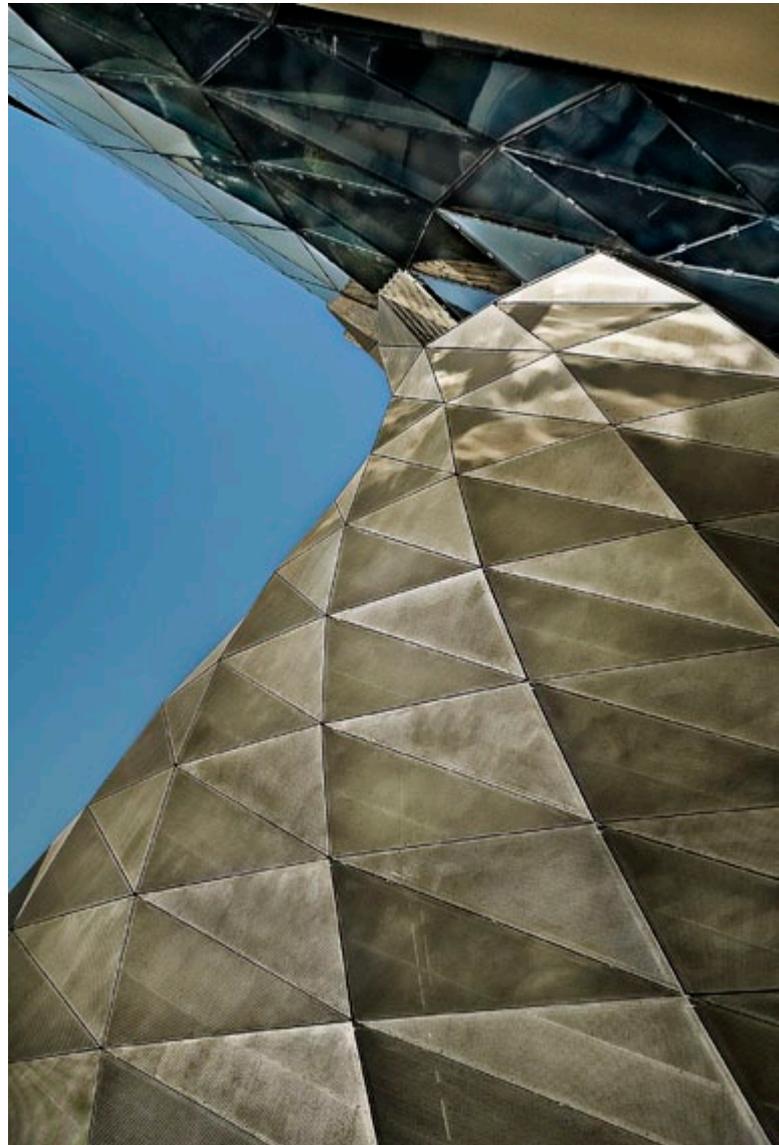


© Ramón de la Blanca - MENCIÓN Junior LUX10

© Pep Escoda - BRONCE Arquitectura LUX10



© David García Torrado - PLATA Arquitectura LUX10





© Oliver Haupt - BRONCE Moda y Belleza LUX10



© Sergio Recio - FINALISTA
Reportaje Temático LUX10

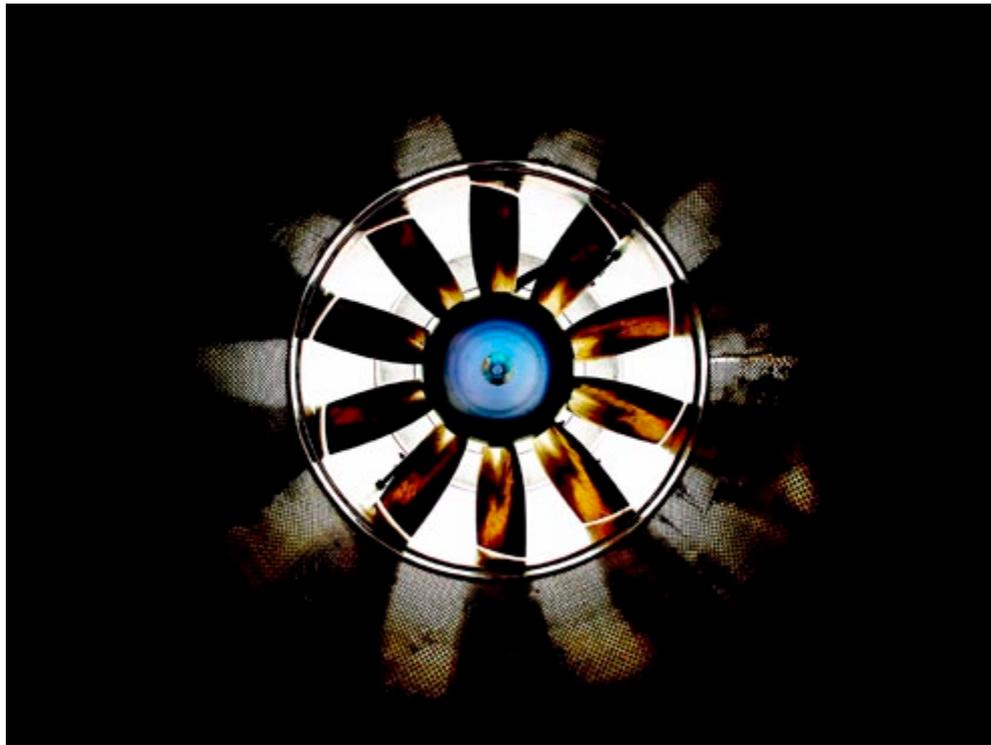


© David Mocha - MENCIÓN Junior LUX10

© David Cabrera - MENCIÓN Junior LUX10



© José Ormía - PLATA Industrial LUX10



© Enrique López Tapia - PLATA Retrato LUX10



© Sergio Recio - FINALISTA1 Reportaje Social LUX10





© Sergio Recio - FINALISTA2 Reportaje Social LUX10

© Lara Jaruchik - BRONCE Reportaje Social LUX10





© David Barra - PLATA Bodegón y Producto LUX10

© Gonzalo Puertas - ORO Publicidad LUX10

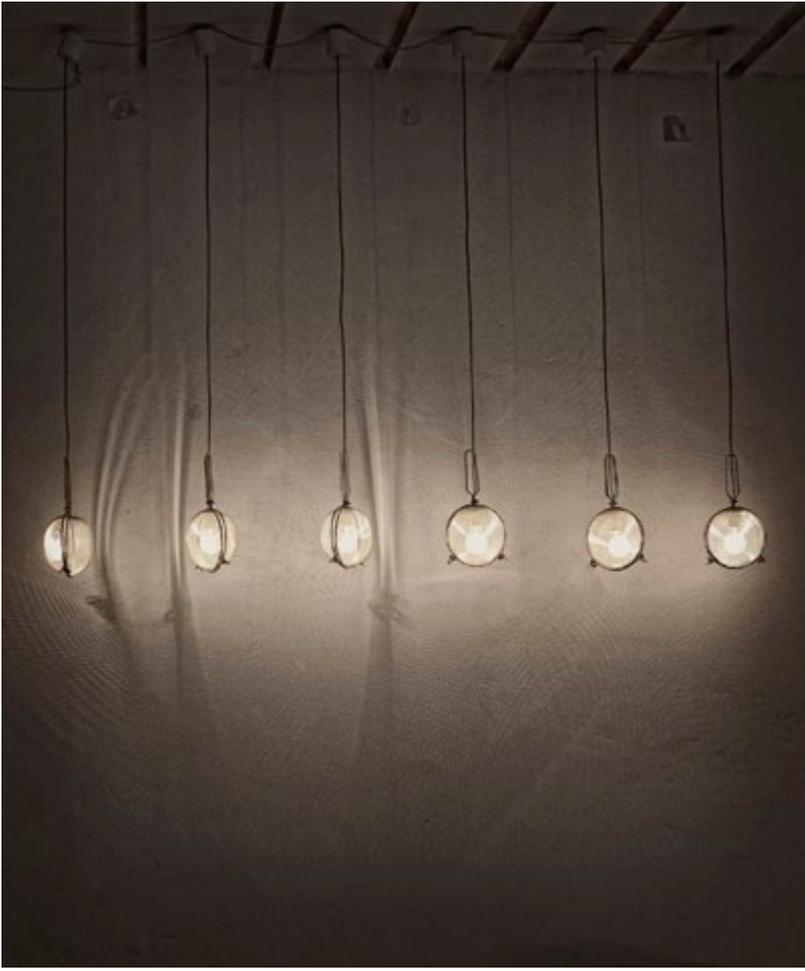




© Oliver Haupt - ORO Proyecto Personal LUX10

© Oliver Haupt - PLATA Retrato LUX10





© Enrique Truchuelo - FINALISTA Interiorismo y Decoración LUX10

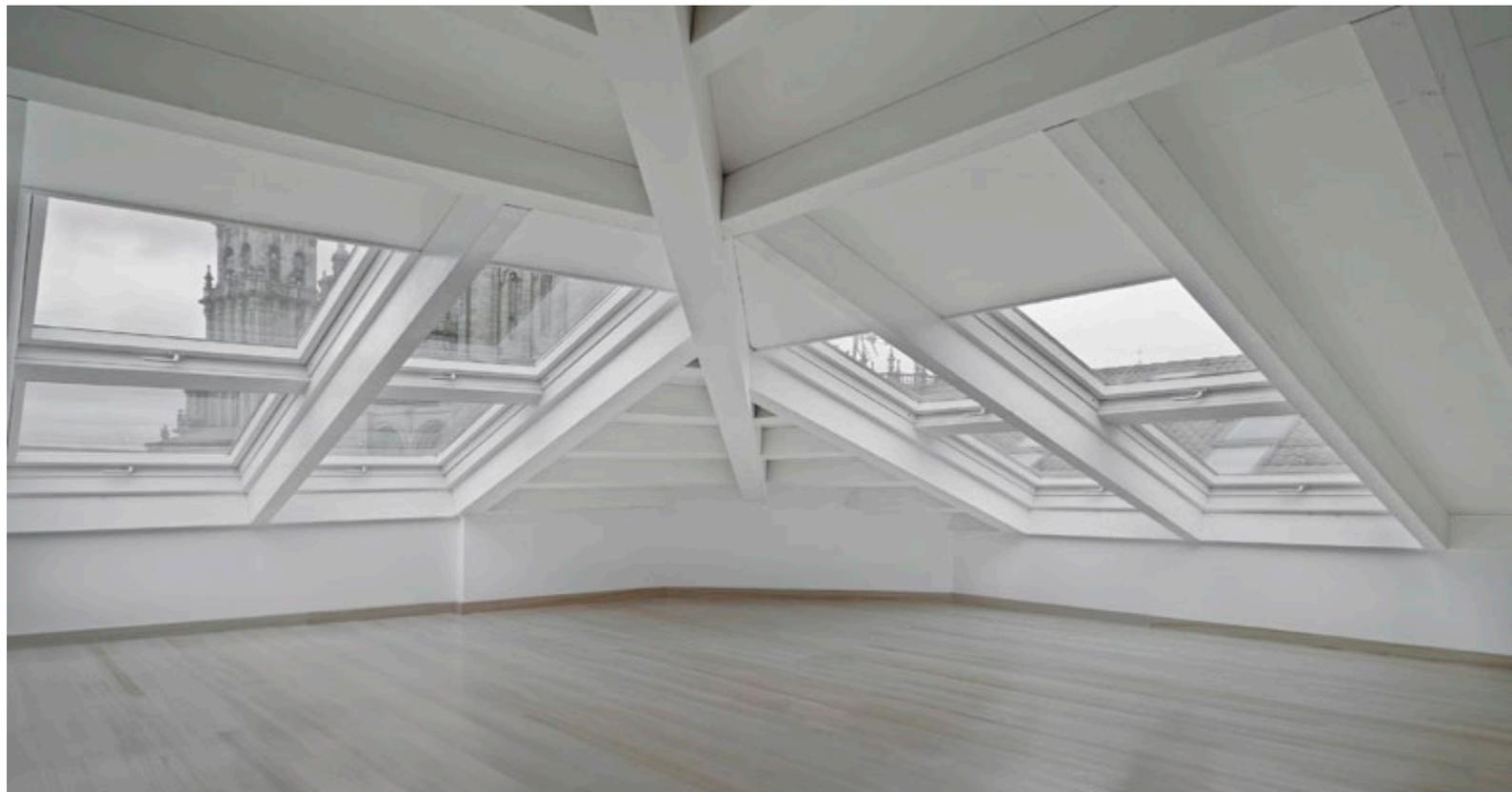


© David García Torrado - BRONCE Moda y Belleza LUX10



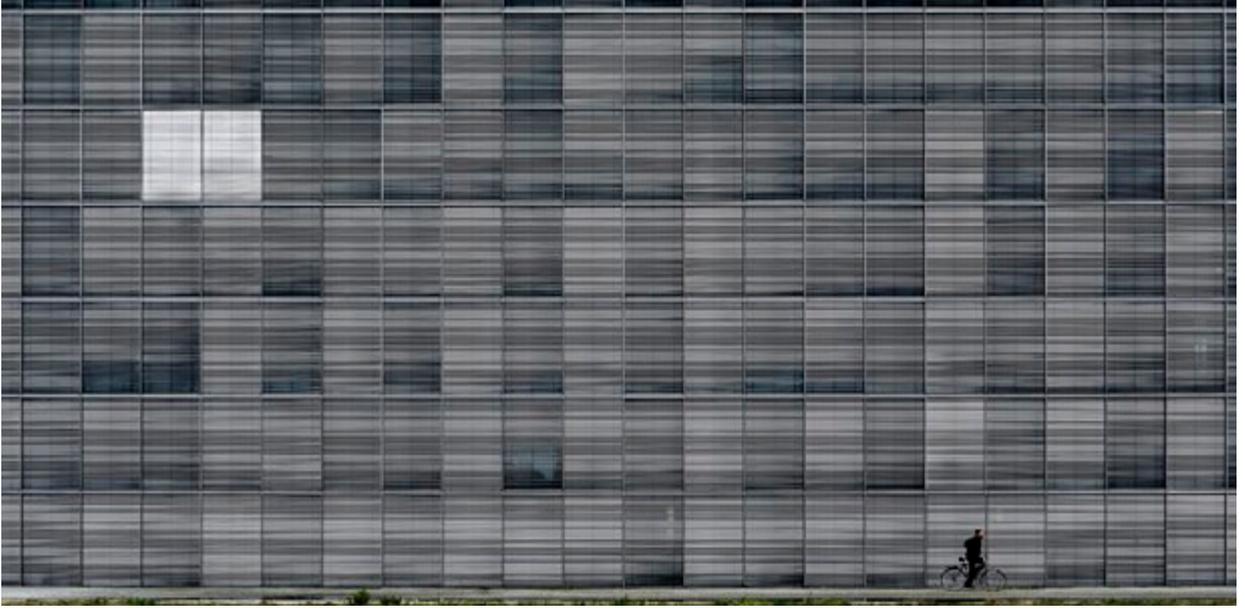
© Enrique Oliver - ORO Reportaje Social LUX10

© Fuco Reyes - BRONCE Interiorismo y Decoración LUX10





© José Manuel Bielsa - ORO
Arquitectura LUX10

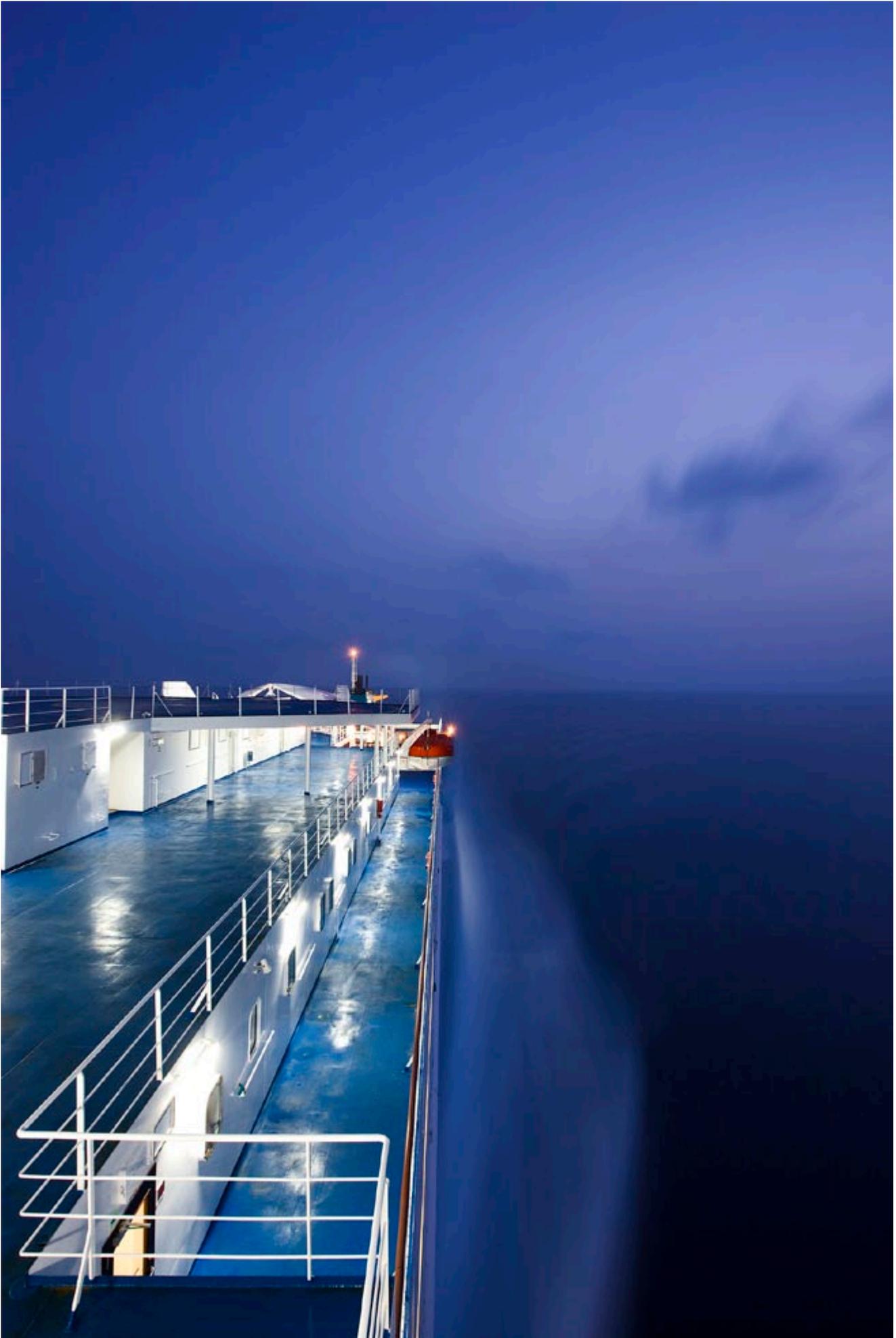


© Nando Esteva - ORO
Bodegón y Producto LUX10

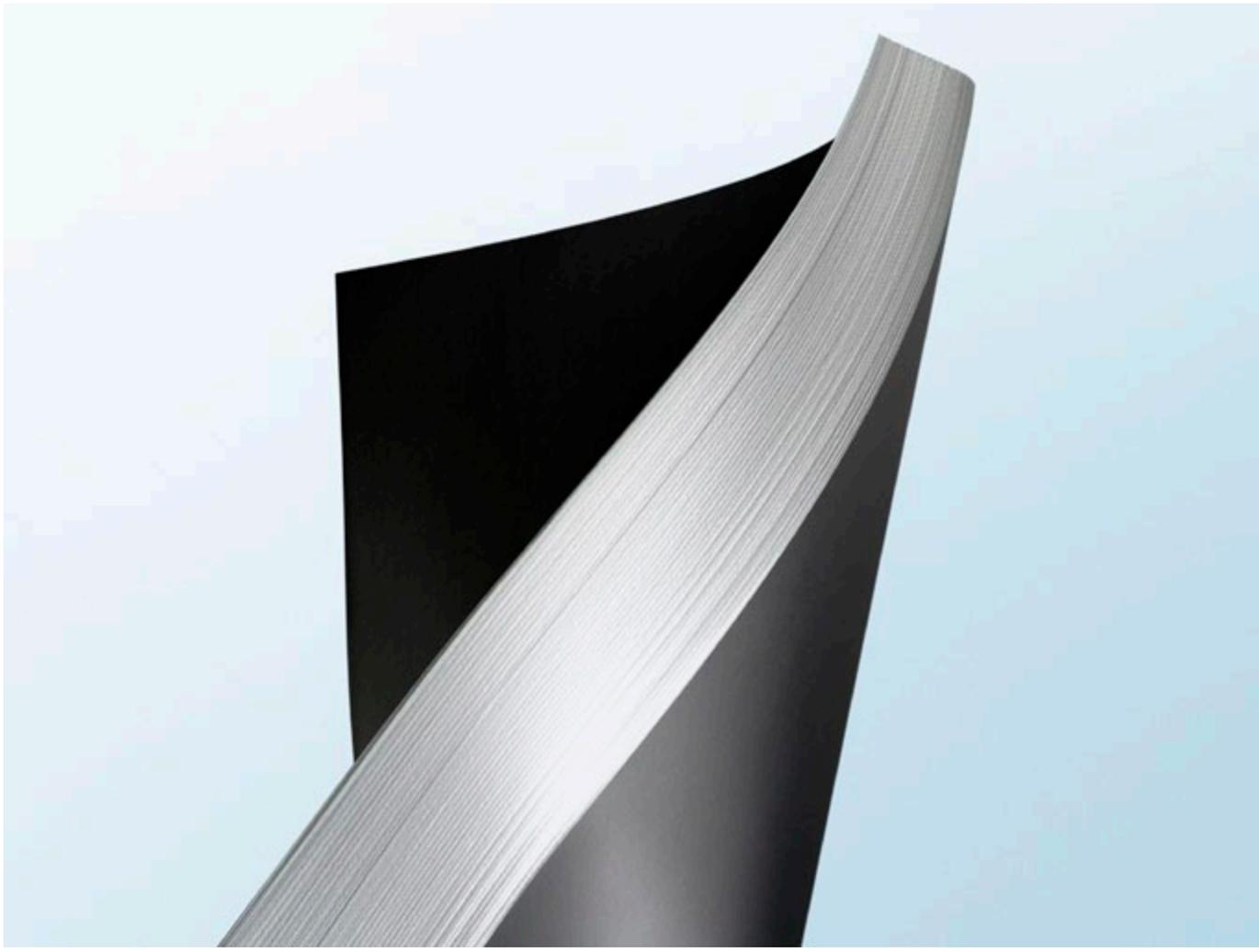


© Jordi Anguera - ORO Interiorismo
y Decoración LUX10





© Chou Pesqueira - BRONCE Industrial LUX10



Fujifilm Finepix F80EXR



Distancia Focal: 5.00 mm, 1/320 segs., F:9.00, ISO: 100

En esta ocasión Fujifilm nos hace llegar una Finepix F80EXR, cámara que hemos probado durante bastantes días, incluyendo una estancia en Sevilla, con unos resultados muy satisfactorios.

Se trata de una cámara compacta de 12 megapíxeles con el sensor Súper CCD EXR de media pulgada, el cual a similitud del ojo humano, actúa de forma diferente en función de las condiciones ambientales

La envoltura metálica de la cámara que nos envió Fujifilm presenta un color rojo intenso muy lujoso, con un barniz muy brillante de doble capa que protege el acabado frente a los malos tratos, este modelo también está disponible en color negro, rosa y blanco perlado.

Es una cámara muy delgada, con apenas 23 mm de grosor en la parte más fina. A pesar de su escaso grosor, en su interior esconde un zoom de 10 aumentos, desde 27 a 270 mm. Pocos obje-

El sensor actúa de forma diferente en función de las condiciones ambientales





tivos del mercado encontraremos tan versátiles en un espacio tan reducido, incorporando además doble estabilización de imagen, muy útil sobre todo en la posición de su máxima longitud focal.

Si trabajamos en el modo de alta resolución registraremos hasta el más mínimo detalle de una escena, pero también podemos utilizar el modo de rango dinámico ampliado para mejorar escenas muy contrastadas, además de poder eliminar el ruido de las escenas más oscuras.

Con respecto al nuevo Súper CCD EXR Fujifilm nos dice lo siguiente:

“Tomando como modelo el mecanismo del ojo humano, el diseño exclusivo del sensor EXR hace que por vez primera vez el usuario pueda cambiar el comportamiento del sensor según las características de la escena a fotografiar. Cuando la luz es intensa y uniforme, la cámara puede ser cambiada al modo HR (Alta Resolución) para asegurar que la esce-

na se registre con todo detalle. Cuando la luz es intensa pero presenta mucho contraste, el sensor puede cambiarse al modo DR (Amplio Rango Dinámico) para conseguir el balance óptimo entre las altas luces y las sombras. Por último, cuando la luz escasea el sensor cambiará a SN (Alta Sensibilidad y Poco Ruido), para asegurar imágenes sin ruido incluso en las escenas más oscuras.”

Entre los modos de escena que se encuentran disponibles, podemos escoger seis posibilidades que cubrirán las necesidades más comunes,

Dispone de un modo de rango dinámico ampliado para mejorar escenas muy contrastadas



*Distancia Focal: 31.00 mm,
1/750 segs., F:5.5, ISO: 100*

como paisaje, retrato, macro, escenas nocturnas, retrato nocturno y retrato a contraluz. El modo de balance de blancos también nos permitirá además del reconocimiento automático de la escena, los modos predefinidos buen tiempo, nublado, luz fluorescente (luz día), luz fluorescente (luz blanca cálida), luz fluorescente (luz blanca fría), luz incandescente, submarino y personalizado.

En la parte trasera de la cámara, como es habitual, nos encontramos la pantalla LCD de tres pulgadas con una resolución de 230.000 píxels., junto con los diales de selección de escena (y de vídeo en HD a 1280 x 720 píxeles con 24 fotografías/seg.) y los diferentes botones y diales para ver las fotos, acceder al menú, flash, macro, eliminar fotos, opciones de visualización del LCD, etc. quedando en la parte superior el botón de disparo rodeado del mando encargado de accionar el zoom y el botón de encendido/apagado (quizás le beneficiaría una posición más alejada del botón de disparo)

La pantalla LCD de tres pulgadas tiene una resolución de 230.000 píxels



*Carcasa submarina
Finepix F80EXR*

» Veredicto final

La conclusión final una vez utilizada la cámara durante bastante tiempo y en diversas situaciones (desde escenas muy iluminadas, hasta escenas nocturnas con mucho movimiento), es que se trata de una cámara muy bien acabada, con una aceptable ergonomía (para una cámara compacta tan delgada), robusta y con un objetivo todo-terreno que saca partido de la doble estabilización. Sería muy apetecible que el objetivo fuese más luminoso, pero eso ya sería competir en otras lides, además de los modos manuales... en resumen, una opción sumamente interesante y a un precio muy competitivo.

*Distancia Focal: 23.9 mm,
1/100 segs., F:5.5, ISO: 100*





Distancia Focal: 21.3 mm, 1/170 segs., F:5.46, ISO: 100

Características Técnicas Fujifilm Finepix F80EXR

Número de píxeles efectivos	12,0 millones de píxeles
Sensor CCD	SÚPER CCD EXR de ½ pulgada
Soporte de almacenamiento	Memoria interna (aprox. 40MB) / tarjeta de memoria SD / tarjeta de memoria SDHC
Formato de archivo	Fotografía: JPEG (Exif Ver. 2.2) Vídeo: AVI (Motion JPEG) con sonido Audio: formato WAVE, sonido monoaural [Compatible con la norma de diseño para sistema de archivo de cámara / compatible con DPOF]
Número de píxeles grabados	Fotografía: L: 4:3 (4000 x 3000) L: 3:2 (4000 x 2664) L:16:9 (4000 x 2248) M: 4:3 (2816 x 2112) M: 3:2 (2816 x 1864) M: 16:9 (2816 x 1548) S: 4:3 (2048 x 1536) S: 3:2 (2048 x 1.360) L: 16:9 (1920 x 1080)
Objetivo	Objetivo zoom óptico Fujinon 10x, F3,3 (gran angular) - F5,6 (teleobjetivo)
Longitud focal del objetivo	f = 5,0 mm - 50,0 mm Equivalente a 27 - 270 mm en una cámara de 35 mm
Zoom digital	Aprox. 4,0x
Abertura	Gran angular: F3,3 /F9,0 Teleobjetivo: F5,6/F16 con filtro ND
Distancia de enfoque (desde la superficie de la lente)	Normal: Gran angular: aprox. 45 cm a infinito Teleobjetivo: aprox. 2 m a infinito Macro: Gran angular: aprox. 5 cm a 2,5 m Teleobjetivo: aprox. 90 cm a 2,5 m
Sensibilidad	Auto / Equivalente a 100/200/400/800/1600/3200/6400/12800 ISO (Salida Estándar de Sensibilidad) *Número de píxeles grabados: 3200 ISO: "M" o "S", 6400 / 12800 ISO: solamente "S"
Control de la exposición	Medición TTL de 256 zonas
Modos de exposición	AE programado, AE prioridad de abertura, Manual



Distancia Focal: 5.0 mm, 1/220 segs., F:9, ISO: 100

Distancia Focal: 7.8 mm, 1/4 segs., F:4.5, ISO: 400



Modos de disparo	Dial de modos: Auto, EXR, Luz natural, Luz natural & con Flash, SP, P, M, Vídeo SP: Pro Enfoque, Pro Poca Luz, Retrato, Realce retrato, Paisajes, Deportes, Escenas nocturnas, Escenas nocturnas (trípode), Fuegos artificiales, Atardecer, Nieve, Playa, Submarino, Fiestas, Flores, Textos, Perro, Gato
Estabilizador de imagen	Por desplazamiento del CCD
Velocidad de obturación	(Modo auto): 1/4 de seg. a 1/2000 de seg. Todos los demás modos: 8 seg. a 1/2000 de seg.
Disparos continuos	5 primeros - (máx. 1,6 fps) 23 primeros - Alta velocidad (máx. 4,2 fps, número de píxeles grabados : sólo "S") 5 últimos - (máx. 1,6 fps) 23 últimos - Alta velocidad (máx. 4,2 fps, número de píxeles grabados : sólo "S")
Enfoque	Enfoque automático (Múltiple, Centro, Seguimiento) / AF Continuo, Luz auxiliar AF
Balance de blancos	Reconocimiento automático de la escena Prefijado: buen tiempo, nublado, luz fluorescente (luz día), luz fluorescente (luz blanca cálida), luz fluorescente (luz blanca fría), luz incandescente, submarino, personalizado
Autodisparador	Demora de aprox. 10 seg./2 seg.
Flash	Flash automático Alcance efectivo: (800 ISO) : Gran angular: aprox 30 cm - 4,2 m Teleobjetivo: aprox. 90 cm - 2,4 m Modos de flash: Eliminación de ojos rojos desactivada: automático, flash forzado, flash desactivado, sincronización lenta Eliminación de ojos rojos activada: reducción de ojos rojos automática, reducción de ojos rojos & flash forzado, flash desactivado, reducción de ojos rojos & sincronización lenta
Pantalla LCD	Pantalla LCD en color de 3,0 pulgadas, aprox. 230.000 puntos, cobertura aproximada del 100%
Grabación de vídeo	1280 x 720 píxeles (24 fotogramas/seg.) 640 x 480 píxeles (30 fotogramas/seg.) con sonido monoaural

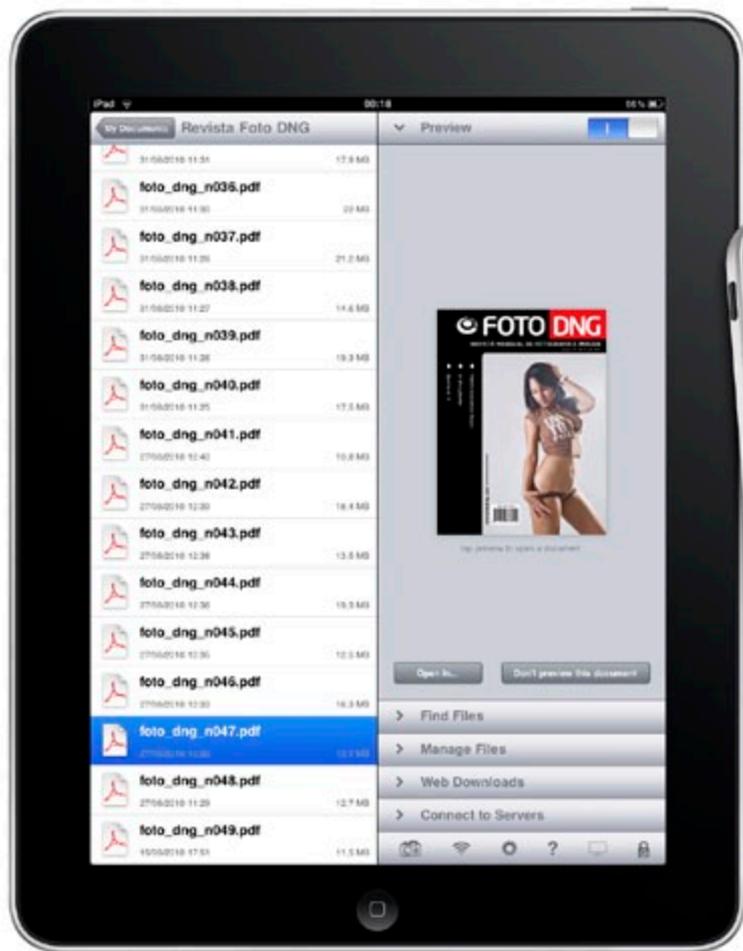


Distancia Focal: 5.0 mm, 1/550 segs., F:3.3, ISO: 100

Funciones de fotografía	Modo EXR (EXR AUTO, PRIORIDAD RESOLUCIÓN, PRIORIDAD ALTA SENSIBILIDAD ISO & BAJO RUIDO, PRIORIDAD RANGO-D), modo Simulación Película, Detección de Rostros, eliminación automática de ojos rojos, control de energía, líneas guía de encuadre, número de memoria de fotograma, modo Silencio, Reconocimiento de Rostros, Seguimiento AF
Funciones de reproducción	Detección de Rostros, eliminación automática de ojos rojos, reencuadre, redimensionado, rotación de imagen, pase de diapositivas, reproducción de fotogramas múltiples (incluyendo micro imágenes), clasificación por fechas, comentario de voz, búsqueda de imágenes
Salida vídeo	HDMI (tipo D), NTSC / PAL seleccionable
Interfaz digital	USB 2.0 Alta velocidad
Fuente de alimentación	Pila NP-50 de ión-litio (incluida) / CP-50 con transformador de corriente alterna AC-5VX (se vende por separado)
Dimensiones	99,3 mm (ancho) x 58,9 mm (alto) x 28,4 mm (fondo) (excluyendo accesorios y soportes)
Peso	Aprox. 183 g (excluyendo accesorios, pilas y tarjeta de memoria)



¿iPad para fotógrafos?



De la mano de *Apple* recibimos un iPad para probar sus características y las posibilidades en cuanto a fotografía se refiere. Es una pena que no lo hayamos podido probar con el nuevo iOS 4.2, que según Apple estará disponible este mes de Noviembre y que según la propia marca aporta más de 100 novedades, entre las que vemos sumamente interesante la multitarea, la organización en carpetas de las aplicaciones, AirPrint, etc...

Las características técnicas del Ipad son de sobras conocidas por la inmensa mayoría de los usuarios, así como sus carencias que probablemente se solucionarán además de con el nuevo sistema operativo con una próxima versión del gadget, pero para los que no estén familiarizados con el dispositivo aquí analizado, podrán ver sus características en detalle en el cuadro del final de este artículo.

La verdad es que después de dos meses de uso intensivo y diario del dispositivo de Apple se hecha en falta su presencia para multitud de tareas cotidianas, mi opinión personal es que no es un dispositivo necesario para la fotografía, pero si sumamente útil para los fotógrafos. Hoy en día las tareas de un fotógrafo, además de su flujo de trabajo desde que planifica y toma la fotografía hasta que la plasma en el papel, la web, etc. se compone de muchas más ocupaciones como



son la comunicación con el cliente, mostrarle el trabajo realizado, aprendizaje de nuevas técnicas en la web 2.0 por medio de RSS, vídeos, publicaciones, portales especializados, redes sociales, etc... y es ahí donde el iPad se desenvuelve como ningún otro dispositivo. Como comentaba Mauro Fuentes (<http://www.fotomaf.com>) el iPad es un dispositivo "para consumir web", es el medio ideal para comunicarnos por medio de las redes sociales, correo electrónico (aunque un uso intensivo y profesional del mismo debería mejorar), visionado de videos ya sea en Youtube, Daylimotion o similares (mediante sus respectivos Apps, ya que no soporta flash como bien es sabido) y una mención aparte para las revistas electrónicas, ya que es el guante perfecto para sus uso y disfrute.

Ya sea directamente en pdf mediante GoodReader (<http://www.goodiware.com/goodreader.html>) o similares, en html o html5 (como Foto DNG por medio de Scribd <http://www.scribd.com/fotodng>) o con sus propias Apps. Ver revistas en el dispositivo es una auténtica maravilla y parece que esté diseñado específicamente para tal fin. Movernos entre páginas, acceder directamente al índice de contenidos, aumentar fotos y/o texto, ir directamente a los enlaces, etc. son tareas que resuelve de una manera totalmente fluida y da una nueva perspectiva a la lectura de medios desde el dispositivo.

Otra de esas tareas que resulta muy útil para el trabajo cotidiano de los fotógrafos es el visionado de imágenes, mostrar a los clientes el resultado de una sesión fotográfica con el iPad, ya sea como presentación a la que podemos aña-

dir música y/o efectos de transición o ya sea accediendo a los diferentes álbumes, colecciones y/o series, es una tarea en la que se desenvuelve de una manera sumamente eficaz y fluida. Podemos desplazarnos muy rápidamente entre las fotos para un acceso casi instantáneo a cualquier toma, eso si, como en las labores anteriores, si la luz ambiente es excesiva (exteriores soleados) tendremos ciertas dificultades para ver correctamente...

En el terreno de la edición fotográfica nos podremos ver restringidos tanto por la capacidad de almacenamiento del dispositivo como por el manejo de archivos de grandes dimensiones, ya que una sesión con archivos RAW puede llegar a ocupar la totalidad del espacio disponible fácilmente, aunque dispongamos de la versión de mayor capacidad, pero si tenemos claro que esa

The image shows a screenshot of an iPad displaying a Flipboard article. The article title is "Photokina 2010 Show Report Day 1: The Incredible Shrinking Pro Camera Market". The author is "Shared by Photo District News pdn". The background of the article is a photograph of a man in a suit holding a camera, with a woman in a white shirt standing next to him. The iPad status bar at the top shows "iPad", signal strength, "00:32", and "40%". The Flipboard logo is visible in the top left corner of the article. A "FLIP" button is in the bottom right corner of the article. At the bottom of the iPad screen, there is a "Recent contributors:" section with a row of small profile icons.

Destacados

Macworld España 202 (Mayo 2010)

PROBAMOS A FONDO EL IPAD DE APPLE Y TE CONTAMOS TODO LO QUE PUEDES ESPERAR DEL ESTE NUEVO DISPOSITIVO QUE CREA SU PROPIA CATEGORÍA, A MEDIO CAMINO ENTRE UN ORDENADOR, UN DISPOSITIVO DE ENTRETENIMIENTO PERSONAL, UNA CONSOLA DE JUEGOS Y UN LECTOR DE LIBROS ELECTRÓNICO

En el pasado número correspondiente al mes de febrero de Macworld, ya publicamos un amplio artículo en el que, por entonces, te proporcionábamos toda la información y características técnicas sobre el nuevo dispositivo estrella de Apple, desde el excelente rendimiento de su procesador A4, hecho a medida para optimizar al máximo no sólo el rendimiento proporcionado sino especialmente la autonomía de las baterías internas, hasta cada uno de los detalles de su diseño, y también las aplicaciones que sólo estarían disponibles para la pantalla de 9,7 pulgadas del iPad.

Ahora llega el turno en el que echamos a un lado los datos técnicos para ofrecerte todo los detalles de lo que supone usar un iPad, de modo que dispongas de la mayor información posible a la hora de saber si puede cumplir tus expectativas (y muy probablemente así sea), o con el simple objeto de sacar tu curiosidad sobre el producto de Apple que ha vendido más de 500.000 unidades en su primera semana de disponibilidad en EE.UU.

Pero hay de tener en cuenta que toda la información que te proporcionaremos a lo largo de las siguientes páginas se corresponde con el uso de la unidad iPad Wi-Fi de 16 GB, y si bien tendrás extra-polaría prácticamente en su totalidad al resto de configuraciones de memoria disponibles, en este caso no podemos ofrecerte datos sobre las configuraciones que ofrecen conexión 3G además de la conexión Wi-Fi 802.11n incluida de serie, y que básicamente proporciona características adicionales de localización en las aplicaciones como Mapas (u otras de terceras partes) aunque sin llegar a proporcionar todas las prestaciones del GPS incluido de serie en los iPhone 3GS, así como la capacidad para que puedas

la capacidad de acceder a un punto de acceso inalámbrico para realizar acciones como comprar libros en la aplicación iBooks de Apple, acceder a iTunes, la App Store, navegar por Internet, acceder a tu correo electrónico y utilizar las características de sincronización y avisos basados en la tecnología Push (entre otras).

Con el iPad en las manos
Aunque consumas toda las fotografías y vídeos del producto que puedas, o llegarás a tener una sensación real de lo que supone tener el iPad entre las manos, y lo cierto es que aunque en los días previos a su anuncio y posterior disponibilidad se ha hablado mucho de una aparente fragilidad la realidad es que cuando sujetas el iPad la sensación que proporcionas es directamente la aprieta un producto robusto y bien construido, con contornos suaves y una cara posterior mínimamente redondeada que sin embargo no hace que el iPad se balancee hacia los costados cuando lo usamos con su superficie apoyada sobre la mesa, por ejemplo cuando utilizamos el teclado por software.

Incluso el cristal que recubre de lado a lado toda la superficie de la pantalla es más resistente de lo que inicialmente se pudiese pensar, y aunque eso no significa que puedas olvidarte de guardar los cuidados mínimos, tal y como harías con cualquier otro producto de electrónica, tampoco da la impresión de que se pueda rayar con facilidad (probablemente nada en su sano juicio se despegue a restregar un manjón de llaves u otro utensilio sobre la pantalla del iPad, tal y como tampoco haría con la pantalla de su ordenador o de su televisión).

Sin embargo, con la cara posterior de aluminio hemos tenido la sensación opuesta y probablemente sea aquí donde debas mantener un mayor cuidado para evitar raras del iPad sobre superficies duras, tal y como deslizarlo simplemente por una mesa. Precisamente por ello te recomendamos que cuando vayas a

Un aspecto que nos ha sorprendido notablemente es la agilidad que se puede lograr a la hora de escribir utilizando el teclado virtual del iPad

DESEMPAQUETAR EL IPAD

iPad... Y ADEMÁS... iPhone OS 4

Cover 30 31 32 33 34 35 36 37

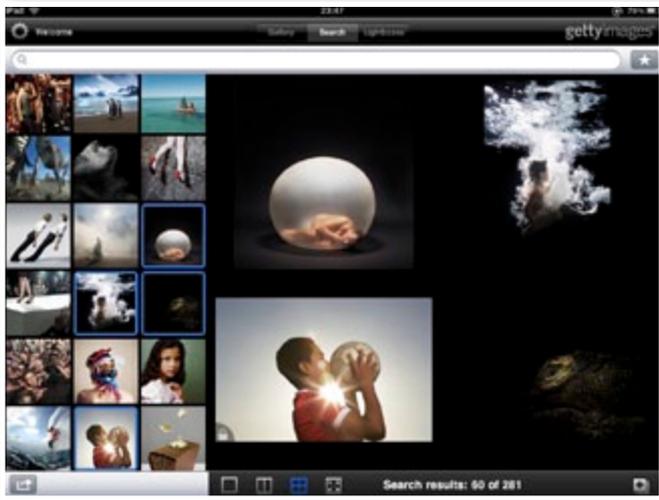
no es la función a la que se destina este dispositivo, si podremos utilizar diversas aplicaciones para modificar nuestras fotos (retoques básicos) ya sean en formato RAW (si la App lo permite) o en jpg. Hay gran cantidad de aplicaciones tanto gratuitas como de pago para realizar las tareas de retoque, tanto el *Photoshop Express* como otras alternativas en ocasiones bastante más completas (ejemplos: <http://www.photoradar.com/reviews/buying-guides/top-10-free-ipad-photo-apps-to-download-today>).

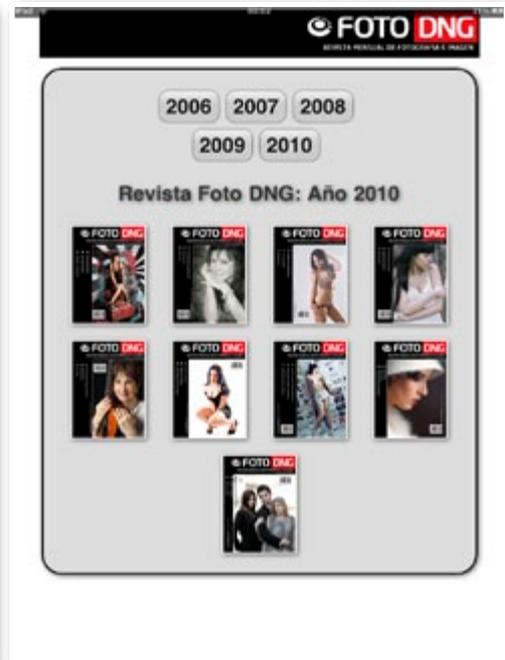
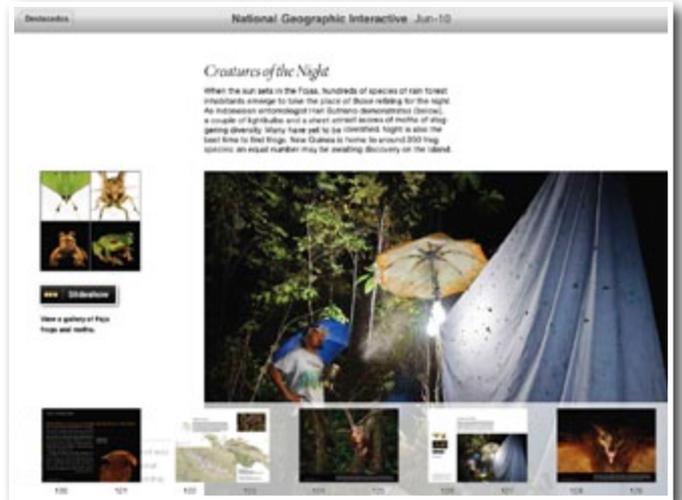
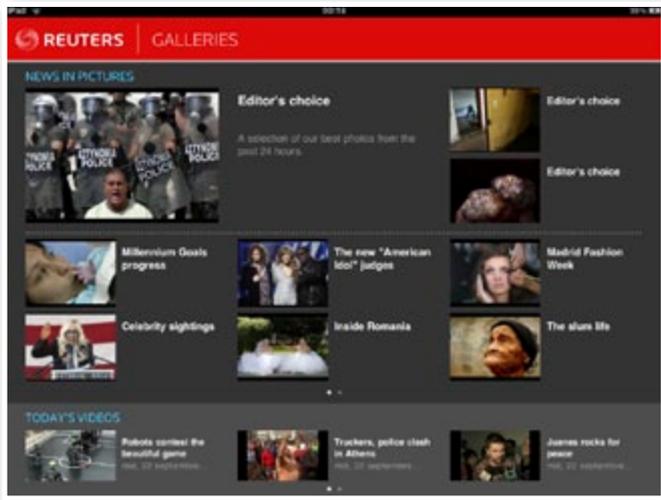
En definitiva, nos encontramos ante un dispositivo que hará las delicias tanto de los amantes de la tecnología como de los fotógrafos, no siendo un gadget indispensable para la labor cotidiana de los profesionales de la fotografía, se hace muy recomendable para la presentación de trabajos

de una manera impactante y para gestionar labores diarias ligadas a todo trabajo profesional y muy especialmente al del fotógrafo.

Recomendamos el video de Mauro fuentes sobre el "iPad y la fotografía" que supongo ya conoceréis, pues ha sido publicado en Mayo de este año <http://www.fotomaf.com/blog/11/05/2010/el-ipad-y-la-fotografia/> y dejamos con algunas capturas de aplicaciones desde el propio dispositivo a la espera de ver si surgen alternativas de calidad al gadget de Apple como pueden ser dispositivos Android (como el Samsung Galaxy Tab) o el PlayBook de RIM u otros competidores que se van asomando al mercado.

Más información en <http://www.apple.com/es/ipad/>





» Especificaciones técnicas

Dimensiones y peso

- Alto: 24,28 cm
- Ancho: 18,97 cm
- Fondo: 1,34 cm
- Peso: 680 g, el modelo con Wi-Fi; 730 g, el modelo con Wi-Fi y 3G

Pantalla

- Panorámica brillante Multi-Touch de 9,7 pulgadas (en diagonal) retroiluminada por LED con tecnología IPS
- Resolución de 1.024 por 768 píxeles a 132 píxeles por pulgada (p/p)
- Cubierta oleófuga resistente a huellas dactilares
- Compatible con la presentación simultánea de múltiples idiomas y grupos de caracteres

Redes inalámbricas y de telefonía móvil

Modelo con Wi-Fi

- Wi-Fi (802.11 a, b, g y n)
- Tecnología Bluetooth 2.1 + EDR

Modelo con Wi-Fi y 3G

- UMTS/HSDPA (a 850, 1.900 y 2.100 MHz)
- GSM/EDGE (a 850, 900, 1.800 y 1.900 MHz)
- Solo datos
- Wi-Fi (802.11 a, b, g y n)
- Tecnología Bluetooth 2.1 + EDR

Localización geográfica

- Wi-Fi
- Brújula digital
- GPS asistido (modelo con Wi-Fi y 3G)
- Telefonía móvil (modelo con Wi-Fi y 3G)

Contenido de la caja

- iPad
- Cable de conector Dock a USB

- Adaptador de corriente de 10 W
- Documentación

Capacidad

- Memoria flash de 16, 32 o 64 GB

Procesador

- Chip Apple A4 a 1 GHz diseñado a medida, de alto rendimiento y bajo consumo

Sensores

- Acelerómetro
- Sensor de luz ambiental

Reproducción de sonido

- Respuesta de frecuencia: de 20 a 20.000 Hz
- Formatos de sonido compatibles: HE-AAC (versión 1), AAC (de 16 a 320 Kb/s), AAC protegido (del iTunes Store), MP3 (de 16 a 320 Kb/s), MP3 VBR, Audible (formatos 2, 3 y 4), Apple Lossless, AIFF y WAV
- Límite de volumen configurable por el usuario

TV y vídeo

- Admite 1.024 x 768 píxeles con el Adaptador de conector Dock a VGA; 576p y 480p con el Cable AV por componentes de Apple y 576i y 480i con el Cable AV compuesto de Apple
- Vídeo H.264 de hasta 720p, 30 fotogramas por segundo, nivel 3.1 del perfil «Main» con sonido estéreo en formato AAC-LC a velocidades de hasta 160 kb/s, a 48 kHz y en formatos .m4v, .mp4 y .mov; vídeo MPEG-4 de hasta 2,5 Mb/s, resolución de 640 por 480 píxeles, 30 fotogramas por segundo, perfil «Simple» con sonido estéreo AAC-LC a velocidades de hasta 160 Kb/s, a 48 kHz y en formatos .m4v, .mp4 y .mov; Motion JPEG (M-JPEG) de hasta 35 Mb/s, 1.280 por 720 píxeles, 30 fotogramas por segundo, audio en ulaw y audio estéreo PCM en formato de archivo .avi

Adjuntos de correo compatibles

- Tipos de documento visibles: .jpg, .tiff y .gif (imágenes); .doc y .docx (Word de Microsoft), htm y .html (páginas web); .key (Keynote); .numbers (Numbers); .pages (Pages); .pdf (Vista Previa y Acrobat de Adobe); .ppt y .pptx (PowerPoint de Microsoft); .txt (texto); .rtf (formato de texto enriquecido); .vcf (información de contacto); y .xls y .xlsx (Excel de Microsoft).

Idiomas

- Admite los idiomas: español, alemán, chino simplificado, francés, holandés, inglés, italiano, japonés y ruso
- Teclado compatible con los idiomas: español, alemán, chino simplificado (manuscrito y pinyin), flamenco, francés (de Francia y Canadá), holandés, inglés (de EE. UU. y Reino Unido), italiano, japonés (QWERTY) y ruso
- Diccionario compatible con los idiomas: español, alemán, chino simplificado (manuscrito y pinyin), flamenco, francés (de Canadá, Francia y Suiza), holandés, inglés (de los EE. UU. y el Reino Unido), italiano, japonés (QWERTY) y ruso

Accesibilidad

- Reproducción de subtítulos
- Lector de pantalla VoiceOver
- Ampliación a pantalla completa
- Blanco sobre negro
- Audio mono

Batería y potencia

- Batería recargable integrada de polímeros de litio a 25 Wh
- Hasta 10 horas de navegación por Internet a través de Wi-Fi, de reproducción de vídeo o de música
- Carga por adaptador de corriente o por conexión USB de un ordenador

Entradas y salidas

- Conector de Dock de 30 clavijas

- Toma de auriculares estéreo de 3,5 mm
- Altavoz integrado
- Micrófono
- Bandeja de tarjeta Micro SIM (solo en el modelo con Wi-Fi y 3G)

Requisitos del sistema para Mac

- Ordenador Mac con puerto USB 2.0
- Mac OS X 10.5.8 o posterior
- iTunes 9.1 o posterior (descarga gratuita en www.itunes.com/es/download)
- Cuenta del iTunes Store
- Acceso a Internet

Requisitos del sistema para Windows

- PC con puerto USB 2.0
- Windows 7 y Vista; Windows XP Home o Professional con Service Pack 3 o posterior
- iTunes 9.1 o posterior (descarga gratuita en www.itunes.com/es/download)
- Cuenta del iTunes Store
- Acceso a Internet

Requisitos ambientales

- Temperatura de funcionamiento: de 0 a 35 °C
- Temperatura de almacenamiento: de -20 a 45 °C
- Humedad relativa: del 5 al 95 % sin condensación
- Altitud máxima de funcionamiento: 3.000 m

Información medioambiental

El iPad es el perfecto ejemplo del compromiso continuo de Apple con el medio ambiente. Ha sido diseñado con las siguientes prestaciones para reducir su impacto medioambiental:

- Vidrio de la pantalla sin arsénico
- Sin BFR
- Pantalla LCD sin mercurio
- Sin PVC
- Carcasa de aluminio y cristal reciclables



**HOLD
THE
LINE**

Billy Bulnes



Fotógrafo Billy Bulnes

www.billybulnes.com

Maquillaje

Karina torres, Tania Palacios y Liz Hernandez

ALL THE COOL KIDS

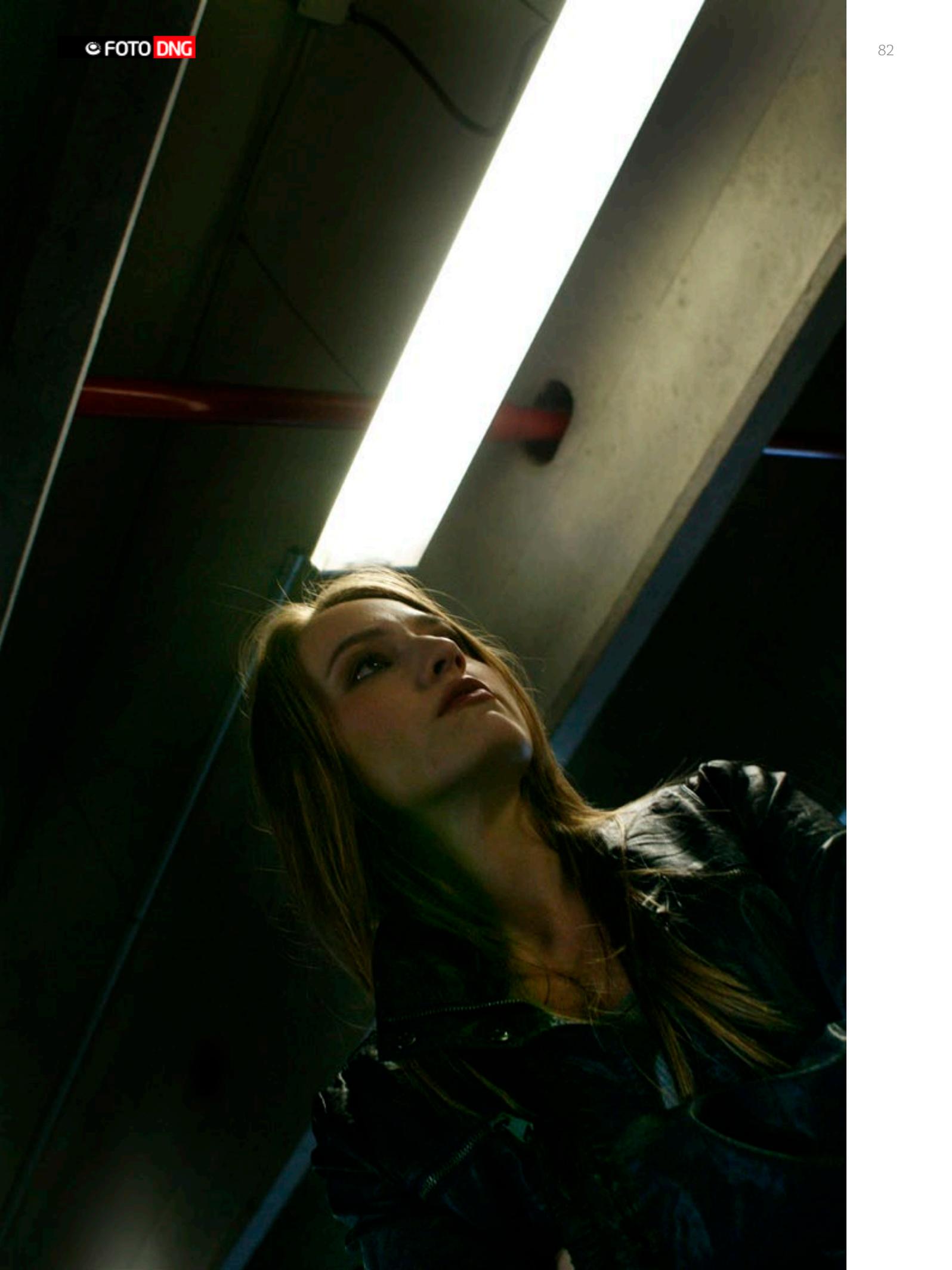
~~Do it~~







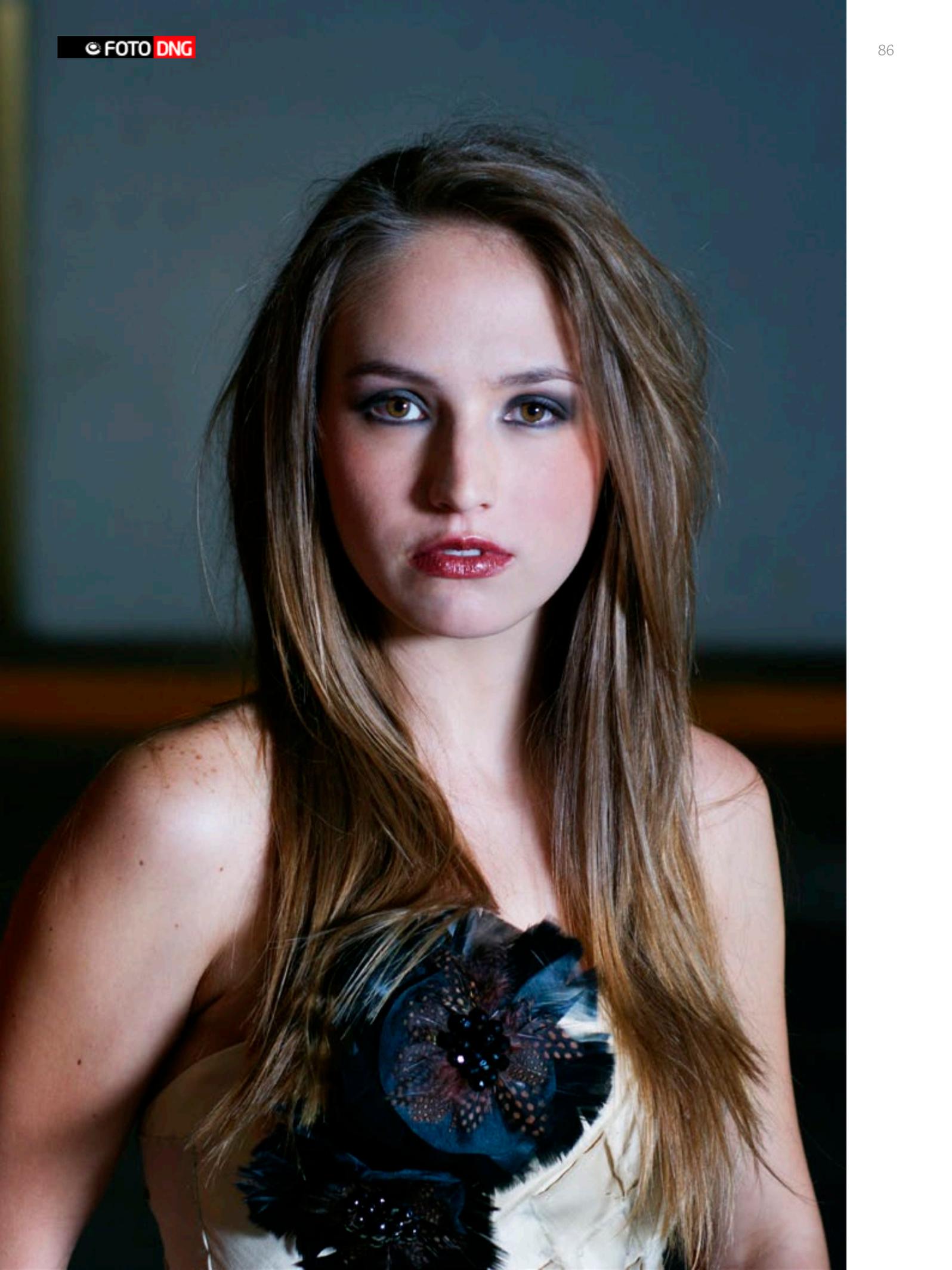








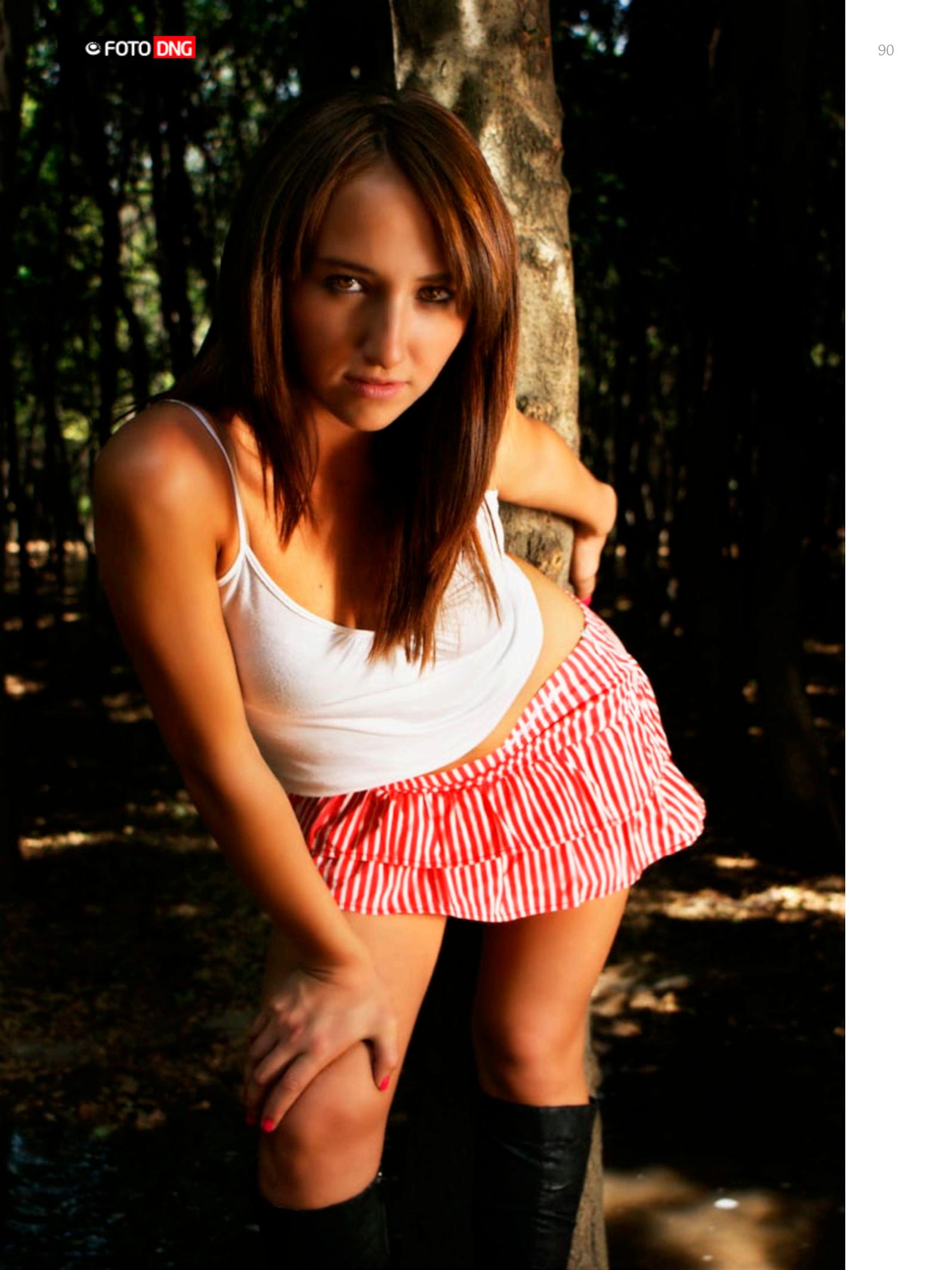


























18mm

15x
ZOOM

18-270mm VC

270mm

Lo último en Zoom Todo-En-Uno: La gama focal más larga y segura del mundo

El record mundial de Tamron, el Zoom 18-270mm con una increíble cobertura de gran angular a súper-tele de 15x y el más avanzado mecanismo VC anti-vibración!

Un triunfo de la avanzada ingeniería óptica, el nuevo Tamron AF 18-27mm Di II VC es el primer objetivo con zoom 15X (equivalente a 28-419mm) para los usuarios de cámaras SLR digitales con una avanzada Compensación de Vibración (VC). Su mejor característica: Llevará la toma de su imagen a un nivel completamente nuevo.

18-270mm F/3.5-6.3 Di II VC

Modelo B003 Para Canon y Nikon

Di II

Objetivo diseñado para uso exclusivo en cámaras SLR digitales con sensores de imagen tamaño APS-C

VC

Mecanismo de Compensación de Vibración

*Este objetivo no está diseñado para su uso con cámaras de 35 mm o cámaras SLR digitales con sensores de imagen más grandes de 24 mm x 16 mm



Distribuidor para España:

rodolfo biber, s.a.

C/ Salcedo, 8 - 28034 MADRID, Tel./Fax: 91 729 27 11 / 91 729 38 29, E-Mail: info@robisa.es - Web: www.robisa.es

Tamron-Fabricante de productos ópticos sofisticados y de precisión para una amplia gama industrial

www.tamron.es

TAMRON
New eyes for industry

La Ciudad y la Mascara: la CARAcas de Aaron Sosa



Fotógrafo Aaron Sosa

www.aaronsosaphotography.com

<http://aaronsosaactual.blogspot.com>

Texto Kelly Martínez





● Qué se piensa cuándo se piensa en Caracas?
¿Cuándo se está lejos? ¿Cuándo no se le conoce? ¿Cuándo se está adentro, cuándo es la casa y el tiempo? Complejo e inútil sería intentar definir esta ciudad, esta geografía atrapada entre montañas, este mezclarse de sangres, idiomas, idiosincrasias y culturas; este caos particular que, como todo caos, tiene también su orden. Caracas, capital que hace homenaje a su denominación geopolítica y concentra todo tipo de capitales en un país por siglos centralizado: el humano, el económico y, por ende, el existencial. Todo se encuentra aquí, todo convive, todo se junta y revuelve.

Atrás quedaron los años de derroche y carnaval. Esos que convirtieron a esta ciudad en un sinfín de disfraces para exportarle al mundo, en una identidad construida por Misses y petróleo, en una máscara tras la cuál se corre el maquillaje. Del antiguo delirio, queda tal vez la belleza de la

ruina. La decadencia vibrante de quien se aferra a la careta para continuar la fiesta.

Pero está también la Caracas real, la de rostro múltiple e informe, la que se maquilla y asume dignamente los vestigios del tiempo. La que se levanta día a día y trabaja, vive y tiene sueños. La que sólo se descubre ante los ojos atentos de quién realmente quiera verla. Los caraqueños nos quejamos de que aquí no sucede nada grandilocuente y eso es cierto, como también es cierto que grandilocuencia no equivale a trascendencia. Lo trascendental se halla, tal vez, en los mínimos detalles, en el transcurrir mismo de las cosas, en eso que acontece siempre, que se repite constante y que siempre escapa a ojos no atentos.

Las fotografías de Aaron Sosa, al contrario, pertenecen al bando de los que sí saben ver, el de los ojos avizores. Tal vez porque es caraqueño y conoce esta ciudad que ha vivido y lo ha vivido. Tal vez porque es fotógrafo y el tiempo y la historia le han endilgado a los fotógrafos la misión de



ser los eternos cazadores del instante, los descubridores de lo oculto, los que rasgan siempre los mágicos velos de la apariencia. Quieran o no, tienen que cumplirla, independientemente del lenguaje que hablen.

La Caracas fotografiada por Sosa se ha quitado el "más" para convertirse en "cara". Ante él, la ciudad se desnuda y se devela en sus más íntimas verdades. Le confiesa pequeños secretos a la cámara de este espectador oblicuo, de este artífice de las sombras y los reflejos. Sus imágenes cumplen a cabalidad aquella frase lapidaria de "espejos y ventanas" pronunciada por el crítico de fotografía John Szarkowski y que dio título al que sigue siendo, tal vez, el más famoso de sus ensayos. No sólo porque para Sosa la fotografía sea una ventana donde proyecta la imagen de su alma, si no –y sobre todas las cosas- porque utiliza estos elementos como herramienta para componer a una Caracas que se revela en sus detalles más ínfimos. Detalles que reúnen, pertinentemente, las fases y la faz de un espacio y una vida inagotables, en eterna construcción.

No se encontrarán aquí los símbolos de identidad típicos de Caracas, no son estas imágenes de postal. No hay torres de Parque Central, Plaza Bolívar o Misses con corona y brillitos. Las fotografías de Sosa deconstruyen el mito para asirse a la realidad de una ciudad que, como todas, supera siempre la teatralidad de las representaciones aún y cuando la fotografía misma sea una representación.

Tal vez nada importante pueda saberse sobre Caracas a través de estas fotos. Ya se ha dicho antes que aquí no sucede nada grandilocuente. Pero nos ayudan a ver, con ojos ajenos lo que, de otra manera, no hubiésemos podido ver. A pesar de las críticas que, últimamente se le han hecho a la fotografía documental y directa, las imágenes de este caraqueño nos demuestran que, al contrario de lo que piensan muchos, la realidad no está agotada para los fotógrafos porque, simplemente, es imposible que la realidad se agote.

Lo que sí puede saberse, a través de estas imágenes, es que el fotógrafo se ha dedicado a viajar esta ciudad y convertir la experiencia en un rito de iniciación. Como a todo iniciado, los misteriosos secretos que esconde el ritual, se le revelan. Las imágenes son testigos de su tránsito, de saber que nunca terminamos de conocer ni lo que creemos conocido y que la fotografía y la vida –que para éste fotógrafo no vienen a ser sino una misma cosa o casa- son un constante descubrimiento.

En el particular caso, el descubrimiento de una ciudad difícil, una que oculta horrores tras la belleza y belleza tras lo terrible. Sus fotografías dan constancia de ello, de lo que devela ocultando y lo que oculta develando. De una Caracas que a veces resquebraja las máscaras para exponer la mutable verdad de su rostro.

Kelly Martínez.

Caracas, agosto del 2009.

















Curvas Naturales



Por Jose Fernando Gonzalez
<http://www.facebook.com/FOTOGRAFOS>
<http://bodasy15encaleta.blogspot.com/>



A c e n t o s



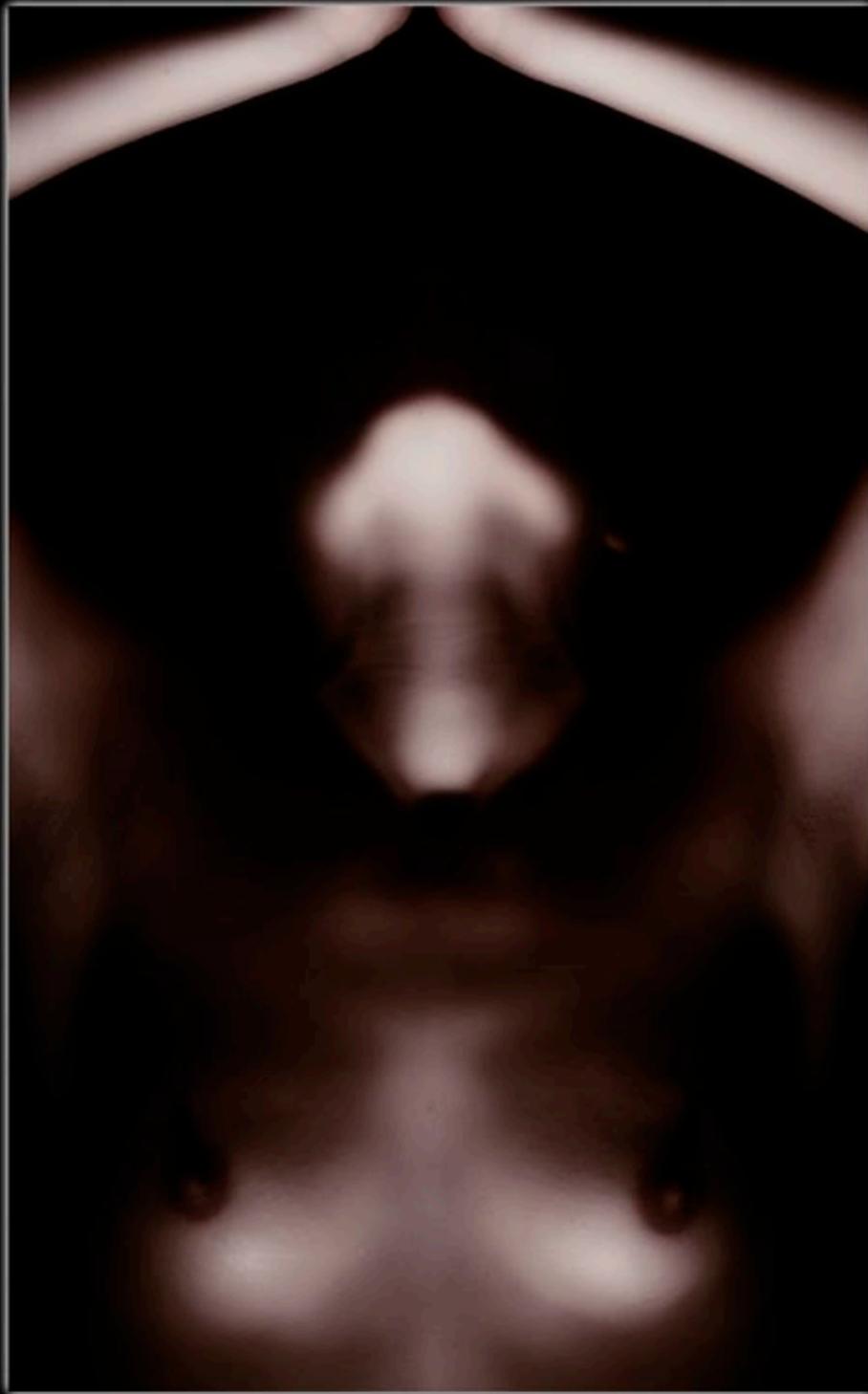
C A M I N O S I N U O S O



C U S P I D E



D E M O N I O O C U L T O



E S C A P E



H U I D A



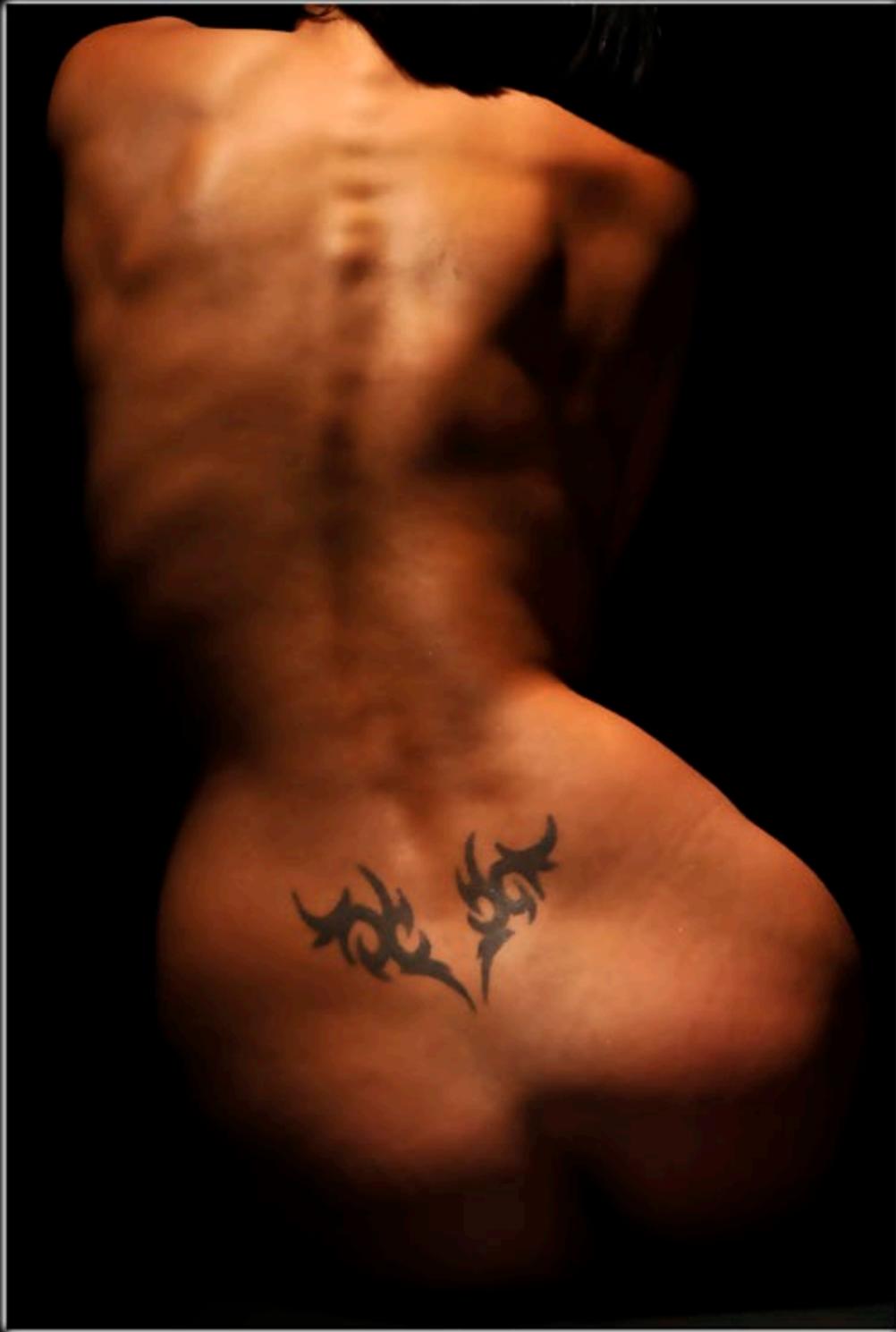
L U Z Y S O M B R A



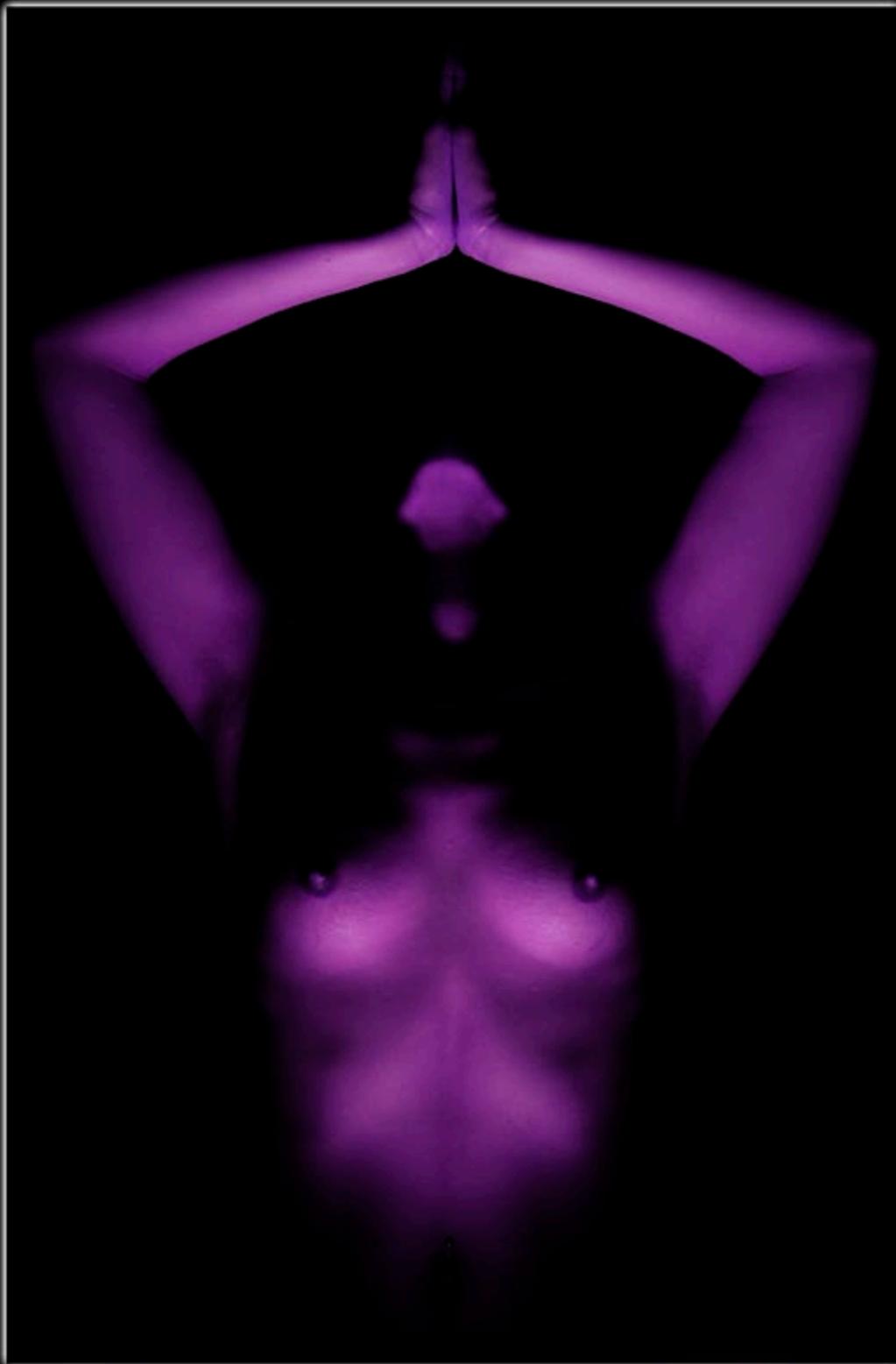
M I S T E R I O



S E N S A C I O N E S



S I M B O L O S



S I M E T R I A

Sobre lluvias y paisajes



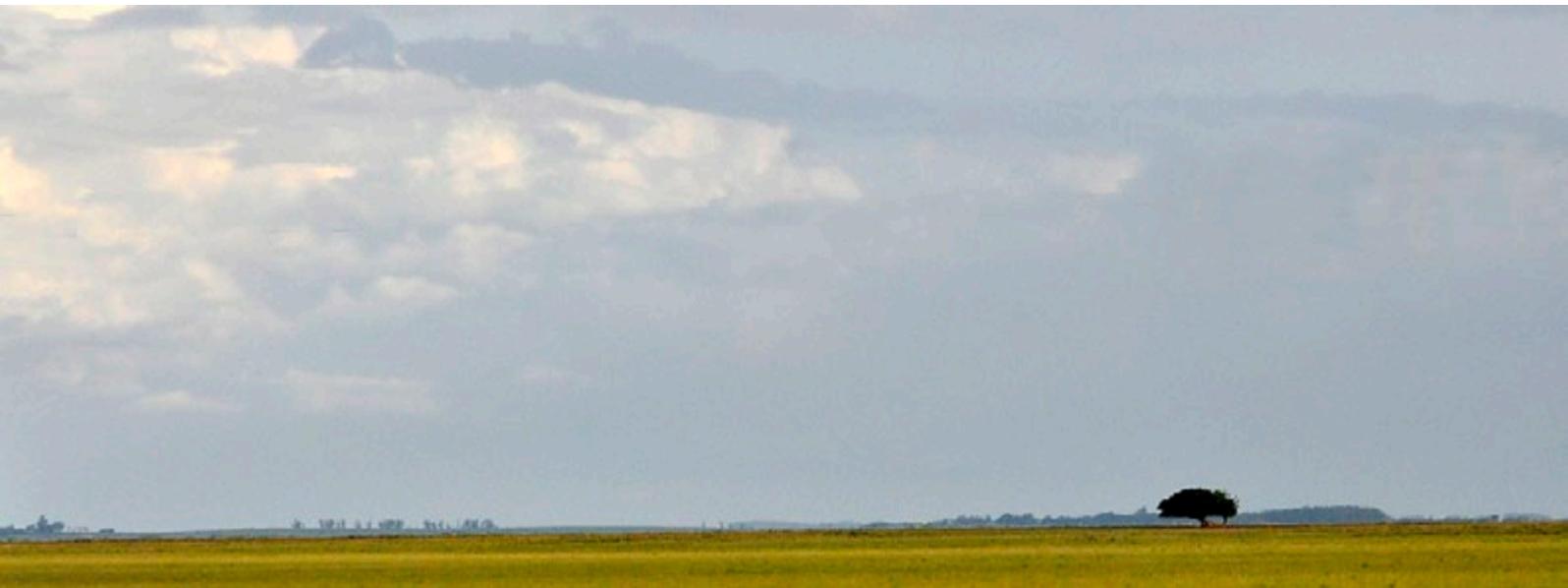
Por Adrián Lagioia (Director del Estudio Lagioia & Asoc.)

www.lagioia-estudio.com.ar

“Sobre lluvias y paisajes” es un ensayo fotográfico que inicié en el verano Argentino de 2010 camino a mis vacaciones a las Cataratas del Iguazú. En realidad, después de un año bastante “movido”, la intención era llevar la cámara solamente para registrar momentos familiares o para tomar algunas imágenes descriptivas del lugar, pero de pronto, llegando al increíble puente Zárate brazo largo, quedé fascinado al mirar hacia arriba a través de la ventanilla del micro, utilizando para mis encuadres “efímeros” el marco de la misma. Observe que podía hacer “tomas virtuales” jugando con la geometría que me brindaban los tensores del puente, acto que me llevo, inexorablemente y en forma refleja a tomar la cámara y capturar esas fotografías. A

partir de aquel momento no pude separarme de ella, llevándome a registrar a modo de “postales” todo lo que se me cruzara por delante de la óptica.

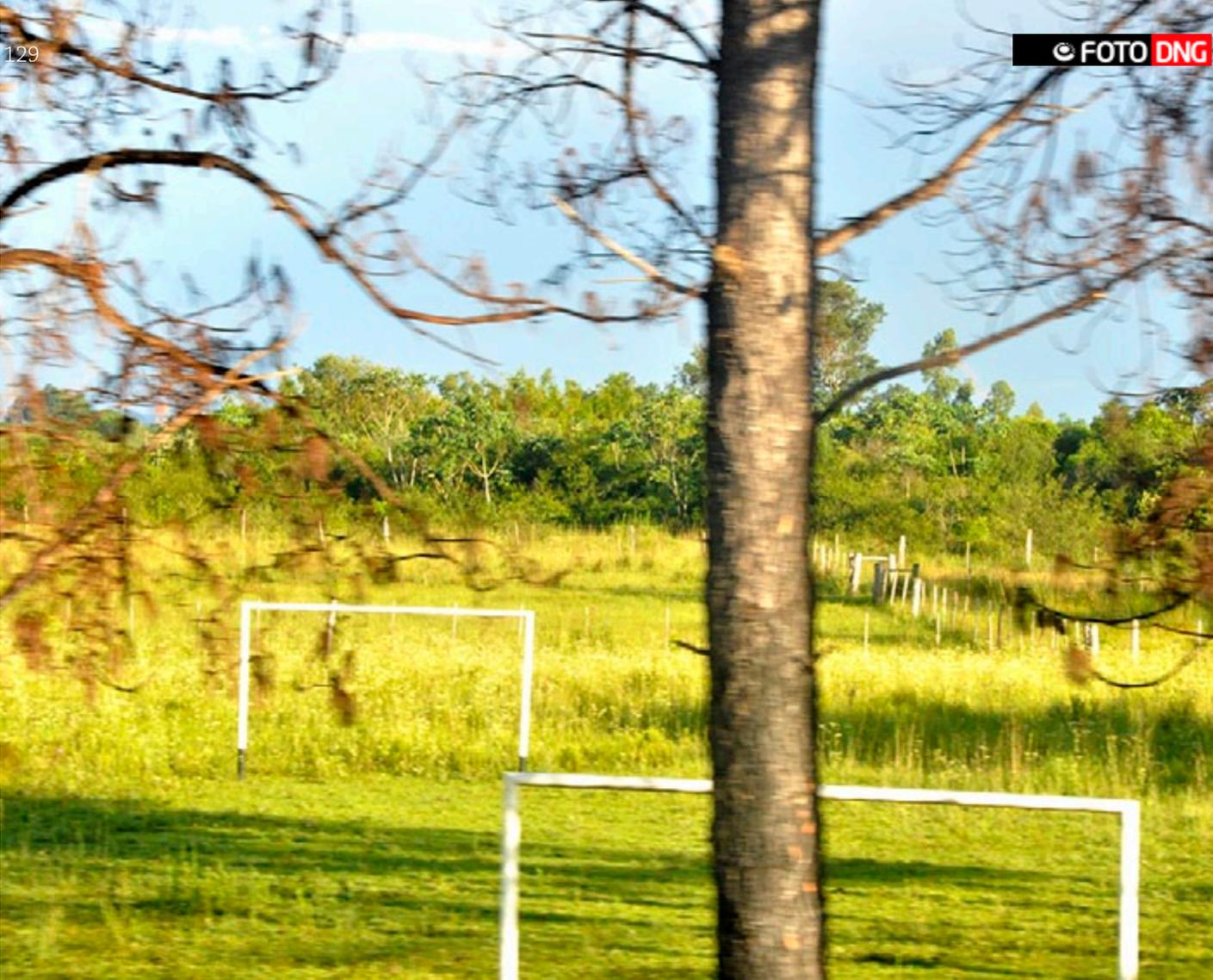
Luego de analizar el primer grupo de tomas note que esa constante imperfección en la definición de borde causada por el ISO alto y el vidrio mojado y sucio de la ventanilla, no me disgustaba en absoluto, dándole al ensayo una impronta que definitivamente marco la línea de trabajo, decidiéndome a desarrollarlo de esta manera hasta el final, inclusive acentuando este efecto con desenfoques pronunciados en algunas de ellas. La Cámara utilizada fue una Nikon D90 equipada con un zoom 18-105mm VR.

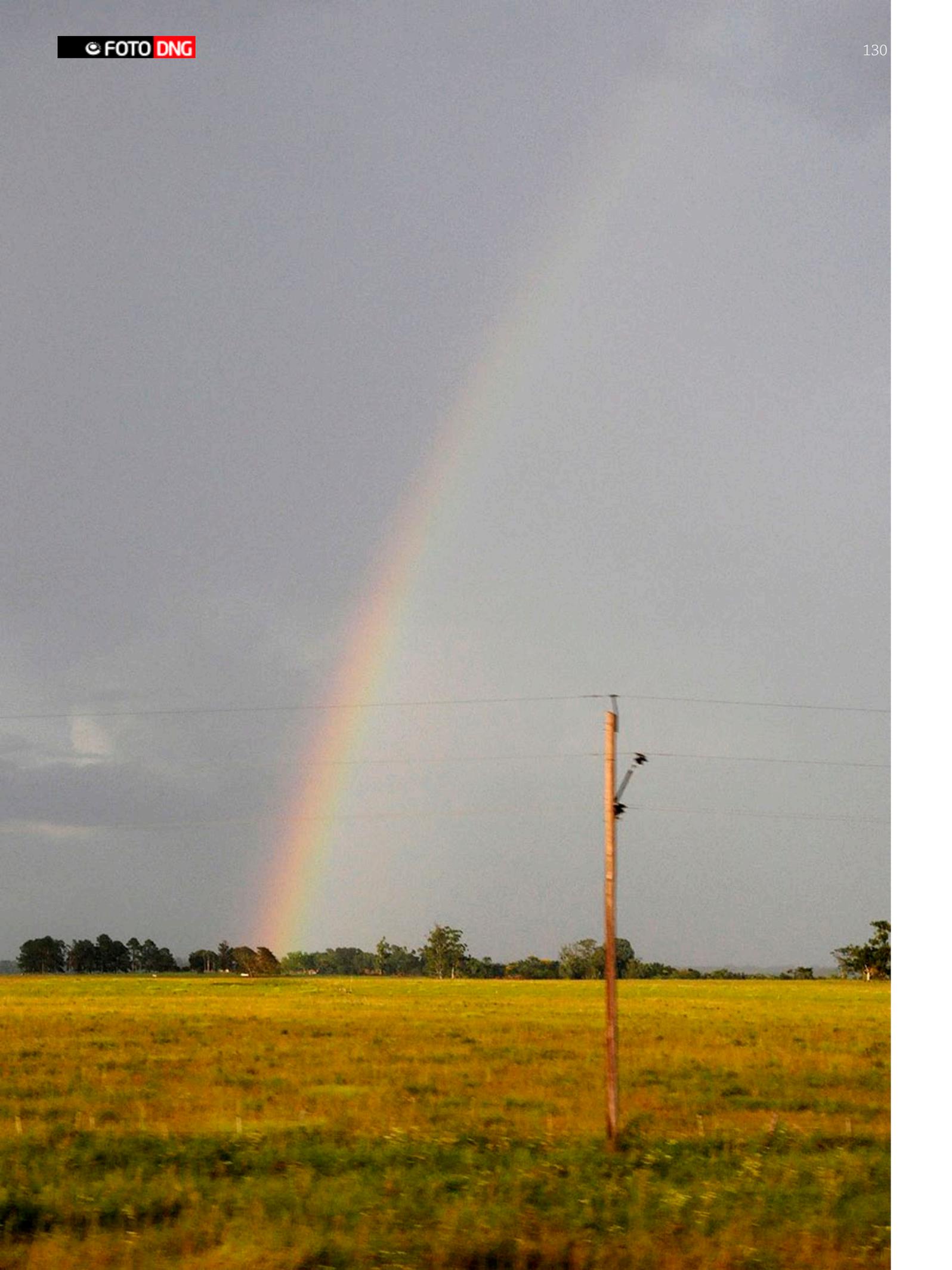












**ENERGY SISTEM**
the heart of your music

VIVE EN DIRECTO

EL GOL DE TU EQUIPO EN EL ÚLTIMO MINUTO,
NO TE LO CUENTAN, LO VES.

Nuevo MP5 de Energy Sistem
con televisión TDT integrada.

DVB-T
Sintonizador de televisión digital terrestre (TDT).

MP5
Reproduce videos AVI (DivX, XviD)/FLV/RM/RMVB sin conversión.

TV OUT
Salida de televisión (incluye cable de conexión AV).

M-EX
Expansión de memoria con tarjetas SD-HC (hasta 32GB).



www.energysistem.com

ANTCANARIAS.COM
922 293 223
INFORTISA.COM
961 309 006

CATARSISTEMAS.COM
91 679 76 45
TELENETCENTRALES
902 022 444

EUROPEANPC.ES
966 886 100
SOFYCON.COM
902 014 685

8GB ENERGY 7008
Indigo Blue
PVP: 149,00 €

4GB ENERGY 7004
Deep Black
PVP: 129,00 €



Aperture 3 (V)

Edición fotográfica: Pestaña Adjustments

Por Joan Boira

www.joanboira.com

<http://joanboira.wordpress.com>



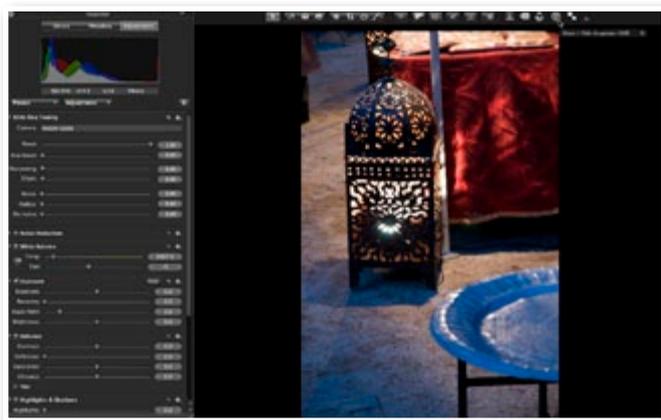


A perture 3, ofrece una pestaña denominada "Adjustments" (ajustes). Dentro de esta pestaña encontraremos la gran mayoría de herramientas para ajustar y retocar (dentro de las opciones que ofrece el programa).



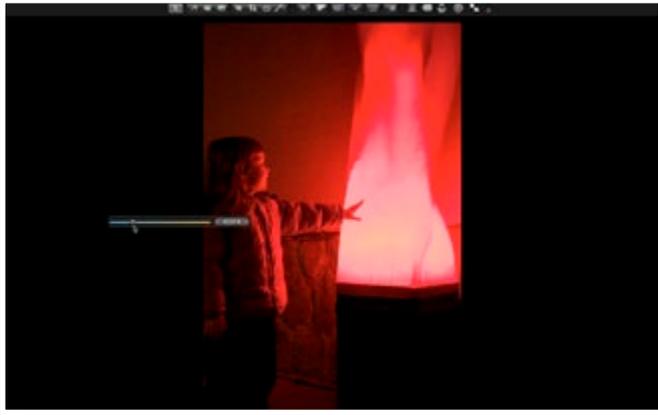
Opciones de visualización

Esta pestaña podemos visualizarla desde las vistas: Browser (navegador), Split View (vista dividida), Viewer (visor), o Full Screen (pantalla completa).



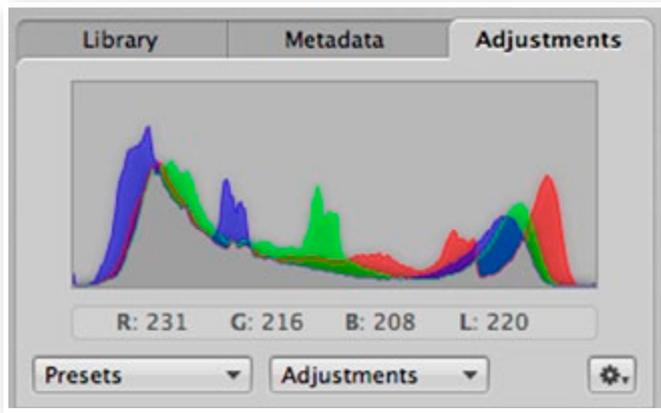
Full screen

En la opción de visualización "Full Screen" podemos activar la pestaña "Adjustments" o desactivarla pulsando el botón "i" (con el ratón), o con la tecla "H" (teclado). Si dejamos la ventana "flotante" sobre el escritorio, podemos pulsar la tecla "mayúsculas" mientras movemos el deslizador de una herramienta. Esto hará desaparecer la ventana del "inspector", que es donde se encuentra la pestaña "adjustments" y solo mostrará el deslizador de la herramienta actual.



Full Screen Adjustments, con pestaña flotante y ajuste con tecla Mayúsculas

La parte superior de la pestaña es fija y nos muestra el histograma, una barra de información, el botón "Presets", el "botón "Adjustments" y el botón "*" (símbolo de una rueda dentada). Vamos a ver sus características:



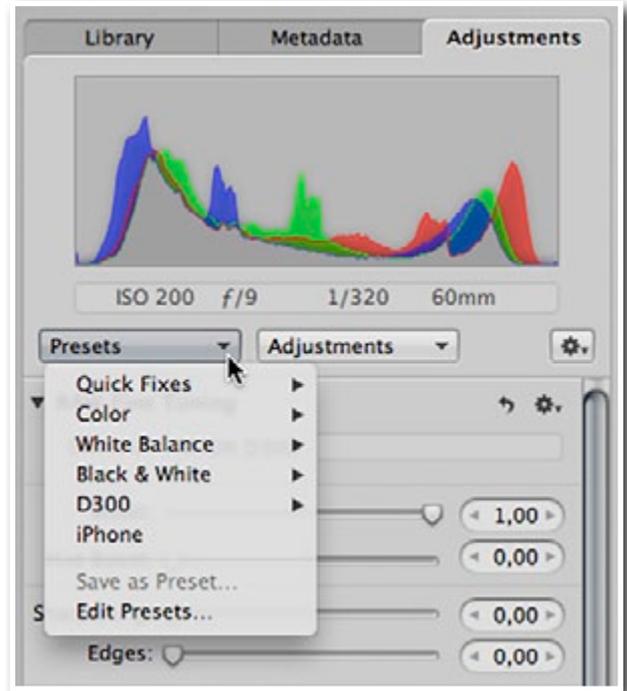
Pestaña "Adjustments", parte superior

- Histograma: muestra los valores de luminosidad de la foto. Estos pueden mostrarse de diferentes formas (ver opciones en "rueda dentada").
- Barra de información: muestra el valor Iso, diafragma, velocidad y distancia focal. Si tenemos el cursor encima de la foto nos ofrecerá los valores de color y luminosidad de la zona sobre la que tenemos localizado el cursor.

Botón "Presets": podemos seleccionar un ajuste (previamente guardado por el programa, por nosotros o descargado de internet). Al colocarnos, con el ratón, encima de uno de los "Presets",

aparece una pequeña ventana que nos muestra una previsualización del ajuste, en la foto actualmente seleccionada.

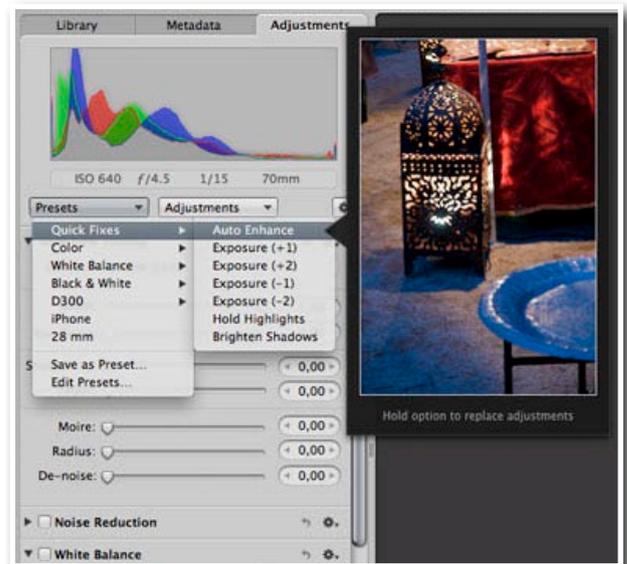
Por defecto tenemos cuatro grupos de efectos (más los que nosotros vayamos añadiendo):



Botón "Presets"

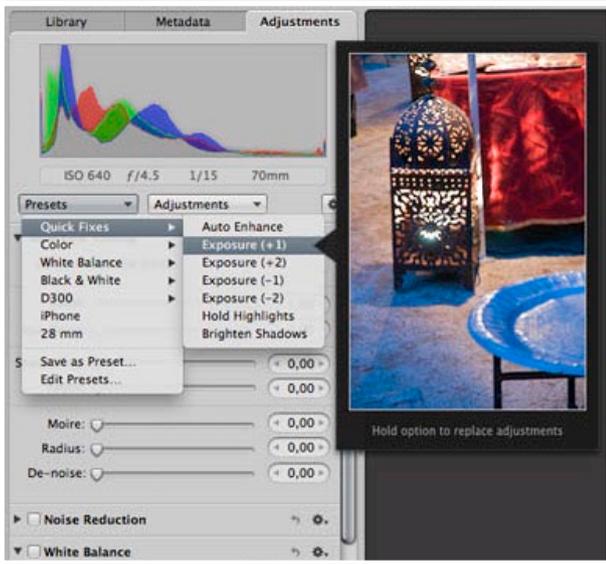
"Quick Fixes" (soluciones rápidas):

- "Auto Enhance" (mejora automática). Usa "Enhance", "Levels (Auto Luminance)" y "Edge Sharpen".



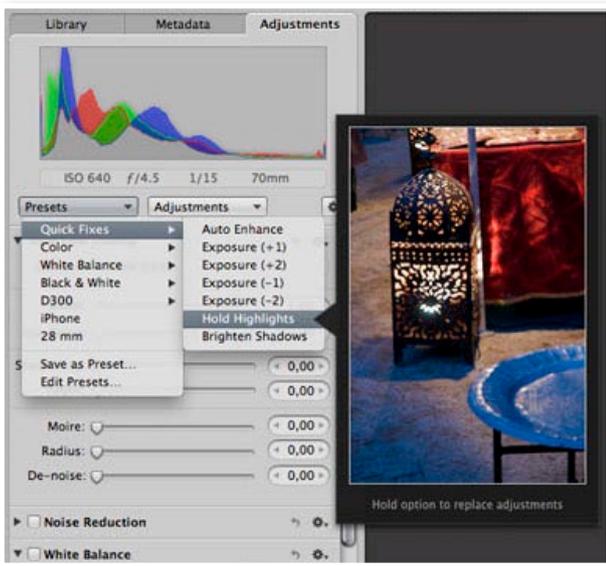
Preset "Auto Enhance"

- “Exposure” (exposición): cuatro pasos de aumento o disminución de la exposición (+2, +1, -1, -2). Usan “Exposure”.



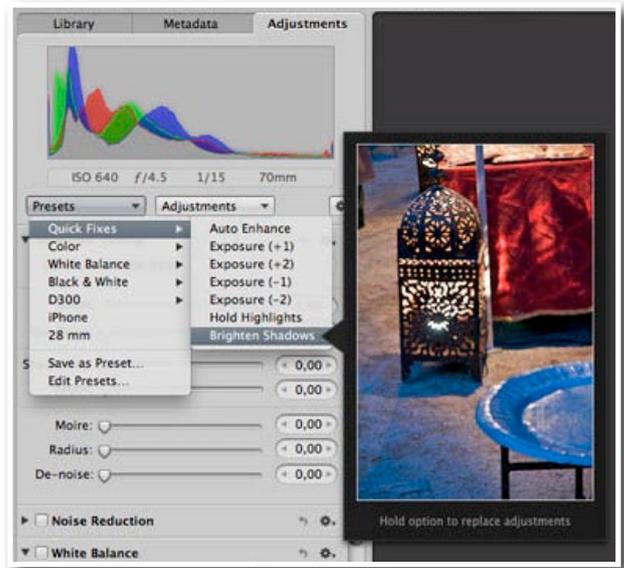
Preset “Exposure”

- “Hold Highlights”: Reduce la luminosidad de las altas luces. Usa “Exposure” y “Highlights & Shadows”.



Preset “Hold Highlights”

- “Brighten shadows”: Aumenta la luminosidad de las sombras. Usa “Enhance” y “Highlights & Shadows”.



Preset “Brighten Shadows”

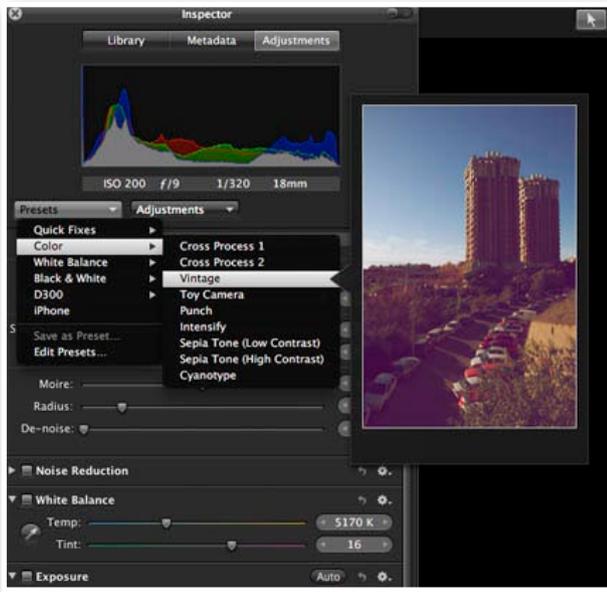
- “Color” (Ajustes de color):

- “Cross process 1 & 2” (proceso cruzado): dos opciones para imitar el proceso cruzado del revelado químico. Cross Process 1 usa “Enhance”, “Highlights & Shadows”, “Curves”, “Levels (Auto Luminance)”, “Edge Sharpen” y “Polarize”. Cross Process 2 usa “White Balance”, “Exposure” y “Levels (Auto Luminance)”.

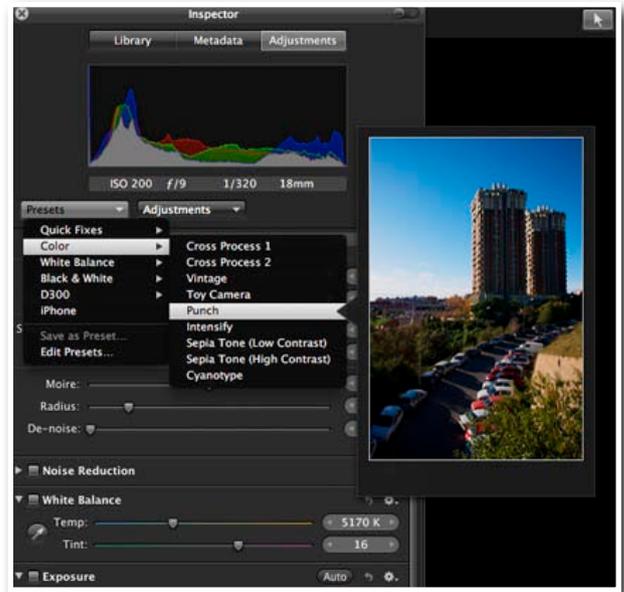


Preset “Cross Process”

- “Vintage”: Imita la apariencia de fotos antiguas en color. Usa “Enhance”, “Curves”, “Curves” y “Polarize”.



Preset "Vintage"



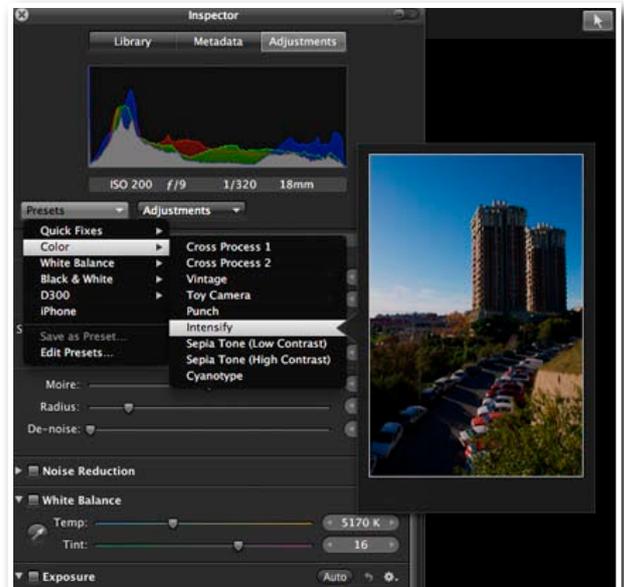
Preset "Punch"

- "Toy camera" (cámara de juguete/usar y tirar): procesa la foto con un contraste muy elevado y mucho viñeteado. Usa "Enhance", "Highlights & Shadows" y "Vignette".

- "Intensify" (intensidad): Aumenta la densidad del negro y aumenta la intensidad de los colores. Usa "Enhance", "Polarize" e "Intensify Contrast".



Preset "Toy Camera"



Preset "Intensify"

- "Punch" (puñetazo, fuerza, pegada ...): Subexpone los tonos medios a través de la herramienta curvas, además usa "Enhance", "Highlights & Shadows", "Vignette" e "Intensify Contrast".

- "Sepia Tone (Low contrast)" (tono sepia, con bajo contraste): Tono sepia, con bajo contraste. Usa "Enhance", "Black & White" y "Sepia Tone".



Preset "Sepia Tone (Low contrast)"

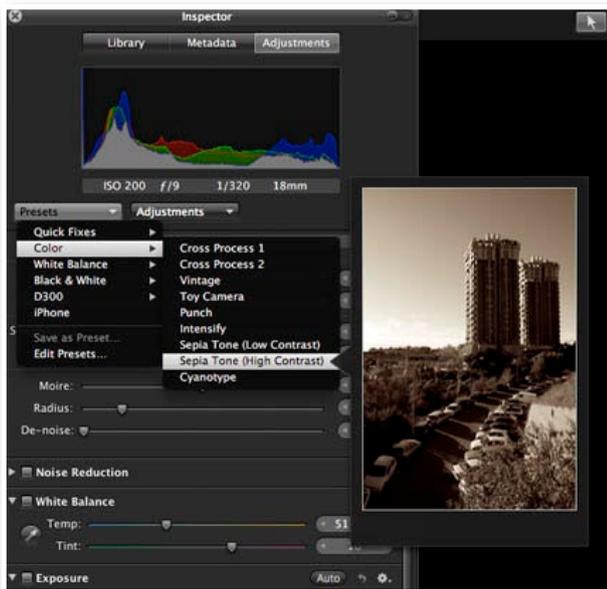


Preset "Cyanotype"

- "Sepia Tone (High contrast)" (tono sepia, con alto contraste): Tono sepia, con alto contraste. Usa "Enhance", "Black & White" y "Sepia Tone".

"White Balance" (Balance de blancos): Permite aplicar un balance de color para compensar posibles dominantes de color, o crearlas. Los preajustes disponibles son:

- "Daylight" (luz de día): Ajustes en la herramienta "White Balance": 5500° Kelvin en "Temp" y +10 en "Tint".



Preset "Sepia Tone (High contrast)"

- "Cyanotype" (cianotipo): Imita el efecto del proceso de cianotipo. Aumentando la exposición, bajando el contraste, pasando a blanco y negro, y aplicando un filtro de color (Color Monochrome) azul (R: 15, G: 46, B:152). Usa "Exposure", "Enhance", "Levels", "Black & White" y "Color Monochrome".

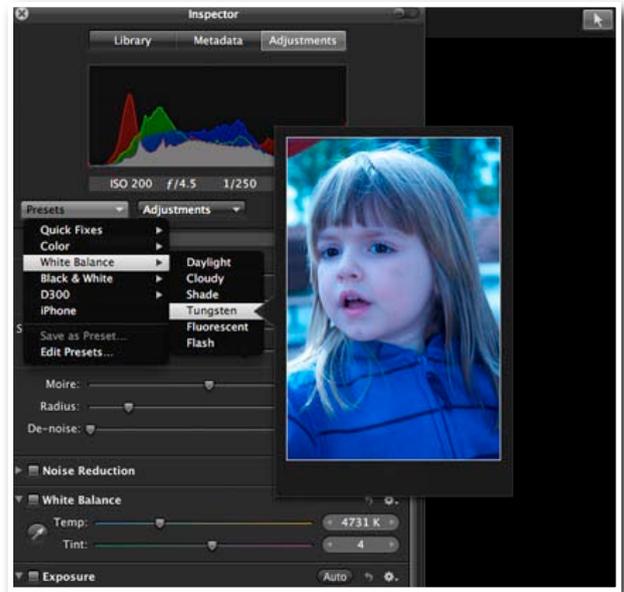


Preset "Daylight"

- "Cloudy" (día nublado): Ajustes en la herramienta "White Balance": 6500° Kelvin en "Temp" y +10 en "Tint".

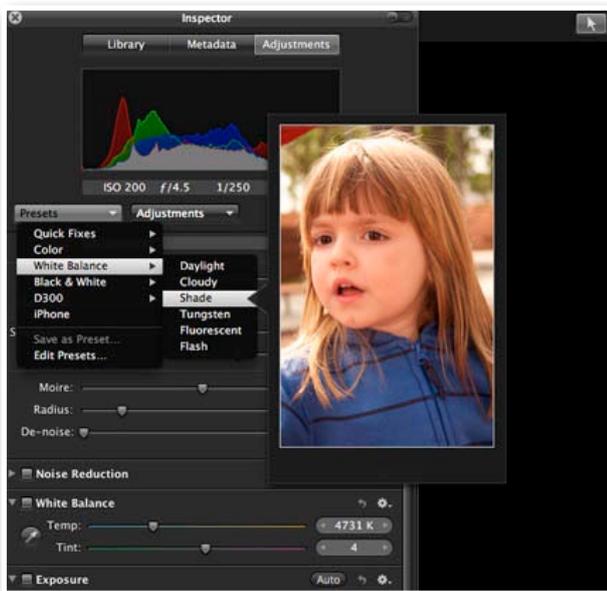


Preset "Cloudy"

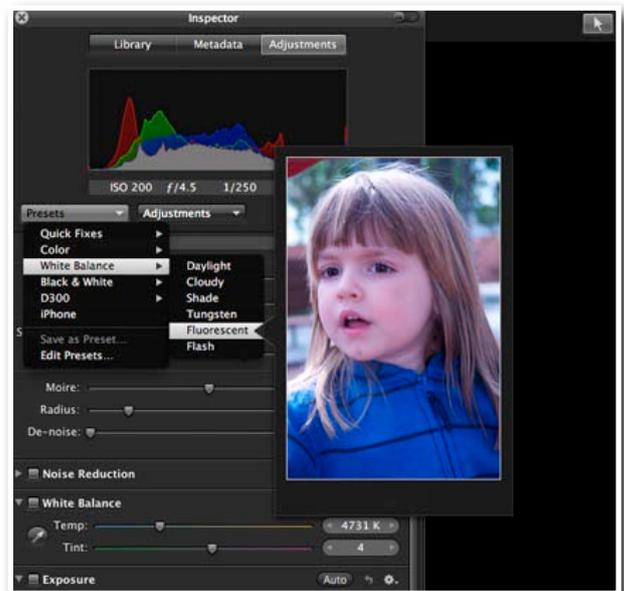


Preset "Tungsten"

- "Shade" (sombra): Ajustes en la herramienta "White Balance": 7500° Kelvin en "Temp" y +10 en "Tint".
- "Fluorescent" (luz de fluorescente): Ajustes en la herramienta "White Balance": 3800° Kelvin en "Temp" y +21 en "Tint".



Preset "Shade"

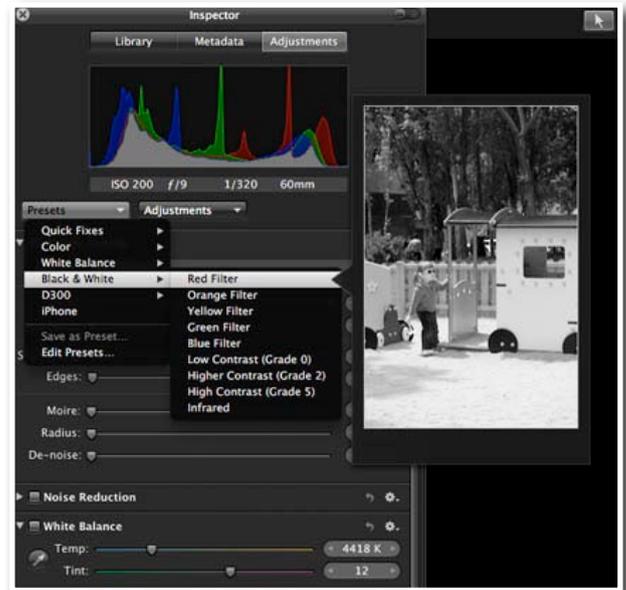


Preset "Fluorescent"

- "Tungsten" (luz de Tungsteno): Ajustes en la herramienta "White Balance": 2850° Kelvin en "Temp" y 0 en "Tint".
- "Flash" (luz de flash): Ajustes en la herramienta "White Balance": 5500° Kelvin en "Temp" y 0 en "Tint".



Preset "Flash"



Preset "Red Filter"

"Black & White" (Blanco y negro): Convierte una foto de color en blanco y negro, simulando el uso de filtros (para blanco y negro). Los preajustes disponibles son:

- "Orange Filter" (filtro naranja): Imita el efecto de aplicar un filtro de color naranja en fotografía de blanco y negro. Usa la herramienta "Black & White", con el rojo y el verde al 50%.

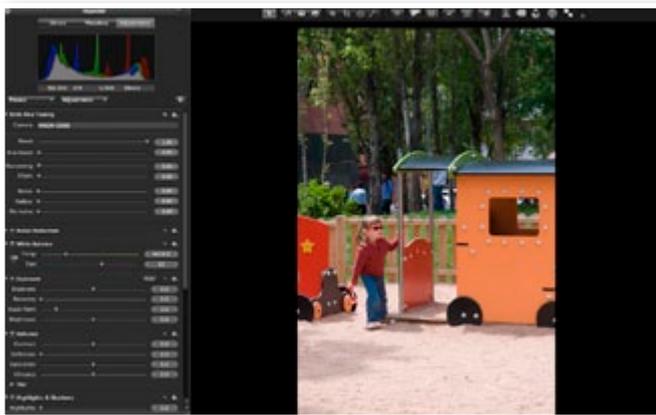
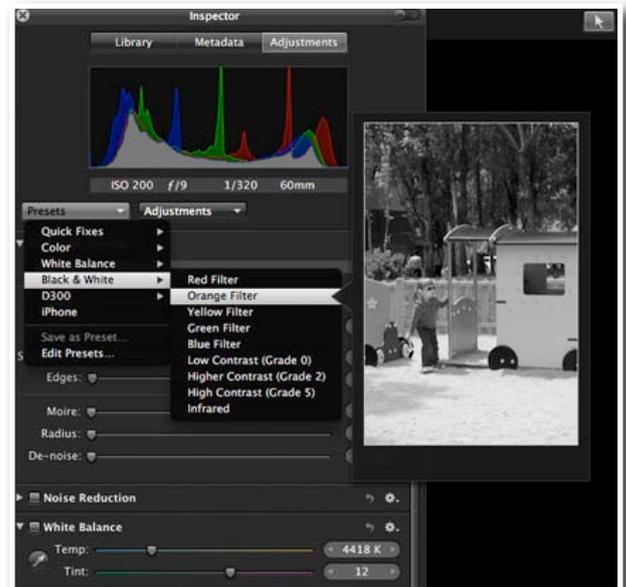
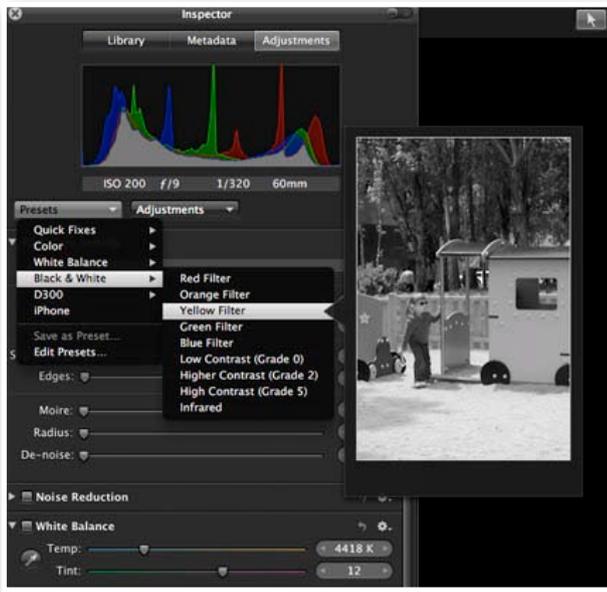


Foto original

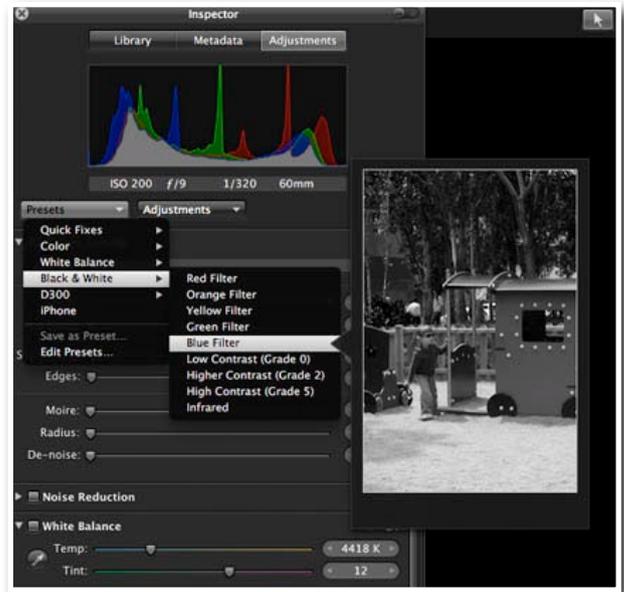


Preset "Orange Filter"

- Preset "Red Filter" (filtro rojo): Imita el efecto de aplicar un filtro de color rojo en fotografía de blanco y negro. Usa la herramienta "Black & White", con el rojo al 100%.
- "Yellow Filter" (filtro amarillo): Imita el efecto de aplicar un filtro de color amarillo en fotografía de blanco y negro. Usa la herramienta "Black & White", con el rojo al 34% y el verde al 66%.



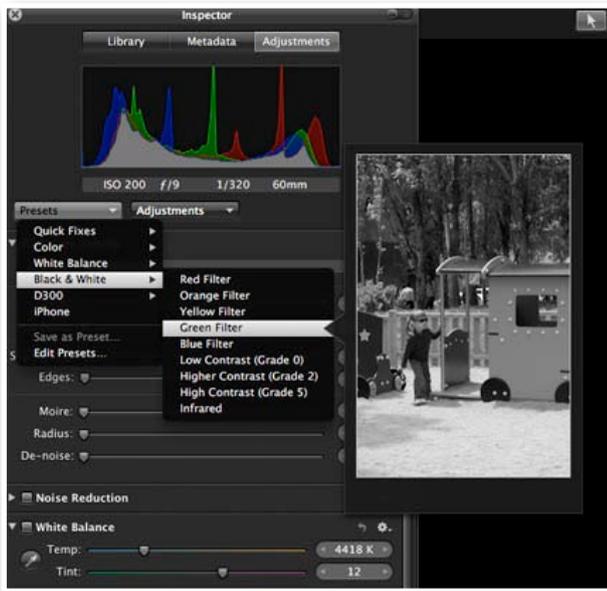
Preset "Yellow Filter"



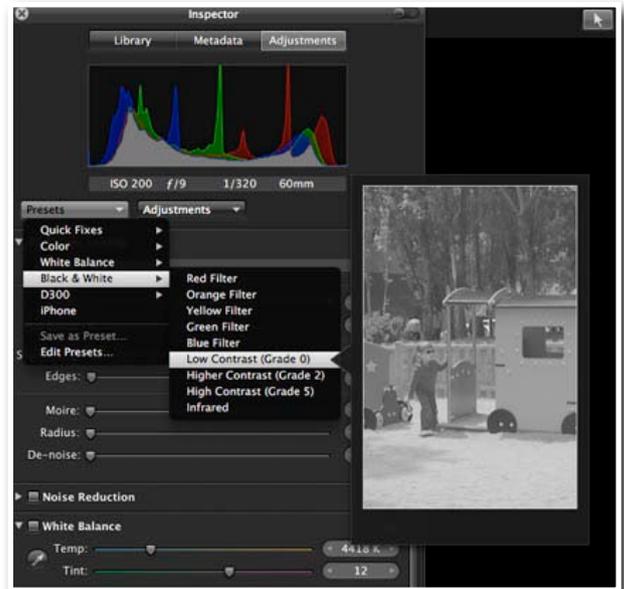
Preset "Blue Filter"

- "Green Filter" (filtro verde): Imita el efecto de aplicar un filtro de color verde en fotografía de blanco y negro. Usa la herramienta "Black & White", con el verde al 100%.

- "Low Contrast (Grade 0)" (bajo contraste, grado 0): Aplica un contraste muy bajo a la foto. Imita al uso de papeles de positivado de distintos grados (contrastes). Usa "Exposure" (exposición), "Enhance" (mejora) y Black & White (Blanco y negro).



Preset "Green Filter"

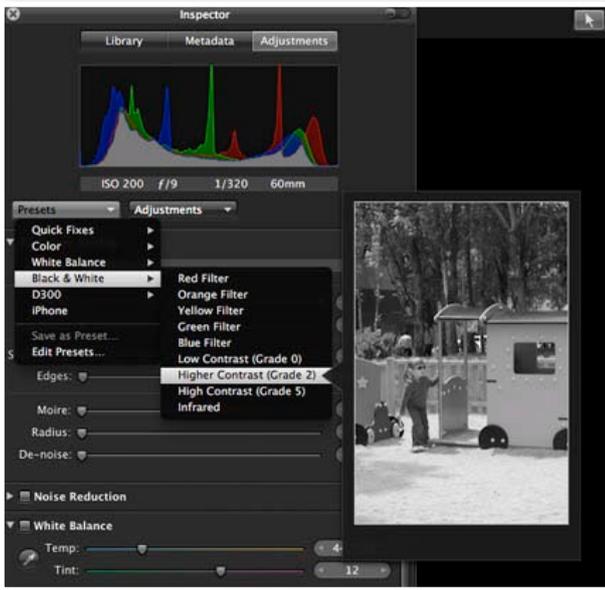


Preset "Low Contrast (Grade 0)"

- "Blue Filter" (filtro azul): Imita el efecto de aplicar un filtro de color azul en fotografía de blanco y negro. Usa la herramienta "Black & White", con el azul al 100%.

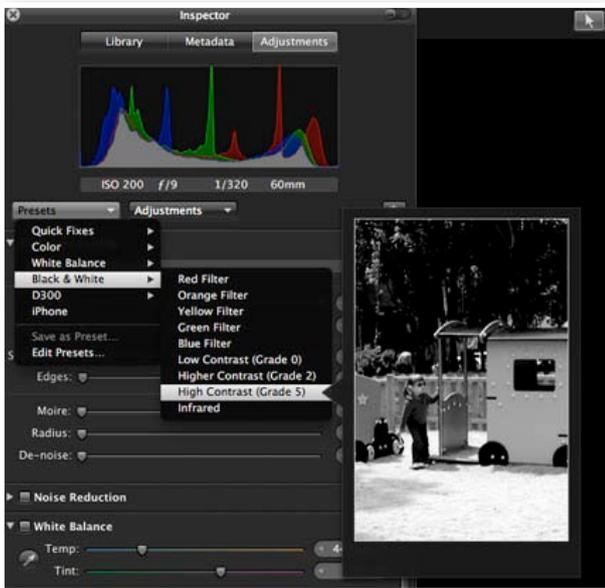
- "Higher Contrast (Grade 2)" (contraste medio, grado 2): Aplica un contraste medio a la foto. Imita al uso de papeles de positivado de distintos grados (contrastes). Usa "Exposure" (ex-

posición), "Enhance" (mejora) y Black & White (Blanco y negro).



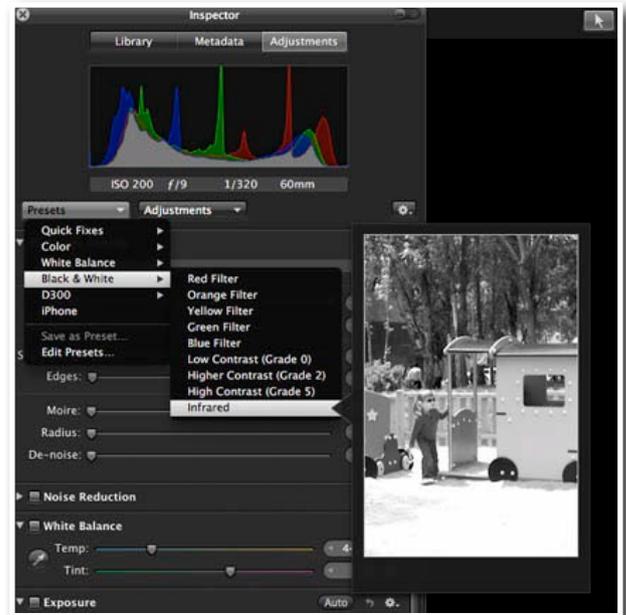
Preset "Higher Contrast (Grade 2)"

- "High Contrast (Grade 5)" (alto contraste, grado 5): Aplica un contraste muy alto a la foto. Imita al uso de papeles de positivado de distintos grados (contrastes). Usa "Exposure" (exposición) y Black & White (Blanco y negro).



Preset "High Contrast (Grade 5)"

- "Infrared" (infrarrojo): "Intenta" imitar el resultado de usar película infrarroja. Aplica un contraste muy alto a la foto. Usa Black & White (Blanco y negro).



Preset "Infrared"

Adicionalmente, el botón "presets" nos muestra:

- Preajustes creados por nosotros y guardados con la opción "Save as Preset ..."
- "Save as Preset ..." (grabar como preajuste): Guarda la configuración actual de todas las herramientas de "Adjustments". Posteriormente podremos cargarla desde el botón "Presets". Esto nos permite usar un preajuste y guardarlo (partiendo de un preajuste creado por nosotros, Apple u otro usuario) pero cambiándolo, según nuestros gustos o necesidades.



Save as Preset ...

- “Edit Presets ...” (Edición de preajustes): Permite importar “Presets” (nuestros, de internet, etc.), exportar, visualizar, renombrar, duplicar, borrar algún preajustes o alguna herramienta concreta de las guardadas en un preajuste (así, si tenemos varias herramientas aplicadas, podemos crear varios preajustes nuevos, seleccionando cuales son las herramientas que nos interesa mantener).



Edit Presets ...

Artículo publicado originalmente en www.faq-mac.com



Brillantez de primera clase gracias a un reflector adicional.

El Metz mecablitz 58 AF-2 digital es la elección perfecta para la fotografía con flash de alto nivel: La moderna tecnología de reflector adicional, combinada con un número guía alto de 58 con ISO 100, proporciona máxima brillantez – también en la iluminación indirecta con flash. Separado de la cámara, el flash ofrece gran libertad en el modo inalámbrico para configurar la luz con creatividad. A través de una interfaz USB integrada se puede actualizar cómodamente el firmware por ordenador e Internet.

- Zoom motorizado 24–105 mm
- Reflector abatible
- Tarjeta reflectora extensible y difusor de 12 mm
- Manejo sencillo
- Pie metálico*

Se puede adquirir para Canon, Nikon, Olympus/Panasonic, Pentax e Sony.



El equipamiento de las aparatos y la posibilidad de suministro dependen del modelo.
* excepto versión Sony



www.metz.de

rodolfo biber, s.a.
C/ Salcedo, 8 – 28034 Madrid, Tel.: 91 729 27 11,
Fax: 91 729 38 29, E-mail: info@robisa.es, Web: www.robisa.es

BODAS

La Revista *USA*

Lanza Nuevas
Revistas Digitales
Bimestrales
para ayudarte a planificar
tu boda.

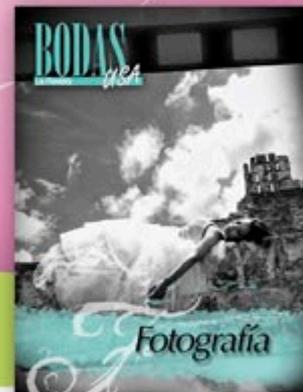
A partir de Enero 2010, búscalas en bodasusa.com
un tema diferente cada 2 meses.



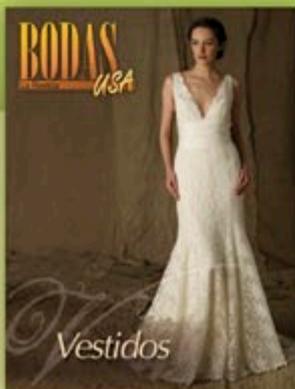
Enero / Febrero



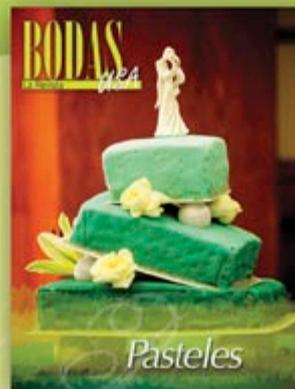
Marzo / Abril



Mayo / Junio



Julio / Agosto



Septiembre / Octubre



Noviembre / Diciembre

Noticias Eventos

Adobe impulsa la revolución multipantalla en la conferencia MAX 2010

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE), mostró en su conferencia anual MAX sus innovaciones tecnológicas que permiten a diseñadores, desarrolladores y propietarios de contenidos adoptar totalmente la revolución multipantalla de hoy en día a través de PC, teléfonos inteligentes, tabletas y televisores. Durante el discurso inaugural, el director jefe de tecnología de Adobe, Kevin Lynch, se dirigió a las fuerzas del mercado que impulsan una nueva era en la creación, distribución y medición de contenidos multipantalla. Kevin Lynch destacando cómo Adobe está contribuyendo a dar respuesta a los desafíos de distribuir experiencias multipantalla con Flash y HTML5 a través de áreas de creación de contenidos que incluyen sitios Web, publicación digital, vídeo en línea, aplicaciones de empresa y juegos.

“La revolución multipantalla significa un gran cambio en el modo en que la gente usa la informática, un cambio aún mayor que el que representó la revolución del ordenador personal”, afirma Kevin Lynch.

“La estrategia de Adobe consiste en ayudar a los desarrolladores, profesionales creativos y organizaciones al completo a expresarse ellos mismos a través de la amplia gama de dispositivos que todos nosotros utilizamos en nuestras vidas diarias.”

Innovación en la Web y en dispositivos móviles

Adobe tiene una larga historia en hacer frente a los desafíos multiplataforma, y ahora está contribuyendo a despejar el camino a través de la fragmentación de un mundo multipantalla, impulsando la próxima ola de la innovación digital y convirtiendo algo que fue en su momento una visión en una realidad. En la conferencia MAX, Adobe desveló avances en la plataforma Flash y en la creación mediante HTML5, que ayudan a diseñadores, desarrolladores y propietarios de contenidos a relacionarse con los clientes allá donde se encuentren y a expresar sus ideas y transmitir sus marcas de nuevas maneras sin importar el formato, el tamaño de la pantalla o el canal de distribución. Adobe comunicó las últimas novedades acerca de las iniciativas de sus socios con invitados y sorpresas que se desvelaron durante el discurso inaugural, y anunció la extensión

Adobe AIR® 2.5 para teléfonos inteligentes, tabletas y televisores basados en los sistemas operativos de Android™, BlackBerry Tablet, iOS y Samsung SmartTV. Adobe AIR ofrece el modo más productivo para los más de tres millones de desarrolladores Flash de crear, distribuir y rentabilizar aplicaciones sofisticadas y multiplataforma para dispositivos móviles.

El futuro de la publicación digital

Adobe colabora con importantes editoriales, como Conde Nast y Martha Stewart Living Omnimedia, para reinventar sus propiedades de medios y llegar a las audiencias de modos nuevos y poderosos. Adobe presenta una nueva solución de publicación y la conferencia proporcionó un marco de debate acerca de los nuevos modelos de negocio y de la revitalización de la publicidad de las marcas en la era de la multipantalla. Los ponentes invitados y las demostraciones sobre el estrado ilustraron los modos en que los editores de vanguardia aportan nuevos niveles de expresividad y fidelidad al diseño en una amplia gama de dispositivos.

Más info: www.adobe.com/es

ARRINCONADO

El 29 de octubre a las 18h Maremagnum (Barcelona) abre sus puertas a la exposición fotográfica Arrinconado.

La exposición, organizada por el colectivo Barcelona Photobloggers y Maremagnum, está basada en el relato corto Arrinconado del escritor argentino residente en Barcelona Santiago Ambao. La muestra se podrá ver hasta el 29 de noviembre.

Esta exposición es el resultado de un proyecto en el que todos los participantes han tomado parte en todas las etapas del



mismo, desde la definición hasta la producción. El proyecto ha implicado la elección del texto y la adaptación de éste a un *storyboard*, la selección de los actores, localizaciones, estilo de iluminación, técnicas de post-producción de imágenes y herramientas de colaboración en red. Los proyectos de arte colaborativo, como Arrinconado, son una forma de arte basados en un proceso social en los cuales la experiencia y vivencias del equipo forman una parte esencial, tan importante como la obra final.

Maremagnum, una vez más, apoya las iniciativas artísticas más jóvenes y contemporáneas, cediendo su espacio al colectivo Barcelona Photobloggers, con el que lleva colaborando desde hace tres años y con el que ha llevado a cabo tres exposiciones conjuntas.

Sobre Barcelona Photobloggers

El colectivo Barcelona Photobloggers (barcelonaphotobloggers.org) nace en el mes de febrero de 2006 con la intención de ser un espacio de encuentro abierto a todos los aficionados a la fotografía del área de Barcelona que tengan un fotoblog. Un fotoblog es una web cuyo contenido principal son fotografías presentadas en un formato de diario o blog. En un fotoblog,

a diferencia de los blogs tradicionales, en los que lo más importante son los textos, el énfasis está en las imágenes.

Barcelona Photobloggers forma parte de la red de colectivos de fotobloguers *photobloggers.org*, junto a ciudades como Nueva York, Londres o París.

Sobre Santiago Ambao

Santiago nace en Banfield, Argentina, el año 1975. Cursa estudios de Diseño de Imagen y Sonido en la Universidad de Buenos Aires y de Fotografía en la Escuela Superior de Arte Fotográfico de Avellaneda.

Actualmente reside en Barcelona. El año 2005 gana un accésit en el Premio de Narrativa de Caja Madrid con su novela *La peste peor*, y el 2009 gana el Primer Premio en el Concurso de Narrativa Joven de la Universidad Complutense de Madrid con su novela *Burocracia*. Mantiene desde mayo del 2008 el blog literario *Brevedades de una morsa a la deriva*, donde se centra en la realización de relatos breves y en el cual tiene publicados, hasta hoy, más de 140 textos.

55 Saló de fotografia "Ciutat de Xàtiva" 2010



Las bases del 55 Saló Nacional de Fotografia "Ciutat de Xàtiva" 2010 ya se pueden ver y descargar desde la pestaña habilitada en el menú principal del blog (<http://afsaxativa.blogspot.com/p/salo-ciutat-de-xativa.html>).

En esta edición se han incorporado algunas novedades como el patrocinio de la Confederación Española de Fotografía (C.E.F) así como otras que te

invitamos a que descubras al consultar las bases de esta edición.

Baylón inaugura Photo Espacio Galería Escatapartes

En un momento difícil, cuando el arte y la cultura se resienten, la Escuela de Fotografía Man Ray apuesta por la apertura de una nueva sala en Madrid, Photo Espacio Galería.

Nace con la vocación de dotar a la zona sur de Madrid de un espacio único, dedicado exclusivamente a la fotografía, donde autores consagrados y emergentes nos mostrarán su universo fotográfico.

Un espacio destinado a la exposición de obra fotográfica, que trata de ser un punto de encuentro para los amantes de la fotografía en el que enseñar y compartir la pasión por este arte.

Los escaparates de Baylón

Luis Baylón será el encargado de inaugurar este espacio con una recopilación de obras inéditas de toda una vida dedicada a la fotografía. La exposición, que lleva por título *Escatapartes*, está compuesta por unas 40 fotografías. Una obra que profundiza en esa primera imagen del consumo en distintas ciudades y países.

Baylón comenzó este trabajo en sus inicios como fotógrafo, mostrando, como siempre, su urbano punto de vista con su Rolleiflex, esa que siempre lleva colgada, para recoger, en cualquier instante, una mirada, una postura, la esencia de un momento.

Escatapartes comienza en 1984 y continúa hasta nuestros días.

LOS CANÍBALES SE RETIRARON DE LOS ESCAPARATES,

AUNQUE NO TODOS, NI PARA SIEMPRE.
ESPERARÁN TRAS LAS PUERTAS.

Cuando alguien sale a la calle, sabe que lo hace como un actor enfrentado a su propio escenario. Lo primero son las siluetas, los reflejos, y después las sombras, como en un teatro, la ausencia de luz para mirar porque el foco está sobre él mismo, sobre nosotros. Y entonces nos convertimos en maniqués, en objetos, entonces somos una más de las múltiples piezas olvidadas en un escaparate, porque en los escaparates se muestran los objetos, pero también se olvidan, y con el olvido la oscuridad lo cubre todo y la memoria desaparece: desaparecen las peluquerías, las tobilleras, los angelitos, los cuchillotes de castrar y los bragueros, desaparecen los lacitos y muñecos, los perros y los gatos, los relojes, las manos articuladas, los collares y las perchas desnudas.

...

Cuando un fotógrafo sale a la calle, lo hace para participar del asombro, del exterior, de la noche, de los objetos, y lo hace convencido de que el teatro de la vida es en realidad un banquete para miserables donde de vez en cuando aparecen joyas, tesoros iluminados y pretéritos, que también fueron olvidados: animalitos para la fiesta y el festín nacional, maniqués vestidos esperando -entre engalanados y divinos- el aval de los ojos del transeúnte, cuando saben que nadie se ocupará de ellos, porque es fin de temporada y toca liquidación.

...

Cuando un fotógrafo mira un escaparate, lo hace en soledad, en silencio, casi invisible, como un elemento que renace desde el realismo exterior para inventar ficciones. Pero si un fotógrafo encuentra la poesía en un escaparate, sin duda debe tratarse de un caníbal.

Baylón lo es.

Javier Ortega

Luis Baylón (Madrid, 1958) es uno de los grandes captadores de imágenes de nuestro tiempo. En 2001, la Comunidad de Madrid se lo reconoce otorgándole el I Premio de Fotografía.

Sus aventuras fotográficas le han llevado a Marruecos, India y China. Ha publicado libros como Tarde de toros, Guirigato, Sólo fumadores o Par de dos.

En breve se publicarán dos libros más, uno de ellos de la exposición Escatapartes.

Décima edición de Arte Lisboa

- ARTE LISBOA 2010, la cita ineludible del arte contemporáneo en Portugal se celebra entre los días 24 y 28 de noviembre en el Pavilhão do Rio, en el Centro de Congresos de Lisboa.
- La feria reúne a 41 galerías seleccionadas en su Programa General y una sección de Proyectos organizada en colaboración con la Fundação PLMJ y EDP, Energías de Portugal.

Una selección de las principales galerías portuguesas, como Filomena Soares, Fernando Santos, Módulo, Pedro Cera, Galeria 111 o Carlos Carvalho, junto a galerías españolas e internacionales protagoniza el Programa General de la feria de arte con-



temporáneo ARTE LISBOA, en su décima edición.

Paula Rego, José Pedro Croft, Pedro Casqueiro, Julião Sarmento, Fernanda Fragateiro, Bubi Canal, Ricardo Valentim, Gilberto Zorio, Sandra Cintos, María Zárraga, David Nash, Cheri Samba, Mourad Gharrach, Michel Najjar, Darío Urzay, Ludovica Gioscia, Eduardo Nave, Ana Talens, Almada Negreiros, Jorge Barradas... son algunos de los artistas, históricos, emergentes, midcareer y consagrados presentados en ARTE LISBOA 2010.

Organizada por la Associação Industrial Portuguesa – Confederação Empresarial / Feira Internacional de Lisboa (AIP-CE / FIL), ARTE LISBOA se realiza en 2010 excepcionalmente en el Pavilhão do Rio, en el Centro de Congresos de Lisboa por la coincidencia con la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la OTAN, a celebrarse en Lisboa en las mismas fechas.

El Pavilhão do Rio, es una obra magnífica del modernismo arquitectónico portugués. Inaugurado en 1957, fue proyectado por el arquitecto Keil do Amaral, ilustre representante de la modernidad lusa del cual se celebra este año el centenario de su nacimiento.

ARTE LISBOA 2010 tiene otros razones para merecer la visita. La bellísima mezzanine del edificio acoge un atractivo espacio consagrado a proyectos individuales de artistas emergentes, comisariado por Filipa Oliveira y patrocinado por EDP, Energías de Portugal, así como una selección de obras en soporte fílmico extraídas de la colección de la Fundação PLMJ, importante referencia del coleccionismo contemporáneo.

Del 24 al 28 de noviembre próximos ARTE LISBOA introducirá a coleccionistas, exper-

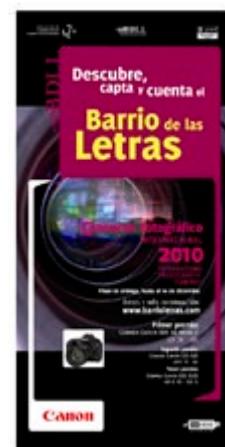
tos y amantes del arte en la vibrante escena artística de la ciudad, en su temperatura festiva y su gastronomía excelsa, a través de un extenso Programa de Coleccionistas y otras programaciones paralelas que enriquecerán una propuesta inolvidable.

Más info: www.artelisboa.fl.pt

Concurso fotográfico Barrio de las Letras 2010

La Asociación de Comerciantes del madrileño Barrio de las Letras, ha convocado el "Concurso Fotográfico Barrio de las Letras 2010", dotado este año con tres excelentes cámaras y ópticas Canon en premios y un catálogo.

www.barrioletras.com



El Centro de Biodiversidad de Euskadi inaugura la exposición "Tierra Adentro"

El Centro de Biodiversidad de Euskadi – Torre Madariaga ha inaugurado hoy la exposición Tierra Adentro. La muestra está compuesta por una quincena de obras de diferente tamaño realizadas por el fotógrafo vasco Santiago Cobreros. Se trata de una invitación a viajar desde la costa hacia tierras de interior, en un recorrido que nos descubrirá los matices más sorprendentes de la naturaleza.

En Tierra Adentro el fotógrafo nos traslada a diferentes paisajes: corrientes fluviales, cascadas, masas arbóreas, bosques, picos o montañas; un viaje emprendido desde la costa hacia tierras del interior. La exposi-

ción estará en cartel hasta el 26 de diciembre y es de carácter gratuito.

El Centro de Biodiversidad de Euskadi-Torre Madariaga, está gestionado por Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental, dependiente del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco. Ihobe es una Sociedad Pública que tiene como misión apoyar al citado Departamento en el desarrollo de la política ambiental y en la extensión de la cultura de la sostenibilidad ambiental en la Comunidad Autónoma del País Vasco., e intervenir para lograr una mejora continua del medio ambiente y de la calidad de vida de las personas.

www.torremadariaga.org

Emilio Morenatti y Alfonso Moral en la 3ª edición de Caja Azul

El encuentro tendrá lugar el próximo 20 de noviembre en el Centro Cívico Can Basté dentro de los actos organizados para el 11º Forum fotográfico.

Tras el éxito de las dos anteriores ediciones, Caja Azul se abre de nuevo para debatir sobre las situaciones que vive un fotoperiodista en las zonas de conflicto. En esta ocasión nos acompañarán Emilio Morenatti y Alfonso Moral que pondrán sobre la mesa su amplia experiencia para tratar de dar respuesta a los interrogantes abiertos.

A menudo hay imágenes que trascienden fronteras y, más allá del mensaje que transmiten, acaban poniendo al fotógrafo en el punto de mira. En esta 3ª Edición de Caja Azul nos centramos en el fotoperiodismo desarrollado en zonas de alta tensión. ¿Cómo se gestionan estas situaciones? ¿Dónde ponemos el límite ético? Los fotoperiodistas Emilio Morenatti y Alfonso Moral expondrán su punto de vista antes

de dar paso al debate con el público siguiendo la fórmula clásica de las anteriores ediciones de Caja Azul. Trataremos de averiguar hasta dónde llega el grado de compromiso de un fotoperiodista con una causa, si intervienen sus creencias personales y de qué modo influencia o trasladan ese compromiso a su manera de mirar.

Emilio Morenatti es un ejemplo de fotoperiodista involucrado física y profesionalmente. No en vano sufrió un secuestro en Gaza y un atentado en Afganistán. Ha sido Premio Andalucía de Periodismo en 1992, ganador del Fuji European Press Awards en 1996. Galardonado en cuatro ocasiones (2005, 2006, 2009 y 2010) con el National Headliner Awards; también ha sido reconocido con el Clarion International Photography (2005 y 2009); The Days of Japan (2006 y 2009) y una mención de honor en el World Press Photo 2007. Ha sido nombrado fotógrafo del año en America dos veces, la primera en 2008 en el certamen Pictures of the Year International (POYI) y en 2009 por la National Press Photographers Association de Estados Unidos. El año pasado fue ganador absoluto del Editor and Publisher's Photos of the Year, ganador del Fotopres 2009 y finalista del premio Pulitzer 2009 por su trabajo compartido con otros compañeros de AP durante la guerra de Afganistán. Recientemente ha sido galardonado con el Premio Godó de fotoperiodismo 2010.

Alfonso Moral es la imagen del fotoperiodista comprometido. Colabora con el Instituto del Mundo Árabe de Francia y con Cristianos en Siria. Su trabajo en Afganistán, dedicado a los adictos a las drogas y sus fotografías de Guantánamo (publicadas por el magazine de Amnistía Internacional) han tenido gran resonancia. En 2008 gana el premio de la excelencia del Picture of the Year International con la se-

rie dedicada a los palestinos refugiados en el Líbano. Finalista en el Magnum Expression Award 2009 con Adictos, una generación perdida en Afganistán. Ese mismo año es galardonado con el tercer premio FotoPres por el trabajo Líbano, entre mar y fuego.

La 3ª Edición de Caja Azul se celebrará el próximo sábado 20 de noviembre, de las 17 a las 21 horas, dentro del marco del 11º Forum fotográfico en el Centro Cívico Can Basté. La entrada, previa inscripción en la página web de Caja Azul, es gratuita. El aforo está limitado y se completará por estricto orden de inscripción.

Sobre Caja Azul

Caja Azul está formado por los fotógrafos Alfons Rodríguez, Fran Simó, Marcelo Aurelio, David Monfil, Godo Chillida y Rafa Pérez. Nace con la intención de generar un espacio abierto al análisis y tiene su origen a partir de una fotografía de Alfons Rodríguez y la discusión en una conocida red social acerca de la intencionalidad a la hora de capturar una imagen. El objetivo fundamental de Caja Azul es construir caminos para la revisión y el debate en torno a los elementos constitutivos de la actividad fotográfica: el autor, la imagen, el contexto, la interpretación.

Organizamos encuentros monográficos invitando a ponentes especializados para que den su punto de vista sobre un tema seleccionado. A partir de ahí el debate se abre a la participación de los asistentes que contribuyen a enriquecer las ponencias con sus opiniones y comentarios. A raíz de estos foros creamos contenidos de libre acceso que ubicamos en la web de Caja Azul.

Las dos primeras ediciones, bajo los títulos Lectura fotográfica: Los procesos de

valoración en fotografía y Ser fotoperiodista. Una cuestión vital, contaron con las ponencias de acreditados especialistas en las materias tratadas. Por Caja Azul han pasado Paco Elvira, Mattia Insolera, Rafa Badiá, Maria Rosa Vila, Manel Úbeda, Alfons Rodríguez y Bru Rovira.

Para más información e inscripciones consultar la página <http://caja-azul.org/>

Canon EXPO París 2010

Canon Europa ha desvelado, en Canon EXPO París 2010 una amplia gama de nuevos productos y diversos conceptos tecnológicos que conformaran el futuro de la imagen para consumidores, profesionales, empresas y el mundo de la salud.

Aprovechando su larga experiencia en innovación y en línea con su continuo compromiso en el desarrollo de productos reconocidos como números uno en sus respectivas categorías, Canon ha presentado y demostrado nuevas tecnologías, desde la captación de imágenes a la interacción combinada de la realidad y la radiografía digital.

Asimismo, la compañía también ha explicado los detalles de su compromiso en el desarrollo de sus servicios para empresas, encaminados a proporcionar valor a sus clientes; para ello, ha desvelado detalles de sus nuevos Servicios de Consultoría para empresas, entrando así en el mercado de la información y la gestión de medios en empresas.

Los aspectos más importantes de las nuevas innovaciones de la imagen presentadas en la Canon EXPO París 2010, que se ha celebrado del 12 al 14 de octubre, incluyen:

- En la zona Nueva Perspectiva de la Imagen, las tecnologías de la imagen de Canon han proporcionado a los visitantes una visión única y exclusiva del poder de la imagen, permitiéndoles ver imágenes de una forma que nunca habían visto hasta el momento, haciendo lo invisible, visible.
- Cámara multifunción: se trata de una cámara compacta y ligera, capaz de grabar vídeo y captar fotos, con una altísima definición y una resolución 4K. Adecuada tanto para el trabajo como para el uso profesional, incorpora un nuevo sensor CMOS, que permite grabar vídeo a alta velocidad, de hasta 60 fotogramas por segundo.
- Realidad combinada interactiva: mediante la combinación en tiempo real de los mundos real y virtual se crea una experiencia visual en la que los usuarios no sólo pueden “ver” imágenes en el espacio visual, sino también controlarlas y crearlas. El sistema conceptual de Realidad Combinada de Canon utiliza una pantalla con cámaras incorporadas, que se sitúa en la cabeza y un ordenador que procesa el vídeo para combinar el mundo real y el virtual.
- Imagen médica: amplía gama de innovaciones para la imagen médica, desde el primer sistema de radiografías de dosis baja totalmente integrado hasta soluciones de imagen para el cuidado de la vista, que permitirán a los profesionales de la salud visualizar la retina en 3D para poder realizar un diagnóstico para rápido y preciso de sus pacientes.

“Canon EXPO París 2010 es una demostración espectacular de la visión de Canon sobre la forma en que la gente incorpora las tecnologías de la imagen tanto en su vida personal como en el trabajo”, declaró Mr Ryoichi Bamba, Presidente y Consejero

Delegado, Canon Europa, Oriente Medio y África. “La innovación en el campo de la imagen forma parte fundamental de la estrategia de negocio de Canon y hoy hemos traído aquí nuestra visión presente y futura para la industria, demostrando el poder de la imagen”.

Canon patrocina la quinta edición de las jornadas fotográficas nacionales de Fotogenio

Canon patrocina la quinta edición de Fotogenio, que tendrá lugar en Mazarrón del 29 de octubre al 1 de noviembre. Desde sus inicios, Canon ha apoyado el que ya es el mayor encuentro de fotografía de España para aficionados y profesionales, un certamen que experimenta un notable crecimiento año tras año -en 2008 registró un total de 700 participantes y en 2009, 1600-.

En la edición de 2010, Fotogenio cuenta con un aforo diario de 1.300 asistentes en sus instalaciones (ubicadas en una nave industrial con 6.500m² dentro de un recinto de 15.000 m²). Los visitantes de Fotogenio 10 podrán asistir a talleres, seminarios, probar las últimas novedades en fotografía y conocer a reconocidos profesionales. Además, estarán presentes los distribuidores más destacados del mercado, permitiendo a los asistentes adquirir equipos y material fotográfico.

La tecnología de Canon al alcance de los asistentes

Canon apuesta por estas jornadas y, por ello, acercará hasta Mazarrón la última tecnología del mercado. De este modo, los asistentes podrán conocer de primera mano las últimas novedades y asistir a diversas charlas. Se expondrán todos los productos profesionales, videocámaras

HD Pro, cámaras réflex, ópticas de gama alta, así como los dispositivos de impresión PIXMA Pro.

Además, los participantes encontrarán las últimas incorporaciones a la familia de cámaras compactas y videocámaras, así como los equipos de impresión PIXMA para el hogar y las cámaras réflex para aquellos que se inician en este tipo de fotografía.

“Canon mantiene un compromiso constante con el mundo de la imagen, uno de cuyos máximos exponentes es la fotografía”, asegura José Manuel Echánove, Director General, Área Marketing, España y Portugal, “y Fotogenio es el lugar de encuentro perfecto en el que mostrar todo nuestro apoyo. Un evento que, año tras año, gana en importancia. En su enclave, rodeado de paisajes espectaculares, como son las minas, el fotógrafo se sentirá inevitablemente invitado a desarrollar toda su creatividad”.

La experiencia de los profesionales

Esta quinta edición, cuenta con la presencia de destacadas figuras del ámbito fotográfico, como Pedro Javier Alcaraz, Fernando Bayona, Pere Larrégula, Jordi Busqué, Jose Antonio Fernández, Juan García Gálvez, Rosa Isabel Vázquez, Ángel Martínez, Manel Soria, Walter Astrada, Gonzalo Azumendi, Tomás Pladevall, Jorge Salado, Fran Russo, Rafael Barberá, Fructuoso Navarro, Andoni Canela y Enric de Santos.

El coste de la inscripción es de 30 € para los 4 días y la asistencia a los seminarios, con un aforo superior a los de ediciones previas, está incluida.

Más información acerca de ponentes, expositores, horarios y otras cuestiones sobre Fotogenio en www.fotogenio.net

Concurso fotográfico Objetivo África

Casa África convoca el concurso fotográfico Objetivo África

Con esta iniciativa se pretende acercar África y el trabajo de Casa África a la población española, fomentar la interacción de la institución con los usuarios de las redes sociales y, sobre todo, dar más visibilidad a las miradas en positivo al continente africano

Las Palmas de Gran Canaria, 26 de octubre de 2010.- Casa África convoca a través de los medios de comunicación y las redes sociales el I Concurso Fotográfico Objetivo África, una iniciativa que pretende dar a conocer aspectos positivos del continente africano, acercar África en general y el trabajo concreto de Casa África a la población española y fomentar la interacción de Casa África con los usuarios de las redes sociales, siguiendo la filosofía de la web 2.0.

El concurso consta de dos fases. En la primera, un jurado en el que participan el fotógrafo Ángel Luis Aldai y el artista plástico Félix Juan Bordes elegirá, entre las fotografías recibidas en redes.sociales@casafrica.es hasta el próximo 8 de noviembre (10.00, hora peninsular), 50 imágenes que pasarán a someterse al voto popular a través de Facebook. Estas imágenes se exhibirán, debidamente identificadas, en el stand que Casa África montará en el Womad 2010 en Las Palmas de Gran Canaria y además pasarán a formar parte del patrimonio documental de la institución.

En una segunda fase del concurso, los usuarios de Facebook elegirán, a través de la opción “me gusta” y entre las 50 imágenes finalistas ya publicadas en un álbum en el perfil de Casa África (www.facebook.com/Casa.Africa), las tres fotografías que

recibirán un premio oficial de la institución. El fallo de la primera fase del concurso se hará público el 11 de noviembre en la página web de Casa África (www.casafrica.es) y la segunda fase de la competición se desarrollará entre el 11 y el 15 de noviembre (10.00, hora peninsular). Los tres ganadores finales recibirán un lote de catálogos de exposiciones realizadas por Casa África.

Cada participante podrá presentar un máximo de tres fotografías en alta resolución (2 megas, formato jpg), debidamente identificadas (nombre y apellidos, teléfono de contacto, correo electrónico, fecha de nacimiento, nacionalidad, domicilio, título y descripción de la imagen, lugar y fecha en el que se tomó), en la dirección de correo electrónico redes_sociales@casafrica.es. Las fotografías no podrán tener una antigüedad superior a cuatro años en el momento de su presentación y no podrán haber sido premiadas en ningún otro concurso. Las bases del I Concurso Fotográfico Objetivo África estipulan que se valorarán la creatividad, la innovación técnica, el mensaje implícito en la imagen y la descripción y el título de la fotografía. Los participantes ceden expresamente, al concursar, los derechos de autor y la autorización para la reproducción, distribución y comunicación pública de sus imágenes a Casa África.

Casa África identificará debidamente cualquiera de las imágenes presentadas a este concurso, en caso de utilizarla, en cada ocasión en que se publique en cualquier formato.

Pinturas Murales de Alarcón

Ocupando íntegramente las salas de EFTI, podemos contemplar esta importante exposición fotográfica sobre las "Pinturas Murales de Alarcón".

Una muestra que reúne obras de los más prestigiosos fotógrafos actuales desde las fotos de 4 Premios Nacionales de fotografía Chema Madoz, Cristina García Rodero, Toni Catany, Carlos Pérez Siquier, a Alberto Schommer

(Medalla al Mérito de las Bellas Artes) y la mirada de los prestigiosos José Manuel Navia, Ciuco Gutiérrez, Miguel Oriola, José Luis Santalla, Luis de las Alas...

Las pinturas murales de Jesús Mateo (Cuenca, 1971), en Alarcón, protegidas por la UNESCO por su alto interés artístico mundial son capaces de resonar en nuevas obras. Es pintura que incita a la descripción y a la reflexión. Es obra que se afirma y se niega. Es forma y fondo. Es pura ductilidad conceptual.

La mirada de los fotógrafos convocados en esta exposición no es sino una muestra segmentada de la versatilidad signica del mural. Desde los claroscuros de Alberto Schommer; los ángulos incandescentes de luz que Ferran Freixa; la espectacularidad del espacio de José Manuel Navia, la biografía paisajística de Carlos Pérez Siquier. Algunos han encontrado inmediatas referencias a su propia obra como Miguel Oriola o Ciuco Gutierrez. Chema Madoz descontextualiza y crea una bella simbiosis, que sincretiza la fotografía, la pintura y la música. Fernando Maquieira reencuentra las sinuosas curvas primarias que pig-



mentan el mural Hay miradas místicas y silentes como las de Laura León; levedad en José Luis Santalla; exaltación y confusión de los cuatro elementos en Beatriz M. Barrio, arenas en llamas incandescentes y nieves perpetuas en la mirífica mirada de Rosa Muñoz. Es el mosaico de José Latova quién con maestría compositiva y demiúrgica establece referencias con el devenir del arte. Jean Marie del Moral provoca una controlada explosión de luz y Toni Catany explora la lírica del silencio. Es la alegría antropológica de Cristina García-Rodero o la inmanencia de los ancestros de Luís de las Alas.

Esta nueva exposición de EFTI es la explosión de la emoción, el regocijo creador que provoca el entusiasmo y, ante todo, la mirada imperecedera que nos ofrecen más de veinte demiurgos de la luz sobre la pintura y el mundo de Jesús Mateo, y su obra:

<http://www.jesumateo.com/>

<http://www.muralalarcon.org/>

http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=26734&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

EMERGENT- LLEIDA 10

La tercera edición del Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales EMERGENT-LLEIDA 10, del 8 al 22 de octubre de 2010, con actividades localizadas en Lleida, Tàrrrega y el pueblo medieval de Verdú, se consolida como un festival lúdico y creativo que trabaja en torno al medio fotográfico y audiovisual. Tiene como principales objetivos convertirse en plataforma de proyección de nuevos talentos emergentes a nivel mundial, trabajar conjuntamente con las escuelas de fotografía y audiovisuales para estimular la creación fotográfica y artística entre los más jóvenes, y crear una

cita anual de punto de encuentro en el panorama del arte internacional entre profesionales, artistas emergentes, coleccionistas y público general.

EMERGENT- LLEIDA 10 se inaugura el viernes 8 de Octubre centrando su actividad en Tàrrrega, capital de la comarca leridana de l'Urgell. Las actividades protagonistas serán el inicio del Taller Internacional de Fotografía "Memoria Documento y Storytelling", el acto inaugural en la Plaza Mayor de Tàrrrega y la apertura de las exposiciones "Memòria", de Cecilia del Val, y la colectiva "El arte del Mar".

EL GIGANTE DURMIENTE

Los artistas digitales Josep Giribet y María Giribet nos cuentan que Cataluña es una tierra de gigantes, los hay en todas las ciudades y pueblos y salen a bailar por las calles y plazas en las Fiestas Mayores. Pero hace poco ha aparecido un nuevo Gigante singular, un Gigante durmiente.

Una leyenda habla de la existencia de un Gigante mítico que vivía en la comarca leridana de l'Urgell. Este Gigante dominaba las fuerzas de la naturaleza, jugaba con las estrellas, hacía crecer las nubes y, si se enfadaba, provocaba tormentas y tempestades. No sabían que había pasado, pero ahora han descubierto que el Gigante lleva siglos durmiendo en un lugar desconocido.

Josep Giribet y María Giribet han encontrado en el armario de las tres llaves del Gigante una referencia icónica, y han creado una instalación y una pieza de vídeo imaginando como deben de ser sus sueños.

NICE TO MEET YOU

EMERGENT-LLEIDA 10 desarrolla, del 20 al 22 de octubre, las jornadas "NICE TO



MEET YOU” en el Palacio de Congresos de Lleida “La Llotja” (Avinguda Tortosa 4, Lleida), el ciclo de conferencias por profesionales y artistas emergentes procedentes de diversas partes del mundo como

Meritxell Soler y Jordi Bernadó (Catalunya), Christian Caujolle y Faustine Farhmin (Francia), Paula Ospina (Colombia), Rosel Mesequer y Antonio Muñoz de la Mesa (Madrid) o Pedro Vicente Muller (Zaragoza) entre otros y se organiza “El Pati de la Llotja”, el punto de encuentro, alma de EMERGENT-LLEIDA 10. Dentro de las Jornadas “NICE TO MEET YOU” se presentará el catálogo de los ganadores de la II edición del programa eCREA y los seleccionados al “Premio/visionado EMERGENT-FUNDACIÓ SORIGUÉ 10 defenderán sus portfolios y el ganador se conocerá en la gala de clausura.

1er Salón Foto Réflex Fnac

El I Salón Foto Réflex de Fnac España será el punto de encuentro de las mejores marcas especializadas en réflex y tendrá lugar en Fnac Callao desde el 25 al 28 de noviembre. Los amantes de este tipo de fotografía tienen la oportunidad de descubrir y probar los nuevos productos con el asesoramiento de expertos del sector.

El fórum de la Fnac albergará stands de las mejores marcas como Hasselblad, Canon, Nikon... que presentarán al público sus primicias en captura, creación y tratamiento de imágenes. Se mostrarán los artículos exhibidos en Photokina, la feria comercial de fotografía más grande del mundo, y

tanto los fotógrafos aficionados como los profesionales podrán ver atendidas sus expectativas.

En torno al salón girarán diferentes actividades como: exhibición fotográfica en un estudio profesional Hasselblad abierto al público, Nikon ofrecerá limpieza gratuita del sensor réflex y además los asistentes al salón tendrán la oportunidad de realizarse la foto de Navidad.

Los secretos de la fotografía de la mano de los mejores profesionales Españoles

La nueva colección “FotoRuta” ofrece a los aficionados en este arte la oportunidad de aprender y perfeccionar su técnica siguiendo “foto a foto” a los grandes fotógrafos españoles.

Javier Sánchez desvela su técnica en más de 200 fotografías

El fotógrafo Javier Sánchez, autor de diversos libros y que ha obtenido diversos premios internacionales, comparte con el lector su experiencia profesional en sus mejores imágenes y recorre rutas, temas y lugares, de Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura. En cada imagen desvela su técnica para que el lector pueda realizar fotos similares.

Con la participación de diez fotógrafos invitados

En cada capítulo se ha invitado a un reconocido fotógrafo —como Sandra Balsells, Aitor Diago, Enrique López-Tapia, Alberto Mateo, José Manuel Navia, Iñaki Relanzón, Jaime Rojo, Fernando Fco. Sánchez, Javier Selva y Rosa Isabel Vázquez—, a participar en esta edición para enriquecer con otros estilos y técnicas este novedoso manual, aplicable a cualquier cámara digital.



También con "Galerías" de imágenes de todo el mundo

Al final de los diversos capítulos se incluye una "Galería" de imágenes, en las que el autor rebasa las fronteras de nuestra geografía para mostrar ejemplos gráficos de otros lugares del mundo.

Tino Soriano, autor del prólogo y del próximo título de la colección

Tino Soriano, maestro de la fotografía y viajero incansable, es el autor del valioso prólogo y autor del próximo título de nuestra colección.

Apoyo y complemento para los lectores en internet

La página www.fotoruta.com servirá de apoyo a los lectores ofreciendo información adicional y permitirá a los lectores participar con sus fotografías. Una selección de las tres mejores fotos se publicarán en próximos títulos de la colección.

Fecha de lanzamiento: 20 de octubre de 2010

PVP: 19,90 Euros

Taller de Retrato e Iluminación en Estudio

La empresa fotoformacion.es organiza el día 11 de diciembre en Madrid un taller de Retrato e Iluminación en Estudio. Dirigido a fotógrafos y aficionados con conocimientos básicos de fotografía, que quieran

profundizar en la realización e iluminación de la fotografía de personas en estudio.

Durante el curso se explicarán detalles técnicos y de iluminación, pero siempre de manera práctica y sobre todo dando el máximo tiempo posible para poner en práctica lo aprendido.

Taller organizado no solo por fotógrafos experimentados sino también por profesionales de la docencia y una larga trayectoria formativa. Organizado de tal manera que todos puedan realizar el mayor número de fotografías posible, por eso el número de plazas es reducido, tan solo 8 alumnos, de manera intensiva de mañana y tarde con una pausa para la comida, la cual se encuentra también incluida en el precio.

Todo se ha planificado para evitar la masificación y descoordinación y lograr al máximo la satisfacción y aprendizaje del asistente al taller.

Precio: 135,00 €

Fotoformacion organiza talleres en diversas ciudades españolas, informate de las posibilidades de asistir a uno en tu ciudad

Temario, ficha de inscripción y resto de información en www.fotoformacion.es

Para cualquier pregunta se puede contactar con David Sanz en el 666 540 556

Los aficionados a la fotografía ya pueden seguir las novedades de Fujifilm a través de Twitter

FUJIFILM España anuncia el lanzamiento de su nuevo canal de información a través de la red social de Internet Twitter, el popular servicio de microblogging que permite a sus millones de usuarios enviar y



leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres.

Este nuevo canal, cuya ruta de acceso es http://twitter.com/fujifilm_es, se actualizará diariamente y contará con noticias de interés de diversos temas relacionados con el mundo de la fotografía, entre los que se encuentran lanzamientos de producto, actualizaciones de software, concursos, talleres y ferias.

Además, el nuevo canal de FUJIFILM España en Twitter mantendrá una gran interacción con <http://www.myfinepix.es>, la comunidad on-line de aficionados a la fotografía de la compañía, que tras poco más de un año de vida, casi ha alcanzado la cifra de 10.000 usuarios registrados. Bienvenidos a http://twitter.com/fujifilm_es.

Exposición Alumnos IED en Galería Espacio Valverde

EL INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO & Espaciovalverde se complacen en presentar la mirada joven y radiante de tres alumnos del IED, para iniciar un año lleno de inquietud hacia lo que nos rodea.



Tres jóvenes fotógrafos que llenan de ilusión las paredes de Espaciovalverde y que nos invitan a presenciar un diálogo a tres voces, un recorrido del exterior al interior de la experiencia fotográfica.

Rosángela La Grotta recorre las calles de Madrid, una ciudad de la que se va apropiando a través de retazos, de olvidos, de encuentros y desencuentros con elementos propios de la ciudad contemporánea.

Marián Venceslá realiza otro tránsito: desde la misma ciudad, hacia el interior de las personas que la habitan. El alma de la ciudad, la arquitectura de nuestras vidas. Composiciones que juegan entre lo público y lo privado, creando una nueva forma de entender el espacio y los seres que lo ocupan.

Diego Fraile da otra vuelta de tuerca a este juego. Metiéndose en la piel de su padre, consigue girar el espejo para extraer su discurso desde la intimidad. A través de sus imágenes nos permite colarnos en un espacio privado para hablarnos de una relación que nos resulta familiar y a la vez particular, la mirada de un hijo a su padre.

Son por tanto tres creaciones que juegan entre los dos lados del iris. Una membrana que separa el exterior del interior y que nos permite regular un diafragma que se abre o se cierra a través de ojo fotográfico, fotosensible.

Huércal y Overa: un espacio fronterizo (siglos VIII al XV)

En la programación cultural del ayuntamiento de Huércal-Overa, correspondiente a este último cuatrimestre, podemos ver que por fin se presenta el esperado libro, que bajo el título de *"Huércal y Overa: un espacio fronterizo (siglos VIII al XV)"* describe la vida social, administrativa, económica, religiosa, etc. de dichos lugares, durante un periodo de la Historia del que prácticamente nada conocemos. Relaciona su autor en él la sucesión cronológica de los distintos yacimientos islámicos locales y su relación entre ellos, abundando en anécdotas y otros hechos que tuvieron lugar, en su mayor parte inéditos; para acabar narrando el origen de la actual villa de Huércal, además de alguna que otra anécdota de cuando Lorca vino a tomar posesión de ella, como su dueña que era por merced de los Reyes Católicos.

La obra prima de Alfonso González Sánchez se presentará el día 8 de noviembre a las 20:00 en el teatro Rafael Alberti de Huércal-Overa, juntamente con una exposición fotográfica de Salvador Gómez Sánchez, que con el título de *"Así escribo Huércal"*, mostrará una serie de 30 fotografías en blanco y negro con detalles del variado y rico patrimonio monumental y natural del término municipal. Las instantáneas que ilustran el libro, incluidas entre las expuestas, son de este fotógrafo, y el resto están seleccionadas de entre muchas que a tal fin hizo en sus muchas salidas por el término.

tamiento, la que de un tiempo a esta parte parece mostrarse de manera más sensible por la conservación y divulgación de las diferentes formas de nuestro patrimonio. Lo que es de elogiar, ya que los vecinos que sienten cierta inquietud por la cultura local, aunque bien sean minoría, también se lo merecen.

Más información en: www.salvadorgo-mezsanchez.com

INDIA

Primera exposición individual de la artista Silke Lauffs en España "INDIA"

Viajé a India por primera vez en diciembre de 2002, ¡y no estaba preparada!

No es que no hubiese encontrado la mochila más ligera, o que no haya escogido cuidadosamente medicamentos para cualquier posible o imposible circunstancia. Tenía dos cámaras y tanta película blanco y negro que podía durarme para toda la vida. Tenía la guía Lonley Planet – la biblia de todo mochilero – y la promesa de encontrarme con mi amiga medio india Mala en Mumbai pasadas cinco semanas.

Todo lo que yo podría controlar estaba bajo control, pero luego aterricé en Delhi y de algo pude estar segura, ¡"Control" no es un concepto indio!

Si la gente que ha estado en India se reúne alrededor de una mesa, pronto sucederá uno de los dos panoramas siguientes:

- o sus caras se tuercen difícilmente y juran que la India es la experiencia más horrible que han encontrado nunca
- o sus ojos se vuelven un poco más brillantes, comienzan a sonreír y a decir que nunca habrá otro país como India. Tendrán nu-



Ambos eventos tienen un denominador común: Huércal-Overa, y están organizados por la concejalía de cultura del Ayun-

merosas historias que contar, las divertidas, las de miedo, las sorprendentes....

Uno formará parte de un bando o del otro, en ésto no hay intermedios. Yo pertenezco a este último grupo, ¡pero me ha llevado un tiempo!

¡Allí estaba yo! Mi mochila salió en la cinta transportadora y salí andando del área de passengers-only. Quise tomar un autobús a Paharganj, el área de mochileros en Delhi. "Tomar un autobús" es la simple descripción occidental de comprar un billete, mirar el horario, dónde y cuándo saldrá, subir y emprender viaje. Pero en India "tomar un autobús" es la descripción de una experiencia algo diferente. Tomar valor y fuerza, y aceptar el hecho de que las leyes físicas trabajan aquí de un modo diferente. Primero el "encontrar el autobús correcto": muchas opiniones diversas, direcciones y ofertas, acto seguido, asombrosamente lo encontré. Sin embargo el "subir al autobús" es el reto real. Casi toda la gente en el autobús quiere salir, pero al mismo tiempo la gente que quiere conseguir entrar en el autobús tiene el fuerte deseo de hacerlo exactamente en ese mismo momento. El empujar y aplastar son increíbles. Pero esperar hasta que todos hayan sido exprimidos hacia dentro o hacia fuera como cualquier persona normal en el oeste haría, no es una opción - porque el empujar hacia adentro no tiene fin. Si piensas que no es posible acomodar incluso un ratón más en el autobús allí llega una familia con lo que parecen ser todas sus pertenencias en el mundo metidas en grandes paquetes y cajas, puedes estar segura de que los 16 miembros familiares se irán con este autobús también - una misma será dejada fuera del autobús, sólo por no intentar empujar demasiado.

Esta es la primera y profunda lección: olvidar todo aquello que uno aprendió hasta ese momento, lógica, cortesía, amabilidad, imparcialidad, leyes físicas - nada de esto será útil aquí. Simplemente haz como los indios hacen y todo se consigue mucho más fácil. Empuja tan fuerte como puedas y pon tu codo en la cara de la pobre señora mayor delante de tu cintura y ganarás respeto y sonrisas afirmativas - ¡ya estaba en camino!

El "encuentra una cama para pasar la noche" es igual por todas partes del mundo para el mochilero. Circundas algunos paradores de la guía turística, convences al conductor del autobús, rickshaw o taxi para que no te conduzca al "very best hotel" de la ciudad (que por pura coincidencia regentan sus familiares o amigos) y si tienes un buen día llegas finalmente al primer lugar. Apruebas o desapuebas el cuarto, regateas el precio, coges la llave y caes agotada en la cama. Mi pequeña habitación tenía una ventaja muy agradable: un café en la terraza con agradablemente inesperada buena comida - y una desventaja enorme: tenía una ventana, que significó no dormir, porque la palabra "consideración" es desconocida en India. Entonces, durante toda la noche húmeda, recostada escuché el griterío de los vendedores y las bocinas de los tuk-tuks en la calle principal del Bazar.

Tres días en Delhi te pasan por cada emoción que conoces. Asombro frente a prácticamente todo, cólera por la asunción constante de todos los hombres indios de que una mujer viajando sola significa que está buscando "eso". Hay movimiento profundo al ver la belleza de algunos monumentos, hay repugnancia frente a toda la suciedad y dolor con los desamparados y enfermos en las calles. Y la alegría de tener tu boleto de tren en las manos después de



las horas pasadas en complicadas esperas-en-líneas-rituales es indescriptible.

Abandonar Delhi fue un respiro y una complicación al mismo tiempo. No eché de menos el polvo y el ruido de la ciudad pero en el interior los turistas siguen siendo muy interesantes al gran número de indios que hay por todas partes y ser el centro de atracción dondequiera que vayas y ser mirada fijamente y continuamente puede llegar a ponerte de los nervios. Pero durante mi viaje fui encontrando maneras de hacer frente cada vez más a la constante atención que te rodea. Viajé a veces por algunos días con otros mochileros y el interés al menos de los hombres indios se calmó inmediatamente. Tu apariencia ayuda también – la ropa que llevas por supuesto – yo intento mucho respetar la religión del país y las normas de vida que van con ella. También tu mirada puede ajustarse. Tan pronto como abandoné mi mirada apologética hacia la gente, me encontré moviéndome con mucha más facilidad en la muchedumbre. Apenas dejé de hacer caso a las voces a derecha e izquierda pidiendo “see my shop” o el “which country are you from, madame” y perdí el deseo de contestar cortésmente a todos estos acercamientos pude pasear casi totalmente sin ser molestada.

¡Y entonces ahí están las madrugadas! Para mis imágenes me levanto alrededor de a

las 6 a.m. e intento estar en el lugar de interés momentos antes de la salida del sol. Para mi asombro, nunca me molestó nadie a estas horas tempranas. Era casi como si hubiese una comprensión secreta en el juego del “extranjero y el lugareño” de no comenzar antes del desayuno. Todos recién levantados para empezar el día, ponen de lado sus camas, se lavan, se visten y rezan. Yo era invisible. La gente del lugar estaba ocupada con ellos mismos, los otros turistas no habían dejado sus camas todavía y los monumentos y los lugares de mi interés estaban solos y pacíficos al alba. Esto se convirtió en “Mi India”. Estas dos horas de paz y tranquilidad por las mañanas eran dignas de aguantar todo el ruido, suciedad y molestias diurnos.

Una vez alguien me devolvió uno de mis libros con una impertinente nota diciendo que esto no tenía nada que ver con India como él la conocía. Bien, yo nunca presumiría de “conocer” un país, y un país enorme y polifacético como India - quién será capaz alguna vez de “mostrar” la verdad sobre él. ¡Pero yo he viajado alrededor por un tiempo y he intentado ver y entender tanto como pude, es así que encontré el lado de India que me fascina y espero que puedas encontrar algo de ella en mis imágenes! Es una verdad sobre India como millones de otras verdades existen simultáneamente sobre este país.

Así pues, viajaré otra vez a India y estoy convencida que no estaré preparada...

Silke Lauffs, Berlín, 2010

BIO

Silke Lauffs (Hanau, Alemania, 1969) utiliza una cámara panorámica con película en blanco y negro. Luego sus gelatinas de plata son ligeramente viradas a sepia. El resultado es una serie de imágenes que nos

dejan sin respire, con un efecto de profundidad sin precedentes y una estética fuera del tiempo.

Durante sus estudios de arte y diseño en Hamburgo Silke se introduce en la fotografía de forma autodidacta.

Habiendo pasado unos años en Nueva York trabajando como diseñadora de Interiores, en 1997 decide volver a Berlín a trabajar como fotógrafa free-lance. Trabaja para varias revistas alemanas y periódicos haciendo Paisajes, Naturalezas Muertas, retratos y moda.

Desde el año 2000 su trabajo empieza a ser bien reconocido a través de varias exposiciones en Alemania y Europa. En una exposición colectiva sus fotografías son expuestas junto a las de bien establecidos artistas como Ralph Mecke, Flor Garduño, Irving Penn y Robert Maxwell.

Lost in meditation

La Galería Inés Barrenechea inaugura la exposición "Lost in meditation" de los fotógrafos franceses Clark & Pougnaud el próximo 19 de octubre a las 20.00 h

La exposición estará abierta hasta el 20 de Noviembre 2010.

Christophe Clark y Virginia Pougnaud trabajan juntos en su estudio de París desde 1998 donde combinan fotografía y pintura. Sus imágenes parten de escenarios en miniatura q realizan en su propio estudio y q una vez fotografiados, pierden su propia escala y pasan a ser momentos aislados de soledad. La atmosfera q transmiten es esencial y viene dada a través de la luz. Cada escenario esta creado para cada personaje.



Les gusta definir su trabajo como: "slow art" ya que solo realizan 10 imágenes al año.

Han trabajado en diferentes temas como "Tributo a Hopper", "Viajes de amor", "Cuentos".....

Tienen obras en diferentes museos y colecciones públicas y privadas como la Colección HSBC, el Museo de Houston,

Exponen en diciembre, por primera vez, en el Museo Pouchkine de Moscu .

"Lost in meditation" sugiere la idea de soledad, los personajes aparecen en actitud de meditación e intimidad y las imágenes hacen referencia de manera muy personal a la pintura de Hammershoi.

Galería Inés Barrenechea

www.inesbarrenechea.com

ARTISTS IN RESIDENCE MADRID BERLIN

Madrid Procesos 10 inaugura en Berlín "Rtists In Residence Madrid Berlin" con los proyectos de los artistas Ivan Pérez y David Trullo.

Por sexto año consecutivo AVAM, Artistas Visuales Asociados de Madrid, convoca el concurso con carácter internacional para la selección de cuatro proyectos artísticos inscritos en MADRID PROCESOS 10. Esta convocatoria forma parte de las actividades de AVAM para la mejora de las condiciones de producción y creación de los artistas plásticos y visuales y están dotados con cuatro becas de 7.000€ por proyecto, patrocinado por la Comunidad de Madrid y en colaboración de AECID y la Embajada de España en Berlín.

Por segundo año consecutivo MADRID PROCESOS 10, realiza un programa de movilidad consistente en dos ayudas para la difusión y apoyo a la producción artística en los estudios-vivienda Oberschöneweide de Berlín. En este programa de movilidad para los artistas residentes en la Comunidad de Madrid, se promueve una cooperación internacional activa con la Sociedad Karl Hofer de Berlín., donde los artistas seleccionados podrán producir y exponer en sus instalaciones.

Los proyectos seleccionados de MADRID PROCESOS 10/ Berlín son:

“Weltschmerz” de David Trullo. Weltschmerz (‘dolor del mundo’) es una expresión intraducible que expresa ese sentimiento ambivalente de asombro y horror de los artistas del Romanticismo. En este proyecto de fotografía y vídeo el artista investiga



la actualidad del sentimiento romántico basándose en la obra de pintores románticos alemanes del siglo XIX como Friedrich y otros autores contemporáneos como Wim Wenders, recomponiendo situaciones en fotogra-

fía y vídeo desde los lugares en que trabajaron estos artistas.

Warshow de Iván Pérez. Warshow es un proyecto que aborda la representación de la guerra en los museos, explorando la posición del consumidor de una industria de ocio construida a partir de la interpretación de la historia bélica. Para conocer la dimensión de este fenómeno basta decir que solamente en Holanda, un país de una extensión reducida dentro del contexto europeo, existen más de treinta “Museos” dedicados a la guerra. Un desarrollo que abarque un espacio con tantas localizaciones debe abordarse en distintas etapas. Esta tomara como referencia los museos alemanes.

Los objetivos más importantes de MADRID PROCESOS 10 son, además de la financiación de los procesos de producción, la difusión y el favorecimiento de la creación artística.

I Maratón Fotográfico Castellón

Paralelamente al evento “I Maratón Ciudad de Castellón”, se convoca el “I Maratón Fotográfico de Castellón”, organizado conjuntamente por el Excmo. Ayuntamiento de Castellón, el Club D’Atletisme Running Castelló y por el Grupo Fotográfico ADOFA, destinado a todos los fotógrafos, tanto aficionados como profesionales de la fotografía.

1ª FINALIDAD DEL CONCURSO

Un Maratón, al igual que cualquier carrera o evento deportivo en general es, habitualmente, fotografiado por la prensa y demás medios y recordado unos días por ellos, y quizás un poco más de tiempo por los participantes. Pero desde la organización no queremos eso, queremos ir más allá y que este Maratón sea recordado, por

lo menos, durante todo el año posterior a ella hasta que llegue la siguiente edición.

2º TEMÁTICA.

Entrarán en concurso, todas las fotografías referidas a las actividades del evento "I Maratón Ciudad de Castellón 2010" que se realicen en los días y lugares señalados. Serán descalificados los trabajos que no se ciñan al tema del concurso.

3ª PARTICIPANTES

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o no, mayores de 18 años y residentes en España.

Más info y Bases en:

www.maratonfotograficocastellon.org

Montphoto recibe el Premio Nacional de Fotografía 2010 en Valencia

La Confederación Española de Fotografía ha concedido a MontPhoto el premio nacional 2010 al MEJOR MEDIO DE DIFUSIÓN de la fotografía.

El pasado sábado, 30 de octubre de 2010 en el congreso nacional de la Confederación Española de Fotografía fueron concedidos los Premios nacionales entre los cuales recayó en MontPhoto el premio al mejor medio de difusión.

El premio fue otorgado por Pablo Freijo Vicepresidente Primero de la CEF a Paco Membrives, presidente de la Asociación MontPhoto de Lloret de Mar.

Una delegación de ocho personas representadas por el presidente de la entidad, Paco Membrives y su secretario Josep Carreras estuvieron presentes en el Congreso Nacional dónde pudieron transmitir a to-



das las entidades y federaciones autónomas el gran nivel del concurso de Lloret, único en temática de natura en el entorno artístico de la Confederación Española.

Un extraordinario reconocimiento para una entidad que hace poco ha entrado a la dinámica federativa y que por encima de todo pretende difundir la fotografía ofreciendo siempre novedades en su funcionamiento y convirtiéndose en un verdadero lugar de encuentro para los amantes de la fotografía en general.

Curso de Strobist en Logroño

La Asociación Riojafoto organiza el día 20 de noviembre un curso de strobist en Logroño. El curso estará impartido por Rafa Barberá y se dividirá en dos partes, una teórica impartida por la mañana, y la práctica que será por la tarde. El coste del curso será de 45 euros para los no asociados y 35 euros para socios de Riojafoto. Información adicional en tesorero@riojafoto.es

www.riojafoto.es

TALLER DE STROBIST

Aprende a iluminar con flashes
Impartido por Rafa Barberá



Fecha: 20 de noviembre

Precios:
Socios de Riojafoto = 35€
No Socios = 45€

Inscripciones: tesorero@riojafoto.es
Plazas limitadas



STUDIO SITGES. El Buker para foto

Uno de los estudios de fotografía más espectaculares de Europa ha sido construido en Sitges, un pueblo en la playa cercano a Barcelona, España.

STUDIO SITGES es un estudio ultramoderno, disponible en alquiler y diseñado por el arquitecto de fama mundial Tom Kundig. El estilo característico de Kundig, la combinación artística de acero y concreto, es evidente en este nuevo estudio. Kundig trabajó al lado de reconocidos fotógrafos, asegurando así que diseño y funcionalidad fueran de la mano.

STUDIO SITGES, discretamente construido bajo tierra, está a sólo 150 metros de la playa de Sitges. Está conformado por dos espacios: studio A y studio B, que se comunican por una puerta de hangar que puede abrirse por completo, uniendo los dos espacios para crear un salón de producción inmenso. Ambos estudios tienen acceso para coches y cuentan con estaciones de trabajo, maquillaje, cocina, habitaciones e incluso un área de spa.

El área de trabajo de studio A son 210 m², mientras que studio B cuenta con 165 m², ambos tienen techos de más de 5 metros de alto. Las áreas de servicio se sumarían a éstas superficies. Los estudios cuentan con calefacción radiante bajo suelo y están dotados de aire acondicionado para un control total del clima.

STUDIO SITGES trabaja en conjunción con las mejores compañías de producción de Barcelona y puede satisfacer todos los aspectos de cualquier proyecto, incluyendo casting, estilismo, catering, alojamiento y otras peticiones específicas. Por supuesto que también ofrecemos iluminación y equipo fotográfico de última generación, tanto para producciones de fotografía como de vídeo.

Dada la naturaleza exclusiva de nuestras instalaciones, ofrecemos un "paquete VIP" para producciones con celebridades. Incluyendo lo último en privacidad, seguridad y lujo, transporte al aeropuerto, alojamiento en el estudio mismo y catering del más alto nivel. Todo esto gestionado con la máxima discreción.

Además de producciones de foto y vídeo, este impactante espacio también es adecuado para workshops, recepciones, showrooms y otros eventos.

Con el aeropuerto de Barcelona a tan solo 20 minutos, todas las comodidades de Barcelona a una corta distancia y el acceso inmediato a la playa, la montaña y la ciudad, STUDIO SITGES aspira a ser el modelo en lo que se refiere a satisfacer a clientes y fotógrafos de todo el mundo.

Para preguntas, tarifas y pre-reservas, por favor contactarnos en studio@studiositges.com

Toledo como nunca se ha fotografiado

LA IDEA

Iluminar las zonas oscuras de la ciudad de Toledo en una panorámica nocturna de conjunto gracias a la colaboración de 50 socios de la AFT (Asociación Fotográfica de Toledo) y el disparo continuado de más





de 3000 destellos de flash. El plató disponible supera los 2 km².

LA TÉCNICA

El principal problema viene en la exposición, pues tenemos unas diferencias de luminosidad entre las altas luces (monumentos iluminados) y las bajas (zonas de la ribera del río) de más de 8 pasos, que con los márgenes necesarios para captar detalles necesitaríamos 12 pasos. La vista humana es capaz de absorber esas diferencias pero las cámaras no. Utilizando técnicas de astrofotografía conseguimos formar una espectacular panorámica de Toledo como nunca antes se había visto.

Tenemos la suerte de contar en nuestra asociación con Jose María Moreno Santiago, con gran experiencia en la técnica de exposiciones múltiples y que sugirió la realización de esta toma tan difícil y compleja. Contó con la colaboración de David Utrilla gran aficionado y siempre atento a las últimas novedades, Juan Carlos Ramos, que organizó y distribuyó a los voluntarios según la potencia de sus flashes, Carlos Moral Bautista, que realizó otra de las tomas y con toda la Asociación Fotográfica de Toledo que desde de un principio se volcó y se entusiasmó con un proyecto de este calibre.

Sin duda alguna, es la primera vez en la historia de la fotografía de Toledo que se realiza una panorámica de la ciudad de esta forma y creemos, que probablemente en cualquier otro lugar, o al menos no

tenemos noticia de que nadie lo haya hecho. No queremos ser pretenciosos, pero cuando se ve algo ya realizado se puede comprender, imitar, mejorar y criticar. Pero pensarlo, planificarlo y hacerlo desde cero, sin tener ninguna referencia, creemos que tiene mucho mérito.

Asociación Fotográfica de Toledo.

www.afotoledo.com

El sector de las Tecnologías de la Información reconoce a Tech Data como el mejor mayorista del mercado

Tech Data fue reconocido el pasado 6 de octubre como el mejor mayorista del mercado en el transcurso de 'La noche más TIC', evento organizado por SIMO Network y que cumplía este año su segunda edición.

El galardón, recogido por Elena de Antonio, responsable comercial del área Enterprise en Tech Data España, refrenda su posición de liderazgo en el mercado español, en el que se ha convertido en el único mayorista dual al gestionar los negocios de volumen y de valor con los beneficios que aportan los dos modelos en sí. No en vano, y gracias al trabajo de un equipo cohesionado y especializado en distintas áreas, la compañía se ha posicionado como la figura de referencia en el mercado de la distribución. Esta estrategia le ha permitido desarrollar amplios mercados y atender a todos y cada uno de sus clientes con los mejores servicios y soluciones en cada momento. Así ha ocurrido en categorías como software de diseño, valor añadido, networking de gama alta, audio y video profesional, educación o el segmento de movilidad, entre otras.

El premio al mejor mayorista obtenido en la segunda edición de los SIMO Network Channel Awards reconoce la trayectoria y el trabajo realizados por Tech Data en los últimos años, lo que le ha permitido distanciarse y diferenciarse de todos sus competidores. "Nuestro diferencial más grande es que ninguno de ellos tiene la gama ni la capacidad para vender cada una de las categorías de producto como la tenemos nosotros. Eso es algo que el mercado ve día a día. Y, en esta ocasión, ha querido reconocernos el trabajo realizado con este galardón", expresa Paulí Amat, director general de la compañía para España y Portugal.

www.techdata.com

XXIX Premio Nacional de Fotografía "Vila De Canals"

1. Pueden participar los residentes en el Estado Español.
2. El tema será libre.
3. La técnica será en blanco y negro, admitiéndose manipulaciones sobre esta modalidad tales como virados.
4. Se admitirán colecciones de tres fotografías, con o sin unidad temática, que optarán a la Colección de Honor. El límite de colecciones a presentar es de tres por autor, y el límite de fotografías sueltas es de cinco por autor. La colecciones no deberán estar premiadas en otros Concursos.
5. El tamaño de la imagen fotográfica será libre. Las fotografías irán enmarcadas libremente en cartulina rígida de 40 x 50 cm.
6. Las obras se admitirán desde el 1 de octubre al 9 de diciembre de 2010, y deberán remitirse a A.F.C.A. Apartado correos nº 98, 46650 Canals (Valencia).
7. Para su identificación al dorso de las fotografías constarán los datos personales



del autor haciendo constar el correo electrónico, si lo tuviera, título de la colección, así como Agrupación Fotográfica a la que pertenezca.

8. El Jurado estará compuesto por tres personalidades dentro de este arte. Su decisión será inapelable.
9. El fallo del Jurado será público y tendrá lugar en la Casa de la Cultura, el 18 de diciembre de 2010, a las 17 horas.
10. Se otorgarán los siguientes premios netos:
 - Premio de Honor: 500 € y trofeo a la mejor colección de un mismo autor.
 - Accésits: 4 premios de 150 € a cada uno a las cuatro mejores fotografías sueltas de entre las presentadas.
 - Premios Sociales: Para las obras sueltas de autores locales o miembro de A.F.C.A., los premios serán los siguientes:
 - Primero 120 €
 - Segundo 110 €
 - Tercero 100 €
11. Las obras premiadas quedarán en propiedad del Ayuntamiento de Canals. Se entiende que todos los participantes autorizan al Ayuntamiento, sin limitación de sistemas, medios ni países, la reproducción de sus obras sin abono de derechos. Los concursantes se responsabilizan totalmente de que no existen derechos de terceros en las obras presentadas, así como de toda reclamación por derechos de imagen.
12. Cualquier premio podrá declararse desierto a juicio del Jurado y no podrá recaer más de un premio en un mismo concursante.

13. La entrega de premios se realizará el día 6 de enero de 2011, a las 13.30 horas en la Sala de Exposiciones del Edificio de Canals Radio, en el acto de inauguración de la exposición fotográfica.

14. Las obras recibidas serán expuestas del 6 al 30 de enero de 2011.

15. Exceptuando las obras premiadas las fotografías se devolverán por correo de no indicar el autor su deseo de recogerlas personalmente a partir del mes de marzo del 2011.

16. Las obras se tratarán con el máximo cuidado, no responsabilizándose la organización de los daños que fortuitamente se puedan producir.

17. Cualquier circunstancia no prevista en estas Bases será resuelta definitivamente por el Jurado.

18. La participación en este concurso supone la aceptación de las presente bases.

Notas. Patrocinado por el Area de Cultura del Ayuntamiento de Canals, el presente concurso está organizado por la Associació Fotogràfica Canalina d'Aficionats.

Todos los participantes recibirán información del fallo y la revista-catálogo del mismo. A los ganadores les será comunicado por teléfono o correo electrónico, en su caso. La información completa y actualizada del Premio será difundida a través de la pagina:

www.afcanals.es

Exposiciones TerradeNingu

» Flamenco

Fotografías de Carles Calero Muñiz

Espectáculo, color, sentimiento...esto es el Flamenco, una danza, un espectáculo he-

cho para los sentidos y las emociones, sentidas y transmitidas.

Adolescentes, jóvenes, adultos, todos en un mismo espectáculo, el Ballet de Ana Márquez espera a que suba el telón para dar al público lo mejor de sí mismos. En definitiva, la esencia de la cultura original del sur de España, de Andalucía.

Fotografía de espectáculo en estado puro... plasticidad, movimiento, momentos, sensaciones.



» Pont del Dragó, una escuela singular

Fotografías de Xavier Subias Salvó



Pont del Dragó es un Centro de Formación Profesional adaptada de Barcelona, donde se imparten estudios de artes gráficas i administrativo para jóvenes con discapacidad motriz.

Dispone también de un Centro de Recursos a disposición de las personas con discapacidad y sus familiares donde los pro-

fesionales ayudan y hacen el seguimiento de los procesos de inclusión educativa.

El centro siempre ha apostado por las nuevas tecnologías porque con estas herramientas los alumnos pueden desarrollar al máximo sus habilidades y capacidades.

Hacer este reportaje ha sido una experiencia personal y profesional muy gratificante, ver como personas con grandes discapacidades físicas son capaces de conseguir retos impensables para mí. He querido plasmar la vida diaria del centro y como la constancia de los profesionales junto con el esfuerzo de los alumnos hacen posible este proyecto educativo.

Para hacer las fotografías estuve por todas las dependencias de la escuela con, y con mi cámara fui captando instantes de diferentes momentos y situaciones, dónde los alumnos y los profesionales que los atienden se mostraron dispuestos y espontáneos en todo momento.

Las imágenes muestran como los protagonistas interactúan con naturalidad en el centro, dando una visión optimista y positiva de la realidad cotidiana en el ámbito formativo.

Quiero agradecer la colaboración de todas las personas del Centre Pont del Dragó porque sin su participación este trabajo no hubiera sido posible.

» Finding Lost Time

Exposición Colectiva

..el pasado dentro del presente...las huellas de los momentos dorados...la vida en lugares tranquilos.

Finding Lost Time es un "fotolog" editado por Andrew Conroy que se ha convertido en un libro que incluye el trabajo de nue-

vos y emergentes fotógrafos de 20 países de todo el mundo.

Las fotografías de Finding Lost Time son ensoñadoras y nostálgicas, que evocan la atmósfera de los recuerdos lejanos y desvanecidos. Hay en ellas también un clima misterioso y melancólico, ya que el estilo visual se ha creado incluyendo imágenes realizadas con películas caducadas, Polaroids dañadas, tecnología antigua y cámaras de juguete.



Más info: www.terradingu.com

Foto DNG es quien...

...la fotografía es como



 **FOTO DNG**

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

<http://www.fotodng.com>

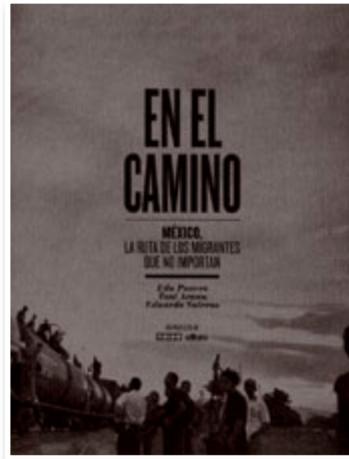
Libros

EN EL CAMINO

Un reportaje fotográfico del camino (de 5.000 kilómetros) que cada año atraviesan por territorio mexicano unos 500.000 migrantes centroamericanos en su deseo de alcanzar Estados Unidos. Un camino de asesinos, violadores y narcotraficantes, pero sobre todo de víctimas, que sufren las peores vejaciones y violaciones a los derechos humanos. Un riesgo que los migrantes asumen con tal de cumplir su sueño americano. Los autores del libro han mantenido en México una corresponsalía dedicada exclusivamente a la cobertura de la migración centroamericana que atraviesa este país camino a Estados Unidos.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 35 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/en-el-camino_ISBN-9788498014785.html



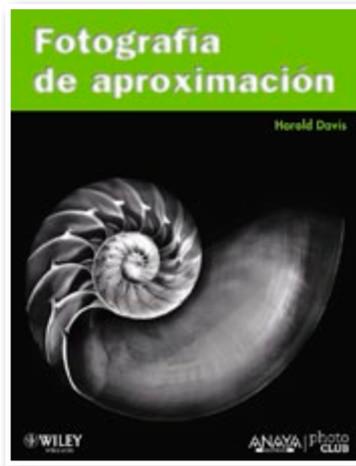
Photoshop CS5

La salida al mercado de Photoshop CS5 es una nueva celebración para los amantes del diseño digital. La nueva versión presenta nuevas funciones y herramientas para realizar cualquier tipo de retoque, restauración y montaje con las imágenes. Este manual está pensado para todas aquellas personas que nunca han trabajado con Photoshop o, si lo han hecho, no conocen completamente sus posibilidades. Profundiza en todos los conceptos relativos a la naturaleza de las imágenes digitales y de su manipulación, así como en las herramientas más importantes del programa.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 25,40 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/photoshop-cs5_ISBN-9788441528215.html





Fotografía de aproximación

Para muchos fotógrafos, la primera vez que observan las cosas pequeñas del mundo con un objetivo macro supone toda una revelación. Cuanto más nos acercamos a las cosas, más vemos. Técnicamente, la fotografía de aproximación es una disciplina exigente. Sin embargo, equipado con la información adecuada será capaz de liberar todo su potencial creativo. Este libro explica qué equipo es necesario para tener éxito en la fotografía de aproximación, incluidos los objetivos macro, los tubos de extensión y los trípodes. Las técnicas fotográficas se explican utilizando una terminología sencilla. Aprenderá a observar el mundo de cerca, a utilizar la apertura y la exposición de forma novedosa y a plasmar lo que su imaginación contempla.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 26.90 euros

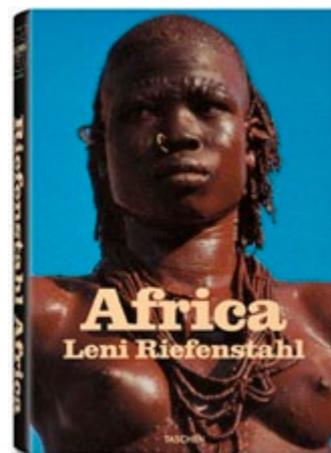
http://www.eclipselibros.com/libro/fotografia-de-aproximacion_ISBN-9788441528147.html

Leni Riefenstahl – Africa

Cuando tenía poco más de sesenta años, Leni Riefenstahl comenzó a viajar frecuentemente al continente africano, donde había trabajado en varios proyectos cinematográficos y fotográficos a mediados del siglo pasado. Su destino preferido era Sudán, allí convivió con la tribu nuba, fotografió a sus gentes, aprendió su lengua y se convirtió en su amiga. Los nuba eran un pueblo cariñoso y pacífico que acogió a Riefenstahl como a uno de los suyos. Sus imágenes de los nuba, los dinka, shilluk, masai y otras tribus, están reunidas en este monumental libro. Riefenstahl recuerda sus experiencias en África y los momentos felices de su vida. Sus hermosas y logradas fotografías constituyen un punto de referencia en la extraordinaria carrera de la más inolvidable pionera de la fotografía del siglo XX.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 29,99 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/leni-riefenstahl---africa_ISBN-9783836523172.html



Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 1.879 miembros y 53.692 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... sim-

plemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

Girona sobre l'Onyar (David Quintana)



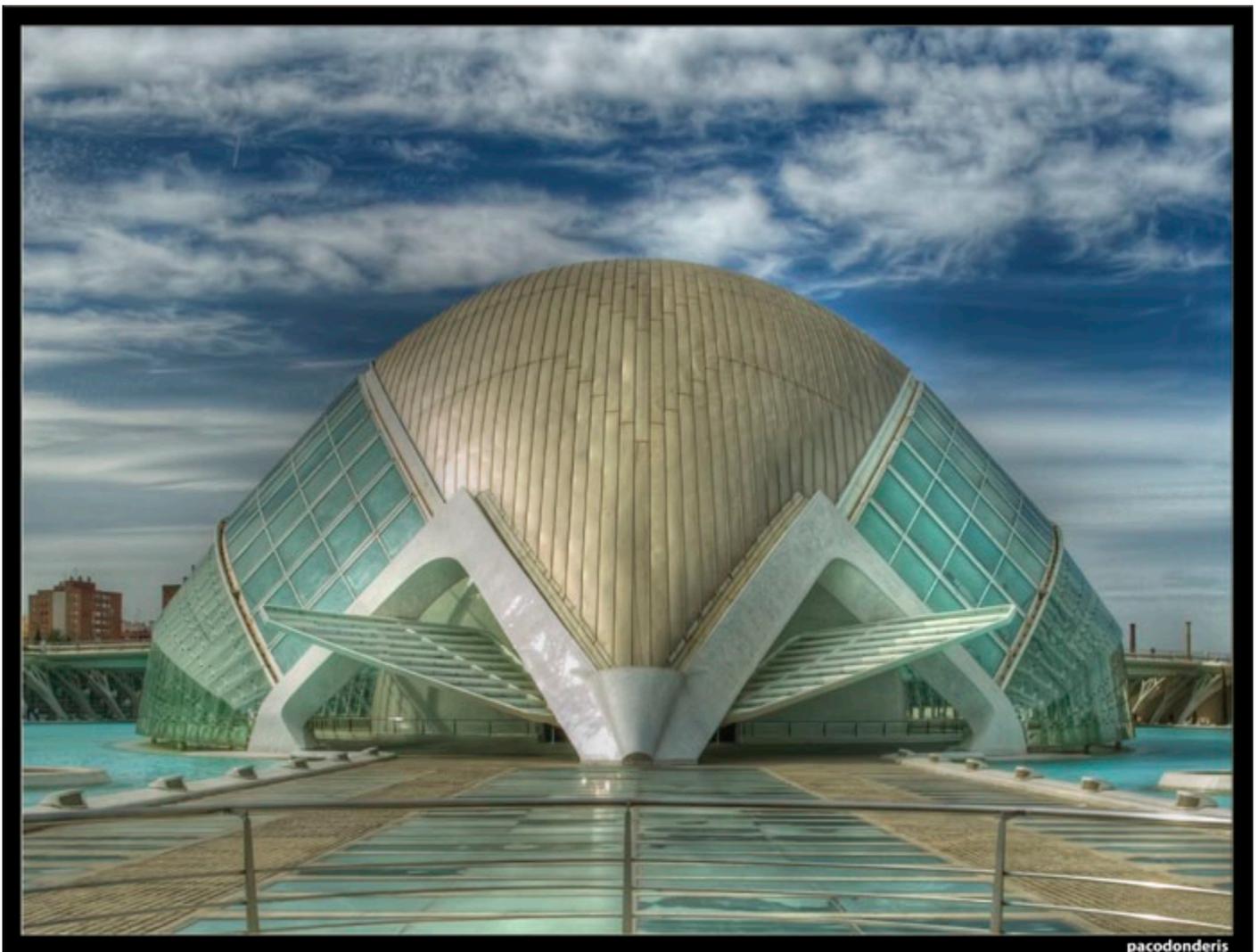


BICHOS (J.B.C.)



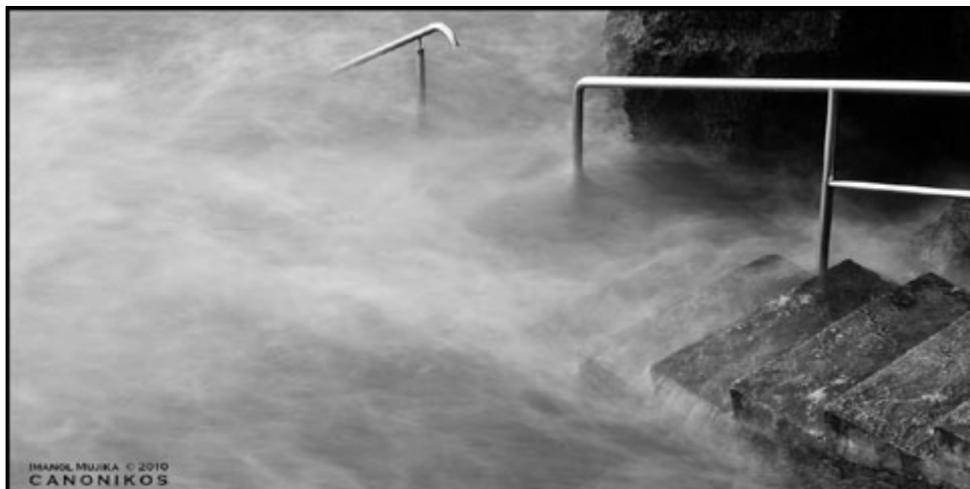
nubes santa 1 marco copia (José María Txema)





L'Hemisferic (pacodonderis)

BAJAMOS ? MUNDAKA - BIZKAIA / DOWNSTAIRS? (AKETXE)





NOTREDAME-PARIS 2010 (J.B.C.)



"Welcome to Tokyo" - [Shinjuku, Tokyo] (~ Adrian ~)



"First Rain in Kyoto" - [Kyoto, Japan] (~ Adrian ~)



Trinxera de les Camposines (David Quintana)

*Light my candle (*ZooZoom)*



Halloween (pelukeitor)



Quinto concurso fotográfico Foto DNG

PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2010, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto sobreimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total

durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **10 de Diciembre de 2010**.

JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2011** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos concursantes podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales (*Reflecta* y *Robisa*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma.

Los concursantes aceptan el envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de *Reflecta* y/o *Robisa*, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de

copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o

cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

- **Ganador:** PENTAX Optio I-10, 12.1 Megapixels y zoom óptico 5x (28-140mm en 35mm) y vídeo HDTV compatible (1280x720 pixels, 30 fps), cortesía de **Reflecta** <http://www.pentax.es/>



- **Primer Finalista:** Objetivo TAMRON AF70-300mm F/4-5.6 Di LD MACRO 1:2 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



- **Segundo Finalista:** Metz mecablitz 36 AF-4 dedicado para la marca, cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



- **Tercer Finalista:** Tarjeta de memoria takeMS SD o CF de 8Gb., cortesía de **Rodolfo Biber** <http://www.robisa.es/>



Vergüenza y curiosidad.... (Ariel Di Gioia)



Cuidado !!! (Roberto Gutiérrez)



Mano a Mano (Mario Gustavo Fiorucci)



Old Buick (Mateo Bover López)



Pasado y presente (José Armando Ocampo González)





EquusII (Verónica lungman)



En el aire (Juan Carlos Blanco Sanchez)

Serenidad (José Armando Ocampo González)





Wallpaper I (José-Angel Sáez-Díez González)

AnnaNorthSea (Peter Baran)





Muelles (Kenny Ocampo Casares)

Blanco y negro (Fernando Jaramillo Vélez)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

