



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 56 - Año VI. Abril 2011



★ *Pescadores de Amaneceres*

★ *Luz y color en Marruecos*

★ *Amaia Orozco*

★ *Visionary*

www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

Redacción

Seguimos trabajando en novedades para los usuarios de **Foto DNG**, mientras vemos las posibilidades de la nueva tablet de RIM para la visualización de la revista, seguimos con el sorteo del nuevo Tamron 18-270mm PIEZO VC (http://www.fotodng.com/sorteo_tamron/), en estos días el sorteo de tres camisetas de Foto DNG y Kukuxumusú (<http://goo.gl/N6YYu>) en nuestra página de Facebook (<http://www.facebook.com/revista.fotodng>), seguimos con los preparativos de la sexta edición del concurso Foto DNG y atentos al Facebook y Twitter (<http://twitter.com/fotodng>), porque seguiremos anunciando sorteos y concursos.

Y en este número, de cerca de 180 páginas, podréis ver como cada mes estupendos reportajes como *Pescadores de Amaneceres*, directamente desde Cuba, el trabajo de *Amaia Orozco*, *Visionary* y otros, además de Tips, las novedades del sector y los eventos y noticias.

Nos vemos en un mes con más novedades y artículos.



Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com



BLOWN OUT

BY JON HARSEM - TWITTER.COM/JHARSEM



Número 56
Año VI
Abril 2011

ISSN 1887-3685

Distribución:

<http://www.fotodng.com>

Redacción:

carlos@fotodng.com

Publicidad:

carlos@fotodng.com

Dirección:

Carlos Longarela.

Versión On-Line:

Issuu.com

Diseño Logotipo:

L M Calvet

Idea diseño :

JAM

Colaboradores:

*Jon Harsem, Asier Arriba,
Martín Cabo, Anna D. Boada,
Amaia Orozco, Francisco Javier
Gil, Marga Gil, José Armando
Ocampo González, Gaetano
Belverde, Martina Cigna,
Stefania Cintoli, Stex in Trex,
Martina C&C, Adrián Lagioia.*

* Las opiniones, comentarios
y notas, son exclusiva
responsabilidad de los firmantes
o de las entidades que
facilitaron los datos para los
mismos.

La reproducción de artículos,
fotografías y dibujos, está
prohibida salvo autorización
expresa por escrito de sus
respectivos autores (excepto
aquellos licenciados bajo
Creative Commons, que
se registrarán por la licencia
correspondiente).

Foto de portada

Modelo: Anahid Bermúdez

anahidbermudez.fotoplatino.com

Fotografía: Vanyar Photography

vanyar.fotoplatino.com

MUA & Alex Martín

Hair:

alexmartin.fotoplatino.com

Estilismo: Anahid Bermúdez



Indice

* Redacción	2
* Indice.....	3
* Novedades	4
* Asier Arriba	28
* Puerta de Tierra.....	44
* Amaia Orozco	60
* Luz y color en Marruecos.....	76
* Pescadores de Amaneceres.....	92
* Visionary	109
* Fotografiando a un violinista.....	116
* Consejos de la semana de Wacom	120
* Noticias Eventos	124
* Libros.....	164
* Las Fotos del mes de Blipoint.....	166
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	168

Novedades

El iPad 2 llega a 25 países más

Apple ha anunciado que el iPad 2, la segunda generación de su tercer dispositivo post-PC, se pondrá a la venta en 25 países más este viernes, 25 de marzo. El iPad 2 estará disponible en las tiendas propias Apple Store y en determinados distribuidores autorizados Apple a las 5 de la tarde hora local. Y se pondrá a la venta online en la tienda Apple Store por Internet (www.apple.com/es/) a partir de la 1 a.m. GMT (2 a.m. hora española). Apple ha anunciado también que todos los modelos del iPad 2 estarán disponibles en Hong Kong, Corea, Singapur y otros países adicionales en abril.

El iPad 2 se caracteriza por un innovador diseño un 33% más delgado y hasta un 15% más ligero que el iPad original, con la misma espectacular pantalla LCD de 9,7 pulgadas con retroiluminación LED. Además, el iPad 2 incorpora el nuevo procesador A5 de doble núcleo de Apple para ofrecer un rendimiento increíblemente rápido y espectaculares gráficos, y ahora incluye dos cámaras: una cámara VGA frontal para FaceTime y Photo Booth, y una cámara posterior que captura vídeo en HD a 720p, lo que supone llevar la innovadora prestación FaceTime por vez primera a los usuarios del iPad. Ser más delgado, rápido y ligero, y estar repleto de prestaciones nuevas no impide al iPad 2 seguir ofreciendo hasta 10 horas de autonomía* para satisfacer las necesidades de los usuarios.

El iPad 2 con Wi-Fi estará disponible en Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Luxemburgo, Noruega, Nueva Zelanda, México, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Suiza y España el 25 de marzo al precio de venta recomendado de 479 euros con IVA incluido (405,93 euros, sin IVA) para el modelo de 16 GB, 579 euros con IVA incluido (490,68 euros, sin IVA) para el modelo de 32 GB y 679 euros con IVA incluido (575,42 euros, sin IVA) para el modelo de 64 GB. El iPad 2 con Wi-Fi y 3G estará disponible al precio de venta recomendado de 599 euros con IVA incluido (507,63 euros, sin IVA) para el modelo de 16 GB, 699 euros con IVA incluido (592,37 euros, sin IVA) para el modelo de 32 GB y 799 euros con IVA incluido (677,12 euros, sin IVA) para el modelo de 64 GB. El iPad 2 estará disponible en Hong Kong, Corea, Singapur y otros países adicionales en abril; y en muchos otros países del mundo en los próximos meses. La disponibilidad y los precios en nuevos países se anunciarán más adelante.

Las apps iMovie y GarageBand para iPad están disponibles en la App Store del iPad o en www.itunes.com/appstore al precio de 3,99 euros cada una. La funda Smart Cover está disponible en una variedad de colores, en vibrante poliuretano al precio recomendado de 39 euros con IVA incluido o en piel por 69 euros con IVA incluido.

BenQ lanza los proyectores Full HD W1100 y W1200

BenQ ha anunciado la ampliación de su gama de proyectores para el hogar con el lanzamiento de dos nuevos modelos: los proyectores W1100 y W1200. Ambos han sido diseñados para los entusiastas del entretenimiento en casa y del mundo audiovisual, para que puedan pasar cómodamente de ver la televisión a jugar a un juego o ver una película, todo ello en una pantalla de grandes dimensiones. Estos proyectores home theater Full HD de 1080p presentan la tecnología de proyección DLP® de Texas Instruments para reproducir unos detalles perfectos, con altos niveles de luminosidad y de contraste para conseguir unos colores completamente fieles a la realidad. Además, incluyen múltiples prestaciones de última generación, como la tecnología de interpolación de fotogramas, un sistema óptico optimizado Full HD, una gama de colores ampliada del 85% si la comparamos con la habitual del 72%, el certificado ISFccc para un proceso completo de 10-bit, una gestión del color ajustable y un sonido envolvente SRS WOW HDTM de 20W. Los proyectores W1100 y W1200 ofrecen una solución fantástica y sencilla para el disfrute cinematográfico de la gran pantalla.



Los nuevos proyectores de BenQ están ya disponibles, el W1100 con un PVP 1.199€ IVA incluido y el modelo W1200 con un PVP 1.299€ IVA incluido respectivamente. Si desea más información, por favor visite nuestra página web www.BenQ.es

DiseFoto en la feria Sonimagfoto & Multimedia 2011

DiseFoto ha estado presente en la edición de este año del salón de la imagen y la fotografía Sonimagfoto & Multimedia, celebrado del 23 al 27 de marzo en el recinto ferial de Gran Vía de Barcelona.

Los aficionados y profesionales que visitaron nuestro stand de diseño innovador pudieron ver y probar los productos de nuestras marcas más destacadas (Lowepro, Leica, Minox, B+W, Gorillapod, ACME MADE, Giottos, Slik y Panodia), incluyendo interesantes novedades para este 2011.

Los más afortunados encontraron tarjetas con premio sorpresa escondidas en algunos de nuestros productos, que les permitían escoger el producto que más les gustara, entre los cuales cámaras Minox Spy Camera, bolsas Lowepro Versapack 200 AW, trípodes Giottos GSTM9341 o Gorillapod SLR Zoom con rótula BH, entre otros. Asimismo, en el espacio denominado "Área Multimedia", los visitantes podían registrarse para recibir nuestra newsletter y participar además en el sorteo de distintos productos DiseFoto.

El diseño del stand estuvo en boca de todos los visitantes, como también nuestra bolsa con la imagen de la cámara Leica M9 por un lado y la Lowepro Toploader AW por el otro. Su aceptación fue sorprendente y los visitantes de la feria no dejaron de acercarse a nuestro stand para conseguirla. Otra de las estrellas de la feria fue nuestro maniquí amigo Fernando, situado en la parte alta de nuestro almacén, atento a todo lo que ocurría en nuestro stand, tomando fotos para dar testimonio gráfico de lo más interesante.



Para más información, os recomendamos visitar nuestra página web <http://www.disefoto.es>, que ofrece una información detallada y constantemente actualizada sobre los productos representados por nuestra empresa, así como una sección de noticias con las últimas novedades, un apartado “próximamente” con los artículos de próxima aparición y un “Área Distribuidor” para clientes.

Además, el usuario tiene la opción de suscribirse a la Newsletter de DiseFoto desde la propia página web para estar siempre informado de cualquier novedad oferta o promoción.

Webcams: 5.0 megapíxels

Soyntec lanzará en abril la Joinsee 500 Black night y Arctic White que destacan por sus prestaciones, estética y precio competitivo.

La Joinsee 500 de Soyntec posee un talante especial gracias a su sensor VGA y resolución de 5.0 megapíxeles y a la implementación del sistema de búsqueda automática de movimiento “tracking motion”. El “tracking motion”, junto con la integración del micrófono incorporado, la convierten en un buen compañero para realizar videoconferencias sin tener que estar continuamente adaptando la cámara de manera manual a nuestra posición. El zoom digital automático permitirá al usuario que únicamente se preocupe de disfrutar con las personas con las que se comunica.

Resulta reseñable el sensor de color de Alta Resolución CMOS que dota a la Joinsee 500 de una calidad excepcional y una gran fidelidad de la imagen real. Una imagen fidedigna de lo que vemos que también queda patente en los 24bit de color real del formato video.



La Joinsee 500 posee una velocidad de 8 frames por segundo para distintos formatos cuya traducción es la instantaneidad de la comunicación.

Y si el usuario quisiera darle vuelo a la imaginación y explotar su creatividad, la Joinsee 500 le permitirá darle un giro cómico, melancólico o artístico a sus fotos gracias a los efectos y marcos integrados o añadiendo sus propias creaciones.

Su sencillez de manejo y rápido reconocimiento del dispositivo por el ordenador posicionan a la Joinsee 500 en un firme candidato en el mercado de las Webcams.

- Joinsee™ 500 Black Night PVP IVA incl. 10,90€
- Joinsee™ 500 Arctic White PVP IVA incl. 10,90€

Más info: www.soyntec.es

Energy Sistem anticipa la primavera con la nueva edición del catálogo de novedades

Energy Sistem inaugura la primavera con lo último en actualidad tecnológica. La propuesta de Energy Sistem plasmada en su nuevo catálogo, se traduce en productos con unas prestaciones muy competitivas gracias a su constante desarrollo en términos de innovación e investigación de mercado.

Energy Sistem muestra los productos que seguirán vigentes en la temporada venidera e incorpora los desarrollos tecnológicos y novedades de ocio digital.

Los esfuerzos de innovación de Energy Sistem se enfocan en potenciar dispositivos donde son líderes de mercado: el Tablet i704 equipado con una interfaz de alta definición HDMI para vídeo digital hasta 1080p. Seguido del MP3 para coches, que permitirá disfrutar vía FM de música sin necesidad de cables ni instalaciones adicionales. Además de sumarse a su completa gama de televisiones portátiles, los dos nuevos dispositivos con pantalla Led manteniendo su liderazgo en el segmento. Algunas novedades también destacables son los centros de reproducción de audio MP3 Music Box Z200 y 400 o las nuevas incorporaciones de eBooks con un dispositivo de pantalla a color de 7".

Un catálogo de alternativas en ocio digital para que el usuario pueda disfrutar de la música, la lectura, películas, televisión o sencillamente navegar por la Red. Toda una serie de dispositivos con los que la firma pretende crear experiencias y sensaciones únicas para cada usuario.

Energy Sistem mantiene firme su apuesta por ofrecer una tecnología al alcance de cualquier usuario y cuya característica principal sea la portabilidad con las máximas prestaciones.

Freecom lanza el UsbClip para adjuntar archivos digitales a documentos en papel

Freecom, empresa de Mitsubishi Kagaku Media, lanza el "USBClip", una innovadora memoria USB compacta con un diseño que permite utilizarla para unir físicamente archivos digitales a documentos en papel: desde cartas hasta tarjetas de visita o folletos. El USBClip es ideal para uso profesional. Puede sujetar de todo: documentos de empresa, recortes de prensa, etc. Es como un clip normal pero de tamaño mayor, y con una memoria USB integrada para almacenar hasta 32 GB de datos digitales.



En un mundo digitalizado como el actual, cada vez más profesionales de empresas prefieren disponer de los materiales impresos junto con el contenido en formato digital para poder copiarlo en sus ordenadores y compartirlo cómodamente con otros compañeros o clientes. Con el USBClip de Freecom, los usuarios pueden adjuntar archivos electrónicos a los documentos en papel de una forma práctica y atractiva a la vista. El elegante diseño del

USBClip se puede personalizar con logotipos impresos y marcas de empresa, así que también es ideal para los usuarios que quieren promocionar sus marcas y dejar un recuerdo en clientes y colegas.

El USBClip de Freecom, un diseño de Arman Emami, ha ganado el premio Red Dot al mejor diseño en la edición de finales de 2010. Con un diseño moderno, gracias a su flexibilidad, el USBClip puede sujetar varios documentos sin apenas aumentar su volumen, así que es idóneo para preparar paquetes planos al enviar documentos.

“Las memorias USB se han ido reduciendo de tamaño y abaratando a lo largo de los años, hasta superar con creces a los CD y los DVD como dispositivo de almacenamiento de datos habitual”, afirma Wildrik van der Weiden, Product Manager Flash de Freecom. “No obstante, el tamaño compacto de las memorias USB hace que en ocasiones, si se entregan junto con un montón de documentos de empresa o materiales de marketing, puedan pasar desapercibidas o incluso que se hayan perdido antes de que el destinatario llegue a la mesa de su oficina. En vista de la importancia creciente de los medios digitales como complemento a las presentaciones o las propuestas empresariales, es fundamental presentar los dispositivos de almacenamiento de una forma profesional y con la máxima visibilidad. Con el USBClip es fácil, ya que los usuarios sólo tienen que sujetarlo a los papeles para conseguir que el contenido digital se quede justamente donde tiene que estar: a la vista y bien sujeto”.

El último premio para el USBClip demuestra que un diseño innovador tiene cada vez más importancia, que puede suponer una verdadera diferencia en el sector del almacenamiento informático y que tiene el reconocimiento que le corresponde.

El USBClip está disponible con capacidades de 2 GB, 4 GB, 8 GB, 16 GB y 32 GB. Los precios de venta recomendados son: 9,95 € el de 2 GB, 13,95 € el de 4 GB, 19,95 € el de 8 GB y 39,95 € el de 16 GB. Más info: www.freecom.es

GF670W: fujifilm presenta su nueva cámara de formato medio

Tras haber sido presentada en Photokina 2010, llega al mercado español la cámara de formato medio GF670W Professional, que incorpora un objetivo Fujinon EBC 55mm y sigue los pasos de la exitosa GF670 Professional (objetivo Fujinon EBC de 80mm).



18mm

15x
ZOOM

18-270mm VC



270mm

Lo último en Zoom Todo-En-Uno: La gama focal más larga y segura del mundo

El record mundial de Tamron, el Zoom 18-270mm con una increíble cobertura de gran angular a súper-tele de 15x y el más avanzado mecanismo VC anti-vibración!

Un triunfo de la avanzada ingeniería óptica, el nuevo Tamron AF 18-27mm Di II VC es el primer objetivo con zoom 15X (equivalente a 28-419mm) para los usuarios de cámaras SLR digitales con una avanzada Compensación de Vibración (VC). Su mejor característica: Llevará la toma de su imagen a un nivel completamente nuevo.

18-270mm F/3.5-6.3 Di II VC

Modelo B003 Para Canon y Nikon

Di II

Objetivo diseñado para uso exclusivo en cámaras SLR digitales con sensores de imagen tamaño APS-C

VC

Mecanismo de Compensación de Vibración

*Este objetivo no está diseñado para su uso con cámaras de 35 mm o cámaras SLR digitales con sensores de imagen más grandes de 24 mm x 16 mm



Distribuidor para España:

rodolfo biber, s.a.

C/. Salcedo, 8 - 28034 MADRID, Tel./Fax: 91 729 27 11 / 91 729 38 29, E-Mail: info@robisa.es - Web: www.robisa.es

Tamron-Fabricante de productos ópticos sofisticados y de precisión para una amplia gama industrial

www.tamron.es

TAMRON
New eyes for industry



La hoja de especificaciones de la GF670W incluye además un telémetro acoplado y modos AE con prioridad de abertura y exposición manual, y ofrece dos opciones (6x6cm y 6x7cm) para su uso con película de formato 120 y 220. Por otra parte, el hecho de ser una cámara gran angular de medio formato, no le impide tener un tamaño compacto, resultando muy apropiada para las salidas en plena naturaleza.

Como fabricante líder en todos los campos de la imagen, FUJIFILM Corporation seguirá contribuyendo al desarrollo de la cultura fotográfica en todos sus segmentos, incluyendo el analógico.

Características técnicas más importantes de la GF670W:

- Tipo de película: película en rollos de formato 120 y 220
- Fotogramas por película: 6 × 7cm (120 – 10 disparos / 220 – 20 disparos), 6 × 6cm (120 – 12 disparos / 220 – 24 disparos)
- Objetivo F4,5/55mm (8 grupos, 10 elementos)
- Obturador electrónicamente controlado, 4 -1/500 de seg., posición B
- Control de la exposición: AE con prioridad de abertura y cambio a manual, compensación de la exposición ±2EV en pasos de 1/3EV, medición ponderada en el centro
- Sensibilidad de la película: ajustada manualmente, 25 -3200 ISO (precisión de 1/3 de paso EV)
- Contador de exposiciones de tipo mecánico, 120/220 (intercambiable), 6 × 7cm / 6 × 6cm (intercambiable)
- Una pila de litio CR2 (3V)

Más info: www.fujifilm.es

FINEPIX Z900EXR: El nuevo sensor EXR CMOS se incorpora a la gama más elegante de Fujifilm

Tomando el relevo de la Z800EXR, la nueva FinePix Z900EXR se presenta con un llamativo diseño rematado con un acabado de alto brillo y una amplia selección de las últimas tecnologías de FUJIFILM, que permiten conseguir excelentes imágenes en todo tipo de condiciones. Su hoja de especificaciones destaca por la inclusión del nuevo sensor EXR CMOS, un objetivo zoom gran angular 5x, una pantalla LCD táctil con una mejorada interfaz de usuario, una selección de modos de alta velocidad y función de captura de vídeo de alta calidad, todo ello en un cuerpo ultra compacto.

La premiada tecnología EXR se une al sensor BSI-CMOS para ofrecer mejoras revolucionarias

-Alta sensibilidad

Con el diseño de un sensor convencional, la luz debe pasar por una capa de circuitos electrónicos antes de llegar a los fotodiodos, lo cual reduce la cantidad de luz que incide en el sensor. En cambio, con el sensor BSI (con retroiluminación), se invierten las capas de los circuitos y de los fotodiodos para mejorar así la sensibilidad, una ventaja que resulta especialmente evidente a la hora de fotografiar con poca luz.

-Alta velocidad

Gracias al recién desarrollado Procesador EXR y al sensor BSI CMOS, un circuito de transferencia ultra veloz facilita el rápido procesado y lectura de los archivos. La auténtica ventaja de ello radica en los disparos a alta velocidad y el registro de vídeo Full HD.

-Procesador inteligente

La cámara es capaz de reconocer 27 escenas, incluyendo el azul del cielo, el verdor de las hojas, las puestas de sol e incluso las escenas a contraluz. Según las características de cada escena, la cámara es capaz de fijar los ajustes perfectos de AF, exposición, balance del blanco y flash para conseguir la mejor calidad fotográfica de forma automática.

-El procesador EXR también posee la capacidad de detectar y reducir la aberración cromática que se presenta en forma de contornos de color morado principalmente en los sujetos oscuros situados sobre un fondo claro. También se mejora la resolución en las esquinas de la imagen para ofrecer una nitidez más uniforme.

-No obstante, quizás la ventaja más evidente del Procesador EXR es la nueva interfaz de usuario Rich User, la cual emplea fuentes y gráficos Vector para mejorar de forma espectacular la apariencia de los menús. Los usuarios pueden olvidar los gráficos pixelados y disfrutar de textos uniformes e iconos en los menús de la cámara que se presentan ahora en una pantalla LCD.

-Para aquellos usuarios que tengan problemas para encontrar imágenes en tarjetas de memoria de capacidad cada vez más grande, la perfeccionada capacidad de búsqueda resulta muy práctica. Ahora, buscar a través de miles y miles de imágenes es cuestión de tan sólo unos segundos y una vez encontradas, es fácil situarlas en un Foto Álbum utilizando la función de Asistente para Foto Álbum en la que la cámara crea el álbum e identifica las imágenes.

LCD de 3,5": un toque de clase

FUJIFILM ha equipado a la FinePix Z900EXR con la más sofisticada tecnología en materia de pantallas táctiles. Su LCD de gran tamaño y completamente plano de 3,5 pulgadas

(16:9) tiene 460.000 puntos, gracias a los cuales ofrece una alta calidad de imagen, y añade la función Multi Toque, para que revisar la definición y la nitidez de sus fotografías sea aún más



fácil. Con la Z900EXR puede expandir o reducir el tamaño de la imagen con sus dedos o simplemente dar un toque en la pantalla para desplazar sus fotografías de un lado a otro, al estilo de un iPhone.

Magníficas fotografías en un solo instante

Puede realizar hasta 3 disparos a una velocidad de 3 fotogramas por segundo con una resolución de 16 megapíxeles, lo que le permitirá capturar incluso las acciones más veloces. La función de vídeo a alta velocidad, con una increíble cifra de 320 fotogramas por segundo, complacerá a los usuarios más exigentes.

Insuperable calidad de vídeo

La FinePix Z900EXR incorpora una función de grabación de vídeo con calidad Full HD, que resulta especialmente útil en condiciones de poca luz y es posible gracias a la tecnología de Fusión de Píxeles. Además, es posible grabar los archivos de vídeo en formato H.264, que al tener un peso menor que los convencionales archivos AVI, ocupan menos espacio en la tarjeta de memoria. De esta manera, no sólo podrá grabar más vídeos con una calidad de 1080p, también podrá compartirlos en sitios web de Internet como YouTube o visualizarlos en su televisor HD simplemente conectando la cámara.

Ultra compacta y con un aspecto inmejorable

Disponibles en cinco atractivos colores (negro, rojo, blanco, rosa o azul), hay una FinePix Z900EXR para todo tipo de gustos y su grosor de tan sólo 18,2mm (sin la proyección de las lentes sería de 15,2mm), hace que resulte muy fácil de transportar.

Sus reducidas proporciones no impiden que la Z900EXR esté equipada con un objetivo zoom gran angular 5x con una longitud focal 28-140mm (equivalente a 35mm), lo que ofrece una gran versatilidad y permite capturar todo tipo de instantáneas, desde fotografías de grupo a primeros planos. Además, la batería de la Z900EXR tiene una destacable duración de aproximadamente 220 fotografías por carga.

Más info: www.fujifilm.es

Novedades Fujifilm Sonimagfoto

» Impresora de sublimación en tinta ASK-300

Gracias a la perfecta unión que forman la exclusiva tecnología de procesamiento de imagen Image Intelligence™ y el Quality Thermal Photo Paper, la nueva impresora de sublimación en tinta ASK-300 ofrece una calidad profesional en una amplia variedad de formatos fotográficos. Además, al disponer de diversas intuitivas plantillas (incluyendo la de foto carné) y tener la opción de visualizar en pantalla las diversas opciones disponibles, resulta muy fácil escoger la más adecuada.

La versatilidad de la ASK-300 queda patente por el hecho de poder trabajar conjuntamente con un terminal de pedidos Order-it. Por otra parte, su tamaño compacto y sencillo mantenimiento (la sustitución del ribbon y la carga del papel pueden realizarse en

menos de tres minutos), convierten a la ASK-300 es una pieza fundamental para mejorar la productividad de cualquier establecimiento fotográfico.

La impresora ASK-300 requiere de una reducida inversión inicial, que dadas las numerosas mejoras que aporta al funcionamiento global del comercio, hace que dicha inversión sea más que rentable.

» **Gama de materiales translúcidos de alta calidad y máxima flexibilidad**

Excellight™, Fujitrans, Fujiclear y Fujiflex Crystal Archive Professional conforman la nueva gama de materiales translúcidos de FUJIFILM. Este tipo de productos se encuentra en plena expansión y tiene una gran demanda por parte de centros comerciales, aeropuertos o comercios, gracias a su gran capacidad para transmitir todo tipo de mensajes, y especialmente los de carácter publicitario.

La película de iluminación posterior Excellight™ ha sido especialmente diseñada para reproducir imágenes brillantes de alta calidad y goza de una máxima flexibilidad de impresión, tanto de día como de noche. Excellight™ de FUJIFILM proporciona imágenes de la mejor calidad con o sin iluminación trasera, ahorrando de esta manera en energía. Resulta muy cómodo trabajar con Excellight™, ya que su flexibilidad permite conseguir excelentes resultados con tintas de base solvente y de rayos ultravioleta.

Desde los tonos más sutiles ilustrados en expositores de cosméticos hasta los anuncios más llamativos mostrados en un soporte con iluminación trasera, tanto Fujitrans (base translúcida) como Fujiclear (base transparente), ofrecen un magnífico resultado, consiguiendo imágenes vivas con un realismo extraordinario. Este tipo de materiales han sido optimizados para que sean compatibles con una amplia variedad de equipos e impresoras de gran formato.

Los materiales de impresión Fujiflex Crystal Archive Professional proporcionan impresiones con una excepcional calidad de imagen, caracterizadas por una amplia variedad tonal y unos colores vivos y brillantes. Cabe destacar que Fujiflex es compatible tanto con impresoras digitales como de haluro de plata.

» **Dry Minilab Frontier DL 600**

El DL600 está equipado con un exclusivo cabezal especialmente concebido para trabajar con cinco tintas de distintos colores y utiliza papel FUJIFILM de tipo Inkjet, específicamente desarrollado para maximizar dichas tintas. El DL600 incorpora la exclusiva tecnología de procesamiento de imágenes de FUJIFILM Image Intelligence™, así como sendos modos de 720dpi y 1.440dpi para la obtención de copias en calidad estándar y superior respectivamente.



Por lo que respecta a los consumibles que utiliza la DL600, la anchura del rollo de papel es inferior a 15 centímetros, pudiéndose acoplar rollos de papel de hasta 180 metros de longitud, y la capacidad del cartucho de tinta se ha aumentado para alcanzar los 700ml por cartucho, reduciendo así la frecuencia con la que hay que cambiar los consumibles.

Gracias a la incorporación de un panel de operaciones en la parte frontal de la máquina, se ha simplificado aún más tanto el ajuste de los diferentes tipos de papel, como el proceso de comprobación de la configuración de la impresora. Además, el DL600 también es compatible con tamaños de papel de hasta 30 centímetros.

Finalmente, cabe destacar que el DL600 posibilita un ahorro importante de espacio, ya que el operador puede manejarlo tanto desde la parte frontal como lateral.

» Instant Foto Álbum

FUJIFILM presenta el Instant Foto Álbum, un revolucionario equipo que hace posible la producción de foto álbumes de alta calidad de manera rápida y fácil. Entre sus principales componentes, destaca la incorporación de una pantalla táctil de 17 pulgadas, una impresora de sublimación y un disco duro de 80Gb. Por su parte, sus reducidas dimensiones, menos de 0,65m², le permiten encajar en cualquier tipo de comercio fotográfico.

La polivalencia de este equipo queda de manifiesto en las diferentes posibilidades de configuración que ofrece, ya que es posible instalar una unidad de producción detrás del mostrador (o versión stand alone con kiosco encima), disponer de diversas estaciones de pedidos junto al mostrador o incluso gestionar el flujo de trabajo de los pedidos automáticos o manuales simplemente escaneando el código de barras del recibo.

El Instant Foto Álbum asegura la producción de foto álbumes de alta calidad (de hasta 30 páginas y 90 fotos), con un acabado brillo profesional y un tamaño similar al de la caja de un DVD. Además, es resistente al agua y está a prueba de arañazos, por lo que es la forma más segura de guardar los recuerdos más preciados.

» Foto Álbum Builder

FUJIFILM presenta el Foto Álbum Builder, un equipo que convierte fotografías en felicitaciones y foto álbumes de tipo profesional.

El Foto Álbum Builder pliega, pega, encuaderna y recorta los foto álbumes sin precisar de la intervención de un operador y los produce totalmente montados y acabados, listos para ser entregados al cliente. Los álbumes pueden tener una longitud de 10 a 30 páginas y requieren un tiempo de elaboración de 2 a 5 minutos, siendo la capacidad máxima de 28 álbumes de 16 páginas. Por lo que respecta a las tarjetas de felicitación, puede producir hasta un máximo de 20 al mismo tiempo y un total de 52 por hora, siendo la capacidad máxima de 115 tarjetas.



¡Es hora de consolidar su éxito!

Wedding Brasil

2011

EL MAYOR CONGRESO DE FOTOGRAFIA DE CASAMIENTO DE AMÉRICA LATINA

WORKSHOPS Y CONGRESO DEL 23 AL 28 DE ABRIL DE 2011
SÃO PAULO – BRASIL

LUGAR CONGRESO MEMORIAL DE AMÉRICA LATINA
WORKSHOPS BURTIHD

Conozca algunos de los conferencistas que estarán en la edición 2011

Conferencias con traducción simultánea en español



David Beckstead
Composición



Ed Atrero
Equipamientos y Técnica



Fer Juaristi
Ensayos Sorprendentes



Jose Victor Stefanik
Flash e innovación



Riccis Valladares
Casamiento y Fine Art



Ale Carnieri
Lenguaje de la luz

Foto: Fernanda Sanchez



Daniel Torraca
DSRL: Un nuevo concepto de video

Foto: Evandro Rocha



Evandro Rocha
Iluminación Creativa

Foto: Marcelo Carriano



Fábio Laub
Estrategia de Ventas



Jared Windmüller
Pré-wedding

Foto: Judith Viccama



Joel e Isa Reichert
Fotógrafo artista



J. Roberto Comodo
Contratos

Foto: Mauricio Po



Márcia Charnizon
Luz y Poesía



Lauro Maeda
El Intervalo Perfecto



Rodrigo Bressane
Flujo Digital

Foto: Patricia Bressane



Vinicius Matos
Blog: Poderosa Herramienta

Foto: Thiago Mamede

INSCRÍBASE AHORA MISMO
weddingamericalatina.com



@libriaphotos /libriaphotos Editora Photos /editoraphotos

Llame a: +55 47 34054900
o envío un email a: contacto@weddingbrasil.com.br

Realización Medios Oficiales Lugar
PHOTOS Photo PHOTOS PHOTOS
Agencia de Viaje Apoyo
TAYAR TURISMO FOTO DNG

QUALITY
Fotografía

INDIAGEM

PHOTOALBUM
UNIVERSAL

Patrocinio Master
Canon

El proceso que utiliza este equipo no puede ser más sencillo, ya que basta con poner las copias en la bandeja, elegir el producto y pulsar inicio. En cuestión de resultados, podremos disfrutar de un foto álbum con una calidad excelente. Esto es posible gracias a la incorporación de un módulo en encuadernación de cuarta generación y a un procesado de encolado en frío que utiliza como base un adhesivo acrílico y transparente. Además, este tipo de adhesivo proporciona una mayor adhesión con el paso del tiempo, y el pegamento es resistente a la humedad, a la temperatura y a la luz ultravioleta.

En algunos casos, la producción de un foto álbum puede resultar tan laboriosa que no resulte rentable, por lo que el Foto Álbum Builder (rápido, fácil de usar y con un encolado totalmente automático) es la solución ideal para un gran abanico de establecimientos fotográficos.

» FINEPIX F550EXR

Siguiendo los pasos de los premiados modelos FinePix F200 EXR y F300 EXR, la nueva FUJIFILM FinePix F550 EXR se prepara para conquistar el mercado de las cámaras compactas de gama alta. Este nuevo modelo incorpora algunas de las últimas innovaciones tecnológicas, que incluyen un sensor EXR CMOS de 16 megapíxeles, avanzadas funciones GPS, capacidad de disparar a alta velocidad, objetivo zoom gran angular de 15x, funcionalidad vídeo Full HD y perfeccionada interfaz de usuario.

» FINEPIX HS20EXR

La innovadora y versátil FUJIFILM FinePix HS20EXR toma el relevo de la FinePix HS10, convirtiéndose en la solución perfecta para aquellos fotógrafos que busquen las características técnicas y la calidad de imagen de una cámara SLR sin tener que cargar con voluminosos y costosos objetivos intercambiables. Ofreciendo prestaciones líderes en su clase, que incluyen un sensor EXR CMOS, capacidad de registrar imágenes continuas a alta velocidad, mejorada interfaz de usuario, versátiles funciones de vídeo, resolución de 16 megapíxeles y objetivo zoom 30x con avanzadas tecnologías anti-desenfoque, la HS20 establece nuevas pautas de funcionalidad y rendimiento en el segmento de las cámaras de tipo bridge.

» FINEPIX REAL 3D W3

La FinePix REAL 3D W3 de FUJIFILM es la primera cámara digital 3D del mundo que es capaz de capturar vídeo clips 3D en alta definición. Más pequeña, más ligera y con nuevas prestaciones, la W3 es totalmente compatible con todos los televisores 3D que se encuentran actualmente en el mercado.



» FINEPIX S2950

La nueva incorporación a la gama de “cámaras bridge” de FUJIFILM, conocida por su facilidad de uso y excelente rendimiento fotográfico, está equipada con un generoso objetivo zoom óptico de 18x, un sensor de 14 megapíxeles, pantalla de gran tamaño de 3,0 pulgadas, visor electrónico EVF y captura de vídeo de 720p (30 fps).

» FINEPIX serie A

Siguiendo el exitoso patrón de los modelos precedentes, se presenta la nueva gama de cámaras FinePix de la serie A. Las FinePix AV200, AV250, AX300 y AX350 configuran la oferta perfecta de cámaras digitales tipo “apuntar y disparar”, al incorporar un completo surtido de prestaciones avanzadas entre las que destacan un sensor de alta resolución (de 14 a 16 megapíxeles), un zoom óptico Fujinon (de 3 a 5 aumentos) y estabilizador de imagen.

» FINEPIX serie J

Siguiendo los pasos de la actual serie J, FUJIFILM anuncia cinco nuevos modelos que se incorporan a la gama. Estos se basan en la exitosa fórmula -compactas, estilizadas y elegantes- y están equipadas con las últimas tecnologías aplicadas al mundo de la imagen, como por ejemplo grabación de vídeo HD, Seguimiento AF o Panorámica en movimiento.

» FINEPIX serie S

FUJIFILM anuncia la ampliación de su gama de “cámaras bridge” de la serie S con la inclusión de cuatro nuevos modelos. Muy apreciadas por su facilidad de uso, diseño compacto y alta calidad, estas nuevas incorporaciones ofrecen capacidad teleobjetivo desde un zoom 24x hasta el espectacular alcance 30x y están equipadas con un visor electrónico EVF.

Todas las nuevas cámaras S3200, S3300, S3400 y S4000 incorporan un CCD de 14 megapíxeles, ópticas galardonadas Fujinon y posición gran angular de 24mm, además de ser intuitivas y fáciles de manejar, y vienen repletas de interesantes prestaciones y avanzadas tecnologías. Con pantallas LCD de 3 pulgadas (resolución de 460.000 puntos en la S3400 y la S4000 y 230.000 puntos en la S3200 y la S3300) esta nueva gama de cámaras FUJIFILM tiene mucho que ofrecer.

» FINEPIX T300

La fotografía de alto nivel es ahora mucho más asequible gracias a la introducción de la nueva FinePix T300, uno de dos modelos que componen la nueva serie T de FUJIFILM. Además, de





ser la cámara compacta con zoom de 10 aumentos más delgada del mundo, la T300 incorpora varias de las últimas tecnologías vanguardistas tomadas de modelos de gama más alta del catálogo FinePix.

» FINEPIX X100

FUJIFILM Corporation se complace en anunciar el lanzamiento de la nueva FinePix X100, una cámara digital de alta gama que incorpora un sensor APS-C CMOS (12,3 megapíxeles), un objetivo F2 Fujinon de longitud focal fija de 23mm y el recién desarrollado visor híbrido. El desarrollo de la FinePix X100 se anunció por vez primera en la Photokina de Colonia (Alemania) el pasado mes de septiembre 2010, donde fue recibida de manera entusiasta tanto por los fotógrafos profesionales como por los aficionados a la fotografía en general.

» FINEPIX XP30

FUJIFILM eleva el listón de las cámaras compactas para uso en exteriores al presentar la FinePix XP30, el primer modelo resistente al agua, a las caídas, al polvo y a las temperaturas bajo cero con funcionalidad GPS incorporada. Tomando el relevo de la FinePix XP10, la XP30 es una cámara cuyas características técnicas cubrirán perfectamente las necesidades de los fotógrafos amantes de la vida al aire libre y de los aficionados a los deportes. Además del GPS y su sólida construcción, la cámara también incorpora una resolución de 14,2 megapíxeles y un impresionante zoom gran angular de 5 aumentos con estabilización óptica de la imagen que asegura imágenes nítidas en cualquier situación.

» FINEPIX Z90

FUJIFILM presenta la FinePix Z90, la cámara perfecta para aquellos usuarios seguidores de la moda que busquen una combinación entre calidad y estilo. La Z90 incorpora una innovadora pantalla táctil LCD de 3 pulgadas, sensor de 14,2 megapíxeles, zoom óptico Fujinon 5x, grabación vídeo HD de 720p y captura de imágenes de 1080p, además de un sistema de descarga fácil de imágenes a YouTube y Facebook.

Más info: www.fujifilm.es

Genius lanza al mercado una nueva videocámara digital Full HD

Genius lanza al mercado su primera videocámara Full HD 1080P con una gran pantalla táctil de 3", la G-Shot HD580T. Graba vídeo full HD a 30 fps/1920 x 1080 píxeles y utiliza un formato de alta compresión H.264.

Esta videocámara puede hacer fotos y grabar videos al mismo tiempo, o cuando estás reproduciendo un vídeo, puedes transferir una parte del contenido del vídeo a una imagen. Presenta un zoom digital 4X para acercarse a la escena, flash e iluminación LED para hacer fotos o videos en entornos con poca luz. Además, el movimiento en la reproducción puede ser ralentizado a 1/2x~1/16x para observar lo que has grabado.



Por otra parte, la videocámara G-Shot HD580T también incluye un cable HDMI para conectar a una televisión HD.

Si desea más información acerca de este producto, por favor consulte en su tienda habitual.

Características del producto:

- Grabación full HD de 1080P (1920 x 1080 píxeles)
- Cable HDMI incluido para conectar a un TV HD
- 5 Megapíxeles y hasta 16MP por medio de software
- Zoom digital 4X con una resolución de 720p; zoom digital 1X con 1080P
- Gran pantalla táctil TFT de 3"
- Compensación de la retroiluminación
- Capacidad para modificar el movimiento
- Ranura doble para tarjetas SD hasta una memoria de 32GB
- Diseño de carga doble, batería de iones de litio incluida

Nuevas compactas Olympus SZ-30MR & SZ-20

La SZ-30MR es la primera cámara del mercado con la que se pueden grabar videos Full HD de 1080p y hacer fotos al mismo tiempo, gracias a la nueva función Multigrabación de Olympus. El doble procesador de imagen TruePic III+ proporciona a la SZ-MR30 la capacidad de poder grabar y tomar fotos en diferentes modos y con una gran variedad de combinaciones. Se pueden grabar dos vídeos diferentes a la vez: uno en gran angular y otro en primer plano, con una resolución Full HD o menor, con filtro o sin él (utilizando uno de los siete Filtros Mágicos disponibles en la SZ-30MR para aplicar a vídeos). Además, con la opción Foto con Videoclip, se puede grabar un vídeo antes y después de tomar una foto. Estas novedades aportan mucha flexibilidad y permiten subir los archivos en varios formatos como foto o video a internet y las redes sociales. Ambos modelos son compatibles con las tarjetas inalámbricas Eye-Fi, para transmitir las fotos al ordenador o Smartphone sin necesidad de usar cables.

SZ significa Súper Zoom



La gama Súper Zoom "SZ" hace honor a su nombre con el zoom óptico gran angular 24x de la SZ-30MR y con el zoom súper angular 12,5x de la increíblemente económica SZ-20. Con esta gran potencia de zoom es fácil hacer primeros planos excepcionales en fotos o vídeos. El formato de video Full HD de 1080p garantiza la mejor calidad de imagen para una cámara compacta, con unos colores y una nitidez impresionantes cuando se reproducen en una pantalla Full HD.

Calidad superior

La SZ-30MR y la SZ-20 incluyen la última tecnología para compactas, con funciones que fomentan la creatividad y facilitan la transferencia inalámbrica de fotos y videos con una calidad de imagen excelente. Ambas cámaras presentan el Modo 3D y ocho Filtros Mágicos, incluidos los nuevos filtros Destello y Acuarela. Por otra parte, también incluyen el Modo Mascotas que captura automáticamente el rostro de tu perro o de tu gato justo cuando mira a cámara. Además, la función Panorama Inteligente, facilita la toma de fotografías panorámicas.

Más info: www.olympus.es

OLYMPUS TG-810: la Tough más resistente, incluye una brújula con tres sensores

La OLYMPUS TOUGH es la primera cámara del mercado que resiste la compresión hasta un peso de 100kg. Además, eso no es lo único que ofrece, también dispone de un mecanismo de doble cierre y una cortinilla metálica adicional para el objetivo que garantizan que la TG-810 sea sumergible hasta 10 m, que resista las caídas desde una altura de 2m y que resista el frío hasta -10°C. Incluso dispone de un manómetro integrado para que puedas comprobar que no estás buceando en aguas demasiado profundas. Dispone de una tecnología excepcional que hace que sea un auténtico placer hacer fotos o grabar vídeos en cualquier lugar y en cualquier circunstancia.

La más segura y la más inteligente

Las cámaras más avanzadas (y los teléfonos móviles) a veces incluyen tecnología GPS, pero solo Olympus y su GPS & Brújula Electrónica dispone de tres sensores para grabar la dirección en que apunta la cámara (incluso cuando está apagada). Esto hace que sea muy eficaz para encontrar el camino correcto cuando estamos perdidos. Presenta una base de datos de unos 700.000 puntos geográficos de interés, que es la mayor cantidad de datos presentes en una cámara con GPS. Con echarle un vistazo, sus usuarios podrán comprobar la altitud, dirección de disparo, fecha y hora o presión del agua o del aire. Además, en el agua se desenvuelve perfectamente, dispone de cuatro modos subacuáticos. Uno de ellos, el Disparo Subacuático, detecta si la cámara está sumergida y

ajusta el balance de blancos automáticamente para garantizar unas fotografías perfectas incluso con el modo opcional 3D. No importa el lugar donde se encuentre, su objetivo zoom óptico gran angular 5x (28-140mm) le proporciona una gran precisión y flexibilidad, mientras que su gran LCD HyperCrystal III de tres pulgadas y 920.000 puntos de alta definición reproduce unas imágenes de una calidad muy alta.

La mejor

Como las otras dos OLYMPUS TOUGH, la TG-810 presenta funciones de última generación que hacen que editar y compartir imágenes sea extremadamente fácil. Por ejemplo, su compatibilidad con tarjetas Eye-Fi permite a sus usuarios enviar automáticamente imágenes a un PC.

Más info: www.olympus.es



La XZ-1 gana el premio Red dot al mejor diseño de producto

Diseñada por Takeshi Nohara y Kensei Ito, la compacta XZ-1 ha conseguido superar a la competencia una vez más. Es una cámara muy ligera que está disponible en negro y blanco y que presenta un anillo de objetivo mecánico y un dial con el que se puede ajustar manualmente la apertura, la velocidad de obturación, la sensibilidad ISO, etc. Además de tener un aspecto magnífico, la XZ-1 también incluye unas especificaciones de primer nivel. Es la primera compacta que presenta un objetivo i.ZUIKO DIGITAL (1:1.8-2.5, 28-112 mm) de calidad réflex, que es el más rápido del mercado en esta categoría. Asimismo, también dispone de un sensor CCD de gran tamaño de alta sensibilidad y de un rápido procesador de imagen TruePic V. La combinación de estos tres elementos aseguran que las fotos y los videos queden perfectos incluso en los bordes o en condiciones de poca luz. Por todo ello, la XZ-1 es la cámara perfecta para aficionados a la fotografía o como segunda cámara de cualquier fotógrafo profesional. El Director de Marketing europeo de la División de Consumo, Miquel-Àngel García declaraba: "estamos encantados con esta cámara. No es solo por su tecnología que esta cámara tiene tanto éxito, también presenta un gran diseño".

Acerca del premio Red dot al mejor diseño

Desde su nacimiento en 1955, el premio Red dot al mejor diseño se ha convertido en uno de los premios más prestigiosos en el ámbito del diseño de producto. Un jurado formado por expertos reconocidos internacionalmente



otorga este galardón a los productos más destacados del año en cuanto a la innovación, funcionalidad y ergonomía, entre otros criterios. El premio Red dot conseguido es uno de los sellos más codiciados en el mundo del diseño de producto.

Más info: www.olympus.es

Optio NB1000 Xnanoblock

Os presentamos el nuevo modelo PENTAX Optio NB1000, Edición Limitada, una cámara ideal para aquellas personas que quieren tener un modelo exclusivo.

Más allá de las especificaciones técnicas que comparte con la Optio RS1000, la Optio NB1000 ofrece algo totalmente diferente: un frontal personalizable gracias a las piezas nanoblock.

Una cámara tan original como tu imaginación. Disponible en dos modelos, Safari y Monotono, que te permiten crear dos opciones cada una. ¿Te atreves a “jugar con ella”?



Más info: www.pentax.es

Plustek lanza su servidor multifunción MFA3000S

La solución Plustek ScanDMS es una solución de gestión documental fácil de mantener. Es fiable e idónea para cualquier entorno profesional y puede personalizarse de forma individual, según lo requieran los documentos. La plataforma ScanDMS se basa en el uso de un único botón para escanear documentos manuales y enviarlos a un sitio DMS que convierte el archivo OCR y lo sube a un servidor FTP y una plataforma DMS automáticamente.

La mayoría de pequeñas oficinas, escuelas, fábricas, almacenes y usuarios domésticos, entre otros, escanean sus documentos y los guardan o bien en un archivo local, o bien en un servidor FTP. Este proceso hace que al recuperarlos se tarde mucho tiempo, lo que implica una pérdida de competitividad, efectividad y clientes. Además, para escanear se utiliza un hardware que no da flexibilidad de una plataforma de búsqueda.

Dichos entornos necesitan una solución que les ayude a escanear los documentos con una indexación adecuada y cuya subida a un FTP sea rápida y sencilla. Por esta razón, Plustek, líder mundial en soluciones de comunicación e imagen, ha creado su último escáner multiservidor: MFA3000S.

Con este nuevo producto, los usuarios y empresas podrán contar con la mejor gestión de documentos con sólo pulsar un botón. Su gran ventaja es que permite escanear do-



cumentos y acceder a ellos desde cualquier sitio. Se podrán archivar tags PDF e indexarlos de forma instantánea y totalmente segura para que nadie pueda dañarlos ni cambiar su configuración.

El uso de este MFA3000S ahorra en tiempo y costes y mejora la productividad. Las pequeñas oficinas podrán subir cualquier tipo de documento a un FTP sin necesidad de tener que escanearlo una y otra vez, ya que podrán enviarlos, tanto en sus formatos digital como físico, desde cualquier lugar a cualquier destino.

Las instituciones educativas podrán transferir sus circulares, libros de texto y exámenes a varios centros desde una sola universidad o academia. Así, serán compartidos por profesores y alumnos para su revisión y descarga.

Por su parte, fábricas y almacenes que necesitan listados de su inventario, tendrán a su alcance una plataforma que escanea y comparte los documentos entre todo el personal implicado. Toda la información del stock (disponibilidad y envío) puede guardarse en formato de Búsqueda por PDF, compartirse con clientes y enviarse para ser almacenados.

Las tiendas que procesan sus inventarios y los envían a sus proveedores a través de correo electrónico o mensajero podrán ahorrarse tiempo y escanear y enviar un link con contraseña y nombre de usuario a los proveedores para que descargue el archivo. Así, también ganan en tiempo para reponer todos sus pasillos de forma más rápida.

Institutos de Finanzas y aseguradoras pueden aprovecharse de los siguientes beneficios de esta plataforma a la hora de reducir el tiempo de escaneo y envío de demandas y pleitos a autoridades superiores. Con el MFA300S pueden subir los documentos verificados por supervisores para conseguir resoluciones de los casos más rápidamente. Lo mismo ocurre con las pólizas. Se escanean, se suben a un FTP con su indexación correspondiente para que puedan procesarse sin necesidad de presentarse en las oficinas.

Por último, los bufés de abogados se verán favorecidos a la hora de preparar los casos. Los documentos que se estudian, comparan y se intercambian entre las partes de un juicio ya no tendrán que multicopiarse.

Para más información, visite las webs: multiserversolutions.com y scandms.com

Rodolfo Biber, S.A. comunica la nueva distribución de filtros de la marca Heliopan

Como saben, esta firma Alemana, utiliza las mejores materias primas para la elaboración de sus productos, su principal proveedor de cristal es SCHOTT, líder mundial en fabricación de vidrios ópticos de precisión.

Si a esto le añadimos sus aros de aleación de cobre anodizado, tendremos un filtro único,

no solo por su indiscutible calidad óptica, sino además, por su extraordinaria estabilidad a lo largo del tiempo.

Una perfecta y uniforme transmisión de luz es el secreto de un buen filtro, para ello hacen falta máquinas de altísima tecnología.

2 Novedades de Filtros HELIOPAN para 2011

Nuevo filtro polarizador circular: HIGH TRANSMISSION con estos nuevos filtros ya solo se perderá ½ punto de diafragma de luz!!!

Tamaños: M46, M49, M52, M55, M58, M62, M67, M72, M 77, M82.

Filtro Gris Vario, densidad desde ND 0,3 hasta ND 2,0 (degradado) tamaños M52 bis M77.

Más info: www.robisa.es

Hasselblad H4D-40 Stainless Steel

Con una producción limitada de 100 unidades, la cámara H4D-40 Stainless Steel es la puerta de entrada perfecta al mundo de Hasselblad: y con un nuevo y elegante diseño.

La cámara H4D-40 se diseñó para satisfacer las necesidades de los fotógrafos profesionales más exigentes y, rápidamente, ganó una multitud de seguidores entre los buenos fotógrafos de todo el mundo. Fotógrafos que solo tienen una cosa en común: el deseo de llevar la calidad de sus fotografías a un nuevo nivel y destacar del resto. Tan fácil de usar como cualquier cámara de 35 mm pero con un sensor de 40 megapíxeles de formato medio, nuestro nuevo y sencillo software Phocus 2.5 y el nuevo True Focus AF, la H4D-40 Stainless Steel le permitirá llevar la calidad de sus fotografías a un nuevo nivel. Y por todo lo alto.

Naturalmente, sean de acero inoxidable o no, las cámaras H4D-40 le permiten acceder totalmente al sistema completo de software, objetivos y funciones de Hasselblad. Como



fotógrafo Hasselblad, la calidad de sus imágenes ya destaca del resto. Ahora también la cámara.

Más info: www.robisa.es y www.hasselblad.es/stainless

Samsung revoluciona el mercado de cámaras digitales con el Smart View 3.0

Samsung Electronics ha presentado en Sonimag 2011 su nueva apuesta en fotografía digital: el Smart View 3.0. Se trata de un nuevo concepto de interfaz de usuario táctil e intuitivo, que logra que el uso de las cámaras se convierta en algo todavía más sencillo.

Así, como si se tratase de un smartphone, basta con deslizar el dedo sobre la pantalla para acceder a un sinnúmero de aplicaciones y funciones inteligentes que mejoran notablemente la experiencia fotográfica.

Samsung integra la nueva tecnología en los productos de su gama 2011:

Samsung SH100: Una conectividad sin precedentes

La nueva Samsung SH100 es una cámara compacta con Wi-Fi capaz de capturar imágenes para compartirlas con amigos y familiares a través de Internet, redes sociales o mandarlas directamente a direcciones de correo electrónico.

Conectando la cámara a un Smartphone como el Galaxy S que hace las veces de router, se puede enviar y compartir fotos en cualquier momento y lugar, con una calidad excepcional. Asimismo, se puede sincronizar con el ordenador al llegar a casa, para descargar las nuevas fotografías realizadas, sin repetir aquellas que ya han sido descargadas con anterioridad.

Esta prestación Wi-Fi también permite realizar automáticamente copias de seguridad de las imágenes en el ordenador con tan solo apretar un botón, o usar la tecnología DLNA para conectar la cámara al reproductor Blu-ray y ver fotografías y videos en pantalla grande. Además, se pueden grabar videos en alta definición y compartir los mejores momentos a través de sitios como YouTube.

Samsung WB210: Capta el más mínimo detalle

Con el modelo WB210, Samsung pone a disposición de los amantes de la fotografía un sinnúmero de posibilidades, gracias a su gran angular de 21mm y su objetivo con super zoom óptico de 12 aumentos de gran alcance. De esta manera, se pueden obtener instantáneas con una impresionante profundidad a corto alcance, así como capturas asombrosas de imágenes en movimiento.

Samsung 2view ST700: Pura diversión



En 2011, Samsung continúa apostando por una de sus gamas más divertidas: las cámaras de doble pantalla 2view, que cuentan con una tecnología única que permite sacar el autorretrato perfecto. Y es que, gracias a su pantalla frontal, se puede ver en todo momento la escena enfocada, sacando así la mejor foto.

Como novedad, el modelo ST700 incorpora una pantalla LCD frontal de 1.8", la de mayor tamaño jamás incorporada a este tipo de cámaras. Y todo ello garantizando imágenes de máxima calidad, gracias a su sensor de imagen de 16.1 megapíxeles y su objetivo con zoom óptico de 26mm y 5 aumentos.



Además, este modelo presenta una novedosa función: la Guía de Poses, donde la cámara presenta una serie de divertidos bocetos de diferentes poses a imitar, para obtener imágenes realmente originales y con un acabado perfecto. También se puede utilizar la prestación Magic Frame para crear de forma instantánea postales o carteles de formato especial para compartirlos con amigos y familiares. Solo basta con preseleccionar una de las múltiples plantillas disponibles y capturar la imagen, para hacer que la fotografía aparezca automáticamente en la plantilla seleccionada.

Samsung ST95: Diseño

La nueva ST95 es un modelo de diseño, compacto y con altas prestaciones para todos los gustos, que ofrece funciones de alta calidad únicas que garantizan las mejores imágenes. Y es que con tan solo 17 mm de grosor, se puede llevar en cualquier lugar, incluso en el bolsillo de una chaqueta.

Se trata de una cámara con lente angular de 26 mm, zoom óptico de 5x y grabación de vídeo en alta definición. Incorpora el sistema inteligente Smart Auto que permite capturar fotos perfectas, eligiendo entre 16 modos distintos de paisaje o retrato.

Además, está disponible en varios colores.

En definitiva, Samsung ha presentado una completa gama de cámaras digitales compactas, y con la última tecnología y un interfaz de usuario táctil, más intuitivo y fácil de usar, capaces de satisfacer las necesidades de todo tipo de apasionados de la fotografía.

Más info en www.samsung.com

Asier Arriba

www.asierarriba.es





Nací en Vitoria-Gasteiz, en Octubre de 1991.

Empecé como fotógrafo aficionado, durante varios años recorrí muchos lugares realizando tomas diferentes, buscando detalles, miradas... junto a un grupo de profesionales y aficionados reunidos en la zona Norte del País.

Empecé a ver la fotografía de una manera más profesional en 2009, cuando empecé a interesarme por el mundo de la publicidad y la moda.

En el año 2010, mi esfuerzo y mi constancia empezaron a dar los primeros frutos trabajando en el ámbito publicitario, moda y reportaje social.

Sé que no he llegado a ser quien soy por simple casualidad, todo fotógrafo necesita en ocasiones una completa dedicación para realizar bien su trabajo. Yo no he sido ninguna excepción: como todos, he pasado por infinidad de situaciones difíciles de las cuales he aprendido. Resulta curioso cómo el ser humano es capaz de superar los obstáculos que se le plantean para seguir haciendo lo que realmente le gusta, y gracias a ello, hoy por hoy puedo decir que soy fotógrafo.























IK
QUARTZ





Puerta de Tierra

El límite entre el casco antiguo de la ciudad de Cádiz y extramuros



© 2010 Martín Cabo / Anna D. Boada / © 2010 ChocoPlanet
www.flickr.com/photos/chocoplanet
www.chocoplanet00.blogspot.com





Puerta de Tierra es uno de los monumentos más significativos de la ciudad de Cádiz, muralla que separa, en la actualidad, el Casco Antiguo y la zona moderna de la ciudad.

En el siglo XVI se construyó la primera muralla en esta zona; en 1574 se realizó una ampliación para protegerlo con dos baluartes. En el siglo XVIII adquirió su fisonomía definitiva. En el centro de la construcción se abre una portada de mármol, concebida más como retablo religioso que como fortificación militar, fue ejecutada bajo la dirección de Torcuato Cayón. Para la fachada que conduce al interior de la ciudad se construyó un pórtico de mármol a modo de arco de triunfo.

El Torreón de Puerta de Tierra, era conocido a finales del siglo XIX como la "Torre Mathé", en recuerdo del director de las Líneas de Telegrafía Óptica (que además creó el Cuerpo de Telégrafos en 1855).

En la primera mitad del siglo XX, ante el crecimiento de la ciudad por las áreas extramuros, se barajó la posibilidad de demoler todo el conjunto y permitir un mayor acceso a los vehículos al centro de la ciudad. Finalmente se decidió el relleno parcial de los fosos y la apertura de dos nuevos arcos en el lienzo de la muralla.





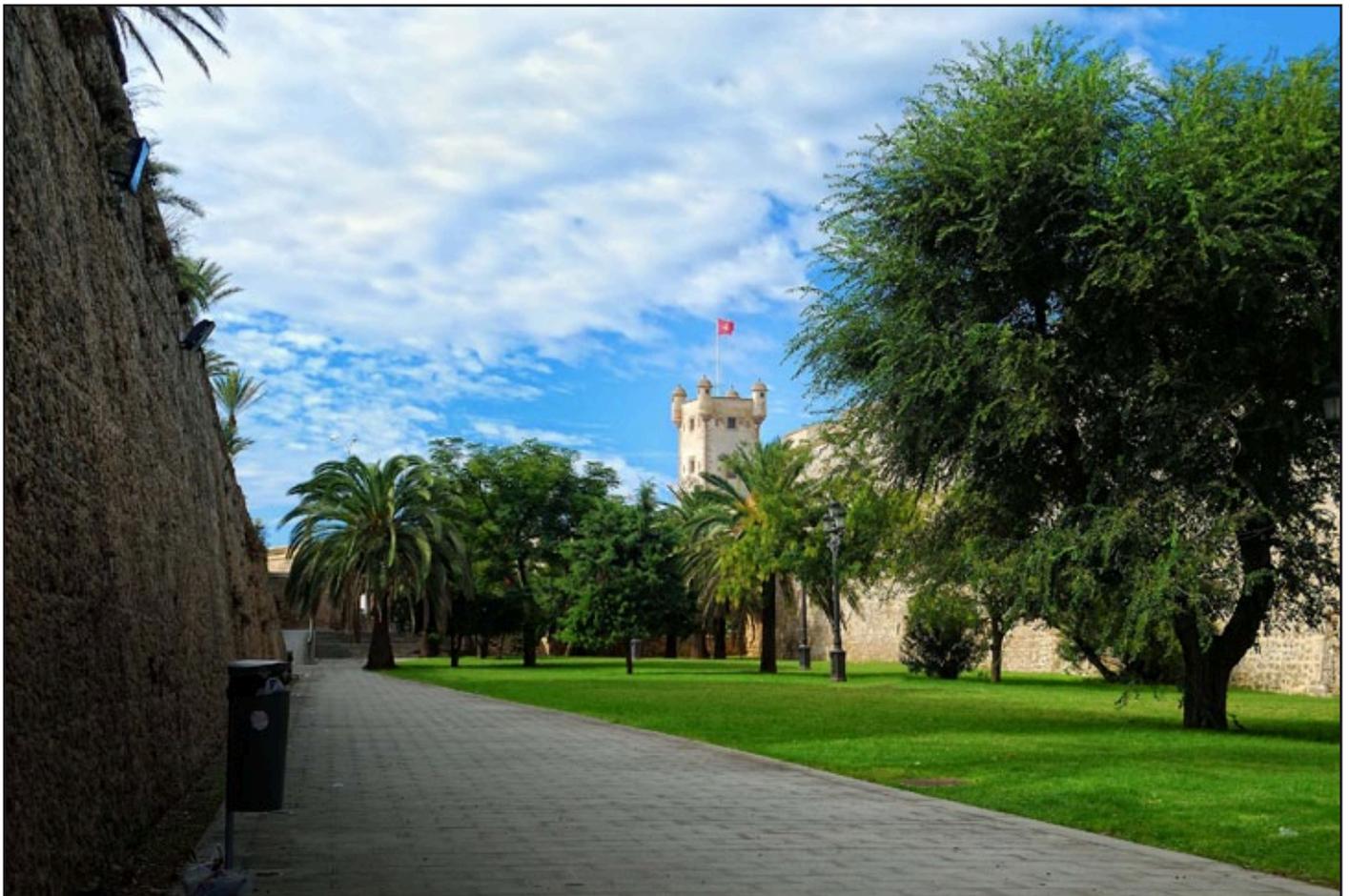
Ante el monumento se alza dos monolitos labrados en Génova por los hermanos Andreoli en el siglo XVIII, se encuentran los patronos de uerta de Tierra es uno de los monumentos más significativos de la ciudad de Cádiz, muralla que separa, en la actualidad, el Casco Antiguo y la zona moderna de la ciudad.

En el siglo XVI se construyó la primera muralla en esta zona; en 1574 se realizó una ampliación para protegerlo con dos baluartes. En el siglo XVIII adquirió su fisonomía definitiva. En el centro de la construcción se abre una portada de mármol, concebida más como retablo religioso que como fortificación militar, fue ejecutada bajo la dirección de Torcuato Cayón. Para la fachada que conduce al interior de la ciudad se construyó un pórtico de mármol a modo de arco de triunfo.

El Torreón de Puerta de Tierra, era conocido a finales del siglo XIX como la "Torre Mathé", en recuerdo del director de las Líneas de Telegrafía Óptica (que además creó el Cuerpo de Telégrafos en 1855).

En la primera mitad del siglo XX, ante el crecimiento de la ciudad por las áreas extramuros, se barajó la posibilidad de demoler todo el conjunto y permitir un mayor acceso a los vehículos al centro de la ciudad. Finalmente se decidió el relleno parcial de los fosos y la apertura de dos nuevos arcos en el lienzo de la muralla.

Ante el monumento se alza dos monolitos labrados en Génova por los hermanos Andreoli en el siglo XVIII, se encuentran los patronos de Cádiz, San Servando y San Germán. La Puerta presenta un aspecto imponente. Antiguamente, formó parte de la muralla que rodeaba a la ciudad, aunque su aspecto actual data del siglo XVIII.





Está construida con sillares de piedra ostionera y mampuesto, tiene a ambos extremos los semi-baluartes de San Roque y Santa Elena y compuesta por dos cuerpos: El inferior con dos pares de columnas toscanas que sostienen un friso de triglifos y metopas, la metopa central es el escudo de la ciudad: sobre la puerta adintelada hay además una inscripción de 1755 dedicada a Fernando VI y el segundo cuerpo tiene en su base a dos leones una alegoría de la fama que junto a la cornisa trilobulada en la parte superior sirven para enmarcar el escudo real.

La cara que da al interior de la ciudad, presenta un gran pórtico bajo arcos semicirculares, de comienzos del neoclasicismo.

Con la apertura de dos grandes arcos para el tráfico rodado, se hizo necesaria una remodelación del torreón central que perdió los dos cartabones laterales, a la vez que ganó las airosas cúpulas de las garitas.

Sin duda, Puerta de Tierra son unas de las muchas maravillas que podemos encontrar en Cádiz, la ciudad más antigua de Occidente.

© 2010 Martin Cabo / Anna D. Boada / © 2010 ChocoPlanet

Puedes ver más fotografías de ChocoPlanet en:

www.flickr.com/photos/chocoplanet

www.chocoplanet00.blogspot.com

















ChocoPlanet está compuesto por dos fotógrafos gaditanos, Martín Cabo & Anna D. Boada.

El universo artístico de ChocoPlanet es un cuidadoso viaje a través del detalle, las texturas y los colores. Fotografías sin prisas muy personales, abren el apetito de la inspiración al más torpe.



Te infectan sus imágenes en serie, llena de elegancia, diseño y originalidad. Visionarios del arte de la fotografía, de otro planeta.

ANNA D. BOADA (Cádiz 1974): Anna es una devoradora de imágenes, joven e inquieta, el 50% femenino de ChocoPlanet, descubriendo ideas nuevas y poco vistas en fotografía. Siempre evolucionando y aprendiendo, su trabajo ha sido reconocido y avalado por muchos profesionales de la fotografía mundial.



MARTÍN CABO (Cádiz 1972): Martín es una idea, desde que mira por el visor de su cámara y el otro 50% de ChocoPlanet. Ha obtenido muchísimas críticas positivas con sus maravillosas series fotográficas. Muy meticuloso y estricto a la hora de seleccionar las imágenes finales, cuidadoso hasta el último detalle. Ilustrador y diseñador, combina el arte de la fotografía, con el día a día.

**Kukuxumusu y la Revista Foto DNG
presentan su nueva camiseta.**

**Ya a la venta en
www.kukuxumusu.com
tiendas oficiales Kukuxumusu
y puntos de venta autorizados.**



kukuxumusu

FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN



Amaia Orozco

www.amaiaorozco.com

Amaia Orozco es una fotógrafa de moda nacida en Bilbao en 1987.

Se empezó a interesar por la fotografía a la edad de 18 años, en la que consiguió su primera cámara digital réflex.

Habiendo finalizado sus estudios de Bellas Artes en la Universidad del País Vasco después de un periodo como estudiante Erasmus en Bristol, actualmente reside en dicha ciudad.































REVISTA OTROS DESTINOS
Revista digital de viajes y fotografía

Revista digital On-line de viajes

Otros Destinos

Numero 13

Revista digital de viajes y fotografías

Marzo 2011



CARNAVAL DE VENEZIA

ISSN 2014-0096

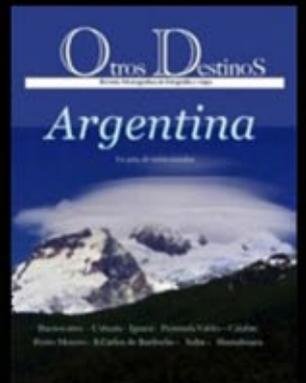
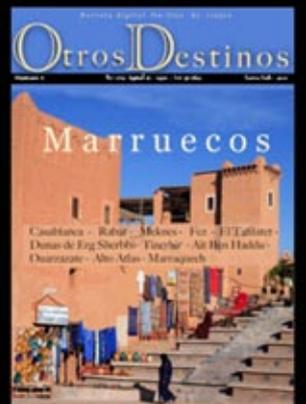
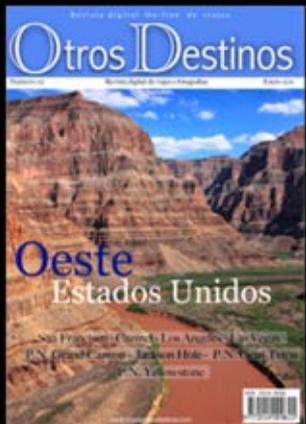
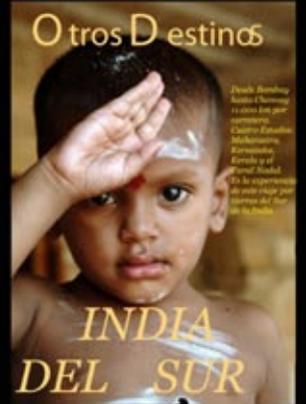


9 772014 009621

Revista gratuita de viajes y fotografías

Hazte suscriptor en:

<http://www.revistaotrosdestinos.com>



Luz y color en Marruecos



Fotografía: Francisco Javier Gil

Texto: Marga Gil

www.photoglobo.com





Marruecos es el país africano más cercano a Europa, apenas separado de ésta por unos pocos kilómetros de mar y a la vez tan lejano, tan diferente. Conviven en él la cultura árabe, la bereber y la occidental formando una amalgama de gentes y tradiciones. Viajar por este país es disfrutar de una multitud de variados paisajes tan diferentes en color que podemos describirlo como la paleta completa de un pintor. Desde el verde y el azul del mar en el norte y el oeste. Pasando por el ocre en las altas y semidesérticas montañas del Atlas, hasta el ámbar del paisaje desértico de los pueblos del este, donde comienza el Sahara y surgen ante nosotros las impresionantes dunas.

Para conocer este país es necesario adentrarse en sus ciudades, pasear por sus Medinas, comprar en sus zocos, caminar por el desierto, degustar su maravillosa gastronomía y disfrutar de los estupendos zumos color naranja.

Comenzamos nuestro viaje en Casablanca, se nos antoja en blanco y negro como la película que lleva su nombre. Es la capital financiera del país, con casi seis millones de habitantes. Visitamos la Mezquita de Hassan II, nos sentimos como miniaturas humanas al mirar hacia lo alto de su minarete, nos gustaría poder subir para con nuestras manos tocar el azul del cielo. Es el minarete más alto del mundo, el segundo después de La Meca.

La segunda ciudad que visitamos es la ciudad blanca, Rabat, la capital del reino. Nos atrapa la Medina, la Torre de Hassan y el Mausoleo de Mohamed V.

En la multicolor Marrakech nos permitimos descansar en los jardines de la Menara. Nos acercamos a la Mezquita Kutubia y a su enorme zoco. Al anoecer visitamos la Plaza Jemna et Fna, patrimonio oral de la Humanidad. A esta hora la encontramos en su máximo apogeo, repleta de vendedores con todo tipo de mercancías, encantadores de serpientes, cuentacuentos, músicos callejeros y comensales degustando productos únicos. Personajes imposibles de imaginar se dan cita en este lugar. Este espectáculo de colores, olores y sonidos pone en danza todos nuestros sentidos, es la imagen de Marruecos que no quiero olvidar.

Abandonamos el alboroto y encontramos el color terracota en las Ciudades Imperiales. Nos adentramos en Fez. Nos perdemos en su Medina, laberinto de callejuelas, muchas de ellas sin salida. Al fin llegamos al patio de los curtidores donde vemos como se trabaja el cuero a la antigua usanza.

Nuestro viaje está llegando a su fin. Antes de abandonar este increíble país nos dirigimos a la zona más oriental. Después de cruzar el Atlas, cerca de la frontera con Argelia, nos encontramos con las Kabahs, son las puertas del desierto. El color tierra en sus construcciones de adobe nos transporta al pasado. Caminamos por las Medinas de Taourirt o Ait Benhaddou, esta última declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Es Marruecos, sin lugar a dudas, un país de contrastes: sus paisajes, sus ciudades, el mar, el desierto, sus antiguas ciudades fortificadas, sus gentes, sus tradiciones, pero sobre todo su color que penetra y se grava en nuestra retina.







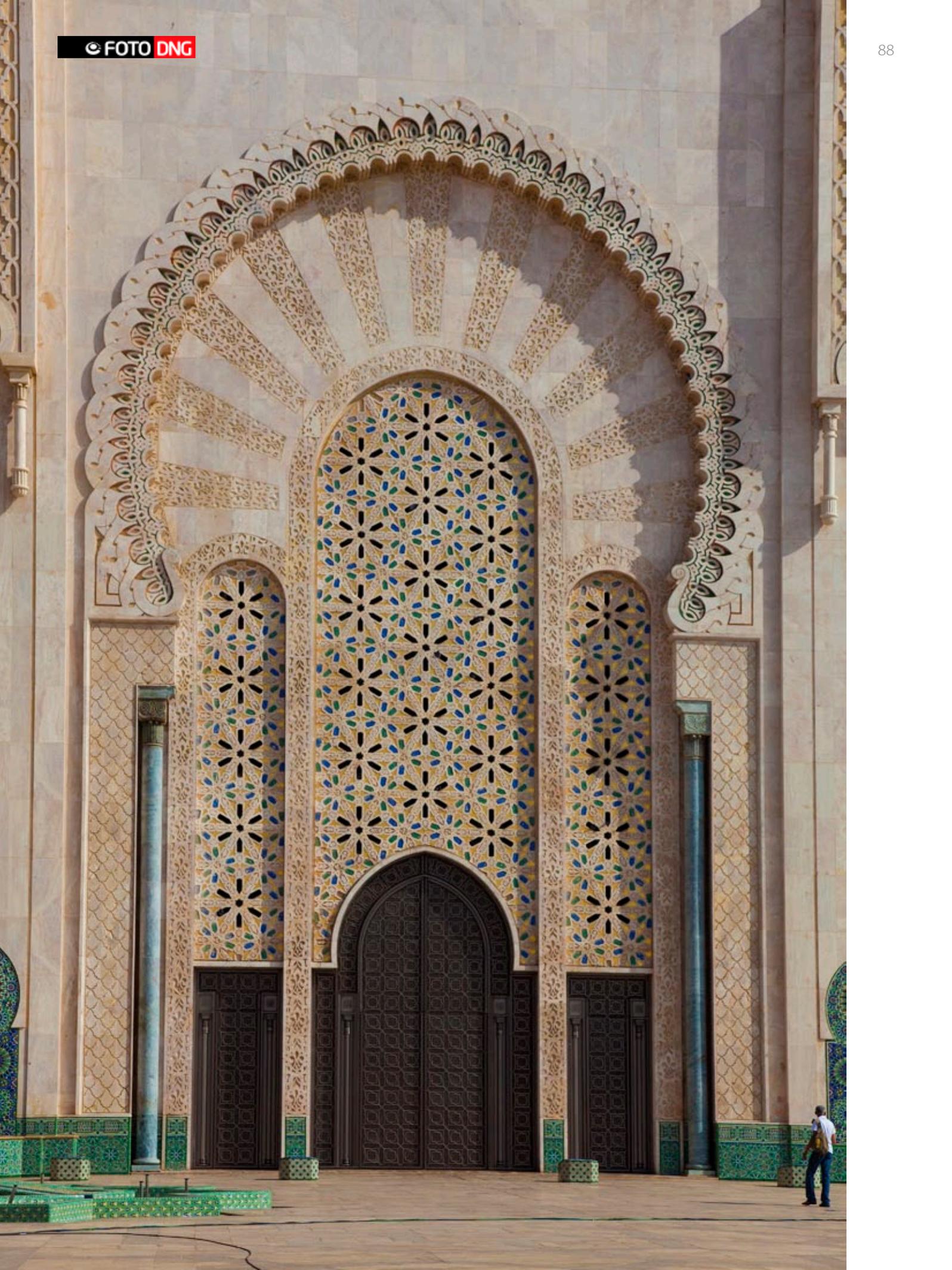
















BODAS

La Revista *USA*

Lanza Nuevas
Revistas Digitales
Bimestrales
para ayudarte a planificar
tu boda.

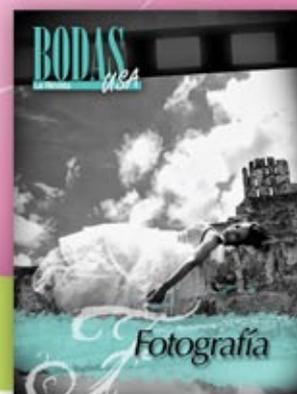
A partir de Enero 2010, búscalas en bodasusa.com
un tema diferente cada 2 meses.



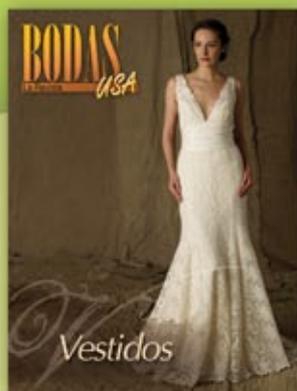
Enero / Febrero



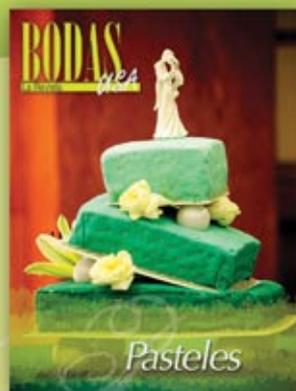
Marzo / Abril



Mayo / Junio



Julio / Agosto



Septiembre / Octubre



Noviembre / Diciembre

Pescadores de Amaneceres

Por José Armando Ocampo González







Esta serie nace en diciembre de 2006, cuando me dirigía hacia mi trabajo en la Estación de Monitoreo de Ecosistemas Costeros de Caibarién, donde me desempeñaba como técnico en investigaciones y termina en enero de 2009 al dejar de trabajar allí.

Tomé cientos de fotografías con el propósito de realizar un proyecto expositivo nombrado “Pescadores de Amaneceres”, el cual aún no se ha llevado a cabo.

Todas las fotografías fueron tomadas en el período de tiempo antes señalado, en el horario comprendido entre las 6:35 a.m. y las 7:44 a.m., en la misma área (entre la carretera de la playa de Caibarién y esta, desde donde estaba la Academia de Velas y el comienzo de la playa) con una cámara Kodak EasyShare Z650.

Mi propósito fue mezclar la belleza única e irrepetible de cada amanecer durante los meses de invierno con la pesca desde la orilla, actividad realizada desde la propia fundación de Caibarién, el 26 de octubre de 1832 en la costa norte de la provincia de Las Villas, actualmente Villa Clara, por personas de diferentes edades, sexo y ocupaciones y por motivos que van desde el entretenimiento, obtener dinero a cambio o el gusto por saborear un buen pescado fresco.

Las imágenes captan momentos sobre la pesca de peces, jaibas y camarones. Nadie posa, todas las fotos fueron obtenidas a prudente distancia y con zoom, ajenas las personas al intento, para evitar cambios en sus actitudes ante el hecho de asumir la presencia de una cámara.

José Armando Ocampo González. Caibarién 1961. Cuba.

E-mail: bpmca@cenit.cult.cu y jose.armando@fotodng.com































Fotografía y Concepto: Gaetano Belverde www.gaetanobelverde.it

Modelo: Martina Cigna

Maquillaje: Stefania Cintoli

Asistente: Stex in Trex

Ropa, zapatos y accesorios: Martina C&C

Localización: Noto, Siracusa, Italia

Visionary















Adrián Lagioia©

Fotografiando a un violinista

Por Adrián Lagioia (Director del Estudio Lagioia & Asoc.)

www.lagioia-estudio.com.ar

En esta oportunidad continuamos con el empleo de una sola fuente de iluminación pero aplicado a un trabajo profesional. Se trata del Maestro Sebastián Masci, concertista de violín que contrato mis servicios fotográficos para que le realizara una serie de tomas que usaría en diversas publicaciones, ya que estaba por recibir un premio a su trayectoria.

En primera instancia, café de por medio, entable una conversación para enterarme en detalle de su actividad e indirectamente ir conociendo su personalidad, este ítem es importantísimo para nosotros ya que nos servirá a posteriori en el diseño de las imágenes, cosa difícil de lograr, pero no imposible, sobre todo si tenemos en cuenta que cada fotograma deberá ser un “espejo” del artista. Tome mis anotaciones y nos pusimos a trabajar, llegando a la conclusión que dividiríamos la producción en dos etapas, en la primera tomaríamos imágenes aplicando un esquema básico de iluminación “suave” y la segunda con luz directa y “dura”, por que?, porque con el escaso tiempo del que disponía el músico lograríamos los “climas” necesarios para obtener los resultados anteriormente planificados ya que principalmente el destino de esas tomas serían revistas especializadas, programas de conciertos, y eventualmente afiches publicitarios.

» Datos técnicos

Comenzamos con las tomas para **afiches y programas**, posicionando frente al violinista, un flash provisto de una caja de luz o soft de 0,70 x 1 m el cual me resolvió de inmediato la toma, brindándome una luz pareja sin grandes diferencias de contraste. No usamos relleno para que el color del traje se “fundiera” con el fondo. El único contratiempo fue determinar un punto de encuadre que no reflejara la caja de luz sobre los anteojos, elemento que no pudimos obviar justamente por aquello de “la personalidad” del fotografiado y evidentemente eran parte importante de ella. En la foto (a) podemos ver los resultados.

Para la segunda etapa, **imágenes destinadas a revistas**, no solo le solicitamos al músico que se cambiara de ropa, si no que nosotros nos abocamos a crear un “ambiente” íntimo y similar al que encontramos en un teatro en momento de desarrollarse un concierto, para lo cual adecuamos un

flash a dos metros con cono de luz o snoot a la izquierda y por detrás del fotografiado, y un flash con caja de luz a la derecha a modo de "relleno", logrando el mencionado clima.

Antes del inicio de la secuencia de tomas le pedí al maestro que efectuase su rutina como en pleno concierto, tome rápidamente un par de mediciones incidentes y decidimos capturar el movimiento del ejecutante utilizando velocidades inferiores a $1/15''$ seg. y luz continua proveniente de la lámpara de modelaje, que acentuó el efecto en el brazo derecho y agregó un ambiente "cálido" a la imágenes. (foto b).





Consejos de la semana de Wacom

Por Wacom

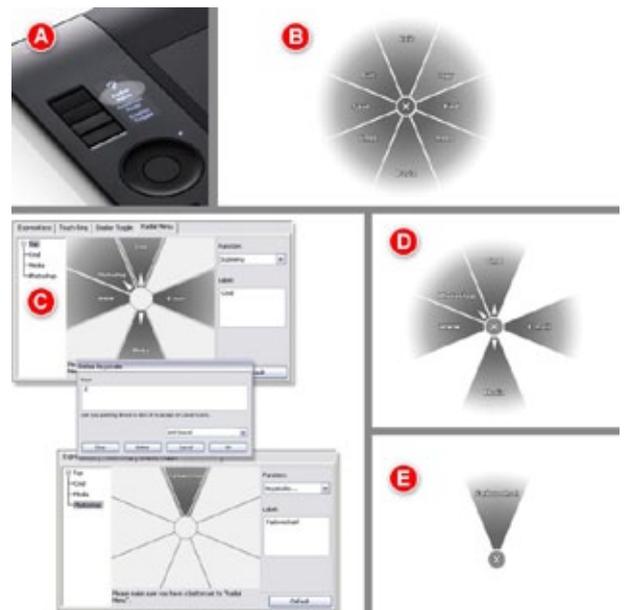
www.wacom.eu

“Consejos de la semana” de Wacom, es una serie de “tips” dirigida a fotógrafos. Este mes os una entrega dirigida especialmente a los usuarios de las Intuos4 y a usuarios de Adobe Photoshop Lightroom.

» Consejo para Menú radial Wacom

El menú radial (no confundir con la Touch Ring Intuos4) es una función del controlador Wacom que permite utilizar con frecuencia atajos de teclado mediante un atractivo menú en pantalla. Esta función se activa generalmente mediante una ExpressKey. En este caso, el menú radial viene preconfigurado de fábrica en una de las ExpressKeys de la parte superior. (A)

Si pulsa esta ExpressKey, aparece en pantalla un menú circular semitransparente, donde puede ejecutar con el lápiz cualquier función predeterminada de manera sencilla. Cada función puede incluir asimismo otras subfunciones. (B)



Existe la posibilidad de adaptar este menú a sus propios necesidades con atajos de teclado. De esta manera se puede aplicar en un menú radial el método abreviado "x", para cambiar entre el color del primer plano y del fondo, seleccionando en el panel de control del controlador los ajustes para el menú radial y definiendo la función "Submenú" a una porción libre del menú. Se le designa la denominación "Photoshop" y listo: ya se ha creado un submenú que aparecerá en el diagrama de ramificaciones a la izquierda. (C)

Cuando se selecciona la entrada "Photoshop" en el diagrama, aparecen en el centro del panel de control nuevas porciones. Pulsando una de estas porciones, se puede seleccionar un nuevo atajo de teclado. Se abrirá un diálogo en el que se deberá escoger la tecla deseada (aquí "x") y, asimismo, una denominación para el atajo (aquí "Cambio de color"). Tras pulsar Aceptar al final del diálogo, la función "Cambio de color" aparece en el centro del gráfico.

Cuando se activa el menú radial a través de la ExpressKey, aparece el menú con la entrada "Photoshop". (D)

Si se pulsa sobre esa entrada, se mostrará el submenú con el comando "Cambio de color" y, si se pulsa este comando, alternará entre el color del primer plano y del fondo. (E)

El menú radial es especialmente apropiado para funciones que precisan muchas combinaciones de teclas.

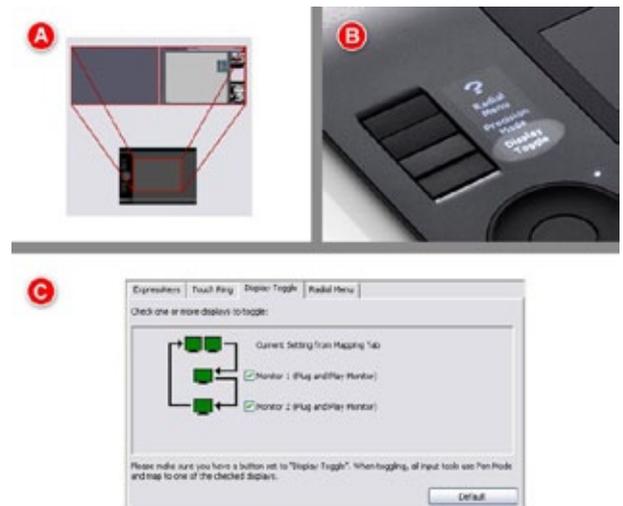
» Consejo de la semana: Función Cambio de pantalla

La función Cambio de pantalla resulta extraordinariamente útil para los usuarios de Wacom que trabajan con varias pantallas: La pen tablet está configurada de manera que permite que la imagen completa de las pantallas se transmita al área activa de la tableta. Esto significa que el cursor de la pantalla se podrá mover desde el extremo izquierdo del monitor izquierdo hasta el extremo derecho del monitor derecho moviendo simplemente el lápiz de izquierda a derecha en la tableta. (A)

Con la función Cambio de pantalla se puede controlar de manera sencilla la proyección de la pen tablet en cada uno de los monitores conectados. Esta función viene configurada de fábrica en una de las ExpressKeys de la parte superior. (B)

Pulsando esta ExpressKey, la pen tablet se proyectará en el primer monitor. Pulsando de nuevo la tecla, cambiará al segundo monitor. En función del número de monitores, la pen tablet irá alternando entre pantallas hasta regresar a la pantalla completa. (C)

Esta función resulta especialmente útil, por ejemplo, cuando no es necesario tener el monitor izquierdo activo (ya que se está utilizando solo pasivamente para comprobaciones de color), o cuando se quiere aprovechar la máxima resolución de la pen tablet para cada uno de los monitores.



Comenzamos la segunda serie de consejos para fotógrafos de Wacom, con tips prácticos sobre cómo utilizar los pen tablets Intuos4 con Adobe Photoshop Lightroom 3.

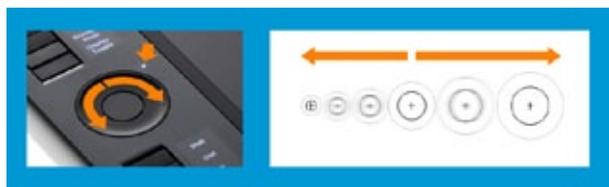
La Intuos4 y el software Adobe Lightroom se complementan perfectamente, permitiendo tanto a fotógrafos profesionales como a quienes tienen la fotografía como hobby editar y organizar imágenes rápida y simplemente. Los 2.048 niveles de presión de la Intuos4 utilizados junto con el pincel permiten que el retoque fotográfico sea preciso y fácil de hacer, y que los resultados se vean naturales. Trabajar las imágenes con el Grip Pen se siente similar a utilizar el dedo en una mesa de luz tradicional. Además, las ExpressKeys personalizables y el Touch Ring de la Intuos4 permiten tener rápido acceso a los atajos de teclado preferidos, haciendo el trabajo digital mucho más eficiente.

Estos tips fueron creados por el fotógrafo austríaco Christoph Kaltseis (www.christoph-kaltseis.com). Esperamos que esta información sea de utilidad para vuestros lectores y seguidores, y si necesitáis más información por favor hacédmelo saber.

» Consejo 1 para Wacom Intuos4 y Adobe Lightroom 3.3

1. Cómo controlar el tamaño del pincel con la Touch Ring de la Intuos4

El Pincel de ajuste dispone ya de una función sensible a la presión: presionando sobre la punta del lápiz de la Intuos4 se puede ajustar de forma intuitiva la opacidad de un efecto, aunque no el tamaño de pincel. No obstante, éste se puede controlar de forma sencilla con la función de desplazamiento de la Touch Ring.



Para ello, la Touch Ring debe encontrarse en el nivel de función 1 (estará encendido el primer LED). A continuación, se puede modificar el tamaño del pincel deslizando el dedo a izquierda/derecha por encima de la Touch Ring.

» Consejo 2 para Wacom Intuos4 y Adobe Lightroom 3.3

2. Cómo desplazarse por el catálogo usando la Touch Ring de Intuos4

En todos los módulos Lightroom, el catálogo actual se muestra como Tira de diapositivas en el borde inferior de la pantalla.

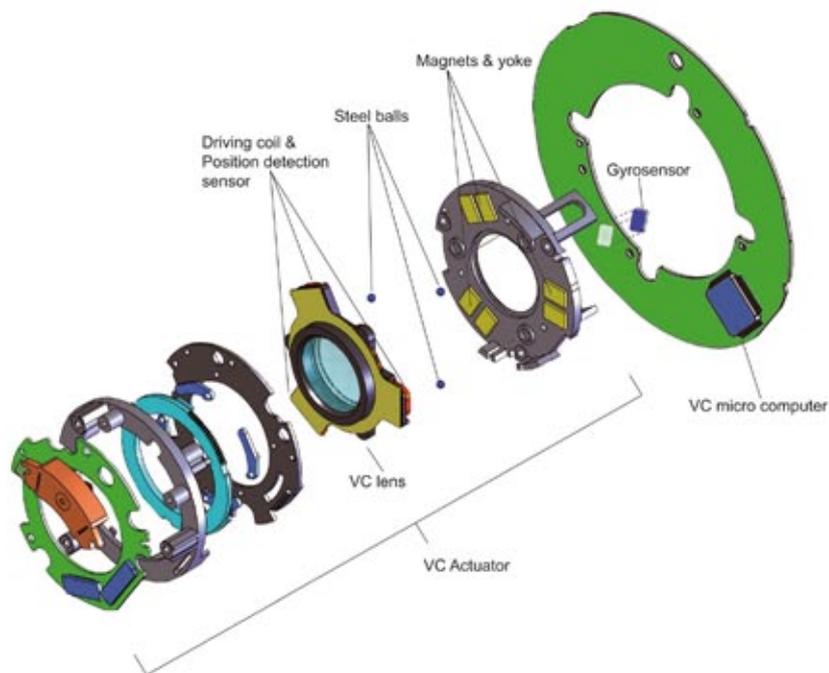
Si desplaza el cursor por la Tira de diapositivas, podrá utilizar la Touch Ring de la Intuos4 para consultar el catálogo hacia izquierda y derecha. Esto resulta especialmente práctico, ya que se puede acceder a todas las imágenes del catálogo sin necesidad de estar en el módulo Biblioteca.



Participa en el sorteo del nuevo objetivo TAMRON 18-270mm PIEZO VC

Por cortesía de Rodolfo Biber

www.fotodng.com/sorteo_tamron/



TAMRON

Noticias Eventos

Asociación de Fotografía de Talavera, AFOTALA



Nacimos hace apenas un año y medio, a través de la página de Internet FLICKR, donde empezamos a quedar unos pocos miembros del grupo de Talavera, el grupo fue creciendo y pronto creamos nuestro propio grupo en flickr, AFOTALA, donde se unieron nuevos miembros de Talavera y comarca.

Empezamos a juntarnos y contactar entre nosotros para hacer quedadas fotográficas por Talavera y alrededores.

La idea de la asociación, es la de dar cabida al mundo de la fotografía en Talavera y dar un impulso a nuestra ciudad en este apartado. Queremos preparar cursos, charlas, y en la pagina web: www.afotalavera.com que tenemos a disposición de todos los miembros de la asociación, estén asociados o no, donde hemos creado un foro donde podemos debatir y comentar nuestras fotografías.

20 Años del Parque Tecnológico

Nos complace informarles de la convocatoria del primer concurso de fotografía "20 Años del Parque Tecnológico", patrocinado por CANON y que organiza la Entidad de Conservación "València Parc Tecnològic" en colaboración con el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO).

Este certamen tiene como misión premiar las mejores imágenes tomadas del Parque Tecnológico de Paterna y de su singular entorno, para tratar de acercarse a la historia asociada al mismo y de cómo han transcurrido esos veinte años desde su creación. Dicha representación gráfica se circunscribe a los exteriores del entorno urbano del Parque Tecnológico, quedando excluidas las imágenes de interiores a empresas.

El plazo de presentación estará abierto hasta el 29-4-2011.

www.ptvalencia.es/index.php?mapa=noticias&accion=ver&id=323

Dos nuevo libros de Anaya multimedia sobre Photoshop

Photoshop CS5. Guía Rápida. A estas alturas, nadie duda que Photoshop sea la aplicación de referencia para la edición de imágenes y el retoque fotográfico profesional. Sus millones de seguidores en todo el mundo así lo avalan.

Este libro es la forma más rápida de asimilar todas sus herramientas, resultado de la experiencia de dos diseñadores célebres: Elaine Weinmann y Peter Lourekas. Parte del análisis de la gestión de capas, y toca temas tan actuales como el trabajo con Camera Raw y Adobe Bridge.

Los ejercicios explicados paso a paso son resultado de un serio proceso de investigación y un gran espíritu creativo. En la página Web de Anaya, www.anayamultimedia.es/, se pueden descargar las 77 imágenes a todo color y trabajar con los archivos de práctica. Ésta es una guía de referencia para el aprendizaje rápido, sencillo y ameno de Photoshop CS5.

Diseño y Creatividad, 18,50 x 24,00 cm - 512 páginas - rústica. ISBN 978-84-415-2905-2. PVP 49,50 euros

Photoshop CS5 para fotógrafos. Este libro es el compañero ideal del éxito de ventas Photoshop CS5 para fotógrafos, un recurso sólido e imprescindible para cualquier usuario que quiera conocer el programa con profundidad. El maestro Martin Evening y su reconocido colega Jeff Schewe desbordan en imaginación y ofrecen un resultado notable a partir de su experiencia práctica, tanto por sus consejos como por el uso de técnicas avanzadas.

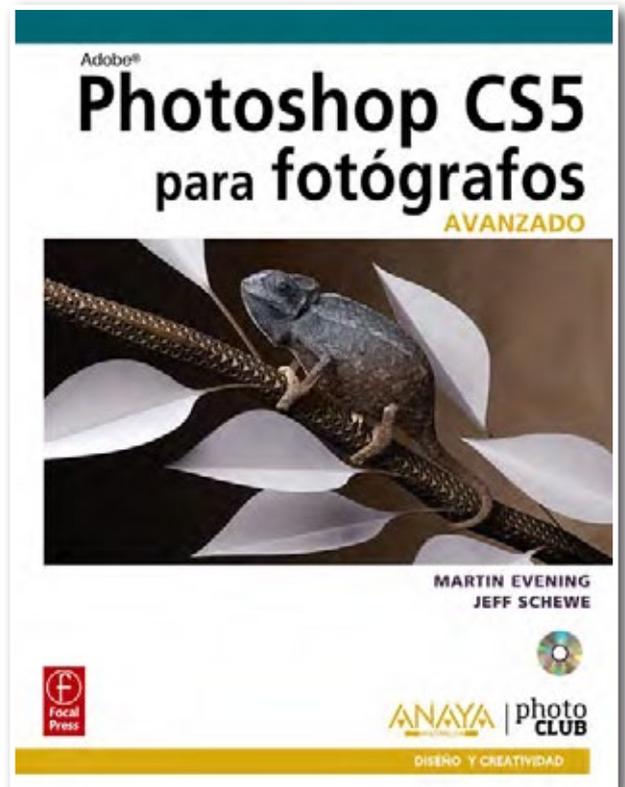
Si tiene que realizar un trabajo de retoque complejo, una composición maravillosa, planificar una toma antes de haber cogido la cámara o cualquier otra tarea avanzada, éste es el libro que necesita. Sus fotografías inspiradoras, efectos de luces, capturas de pantalla y maestría en el dominio de los temas lo asistirán en cada paso del proceso artístico.

El DVD adjunto contiene las imágenes para realizar los ejercicios y otros complementos extraídos del libro original en inglés, en ese mismo idioma.

Diseño y Creatividad, 18,50 x 24,50 cm - 496 páginas - rústica. ISBN 978-84-415-2906-9. PVP 56,50 euros

Introducción Al Colodión Húmedo. A cargo de ATELIERETAGUARDIA

El colodión húmedo es el proceso más emblemático de la segunda mitad del siglo XIX. Con él se documentaron expediciones, obras de Arquitectura e Ingeniería y conflictos armados como la Guerra de Secesión americana, al tiempo que hizo posible el retrato para el gran público. En el siglo XXI el progresivo interés por la recuperación de los procedimientos fotográficos primitivos (daguerrotipo, calotipo, colodión, papel salado, goma bicromatada...) está llevando a un número creciente de artistas a utilizar dichas técnicas; fotógrafos como Quinn Jacobson, Sally Mann o Jayne Hinds Bidaut entre otros, emplean el colodión para la realización de sus proyectos. Actualmente trabajar con





el colodión no sólo es abrir una ventana hacia otro tiempo sino una manera apasionante de crear.

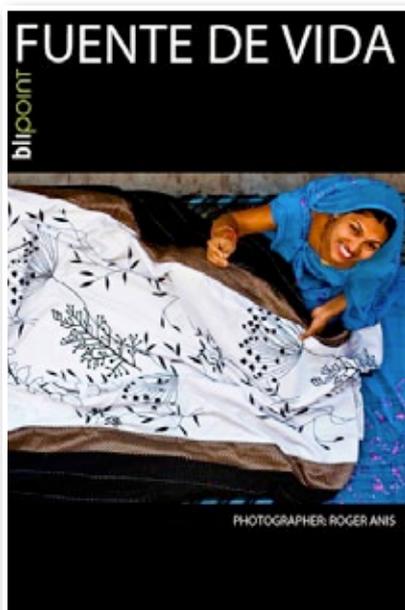
CONTENIDOS: Introducción histórica y estética de los procesos fotográficos primitivos. Visionado y manipulación de material original de época (1850-1890): cámaras, ópticas, daguerrotipos, ferrotipos, ambrotipos y manuales técnicos. Utilización de biblio-grafía especializada: monografías, catálogos, reprints... Preparación de la química. Manipulación, procesado y acabado de los materiales. Realización de ambrotipos (imágenes positivas sobre vidrio) y ferrotipos (imágenes positivas sobre metal) por parte de cada alumno. Valoración y análisis de los resultados.

El taller incluye un dossier sobre el proceso del colodión húmedo, productos químicos

y material necesario para los tres días.

Este taller está dirigido a estudiantes, fotógrafos, responsables y conservadores de archivos y museos, coleccionistas de fotografía del s. XIX y en general, a todos aquellos interesados en la historia de la fotografía.

Fechas: 13, 14 y 15 de mayo de 2011 · Horario: Viernes, Sábado y Domingo de 10 a 14 h y de 16 a 18 h · Plazas: 12 personas · Lugar: Estudio ATELIERETAGUARDIA · Precio: 295 € · Matrícula: La matrícula se realizará entre los días 10 de enero y 29 de abril de 2011 · Inscripciones: <http://atelieretaguardia.com/weblog/> · info@atelieretaguardia.com



Concurso de Fotografía FUENTE DE VIDA

La mujer es símbolo de fuerza y belleza, es equilibrio creación y afirmación. Desempeña un rol fundamental en el seno de la familia como madre, esposa y consejera, y contribuye al bienestar y desarrollo de la sociedad. Hoy en día su papel en el mundo cobra cada vez más importancia, con sus nuevas e interesantes facetas.

Te invitamos a que representes a través de la fotografía o la ilustración a la mujer en sus diversos roles, desde ama de casa, hasta líderes políticas, atletas, empresarias, y madres.

Se realizará una exposición en el Gran Teatro de Córdoba, España, desde el 26/05/2011 al 26/06/2011, de las 15 imágenes ganadoras.

El equipo de Blipoint te desea suerte!

Se realizará una preselección de las primeras 100 imágenes por medio del sistema de votos, posteriormente un jurado calificado seleccionará las 15 imágenes a exponer.

Para participar ingresa en: <http://blipoint.es/concursos/>

Bodaf. Fotógrafos en movimiento

Los fotógrafos de BodaF Madrid 2011 se han propuesto demostrar que es posible renovarse. No es fácil que profesionales de cualquier actividad, con muchos años de experiencia en sus respectivos lugares de origen, decidan escuchar a un colega de profesión para aprender nuevas técnicas, mejorar la ejecución de su trabajo o descubrir situaciones y maneras de hacer las cosas que hasta ahora no desarrollaban.

Más de 200 profesionales del sector han participado en los talleres programados. Con atención de alumnos han escuchado las explicaciones de sus maestros por un día, los prestigiosos fotógrafos Anahí Navarro, Roberto Valenzuela o Vinicius Matos.

La captura fotográfica con poca luz o los diferentes ángulos de enfoque han sido algunos de los temas recurrentes. Los fotógrafos preguntaban sus dudas sobre las poses de las seis parejas de modelos que han participado, posando con paciencia ante el disparo de docenas de obturadores de manera simultánea.

El hall del hotel, los salones, las habitaciones, el garaje y hasta la propia calle han sido los escenarios elegidos. Los fotógrafos han explicado cada detalle, han fotografiado de manera coordinada, han comparado las instantáneas que habían tomado, y han podido refrendar las infinitas posibilidades que una fotografía que crea tendencias, da en estos momentos a quien se dedica a inmortalizar bodas.

Patrocinadores

El congreso BodaF, fotógrafos de boda creando tendencias, está patrocinado por algunas de las principales marcas en el mundo de la fotografía nupcial en España. Es el caso de las potentes Arcadina y Zank You, las revistas especializadas Lucía se casa y Foto DNG, la firma Maxcolor, el diseñador de trajes de novia Raimon Bundó, la firma Hasselblad, o Rodolfo Biber, además de la organizadora UnionWep.

Ponentes

Entre los profesionales que estarán en BodaF Madrid 2011 se encuentran algunos de los fotógrafos más reconocidos del sector. Vinicius Matos, Roberto Valenzuela o Anahí Navarro están entre ellos. En la web de la organización se puede acceder con detalle a sus currículums y trabajos anteriores. Varios de ellos han trabajado con celebrities y tienen experiencia en publicidad y certámenes internacionales.

Programa y talleres

Las actividades del congreso irán más allá de simples conferencias magistrales, y mediante talleres prácticos y abiertos a los participantes inscritos, tienen como objetivo compartir las técnicas, los procedimientos y la vertiente artística de este campo de la fotografía.



Conceptos como el tratamiento de la luz, la manera de dirigir a los novios a la hora de realizar el reportaje gráfico, o las circunstancias legales que rodean este trabajo serán algunos de los temas a debate.

Sobre UnionWep.

La organizadora de BodaF, UnionWep, es una plataforma que aglutina a los mejores fotógrafos especializados en el sector de la bodas de España y del resto de Europa.

Creada y dirigida por el fotógrafo Andrés Parro (www.andresparro.com), la Union of Wedding Photojournalists of Europe es

mucho más que un directorio web.

UnionWep nace en 2009 como un portal donde tiene cabida solo aquellos profesionales de la imagen que tratan la fotografía de boda como un arte, y se consolida como una marca de calidad para que las parejas de novios, al fin y al cabo los clientes finales, puedan contratar los servicios para su enlace matrimonial con total garantía y tranquilidad.

Un enfoque y tratamiento de su trabajo diferente y alejado de convencionalismos son sus principales señas de identidad. UnionWep persigue consolidarse como base del denominado fotoperiodismo de boda, con instantáneas de este tipo de ceremonias originales, creativas y completamente diferentes a lo tradicional.

Los profesionales de UnionWep realizan reportajes de boda con matices artísticos, que requieren unos conocimientos técnicos avanzados.

En colaboración permanente con los novios, los profesionales de la casa ofrecen a sus miembros un posicionamiento y reconocimiento de su trabajo dentro del sector, en tanto que la admisión al grupo de un determinado fotógrafo se realiza por una trayectoria y un trabajo previo, y no simplemente por el pago de una cuota mensual.

Los estándares de calidad, y la innovación son dos de las señas de identidad de los fotógrafos que pertenecen de pleno derecho a UnionWep.

Más info: www.bodafmadrid.com

Canon se suma a 'La Hora del Planeta'

Canon se sumó el 26 de marzo, a 'La Hora del Planeta', iniciativa promovida por WWF con el fin de luchar contra el cambio climático. Se esperaba que individuos, comunidades, empresas y gobiernos en todo el mundo participen en la hora de reflexión sobre el futuro del planeta. Canon y sus empleados en toda España apagaron las luces durante una hora – entre las 20.30 y 21.30 horas- en este simbólico gesto a favor del planeta.

Canon, que repite en la iniciativa por tercer año consecutivo, es una de las empresas más comprometidas con el cuidado al medioambiente, promoviendo la filosofía a favor del cuidado de medioambiente desde dentro de la compañía y a través de sus productos. Fiel a Kyosei – vivir y trabajar juntos por el bien común- la filosofía corporativa de la compañía, Canon posee a nivel global la certificación ISO 14001 con el alcance más extenso, ya que cubre el sistema de gestión medioambiental de sus sedes en todo el mundo.



“Canon apagó sus luces durante 60 minutos como gesto de suma a la iniciativa de WWF”, comenta Augusto López de Sá, Responsable Nacional de Medio Ambiente de Canon España y Portugal. “Para una compañía como Canon – en la que el respeto medioambiental forma los mismos cimientos de nuestra actividad- es un suma y sigue a las actividades que ya impulsamos. Nuestro compromiso con las políticas medioambientales y el cuidado del planeta es muy profundo. Año tras año, Canon destina aproximadamente el 9% de su facturación mundial –el 9.5% en el último año- a inversión en I+D para ofrecer a los usuarios y al mercado tecnologías y productos cada vez más responsables”.

Junto con las oficinas de Canon en España, a la iniciativa ‘La Hora del Planeta’ se han sumado también otras sedes europeas.

Puedes ver un vídeo en <http://www.youtube.com/watch?v=pgS6lzTtQGA>

IX Certamen Internacional “Cerdá y Rico” de Fotografía

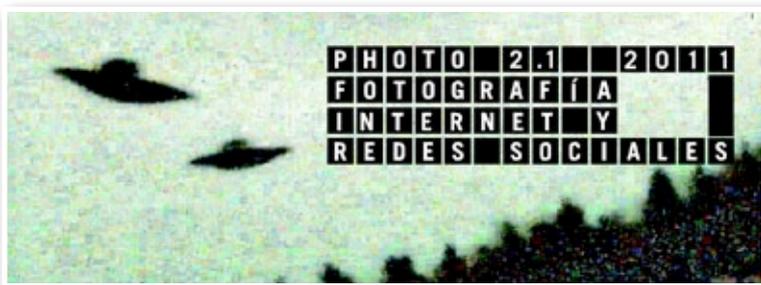
Con el objeto de difundir el arte fotográfico y con el deseo de rendir un reconocimiento a la figura del Dr. Cerdá y Rico, por su labor social y por la riqueza que culturalmente ha aportado al conocimiento de Sierra Mágina y de sus gentes, el Excmo. Ayuntamiento de Cabra del Santo Cristo, en colaboración con la Asociación Cultural Arturo Cerdá y Rico y la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, convoca el Premio Internacional “Cerdá y Rico” de fotografía.

Más info: www.cerdayrico.com y www.aytocabradelsantocristo.com

Jornadas Photo 2.1

El 7 de abril arrancaron las Jornadas Photo 2.1 en el Centro Puertas de Castilla de Murcia, que nacen con la ilusión de convertirse en un punto de encuentro entre profesionales, teóricos, autores y aficionados, desde el cual se pueda reflexionar e intercambiar conocimientos sobre las nuevas tendencias en la creación y la comunicación fotográfica generadas por el auge de Internet, las redes sociales y las tecno-





logías digitales. Hay conferencias, mesas redondas, microtalleres y una exposición de Joan Fontcuberta. La asistencia a las conferencias y mesas redondas es gratuita pero la asistencia a los microtalleres requiere inscripción porque las plazas son limitadas. Toda la información en el blog de las jornadas.

Este proyecto es una iniciativa de Cienojos para el Centro Puertas de Castilla y está coordinada por Mónica Lozano y Victor Soriano.

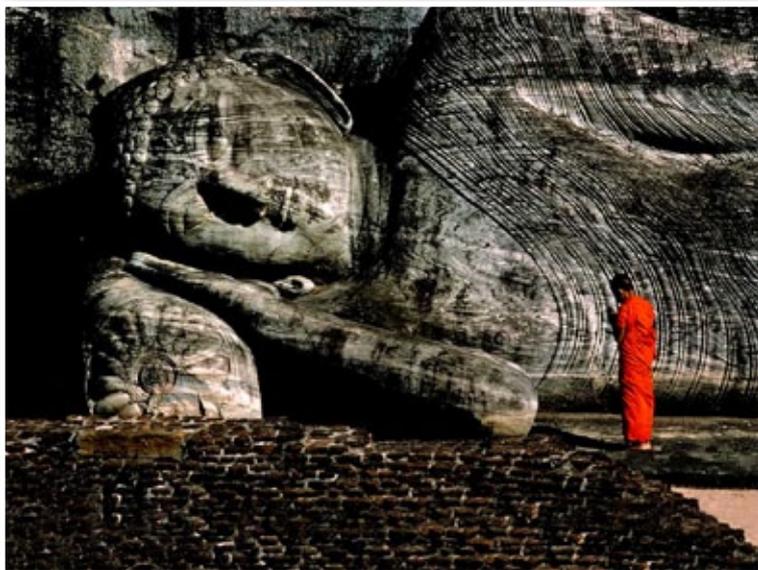
www.cienojos.org

Viaje a SRI LANKA, tras los pasos de Buda

La antigua Ceilán es uno de los países más atractivos de Asia tanto desde punto de vista cultural como de paisajes y naturaleza, una auténtica joya enfrascada en una isla que se ha ganado con todo merecimiento el sobre nombre de “la perla de Oriente”. Click-Dreaming, compañía especializada en la organización de viajes exclusivos y fotográficos, organiza un original viaje exclusivo a Sri Lanka desde el 5 hasta el 14 de agosto para conocer todos los secretos de esta isla en compañía del fotógrafo de National Geographic Tino Soriano.

La propuesta de ClickDreaming saciará a los viajeros más inquietos con un viaje único que los conducirá a seguir el rastro de Buda por todo el país, desde la pequeña y bella localidad de Polonnaruwa, donde podrán acercarse al famoso y enorme monumento del Buda Reclinado y contemplar su enigmática sonrisa, hasta las increíbles cuevas de Dambulla, donde les esperará un buda recostado de 14 metros y otros interesantes monumentos en el resto de cuevas.

La belleza de las plantaciones de té en Nuwara Eliya, con su sinfonía de intensos verdes



sobre las praderas de las montañas, descubrirá a los viajeros el olor de la antigua Ceilán, mientras que la misteriosa silueta de la fortaleza de Sigiriya, poderosa sobre una mole de granito será uno de los puntos desde donde retratar junto con el fotógrafo Tino Soriano, la época de máximo esplendor, cuando la isla se defendía de las invasiones.

Este fascinante viaje se completa con una cuidada selección de hoteles, especialmente elegidos para garantizar el descanso y el confort durante toda la estancia en Sri Lanka. Cabe destacar los lujosos The

Wallawwa, una antigua casa colonial en Colombo situada en un entorno idílico y con todas las comodidades imaginables, y Cinnamon Lodge en Habarana, un exquisito hotel en medio de la naturaleza y donde se pueden disfrutar de relajantes tratamientos en el Azmaara Spa.

Las comidas y las cenas, incluidas en el viaje, siguen el mismo criterio de calidad y harán las delicias de los paladares más exigentes en los restaurantes más selectos de cada destino, con sabrosos platos de la cocina local e internacional

Para más información sobre el viaje a Sri Lanka y otros viajes de ClickDreaming entra en www.clickdreaming.com

Exposición fotográfica colectiva: DIFRACCIÓN

Patricia Conde Galería se suma al ambiente artístico propiciado por Zona Maco presentando una exposición sin duda interesante. Difracción es una muestra colectiva que apuesta por el color en grandes formatos no sólo como recurso estético sino como reflexión en cuanto a las posibilidades fotográficas.

Siendo la única galería en México dedicada especialmente a la promoción, valoración y difusión de la fotografía contemporánea, Patricia Conde Galería explora en cada una de sus exposiciones el abanico estético que este soporte artístico alcanza.



Así, en esta ocasión, la galería presenta a cinco fotógrafos mexicanos y dos invitados extranjeros, todos ellos sobresalientes en su trabajo que, a pesar de sus distancias temáticas, coinciden en mostrar obra donde la fuente cromática es el corazón de esta muestra.

Exposición fotográfica colectiva: DIFRACCIÓN

Artistas: Ana Casas, Daniela Edburg, Julia Krahn, Federico Gama, José Antonio Martínez, Francisco Mata y César Ordóñez.

Apertura: 5 de abril del 2011. (5 de abril – 6 de mayo)

Lugar: Patricia Conde Galería
Lafontaine 73
Polanco
México, D.F.

difracción. (Der. de diffractus, roto, quebrado).

1. f. Ópt. Desviación del rayo luminoso al rozar el borde de un cuerpo opaco.

Convocatoria de Fotografías y Arte Digital ECOLOQUIA 2011

A Limpiar el Mundo es una organización sin fines de lucro (Clean Up the World), no gubernamental y apolítica que une a comunidades y personas, a través de una idea común: El cuidado del medio ambiente natural y urbano de sus entornos cotidianos. Tomando conciencia de los beneficios que serían para todos si ayudáramos a reducir las causas del cambio climático, La protección de fuentes de agua, la conservación de energía, la siembra de árboles y la reducción de basura: <http://www.cleanup.org.au/es>

Pueden enviar las imágenes desde el 1 de Abril al 30 de Mayo de 2011 en JPG, 72DPI hasta dos fotos por participante. Los títulos de las obras deben ser de esperanza, de superación, de optimismo, de anhelo, de logros, de paz, de ilusión, Haciendo referencia de alguna manera al lema

Nuestro Entorno... Nuestro Planeta... Nuestra Responsabilidad”,

las fotografías recibidas sin título serán descalificadas

Más info: www.ecoloquia.com

Calle de Alcalá

En esta ocasión entreFotos, en colaboración con el colectivo fotográfico Luzdia, presentan el proyecto de exposición fotográfica “Calle de Alcalá” en el que se dará una visión inédita de una de las principales arterias de Madrid.

Todas las ciudades y pueblos tienen una calle larga, en unas ocasiones se llama simplemente así, en otras ostenta un nombre propio: Oxford Street en Londres, Friedrichstrasse en Berlín, Corrientes en Buenos Aires, calle de Alcalá en Madrid.

La calle de Alcalá es la calle de mayor longitud de toda la ciudad, se extiende 10,5 km desde la emblemática Puerta del Sol, teórico km 0 de todas las carreteras de España y calles de Madrid, hasta la Avenida de la Hispanidad, en el límite nordeste del municipio de Madrid.

Más de 20 autores, con una gran diversidad de estilos y formas de comunicar a través de la fotografía, desde el clásico B&N hasta las últimas técnicas digitales de reproducción fotográfica, aúnan tiempo, distancia y métodos diferentes en una estructura coordinada. Trabajan en la actualidad en la concepción de las imágenes que van a formar parte de

esta amplia muestra, y que abordará los múltiples y variados aspectos que la calle larga de Madrid puede ofrecer: cultura, arquitectura, personajes, habitantes, movimiento, actividad comercial, naturaleza, silencio, ruido olores, colores, sensaciones...

Más de 120 fotografías se exhibirán en la Sala de Exposiciones La Lonja, de la “Casa del Reloj” en el distri-



to de Arganzuela de nuestro Ayuntamiento de Madrid. El evento tendrá lugar del 1 al 25 del próximo mes de Julio de 2011.

Más info: www.entrefotos.net

Apur batean SOKA DANTZA de Iñaki San Martín

La colección *apur batean SOKA DANTZA* de Iñaki San Martín ha sido seleccionada y estará expuesta en FESTIMATGE 2011 -- VI Festival de la Imatge de Calella –Barcelona

Más información en <http://www.festimatge.org/archives/156?lang=es>

La colección permanecerá expuesta del 9 de Abril al 1 de Mayo en FESTIMATGE.

Información y contacto con el autor - www.fotografiasoarte.com

La unión de los elementos materiales de mi trabajo: telas, colores, pinceles, cámaras, con los elementos culturales en un sentido amplio ha sido la base del desarrollo de esta exposición.



La preparación cultural, en este sentido, también abarca la capacidad de concretar, sintetizar o definir de una manera original el contenido y la forma de una obra.

Bajando a la plaza de Elgoibar el 24 de Agosto me vino la idea: "Soka Dantza". Tras fotografiar durante dos años la Soka Dantza, comencé a trabajar en lo que ahora es la exposición.

El folklore en Euskal Herria es muy rico, tiene color y detrás mucha gente que hace una gran labor en la conservación de nuestras raíces. Esas mujeres y hombres son los importantes, mi agradecimiento y ánimo muy en especial a Haritz Euskal Dantzari Taldea.

XXVIII Festival de Otoño en primavera

El vicepresidente y consejero de Cultura y Deporte de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, junto con el director artístico del Festival de Otoño en primavera, Ariel Goldenberg, presentaron hoy en los Teatros del Canal de la Comunidad de Madrid, la XXVIII edición de este festival que organiza el Gobierno regional, y que se celebrará del 11 de mayo al 5 de junio próximos. La nueva edición, que se desarrollará en 18 salas de la región, contará con una programación compuesta por 33 espectáculos de teatro, danza, música y circo contemporáneo, a cargo de 30 compañías que, procedentes de 13 países, con las mejores propuestas del panorama escénico internacional.

"Habrá producciones de vanguardia y revisiones contemporáneas de grandes clásicos de la escena. Será un cartel atractivo para todo tipo de público que desee disfrutar con



el teatro”, avanzó el vicepresidente Ignacio González, que explicó que “este Festival nos permite, un año más, traer a Madrid lo mejor del circuito internacional y acercar a los madrileños espectáculos que, por su singularidad, no podrían venir a Madrid de la mano de la iniciativa privada”.

Durante el acto, la Fundación Federico García Lorca y la Compañía Teatro del Estudio, de Juan Carlos Corazza, presentaron un fragmento del montaje Comedia y Sueño, a partir de las obras Comedia sin título, de Lorca, y El sueño de una noche de verano, de Shakespeare.

El XXVIII Festival de Otoño en primavera acercará a la Comunidad de Madrid obras de grandes figuras de la escena, como Peter Brook, Romeo Castellucci, Sasha Waltz, Israel Galván, Luc Bondy o Rimas Tuminas; así como creaciones de artistas emergentes y renovadores, entre los que destacan Ciro Zorzoli, Pierre Rigal, Fadhel Jaïby o la Hofesh Shechter Company. El encuentro contará con un cartel plural que reúne piezas contemporáneas para todos los gustos y podrá verse en los Teatros del Canal de la Comunidad de Madrid, en el Teatro de La Abadía, La Casa Encendida, el Teatro Español, las Naves del Español - Matadero Madrid, el Teatro Pradillo, la Sala Cuarta Pared, el Teatro Fernán Gómez y el Real Coliseo de Carlos III de San Lorenzo de El Escorial, entre otros espacios.

El festival contará con 31 estrenos -cuatro absolutos, 17 en España y diez en la Comunidad de Madrid- y programará 25 producciones internacionales, procedentes de: Alemania (2), Argentina (3), Australia (1), Bélgica (2), Estados Unidos (3), Francia (5), Italia (1), Países Bajos (1), Reino Unido (3), Rusia (2), Suiza (1) y Túnez (1). De los ocho espectáculos españoles que estarán presentes en el festival, dos son andaluces y seis de compañías sitas en la región madrileña.

Las entradas para el festival ya están a la venta. Toda la programación puede consultarse en www.madrid.org/fo

Joe Buissink visita España por primera vez para asistir a Sonimagfoto & Multimedia

Sonimagfoto & Multimedia ha sido el lugar elegido por Joe Buissink, considerado el mejor fotógrafo de bodas del mundo, para visitar España por primera vez y participar en la próxima edición del salón de la imagen de Fira de Barcelona. Buissink explicará el próximo viernes 25 de marzo los detalles de sus técnicas de trabajo durante una conferencia en el marco de las ponencias internacionales organizadas por el Foro de Fotógrafos, en el que también participaran otros reconocidos especialistas de la disciplina como Robert Lino o Xpression International.

Galardonado con diversos premios y reconocimientos, entre ellos el Premio al liderazgo fotográfico del consejo Internacional Fotográfico de las Naciones Unidas, Buissink se inició en la fotografía con más de 40 años y se convirtió rápidamente en uno de los preferidos del mundo cinematográfico y del star system americano. Entre los que lo han escogido para inmortalizar sus bodas figuran Jennifer López, Christina Aguilera, Christian Slater, Hillary Swank o el director Robert Zemeckis.

Otro de los ponentes destacados será el fotógrafo Robert Lino, reconocido internacionalmente por sus logros fotográficos y su trayectoria profesional, pero sobre todo por su pasión por el retrato. Ha colaborado con algunas de las mayores asociaciones de fotógrafos profesionales como la Professional Photographers of America (PPA) o la Wedding & Portrait Photographers International (WPPI) y ha impartido cursos fotográficos en Estados Unidos, Canadá, España y América Latina. La revista Foto Imagen lo nombró el "Mejor Fotógrafo de Latinoamérica" en 1996.

Xpression International, nombre del estudio granadino integrado por José Luis Guardia Peinado y José Luis Guardia Vázquez, padre e hijo, completa la lista de ponentes de las conferencias. Su visión personal de la fotografía les ha granjeado más de 200 premios internacionales en los últimos 15 meses, convirtiéndose en un referente en el panorama fotográfico internacional. Sus reportajes han merecido la segunda plaza en la categoría de boda del GRAND IMAGING AWARD 2011 organizado por la PPA y varios galardones en diferentes categorías del concurso First Half 2010 de la WPPI.

Las conferencias están organizadas por ForoDeFotografos.com, una comunidad online de fotógrafos con casi 7.000 usuarios registrados que comparten información, técnicas, consejos y experiencias para mejorar en todos los aspectos del negocio y el arte fotográfico. Las plazas son limitadas y los interesados en asistir deben inscribirse en la página web <http://fdefbarcelona.rud-yarpia.com/>

Más info: <http://www.sonimagfoto.com>

Sólo son Imágenes. 25 Fotografías de Juan Rulfo

Bajo el título 'Sólo son imágenes. 25 fotografías de Juan Rulfo' Fnac España expone durante el año 2011 una muestra de imágenes realizadas por el célebre escritor mexicano. Organizada en colaboración con la Fundación Juan Rulfo y la Editorial RM, la muestra conmemora los 25 años de su fallecimiento.

*Autorretrato de Juan Rulfo en el Nevado de Toluca, década de 1940.
Juan Rulfo*



La exposición, que se podrá ver del 5 de abril al 22 de mayo en Fnac Callao (Madrid), consta de 25 imágenes extraídas del libro de reciente publicación '100 fotografías de Juan Rulfo' (Editorial RM). La selección de las obras del libro y de la exposición ha sido realizada por dos expertos en fotografía, el inglés Andrew Dempsey y el italiano Daniele De Luigi, quienes han tenido acceso a la totalidad del acervo fotográfico del autor de Pedro Páramo.

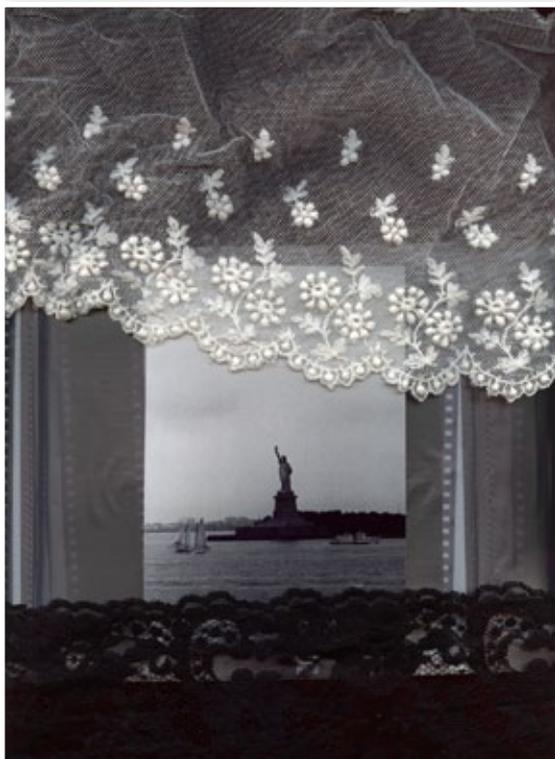
Más info: www.fnac.es

Fnac convoca por décimo año consecutivo el premio Nuevo Talento Fnac de Fotografía

Fnac convoca el Nuevo Talento Fnac de Fotografía, galardón que desde hace una década reconoce la obra de prometedores fotógrafos. Mediante este premio, la cadena de distribución organiza y promociona una exposición itinerante de la serie ganadora en sus Galerías Fotográficas durante un período mínimo de un año.

Los trabajos se podrán presentar del 4 de abril al 16 de mayo de 2011 en los mostradores de información de cualquiera de las tiendas que la distribuidora de ocio y cultura tiene en España. El miércoles 25 de mayo un Jurado de reconocido prestigio en el mundo fotográfico dará a conocer, en el Fórum de Fnac Parque Principado (Asturias), el nombre del participante elegido como Nuevo Talento Fnac de Fotografía 2011.

*Día 62. Serie 62 días ©
Señor Cifrián. Nuevo
Talento Fnac de Fotografía
2010*



Desde su origen, Fnac ha tenido en la fotografía una de sus señas de identidad más reconocibles y ha llevado a cabo una labor cultural acompañando su actividad comercial con exposiciones, proyecciones y encuentros entre artistas, autores y público, contribuyendo así de forma determinante a la difusión de la cultura.

El compromiso de la enseña con el descubrimiento de creadores emergentes le ha llevado a realizar una labor continuada de apoyo a numerosos autores, que desarrolla principalmente con el proyecto Nuevo Talento Fnac de Fotografía.

El colectivo Señor Cifrián, ganador de la edición anterior, describe así lo que ha significado para ellas la obtención de este premio: "Ganar el Nuevo Talento Fnac de Fotografía ha supuesto para nosotras no sólo reconocimiento y visibilidad, sino sobre todo un empuje, una motivación a continuar desarrollando nuevos proyectos artísticos conjuntamente".

Leila Méndez, Margarita García Buñuel, Carlos Luján, Albert Corbí, Mikel Aristregi, Ricardo Cases, Luisa Monleón, Xiqi Yuwang y Señor Cifrián, ganadores de ediciones an-

teriores, han desarrollado una sólida trayectoria profesional como fotógrafos y artistas visuales.

Más info: www.fnac.es

La fotografía como visión personal

1, 2 y 3 de julio de 2011 Durango (Bizkaia)

Orientado a fotógrafos en busca de un proyecto personal y de un posicionamiento propio en el ámbito de la fotografía, el taller La fotografía como visión personal deberá estimular la creatividad y la curiosidad en distintas direcciones y facilitar las claves básicas para la consecución de un proyecto fotográfico personal.

Los participantes deberán traer sus propios trabajos, que servirán de base a comentarios orientativos: fotografías comerciales, autobiográficas, documentales, etc., serán herramientas para el intercambio de opiniones, y permitirán compartir dudas y debatir sobre las nuevas reglas del medio. El autor compartirá con los alumnos su trabajo y sus proyectos personales.

Duración: 18 horas

Lugar: Pinondo Etxea

Precio: 250 €. Incluye la comida del sábado 2 y domingo 3.

Ricky Dávila .Bilbao, 1964

1989. Licenciado en Biología por la UPV.

1991. Graduado en Fotografía por el ICP de Nueva York.

1991–2000. Fotógrafo del diario El Sol, miembro de la agencia Cover, editor gráfico de EGMy colaborador de El País Semanal. Publica sus trabajos en medios nacionales e internacionales. Recibe distintos galardones: Ortega y Gasset 94, Fotopress 95, Il World Press Photo, Best American Picture, I World Press Photo Masterclass.

2000-2010. Co-editor de la revista de tendencias y cultura Submersia. Publica los libros Retratosy Manila (premio mejor libro del año Photoespaña 2005), Alakrana, Ibérica y Nubes.... En la actualidad reparte su actividad entre el trabajo comercial y sus proyectos de autor.

Más información en www.rickydavila.com



Del planteamiento creativo a la edición

2 y 3 de julio de 2011 Durango (Bizkaia)



El taller Del planteamiento creativo a la edición propone una reflexión práctica sobre cómo afrontar el proceso fotográfico en todas sus fases. Sea el punto de partida un encargo o un proyecto personal, abordaremos vías que aporten soluciones tanto al planteamiento fotográfico inicial, como al siempre decisivo momento de la edición. Desde un tratamiento metodológico que fomente la apertura creativa, y en base a los trabajos de los asistentes y a su estilo personal, intentaremos abrir nuevas vías expresivas que permitan desarrollar todo el potencial creativo y narrativo del proyecto. Se intentará incentivar en todo momento la participación activa de

los asistentes a fin de enriquecer con los aportes de todos, cada proyecto individual.

Txelu Angoitia Durango, 1960

De familia de fotógrafos, tras estudiar vídeo y fotografía en Londres, se forma en el aspecto documental en talleres con fotógrafos de la mítica agencia MAGNUM entre otros. Ha realizado numerosas exposiciones y sus fotografías han sido seleccionadas y premiadas en diversos certámenes de artes plásticas. En el ámbito profesional, ha trabajado casi todos los campos de la fotografía, desde el periodismo gráfico y la publicidad hasta la fotografía social o proyectos solidarios con ONGs, realizando también incursiones en el mundo audiovisual.

En su faceta más personal ha publicado los ensayos fotográficos *Inventario* y *Paralelo 21*, resultado en imágenes de más de diez años de viajes.

Desde hace una década imparte talleres y cursos de fotografía en Centros culturales de Bizkaia.

“El Discurso Del Rey”, Triunfador de los Oscar®, rodado con negativo Fujicolor

Por tercer año consecutivo, el largometraje premiado como “Mejor película”, tanto en los premios Oscar® como en los BAFTA®, ha sido rodado con película cinematográfica FUJIFILM. El éxito conseguido por *El discurso del Rey*, se suma a los triunfos alcanzados en 2010 por *The Hurt Locker*, y en 2009 por *Slumdog Millionaire*.

El discurso del Rey, que había liderado las nominaciones al competir en 12 categorías, finalmente obtuvo cuatro Academy Awards®. Además del codiciado galardón a la “Mejor película”, el largometraje también fue premiado con el de “Mejor director” para Tom Hooper, “Mejor guión original” y “Mejor actor” para Colin Firth. *El discurso del Rey*, filmado por el Director de fotografía Danny Cohen BSC, fue rodado con película Fujicolor

ETERNA Vivid 500T 8547, ETERNA Vivid 160T 8543 y ETERNA 250D 8563.

La película de Tom Hooper, que cuenta la dura lucha del Rey Jorge IV para superar su tartamudez, no fue el único éxito alcanzado por FUJIFILM, ya que otras destacadas producciones también se hicieron con premios importantes. Christian Bale fue nombrado "Mejor actor de reparto" de los Oscar® por su papel en *The Fighter*, y Natalie Portman ganó tanto el Oscar® como el BAFTA® a la "Mejor actriz" por su papel en *El cisne negro*. Por su parte, *Until The River Runs Red* fue escogido "Mejor cortometraje" de los BAFTA®. *El cisne negro* fue filmado por el Director de Fotografía Matthew Libatique ASC en 16 mm con película ETERNA Vivid 500T 8647 y ETERNA Vivid 160T 8643. Por su parte, *The Fighter* se rodó originalmente en 35mm ETERNA 500T 8573, ETERNA 250D 8563 y ETERNA 250T 8553 y fue filmado por Hoyte van Hoytema NSC FSF.

Además del reparto de premios Oscar® y BAFTA®, otros largometrajes creados con película FUJIFILM también estuvieron bien representados en otras ceremonias de premios importantes, incluyendo los Globos de Oro, los British Independent Film Awards, los London Critics Circle Awards, los Evening Standard Film Awards y los premios Directors' Guild of America, Producers' Guild of America y Screen Actors' Guild. En los Independent Spirit Awards, Matthew Libatique ASC recogió el premio a la "Mejor cinematografía" por su trabajo en 16mm en *El cisne negro*. Por su parte, *As If I am Not There*, filmado por el Director de fotografía Tim Fleming fue reconocido como "Mejor película" en los Irish Film & Television Academy Awards.

FUJIFILM desea expresar su enhorabuena a todos los galardonados y manifestar su firme voluntad de seguir desarrollando productos de la máxima calidad, reiterando de esta manera su permanente compromiso con la industria fotográfica.

Donación a los damnificados por el terremoto del Pacífico de la región De Tohoku

FUJIFILM Holdings Corporation (Presidente y CEO: Shigetaka Komori) y las compañías de su grupo desean expresar su más sentido pésame a las familias que hayan perdido seres queridos en el gran terremoto que golpeó la región de Tohoku en Japón el pasado día 11 de marzo 2011, así como su solidaridad con todas las personas afectas por el desastre.

FUJIFILM Holdings Corporation, conjuntamente con las compañías de su grupo, FUJIFILM Corporation y Fuji Xerox Co., Ltd., ha decidido ofrecer un paquete de ayuda de 300 millones de yenes y suministros de auxilio por un valor aproximado de 470 millones de yenes, entre los cuales figuran varios equipos de ultrasonido [Fazone M] y máscaras [AllerCatcher] de protección contra el polvo y los virus.

Al mismo tiempo, y dada la gravedad de la situación, se colaborará en la reducción del uso de energía eléctrica apagando los paneles luminosos publicitarios en el exterior y evitando el uso no urgente de corriente eléctrica.

FUJIFILM Holdings Corporation y las compañías de su grupo desea muy sinceramente que las comunidades afectadas se recuperen con la mayor brevedad posible.

Anuncio sobre la FINEPIX X100

En relación con el gran terremoto que golpeó la región de Tohoku en Japón el pasado día 11 de marzo, FUJIFILM Holdings Corporation (Presidente y CEO: Shigetaka Komori) informa que la producción de la factoría responsable de la fabricación de la cámara digital FinePix X100 ha sido suspendida temporalmente por un plazo de tres días. No obstante, FUJIFILM Holdings Corporation desea resaltar que en el caso que se produjesen retrasos en el suministro, serán de muy pequeña consideración, y sólo por lo que respecta a las piezas de recambio, podrían ser de una duración mayor.

Fusión entre Fujifilm España y Fujifilm Europe GmbH

Desde el 30 de Marzo y como resultado del proceso de consolidación llevado a cabo por el grupo FUJIFILM a nivel europeo, entra en vigor la fusión entre FUJIFILM España y FUJIFILM Europa, siendo FUJIFILM Europe GmbH, Sucursal en España la nueva denominación oficial. Por su parte, la marca comercial FUJIFILM España continúa plenamente vigente.

La citada fusión tiene como objetivo optimizar las estructuras de la compañía y crear las sinergias adecuadas para fortalecer nuestras actividades en España, lo que repercutirá positivamente en nuestra relación con consumidores, clientes y proveedores.

Esta nueva etapa estará liderada por el Sr. Hironao Fujii, en su condición de Branch Manager & Representante Permanente de FUJIFILM Europe GmbH, Sucursal en España.

WAR THEATRE de MIKEL BASTIDA



La Galería CERO presenta la exposición WAR THEATRE de MIKEL BASTIDA que podrá verse desde el 31 de marzo hasta el 19 de mayo de 2011.

Este joven fotógrafo bilbaíno, 1982, crea un recorrido por el imaginario de la Segunda Guerra Mundial, un acercamiento a la historia recreada.

Durante los dos últimos años el autor ha recorrido Europa Occidental y Oriental recreando la figura de un fotógrafo de la II Guerra Mundial en diversas reconstrucciones históricas, donde reactores de todo el

mundo representan diferentes episodios de la guerra en escenarios históricos y campos de batalla ficticios.

Escenarios recreados en Inglaterra, Bélgica, Francia, España, Rusia y Finlandia que nos hace revivir lo acontecido en la Segunda Guerra Mundial con la cinéfila, cruda a la vez que artística mirada de Mikel Bastida.

Esos espacios se transforman en un enorme decorado donde los individuos interpretan una ficción común.

La serie constituye una búsqueda de esos paisajes que la historia ha convertido en literarios. Escenarios contruidos a partir de las diferentes representaciones de la guerra, desde el cine a las fotografías de época, y convertidos en enormes decorados donde la recreación y la simulación dejan al descubierto un imaginario colectivo.

El naturalismo fotográfico, la definición de la realidad desde la cámara, no permite personajes ficticios, aunque sí imaginarios. Figuras reales transformadas en protagonistas de una falsa épica, arquetipos de un relato que ha impregnado toda la cultura popular hasta conseguir que la realidad tan sólo interese cuando es mitificada con su representación.

Es la mirada del fotógrafo la que crea este universo a través de la cámara. Espacios y personajes que tan sólo existen en el mínimo instante fotográfico, fragmentos de una realidad que anhela enmascarar su naturaleza efímera al ser representada.

La II Guerra mundial es el telón de fondo, esta serie no habla de la guerra como tal sino de las representaciones que un hecho histórico como este tiene en el cine y finalmente queda en el colectivo general. La guerra queda en un segundo plano y pasa a un primer plano la representación que de la misma se hace, ya que consciente o inconscientemente todos los reactivos que Mikel se ha encontrado en este laborioso trabajo recrean las imágenes que tienen de la guerra a través del cine, haciendo clichés de la guerra filtrados por el mundo del celuloide. Al final son arquetipos de un hecho histórico fotografiado con los códigos de la fotografía documental

Sus imágenes captan la atmósfera de falsas épicas, a veces en escenarios históricos y otras en campos de batalla ficticios, que, inevitablemente, nos traslada al imaginario de la Segunda Guerra Mundial, creando un vínculo poderoso entre la ficción y el cine bélico que el espectador debe de interpretar de acuerdo con su imaginación.

Getty Images abre las inscripciones al programa de Becas 2011

Getty Images ha anunciado la apertura del plazo de inscripción al programa de Becas Benéficas europeo de 2011. Siguiendo con el compromiso de la compañía hacia los grandes fotógrafos amateurs, la compañía pone a disposición de todos los interesados un programa de becas para premiar el gran trabajo y esfuerzo realizado en materia de imagen.

Con el objetivo de hacer posible la colaboración de la comunidad creativa en beneficio de una organización sin ánimo de lucro, el programa de Becas Benéficas de Getty Images ofrece cada año dos becas a los ganadores por valor de 15.000 dólares cada una. Con ello se financian los gastos correspondientes a la creación de nuevas campañas de imágenes que promuevan una iniciativa sin ánimo de lucro. Sin ir más lejos, uno de los anteriores ganadores de este certamen disfrutó recientemente de una estancia en una zona desconocida del Amazonas para retratar el mundo desconocido. Lo que Getty Images pretende conseguir es dar a conocer al mundo nuevo talento oculto en materia

de fotografía, utilizando escenarios no comerciales para desarrollar lo mejor de cada fotógrafo.

El programa de Becas Benéficas de Getty Images se creó en 2009 con la intención de ayudar a las organizaciones sin ánimo de lucro a utilizar el poder de la imagen para promover cambios positivos en el mundo y a comunicar su historia de manera más efectiva, así como de dar a conocer a excelentes fotógrafos que no han dispuesto de oportunidades con anterioridad. Además del programa de Becas Benéficas, Getty Images también ofrece el programa de Becas de Fotografía Editorial, cuyos ganadores se anuncian cada año en el Festival Internacional de Fotoperiodismo, Visa Pour l'Image, que se celebra en Perpiñán (Francia).

El jurado de esta edición 2011 estará formado por un grupo de profesionales de primera línea del sector. Los elementos que más se tendrán en cuenta serán la pericia técnica, la capacidad de organización y la habilidad para relatar la historia. También se valorará la convicción y la visión a la hora de presentar los planes para utilizar las imágenes de manera efectiva.

El jurado de las Becas Benéficas 2011 estará formado por:

James Partridge, fundador y consejero delegado de Changing Faces

Ian Haworth, director creativo global y presidente de RAPP

Michael Hall, laureado fotógrafo y activista contra el cambio climático

El periodo ya está abierto y el nombre de los ganadores se anunciará en el mes de junio, durante el Festival Internacional de Publicidad de Cannes. Hasta ahora ningún fotógrafo español ha optado a ninguna de estas becas y el objetivo de la compañía consiste en promocionar el certamen en nuestro país.

Para más información sobre el programa de becas de Getty Images, incluidos los nombres de los destinatarios de la beca de ediciones anteriores, puede visitar la página web www.gettyimages.com/grants

Noticias Getty Images

Getty Images lanza Double, la nueva agencia especializada en el sector del entretenimiento

Getty Images lanza Double, una agencia especializada que ofrece al sector del entretenimiento un nivel de servicio completo y único para todas sus necesidades promocionales. Desde contenidos visuales para promociones hasta la distribución global de materiales promocionales digitales a los medios de comunicación del mundo, Double brindará a los clientes un nivel de servicio sin precedentes con una eficacia inigualable

Double representa a una extensa selección de profesionales líderes del sector, entre los que se incluyen Dave Hogan, Julian Broad, Mitch Jenkins y Lorenzo Agius, que aportan a la agencia una sensibilidad única para realizar tanto briefings creativos como comer-

ciales. Para visualizar la lista completa de artistas, incluyendo sus trabajos, o para más información sobre Double, visite www.doublebygettyimages.com

Getty Images presenta Photos.com: un ahorro increíble, planes flexibles y contenidos de calidad

<http://es.photos.com/>

Getty Images, Inc. presenta el nuevo y renovado Photos.com. Desarrollado para personas preocupadas por ofrecer un valor añadido, desde propietarios de pequeñas empresas a expertos en marketing, diseñadores gráficos, diseñadores de webs u otros profesionales de la creación, Photos.com proporciona millones de imágenes de calidad, una gran gama de opciones de compra y unos precios que se encuentran entre los más competitivos del mercado.

El formato, totalmente renovado, de Photos.com permite a los clientes utilizar con facilidad fotografías e ilustraciones de stock adaptadas a todas las necesidades creativas y a todos los presupuestos. Las imágenes sueltas están disponibles al razonable precio de 1,59 € y los paquetes de imágenes se ofrecen en cantidades de 5, 10, 25 ó 50 unidades a un precio de menos de 0,75 € por imagen. Tras este lanzamiento, Photos.com prevé presentar nuevos contenidos exclusivos cada semana para ofrecer a sus clientes material actualizado y satisfacer así unas necesidades que están en constante evolución.

Getty Images, socio mundial de la Volvo Ocean Race

Getty Images, líder mundial en creación y distribución de fotografías fijas, vídeo, y productos multimedia, ha sido designado Socio Global de Contenidos de la prestigiosa Volvo Ocean Race. Esta nueva colaboración estará vigente hasta julio de 2012 y, gracias a ella, Getty Images ofrecerá servicios de distribución de todos sus contenidos fotográficos y digitales a través su sitio web, un servicio de canal de contenidos en directo y su portal Image.net

Como reconocido proveedor de confianza de contenidos relacionados con el mundo del deporte a medios de comunicación de todo el mundo (por ejemplo, como Socio Fotográfico Oficial del Comité Olímpico Internacional y como Agencia Fotográfica Autorizada de la FIFA), Getty Images cuenta con una experiencia probada de trabajo previo en asociación directa con los titulares de los derechos y con los organismos reguladores para garantizar que los contenidos se presentan y distribuyen a la mayor cantidad de medios de comunicación interesados.

El fotógrafo Carlos Álvarez consigue el premio Foto Nikon 2010



Carlos Álvarez, fotógrafo de la agencia Getty Images, se ha convertido en el nuevo ganador del premio Foto Nikon 2010 en la categoría de Gente y Sociedad gracias a su fotografía, natural y espontánea, realizada a la princesa Letizia el pasado mes de mayo.

La fotografía se realizó durante un encuentro de la Familia Real Española con los miembros del COI en el Palacio Real, con motivo de la candidatura Olímpica de Madrid para los Juegos de 2016. Una vez concluidos los recibimientos, en el salón Gasparini, doña Letizia se miró instintivamente en el espejo. Ese instante fue capturado por Carlos Álvarez para alzarle con su primer galardón Foto Nikon.

Foto Nikon ha contado en esta edición de 2010 con la participación de más de 390 fotógrafos y cerca de 1.900 fotografías a concurso. Estas imágenes se han clasificado en tres categorías: Naturaleza, Deporte y Gente y Sociedad. El fotógrafo de Getty Images consiguió que su instantánea se impusiera a otras 24 haciéndose con un premio en metálico de 6.000 euros.

Getty Images triunfa en los premios World Press Photo

Los fotógrafos de la agencia Getty Images se alzan con 5 galardones en las categorías Contemporary Issues (single), Contemporary Issues (stories), nature, people in the news (stories) y sports

Se ha llevado a cabo la 54 edición del World Press Photo, donde Getty Images ha salido como gran vencedora del certamen. Los fotógrafos de Getty Images han tenido un papel protagonista, consiguiendo cinco primeros premios de entre todas las categorías en las que se divide el festival.

Getty Images abre las inscripciones al programa de Becas Benéficas de 2011

Getty Images ha anunciado la apertura del plazo de inscripción al programa de Becas Benéficas de 2011. Con el objetivo de hacer posible la colaboración de la comunidad creativa en beneficio de una organización sin ánimo de lucro, el programa de Becas Benéficas de Getty Images ofrece cada año dos becas por valor de 15.000 dólares cada una, para cubrir los gastos correspondientes a la creación de nuevas imágenes que promuevan una iniciativa sin ánimo de lucro.

El programa de Becas Benéficas de Getty Images se creó en 2009 con la intención de ayudar a las organizaciones sin ánimo de lucro a utilizar el poder de la imagen para promover cambios positivos en el mundo y a comunicar su historia de manera más efectiva. Además del programa de Becas Benéficas, Getty Images también ofrece el programa de Becas de Fotografía Editorial, cuyos ganadores se anuncian cada año en el Festival Internacional de Fotoperiodismo, Visa Pour l'Image, que se celebra en Perpiñán (Francia).

Seminarios de GrisArt

Con la primavera llegan, un año más, los Seminarios de GrisArt.

Es la oportunidad para dar respuesta a los interrogantes que más preocupan al fotógrafo actual.

Si quieres abordar temas muy específicos y dispones de poco tiempo, éste es el formato que se adapta a tus necesidades.

Por orden de realización:

- Ricky Dávila: Claves para definir una visión fotográfica personal (8, 9 y 10 de abril)
- Carles Guerra: Sobre el estado actual de la imagen (mayo)
- Oriol Soler: Fotografía de calidad con el formato RAW (6 de mayo)
- Oriol Soler: Blanco y negro digital con calidad de archivo (13 de mayo)
- Dani Caño: Gestión del color (20 de mayo)
- José Luis Bravo y Arola Valls: Interpretación de la imagen: de lo pictórico a lo fotográfico (21 y 22 de mayo)
- Xavi A. Bou: Posproducción digital en moda (27 de mayo)
- Dani Caño: Posproducción digital en bodegón publicitario (3 de junio)
- Àlex Pérez Aragó: Fotografía y vídeo (10 de junio)

En nuestra web te facilitamos información de contenidos, fechas y precios.

BECAS GrisArt 2011

Ya está en marcha la IV Convocatoria de Becas de Formación. Plazo de presentación de solicitudes: 31 de mayo de 2011.

“Mi vida conmigo” de Victor Tapia

Del 31 de marzo al 28 de abril de 2011. Inauguración: jueves, 31 de marzo, a las 19:00 h.

Lugar: GrisArt Escola Superior de Fotografia. C./Còrsega, 415 (metro “Verdaguer”)

Horario: De lunes a viernes, de 10:00 a 20:00 h.

Entrada libre y gratuita

Victor Tapia

Estudia fotografía en el CEF de Palma de Mallorca entre los años 2007 y 2008. Aquel mismo año se desplaza a Barcelona para ampliar sus estudios en GrisArt donde a lo largo del curso 2009/2010 se especializa en la modalidad de Fotorreportaje y en Creación de Proyectos.

Entre los años 2008 y 2011 realiza tres exposiciones individuales: sala NOO de Palma de Mallorca, Museo Etnográfico de Don Benito en Badajoz y en la Casa de la Cultura, de Villanueva de la Serena en Badajoz. Así mismo, participa en exposiciones colectivas en el Conservatorio de Danza y Música de Palma de Mallorca, el Colegio de Arquitectos de Catalunya en Barcelona.

Por último, en el año 2010 su obra es seleccionada para el ciclo El Proyector en la Fundación Foto Colectania en la proyección de GrisArt. Y el primer trimestre de 2011, en el marco de colaboración entre GrisArt y el CCCB, proyecta La Barcelona de los turistas en el contexto de las conferencias sobre la crisis.



Judith tiene 35 años, vive en Barcelona y padece S.Q.M. (Sensibilidad Química Múltiple) y EM/SFC (Encefalomiелitis Miálgica más conocida como Síndrome de Fatiga Crónica) en fase grave.

La Sensibilidad Química Múltiple (SQM) es una enfermedad adquirida, crónica y no psicológica, que manifiesta síntomas en diferentes órganos como respuesta a una mínima exposición a múltiples compuestos químicos no relacionados. Los síntomas, que son crónicos y se agudizan ante una crisis, incluyen fatiga y trastornos res-

piratorios, digestivos, cardiovasculares, dermatológicos y neuropsicológicos, entre otros, que marcan diferentes niveles de incapacitación y aislamiento. Es importante remarcar que la SQM no es una alergia.

La EM/SFC (Encefalomiелitis Miálgica ó Síndrome de Fatiga Crónica) es un síndrome de pronóstico grave, crónico, orgánico que afecta a diferentes sistemas del organismo. Actúa sobre el sistema nervioso. Se caracteriza por una fatiga intensa, física y mental, que no remite tras el reposo y empeora con actividad física y mental.

Cuando la enfermedad aparece y se desarrolla de forma progresiva y a corta edad, si no se diagnostica, el niño se adapta a ella como puede, pudiendo llegar a creer que a todo el mundo le pasa lo mismo y que él o ella son mentalmente más débiles por tener limitaciones.

Judith nace y crece con poca salud. A los 12 años ya tiene un cuadro típico tanto de SQM (mareos, náuseas, migrañas y vértigos al ser expuesta a sustancias tóxicas como colonias, desodorantes, productos de limpieza, ambientadores...) como de EM/SFC (febrícula, afectaciones cognitivas, disfunciones neurovegetativas, neuromusculares, neuromotoras, neuroinmunes y hormonales) y comorbilidades asociadas como parálisis del sueño, Síndrome de Colon Irritable, Fibromalgia o Electrohipersensibilidad.

A pesar de que su salud se va deteriorando durante su infancia, comienza a trabajar a los 13 años, pero nunca consigue mantener un trabajo. Se ve obligada a aceptar trabajos sin contrato ni derecho a bajas, por lo que evita ver al médico cuando lo necesita para no ser despedida. Su último trabajo dura seis meses, el máximo de tiempo que ha conseguido mantener un trabajo en toda su vida. Trabaja 3 horas al día y 4 días a la semana, el resto del tiempo lo pasa en cama recuperándose del cansancio, sin dormir del propio agotamiento y dolor. Es entonces cuando los doctores le hacen ver que ha perdido la capacidad de trabajar.

Desde hace 4 años Judith vive sola. Sale en contadas ocasiones, ayudándose de un andador o silla de ruedas, protegida con mascarilla y gafas para la fotosensibilidad. Su principal vía de contacto con el exterior es Internet.

En las ocasiones en las que ha ido a zonas sin tóxicos -como parques naturales sin fumar ni tráfico- no ha necesitado ni siquiera la ayuda de un bastón. Es por ello que la vivienda de estos enfermos debería estar especialmente acondicionada con pinturas y mobiliario ecológicos, además de purificadores de aire si se precisan. Pero la mayoría de los afectados no puede costárselo, por ello su casa está parcialmente acondicionada. Las ventanas, selladas con cinta de aluminio para evitar tóxicos de patios interiores, un purificador y un deshumificador la ayudan a mantener el aire más limpio. Todos sus productos de limpieza e higiene personal son ecológicos (pasta de dientes, jabón, maquillaje, friegaplatos, bicarbonato para ropa y suelos) y consume alimentos ecológicos. Yo mismo, durante el tiempo que duró el reportaje, evité el uso de desodorantes, colonias y llevé ropa lavada con bicarbonato que ella misma me proporcionaba.

A causa del SFC pasa la mayor parte del tiempo en cama. Conversar un poco puede dejarla agotada y obligarla a guardar reposo. Llevar el ordenador de una habitación a otra, peinarse o la higiene personal pueden ser acciones impracticables, así como leer o ver una película. Una chica viene a realizar las tareas de la casa cada semana.

A pesar de que la SQM es una enfermedad que se describió perfectamente en los años 50, no está reconocida en España. Actualmente el Ministerio de Sanidad está valorando el reconocerla tal como han hecho ya otros países. Pero por el momento, los afectados por SQM no reciben la atención sanitaria que les correspondería al no estar reconocida la enfermedad.

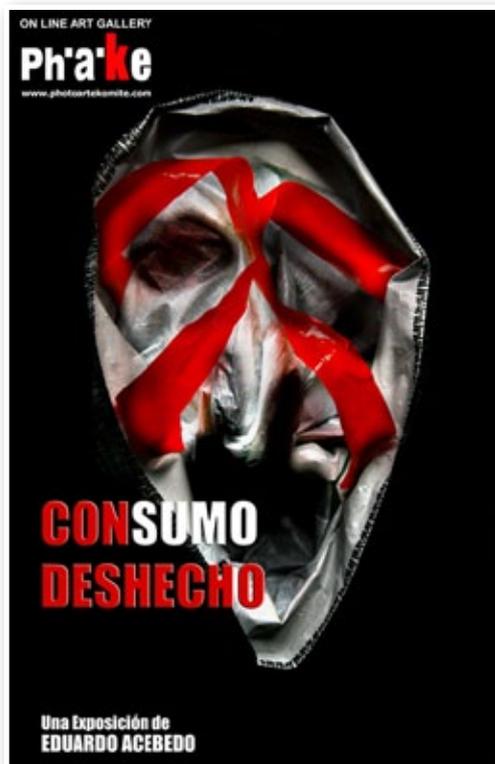
La EM/SFC está reconocida por la Organización Mundial de la Salud desde 1992, pero el Instituto Nacional de la Seguridad Social no la tiene incluida en sus baremos para evaluar minusvalías, con lo que los afectados tampoco reciben el porcentaje de minusvalía y discapacidad que correspondería a una enfermedad de esta gravedad.

El aumento de tóxicos en el ambiente esta haciendo crecer el número de afectados por estas dos enfermedades y a edades más tempranas. Cada vez es más evidente que nuestro estilo de vida, nuestra sociedad de consumo está pasando factura.

CONSUMO DESHECHO

Niké, la vieja diosa de la victoria griega, convertida en marca y reducida a sucia funda de plástico reluciente; trofeo explícito de victoria consumista que desfila por las calles y de reciclaje imposible. Este es el material que ha utilizado Eduardo Acebedo para componer una potente galería de semblantes que reflejan la angustia del individuo contemporáneo.

En "CONSUMO DESHECHO" Eduardo Acebedo se vale de estas bolsas-símbolo para interpretar el ámbito de nuestra conciencia mediante un código de "signos" de expresividad hipertrofiada. Esos objetos se transfiguran en "fuerzas maléficas" que, de la mano de Acebedo, cobran un aspecto antropomórfico y son dotados de aliento vital. En sus penetrantes imágenes se evidencia que ambos elementos (el desecho-el sujeto) son reflejos asimétricos, irreductibles pero repetidos.



En los rostros de Acebedo el estremecimiento del ademán moldeado por la compresión figurativa cobra un valor eximido de objetividad normativa; mediante la extroversión del más arcaico rasgo (el grito), se infringe el equilibrio armónico, potenciando la aparición de una morbidez dramática, que des-articula el sosiego y consiente en una expresividad radical de la subjetividad lírica. Es precisamente esta conmoción gestual la que nos muestra el enajenamiento espiritual del sujeto.

Acebedo logra en "CONSUMO DESHECHO" plasmar la pesadumbre vital que destilan las sociedades post-industriales

En las fotografías de Eduardo Acebedo el negro vigor que moldea sus imágenes produce un realismo i-real recreado a través del juego de opacidades e iluminaciones. Espacios envolventes en los que un semblante inmundo (el plástico) trasciende a inmundicia humana que expresa su desolación y su grito.

Los fondos ejercen una función dramática y psicológica, convirtiendo los rostros en paradigmas emocionales, y componiendo un repertorio de iconos-símbolos vivificados por la contundente visualidad.

En "CONSUMO DESHECHO" Eduardo Acebedo recupera el uso del color en su investigación de los objetos cotidianos. De nuevo, en sus encuadres los objetos son protagonistas absolutos; primeros planos en los que, gracias al cromatismo y a su capacidad en la estilización de los rasgos, se dota de materialidad a las potentes imágenes de la serie.

La actitud estético-vital de Acebedo muestra el desgarramiento social, político y económico del individuo contemporáneo a través de un universo de formas dislocadas, en donde prima la complacencia por lo grotesco y por un amenazador claro-oscuro. Acebedo nos presenta un sujeto integrado en una colectividad quebrada que sobrevive dentro de una "caja de Pandora".

El material de desecho, la basura, es el material con el que Acebedo re-crea a un individuo desfigurado, cuyo rostro se convierte en obscena caricatura.

Con "CONSUMO DESHECHO" Eduardo Acebedo se yergue como uno de los fotógrafos más interesantes del panorama actual.

Petrobras lanza un concurso mundial de fotografía con Lomography

Petrobras ha puesto en marcha una iniciativa para incentivar la producción de fotografías con la temática "Energía que mueve el mundo". El concurso se desarrollará en colaboración con Lomography, la mayor comunidad online de aficionados a la fotografía experimental, y coincidirá con el lanzamiento de la nueva página web global de Petrobras.

Personas de todo el mundo pueden enviar sus imágenes tomadas con cámaras Lomography, a través de la comunidad online www.lomography.com. Las 30 mejores fotografías se publicarán en la nueva página web de Petrobras. Los autores ganarán una cámara Lomo LC-A+ con estuche para buceo. Las instrucciones para participar en el concurso están disponibles en la siguiente dirección:

<http://www.lomography.com/magazine/competitions/2011/03/12/energy-that-moves-the-world-stage-1>

Además de la publicación digital, las fotografías se expondrán en el Museo de Arte Moderno (MAM) de Rio de Janeiro, entre el 28 de abril y el 15 de mayo de 2011. Una inmensa exposición que reunirá 40.000 instantáneas, que, tomadas de manera analógica, formarán el mayor Lomowall construido en América Latina. Los autores de las cuatro fotografías que obtengan mejor calificación recibirán una invitación para participar en la apertura de la exposición, el 27 de abril, en Rio de Janeiro.

“En el momento en que nos convertimos en la tercera mayor empresa de energía del mundo, crece la importancia de las acciones de comunicación de alcance global. La fotografía puede ser un medio poderoso de conectar la marca con personas de todo el mundo, ya que se trata de un lenguaje universal y de gran contenido emocional”, explica Leonardo Sá, consultor de Comunicación Digital de Petrobras.

La nueva página web de Petrobras –www.petrobras.com– será un portal en Internet con un contenido que conecte las diversas necesidades de comunicación de la empresa en todo el mundo. El lanzamiento de la web será simultáneo a la apertura de la exposición en el MAM.

Lomography reúne aficionados a la fotografía experimental de todo el mundo, que han hecho de este movimiento un nuevo estilo artístico. Su comunidad online cuenta con más de 1.000.000 de visitantes al mes.

Petrobras es una empresa integrada de energía, de origen brasileño y presente en 29 países, que actúa en los segmentos de petróleo, gas natural y biocombustibles. La compañía ocupa el tercer lugar entre las empresas de energía en el ranking de la consultoría PFC Energy 50, y destaca por su actuación social y medioambientalmente responsable. Participa, por quinto año consecutivo, en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad.

Exposición fotográfica Juventud: Una Generación Carlos de Andrés

La exposición se inaugurará el viernes, 11 de Marzo de 2011, a las 20:00 horas en Photo Espacio Galería, situado en la calle Virgen de Belén, 16 (Madrid), y permanecerá abierta al público hasta el miércoles 13 de Abril. Consta de 28 fotografías en blanco y negro sobre papel baritado, con tamaños 30x40 y 40x50. El día de inauguración, contaremos con una proyección audiovisual de una edición más extensa de este trabajo. Coincidiendo con la exposición, Carlos de Andrés dirigirá un taller sobre edición fotográfica los días 9 y 10 de Abril en la Escuela de Fotografía Man Ray, en la misma dirección.

Sobre la exposición: Con este proyecto sociológico no se intenta demostrar como es la Juventud española entre los 15 y 30 años, sino mostrar, desde una visión personal, una parte de la realidad

cotidiana, a través de la expresión fotográfica documentalista, dentro de parámetros de comportamientos familiares, laborales y culturales y entre los límites de una geografía más urbana que rural, por ser éste el futuro demográfico de cualquier sociedad industrializada europea. Este trabajo documental y monotemático viene siendo realizado desde el transcurso histórico de desarrollo económico de la última década del siglo que acabó y otro que comienza. Se toma como referencia la calle, donde este colectivo se ubica y se manifiesta. Donde mejor se ve cómo son sus relaciones con la sociedad en la que le ha tocado desarrollarse y vivir. Esa juventud que, precisamente, empieza a ser la encargada de dictar la trayectoria próxima de éste país en todos los campos.

Sobre el autor. Historial resumido: Carlos de Andrés (cdeandres(C)[efti.es](mailto:cdeandres(C)@efti.es)) Fotógrafo documentalista y fotoperiodista desde 1987, trabajó en el staff de la agencia Cover, semanario El Globo, Diario El Sol y colaborador de la agencia VU en París durante una década. Sus trabajos han sido publicados en más de 70 libros; tres de ellos temáticos y de autor: Románico Palentino, Soria Imaginada y Soldados. Está inscrito en La Historia de la Fotografía de España y ha trabajado en proyectos como el Open Spain, Iron River, Cultura del Olivo, A Day in the Life of Spain, Madrid Testigo Real, EFTI 20 años de Historia, Fototrabajo 2007. Ha expuesto en Estados Unidos, Inglaterra, El Salvador, Brasil, Francia, Italia y Japón. Y en MNCARS, Circulo de Bellas Artes, Sala Canal Isabel II, Galería EFTI, Palacio San Eloy de Salamanca, Posada del Potro de Córdoba, Museo Thyssen-Bornemisza o la Galería Instituto Francés en Madrid. Becado por Fundaciones como La Caixa, Fundación Nortempo y Universidades como la Internacional Menéndez Pelayo y Complutense de Madrid. Premiado, entre otros por el FotoPres, Caja España, Injuve, Imsero, Hoffman, Passport en Reino Unido y el Award of Excellence Society News Desing Los Ángeles. Ha publicado reportajes en todos los periódicos, revista y dominicales de tirada nacional; y algunos de los más prestigiosos del mundo. Posee fotografías en los fondos documentales de Museos e instituciones extranjeras como el Contemporary Art of Chicago o Marugame Hirari de Tokio, Museo de Bellas Artes de Bilbao, Museo de Fotografía de Alcobendas, Archivo Histórico de Las Artes de la Comunidad de Madrid, Archivo Histórico Ministerio Defensa de España. Actualmente, trabaja en un mango proyecto personal sobre "La Juventud española: Una Generación". Imparte talleres sobre el Reportaje Documental y Fotoperiodismo en la Escuela EFTI, de Madrid. En 2010 entra a formar parte del equipo de fotógrafos colaboradores de Getty Images.

Direcciones de páginas Web, donde pueden verse algunos de sus trabajos: google // www.florenciosanchez.com // www.adofa.es / www.efti.es // www.gettyimages.com // www.revista-foto.es // www.fotoforum.net // www.alcobendas.org / www.dsrlmagazine.com // www.xperimenta.com www.revela.net // www.fotocultura.com // www.arteinformado.com //

Maratón Fotográfico San Pedro Alcántara

NORMAS

Arte y Cultura queda autorizada para hacer uso y difusión de las fotografías seleccionadas, citando siempre al autor.

La Organización no se responsabiliza de los daños personales o materiales de los concursantes y/o acompañantes.

La Organización no se hace responsable de las tarjetas de memoria entregadas en mal estado, por parte de los concursantes, debido a una incorrecta manipulación.

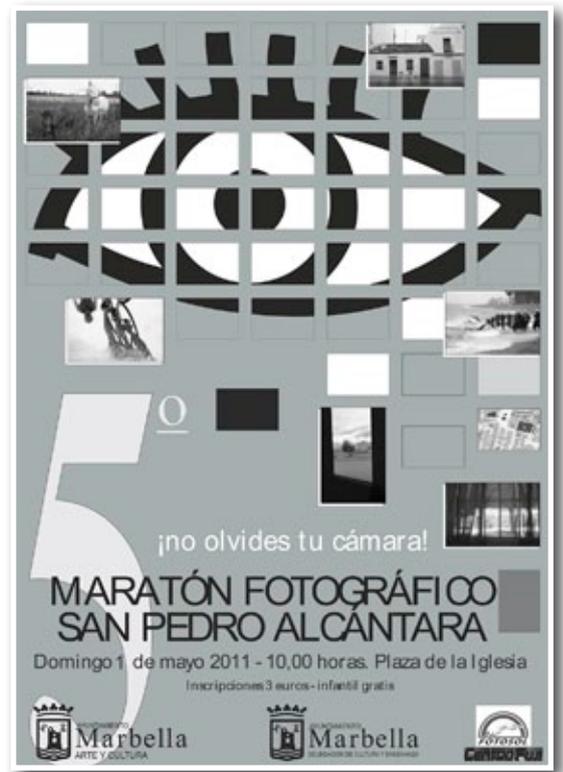
Si el día 31 de mayo de 2011, el concursante no ha retirado sus copias, la Organización entenderá que el autor renuncia a su propiedad, pasando ésta a la Entidad Organizadora, pudiendo hacer uso y difusión de ellas, citando siempre al autor.

La Organización del Certamen se reserva el derecho a realizar las modificaciones pertinentes en estas bases y/o suspender la celebración del Maratón por inclemencias meteorológicas.

La participación en el "Maratón Fotográfico San Pedro Alcántara" comporta la aceptación de las bases, la decisión del jurado y la renuncia a cualquier reclamación legal.

COLABORADORES

El 5º Maratón Fotográfico San Pedro Alcántara cuenta con la colaboración de "FotoSol Centro Fuji".



Olympus nombra a José Ignacio Abia Presidente de Olympus Imaging América y a Miquel Àngel García Managing Director de Olympus Europa

Olympus ha anunciado el nombramiento de José Ignacio Abia, hasta ahora responsable de EMEA (Europa, Oriente Medio y África) de la compañía, como nuevo Presidente de Olympus Imaging América, organización que engloba todo el continente americano. Dicho nombramiento supone traspasar todas sus actuales funciones a Miquel Àngel García, quien pasa a ser Managing Director de Olympus Europa a cargo de su división de consumo y también consejero delegado de la compañía para España y Portugal.

Con estos nombramientos, Olympus otorga su máxima confianza a dos directivos españoles. No en vano, ambos serán responsables del 60% del negocio mundial de cámaras de la compañía y reportarán directamente a su central, ubicada en Tokio.

José Ignacio Abia



Los dos ejecutivos han conseguido posicionar a Olympus en los últimos años como uno de los grandes referentes del mercado de la fotografía digital. Así, José Ignacio Abia y Miquel Àngel García lograron que la Ibérica fuera la subsidiaria que mayor crecimiento proporcionó a Olympus Europa, además de proporcionar el mejor ratio de rentabilidad de toda Europa Occidental en lo que respecta a la división de consumo. Asimismo, Abia y García consiguieron situar a la compañía como líder indiscutible del mercado de fotografía digital en nuestro país, con una cuota de mercado cercana al 20%.

Ambos cargos serán efectivos a partir del 1 de abril de 2011, coincidiendo con el nuevo año fiscal de Olympus.

Información sobre el impacto del terremoto en la región de Tohoku, Kanto

El viernes 11 de marzo un terremoto muy potente sacudió el norte de Japón, que creó un enorme tsunami. La Dirección de Hoya Corporation, la empresa madre con sede en Tokio, expresa su más sentido pésame a nuestros conciudadanos que han sufrido los terremotos de Tohoku Kanto y se han visto afectados por la catástrofe.

Empleados de PENTAX Imaging System han tenido la inmensa suerte de no sufrirlo directamente y están bien. Seguramente algunos de ellos han sufrido lesiones muy leves, pero nada serio. La sede de PENTAX Imaging System sólo ha sufrido daños menores.

Los acontecimientos que han seguido al terremoto han tenido enormes consecuencias para la zona. Por el momento, no podemos aventurar los resultados que este hecho pueda tener en la vida de nuestros compañeros y en nuestro negocio.

Además, el suministro de energía eléctrica se mantiene bajo mínimos por la Tokyo Electric Power Company.

Con el fin de ayudar a la reconstrucción de la parte norte del país, la Corporación Hoya ha puesto cantidades importantes de instrumental médico a su disposición. También ha donado 100 millones de yenes.

Estamos en contacto permanente con nuestros colegas y les mantendremos informados sobre cómo evolucionará la situación.

Slideluck Potshow

Slideluck Potshow, el evento artístico y gastronómico, vuelve a Barcelona, en su quinta edición en la ciudad, el sábado 14 de mayo en el Centre Cívic Pati Llimona (Calle Regomir, 3) a las 20:00, con la colaboración de Barcelona Photobloggers.

Slideluck Potshow reúne personas relacionadas con la fotografía y el arte, en una cena con proyección de imágenes. El objetivo es crear un punto de encuentro fuera de los circuitos públicos y privados habituales, sin fines lucrativos ni comerciales donde, además de la proyección de trabajos fotográficos y artísticos, todos los invitados han de aportar una contribución gastronómica.

El evento se inicia con de la proyección consecutiva de todos los trabajos, cuya duración individual máxima es de 5 minutos, seguida de una cena de un par de horas donde se comparte la comida que cada invitado trajo.



Slideluck Potshow es una oportunidad para fotógrafos, artistas y amantes del arte, para reunirse y compartir sus nuevas propuestas, en un ambiente de intercambio vital, fresco y divertido.

<http://barcelonaphotobloggers.org/>

Lo último sobre el arte y la técnica de la fotografía de desnudos

En el desnudo, la fotografía ha tenido y tiene un campo de deslumbrantes posibilidades. Cuerpos desnudos, rostros encantadores o perfectos, inocencia, ternura, deseo, placer estético y regodeo de mirar, atracción artística y erotismo. Con estos ingredientes se ha compuesto Fotografía y retoque del rostro y el cuerpo desnudo, último proyecto que Anaya Multimedia propone a los seguidores de la fotografía, bajo la firma photo-CLUB.

Nos hallamos ante la primera obra en español inspirada en los cánones de belleza del cuerpo humano, que utiliza Photoshop como herramienta de retoque.

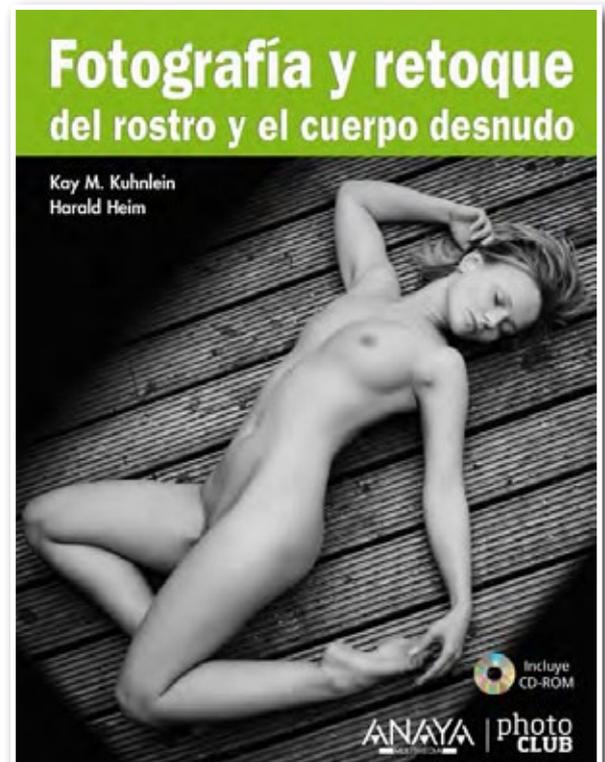
368 páginas / 39,90 €. www.anayamultimedia.es/

Seminario de Fotografía en Blanco y Negro por Isabel Munuera

<http://www.riojafoto.es>

- Fecha: 16 de Abril de 2011.
- Lugar: Casa de las Asociaciones de Logroño (Paseo Saenz de Porres N 1-3, Logroño)
- Horario: Sábado 17:00h - 21:00h
- Impartido por: Isabel Munuera (<http://www.isabelmunuera.com>)
- Precio:
GRATUITO PARA SOCIOS DE RIOJAFOTO
NO Socios 25€
- Periodo de inscripción: Hasta el 14 de Abril de 2011.

Para realizar la inscripción mandar un mail a: presidente@riojafoto.es, indicando vuestro nombre, apellidos y teléfono de contacto.





Para acudir al seminario es obligatoria la confirmación vía correo electrónico tanto de socios como de no asociados. Se ruega enviar un mail por persona.

Objetivo del curso:

A través de este seminario se pretende mostrar diferentes técnicas para convertir imágenes a blanco y negro y conseguir imágenes de alta calidad, todo ello de la mano de una profesional como Isabel Munuera, uno de los socios más reconocidos de la Real Sociedad Fotográfica y galardonada en multitud de

concursos fotográficos.

Dirigido a:

Personas interesadas en la fotografía.

Requisitos:

Nociones básicas de Photoshop.

La cocina y las cámaras Hasselblad del más alto nivel se asocian para una victoria escandinava

Pasión y creatividad, dos características esenciales tanto en gastronomía como en fotografía, abundaban en el Bocuse d'Or 2011 celebrado en enero en Lyon (Francia). El concurso Bocuse d'Or, creado hace más de veinte años como referencia internacional para

jóvenes chefs con talento, lleva el nombre de su creador, el renombrado chef francés y pionero de la cocina francesa moderna, Paul Bocuse.



Por primera vez, Hasselblad participó en este importante evento con un estudio in situ donde Jeff Nalin, un conocido fotógrafo de los representantes de la alta cocina, hizo los retratos oficiales de los tres ganadores con una cámara H4D-40 de Hasselblad. Uwe Moebus, el director gerente de Hasselblad Francia y Hasselblad Alemania, subrayó: «En Hasselblad estamos orgullosos de figurar como proveedor oficial del Bocuse d'Or 2011. Estamos encantados de que Nalin, que ya retrató a los chefs más importantes en su libro 'Scènes de chefs', utilice una cámara Hasselblad para crear sus excepcionales imágenes». La cooperación entre Bocuse d'Or, Hasselblad y Nalin continuará en el futuro, dado que el fotógrafo también seguirá haciendo retratos en eventos nacionales y continentales.

Con un lleno completo, el auditorio de 2.400 personas animaba a sus equipos nacionales intensificando así la emoción de esta competición legendaria. Los chefs, después de prepararse durante meses para la competición, disponen de 5 horas y 35 minutos para crear —tan solo con un único asistente— un plato de carne y un plato de pescado que represente la cultura gastronómica de su país utilizando los productos oficiales del Bocuse d'Or. Moebus añadió: «Quedé muy impresionado por la excelencia del Bocuse d'Or, la pasión de los concursantes y el entusiasmo de la audiencia. Como cuna de la alta cocina, Francia es perfecta como país anfitrión de este evento».

La alianza de cocina y cámaras Hasselblad del más alto nivel cobró un significado especial por la nota particularmente nórdica del Bocuse d'Or de este año. «Como empresa escandinava», añade Moebus, «para Hasselblad es un placer especial poder congratular a los tres ganadores de la competición: Rasmus Kofoed de Dinamarca en el primer puesto, Tommy Myllymaki de Suecia en el segundo puesto y Gunnar Hvarnes de Noruega en el tercer puesto».

HASSELBLAD Masters

Entre los 110 Finalistas de los Masters 2010, se encuentran 8 fotógrafos españoles, además de 19 semifinalistas.

ENHORABUENA a los semifinalistas y SUERTE a los finalistas, te animamos a que los apoyes votándolos hasta el 31 de octubre de 2011 en:

<http://www.hasselblad.com/masters-finalists>

Vicente Ansola, Antonio Alay, Aitor Lara, Francisco Javier Fernández Moyano, Emilio Parra Doiztua, Carles Segarra, Alvaro Sanchez-Montañes, Thierry Delsart.

Para ver todos los Masters de HASSELBLAD desde 2001 hasta 2009

<http://www.hasselblad.com/masters-2009.aspx>

Posibles retrasos en el suministro de productos

Como desgraciadamente todos sabemos, el 11 de Marzo, hubo una tragedia natural en Japón. Aprovechamos desde estas líneas, para desear a todo el pueblo de Japón, que se restablezcan lo antes posible todas las familias afectadas y les expresamos nuestro sentido pésame por aquellos que han perdido algún ser querido !

Desde aquí les informamos, que todo ello afectara directamente al suministro de nuestros productos.

Si se encuentra interesado en alguno de nuestros artículos de Hasselblad, le rogamos se ponga en contacto con nosotros lo antes posible, ya que no podremos garantizar entregas inmediatas de algunos de los mismos (salvo lo que a día de hoy tenemos en stock.) esto es debido, a que varios de los componentes utilizados para la fabricación de nuestros equipos vienen precisamente de Japón.

Samsung, cámara fotográfica oficial de PHOTOESPAÑA 2011



Samsung Electronics es el proveedor de cámaras de fotos oficial de PHotoEspaña 2011, considerado como uno de los grandes acontecimientos de artes visuales del mundo.

Es una clara apuesta de Samsung por fomentar los valores del arte y la cultura. Así, este año la compañía tomará parte activa en uno de los más prestigiosos foros internacionales de fotografía, donde anualmente participan más de medio millón de personas en toda España. Y es que la gama de productos de Samsung abarca cámaras pensadas para todo tipo de aficionados a la fotografía: desde los modelos de doble pantalla 2view, pensados para obtener las fotos

más divertidas y los mejores autorretratos, hasta la gama profesional NX, dirigida a usuarios más exigentes y avanzados, sin olvidar también la nueva SH100 con conexión WiFi, destinada a aquellos que quieran compartir las fotos y vídeos más especiales en cualquier momento y lugar.

“Para Samsung, es un orgullo formar parte de PHotoEspaña 2011, la principal cita fotográfica y cultural a nivel nacional e internacional” – señala Daniel Molero, Director del área de cámaras de Samsung Electronics España. “Sin duda, es una gran oportunidad para fomentar actividades culturales y artísticas entre todo tipo de público, desde los mayores hasta los más pequeños, y que la gente pueda disfrutar con nosotros de todo un elenco de eventos como exposiciones, talleres, concursos, etc”.

Las cámaras de Samsung estarán presentes en actividades lúdicas y de formación en las que el público de PHotoEspaña tendrá ocasión de aprender más sobre el mundo de la fotografía digital utilizando las cámaras Samsung.

No es la primera vez que Samsung apuesta por apoyar este tipo de acciones relacionadas con la cultura, el arte y la diversión. De hecho, la compañía ha tomado parte en varias ocasiones en eventos y programas de la talla de La Noche en Blanco madrileña, donde cada año se ofrece a los miles de asistentes una oferta lúdico-festiva única. Además, Samsung forma parte de los Amigos del Museo Thyssen y ha colaborado en otras citas culturales de primer nivel como el Festival de Cine de San Sebastián.

Ganadores del concurso abierto de los Sony World Photography Awards 2011

El martes 22 de marzo se dieron a conocer los nombres de los diez fotógrafos amateur ganadores de la categoría abierta de los Sony World Photography Awards 2011 .

Los ganadores, elegidos entre más de 51.000 participantes de 148 países, son:

- Acción: Chan Kwok Hung (Hong Kong)
- Después del anochecer: Chumlong Nillon (Tailandia)
- Arquitectura: Marek Troszczynski (Poland)
- Arte y Cultura: Matt Coppin (Canadá)
- Moda: Edina Csoboth (Hungría)
- Naturaleza y Vida salvaje: Andiyan Lutfi (Indonesia)
- Panorámica: Wolfgang Weinhardt (Alemania)
- Gente: Raghuranjan Sarkar (India)
- Sonrisa: Carlos Henrique Reinesch (Brasil)
- Viajes: James Chong (Singapur)



**Sony
World Photography
Awards**

Todas las fotografías ganadoras se exhibirán, junto a las de los ganadores del concurso World Photography Awards para profesionales, en el World Photography Festival, que se celebrará en la Somerset House de Londres del 26 de abril al 22 de mayo. Además, las imágenes serán publicadas en el Winner's Book, y todos los fotógrafos de la categoría amateur recibirán una cámara D-SLR Sony como parte de su premio.

La competición abierta de los Sony World Photography Awards está pensada para todos los aficionados a la fotografía, y se decide en base a una sola imagen. Los ganadores han sido seleccionados por Francis Hodgson, crítico de fotografía británico y presidente del comité honorario de jueces; Andrew Saunders, vicepresidente de Imágenes creativas de Getty Images; Joseph Jean Rolland Dubé, vicepresidente de Desarrollo de contenidos de iStockphoto; Yann Salmon-Legagneur, Director de marketing senior de Sony Europe; y Paul Genge, del departamento de marketing técnico de Sony UK. La preselección de las categorías abiertas fue llevada a cabo por iStockphoto, el banco de imágenes on-line más conocido del mundo, que ofrece fotografías, vídeos, sonidos y elementos de diseño.

Astrid Merget, directora creativa de la World Photography Organisation, comenta: "La calidad de la categoría abierta de este año ha sido soberbia, casi al mismo nivel que la competición profesional. Se vuelve a demostrar que es posible llamar la atención con una sola imagen, de la misma manera que con todo un portafolio de trabajos".

Tatsuya Akashi, vicepresidente de Imagen digital de Sony Europe, explica: "En las categorías abiertas descubrimos a grandes talentos, es realmente inspirador y estamos orgullosos de poder honrar a esos fotógrafos increíbles con el reconocimiento que se merecen, y les animamos a seguir desarrollando su pasión durante muchos años".

"Este año, la competición abierta para fotógrafos amateur ha demostrado que el talento no tiene fronteras geográficas ni creativas", añade Joseph Jean Rolland Dubé, vicepresidente de Desarrollo de contenidos de iStockphoto. "Poder conocer a todos estos talentos nuevos es un gran regalo".

El ganador final de los Sony World Photography Awards Open Photographer of the Year se anunciará el 27 de abril en la gala del Odeon Leicester Square, en Londres. Recibirá un premio en metálico de 5.000 dólares y una D-SLR Sony, y será invitado a Londres para que pueda recoger su premio.

Durante la ceremonia se revelará también el ganador profesional del Sony World Photography Awards Photographer of the Year, y se entregará el Iris D'Or. El ganador de este premio recibirá 25.000 dólares y una D-SLR Sony profesional. La noche terminará con la entrega del premio Outstanding Contribution to Photography.

El Ministerio de Cultura presenta la exposición de fotografía El Tiempo Amarillo

El Ministerio de Cultura ha presentado en el Museo del Traje. CIPE, la exposición itinerante El Tiempo Amarillo, que ha organizado junto a Yell Publicidad, editora de Páginas Amarillas con motivo de su 40 aniversario.

La muestra es el retrato de medio siglo de transformación social y empresarial de España expresado a través de 80 imágenes seleccionadas de figuras como Francesc CataláRoca, Xavier Miserachs, Ouka Leele, Luis Escobar, Isabel Muñoz, Alfredo Schommer, Outumuro o Fernando Manso, entre otros.

Las imágenes reflejan los usos sociales, la ascendencia de nuevas profesiones y sus transformaciones, de modo que la evolución laboral, el cambio social, y la evolución estética producida en España desde 1976 hasta la actualidad se dan cita en El Tiempo Amarillo, una muestra emotiva en la que la fotografía conduce nuestros recuerdos desde el pasado hasta el presente.

La exposición, comisariada por Publio López Mondéjar, se completa con un documento audiovisual elaborado por el cineasta José Luis López Linares, que recoge el testimonio de seis emprendedores que narran particulares experiencias empresariales. Comenzó su andadura en el año 2010 en Barcelona, y tras su paso por el Museo del Traje de Madrid, seguirá exhibiéndose por otras ciudades españolas

Permanecerá abierta al público hasta el 31 de mayo y su entrada es libre en horario: de martes a sábado de 9:30 a 19:00 horas; domingos y festivos de 10:00 a 15:00 horas y el lunes 1 de mayo el museo permanecerá cerrado. Más información: <http://museodeltraje.mcu.es>

Premio iF Oro de diseño para Verbatim

Se presentaron al concurso de diseño 2.746 productos de 43 países, de los cuales sólo ha habido 50 seleccionados como ganadores del premio oro. El jurado seleccionó los ganadores teniendo en cuenta la calidad del diseño, la funcionalidad, el acabado, la selección del material, el grado de innovación, el impacto medioambiental, la ergonomía, la facilidad de uso, la seguridad, el valor de la marca y el branding.

Verbatim recibió un elogio particular del jurado: “El diseño inteligente de este producto le permite tener una versatilidad impresionante. Algo muy bonito que una persona de hoy día debería tener”

“Sólo unos pocos diseños excepcionales consiguen el premio iF oro y estamos muy orgullosos de haber recibido por primera vez el premio al diseño de producto,” explica Rüdiger Theobald, Marketing Director de Verbatim EUMEA. “Disponible en una gama de vibrantes colores, la memoria USB Clip-It de Verbatim combina almacenamiento flash con la sencilla funcionalidad de un clip de papel. Esto la convierte en una solución maravillosamente práctica para el día a día tanto de usuarios profesionales como domésticos, comenta Theobald.



Después de ganar el premio de diseño Red Dot “Best of the Best” en 2010, el premio iF oro es el segundo galardón para el diseñador Arman Emami y Verbatim.

Participa con Bamboo en el Salón del Comic de Barcelona

Wacom participará activamente en el próximo Salón del Comic de Barcelona (www.ficom.com) que se realizará del jueves 14 al domingo 17 de abril, en Fira de Barcelona Montjuic.

Quienes se acerquen al stand de Wacom en la feria tendrán la oportunidad de probar las tabletas interactivas Bamboo Pen & Touch y Bamboo Fun, así como de conocer las técnicas y consejos de reconocidos ilustradores y artistas del comic nacional. Las tabletas Bamboo son ideales para realizar cómics y dibujos manga, ya que vuelven el trabajo mucho más ágil e intuitivo y permiten reducir al mínimo el uso de papel, marcadores y tonos de pantalla.

Además, Wacom patrocinará el concurso de cosplay de zombies, otorgando una Bamboo Fun al ganador de la “mejor performance” para la categoría individual, y otra al ganador de la “mejor performance” para la categoría de grupo. Y en línea con el tema de los zombies, que en esta edición de FICOMIC tendrán gran protagonismo, Wacom ha lanzado un concurso en la Página de Facebook de Bamboo España. La consigna es sencilla; sólo hay que contestar la siguiente pregunta: “¿Cómo se lla-



ma el personaje principal del comic The Walking Dead? Una pista: Era sheriff de Cynthia". Las primeras 25 respuestas correctas serán premiadas con una camiseta de Bamboo y una entrada al Salón del Comic. El concurso termina el 8 de abril y se puede participar aquí: <http://apps.facebook.com/bamboo-europe/>

Pero esto no es todo. Quienes deseen conocer las tabletas interactivas Bamboo a fondo podrán asistir a la presentación que hará Jaume Carné, Sales Manager Iberia de Wacom, en la Sala de Conferencias de FICOMIC, el sábado 16 de abril a las 11.00hs.

Javier Sanchez, obtiene el premio Pollux de la WPGA con su foto "Las últimas nieves del Kilimanjaro"



Entre las 18.912 fotografías procedentes de 65 países y presentadas a la Pollux Worldwide Photography Gala Awards, el fotógrafo Javier Sánchez, ha obtenido el primer premio en la sección "Environmental Issues" con su foto "Las últimas nieves del Kilimanjaro" y una mención de honor en la sección "Arquitectura" con una imagen de la "Catedral de Logroño".

Javier Sánchez, que es el primer autor de la nueva colección "FotoRuta" (www.fotoruta.com) con su obra "Foto a Foto" (JdeJ Editores) donde se publica esta imagen, comenta cómo realizó ambas fotos:

"Llegamos al techo de África justo al amanecer. El frío era muy intenso y apenas podía manejarme con guantes. Como todavía la luz era escasa, tuve que "forzar" la sensibilidad de la película Velvia 50 a 100 ISO, pues el trípode me lo había dejado en el último campamento. Es una imagen de los glaciares del sur y también me hace reflexionar sobre la desaparición de sus últimos hielos. Por eso siempre la titulo: Las últimas nieves del Kilimanjaro."

Sobre la segunda foto, escribe:

"Esperé a que iluminasen la Catedral justo antes de la misa del día. Buscaba una toma de contrapicado con un punto de vista muy bajo. Para ello instalé el trípode en su posición más corta intentando nivelar la cámara que apuntaba al techo, sin poder mirar por el visor, pues la cámara estaba demasiado cerca del suelo. Coloqué un gran angular de 10mm y utilicé un cable disparador."

<http://www.thegalaawards.net/announcements/2010-pollux-awards-awardees#pro>

Los españoles Jose Luis Guardia Peinado y Jose Luis Guardia Vázquez han conseguido el premio al mejor fotógrafo del mundo en WPPI 2011

La asociación Americana WPPI cada año celebra en Las Vegas (USA) su certamen Internacional de fotografía donde este año han participado 2.171 fotografías en 18 categorías procedentes de fotógrafos de todo el mundo.

Este año los españoles Jose Luis Guardia Peinado y Jose Luis Guardia Vázquez han sido ganadores de numerosos premios allí, (PHOTOGRAPHERS OF THE YEARS 2011, conocido por todos los fotógrafos como el premio al MEJOR FOTOGRAFO DEL MUNDO Y EL GANADOR GENERAL DEL CONCURSO WPPI 2011), Ganador de



la 1 y 3 plaza en fotografía de Arquitectura y 57 premios en el concurso, siendo por 4 vez consecutiva el estudio y el fotógrafo más premiado del certamen. Nunca un fotógrafo Español, ni si quiera latino o Europeo había llegado a conseguir esto.

Jose Luis Guardia Peinado y Jose Luis Guardia Vázquez, forman parte del equipo de Xpression International (www.xpressioninternational.com) que en poco más de 20 meses han conseguido más de 300 premios Internacionales en 4 continentes, ganando los concursos más importantes y principales de 3 de ellos, (America, Europa y Australia), siendo un referente en el panorama fotográfico Internacional y estando considerados como unos de los mejores fotógrafos de boda y arquitectura del mundo.

El pasado mes de Enero un miembro de este mismo estudio, Jose Luis Guardia Vázquez consiguió la segunda plaza en el concurso GRAND IMAGING AWARD que es ofrecido por la asociación de fotógrafos profesionales de America (PPA), para designar a los 3 mejores fotógrafos de el continente en cada categoría, siendo la primera vez que un Español gana este trofeo. José Luis Guardia Peinado a finales de 2010 ya consiguió ganar el famoso concurso Australiano International Aperture Award en la categoría de boda y en 2009 el premio al mejor fotógrafo de boda de Europa y al mejor fotógrafo profesional de Europa.

Estos fotógrafos también estaban invitados por WPPI, para dar una conferencia en la convención de Las Vegas (La más grande de fotografía en el mundo), siendo los primeros Españoles que han sido invitados para impartir una clase magistral en WPPI.

Jose Luis Guardia Peinado y Jose Luis Guardia Vazquez pertenecen a la empresa Xpression International que en poco más de 20 meses han conseguido 300 premios a nivel Internacional en 4 continentes siendo el estudio más premiado del mundo actualmente.

VIDEOS:

1 plaza Arquitectura---- <http://vimeo.com/20995728>

Photographers of the Years WPPI 2011-- <http://vimeo.com/20399504>

Web: www.xpressioninternational.com

Blog: www.xpressioninternationalblog.com

Exposiciones TerradeNingu

» Sin nadie

Fotografías de Gerard Cadevall i Daniel



Siento que la cámara de fotografiar puede ser una perfecta aliada para hacer grandes pequeños momentos de nuestro día a día. Una muy buena compañera de viaje que me permite no olvidar el ayer, vivir intensamente el hoy y pensar ilusionado en el mañana.

Con el tiempo, te das cuenta que ella te acompaña allí donde vas y que está allí siempre que la necesitas. Es quizá por esto que las fotografías que quiero compartir con vosotros immortalizan momentos en los cuales no hay elementos humanos que puedan interferir negativamente en el resultado final. De esta forma, a lo largo de este tiempo, juntos hemos llegado al mismo camino. Un lugar donde nada ni nadie interfiere en la belleza existente, simplemente mi cámara y yo a un lado y elementos varios, naturales o artificiales, al otro lado.

Sencillamente, un acto de intentar construir con muy poco y hacer del concepto "nadie" un amplio universo lleno de historias y aventuras.

» Masculino, femenino, singular

Fotografías de Ferran Petit López

La utilización de la mujer - por parte del mundo publicitario hasta la fotografía erótica - siguen perpetuando roles y estereotipos machistas. Se hace desde una mirada masculina, donde las mujeres aparecen como al hombre le gusta verla.

Las características diferenciadoras entre el género masculino y femenino (des de lo biológico hasta lo emocional) siempre existirán, y así debe ser.

Este trabajo pretende, partiendo de la diferencia y tendiendo a la uniformización de tonos y posturas, hacer un llamamiento para la igualdad de oportunidades para la equidad entre géneros y por la construcción de un modelo social más justo.



» Paisajes que sólo existen en mis sueños

Fotografías de Gema Sánchez Nájera



Siempre me pasa cuando recuerdo lugares que he visitado. Al principio la imagen es clara en mi mente pero, con el tiempo, todo se va difuminando, la niebla del olvido hace que se vea cada vez más borroso. Esos paisajes al final sólo existen en mis sueños, donde aparecen para recordarme lo que un día viví. Esta serie habla sobre el paso del tiempo. De cómo todo se olvida y lo que al principio se nos hacía un mundo, con el tiempo la cicatriz va cerrando y se va perdiendo entre las sombras.

La primera fotografía nos muestra una carretera, es donde empieza el camino, todo se ve claro. Poco a poco la niebla comienza a tapar los árboles, las casas, los caminos, las montañas. Todo se vuelve cada vez más espeso, hasta que llega un punto en que desaparece casi por completo.

Quería conseguir una sensación onírica gracias a la niebla y al color verde. Es lo que recuerdo de esos paisajes. La sensación. El color verde inundando todo, el frescor del invierno que se acercaba. Es la imagen que después viene a mi mente en forma de sueños.

Más expos en: www.TerradeNingu.com

Libros

Fotografía y retoque del rostro y el cuerpo desnudo

Nos hallamos ante la primera obra en español inspirada en los cánones de belleza del cuerpo humano, que utiliza Photoshop como herramienta de retoque. Con más de 200 fotos de gran calidad, además de 30 representaciones esquemáticas de la iluminación con sus correspondientes imágenes, este libro posee un estilo fluido y se acerca a las experiencias de los más expertos. Abarca desde el making-off hasta el resultado final. Los ejercicios se siguen con enorme facilidad y el CD-ROM contiene material gráfico de referencia y versiones de prueba de los plugins, para la práctica que todo arte conlleva.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 39.90 **euros**

http://www.eclipselibros.com/libro/fotografia-y-retoque-del-rostro-y-el-cuerpo-desnudo_ISBN-9788441528703.html

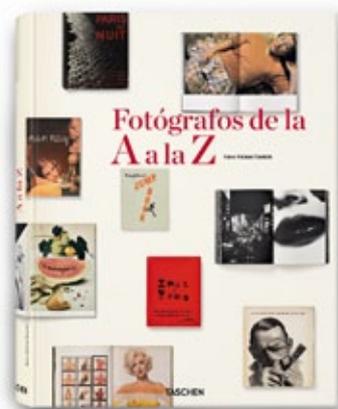


Fotógrafos de la A a la Z

Una exhaustiva recopilación de los maestros de la fotografía del siglo XX y las mejores series monográficas de fotos antiguas: ordenada alfabéticamente, esta enciclopedia biográfica presenta a cada gran fotógrafo del siglo XX, desde los primeros representantes del modernismo clásico hasta el día de hoy.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 49.99 **euros**

http://www.eclipselibros.com/libro/fotografos-de-la-a-a-la-z_ISBN-9783836511087.html





Nadav Kander: Yangtze - The Long River

El río Yangtze, el río más largo de China, constituye la premisa de esta monografía del fotógrafo Nadav Kander. Realizadas durante un periodo de tres años, las fotografías del río Yangtze de Kander, hablan de una China en pleno proceso de cambio. Pero estas imágenes van más allá del documental fotográfico aludiendo a la fragilidad de nuestro medio ambiente y nos recuerda el daño que tendemos a infligir los seres humanos.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 65 euros

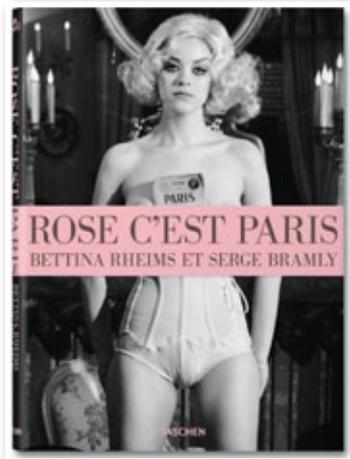
http://www.eclipselibros.com/libro/nadav-kander-yangtze---the-long-river_ISBN-9783775726832.html

Bettina Rheims, Serge Bramly, Rose, c'est Paris

Rose, c'est Paris de Bettina Rheims y Serge Bramly es tanto una monografía fotográfica como un largometraje en DVD. Esta extraordinaria obra de arte, en dos formatos diferentes pero entrelazados y complementarios, desafía la categorización fácil. Porque en este trabajo multifacético de poético simbolismo, la fotógrafa Bettina Rheims y el artista Serge Bramly evocan la Ciudad Luz de un modo completamente novedoso: éste es un París de visiones surrealistas, identidades confusas, fantasmas artísticos, manipulación oculta, obsesión, fetichismo y deseo hirviente.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 49.99 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/bettina-rheims-serge-bramly-rose-c-est-paris_ISBN-9783836527859.html





LAS FOTOS DEL MES DE **blipoint**

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": www.blipoint.com

Fotos de la Semana

Del 28/02 al 06/03/2011

Autor: Fernando Nieto Montero

Título: Mujer peinándose ante el espejo de un escaparate

Técnica: Digital

Fecha: 03/08/2010

País: España

Foro: EL BLANCO Y NEGRO / THE BLACK AND WHITE

http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_fernando-nieto-montero_13501.html



Del 07 al 13/03/2011

Autor: Jaime Pérez

Título: Arguaney Maracayero

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 03/03/2011

País: Venezuela

Foro: REPRESENTA EL COLOR AMARILLO |
REPRESENTS THE COLOR YELLOW

http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_jaime-perez_7755.html



Del 14 al 20/03/2011

Autor: Jairo Luna

Título: Pintemos de verde el planeta

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 03/2011

País: Venezuela

Foro: REPRESENTA EL COLOR VERDE | RE-
PRESENTS THE COLOR GREEN

http://blipoint.es/fotografo-profesional/imagenes_de_jairo-luna_412.html



Del 21 al 27/03/2011

Autor: Jesús Corona

Título: Bicicleteando

Técnica: Digital Color

Fecha: 01/08/2010

País: México

Foro: BICICLETAS

http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_jesus-corona_11469.html



Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 2.337 miembros y 72.433 fotos subidas al mural.

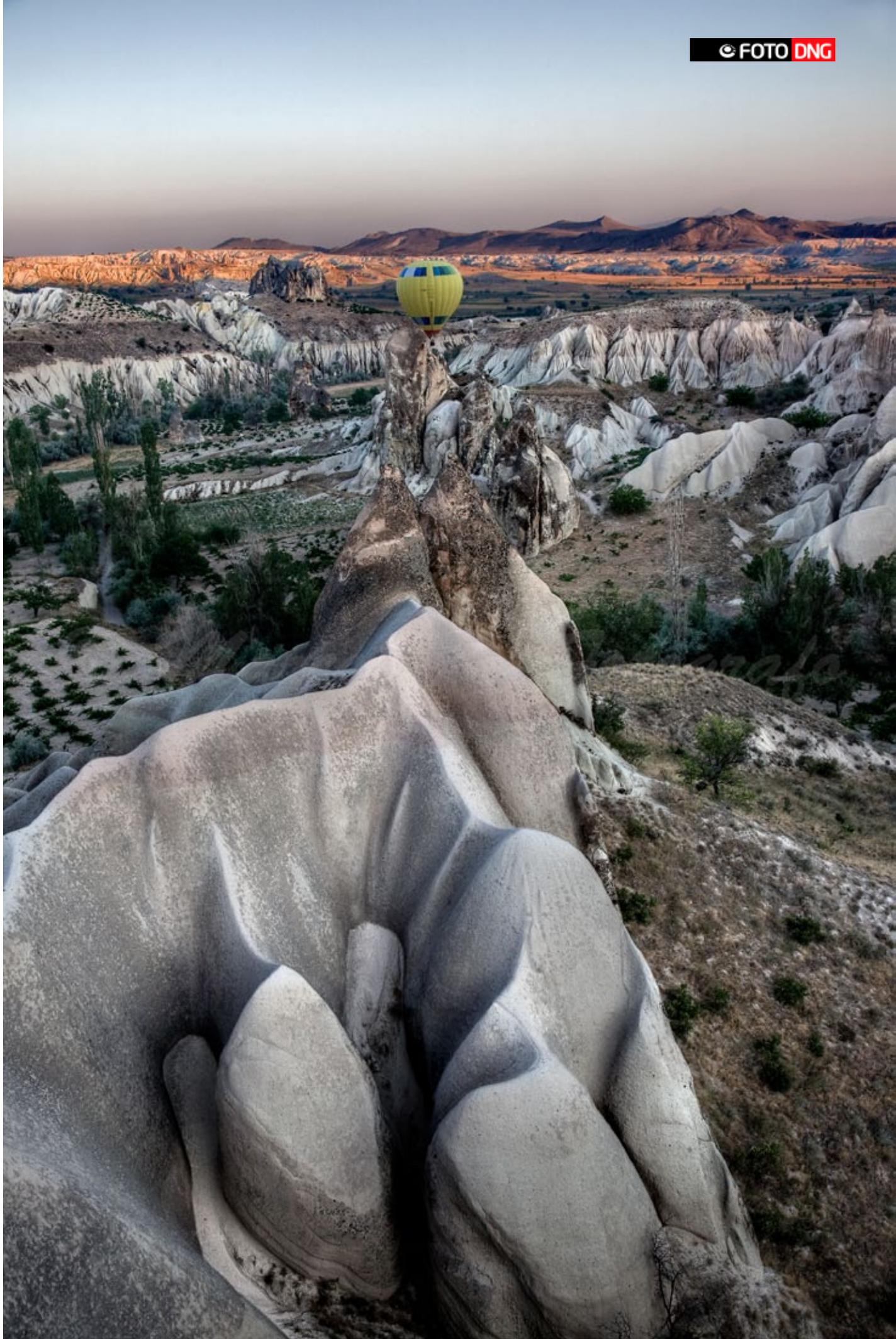
En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

Chrysopa perla (luis@ngel)



Amanece en Capadocia (Marcos Rivero / Fotógrafo)





WS FU 14 (Jose María (Antes Jos6))

Último atardecer de invierno 2011 II - Barrika (Bizkaia) (AKETXE)



Gotas en el aire (quenoteam)



quenoteam *photography*

waiting for (erkua)

W A I T I N G F O R



Bodyboard / Gran Canarias (Marcos Rivero / Fotógrafo)

#111 / pAp0 / 365 (Shlomi Kramer)



M&M FRANKO Bo.Ba (EMF Realejos www.emfrealejos.blogspot.com)





No es tan fiero (Arturofotos)

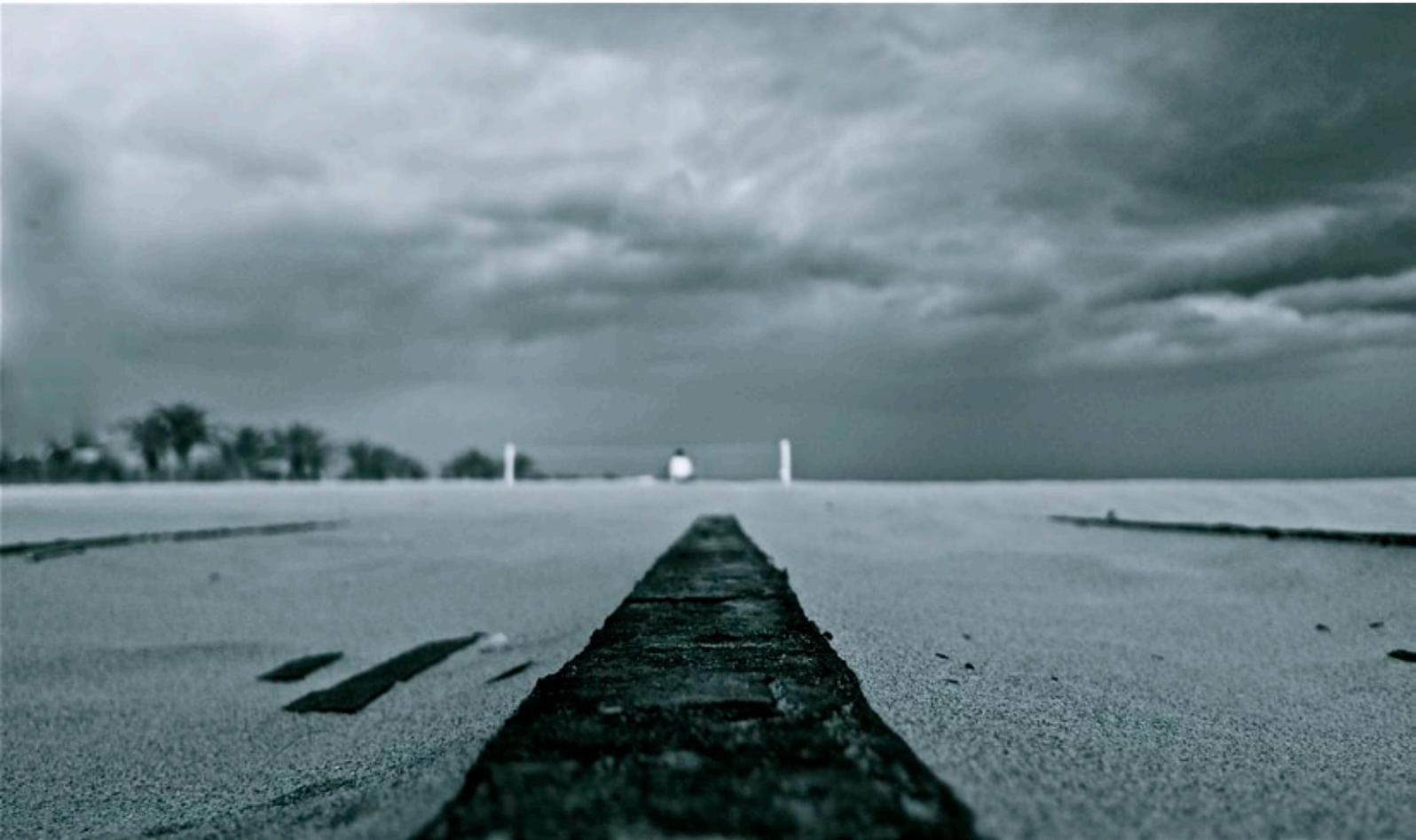
89/365: Buenos días (anieto2k)





desciende a la oscuridad (ZENWARS)

SILENT LANDSACAPES 10 (aldose)





Marcha Zombie '11 (PitSQ)

© Pedro Sanromán Quintana



Mariquita de la Laguna de Medina (pelukeitor)

Fashion. (Nahual)*



LA MAR DE SALADA (Jesus Bravo)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

