



# FOTO

# DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 57 - Año VI. Mayo 2011



★ *Senegal y el país Bassari*

★ *La belleza del silencio*

★ *Beyond creativity*

[www.fotodng.com](http://www.fotodng.com)

ISSN 1887-3685



# Redacción

Volvemos a encontrarnos como cada mes y ampliando contenidos, ya que en este número superamos las 180 páginas, cada vez tenemos más artículos pendientes para la publicación, por lo que los que estéis pendientes de alguna serie, portfolio, etc. no desesperéis, pero no podemos poner 300 páginas por número... pero todo llegará.

Estamos con los preparativos de la sexta edición del concurso Foto DNG, que estará lista en unas semanas, mientras tanto sigue activo el sorteo del Tamron 18-270mm PIEZO VC ([http://www.fotodng.com/sorteo\\_tamron/](http://www.fotodng.com/sorteo_tamron/)) y hemos desarrollado una aplicación para el BlackBerry Playbook (<http://goo.gl/qr4w3>) que aunque está en una fase muy temprana, seguirá mejorando poco a poco con más funcionalidades.

En este número, como cada mes, podréis encontrar estupendos trabajos, además de tutoriales, consejos, libros, las novedades del sector, noticias y eventos y una muestra de vuestras fotos enviadas al grupo de Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>)



Nos volvemos a ver en un mes con nuevos trabajos y novedades.

Carlos Longarela.  
Revista Foto DNG  
<http://www.fotodng.com>  
[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)



## BLOWN OUT

By Jon Harsem - [twitter.com/jharsem](https://twitter.com/jharsem)



**Número 57**  
**Año VI**  
**Mayo 2011**

ISSN 1887-3685

**Distribución:**

<http://www.fotodng.com>

**Redacción:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Publicidad:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Dirección:**

*Carlos Longarela.*

**Versión On-Line:**

[Issuu.com](http://Issuu.com)

**Diseño Logotipo:**

*L M Calvet*

**Idea diseño :**

*JAM*

**Colaboradores:**

*Jon Harsem, Urbandancer,  
Dydak DC, Panambi M, Ignacio  
Ferre Pérez, Javier Falcó, Balles  
Fotografía, Gema Martín,  
Nora Pilar Calvo, Lucia Aycart,  
Arturo Macias.*

\* Las opiniones, comentarios  
y notas, son exclusiva  
responsabilidad de los firmantes  
o de las entidades que  
facilitaron los datos para los  
mismos.

La reproducción de artículos,  
fotografías y dibujos, está  
prohibida salvo autorización  
expresa por escrito de sus  
respectivos autores (excepto  
aquellos licenciados bajo  
Creative Commons, que  
se regirán por la licencia  
correspondiente).

## Foto de portada

**Modelo:** *Lara MC*

**Fotógrafo:** *Urbandancer*  
[www.facebook.com/Urbandancer](http://www.facebook.com/Urbandancer)

**Maquillaje y  
peluquería:** *Dydak DC*

**Estilista de moda y  
productora:** *Panambi M*



# Indice

* Redacción .....	2
* Indice.....	3
* Novedades .....	4
* Beyond creativity.....	36
* La belleza del silencio .....	54
* Senegal y el país Bassari.....	69
* Editorial Cool Glam .....	90
* Arturo Macias .....	99
* Catálogos / librerías, en Lightroom y Aperture .....	120
* Consejos de la semana de Wacom .....	134
* Noticias Eventos .....	138
* Libros.....	172
* Las Fotos del mes de Blipoint.....	174
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	176

# Novedades

## Adobe presenta la línea de productos de Creative Suite 5.5

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado su nueva línea de productos Adobe® Creative Suite® 5.5, que permite a diseñadores y desarrolladores crear para las populares plataformas emergentes de teléfonos inteligentes y tabletas, a medida que la revolución en las comunicaciones con dispositivos móviles cambia de modo fundamental el modo en que se distribuyen y consumen los contenidos. El lanzamiento marca un cambio significativo en la estrategia referente a la entrega de versiones de los productos Creative Suite de Adobe, el software de diseño y desarrollo líder del sector para prácticamente todos los flujos de trabajo creativos de impresión, vídeo, para dispositivos móviles y para medios en línea. A partir de ahora Adobe planifica introducir versiones con innovaciones importantes a intervalos de 24 meses y, empezando con Creative Suite 5.5, versiones importantes de medio ciclo diseñadas para mantener a la comunidad creativa internacional al día de los últimos avances en creación de contenidos.

También, Adobe presenta por vez primera un plan de precios asequible y flexible basado en suscripciones, y que será muy atractivo para los clientes que quieran ponerse al día y mantenerse siempre al día de los productos de Creative Suite, o para aquellos que tengan necesidades basadas en proyectos, o que prueben el software por primera vez. Las nuevas ediciones de suscripción aseguran que los clientes estén siempre trabajando con las versiones más actualizadas del software, sin el coste inicial de la compra completa del producto. Los clientes, pagando tan solo el precio de la suscripción, podrán usar los productos más emblemáticos como Adobe Photoshop® por tan solo 39 Euros al mes, Adobe Design Premium CS5.5 por 109 Euros al mes, o Adobe Creative Suite 5.5 Master Collection por 155 Euros al mes.

“Creative Suite 5.5 impulsará el desarrollo de las nuevas experiencias digitales a través de dispositivos, incluyendo todos los principales teléfonos inteligentes y tabletas”, afirma Shantanu Narayen, presidente y consejero delegado de Adobe. “A medida que los editores, empresas de medios de comunicación, publicistas y empresas transformen el modo en que desarrollan y distribuyen sus contenidos, Adobe estará ahí para apoyarles con innovaciones tecnológicas en la creación, gestión, medición y distribución de contenidos.”

La nueva suite Creative Suite 5.5 Web Premium viene repleta de innovaciones en las he-

rramientas de creación HTML5 y Adobe Flash®, permitiendo a los clientes crear, ofrecer y rentabilizar contenido y aplicaciones sofisticadas para prácticamente cualquier pantalla. Esta versión ayuda a los diseñadores y desarrolladores a crear aplicaciones para dispositivos móviles en Android™, BlackBerry® Tablet OS,



iOS y otras plataformas; crear contenido sofisticado basado en el explorador a través de diferentes pantallas utilizando HTML5; y aprovechar Flash Player para proporcionar contenido de vídeo de primera calidad, juegos y aplicaciones de Internet sofisticadas (RIA).

Adobe, con estos anuncios, amplía el proceso creativo más allá del ordenador de escritorio al integrar las tabletas en los flujos de trabajo creativos. El nuevo motor de secuencias de comandos en Photoshop y el kit de desarrollo de software (SDK, por sus siglas en inglés) de Photoshop mejorado permiten a los desarrolladores crear aplicaciones para tabletas que interactúen con Photoshop desde dispositivos Android, BlackBerry e iOS. Adobe ha anunciado también tres nuevas aplicaciones para iPad que demuestran las posibilidades creativas del uso de las tabletas para utilizar flujos de trabajo de Photoshop comunes: Adobe Color Lava para Photoshop, Adobe Eazel para Photoshop y Adobe Nav para Photoshop.

Para los profesionales de vídeo y audio, la suite Adobe Creative Suite 5.5 Production Premium suite proporciona un rendimiento innovador, mejoras en el flujo de trabajo, innovaciones creativas, y potentes capacidades de edición de audio que son la base del magnífico momento que disfruta Production Premium entre sus clientes cineastas, productoras, empresas de broadcasting y profesionales de vídeo de todo el mundo. El potente motor de reproducción Adobe Mercury Playback Engine, por nombrar tan solo una de las innovaciones, introducido en Adobe Premiere® Pro CS5, amplía la compatibilidad con el hardware de la unidad de procesamiento de gráficos (GPU, por sus siglas en inglés) para incluir los ordenadores portátiles y más tarjetas compatibles, permitiendo a los usuarios abrir los proyectos con mayor rapidez, obtener comentarios en tiempo real y trabajar con mayor facilidad con resoluciones mayores.

Más info: [www.adobe.com](http://www.adobe.com)

## Apple anuncia nuevos iMac con procesadores quad-core

Apple ha actualizado su ordenador compacto iMac con la próxima generación de procesadores quad-core, con nueva y potente circuitería gráfica, con la revolucionaria tecnología de E/S Thunderbolt de alta velocidad y una nueva cámara FaceTime HD. El nuevo iMac, que parte de los 1.149 euros con IVA incluido (970,33 euros, sin IVA ni cánon), es hasta un 70 por ciento más rápido y sus nuevos gráficos triplican el rendimiento de la generación anterior.

“Nuestros clientes adoran el diseño de aluminio del iMac, su espectacular pantalla y naturaleza compacta”, dice Philip Schiller, vicepresidente de Marketing de Producto mundial de Apple. “Con la nueva generación de procesadores quad-core, potentes nuevos gráficos, tecnología Thunderbolt y cámara FaceTime HD, hemos mejorado aún más el mejor ordenador de sobremesa del mundo”.

El nuevo iMac incorpora procesadores Intel Core i5 quad-core, con la opción para el cliente de optar por procesadores Core i7 de hasta 3,4 GHz. Estos procesadores de próxima generación incorporan un controlador de memoria integrado que brinda una sorprendente experiencia en sensibilidad y rapidez, además de un nuevo y potente motor

multimedia de alto rendimiento para codificar y decodificar vídeo. Gracias a los nuevos procesadores gráficos AMD Radeon HD, los nuevos iMac incorporan la circuitería gráfica más potente integrada hasta ahora en un ordenador compacto.

El iMac es el primer ordenador de sobremesa del mercado que incorpora la revolucionaria tecnología de Entrada/Salida Thunderbolt. El iMac de 21,5 pulgadas dispone de un puerto Thunderbolt, mientras que el modelo de 27 pulgadas incluye dos puertos para ofrecer aún mayor capacidad de expansión. Desarrollada por Intel en colaboración con Apple, Thunderbolt permite unas posibilidades de expansión imposibles hasta ahora en un ordenador compacto. Dotada de dos canales bidireccionales con velocidades de transferencia de hasta unos sorprendentes 10Gbps por canal, Thunderbolt entrega PCI Express directamente a periféricos externos de alto rendimiento como arrays RAID, y puede soportar dispositivos FireWire y USB de consumo y redes Gigabit Ethernet por medio de adaptadores. Thunderbolt soporta también DisplayPort para conectar con monitores de alta resolución y funciona con los actuales adaptadores para pantallas HDMI, DVI y VGA. La tecnología Thunderbolt, disponible de manera abierta para su implantación en sistemas, cables y dispositivos, se espera que sea ampliamente adoptada como nuevo estándar de E/S de alto rendimiento.

El iMac incluye una cámara FaceTime HD integrada y el innovador software FaceTime de Apple para realizar video-llamadas, de gran nitidez y a pantalla completa, que disfrutará toda la familia. La nueva cámara permite realizar video-llamadas en alta definición con todos los ordenadores Mac equipados con FaceTime HD y video-llamadas en definición estándar con iPad 2, iPhone 4, la generación actual de iPod touch y con otros modelos de Mac basados en procesadores Intel. El iMac sigue caracterizado por su elegante diseño de aluminio y cristal, espectacular pantalla de alta resolución IPS con retroiluminación LED, slot para tarjetas de memoria SD y se acompaña de los innovadores Magic Mouse o Magic Trackpad de Apple.

Avanzando en el compromiso de Apple con el medio ambiente, la familia de ordenadores de sobremesa de Apple es líder en diseño "verde", respetuoso con el medio ambiente. El iMac cumple con los exigentes requisitos Energy Star 5.2 y tiene el nivel EPEAT Gold. El iMac incorpora pantallas con retroiluminación LED exentas de mercurio y realizadas con cristal libre de arsénico. El iMac utiliza componentes y cables sin PVC, no contiene retardantes de llama bromados, está fabricado con materiales altamente reciclables, y se caracteriza por diseños de embalaje y de sistema eficientes en el uso de materiales.

Todos los ordenadores iMac vienen con Mac OS X Snow Leopard, el sistema operativo más avanzado del mundo; y con iLife, el innovador paquete de aplicaciones de Apple para crear y compartir espectaculares fotos, películas y música. Snow Leopard se apoya en una década de innovación e incluye la Mac App Store donde localizar magníficas nuevas aplicaciones para el



Mac. iLife '11 incluye iPhoto, con espectaculares visualizaciones a toda pantalla para explorar, editar y compartir fotos; iMovie con herramientas potentes y fáciles de usar para transformar vídeos domésticos en divertidos trailers de cine y películas; y GarageBand con nuevas formas de mejorar la interpretación de instrumentos por parte del usuario y de crear magníficos temas musicales.

Más info: [www.apple.com](http://www.apple.com)

## BenQ presenta una nueva videocámara Full HD con visión nocturna

BenQ anuncia el lanzamiento de una nueva videocámara, la S21, que presenta las funciones de Visión Nocturna y Detección de Movimiento, una pantalla táctil de navegación intuitiva, grabación de vídeo Full HD de 1080p y 16MP de resolución para las fotografías, así como una doble entrada de corriente y capacidades de almacenamiento SD.

La S21 es una solución sencilla y asequible para conseguir los mejores resultados en entornos oscuros. Con una potente función que mejora la visión nocturna y un bloqueo del AF que evita las imágenes borrosas, sus usuarios podrán conseguir imágenes de calidad profesional en cualquier situación de luz y en cualquier momento, de forma sencilla. Su pantalla táctil de 3" es intuitiva y dispone de una interfaz inteligente para facilitar la navegación. Las fotos y videos que consigue son de gran calidad gracias al Full HD 1080p y a sus 16MP de resolución, incluso en la previsualización en pantalla.

Con la S21, se puede explorar la noche sin preocupaciones gracias a sus grandes capacidades de carga y memoria. Su diseño presenta una doble posibilidad de carga, permite utilizar tanto una batería recargable de ión-litio como pilas normales AA que se pueden adquirir en cualquier tienda. Por otro lado, también dispone de una doble ranura para tarjetas SD que permite llevar y utilizar una segunda tarjeta para cuando se llena la de uso habitual.

La videocámara BenQ S21 ya está disponible en el mercado con un PVP 129€ Iva incluido.

Más info: [www.BenQ.es](http://www.BenQ.es)



## BenQ lanza al mercado el proyector W1200 Full HD

BenQ ha anunciado el lanzamiento de su nuevo proyector W1200. Este proyector home theater Full HD de 1080p está diseñado tanto para todos los aficionados al entretenimiento en casa como para los amantes del mundo audiovisual que están preparados para cambiar la televisión de todos los días por una gran pantalla. El proyector W1200 presenta la tecnología DLP Texas Instruments de BenQ con la que se consigue un brillo magnífico y un alto contraste con un inexistente deterioro del color. Además, el W1200

está equipado con una amplia gama de funciones profesionales de última generación, como son la Tecnología de Interpolación de Fotograma, un sistema óptico Full HD optimizado, una amplia gama de colores de 85% (superior a la habitual del 72%), certificado ISFccc para un procesamiento de 10-bit, gestión del color y un sonido envolvente SRS WOW HD™ de 20W.

### **Calidad de imagen de 1080p Full HD para conseguir la mayor nitidez en imágenes con movimiento**

El W1200 utiliza Interpolación de Fotograma y las últimas tecnologías de proyección para conseguir los más altos estándares de visión home cinema con una calidad de imagen extremadamente nítida. Presenta un motor DLP con tecnología Texas Instruments, una resolución Full HD de 1080p, un procesado de 10-bit, una altísima proporción de contraste 5000:1, un brillo mejorado de 1800 lúmenes ANSI y un completo y optimizado sistema óptico Full HD. Este proyector para casa consigue los mejores detalles de imagen, sin que se produzca ningún deterioro en los colores.

El W1200 sorprende positivamente al incluir prestaciones de mejora de la imagen que lo convierte en un proyector de primer nivel en tecnología audiovisual. Además de la Tecnología de Interpolación de Fotograma, que elimina la posibilidad de reproducir imágenes borrosas al suavizar los cambios en las imágenes de movimientos rápidos tan presentes en eventos deportivos o en películas de acción, asimismo presenta una avanzada tecnología de revestimiento de capas para la rueda de color que potencia la saturación con una visualización de la gama de color NTSC de un 85% para obtener unos colores impresionantes.

### **Altavoces de 20W de potencia y SRS WOW HD**

Disfrute de una calidad mejorada de audio con unos graves más profundos, un campo de sonido horizontal ampliado y una mayor imagen vertical del sonido, sin tener que gastarse más dinero en aparatos de audio adicionales. El W1200 completa esta gran experiencia audiovisual con la tecnología de sonido envolvente SRS WOW HD y con los dos altavoces integrados con cajas de sonido que presenta. Conéctelo y gracias a sus características Plug & Play convierta el salón de su casa en un home theatre en un momento.

### **Calibración profesional - ISFccc**

El certificado ISFccc permite que el W1200 pueda recibir el prestigioso servicio de calibración profesional ISFccc del Imaging Science Foundation para establecer los ajustes más adecuados y personalizados para obtener el mejor rendimiento de su proyector en casa. Si prefiere hacer los ajustes de color usted mismo, el W1200 presenta su propio sistema de gestión del



**UN** objetivo.  
Para **Cada** momento.



Distancia focal: 270 mm (equivalente a 419mm) Exposición: F/6.3 1/640 seg. ISO320 Balance Blancos: Automático, cámara en mano



Distancia focal: 18mm  
(equivalente a 28mm)  
Exposición: F/5.6  
1/1600 seg.  
ISO320  
Balance Blancos: Automático, cámara en mano

**NUEVO**  
Objetivo  
Todo en uno



## 18-270mm F/3.5-6.3 Di II VC PZD

(Modelo B008) Monturas compatibles: Canon, Nikon, Sony, con parasol en forma de pétalo **NUEVO -Modelo 60 Aniversario -**

El objetivo zoom 15x(!) más compacto y ligero del mundo.  
El primer Tamron con motor PZD de autoenfoco piezoeléctrico, (PIEZO DRIVE).  
VC integrado (Compensación Vibración).

¡ Objetivos zoom con máximo ratio de ampliación de 15x para cámaras SLR. Actualizado Diciembre 2010. (Fuente Tamron).  
\* La montura Sony no incluye la función de estabilización de imagen VC (Compensación Vibración), ya que el cuerpo de las cámaras SLR digitales Sony lleva incorporada la función de estabilización de imagen.  
\* Este objetivo no está diseñado para su uso con cámaras de 35 mm y cámaras SLR digitales con sensores de imagen mayores de 24x16mm.

Distribuidor para España:  
**rodolfo biber, s.a.**

Salcedo, 8 - 28034 MADRID  
Tel: 91 729 27 11 - Fax: 91 729 38 29, e-mail: info@robisa.es  
(Regístrate en nuestra web para recibir información)

Tamron-Fabricante de productos ópticos sofisticados y de precisión para una amplia gama industrial

[www.robisa.es](http://www.robisa.es)

**TAMRON**  
New eyes for industry

color que le permite regular los tonos del color según sus preferencias en cuanto a contraste, brillo, temperatura del color, gamma y balance de blancos de una manera muy sencilla.

El W1200 es un proyector de alta gama que es lo último en entretenimiento audiovisual para casa. Se trata de la elección perfecta para los amantes del mundo audiovisual que quieran tener su primer home theater.

El W1200 de BenQ está ya a la venta con un precio PVP IVA incluido de 1.299€.

Más info: [www.BenQ.es](http://www.BenQ.es)

## Canon mejora sus videocámaras profesionales XF305 Y XF300

Canon ha anunciado mejoras significativas en sus videocámaras profesionales Canon XF305 y XF300, incluyendo la capacidad de configurar dos unidades para la grabación de vídeo en alta definición 3D. Las nuevas actualizaciones del firmware han permitido mejorar la serie de videocámaras XF300, para incluir la Función de Ayuda 3D de Canon, así como una función de Escaneado Inverso actualizada, Grabación en Doble Ranura para tener una copia de seguridad instantánea y la opción de desactivar la Grabación Ininterrumpida ('Relay Recording').

### Grabación en 3D con Desplazamiento del Eje

La Función de Ayuda 3D de Canon facilita la configuración de dos videocámaras profesionales XF305 o XF300, cuando se utilicen conjuntamente, para grabar vídeo en alta definición 3D. El nuevo firmware incluye la posibilidad de disponer de Estabilización Óptica de la Imagen (OIS) mediante desplazamiento de las lentes, para ayudar en la alineación óptica de dos videocámaras XF305 o XF300 y una Guía de Longitudes Focales para mostrar la posición del zoom de cada cámara en relación con la otra y ayudar a calibrar los ajustes del zoom. Este ajuste se puede realizar a través del nuevo sistema de menú con videocámaras montadas sobre un soporte o trípode. Una vez alineadas, la variación del cambio del ángulo de visión aparecerá tras el ajuste del zoom, evitando la inadecuada alineación de la cámara y simplificando el ajuste. Esto es similar a la función de grabación 3D disponible en las videocámaras profesionales XF105 y XF100 de Canon.

### Escaneado inverso para rigs 3D

Las nuevas actualizaciones del firmware renuevan la función Escaneado Inverso de la serie de videocámaras XF300 para permitir que las imágenes grabadas giren sobre el eje horizontal, el eje vertical o ambos simultáneamente, para facilitar la grabación 3D con rigs de espejo "mirror rigs".

### Grabación en doble ranura

Esta nueva función permite a las videocámaras la grabación simultánea de imágenes en las tarjetas situadas en cada una de las dos ranuras disponibles, para disponer de una copia instantánea de las grabaciones y de los archivos importantes. Ideal para su utili-

zación en entornos de producción para garantizar la disponibilidad de varias copias de una misma toma.

### **Relay Recording (Grabación Ininterrumpida) activado/desactivado**

La innovadora función Relay Recording ('Grabación Ininterrumpida') que ayuda a grabar fácilmente sin interrupción en una segunda tarjeta CF conforme la primera se comienza a llenar, ahora se puede desconectar para evitar la grabación automática de datos en la segunda tarjeta. Esto permite que la segunda tarjeta esté protegida contra la grabación y se utilice sólo cuando se decida o para permitir al usuario hacer copias adicionales o copias de seguridad en la tarjeta sólo de algunas escenas determinadas.

### **Acerca de la XF305 y XF300**

Las videocámaras de la serie XF300 emplean el códec XF, un códec MPEG-2 4:2:2 50 Mbps, para grabaciones de vídeo HD 1.920 x 1.080 nativo en tarjetas Compact Flash (CF) disponibles en todo el mundo. Al unir el vídeo, el audio y los metadatos en un solo archivo, la Canon XF305 y la XF300 usan un archivo contenedor de formato MXF (Material eXchange Format), un formato de fuente abierta de gran aceptación, para maximizar la compatibilidad con infraestructuras de la industria ya existentes y sistemas de edición no lineal (NLE).

Las videocámaras profesionales Canon XF305 y XF300 incluyen un objetivo original Canon 18x serie L, tres sensores de imagen CMOS 1.920 x 1.080 nativos desarrollados y diseñados por Canon, así como un códec XF propio de Canon, que proporciona el extraordinario detalle de color requerido para conseguir un croma ('Chroma-key'), una gradación del color y una composición precisas para la grabación digital. Además, el modelo XF305 dispone de una salida HD-SDI estándar, intersincronización ('genlock') y terminales (entrada/salida) de código de tiempos para grabaciones con varias cámaras, emisión y producción 3D.

Está previsto que el nuevo firmware esté disponible para su descarga a partir del tercer trimestre de 2011.

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

## **Canon anuncia una nueva actualización del EOS Movie Plug-in-E1 para Final Cut Pro**

Canon ha anunciado una nueva actualización de EOS Movie Plug-in-E1 para Final Cut Pro, un programa de software desarrollado específicamente por la compañía que proporciona una edición más rápida y sencilla de las grabaciones de vídeo EOS con la suite de software Final Cut Pro de Apple.

La nueva versión 1.2 del EOS Movie Plug-in-E1 para Final Cut Pro, que ha sido anunciada coincidiendo con la inauguración de la feria National Association of Broadcasters (NAB) de 2011, que se celebra en Las Vegas (Estados Unidos), ofrece una importación aún más fácil de los archivos EOS Movie, permitiendo a los usuarios transferir archivos

desde cualquier carpeta, sin necesidad de realizar una copia idéntica de la estructura de la carpeta en la misma cámara. La actualización también permite una importación más fluida desde las cámaras Canon EOS 7D, EOS 5D Mark II y EOS-1D Mark IV, de forma que los usuarios puedan importar las grabaciones sin necesidad del archivo THM generado por la cámara.

Lanzado en febrero de 2010, EOS Movie Plug-in-E1 para Final Cut Pro está diseñado para convertir rápidamente y sin problemas las grabaciones de vídeo EOS de la gama líder de cámaras réflex digitales EOS de Canon al códec ProRes 422 de alta calidad de Apple. Este plug-in permite a los usuarios convertir las grabaciones de vídeo a aproximadamente el doble de velocidad de conversión estándar de Apple, para crear un proceso de trabajo más fluido para el creciente número de aficionados que graban vídeo HD con las cámaras réflex digitales (DSLR).

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

## Canon gana cuatro Premios TIPA 2011

Canon acaba de anunciar que ha ganado cuatro de los prestigiosos premios de la Technical Image Press Association (TIPA). Creados para homenajear a los mejores productos lanzados durante el año precedente, los Premios TIPA son reconocidos internacionalmente como los galardones más prestigiosos del mundo en el sector de la imagen. Los premios de 2011, una vez más, vienen a reconocer la calidad ofrecida por toda la gama de productos de Canon, al otorgar premios a diferentes modelos en cuatro categorías de productos.

El jurado de TIPA, compuesto por los editores de diferentes revistas líderes en Europa, así como por revistas de Estados Unidos, Canadá, Sudáfrica, China, Australia y Japón, se reúne anualmente para debatir sobre los productos lanzados recientemente al mercado, teniendo en cuenta diversos aspectos, desde la innovación al diseño, además de la calidad general del producto. El jurado selecciona y premia a los productos que considera los mejores durante los 12 meses previos al fallo. En esta edición, cuatro de estos prestigiosos premios recayeron en los siguientes productos de Canon:

- *Best DSLR Entry Level (Mejor cámara digital SLR de iniciación):*  
Canon EOS 600D
- *Best Superzoom Camera (Mejor cámara súper zoom):*  
Canon PowerShot SX230 HS
- *Best Professional Lens (Mejor objetivo profesional):*  
Canon EF 70-200 mm f/2,8L II USM
- *Best Multifunction Photo Printer (Mejor impresora fotográfica multifunción):*  
Canon PIXMA MG8150

“Nos sentimos realmente orgullosos de haber recibido cuatro premios TIPA”, ha declarado Steve Marshall, Director de Marketing de Productos Consumer Imaging, Canon Europa. “Los premios TIPA son reconocidos por su independencia en la selección de los me-

jores productos para la imagen; por ello, estamos encantados de haber sido premiados en una gama tan amplia de categorías. Estos premios demuestran claramente la calidad presente en toda la gama de productos Canon, desde las impresoras multifunción a las cámaras de consumo, pasando por la imagen profesional, a la vez que vienen a confirmar nuestro constante compromiso de alcanzar la excelencia en todas las categorías”.

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

## Lowepro ILC Classic

DiseFoto, importador de Lowepro en España, presenta la nueva gama de bolsas de hombro ILC Classic, orientadas especialmente al transporte de equipos fotográficos basados en sistemas de cámaras compactas de objetivos intercambiables (ILC), como las Micro Four Thirds o las Sony Nex. Está compuesta por dos modelos, Lowepro ILC Classic 50 y 100, disponibles en color negro.

Estas nuevas bolsas son compactas y de diseño elegante, con un atractivo acabado exterior con detalles en cuero. El equipo queda salvaguardado gracias a su acolchado de protección y el suave tejido especial interior para evitar arañazos. Ambas bolsas disponen además de dos enganches Sliplock para añadir estuches adicionales para ópticas u otros accesorios, perfecto por si crece el sistema; podemos usar cualquier estuche compatible Sliplock, como el Classified 30 o un Lens Case. Incorporan además un bolsillo frontal y una correa para hombro ajustable y extraíble.



La Lowepro ILC Classic 50 está orientada al transporte de pequeños sistemas ILC basados en cámara, objetivo kit (normalmente un zoom estándar o un objetivo pancake) montado y el visor electrónico EVF opcional o una unidad de flash externo compacto especial. También tiene espacio para una tarjeta de memoria. Se puede llevar colgada del hombro o enganchada al cinturón.

La Lowepro ILC Classic 100 posee espacio para alojar un sistema completo ILC compuesto por cámara con objetivo kit montado, objetivo adicional, flash externo compacto opcional y visor EVF externo opcional, además de dos tarjetas de memoria. Se puede transportar colgada del hombro o mediante su asa de mano incorporada.

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## Dispositivo de visión nocturna en formato de bolsillo MINOX NVD

Usando tecnología digital de infrarrojos, el Minox NVD amplifica la luz residual disponible, como el brillo de las estrellas o la radiación del horizonte, y la recoge con su sensor CMOS sensible a la luz infrarroja, reproduciendo la imagen en el monitor. Al contrario que los dispositivos de visión nocturna habituales, no es sensible a las fuentes de luz bri-



llante gracias a su tecnología digital, y se puede usar con luz de día. Proporciona un factor de ampliación 2x y los 16 potentes LEDs infrarrojos son adecuados para su uso en total oscuridad hasta una distancia de 60 m.

Su diseño ergonómico y compacto permite un manejo directo y simple y hace de este dispositivo de visión nocturna el compañero per fecto para todas nuestras actividades al aire libre. Se entrega con estuche y cable para la recarga.

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## Dispositivo de visión nocturna MINOX NV 351



El iluminador amplificador de luz del MINOX NV 351 proporciona una perfecta orientación por la noche y una imagen clara, incluso sin luna, solo con el brillo de las estrellas. Con su factor de ampliación de 2,5x y un alcance de hasta 70 metros es posible incluso observar objetos lejanos en plena noche. El NV 351 también se adapta perfectamente a los usuarios de gafas.

Con su diseño especialmente ligero y compacto, permite una observación discreta y silenciosa solo usando una mano, siendo a la vez robusto y resistente a las inclemencias meteorológicas. El nuevo MINOX NV 351 se entrega con estuche y batería.

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## Lowepro Optics Series

La nueva gama Lowepro Optics Series está diseñada especialmente para proporcionar a los observadores de las aves y la naturaleza confort en la observación, incluso en largos periodos, facilitando el uso del equipo y dándonos libertad para movernos con facilidad. Los cuatro modelos ofrecen una gran variedad de flexibles soluciones para el transporte de prismáticos, telescopios terrestres, trípodes, equipo fotográfico, tablets (tipo Apple iPad) ordenadores portátiles y accesorios personales como guías de campo, gafas de sol, botellas de agua u otros.

La gama Lowepro Optics Series incluye una riñonera (Field Station); dos mochilas de diferente tamaño, una más pequeña (Scope Travel 200 AW) y otra más grande (Scope Photo Travel 350 AW con espacio especial para ordenador portátil) y una revolucionaria y exclusiva mochila (Scope Porter 200 AW) para el transporte de un telescopio terrestre con trípode montado. Cada uno de estos diseños está fabricado con materiales robus-

tos y resistentes a las inclemencias meteorológicas que resisten la abrasión y la humedad, en un atractivo acabado en combinación de colores Verde oliva oscuro y negro.

La **Field Station** es una riñonera diseñada para ofrecer un soporte 'manos-libres' a los observadores de aves que pasan largas horas en el campo. Incluye estudiados detalles que hacen que el avistamiento e identificación de especies sea una tarea fácil a lo largo del día. Destacar el sistema exclusivo Quick Shelf, con patente en trámite, una base extraíble que proporciona un soporte estable para una guía de campo, un bloc de notas o un Tablet (tipo Apple iPad). Incorpora además un compartimiento acolchado para prismáticos que se ajusta a una gran variedad de modelos y ofrece un fácil acceso a esta parte del equipo fundamental.



La mochila **Scope Travel 200 AW** es una solución ideal para el transporte de ópticas para la observación de la naturaleza tanto al viajar como en el campo. Ofrece protección y flexibilidad, incluyendo tres compartimientos acolchados que se pueden ajustar o extraer para poder personalizar el interior según nuestro equipo de observación de aves. Cada compartimiento puede alojar una parte específica del equipamiento: un telescopio terrestre compacto, prismáticos y una cámara réflex compacta o un sistema fotográfico más pequeño. Incluye también la cubierta All Weather AW Cover™, patentada por Lowepro, para proteger el valioso equipo de los elementos.

La **Scope Photo Travel 350 AW** es una mochila de tamaño mayor que la anterior, construida para alojar un telescopio terrestre, trípode, prismáticos, cámara réflex digital, diversos accesorios personales, además de un ordenador portátil. Los cinco compartimientos acolchados son extraíbles y ajustables para dar cabida a un equipo de grandes dimensiones para su uso en el campo o para viajar. El compartimiento (en color negro) para alojar una cámara réflex digital profesional se puede situar en la parte superior para un acceso sencillo si necesitamos tomar rápidamente una foto. El Scope Photo Travel 350 AW incluye asimismo una cubierta protectora All Weather AW Cover™.

Para completar la nueva gama Optics Series tenemos la innovadora mochila **Scope Porter 200 AW**. Ofrece una forma de transporte que nos permite tener las manos libres mientras llevamos un telescopio terrestre con un trípode montado, a la vez que queda protegido. Su exclusivo sistema de enganche, con la patente en trámite, la hace ideal para una gran variedad de situaciones y terrenos durante la observación de aves. La mochila se puede usar para transportar una combinación de telescopio terrestre/ trípode mientras vamos caminando o durante el avistamiento, llevándolo en el compartimiento principal o asegurado en una de las correas de hombro mediante un enganche especial para trípode. Un compartimiento lateral con un sistema de hidratación rápida proporciona espacio y fácil acceso a bebida en un depósito de líquido (no incluido). La mochila incluye también una cubierta All Weather AW Cover™ para proteger el equipo tengamos o no el trípode montado.

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## La reconversión de los discos duros

Soyntec centra su estrategia en la apuesta por la Conectividad USB 3.0 y en esta ocasión invita al usuario a probar su polivalente HDD Box que se podrá encontrar en los lineales desde finales de abril.

Sin duda la principal ventaja que ofrecen ambos modelos es la posibilidad de reutilización de discos duros SATA y convertirlos en discos duros externos con interfaz USB 3.0 SuperSpeed.

### HDD Box 350 Solid Graphite

Es una carcasa para la integración de discos duros de gran versatilidad. Su característica estrella es la capacidad de uso tanto en discos SATA de 2,5" como de 3,5". La traducción de este punto es el hecho de introducir en los lineales una de las carcasas de discos duros más destacables del mercado.

Un punto fuerte es su interfaz USB 3.0, que dota al HDD Box 350 de una velocidad de transferencia de hasta 5 Gbps, 10 veces más rápida que la ofrecida por el USB 2.0., siendo compatible con esta versión y otras como el USB 1.1 y 1.0.

Otra gran ventaja de este modelo, además de ser capaz de albergar tanto discos duros de 2.5" como de 3.5" es la sencillez del montaje, que se resume en cuestión de segundos, sin tornillos, y una estética en color grafito lo hacen gratamente atractivo y de fácil integración con cualquier entorno.

Este modelo incluye interruptor ON/OFF para evitar un deterioro prematuro por una conexión permanente.

### HDD Box 250 Aluminium Grey y Black Night

HDD Box 250 comparte básicamente las mismas características con el HDD Box 350.

Se presenta en dos atractivos colores metalizados, gris y negro. Aluminium Grey y Black Night.

Este modelo permite igualmente la conversión de un disco duro de 2,5" en un disco externo USB 3.0 SuperSpeed, que acelera 10 veces más la velocidad respecto a un 2.0.

HDD Box 250 facilita el montaje de discos de 2,5" en dos rápidos pasos, sin necesidad de tornillos, quedando a presión perfectamente encajado. 'Hot Swapping'.

Su diseño es absolutamente UltraSlim, con tan sólo 12,5 milímetros de grosor y muy ligero, perfecto para transportar en bolsillos.



# Feel Energy

www.energysistem.com



## Energy™ Mobile 290 Arctic White / 390 TV Deep Black

Disfruta de tus videos, fotos, música y series favoritas en tu reproductor de DVD portátil con receptor de TDT\*. Percibe la alta resolución en su pantalla TFT-LCD de 9" giratoria. Incluye auriculares estéreo, sistema antishock y kit para coche.

PVPr Mobile 290: 119€ / Mobile 390: 139€

\*Receptor de TDT sólo en el modelo Energy™ Mobile 390 TV Deep Black

  
**ENERGY SISTEM**  
the heart of your music

Su acabado en aluminio facilita la refrigeración, evitando sobrecalentamientos y mejora la protección.

Sin duda, ambos modelos son una solución práctica y eficaz de Soyntec para los usuarios que descartaban la posibilidad de incrementar el rendimiento de sus discos duros.

- HDD Box 350 Solid Graphite PVP IVA incl. 36,90€
- HDD Box 250, Aluminium Grey PVP IVA incl. 18,90€
- HDD Box 250, Black Night PVP IVA incl. 18,90€

Garantía especial de 36 meses

Más info: [www.soyntec.com](http://www.soyntec.com)

## FUJIFILM galardonada con tres premios TIPA 2011

FUJIFILM Corporation se enorgullece de anunciar que la cámara digital FinePix X100, el servicio de impresión 3D Print Service y el Frontier Dry Minilab DL600 han sido seleccionados por la prestigiosa Technical Image Press Association para recibir Premios TIPA en las siguientes categorías:

### 1. Mejor Cámara de Alta Calidad — cámara digital FinePix X100

La FUJIFILM FinePix X100 es una cámara digital de alta calidad que ofrece una calidad de imagen inigualada gracias a su sensor APS-C CMOS y objetivo Fujinon F2 de longitud focal fija de 23mm. Además, la X100 incorpora el primer Visor Híbrido del mundo, el cual ofrece una combinación exclusiva entre un visor óptico con “marco luminoso” de tipo ventanilla que se encuentra en las cámaras de película de alta gama, y el visor electrónico típico de los sistemas de cámara de un solo objetivo fijo y de las cámaras digitales compactas, para ofrecerle al usuario final “lo mejor de ambos mundos”. Gracias a la incorporación de dichas avanzadas características tecnológicas y del recién desarrollado Procesador EXR, la X100 ha sido galardonada como la “Mejor Cámara de Alta Calidad”.



### 2. Mejor Servicio Fotográfico — servicio de impresión Fujifilm 3D Print Service

No hay duda alguna de que la fotografía y el video en 3D están ciertamente en auge, pero el hecho de visualizar las imágenes sólo en un televisor 3D doméstico puede limitar su potencial. Con la introducción del Sistema de Impresión 3D, “FUJIFILM revive un proceso y abre nuevos caminos al incorporar la impresión 3D en la era digital”, señala TIPA. El Premio reconoce nuestro sistema de impresión 3D por el diseño y el resultado final de un sistema de

impresión por sublimación de tinta que transfiere imágenes directamente sobre hojas lenticulares para crear un efecto 3D.

### 3. Mejor Sistema de Fotoacabado en Tienda — Fujifilm Frontier Dry Minilab DL600

El Minilab Seco Frontier DL600 es un minilab digital basado en el sistema Inkjet desarrollado para satisfacer la creciente demanda de las tiendas de fotografía. Con el Premio, se reconoce su alta calidad de impresión, alcanzada por un sistema de tintas de 5 colores – se ha incorporado el azul claro a los 4 colores existentes: cian, magenta, amarillo y negro – el modo alta resolución de 1440dpi x 1440dpi y la tecnología de procesamiento de imagen “Image Intelligence™”, exclusiva de FUJIFILM.

Más info: [www.fujifilm.es](http://www.fujifilm.es)

## Actualizaciones Firmware Fujifilm

Disponible la versión 1.10 del firmware de las cámaras digitales FinePix F500EXR y F550EXR: <http://www.myfinepix.es/es/news/266964>

Actualización del firmware de la cámara digital FinePix HS20EXR, la versión 1.02 incorpora la siguiente mejora:

- El aviso de temperatura no se mostrará antes de que sea preciso.
- <http://www.myfinepix.es/es/news/269568>

Actualización del firmware de la cámara digital FinePix X100, la versión 1.01 mejora el funcionamiento de la cámara en las siguientes circunstancias:

- Si las imágenes se toman en modo ISO Bracketing, estando activado el “Modo de inicio rápido”, y la cámara se apaga, en algunos casos puede producirse un bloqueo aleatorio de la misma.
- <http://www.myfinepix.es/es/news/269859>

## Cámara de formato medio Fujifilm GF670W Professional

Tras la celebración del salón Sonimagfoto & Multimedia + Graphispag 2011, continuamos presentando importantes novedades, la última de ellas es la cámara de formato medio GF670W Professional. Este modelo vio la luz durante la última edición de Photokina y ahora, durante esta primavera, llega al mercado español.

Tras haber sido presentada en Photokina 2010, llega al mercado español la cámara de formato medio GF670W Professional, que incorpora un objetivo Fujinon EBC 55mm y sigue los pasos de la exitosa GF670 Professional (objetivo Fujinon EBC de 80mm).



La hoja de especificaciones de la GF670W incluye además un telémetro acoplado y modos AE con prioridad de apertura y exposición manual, y ofrece dos opciones (6×6cm y 6×7cm) para su uso con película de formato 120 y 220. Por otra parte, el hecho de ser una cámara gran angular de medio formato, no le impide tener un tamaño compacto, resultando muy apropiada para las salidas en plena naturaleza.

Como fabricante líder en todos los campos de la imagen, FUJIFILM Corporation seguirá contribuyendo al desarrollo de la cultura fotográfica en todos sus segmentos, incluyendo el analógico.

El PVP recomendado de lanzamiento de este modelo será de 2499 euros.

Más info: [www.fujifilm.es](http://www.fujifilm.es)

## La Agencia Espacial Europea lleva una cámara 3D W1 al espacio



El pasado día 15 de diciembre de 2010, la cámara 3D W1 de FUJIFILM partió en la nave espacial Soyuz 25S rumbo a la Estación Espacial Internacional, situada en el espacio exterior. La cámara 3D W1 de FUJIFILM constituye una parte importante de un kit espacial de un astronauta de la Agencia Espacial Europea en una misión científica destinada a completar un programa intensivo de experimentos que abarcan desde el control de la radiación hasta la recuperación del petróleo.

La Agencia Espacial Europea reconoce la importancia de captar imágenes realistas de la Estación Espacial Internacional y está utilizando la cámara 3D W1 de FUJIFILM para documentar las vistas de la Estación, tomadas tanto por dentro como por fuera de la misma. De hecho, estas imágenes se transmiten a la tierra mediante el sistema de comunicación de datos de la Estación. Gracias a la cámara 3D W1 de FUJIFILM, los habitantes de la Tierra ya podemos ver el espacio en una tercera dimensión, como visto a través de los ojos de un astronauta.

La actual misión de un astronauta de la Agencia Espacial Europea a la Estación Espacial Internacional (llamada MAGISSTRA) concluirá en mayo de 2011. A partir de esa fecha la cámara 3D W1 de FUJIFILM permanecerá a bordo de la Estación Espacial Internacional y permitirá a los astronautas documentar su misión y mostrar el espacio a los habitantes de la Tierra en toda su belleza tridimensional.

Para más información acerca de la misión MAGISSTRA, visite el sitio web de la Agencia Espacial Europea: [www.esa.int/magisstra](http://www.esa.int/magisstra).

Para más información acerca de la tecnología FinePix REAL 3D de FUJIFILM, visite el sitio web [www.fujifilm.es/3d](http://www.fujifilm.es/3d) o [www.myfinepix.es/es/showcase/3d](http://www.myfinepix.es/es/showcase/3d)

## Genius incorpora un tableta multimedia inalámbrica de 5" x 8" para diseñadores

Disfrute de una libertad sin límites para el diseño y para la creación con la primera tableta inalámbrica de Genius, la MousePen M508W. Esta tableta de 2,4GHz y con un área de trabajo de 5"x 8" ofrece una manera más sencilla y más natural para hacer los mejores diseños. Ahora podrá trabajar de forma cómoda desde su sofá o en el suelo, y buscar la inspiración sin tener que preocuparse acerca de la distancia o de los problemas de conexión del PC.

Con un LPI 4000 de alta resolución y un lápiz con una sensibilidad de 1024 niveles de presión, se satisfarán las demandas profesionales más exigentes. El MousePen M508W dispone de cuatro teclas express para un acceso directo al escritorio, al Flip 3D, Página Siguiente y Página Anterior. Esta es la tableta ideal para los artistas y los diseñadores que quieren destacar entre la multitud. Si desea más información acerca de este producto, por favor consulte en su tienda habitual.

Más info: [www.geniusnet.com](http://www.geniusnet.com)

## Getty Images renueva su aplicación para iPad, iPhone & iPod Touch

Getty Images, Inc., ha anunciado recientemente el lanzamiento de la nueva versión de su aplicación gratuita para iPad, iPhone y iPod Touch. Esta nueva versión sin barreras pone 24 millones de imágenes al alcance de los usuarios. Con esta nueva aplicación, los consumidores podrán acceder a toda la colección de Getty Images en cualquier momento y lugar. Con la nueva app, se podrán buscar, guardar y compartir imágenes de stock de Creative, así como imágenes de Retrospectiva y Editorial.

La aplicación de Getty Images permite a los usuarios buscar en una colección de más de 24 millones de imágenes de Retrospectiva, Editorial y Creative; comparar imágenes hasta encontrar la toma perfecta para cada proyecto; guardar imágenes en lightboxes ya existentes o crear lightboxes nuevos sobre la marcha; compartir lightboxes, imágenes sueltas o varias imágenes desde cualquier lugar; entrar en el sistema para sincronizar automáticamente con la cuenta de Getty Images; personalizar la página Inicio para ver las imágenes específicas más recientes y, por supuesto, agitar el iPad para ver resultados de búsqueda aleatorios según las principales palabras clave.

Otras prestaciones de la aplicación de Getty Images son la posibilidad de hacer pasar por la pantalla miles de imágenes en cuestión de segundos o añadir grabaciones de voz a los lightbox y proyectar sus contenidos a pantalla completa.

Este nuevo servicio aprovecha la alta resolución de estos dispositivos, su pantalla a todo color y su capacidad avanzada para



proporcionar a los creativos la posibilidad de acceder a la galería de imágenes de altísima calidad de Getty Images, así como interactuar con ellas.

La aplicación de Getty Images ya está disponible en español, alemán, inglés, francés, italiano, portugués y japonés. Además, ahora también permite realizar búsquedas en el sitio web de Getty Images en el idioma que el usuario prefiera. La nueva aplicación de Getty Images ya se puede descargar desde iTunes.

Más info: <http://gettyimages.com/ipad>

## iStockphoto, la revolución del sector de la fotografía de stock

En poco menos de diez años, iStockphoto ha pasado de ser una web en la que se compartían imágenes a pequeña escala, a la página de imágenes, vídeos y audios libres de derechos de autor con mayor actividad comercial del mundo y en la que a cada segundo se descarga un archivo. La compañía ha revolucionado el sector de la fotografía de stock, dándole la vuelta al mercado, sirviendo de inspiración para la competencia y estableciendo un modelo de negocio completamente nuevo: el microstock. Esta sencilla idea de iStockphoto, con la que se proporcionó una plataforma global para compartir su trabajo entre amateurs y artistas profesionales a tiempo parcial, ha transformado completamente el panorama del diseño gráfico y ha hecho que las imágenes sean más asequibles y accesibles que nunca.

La razón por la que el modelo de negocio de iStockphoto merece ser reconocido es que se trata de una de las redes sociales únicas que rentabiliza de verdad y de forma significativa el contenido generado para el usuario, tanto por parte de la empresa como del contribuidor. De hecho, la compañía sigue siendo líder en el sector del microstock que ella misma creó. Asimismo, iStockphoto ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años: en 2010 pagó en torno a 1,7 millones de dólares a la semana en concepto de royalties artísticos.

### Historia

En el año 2000, Bruce Livingston, fundador de iStockphoto, estaba a punto de crear su propia agencia de fotografía de stock. Tenía una colección de varios miles de imágenes en un CD listo para enviar cuando tuvo la fuerte sensación de que este negocio no iba a funcionar, dado que la manera tradicional de comercialización de fotografías ya no era lo suficientemente buena. En su lugar, decidió poner online las imágenes de forma gratuita.

La gente se interesó por ellas, pero lo más importante es que muchos preguntaron si podían compartir sus propios trabajos. De este modo, se inició un sistema de intercambio, por el que era posible subir una imagen, obtener un crédito por ella y utilizarlo para descargar otras. El sitio se hizo tan popular que, solo para cubrir los costes del ancho de banda, se tuvo que empezar a cobrar 25 centavos por imagen en 2001. Le ofrecieron al contribuidor el 20 por ciento (5 centavos) de cada descarga y, de este modo, nació el microstock.

iStockphoto creció gracias a un cambio tecnológico en el mercado. La bajada repentina del precio de las cámaras digitales en 2003 a menos de 1000 dólares propició que los fotógrafos amateurs fuesen capaces de hacer fotografías de gran calidad. Casi al mismo tiempo, aumentó el acceso a Internet y el ancho de banda, lo que propició que las páginas web corporativas se hicieran más sofisticadas. Las pequeñas empresas, tratando de distinguirse del resto, necesitaban equiparar su imagen a las que formaban parte de la lista Fortune 500, pero no podían pagar el elevado precio de las imágenes de stock tradicionales. iStockphoto estaba allí para cubrir ese vacío.

Más info: <http://espanol.istockphoto.com/>

## Carcasa Acuática para Nikon D7000

La firma canadiense Aquatica lanza su nueva carcasa para la cámara Nikon D7000. Su fabricación en aluminio, con recubrimiento anticorrosión y ánodos de sacrificio, garantiza una total fiabilidad y resistencia en el duro medio acuático. La profundidad de trabajo de esta carcasa es de 90 metros, ampliable a 130 metros bajo pedido.

Este modelo incluye de serie alarma de humedad e hidrófono.

Aquatica mantiene en su carcasa para la D7000 las tan características empuñaduras sinónimo de ergonomía y comodidad bajo el agua. Acceso a todas las funciones de la cámara. Algunos controles se posicionan en un ángulo de 15° para tener un mejor tacto sin necesidad de soltar las empuñaduras. El mando central se ha rediseñado siguiendo el patrón del control de la cámara para hacer su uso más intuitivo.

Frontal a bayoneta con cuatro puntos de sujeción y sistema Port Lock para asegurar el cierre del frontal.

Los objetivos pueden sustituirse sin necesidad de sacar la cámara de la carcasa.

Esta carcasa permite elegir entre conectores N5 para trabajar en TTL, conectores de fibra óptica, para S-TTL, o conexión Ikelite.

Posibilidad de instalar el visor Aquaview Finder para magnificar la escena.

Venta en [www.kanau.es](http://www.kanau.es)

## Premios TIPA 2011 para la Olympus XZ-1

“La Olympus XZ-1 tiene uno de los objetivos zoom más rápidos de su clase”, comentó el jurado de los galardones. La luminosidad y la óptica i.ZUIKO DIGITAL 1:1.8-2.5 4x, se combinan con una gran pantalla OLED de 3 pulgadas. Además, cabe destacar el sensor CCD de 1/1.63 pulgadas que permite que la recepción de luz de cada píxel se duplique, un





avance mucho más inteligente que limitarse a continuar la carrera hacia los megapíxeles elevados – tal y como cita la propia TIPA.

El jurado elogió también el modo de luces bajas que ajusta automáticamente la sensibilidad ISO hasta 3200. El Estabilizador de Imagen Dual y el iluminador AF consiguen imágenes con niveles de ruido muy bajos sin tener que recorrer al flash y poner en peligro la imagen.

Es fácil ver las razones por las cuales el jurado de los TIPA se ha enamorado de esta

*“excitante cámara que también ofrece controles manuales”.*

Más info: [www.olympus.es](http://www.olympus.es)

## Panasonic es premiada con 3 galardones TIPA Awards 2011



Panasonic ha sido galardonada este año en tres categorías de los TIPA Awards, los premios más reconocidos y codiciados mundialmente en fotografía e imagen. La Lumix DMC-GH2 de Panasonic ha sido nombrada “Mejor Cámara Compacta de Sistema Avanzado”; la DMC-FT3 ha sido galardonada por ser la “Mejor Cámara Compacta Resistente”, mientras que la serie de

Tarjetas de Memoria GOLD PRO SDHC UHS-I ha resultado ganadora en la categoría “Mejor Almacenamiento de Imágenes”.

Fundada en 1991, la Technical Image Press Association (TIPA) es una organización independiente de periodistas especializados en electrónica de consumo que representan a 14 países de Europa, África del Sur y Estados Unidos. Anualmente, los editores de TIPA votan los mejores productos de fotografía e imagen disponibles en el mercado durante los últimos 12 meses. En este 2011, los premios TIPA reconocen una vez más los productos digitales de Panasonic por su innovación, por el uso de la tecnología de vanguardia, diseño, valor y facilidad de uso.

Laurent Abadie, presidente y CEO de Panasonic Europa ha declarado que “Nuestros productos de imagen digital han sido diseñados para expresar tu creatividad y obtener la mejor experiencia fotográfica, estés donde estés. Estamos encantados de que los reputados jueces de TIPA hayan reconocido una vez más nuestra excepcional gama de productos digitales. Estamos comprometidos con la innovación permanente en esta área para asegurar nuestro liderazgo en el mercado.”

Más info: [www.panasonic.es](http://www.panasonic.es)

## Pentax 645D elegida en los TIPA Awards “Mejor réflex digital profesional”

Hoya Corporation PENTAX Imaging Systems División se complace en anunciar que la cámara digital SLR de medio formato Pentax 6450, ha sido elegida la Mejor réflex digital profesional en Europa 2011 por la prestigiosa Technical Image Press Association (TIPA) en junio de 2010. La selección se ha basado sobretodo parlo excepcional de la cámara, su excelente calidad de imagen, así como su excelente fiabilidad y ergonomía.



TIPA es una organización independiente, sin fines de lucro que abarca los principales editores y redactores técnicos de 29 revistas de imagen de fotografía más destacadas en 14 países, la mayoría de ellos en Europa. Los ganadores de este año en distintas categorías se deciden de acuerdo con todas los nuevos productos de foto e imagen a la venta desde primeros de abril de 2010 hasta el de 31 de marzo de 2011. La PENTAX 6450 recibió la calificación más alta en la categoría de mejor réflex digital profesional.

En el comunicado oficial del producto. TIPA ha señalado que sus miembros “destacaron el diseño, construcción y las especificaciones técnicas”, además de la excelente calidad de la imagen entregada por sensor de 40 megapíxeles efectivos. El cuerpo de la cámara de aleación de magnesio es resistente totalmente al polvo y a la intemperie”, por lo que es una gran opción para los fotógrafos al aire libre y para localizaciones.” Han remarcado que “el pentaprismo trapezoidal ofrece una experiencia de captura deslumbrante.” Por último, han hecho una mención especial del sistema de ópticas “Tal vez lo más impresionante es la compatibilidad de los objetivos, que abarca tanto los nuevos de enfoque automático AF D, así como los anteriores de la serie 645 analógica.

Más info: [www.pentax.es](http://www.pentax.es)

## Edición Coleccionista Limitada de la Optio RS1500

Pentax anuncia el lanzamiento simultáneo en determinados países europeos, entre los que se incluye España, de una Edición Coleccionista Limitada de la Optio RS1500 en colaboración con D.C. Comics.

Más info: [www.pentax.es](http://www.pentax.es)



## La serie SmartOffice de Plustek ya tiene un nuevo integrante: el PL2550

Plustek presenta el nuevo modelo PL2550 perteneciente a su serie de escáneres, SmartOffice. El dispositivo de formato plano está diseñado para todo tipo de entornos de oficinas, a las que ayudará ahorrar su consumo de papel significativamente. El archivo



de recibos, impuestos y formularios dejará de ocupar un gran espacio gracias a este escáner.

El PL2550 puede convertir todos nuestros archivos físicos en digitales (incluso papeles pequeños escritos a mano, en los que sólo aparece una nota o número de teléfono); guardarlos en equipos informáticos o enviarlos directamente por correo electrónico en cuestión de segundos. También permite subir / traspasar archivos a un FTP y enviar el link a trabajadores, proveedores y clientes para acceder a ellos y compartirlos de forma rápida y sencilla.

Entre otras de sus cualidades, destacan su compatibilidad con papeles de cierto grosor y tarjetas de plástico (crédito, débito, DNI, carnés, etc.). Todos estos formatos podrán ser escaneados a dos caras y en color en pocos segundos sin perder nitidez ni definición.

Con ayuda de la auto alimentación, los profesionales no tendrán que preocuparse por introducir hojas para cada proceso de digitalización ni de monitorizarlo a través del ordenador. Mientras que con sólo pulsar un botón, podrán convertir sus documentos en formato PDF de forma instantánea y guardarlos en una localización específica para recuperarlos más tarde, con tan sólo escribir las primeras letras del nombre de dicho documento, o alguna palabra similar, se localizará fácilmente (como si estuviera en Google).

La interfaz del nuevo PL2550 está compuesta por una botonera que puede personalizarse para aumentar la productividad y ahorrar tiempo. Los usuarios podrán elegir en qué formato prefieren escanear y guardar sus archivos.

El nuevo dispositivo de Plustek ha sido fabricado siguiendo todas las normativas ecológicas vigentes. Gracias a ello, no necesita pre-calentamiento para trabajar al 100%. Esto reducirá notablemente el consumo energético de la oficina.

Más info: <http://plustek.com/es/>

## Plustek aumenta la serie OpticBook con el nuevo modelo 3800

Plustek presenta el nuevo modelo 3800 perteneciente a su serie de escáneres, OpticBook y pensado para utilizarse en centros educativos y bibliotecas, tanto por el profesorado como por los alumnos.

En una época donde todos tendemos a lo virtual y electrónico, el propósito de este lanzamiento es ayudar a la gente a adaptar su afición a la lectura convirtiendo los libros tradicionales en electrónicos o en documentos a una velocidad de 7 segundos por página a 300ppp en color (con sólo pulsar un botón programable con hasta 5 funciones de escaneo) – aunque la capacidad del escáner llega hasta los 1200ppp. Con importante característica: también ayuda a reducir la cantidad de papel usado.

Ahora, los estudiantes no necesitarán fotocopiar los libros y revistas en las bibliotecas para leerlos en casa, sino que se los podrán llevar consigo en formato digital.

# REVISTA OTROS DESTINOS

Revista digital de viajes y fotografía

Revista digital On-line de viajes

# Otros Destinos

Numero 14

Revista digital de viajes y fotografías

Mayo 2011

# ISRAEL

TEL AVIV  
CESÁREA  
MASADA  
HAIFA  
AKKO  
TIBERIADES

UN VIAJE POR TIERRA SANTA,  
DESDE TEL AVI A TIBERIADES

ISSN 2014-0096

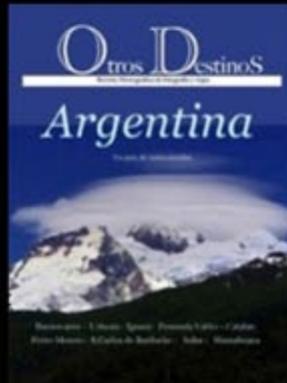
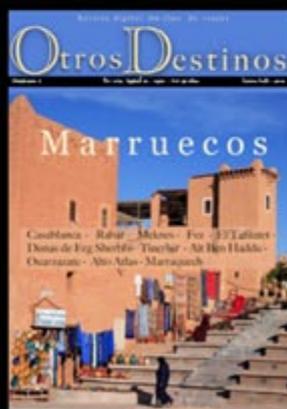
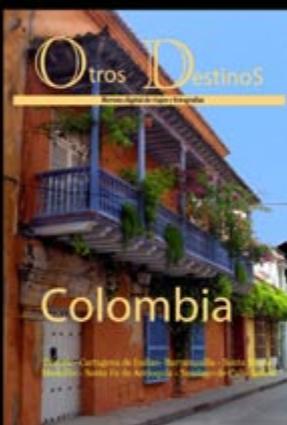
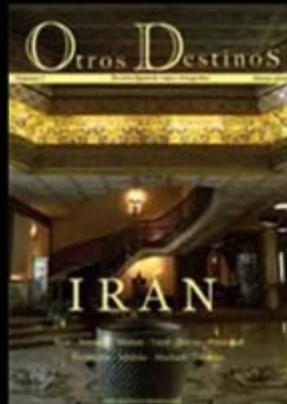


9 772014 009621

Revista gratuita de viajes y fotografías

Hazte suscriptor en:

<http://www.revistaotrosdestinos.com>





En las bibliotecas, podrán escanear sus libros y documentos con este OpticBook 3800 y guardar los documentos en sus dispositivos de almacenamiento portátil. En casa, podrán ubicar el documento en su PC o dispositivos portátiles y leerlos cuando quieran. Ya no tendrán que preocuparse por el deterioro del papel, las fotocopias, ni tendrán que esperar para acceder a la información.

El OpticBook 3800 también ayuda al sector educativo en la reducción de su consumo y gastos, tanto en materiales como en energía.

Los usuarios podrán procesar su documento y convertirlo en pdf, y gracias a su función de Búsqueda por PDF recuperarlos al instante en cualquier momento. El OpticBook 3800 también es compatible con otros formatos.

Gracias a al escaneo sin margen y su patentado sistema de iluminación, permite una óptima ubicación de libro por su lomo y un escaneo de la página sin sombra alguna. Así, se evita tener que utilizar caros y complicados programas de edición de imagen.

El OpticBook 3800 presenta una botonera muy intuitiva de cuatro comandos para elegir las funciones: digitalización en B/N, color, grises y borrar.

Por último destacamos su interfaz TWAIN, la herramienta NewSoft Presto! ImageFolio 4.5 (para crear imágenes o mejorar las ya existentes) y el software PageManager 7.1 (para escanear, compartir y organizar imágenes y documentos y reducir montones de papel a archivos digitales para su visualización y edición).

Su continuo uso nunca deteriora la calidad del resultado, incluso después de horas de escaneo. El modelo también ahorra en espacio - ocupa menos que una fotocopidora - y energía, a través de su USB 2.0 sólo 18 vatios al trabajar con gran carga.

Más info: <http://plustek.com/es/>

## Lanzamiento objetivo TAMRON 18-270mm PZD para SONY

Morio Ono, Presidente y CEO de Tamron Co., Ltd., fabricante de equipos ópticos, anuncia ahora el lanzamiento de otro impactante objetivo: El objetivo más compacto y ligero del mundo con una ampliación de 15x(\*1) con un diámetro de filtro de 62 mm y el primer sistema de motor de ondas ultrasónicas para objetivos SLR, PZD (Piezo Drive)(\*2). El objetivo 18-270mm F/3.5-6.3 Di II PZD digital SLR (Modelo B008) de ultra alta potencia zoom para monturas Sony(\*3) se presentó en Japón el 15 de abril de 2011.

- \*1 Objetivos de alto alcance zoom con una capacidad de ampliación de 15x para cámaras SLR. Actual desde diciembre 2010. (Fuente: Tamron).
- \*2 PZD (Piezo Drive) es un sistema de motor ultrasónico de onda fija desarrollado por Tamron. El motor es más rápido y silencioso que los motores DC cuando se trabaja con mo-

tores AF, y comparado con motores ultrasónicos tipo anillo, tiene un impulsor que facilita el diseño del objetivo y tamaño reducido.

- \*3 La montura Sony no está equipada con el mecanismo de estabilización de imagen VC, ya que el cuerpo de las cámaras SLR digitales de Sony tiene incorporado una función de estabilización de imagen. Consecuentemente, el objetivo con una montura Sony se denomina 18-270mm F/3.5-6.3 Di II PZD y no incluye la descripción VC.

Más info: [www.robisa.es](http://www.robisa.es)

## Nuevos accesorios Sony para el sistema $\alpha$

### Flash externo HVL-F43AM

Con una potencia considerable GN43 (objetivo de 105mm, ISO 100), el compacto flash HVL-F43AM de Sony es óptimo para ofrecer grandes resultados con todas las cámaras con montura tipo A.

El innovador sistema de rebote rápido, ya presente en el HVL-F58AM, permite ajustar el cabezal del flash en un momento al cambiar de una posición horizontal a una vertical. Esto mantiene las sombras uniformes independientemente de la posición de la cámara, permitiendo crear efectos de 'rebote' naturales con sencillez.

El nuevo flash dispone de un control inalámbrico por radio que permite seleccionar las proporciones de emisión de luz de hasta tres unidades de flash independientes\*.

Esto posibilita la creación rápida de sofisticados efectos de iluminación a partir de varias fuentes, sin necesidad de usar complejos equipos profesionales.

El HVL-F43AM es ideal tanto para un uso doméstico como para uso profesional gracias a su diseño resistente al polvo y a la humedad.

Además, el nivel de potencia del flash se puede modificar en 22 incrementos, desde 1/1 a 1/128 en pasos de 1/3. Esta gran potencia de salida se complementa con un tiempo de reciclado rápido, aproximadamente de unos 2,9 segundos.

A pesar de que ofrece muchas funciones, su manejo es realmente sencillo, gracias a su pantalla LCD de alta calidad y a sus botones de dirección.

### Adaptador de soporte de accesorios VCT-55LH

El VCT-55LH es un soporte versátil que ofrece la posibilidad de colocar accesorios adicionales, idóneo para cámaras Sony con montura tipo A y también compatible con cámaras de montura tipo E, como la NEX-5/NEX-3 y la videocámara HD Handycam® NEX-VG10E.

El VCT-55LH permite colocar accesorios – como un micrófono de pistola – en la cámara cuando la zapata principal esté ocupada. Es



ideal para utilizar el monitor LCD con clip CLM-V55, que ofrece imágenes de alta resolución nítidas a la hora de grabar vídeos o hacer fotografías.

### **Bolsa de transporte blanda LCS-AMB**

La bolsa de transporte blanda LCS-AMB protege tu cámara de montura tipo A y un zoom estándar mientras no estes utilizándolos. Tiene una división especial con suspensión que sujeta la cámara con seguridad permitiendo un acceso rápido. Está fabricada con un poliéster negro resistente y se puede llevar colgada del hombro con la correa incluida, en la mano cogida del asa o incluso sujeta al cinturón. Incluye unos bolsillos muy prácticos con espacio para dos baterías extra, tarjetas de memoria y la tapa del objetivo (Nota: No es compatible con las DSLR-A900/A850).

### **Parasol ALC-SH111**

Es compatible con los objetivos DT 35mm F1.8 SAM y 85mm F2.8 SAM, se trata de una capucha de perfil circular que protege la lente de la luz directa del sol, para evitar brillos y destellos.

El nuevo flash externo HVL-F43AM, el soporte VCT-55LH, la bolsa de transporte LCS-AMB y el parasol ALC-SH111 para las cámaras  $\alpha$  de Sony están disponibles desde primavera de 2011.

*\* El control inalámbrico por radio sólo está disponible al usar las DSLR-A900, DSLR-A850 o DSLR-A700*

PVPR IVA incl. HVL-F4EAM 356€; VTC-55LH 51€; LCS-AMB 41€; ALC-SH111 20€

Más info: [www.sony.es](http://www.sony.es)

## **Sony presenta el "Sony Tablet" con soporte Android 3.0**

Sony Corporation presenta el "Sony Tablet", la combinación perfecta de hardware, contenido y red con una funcionalidad impecable para una experiencia de entretenimiento cautivadora. Apoyado por un legado de ingeniería histórico, Sony ha desarrollado dos tablets con un diseño sin precedentes: el modelo S1 tiene unas prestaciones óptimas para el entretenimiento multimedia y el S2 es ideal para la comunicación y el entretenimiento móvil. El "Sony Tablet" estará disponible en el mercado global en otoño de 2011.

El "Sony Tablet" incorpora la última versión Android 3.0, especialmente diseñado para dispositivos con pantallas de tamaño mayor (y para tablets en particular). Los dos tablets son WiFi y WAN (3G/4G). Además de navegar por Internet y acceder al correo electrónico, el usuario puede disfrutar de contenidos digitales como vídeos, juegos, libros y mucho más a través del servicio de red de alta calidad de Sony, en todo momento y lugar.

El S1 tiene una pantalla de 9,4 pulgadas para disfrutar de la web y contenidos de alta definición en una pantalla más grande. El "Sony Tablet" ha sido diseñado con el centro de gravedad desplazado hacia el lateral donde se coge el producto. De esta manera se logra un fácil manejo, ofreciendo una sensación de ligereza y estabilidad que favorece el uso cómodo y relajado durante horas.

El S2 tiene dos pantallas de 5,5 pulgadas que pueden cerrarse para una mayor agilidad al transportarlo. A diferencia de los tablets existentes, su innovador diseño de dos pantallas permite dos usos diferentes simultáneos, como puede ser ver un vídeo en una pantalla y desplegar los botones de control en la otra, o también se pueden juntar las dos pantallas y disfrutar de una sola gran pantalla.



El "Sony Tablet" es una experiencia de entretenimiento que permite al usuario disfrutar de servicios online en cualquier lugar y momento.

"Queremos crear un nuevo estilo de vida integrando el hardware de consumo, Sony Tablet inclusive, con la red y contenidos" dice Kunisama Suzuki, Corporate Executive, SVP y Deputy President de Consumer Products & Services Group.

"El Android 3.0 es una nueva versión de la plataforma Android que tiene un interfaz de usuario holográfico diseñado especialmente para dispositivos con pantallas más grandes, y tablets en particular. Estoy muy ilusionado con el Sony Tablet y con el empuje que supone en el desarrollo de aplicaciones y ofertas online que piden los usuarios" dice Andy Rubin, Senior Vice President, Mobile, Google Inc.

Más info: [www.sony.es](http://www.sony.es)

## Los TIPA Awards reconocen de nuevo las innovaciones en imagen digital de Sony

La prestigiosa TIPA, Technical Image Press Association, ha vuelto a reconocer las continuas innovaciones de Sony en su gama de productos de imagen digital. La Tecnología de Espejo Translucido ha ganado el premio a la Mejor innovación de imagen, y la Handycam NEX-VG10 a la Mejor videocámara para expertos.

El jurado de los premios más importantes de la industria europea ha destacado las prestaciones las cámaras con Tecnología de Espejo Translucido de Sony, que han sido elegidas como Mejor innovación de imagen: "Sony ha desarrollado la Tecnología Espejo Traslúcido para ofrecer un nuevo nivel de funcionalidad. Las ventajas de utilizar un espejo translúcido fijo son evidentes porque permite usar el enfoque automático de detección de fase en tiempo real (incluso en el modo de vídeo), además de aumentar la velocidad de la ráfaga en el modo de disparo continuo. Asimismo, gracias a la SLT se puede reducir el tamaño del cuerpo de la cámara, lo



que a su vez disminuye tanto el peso como el tamaño del equipo, sin sacrificar funciones ni las ventajas de las avanzadas tecnologías”.

Por otro lado, la Sony Handycam® NEX-VG10E ha recibido el premio a la Mejor videocámara para expertos. El jurado explica: “esta videocámara puede ser considerada un sistema de imagen HD perfectamente integrado, porque sirve tanto para hacer fotografías como para grabar vídeos. La nueva NEX-VG10 se basa en el diseño de la NEX-5 CSC, tiene un sensor CMOS Exmor APS-C del mismo tamaño y utiliza los mismos objetivos intercambiables de la serie E. La diferencia es que su ingeniería y diseño favorecen claramente el trabajo en vídeo, con un códec AVCHD de 24 Mbps que consigue una calidad remarcable”.

Más info: [www.sony.es](http://www.sony.es)

## Memoria Flash USB 3.0 Store'n'Go Verbatim



La nueva memoria USB 3.0 Store'n'Go de Verbatim combina el alto rendimiento de una interfaz USB 3.0 con la facilidad de uso de una memoria USB estándar y ofrece velocidad extrema, gran capacidad y operatividad plug-and-play. El dispositivo alcanza tasas de transferencia de datos de hasta 70MB/segundo en escritura y 120MB/segundo en lectura en sistemas que incorporen puertos USB 3.0. La memoria USB Store'n'Go USB 3.0 está disponible con capacidades de 16GB, 32GB y 64GB y su PVP recomendado (IVA incluido) es de 49,00€ (16GB), 89,00€ (32GB) y 149,00€ (64GB). Se podrá adquirir a partir de mayo de 2011.

- 16GB, 32GB o 64GB de capacidad de almacenamiento
- Tasas de transferencia de hasta 120MB/segundo en sistemas que incorporen puertos USB 3.0.
- Diseño que protege el conector
- Compatible con puertos USB 2.0 y USB 1.1
- Funciona con sistemas operativos Windows, Mac y Linux

Más info: [www.verbatim-europe.com](http://www.verbatim-europe.com)

## Más velocidad con el nuevo SSD Externo USB 3.0 de Verbatim

El nuevo y ultra-delgado SSD (solid-state drive) o Disco Duro en estado sólido, con interfaz USB 3.0 de Verbatim y capacidades que van de los 32GB a los 128GB, ofrece tasas de transferencia de datos de hasta 190MB/segundo cuando se utiliza en un dispositivo que incorpore puertos USB 3.0. El nuevo SSD Externo USB 3.0 de Verbatim utiliza 8 canales I/O y ha sido diseñado para realizar transferencias de datos de alta velocidad, convirtiéndose así en la elección ideal para realizar operaciones de alta intensidad de datos, tales como: edición de películas en HD, fotografía y rendimiento de juegos. El SSD Externo

USB 3.0 de Verbatim ya está disponible con 32GB, 64GB y 128GB de capacidad. Y su PVP recomendado (IVA incluido) es de 119,00€ (32GB), 179,00€ (64GB) y 295,00€ (128GB).

- Ultra delgado y fácil de transportar
- Capacidades: 32GB, 64GB y 128GB
- Alta estabilidad mecánica, no contiene partes móviles en su interior
- Tasas de transferencia de datos extraordinarias. Hasta 190MB/segundo de velocidad de lectura y 175MB/segundo de velocidad de escritura
- Bajo consumo de energía, no produce prácticamente ruido
- Retro-compatible con USB 2.0/1.1

Más info: [www.verbatim-europe.com](http://www.verbatim-europe.com)



## Wacom lanza el Bamboo Stylus para iPad

Basándose en su experiencia y prestigio, adquiridos a través del desarrollo de pen tablets interactivos para profesionales y consumidores, Wacom® anuncia hoy el Bamboo® Stylus. El lápiz fue diseñado específicamente para el iPad® de Apple®, y permite tomar notas, hacer bocetos, dibujar y realizar otros trabajos creativos de forma intuitiva con el iPad.

La tecnología táctil ha revolucionado el mercado y ha favorecido la interacción de los usuarios con sus dispositivos. Ahora, al utilizar Bamboo Stylus, es posible sacar lo mejor de numerosas aplicaciones diseñadas para el iPad, al permitir a los usuarios expresarse y personalizar su trabajo. Con el lápiz podrán tomar apuntes en reuniones y en clase de modo más preciso, así como apuntar pensamientos y conceptos al momento y en cualquier sitio. También otorga a las mentes creativas la oportunidad de expresar sus ideas y planificar nuevos proyectos.

La sensación táctil auténtica y satisfactoria que proporciona el lápiz se obtiene a través de elementos de diseño sutiles, como el sofisticado aspecto negro y plata con cuerpo de metal y textura satinada, su confort ergonómico y su peso ligero. Además, la punta fina permite al usuario tener mayor control de los detalles.

Ideal para escribir notas a mano, dejar un toque personal al editar documentos, dibujar, hacer



bocetos y mucho más, el Bamboo Stylus enriquece el modo en que los usuarios interactúan con su iPad. Ahora podrán ser aún más creativos, utilizándolo del modo que mejor se adapte a ellos mismos.

### Características y beneficios

- Mejora la experiencia de uso de las aplicaciones para hacer bocetos.
- Diseño sofisticado en color negro y plata con cuerpo de metal y textura satinada.
- La punta es un 25% más fina que la de otros fabricantes (6mm vs. 8mm)
- Diseño ligero, tiene muy poco peso
- Punta suave para una mejor sensación al utilizar el lápiz sobre la pantalla
- Compatible con todas las tabletas multimedia que utilizan la misma tecnología táctil capacitiva del iPad
- Mina de lápiz intercambiable
- Carcasa exterior de 9mm
- Largo de 120mm
- Peso del lápiz: 20g

Disponible a partir de mediados de mayo, Bamboo Stylus tiene un precio de 29,90 € (IVA incluido).

Más info: [www.wacom.com](http://www.wacom.com)

### Xerox da un toque de originalidad al mercado fotográfico

Los usuarios demandan cada vez más herramientas que les permitan personalizar y hacer montajes con sus fotos para darles un toque más original. Por este motivo Xerox, que ha apostado por el mercado fotográfico desde hace años, ha desarrollado una nueva herramienta que ofrece una amplia variedad de posibilidades para que las fotos sean cada vez más divertidas y personales: Simple Personalised Imaging (SPI).

“La magia está en la tecnología que utilizamos. Con SPI, que ajusta automáticamente la perspectiva y los ángulos, hemos simplificado la personalización de las imágenes para que cualquier usuario pueda conseguir que el texto en la imagen final parezca de la foto original”, comenta Raja Bala, científico responsable del desarrollo de SPI en Xerox”.

SPI es un software para personalizar imágenes que se dirige al creciente mercado de producción fotográfica. La herramienta permite personalizar calendarios, álbumes y tarjetas de felicitación mediante la inserción de mensajes de texto en las imágenes.

Más info: [www.xerox.com](http://www.xerox.com)

# BODAS

La Revista *USA*

Lanza Nuevas  
Revistas Digitales  
**Bimestrales**  
para ayudarte a planificar  
tu boda.

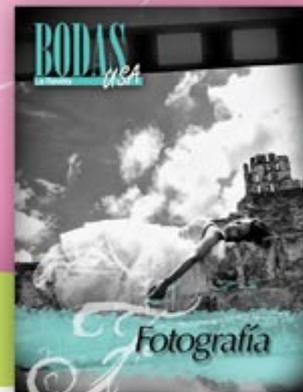
A partir de Enero 2010, búscalas en [bodasusa.com](http://bodasusa.com)  
un tema diferente cada 2 meses.



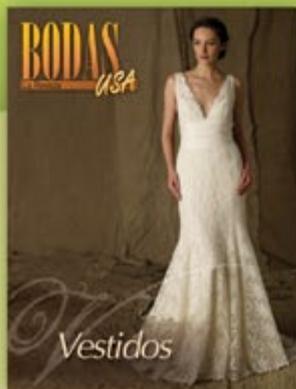
Enero / Febrero



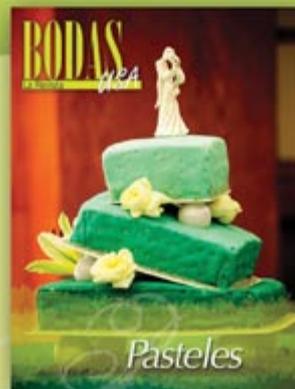
Marzo / Abril



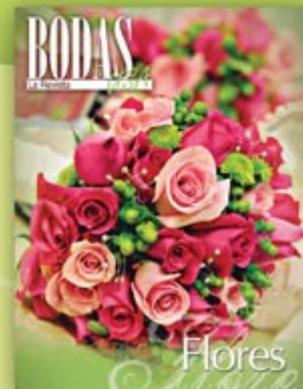
Mayo / Junio



Julio / Agosto



Septiembre / Octubre



Noviembre / Diciembre



**Beyond creativity**







# Beyond creativity

Fotógrafo: **Urbandancer**

Make Up and Hair stylist: **Dydak DC\***

Estilista de moda y productora: **Panambí M\***

**Agradecimientos a Sivali Delirium por maquillaje en Stitch  
y a Kralova Design por la sesión con Sara Gómez**

*\*No han participado en todas las sesiones que aquí se muestran.*

**L**es gusta trabajar como equipo unidos por una idea en común, "creatividad". Cada uno en su especialidad con el fin de crear escenas diferentes a través de la fotografía les apasiona inventar y enseñar su mundo.

Planean las escenas, cuidando hasta el más mínimo detalle, aportando cada uno su visión para lograr un objetivo en común, desde el maquillaje y peinado, pasando por estilismo y complementos para que la fotografía de Urbandancer tenga su esencia en estado puro. Su forma de edición es diferente logrando texturas y colores que atrapan al espectador.

Su trabajo gusta, pero sobre todo, transmite.

Actualmente realizan: books, fotografía publicitaria, sesiones para discográficas y otros encargos.

Aquí os dejamos con una pequeña muestra de su trabajo, todas las fotografías están hechas y editadas por Urbandancer.

**Contacto:**

[urbandancer@gmail.com](mailto:urbandancer@gmail.com) <http://www.facebook.com/Urbandancer>

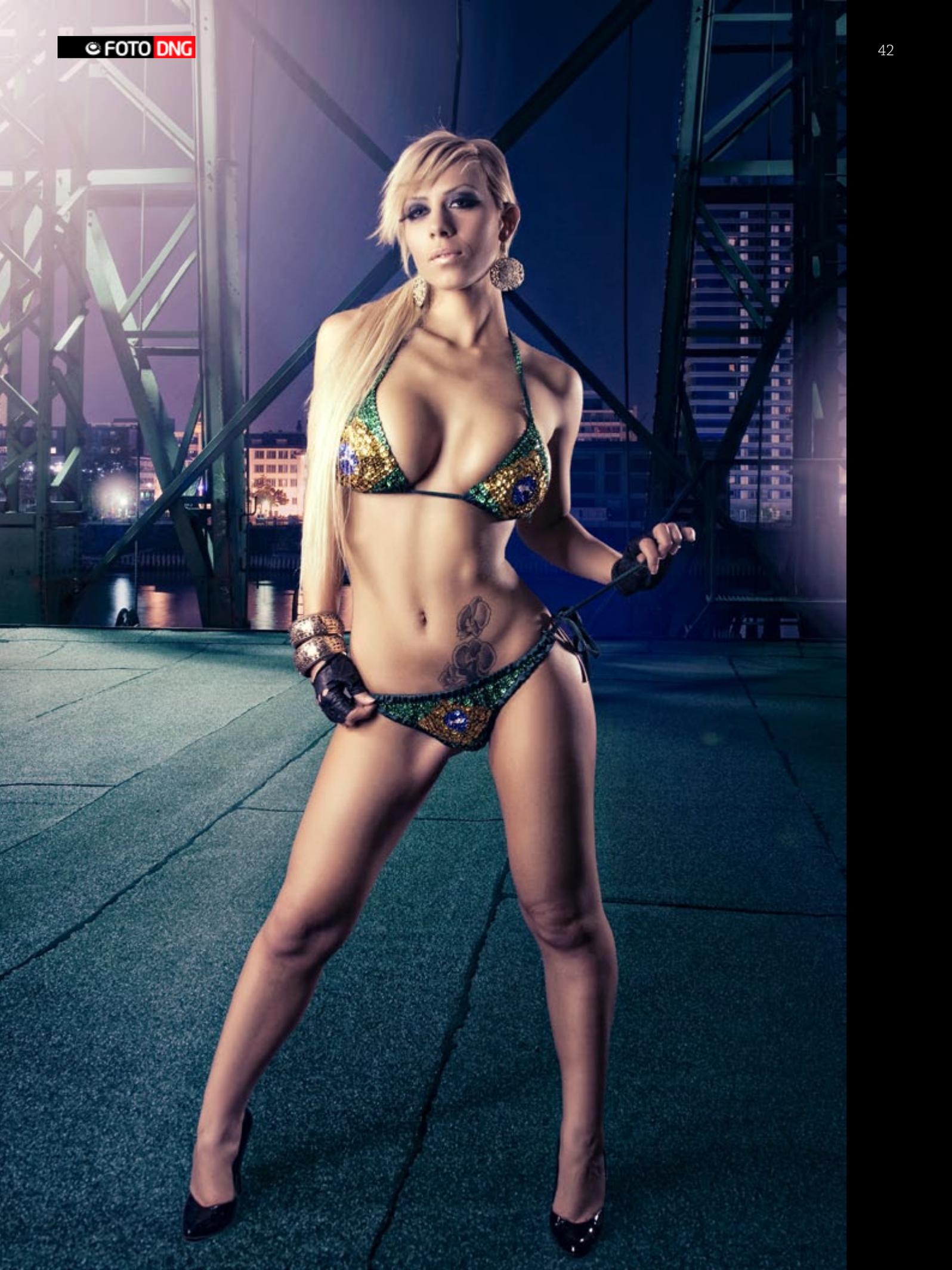
[dydakdc@hotmail.com](mailto:dydakdc@hotmail.com)

[produccion@panambieventos.es](mailto:produccion@panambieventos.es)

---





























# La belleza del silencio

Por Ignacio Ferre Pérez

[www.pbase.com/iferrepe](http://www.pbase.com/iferrepe)

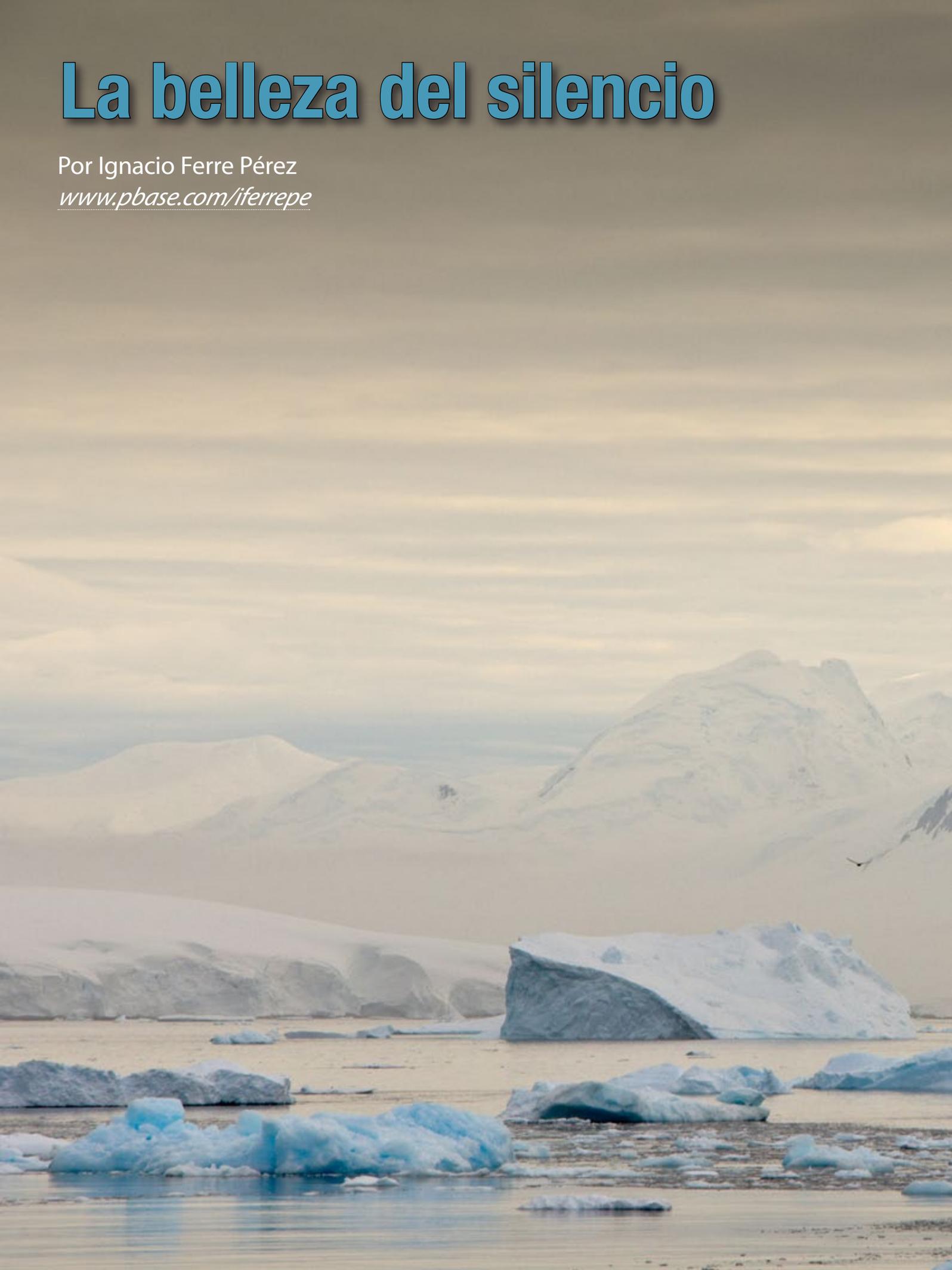


























FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

<http://www.fotodng.com>



## Potencia y Precisión.

Distancia focal: 300mm (equivalente a 465mm) Exposición: F/13 Diafragma completamente abierto 1/200 seg. ISO200  
Balance blancos: Luz diurna, cámara en mano (cámara SLR digital con sensor equivalente al tamaño APS-C)

**Modelo del 60 Aniversario: El nuevo Tamron SP 70-300mm F/4-5.6 Di VC USD.** Se caracteriza por un elemento de lente XLD con la mejor resolución entre los objetivos de su clase, fácil de usar, y además incluye estabilización de imagen y el nuevo USD (Motor Ultrasónico Silencioso) de TAMRON

### SP70-300mm F/4-5.6 Di VC USD (Modelo A005)

La montura Sony no incluye la función de estabilización de imagen VC, ya que el cuerpo de las cámaras SLR digitales de Sony incluye su propia función de estabilización de imagen. Por consiguiente, el nombre del objetivo con montura Sony, SP 70-300mm F/4-5.6 Di USD, no incluye la descripción VC.

Con parasol en forma de pétalo. Monturas compatibles: Nikon, Canon, Sony

nuevo

**Di** Diseño Digital Integrado para 35mm y cámaras digitales.

**VC** Mecanismo de Compensación de Vibración

**USD** Mecanismo de Motor Ultrasónico Silencioso

Distribuidor para España:  
**rodolfo biber, s.a.**

Salcedo, 8 - 28034 MADRID  
Tel: 91 729 27 11 - Fax: 91 729 38 29, e-mail: info@robisa.es  
(Regístrese en nuestra web para recibir información)

Tamron-Fabricante de productos ópticos sofisticados y de precisión para una amplia gama industrial

[www.robisa.es](http://www.robisa.es)

**TAMRON**  
New eyes for industry





# Senegal y el país Bassari

Por Javier Falcó

[www.javierfalco.com](http://www.javierfalco.com)





**E**l país Bassari situado en el sureste de Senegal, se encuentra cerca de las fronteras de Guinea Bissau, Guinea-Conakry y Mali y es uno de los reductos que mejor se conserva desde el punto de vista etnológico. Para acceder al país Bassari, hay que recorrer unos 700 Km. desde Dakar hasta Kédougou, atravesando pueblos como Mbour, Kaolack, Tambacounda y el parque nacional del Niokolo-Koba. A partir de Kédougou se acaba el asfalto y es recomendable el uso de un 4x4, pues se ha de transitar por pistas de rojiza tierra polvorienta llena de depresiones y baches. En dirección a Salemata (a 77 Km. de Kédougou), se accede a la mayoría de las aldeas del país Bassari.

Varias etnias componen una población de aproximadamente 17.000 personas. A pesar de haber sido islamizados y/o cristianizados, han podido conservar parte de sus tradiciones gracias a una sólida componente animista y al aislamiento en el que han estado inmersos. Los animistas son respetados porque representan un aval a la hora de preservar sus creencias ancestrales. Ubicada mayoritariamente en la región de Kédougou -al sur del río Gambia-, podemos encontrar diversos grupos étnicos como los Bassari, Bédik, Peul, Tenda, Mandinga, Malinké, Soninké, Diakhanké, Diallonké, Coniagui y los Badiaranké. Aunque el wolof es una lengua común en todo Senegal, en esta zona se habla principalmente el Bassari.

Esta muestra fotográfica refleja todos lo acontecido en un viaje, que otorga especial relevancia a la aldea Bédik de Andiel, al lado de Patassy. Allí el hijo del jefe nos enseñó la aldea y nos explico su historia y modo de vida. El respeto, la amabilidad, la humildad y la cercanía caracterizan a estos pueblos en los que todavía se puede encontrar esa inocencia que precede a la gente noble, que ha permanecido un poco aislada y a salvo del ese turismo devastador que todo lo pervierte. Esperemos que con el paso de los años sigan conservando su identidad y tradiciones y que éstas se desvirtúen lo menos posible, para preservar una cultura que está claramente amenazada.

































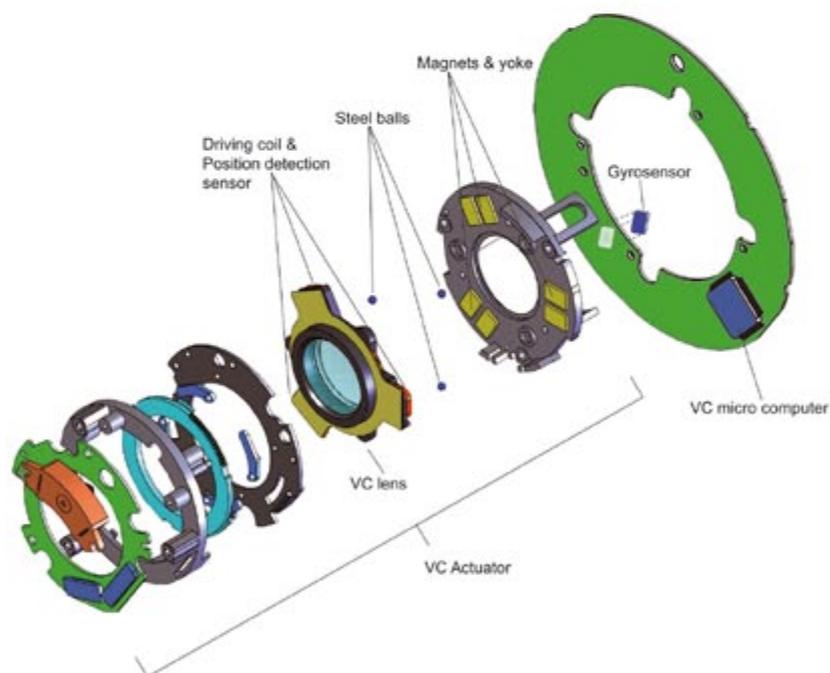




# Participa en el sorteo del nuevo objetivo TAMRON 18-270mm PIEZO VC

*Por cortesía de Rodolfo Biber*

[www.fotodng.com/sorteo\\_tamron/](http://www.fotodng.com/sorteo_tamron/)



**TAMRON**

# Editorial Cool Glam

*Fotografía: Balles | Fotografía*

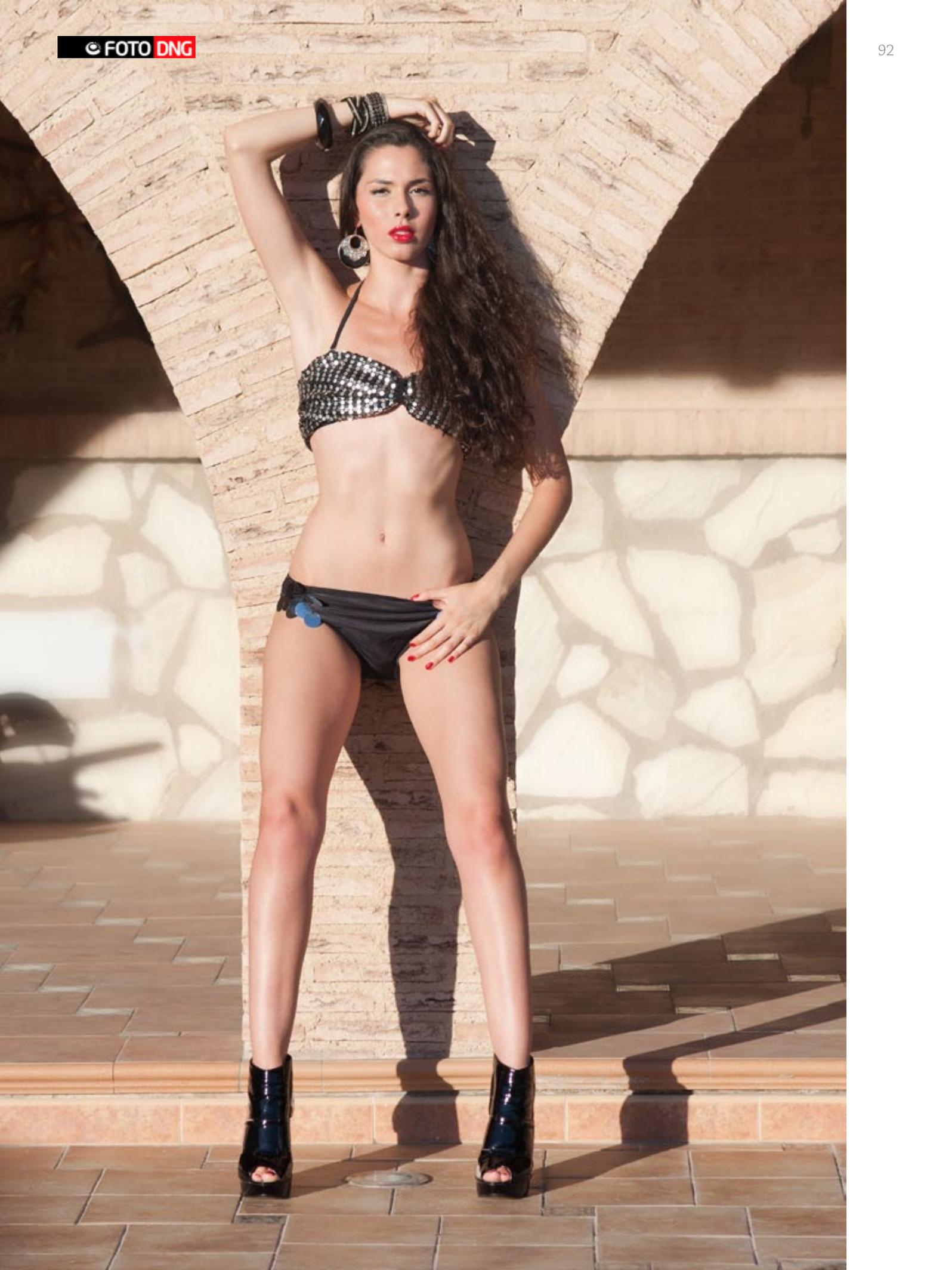
*<http://www.balles.es>*

*Estilismo: Gema Martín*

*Maquillaje y peluquería: Nora Pilar Calvo*

*Modelo: Lucia Aycart*

















# Arturo Macias

[www.artzphoto.es](http://www.artzphoto.es)

**A**rturo Macias es un “hijo pródigo” de la fotografía española. Después de vivir en New York, New Jersey y Florida por algo mas de 20 años, decidió que era hora de volver, hace tan solo unos meses.

Por ninguna razón y por todas.

“La tierra de uno tira y todo emigrante sabe que los sabores, olores, vistas, tactos y sonidos que conservamos de ella, forman una pócima mágica que te hace volver, pero, quise hacerlo cuando sentí que tenía, al menos, parte de los deberes hechos”.

Estos consistían fundamentalmente en crear un carácter en su fotografía, una base de conocimientos y experiencias, y una reputación abalada, no por palabrerías y monsergas, sino por factores reales y tangibles.

“Desde el principio de mi carrera, hace tan solo 9 años, aposté por envolverme en seminarios y convenciones a los más altos niveles, tanto vinculadas con asociaciones regionales, estatales como internacionales, desde PPA (Professional Photographers of America) a WPPI (Weddings and Portraits Photographers International).

Fue en ese proceso que descubrió el valor educativo de las competiciones profesionales, donde el fundamento mas importante es, más que la puntuación, la valoración y críticas que de los jueces obtienes, así como de otros colegas de alto prestigio.”

Sin complejos, aunque al principio con cierta timidez profesional, entró en el “complejo” duelo con las mentes afiladas de los “grandes maestros”.

“Una cosa os puedo decir, y es que los jueces no te regalan los puntos. Son implacables, y lo mismo te descalifican por la dirección de la luz, como por el enmarque incorrecto, desde los elementos que distraen en la composición, como por el impacto visual que transmite una imagen”

Pero Arturo Macias, lejos de amilanarse hizo lo opuesto y se atrevió incluso a desafiar a jueces durante el proceso de crítica.

Los frutos no tardaron, y era ese el equipaje con el que Arturo Macias quería volver a España, en el 2006 consiguió su primer Fotógrafo del Año en la Florida Central y desde entonces y por 5 años consecutivos no ha cedido hasta llegar a Diciembre del 2010 en el que recibió el último, además de ser homenajeado con miembro de por vida por la PPSCF (Professional Photographers Society of Central Florida).



Lo peculiar en estos desafíos es que, a diferencia de la mayoría, que suelen competir en sus áreas de especialización como pueden ser: bodas, retratos, fotoperiodismo, etc., Arturo apostó por todo y así, vinieron premios en foto ilustrativa, abstracto, fotoperiodismo, retrato y eventos sociales.

Satisfecho "con lo puesto", se echó el morral a la espalda y se dijo, "vámonos pa España".

Parte de ese equipaje "de imágenes" usadas en competición lo podéis ver ilustrando este artículo.

Si queréis conocer algo más de su trabajo, lo podéis encontrar en:

[www.artzphoto.es](http://www.artzphoto.es) (trabajos en España)

[www.artzphoto.com](http://www.artzphoto.com) (trabajos en Estados Unidos)

Arturo Macías está afincado en Málaga, aunque está disponible para viajar nacional e internacionalmente.

up to  
50%  
OFF









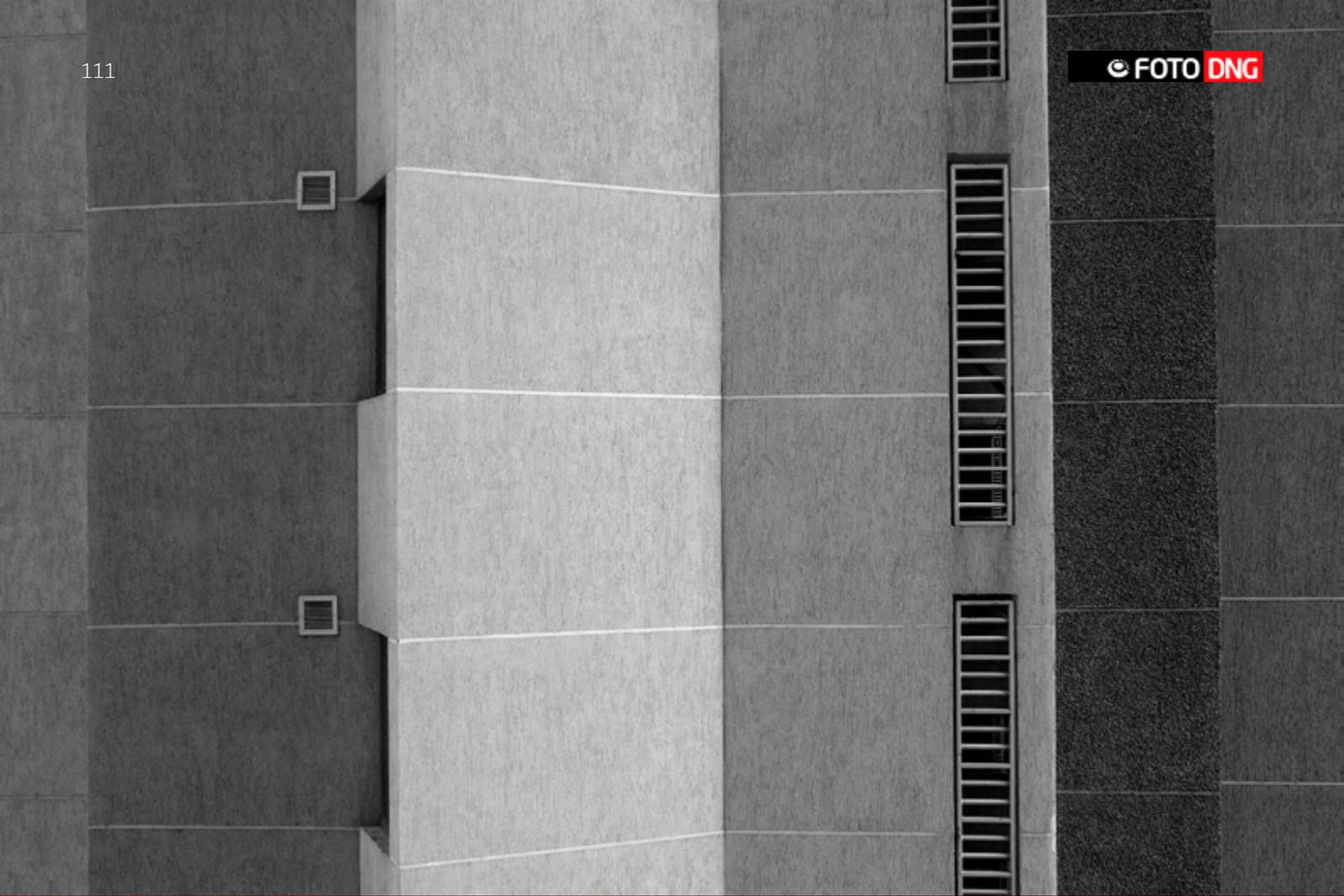


























**Kukuxumusu y la Revista Foto DNG  
presentan su nueva camiseta.**

**Ya a la venta en  
[www.kukuxumusu.com](http://www.kukuxumusu.com)  
tiendas oficiales Kukuxumusu  
y puntos de venta autorizados.**



**kukuxumusu**

**FOTO DNG**

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN



# Catálogos / librerías, en Lightroom y Aperture

Por Joan Boira

[www.joanboira.com](http://www.joanboira.com)

<http://joanboira.wordpress.com>



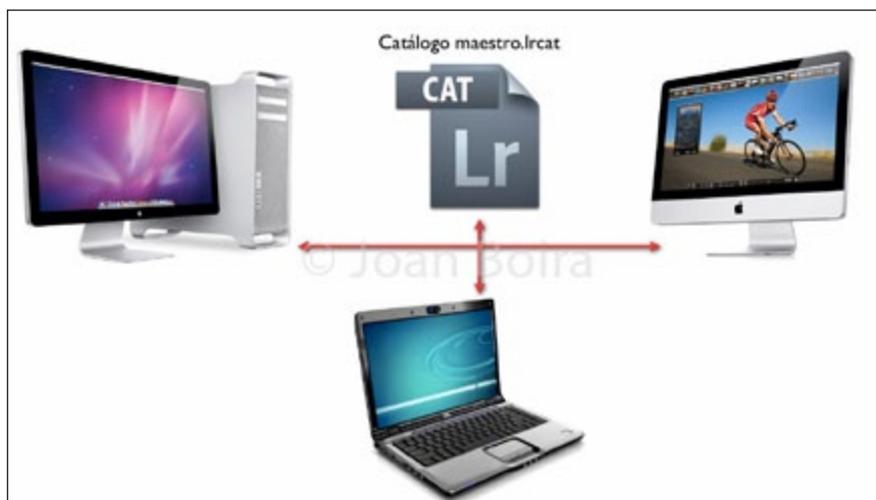
joan.lrcat



joan.aplibrary



**E**n este artículo vamos a ver cómo trabajar con más de un catálogo en Lightroom o librería (Library) en Aperture. Veremos cómo funcionan a nivel interno, y así conoceremos cómo mejorar el rendimiento de los programas (Lightroom y Aperture). Generar más de un catálogo o librería nos puede proporcionar **mejor agilidad** y/o **trabajar con más de un ordenador**, o tener diferentes **archivos fotográficos** (uno, o más, grande y otros pequeños).



*Trabajar con una biblioteca en varios ordenadores*

## » Conceptos teóricos: ¿Qué es un catálogo o librería?

**Lightroom** y **Aperture** son programas cuyo flujo de trabajo es enormemente ágil, aunque trabajen con muchos miles de fotografías. Esto se debe a su estructura y sistema interno de trabajo.

El funcionamiento es muy sencillo, para que el programa pueda trabajar con fotos, primero tiene que obtener información sobre ellas.

El primer paso consiste en importar nuestras fotos. Este proceso hace que el programa localice la ubicación exacta de las fotos, añadiendo, copiando o moviéndolas de su carpeta actual. Al importar, toma nota de sus características, pudiendo añadir alguna más (metadatos: ©, palabras clave, preajustes, etc.), creando o adquiriendo una imagen en baja resolución (indispensable para una visualización rápida y global de nuestro archivo).

Esta información (referencias, miniatura y características), de cada foto, queda registrada en un archivo, que es la base de datos que el programa consulta para poder trabajar con fluidez. A este archivo, Lightroom lo llama "catálogo", mientras que Aperture lo llama "library" (librería).



La biblioteca de Lightroom esta basada en: las fotos (carpeta "Fotos 1"), el archivo del catálogo ("Blog.lrcat") y las previsualizaciones ("Blog Previews.lrdata")

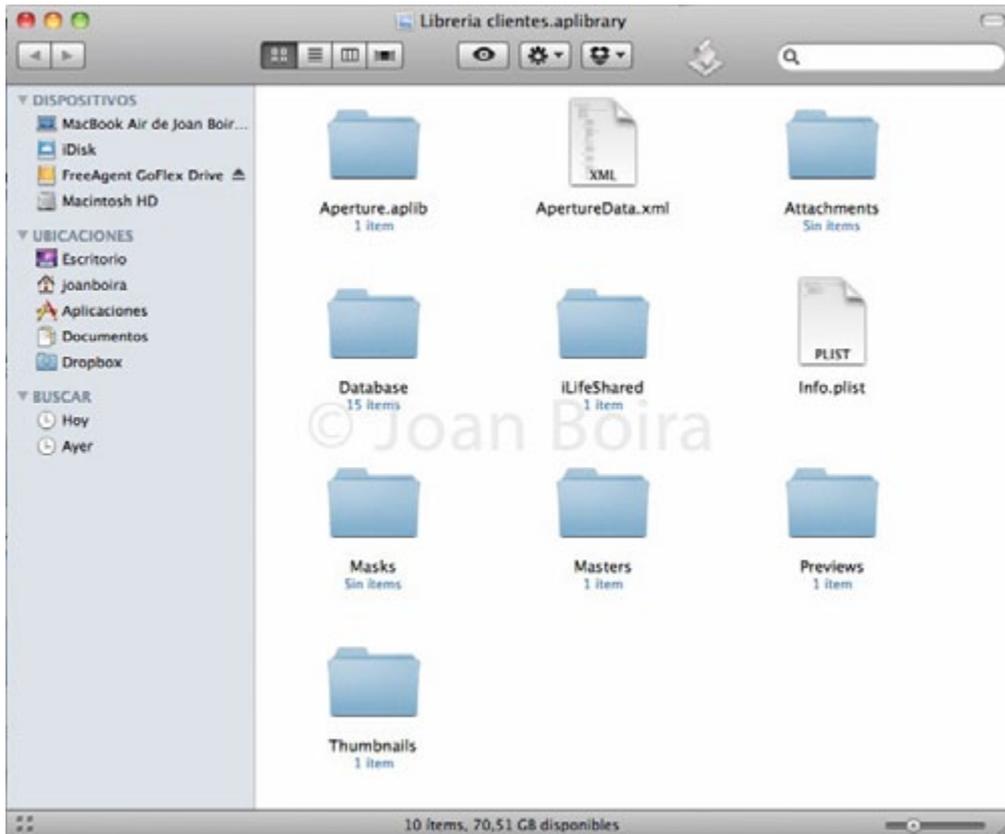
El funcionamiento es simple, cuando iniciamos el programa, éste abre el catálogo/librería que contiene toda la información que hace referencia a nuestros fotos (no accede directamente a las fotos, hasta que se necesita ajustar alguna imagen). Cualquier cambio realizado sobre las fotos (a través del programa) es directamente perceptible sobre la imagen. Aunque esto sólo es cierto dentro del programa, ya que si accedemos directamente sobre el archivo de la foto, ésta no contemplará los cambios realizados. Estos cambios "sólo" constan en el catálogo/librería del programa, y para que se conviertan en una foto "de verdad" hemos de exportar la/s foto/s (es el equivalente del "guardar como" de otros programas).



Librería de Aperture

Hemos de tener en cuenta que cualquier foto que tengamos y no haya sido importada, no la podremos nunca visualizar desde el programa, ya que para él sólo existen las que previamente le hemos importado.

A medida que nuestro archivo va creciendo, también lo hace nuestro catálogo/librería, aunque en mucha menor medida. Un archivo de unas 50.000 fotos puede generar un cat./libr. de 1 Gb de tamaño, +/- (en el caso de Aperture, sólo si usamos imágenes referenciadas).



*Estructura interna de una librería, en Aperture*

## » Problemas de rendimiento

El catálogo/librería contiene referencias o vínculos a los archivos originales, a los datos de cada foto (palabras clave, ajustes, pertenencia a colecciones, etc.), incluido un histórico de cualquier cambio en la foto desde el momento de la importación hasta la actualidad, los vínculos o referencias a las miniaturas generadas de la imagen y las previsualizaciones a tamaño completo (1:1) que tengamos generadas.

Esta información y vínculos puede empezar a volver la ágil usabilidad del programa, en un "uso" mucho más lento.



*Para mejorar el rendimiento, es básico tener el disco duro optimizado.*

Cuando el rendimiento del programa ya no es el que fue, podemos realizar una serie de pasos:

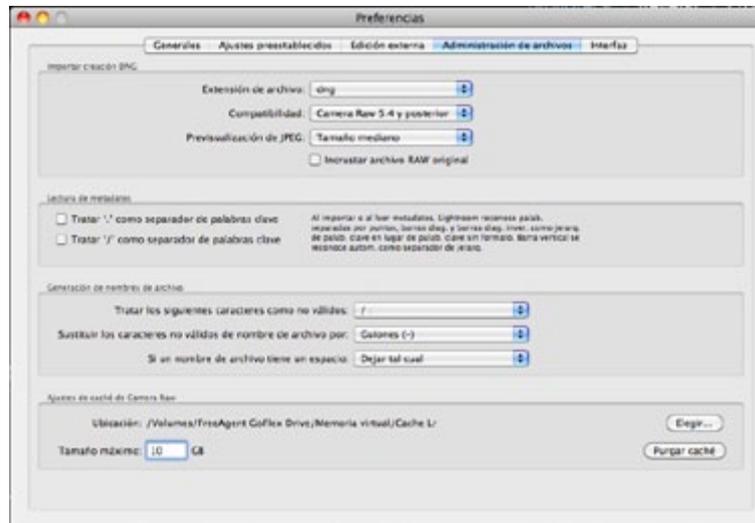
1. Antes de realizar ningún paso, debemos realizar copia de seguridad del cat/libr en otro disco.
2. Desfragmentar el/los discos duros.
3. Colocar, si es necesario, las fotos en un disco duro (interno o externo) que no sea el del sistema operativo (este disco debe ser de alta velocidad: 7200rpm o más, y de conexión rápida (interna o externa): FireWire 800, eSATA, Usb 3.0 ...). Si las fotos están ya importadas deberemos moverlas (después de hacer una copia de seguridad de las fotos) desde el propio programa o desde el sistema operativo (tras lo cual deberemos volver a vincular la ubicación de las fotos, ya que el programa no las encontrará).



*Es muy recomendable usar otro disco rápido (interno o externo), que no sea el del sistema operativo, para almacenar las fotos*

### » Para Lightroom:

1. Optimizar el catálogo, en "Archivo/Optimizar catálogo..."
  2. Al realizar copia de seguridad, a través de Lightroom, activar "Probar integridad antes de realizar la copia de seguridad". O arracar pulsando "Alt" y cuando aparezca la ventana "Seleccionar catálogo", marcar la casilla "Probar integridad de este catálogo"
  3. Purgar Cache de Camera Raw (Lightroom), en "Preferencias", dentro de la pestaña "Administrador de archivos"
  4. Aumentar el tamaño máximo: 4 o 10Gb (Lightroom), en "Preferencias", dentro de la pestaña "Administrador de archivos"
-



*El rendimiento de Lightroom mejora notablemente si optimizamos su configuración*

## » Para Aperture:

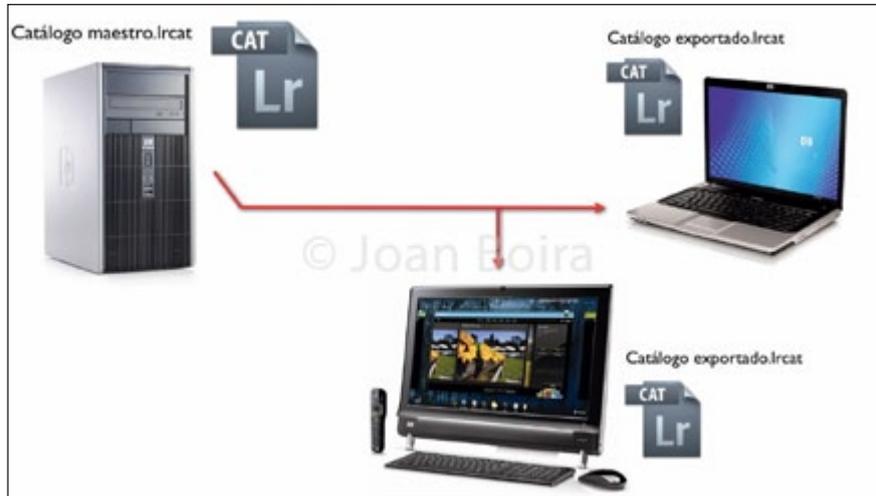
1. Entrar en Aperture Library first aid (Primeros auxilios de Bibliotecas de Aperture), pulsando las teclas "Alt" y "Cmd" al arrancar. Y reparar permisos y la base de datos (la librería)
2. Si necesitamos aumentar el rendimiento al importar fotos (**Aperture**) debemos deshabilitar la función "**Look up places**" (buscar lugares), en las preferencias del programa, pestaña "Advanced". Y deshabilitar la función caras, en preferencias, pestaña "General": **Enable faces** (Conectar/permitir caras)



*Aperture Library first aid (Primeros auxilios de Bibliotecas de Aperture)*

## » Trabajar con varias librerías/catálogos

La arquitectura de Lightroom y Aperture se basa en una biblioteca que gestiona las imágenes, pero podemos trabajar con más de una biblioteca (aunque no simultáneamente).

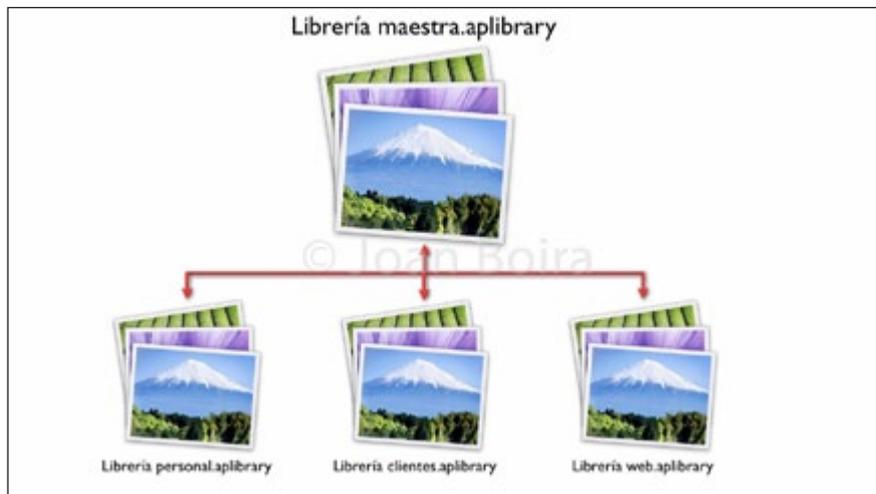


*Podemos separar parte del catálogo o trabajar con mas de uno*

Trabajar en bibliotecas diferentes nos permite (casos prácticos):

- No mezclar fotos por conceptos inadecuados (personales, profesionales, clientes, etc.).
- Tener una biblioteca global y otras pequeñas (de trabajos puntuales, de clientes, viajes, personales, familiares, cursos, etc.). Las posibilidades que esto nos aporta nos permiten una gestión precisa de nuestro trabajo (impidiendo mostrar fotos indeseadas a un cliente, por ejemplo).

Asimismo, podemos trabajar en una biblioteca y extraer una parte de ella creando una nueva biblioteca, que sólo contendrá las fotos/vídeos que previamente hemos “exportado”.



*Podemos trabajar en una biblioteca y extraer una parte de ella, creando una nueva*

Este sistema nos permitirá:

- Extraer el trabajo de un cliente, colocarlo en un disco externo (o pendrive) y poder mostrarlo al cliente desde otro ordenador, pudiendo editar, etiquetar, clasificar, etc. (siempre y cuando el ordenador disponga del mismo programa y versión). Y reimportar posteriormente, “SÓLO” los cambios que afecten a las fotos extraídas, al cat./libr. original.

- Trabajar con dos ordenadores. Uno contendrá la biblioteca “general” y otro trabajará con la parte de la biblioteca que necesitemos. Con lo que no tendremos que cargar toda la biblioteca para trabajar sólo con unas cuantas fotos. Caso habitual cuando disponemos de un ordenador de sobremesa y un portátil.
- Trabajar simultáneamente más de una persona con la misma biblioteca. Aunque se pueden usar las mismas fotos a la vez, si podemos trabajar con distintas fotos. Así podemos trabajar con dos sesiones distintas al mismo tiempo y después las unificaremos en la misma biblioteca.

Cuando empezamos a trabajar con Lightroom o Aperture, el rendimiento del programa suele ser óptimo, pero a medida que aumenta la cantidad de fotografías gestionadas, aumenta su “trabajo” y su capacidad de reacción (rendimiento) se ve perjudicada. Aunque está pensado para gestionar miles y miles de fotos, y hayamos tenido en cuenta los consejos anteriores para mejorar el rendimiento, podemos preferir usar pequeñas bibliotecas (cat/libr) que contengan pocos centenares o millares de fotos.

Conceptos prácticos:

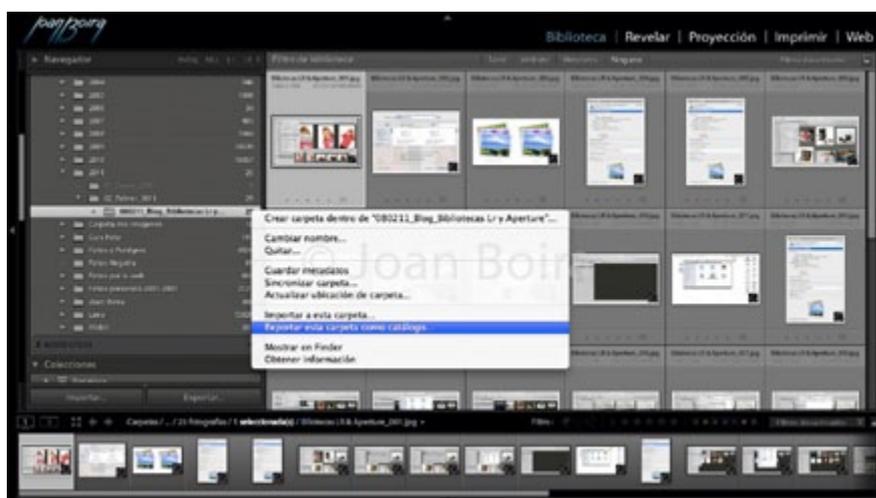
### Importar y exportar bibliotecas (Lightroom):



*Para exportar como catálogo: Archivo/Exportar como catálogo*

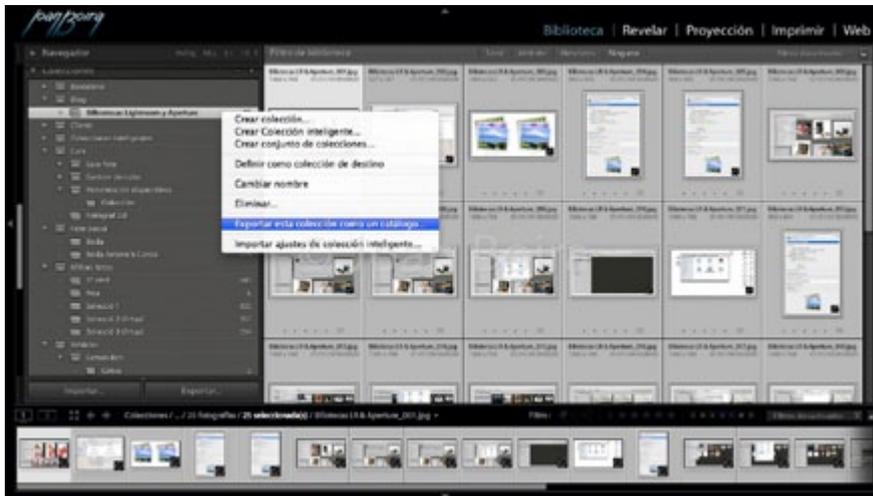
### Cómo generar un catálogo nuevo desde otro:

1. Seleccionar la carpeta o colección que contiene las fotos a exportar



*Exportar colección como catálogo, con el botón derecho del ratón sobre la colección*

- Ir a “Archivo/Exportar como catálogo...” o desde una carpeta o colección, pulsar el botón derecho del ratón e ir a “Exportar esta carpeta como catálogo” o “Exportar esta colección como un catálogo...”



*Exportar carpeta como catálogo, con el botón derecho del ratón sobre la carpeta*

- Seleccionar “Exportar archivos de negativo”, en el caso de poner el nuevo catálogo en una ubicación distinta, que no tenga acceso a las fotos “originales”.

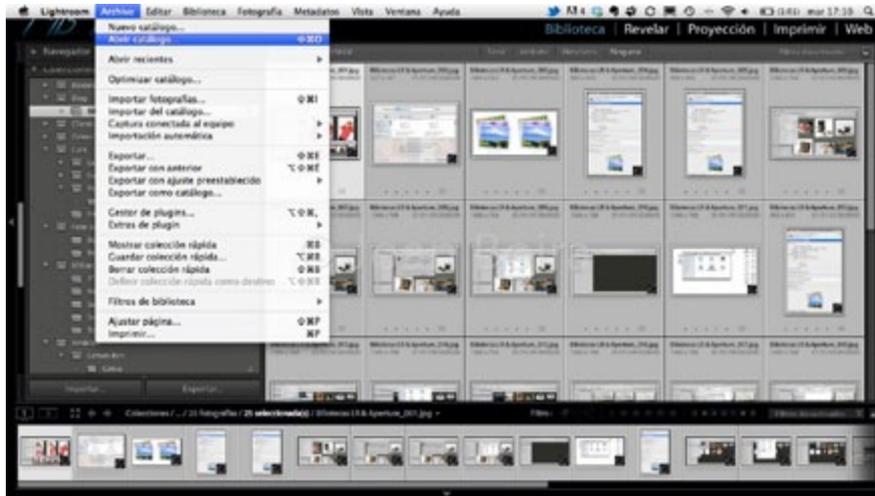


*Asignar nombre al nuevo catálogo y decidir si queremos incluir las fotos y las previsualizaciones*

Después de usar el catálogo nuevo en el mismo ordenador u otro equipo, podemos volver a cargar las modificaciones, al catálogo maestro (el original).

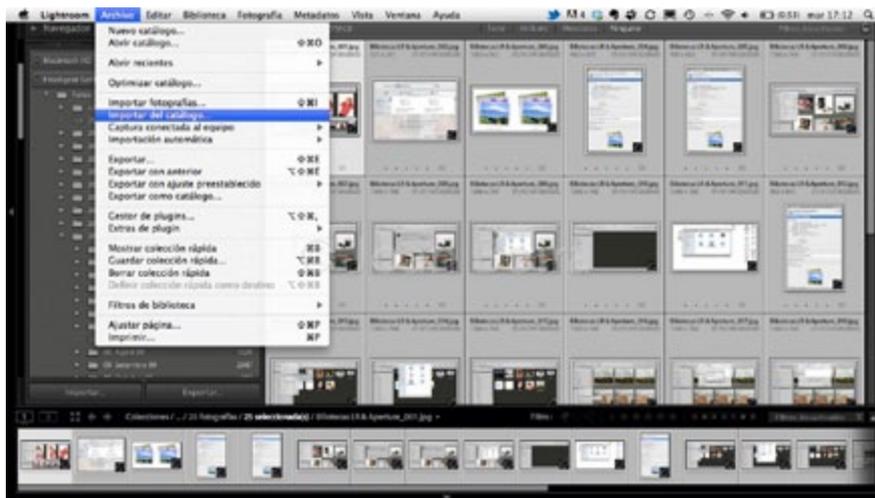
### Cómo cargar un catálogo dentro de otro:

- Abrir el catálogo (A) al que queremos actualizar su información y fotos, con la información de otro catálogo (B).



*Abrir el catálogo al que queremos actualizar su información y fotos, con la información de otro catálogo*

## 2. Ir a "Archivo/Importar del catálogo..."



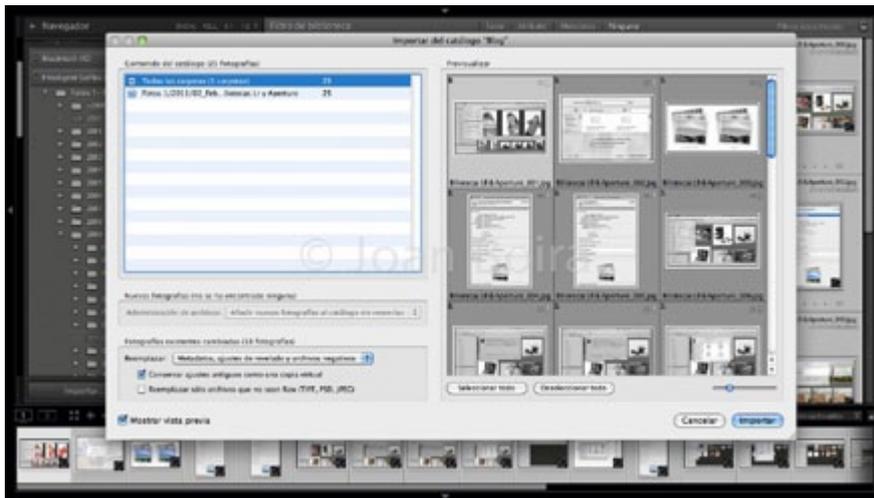
*Ir a "Archivo/Importar del catálogo..."*

## 3. Seleccionar el archivo, con extensión "Lrcat", del catálogo que queremos importar



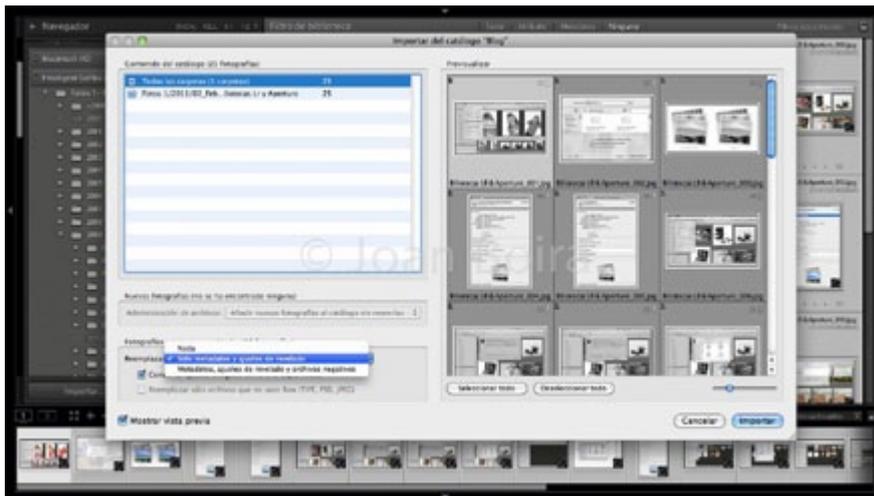
*Seleccionar el archivo, con extensión "Lrcat", del catálogo que queremos importar*

4. Seleccionar las fotos o carpetas a importar



*Seleccionar las fotos o carpetas a importar*

5. Seleccionar si queremos, “solo” importar los metadatos y los ajustes de revelado, o también incluir las fotos



*Seleccionar si queremos importar los metadatos y los ajustes de revelado, o también incluir las fotos*

**Importar y exportar librerías (Aperture):**

**Cómo generar una librería nuevo desde otra:**

1. Seleccionar un proyecto que contenga las fotos a exportar



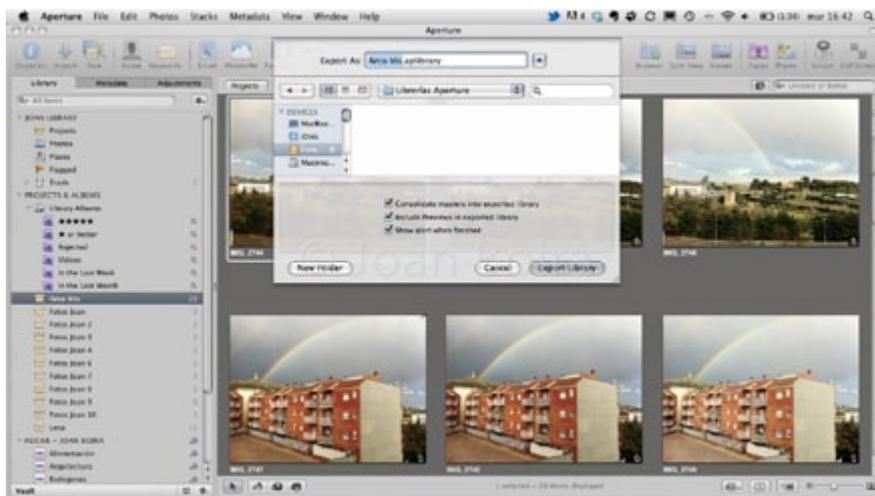
*Exportar un proyecto con "Project as New Library..."*

2. Ir a "File/Export/Project as New Library..." o con el botón derecho "Export/Project as New Library"



*Exportar un proyecto con botón derecho "Export/Project as New Library"*

3. Seleccionar "**Consolidate masters into exported library**" para incluir las fotos, en el caso de poner el nuevo catálogo en una ubicación distinta, que no tenga acceso a las fotos "originales".

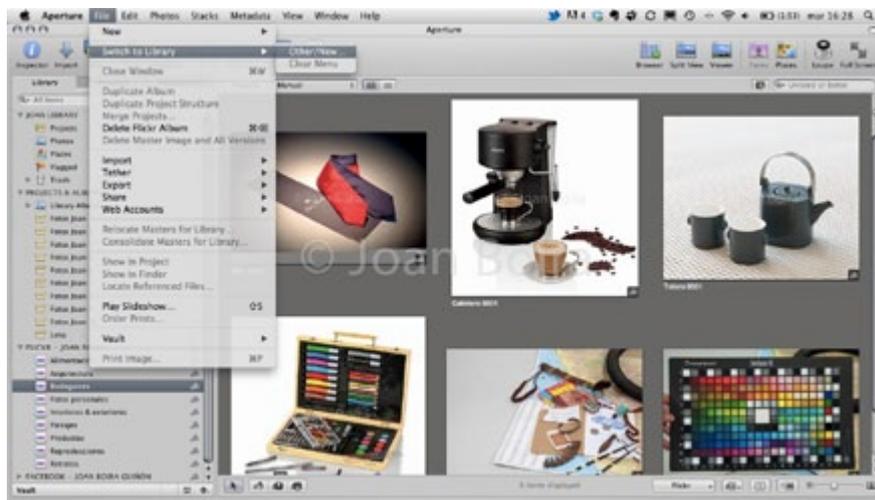


*Seleccionar "Consolidate masters into exported library" para incluir las fotos*

Después de usar la librería nueva en el mismo ordenador u otro equipo, podemos volver a cargar las modificaciones, al catálogo maestro (el original).

### Cómo cargar una Librería dentro de otra:

1. Abrir la librería (A) a la que queremos actualizar su información y fotos, con la información de otra librería (B)



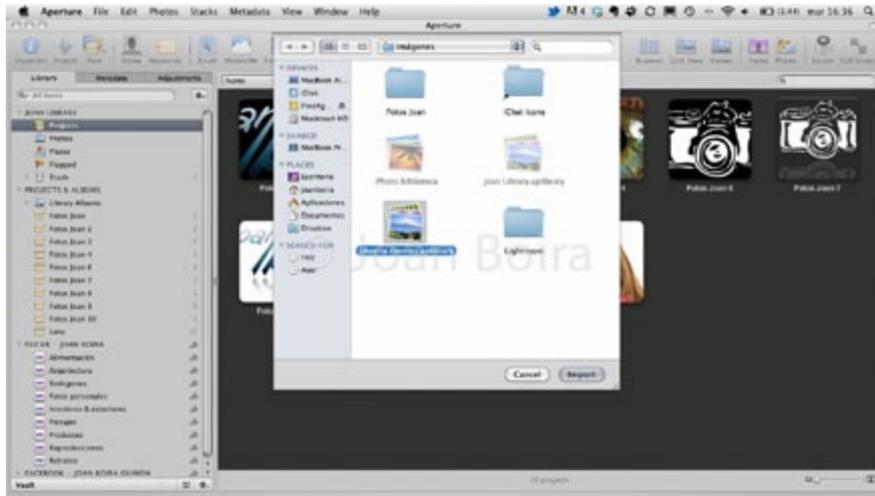
*Abrir la librería Master, a la que queremos actualizar su información*

2. Ir a "File/Import/ **Library/Project**", para importar las fotos nuevas o modificadas en la librería (B)



*Ir a "File/Import/ Library/Project"*

3. Seleccionar el archivo, con extensión "**aplibrary**", del catálogo que queremos importar



*Seleccionar el archivo "aplibrary"*

4. Si ya existen las fotos a importar, Aperture nos preguntará **"Do you want to merge "NOMBRE DE LA LIBRERIA"?"** (¿Cómo quieres combinar las librerías?), dándonos la opción de "Add" (Añadir), "Cancel" (Cancelar) o "Merge" (Combinar).

Los conceptos son:

- Add" (Añadir): todos los elementos se copiarán en la biblioteca actual
- "Merge" (Combinar): todos los artículos coincidentes se actualizará y otros elementos se copiarán a la biblioteca actual.



*Opciones de importación de una librería con fotos ya existentes en la actual*

# Consejos de la semana de Wacom

Por Wacom

[www.wacom.eu](http://www.wacom.eu)

“Consejos de la semana” de Wacom, es una serie de “tips” dirigida a fotógrafos. Este mes os una entrega dirigida especialmente a los usuarios de las Intuos4 y a usuarios de Adobe Photoshop Lightroom.

## » Cómo asignar funciones a las ExpressKeys de Intuos4 para agrupar imágenes

Las ExpressKeys de Intuos4 pueden simplificar considerablemente el trabajo con Adobe Lightroom. Por ejemplo, puedes utilizar las propiedades específicas de la aplicación para asignar a una ExpressKey la tecla “B” con el fin de añadir imágenes seleccionadas a la Colección rápida. Este es un modo rápido y efectivo de agrupar fotos para una selección final.



## » Cómo asignar funciones a las ExpressKeys de la Intuos4 para el módulo Revelado

Para trabajar con el módulo Revelado puede configurar las ExpressKeys de la Intuos4 de modo que los ajustes se puedan controlar directamente en el Panel Básico.

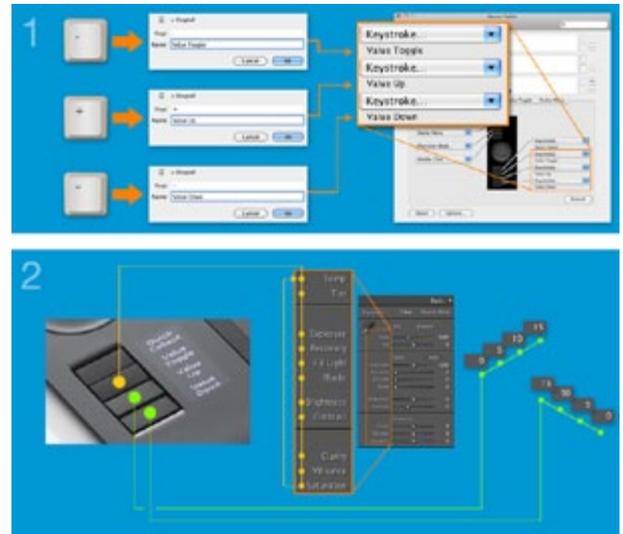
**Tecla “+”** = conmuta las funciones básicas, como Temperatura, Matiz, Exposición, Recuperación, etc., de forma rotativa.

**Tecla “#”** = incrementa en cinco unidades el valor de la función básica o en intervalos de 0,10 el valor de la función Exposición

**Tecla “-”** = reduce en cinco unidades el valor de la función básica o en intervalos de 0,10 el valor de la función Exposición

De este modo, con las ExpressKeys se pueden ajustar de forma rápida y precisa los principales parámetros de imagen.

*Nota: La imagen muestra el software en inglés.*



## » Asignar funciones de exportación como submenú en el menú radial de Intuos4

El menú radial de Intuos4 es ideal para agrupar comandos de teclado, como por ejemplo, las numerosas funciones de exportación de Adobe Lightroom.

Para realizarlo, abra de nuevo “Propiedades de la tableta Wacom” (Windows) o “Ajustes del sistema > Tableta Wacom” (MacOS) (véase el consejo anterior) y cree un submenú en el menú radial haciendo clic sobre un segmento de control que esté libre (por ejemplo, el segmento de 1 h). A la derecha puede seleccionar en Función la propiedad Submenú e indicar en ella, en Etiqueta, un título. En este caso es suficiente con introducir “Exportar”.

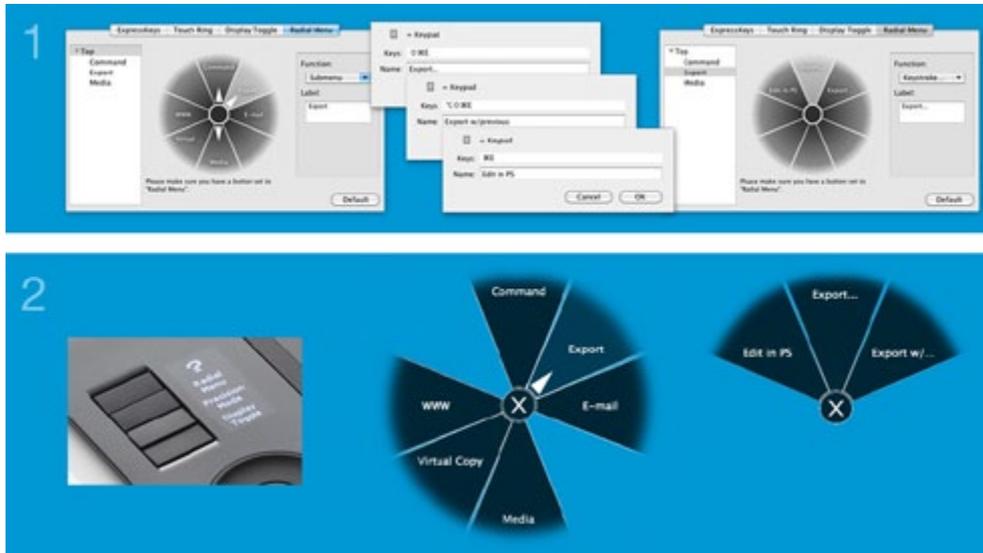
Una vez creado el submenú, puede seleccionarlo de la lista del lado izquierdo, con lo que en el centro se mostrará un menú radial nuevo. Al igual que se explicó en el consejo anterior, puede crear atajos de teclado en el submenú para las diferentes funciones de exportación.

Recomendamos la siguiente asignación de teclas y funciones para el segmento de control “Exportar”:

Función en Lightroom	Posición en el menú radial de Intuos4	Combinación de teclas de teclas (MacOS)	Combinación de teclas (Windows)
<b>Exportar</b>	12 h	⌘+⌘+E	CTRL+MAYÚS+E
<b>Exportar con los ajustes anteriores</b>	1 h	⌘+⌘+E	CTRL+MAYÚS+ALT+E
<b>Editar en Photoshop</b>	11 h	⌘+E	CTRL+E

*Atajo y nombre de la función para la versión en español*

De este modo tendrá siempre a mano todas las funciones de exportación, independientemente de en qué módulo de Lightroom esté trabajando.

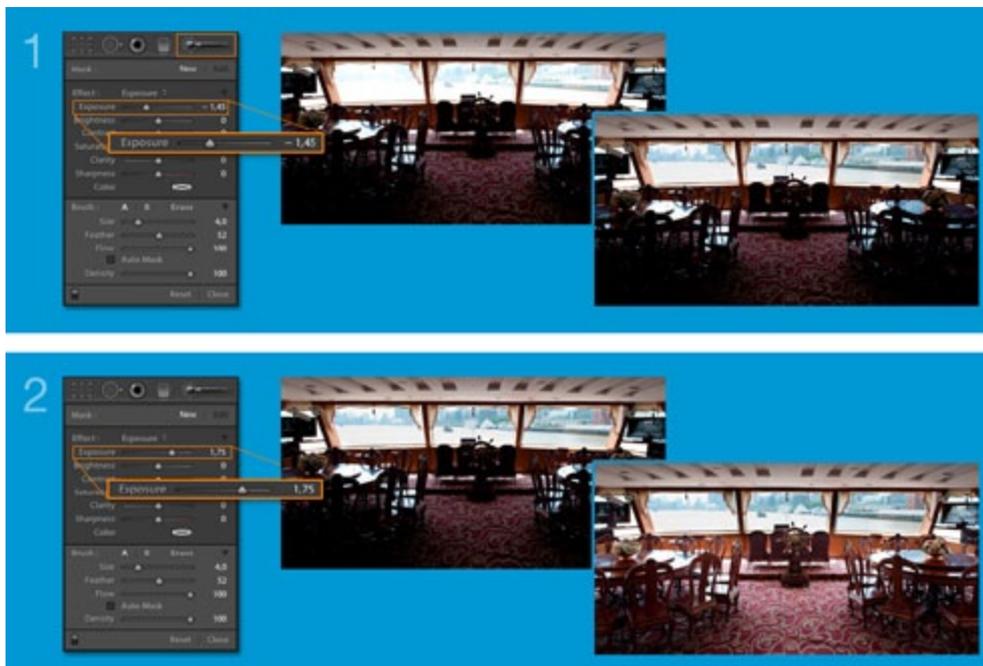


» **Dodge and Burn (aclarar y oscurecer)**

Aunque en principio pueda parecer que Adobe Lightroom es básicamente una aplicación con la que administrar imágenes y que ofrece pocas funciones de edición, lo cierto es que dispone de opciones con las que realizar ajustes detallados. Así, por ejemplo, con el Pincel de ajuste se pueden realizar trabajos equiparables a los realizables en Adobe Photoshop con máscaras y niveles.

De hecho, usando correctamente la función de Exposición se le puede dar a una imagen RAW de 16 bits el aspecto de una imagen HDR.

Seleccione en primer lugar el Pincel de ajuste y ajuste el valor -1,45 para el parámetro Exposición. A continuación, aplique el pincel a las ventanas que se muestran en el ejemplo para oscurecer los detalles que resplandecen. Para que la edición resulte más precisa, puede ajustar siempre el tamaño del pincel mediante la Touch Ring, al tiempo que puede controlar la intensidad del oscurecimiento haciendo presión sobre el lápiz de Intuos4.



A continuación, seleccione de nuevo el Pincel de ajuste e introduzca ahora para Exposición el valor +1,75. Con esto puede aclarar las zonas más oscuras, como las que se aprecian en los asientos del ejemplo. Aplique un zoom de 1:1 o 2:1 para no editar con el pincel aquellas secciones de la imagen que ya ha oscurecido.

Una vez finalizado el aclarado con el Pincel de ajuste, con los reguladores para Recuperación y Luz de relleno del Panel Básico se puede realizar un ajuste preciso de la impresión general de aclarado.

La imagen queda así lista, con apariencia de HDR gracias a un uso inteligente de las herramientas de edición.

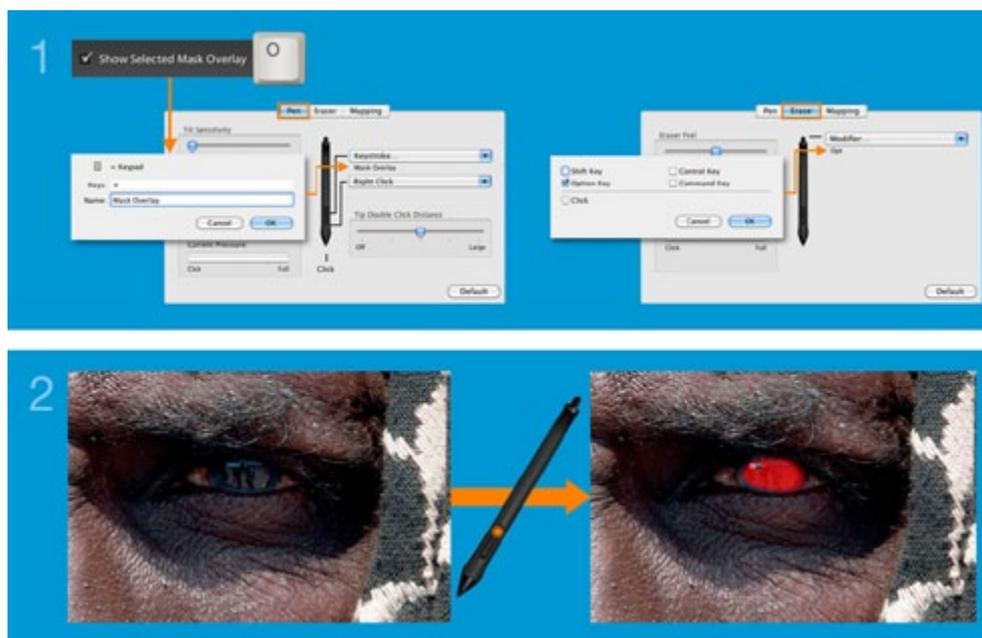
## » Creación de la superposición de máscara en el lápiz de Intuos4

El principio de funcionamiento del Pincel de ajuste de Adobe Lightroom es igual que el de la máscara alfa de Adobe Photoshop y, al igual que esta, se puede mostrar como superposición roja. En Adobe Lightroom esto se denomina Superposición de máscara y se puede activar y desactivar con la tecla "O".

Por este motivo, es recomendable asignar la tecla "O" al interruptor lateral superior del lápiz de Intuos4 y la tecla "ALT" (Windows) o "U" (MacOS) adicionalmente a la goma.

En cuanto se selecciona el Pincel de ajuste y se comienza a editar la imagen, puede mostrar u ocultar la máscara haciendo presión sobre el interruptor superior. Al igual que en Adobe Photoshop, la máscara se visualiza como superposición roja, lo que le permite saber cuál es la sección concreta que ha editado. La superposición roja desaparece al pulsar de nuevo el interruptor y puede controlar el efecto de la edición realizada.

Si desea borrar secciones de la máscara, gire simplemente el lápiz de Intuos4 y borre o elimine por completo con la goma las secciones de la máscara donde quiere reducir o eliminar el efecto. Esta asignación de funciones al lápiz y la goma le permite trabajar con Adobe Lightroom de forma más eficaz y con mayor precisión, y en muchos casos le permite prescindir de una post-edición en Adobe Photoshop.



# Noticias Eventos

## AFOTALA. Asociación de Fotografía de Talavera de la Reina

Se presenta como una nueva asociación de fotografía en Talavera de la Reina, con el ánimo de fomentar, disfrutar e impulsar el mundo de la fotografía en la ciudad y su comarca.

Afotala nace hace apenas un año y medio, a través de la página de internet [www.flickr.com](http://www.flickr.com), donde sus miembros, en su mayoría de Talavera, comparten experiencias y conocimientos en los grupos de debate y publican sus trabajos de cara a su valoración pública. El grupo crea su propio espacio en la misma web de flickr y pronto se unen nuevos miembros de Talavera y comarca, creando un vínculo de contacto entre ellos, fortalecido por las quedadas fotográficas que comienzan a realizar por la ciudad y sus alrededores.

La idea de asociación toma forma oficial en el presente año 2011 y a través de su página web pone a disposición de todos sus usuarios, estén asociados o no, un lugar de encuentro, conocimiento y entretenimiento sobre el mundo de la fotografía. Para más información sobre AFOTALA podéis poneros en contacto a través del correo electrónico [info@afotalavera.com](mailto:info@afotalavera.com), o bien a través del formulario de la propia web [www.afotalavera.com](http://www.afotalavera.com)



## Gana una sesión de fotos con Alba Soler

Ha llegado la primavera y con ella mil nuevas ideas, aprovecha esta oportunidad para tener unas fotos únicas!

Si quieres ganar una sesión de fotos con Alba Soler, entra en la siguiente página <http://www.albasoler.es/blog/archives/970> y sigue las instrucciones.

Tienes de tiempo hasta el 15 de mayo a las 11:59h.

Anímate, no tienes nada que perder!

## Colección PhotoClub de Anaya

La colección PhotoClub de Anaya nace con el objetivo de localizar y publicar los contenidos más sugerentes, instructivos y atractivos relacionados con el mundo de la fotografía.

En esta ocasión, se suman al catálogo cuatro nuevos títulos: Visión y voz. Comunicar con la imagen fotográfica, de David duChemin; La visión del cineasta, de Gustavo Mercado y por último, del fotógrafo Harold Davis, Rostro y alma y Fotografía en blanco y negro.

Autores consagrados y nuevos valores, técnica fotográfica, herramientas tecnológicas y obra artística, además de un diseño renovado, se combinan en los nuevos títulos dirigidos a los aficionados y a los profesionales del mundo de la fotografía.

Más info: [www.photo-club.es](http://www.photo-club.es)

## Arcadina renueva su web

Arcadina, empresa dedicada al diseño web y software para profesionales de la imagen, acaba de presentar su nueva web y blog corporativos con el objetivo de convertirla en un espacio más actual y práctico donde ofrecer un mejor servicio a sus usuarios y clientes.

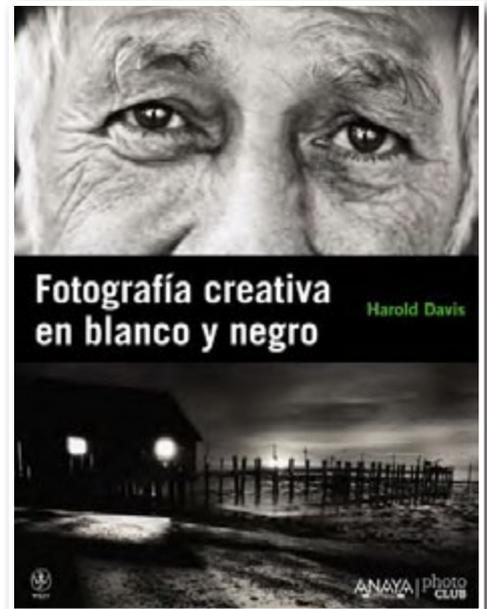
Una nueva imagen donde el color azul sigue representando a Arcadina y donde también han querido mantener a Chaplin como emblema ya que mucha gente les identifica con él y al que presentan con una imagen renovada.

La nueva web incluye novedades y mejoras tanto en diseño como en navegación, usabilidad y contenidos. Se refuerza el uso de iconos, gráficos e ilustraciones y se simplifica su estructura para facilitar su navegación.

Félix Mezcuá, director comercial de Arcadina, nos comenta: 'Renovarse es una oportunidad única de empezar desde cero y aplicar lo aprendido a los nuevos proyectos. Es por ello que hemos decidido renovar la imagen de Arcadina, actualizando la web de la empresa, el blog y el resto de publicaciones. Además hemos creado un nuevo apartado en la web, exclusivo para nuestros clientes, donde mostramos una breve información sobre su trayectoria y servicios. El objetivo es potenciar al máximo su imagen, puesto que sabemos que su éxito es parte de nuestro éxito'.

Por último, la nueva web permite acceder a la presencia de Arcadina en los "medios sociales" como Facebook, Twitter, etc. Y también se puede visitar su nuevo blog y los foros de consulta.

La empresa, que pronto cumplirá 10 años de experiencia, con este nuevo cambio de imagen pretende seguir satisfaciendo las expectativas del cliente y mantener su confianza. En Arcadina os invitan a conocer su nueva imagen, [www.arcadina.com](http://www.arcadina.com), visita su web y sigue creyendo en la magia.



## Mediadvanced galería

César Ordóñez, presenta en la galería Mediadvanced de Gijón su proyecto: ASHIMOTO



Del 1 al 15 de mayo de 2011. El horario de visita es de 9h a 14h y de 15:30h a 19.30h.

En este trabajo César Ordóñez nos habla de la mujer, de la feminidad, la intimidad. Los pies, y en ocasiones las piernas de jóvenes japonesas, es el camino que ha escogido para adentrarse en un terreno sutil y poco explorado, que nos invita a reflexionar sobre la sensibilidad, la fragilidad y la belleza del universo femenino.

Ese país-isla llamado Japón y en especial Tokio, es un mundo de grandes contrastes que conviven en total armonía, lleno de

luces y de penumbras, de insinuaciones y también de equívocos. Una mezcla inopinada de sensaciones que en algunos casos pueden llegar a aturdir al extraño. Un escenario repleto de infinitas capas que se superponen e interactúan entre ellas, de pequeños matices sólo perceptibles si se ralentiza el paso; pero al mismo tiempo, y a pesar de las apariencias, de una gran y placentera intimidad. La expresa mezcla de imágenes en color y en blanco y negro de esta serie, de un modo simbólico, pretende ser un reflejo de esa abigarrada, rica y compleja realidad.

El título del proyecto también juega con estos conceptos. En el idioma japonés, el término "ashimoto" no siempre es algo concreto. Se puede traducir como "paso" ó "a sus pies", pero lo que decidió que se convirtiera en el título de este proyecto es su traducción como "zona alrededor de los pies". De este modo, igual que las obras, se presta a tener múltiples interpretaciones. Refiriéndose sólo al pie, al pie incluyendo el talón y una parte de la pierna, ... o sólo a la parte que se intuye a través del pliegue de un kimono.

Todas las mujeres que participaron en este proyecto, fruto de encuentros casuales por las calles de Tokio, lo hicieron de forma desinteresada. El hecho de que muchas de las "retratadas" fueran plenamente conscientes de ello, no quiere decir que se preparara de antemano ninguna escena. Quizá sólo la atmósfera necesaria para que la escena brotara con total naturalidad.

Más info: [www.mediadvanced.es](http://www.mediadvanced.es) y [www.cesarordonez.com](http://www.cesarordonez.com)

## Territorios del Ver

El polifacético W.H. Fox Talbot, inventor del calotipo y autor del primer libro ilustrado con fotografías "El lápiz de la Naturaleza", contaba en una comunicación a la Royal Society que frecuente-mente había empleado su antigua y suntuosa casa como tema para sus primeros ensayos fotográficos durante el verano de 1835. Por ello, creía también que precisamente ese edificio "era el primero en haber dibujado su propia imagen". Tal presunción, si no era cierta, sí anticipaba certeramente la fructífera y estrecha relación que la Arquitectura y la Fotografía han tenido desde entonces.

**CONTENIDOS:** En este taller tantearemos posibles y distintas maneras de ver y representar la Arquitectura y el lugar. Exploraremos y observaremos distintos territorios; el tiempo y el rastro, la práctica y el conocimiento, la imaginación y el relato... son algunos de los sitios por donde viajaremos con Jordi Bernadó y Martí Llorens. Partiendo desde su experiencia en su trabajo profesional y personal, explicarán algunos de sus propios proyectos, comentarán el de varios autores tanto clásicos como contemporáneos y propondrán a los alumnos que lo deseen, el visionado de sus trabajos.



El curso está dirigido a aquellas personas interesadas en profundizar en la representación fotográfica de la arquitectura, la ciudad y el territorio desde lugares y planteamientos no convencionales, distantes a los estrictamente tecnológicos y en ocasiones, ajenos a la propia disciplina fotográfica.

Excepcionalmente, este taller se desarrollará en dos lugares; el estudio de Llorens en AtelierRetaguardia y el estudio de Bernadó, ubicado en Palo Alto.

Fechas: 10, 11 y 12 de junio de 2011 · Horario: Viernes de 17 a 20 h en ATELIERETAGUARDIA, Sábado y domingo de 10 a 14 h y de 16 a 19 h · Plazas: 20 personas · Lugar: Estudio ATELIERETAGUARDIA y Estudio PALO ALTO · Precio: 195 € · Matrícula: La matrícula se realizará entre los días 10 de enero y 3 de junio de 2011 · Inscripciones: <http://atelieretaguardia.com/weblog/>

## Exposición "WW2" en la galería Inés Barrenechea

Ocurrió hace bastantes años, fue durante mi primer viaje a Berlín y Praga. Hacía muchísimo frío y desde los altavoces del autobús salía una voz monótona que nos explicaba las excelencias de la arquitectura soviética. Todo transcurría deprisa y no daba tiempo a observar nada, las ventanillas parecían tomas fotográficas: por aquí unas mujeres hablaban y se entrecruzaban el vaho, un monumento lleno de agujeritos tapados burdamente, unos patos resbalando en el hielo, el museo oscuro y lleno de parches de colores más claros. No daba tiempo a pararse, las escenas quedaban en la retina y desaparecían como fotografías polaroid, pero al revés. Cualquier escena estaba impregnada de restos de la Segunda Guerra Mundial, cualquier pregunta sobre el tema quedaba desviada con una respuesta banal.

Hace cinco años después de visitar varias veces Alemania e Italia, pensé que debería poner algo de mí, una pequeña historia que ha quedado plasmada en 150 retratos que describen personajes representativos de hechos que no se pueden olvidar, y que en esta



exposición se muestran 20 de ellos. Sus rostros quieren expresar la defensa de sus ideales, porque el ser humano ha girado sobre sí mismo en una espiral agresiva sin precedentes, la vida ya no servía para nada. Se mataron entre ellos por algo que hoy no se puede entender, aunque nos lo quieran explicar los que lo defendieron. No se salvaron las ciudades, fueron arrasadas; la tierra tembló como un terremoto absurdo creado por el hombre.

La historia de miles de años se convirtió en cenizas. Millones de muertos nos persiguen en la historia contemporánea: Rumanía: 915.000; Japón: 3.237.000; Alemania: 5.695.000. De los aliados: EEUU: 413.000; China: 21.900.000; URSS: 29.600.000. Así hasta llegar a los 79.263.300 muertos de todas las naciones implicadas.

La exposición con estos retratos recuerda a las personas que se vieron envueltas en un conflicto que nunca debió ocurrir y que debería ser el freno a las conciencias de aquellos que defienden la guerra como un acto necesario.

La exposición es un pequeñísimo ejemplo del paso del tiempo, sus historias son auténticas, sus rostros son ficticios, sus nombres también, pero con esto quiero que en definitiva quede en la conciencia de todos el daño que ha quedado en los hombres de aquella época y todavía se está pagando.

Antonio Sánchez-Barriga Fernández. FOTÓGRAFO.

[www.inesbarrenechea.com](http://www.inesbarrenechea.com)

## Bienal de Venecia

El artista plástico Christian Boltanski, figura mayor de la escena artística internacional, representará a Francia en la 54a Exposición internacional de Arte de la Bienal de Venecia y éste propone una instalación espectacular y única que llevará por título "Chance" (= Suerte). Es así como él trata uno de sus temas preferidos, el del azar, la suerte y la mala suerte, esas fuerzas que fascinan y que imponen sus leyes.

La obra presentada en Venecia es optimista y se encuentra al centro de su propia reflexión sobre las leyes del azar y el destino: azar al nacer frente al azar de la muerte.

¿Estará todo escrito y definido por anticipado?

¿Qué es lo que preside el destino de cada uno de nosotros?

¿Los dados están lanzados desde el principio?

¿Dios está presente o ausente?

EL PABELLÓN DE FRANCIA



En la entrada del Pabellón, el visitante es invitado a sentarse sobre una serie de sillas de madera. Una voz le murmura alguna cosa, cada silla le "habla" en una lengua diferente:

¿es por última vez? ¿Mensaje de esperanza? O ¿noticia amenazante?

El interior del pabellón es recorrido por una cinta transportadora que hace desfilan a gran velocidad la cara de cientos de fotos de niños. La cinta se detiene de manera aleatoria, y una de las caras se ilumina bajo un timbre estridente. El azar ha designado a un niño. El sistema vuelve a ponerse en movimiento, las caras siguen desfilando hasta otra parada de la imagen, un nuevo timbre, un próximo será escogido por las leyes del azar.

En cada una de las salas laterales se encuentra un contador cuyas cifras luminosas desfilan. El letrero de la izquierda cuenta en tiempo real los nacimientos ocurridos en el mundo mientras que el de la izquierda cuenta las muertes. Cada día a media noche, nos libran el balance de la jornada. Es siempre el contador de los nacimientos que indica el número más elevado. Como una victoria a diario renovada de la vida sobre la muerte.

(Christian Boltanski / Etre à nouveau, 2005. Courtesy of the artist and galerie Marian Goodman, Paris / New York)

En la tercera sala se encuentra una gran obra mural que consta de una pantalla vídeo monumental sobre la cual desfilan las imágenes de fragmentos de caras cortadas. El visitante puede intervenir mediante un interruptor para hacer una pausa. Las caras constituidas por tres pedazos diferentes constituyen entonces individuos extraños, barrocos, o monstruosos, como si fueran el fruto de una imaginación desbordante. Si la suerte está presente y que las tres partes de la imagen corresponden a la misma cara, se gana la obra expuesta.

4 de junio - 27 de noviembre 2011. Comisario : Jean-Hubert Martin

## Canon colabora con el nuevo reto de Edurne Pasaban

Canon participa en el nuevo proyecto de Edurne Pasaban, la ascensión al Everest sin oxígeno, prestando sus equipos para la grabación del programa, que será retransmitido por televisión.

La expedición, que cuenta con el apoyo de Endesa y RTVE, dio comienzo el pasado 4 de abril, capitaneada por Pasaban, primera mujer en la historia en conseguir coronar los catorce ochomiles; la emisión de los capítulos en TVE2 durante un total de diez semanas, coincidirá en el tiempo con el desarrollo del reto de Edurne Pasaban.

Canon colabora con el proyecto proporcionando sus cámaras fotográficas réflex y accesorios, con las que se grabará la serie, así como varios equipos de vídeo.

Las cámaras fotográficas profesionales y semiprofesionales con las que contarán son la EOS 1-D Mark IV, EOS 5D Mark II, EOS 7D, equipadas con los más avanzados objetivos - EF 14 mm f/2,8L II USM, EF 16-35 mm f/2,8L II USM, EF 24-70 mm f/2,8L USM, EF 70-300 mm DO IS USM, TS-E 24 MM 3,5 II L, EF 50 mm 1,2L USM, EF 100 mm 2 USM, EF 20 mm 2,8 USM -. Además, también tendrán a su disposición la videocámara XF100. Edurne

Pasaban también contará con una cámara compacta personal –la superzoom con GPS PowerShot SX230 HS- con la que realizará sus propias fotografías del ascenso; tanto ella como su equipo podrán grabar las diferentes situaciones que puedan surgir con la LEGRÍA HF S20, una cómoda videocámara de alta definición.

La filosofía Kyosei – ‘Vivir y trabajar juntos por el bien común’ - que profesa Canon sumada a las iniciativas medioambientales y de esfuerzo personal de la compañía refleja el compromiso con los retos de superación vitales. Canon se presta así a ser los “ojos” del espectador durante el reto de Edurne Pasaban, como si de un verdadero compañero de aventura se tratase.

El programa comenzó su emisión el 17 de abril en TVE 2; además se puede hacer un seguimiento online a través de la página oficial de Edurne Pasaban [www.edurnepasaban.com](http://www.edurnepasaban.com)

## La exposición World Press Photo, patrocinada un año más por Canon, llega a A Coruña



*Retrato de Bibi Aisha realizado por la fotógrafa sudafricana Jodi Bieber, ganadora del World Press Photo 2010*

La exposición de las fotografías del prestigioso concurso fotográfico World Press Photo, que cuenta con el patrocinio de Canon desde 1992, estará presente en A Coruña, como parte del tour que recorre más de 100 ciudades de 45 países de todo el mundo. La exposición tendrá lugar en Aquarium Finisterrae, de A Coruña, desde el 29 de Abril al 26 de Mayo.

La fotografía ganadora, captada por la sudafricana Jodi Bieber, fue publicada en la portada de la revista Time el 1 de agosto de 2010. La imagen muestra el retrato de Bibi Aisha, una joven afgana de 18 años que regresó a la casa de sus padres tras huir de la vivienda que compartía con su marido, al que acusó de malos tratos. Un grupo talibán llegó al domicilio paterno reclamando a la chica y tras el juicio su propio marido le cortó las orejas y la nariz. Después, Bibi fue abandonada a su suerte, pero fue posteriormente rescatada por un grupo de voluntarios y el ejército norteamericano. La fotografía fue la escogida entre 108.059 imágenes y también ganó el primer premio en la categoría de retratos individuales.

World Press Photo, que este año ha llegado a su 54 edición, es reconocido mundialmente como el concurso de fotoperiodismo más importante del mundo, y sus distintos premios son realmente codiciados por los fotógrafos profesionales de

todo el mundo. En la edición de este año se han presentado un total de 5.847 fotógrafos profesionales de 125 países, igualando las cifras récord del año anterior.

Kieran Magee, Director de Marketing de Imagen Profesional, de Canon Europa, comentó que “las imágenes con impacto hacen que las noticias y los acontecimientos cobren vida y lleguen con más fuerza a nosotros, los espectadores. Estamos orgullosos de nuestra

relación con World Press Photo, que dura ya más de 19 años y que demuestra el compromiso de Canon con el Poder de la Imagen. Las increíbles imágenes presentadas por los fotógrafos de este año siguen elevando el listón del fotoperiodismo y quisiéramos felicitar a cada uno de los participantes por su fantástica contribución”.

Para más información sobre World Press Photo, visita: [www.worldpressphoto.org](http://www.worldpressphoto.org)

## Canon gana dos de los codiciados premios de diseño red dot en el certamen de 2011

Canon ha ganado dos premios en el certamen red dot: product design 2011, el mayor y más prestigioso concurso de diseño del mundo. El equipo PIXMA MG8150 y la serie de calculadoras X Mark I se encuentran entre el grupo de productos reconocidos en el certamen de este año y han recibido el famoso sello 'red dot' por la calidad de su diseño.

La PIXMA MG8150 es un equipo multifunción Wi-Fi de alta calidad, con un elegante diseño exterior en negro piano, un gran panel de control central y pantalla TFT. El exclusivo Sistema táctil inteligente de PIXMA, un panel táctil fácil de usar con indicaciones luminosas, permite a los usuarios imprimir, copiar y escanear en pocos segundos. Gracias a la tecnología FINE (Full-photolithography Inkjet Nozzle Engineering) de Canon, puede ofrecer resoluciones de impresión hasta 9600 ppp con minúsculas gotas de tinta de 1 pl, que producen fotografías en blanco y negro y en color con todo detalle. La completa suite de software incluye el software de impresión Full HD Movie de Canon, para imprimir fotografías fijas a partir de metraje de vídeo.

Las calculadoras X Mark I, X Mark I Print y X Mark I Mouse componen la serie de calculadoras X MARK I. Ofrecen un elegante diseño de alta calidad y una carcasa que resulta cómoda para la mano. La X Mark I incluye una pantalla fabricada con material reciclado procedente de lentes de prismas Canon y fue la primera calculadora profesional de Canon alimentada únicamente mediante energía solar. La X Mark I Print es una calculadora profesional con impresión que combina una elegante sencillez con un reducido impacto ambiental y cuenta con una caja inferior fabricada de materiales reciclados de Canon. La X Mark I Mouse es una elegante calculadora personal tres en uno que también funciona como ratón láser inalámbrico y teclado numérico para ordenadores personales.

## II Concurso Internacional de Fotografía – Sant Just Desvern

El plazo para presentar las obras al II Concurso Internacional de Fotografía – Sant Just Desvern ya está abierto.

En este concurso puede participar todo aquel que lo desee. La temática de este año es “El Agua” y el 1º premio está dotado en 1.500 €.

El plazo de presentación de fotografías (tres como máximo por participante) finalizará el 24 de junio y la entrega de premios se efectuará durante la Fiesta Mayor del municipio.

El concurso está organizado por la Agrupació Fotogràfica Sant Just y la Unió de Botiguers i Comerciants, con el apoyo del Ayuntamiento de Sant Just Desvern.

Pueden consultar las bases del concurso a [www.santjust.org/afsantjust](http://www.santjust.org/afsantjust)



## La Foto del día de Fotografía Edurne Iza

Desde el pasado día de Marzo de 2011, Fotografía Edurne Iza a través de su blog y de sus perfiles en Facebook y Twitter, ha puesto en marcha una iniciativa de divulgación de la fotografía, a la que hemos llamado "La Foto del día". Consiste, en publicar cada día una fotografía acompañada de un texto, que cualquiera se puede descargar libremente, con la única restricción de no hacer uso comercial ni lucrativo de la misma y de reconocer la autoría de la

fotografía a Edurne Iza. Si quieres conocer en detalle nuestra Foto del día, puedes visitarnos en: <http://fotoblogedurneiza.blogspot.com>

## Los artistas del Smartphone vuelven a Madrid

Del 15 de abril al 29 de mayo se va a celebrar la II edición de eyephoneography, en la sala EFTI de la prestigiosa Escuela de fotografía de Madrid. En esta ocasión, la exposición de cuatro fotógrafos internacionales de EEUU, España, Holanda e Italia, se acompañará de debates online y offline sobre creación contemporánea, modelos emergentes de comunicación y transformación social.

Tras el lanzamiento de eyephoneography el pasado mes de septiembre 2010, la fotografía móvil regresa a Madrid a partir del próximo 15 de abril y hasta el 29 de mayo de 2011. Esta vez, la obra de cuatro fotógrafos que usan sus smartphones como principal herramienta de creación tomará la sala EFTI con sede en la escuela de fotografía del mismo nombre. Por ella han pasado fotógrafos de la talla de Ouka Leele, Chema Madoz, Isabel Muñoz o Sebastiao Salgado entre otros.

Los objetivos de eyephoneography son ofrecer un nexo de unión entre los mundos online y offline de la fotografía móvil y apoyar su consolidación, ofreciendo oportunidades de interacción entre los fotógrafos y sus públicos y promoviendo su potencial artístico y social. En este contexto, eyephoneography #2 expondrá los trabajos de Carlein van der Beek, Matt Burrows, Giogli Stefano y Jordi V. Pou. Además, se lanzará un ambicioso ejercicio de reflexión colectiva a la que se invitarán tanto a la vibrante comunidad de fotógrafos móviles como a otros actores del mundo de la creación contemporánea, de la comunicación y de la acción social a través del arte. Este ciclo de debates tiene pues una primera fase online que se abrirá a las personas interesadas dos semanas antes de la inauguración de eyephoneography #2, seguida de una segunda fase presencial compuesta de charlas y ponencias en EFTI que tuvo lugar el mismo 15 de abril antes de la inaugu-

ración de la exposición. La asistencia es gratuita, con inscripción previa en [info@eyephoneography.com](mailto:info@eyephoneography.com).

Respecto a los artistas incluidos, la holandesa Carlein van der Beek (alias ©arlein) nos deleita con su particular visión de un universo contemporáneo personal que refleja su formación en pintura abstracta y fotografía. Como con un susurro y con elegancia, esta creadora hace suyo el poder de la tecnología para trasladar su visión pictórica en técnica mixta a imágenes de fotografía móvil. Matt Burrows, americano afincado en Michigan, redescubrió la fotografía gracias a su smartphone. Inspirándose en la obra de William Eggleston, comenzó a capturar sus composiciones llenas de color con particulares puntos de vista y extrañas conexiones entre objetos que, junto a la ausencia de seres humanos y una exagerada saturación, provocan significados inesperados en escenas familiares y objetos cotidianos. Los actos, los objetos y la gente que conforman la rutina



*Stefano Giogli Instant Notes*

diaria del italiano Stefano Giogli se transforman en magistrales composiciones fotográficas a caballo entre los sueños y la realidad. Las imágenes seleccionadas pertenecen al proyecto "Instant notes" en el que el fotógrafo se apropia de su smartphone para usarlo como cuaderno de notas visual. La producción "Kokovoko" del español Jordi V. Pou debe su nombre a la isla citada por Melville en Moby Dick que no aparece en ningún mapa. Para Pou, esta serie simboliza un viaje de vuelta desde lugares lejanos hasta las escenas familiares que se reinventan con cada nuevo disparo.

El proceso de selección para eyephoneography #2 se llevó a cabo de mano de la organizadora del proyecto, Rocío Nogales, y de su director creativo, Marco La Civita, en colaboración con un comité de selección formado por ocho profesionales del mundo de la cultura, el arte y el diseño. Durante la exposición estará a la venta, además de una serie numerada y firmada de cada una de las 40 imágenes expuestas, un catálogo con contribuciones de fotógrafos móviles y algunos miembros del comité de selección de eyephoneography #2.

## Energy Sistem conecta al Valencia CF con sus aficionados

Como patrocinador oficial del Valencia CF, UNIBET, empresa de apuestas deportivas y juego online, junto con la colaboración especial de Energy Sistem, presentó el 12 de abril su última campaña de comunicación. Con esta acción no vista hasta la fecha, se pretende dejar huella dentro de la afición gracias a la iniciativa SIENTE LA CAMISETA, con el objetivo de lograr la máxima implicación de sus aficionados en su próximo encuentro contra el Real Madrid.

En esta ocasión, la firma española de tecnología Energy Sistem se presenta como uno de sus principales colaboradores para una acción que, dirigida al total de seguidores



valencianistas, pretende aunar dos premisas fundamentales: Escudo y afición.

Atendiendo a este lema, ofrecerá a los aficionados la posibilidad de conectar con los jugadores durante las dos semanas previas al enfrentamiento. Los futbolistas, incluido el propio entrenador y entrenador del equipo, han recibido un Energy Tablet i504 personalizado con su nombre y su dorsal. A través de ellas estarán conectados durante las dos semanas previas al partido por donde interactuarán con su afición.

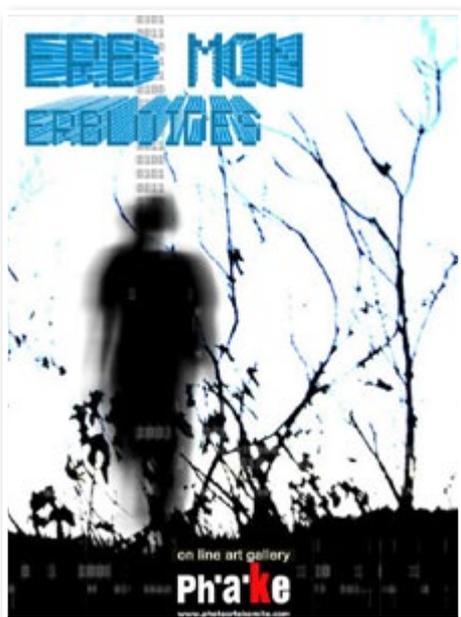
Gracias a esta nueva generación de entretenimiento multimedia, todos los aficionados podrán conversar y colgar sus mensajes de apoyo al equipo en el microsite [www.sientelacamiseta.com](http://www.sientelacamiseta.com) de los que se hará una selección para proyectar en directo durante el encuentro dentro de la U televisiva.

Como cierre de la acción, se elegirán los 50 mensajes más representativos que pasarán a formar parte de una camiseta de edición especial de la afición que los jugadores llevarán en el momento de salida al campo. De esta manera, y más allá de animar a los espectadores a acudir al estadio a animar al equipo, la campaña pretende que los aficionados se sientan parte del mismo, y que su devoción se traslade hacia algo más físico y significativo como puede ser el equipaje de sus jugadores.

Para completar, desde la página de Facebook de Energy Sistem, se pondrá en marcha un sorteo en estos días y hasta el día del partido contra el Real Madrid, de dos Tablet firmados por los futbolistas entre todos los fans de la firma.

Más info: [www.energysistem.com](http://www.energysistem.com)

## Erb Mon. El decrecimiento y la fotografía.



Erb Mon entiende el arte como un instrumento que le permite establecer sólidas relaciones entre los individuos para el intercambio de experiencias y el enriquecimiento personal. Experimenta con lenguajes distintos: fotografía, ilustración, vídeo, pintura, literatura... unidas por la voluntad de hacer visible lo invisible, de encontrar la esencia en lo cotidiano y la sencillez en lo infinito.

Para Erb la "aventura humana" solo tiene sentido desde la creatividad, desde el desarrollo total de las alternativas de vida "Todos somos creativos, todos somos artistas". Es el arte entendido como espacio de evolución de la existencia. En Erb la utilización de recursos siempre se reduce al mínimo, utilizando materiales de desecho o reciclados:

“No tengo cámara de fotos ni ordenador. Cualquier cámara es buena, cualquier ordenador, cualquier material o lo que sea. No hay reglas, sólo creación”

Erbloides nos presenta un viaje posible, “una dimensión en la que habita un espectro que salió de esta “realidad” y no supo volver.”

Sugeren imágenes de colores ácidos en los que las siluetas desdibujadas de los protagonistas emergen de paisajes sospechosamente cotidianos eclipsados por opresivos entornos virtuales.

Son catorce fotografías en gran formato que nos descubren el particular universo de creación de este inclasificable artista.

Erbloides, de Erb Mon, del 1 al 31 de Mayo

[www.photoartekomite.com](http://www.photoartekomite.com)

[espaciophake.blogspot.com](http://espaciophake.blogspot.com)

[erblab.wordpress.com](http://erblab.wordpress.com)

## FNAC convoca su Primer Maratón Fotográfico Nacional

Tras el éxito de anteriores convocatorias locales, el sábado 21 de mayo, todas las tiendas Fnac celebrarán simultáneamente el I FotomaratóN Nacional Fnac.

Desde el 3 de mayo estará abierta la inscripción, totalmente gratuita, en el mostrador de información de las tienda Fnac. Posteriormente, los participantes deberán acudir a la tienda el día 21 de mayo, a la hora establecida, donde se les desvelará la temática del concurso. A partir de ese momento, dispondrán de unas horas para realizar su fotografía, que deberán entregar ese mismo día en la tienda.

Entre todos los participantes, el jurado local, formado por los especialistas de fotografía de cada tienda elegirá un ganador local en la categoría adulto y un ganador en la categoría infantil (menores de 12 años) que ganarán:

- Categoría adulto: cámara Fujifilm T200 + tarjeta Sandisk SD Ultra 8gb.
- Categoría infantil (menores de 12 años): cámara Canon Powershot A1200 + SD4gb + Funda.

Entre todos los ganadores locales, un jurado nacional formado por los especialistas de fotografía de Fnac España elegirá tres premios nacionales en la categoría adulto que recibirán:

- Primer Premio: Cámara Réflex Nikon D7000 y 18-105 + Objetivo Tamron PZD 18-270 Nikon + Cámara Híbrida Sony Nex5 y Objetivo 18-55 + Mochila Manfrotto MBSSC31SW + Trípode Manfrotto MK 294A3 + Tarjeta Sandisk SD Extreme III 16GB 30MB/s + Impresora Canon CP800 + Marco Digital Telefunken 10" + Portátil Asus A52F-EX1007.
- Segundo Premio: Cámara Canon réflex 600D y 18-135 + Objetivo Tamron PZD 18-270 Canon + Mochila Manfrotto MBSSC31SW + Trípode Manfrotto MK 294A3 + Tarjeta

Sandisk SD Extreme III 16GB 30MB/s + Impresora Canon CP800 + Marco Digital Telefunken 10" + Portátil Asus A52F-EX1007.

- Tercer Premio: Cámara Réflex Sony A33 y 18-55 + Mochila Manfrotto MBSSC31SW + Trípode Manfrotto MK294A3 + Tarjeta Sandisk SD Extreme III 16GB 30MB/s + Impresora Canon CP800 + Marco Digital Telefunken 10" + Netbook Asus 1215N-SIV06.

## FNAC expone CANNES CINEMA El retrato completo del Festival de Cannes

Fnac España, Phaidon y Cahiers du Cinéma, organizan esta muestra que repasa la historia del festival de Cannes a través de la mirada de cuatro generaciones de fotógrafos de la familia Traverso

La exposición comenzará su andadura en Madrid, donde se podrá visitar del 10 de mayo al 14 de junio, y viajará a Barcelona, Zaragoza y Málaga

Las imágenes han sido extraídas del libro 'Cannes Cinema: A Visual History of the world's greatest Film Festival', editado recientemente por Cahiers du Cinéma y distribuido por Phaidon Press

Madrid, 5 de mayo de 2011.- Bajo el título 'Cannes Cinema. Historia visual del Festival', Fnac expone una muestra de 25 fotografías que rinde homenaje a la historia del mítico festival de cine a través de los ojos de la familia Traverso, cuatro generaciones de consumados fotógrafos que han tenido acceso exclusivo a los bastidores de los mejores directores y estrellas de todos los tiempos.

Desde el comienzo del festival en 1939 hasta la actualidad, los Traverso se han ido forjando una reputación sin igual en Cannes. Las primeras imágenes que realizaron captan la intimidad de una manera especial, mostrando a los famosos en sus habitaciones de hotel, relajándose en la playa o posando en yates privados. Henri Traverso degustó cócteles en la habitación de Grace Kelly, mientras que Gilles Traverso es uno de los ocho fotógrafos que goza en la actualidad de acceso a la alfombra roja y perpetúa así el crecimiento del amplio archivo familiar, que ya cuenta con más de 170.000 negativos.

*Arnold Schwarzenegger, 1977.*

© Traverso



Ordenadas cronológicamente, las bellas imágenes de Cannes Cinema narran la historia del desarrollo del festival: desde el ambiente local e informal que predominaba a finales de los 40, pasando por su eclosión en los 50 (cuando comenzó a atraer a estrellas del ámbito internacional), hasta sus últimos y más consolidados años. Elizabeth Taylor, Orson Welles, Brigitte Bardot, Alfred Hitchcock, Robert De Niro,

Sharon Stone y Almodóvar, entre otros, quedan inmortalizados en esta exposición a través de las fotografías de la familia Traverso.

Se trata de una exposición de fotografías prácticamente desconocidas para una nueva generación. Los Traverso no venden instantáneas sueltas a la prensa, sino que publican obras poco convencionales para dar fe de la maestría familiar. Con humildad y constancia, los Traverso han sido testigos privilegiados del festival durante más de 50 años, y sus fotografías conforman una obra excepcional que no sólo relata una historia diferente del Festival de Cine de Cannes, sino de la historia del cine en general.

## “A Través del Espejo” de Joan Fontcuberta en el Centro Puertas de Castilla

**HORARIO:** De Lunes a Viernes de 11 a 21h. Sábados de 11 a 14h

**LUGAR:** Sala de exposiciones Puertas de Castilla

Espejos y cámaras definen el carácter panóptico y escópico de nuestra sociedad: todo está dado a una visión absoluta y a todos nos guía el placer de mirar. Con la proliferación de las cámaras digitales y la incorporación de cámaras en teléfonos celulares aparece un nuevo género de imágenes tremendamente popular, como evidencian los blogs y foros de Internet: los ubicuos autorretratos realizados por jóvenes y adolescentes frente a espejos (en los que además, para cerrar el círculo perceptivo, aparece la propia cámara como dispositivo de registro). Espejos en lugares de intimidad como cuartos de baño, habitaciones de estudiante, de hoteles, lavabos de discotecas y de otros locales de ocio, probadores de tienda de ropa, ascensores, retrovisores de automóviles... En estas fotos la voluntad lúdica y autoexploratoria prevalece sobre la memoria. Tomarse fotos y mostrarlas en las redes sociales forma parte del juego de la seducción y de los rituales de comunicación de las nuevas subculturas urbanas.



## Pon una Foto en la calle

Como cada año, según la resolución 5, tomada en la XII Asamblea General del ICOM en Moscú, el 18 de mayo se celebra el Día Internacional del Museo. Aprovechando la oportunidad que la señalada fecha nos ofrece, atendiendo al aislamiento que las obras de arte se ven sometidas, a las trabas que debe afrontar el artista a la hora de exponer y a la situación precaria de la Fotografía, vista todavía, como hermana pobre de las artes, desde la UIFOTO, y tras la idea desarrollada por Juan Carril Márquez (Director de la UIFOTO y PFC), se puso en marcha PON UNA FOTO EN LA CALLE que, ya en su primera edición, tuvo una gran acogida en diversas ciudades de todo el mundo y amplia repercusión internacional.



La actuación será realizada por todas aquellas personas que, de forma anónima o no, individual o colectivamente, quieran unirse al evento de las principales ciudades el 18 de mayo.

Con ello, se pretende: 1) denunciar el aislamiento al que está sometida la obra de arte en general, dentro de habitáculos institucionalizados de manera pública o privada, generando una distancia física y mental entre el arte y la sociedad, aislando lo considerado arte y manifestándolo como algo que admirar únicamente dentro de unos espacios habilitados para tal fin, a la vez que inculcando la idea de arte como mero elemento de admiración decorativa y excluyendo la idea instrumental (como utensilio y/o poder ideológico) del mismo elemento artístico; 2) paliar la situación anterior, acercando el arte a la sociedad

(concepto inverso al tradicionalmente utilizado), a la vez que reducir aquellas trabas que la institucionalización artística somete a todo creador (llámese artista o no) para exponer su obra, posibilitando la exposición colectiva (internacional) en este acto; 3) abrir un debate sobre el concepto “artístico”, además de indagar en la necesidades e interrelaciones existentes entre arte y sociedad; y 4) reivindicar la posición que le corresponde a la Fotografía dentro del mundo, considerado, artístico, a la vez que su labor informativa y social.

## Jorge Sierra comparte su técnica “Foto a Foto” En la Naturaleza

**Entre las más de 200 fotos de la obra se incluyen las premiadas en concursos internacionales**

Jorge Sierra que lleva más de veinte años dedicado en exclusiva a la fotografía en la naturaleza, es el autor de la nueva obra de la colección FotoRuta y ofrece a los aficionados la oportunidad de aprender y perfeccionar su técnica siguiendo “foto a foto” con imágenes de la fauna, flora y paisaje de España y del mundo.

**Un obra que constituye un curso de fotografía digital de la naturaleza**

Jorge Sierra, que ha obtenido más de 25 importantes premios internacionales en su especialidad y que se incluyen en esta obra, comparte con el lector su mejor experiencia profesional en sus imágenes más espectaculares, detallando en cada foto sus características técnicas para que el aficionado pueda realizar fotos similares.

**Con la participación además de diez fotógrafos profesionales invitados**

En cada capítulo de la obra se ha invitado a un reconocido fotógrafo —como Oriol Alamy, Jordi Bas, Andoni Canela, José M<sup>a</sup> Díaz-Formetí, Luis Manuel Iglesias, Miguel Lasa, Francisco Mingorance, Juan Carlos Muñoz, Fernando Ortega y Ana Retamero—, a participar en esta edición para enriquecer con otros estilos y técnicas este novedoso manual, aplicable a cualquier cámara digital.

## Y “Galerías” de imágenes de todo el mundo

Además del recorrido con Jorge Sierra por rutas y lugares de toda la geografía y todos los Parques Nacionales, al final de los diversos capítulos se incluye una “Galería” de imágenes, en las que muestra espectaculares imágenes de fauna, flora y paisajes del mundo.

### Francisco Mingorance, fotógrafo de la naturaleza, autor del prólogo

Otro maestro en este campo es el autor del valioso prólogo ilustrado de la obra.

### Apoyo para los lectores de FotoRuta en internet

La página [www.fotoruta.com](http://www.fotoruta.com) ofrece información adicional y permitirá a los lectores participar en esta colección con sus fotografías. Una selección de las mejores se publicará en el próximo título de la colección. Además y en la dirección <http://blog.fotoruta.com> el lector encontrará secciones interactivas relacionadas con el mundo de la fotografía.

Fecha de lanzamiento: Mayo de 2011. PVP: 19,90 Euros

## Getty Images abre la convocatoria para el programa de Becas de Fotoperiodismo 2011

Getty Images ha anunciado la apertura del plazo de inscripción para el programa de Becas de Fotografía Editorial. Con el objetivo de ayudar a los fotógrafos profesionales a crear historias impactantes sobre temas sociales, políticos y culturales, el programa de Becas de Fotografía Editorial ofrece cinco becas por valor de 20.000 dólares cada una para proporcionar a los fotoperiodistas los recursos y la libertad para dedicarse a proyectos de trascendencia personal y periodística. Además, el programa de becas para estudiantes ofrece la oportunidad a los ganadores de exponer su trabajo en Reportage by Getty Images. En esta edición de 2011, tanto los fotógrafos individuales como aquellos que trabajan en equipo pueden solicitar una beca.

Desde su primera edición en 2004, las Becas de Fotografía Editorial ponen de manifiesto la confianza de Getty Images en el poder del fotoperiodismo para aumentar la concienciación sobre temas sociales y culturales importantes, y su compromiso con los creadores de contenidos. El programa de becas se creó con la intención de promover la excelencia en el fotoperiodismo facilitando, tanto a fotógrafos que están iniciando su carrera profesional como a los ya consolidados, los medios, la libertad creativa y la orientación y colaboración editorial para dedicarse a proyectos de trascendencia personal y periodística. Además de las becas, Getty Images concede a los ganadores recursos



*Tajinastes rojos en el PN del Teide - Jorge Sierra - Primer Premio en la categoría de Naturaleza de FOTO NIKON 2010 (España)*

como orientación en la realización del proyecto por parte de los editores fotográficos de Getty Images.

Un jurado independiente otorgará las becas. Getty Images seleccionará a los miembros del jurado por su talento y experiencia en el sector. La selección se basará en la capacidad del candidato de realizar el proyecto propuesto con una narrativa visual atractiva y en formato de documental. También se tendrá en cuenta la calidad de su carpeta de trabajo, el mérito del proyecto y las aptitudes profesionales. El jurado de las Becas de Fotografía Editorial de 2011 estará formado por:

- Jon Jones, director fotográfico, The Sunday Times Magazine
- Emanuela Mirabelli, editora fotográfica, Marie Claire Italia
- Cyril Drouhet, Le Figaro Magazine
- Tom Stoddart, fotoperiodista galardonado
- Jean-François Leroy, director general, Visa pour l'Image

Se anunciarán los nombres de los ganadores en septiembre de 2011 en el festival de fotoperiodismo Visa pour l'Image que se celebra en Perpiñán, Francia. Para más información sobre el programa de becas de Getty Images, incluidos los nombres de los ganadores anteriores, visite [www.gettyimages.com/grants](http://www.gettyimages.com/grants)

## 2º Encuentros de Fotografía Digital DOMINGO PIO QUINTAS NUÑEZ 2011

En este momento la fotografía y la tecnología concurren conjuntamente y con la fotografía digital se nos presenta una nueva oportunidad de gestión cultural tomando contacto con el público en una proyección de series de fotografía digital sobre fachadas al aire libre.

A lo largo de cuatro noches en diferentes localizaciones urbanas del casco de Gondomar se proyectan las series de hasta tres fotógrafos por punto de exhibición.

Cada fotógrafo presentará una serie de imágenes de su propia autoría, ordenadas y editadas con música en formato de vídeo, preferentemente .AVI. La proyección final, tendrá una duración de entre 7 y 15 minutos (lo que supone una cantidad de imágenes de entre 70 y 150)

Las series completas y editadas, serán expuestas mediante un proyector portátil, en pantallas fijas en las fachadas. Las presentaciones estarán expuestas en bucle durante varias horas mientras haya público.

Las series seleccionadas pasarán a formar parte del Archivo Histórico del Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Gondomar, no pudiendo ser utilizadas ni las imágenes ni las series, parcial o totalmente, para ninguna otra acción sin permiso escrito del propietario salvo la proyección en los Encuentros de Fotografía Digital Domingo Pío Quintas Núñez en la que se presenta y la promoción de los Encuentros en otros festivales o en medios audiovisuales.

## El Impresionismo y sus Antecedentes

Amigos del Arte Casa Chihuahua está invitando al Curso-Taller “El Impresionismo y sus Antecedentes” impartido por la reconocida maestra en Historia del Arte María Eugenia Chaurand Yopez. La Maestra Chaurand realizó estudios de Historia del Arte en Roma, Italia y posteriormente en Japón y otras partes de Europa, Asia y Africa y créanme que no será fácil que se repita esta magnífica oportunidad de ilustrarse en el arte como ésta.

El curso-taller será los jueves 12, 19 y 26 de mayo en el Museo Casa Chihuahua (vean la información completa en el anuncio que se adjunta), con horario de 10:00 a 13:00 hrs. y tiene un costo de \$1,000. Se recomienda separar su lugar con \$300 a partir de hoy, ya que el cupo es muy limitado.

Este curso-taller se complementará con un viaje opcional al Museo de Arte de El Paso, Texas, los días martes 17 y miércoles 18 de mayo, ya que actualmente se presenta la exposición “Monet to Matisse”, con obras originales de los máximos exponentes del Impresionismo como Degas, Henri de Toulouse-Lautrec, Cézanne, Matisse, Chagall y Claude Monet y que tendrá un costo de únicamente \$1,750 pesos (incluye transportación, una noche de hotel, desayuno, entrada al museo y visita guiada, así como medio día para realizar compras). Este viaje puede ser apartado con \$500 y también el grupo será muy limitado.

Para mayores informes pueden comunicarse directamente a:

Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural

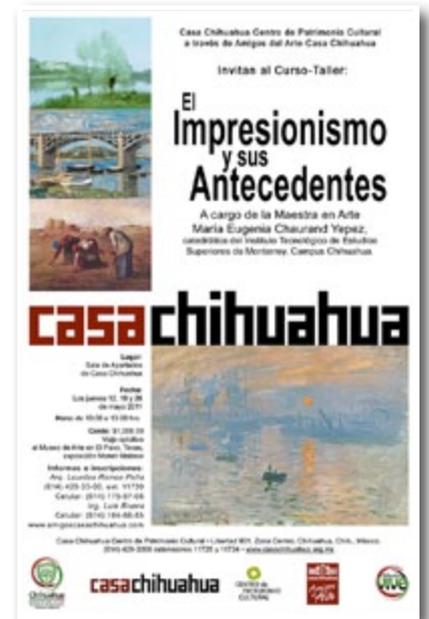
Arq. Lourdes Ramos Peña, tel. 429-33-00 ext. 11730 o Celular: (614) 175-57-06, o con el Ing. Luis Rivera al Celular (614) 184-66-55

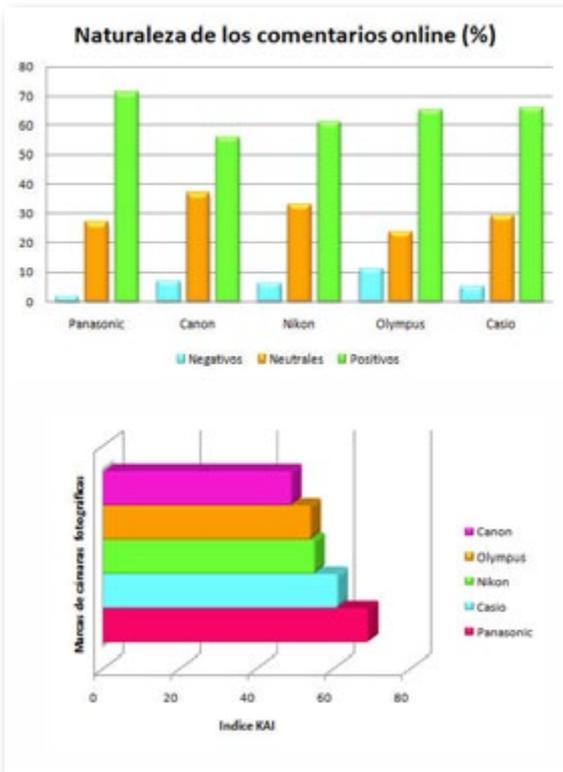
Cabe aclarar que el curso va dirigido no solamente a los artistas, sino a todos aquellos amantes del arte y público en general que se interesen en conocer más de acerca las diferentes corrientes pictóricas que existen.

## Las marcas de fotografía sacan buena nota en reputación online

LF Channel ha realizado una monitorización de la reputación online en España de cinco marcas líderes de fotografía: Canon, Casio, Nikon, Olympus y Panasonic. Los resultados de la monitorización han sido analizados según el índice KAI (Kaizo Advocacy Index), que se obtiene al restar el porcentaje de comentarios negativos del porcentaje de comentarios positivos.

Todas las marcas analizadas han obtenido un índice KAI positivo. Panasonic (69%) ha sido la mejor valorada, seguida de Casio (61%). Los usuarios cuentan sus buenas experiencias con cámaras Lumix; numerosos expertos resaltan sus funciones y otros subrayan el protagonismo de la compañía en el sector. Con respecto a Casio, la mayor parte de comentarios sobre sus cámaras Exilim son o neutrales o positivos. Sin embargo, la





marca destaca por no contar prácticamente con comentarios negativos.

El índice más bajo fue obtenido por Canon (49%), y se debe principalmente a que ciertos usuarios critican algunas características de modelos Canon que saldrán próximamente –básicamente porque no alcanzan sus expectativas- o que por ejemplo Canon no tenga servicio técnico oficial en Canarias. De todas formas sigue siendo un índice positivo: la mayoría de usuarios suelen estar satisfechos, y en repetidas ocasiones han compartido las primeras fotografías tomadas con un nuevo modelo de cámara Canon, algo no tan frecuente en otras marcas.

Sobre Nikon (55%), si bien la mayoría de comentarios son positivos o neutrales, hemos visto repetidas quejas con respecto al precio de sus productos. Y al hablar de Olympus (54%), en más de una ocasión los usuarios cuentan que ha sido la marca de su primera cámara de fotos.

Esta monitorización fue desarrollada en febrero de 2011, y comprende los comentarios de usuarios y profesionales publicados en sitios de noticias, blogs, Facebook y Twitter. LF Channel ha monitorizado también cinco marcas líderes en los segmentos de supermercados, compañías aéreas, telefonía móvil y ordenadores, en conjunto con agencias partners de la red internacional Worldcom PR Group a nivel europeo. En ninguno de los otros sectores se han visto resultados tan positivos como en el de fotografía.

La métrica KAI tiene sus bases en el cálculo NPS (Net Promoter Score) desarrollado por Bain & Co, Satmetrix Systems y Fred Reichheld, y probado por la prestigiosa universidad británica London School of Economics.

### MADRIDFOTO3

MADRIDFOTO celebró su tercera edición del 5 al 8 de mayo en el Pabellón Número 5 de la Feria de Madrid. Cincuenta y un expositores –entre galerías, editoriales y firmas colaboradoras- conformaron la selección de participantes de la única feria internacional de fotografía contemporánea de España. Entre ellos se cuentan 18 galerías extranjeras (de París, Lisboa, Bruselas, Londres, Nueva York, Los Ángeles, Milán, Ginebra y Helsinki) y 24 españolas (de ciudades como Santander, Santiago de Compostela, Zaragoza, Valencia, Oviedo, Pamplona, La Coruña, Córdoba, Barcelona y Madrid). La feria presentó por tercer año consecutivo en Madrid lo más destacado de la fotografía contemporánea internacional y algunas joyas de la foto vintage que en ningún otro momento pueden verse en la ciudad. MADRIDFOTO3 apuesta por la calidad y el equilibrio de las propuestas y busca descubrir nuevas formas y técnicas, convirtiéndose en un espejo de lo que sucede en el universo de la creación fotográfica contemporánea.

Giulietta Speranza, directora artística de la feria, ha querido resaltar “la gran presencia de galerías de Francia y Portugal. Si bien en su segunda edición, MADRIDFOTO puso el acento sobre Nueva York, una ciudad precursora a la hora de considerar la fotografía como parte integrante del mundo del arte y su mercado, este año, hemos querido enfocarnos en París, la otra gran impulsora de la foto”.

Destinada a promover la fotografía con especial énfasis en lo contemporáneo, MADRIDFOTO3 apuesta por fomentar un nuevo coleccionismo privado, corporativo e institucional en nuestro país. En la presente edición, la feria recupera la sede que ya había ocupado el año de su lanzamiento, el Pabellón 5 de IFEMA, un espacio de 5.000 m<sup>2</sup> diseñado por el arquitecto Andrés Jaque. Stands, pasillos, zonas de descansos y áreas VIP buscarán resaltar las piezas expuestas y de hacer de la visita una experiencia cómoda y agradable para el espectador. Paralelamente, siguiendo la estela abierta en 2010, se organizarán tertulias y encuentros para que comisarios, programadores, directores de museos y otros profesionales puedan participar de forma activa en la feria.

Dentro del programa de actividades paralelas abiertas al público destacan las conferencias moderadas por la directora artística de la feria, Giulietta Speranza: “Cómo empezar una colección de fotografía”, con la presencia de Alexis Fabry (editor de Toluca Ediciones y comisario de exposiciones), Michael Diemar (galerista de Diemar y Noble Gallery) y Pep Font de Mora (director de Fundación Foto Colectania); “Redes sociales e Internet: nuevos retos para la promoción y difusión de la fotografía contemporánea”, con la participación de Laurence Fontinoy (directora de Marketing de Google Spain), Philippe González (director de New Media de ChelloMulticanal) y un representante de la galería virtual [www.selectedphotos.com](http://www.selectedphotos.com); y “Fotografía y moda”, bajo la batuta del fotógrafo Pepe Botella y la diseñadora Ana Locking.

Página web [www.madridfoto.es](http://www.madridfoto.es)

## Concurso de Fotografía Photo OutColor

Representa a través de imágenes la magia y el arte que puede transmitir la fotografía en blanco y negro. La ausencia de colores primarios ofrece un escenario único lleno de dramatismo, donde el sujeto y la composición son los principales protagonistas de la imagen fotográfica.

Representa la fotografía en blanco y negros utilizando diversas técnicas: fotografía digital, analógica, técnica mixta o arte digital.



*Artista: Roberto Kusterle  
(1948, Gorizia)*

*Título: Galatea, serie  
Mutabiles Nymphae*

*Técnica: Fine Art Gicleè Print*

*Año: 2010*

*Medidas: cm 130x90*



Para participar ingrese en: <http://blipoint.es/concursos/>

Solo los miembros premium pueden participar en el concurso, no pueden participar aquellos que están en el periodo gratuito.

Disfruta de un 50% de descuento para ser miembro premium en Blipoint, utilizando este código: *contestpremium*

## Curso Macrofotografía – Riojafoto

La fotografía macro o macrofotografía también conocida como fotografía de aproximación, se puede decir que es la fotografía especializada en lo diminuto. Consiste en fotografiar un motivo pequeño a una distancia muy corta, más de lo que permite un objetivo normal. Un ejemplo es la fotografía del cartel que anuncia el presente curso.

La fotografía de lo pequeño puede darnos muchas sorpresas, lo que hace falta es acercarse lo suficiente para admirar algunas maravillas que por su diminuto tamaño suelen pasar desapercibidas bajo nuestros pies.

Descubre con nosotros cómo encontrar esos pequeños tesoros de nuestros campos y bosques y aprende los trucos de la fotografía macro para fotografiarlos adecuadamente y todo ello de la mano de un profesional de la materia como es Antonio Liébana.

Impartido por: Antonio Liébana Navarro ([www.antonioleibana.es](http://www.antonioleibana.es))

Fecha: 27, 28 y 29 de Mayo de 2011

Lugar: Albergue Hayedo de Santiago (Munilla) (C/ Cipriano Martínez 29. Munilla. La Rioja)

Fecha Inicio: Viernes 27 - 20:00h

Fecha Finalización: Domingo 29 - 16:00h

Precio:

- Socios de Riojafoto 100 €

- NO Socios de Riojafoto 130 €



Periodo de inscripción: Hasta el 20 de Mayo de 2011.

Para realizar la preinscripción es necesario mandar un mail a: [tesorero@riofafoto.es](mailto:tesorero@riofafoto.es), indicando nombre, apellidos, DNI, fecha de nacimiento y teléfono de contacto.

Desde Riojafoto nos pondremos en contacto para confirmar la inscripción. Será necesario enviar un mail por persona.

Hay 20 plazas ofertadas, de las cuales 10 plazas están reservadas para jóvenes (menores de 30 años). Si las

plazas reservadas a jóvenes no fueran cubiertas podrán ser asignadas a cualquier otra persona. Aconsejamos realizar la preinscripción lo antes posible ya que las plazas se reservan por riguroso orden de solicitud.

El curso será impartido por Antonio Liébana pero durante las sesiones prácticas será auxiliado por un colaborador con el objeto de prestar una atención personalizada a todos los participantes.

El curso será fundamentalmente de tipo práctico, habrá una sesión de 2 horas de teoría y el resto serán prácticas en exteriores.

## Hasselblad anuncia la formación del nuevo departamento de aplicaciones especiales

Desde su primera cámara en 1941 –un modelo aéreo diseñado para las Fuerzas Aéreas durante la 2ª Guerra Mundial– hasta su cooperación con la NASA, Hasselblad ha demostrado su capacidad para desarrollar productos que cumplan los requisitos especiales de la fotografía aérea, sea en la atmósfera terrestre o más allá, en el espacio. A lo largo de los últimos 70 años, la fotografía aérea ha incrementado su espectro, englobando una mezcla de temas y aplicaciones más amplia que nunca. Orientándose siempre en las necesidades de sus clientes y las exigencias cambiantes, Hasselblad ha desarrollado constantemente su sistema aéreo y ofrece ahora una gama de soluciones aéreas para su emblemática línea de cámaras H4D.

Tanto si la fotografía aérea se usa para captar imágenes artísticas para fines comerciales, visiones generales de obras de construcción o la documentación de cambios medioambientales, como para la elaboración sumamente compleja de mapas aéreos con varias cámaras, el sistema aéreo de la Hasselblad H4D dispone de las herramientas adecuadas para todas estas tareas. Mecanismos especiales de cierre garantizan el montaje seguro de todos los componentes del sistema para compensar las vibraciones del avión, mientras que los métodos de producción especiales aseguran el extraordinario nivel de exactitud del sensor y la posición del plano de imagen, por nombrar tan solo algunos de los fuertes del sistema aéreo. Gracias a estas ventajas, Hasselblad está en condiciones de ofrecer productos y soluciones que cumplan los requisitos de toda la gama de disciplinas aéreas.

La calidad de los objetivos Hasselblad y la corrección DAC son factores clave para los aspectos críticos de la fotografía aérea, especialmente para asegurar un nivel máximo de detalle y nitidez, incluso cuando haya que ampliar secciones pequeñas de una imagen aérea.

Además de la versatilidad de poder guardar las imágenes captadas directamente en una tarjeta CompactFlash o en un medio de almacenamiento externo, si la cámara está conectada a un ordenador, Hasselblad ofrece una herramienta para el desarrollo de software (Software Development Kit, SDK) para fotógrafos que tengan que crear sus propias aplicaciones especializadas para controlar la cámara con un software propio. Además, se ofrecerá también Continuum, una aplicación modelo para usuarios que busquen un

acceso sencillo a la cámara mediante ordenador, sin necesitar el software Phocus de Hasselblad y sin tener que crear su propia aplicación.

Como explica Benny Buchtrup, Global Special Applications Manager, «en Hasselblad estamos orgullosos de fabricar soluciones para las necesidades de nuestros clientes y con el departamento de aplicaciones especiales nos basamos en las ideas de usuarios de Hasselblad para ampliar nuestra línea de productos, adentrándonos en campos especializados de la fotografía». Buchtrup añade que «debido a la experiencia de Hasselblad en la fotografía en vuelo, comenzamos por el sistema aéreo para la H4D, pero es solo un primer paso. Seguiremos examinando las oportunidades en los diversos campos de la fotografía especializada e iremos desarrollando continuamente este nuevo departamento».

Para más información sobre las soluciones del sistema aéreo H4D de Hasselblad, véase: [www.hasselbladaerial.com](http://www.hasselbladaerial.com)

## Paul Waterworth es nombrado nuevo Director de Relaciones con los Fotógrafos en Hasselblad

Paul Waterworth (40) es ya una persona conocida para muchos de los usuarios Hasselblad en el Reino Unido por su función de director de ventas de la región norte durante los últimos tres años y está ansioso por tomar las riendas de su nuevo puesto en el que será responsable del desarrollo y el fomento de la asistencia de Hasselblad a la comunidad internacional de fotógrafos.

Uno de los aspectos clave de los que se ocupará es la asistencia al gran número de fotógrafos profesionales que trabajan con modelos Hasselblad más antiguos, como H1/H2 o la Serie V con sus respaldos correspondientes. «También tomaré contacto con usuarios de DSLR de 35mm para animarles a que comprueben qué puede aportar el mundo del formato medio a su trabajo», comenta.

*Paul Waterworth - nuevo director internacional de relaciones con los fotógrafos de Hasselblad*



Aunque seguirá en el Reino Unido, Paul pertenece ahora a Hasselblad en Dinamarca y viajará por todo el mundo para comunicarse con fotógrafos internacionales. «Una de las cosas que haré es hablar con usuarios de Hasselblad en grupo sobre los servicios que se ofrecen ahora para potenciar las oportunidades interactivas para fotógrafos», dice Paul. «Estos incluyen herramientas como el nuevo estudio Hasselblad en el Reino Unido, el concurso Masters, exposiciones, la revista VICTOR online, el Hasselblad Bulletin y otros programas corporativos. Otro aspecto de mi tarea será fortalecer y ampliar las relaciones entre Hassel-

blad y la exclusiva gama de empresas con las que cooperamos, como, por ejemplo, HP, SanDisk, Broncolor y Hahnemühle».

Chris Russell-Fish, director de ventas y marketing internacional en Hasselblad, se muestra encantado de que Paul Waterworth se haya incorporado al equipo internacional de la empresa. «Aunque sé que se le echará mucho de menos en el Reino Unido, su nueva función nos permite volver a reforzar nuestro compromiso con los fotógrafos de todo el mundo basándonos en el éxito de su predecesor», comenta. «Paul aportará nuevas ideas y soluciones, entusiasmo y energía a esta labor que supone un reto emocionante y conoce perfectamente las necesidades de los fotógrafos y los desafíos que afrontan en el mercado internacional de los medios sociales de hoy».

Paul es un fotógrafo experto que trabaja con el formato medio desde hace mucho y se ocupará de toda la comunidad Hasselblad, desde el profesional de más alto nivel hasta el particular aficionado a la fotografía, para cimentar y profundizar las relaciones existentes. «Todo el mundo es importante para mí», comenta, «y quiero asegurar que podamos llegar a todos los que trabajen con una cámara Hasselblad y a los que se puedan beneficiar de una de nuestras cámaras, pero que no tuvieron aún oportunidad de comprobar cuáles son las ventajas. Me siento muy entusiasmado y motivado por los retos que me depara esta nueva posición. Gracias a que la comunicación se vuelve cada vez más fácil con la propagación de Internet y las redes sociales, como Twitter y Facebook, el mundo es ahora mucho más pequeño. Me parece esencial tener en cuenta estos desarrollos y esforzarse por apoyar a los usuarios de Hasselblad dondequiera que se encuentren en el mundo.»

## 5º Maratón Fotográfico San Pedro Alcántara (Marbella)

Un año más, las profesoras del Taller de Fotografía del Organismo Autónomo Local Arte y Cultura, dependiente del Ayuntamiento de Marbella, quieren remitirle las bases del 5º Maratón Fotográfico San Pedro Alcántara para que le den la difusión que estimen oportuna.

Este concurso fotográfico celebrará el próximo 8 de mayo quinta edición en el núcleo poblacional de San Pedro Alcántara en Marbella (Málaga) y la organización espera contar con su colaboración para dar a conocer el evento y fomentar la participación de los aficionados a la fotografía, interesados en pasar una jornada amena y divertida.

Organizado por el O.A.L. Arte y Cultura

## La expedición de Pasabán utiliza tarjetas SanDisk Extreme® Pro™

Las tarjetas de memoria de SanDisk Corporation (NASDAQ: SNDK), líder global en tarjetas de memoria flash, almacenarán el vídeo que será testigo de la ascensión al Everest sin oxígeno de Edurne Pasabán, la primera mujer que en 2010 consiguió ascender los 14 Ochomiles.

El objetivo de Edurne Pasabán y su equipo de montañeros es alcanzar la cima del Everest, de 8.848 metros, sin ayuda de oxígeno suplementario. Si lo logra, la montañera na-



cida en Tolosa (Guipúzcoa) se convertiría en la primera mujer en alcanzar también sin oxígeno la cumbre de los 14 Ocho mil. El equipo está formado por Asier Izaguirre, Ferran Latorre y Nacho Orviz. Además, contarán con el apoyo del médico de Sanitas, Pablo Díaz-Munío, que supervisará su salud desde el campo base.

### **Vídeo en alta definición con las tarjetas más fiables en condiciones extremas**

La expedición partió el pasado 4 de abril rumbo a Nepal, en donde alcanzaron el Campo Base del Everest en una semana. Desde allí acometerán la aclimatación y ascenso a la cumbre en distintas etapas, que serán recogidas en vídeo en un documental pionero y almacenado en tarjetas SanDisk. El formato del documental no se limitará a narrar la aventura de forma estática, sino que proporcionará una visión más cercana y humana de la expedición.

En esta expedición, las tarjetas de SanDisk probarán su resistencia y fiabilidad extremas, tanto en altura como en soporte de temperaturas extremas bajo cero. Para la grabación y posterior edición del programa, las tarjetas de memoria de SanDisk juegan un papel fundamental. Ferrán Latorre cumplirá un doble papel de escalador y cámara de altura y grabará los distintos vídeos en alta definición a medida que asciendan a la cumbre. Para bajar el metraje al campo base y que éste se pueda editar, los sherpas se encargarán de subir y bajar las tarjetas desde cada punto de altura.

El equipo incluye dos unidades de producción ubicadas tanto en el campo base del Everest a 5.350 metros de altura como en España. Los equipos trabajarán con los medios más avanzados, que incluyen las tarjetas de SanDisk, para filmar, producir, montar y emitir los episodios de la serie, con un intervalo de tres semanas desde la fecha de grabación.

### **Tarjetas extremas para situaciones extremas**

La gama de tarjetas Extreme Pro de SanDisk consigue el equilibrio perfecto entre velocidad y fiabilidad para vídeo de alta definición y un rendimiento mayor entre tomas. De esta forma, el usuario, tanto profesional como de consumo, estará siempre listo para grabar vídeo de alta definición con las últimas cámaras digitales compactas y DSLR que tengan capacidad para grabar vídeo de alta definición. La tecnología del nuevo controlador Power Core™ de SanDisk proporciona un rendimiento mayor entre tomas (hasta 90 MB/s) y su sistema de código de corrección de errores (ECC) avanzado mejora la fiabilidad y la integridad de datos general durante las operaciones de lectura y escritura.

Diseñadas para soportar las condiciones más extremas, estas tarjetas ofrecen a los usuarios la tranquilidad de saber que sus fotos y vídeos se almacenan en una de las tarjetas más fiables del mercado. Son capaces de tolerar cualquier situación por dura que sea ya que estas tarjetas son resistentes al agua, a las temperaturas –altas y bajas-, a golpes y vibraciones, a los rayos-x y a los imanes. Ofrecen, además, una garantía de por vida limitada.

## Sony Europa es galardonada por su plan medioambiental "Road to Zero"

Sony Europa ha sido galardonada por el "compromiso con el medioambiente" que muestra su estrategia global "Road to Zero" creada para lograr una drástica reducción del impacto medioambiental de la compañía y de la utilización de los recursos de forma responsable hasta 2050.

El plan "Road to Zero" de Sony ha sido galardonado por la organización internacional International Charter, que busca ayudar a las empresas a ser más responsables, por tratarse de una "estrategia medioambiental de primer nivel". Asimismo, Open Planet Ideas, la incubadora de comunidades online destinada a impulsar el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que ha desarrollado Sony Europa en los últimos meses, ha sido muy valorada por la institución como modelo innovador que promueve la interacción de los usuarios sobre asuntos medioambientales.

El principal objetivo de International Charter es promover en las empresas de todo el mundo la implementación de las mejores prácticas y políticas empresariales en las diferentes áreas de negocio. Sus premios "al compromiso medioambiental" suponen un importante reconocimiento a las empresas que más esfuerzos hacen, y de una forma más realista, para reducir su impacto en el medio ambiente.

## Rafael Vieyra, nuevo Director General de Sony Iberia

Rafael Vieyra, el próximo 1 de mayo, sustituirá a Pedro V. Navarrete como Director General de Sony Iberia. El nuevo máximo responsable de Sony en España y Portugal ha estado desarrollando su carrera profesional en Sony Latinoamérica donde, hasta ahora, ha ocupado los cargos de Presidente en Sony Argentina y de Presidente en Sony Retail Latinoamérica. En estos roles Rafael ha cosechado un crecimiento significativo para Sony en el Mercado Argentino y estableció la estrategia y las bases para la expansión de ventas en la región de Latino América. Con anterioridad, ocupó varios roles ejecutivos en ventas y marketing para las operaciones de retail y cuentas nacionales en Sony Argentina. Rafael está certificado como auditor de cuentas en la Universidad de Buenos Aires y tiene un Master en Marketing. Antes de incorporarse a Sony en 1996 trabajó como asesor fiscal en Arthur Anderson & Co. en Argentina.



## Sony World Photography Awards 2011 anuncia los Iris D'Or y los ganadores

El fotógrafo argentino Alejandro Chaskielberg fue anunciado esta misma noche, 27 de abril de 2011, como ganador del ilustre Iris D'Or, convirtiéndose en el Fotógrafo del año 2011 de los Sony World Photography Awards. Para esta edición se recibieron más de

105.000 fotografías de 162 países. Chaskielberg recibió su premio durante la ceremonia de gala de los Sony World Photography Awards en el Odeon Leicester Square. Este es el primer año que los premios se celebran en Londres. Anteriormente la ceremonia tenía lugar en el prestigioso Palais des Festivals de Cannes.

Chaskielberg comenzó su carrera a los 18 años como reportero gráfico de un periódico local. Este bonaerense de 34 años lleva los últimos 16 desarrollando su exitosa carrera como fotógrafo. Sus imágenes ganadoras ofrecen una mirada perspicaz a la vida de una comunidad de islandeses instalada en el delta del río Paraná. Chaskielberg se sumergió tanto en el proyecto, titulado 'High Tide', que estuvo viviendo con los islandeses durante dos años, totalmente integrado en su cotidianidad y documentando tanto su modo de vida como su trabajo. Chaskielberg ha comentado sobre sus llamativos retratos nocturnos: "gracias a la fotografía he sido capaz de ofrecer una versión diferente del delta del río Paraná y de su comunidad, que durante muchos años ha sido ignorada a nivel fotográfico".

Chaskielberg ha sido elegido ganador del Iris D'Or por un panel de 12 jueces; galardonado con un premio en metálico de 25.000 \$ y un equipo fotográfico Sony, pasará a ser miembro junto con otros ganadores de L'Iris d'Or, como David Zimmerman y Vanessa Winship, de la World Photographic Academy. En la ceremonia de entrega de premios en el Odeon Leicester Square, Francis Hodgson, presidente del Comité Honorario de Jueces de 2011, comentaba: "el proceso de elección nunca es sencillo, se valoran muchas fotografías de diferentes estilos e infinidad de temáticas. No obstante, este año todos los jueces estuvieron de acuerdo en honrar el potente trabajo de la serie High Tide de Alejandro Chaskielberg. Se trata de imágenes muy directas que transmiten verdades sólidas - sobre el trabajo, la comunidad y las economías marginales de supervivencia - de una manera realmente evocadora".

El premio Fotógrafo del año de la categoría abierta de los Sony World Photography Awards ha recaído en Chan Kwok Hung por su dramática fotografía 'Buffalo Race'. Este joyero de 37 años de Hong Kong acudió a la ceremonia para recoger su premio de 5.000 \$ en metálico y su equipo de cámara réflex digital Sony. Chan compró su primera D-SLR en 2006 y aprendió fotografía él solo a través de libros e Internet. Más tarde empezó a viajar a países en desarrollo, donde escuchó hablar de las carreras de búfalos, e hizo un viaje a Indonesia en busca de su espectacular imagen. Después de madrugar mucho y largas horas de espera, la paciencia dio sus frutos, y lo que él mismo describe como un viaje inolvidable culminó con su fotografía ganadora.

Durante el transcurso de la gala también se anunciaron todos los ganadores de las categorías profesionales, que cubren desde Actualidad y Comercial a Viajes y Retratos artísticos. Entre los premiados está el español Javier Arcenillas, quien después de ser preseleccionado en cuatro categorías diferentes triunfó en Actualidad y Asuntos contemporáneos, y el británico Adam Hinton, ganador de Campañas comerciales, quien empezó su carrera como fotógrafo a los 12 años, cuando su padre le compró una cámara réflex.

Astrid Merget, directora creativa, comentó: “las fotografías ganadoras de Alejandro son espectaculares, y un buen testimonio de la gran calidad que hemos visto este año. Nos ha impresionado mucho la calidad de todas las categorías, pero sobre todo la del concurso abierto. El Student Focus Award es mejor cada año, y es muy emocionante ver lo que es capaz de ofrecer la siguiente generación de fotógrafos”.

Yoshiyuki Nogami, vicepresidente de Imagen Digital de Sony Europa, comentó: “Los participantes de este año nos han vuelto a asombrar y a emocionar, hemos visto imágenes muy diversas e increíbles de todo el mundo. Queremos felicitar a todos los ganadores por sus grandes logros”.

Todas las fotografías se podrán ver en la exposición Winners' Showcase, además de en otras que tendrán lugar durante el World Photography Festival en Somerset House, Londres, del 26 de abril al 22 de mayo. El Showcase mostrará una amplia colección de fotografías contemporáneas internacionales de todo tipo de géneros, como documental, deporte, retrato, paisaje, moda y mucho más. Esta exposición ofrece una mirada única del mundo durante 2010/11, capturada a través del objetivo de todos los fotógrafos que han ganado en las diferentes categorías de este año.

## Sony patrocinador oficial de la Turkish Airlines Euroleague Final Four

La Euroliga de baloncesto tiene el placer de anunciar el nuevo acuerdo firmado con Sony, empresa líder mundial en electrónica de consumo, como patrocinador oficial 2011 de la Turkish Airlines Euroliga Final Four de Barcelona.

Con este compromiso, Sony se convierte en el proveedor oficial de los equipos técnicos como televisores y ordenadores para la Final Four. También se promocionarán otros productos Sony y la usabilidad de éstos por parte de los jugadores durante la Final Four, que se disputará del 6 al 8 de mayo en el Palau Sant Jordi de Barcelona.

Como punto de partida de este patrocinio, la emblemática tienda Sony Style, situada en la Rambla de Catalunya de Barcelona, mostró este sábado, 30 de abril, el trofeo de la Euroliga de baloncesto para que los aficionados pudieran fotografiarse y tocar el mismo trofeo que las superestrellas de la Turkish Airlines Euroliga Final Four levantarán al cielo el día de la final.

Además, Sony y Euroleague han encontrado la oportunidad perfecta durante el lanzamiento de la nueva videocámara Sony Bloggie 3D, con cuatro estrellas de la Euroliga Turkish Airlines que competirán para levantar el trofeo del campeonato. Este jueves por la mañana, en el hotel Juan Carlos I de Barcelona, Doron Perkins (Maccabi Tel Aviv), Pietro Aradori (Montepaschi Siena), Drew Nicholas (Panathinaikos Athens) y Sergio Rodríguez (Real Madrid), recibirán uno de los últimos gadgets de Sony, que usarán para compartir con sus fans la experiencia de la Final Four 2011 en 3D.



Jordi Vila, director de Marketing de Sony Iberia, se mostró satisfecho: “Nos unimos a una competición en la que elementos como el espectáculo y el entretenimiento, tan característicos del ADN de Sony, se funden con grandes valores universales como el esfuerzo, la competitividad, el juego limpio y la constancia”.

## II edición del concurso de tradiciones de La Rioja



El Gobierno de La Rioja y la Asociación Riojafoto organizan un concurso de fotografía para potenciar la cultura popular y las tradiciones de los pueblos de La Rioja.

### Participantes

Podrán participar cuantas personas mayores de 15 años de edad lo deseen y que cumplan las bases del concurso. Toda fotografía que no se ajuste a las bases del concurso será descalificada sin previo aviso a su autor.

### Tema

Las fotografías tendrán como tema: los bailes, danzas, trajes regionales y todo lo relacionado con el folclore de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

El comité organizador del concurso se guarda el derecho de aceptación de las obras según se adecuen o no a la temática del concurso.

Este concurso pretende fomentar el acceso abierto y libre a la cultura y fotografía de las tradiciones de nuestra región.

Todas las imágenes participantes, una vez concluido el plazo de presentación, se publicarán en el portal [www.culturaderioja.org](http://www.culturaderioja.org), portal de la cultura popular del Gobierno de La Rioja.

### La info del concurso:

<http://riojafotos.es/foro/viewtopic.php?p=47502#p47502>

### Las bases completas:

[http://www.culturaderioja.org/archivos/biblioteca/2011-04-27Bases\\_Concurso\\_tradiciones\\_2011.pdf](http://www.culturaderioja.org/archivos/biblioteca/2011-04-27Bases_Concurso_tradiciones_2011.pdf)

## Exposición Apur batean SOKA DANTZA

La obra de Iñaki San Martín ha sido fruto de dos años de trabajo. El autor quería, desde hacía mucho tiempo, crear una exposición, encontrar una idea que le ayudase a mostrar la cultura vasca, sus raíces. Esta necesidad de expresión empezó a concretarse en la plaza de Elgoibar, donde surgió la idea “Soka Dantza”. Dos años de trabajo condensan

la capacidad artística del autor, en los materiales escogidos, en los aspectos culturales que se muestran y en la creatividad latente de las obras.

Desde la toma de fotografías hasta las pruebas de color, bocetos, pasando por un bagaje cultural sólido y la creatividad que Iñaki aporta, se vislumbra un complejo proceso con la finalidad de resaltar el folklore, tan lleno de color, de movimiento, en un esfuerzo por mantener y conservar las raíces de uno mismo.

Del 2 al 23 de mayo. Vestíbulo. Edificio Central

[www.fotografiasoarte.com](http://www.fotografiasoarte.com)



## El Concurso De Fotografía El Camino

Plazo de presentación: 30 septiembre de 2011 - Fallo del jurado: a mediados del mes de octubre.

### Participantes

La participación en el concurso es libre para cualquier persona física de cualquier parte del mundo, el envío de las fotografías implica la aceptación expresa e irrevocable de las presentes bases. El participante se responsabiliza de cualquier pago o indemnización a que pudiera haber lugar y contra todo recurso o acción que por cualquier título puedan ejercerse sobre las imágenes presentadas las personas que hayan participado directa o indirectamente en la realización, y otros que aún no interviniendo en la misma, se consideren con algún derecho sobre las imágenes o sobre las utilizaciones que de ellas se hagan.

### Tema del concurso

Todos los seres vivos, estamos asistiendo a un gran cambio: ecológico, político, cósmico, económico, climático, ecológico, humano...

Y también sabemos que todo lo que contiene vida, está íntimamente intercomunicado con la tierra. Minerales, plantas animales y humanos, dependemos de la Pacha Mama con todos sus elementos, agua, tierra, aire y fuego.

En esta sencilla y breve exposición, existe un componente esencial, que hace posible la unificación armónica entre todas las partes, es el AMOR.

EL AMOR, se puede expresar de muchas y variadas formas; alegría, belleza, salud, pareja, hijos, familia, amigos, naturaleza, profesión, humanidad y muuuucho mas allá. EL AMOR UNIVERSAL es el bálsamo curativo de la tierra y del ser humano.

Cada participante debe 1 ó 2 fotos relacionadas con este tema, más un breve escrito que exprese el contenido de la foto y que esté relacionada con el amor.

### Formato

Cada participante podrá presentar 1 ó 2 fotografías, con su correspondiente texto (1 texto por participante), enviadas por correo electrónico a la dirección: [concurso@elcaminoturismorural.com](mailto:concurso@elcaminoturismorural.com). Cada foto no debe superar 1 mb de tamaño y su tamaño debe ser como mínimo de 1024 pixeles en el lado mayor.

### **Presentación**

Cada concursante puede presentar 1 ó 2 fotografías, especificando un título para cada una de ellas, y junto a un texto (un solo texto por persona) acorde con la temática del concurso (por ejemplo, qué significa para tí el Amor Universal) MUY IMPORTANTE: NO SE ACEPTARÁN FOTOGRAFÍAS SIN ESTE TEXTO. Todas han de ser originales e inéditas, no admitiéndose las que hayan sido premiadas en algún otro concurso o enviadas para su publicación. La técnica fotográfica será libre. Las fotografías se enviarán al correo [concurso@elcaminoturismorural.com](mailto:concurso@elcaminoturismorural.com) con los siguientes datos personales: NOMBRE, TELÉFONO, CIUDAD, PAÍS, EMAIL.

### **Premios**

Se concederá un premio a la fotografía con texto ganadora que consistirá en un fin de semana completo a media pensión, + un baño de hidromasaje con aceites esenciales, destilados de plantas frescas y magnesio, + una sauna en EL CAMINO TURISMO RURAL ([www.elcaminoturismorural.com](http://www.elcaminoturismorural.com)).

Se comunicará el resultado del jurado a los premiados en la dirección de correo electrónico que facilite a tal efecto. El Jurado se reserva el derecho de que el concurso quede desierto en el caso de que las fotografías presentadas no cumplan con los objetivos establecidos.

### **Código Ético**

Para una conservación más eficaz de la naturaleza, se exigirá el respeto de un Código Ético que garantice y mejore la relación de los fotógrafos de Naturaleza, tanto aficionados como profesionales, con el medio ambiente, evitando acciones irregulares que vayan contra el espíritu conservacionista que ha de caracterizar toda incursión humana en la Naturaleza.

### **Autoría de las fotos**

La organización presupone que los que presentan las fotografías son los autores de las mismas, por lo que no asume ninguna responsabilidad derivada de la falsificación de la autoría de las fotos presentadas y se reserva el derecho a denunciar cualquier fraude que pudiera existir en este sentido.

## **Christian BOLTANSKI**

El artista plástico Christian Boltanski, figura mayor de la escena artística internacional, representará a Francia en la 54a Exposición internacional de Arte de la Bienal de Venecia y éste propone una instalación espectacular y única que llevará por título "Chance" "Suerte". Es así como él trata uno de sus temas preferidos, el del azar, la suerte y la mala

suerte, esas fuerzas que fascinan y que imponen sus leyes. El artista ha escogido como comisario de su instalación veneciana a Jean-Hubert Martin, que es director de honor del Museo nacional de arte moderno Georges Pompidou de la ciudad de París.

La Exposición internacional nº54 está bajo la tutela de la Comisaría Bice Curiger, historiadora y crítica de arte suiza. Esta exposición tiene como tema "ILLUMInations: "las iluminaciones" puesto que la bienal es uno de los más importantes foros para la diseminación y la propagación de las luces en lo que concierne la evolución en materia de arte contemporáneo en el dominio del arte internacional.

Durante toda la duración de la Bienal, una versión de esta obra será accesible sobre [www.boltanski-chance.com](http://www.boltanski-chance.com) y se podrá probar suerte para ganar un regalo sorpresa que será otorgado por el artista mismo.



## Exposiciones TerradeNingu

### » Brujas

#### Fotografías de Sergi Reboredo



No se necesitan muchas palabras para describir Brujas, aunque la mayoría de los tres millones y medio de turistas que lo visitan anualmente se empeñan en compararlo con un museo al aire libre, un viaje al pasado, o un cuento de hadas hecho realidad.

Su nombre proviene del noruego antiguo, en el cual Bryggia significa puente, coincidiendo con el mismo significado en el flamenco de la palabra Brug. Los puentes son un denominador común en esta ciudad medieval, necesarios para poder flanquear la multitud de canales que serpentea por la ciudad. Su mayor atractivo es su casco histórico, que fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000, y que mantiene intactas las estructuras arquitectónicas medievales. Las guerras mundiales pasaron casi desapercibidas en esta ciudad, en la que viven 120.000 personas, que se desplazan mayoritariamente en bicicleta por sus calles adoquinadas.

## » Del abandono y el olvido

### Fotografías de Luis Engroba



Hace mucho tiempo que se sirvió la última copa en la cantina, que dejó de correr la electricidad por los cables del cuadro de contadores, que el olor de la harina se desvaneció en el molino, que el alboroto de los niños no se escucha a la salida de la escuela, que la fábrica paró sus máquinas...

Solo queda la belleza de una luz tenue filtrándose por la ventana rota e iluminando el recuerdo, el eco lejano y apagado de lo que un día funcionaba y que ya no lo hace, el gesto de dolor de una vida que llegó a su final...

Con estas imágenes quiero sacar a la luz espacios que normalmente están ocultos. Lugares abandonados que cuentan historias truncadas condenadas al olvido.

## » Calles nocturnas

### Fotografías de Roberto Martín Maldonado



Una manera de ver Barcelona, mas bien de otra manera, de mi manera, desde mi mirada, silenciosa, misteriosa, poética y a la vez mágica entre otras cosas.

*Captar el rápido vislumbre  
ecos de un tiempo distante,  
extraños paseando en la calle  
por accidente dos miradas se encuentran.*

## » Liberefacce: Retratos de la legalidad

### Fotografías de Federico Tovoli



Una ley del Estado italiano prevé la reutilización de los bienes confiscados a la mafia; el país entero está lleno de bienes inmuebles atribuibles a los componentes de organizaciones mafiosas y que fueron confiscados. Muchas propiedades son tierras agrícolas y edificios civiles o industriales situados en los lugares históricos de la mafia, como el interior de Palermo y la llanura de Gioia Tauro, en Calabria.

Desde hace unos años en estas zonas se han creado cooperativas agrícolas sociales que reutilizan los bienes confiscados, actuando conforme a la ley. Es una realidad nueva para las zonas donde la mafia siempre ha imperado. Es un cambio radical para esta gente acostumbrada a vivir sometidos. Un gran movimiento de la sociedad civil que de muchas maneras apoya estas cooperativas, cada verano, cientos de personas van a hacer trabajo voluntario en los campos, encontrando la gente, los testigos...

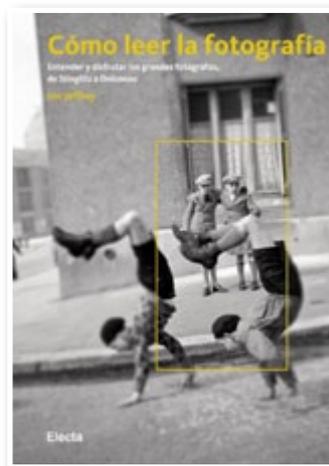
Personalmente buscaba algo que me pudiera contar esta historia mas allá de los hechos, mas allá de las acciones, mas allá...y lo encontré en las miradas de la gente, en la tierra caliente y cruel de la Italia del sur.

Más expos en: [www.TerradeNingu.com](http://www.TerradeNingu.com)

# Libros

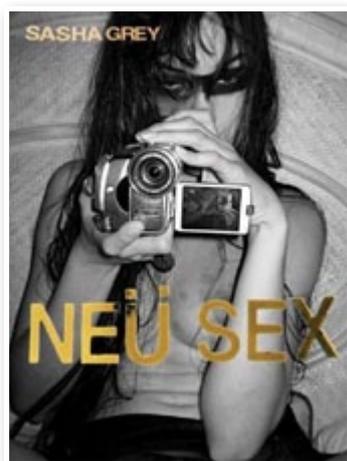
## Cómo leer la fotografía

Un fascinante recorrido a lo largo de la historia de la fotografía, con la presentación cronológica de los artistas más representativos de esta disciplina y sus obras más emblemáticas. Reúne 400 fotografías de artistas como Talbot, Atget, Man Ray, Cartier-Bresson y Stieglitz, junto con una breve biografía del fotógrafo así como esclarecedores textos sobre las obras. El libro también ofrece interesantísimos apartados sobre temas específicos, como la fotografía durante las dos grandes guerras, la fotografía científica o las últimas tendencias.



Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 29,90 euros

[http://www.eclipselibros.com/libro/como-leer-la-fotografia\\_ISBN-9788481564563.html](http://www.eclipselibros.com/libro/como-leer-la-fotografia_ISBN-9788481564563.html)



## NEÜ SEX

Entre 2006 y 2009 Sasha, junto a su compañero Ian Cinnamon, ha documentado de forma obsesiva su vida en fiestas de hoteles y en rodajes porno. El resultado, Neu Sex, sirve de contrapunto a su periodo como la única estrella porno de verdad de la última década, y sirve tanto para dar a conocer a la celebridad como para consagrarse como icono de la contracultura de principios del siglo XXI

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 25 euros

[http://www.eclipselibros.com/libro/neu-sex\\_ISBN-9780955801532.html](http://www.eclipselibros.com/libro/neu-sex_ISBN-9780955801532.html)



## Rostro y alma. El retrato creativo

En menos de lo que se tarda en contarlo se hace un retrato. ¿Qué misterio ocultan esos ojos? ¿Qué hay de cierto en el dicho “los ojos son el espejo del alma”? Algunos aseguran que sí, que algo hay de verdad, pero a estas dos partes del refrán, “ojos y espejo del alma”, las separa un hilo mediático, de intenciones y de metas. Los temas habituales en fotografía: composición, iluminación, exposición y técnica con la cámara, entran en juego al realizar un retrato.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 29,50 euros

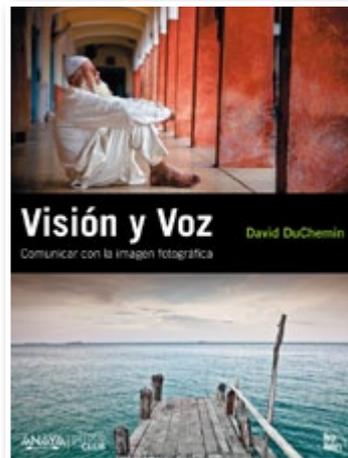
[http://www.eclipselibros.com/libro/rostro-y-alma-el-retrato-creativo\\_ISBN-9788441529236.html](http://www.eclipselibros.com/libro/rostro-y-alma-el-retrato-creativo_ISBN-9788441529236.html)

## Visión y voz. Comunicar con la imagen fotográfica

La visión de una imagen es el principio, interno e invisible, que expresa la intención del fotógrafo, tanto a la hora de captar la imagen como en el momento de revelarla en el laboratorio digital. El cosmopolitismo, la fortaleza de ideas y el misterio de una emoción vibrante, se suman a las cualidades que tiene David duChemin para comunicar con sus fotografías. Una sucesión de originalidad, tradición y simbología sobre todos esos sitios del mundo que él conoce tan bien.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 29,50 euros

[http://www.eclipselibros.com/libro/vision-y-voz-comunicar-con-la-imagen-fotografica\\_ISBN-9788441529229.html](http://www.eclipselibros.com/libro/vision-y-voz-comunicar-con-la-imagen-fotografica_ISBN-9788441529229.html)





## LAS FOTOS DEL MES DE **blipoint**

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": [www.blipoint.com](http://www.blipoint.com)

### Fotos de la Semana

**Del 28/03 al 03/04/2011**

**Autor:** Jose Miguel Valdeolivas Novella

**Título:** Una noche de luces. con Kike.V y Pascu Mendez

**Técnica:** Light Painting

**Fecha:** 05/01/2011

**País:** España

**Foro:** Fisiogramas o Pintar con Luz | Physiograms or Light Painting

[http://blipoint.es/usuario/imagenes\\_de\\_jose-miguel-valdeolivas-novella\\_12570.html](http://blipoint.es/usuario/imagenes_de_jose-miguel-valdeolivas-novella_12570.html)



### Del 04 al 10/04/2011

**Autor:** Pilar Guinea de Paula

**Título:** Atardecer en el Campo

**Técnica:** Fotografía Digital

**Fecha:** 21/03/2011

**País:** España

**Foro:** EL CONTRALUZ

[http://blipoint.es/fotografoamateur/imagenes\\_de\\_pilar\\_1072.html](http://blipoint.es/fotografoamateur/imagenes_de_pilar_1072.html)



### Del 11 al 17/04/2011

**Autor:** Fernando J. Rangel Koesling

**Título:** Niños de Venezuela

**Técnica:** Fotografía Digital

**Fecha:** 15/04/2011

**País:** Venezuela

**Foro:** FOTOGRAFIA DE NIÑOS

[http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes\\_de\\_fernando-j-rangel-k\\_7822.html](http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_fernando-j-rangel-k_7822.html)



### Del 18 al 24/04/2011

**Autor:** Tamara Sánchez Pérez

**Título:** La calma después de la tormenta

**Técnica:** Fotografía Digital

**Fecha:** 21/04/2011

**País:** España

**Foro:** EL AGUA / THE WATER

[http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes\\_de\\_tamara-sanchez-perez\\_13801.html](http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_tamara-sanchez-perez_13801.html)



# Grupo Foto DNG en Flickr

**A**ctualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 2.410 miembros y 79.558 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

*ahlem 10 (ZENWARS)*





*triptania (ZENWARS)*

*Bakio II - (Bizkaia) (AKETXE)*





Marcos

*Cruz (Marcos Rivero / Fotógrafo)*



*three flowers (jl\_jose\_83)*

*Cigüeñas II (Manel Cantarero)*



*Museo Wostel Wolf - Los Barruecos (Ramon Aranceta)*



*sólo una piedra en la playa (idlphoto)*





*RAQUEL FANTASY (peterlux)*



*Juan (Gochac ([www.gochac.com](http://www.gochac.com)))*

*Primavera dorada (anieto2k)*





GLOBAL HUMANITARIA

**902 20 13 20**

[www.globalhumanitaria.org](http://www.globalhumanitaria.org)

Únete al ciclo  
que cambia Vidas

