

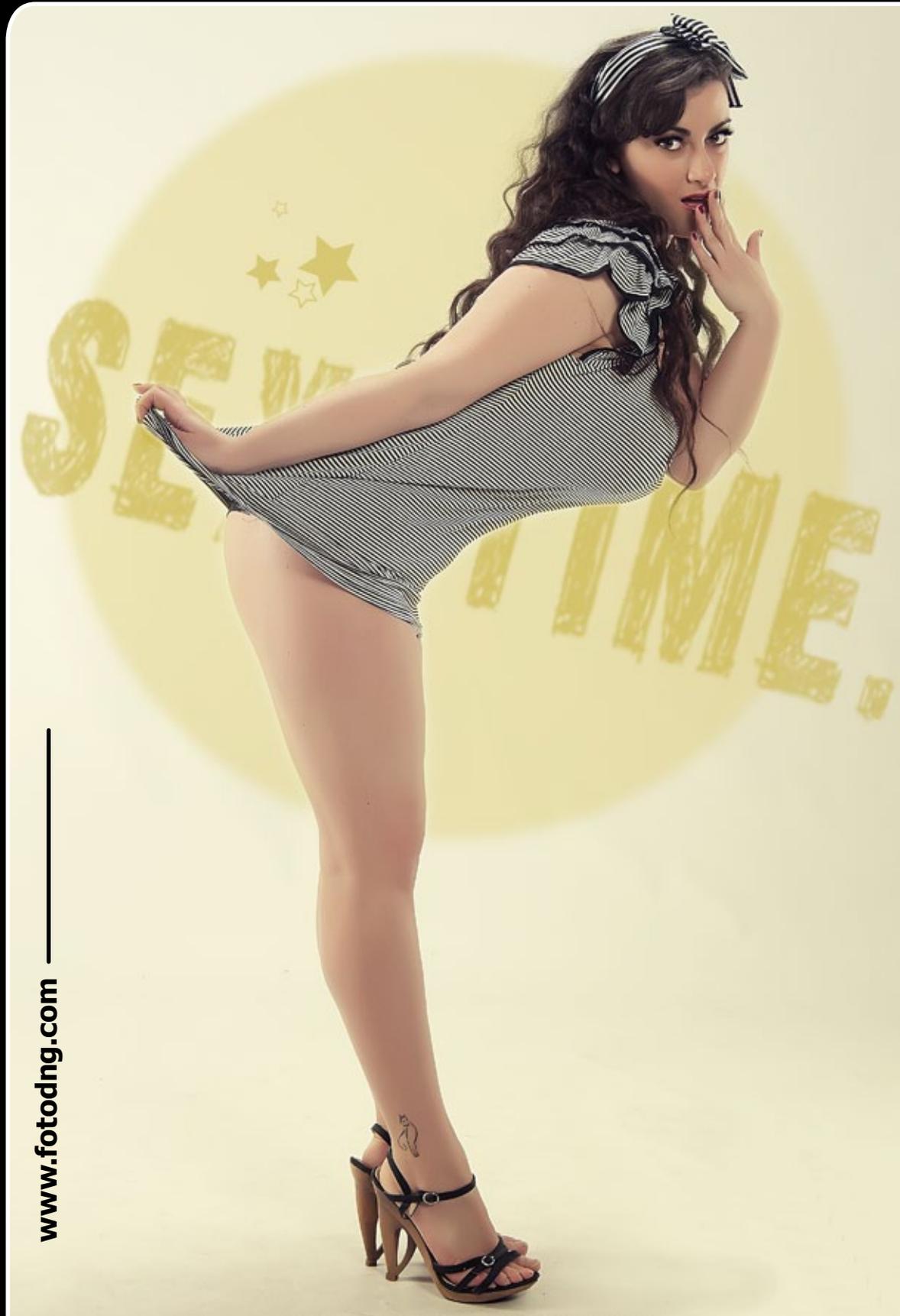


# FOTO

# DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 60 - Año VI. Agosto 2011



www.fotodng.com

- ★ Sachsenhausen. Campo de exterminio número 7
- ★ "Mehndi, Barat y Walima": Pakistán
- ★ Wacom Intuos 4M1

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

# Redacción

**D**e nuevo volvemos a encontrarnos, inmersos de lleno en el verano, muchos de vosotros de vacaciones o ya de vuelta de las mismas y como siempre aquí tenéis un nuevo número de Foto DNG, el ejemplar nº 60, 5 años de encuentros mensuales y esperamos que sean muchos más.

Como habréis podido observar, hemos cambiado nuestro Blog del servicio de Blogger a la solución de Wordpress en nuestro servidor, quizás más integrado, seguimos con muchos proyectos aún pendientes y poco a poco vamos realizando mejoras, cambios y nuevas funcionalidades de las que os iremos informando puntualmente.

Os dejamos con los artículos de este mes, preparándonos ya para el inicio del nuevo curso 2011/12, que esperemos que sea un "buen curso" o al menos no empeore lo actual.

Un saludo a todos nuestro seguidores y nos vemos de nuevo en Septiembre.



Carlos Longarela.  
Revista Foto DNG  
<http://www.fotodng.com>  
[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)



## BLOWN OUT

Jon Harsem (twitter.com/jharsem )



**Número 60**  
**Año VI**  
**Agosto 2011**

ISSN 1887-3685

**Distribución:**

<http://www.fotodng.com>

**Redacción:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Publicidad:**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

**Dirección:**

*Carlos Longarela.*

**Versión On-Line:**

[Issuu.com](http://Issuu.com)

**Diseño Logotipo:**

*L M Calvet*

**Idea diseño :**

*JAM*

**Colaboradores:**

*Jon Harsem, Susana Carpintero  
Santiago, Antonio González de  
la Pascua, Martín Cabo, Atman  
Victor, Dani Caxete, Joan Boira.*

\* Las opiniones, comentarios  
y notas, son exclusiva  
responsabilidad de los firmantes  
o de las entidades que  
facilitaron los datos para los  
mismos.

La reproducción de artículos,  
fotografías y dibujos, está  
prohibida salvo autorización  
expresa por escrito de sus  
respectivos autores (excepto  
aquellos licenciados bajo  
Creative Commons, que  
se registrarán por la licencia  
correspondiente).

## Foto de portada

**Modelo:** *MariaChiara Paccara*

**Fotógrafo:** *Salvia Claudio*

[www.claudiosalviano.it](http://www.claudiosalviano.it)

**Maquillaje:** *Anna Maria Riservato*



# Indice

* Redacción .....	2
* Indice.....	3
* Novedades .....	4
* Wacom Intuos 4M .....	26
* “Mehndi, Barat y Walima”. Pakistán .....	33
* Sachsenhausen. Campo de exterminio número 7.....	54
* OUTSIDERS (proscritos) .....	72
* Como fotografiar a la ISS cruzando el Sol... siendo pobre	82
* ¿Qué disco uso para trabajar mis fotos, almacenarlas y hacer copia de seguridad? .....	92
* Noticias Eventos .....	106
* Las Fotos del mes de Blipoint.....	144
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	146
* Sexto concurso fotográfico Foto DNG .....	152

# Novedades

## Adobe Photoshop Elements 9 Editor disponible en la Mac App Store

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado la disponibilidad inmediata del editor Adobe® Photoshop® Elements 9\* Editor en la tienda virtual de aplicaciones de Apple, Mac App Store, que proporciona a los usuarios de Mac eficaces herramientas de edición de fotografías fáciles de usar para la creación de fotos extraordinarias. El editor de fotografías Photoshop Elements 9 Editor, que se basa en el estándar del sector, Adobe Photoshop, ayuda a los usuarios a convertir sus fotos ordinarias en fotos fenomenales en cuestión de segundos.

“Las potentes capacidades de Photoshop Elements 9 Editor complementan perfectamente la aplicación iPhoto, y es ideal para aquellos usuarios que quieran llevar las fotos a un nivel superior con una composición avanzada y efectos sorprendentes”, afirma Winston Hendrickson, vicepresidente de Productos de representación digital, Adobe. “Photoshop contribuyó a la creatividad pionera del Mac, por ello es apropiado que esta edición especial de Photoshop Elements sea la entrada de Adobe en la tienda virtual Mac App Store.”

Photoshop Elements 9 Editor incluye populares funciones de edición disponibles en la versión completa del software de edición de fotografías número 1 en ventas.† Las ediciones guiadas de Adobe Photoshop Elements 9 (Guided Edits) ofrecen instrucciones detalladas paso a paso y fáciles de seguir para la creación de efectos artísticos tales como Fuera de los límites (Out of Bounds) para hacer que las fotos rebasen la página, Pop Art para la creación de imágenes de estilo retro, o Retrato perfecto (Perfect Portraits) para un retoque fácil de imágenes. Los usuarios pueden ordenar mejor sus fotos instantáneamente o reparar las imperfecciones con un trazo del Pincel corrector puntual (Spot Healing Brush), que usa la potente tecnología de relleno según el contenido procedente de Photoshop CS5.

Para la toma del grupo perfecto, Photoshop Elements 9 Editor combina las mejores expresiones faciales a partir de varias tomas diferentes en una foto única perfecta. Y la nueva función de Coincidencia de estilo de Photomerge (Adobe Photomerge Style Match) analiza las características estilísticas de cualquier foto, como el contraste o el tono de color, y las aplica automáticamente a otra foto. Los atajos de un solo paso proporcionan arreglos rápidos como el blanqueado de dientes o la creación de cielos intensamente azules, y las opciones de composición automatizadas muestran las fotos seleccionadas con rapidez. Los usuarios también pueden crear e imprimir calendarios, tarjetas y libros de fotografías personalizados desde su propio hogar.

## Precio y disponibilidad

Adobe Photoshop Elements 9 Editor ya puede descargarse por 62,99 € desde la tienda virtual Mac App Store: <http://itunes.apple.com/us/app/adobe-photoshop-elements-9/id443128855?ls=1&mt=12>

## Mac OS X Lion ya está disponible en la Mac App Store

Apple ha anunciado el lanzamiento de Mac OS X Lion, la octava versión del sistema operativo más avanzado del mundo con más de 250 nuevas prestaciones, que se puede descargar desde la Mac App Store por 23,99 euros. Entre las increíbles prestaciones de Lion se encuentran los nuevos gestos Multi-Touch; apps a pantalla completa en todo el sistema; Mission Control, una innovadora vista de todo lo que está abierto en el Mac; la Mac App Store, el mejor lugar para descubrir y explorar excelentes programas, integrado en el sistema operativo; Launchpad, un nuevo hogar para tus apps; y la app Mail completamente rediseñada.

“Lion es la mejor versión de OS X hasta la fecha, y para nosotros es una gran alegría que los usuarios del mundo entero puedan empezar a descargarlo hoy”, dice Philip Schiller, vicepresidente sénior de Marketing de Producto mundial de Apple. “Con Lion, actualizar un Mac es más fácil que nunca. Sólo hay que abrir la Mac App Store y comprar Lion con la cuenta de iTunes. El proceso de descarga e instalación comenzará automáticamente”.

Lion también incluye las siguientes prestaciones nuevas:

- Reanudar, una prestación muy práctica con la que las apps aparecen exactamente como las dejaste cuando reinicias el Mac o las cierras y las vuelves a abrir.
- Guardado Automático, que guarda tus documentos de forma constante y automática conforme trabajas.
- Versiones, que registra automáticamente el historial de tus documentos mientras los creas y te ofrece la posibilidad de recorrer, revertir e incluso copiar y pegar entre versiones.
- AirDrop, que detecta ordenadores Mac cercanos y configura automáticamente una conexión inalámbrica punto a punto para intercambiar archivos de forma rápida y sencilla.

## Precio y disponibilidad

Mac OS X Lion está disponible en la Mac App Store como actualización de Mac OS X 10.6.6 Snow Leopard, por 23,99 euros. Lion, la actualización de OS X más sencilla, ocupa unos 4 GB, más o menos como una película en HD de la iTunes Store. Los usuarios que no tengan conexión de banda ancha en casa, el trabajo o el centro educativo pueden descargar Lion en una tienda Apple Store. Y a



partir de agosto Lion estará disponible en un lápiz USB en las Apple Store ([www.apple.com/es](http://www.apple.com/es)) al precio de 59 euros. Mac OS X Lion Server requiere Lion y está disponible en la Mac App Store por 39,99 euros.

Lion requiere un Mac con procesador Core 2 Duo, i3, i5, i7 o Xeon de Intel y 2 GB de RAM. Lion es una actualización y se puede instalar en todos los Mac autorizados para uso personal. Encontrarás detalles sobre las licencias para empresas y el sector educativo en [apple.com/es/macosex](http://apple.com/es/macosex).

El Programa de Actualización de OS X Lion estará disponible de manera gratuita a través de la Mac App Store para los clientes que hayan comprado un equipo Mac válido en Apple o en un Distribuidor Autorizado Apple a partir del 6 de junio de 2011 (incluido). Los usuarios deben solicitar su Programa de Actualización en un plazo máximo de 30 días desde la fecha de compra de su ordenador Mac. Los clientes que hayan adquirido un Mac válido entre el 6 de junio y el 20 de julio de 2011 tendrán hasta el 19 de agosto de 2011 para enviar su solicitud. Encontrarás más información en [apple.com/es/macosex/uptodate](http://apple.com/es/macosex/uptodate).

## Apple renueva el Mac mini

Apple ha actualizado el Mac mini con los más avanzados procesadores Core de Intel, nuevas tarjetas gráficas independientes, tecnología E/S Thunderbolt de alta velocidad y Mac OS X Lion, el sistema operativo más avanzado del mundo. El nuevo Mac mini presenta hasta el doble de rendimiento gráfico y de procesamiento que la anterior generación en el mismo diseño de aluminio increíblemente compacto y eficiente\*. El nuevo Mac mini, con un precio desde sólo 599 euros con IVA incluido, ya está disponible para pedidos en la web y a partir de mañana en las tiendas.

“El Mac mini ofrece una velocidad y capacidad de ampliación que hacen que resulte perfecto para el escritorio, el salón o la oficina”, dice Philip Schiller, vicepresidente sénior

de Marketing de Producto mundial de Apple. “Con procesadores más rápidos, tarjetas gráficas más potentes y la tecnología Thunderbolt en un diseño de aluminio increíblemente compacto, el nuevo Mac mini es más versátil que nunca”.

Con sólo 19,7 cm de lado y 3,6 cm de alto, el nuevo Mac mini mantiene el mismo diseño compacto en aluminio, pero presenta un rendimiento y unas capacidades gráficas increíbles. Con tres configuraciones diferentes disponibles, los clientes pueden elegir un Mac mini con los procesadores de doble núcleo Core i5 o Core i7 de Intel más recientes, tarjeta gráfica independiente Radeon HD 6630M de AMD o una configuración como



servidor con procesador de cuatro núcleos Core i7 de Intel. El Mac mini, diseñado sin unidad de disco óptica, puede acceder a las unidades ópticas de otros PC y Mac, además de funcionar con la unidad externa SuperDrive para el MacBook Air. Entre las opciones de configuración a medida se incluyen hasta 8 GB de memoria, un disco duro más rápido a 7.200 rpm y una unidad de estado sólido de 256 GB.

El Mac mini, que ahora incluye tecnología E/S Thunderbolt, tiene unas posibilidades de expansión nunca antes disponibles para los usuarios del Mac mini. Con un puerto Thunderbolt, el Mac mini puede conectarse a periféricos tales como dispositivos de almacenamiento de altas prestaciones, conjuntos RAID y el nuevo monitor Thunderbolt Display de Apple, un impresionante monitor panorámico IPS de 27 pulgadas que es genial para realizar videollamadas con FaceTime HD, navegar por Internet o ver películas y fotos.

Con la conexión Wi-Fi ultrarrápida, puedes descargar apps sin cables desde la Mac App Store, reproducir canciones y películas desde iTunes, hacer copias de seguridad de tus datos con Time Capsule y compartir archivos mediante AirDrop, que permite transferir archivos de forma rápida y sencilla. El Mac mini también incluye Bluetooth para periféricos inalámbricos y cuatro puertos USB para una fácil conexión de los dispositivos, con cables o sin ellos, que utilizas cada día.

## Apple presenta el primer monitor Thunderbolt del mundo

Apple ha desvelado el nuevo monitor Apple Thunderbolt Display, el primer monitor del mundo con tecnología E/S Thunderbolt y la base de conexión definitiva para los portátiles Mac. Con un solo cable, los usuarios pueden conectar un Mac compatible con Thunderbolt al monitor Thunderbolt Display de Apple de 27 pulgadas y acceder a su cámara FaceTime, sonido de máxima calidad y puertos Gigabit Ethernet, FireWire 800, USB 2.0 y Thunderbolt. El nuevo monitor, diseñado especialmente para los portátiles Mac, presenta una elegante y estilizada carcasa de aluminio y cristal equipada con un conector MagSafe que permite además recargar el MacBook Pro o el MacBook Air.

“El monitor Apple Thunderbolt Display es la base de conexión definitiva para los portátiles Mac”, afirma Philip Schiller, vicepresidente sénior de Marketing de Producto mundial de Apple. “Con un solo cable, los usuarios pueden conectar su nuevo monitor y utilizar periféricos de altas prestaciones, conexiones de red y dispositivos de audio”.

Con un atractivo diseño de formato 16:9 íntegramente de cristal, el monitor Thunderbolt Display utiliza la tecnología IPS para ofrecer una imagen brillante con un amplísimo ángulo de visión de 178 grados. Es posible conectar al monitor cualquier portátil Mac con tecnología Thunderbolt para obtener una solución de sobremesa con todas las prestaciones, de manera rápida y sencilla. El monitor Thunderbolt Display incluye una cámara de vídeo FaceTime HD



integrada para mantener videoconferencias con gran nitidez, un sistema de altavoces 2.1 que produce un sonido de alta calidad, un cargador MagSafe integrado para mantener cargados los portátiles Mac, tres puertos USB 2.0, un puerto FireWire 800, un puerto Gigabit Ethernet y un puerto Thunderbolt para la conexión en cadena de hasta cinco dispositivos Thunderbolt adicionales.

El monitor Thunderbolt es el primero en incluir la tecnología E/S Thunderbolt. Cada puerto Thunderbolt, con dos canales bidireccionales con unas increíbles velocidades de transferencia de hasta 10 Gb/s cada uno, ofrece una conexión PCI Express directa con periféricos externos, como sistemas RAID y sistemas de almacenamiento de altas prestaciones, admite DisplayPort para monitores de alta resolución y funciona con los actuales adaptadores para monitores HDMI, DVI y VGA. Los Mac con tecnología Thunderbolt con tarjeta gráfica separada pueden utilizar dos monitores externos, lo que ofrece a los usuarios profesionales más de 7 millones de píxeles de espacio de pantalla adicional y la posibilidad de conectar en cadena otros dispositivos Thunderbolt, además de dispositivos de grabación de audio y vídeo.

El monitor Thunderbolt Display incluye un sensor de luz ambiental que ajusta automáticamente el brillo de la pantalla en función de las condiciones de iluminación externas y sólo utiliza la energía estrictamente necesaria para ofrecer una experiencia de visualización óptima.

## Apple actualiza el MacBook Air con procesadores de última generación, E/S Thunderbolt y teclado retroiluminado

Apple ha actualizado el MacBook Air con procesadores de última generación, tecnología de entrada/salida Thunderbolt de alta velocidad, un teclado retroiluminado y Mac OS X Lion, el sistema operativo más avanzado del mundo. Con hasta el doble de rendimiento que la anterior generación, almacenamiento flash para encenderse al instante y un diseño compacto tan portátil que puedes llevarlo a cualquier parte\*, el nuevo MacBook Air parte de un precio recomendado de 949 euros con IVA incluido, y está disponible desde hoy mismo para pedidos en la web y a partir mañana en las tiendas.

“El MacBook Air, ligero, asequible y potente, es el portátil compacto por excelencia”, dice Philip Schiller, vicepresidente sénior de Marketing de Producto mundial de Apple. “El MacBook Air incorpora nuestra tecnología más avanzada y es el complemento ideal para Lion, especialmente con sus nuevos gestos Multi-Touch, las aplicaciones a pantalla completa, Mission Control y la Mac App Store”.

El MacBook Air está disponible en modelos de 11 y 13 pulgadas que caben fácilmente en una bolsa, funda o cartera. La sólida carcasa Unibody de aluminio del MacBook Air mide unos increíbles 0,28 cm en el punto más delgado y 1,72 cm en el más grueso. El almacenamiento flash permite al MacBook Air encenderse al instante y ofrecer un acceso rapidísimo a los datos, mayor fiabilidad y una eficiencia energética increíble. El modelo de 11 pulgadas pesa 1 kg y ofrece una



autonomía de la batería de hasta 5 horas, mientras que el modelo de 13 pulgadas pesa 1,34 kg y alcanza hasta 7 horas de autonomía\*\*.

El nuevo MacBook Air, gracias a los más modernos procesadores de doble núcleo Core i5 y Core i7 de Intel, es hasta el doble de rápido que la anterior generación y tiene toda la potencia que necesitas para editar fotos y películas, hacer llamadas FaceTime, disfrutar de tus juegos y trabajar con documentos y presentaciones. El MacBook Air también incorpora la tarjeta gráfica HD Graphics 3000 de Intel y ofrece hasta 4 GB de rapidísima memoria a 1.333 MHz.

La tecnología de entrada/salida Thunderbolt ofrece posibilidades de expansión nunca antes disponibles para los usuarios del MacBook Air. Con un solo cable, los usuarios pueden conectar periféricos de altas prestaciones y el nuevo monitor Thunderbolt Display de Apple, la base de conexión definitiva para tu portátil Mac. Thunderbolt se adapta fácilmente para utilizar conexiones anteriores, como FireWire y Gigabit Ethernet.

El nuevo MacBook Air viene con un teclado retroiluminado de tamaño completo y un innovador trackpad Multi-Touch de vidrio. El teclado retroiluminado, diseñado pensando en la comodidad y en la facilidad de uso, utiliza un sensor con el que detecta automáticamente los cambios en la iluminación ambiental y ajusta el brillo del teclado para cualquier entorno. El trackpad Multi-Touch permite usar los nuevos gestos Multi-Touch, como el desplazamiento inercial, tocar o pellizcar con los dedos para hacer zoom en una imagen o página web, y deslizar a derecha o izquierda para pasar la página o cambiar entre apps a pantalla completa.

El MacBook Air también presenta una brillante pantalla LED retroiluminada de alta resolución, asombrosamente delgada pero con la misma resolución que una pantalla mucho más grande y aparatosa. Con la conexión Wi-Fi ultrarrápida, puedes descargar apps sin cables desde la Mac App Store, reproducir canciones y películas desde iTunes, hacer copias de seguridad de tus datos con Time Capsule y compartir archivos de forma rápida y sencilla mediante AirDrop. El MacBook Air también incluye Bluetooth para periféricos inalámbricos y dos puertos USB para una fácil conexión de los dispositivos, con cables o sin ellos, que utilizas cada día.

## Nuevo PhotoGestion 5

Arcadina ha presentado una nueva versión de su software de fotografía, **PhotoGestion 5**, una versión que trae muchas novedades en marketing y gestión de contactos que hará más fácil y rápida la organización, comunicación y captación de clientes en un negocio fotográfico.

**Photogestion** es la solución a tus necesidades de facturación, organización y marketing. El programa centraliza toda tu información administrativa y gestiona tus facturas, albaranes, presupuestos, etc. Podrás realizar ventas desde el TPV del programa y sabrás en cada momento cual es tu volumen de ventas. Y también tendrás el control absoluto de tu estudio o comercio de fotografía: bodas, contratos, agenda, direcciones, teléfonos, etc.

La nueva versión, PhotoGestion 5, incluye novedades muy interesantes como son:



Photogestion 5 permitirá el envío de correos masivo, una nueva posibilidad de marketing. En las estrategias de marketing de Internet actuales aparecer en los motores de búsqueda ya no es suficiente, las ventas requieren además de una relación de confianza directa con los clientes.

Utilizando esta nueva opción se podrán enviar correos personalizados a los clientes, realizando una estrategia de marketing por email, que es la mejor forma de establecer una relación exitosa con los clientes y potenciales. Sacándole provecho al envío de emails masivos, ¡con el permiso de los contactos por supuesto!

Una de las principales novedades de esta nueva versión es que se pueden volcar las citas de la agenda de PhotoGestion al calendario de Google (Google Calendar), de forma que se podrá consultar la agenda desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Además, esto permitirá sincronizar la agenda con el teléfono móvil.

La sincronización entre Google Calendar y PhotoGestion es realmente simple.

Otra de las novedades de esta última versión es el Seguimiento de Clientes y Planificación Comercial. Con este módulo se podrán controlar las llamadas de los clientes, sabiendo en todo momento lo que se ha hablado con él.

Es una opción destinada a conocer y fidelizar a los clientes, ya que en todo momento se sabrá cuales son sus necesidades y prioridades.

La nueva versión de PhotoGestion 5 incluye la posibilidad de incluir iconos ocultos de acceso directo en el escritorio y la opción de duplicar trabajos existentes para distintos clientes, entre otras mejoras realizadas en el software de gestión.

Desde Arcadina nos invitan a probar gratis PhotoGestion 5 durante 30 días y descubrir porqué es la mejor solución informática para gestionar tu estudio o tienda de fotografía. Entra en [www.photogestion.net](http://www.photogestion.net) y descarga la demo.

Una nueva versión con unas mejoras que sin duda darán respuesta a las necesidades reales de los negocios de fotografía en su trabajo del día a día.

Photogestión, toma el control de tu negocio.

## La cámara viajera de Casio apuesta por un innovador packaging y crea una exclusiva maleta de viaje

Casio Computer Co., Ltd, apuesta por su cámara viajera Casio EXILIM EX-H30, diseñando una idea creativa e innovadora para viajar. Casio ha decidido crear una divertida maleta con un novedoso packaging que incluye un neceser y la cámara Casio EXILIM EX-H30 para viajar, con la cual se pueden tomar 1.000 fotos con una sola carga de la batería.

Esta maleta de diseño exclusivo e innovador viene equipada con la cámara viajera Casio EXILIM EX-H30, que ofrece 3 años de garantía, una tarjeta de 4 GB y la funda de la cámara, además de un curso de fotografía (para aprender 1.000 trucos) y un kit de viaje Sanex como obsequio, que incluye un desodorante, un cepillo de dientes plegable, una esponja y un gel de ducha.



La nueva Casio EXILIM EX-H30 tiene un cuerpo elegante y compacto (mide tan sólo 24,2 mm de grosor) y es cómoda de llevar. También cuenta con un 16,1 megapíxeles CCD, un gran angular de 24 mm, zoom óptico de 12.5x, una pantalla de 3,0 pulgadas de alta resolución con 460Kpx Súper Clear LCD, y la estabilización mecánica de Casio para reducir la borrosidad de movimiento de la mano. También cuenta con la tecnología SR Zoom, que se extiende el rango máximo de teleobjetivo del zoom óptico de hasta 1,5 veces, mientras que la reducción de la degradación de la calidad de imagen, la cámara ofrece un zoom 18.8x efectivo que mantiene la calidad de imagen para fotografías de alta resolución de 16.1 megapíxeles. Estas características permiten a los usuarios fotografiar cualquier tipo de escena, desde enormes estructuras arquitectónicas en lugares de interés hasta vistas panorámicas a la distancia.

Esta cámara digital compacta cuenta con batería de larga duración ideal para viajes. Permite a los usuarios disfrutar de una gran cantidad de imágenes, sin preocuparse de agotar la batería. La cámara Casio Exilim EX -H30 es una cámara compacta y fácil de llevar, pero sobre todo cuenta con batería de larga duración, más un óptica súper versátil desde los 24mm gran angular con un zoom óptico estabilizado de 12'5x aumentos. Hoy día Casio cuenta con un modelo de sistema integrado híbrido-GPS como el de la cámara Casio EXILIM EX-H20G, un modelo accesible para todos los bolsillos, además de la cámara Casio EXILIM EX-H5, y ahora, el nuevo modelo con batería de larga duración que puede tomar hasta 1.000 imágenes en una sola carga, la cámara Casio EXILIM EX-H30.

Además de la función de Auto Premium, que obtiene hermosas fotos con sólo pulsar el botón del disparador, la Casio EXILIM EX-H30 ofrece el modo de ajustes manuales, la prioridad de velocidad de obturación y un modo de prioridad de apertura. Con el dial de modo de foto, los usuarios pueden seleccionar la opción que deseen. La cámara también ofrece muchas funciones útiles para el viaje, tales como diapositivas, panorama para tomar fotos de paisajes abiertos, vídeo en alta definición con zoom óptico, el modo silencioso para tomar fotos sin flash molesto o sonido, y el modo de ahorro de energía, que ayuda a que la batería dure más tiempo. Todas estas características hacen que esta cámara sea muy fácil de usar. La EXILIM EX-H30 está disponible en tres colores: plata, negro y burdeos con un coste PVP de 199 €.

Más info: [www.casio-europe.com/es/](http://www.casio-europe.com/es/)

## Leica amplía la gama de accesorios para el sistema Leica S



Los modelos de adaptadores son el Leica S-Adapter V para objetivos del sistema Hasselblad V, el Leica S-Adapter P67 para objetivos del sistema Pentax 67 y el Leica S-Adapter M645 para objetivos del sistema Mamiya 645. Esto significa que los fotógrafos profesionales ahora tienen acceso a una enorme selección de objetivos adicionales que pueden incrementar aún más la flexibilidad del sistema Leica S. Al mismo tiempo, los fotógrafos que ya posean sus propios objetivos de los sistemas antes mencionados podrán usarlas en la Leica S2.

Como es el caso de todos los productos del catálogo de Leica S, los adaptadores Leica S se caracterizan por su impresionante calidad de fabricación. El uso de materiales de alta calidad en su construcción, como el aluminio anodizado, hace que sean absolutamente fiables, incluso con un uso constante.

### Características clave:

- Adaptadores para el uso de objetivos de diversos sistemas de formato medio en el sistema Leica S2
- Tres modelos: Leica S-Adapter V para objetivos del sistema Hasselblad V, Leica S-Adapter P67 para objetivos del sistema Pentax 67 y Leica S-Adapter M645 para objetivos del sistema Mamiya 645
- Alta calidad de construcción

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## Lowepro StreamLine 100

Ligera y de perfil estilizado, la StreamLine 100 posee espacio para alojar una cámara compacta de sistema, como una Sony NEX, Olympus PEN o Panasonic GF, con un objetivo zoom estándar (como un 18-55mm) montado, una óptica extra y una tarjeta de memoria, además de otros accesorios personales de pequeño tamaño. Su sistema de apertura extra-ancho con cremallera proporciona al usuario un acceso fácil y rápido al compartimiento principal. El interior acolchado con suave tejido permite una máxima protección contra la suciedad, los arañazos y los impactos.

Entre otras características adicionales podemos destacar: bolsillo interno para tarjetas de memoria; paño de microfibra integrado; dos bolsillos con cremallera; correa de hombro ajustable; y materiales duraderos.

La StreamLine 100 está disponible en negro (con detalles en gris).



## Características de StreamLine100:

- Diseñada especialmente para alojar una cámara compacta de sistema (como una Sony NEX, una Olympus PEN o una Panasonic GF), además de un objetivo extra y accesorios
- Perfil estilizado y peso ligero
- Interior acolchado y con tejido suave, que ayuda a proteger la cámara de los golpes, la suciedad y los arañazos
- Bolsillo integrado para tarjeta de memoria
- Paño de microfibra integrado para limpiar las ópticas y la pantalla LCD
- Dos bolsillos exteriores con cremallera
- Sistema de apertura extra-ancho con cremallera que permite un acceso rápido y seguro al equipo con tiradores de cremallera en U
- Enganche SlipLock para aumentar la capacidad con estuches adicionales opcionales
- Correa de hombro ajustable

Más info: [www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)

## Databar Secure de FREECOM

La forma más habitual de perder datos, imágenes o cualquier archivo es dejarse el USB en el ordenador del trabajo o en el de otra persona. Lo peor que puede pasarte es que información personal caiga en manos de otra persona.

¿Alguna vez has perdido una memoria USB? ¿Has oído alguna vez que una memoria USB haya caído en manos de la persona incorrecta porque alguien se la ha dejado en el ordenador o simplemente la perdió viajando? Con DataBar Secure de Freecom es difícil que te suceda. Por su exclusiva función "no me olvides" desarrollada por Freecom, muestra un mensaje de recordatorio al cerrar sesión o apagar el ordenador si aún no se ha desconectado el DataBar, para que nunca vuelvas a olvidarte el dispositivo de memoria USB.

Hoy en día es habitual llevar una memoria USB encima, en el bolso, la cartera o el bolsillo, pero podemos olvidarla o perderla en cualquier sitio, en algún trayecto, el trabajo, etc. Lo peor no es sólo perder el contenido, del que muchas veces tenemos copia en nuestro propio ordenador, sino pensar que cualquiera va a poder ver nuestras fotos o utilizar la información que haya en la memoria. Por eso toda la información que contiene el DataBar Secure está protegida con el estándar más alto de seguridad de encriptación.

Con el DataBar Secure de Freecom ganas tranquilidad, porque siempre solicita una contraseña antes de mostrar su contenido. Así, si lo pierdes o llega a manos de alguien inconveniente no tienes que preocuparte, porque no podrá ver ni utilizar el contenido, todos los archivos están 100% seguros.

CARACTERÍSTICAS DE FREECOM DATABAR SECURE



- Capacidades disponibles: 8 GB, 16 GB, 32 GB, 64 GB
- Interfaces: USB 2.0, también puede ser conectado a un puerto USB 3.0
- Alimentación: a través del puerto USB
- Retención de datos: hasta 10 años
- Encriptación de datos: encriptación 256bit AES
- Dimensiones: 6.4 x 1.8 x 1 cm (con tapa)
- Peso: 9 gr.

El Databar Secure de Freecom tiene un PVP desde 24,95 €

Más info: [www.freecom.es](http://www.freecom.es)

## iStockphoto permite a sus clientes encontrar la mejor imagen al mejor precio

iStockphoto ha anunciado la implantación de un filtro de búsqueda que permite a sus clientes clasificar los resultados en función del precio. De este modo, se pueden encontrar las imágenes que se necesitan más rápida y fácilmente en base a los diferentes rangos de precios que más se ajusten al proyecto en el que se está trabajando.

La colección de más de 9 millones de archivos de iStockphoto, en la que se incluye todo tipo de archivos, hace que la página tenga el contenido que los clientes buscan al precio que desean pagar, adaptado a sus necesidades. Con esta implantación de mejores filtros de búsqueda, encontrar el archivo perfecto es aún más fácil.

Por primera vez, un cliente puede conseguir los mejores resultados en función del importe. El filtro por precio de iStockphoto permite tanto seleccionar una horquilla de precio específico como establecer un rango de niveles de precios dentro de los que les gustaría realizar la búsqueda.

De esta manera, el abanico de precios menor (un punto) corresponde a los archivos que requieren menos créditos (la moneda de iStockphoto) para su descarga, mientras que el rango de precios más altos (cuatro puntos) corresponde a los archivos que necesitan un número mayor de créditos.

Cuando el filtro por precios de iStockphoto se combina con otros filtros de la página – Tipo de Licencia, Forma, Color o CopySpace- el cliente accede a una potente herramienta que le permite encontrar la imagen adecuada de forma más rápida y eficaz.

A lo largo de los años, ha crecido notablemente el tipo de clientes que utilizan los servicios de iStockphoto. Cada vez más, hay clientes más exigentes que están más que dispuestos a pagar un recargo para los archivos de mayor categoría, como las imágenes y vídeos de la colección Vetta.

“Tenemos clientes para los que el precio es una decisión de compra clave y que llevan solicitándonos este servicio desde hace tiempo,” declara Fernando Estévez, especialista

de iStockphoto en España. "El filtro por precio permite a nuestros clientes conseguir lo que están buscando de la manera más fácil y rápida posible."

El Filtro por Rango de Precio de iStockphoto ya está integrado en el motor de búsqueda de iStockphoto, que es líder de la industria, y no requiere de ninguna activación por parte del usuario.

Más info: <http://www.istockphoto.com/>

## Marco digital de 8" Naical

Las cámaras digitales han reemplazado por completo a las de película, y hoy en día rara vez imprimimos nuestras imágenes. Para que esos recuerdos no se queden en la tarjeta de memoria nada más, el marco digital Naical NU DP081-A reproduce nuestras fotografías, vídeos y música fácilmente y con todas las posibilidades, siendo necesario únicamente insertar dicha tarjeta.

Con una pantalla de LCD de 8 pulgadas y una resolución de 800x600 píxeles, el marco Naical Nu DP081-A es capaz de desplegar imágenes con colores vivos y bien definidos. Además, la pantalla tiene suficiente brillo como para que puedan verse perfectamente en cualquier ambiente sin importar las condiciones de luminosidad.

"Se puede encontrar en [Naical.es](http://Naical.es)"

Cuenta con varios modos interesantes y llamativos para desplegar las imágenes. Se pueden mostrar en forma de diapositiva con transiciones entre imágenes, una sola imagen estática o varias fotografías a la vez con transiciones entre grupos de imágenes.

El marco detecta si está posicionado de forma vertical u horizontal, rotando la imagen automáticamente. Esta función es muy útil, ya que permite mostrar paisajes o retratos aprovechando el alto y ancho de la pantalla, ajustándose a la orientación con la que se tomó la fotografía original.

Integra un par de altavoces estéreo con los que se puede reproducir música de fondo, tanto para fotografías como para vídeos. Gracias a estos altavoces, el marco digital Naical NU DP081-A es también un reproductor mp3.

Lee memorias USB y tarjetas flash SD/MMC, MS/MS-Pro/MS-Duo/MS-Pro Duo y XD-Picture, lo que facilita transferir imágenes, vídeos y música al marco desde cualquier cámara o desde el ordenador.

Como extras integra Calendario, reloj y alarma, funciones de utilidad al ubicar el marco tanto en la oficina como en la mesita de noche del dormitorio. Su navegación es por archivos, con menús en castellano que permiten realizar operaciones como



borrar, rotar, zoom y copiar. También incluye un control remoto para las funciones principales.

El Naical NU DP081-A es uno de los marcos digitales más completos. Tiene muchísimas funciones, pero sin descuidar la inmediatez y facilidad de uso. Además su borde acrílico negro combina bien en todos los entornos y decoraciones.

## Objetivo AF-S DX Micro NIKKOR de 40 mm, f/2,8G

Nikon anuncia el lanzamiento del nuevo objetivo macro de 40 mm de formato DX para fotografías de primeros planos. Diseñado para capturar los pequeños detalles, dispone de una relación de reproducción 1:1 para obtener excelentes imágenes realistas. Una fantástica manera de captar los detalles que no se pueden percibir a simple vista y que enamorará a los más entusiastas.

Zurab Kiknadze, Director de productos de Objetivos, Accesorios y Software de Nikon Europa comenta: "Este objetivo especializado permitirá capturar detalles más complejos que son imposibles de capturar con un objetivo normal. Es una forma asequible de descubrir el mundo de la fotografía macro e incluso lo suficientemente versátil para no limitar a los fotógrafos a este campo en particular".

### Un vistazo más a fondo

La última incorporación a la gama creciente de Nikon de objetivos Micro NIKKOR es este objetivo de 40 mm de formato DX que ofrece un ángulo de imagen equivalente a 60 mm de formato FX. Con una distancia de enfoque más cercana de 0,163 m (desde el plano focal) y una relación de reproducción de 1:1, ofrece un rendimiento macro real para los primeros planos. Con un rápido diafragma máximo de f/2,8, los objetos se pueden destacar en un fondo difuminado y son posibles las tomas a pulso con más definición en ambientes de poca luz.

### Cuanto más silencioso, mejor



Realizar una buena captura detallada de un insecto o del estambre de una flor disparando a una distancia muy corta depende de la precisión. Compacto, fácil de manejar y equipado con el Motor Silent Wave (SWM) exclusivo de Nikon para un autofocus increíblemente preciso y muy silencioso, este objetivo permite disparar sin molestar al sujeto. El suave enfoque se ve reforzado con el modo de enfoque M/A que permite anular el autofocus para que pueda ajustar manualmente el enfoque de la manera que desee, sin necesidad de realizar un cambio manual entre el enfoque automático y el manual.

### La grandeza de los pequeños detalles

Capaz de ofrecer imágenes en las que incluso los detalles más sutiles se reproducen fielmente, este objetivo captura el mundo oculto de los diseños, texturas y detalles brillantes. Permite a los entusiastas capturar excelentes fotografías macro y además es perfectamente adecuado para retratos y tomas normales.

Con una medida aproximada de 68,5x64,5 mm y un peso aproximado de 235 g, este objetivo incluye una montura de metal con un sellado de goma y se suministra con un parasol HB-61 y un estuche de objetivo blando CL-0915.

Más info: [www.nikon.es](http://www.nikon.es)

## Una potencia de zoom impresionante: la nueva Olympus SP-810UZ

La SP-810UZ no es solo bonita, también es una cámara de calidad con la que se pueden hacer fotos y vídeos HD fantásticos. Su rápido objetivo zoom gran angular 1:2.9-5.7 24-864 mm\* combina Estabilización de Imagen Dual con una sensibilidad ISO mejorada que aseguran unas fotos y unos vídeos de calidad. Si lo que quieres es grabar un vídeo de deportes, presenta AF por Seguimiento que mantiene al sujeto fotográfico enfocado aunque entre y salga de la imagen.

### Opciones creativas

Las personas con inquietudes creativas podrán disfrutar de los 10 Filtros Mágicos aplicables en foto o video que presenta esta cámara. Entre ellos, están los nuevos filtros Miniatura y Reflejos. El filtro Miniatura da a las fotos el aspecto de una miniatura al potenciar los colores y el contraste (estrechando la profundidad de campo) y el filtro Reflejos simula el reflejo de un horizonte mágico para el sujeto fotográfico, como si estuviera de pie sobre el agua. Además, el rápido y preciso objetivo de esta cámara permite a sus usuarios experimentar con efectos como el fondo desenfocado. En el Modo 3D, la SP-810UZ combina dos fotos del mismo sujeto fotográfico desde diferentes ángulos para crear imágenes dinámicas en 3D, que pueden ser reproducidas en una pantalla con capacidades 3D. Otra gran novedad es la función Panorama, que permite hacer fotografías envolventes y súper angulares con solo desplazar la cámara por toda la escena. Para ello, la cámara captura tres imágenes y las combina.

### Reproducción HD

Para ver las imágenes en alta definición se puede conectar la cámara a una pantalla de TV compatible por medio de la salida HDMI que presenta. Además, la SP-810UZ dispone de una luminosa pantalla LCD de 3 pulgadas con formato 16:9 para una previsualización excelente. También es compatible con tarjetas Eye-Fi, gracias a las cuales se pueden enviar fotos vía WLAN al ordenador de forma sencilla.

### Fácil de manejar



La SP-810UZ sirve de gran ayuda para centrarse en lo realmente importante y no perder tiempo realizando complicados ajustes manuales. Su Modo Automático Inteligente reconoce los cinco tipos de escenas más utilizados y aplica los ajustes de luz y de enfoque más adecuados automáticamente. Otras funciones como la Detección Avanzada de Rostros o el Modo Belleza también hacen que con la SP-810UZ sea muy fácil hacer fotografías de gran calidad.

La SP-810UZ saldrá a la venta en septiembre y estará disponible en negro y plata.

Más info: [www.olympus.es](http://www.olympus.es)

## El visor electrónico VF-3 se une a la completa gama de accesorios para PEN

Con una resolución de 922.000 píxeles, aproximadamente un 1x de aumento y 17,4mm de distancia al ojo, el VF-3 ofrece un rendimiento soberbio con una excelente relación calidad-precio. La luminosa pantalla de alta resolución facilita la toma de fotografías nítidas con zoom y de videos en alta resolución, especialmente con un teleobjetivo. Cabe destacar la fiabilidad del mecanismo de sujeción que mantiene el visor electrónico adherido firmemente al cuerpo de la cámara en cualquier situación.

Diseñado específicamente para un perfecto funcionamiento con el Puerto de Accesorios de la nueva generación de cámaras PEN\*, el VF-3 es el accesorio ideal tanto para los fotógrafos más ambiciosos, como para los que empiezan.

El VF-3 de Olympus estará disponible en color plata a mediados de Agosto de 2011 con un PVP de 149€.

\*El VF-3 es compatible con la compacta XZ-1 y con el resto de cámaras PEN excepto con la E-P1.

### Características técnicas:

- Pantalla brillante de 920.000 píxeles para un enfoque claro incluso en condiciones de poca luz.
- Campo de visión del 100% para un encuadre perfecto.
- Aproximadamente 1x de aumento para una fácil referencia de tamaño.
- 17,4mm de distancia al ojo para aliviar la tensión de los ojos.
- Amplio ajuste de dioptrías de -3 a +1 para la gente con gafas.
- Aspecto atractivo y elegante a conjunto con el diseño de las PEN.
- Ligero, tan solo 28g.
- Eficaz mecanismo de sujeción que mantiene el visor electrónico firmemente sujeto al cuerpo de la cámara.
- Estuche incluido.

Más info: [www.olympus.es](http://www.olympus.es)



## Lanzamiento de la cámara Pentax 645D Camera Grand Prix Japan 2011, Edición Limitada

Destacamos las siguientes características:

- Edición Limitada (bajo pedido)
- Correa de piel Japan 645D
- Logo Pentax en color dorado
- Pantalla de enfoque exclusiva DS-80
- Con número de serie relativo a la Edición Limitada
- Tapa del cuerpo de la cámara exclusiva para esta edición
- Color Burdeos, en lacado manual según el método urushi
- Pantalla LCD D superior con retro iluminación blanca
- Packaging con diseño exclusivo, hecho con madera de paulownia



Además Pentax también anuncia:

- Actualización de firmware para la K5, Kr y 645D, que mejora la grabación de los datos GPS con el formato RAW
- Actualización del Software Pentax Digital Camera Utility 4, que permite reconocer los datos grabados con la unidad O-GPS1.

Más info: [www.pentax.es](http://www.pentax.es)

## Hasselblad H4D-60 y una nueva actualización de firmware

Con la importante actualización de firmware anunciada hoy, la Hasselblad H4D-60 está en buen camino de convertirse en una leyenda: el control de enfoque con un clic, el nivel electrónico bidireccional, la opción de visualizar la información de la empuñadura de la cámara en la pantalla posterior, un LCD de alta resolución mejorado, Live Video para un flujo de trabajo más eficiente y la compatibilidad con Schneider y Rollei hacen que la H4D-60 alcance un nivel insólito de manejabilidad para el fotógrafo profesional.

Echemos una mirada más detenida a las nuevas funcionalidades.

Control de enfoque con un clic: con un único clic de ratón, el usuario puede ampliar la imagen al 100% para controlar la posición y exactitud del enfoque; una funcionalidad particularmente útil al trabajar sin conexión al ordenador. Con la capacidad de la H4D-60 actualizada de utilizar cada pixel de la resolución en la pantalla de 3 pulgadas, la exactitud del control de enfoque con un clic se perfecciona aún más.



El nuevo nivel electrónico bidireccional (giro en el eje horizontal y vertical) termina de una vez con los horizontes descentrados y las esquinas fuera de ángulo. Un solo clic en el botón "i", o cualquier otro botón que el usuario haya programada para ello, activa el nivel en el visor y la pantalla LCD ofreciendo un acceso rápido a referencias visuales precisas.

Pulsando en la flecha hacia arriba en el selector de cuatro direcciones o personalizando uno de los botones de usuario, la función Rear Info Screen presentará la información del panel superior en la pantalla posterior. Con la actualización de firmware, la velocidad de obturación, el diafragma, ISO, balance de blancos y otros ajustes clave se pueden ver

más cómodamente en la pantalla LCD posterior; una

gran ventaja cuando la cámara está montada en un trípode, pero muy útil también con la cámara en mano.

Con la actualización de Live Video, la H4D-60 se puede conectar ahora a un ordenador y garantiza, en combinación con el software Phocus, un flujo de trabajo fluido y eficiente.

Gracias a la compatibilidad con Schneider y Rollei, la H4D-60 se puede utilizar ahora con una cámara técnica, controlando el obturador con Phocus. La solución perfecta para fotógrafos en busca de más flexibilidad.

Las funcionalidades de las H4D como True Focus y Absolute Position Lock, por supuesto forman parte también de las ventajas de la H4D-60. Igualmente, destaca la amplia gama de objetivos para la Serie H de Hasselblad, con la versatilidad suficiente para satisfacer cualquier necesidad y garantizar siempre un nivel óptimo de rendimiento y nitidez.

Con la nueva actualización de firmware, la H4D-60 incluye todo lo que el fotógrafo versado pueda necesitar, y más. La actualización de firmware es gratuita y puede ser instalada por el usuario. Así no se pierde tiempo o dinero enviando la H4D-60 a la fábrica para que sea actualizada.

Para más información, consulte: [www.hasselblad.es/h4d-60legend](http://www.hasselblad.es/h4d-60legend)

Para descargar la actualización de firmware gratuitamente, basta con registrar la dirección de correo electrónico en: <http://www.hasselblad.com/service--support/technical-support/software-downloads.aspx>

Más info: [www.robisa.es](http://www.robisa.es)

## La SuperVelocidad se instala en Soyntec

Los nuevos adaptadores de discos duros SATA-USB permiten acelerar la transferencia de datos hasta 5Gbps gracias a la interfaz USB 3.0 SuperSpeed

Las lentas y tediosas transferencias de datos desde un disco duro al laptop o al ordenador de sobremesa ya forman parte del pasado. Los nuevos accesorios para discos duros de Soyntec son los dispositivos idóneos para conectar discos duros al ordenador a través de un puerto USB de una manera rápida y sencilla, y para acelerar la velocidad de transferencia de datos hasta 5Gbps.

Los dispositivos HDD Dock USB 3.0 y HDD Adapter USB 3.0 son dos potentes herramientas para convertir los discos duros en discos duros de última generación y realizar transferencias de datos y copias de seguridad, con una velocidad de transferencia de hasta 5Gbps, gracias al estándar SuperSpeed USB 3.0 que es 10 veces más rápido que la velocidad del estándar USB 2.0.

Tanto el HDD Dock USB 3.0 como el HDD Adapter USB 3.0 permiten la conexión de cualquier disco duro SATA de 2.5", 3.5" y son compatibles con SATA I y SATA II, y disponen de retrocompatibilidad con USB 2.0/1.1/1.0. Además, son compatibles con todos los sistemas operativos: WINDOWS 98 / ME / 2000 / XP / VISTA / WINDOWS 7 / MAC OS X / LINUX. Con ambos dispositivos se puede también realizar copias de seguridad pulsando tan sólo un botón gracias al sistema OTB.

Los dos dispositivos son plug&play por lo que no es necesario instalar controladores para que empiece a funcionar. Además disponen de indicador LED de estado que indicará tanto la conexión al disco como si el dispositivo está en funcionamiento.

El HDD Dock USB 3.0 es, por su diseño, una herramienta de sobremesa útil, cómoda y eficaz para la transferencia de datos. Por otro lado, el compacto diseño del HDD Adapter USB 3.0 (80 x 75 x 18.85 mm. y 50 gr. de peso) lo convierten en un dispositivo tremendamente práctico y portátil para realizar tareas de transferencia de datos.

HDD Dock SATA - USB 3.0 PVP IVA incl. 36,90€

HDD Adapter SATA - USB 3.0 PVP IVA incl. 26,90€

Garantía especial de 36 meses

Más info: [www.soyntec.com](http://www.soyntec.com)



## Presentación del SONOS PLAY:3

Sonos, el productor líder de sistemas de música inalámbricos, presentó hoy el SONOS PLAY:3, el reproductor Sonos todo en uno, compacto, con sonido HiFi de Sonos. Empieza con un PLAY:3 en cualquier habitación y reproduce toda la música del planeta. Amplía



de manera gradual, llevando un mundo de música a todas las habitaciones de la casa. Además, controla el PLAY:3 de forma inalámbrica y toda tu música desde cualquier sitio con las aplicaciones gratuitas Sonos Controller para Android, iPhone e iPad. PLAY:3 es ideal para cualquier habitación en la que quieras música y tan versátil como para funcionar tanto en vertical como en horizontal. PLAY:3 está disponible mundialmente a partir de hoy por 299 € en los distribuidores Sonos y en [sonos.com](http://sonos.com). Para ver la demo de PLAY:3, consulta: [sonos.com/PLAY3](http://sonos.com/PLAY3).

“SONOS PLAY:3 ofrece a los amantes de la música una forma increíblemente fácil de escuchar toda la música del planeta”, señaló John MacFarlane, director ejecutivo, Sonos, Inc. “El diseño innovador del PLAY:3 crea una nueva referencia en HiFi audio en formato pequeño y hace más fácil ampliar la experiencia musical a cualquier habitación de la casa”.

PLAY:3 está conectado a Internet, dándote acceso a infinidad de música. Reproduce toda tu biblioteca musical digital, incluyendo iTunes guardados en cualquier ordenador o almacenamiento conectado a una red, como una Time Capsule de Apple. Busca y reproduce más de 100.000 emisoras de radio, programas y podcasts gratis. Además, Sonos funciona de forma perfecta con los servicios de transmisión de música más populares para ofrecer acceso a millones de canciones y emisoras de AUPEO, Spotify, Deezer, Stitcher SmartRadio, Wolfgang’s Vault, y más.

PLAY:3 es sencillo de configurar, fácil de ampliar y 100% compatible con todos los productos Sonos. Simplemente enchufa el PLAY:3 donde quieras escuchar música. Un reproductor Sonos o SONOS BRIDGE (se venden por separado) tiene que estar conectado al router, y entonces todos los demás reproductores Sonos funcionarán de forma inalámbrica. Cuando estés listo para reproducir más música en más habitaciones, simplemente añade otro PLAY:3.

Para controlar la música y PLAY:3, puedes utilizar las aplicaciones gratuitas Sonos Controller para Android, iPhone e iPad. Con tu smartphone o tableta, puedes buscar de forma inalámbrica las canciones y emisoras, elegir la música y controlar el volumen en tantas habitaciones como desees. PLAY:3 también incluye el Sonos Controller para Mac o PC gratis. O puedes dejar que todos en la casa compartan el control con el SONOS CONTROL dedicado (se vende por separado).

Más info: [www.sonos.com/PLAY3](http://www.sonos.com/PLAY3)

## Nuevas Cyber-shot™ TX55 y WX30 de Sony

Sony lanza dos nuevas cámaras Cyber-shot™ que permiten capturar el momento con fotografías al estilo de las DSLR, vídeo Full HD y sorprendentes imágenes 3D.

Las Cyber-shot™ TX55 y WX30 cuentan con un sensor CMOS Exmor R™ de 16,2 megapíxeles efectivos, más la nueva tecnología ‘By Pixel Super Resolution’ que aumenta el rango de zoom hasta 10x sin pérdida de calidad a la máxima resolución de imagen del sensor (16,2 millones de píxeles). Se trata de las primeras Cyber-shot™ con el nuevo modo

Picture Effect que amplía las posibilidades artísticas sin necesidad de usar un programa de edición.

### **Cyber-shot™ TX55**

Con un grosor de tan sólo 12,2 mm, la Cyber-shot™ TX55 es la cámara más delgada del mundo\* capaz de capturar vídeos Full HD AVCHD y fotografías de 16,2 megapíxeles. También consigue panorámicas extremadamente detalladas gracias a sus 42,9 megapíxeles de resolución, Barrido Panorámico 3D y fotografías 3D para disfrutar en tu TV 3D. El panel trasero de la cámara está dominado por una pantalla táctil panorámica Xtra Fine OLED de 8,3 cm/3,3".



Sin alterar su increíble delgadez, la TX55 es la primera Cyber-shot™ que incluye un slot compatible para tarjetas de memoria flash Memory Stick Micro™ (M2) y MicroSD/SDHC. Sony ofrece una variedad de dispositivos ultra compactos y de alta calidad de hasta 16 GB (M2 Mark2 recién presentado, ideal para grabar vídeo AVCHD) / 8 GB (microSDHC). Todas las tarjetas incluyen software para PC (disponible a través de descarga), File Rescue para recuperar de forma rápida y sencilla fotografías y archivos borrados o dañados, y x-Pict Story™ que simplifica la creación de deslumbrantes pases de imágenes a partir de tus fotos.

### **Cyber-shot™ WX30**

Compacta y elegantemente curvilínea, la Cyber-shot™ WX30 ofrece una tentadora gama de opciones para fotografías, vídeo Full HD e imágenes 3D. También es la primera Cyber-shot™ de la Serie WX que incorpora una espaciosa pantalla táctil panorámica LCD Xtra Fine de 7,5 cm (3") para permitir un sencillo manejo con los dedos.

PVPR IVA incl. DSCTX55 380€; DSCWX30 250€

Más info: [www.sony.es](http://www.sony.es)

## **Sony presenta nueva gama de marcos de fotos digitales**

La gama S-Frame de marcos de fotos digitales de Sony crece con elegantes novedades, que ofrecen una deslumbrante calidad de imagen y atractivas prestaciones. Disponible en distintos tamaños, desde 18 cm (7") hasta 26 cm (10,1"), los nuevos marcos combinan un buen diseño y prestaciones fáciles de usar.

Sólo tendrás que introducir la tarjeta de memoria de tu cámara y elegir entre la extensa gama de presentaciones y modos de reloj/calendario. Su manejo es agradable e intuitivo, con cómodos botones e iconos en pantalla que permiten realizar los ajustes necesarios y seleccionar el modo de presentación sin tener que usar complejos menús.



Los nuevos modelos incorporan un temporizador para ahorrar energía, una característica beneficiosa para el medio ambiente y para reducir el consumo. El temporizador puede configurarse para que entre en modo standby cada vez que no se necesite.

### **Serie S-Frame Innovation: DPF-HD1000/HD800**

Los modelos S-Frame HD1000 y HD800 pueden reproducir vídeos HD grabados en formato AVCHD, incluidos los vídeos

Full HD grabados a una suave y progresiva tasa de frames de 50p (reproducción a baja tasa de frames). También pueden reproducir vídeos MPEG4, MPEG1 y Motion JPEG grabados con una amplia variedad de cámaras y videocámaras, como los últimos modelos Cyber-shot™ y Handycam® de Sony.

Su altavoz interno asegurará una clara y nítida reproducción de audio para tus vídeos HD o SD. Aunque si lo prefieres, puede seleccionar tu música de fondo para acompañar a las presentaciones. Los nuevos marcos digitales pueden importar y reproducir archivos de audio en formato MP3, AAC o Linear PCM de tu colección personal de música digital.

Tanto si disfrutas de vídeos HD o fotografías, ambos marcos de fotos ofrecerán una calidad de imagen particularmente clara y detallada, con colores ricos e intensos.

Los modelos S-Frame HD1000 y HD800 incluyen una generosa memoria interna de 2 GB, suficiente para almacenar hasta 4000 imágenes. Su cómodo mando a distancia permite cambiar la presentación de fotos o el modo de reloj/calendario sin necesidad de levantarse. Y como refinamiento extra, el logo iluminado de Sony situado en el bisel del marco desaparece automáticamente cuando éste se coloca en posición vertical.

### **Serie S-Frame Gift: DPF-C1000/C800/C700/C70A/C70E**

Estos elegantes modelos S-Frame son el regalo. Solo tienes que introducir la tarjeta de memoria de tu cámara (es compatible con Memory Stick PRO Duo™ y SD/SDHC). Disfrutarás de una nítida visión de tus fotografías favoritas con colores ricos y naturales. Todos los modelos incorporan un temporizador para ahorrar energía y ofrecen una gama de cuatro patrones de presentaciones de fotos, así como de atractivos modos de reloj y calendario.

Los dos modelos de 7" de la Serie Gift (DPF-C700WI/C700BI) incorporan una exclusiva decoración realizada con elementos de Swarovski para disfrutar de una visión más lujosa de tus recuerdos.

La nueva gama de marcos de fotos digitales S-Frame de Sony estará disponible a partir de octubre de 2011.

**Kukuxumusu y la Revista Foto DNG  
presentan su nueva camiseta.**

**Ya a la venta en  
[www.kukuxumusu.com](http://www.kukuxumusu.com)  
tiendas oficiales Kukuxumusu  
y puntos de venta autorizados.**



**kukuxumusu**

**FOTO DNG**

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN



# Wacom Intuos 4M



**E**ste mes probamos la tableta gráfica Intuos 4M de Wacom (<http://www.wacom.eu>). Trabajar en labores gráficas y de video con una tableta es todo un placer, aunque requiere un período de adaptación y si hablamos de Wacom, todo un referente en el mundo de las tabletas gráficas, esta labor es una auténtica maravilla.

La Intuos 4M posee un formato 16:10, ideal para los actuales formatos de pantalla Widescreen y las configuraciones de monitor dual. El pack viene compuesto del puntero Grip Pen Intuos4 que incluye el nuevo sensor en la punta del lápiz *Wacom Tip Sensor* con 2.048 niveles de sensibilidad a la presión, diseño ambidiestro, borrador en la parte trasera y sensibilidad a la inclinación, además del portalápices (que incluye herramienta para extraer las puntas, anillas identificativas de color, empuñadura de recambio gruesa, 5 puntas estándar, 1 punta de trazo, 1 punta flexible y 3 puntas duras de rotulador) y la tableta con las ExpressKeys y la Touch Ring multifunción configurable por el usuario.

La tableta dispone de unas dimensiones de 370 mm (ancho) x 254 mm (profundo) x 12 mm (alto) con un área activa de 224 mm x 140 mm y un peso de 1 kilo. La conexión se realiza mediante un puerto USB (hay una versión Intuos4 Wireless) con el cable incluido de 2,5 metros. Funciona con tecnología de resonancia electromagnética y dispone de una resolución por punto de 0,005 mm (5.080 líneas por pulgada) y una sensibilidad a la inclinación de  $\pm 60^\circ$  con una altura de lectura máxima de 10 mm. En la parte izquierda encontramos las 8 ExpressKeys agrupadas en dos sets de 4 con el Touch Ring entre las mismas, e inmediatamente a su derecha las pantallas OLED con las indicaciones de cada ExpressKey y del





Touch Ring los cuales podemos configurar a nuestro gusto, tanto su comportamiento general como con cada una de las aplicaciones individuales que hayamos definido.

Además Wacom ha publicado una serie de trucos que hemos publicado en Foto DNG en la sección Consejos de la semana de Wacom desde el número 54 hasta el 57, (Febrero a Mayo de 2011) con valiosos consejos para el uso de Adobe Photoshop CS, Apple Aperture y Adobe Photoshop Lightroom, con personalizaciones de la tableta, flujo de trabajo y otros consejos interesantes que podéis ver en los siguientes enlaces:

<http://www.fotodng.com/revista/flash/54/?p=76>

<http://www.fotodng.com/revista/flash/55/?p=112>

<http://www.fotodng.com/revista/flash/56/?p=120>

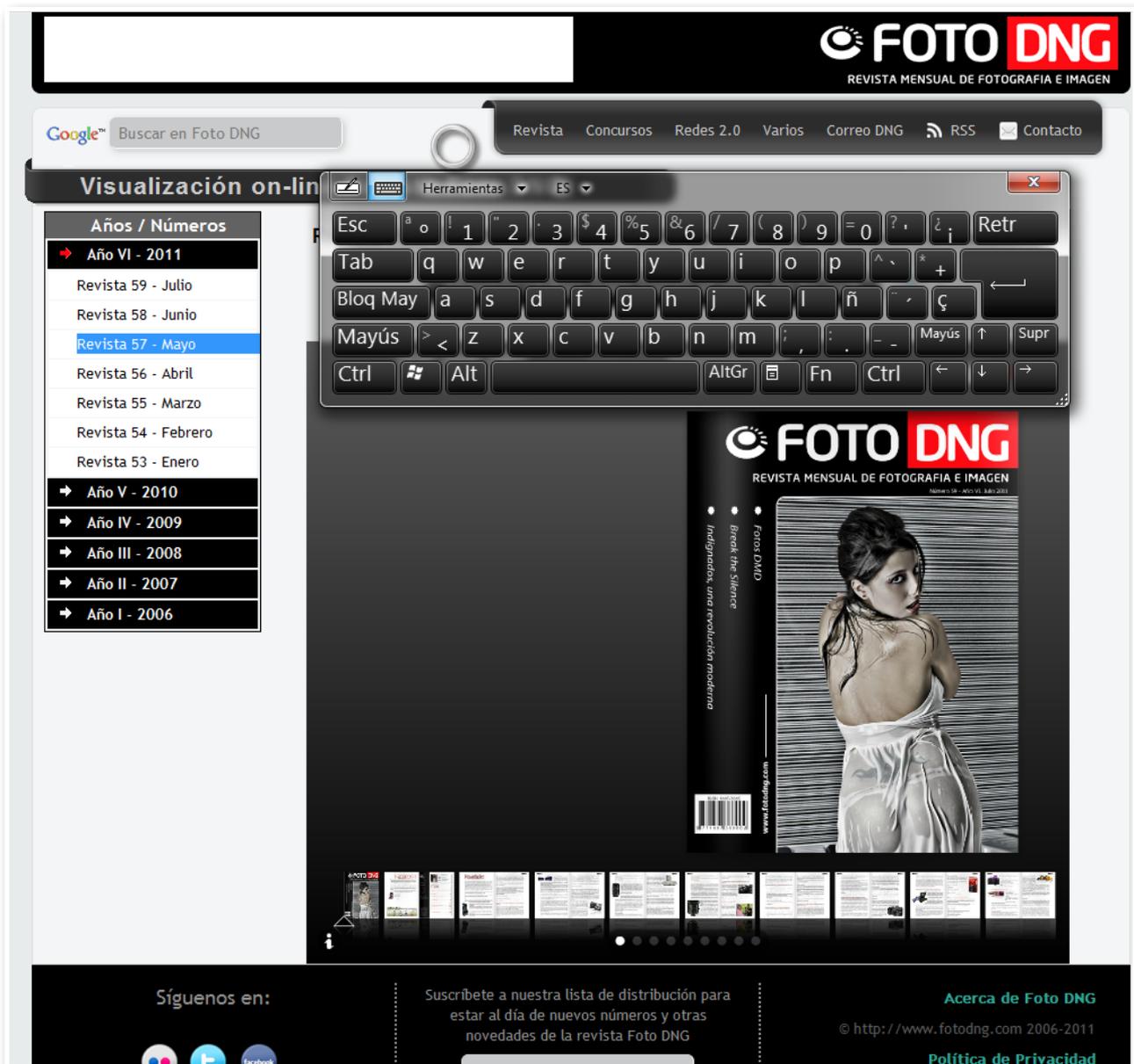
<http://www.fotodng.com/revista/flash/57/?p=134>

El lápiz puntero de la Intuos 4M posee dos botones configurables, además del borrador en la parte trasera (también configurable), pudiendo seleccionar su sensibilidad a la inclinación, de la punta, del borrador y la proyección del mismo en la pantalla.

Al registrar nuestra tableta podremos descargar software de valor añadido como el Autodesk SketchBook Express 2010, Corel Painter SketchPad o el Adobe Photoshop Elements 8. En cuanto a requisitos del sistema operativo, para su instalación necesitaremos Windows XP (SP2), Windows Vista, Windows 7 o Mac OS X 10.4.8+, aunque si queremos utilizarla en Linux podemos encontrar en la web videos con su uso en sistemas Linux y **The Linux Wacom Project** (<http://sourceforge.net/apps/mediawiki/linuxwacom>).

Las diferencias con la Intuos3 son el nuevo sensor en la punta del lápiz Wacom Tip Sensor que duplica los niveles de sensibilidad a la presión, que pasan de 1.024 a 2.048, proporcionando un mayor control del lápiz y su sensibilidad. La presión mínima de activación se ha reducido de 10 gramos a menos de 1 gramo, permitiendo activar el lápiz con una presión aún menor y reduciendo el esfuerzo del brazo y ayudando a proteger



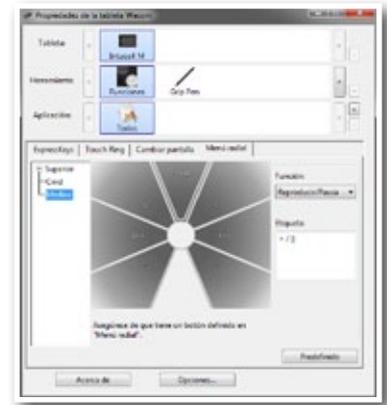
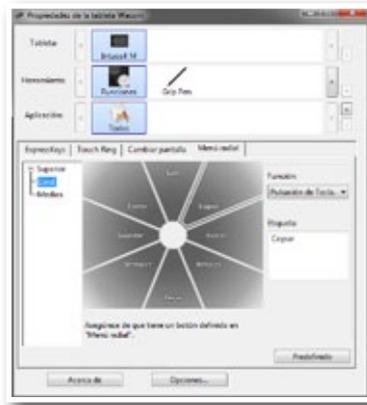
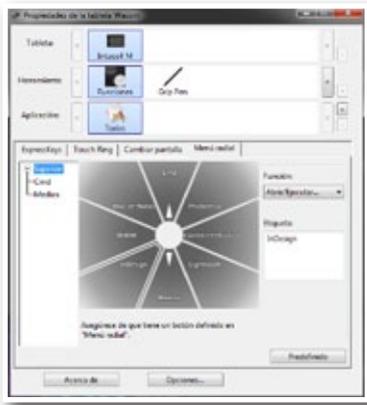
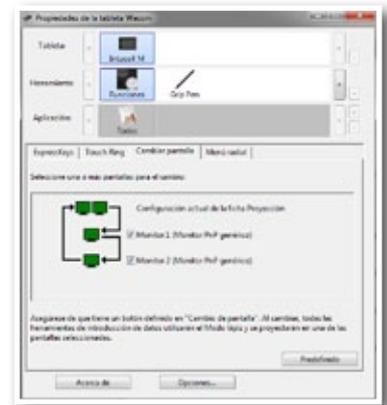
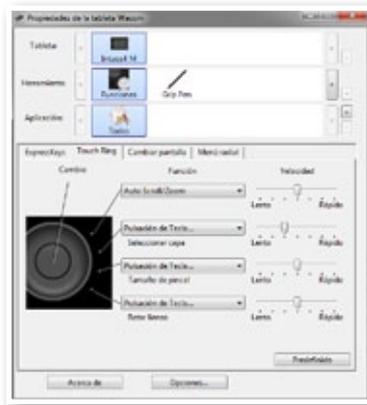
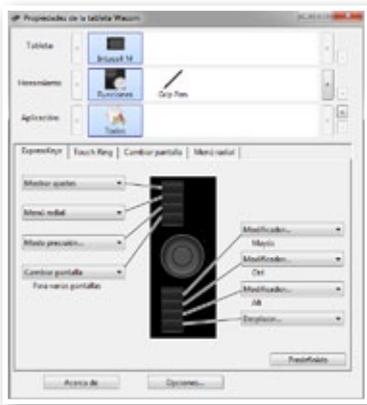


mejor la superficie de la tableta. El nuevo "Modo precisión" permite controlar el lápiz a nivel de píxel, algo que a menudo es difícil de conseguir cuando se utiliza un dispositivo de dibujo de alta resolución como la tableta Intuos4. A la hora de mover el lápiz, el Modo precisión pone el cursor del ratón en un estado que podríamos llamar "cámara lenta". Esto permite seleccionar píxeles individuales o introducir guías con precisión, sin afectar la sensación de alta resolución que proporciona Intuos4.

La impresión general es de una tableta sumamente cómoda, muy robusta y con un acabado impecables con gran cantidad de detalles que la harán imprescindible en el trabajo habitual tanto de diseño gráfico, retoque fotográfico o en la navegación web.

El precio de venta es de 369,90€ con envío gratuito por UPS <http://es.shop.wacom.eu/Intuos4/Intuos4-M>

## Opciones de configuración del Touch Ring y las ExpressKeys



unionWep®



La fotografía nupcial está cambiando  
y solo algunos lo saben.

[www.unionwep.com](http://www.unionwep.com)

union of wedding photojournalists Europe





# “Mehndi, Barat y Walima”. Pakistán

© *Susana Carpintero Santiago*

[www.susanacarpintero.com](http://www.susanacarpintero.com)



### **En Pakistán una boda dura 3 días:**

**E**l primer día recibe el nombre de Mehndi, y lo organizan los familiares de la novia. Se pintan con henna las manos y los pies de la novia, que se viste de color amarillo brillante, acicalada con joyas de flores naturales blancas y rojas. Ese día las amigas, primas y hermanas ofrecen a la novia dulces de zanahoria, almendra, pistacho y leche, y también velas, para endulzar e iluminar su nueva vida. Todo se decora con flores naturales amarillas y rojas.

El segundo día, Barat, es el día del festejo principal de la boda. La novia lleva un vestido largo de color rojo y el novio un traje especial con camisa larga y bordado a mano. El novio se dirige a la casa de la novia con sus padres, familiares y amigos. Una vez allí, el novio y la novia deben leer por separado algunas citas religiosas del Corán para formalizar el matrimonio. La hermana o las amigas ofrecen leche al novio y él les corresponde con dinero. Finalizada la ceremonia, el novio se lleva a la novia a su casa en un coche decorado con muchas flores.

El tercer día, Walima, se celebra en la casa de los padres del novio. Los familiares de la novia se desplazan juntos en un vehículo grande hasta la casa del novio y mucha gente acude para conocer y ver a la novia. La novia va vestida de rosa, azul o verde, y el novio viste un traje más sencillo. La cama de los novios se decora con profusión de colores, y la familia del novio canta canciones divertidas para compartir con todos unas risas.

A partir de este momento, la pareja empieza su vida matrimonial en la casa de los padres del novio.



































# BODAS

La Revista *USA*

Lanza Nuevas  
Revistas Digitales  
**Bimestrales**  
para ayudarte a planificar  
tu boda.

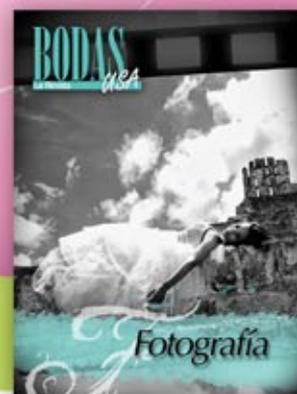
A partir de Enero 2010, búscalas en [bodasusa.com](http://bodasusa.com)  
un tema diferente cada 2 meses.



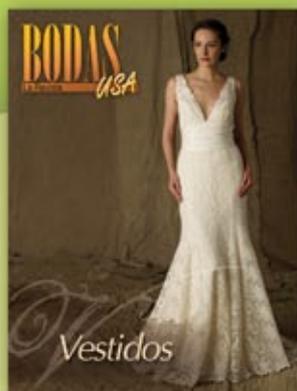
Enero / Febrero



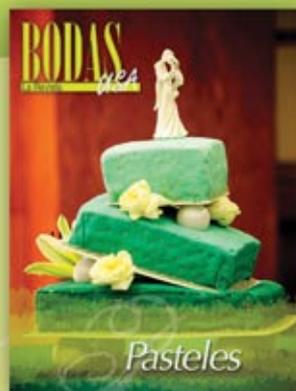
Marzo / Abril



Mayo / Junio



Julio / Agosto



Septiembre / Octubre



Noviembre / Diciembre

# Sachsenhausen. Campo de exterminio número 7

»And I know one thing more - that  
cannot exist without commerce  
regardless of their nationality  
with complete contempt and  
starved, gassed, incinerated and

**Andrzej Szczypiorski**

**Prisoner of the Sachsenhausen Concentration Camp**

***Fotografías por Antonio González de la Pascua***

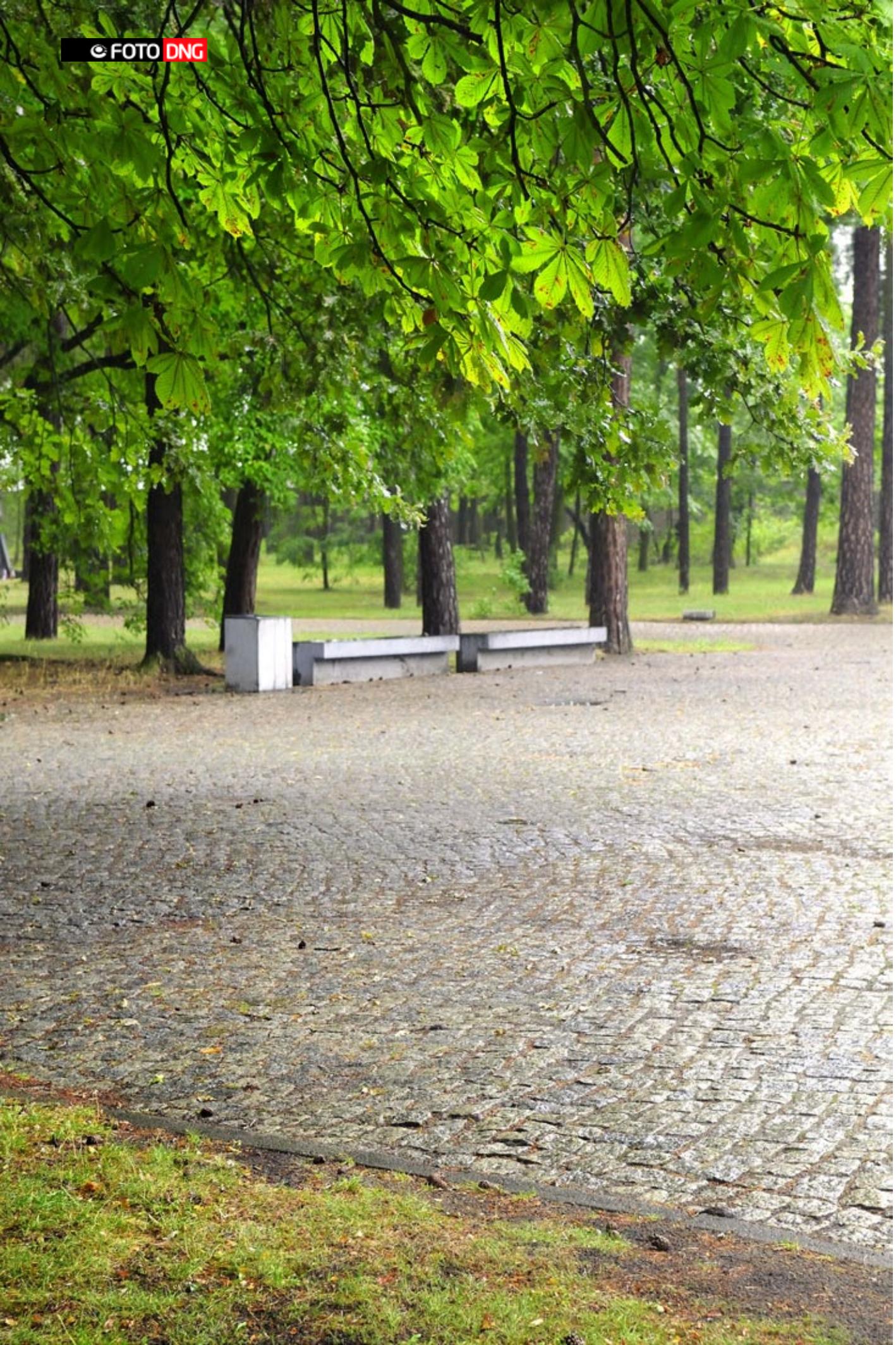
*<http://agonza44.blogspot.com>*

***Edición y laboratorio fotográfico por Martín Cabo***

*[www.flickr.com/photos/chocoplanet/](http://www.flickr.com/photos/chocoplanet/)*

**that the Europe of the future  
memorating all those,  
y, who were killed at that time  
hate, who were tortured to death,  
and hanged ...»**

**on Camp, 1995**

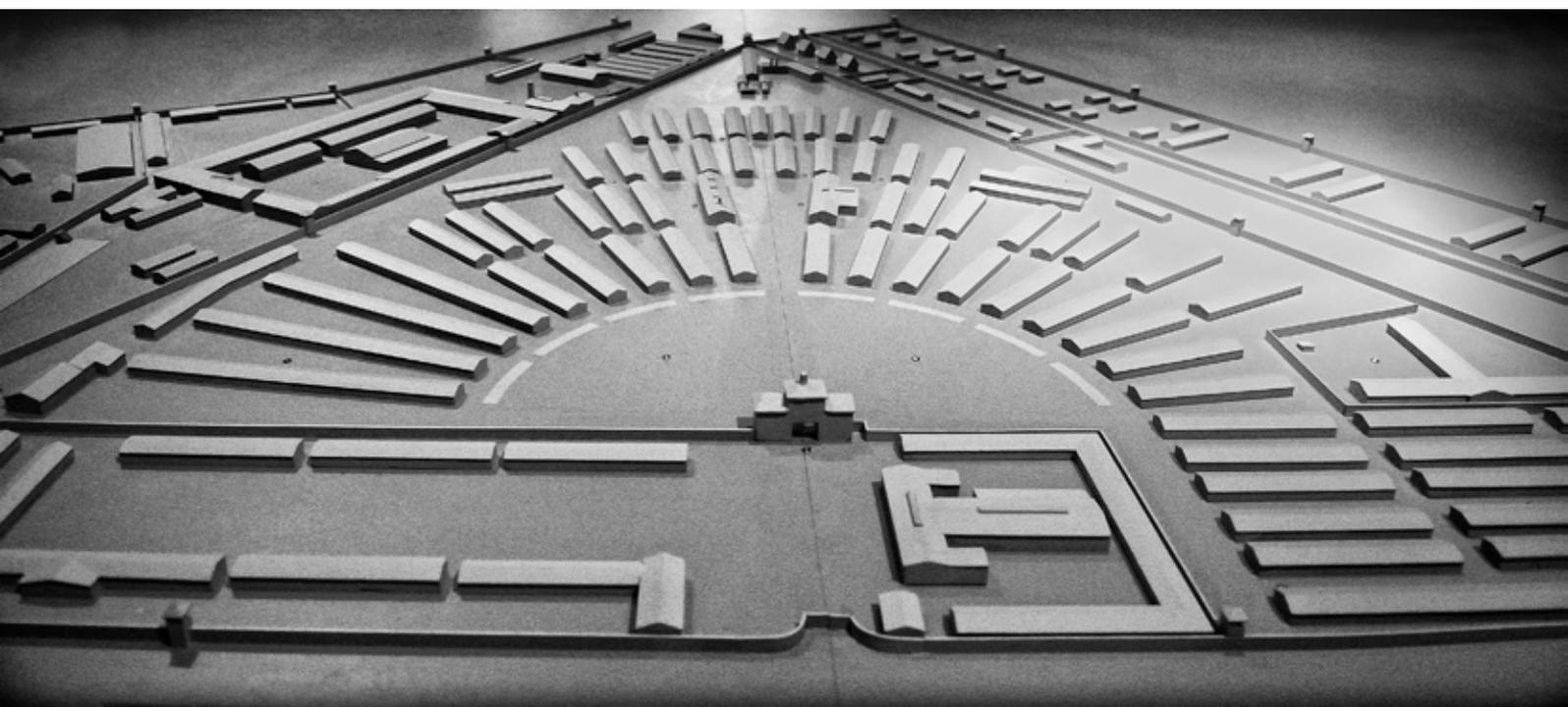


**E**l campo de concentración de Sachsenhausen, ubicado en la población de Oranienburg, en Brandeburgo, Alemania, fue construido por los nazis en 1936 para confinar o liquidar masivamente a opositores políticos, judíos, gitanos, homosexuales, posteriormente a miles de prisioneros de guerra y finalmente a miles de Testigos de Jehová, incluidos alemanes, por seguir a Dios más bien que a Hitler, por lo que cientos de ellos fueron ejecutados.

Comenzó a funcionar el 12 de julio de 1936, cuando las SS transfirieron 50 prisioneros desde el campo de Esterwegen. En una primera fase, el campo de Sachsenhausen fue destinado principalmente a prisioneros políticos, pero desde 1938 fueron llevados allí miles de judíos, desde 1940 miles de polacos y desde 1941 miles de militares soviéticos, 18.000 de los cuales fueron fusilados. Los primeros años de Sachsenhausen fueron de concentración, no un campo de aniquilación.

Durante la guerra Sachsenhausen se expandió en un sistema de trabajo forzado en 60 subcampos, concentrados alrededor de las industrias de armamento, que utilizaba la mano de obra gratuita de los prisioneros, en la región de Berlín.

Los presos también fueron sometidos a experimentos médicos. En enero de 1945 había más de 65.000 prisioneros en Sachsenhausen, incluyendo a más de 13.000 mujeres. Los archivos registraron la entrada 140.000 prisioneros durante el tiempo que funcionó el campo y reconocieron la ejecución o muerte de 30.000 prisioneros, pero en esta cifra no se incluían a miles prisioneros de guerra fusilados apenas llegaban.



ZUR  
ERINNERUNG  
AN ALLE GEGNER  
HITLERS  
UND SEINES  
REGIMES  
DIE  
WEGEN IHRER  
BETEILIGUNG  
AN DEM  
UMSTURZVERSUCH  
VOM  
20. JULI 1944  
ODER ALS  
FAMILIENANGEHÖRIGE  
VON  
VERSCHWÖRERN  
IM  
KZ SACHSENHAUSEN  
INHAFTIERT WAREN  
ODER  
UMS LEBEN KAMEN

STIFTUNG  
20. JULI 1944











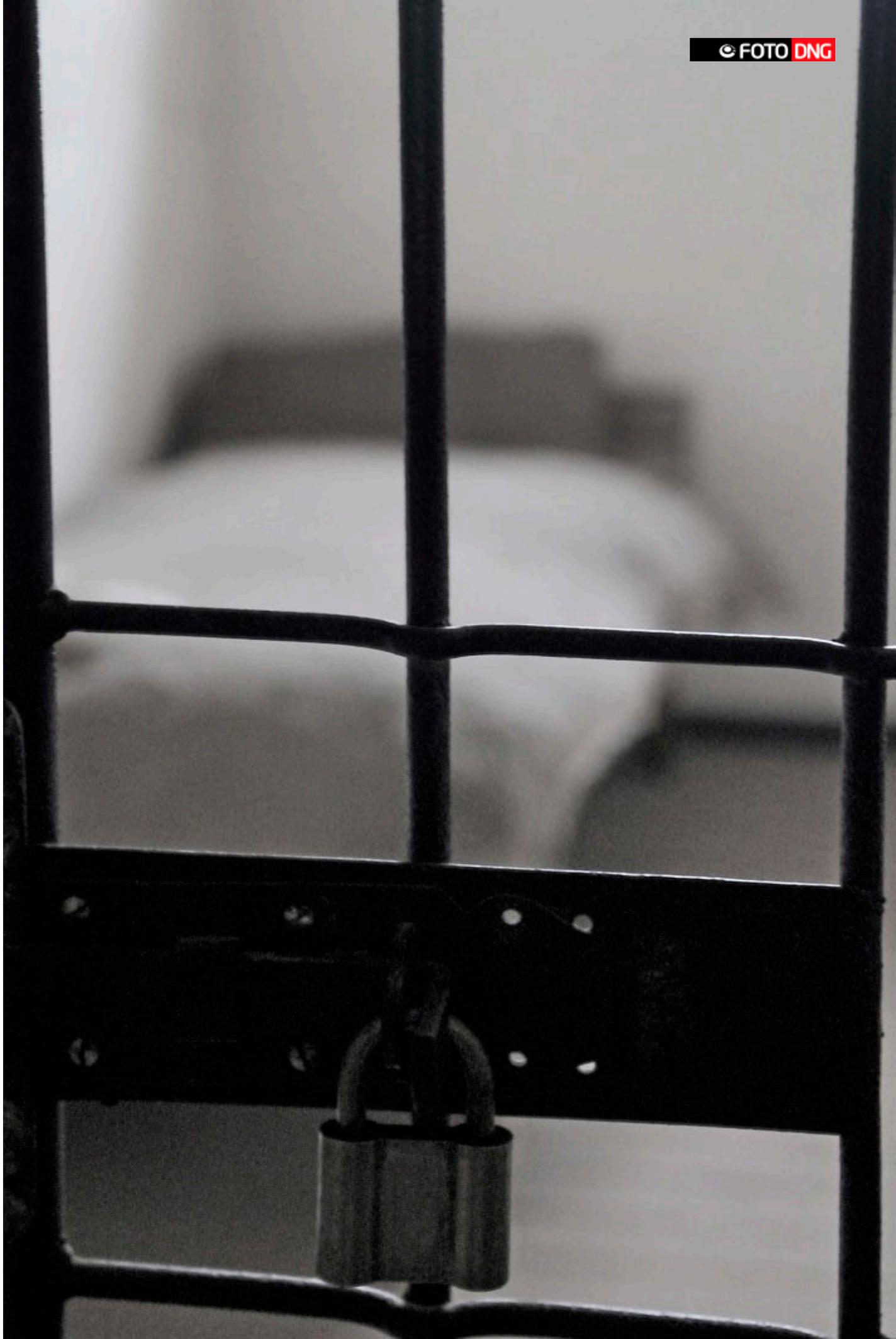


















# **OUTSIDERS (proscritos)**

© Atman Victor

<http://atmanvictor.artelista.com>

La fotografía de Atman Victor es comprometida y muy humana. Con una gran delicadeza y respeto, retrata uno de los lados más marginales de la sociedad consumista –la indigencia– destapando todo aquello que la ciudadanía no quiere ver.

En sus retratos, los indigentes dejan de ser un número para ser personas, cada una con una historia que contar, una vida a sus espaldas.

Imágenes con alma, sensibilidad y arte.



















# Como fotografar a la ISS cruzando el Sol... siendo pobre

© Dani Caxete

<http://danikxt.blogspot.com>





*ISS mas Endeavour cruzando el Sol*

*Cruzando la Luna con el Lidiscopio (50 Euros de telescopio)*



© Danikkt

*ATENCIÓN, TODAS LAS FOTOGRAFÍAS SOLARES ESTÁN REALIZADAS CON UN FILTRO ESPECIAL (Lámina Baader) NO INTENTAR ESTE TIPO DE FOTOGRAFÍA Y OBSEVACIÓN SIN LAS DEBIDAS PRECAUCIONES.*

**L**o comentaba en una anterior entrada...hace cosa de año y medio descubrí las fantásticas acojonantes fotos de Thierry Legault (<http://www.astrophoto.fr/>) y me puse tras la pista a estudiar si este tipo de fotos estarían a mi alcance con un equipo limitado y asequible. Como a cabezón no hay quien me gane me puse a trabajar y la respuesta es si... por supuesto nunca llegaré a la calidad del gallo, pero es lo que tiene jugar en tercera regional y sin dietas pagadas...

### **Equipo que he usado:**

**Telescopio:** Celestron C5 unos 1200 mm de focal y creo que f11 de diafragma.

No es la panacea ya que enfocar con el es literalmente imposible... y os lo dice alguien que ha llegado a tener derrames oculares buscando el haluro de plata en ciertos negativos para un correcto enfoque en la ampliación. Utilizo la montura del Lidlscopio, por supuesto sin seguimiento lo que implica corregir manualmente el encuadre cada 15 segundos si no quiero cortar el Sol en la foto.

**Cámara:** La Nikon D7000, la verdad que en cuanto a calidad de imagen es estupenda, muy recomendable para fotografía nocturna y sus altas sensibilidades sin apenas ruido. Aunque he de decir que voy por el tercer cambio debido a sus "pixeles luminosos". El gran problema para este cometido, es su corta ráfaga, aunque da unos hermosos 6 fotogramas por segundo la secuencia solo dura 10 fotos para quedar muerta unos 6 segundos (usando una tarjeta con buenas tragaderas), esto quiere decir que solo tengo un margen de 1,8 segundos para inmortalizar el tránsito de la ISS... hay que hilar muy fino.



**Cable disparador:** Otro problema de esta Nikon, es que no puede tirar en ráfaga con mando o cable disparador, al menos yo no he encontrado ningún aparato a precio decente que me lo permita y por eso me lo he fabricado; un cable disparador de los de toda la vida adaptado con una cinta de velcro para pulsar el botón. 1300 Euros de cámara para tener que hacer esto... tiene cojones.

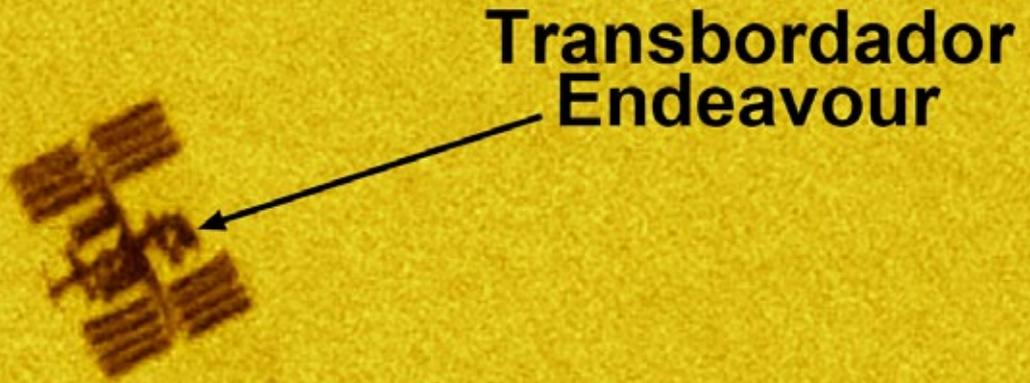


*Cruzando la Luna con el Lidlscopio (50 Euros de telescopio)*

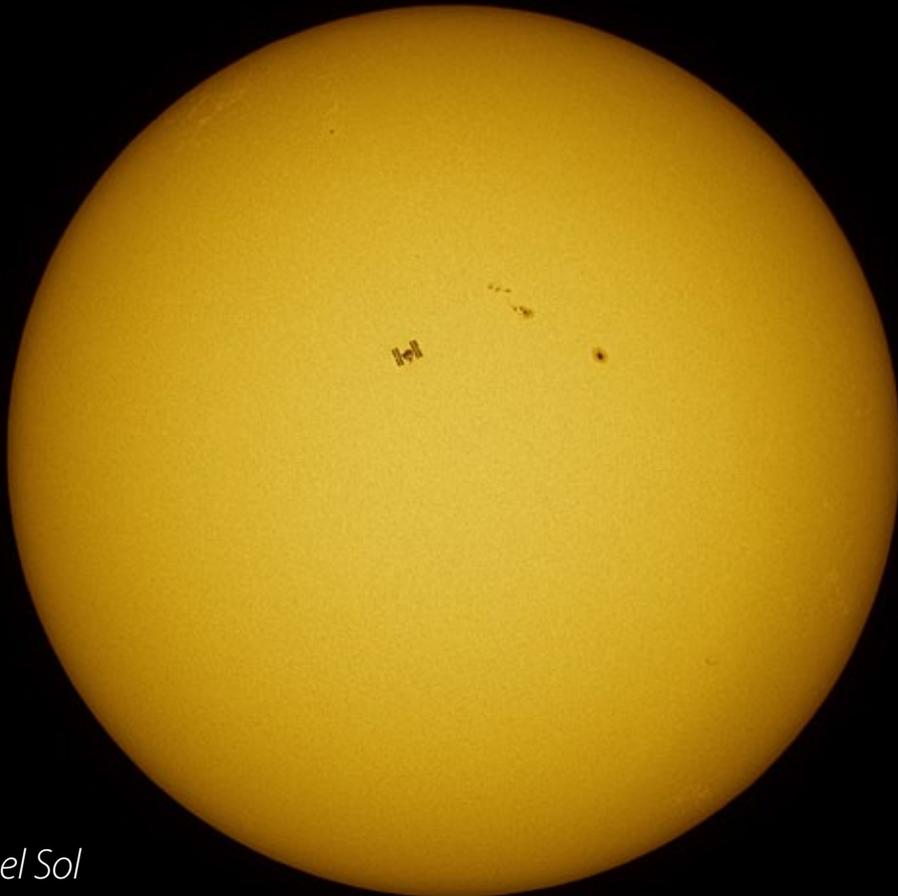
© DanikXt



Esquema Endeavour



© Daniket



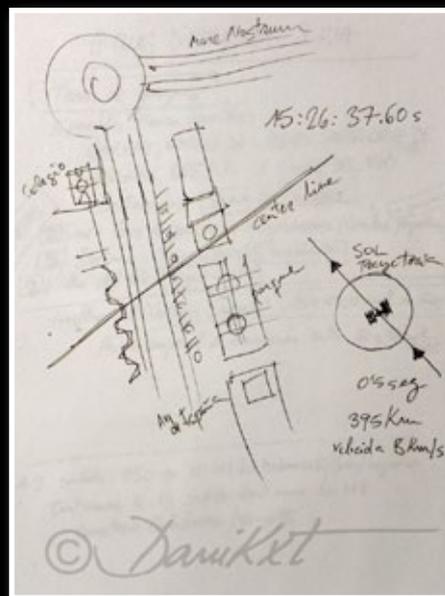
ISS sola cruzando el Sol

© Daniket

**Reloj:** del Chino... no quiero ofender a nadie, pero igual que se denomina "gallego" a algún mesón típico, me permito la licencia... mejor sería buscarse uno que diera la hora correcta. Posiblemente existan aplicaciones de reloj por GPS para esos móviles megaguais... yo todavía no he picado (con el IMOVIL), pero seguro que no tardaré.

**Información del tránsito:** Hay diferentes webs que se dedican a aportar información sobre tránsitos de satélites, creo que todas se nutren de datos facilitados por NASA. Yo utilizo esta <http://www.calsky.com> (una caja de sorpresas), tendréis que configurarla con vuestro lugar de residencia, así como indicarle la cantidad en kilómetros o grados que estáis dispuestos a desplazáros para el cruce. Les he donado mis últimas fotos, lo cual me han agradecido vía mail.

Me ha ocurrido por tres veces que la órbita puede variar y la página no mostrarlo hasta que el evento ya ha pasado... jode...jode mucho!!!, pero no tanto como que se te nuble el cielo después de recorrer 90 kms y tenerlos que descorrer sin ninguna foto.



La ISS varía muy poco la altitud de su órbita, unos 360 kilómetros de media. Esto significa que la capturaremos mas grande (más cercana) cuanto mas alto esté el Sol (más próximo al cenit). Por otro lado esto también implica un Tránsito Solar mas corto (0,5 seg.). Si el tránsito sucede por la mañana o al atardecer, será mas largo pero la Estación al encontrarse mas lejos, se verá también mas pequeña y será mas difícil sacarla con detalle.

Este artículo describe como yo lo he hecho nutriéndome de diferentes tutoriales que circulan por la red para la fabricación de estos artilugios. Como comprobareis, teniendo cámara y telescopio el desembolso es mínimo. Otras combinaciones de equipo posiblemente den diferentes resultados (mejores o peores fijaos en Legault), por su rapidez recomiendo cámaras reflex, pero no descarto la utilización de alguna compacta con buena ráfaga y una velocidad superior a 1/1000 de segundo.

La dificultad de esta foto radica en que son muchos pasos, relativamente sencillos... pero algo complicado que todos salgan a la perfección. Localización, enfoque, seguimiento, exposición, disparo y sobre todo que no se nuble.

Os aseguro que la satisfacción de poder observar tus fotos, es plena y mucho más cuando te reconocen el trabajo valorando tus precarios medios.



© Danikkt

Apilado de 4 fotogramas (mediante Photoshop se apila toda la secuencia para ver el transito a intervalos, 6 fotogramas por segundo)



© Danikkt

*Captura de un tránsito en sombra sobre la Luna casi llena*



© Danikket

# ¿Qué disco uso para trabajar mis fotos, almacenarlas y hacer copia de seguridad?

*Por Joan Boira*

*[www.joanboira.com](http://www.joanboira.com)*

*<http://joanboira.wordpress.com>*



Una de las preguntas más habituales sobre el equipo que uso, durante los cursos que imparto, es:  
¿Qué disco de trabajo usas? / ¿Qué características tiene?

Como los fotógrafos generamos una tremenda cantidad de pequeños archivos y los modificamos o borramos constantemente, “ensuciamos” (fragmentamos) constantemente los discos duros.

En muchos casos, el disco que contiene el sistema operativo, suele ser el “disco de trabajo” (el que usamos para descargar las fotos de las tarjetas y “revelarlas”). En algunos casos también es el mismo que usamos para guardar nuestro archivo fotográfico.

Esta práctica produce que el rendimiento de nuestro ordenador baje hasta niveles alarmantes para nuestro trabajo diario. Para evitarlo debemos usar más de un disco duro.

A nivel conceptual deberíamos tener 3 o 4 espacios distintos de almacenamiento (tres o cuatro discos duros):



*Esquema de distribución de discos*

**Disco 1:** *Sistema operativo.* En él, almacenamos el sistema operativo y los programas. Es conveniente que sea un disco rápido. No necesitamos un disco grande (en Gb o Tb).

**Disco 2:** *Disco de trabajo.* Debe ser un disco muy rápido (R.p.m. = revoluciones por minuto) y de conexión rápida (eSata, Usb3, Firewire ...). Su finalidad es la de alojar las fotos que hemos de trabajar/editar/retocar, junto a la correspondiente (si es el caso) librería de Lightroom o Aperture, memorias virtuales (caché), etc. No es recomendable pensar en este disco, como el que debe albergar el archivo fotográfico, solo como disco de trabajo (a menos que nuestro volumen de fotografías sea pequeño).

**Disco 3:** *Archivo Fotográfico.* Este es el eje fundamental en un estudio fotográfico, ya que debe contener la totalidad (o parte) de nuestro archivo fotográfico. Este disco puede ser interno, externo, NAS o un servidor. Podemos necesitar un disco de gran tamaño, una mezcla de discos (RAID), o usar más de un disco.

**Disco 4:** *Back Up (Copia de seguridad).* Imprescindible, en cualquier caso. Su función es la de realizar copias de seguridad de cada uno de los discos que usemos, especialmente el del "Archivo fotográfico". Si necesitamos más de un disco, usaremos los que necesitemos para cubrir todos los datos, si el software de copia de seguridad nos lo permite (copiando por carpetas y no por discos).

Requisitos/características de cada disco:

**Sistema operativo** (disco 1). Disco rápido, interno, con conectividad rápida. Su capacidad no es un valor importante, ya que solo debe albergar el sistema operativo y los programas. Para que el ordenador no se ralentice con el tiempo, debemos "colocar" todas nuestras fotografías en un disco que no sea el del sistema operativo (como ya comenté en el artículo: Organización del archivo fotográfico. Como clasificar y ordenar de las fotos, <http://www.fotodng.com/revista/flash/52/?p=90>). Hay que tener en cuenta que los sistemas operativos contienen dos carpetas "peligrosas", ya que suelen contener excesivos archivos: "Escritorio" y "Mis documentos". Una buena solución puede ser sustituir estas carpetas (o por lo menos su uso) por carpetas que sean accesos directos (a otras que estén alojadas en el disco de trabajo).

---



*Disco 1. "Sistema operativo"*

**Disco de trabajo** (disco 2). Disco rápido, interno o externo, con conectividad rápida. Aunque el tamaño no es "muy" importante, disponer de mucho espacio, nos permitirá alojar fotos, archivos, documentos, videos, música, etc. sin ralentizar el equipo.

Como hemos visto en el disco 1, las carpetas del sistema operativo "Escritorio" y "Mis documentos" pueden redirigirse a este disco.



*Disco 2. "Disco de trabajo"*

**Archivo fotográfico** (disco 3). Es el almacén, por lo que la principal característica ha de ser su “gran capacidad”. Podemos usar un disco de gran capacidad o si es necesario varios discos (Ejemplo: Archivo\_1\_2000-2004, Archivo\_2\_2005-2008, etc.).

Este concepto es el que más configuraciones admite, ya que podemos optar por:

Un disco externo USB 2.0, 3.0, Firewire, Scsi, Thunderbolt, etc.

Un disco por red (ethernet), los más habituales son los NAS (Network Attached Storage [http://es.wikipedia.org/wiki/Network-attached\\_storage](http://es.wikipedia.org/wiki/Network-attached_storage)), pueden alojar varios discos en sistema Raid <http://es.wikipedia.org/wiki/RAID>.

Un servidor. Es un equipo en red, que autogestiona sus datos, sin problemas de compatibilidad del sistema usado en el formateo de los discos, con lo que podemos enviarle archivos desde Pc o Mac indistintamente.

Estos equipos suelen tener diversos discos “fusionados”, como si de uno solo se tratara, para ganar rendimiento (RAID). En este caso hay que tener especial cuidado ya que existe la creencia que:

“Si el Raid funciona con sistema de seguridad (duplicando los datos de un disco en otro disco) es un sistema infalible, ya que si se estropea un disco, este se reemplaza por uno nuevo y el servidor vuelve a volcarle la información, que contenía el disco estropeado (esta información es sacada de los duplicados de los otros discos) recuperándolo todo.

Si bien es cierto, hay que pensar que puede fallar el “aparato” (servidor o Nas) que gestiona el sistema de Raid, pudiendo llegar a perder **TODA** la información contenida.

Así que, siempre hay que realizar una copia de seguridad del contenido del servidor.



Disco 3. “Archivo fotográfico”

**Back Up** “copia de seguridad” (disco 4). Disco habitualmente externo. La conectividad y la velocidad de su conexión pueden ser bajas, pero la capacidad debe ser muy elevada.

Si el disco es lento tardará más en realizar la copia de seguridad, pero si podemos realizarla en momentos en los que no usemos el equipo (mediodía o noche) no nos afectará al rendimiento del equipo.

Si la capacidad total del disco no es lo suficientemente grande, podemos usar más de un disco. Lo fundamental es ir haciendo copias de seguridad de forma habitual (ver artículo Copia de seguridad del archivo fotográfico <http://www.fotodng.com/revista/flash/40/?p=94>).



*Disco 4. "Back Up"*

Opciones comerciales:

### **Discos internos:**

Es recomendable comprar discos de primeras marcas en cuanto a calidad y fiabilidad, como Seagate, Western Digital, etc.

Para comprar un disco interno, este ha de ser compatible con las conexiones de nuestro ordenador (si no conocemos el tipo de conexión, abriremos el ordenador y realizaremos una foto a los conectores del disco, para mostrarla a un comercial). Lo más importante es que el disco sea lo más rápido posible, si es grande (de espacio en Gb o Tb), ¡mejor!

### **Discos externos con fuente de alimentación:**

Si el ordenador no admite discos duros internos (portátiles, ordenadores pequeños, etc.) deberemos optar por añadirle los discos externamente. Opción habitual si el disco ha de estar en el estudio y no hemos de trasladarlo habitualmente.

Hay que tener en cuenta las conexiones que tiene nuestro ordenador (USB 2.0/3.0, Firewire 400/800, eSata, o ethernet (Red)), y escoger la más rápida disponible. El disco duro externo también ha de ser lo más rápido posible (actualmente es fácil encontrar algunos discos, de los principales fabricantes, que trabajan a 7200 rpm, en lugar de las 5400 rpm habituales).

Opciones actuales:

*La Cie, d2 USB 3.0.* Disco de 7200 rpm, con conexión USB 2.0 y 3.0. Su precio oscila entre 169€, el de 1Tb a 339€ el de 3 Tb.

*La Cie, d2 Quadra.* Disco de 7200 rpm, con conexiones USB 2.0, eSATA, Firewire 400 y 800. Su precio oscila entre 179€, el de 1Tb a 359€ el de 3 Tb.



*LaCie d2 Quadra*

*La Cie, d2big Quadra.* Caja con dos discos duros, habilitados para Raid. Disco de 7200 rpm, con conexiones USB 2.0, eSATA, Firewire 400 y 800. Su precio oscila entre 309€, el de 2Tb a 699€ el de 6 Tb.



*LaCie 2big Quadra*

*Seagate, FreeAgent Desk.* Disco de 7200 rpm, pero con conexión USB 2.0.

---



*Seagate FreeAgent Desk*

*Westgern Digital, My Book Studio.* Disco con conexión USB 2.0, eSATA, Firewire 400 y 800. Su precio oscila entre 169€, el de 1Tb a 219€ el de 2 Tb.



*Western Digital My Book Studio*

*Western Digital, My Book Studio Edition II.* Caja con dos discos duros, habilitados para Raid. Unidad con conexión USB 2.0, eSATA, Firewire 400 y 800. Su precio oscila entre 239€, el de 2Tb a 449€ el de 4 Tb.



*Western Digital My Book Studio Edition II*

Una opción poco habitual, o no muy conocida es usar un **“Dock”**. Es una base, en la que conectamos un disco interno con conexión SATA I/II, de 2,5” o 3,5”. Con una sola base (Dock), podemos conectar cualquier disco compatible, así que el coste de los discos internos es mucho menor que el de otras opciones, ya que no incluye la caja, alimentador de corriente, ni tarjeta de conexiones al ordenador (Usb, Firewire, eSATA, etc.). Fabricantes:

**Fantec MR-SATA Pro Docking Station**, con las conexiones al ordenador: USB 2.0 y eSATA. Su precio es de apróx: 33€ (iva incluido).



*Fantec MR-SATA Pro Docking Station*

**Freecom Hard Drive Dock** o **Hard Drive Dock Pro**, con las conexiones al ordenador: USB 2.0 y eSATA. Su precio es de apróx: 35/40€ (iva incluido).



*Freecom Hard Drive Dock y Hard Drive Dock Pro*

Si al dock le sumamos el precio de un disco interno de 2 Tb, por ejemplo el *Western Digital Caviar Green 2000GB (WD20EARS)*, de unos 88€ (iva incluido), el precio del conjunto es ... ¡¡realmente económico!!

### **Discos externos sin fuente de alimentación:**

Para ordenadores portátiles o para desplazamientos habituales, tenemos los discos autoalimentados a través del puerto de conexión de nuestro ordenador. Así que no precisan de alimentador de corriente adicional, son más pequeños y suelen pesar menos, que los habituales de sobremesa. Pero hay pocos modelos rápidos.

Opciones actuales:

*Seagate Freagent GoFlex Pro*. Disco de 7200 rpm (un 40% más rápidos que los habituales de 5400rpm). Con conexiones de Usb 2.0/3.0, opcionalmente pueden acoplarse conexiones Firewire 800 y eSATA.



*Seagate Freagent GoFlex Pro*

*LaCie Rugged*. Existen dos modelos:

Rugged USB 3.0 y Rugged Hard Disk Multi interfaz (con conexiones Usb 2.0, Firewire 400 y 800). En los dos casos hay que ir con ojo, ya que solo hay un modelo de cada uno (actualmente solo en 500Gb) que está disponible en 7200 rpm. Si miramos una unidad y esta no lo indica específicamente, su velocidad es de 5400 rpm.



*LaCie Rugged*

### **Discos NAS o servidor:**

Un disco Nas (caja que suele contener dos o más discos duros), generalmente, es un equipo auto-gestionado y accesible a través de una red (informática).

Opciones actuales:

*LaCie, d2 Network 2.* Caja con un disco duro. Unidad con conexión de red (Ethernet), más conexión de expansión USB y eSata. Su precio oscila entre 199€, el de 1Tb a 249 el de 2 Tb.

*LaCie, 2big Network 2.* Caja con dos bahías para discos duros, habilitados para Raid. Unidad con conexión de red (Ethernet), más conexión de expansión USB y eSata. Su precio oscila entre 309€, el de 2Tb a 439 el de 4 Tb.

*LaCie, 5big Network 2.* Caja con cinco bahías para discos duros, habilitados para Raid. Unidad con conexión de red (Ethernet), más conexión de expansión USB y eSata. Su precio oscila entre 749€, el de 5Tb a 1089 el de 10 Tb.



*LaCie d2 d2big y 5big Network II*

*Seagate, BlackArmor NAS 220.* Caja con dos bahías para discos duros, habilitados para Raid. Unidad con conexión de red (Ethernet), más conexión USB, para conectar discos duros para respaldo o almacenamiento en red (adicional). Su precio oscila entre 204€, el de 2Tb a ¿? el de 6 Tb.



*Seagate BlackArmor NAS 220*

*Seagate, **BlackArmor NAS 420.*** Caja con cuatro bahías para discos duros, habilitados para Raid. Unidad con conexión de red (Ethernet), más conexión USB, para conectar discos duros para respaldo o almacenamiento en red (adicional). Su capacidad oscila entre 2Tb y 4 Tb.

*Seagate, **BlackArmor NAS 440.*** Caja con cuatro bahías para discos duros, habilitados para Raid. Unidad con conexión de red (Ethernet), más conexión USB, para conectar discos duros para respaldo o almacenamiento en red (adicional). Su capacidad oscila entre 4Tb y 12 Tb.



*Seagate BlackArmor NAS 420 o 440*

*Western Digital, **My Book World Edition II.*** Caja con cuatro bahías para discos duros, habilitados para Raid. Unidad con conexión de red (Ethernet). Su precio oscila entre 259€, el de 2Tb a 449€ el de 6 Tb.



*Western Digital My Book World Edition II*

*Western Digital, **WD ShareSpace**.* Caja con cuatro bahías para discos duros,, habilitados para Raid. Unidad con conexión de red (Ethernet), más conexión USB, para conectar discos duros para respaldo o almacenamiento en red (adicional). Su precio oscila entre 579€, el de 2Tb a 1190€ el de 8 Tb.



*Western Digital WD ShareSpace*

Un **servidor**, suele ser un ordenador con uno o más discos duros que, conectado a través de una red (informática) provee de información a otros equipos conectados a la misma red. Este sistema es más ampliable y completo que un disco NAS. Si el equipo es de altas prestaciones y el sistema operativo es tipo "Server", puede ser mucho más potente y versátil que un Nas, pero en pocos casos queda justificado su precio y prestaciones.

Aunque existen muchas mas opciones de distintas marcas, en este artículo solo menciono las mejores que conozco y he podido probar, lo que no significa que sean las únicas.

Los precios mencionados, así como las capacidades y modelos, son sólo referencias encontradas en el momento de realizar el artículo, y deben ser contrastadas.

Estos discos puedes conseguirlos, entre otros comercios, en:

ARPI <http://www.arpi.es/>

Microgestió <http://www.microgestio.com/>



FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

<http://www.fotodng.com>

# Noticias Eventos

## Adobe abre inscripciones a la conferencia MAX 2011

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado que los diseñadores, desarrolladores y líderes empresariales que lo deseen pueden inscribirse ya a la conferencia MAX 2011 y apuntarse a las diferentes sesiones. Esta conferencia anual reunirá a miles de innovadores de diferentes sectores para celebrar, explorar y dar forma a la próxima generación de experiencias digitales distribuidas a través de múltiples plataformas de dispositivos. El evento de este año tendrá lugar en el centro de convenciones de Los Ángeles (Los Angeles Convention Center) del 1 al 5 de octubre. Los asistentes a MAX 2011 se sumergirán en cinco días de sesiones informativas, laboratorios interactivos y numerosas oportunidades para establecer contactos, y todo ello centrado en las tecnologías, técnicas y trabajo inspirador que se encuentran detrás de todas las experiencias digitales innovadoras.

Los discursos inaugurales correrán a cargo del jefe de tecnología de Adobe, Kevin Lynch, y de otros expertos de Adobe e invitados especiales, y explorarán las últimas tendencias que tendrán un gran impacto en el modo en que se crea, gestiona y optimiza el contenido digital en diferentes ordenadores, teléfonos inteligentes, tabletas y televisores. Asimismo, MAX 2011 incluirá avances de tecnologías de Adobe aún no presentadas, un pabellón comunitario con exposiciones de clientes y socios, oportunidades para que los asistentes entren en contacto con equipos de productos de Adobe y la sección de gran popularidad MAX Bash.

## Adobe adquiere EchoSign

Adobe ha anunciado que ha adquirido EchoSign, un proveedor basado en la Web y líder del sector de firmas electrónicas y automatización de firmas. La solución pionera de firma electrónica de EchoSign será un componente clave de la plataforma de servicios de intercambio de documentos de Adobe y permitirá un intercambio fiable de documentos con acceso, revisión y aprobación universales.

Adobe ofrecerá la solución de EchoSign, que actualmente sirve a más de tres millones de usuarios de todo el mundo, como parte de su plataforma de servicios de intercambio de documentos en línea. La solución de EchoSign se integrará con otros servicios de documentos de Adobe®, incluidos SendNow para la transferencia de archivos gestionada, FormsCentral para la creación de formularios y CreatePDF para la creación de PDF en línea. La solución de EchoSign, al reducir el tiempo y los costes necesarios para la firma de documentos por métodos tradicionales, como el fax y la mensajería exprés, permite a los clientes acelerar de modo significativo los ciclos de venta, mejorar el seguimiento y centralizar la gestión de los acuerdos firmados a través de un servicio en la nube fácil de usar.

“Las soluciones de documentos de Adobe contribuyen a que las organizaciones conviertan los ineficientes flujos de trabajo basados en papel en eficientes flujos de trabajo electrónicos”, afirma Kevin M. Lynch, vicepresidente y director general de Acrobat® Solutions, Soluciones para la empresa digital, Adobe. “Al añadir las capacidades de firma electrónica a la plataforma de servicios de intercambio de documentos de Adobe, satisfacemos la necesidad de proporcionar mejores experiencias a los clientes reduciendo a la vez y de manera significativa el tiempo, el coste y la complejidad asociados a la firma de un documento.”

## Adobe reconocida como líder en gestión de contenido web

Adobe ha anunciado que CQ5 de Adobe®, que ahora es parte de la solución de gestión de la experiencia web (Web Experience Management Solution) anunciada recientemente por la compañía, ha sido reconocido como líder en el informe “The Forrester Wave™: Web Content Management For Online Customer Experience, Q3 ‘11”. Este informe independiente evaluó 10 productos de gestión de contenido web (WCM, Web Content Management) examinando exhaustivamente unos 115 criterios como la fortaleza general de las ofertas actuales de los proveedores, una estrategia de producto clara y la presencia del proveedor en el mercado.

En este informe recientemente publicado puede leerse: “La gestión de contenido web (WCM) de Adobe es especialmente potente a la hora de permitir que los usuarios de negocios gestionen la presentación además del contenido a través de interfaces de usuario sencillas, y se beneficia de un producto de medios sofisticados que se creó con la misma arquitectura que su producto WCM, un diferenciador en esta evaluación. El proveedor realiza pronto su integración, pero además tiene un gran potencial, y las firmas de implementación informan de una gran tasa de éxito con la oferta de Adobe”.

La posición de Adobe como líder en la evaluación de la gestión WCM también se atribuyó a su “excelente oferta en términos de tecnología y funciones”. El informe añadió: “Su integración con otros componentes de gestión de la experiencia del cliente (CXM, Customer Experience Management) propiedad de Adobe muestra un gran potencial”. Adobe recibió puntuaciones altas en una amplia gama de criterios como las herramientas de creación, la gestión de la experiencia del cliente, los servicios de biblioteca, la gestión de la presentación y la estrategia de producto. Adobe ha recibido también una puntuación de 5 sobre 5 en arquitectura de producto y la puntuación más alta en el informe en publicación e implantación de contenido.

“Forrester Research resalta el papel esencial que juega la gestión WCM como parte de una plataforma y estrategia de empresa más amplias alrededor de la gestión de la experiencia del cliente”, afirma Kevin Cochrane, vicepresidente de Soluciones de Empresa y Marketing de Producto, Adobe. “La solución de gestión de la experiencia web de Adobe es un componente clave de la nueva plataforma para la empresa digital de Adobe (Adobe Digital Enterprise Platform) y creemos que es la solución adecuada para dar a los comerciantes de empresa (enterprise marketers) y a TI la agilidad de marketing necesaria para atraer a nuevas audiencias, proporcionar contenido dirigido, y optimizar el

alcance multicanal para que los usuarios hagan más clics, se realicen más conversiones y se aumenten los ingresos.”

La solución de la gestión de la experiencia web (Web Experience Management Solution) de Adobe es una de las seis nuevas soluciones de experiencia del cliente (Customer Experience Solutions) de la plataforma para la empresa digital de Adobe (Adobe Digital Enterprise Platform) anunciada recientemente para permitir nuevas experiencias centradas en el cliente listas para usar. La gestión de la experiencia web atrae a nuevos clientes al proporcionar a los profesionales de marketing y de negocios una solución para la creación, gestión y publicación de contenido sofisticado a través de la Web, las redes sociales, los dispositivos móviles y el correo electrónico. La plataforma para la empresa digital de Adobe permite a las empresas crear interacciones digitales, multicanal y envolventes para los clientes de las redes sociales y los dispositivos móviles de hoy en día. Este hito significativo de Adobe en la oferta de su visión de la gestión de la experiencia del cliente, proporciona a las empresas la capacidad para unir el marketing y TI para ofrecer soluciones auténticas y atractivas que aumentan la fidelidad a la marca y refuerzan la diferenciación competitiva.

## Adobe y Sony impulsan aplicaciones exclusivas de Android para los nuevos dispositivos “Sony Tablet”

Adobe Systems Incorporated (Adobe) (Nasdaq: ADBE) y Sony Corporation (“Sony”) (NYSE:-SNE) han anunciado hoy el concurso de aplicaciones Adobe® AIR® “Adobe® AIR® App Challenge” patrocinado por Sony. A través de este concurso se busca impulsar la creación de aplicaciones innovadoras de Android para los dos modelos de dispositivos de tablet “Sony Tablet” y además, ofrece a los desarrolladores la oportunidad para ganar premios por un valor total de 200.000 dólares en metálico. Adobe y Sony han anunciado también la expansión de su larga relación para ofrecer experiencias de contenido excepcionales para los dispositivos “Sony Tablet”. Ambas compañías permitirán a los desarrolladores acceder tanto a capacidades nativas del dispositivo como combinar la tecnología de Adobe Flash® con HTML5 para poder proporcionar aplicaciones únicas y de alto rendimiento para dispositivos móviles mediante Adobe Creative Suite® 5.5 y el framework de código abierto Flex.

El nuevo “Sony Tablet”, que se anunció previamente este año, ofrece la combinación perfecta de hardware, contenido y conexión en red con una facilidad de uso incomparable, proporcionando una experiencia de entretenimiento de alta calidad y de gran atractivo. Sony, basándose en su herencia de ingeniería de décadas, está desarrollando dos tablets con un diseño inigualable: uno es el tablet S1 (nombre en clave), que está optimizado para el entretenimiento con medios sofisticados, y el otro es el tablet S2 (nombre en clave), que es ideal para la comunicación móvil y el entretenimiento. Los dispositivos “Sony Tablet” estarán disponibles para el mercado global a partir del otoño de 2011.

“Las herramientas creativas de Adobe hacen que las experiencias digitales cobren vida en pantallas grandes y pequeñas, dando rienda suelta a la imaginación de millones de los mejores diseñadores y desarrolladores del sector para toda una nueva generación

de dispositivos”, afirma Hideyuki Furumi, vicepresidente, Grupo de negocios de VAIO y de dispositivos móviles del Grupo de productos y servicios de consumo de Sony Corporation. “Estamos entusiasmados en posibilitar que estos creativos de vanguardia sean los primeros en llevar contenidos y aplicaciones innovadoras a nuestros dispositivos “Sony Tablet” más adelante en este año.”



Gracias a Adobe AIR, los desarrolladores podrán ofrecer nuevas experiencias de aplicaciones además de miles de aplicaciones AIR que ya están disponibles actualmente en el mercado Android. Estos desarrolladores podrán usar las últimas herramientas, incluidas Flash Professional CS5.5, Adobe Flash Builder® 4.5 y el framework de código abierto Flex 4.5 (optimizado para dispositivos móviles), para crear con ellas una amplia variedad de potentes aplicaciones incluidas aquellas que hacen un uso intensivo de datos, los juegos y los medios sofisticados.

“El Creative Suite 5.5 y nuestras últimas herramientas de desarrollador combinadas con los innovadores tablets de Sony, proporcionan a los editores de contenido la plataforma ideal para ofrecer fantásticas experiencias”, dice David Wadhvani, vicepresidente, Soluciones creativas y de medios en Adobe. “Estamos muy emocionados con el patrocinio de Sony del nuevo concurso ‘App Challenge’, que significará un reconocimiento de las aplicaciones más creativas producidas por nuestra comunidad de desarrolladores.”

### **Concurso Adobe AIR App Challenge patrocinado por Sony**

El concurso de aplicaciones Adobe AIR ‘Adobe AIR App Challenge’, patrocinado por Sony, ofrece a los desarrolladores la oportunidad de ganar premios por un valor total de 200.000 dólares en metálico y la promoción de su aplicación en dispositivos “Sony Tablet”. Adobe y Sony desafían a desarrolladores y creadores de contenido a que creen innovadoras aplicaciones para dispositivos móviles optimizadas para los tablets S1 y S2. El concurso proporcionará a los desarrolladores seleccionados un acceso previo al lanzamiento a los prototipos de “Sony Tablet” y a la última versión de las herramientas de Adobe. Las categorías del concurso incluyen: Entretenimiento, Estilo de vida y Comunidad, Juegos, Negocios y Productividad, e Innovación. Los miembros del jurado procederán de Adobe, Sony y de terceras partes quienes evaluarán las aplicaciones presentadas basándose en la calidad y rendimiento, la innovación y creatividad, así como la experiencia general del usuario. El concurso está abierto a participantes de Alemania, España, Estados Unidos, Italia, Japón y el Reino Unido.

Adicionalmente, Sony será un patrocinador platinum de la conferencia anual de desarrolladores de Adobe, Adobe MAX, que tendrá comienzo el 1 de octubre en Los Ángeles. Los desarrolladores que presenten versiones en funcionamiento de sus aplicaciones antes del 16 de septiembre tendrán la oportunidad de ser seleccionados como aplicación destacada ‘MAX Showcase App’, con un pase completo para la conferencia MAX y

otras ventajas. Para más información acerca de cómo participar en el concurso, visite: [www.airappchallenge.com](http://www.airappchallenge.com)

## 56 Saló de Fotografia "CIUTAT DE XÀTIVA" 2011

### BASES

**PARTICIPANTES.** Todos los residentes en el Estado Español.

**TEMA.** Libre.

**TÉCNICA.** Libre (Fotografías en blanco y negro, o color)

### NÚMERO DE OBRAS Y PRESENTACIÓN

Cada autor presentará 1 colección de 4 obras, con unidad temática, (se entiende como obra, una o mas fotografías montadas en un passe-partout).

El tamaño de la imagen es libre, adaptada al tamaño del passe-partout que será de 40 x 50cm. (teniendo que ser las 4 obras en la misma orientación ya sea vertical u horizontal.

Las fotografías irán montadas en ventana practicada en el passe-partout, no pegadas sobre el). Sólo se admitirán passe-partout, de color blanco o negro (entre 1,6 y 3mm. de grosor).

Las fotografías estarán procesadas o impresas con calidad museística, para su mejor conservación.

### OBSERVACIONES:

1. No se admitirán fotografías premiadas en el "Ciutat de Xàtiva" ni en otros salones.
2. Cada participante puede obtener un sólo premio.
3. Para su publicación en el catalogo, los galardonados deberán enviar un CD que contenga los archivos de las obras premiadas con una calidad de 300 ppp.
4. Habrá un jurado de admisión que velará por el cumplimiento de las bases.

### IDENTIFICACIÓN.

Al dorso de cada obra figurarán: título de la colección y número de orden, autor, domicilio, teléfono, correo electrónico, en su caso, agrupación fotográfica a la que pertenece y página web si dispone de ella.

### ENVIOS.

Las obras se remitirán por correo, sin ocasionar gastos, a "Agrupació Fotogràfica Seta-bense d'Aficionats" Apartado 103 - 46800 Xàtiva (Valencia).

El boletín de participación es obligatorio, admitiéndose fotocopias del mismo, y se enviara junto con las obras. Disponible en nuestro blog.

Para más información: <http://afsaxativa.blogspot.com>

## PREMIOS.

Se considerarán 17 colecciones finalistas con las que se montará la exposición en la Casa de Cultura.

Se adjudicaran los siguientes premios.

- Primer premio: Colección de Honor, dotado con 1000.- € y medalla dorada C.E.F.
- Segundo premio: Colección Adquirida, dotado con 400.- € y medalla plateada C.E.F.
- Tercer premio: Colección Adquirida, dotado con 400.- € y medalla bronceada C.E.F.

Apartado Social A.F.S.A.

- Premio a la mejor colección, dotado con 350.- €
- Premio a la colección finalista, dotado con 300.- €

## Arcadina.com: Los 10 Servicios Web más demandados por los fotógrafos

En StudioWeb nos especializamos cada día más en páginas web creativas y profesionales, orientadas al fotógrafo. Trabajamos en función de las necesidades, objetivos y metas de nuestros clientes fotógrafos, ofreciendo un servicio personalizado y una gran variedad de posibilidades, dando soluciones rápidas y concretas. Os presentamos los 10 servicios extra más demandados por nuestros clientes fotógrafos cuando contratan una web. Son complementos que podéis incluir en vuestra web en cualquier momento y que, sin duda, ayudarán a mejorar vuestro espacio profesional.

1 La Galería Digital el complemento estrella, el área de clientes. Un complemento que la mayoría de vosotros nos solicitáis al realizar vuestra web, por su gran utilidad para mostrar y vender fotos a vuestros clientes de forma segura y privada.

2 Blogs, Estándar o Premium, la última moda. Son muchos los beneficios de los blogs, sobre todo si quieres posicionar bien tu web, ya que como sabemos, a google le encantan las páginas a las que se les agrega contenido constantemente.

3 La Galería de Vídeos La tercera en la lista, una galería de vídeos editable. Una galería de videos completamente integrada en la web, lo cual es mucho más elegante que añadir vídeos de sistemas externos como YouTube o Vimeo.

4 Fotodirectorio, ser fotógrafo destacado en nuestro directorio de fotógrafos. Con el Enlace Destacado se incrementan hasta 10 veces las consultas que recibe vuestra ficha, ya que esta aparece en las primeras posiciones de su categoría y provincia, lo cual se traduce en multiplicar por 10 los posibles clientes.

5 El Revelado, la tienda de Revelado online donde ofrecer a tus clientes una forma sencilla y cómoda de revelar sus fotos por Inter-



net, desde casa y sin necesidad de instalarse nada en su ordenador. Pónselo fácil a tus clientes.

6 Dominios, cada vez sois más los que contratáis varios dominios para vuestro negocio, en Studioweb, incluimos el servicio de registro de dominios a vuestro nombre, vosotros seréis los propietarios de vuestros dominios siempre.

7 Idiomas, tener una web multilingüe abre vuestro negocio a diversos mercados internacionales y autonómicos, cosa que muchos ya tenéis muy en cuenta. En StudioWeb podrás añadir todos los idiomas que quieras en tu web.

8 Social Media, socializa tu sitio web y encuentra a tu público objetivo en las redes sociales donde participan. Es esencial para mejorar tu servicio. Además si lo necesitas damos de Alta tu Perfil Profesional en Facebook, Twitter, etc.

9 Pantalla de inicio Multiweb, cada vez más en voga, si dispones de varios sitios en internet, ¿porque no unificar en una sola pantalla el acceso a los distintos espacios, tu web, blog, facebook, etc.?

10 Calendario, con el calendario de citas podrás mostrar a tus posibles clientes que días tienes libres y que días tienes con alguna sesión/hueco disponible. El calendario se puede gestionar desde el panel de control de la web, permitiendo un control total sobre el mismo.

Otras mejoras añadidas a las webs son el libro de visitas, las galerías fotográficas con música, el posicionamiento web, el pop-up comercial (anuncio en portada), dominios premium de calidad, diseño de logotipo, identidad corporativa y otros servicios que os invitamos a conocer en nuestra web [www.studioweb.es](http://www.studioweb.es)

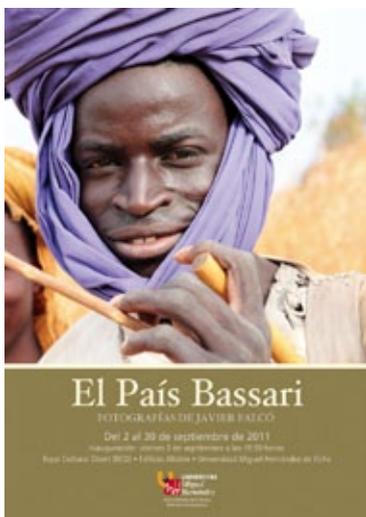
## El País Bassari

Exposición fotográfica sobre “El País Bassari” en la Universidad Miguel Hernández de Elche

El próximo 2 de septiembre, a las 19:30 horas, en el ECO (Espai Cultural Obert) del edificio Altabix de la Universidad Miguel Hernández de Elche, tendrá lugar la inauguración de la exposición fotográfica “El País Bassari”. La exposición podrá ser visitada hasta el 30 de septiembre en horario de lunes a viernes de 9:00 a 21:00h. y sábados de 9:00 a 13:00h.

Esta exposición está coordinada por el departamento de Cultura i Extensió Universitària de la U.M.H. que desde un principio ha apostado por esta muestra fotográfica. Junto a las fotografías también se expondrán algunos objetos personales, fruto de trueques o regalos correspondientes a esta región de Senegal.

“El País Bassari” nace del estímulo y la motivación que han ejercido sobre mí, determinadas personas que han creído interesante que mos-



trara estas imágenes, pero sobre todo ha sido posible gracias a mi compañero de viaje, mentor y alma matter de esta historia gráfica que es Quito Soler.

## Bluekea websites: una nueva plataforma de creación de webs para fotógrafos, diseñadores y artistas

Destinada a profesionales o aficionados avanzados que requieren una presentación profesional para su trabajo y necesitan actualizar su web con frecuencia y sin depender de nadie, a un coste razonable. El usuario puede crear varios tipos de páginas y escoger y personalizar tanto el diseño del sitio web como el modo de presentación de sus imágenes. La web oficial es <http://bluekea.com>

Según su creador, Jesús Rodríguez, "cada diseño está orientado a ser un marco para las imágenes, tanto miniaturas como ampliadas, y el autor dispone de las opciones necesarias para que sus galerías encajen lo mejor posible dentro del diseño que ha elegido".

Bluekea da importancia no sólo al diseño: usa transiciones suaves entre páginas y pre-carga de imágenes para conseguir una navegación fluida mediante tecnologías web surgidas en los últimos dos años y sin apenas uso de Flash.

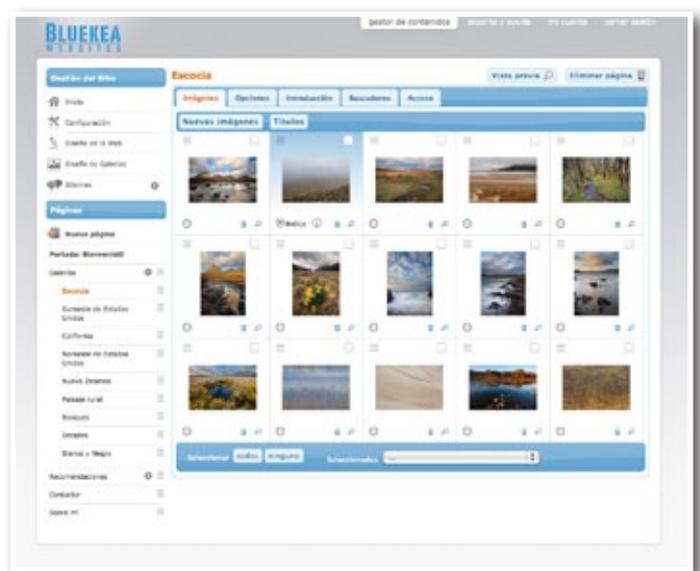
Cuenta con un gestor de contenidos creado específicamente para agilizar la creación y administración de las páginas: las imágenes se ordenan pulsando y arrastrando, se pueden subir hasta 25 fotos simultáneamente y seleccionar, mover o eliminar varias imágenes al mismo tiempo. El diseño de la web se puede escoger entre los casi veinte modelos disponibles y personalizar en colores, logotipo, menús, tipografías, fondos, etc. para conseguir un resultado lo más personalizado posible.

Los tipos de páginas disponibles son:

- Galerías de imágenes con varias opciones de presentación, tamaños de miniaturas, paginación y pases de diapositivas.
- Vídeos: propios o integrados de Youtube o Vimeo
- Formularios de contacto
- Páginas de formato libre con texto e imágenes creadas con un editor de texto visual.
- Noticias, eventos, publicaciones y enlaces.
- Un blog basado en Wordpress e integrado en la misma web (próximamente)

Algunos diseños cuentan con imágenes de fondo, y todos con música de fondo.

Se pueden compartir las novedades de la web -nuevas galerías, noticias, etc- en redes sociales como Facebook o Twitter, y desde la propia web



podemos mostrar los habituales iconos de recomendar por email, publicar en Facebook, Twitter, LinkedIn y muchas otras redes.

Otras características avanzadas son la posibilidad de traducir la web a varios idiomas, la optimización para buscadores, páginas protegidas por password y la integración con Google Analytics.

Todas estas características se pueden consultar en <http://bluekea.com/ventajas>

## La tecnología de imagen de Canon celebra su éxito en los premios Summer Pick de BLI

Canon Europe ha sido distinguida con tres premios "Outstanding Achievement" (logro sobresaliente) y un premio "Outstanding Energy Efficiency" (notable eficiencia energética) por el laboratorio de pruebas e investigación Buyers Laboratory Inc. (BLI) en el marco del certamen Summer 2011 Pick Awards.

Como resultado de las pruebas rigurosas y exhaustivas que realiza BLI, los siguientes dispositivos de Canon han sido galardonados con los premios Summer 2011 Pick:

- Canon i-SENSYS MF4580: fue distinguida como Mejor equipo multifunción personal monocromo por su "impecable fiabilidad" y su notable facilidad de uso.
- Canon i-SENSYS LBP6200d: fue galardonada como Mejor impresora personal monocromo A4 por la excelente productividad general, facilidad de uso y durabilidad demostradas durante dos meses de pruebas rigurosas.
- Canon imagePROGRAF iPF8300S: fue distinguida como "Mejor impresora fotográfica para producción de inyección de tinta en color en gran formato" por su alta velocidad y su excelente calidad de imagen.

En los premios BLI Summer 2011 Pick también se distingue a aquellos modelos que son más eficientes desde el punto de vista energético según los resultados de las pruebas de los últimos seis meses, categoría en la que se reconoció a la Canon i-SENSYS LBP6200d.

- Canon i-SENSYS LBP6200d: fue galardonada por su "Notable eficiencia energética". Su consumo de energía anual resultó ser uno de los más bajos de todos los modelos de su segmento. Además, BLI también destacó su rapidez de recuperación y su práctica función de impresión a doble cara automática que permite ahorrar papel.

"El éxito de Canon en los premios Summer 2011 Pick es el testimonio de la fortaleza e innovación de la tecnología de impresión de Canon", comentó David Sweetnam, Director de Investigación del laboratorio europeo de BLI. "Canon ha sido reconocida en las categorías de impresora monocromo, impresora multifunción y gran formato. Todos los dispositivos se someten durante meses a rigurosas pruebas de durabilidad en los laboratorios de BLI, por lo que el reconocimiento de estos premios demuestra la calidad y fiabilidad de los dispositivos Canon."

Paul Rowntree, Director de Marketing y Ventas de Productos para Europa de Canon Europa comentó: "Estamos encantados por el reconocimiento de BLI a nuestra tecnología de impresión innovadora y de alta calidad, resultado de sus prestigiosas pruebas independientes de laboratorio. La inclusión de dos dispositivos Canon i-SENSYS en los premios Summer Picks de BLI, con tres distinciones, demuestra la fuerza de la gama de productos de impresión de Canon. Estamos orgullosos de poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes que buscan una solución de impresión fácil de usar, fiable, productiva y respetuosa con el medio ambiente, todo ello simultáneamente."



"En Canon, todo lo que hacemos está centrado en la imagen y por eso comprendemos la importancia de las impresiones de alta calidad", comentó Yuichi Miyano, Director de Soluciones de Gran Formato de Canon Europa. "Estamos orgullosos de ofrecer el equilibrio perfecto entre velocidad, calidad y bajo coste, junto con la uniformidad y la fiabilidad que los profesionales esperan cuando utilizan productos de Canon. Las distinciones de BLI son un reconocimiento fantástico que demuestra nuestro compromiso con el mercado de impresión en gran formato."

Para obtener más información sobre los premios Summer 2011 Pick de BLI, visite: [www.buyerslab.com](http://www.buyerslab.com)

## Saca el máximo partido a tu réflex con el nuevo microsite de la gama EOS

Ya tienes tu EOS en las manos, pero ¿estás aprovechándola al máximo? Para que saques todo el partido a tu cámara fotográfica y puedas captar la esencia de los momentos más importantes de tu vida, Canon pone a tu disposición el nuevo microsite Aventura EOS [canon.es/aventuraEOS](http://canon.es/aventuraEOS), donde encontrarás toda la información para que tu imaginación sea lo único que marque tu límite como fotógrafo.

Entre los diferentes espacios que puedes encontrar, verás una detallada descripción de toda la gama EOS, además de explicaciones sobre objetivos, flashes y accesorios que puedes combinar; tutoriales interactivos que estimularán y e inspirarán tu creatividad, a la vez que desarrollan tus habilidades fotográficas; y una galería de imágenes que te servirán de ejemplos prácticos a la hora de utilizar tu cámara EOS.

*Para empezar... conoce en profundidad las cámaras EOS*

EOS es el sistema fotográfico más completo del mundo: cámaras réflex digitales que se pueden combinar con lentes, flashes y accesorios. ¡Experimenta intercambiándolos: tus historias pueden ser totalmente diferentes!

El nuevo microsite de Canon te explica todas las características de la serie EOS, desde las cámaras de iniciación (EOS 1100D, EOS 600D y EOS 550D), pasando por las cámaras de nivel avanzado (EOS 60D, EOS 7D, y EOS 5D Mark II) hasta las cámaras profesionales (EOS-1D Mark IV y EOS-1 Ds Mark III).

Dentro de cada apartado encontrarás una descripción pormenorizada de la cámara así como todos los accesorios compatibles con tu cámara. ¡Te invitamos a explorar el ciclo completo de la imagen con las impresoras PIXMA, un auténtico laboratorio fotográfico en casa!

*Sistema EOS: objetivos, flashes y otros accesorios*

Las cámaras réflex digitales EOS están complementadas por un amplísimo sistema de más de 60 objetivos intercambiables, desde el objetivo ultra gran angular de 8 mm para captar amplios y espectaculares paisajes, al súper teleobjetivo de 800 mm, para acercar los objetos alejados, pasando por los objetivos macro para descubrir la belleza oculta en los seres más pequeños.

Juega con la iluminación de los flashes Speedlite y diferentes objetivos: ¡la diversión y la creatividad no tiene límites!

### **Tutoriales para imágenes perfectas**

Una vez que conoces a fondo tu cámara EOS, las lentes, flashes y accesorios complementarios, necesitas conocer las claves y trucos para ponerte en marcha. Canon pone a tu disposición diferentes tutoriales que van desde los conocimientos básicos hasta temas más avanzados en el uso de lentes y flashes. Fotografía en acción, fotografía macro o cómo utilizar tu cámara según la luz del ambiente que quieres recrear son algunos de los tutoriales online a los que puedes acceder con un solo clic y así aprovechar al máximo todas las posibilidades de tu equipo.

¡EOS es todo un sistema fotográfico: experimenta y cambia la perspectiva de tus fotografías!

*Ideas para sacar al fotógrafo que llevas dentro*

Por último, y para que puedas ver ejemplos de hasta dónde pueden llegar tus imágenes con el Sistema EOS, tienes a tu disposición una amplia galería donde se detallan las técnicas y trucos de cada fotografía, que te inspirará para que puedas conseguir el mejor resultado cuando captures tus propias imágenes.

## **XXIII edición del festival Visa pour l'Image en Perpignan**

Canon vuelve a demostrar hoy su continuo compromiso con el fotoperiodismo al anunciar su apoyo y sus actividades en Visa pour l'Image 2011, el festival de fotoperiodismo anual que se celebra en Perpignan, Francia.

La creatividad fotográfica es clave en la filosofía Canon, por lo que la compañía volverá a mostrar una vez más su amplia gama de servicios a los fotógrafos en la edición del festival de este año. La fidelidad de Canon, como patrocinador principal, a Visa pour l'Image dura ya más de 22 años y Canon aspira a:

- Apoyar a los mejores especialistas del fotoperiodismo y a reconocer el talento y el valor de su trabajo diario, que es capaz de comunicar de forma tan efectiva el poder de la imagen.
- Reunir a la mayor audiencia posible para que puedan apreciar el trabajo de los reporteros gráficos de todo el mundo, estimulando nuestra pasión por la imagen.
- Reforzar la comunicación con los fotógrafos profesionales de todo el mundo, a fin de poder ofrecer productos aún más espectaculares e innovadores.

#### *Canon en el Palais des Congrès: desde la captación a la imagen final*

Además de patrocinar el festival, Canon estará presente con sus productos y soluciones en el Palais des Congrès. Los visitantes podrán ver los últimos productos y soluciones Canon, desde la captación de la imagen hasta la impresión, incluyendo:

- Una zona ampliada de Canon Professional Services (CPS), donde los visitantes acreditados podrán solicitar en préstamo cuerpos de cámaras EOS, objetivos y accesorios, además de revisiones y limpiezas de sus equipos sin cargo alguno.
- Un espacio fotográfico en el que se podrán ver las cámaras réflex, objetivos y accesorios EOS más recientes y las cámaras compactas digitales PowerShot de la serie G.
- Una zona de 'impresión bajo demanda', donde los visitantes podrán descubrir distintos modelos de impresoras PIXMA, así como imprimir sus fotos.
- Un estudio fotográfico profesional, en el se podrá ver al sistema EOS en acción, y con la impresión de las fotos captadas en impresoras PIXMA Pro e ImagePROGRAF.
- Una exposición fotográfica en el que se presentan muestras de los trabajos de los Embajadores de Canon, incluyendo Brent Stirton, Paolo Pellegrin, Gary Knight, Ziv Koren y Nick Nichols
- Una zona de vídeo profesional, con los productos para vídeo profesional más recientes de Canon, incluyendo varios nuevos modelos de las series XF300 y XF100.

#### *Programa de seminarios*

Tras el gran éxito del programa de seminarios iniciado en 2010, Canon ha seleccionado a una serie de expertos fotógrafos y profesionales para la realización de presentaciones y seminarios sobre distintos temas, incluyendo la presentación de sus propias imágenes. También se tratará de los equipos, técnicas y tecnologías fotográficas más recientes. El programa de seminarios y presentaciones definitivo, que tendrá lugar en el Palais des Congrès, se anunciará en la web de Canon Professional Network (<http://cpn.canon-europe.com>) y en la de Visa pour l'Image (<http://www.visapourlimage.com>) en las próximas semanas.

### *Premio Canon de Fotoperiodismo Femenino*

En Visa pour l'Image 2011, Canon y la Asociación Francesa de Mujeres Periodistas (AFJ, en las siglas en francés) reconocerán el talento de la fotógrafa holandesa Ilvy Njiokiktjien, ganadora del Premio Canon de Fotoperiodismo Femenino 2011. Ilvy recibirá, en el transcurso de una ceremonia de entrega de premios, que se celebrará el próximo 3 de septiembre, una beca Canon valorada en 8.000 euros, cantidad que le permitirá financiar su proyecto de trabajo durante el próximo año, que, una vez acabado, será presentado en forma de exposición o proyección en Visa pour l'Image, en 2012. Al igual que en años anteriores, la ganadora del premio de 2010, Martina Bacigalupo de Italia, presentará su trabajo en la edición de este año.

### *Visa pour l'Image en la web de Canon Professional Network*

Para más información sobre Visa pour l'Image, los fotógrafos y los aficionados pueden visitar [www.canon-europe.com/cpn](http://www.canon-europe.com/cpn), donde encontrarán entrevistas, reportajes y las noticias más recientes directamente desde la web del festival.

## **Bases del Certamen de Fotografía Artística "Disfruta del Sol Sin dejarte la Piel"**

La Agencia Sanitaria Costa del Sol, en el contexto de la Campaña de Prevención del Cáncer de Piel, convoca el I Certamen de Fotografía Artística, bajo el eslogan de la campaña: "Disfruta del sol sin dejarte la piel" y que se regirán por las siguientes bases.

Trabajos participantes en el concurso

- Se admiten todos los géneros, estilos y conceptos de fotografía digital
- Pueden participar todos los autores que lo deseen a nivel internacional y se sujeten a estas bases, independientemente de su nacionalidad;
- El tema principal del certamen es el sol y el cáncer de piel, y su prevención a través de unas conductas adecuadas de protección solar. El objetivo que se persigue es:
  - 1) Sensibilizar sobre los riesgos de una exposición solar abusiva: envejecimiento acelerado y desarrollo de cáncer de piel. Son particularmente perjudiciales para la piel las quemaduras solares y el bronceado intenso.
  - 2) Provocar un cambio de actitud frente al sol, las quemaduras solares y el bronceado intenso, haciéndolos sinónimo de daño solar, aparición manchas y arrugas, cáncer de piel, cicatrices y pérdida de salud.
  - 3) Motivar una exposición solar responsable utilizando medidas adecuadas de protección solar:

\*evitar la exposición solar al medio día

\*ponerse a la sombra/usar sombrilla

\*protegerse con sombrero, gafas de sol, y ropa

\*usar cremas de alta protección adecuadas a cada tipo de piel

Personas de todas las edades deben protegerse del sol, pero especialmente los niños y adolescentes pues una quemadura solar a estas edades determina un alto riesgo de cáncer de piel en la vida adulta.

Personas de todo tipo de piel deben protegerse del sol; sin embargo, las personas de piel clara, pelo rubio o pelirrojo, con pecas y numerosos lunares son las más susceptibles, por lo que deben extremar las precauciones durante la exposición solar y tiene más riesgo de desarrollar cáncer de piel.

Debemos protegernos del sol siempre que realicemos cualquier actividad al aire libre, no sólo en la playa, también cuando practicamos un deporte al aire libre, cuando paseamos, montamos en bici, trabajamos en el jardín....

Se valorará la calidad técnica de las imágenes así como su capacidad de transmitir los mensajes de la campaña y provocar emociones positivas (protección solar) y negativas (exposición solar indebida).

-Podrán presentarse un máximo de 3 fotografías por participante

-El participante manifiesta y garantiza que es el único titular de todos los derechos de autor sobre la fotografía que presenta al Concurso y se responsabiliza totalmente de que no existan derechos de terceros en las obras presentadas, así como de toda reclamación de terceros por derechos de imagen.

-Los trabajos remitidos deberán ser originales, de la autoría del concursante y no pueden haber sido anteriormente premiados en ningún otro concurso, certamen o evento, independientemente del tipo de premio obtenido o de si el premio haya sido divulgado únicamente a través de Internet o de una publicación en cualquier otro medio;

-Se retirarán del concurso los trabajos participantes en el mismo que no respeten lo establecido en el apartado anterior;

- Es responsabilidad de los autores obtener el consentimiento de las personas retratadas;

-Las imágenes finalistas pasarán a formar parte del banco de imágenes del departamento de Dermatología de la Agencia Sanitaria Costa del Sol, que podrá utilizarlas para futuras campañas mencionando siempre a su autor así como su nacionalidad y sin contraprestación económica a cambio, con dichas imágenes se publicará un catálogo, así mismo con las fotos finalistas se realizará una exposición itinerante durante aproximadamente un año por distintos lugares de la geografía Malagueña.

-No se admitirán los trabajos que la organización considere que no se encuadren en los objetivos artísticos del concurso, así como los que incluyan contenidos considerados pornográficos o racistas, que apelen a la intolerancia, a la discriminación o que contradigan de cualquier forma el espíritu del concurso.

Más info: <http://www.hcs.es/>

## SHELBY LEE ADAMS RETRATOS DE LOS APALACHES

Después de fotografiar durante 36 años en mi tierra de origen, el este de Kentucky, he creado fuertes lazos de amistad, aceptación y cooperación mutua con sus gentes. Es esta naturaleza abierta y participativa con los miembros de la comunidad lo que enriquece mi vida. Los Apalaches se están desarrollando y adaptando a las infraestructuras modernas, pero al mismo tiempo, luchando por mantener las tradiciones culturales y la identidad. En este tiempo de transformación es cuando yo hago mi trabajo.

La historia y los medios de comunicación hablan de esta tierra como un lugar subdesarrollado, aislado, golpeado por la pobreza y con muchas necesidades. Se han implementado los programas, se han construido autopistas que cruzan las montañas, las instituciones sanitarias, educaciones y profesionales han mejorado mucho la calidad de la vida aquí. Ha llegado la industria. Pero con todo esto, ha llegado también el desentendimiento cultural, el estereotipo, la negación de la cultura por su propia gente, la vergüenza y la ambivalencia. Trabajar con este matriz cultural es el objetivo de mi trabajo. Esta tierra es rica en diversidad y tiene raíces multiculturales que nos llevan a Inglaterra, Escocia, Irlanda, Alemania y Turquía. Los indios americanos contribuyeron a este crisol de pueblos conectando muchas tribus indias con los Apalaches.

En la actualidad estoy fotografiando la tercera, y hasta la cuarta generación en algunas familias de las montañas. No es la visión sobre la gente de los Apalaches o su cultura lo que me interesa, sino más específicamente la gente de montaña. En las zonas rurales las carreteras interconectan, las ciudades se establecen entre estos valles que hoy en día tienen todas las comodidades modernas de cualquier ciudad pequeña de Estados Unidos. Es el aislado callejón sin salida que lleva a la gente que yo visito.

La gente de la montaña tiene diversos y auténticos estilos culturales que permanecen intactos. Las expresiones culturales y sus distintos valores no siempre se perciben clara-

mente. Este es un lugar de difícil acceso para cualquiera y aquí hay distintos grados de implicación y accesibilidad. Mi tío, un reputado médico nativo de la zona, me introdujo en esta comunidad cuando yo era un estudiante de instituto. Tener parientes de sangre en la montaña marca la diferencia; los parentescos establecidos abren puertas con reconocimiento.

Esta gente está tan próxima a una cultura primordial como es posible en la América de hoy. Prácticamente todos los valles tienen su propio acento al hablar, una diversidad cultural y un forma de vivir diferente en cada valle. La música es una de las herramientas más comúnmente compartidas aquí, casi todas las familias tienen alguien que toca o canta la música de las montañas. La religión es una forma apasionada de expresión personal creativa. La familia, y no el individuo, es lo más valorado aquí, y la tierra en la que se nace cría fuertes raíces simbólicas.



Experimentar, liberar y entender estos atributos culturales contribuyen a dar una nueva definición a mi fotografía y a esta cultura. Formalmente, mi fotografía se hace con una cámara de gran formato sobre un trípode y un equipo de iluminación. Los sujetos a los que fotografío y yo hacemos Polaroids juntos y estudiamos y hablamos de estas imágenes. Estas conversaciones normalmente llevan a fotografías más dinámicas que no suelen deparar muchas sorpresas. No suelo disparar la cámara hasta que todos han visto las polaroids y acordado la imagen que quieren que salga. Si esto ocurre seis meses o un año después, no suelo volver a fotografiar a la misma familia hasta que les muestro las copias de la última sesión. Es un método básico de trabajo que sigo desde 1974. Este simple proceder a lo largo del tiempo ha contribuido a generar una confianza en mí y en mi fotografía. Los niños han crecido viendo mis fotografías colgadas en las casas de sus padres y de sus abuelos. Esperan que yo les fotografíe, ni siquiera se establece una conversación, es simplemente algo que hacemos, es lo que yo llamo una relación sin costuras.

Tenemos que aprender y comprender que las gentes del medio rural son tan importantes como cualquier otra persona y que, de hecho, tienen muchas cosas que enseñarnos. El propósito de mi trabajo es extender la aceptación del otro, especialmente de aquellos que se salen de lo convencional, expandir la tolerancia y la diversidad de la humanidad que tanto física como mentalmente son diferentes de alguna forma y grado y apreciar a aquellos que son más dependientes, sin tener en cuenta sus circunstancias. El profundo amor que siente la gente de la montaña por la humanidad cuando se enfrenta a la adversidad, e incluso en la vida cotidiana, nunca ha sido totalmente entendido o apreciado. Por amor, muchos habitantes de los Apalaches viven sacrificados durante mucho tiempo para poder cuidar de los otros. Las ayudas institucionales son un último resorte aquí, separar o romper la familia se ve como un daño a la propia familia. Los locales lo llaman "el Código de las Colinas". Mi fotografía intenta ser testigo de esta generosa compasión.

Antes de que empezase a fotografiar, su historia y sus historias personales, me llegaban con algunas dificultades de expresión. Es este compartir y la sencilla aceptación de la vida lo que contribuye a hacer retratos más comunicativos y a establecer una confianza. Estamos creando un sano contenedor de diálogo en el que poder hacer un retrato íntimo. Son necesarias las visitas continuadas, la construcción de la autoestima y el fortalecimiento de las relaciones.

Cuando vuelvo con la copia de uno de mis libros publicados y se lo regalo a una de las familias, sus historias reflejan lo que quieren que se diga y que se vea, y nada más. Son mucho más tolerantes consigo mismos y con sus vecinos de lo que imagina el mundo exterior. Con la intervención de las tecnologías modernas, internet, las comunicaciones y los nuevos estilos de vida afectando a esta cultura de las montañas, yo sigo fotografiando la transición de sus gentes. Su forma de reciclar materiales es bastante imaginativa, creativa y práctica para su propia supervivencia.

Los sentimientos, emociones, tolerancias y el apoyo a la familia que esta cultura ha mantenido vivo representan la esperanza de la sociedad moderna que día más se está alienando de sí misma.

## Energy Sistem acude fiel a su cita en la Campus Party



La firma de audio y vídeo digital portátil actuó por segundo año consecutivo como patrocinador del Iniciador Valencia en la Campus Party

Con el cartel de “no hay entradas” y el escenario de la Campus Party de fondo comenzaba el Iniciador Valencia y por segundo año consecutivo, Energy Sistem actuaba como patrocinador del evento, los mismos que lleva celebrándose el “Iniciador Valencia. De emprendedores para emprendedores” en la Campus Party.

En el Museo de Ciencias de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia se dieron cita expertos como Javier Martín, co-fundador de Iniciador y blogger responsable de Loogic.com, Lucas

Rodríguez, co-fundador de Iniciador, de metoCube y de EmpreLab, Elaine García, gerente de Iniciador Global, y Enrique Oconnor, co-organizador de Iniciador Londres, abogado y promotor de burotex.com, entre otros, para hablar de emprendeduría, innovación y colaboración.

Iniciador es la comunidad de emprendedores sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar y facilitar el “emprendizaje” con actividades donde compartir conocimiento y experiencias. El Iniciador Valencia de la Campus Party se ha convertido en una cita imprescindible que atrae a los amantes de la tecnología, la creatividad, el ocio y la cultura digital.

Energy Sistem no dudó en participar un año más como patrocinador del evento y se encargaron de la parte más lúdica del evento poniendo en marcha un sorteo de un Energy Book 3050 entre todos los asistentes. En palabras de Beatriz Jurado, directora de comunicación de Energy Sistem, “es el segundo año que participamos como patrocinadores del evento y cada vez estamos más satisfechos. Consideramos muy positivas y enriquecedoras las iniciativas de esta comunidad de emprendedores y siempre que podamos aportar nuestro granito de arena estaremos aquí”.

## Al Campo / Bazan Cuba

La Galería Rita Castellote abre la temporada 2011-2012 con el reconocido fotógrafo siciliano Ernesto Bazan. La exposición contará con fotografías de sus dos publicaciones más recientes “Al Campo”(2011) y “Bazan Cuba”(2008), junto a ediciones limitadas de ambos libros.

“Tuve un sueño cuando tenía 17 años. Escuché una voz que me dijo cuatros palabras:

-Tienes que ser fotógrafo-”

“Me interesa la vida cotidiana de gente que, por suerte, nunca será parte de sucesos noticiosos. Fotografío lo más banal, lo obvio y lo anodino porque ahí siento que encuentro la poesía más íntima de la condición humana, todo el abanico de sentimientos y emociones que son parte de nuestra existencia diaria”.

Nacido en 1959 en Palermo, Bazan recibió su primera cámara a los 14 años, cuando empezó a fotografiar la vida cotidiana de su ciudad natal y las zonas rurales de Sicilia. Bazán ha publicado diferentes libros: "El Pasado Perpetuo", "Passing Through", "Los Primeros Veintes Años", "Isla y Molo Nord". En el 2008, su nueva editorial BazanPhotos Publishing publicó su nuevo libro "Bazan Cuba" que cuenta 14 años de su vida y fotografía en la isla. El libro ganó el premio como mejor libro fotográfico en el festival de fotografía de Nueva York en mayo del 2009.



Bazan ha expuesto en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Sus fotografías forman parte de colecciones y museos entre ellos el MoMA Y el ICP de Nueva York, el SFMoMA en San Francisco, el Museo de Bellas Artes de Houston, el Center for Photographic Studies en la universidad de Duke en Durham, el South East Museum of Photography en Daytona, la Fundación de la Fotografía en Turín entre otros.

Desde el 1992 hasta el 2006 documentó el Periodo Especial en Cuba. Gracias a este trabajo ha ganado los premios fotográficos más prestigiosos a nivel internacional como el W. Eugene Smith, el Dorotea Lange-Paul Taylor Prize, el World Press Photos, además de dos becas de la Fundación Alicia Patterson y una de la Fundación Guggenheim.

### Al Campo

Un retrato de la dura, simple y, aún así, hermosa vida en el campo. Estas imágenes cuentan la vida de sus amigos campesinos en su cotidianeidad: arando la tierra, cosechando sus cultivos, educando a su familia, criando a sus animales, matándolos y comiéndoselos para poder sobrevivir.

Bazan compartió rituales íntimos con ellos: comer las meriendas, fumar cigarros con sabor a azúcar, tomar ron dulce al hablar de la vida de ellos y de la suya. Como lo escribió en los agradecimientos de Bazan Cuba: "Mi manera de fotografiar cambió. Tomar fotos se volvió casi parte del ritual – dejó de ser mi mayor prioridad".

En el proceso de la edición de Al Campo, Bazan tuvo más de 70 estudiantes involucrados en ayudarlo a convertir todas sus fotografías en un libro. Todos sus consejos fueron aprovechados para mejorar la producción del libro: desde la diagramación hasta la secuencia de las imágenes. "Mientras más ayuda recibimos de los estudiantes para la producción de nuestros libros, más nos convencemos de que la edición coral es la mejor y única manera de poder hacer libros en estos tiempos".

### Bazan Cuba

“Recién llegado a la isla por primera vez y casi por casualidad, en el otoño de 1992, inicié una historia de amor que duró 14 años. En las calles de La Habana volví a encontrar mi niñez perdida e inconscientemente buscada en vano durante muchos viajes por el mundo.

Por muchos años había deseado a Cuba como se desea a una mujer que una vez que la encuentras ya no te la quitas más de la cabeza. Estoy casi seguro de haber vivido ahí en otra vida.

Ahí encontré mi compañera de vida Sissy y de esta unión nacieron nuestros gemelos Pietro y Stefano.

Gracias a las fotografías sacadas en mi incesante deambular por la isla, he tenido el privilegio de ganar algunos de los más importantes premios de fotografía de reconocimiento internacional entre los cuales vale la pena mencionar el W. Eugene Smith Fund considerado el Oscar de la fotografía documental mundial, el primer premio en la categoría de vida cotidiana en el World Press Photo, y una beca de la prestigiosa Fundación Guggenheim.”

## XVII ENCUENTROS ABIERTOS FESTIVAL DE LA LUZ

Está abierta la convocatoria para la XVII edición de los Encuentros Abiertos- Festival de la luz 2012 bajo el tema: La Pasión.

En esta oportunidad, además de obra fotográfica, se recibirán trabajos multimedia.

Desde la antigua Grecia, filósofos, sociólogos, psicoanalistas, novelistas, poetas, compositores y pintores se han referido al tema. Porque la pasión -que evoca la imagen del amor, de la inclinación, de la obsesión, del fanatismo, o hasta de la pura locura- es propia de lo humano.

La pasión(del latín, patior, sufrir o sentir) es un sentimiento muy intenso, hacia una persona, tema, idea u objeto. Con frecuencia se aplica al entusiasmo, a una fuerte afinidad o deseo por algo, a una afición, a un vivo interés o admiración por una propuesta, causa, actividad, etc.

Por su parte, el término pasión tiene una significación muy especial dentro de la doctrina cristiana, ya que se denomina Pasión de Cristo, a los diversos padecimientos físicos y psíquicos que tuvo que afrontar Jesucristo camino a su crucifixión, muerte y sepultura.

Una creencia extrema -tanto religiosa como política-, el ansia desbordada de poder o de dinero, el afán desmedido por el éxito, la dedicación exacerbada al trabajo, la compulsión por el juego, el fanatismo por alguna actividad, deporte o ídolo; el amor a los animales o a cualquier rama del arte, la inclinación al voluntariado o la pasión sexual son sólo algunos ejemplos que nos permiten empezar a reflexionar un tema tan amplio como complejo. Además, trataremos de abordar sus efectos: cambios sociales, invenciones, creaciones pero también guerras, crímenes pasionales, engaños, delitos, destrucción familiar y tantas otras consecuencias a los que la pasión puede llevar.

La pasión es un tema que permite una vasta exploración visual: Pueden enviar sus trabajos hasta el 30 de octubre de 2011 a la Escuela Argentina de Fotografía, Campos Salles 2155 de lunes a viernes de 14 a 21hs.

Las obras deberán presentarse en formato digital.

El CD o DVD deberá contener 2 carpetas:

Una que contenga: Los datos personales (nombre, dirección, teléfono, e-mail) Breve CV, Fundamentación de la obra, Título del trabajo, Descripción de cantidad, tamaño, soporte y modo de montaje (si no es el convencional) de las fotos propuestas.



Y otra que contenga: Las fotos en formato .jpg, tamaño 15 x 21 cm, resolución de 100 dpi. Deberá contener el total de las obras propuestas, con un mínimo de 10 y un máximo de 50 obras.

En caso de tratarse de obra multimedia, la duración máxima del trabajo será de 5 minutos.

Solo se aceptarán trabajos en formato .avi o .mpg para su visualización . Aquellos que sean aceptados recibirán especificaciones mas concretas para su presentación final. Los trabajos deberán reunir elementos que agrupen al género multimedia, no se aceptaran aquellos que, más allá de su calidad estética, sean solo proyecciones de fotografías con música de fondo.

Todas las obras propuestas serán evaluadas por un Comité de Selección integrado por Elda Harrington, Silvia Mangialardi y Tony Valdez.

Nota: Dada la cantidad de trabajos recibidos en las anteriores convocatorias, se solicita no pedir información telefónica sobre la recepción del material y los resultados.

El Festival de la Luz subirá los resultados al sitio web [www.encuentrosabiertos.com.ar](http://www.encuentrosabiertos.com.ar) el 30 de enero de 2012 y se comunicará con los seleccionados individualmente para indicarles el lugar y fecha exacta de entrega y de la exposición. La obra deberá estar lista a principios de julio de 2012.

## GETTY IMAGES ANUNCIA LOS GANADORES DE LAS BECAS BENÉFICAS 2011

Getty Images tiene el placer de anunciar que los fotógrafos Gwenn Dubourthoumieu y Alex Masi, así como los responsables de comunicación de GVA Studio y Bhopal Medical Appeal, han sido elegidos ganadores de las Becas Benéficas de Getty Images de este año. Los dos equipos, compuestos por un fotógrafo y un profesional de la comunicación, recibirán 15.000 USD. Estas ayudas servirán para cubrir los costes de creación de imágenes nuevas con el fin de reforzar la capacidad comunicativa de las organizaciones sin ánimo de lucro a las que los ganadores han decidido respaldar. En 2011, el programa de Becas Benéficas de Getty Images ha celebrado su tercera edición y ha recibido más de cien solicitudes de fotógrafos y agencias de dieciséis países.

Las Becas Benéficas de Getty Images se crearon en 2009 con la intención de ayudar a entidades sin ánimo de lucro a explotar el poder de las imágenes y así promover un cambio positivo en el mundo y comunicar sus historias con mayor eficacia. Además del programa de Becas Benéficas, Getty Images también ofrece las Becas de Fotografía Editorial que se conceden en todas las ediciones del festival de fotoperiodismo Visa Pour l'Image, que se celebra cada año en Perpiñán, Francia.

Las Becas Benéficas de Getty Images de 2011 subvencionarán los dos proyectos siguientes:

“Raped Lives” es el proyecto para el que crearán imágenes Gwenn Dubourthoumieu y GVA Studio. Se trata de una campaña de sensibilización desarrollada por la entidad sin ánimo de lucro, la Association des Femmes pour la Promotion et le Développement Endogène (AFPDE). El objetivo de esta acción es informar a las comunidades locales sobre sus derechos, influir de algún modo para que dejen de discriminar a las víctimas de agresiones sexuales y animar a estas a abandonar su silencio y a emprender acciones legales. Esta beca contribuirá a la elaboración de una serie de retratos y entrevistas a mujeres, no solo víctimas de agresiones, también abogadas y agentes de policía que tienen el coraje y la determinación de luchar contra los crímenes sexuales a través del fortalecimiento del sistema judicial congoleño.

“Open Wounds – Bhopal 1984 – 2011” es el proyecto propuesto por Alex Masi y Colin Toogood, director de medios de comunicación de Bhopal Medical Appeal, para mejorar las condiciones de vida de las personas, entre ellas una nueva generación de niños afectados por la herencia mortal de una trágica explosión química. Este trabajo documentará cómo afecta hoy a los niños que viven en la ciudad el legado fatal de la contaminación química. La entidad sin ánimo de lucro usará las imágenes creadas en anuncios publicitarios, exposiciones y otras herramientas de comunicación para conseguir un mayor respaldo hacia su tarea.

Los premios en metálico cubrirán los costes de creación de las nuevas imágenes, y los fotógrafos ganadores tendrán la posibilidad de colaborar con el equipo de directores artísticos, editores fotográficos y productores de Getty Images durante la realización de su proyecto. Las imágenes resultantes y el modo en que se incorporan a las estrategias de comunicación de las respectivas entidades sin ánimo de lucro quedarán expuestos en [www.gettyimages.com/grants](http://www.gettyimages.com/grants).

Andy Saunders, vicepresidente de Imágenes Creativas, comentaba: “Getty Images creó el programa de Becas Benéficas para brindar reconocimiento y respaldo a esos profesionales de la comunidad creativa que trabajan con entidades sin ánimo de lucro en gran variedad de ámbitos relevantes: arte, educación, derechos humanos, salud, pobreza y medio ambiente.” Y añadía: “Nos complace que las ayudas de este año vayan destinadas a abordar problemas tan importantes como la violencia sexual contra las mujeres en la República Democrática del Congo y los continuos trastornos de salud que sufren los habitantes de Bhopal, India, como consecuencia de un accidente sucedido en una industria química hace más de 25 años.”

Los ganadores de las Becas Benéficas de Getty Images de este año fueron seleccionados por un tribunal de profesionales de primer orden dentro del sector, todos ellos con un gran conocimiento de la implicación constante de la comunidad creativa en las entidades sin ánimo de lucro, sus causas y temas. El jurado estaba compuesto por los siguientes miembros:

James Partridge, fundador y consejero delegado de la entidad sin ánimo de lucro Changing Faces

Ian Haworth, director creativo global y presidente de la agencia creativa RAPP

Michael Hall, fotógrafo laureado y activista contra el cambio climático

Además de los dos ganadores de las becas, los jueces también elogiaron dos solicitudes destacadas.

Finalistas distinguidos:

La fotógrafa Barbara Alper y Green Team Advertising, ambos de la ciudad de Nueva York, recibieron un reconocimiento a su propuesta de apoyar Lifeforce in Later Years (LILY), una organización que ayuda a personas mayores a superar las dificultades para vivir de forma autónoma. Propusieron una campaña de visibilidad bien planificada para contar la historia de un programa LILY basado en Manhattan, Morningside Village. Tenían previsto editar un folleto para dar a conocer el trabajo de LILY, promover la captación de voluntarios y respaldar las iniciativas de recaudación de fondos de la entidad.

El fotógrafo armenio Nazik Armenakyan recibió un reconocimiento a su propuesta de colaborar con Mamikon Hovsepyan en la creación de un banco de imágenes para Public Information and Need of Knowledge Armenia (PINK Armenia), una organización sin ánimo de lucro que trabaja contra la discriminación y está comprometida con la promoción de la tolerancia hacia la comunidad LGBT en Armenia. Su propuesta planteaba una estrategia muy elaborada para incorporar imágenes a distintos materiales en armenio, dirigidos tanto a la comunidad LGBT como a la población general, y crear reportajes fotográficos para revistas locales.

Para más información sobre el programa de Becas Benéficas de Getty Images, visite [www.gettyimages.com/grants](http://www.gettyimages.com/grants), donde aparecen los ganadores y los finalistas.

## Getty Images y el español Álvaro Ybarra en Visa pour l'Image 2011

Getty Images gozará una vez más de una importante presencia en Visa pour l'Image, el festival internacional de fotoperiodismo que se celebra anualmente en Perpiñán, Francia. Este año, se ha nominado a Jérôme Sessini y Álvaro Ybarra Zavala para los prestigiosos premios Visa d'Or, en las categorías de noticias y reportajes, que serán anunciados el 1 y 2 de septiembre de 2011 respectivamente. Uno de los tres finalistas en la categoría de reportajes, Álvaro Ybarra Zavala ha sido nominado por su trabajo sobre el conflicto en Colombia, mientras que Jérôme Sessini es uno de los cinco finalistas en la categoría de noticias, por su trabajo sobre Libia.

Además, Getty Images anunciará los ganadores de sus becas 2011 de Fotografía Editorial en el festival, que tiene como objetivo exhibir y prestar su apoyo a proyectos de fotoperiodismo que destaquen por su relevancia y sirvan como fuente de inspiración. Los ganadores se anunciarán en el escenario durante la proyección de la noche del jueves 1 de septiembre y los galardonados exhibirán sus proyectos seleccionados el viernes 2 de septiembre, de 15 a 16 horas. Desde la creación de las becas en 2005, Getty Images ha otorgado más de 600.000 dólares a los fotoperiodistas profesionales. Puede encontrar más información en línea sobre el programa de becas de Getty Images en la dirección: [www.gettyimages.com/grants](http://www.gettyimages.com/grants).

Así mismo, el festival ha seleccionado dos reportajes elaborados por los fotoperiodistas de Getty Images Shaul Schwarz y Álvaro Ybarra Zavala para realizar una exposición de sus obras. Igualmente, el fotoperiodista de Getty Images Ed Ou expondrá su obra después de haber recibido el prestigioso Premio Joven Reportero de la Ville de Perpignan.

Las exposiciones, conmovedoras e inspiradoras, se centrarán en los siguientes temas:



- Colombia, tierra de dolor eterno

Álvaro Ybarra Zavala / Reportaje por Getty Images

Más de cuarenta años de guerra civil y de violencia han dividido Colombia y han costado demasiadas vidas. Hoy, la guerra la dictan los intereses estratégicos y económicos que ya casi no están vinculados a valores ideológicos por los que todo comenzó. El tráfico de drogas, el aceite de palma, el agua, y ahora el mercado de la compensación de carbono, son los factores que alimentan el conflicto. La violación

de los derechos humanos se ha convertido en moneda de cambio. El número de desplazados internos es el más elevado del mundo: más de tres millones de personas. Sin embargo, oficialmente no hay una guerra en Colombia.

- La narcocultura

Shaul Schwarz / Reportaje por Getty Images

“Afrontémoslo. Los héroes actuales no son ni los abogados ni los políticos. Los héroes son los que hacen que el dinero circule”, explica Joel Vasquez, promotor musical narco, frente a un club Narcocorrido de Los Ángeles. “El mercado nunca ha sido tan prometedor. Creo que podríamos ser el próximo Hip-Hop.” Tras las estadísticas de muertes provocadas por el tráfico de drogas, mencionadas hasta la saciedad, se esconde una realidad social mucho más amplia de la que se habla poco, a pesar de que afecta a millones de mejicanos y latinoamericanos. Para muchos, los narcotraficantes representan el único modelo posible de fama y éxito. De la avaricia, las drogas y la violencia surge una nueva cultura: la narcocultura.

Haga clic aquí para ver la colección.

- Niños soldados de Somalia

Ed Ou / Reportaje por Getty Images

Ed Ou recibirá el Premio Joven Reportero de la Ville de Perpignan por su trabajo con los niños soldados de Somalia.

Los niños soldados son una realidad extendida por todo el mundo, pero, según las Naciones Unidas, el gobierno de Somalia se encuentra entre los “infractores más reincidentes” de los derechos de los niños por enviarlos a la guerra, situándolo en la misma lista que grupos rebeldes conocidos, como el Ejército de Resistencia del Señor. Por todas partes de esta tierra sin ley, se encuentran rostros suaves y lampiños detrás de enormes armas de fuego. En edificios devastados, los niños recargan fusiles con balas el doble de grandes que sus dedos. En barrios junto al mar, se instalan en puestos de control y se

enfrentan a camiones cuatro por cuatro, aunque apenas alcanzan a ver por encima del capó.

Adrian Murrell, vicepresidente sénior del área editorial de Getty Images, afirma: “Me siento muy orgulloso de que, una vez más, nuestros fotoperiodistas estén siendo reconocidos en Visa pour l’Image, a través de las candidaturas de ambos para el premio Visa d’Or, y que se les proporcione la oportunidad de dar a conocer su trabajo. Estamos encantados de la relevancia que el festival Visa pour l’Image, al que llevamos patrocinando cuatro años, está otorgando a sus proyectos, y deseamos seguir apoyando a la comunidad de fotoperiodismo”.

Además de estas exposiciones, Getty Images mantendrá también una fuerte presencia en el festival, con varias proyecciones de los trabajos de sus fotógrafos, así como la realización de sesiones diarias de estudio de las carteras de trabajo en su expositor.

Visa pour l’Image también acogerá un homenaje al fotoperiodista de Getty Images Chris Hondros y a Tim Hetherington, que murieron trágicamente en abril de 2011, mientras cubrían el conflicto de Libia.

Adrian Murrell continúa: “Ha sido un año difícil para el sector, con la pérdida de dos de los fotoperiodistas más experimentados y respetados, Chris Hondros y Tim Hetherington. Todos nosotros les echamos de menos y les rendiremos homenaje a lo largo de este año.”

## Getty Images anuncia el patrocinio de Nikon a la Getty Images Gallery de Londres

Getty Images se complace en anunciar que Nikon es el nuevo patrocinador oficial de la Getty Images Gallery.

Fundada en 1996, la Getty Images Gallery es la galería fotográfica independiente más grande de Londres. El objetivo de la Galería es servir de escaparate de las imágenes más memorables y extraordinarias mediante su programa de exposiciones abiertas al público durante todo el año. Según crece el interés por las imágenes icónicas, la Galería está en una posición fantástica para dar especial relevancia a imágenes y contenidos originales.

Esta nueva asociación con Nikon refleja una fuerte sinergia entre las dos marcas: la filosofía de Nikon se centra en ofrecer a los clientes productos de calidad que logren resultados sobresalientes y el objetivo de la Galería es el de sorprender, descubrir y destacar las mejores imágenes tanto contemporáneas como de los primeros días de la fotografía en 1850.

Adrian Murrell, vicepresidente sénior del área editorial, afirmó: “Estamos encantados de dar la bienvenida a Nikon como patrocinador principal de la Galería. Estamos muy entusiasmados con las oportunidades que se presentan para formar una asociación y poder mostrar contenidos representativos”.



Louise Garczewska, directora de la Getty Images Gallery, añadió: “Me complace anunciar nuestra nueva asociación con Nikon. La Galería se ha convertido en un destacado destino para aficionados a la fotografía y diseñadores de interiores, así como para empresas en busca de un recinto que pueda ayudarles a revitalizar su imagen y conectar con la audiencia. Esta asociación con Nikon refuerza nuestra capacidad para mostrar contenidos dinámicos que sirvan de fuente de inspiración en los próximos años”.

Takami Tsuchida, presidente de Nikon Europa, comentó: “Nuestro patrocinio de la Getty Images Gallery encarna el mensaje de la marca Nikon, ‘En el corazón de la imagen’. Nikon se compromete a apoyar y fomentar imágenes deslumbrantes y está encantada de trabajar con Getty en una galería tan reconocida. Deseamos dar nuestro apoyo a futuras exposiciones que sirvan de escaparate para las posibilidades creativas de la fotografía y apoyen el trabajo de los fotógrafos profesionales.”

El patrocinio de dos años durará desde junio de 2011 a junio de 2013.

Si desea más información acerca de la Getty Images Gallery y sus exposiciones, visite [www.gettyimagesgallery.com](http://www.gettyimagesgallery.com)

## Getty Images anuncia el lanzamiento de Flickr Select

Getty Images ha anunciado el lanzamiento de Flickr Select, una singular colección de imágenes seleccionadas por profesionales que representan lo mejor de la dinámica colección Flickr.

Flickr Select es una colección de momentos reales con derechos gestionados, fruto de un meticuloso proceso de selección, que combina la vena creativa y rebosante de autenticidad y audacia de la comunidad Flickr con los conocimientos y la experiencia de los directores artísticos y editores de Getty Images. En esta colección pueden verse algunas de las imágenes más creativas de Getty Images y se ofrece una perspectiva distinta del contenido más elaborado y artístico de colecciones como Stone o Amana.

“Las aportaciones colectivas a Flickr nos permiten ver documentados y reflejados todos los aspectos de la vida”, señala Andrew Saunders, vicepresidente de Imágenes Creativas de Getty Images. Y añade: “Lo que diferencia a Flickr Select son las imágenes únicas seleccionadas por nuestros editores y directores artísticos, que muestran la vida tal y como se vive al captar momentos reales de la gente corriente”.

La colección Flickr Select se estrena con casi 6.000 imágenes y todos los meses se añadirá contenido adicional. Los editores de Getty Images eligen el contenido para la colección Flickr Select, basándose en su experiencia en licencias de contenidos digitales y en su conocimiento de las necesidades de comunicación visual de los clientes.

“El contenido de calidad es un elemento fundamental para la comunicación efectiva, y la cultura de los consumidores es ahora más participativa y menos pasiva, ya que lo que buscan es producir ellos mismos los medios que consumen, y Flickr les permite hacerlo”, explica Saunders.

Cuando se lanzó la colección Flickr original en marzo de 2009, la idea de Getty Images era seleccionar una colección única que conservara el carácter inspirador e imprevisible de las imágenes que pueden verse en Flickr. Desde entonces, los editores de Getty Images no han dejado de explorar el inmenso universo Flickr con el objeto de encontrar el contenido más apropiado para incluirlo en distintas colecciones.

Getty Images entra así en la siguiente etapa de su revolucionaria asociación con Flickr, y sigue creando una experiencia fascinante para los clientes que buscan contenido de calidad en un mundo donde el usuario tiene la palabra. La colección Flickr Select amplía la profundidad, la diversidad y el contenido de calidad inigualable que caracterizan a Getty Images y que nadie más puede ofrecer.

Para obtener más información y ver la colección Flickr Select, visite la página [www.gettyimages.com/flickr](http://www.gettyimages.com/flickr)

## iStockphoto colabora con CampusMac mediante la cesión de archivos para su utilización en los talleres programados

iStockphoto ha llegado a un acuerdo de colaboración con CampusMac, asociación cultural sin ánimo de lucro que cada año organiza un evento con el mismo nombre, en el que se reúnen en torno a un centenar de usuarios de Macintosh. Debido a que su edición de 2011 se está celebrando estos días en Barcelona, iStockphoto ha cedido una serie de créditos para que los asistentes puedan utilizar los archivos incluidos en su colección en los diferentes talleres que se están llevando a cabo.

Entre estos archivos se encuentran imágenes fijas, vídeos, ilustraciones, archivos flash y de audio, todos ellos sin royalties, que por su calidad y originalidad permiten que los usuarios amateur trabajen como si se trataran de auténticos profesionales.

Desde su creación en el año 2000 hasta la actualidad, iStockphoto ha pasado de ser una web en la que se compartían imágenes a pequeña escala, a convertirse en la página de imágenes, vídeos y audios sin royalties con mayor actividad comercial del mundo y en la que a cada segundo se descarga un archivo.

Gracias al modelo de negocio de microstock creado por ella misma, ofrece actualmente más de 9 millones de archivos a un precio muy asequible y de gran calidad, debido al estricto proceso de selección al que se someten. De este modo, iStockphoto pone al alcance de cualquier usuario, particular o profesional, una grandísima variedad de archivos exclusivos para cubrir cualquier necesidad creativa, sin que el presupuesto sea un impedimento.

Asimismo, en torno a iStockphoto se ha creado una comunidad de más de 100.000 artistas colaboradores distribuidos por todo el mundo que dotan de contenido al portal, de los que un gran número de ellos se dedica en exclusiva a trabajar para la compañía.

“CampusMac e iStockphoto comparten ese mismo espíritu de creación de comunidad y difusión de conocimiento, que caracteriza a ambos. Por ello, a través de esta colaboración hemos querido facilitarles material de utilidad para sus asistentes, de tal modo que

conozcan también las posibilidades de nuestros servicios para mejorar su creatividad”, afirma Fernando Estévez, especialista de iStockphoto en España.

## Calendario Lavazza



Desde 1993, Lavazza ha colaborado con los mejores fotógrafos internacionales para crear el calendario Lavazza, convirtiéndolo en un auténtico objeto de culto. Podéis encontrar todas las ediciones anteriores del calendario en <http://www.lavazza.com/corporate/en/lavazzastyle/calendars/2011.html>

Lavazza quiere convocar a fotógrafos con talento que sean capaces de mostrar su interpretación personal del tema “Viaje y Seducción”. Un camino en el que pasión, locura, la inspiración del café y la experimentación fotográfica encuentran su máxima expresión, tal y como el Calendario Lavazza ha hecho durante estos 20 años.

Los fotógrafos pueden participar en la selección de Lavazza subiendo sus imágenes a la página web, en funcionamiento desde el 1 de agosto, o a través de una aplicación gratuita para iPhone e iPod Touch, que próximamente estará disponible en iTunes.

Un jurado de expertos, que dará el veredicto final, seleccionará tres imágenes entre las publicadas en la página web y serán mostradas junto a las emblemáticas fotografías que mejor resumen los primeros veinte años de vida del Calendario Lavazza. Además, los tres fotógrafos serán invitados a la fiesta de lanzamiento del Calendario Lavazza 2012, que tendrá lugar en Italia.

La página web aún no está online pero los interesados se pueden registrar para ser los primeros en recibir toda la información y actualizaciones en <http://20calendars.lavazza.com/>

## MADRID PROCESOS 11 PRESENTA SUS PROYECTOS SELECCIONADOS

Por séptimo año consecutivo AVAM, Artistas Visuales Asociados de Madrid, convoca el concurso con carácter internacional para la selección de cuatro proyectos artísticos inscritos en MADRID PROCESOS 11. Esta convocatoria forma parte de las actividades de AVAM para la mejora de las condiciones de producción y creación de los artistas plásticos y visuales y están dotados con 5.000€ por proyecto, patrocinado por la Comunidad de Madrid y en colaboración con la Embajada de España en Berlín.

Paralelamente, en esta edición se creará un catálogo Web bilingüe donde se facilitará el acceso y visibilización del desarrollo de los diferentes proyectos seleccionados, facilitando el conocimiento de la creación artística contemporánea en España a un público más extenso, tanto a nivel nacional como internacional.

Por tercer año, MADRID PROCESOS 11 realiza un programa de movilidad consistente en dos ayudas para la difusión y apoyo a la producción artística en los estudios-vivienda Oberschöneweide de la Sociedad Karl Hofer de Berlín. En este programa de movilidad para los artistas residentes en la Comunidad de Madrid, se promueve una cooperación internacional con la Sociedad Karl Hofer de Berlín, donde los artistas seleccionados podrán residir, producir y presentar los procesos de sus creaciones artísticas.

De los 160 dossiers presentados en esta edición, el 84.4% provienen del Estado Español (de estos el 75.2% de la Comunidad de Madrid) y el resto de países como, Argentina, Rusia, Francia o Guatemala. Este hecho consolida MADRID PROCESOS como uno de los programas de ayudas más importantes a la producción artística de España.

Concluido el plazo de presentación, la selección de los cuatro proyectos ha corrido a cargo de un jurado de reconocidos artistas compuesto por Isabel Muñoz, Marisa Maza (tutora para los artistas seleccionados en Berlín) y Albert Corbi (Residente en los Talleres AVAM 2010).

El desarrollo de los proyectos seleccionados se realizará hasta octubre como fecha máxima.

Los proyectos seleccionados de MADRID PROCESOS 11/ Madrid son: "STAMINA. Anillo de ruinas" de Javier Fresneda. Proyecto consistente en siete intervenciones en la ciudad de Berlín. Se eligen lugares no sujetos al flujo ni uso turístico, reutilizados como espacios de escalada deportiva de forma espontánea y anónima. Estos emplazamientos y su nueva utilidad cuestionan el sentido y el uso de los patrimonios artísticos y arquitecturas marginales, en desuso, pero reconfigurados por los usos que las personas les aplican. El artista retrata estas acciones empleando fotografía con temporizador, no presencial, para mostrar lo anónimo, lo espontáneo y oficialmente silencioso del uso y resignificación de espacios públicos fuera de los círculos establecidos.

"Daily Letters" del colectivo Daily Services: Rosa Mesa y María Linares. Intervención pública en la que las artistas ponen a disposición del público sus servicios como escribientes. Sentadas en sendas mesas, ocupan el espacio público en algún barrio madrileño, frente a una oficina de correos, durante siete días, ofreciendo a los transeúntes la posibilidad de enviar una carta escrita a mano a un ser querido de forma gratuita. La intervención pone a los transeúntes en contacto con la escritura caligráfica y la profesión del escribiente, extinguida ya en casi todo el mundo debido a la expansión de redes digitales de comunicación.

Los proyectos seleccionados de MADRID PROCESOS 11/ Berlín son: "Berlín 012" de Antonio Benitez. Ensayo fotográfico que propone realizar un paseo por las teorías sobre la juventud en la era contemporánea, ponien-



do en relación los cambios en la forma de vida de los jóvenes residentes en el Berlín del siglo XXI, y estableciendo un paralelismo teórico con los movimientos protagonizados por los jóvenes en el siglo XX, que realizaron o influyeron en determinados cambios culturales, artísticos, sociales y políticos. Bajo esta perspectiva y a través de la fotografía se analiza, retrata y visualiza la situación de la juventud berlinesa actual.

“Klein garten” de Noemí Larred. Proyecto de archivo y muestra de los 999 huertos urbanos contabilizados en la ciudad de Berlín. Estos micro huertos creados en el siglo XIX como solución de autoabastecimiento, en la actualidad constituyen, amén de esta función, una solución urbana conforme a la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad y las relaciones humanas en entornos naturales y alternativas en la actualidad. El proyecto consistirá en realizar un mapa y una serie fotográfica con el objetivo de recrear un pasado y llegar a través del fragmento a lo completo: los huertos funcionan como metonimia de un pasado industrial en un presente que ya no lo es.

## FOTO NIKON 2011. Nueva edición del concurso fotográfico para profesionales

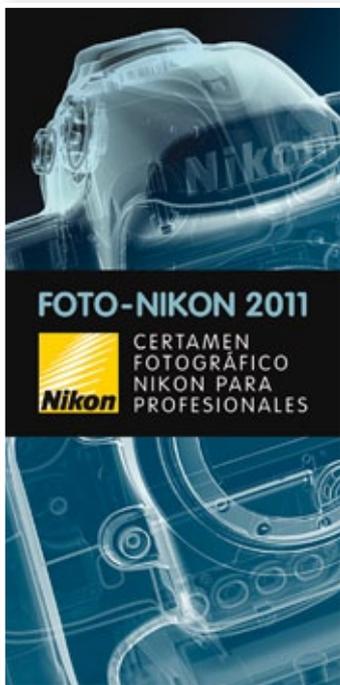
Arranca la cuarta edición del certamen fotográfico FOTO NIKON 2011, que tendrá lugar desde el 19 de Julio hasta el 19 de Octubre de 2011. Al igual que en ediciones anteriores, las inscripciones para participar se pueden realizar a través de la web [www.nikonistas.com](http://www.nikonistas.com).

Tras consolidarse como un concurso de referencia para los fotógrafos profesionales, y manteniendo la esencia de premiar y fomentar el arte de la fotografía, FOTO NIKON 2011 desea contar de nuevo con los mejores fotógrafos profesionales para que presenten sus instantáneas realizadas con equipos Nikon. Además, tras el éxito conseguido en los certámenes anteriores, la edición del libro FOTO NIKON resultante de dicho certamen, se ha convertido en un vehículo útil y atractivo para divulgar el interés por la fotografía gracias a la compilación de los mejores trabajos proporcionados por los más reconocidos profesionales que han venido participando en los mismos.

Por la fotografía ganadora de cada categoría su autor percibirá un premio económico de 6.000€, así como la publicación de su currículum y su obra ganadora en un libro que se editará en el 2012 con una tirada de 100.000 ejemplares. Las 75 fotografías accésit formarán también parte de este proyecto con su publicación en dicho libro.

Como novedad, este año los autores de estas 75 fotografías premiadas con un accésit, obtendrán un reconocimiento especial consistente en un reembolso de 400€ en la adquisición de material Nikon.

Como en ediciones anteriores, se podrán presentar un máximo de 5 fotografías, con la condición de que al menos una de ellas haya sido publicada en algún medio impreso o digital con fecha posterior al 31 de Diciembre de 2009. Así mismo, el certamen se estructura en tres temáticas diferentes: Naturaleza, Deporte y Gente y Sociedad.



El participante que haya tomado parte el año anterior podrá recuperar los datos de inscripción con el mismo usuario y contraseña.

La valoración del contenido, la originalidad y la calidad de las instantáneas presentadas, estará a cargo del Jurado formado por 11 profesionales, con reconocidas trayectorias y amplia experiencia en las tres temáticas en que se estructura el FOTO NIKON 2011. Toda la información relevante a la resolución de este jurado será comunicada personalmente a los ganadores durante el 4º trimestre de 2011.

Más información: Los PARTICIPANTES podrán consultar las bases completas del concurso en [www.nikonistas.com/fotonikon](http://www.nikonistas.com/fotonikon) o llamando al teléfono 8073172 25.

## Curso de Fotografía de Paisaje Otoñal

- Impartido por: Antonio Liébana Navarro ([www.antonioliebana.es](http://www.antonioliebana.es))
- Fecha: A elegir un fin de semana entre dos posibles: 4, 5 y 6 de Noviembre de 2011 o 11,12 y 13 de Noviembre de 2011
- Lugar: Albergue Juvenil Hayedo de Santiago (Munilla) (C/ Cipriano Martínez 29. Munilla. La Rioja)
- Precio: Socios de Riojafoto 120 €  
NO Socios de Riojafoto 150 €
- Periodo de inscripción: Hasta el 6 de Octubre de 2011.

Para realizar la preinscripción es necesario mandar un mail a: [tesorero@riojafoto.es](mailto:tesorero@riojafoto.es), indicando nombre, apellidos, DNI, fecha de nacimiento, teléfono de contacto y el fin de semana en el que se desea realizar el curso. Será necesario enviar un mail por persona.

Aconsejamos realizar la preinscripción lo antes posible ya que las plazas se reservan por riguroso orden de solicitud. Para completar la inscripción será necesario dar un adelanto de 60€. Desde Riojafoto nos pondremos en contacto para confirmar la plaza.

El curso será impartido por Antonio Liébana pero durante las sesiones prácticas será auxiliado por un colaborador con el objeto de prestar una atención personalizada a todos los participantes.

El curso será fundamentalmente de tipo práctico, habrá una sesión de 2 horas de teoría y el resto serán prácticas en exteriores.

### Material necesario

Para la realización del curso es imprescindible equipo fotográfico, con capacidad de manejar los controles manuales de la cámara o en su defecto una maquina semiautomática.



## Alojamiento

Los asistentes al curso se alojarán en el albergue juvenil de Munilla (La Rioja) en régimen de habitaciones compartidas y pensión completa, todo ello incluido en el precio del curso. (Albergue Munilla)

La pensión completa se compone de una cena el viernes, desayuno, comida y cena, el sábado, y desayuno y comida, el domingo.

No habrá posibilidad de elegir el menú, siendo el mismo para todo el mundo. Todo aquel que precise una dieta específica por motivos de salud que lo comunique en el mail de inscripción.

El albergue dispone de alquiler de sábanas al precio de 1,5€ por día, no obstante, todo aquel que lo desee puede llevarse saco de dormir o su propia ropa de cama.

Los traslados que haya que efectuar durante el curso serán a cargo de los asistentes, pero buscaremos la manera de compartir coches en los desplazamientos.

## Objetivo del curso

La finalidad de este taller es adquirir una metodología de trabajo para la fotografía de paisaje.

Recorreremos los rincones del Hayedo de Monreal para captar mediante la fotografía su belleza y sacar el máximo partido a los colores del otoño.

Todo ello dentro de un ambiente totalmente distendido y amigable, ingredientes perfectos para hacernos pasar un fin de semana inolvidable para todos.

## Somos múltiples. La imposibilidad del retrato único en el siglo XXI

Eres uno y el mismo, nos han repetido hasta la saciedad. Un sujeto, una identidad, un retrato.

Sin embargo, ya hemos dejado atrás la seguridad de las verdades absolutas; tiempo en el que la realidad se configuraba por elementos simples: el agua, el fuego, el aire, dios omnipotente... Saber que el mundo se creaba a base de estas esencialidades permitía dar una respuesta única y global a la realidad.

Pero esta seguridad sobre la unicidad identitaria lleva un largo tiempo en crisis. Y para celebrar el primer aniversario de la galería de arte on line especializada en fotografía contemporánea: PhotoArte Komite, hemos planteado a todos los artistas que colaboran con nosotros la creación de un trabajo dual, un díptico en el que reflexionen en torno a la identidad y la unicidad en el siglo XXI.



El resultado ha sido sorprendente, en la exposición "Somos Múltiples. La imposibilidad del retrato único en el siglo XXI" no esperes encontrar una sucesión de rostros. Eduardo Acebedo, Erb Mon, Igor Calvo, Oskar Sueiro, S·K y Susana López trascienden el concepto

de retrato clásico y nos permiten disfrutar con versiones diferentes y complejas sobre la identidad.

“Somos múltiples. La imposibilidad del retrato único en el siglo XXI”

Exposición Colectiva

Del 06 de julio al 04 de Septiembre 2011

<http://www.photoartekomite.com/>

### 3ª Bienal de las imágenes del mundo

Creada en 2007 por el musée du quai Branly y dedicada a la fotografía no occidental, la bienal de las imágenes del mundo PHOTOQUAI se desarrolla en su tercera edición en los muelles del Sena, en paralelo al musée du quai Branly, y por primera vez se extiende a los jardines del museo.

Bien recibida desde su primera edición por su calidad, su originalidad, su ambición y su pertinencia, PHOTOQUAI mantiene en 2011 su misión original: descubrir artistas cuya obra es inédita en Europa, suscitar intercambios y miradas cruzadas sobre el mundo.

La dirección artística de la tercera bienal PHOTOQUAI ha sido confiada a la fotógrafa y realizadora Françoise Huguier.

Ella se encarga de coordinar un comité de programación que reúne a especialistas de la imagen, a los que se asocian corresponsales encargados de descubrir sobre el terreno a los talentos fotográficos emergentes, desconocidos o poco conocidos en Europa.

En su tercera edición, PHOTOQUAI presenta casi 400 obras de 46 fotógrafos contemporáneos procedentes de 29 países: Sudáfrica, Congo, Etiopía, Nigeria, Tanzania, Togo, Marruecos, Túnez, Bahréin, Iraq, Bielorrusia, Rusia, China, Corea, India, Japón, Taiwán, Cuba, Camboya, Laos, Malasia, Indonesia, Singapur, Tailandia, Australia, Nueva Zelanda, Chile, Colombia, Brasil.

PHOTOQUAI completa su operativo de valorización de los artistas asociando a colaboradores artísticos a través de la capital: la Embajada de Australia, la Galerie Baudouin Lebon, la Galerie In Camera, la Galerie Paris-Beijing, la Casa de América Latina, la Casa Europea de la Fotografía, el Petit Palais, la Polka Galerie y la Torre Eiffel.

El musée du quai Branly también propone al público encuentros en torno a esta 3ª edición: jornadas de encuentro con los fotógrafos y los comisarios invitados a París; encuentros y citas con profesionales de la imagen con motivo de debates y/o proyecciones; así como la presentación de los fotógrafos premiados del programa de apoyo a la creación artística fotográfica, puesto en marcha por el musée du quai Branly con el apoyo de la Fondation Total. <http://www.quaibrantly.fr/>

### SanDisk y Tiësto

SanDisk y Tiësto, el DJ número 1 del mundo, han presentado un nuevo video con imágenes de los conciertos creado por los propios fans con sus teléfonos móviles.

El año pasado, SanDisk patrocinó conciertos de Tiësto por Europa y Norteamérica, y miles de fans de diferentes países enviaron videos de sus experiencias en los conciertos. Tiësto ha seleccionado sus clips favoritos y los ha utilizado para crear un vídeo oficial "Work Hard, Play Hard".

El video muestra el poder de los móviles de hoy en día, entra en la página de Tiësto de YouTube o en su blog y compruébalo tu mismo – <http://www.youtube.com/watch?v=abPJyFWF3CA> -

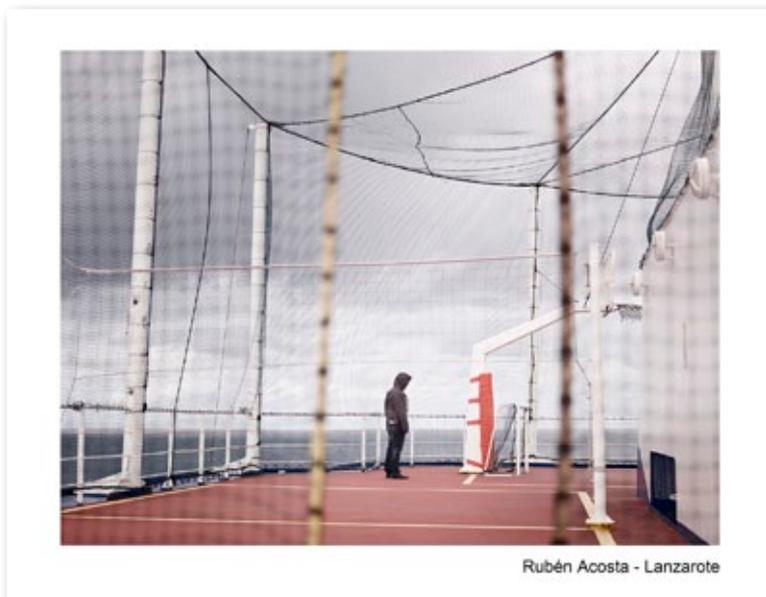
<http://www.tiestoblog.com/news/tiesto-releases-work-hard-play-hard/>

## Ganadores del Concurso Fotográfico Internacional Septenio 2011

Los fotógrafos Rubén Acosta y Antonio Jesús Pérez han resultado ganadores del Concurso Fotográfico Internacional 'Septenio 2011', convocado por el Gobierno de Canarias, en las categorías de fotografía individual y mejor serie fotográfica, respectivamente. La presente edición del concurso registró 1.037 trabajos procedentes de 23 países, una cuota con la que se bate récord de participación, al duplicar el número de trabajos recibidos en anteriores ediciones.

El máximo galardón, que recibe una dotación económica de 5.000 euros, recayó en la serie de cinco imágenes que el sevillano Antonio Jesús Pérez ha denominado 'El mismo mar que bañó a mi abuelo'. El segundo seleccionado en esta categoría, el canario Ricardo Nicolás Melián, obtendrá un galardón de 3.000 euros por su serie titulada 'Mar seco, mundo seco'.

En cuanto a las fotografías individuales, el reconocido fotógrafo canario Rubén Acosta ha obtenido el primer premio y recibirá 3.000 euros por su obra 'Crucero'; José Ignacio Vera Martín, segundo premio, obtendrá una dotación de 2.000 euros por la fotografía titulada 'La playa. Barcelona'; y el valenciano José Beut recibirá el tercer premio dotado con 1.000 euros por su obra 'WW'.



El jurado ha estado formado por Concepción Alarcón, directora de la revista La Fotografía; Orlando Franco, crítico y comisario de arte; Alejandro Castellote, comisario internacional de fotografía; Antonio Vela; director del Centro de Fotografía Isla de Tenerife; y Luis Guilherme Nóbrega, gestor cultural y coordinador de exposiciones de Madeira.

Los premiados, junto a otros trabajos finalistas y una exposición de fotografía submarina, componen una magna exposición, denominada 'El Mar', tema al que se dedica este año el programa Septenio y, en este contexto, también el certamen foto-

gráfico. Podrá visitarse hasta el 29 de julio en el Centro de Arte La Recova de Santa Cruz de Tenerife y posteriormente recorrerá otros centros de arte de las Islas.

La galería de premiados, junto a una selección de otros trabajos destacados -32 obras en total-, componen el grueso de la exposición instalada en la sala La Recova de Santa Cruz de Tenerife y que se completa con una muestra paralela sobre uno de los tesoros patrimoniales del Archipiélago: sus fondos marinos. Está formada por unas cuarenta imágenes obra de Carlos Andrades, Carlos Borbones, David Barrios, Enrique Fernández Souto, Javier Madinaveitia, Joaquín García Vera, Juanmi Alemany y Julio Díaz Sangil. Ocho figuras de la fotografía submarina canaria premiados en diferentes certámenes de esta especialidad, que han inmortalizado fondos y especies de múltiples lugares y que en esta ocasión presentan sus mejores imágenes de la vida submarina del Archipiélago.

### **Alta participación**

El Concurso Septenio 2011 recibió 1.037 trabajos: más de 800 remitidos desde territorio nacional –de ellos, 400 de Canarias-, mientras que la presencia internacional viene de numerosos puntos del planeta: 173 trabajos procedentes de un total de 23 países de cuatro continentes, entre los que se encuentra una amplísima representación del continente americano, con trabajos enviados desde México, Cuba, Uruguay, Costa Rica, Perú, Bolivia, Venezuela, República Dominicana, Chile, Brasil y Colombia. Destaca también la elevada presencia de fotógrafos residentes en toda Europa, concretamente de Italia, Austria, Polonia, Alemania, Lituania, Portugal, Bélgica, Irlanda y Holanda. La representación africana en el concurso viene de la mano de fotografías entregadas desde Marruecos, mientras que desde Australia también se han recibido trabajos.

Como leitmotiv del programa Septenio para 2011, El Mar es el protagonista artístico de esta edición del certamen. Los más de mil participantes han podido navegar entre numerosas posibilidades de creación fotográfica, desde la multiplicidad de paisajes marítimos hasta cualquier reflexión sobre o inspirada en la inmensidad marina, pasando por todo tipo de atmósferas, fenómenos naturales y accidentes geográficos donde el agua o la metáfora del mar son los protagonistas. También las industrias y personajes relacionados con el mar y el mundo de la pesca, las mareas humanas y, en definitiva, cualquier libre interpretación de los autores sobre qué significa el mar para ellos.

### **Nace primera agencia de fotografía en Colombia**

SEPTIMA PHOTOS es una emocionante nueva agencia de fotografía que se abrirá en Bogotá en algunos días. Creada por dos hombres ingleses, el objetivo de Séptima es crear un mercado, por y para la apreciación de foto periodismo moderno, retratos y fotografía artística colombianos, en el mercado nacional e internacional.

James Davies, uno de los fundadores de SEPTIMA, trabajó por más de quince años en la industria fotográfica británica como editor y director de arte (incluyendo diez años en el respetado Sunday Times Magazine), así que ha estado con muchos fotógrafos de renombre mundial y celebridades. Ahora trae la riqueza de su experiencia y sus contactos internacionales para lanzar la primera agencia de fotografía internacional de Colombia.

Colombia es sumamente rica en belleza, talento e historias. En SEPTIMA, creemos que esas maravillosas cualidades no están siendo aprovechadas como deberían. Desde el reportaje internacional, hasta la industria editorial nacional y retratos privados, nuestro propósito es cambiar la cara de la fotografía colombiana en todos sus aspectos.

Nos interesa mezclar la experiencia europea con el talento colombiano para contar historias de una Colombia moderna como deberían ser contadas: para celebrar la belleza y documentar la realidad.

Conozca nuestro trabajo en Facebook: Septima Photos y en [www.septima.com.co](http://www.septima.com.co)

## Sony World Photography Awards

Sony Europa se complace en informar que la World Photography Organisation (WPO) que organiza y gestiona los Sony World Photography Awards, anuncia hoy el lanzamiento de sus primeros premios mundiales para vídeo y fotografía en 3D.

La fotografía y el vídeo en 3D están experimentando un crecimiento exponencial. Profesionales del mundo del cine, las artes y la fotografía están abrazando una nueva y dinámica tecnología 3D para llevar sus formas artísticas más lejos que nunca. Este nuevo concurso ofrece a los fotógrafos y productores de vídeo, tanto profesionales como aficionados, la oportunidad de formar parte de esta excitante revolución 3D.

La fotografía y el vídeo 3D pueden dar un aspecto completamente distinto a las composiciones de fotografías y vídeos convencionales, añadiendo niveles de profundidad, claridad y realismo sorprendentes.

El concurso de fotografía 3D se dividirá en dos categorías: 'Panorámicas 3D' e 'Instantáneas 3D'. El concurso de vídeo 3D está abierto a vídeos 3D de todos los géneros. Los trabajos deben proceder de cámaras fotográficas y de vídeo que utilicen auténtica tecnología 3D.

Sobre estos nuevos premios, Scott Gray, director ejecutivo de la World Photography Organisation, comentó: "Los Sony World Photography Awards están íntimamente relacionados con la fotografía más vanguardista, y por tanto adapta nuevas tendencias y explora las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías. Estamos muy contentos con estos nuevos y dinámicos premios sobre fotografía y vídeo 3D".

Tatsuya Akashi, vicepresidente de Imagen Digital de Sony Europa, comentó: "En Sony sentimos verdadera pasión por derribar barreras a través de la innovación en imagen digital. La tecnología 3D ofrece una nueva forma de explorar la creatividad y esperamos ver trabajos realmente apasionantes en estas nuevas categorías".

La participación en los Sony World Photography Awards es gratuita. Los fotógrafos y productores de vídeo tienen hasta el 4 de enero de 2012 para entregar sus trabajos. El ganador será anunciado en una prestigiosa ceremonia que se celebrará en Londres en abril de 2012, y recibirá premios como productos Sony con tecnología 3D.



Puede encontrar más información sobre la World Photography Organisation y los Sony World Photography Awards en: [www.worldphoto.org](http://www.worldphoto.org)

## Cursos de fotografía digital 2011 otoño en Thewebfoto

Son cursos teórico-prácticos de fotografía digital donde podrás iniciarte en los conceptos básicos de la fotografía para poder exprimir al máximo tu cámara y tu creatividad, profundizar en conceptos de composición o aprender a procesar tus fotografías desde el formato RAW hasta Photoshop.

Toda la información en <http://www.blog.thewebfoto.com/cursos-de-fotografia-digital-2011-otono>



## What Went Down, Thomas Houseago

El Centro Internacional de Arte y Paisaje de Vassivière Island (Francia), celebra la primera exposición monográfica Thomas Houseago en Francia.

En este año las Esculturas monumentales y antropomorfas de la Bienal de Venecia de Thomas Houseago han invadido la construcción de Aldo Rossi y la madera de la escultura en Vassivière Island.

Impresionado por el paisaje, el artista amplió el espacio de exhibición del arte Centre d'hacia la Isla de las Serpientes habitualmente inaccesibles.

<http://www.ciapiledevassiviere.com/>

## Exposición "15M Indignados" en TerradeNingú

Malestar por unas vidas precarias a causa de las desigualdades sociales, intereses económicos, intereses políticos, nos sentimos pisoteados por la economía capitalista, excluidos del sistema político.

Creían que estábamos adormecidos. Que podían seguir recortando nuestros derechos sin resistencia. Se equivocaban: estamos luchando, pacíficamente pero con determinación, por la vida que todos merecemos.

En este audiovisual han colaborado:

Acerbi-Moretti • Alberto Valdivielso • Alejandro Pellegrinet • Alejandro Morcillo • Alex Canturri • Alfredo Liétor • Andrea Lofte • Andreu Almató • Anna Muñoz • Anna Pons • Arianna Gimenez • Beatriz Layunta • Bernardo Alonso • Carles Calero • Carles Fortuny • Carlos Suarez • Carme Muñoz • Carolina López • Cisco Pelay • Cristina Sánchez • Daniel Ibañez • David Lázaro • Domingo Venero • Enric Macià • Felipe Zapico • Ferran Petit •



Fran Simó • Gianluca Napoli • Gloria Marcet • Hanna Jarzabek • Hugo Vladimiro • Ignasi Mieza • Imma Loras • Irene Avilés • Javier Martín • Joan Brull • Joan Calsapeu-Layret • Jordi Albareda • Jordi Boixareu • Jordi Camí • Jordi Casañas • Jordi Fosch • Jordi Gallart • José Antonio Buitrago • Juan Carlos Pascual • Juan Carlos Sánchez • Judith Prat • Julio Blasco • Loli Morales • Luiz Henrique Braga Rocha • M<sup>a</sup> Isabel Marchand Gómez • Manel Clemente • Marc Javierre • Marcelo Aurelio • Marco Calabria • Mariano M. Flores • Mariona Peraire • Marta García • Marta Vidal • Martin Gallego • Meri Barra • Miquel Costa • Montse Romero • Pablo Bermejo • Pau Barrena • Pepa Vives • Pilar Berenguer • Rafael Reoyo • Roberto Martin • Samuel Rodríguez • Sergi Bernal • Sonia Giménez • Vanesa Sancho • Vanessa Bejarano • Vicens Forner • Víctor Obregón • Xavier Gonzalez • Zoila Calderon

Más info en <http://terradingu.com>







## LAS FOTOS DEL MES DE **blipoint**

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": [www.blipoint.com](http://www.blipoint.com)

### Fotos de la Semana



**Del 27/06/1011 al 03/07/2011**

**Autor:** Raquel Camacho Gómez

**Título:** "Y cruzó la puerta de sus recuerdos"

**Técnica:** Fotografía Digital

**Fecha:** 29/01/2011

**País:** España

**Foro:** Street Photo – Fotografía de Calle

[http://blipoint.com/amateur-photographer/images\\_of\\_raquel-camacho-\\_16329.html](http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_raquel-camacho-_16329.html)

### Del 04 al 10/07/2011

**Autor:** Rodolfo Mejías "El Chesther"

**Título:** "El poder de uno"

**Técnica:** Fotografía Digital

**Fecha:** 25/05/2011

**País:** Venezuela

**Foro:** EL CONTRALUZ

[http://blipoint.com/professional-photographer/images\\_of\\_rodolfo-mejias-el-chesther\\_14642.html](http://blipoint.com/professional-photographer/images_of_rodolfo-mejias-el-chesther_14642.html)



### Del 11 al 17/07/2011

**Autor:** Marta Roldán Melgosa

**Título:** "Las zapatillas rojas"

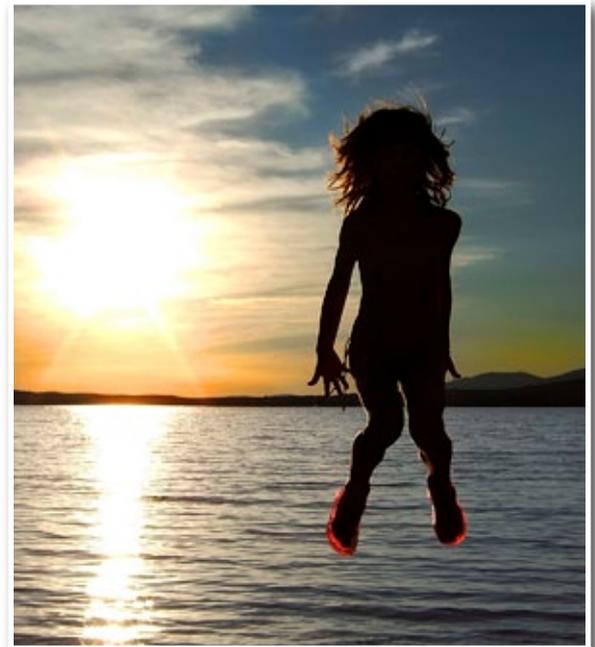
**Técnica:** Fotografía Digital

**Fecha:** 09/09/2007

**País:** España

**Foro:** EL CONTRALUZ

[http://blipoint.com/amateur-photographer/images\\_of\\_marta-rol-dan\\_8176.html](http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_marta-rol-dan_8176.html)



### Del 18 al 24/07/2011

**Autor:** Miguel Ángel Correa Botero

**Título:** "Acero y selva"

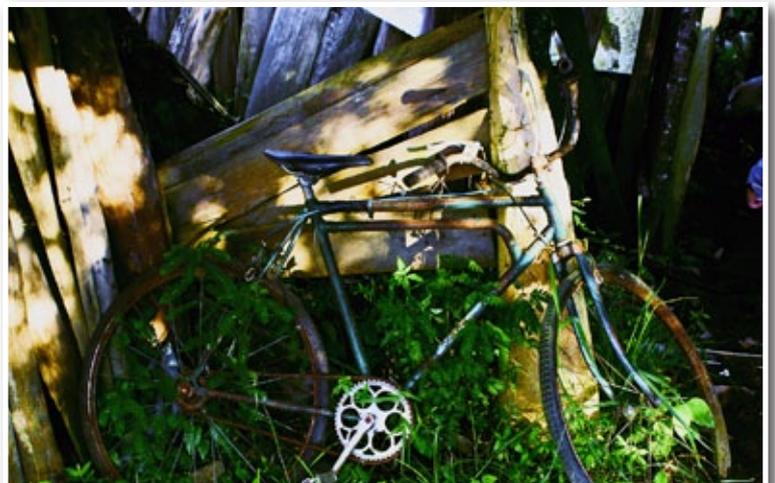
**Técnica:** Fotografía Digital

**Fecha:** 26/7/2011

**País:** Colombia

**Foro:** BICICLETAS

[http://blipoint.com/amateur-photographer/images\\_of\\_miguel-co-rra\\_11803.html](http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_miguel-co-rra_11803.html)



# Grupo Foto DNG en Flickr

**A**ctualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 2.627 miembros y 91.255 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

*Barcelona - Callejeando (Caro - Sergio)*





*IMG\_2145-Edit (Victor Wolansky)*

*victor w.*  
wvictor@verizon.net



*Helintage (Djmarko)*

*DjMarko © 2011*

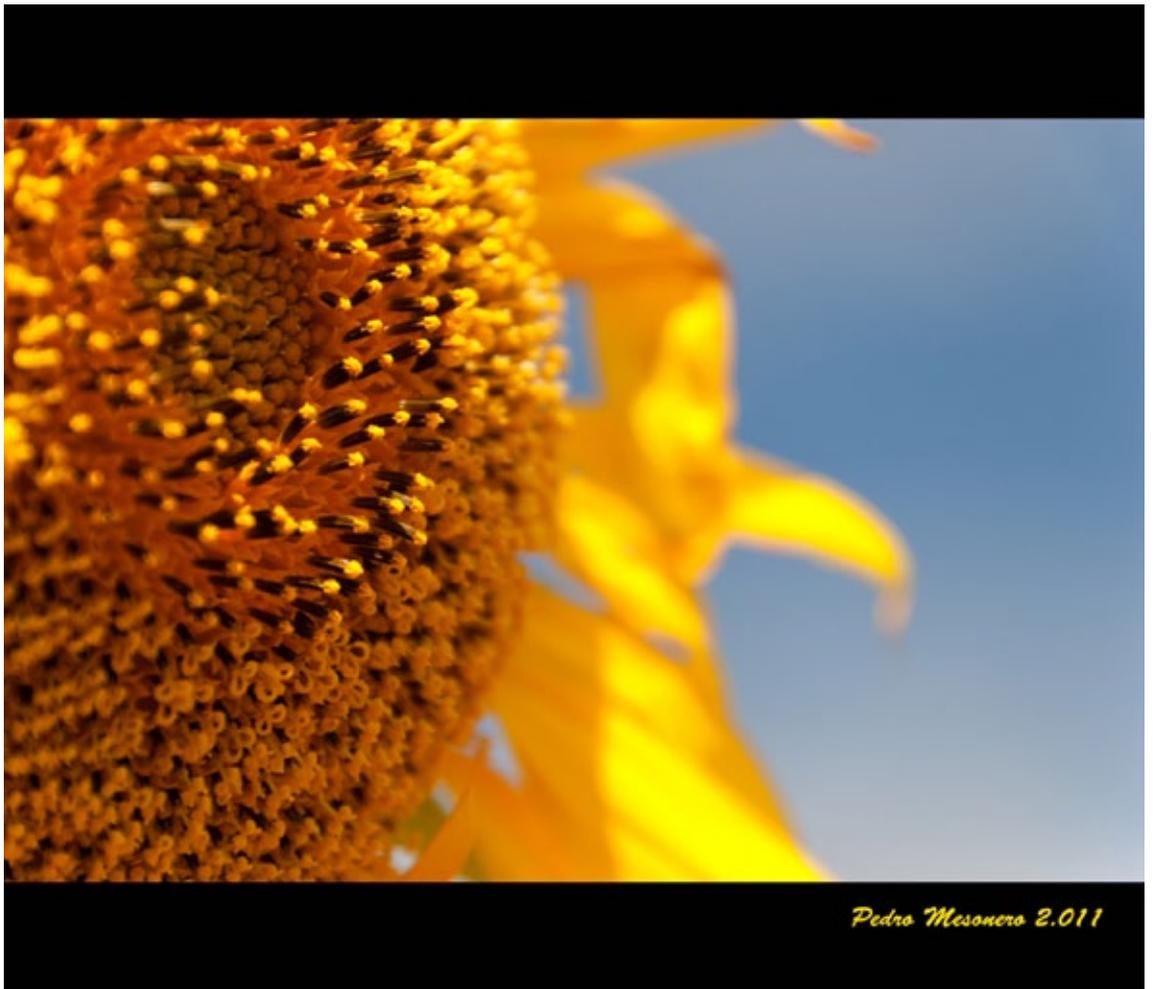


*El camino del Amor (Marcos Rivero / Fotógrafo)*



*aires de maternidad (marimariml)*

*Disco solar (pedro mesonero)*



*Pedro Mesonero 2.011*

D  
A  
M  
S  
E  
L  
F  
L  
Y



*Damselfly (Nolin Cadiz)*

N  
O  
L  
I  
N

*tras de la hoja (luis@ngel)*



*¿Nerviosa yo?...¡No! (Irene Bernad)*



# Sexto concurso fotográfico Foto DNG

## \* PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

## \* TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

## \* MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2010, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto sobreimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

## \* OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores

de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

## \* PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **15 de Diciembre de 2011**.

## \* JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2012** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

## \* OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales del concurso (*Robisa, Fujifilm y Reflecta*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Robisa, Fujifilm y/o Reflecta, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propie-

dad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o

cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

- **Primer Premio:** Flash Metz 44 AF-1 dedicado para la marca y un espectacular filtro HELIOPAN Gris Vario, gris variable de ND 0,3 hasta ND 2,0 del diámetro indicado por el ganador. **Cortesía de Rodolfo Biber**  
<http://www.robisa.es/>



- **Segundo Premio:** Cámara Fujifilm FinePix S1800, sensor de 12 megapíxeles, zoom 18x (gran angular de 28mm) y captura de video 720p HD. **Cortesía de Fujifilm**  
<http://www.fujifilm.es>



- **Tercer Premio:** Cámara Pentax Optio NB1000, edición limitada, sensor de 14 megapíxeles, zoom 4x (27.5-110mm en 35mm) y piezas Nanoblock para personalizarla. **Cortesía de Reflecta**  
<http://www.pentax.es/>





*Contemplando el atardecer (Iñaki Gómez Marín)*

*Entre Copas (Eduardo Oliveros Martín)*





*paseante (Caminando)*



*sombras (Javier Z M)*

*Playa de las Catedrales. Rivadeo (Javier Sanchez Saez)*





*Mortero con Morbo (Jose Manuel)*



*Billar (Manuel Savariz Santos)*

*Otoño (Carlos de José Armando)*





*A la caza (Manuel Savariz Santos)*



*Garzas (Manuel Savariz Santos)*



*El Dorado (Susana Sánchez Rodríguez)*



GLOBAL HUMANITARIA

**902 20 13 20**

[www.globalhumanitaria.org](http://www.globalhumanitaria.org)

Únete al ciclo  
que cambia Vidas

