



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 63 - Año VI. Noviembre 2011

★ *Raquel Jaramago*

★ *Urban Girl*

★ *Etiopía Air*



www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

Redacción

Estrenamos nuevo número con nada menos que 182 páginas en esta ocasión y con la buena noticia de que hemos superado las 100.000 fotos en el grupo de la revista en Flickr (<http://goo.gl/zmH0V>). **¡¡¡Gracias a cada uno de los casi 3.000 usuarios del grupo por compartir vuestras fotos y enhorabuena a todos y cada uno de los lectores por vuestro fantástico trabajo!!!**

Además queremos agradecer la acogida de Foto DNG de la que ya se han difundido más de 2 millones de ejemplares de los anteriores 62 números (<http://goo.gl/oYJR2>), por lo que seguiremos trabajando para alcanzar nuevas cuotas y no quedarnos solamente en cifras, sino que esperamos irnos ofreciendo todos vuestros trabajos en la medida que nuestros recursos nos lo permitan.

Gracias por estos más de cinco años de continuo apoyo y por poder hacer realidad esta publicación.



Como todos los meses, os emplazamos a una nueva cita antes de finalizar este año. ¡Qué disfrutéis de los contenidos de este número!

Carlos Longarela.

Revista Foto DNG

<http://www.fotodng.com>

carlos@fotodng.com



BLOWN OUT BY JON HARSEM - TWITTER.COM/JHARSEM



Número 63
Año VI
Noviembre 2011

ISSN 1887-3685

Distribución:

<http://www.fotodng.com>

Redacción:

carlos@fotodng.com

Publicidad:

carlos@fotodng.com

Dirección:

Carlos Longarela.

Versión On-Line:

Issuu.com

Diseño Logotipo:

L M Calvet

Idea diseño :

JAM

Colaboradores:

*Jon Harsem, Raquel Jaramago,
Martin Cabo, Anna D. Boada,
Lola García Jiménez, Patricia
Teran, María García Mantel,
Juliana Novoa, John Breton,
Roberto Vallejo Segura, Paula
Gisela Acunzo, Joan Boira*

* Las opiniones, comentarios
y notas, son exclusiva
responsabilidad de los firmantes
o de las entidades que
facilitaron los datos para los
mismos.

La reproducción de artículos,
fotografías y dibujos, está
prohibida salvo autorización
expresa por escrito de sus
respetivos autores (excepto
aquellos licenciados bajo
Creative Commons, que
se regirán por la licencia
correspondiente).

Foto de portada

Modelo: *Irina Mihaela*

<http://irina25.fotoplatino.com>

Fotógrafo: *Ángel Trujillo*

www.angeltrujillo.es



Indice

* Redacción	2
* Indice.....	3
* Novedades	4
* Raquel Jaramago	36
* Urban Girl	58
* Cementerio La Recoleta	71
* Etiopía Air	96
* La rebeldía a las reglas de composición	113
* Pincel corrector puntual de relleno según contenido	118
* Noticias Eventos	122
* Libros del mes	160
* Las Fotos del mes de Blipoint.....	164
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	166
* Sexto concurso fotográfico Foto DNG	174

Novedades

BenQ lanza el primer monitor RTS para juegos: el RL2240H

BenQ ha anunciado el lanzamiento del primer monitor RTS (Real-Time Strategy) para juegos. Tras el enorme éxito del XL2410T en 2011, BenQ volvió a unir sus fuerzas con ZOWIE GEAR, el fabricante más profesional de dispositivos competitivos para juegos, junto con STARTALE, un equipo de jugadores profesionales de primera clase del StarCraft 2 patrocinado por BenQ desde 2011, para el desarrollo de la nueva serie RL. Como prometimos a la comunidad jugadora, esta ingeniosa colaboración unió perspectivas fundamentales del juego y la experiencia de BenQ en I+D, y resultó en funciones totalmente innovadoras que ofrecen a los jugadores de primera clase un nivel de control, precisión y diversión sin precedentes.

Creado para fijar un estándar de referencia muy alto en los monitores RTS para juegos, el RL2240H es claramente todo un testimonio de la idea de que “el juego está en los detalles”. Cada característica y función de este monitor fue pensada meticulosamente para que cumpliera un propósito específico en el juego – en última instancia, para proporcionar a los jugadores RTS una visibilidad y un control vitales para conseguir un rendimiento máximo. La colaboración con los jugadores de STARTALE ofreció a BenQ perspectivas privilegiadas sobre algunos detalles que eran esenciales para ganar el juego, en particular la capacidad de obtener y evaluar la información y de responder a ella rápidamente. BenQ dio respuesta a esta demanda con el Black eQualizer, una exclusiva tecnología de motor de color que revela los detalles críticos del combate con una visibilidad mejorada en las zonas oscuras. El Black eQualizer permite que los jugadores ajusten el brillo de la pantalla sin sobreexposiciones de los niveles de blanco, permitiéndoles ver los detalles críticos del combate rápidamente y aportando una mayor comodidad al juego. BenQ también colaboró con los jugadores de STARTALE para desarrollar el Modo

RTS, un modo predeterminado en el que el monitor está calibrado a la medida de los juegos RTS. Para ofrecer una mayor comodidad y facilidad a los jugadores, el Modo RTS es el modo configurado de fábrica.

Durante el periodo de desarrollo y pruebas, el equipo de BenQ dedicado a este producto y los principales jugadores de STARTALE intercambiaron varias visitas para ajustar el rendimiento del RL2240H a fin de mejorar la accesibilidad y comodidad del usuario. El Modo Display y la función Smart Scaling se crearon para adaptarse a las preferencias de visualización individuales. Los jugadores pueden



utilizar el Modo Display para conmutar entre cuatro tamaños de pantalla del monitor: 17" (4:3), 19" (4:3), 19"W (16:10) y 21.5"W (16:9), mientras que la función Smart Scaling les permite cambiar el tamaño de la pantalla manualmente y ajustarlo a un tamaño personalizado. El RL2240H luce una carcasa totalmente blanca que le confiere un look más elegante y que era el preferido del jugador estrella de STARTALE, July.

El RL2240H está ya disponible con un PVP de 149€ IVA incluido.

Más info: www.BenQ.es

BenQ lanza la nueva GH600 ¡con un zoom 21x!

BenQ ha anunciado el lanzamiento de la GH600 su primera cámara digital bridge-type (tipo puente) con un zoom espectacular. Combina la facilidad de manejo de una compacta con la calidad de imagen y las posibilidades de las réflex digitales. La GH600 presenta un potente zoom 21x, además de un sensor CCD de 16 megapíxeles, un objetivo gran angular de 25 mm, un sistema O.I.S (Optical Image Stabilizer) de estabilización de la imagen, una pantalla LCD de 3" con 460K de resolución y una amplia selección de modos de escena. Al poseer un cuerpo compacto y ergonómico, esta cámara ofrece una solución asequible para personas que quieran practicar la fotografía y necesiten más de lo que les puede ofrecer una cámara compacta digital convencional.

Proporciona la comodidad para apuntar y disparar de una compacta y presenta novedosos efectos para la imagen, la GH600 ofrece a sus usuarios una experiencia fotográfica sofisticada con funciones que potencian la creatividad. Su objetivo con zoom 21x dispone de una amplia distancia focal que va desde los 25 mm para hacer fotografía gran angular hasta los 525 mm (equivalente en una cámara de 35 mm) de teleobjetivo y con el sistema de estabilización de imagen O.I.S que incorpora se compensan los movimientos no deseados de la cámara para evitar las imágenes borrosas. Asimismo, gracias a que ofrece una sensibilidad ISO de hasta 6400, la GH600 puede capturar imágenes nítidas y muy detalladas incluso en situaciones con poca luz. Esta cámara de 16 megapíxeles dispone también de la tecnología de mejora de la imagen HDR con la que ajusta de forma automática la luminosidad y el contraste incluso al fotografiar una escena con unas condiciones de luz de alto contraste.

La versátil GH600 también permite grabar vídeos en alta definición de 720p a 30 fotogramas por segundo con zoom para obtener un movimiento fluido en las escenas de acción desde lejos o cercanas. Además, presenta un botón de grabación independiente para comenzar a grabar rápidamente y que no se pierda ni un solo instante. Por otra parte, gracias a su modo Super Macro es muy fácil hacer primeros planos a una distancia de



1cm, ya que hace que se reproduzcan unos detalles espectaculares en una atmósfera íntima.

La GH600 mejora todavía más la experiencia fotográfica para sus usuarios por medio de una divertida y amplia selección de modos de escena. El modo Acentuación de Color permite mantener en la imagen el color seleccionado y poner en blanco y negro el resto de la escena. El modo LOMO permite añadir efectos artísticos a las fotografías, convirtiéndolas en auténticas obras de arte. El modo Ojo de Pez crea una imagen hemisférica distorsionada de la escena. El modo Subasta en Web permite combinar hasta cuatro fotos y las presenta distribuidas de una forma que recuerda al collage. Por último también cuenta con otros modos de disparo como son el P/Av/Tv/M, el modo Panorámico, modo Ráfaga, el modo Belleza y el modo Escena Inteligente.

La BenQ GH600 está disponible en color negro y estará disponible en el mercado a mediados de noviembre, con un precio recomendado de 154€ IVA incluido.

Más info: www.BenQ.es

Fujifilm España muestra por primera vez la X10 a la prensa especializada

Fujifilm España presentó la cámara digital X10 a la prensa especializada en sendos eventos realizados en los hoteles Miramar de Barcelona y Occidental Miguel Ángel de Madrid los días 20 y 25 de octubre respectivamente. Ambas presentaciones fueron conducidas por los Sres. Salvador Luna (Marketing Manager) y José Márquez (Product Manager de Electronic Imaging), quienes destacaron el carácter premium de este nuevo producto, que fusiona la más avanzada tecnología fotográfica con un seductor diseño retro.

“Pasión por la fotografía”, leitmotiv de la campaña de lanzamiento de la Fujifilm X10, simboliza el espíritu de una de las cámaras más esperadas de la temporada y que, en su puesta de largo ante los medios de comunicación, confirmó las buenas sensaciones que,



sobre el papel, hacía presagiar. La X10 se incorpora a la familia X de Fujifilm, inaugurada por la popular y altamente valorada X100. Presentada en la última edición de la feria IFA, la X10 llegará en breve al mercado español.



La X10 incorpora un sensor EXR CMOS de 2/3", 12 megapíxeles y un objetivo zoom manual Fujinon 4x con F2.0 en gran angular y F2.8 en teleobjetivo (28-112 mm). La X10 incorpora un nuevo objetivo Súper EBC Fujinon de alta definición y es fabricada íntegramente en Japón, por lo que la cámara luce el sello de calidad “Made in Japan”.

Más info en <http://fujifilm-x.com/x10/es>



Fujifilm anuncia el desarrollo del visor FinePix Real 3D V3

FUJIFILM continúa liderando la investigación de tecnologías 3D aplicadas al mundo de la imagen, y prueba de ello es el anuncio del desarrollo del

FUJIFILM

X10



www.fujifilm-x.com

CUERPO COMPACTO, LIGERO Y CON UN DISEÑO INIGUALABLE



Visor óptico de cristal de superior calidad y ángulo de visión.



Óptica zoom súper EBC Fujinon 4x angular F2.0-2.8 de cristal óptico de máxima calidad.



Exclusivo sensor de 12 Mp. EXR-CMOS de 2/3". Alto rendimiento a ISO elevados. Video Full HD.



nuevo visor FinePix Real 3D V3, que incluye nuevas e interesantes funcionalidades para llevar la visualización de imágenes fijas y en movimiento a un nivel de calidad desconocido hasta la fecha.

Se han realizado mejoras clave en la pantalla, que es sustancialmente más brillante que su predecesora y ahora utiliza un sistema lenticular para una visualización 3D sin gafas. Además, el V3 permite la reproducción de fotografías y vídeos en 3D HD, así como compatibilidad con otros aparatos 3D vía conexión HDMI, siendo el primer visor que tiene esta característica a nivel mundial.*¹

**¹ A fecha 1 de agosto de 2011.*

Monitor LCD sin necesidad de utilizar gafas

El marco FinePix Real 3D V3 es el primero de FUJIFILM en utilizar un sistema lenticular para la visualización de imágenes. Este sistema, que no requiere la utilización de gafas, hace que las imágenes resulten más nítidas y evita que la pantalla parpadee.

Las imágenes son vistas a través de una serie de lentes alineadas en una lámina en sus ángulos derecho e izquierdo. Como resultado, tanto el ojo derecho como el izquierdo visualizan imágenes diferentes con la distancia de paralaje adecuada para crear el efecto 3D. Gracias a sus 2,88 millones de puntos y a la presencia de un LCD retro iluminado, es posible la visualización de imágenes con una impresionante nitidez y precisión.

Naturalmente, el visor 3D no sólo hace posible la reproducción de fotografía y vídeo 3D, sino que también funciona como visor 2D estándar, con una resolución máxima de 10.000 x 10.000 píxeles. Una impresionante cifra de 16,77 millones de colores asegura una reproducción a todo color con la máxima calidad y una precisión soberbia, y un ángulo de visión horizontal de 160° y vertical de 140°.

Compatibilidad HDMI, pionero a nivel mundial

En plena expansión de la gama su productos 3D, FUJIFILM se ha convertido en la primera compañía en incorporar una toma HDMI en un visor 3D, potenciando la versatilidad del mismo. Las imágenes 3D pueden ser visualizadas al conectar cualquier aparato con compatibilidad HDMI, entre los que se incluyen la cámara digital FinePix Real 3D W3, reproductores Blu-ray, grabadoras de vídeo y consolas de vídeo juegos, al visor FinePix Real 3D V3.

Las películas 3D HD adquieren vida propia con el nuevo visor 3D

Los usuarios que graben vídeos 3D pueden visualizarlos en alta definición de 720p en el visor FinePix Real 3D V3, lo que supone una sustancial mejora con respecto a la calidad VGA que ofrecía el visor V1.

Además, el visor V3 incorpora altavoces estéreo que ofrecen una calidad de sonido superior, mejorando la experiencia de ver un vídeo en tres dimensiones.

Funcionalidades adicionales para una mayor versatilidad

El visor FinePix Real 3D V3 ofrece diversas opciones de visualización para asegurar que las imágenes fijas y en movimiento se muestran en todo su esplendor. Su marco de color negro realza el efecto 3D y el soporte suministrado se ajusta en ocho sencillos pasos para asegurar una experiencia 3D perfecta. Además, el V3 puede ser montado sobre un trípode de bolsillo, que debidamente ajustado, también permite la reproducción de contenidos 3D con una calidad óptima.

Funciones adicionales, entre las que se incluyen la de reproducción de diapositivas, calendario, reloj, temporizador, reproducción de archivos de audio WAV en el modo reproducción de diapositivas y compatibilidad con tarjetas de memoria SD y SDHC. Además, el V3 viene acompañado de un mando a distancia que permite un cómodo manejo del aparato.

Características principales del FinePix Real 3D V3

- 7,2 pulgadas de tamaño, compatibilidad 3D, configuración lenticular para una visualización sin gafas
- 2,88 millones de píxeles
- Amplio ángulo de visión (160° horizontal, 140° vertical) *En el modo de reproducción 2D
- Reproducción en 3D HD de imágenes fijas y en movimiento vía interfaz HDMI de alta velocidad (tipo 1.4)
- Compatible con vídeos HD de 720p
- Altavoces estéreo incorporados
- Memoria interna 512MB
- Compatible con tarjetas de memoria SD y SDHC

Actualización del firmware de la Fujifilm X10 (versión 1.02)

La versión 1.02 mejora los siguientes aspectos del funcionamiento de la cámara:

- Al darse los tres casos mencionados debajo de manera simultánea, el valor de la apertura se muestra como "F2.2", cuando en realidad es de "F2.0". Este fenómeno ha sido corregido.
- El dial de modos está ajustado en [A] o [M].
- La apertura está ajustada en F2.0 (gran angular).
- La posición del zoom ha variado de gran angular a teleobjetivo, y posteriormente otra vez a gran angular.
- En el modo SEGUIMIENTO, es posible que el sujeto aparezca enfocado y desenfocado continuamente en el LCD. Este fenómeno ha sido corregido.



- Encienda la cámara y seleccione “SEGUIMIENTO” en modo AF (menú de disparo) y cambie el modo de disparo pulsando el obturador hasta la mitad. (si cambia a modo de disparo pulsando el botón “DISP/BACK”, no se hará efectivo el cambio)
- Apague y encienda la cámara mientras está operativo el modo “TRACKING”. (si la enciende y la apaga tras cambiar a modo EXR, no se hará efectivo el cambio)
- Para actualizar correctamente este firmware, debe tener en cuenta los siguientes aspectos:
 - Si la actualización del firmware falla, es posible que la cámara deje de funcionar correctamente. Lea atentamente las indicaciones.
 - Al actualizar el firmware, utilice siempre una batería NP-95 completamente cargada o un adaptador AC.
 - No apague la cámara ni utilice ninguno de los controles de la misma mientras el firmware está siendo sobrescrito.
 - La actualización del firmware dura aproximadamente 90 segundos.
 - Una vez haya sido actualizado el firmware, la versión anterior no podrá ser recuperada.
 - Si tiene dificultades para actualizar el firmware, contacte con el Servicio de Asistencia Técnica de Fujifilm España.

Descarga en http://www.fujifilm.com/support/digital_cameras/software/firmware/x/x10/index.html

Actualización del firmware de la Fujifilm X100 (versión 1.11)

La versión 1.11 mejora los siguientes aspectos del funcionamiento de la cámara:

- Mejora del rendimiento del enfoque automático en distancias cortas.
- Al ajustar la opción “tono sombra” a “suave medio” o “suave”, la visión en directo en el LCD puede presentar anomalías (fenómeno conocido como “solarización”) tras pulsar el obturador hasta la mitad. Este hecho queda subsanado con esta actualización.
- Al seleccionar el modo “autodisparo”, el enfoque y la exposición (AE/AF) se ajustan tras pulsar el obturador, dicho ajustes permanecen hasta el momento de liberar el obturador.

Al actualizar el firmware, utilice siempre una batería NP-95 completamente cargada o un adaptador AC.

La actualización del firmware dura aproximadamente entre 30 segundos y 1 minuto.

Descarga en http://www.fujifilm.com/support/digital_cameras/software/firmware/x/finepix_x100/index.html

FUJIFILM

FINEPIX F550EXR

• *kit premium*

「15x」
OPTICAL ZOOM

16
MegaPixels

3"
LCD

Intelligent IS

Panorama
Motion
Panorama
360°

FULL HD
MOVIE & PHOTO



GPS



Canon ofrece nuevas posibilidades para los fotógrafos profesionales con la EOS-1D X

Canon ha anunciado la llegada de la nueva EOS-1D X, su cámara réflex digital profesional de próxima generación. La nueva EOS-1D X, que ofrece una combinación inigualable de velocidad, resolución y calidad de imagen, es la cámara más avanzada para la captación de imágenes espectaculares y vídeos en alta resolución real Full HD. Tanto si se va a fotografiar en el estudio como competiciones deportivas o cualquier otra cosa, esta nueva cámara es el modelo ideal para cualquier fotógrafo profesional. El nuevo modelo, que se convierte en el buque insignia de la gama de cámaras réflex digitales de Canon y representa la décima generación del sistema profesional de Canon, es el modelo EOS más avanzado hasta la fecha.

La EOS-1D X es la culminación de 40 años de experiencia en el desarrollo de cámaras profesionales y representa una nueva era del sistema EOS, reemplazando tanto a la EOS-1D Mark IV como a la EOS-1Ds Mark III. La nueva cámara, que combina un nuevo sensor de formato completo (full frame) de 18,1 Megapíxeles, un nuevo sistema de enfoque automático (AF) rediseñado y una novedosa y potente tecnología de medición, con los nuevos procesadores Duales "DIGIC 5+", ha sido diseñada para ofrecer una calidad de imagen y una facilidad de uso sin precedentes, garantizando que cualquier escena será captada con mayor precisión y velocidad que nunca.

"La EOS-1D X es la cámara más avanzada para todo tipo de fotógrafos", asegura Kieran Magee, Director de Marketing Profesional, Canon Europe. "Los profesionales a menudo se ven obligados a fotografiar con mucha rapidez, en situaciones de gran presión, y la EOS-1D X ofrece las características y las prestaciones que necesitan para esas ocasiones. Hemos escuchado a los profesionales, para conocer qué demandan, y hemos creado una cámara potente y versátil, que será capaz de satisfacer las necesidades de un número mayor de fotógrafos".

La EOS-1D X ofrece una serie de especificaciones mejoradas totalmente, gracias a la incorporación de nuevas tecnologías. Un nuevo sensor CMOS de formato completo (full frame) de 18,1 megapíxeles ofrece una flexibilidad excepcional, que permitirá a los fotógrafos captar una gama de escenas y sujetos mucho más amplia en alta resolución. Una arquitectura rediseñada ofrece una increíble gama de sensibilidades ISO de 100 a 51.200,

ampliable hasta los 204.800, mientras que los procesadores Duales "DIGIC 5+" ofrecen una mejora de 2 pasos en lo que respecta al ruido, facilitando aún más la captación de imágenes con poco ruido de una calidad impresionante, incluso en condiciones de luz escasa extremas.

El nuevo sistema de enfoque automático de área amplia con 61 puntos proporciona incluso más sensibilidad, ofreciendo una mayor precisión y velocidad. Además, con sus 41 puntos tipo cruz, incluidos cinco puntos tipo cruz duales, el sistema



AF de la cámara ofrece una precisión sin comparación a lo largo y ancho del encuadre, mientras que los nuevos preajustes AF han sido diseñados específicamente para fotografiar los sujetos más complicados, para ofrecer una fiabilidad excepcional en situaciones fotográficas realmente complicadas.

La EOS-1D X también dispone de un sistema de medición RGB de nuevo diseño, que proporciona niveles de precisión increíbles. Un sensor de medición RGB de 100.000 píxeles está conectado con el sistema AF y alimentado por su propio procesador DIGIC 4 específico, lo que permite detectar las caras y el color para garantizar niveles de exposición correctos y un seguimiento AF mejorado, incluso cuando se fotografían las escenas más difíciles.

La EOS-1D X, dotada de una nueva generación de tecnologías de procesamiento, es la primera cámara que incorpora procesadores Duales "DIGIC 5+". Cada nuevo procesador ofrece unas prestaciones hasta tres veces más rápidas que las de un procesador DIGIC 5 convencional y ha sido diseñado para gestionar enormes volúmenes de datos de imagen, a la vez que reducen el ruido de la imagen. En combinación con la lectura en 16 canales del sensor, los procesadores duales permiten realizar disparos en serie en alta resolución a una velocidad de hasta 12 fps con una conversión A/D de 14 bits y un funcionamiento total de la cámara, siendo por ello la más rápida de entre las cámaras réflex digitales disponibles a fecha de hoy. Un nuevo Modo de Alta Velocidad amplía la velocidad de disparo a 14 fps, mientras que un nuevo mecanismo de obturador y espejo reduce el retardo del obturador y del retorno del espejo a su posición, para lograr resultados excelentes cuando se dispara a alta velocidad.

Más info: www.canon.es

PIXMA PRO-1, una impresora A3+ de máxima calidad para fotógrafos

Canon ha anunciado el lanzamiento de su nuevo producto estrella de la serie PIXMA Pro, la PIXMA PRO-1, la primera impresora A3+ del mundo que incorpora 12 tintas independientes. Con un diseño inspirado en la gama EOS, este elegante equipo produce la más alta calidad de impresión posible en color y en blanco y negro y es perfecta para fotógrafos tanto profesionales como aficionados. Gracias a sus excepcionales niveles de productividad, resulta apropiada para su uso en estudios y exposiciones comerciales.

El exclusivo sistema de 12 tintas amplía significativamente la gama de colores en la mayoría de las áreas e incorpora un nuevo "Optimizador del color" (Chroma Optimizer) para aumentar la densidad del negro y proporcionar un brillo uniforme. Cinco tintas monocromo producen impresiones en blanco y negro de calidad profesional con un detalle excelente en áreas de luces y sombras, así como degradados tonales uniformes y granulación reducida. Se utilizan tintas de nueva generación LUCIA a base de pigmentos para aportar una excepcional duración de la imagen, permitiendo vender y exponer las impresiones con total confianza.

La PIXMA PRO-1 admite una resolución de entrada de 1.200 ppp (el doble en comparación con las generaciones anteriores de impresoras PIXMA Pro) para reflejar el núme-



ro cada vez mayor de píxeles disponibles en las cámaras profesionales y producir impresiones más uniformes con elevadas resoluciones de hasta 4.800 x 2.400 ppp. El nuevo sistema Optimum Image Generating (OIG) analiza el color de la fotografía y calcula con precisión la combinación óptima de las tintas y el volumen de las gotas de tinta que el cabezal de impresión FINE de Canon, provisto de 12.288 inyectores, coloca con exactitud en el papel.

El sistema OIG mejora la reproducción del color, los degradados tonales naturales y el brillo uniforme en cada modo de impre-

sión y tipo de papel, para producir una calidad de impresión tan realista que parece cobrar vida. Los degradados tonales uniformes en las impresiones en color y en blanco y negro se consiguen mediante una capacidad de impresión de 16 bits por canal. La nueva PIXMA PRO-1 también cuenta con tres modos de color, incluido el nuevo modo de impresión de color fotográfico, que reproduce azules y verdes vivos para ajustarse al recuerdo que las personas tienen de los colores. El modo de Tono lineal reproduce los colores con una curva de tono lineal, mientras que el modo de Perfiles ICC permite al usuario utilizar perfiles de color específicos para cada tipo de papel o crear sus propios perfiles.

Más info: www.canon.es

Canon Debuta en Hollywood con el Lanzamiento del Sistema EOS Cine

Canon Inc. anuncia la entrada de Canon en la industria de producción cinematográfica con el lanzamiento del Sistema EOS Cine. El nuevo Sistema cinematográfico digital profesional de Canon amplía el campo de acción de las categorías de producto; objetivos, videocámaras digitales y cámaras réflex digitales (DSLR).

El Sistema EOS Cine tiene como objetivo establecer una nueva área de expresión de imagen para Canon, que se sustenta en los 74 años de historia de la compañía en innovación y experiencia en el campo óptico y tecnología de la imagen. La compañía ha alcanzado el reconocimiento en la industria del entretenimiento con la cámara digital SLR Canon EOS 5D Mark II, lanzada en Noviembre de 2008, que ha sido utilizada en la producción de películas de cine en Hollywood con gran éxito de taquilla y en programas de éxito para televisión.

El nuevo Sistema EOS Cine de Canon ofrece una completa compatibilidad con la gama de objetivos Canon EF, de alto rendimiento, y proporciona a los cinematógrafos una gama sin precedentes de posibilidades creativas para asegurarse de que ninguna historia se quede sin contar.

“Como compañía líder en imagen digital, el debut de Canon en la producción de cine y TV proporciona una tremenda oportunidad de entrar en un próspero mercado” según palabras de Fujio Mitarai, Presidente y Consejero Delegado de Canon Inc. “Refleja los logros que las cámaras réflex digitales EOS de Canon han tenido hasta ahora en la industria y tenemos confianza en que la nueva serie de productos para cine de la serie EOS elevarán el éxito hasta un nivel completamente nuevo.”



Con el debut del Sistema EOS Cine, Canon presenta hoy siete objetivos EF para cine de resolución 4K — cuatro objetivos zoom y tres modelos de distancia focal fija — que complementan la amplia gama de ópticas intercambiables EF para cámaras réflex digitales EOS. La compañía también ha anunciado el lanzamiento de la videocámara digital de óptica intercambiable EOS C300/C300 PL, equipada con un sensor CMOS equivalente a Súper 35 mm, y una nueva cámara réflex digital, actualmente en desarrollo, que cuenta con un sensor CMOS de formato completo equivalente a 35 mm, que soporta grabación de vídeo de resolución 4K.

El Sistema EOS Cine de Canon hace su debut en Hollywood con un “gran reparto de estrellas” compuesto por siete objetivos EF para cinematografía 4K: cuatro objetivos zoom que cubren una amplia gama desde 14,5 mm a 300 mm —dos modelos para cada tipo de montura EF y PL— y tres objetivos de distancia focal fija para montura EF. Todos los nuevos objetivos proporcionan el excepcional rendimiento óptico 4K (4096 x 2160 píxeles) y ofrecen compatibilidad con sensores equivalentes a Súper 35 mm. Además, los tres objetivos de distancia focal fija, se pueden usar con cámaras equipadas con sensores de formato completo de 35 mm.

La EOS C300/C300 PL de Canon es una nueva videocámara digital disponible en dos modelos: la EOS C300 dispone de montura de objetivo tipo EF y es compatible con todos los objetivos EF que conforman la gama actual de objetivos intercambiables EF de Canon; y la videocámara EOS C300 PL, dispone de montura de objetivo tipo PL para su uso con objetivos PL, que es un estándar en la industria. La videocámara dispone de un sensor CMOS equivalente en cine Súper 35 mm de aproximadamente 8,29 Megapíxeles, ideal para cinematografía digital.

Equipada con un sensor CMOS de formato completo y con capacidad para grabación de vídeo 4K* (a 24P, con compresión JPG para movimiento), la nueva generación de cámaras réflex digitales, actualmente en desarrollo, permitirán una excepcional calidad para la creación de innovadoras y expresivas imágenes. Aun no se han decidido los detalles adicionales, el nombre del producto, las especificaciones finales o la fecha de lanzamiento.

* Recortado a dimensiones equivalentes APS-H (dimensiones que miden aproximadamente 80% vertical y horizontal de un sensor de fotograma completo 35mm) cuando se graba en 4K.

Casio lanza la cámara Exilim EX-ZS15



Casio Computer Co., Ltd, anuncia el lanzamiento de la nueva cámara EXILIM EX-ZS15, la última incorporación a la familia EXILIM de cámaras digitales. Esta estilosa compacta es muy fácil de usar y posee una maravillosa pantalla táctil LCD de 3.0". La cámara, con una resolución de 14.1 megapíxeles, incorpora la nueva función Touch Shutter, que permite realizar excelentes fotografías de manera muy sencilla, incluso para los usuarios principiantes.

La nueva Casio EXILIM EX-ZS15 destaca por su diseño compacto y elegante, además de sus 26mm de gran angular y el zoom óptico

5x. La cámara posee, además, un intuitivo interfaz, gracias a su menú scroll y los grandes botones táctiles estratégicamente colocados. El usuario simplemente debe tocar la pantalla para seleccionar un modo de captura. La función Touch Shutter le permite enfocar una escena o un sujeto en la pantalla y capturar la imagen simplemente tocando la pantalla. Las imágenes guardadas también se pueden ver de una forma muy sencilla e intuitiva, simplemente hojeando las imágenes mostradas en pantalla.

La Casio EXILIM EX-ZS15 incluye características muy valoradas por los usuarios, como el modo Best Shot, que optimiza las características de cada fotografía. Esta función mejora los ajustes fotográficos seleccionando el tipo de escena que el usuario quiere fotografiar. La cámara incorpora también espectaculares prestaciones como detección facial, grabación de video HD 720p para conseguir increíbles videos a alta resolución y la carga mediante puerto USB.

La cámara Casio EXILIM EX- ZS15 está disponible en los colores: plata, rojo y negro con un coste PVP de 119,99 € que incluye tarjeta de memoria y funda.

Más info: www.casio-europe.com/es/

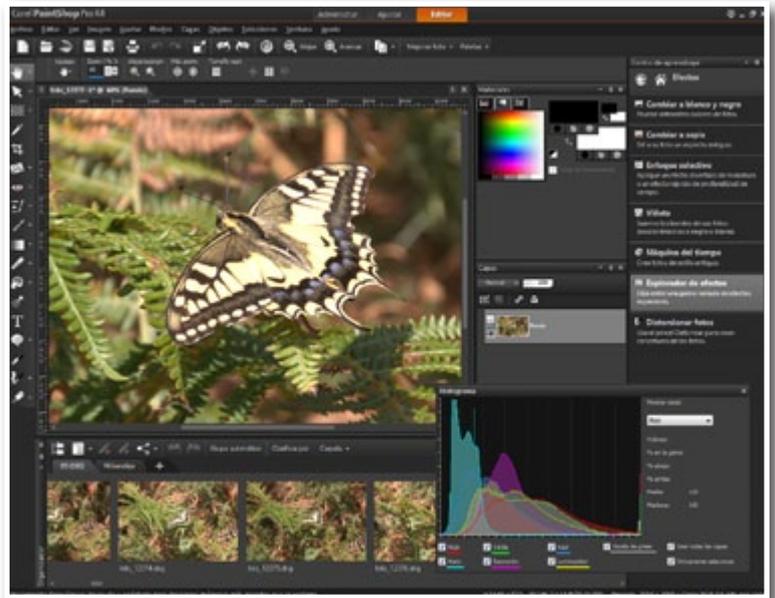
Corel anuncia Corel® PaintShop™ Pro X4

Corel anunció el lanzamiento de Corel® PaintShop™ Pro X4, la nueva versión de su galardonado software de edición de fotografías. PaintShop Pro es el software de confianza de millones de fotógrafos de todo el mundo y ofrece eficacia de cámara digital réflex (DSLR) al precio de una automática, proporcionando además una amplia y completa gama de herramientas de calidad profesional para la administración, ajuste, edición y uso compartido de la colección entera de fotos de los usuarios.

Corel PaintShop Pro X4 incluye más de 75 funciones nuevas y mejoradas diseñadas explícitamente para satisfacer las necesidades de los fotógrafos de hoy en día. Con sus nuevas funciones, mejoras importantes en velocidad y rendimiento, mejoras de la interfaz

de usuario y opciones prácticas para compartir en redes sociales, PaintShop Pro X4 proporciona una gama de funciones profesionales y posibilidades creativas a un precio muy inferior al de otros programas de software de edición profesionales.

Corel PaintShop Pro X4 se encuentra ya a la venta en inglés, francés, italiano, alemán, español, neerlandés y polaco al precio de 69,99 € (IVA incluido) en su versión completa y 49,99 € (IVA incluido) en su versión de actualización. También están disponibles licencias comerciales y académicas por volumen de compra. Próximamente, se añadirán además otros idiomas. Para descargar una versión de prueba gratuita totalmente funcional o para obtener más información acerca de Corel PaintShop Pro X4, visita www.corel.es/paintshoppro



Kits antorchas de video Rotolight Led

Las antorchas Rotolight proporcionan iluminación LED perfectamente calibrada a 6300, 5600, 4300 y 3200°k, permiten reducir la potencia en 1,5 diafragmas gracias a su filtro de densidad neutra. Su iluminación es suave con sombras muy difusas y gracias a su diseño circular proporcionan un reflejo agradable en los ojos. Se pueden montar en la zapata de una cámara reflex o de video, en un trípode o pie de estudio o directamente sobre un microfono. Se alimentan de 3 Pilas alcalinas Tipo AA que proporcionan hasta 4 horas de iluminación. Su iluminación equivale a 80 w. de tungsteno. Ángulo de iluminación 140°. Peso completa 170 g.

Más info: www.cromalite.com



Edición especial LEICA D-LUX 5 Titanium

Las especificaciones técnicas de esta edición especial son las mismas que las del modelo estándar Leica D-Lux 5. Entre ellas, destaca su luminoso objetivo zoom con una longitud focal de 24 - 90 mm (equivalente en 35 mm), que permite cubrir una amplia variedad de aplicaciones fotográficas. El sensor de imagen CCD de 1/1.63" es inusualmente grande para una cámara compacta de este tipo y está perfectamente en consonancia con el objetivo, y en combinación con la electrónica y el software logra imágenes con un rendimiento increíblemente natural del color, una nitidez superior y una gran brillantez.



La pantalla LCD de la cámara con su amplio ángulo de visión y su resolución de 460.000 pixels, muestra unas imágenes de una calidad extremadamente alta tanto durante como después de la toma de las fotografías.

La distribución clara de los controles de las funciones y su operativa directa aseguran un manejo intuitivo de la cámara en todas las situaciones fotográficas, desde imágenes creativamente diseñadas a espontáneas instantáneas, o al usar la función de video HD de 720 pixels.

Más info: www.disefoto.es

LEICA ELMARIT-S 30 mm f/2.8 ASPH

La longitud focal del nuevo objetivo S -Lens equivale a un 24 mm en formato de 35 mm, y su amplio ángulo de visión abre una multitud de nuevas oportunidades en composición creativa, especialmente en los campos de fotografía de interiores, arquitectura y paisaje. Al mismo tiempo, su amplia máxima apertura de f/2.8 hace que el Leica Elmarit-S 30 mm f/2.8 ASPH. sea ideal para fotografía con luz ambiente o para usar creativamente la profundidad de campo. Gracias a sus impresionantes prestaciones ópticas desde la distancia mínima de enfoque a infinito a todas las aperturas y su brillante rendimiento del color, el Leica Elmarit-S 30 mm f/2.8 ASPH. garantiza resultados perfectos en cualquier situación fotográfica.



Lo primero y más importante en el desarrollo de todos los objetivos Leica S es la constante dedicación en crear herramientas para cubrir las exigentes demandas que los fotógrafos profesionales exigen de una sistema fotográfico en su trabajo de cada día. Incluso a plena apertura, el Leica Elmarit-S 30 mm f/2.8

ASPH. cumple dichas demandas y ofrece un máximo contraste, la más alta resolución y una distorsión extremadamente baja en toda su gama de enfoque. La optimización de imagen por software es innecesaria y permite a los fotógrafos concentrarse exclusivamente en la parte creativa de su trabajo. Otro punto destacado de este objetivo que debe ser enfatizado es el excelente control de las luz parásita para lograr imágenes de alto contraste, incluso al fotografiar un sujeto a contraluz.

Como todos los productos del sistema Leica S, el diseño y construcción del Leica Elmarit-S 30 mm f/2.8 ASPH. son robustos y fiables, pensados para soportar un uso intensivo toda una vida. El objetivo incorpora una montura de bayoneta extremadamente robusta y está sellado contra el polvo y las salpicaduras de agua. Esto asegura una fiabilidad absoluta incluso en las condiciones de disparo más duras. El objetivo se suministra completo con un parasol rectangular para una supresión óptima de la luz parásita.

Más info: www.disefoto.es

Acme Made Union

DiseFoto presenta tres nuevos productos de su representada marca Acme Made. Siguiendo la tónica ya conocida de diseño y materiales innovadores, estas nuevas bolsas para equipo fotográfico, pertenecientes a la serie Union, están especialmente diseñadas para activos fotógrafos urbanos, ofreciendo un gran confort, una protección premium y un diseño lleno de estilo.

Esta nueva gama de bolsas, denominada Union Photo, está formada por tres modelos, la Union Photo Messenger, para equipos réflex digital de tamaño medio; la Union Kit Messenger, para pequeños equipos CSC (Sony Nex, Micro Four Thirds, etc) o DSLR y la Union Ultra Zoom, para cámaras megazoom o CSC. Su diseño y materiales utilizados las diferencian claramente de las clásicas bolsas de cámara; sofisticación, originalidad y discreción son tres puntos clave comunes al diseño de estas bolsas.

Más info: www.disefoto.es



Nueva gama Lowepro Pro Messenger AW

La Pro Messenger AW debe su aspecto discreto y flexible al tejido fabricado especialmente para Lowepro. Con un acabado que nos recuerda a una resistente lona, este tejido está realizado con una base de poliéster y tratado para resistir la abrasión y la humedad así como la degradación del color. Aparte de su apariencia discreta, esta bolsa ayuda al fotógrafo a mimetizarse en su entorno gracias a su innovador diseño de su solapa FlexFlap. Esta solapa estilo messenger de tamaño completo se puede doblar por la mitad y sujetarse mediante sus enganches magnéticos para acceder al equipo de forma rápida y silenciosa. Cuando se despliega y se utilizan los enganches de velcro, proporciona la máxima seguridad mientras el fotógrafo se desplaza de una localización a la siguiente.

La gama Pro Messenger AW está diseñada para alojar equipamiento de tamaño profesional. Cada uno de los tres modelos posee grandes posibilidades de personalización



con compartimientos principales amplios, profundos y equipados con el sistema de divisores ajustables acolchados de Lowepro. Según la aplicación fotográfica, el fotógrafo puede organizar cuerpos de cámara, objetivos, flashes y accesorios de pequeño tamaño en el compartimiento principal, el bolsillo frontal y el bolsillo de almacenamiento con cremallera.

El bolsillo de doble función de la parte trasera se puede usar como espacio de almacenamiento para documentos, tickets o incluso un tablet en los dos modelos más grandes. Abriendo su segunda cremallera inferior, este bolsillo se transforma en un cómodo enganche para trolley para viajar desde el punto A a B mediante una maleta con ruedas y asa retráctil de Lowepro, como las Pro Roller, u otro equipaje de este tipo. Entre otras características podemos destacar la cubierta All Weather AW Cover para proteger nuestro equipo de los elementos; un bolsillo interior para tarjetas de visita o documentación personal; una correa de hombro con grueso acolchado para un mayor confort, que incorpora un enganche para la correa de cámara; un asa ajustable y extraíble; dos enganches SlipLock para ampliar la capacidad; y dos bolsillos laterales para equipo extra o accesorios personales.

Más info: www.disefoto.es

Nueva gama Lowepro Pro Roller Lite AW

Lowepro presenta su nueva solución de transporte para los profesionales que viajan por todo el mundo con su equipo fotográfico y su ordenador portátil: la serie Pro Roller Lite AW. Estará disponible en dos modelos: Pro Roller Lite 250 AW y Pro Roller Lite 150 AW, ambos en color negro. Son muy ligeras y poseen unas dimensiones reducidas, con lo que es posible llevarlas dentro del avión como equipaje de mano en vuelos de muchas compañías aéreas. Además, su peso en vacío es realmente contenido para este tipo de maleta.



Cada trolley mide menos de 114,3 centímetros, la restricción de tamaño estándar requerida por la mayoría de aerolíneas domésticas e internacionales. A pesar de su delgado perfil, el compartimiento principal es espacioso, amplio y construido especialmente para cuerpos de cámara de tamaño profesional, objetivos y accesorios. Sus divisores acolchados y ajustables hacen sencilla la personali-

zación de la distribución del equipo en diferentes configuraciones, dependiendo de las necesidades del trabajo a realizar. Un compartimento especial para ordenador portátil, acolchado y con cierre de seguridad, está situado a la izquierda del compartimento principal.

El innovador sistema ProTech Trolley de Lowepro está compuesto de rieles y un asa telescópica de suave funcionamiento. Cuando no se utiliza, dicha asa queda cubierta por una solapa magnética para un acceso fácil y seguro.

Complementando el fácil manejo del sistema ProTech Trolley encontramos las ruedas Premium Lowepro. Su inteligente situación en el lateral de la trolley ayuda a crear una estabilidad muy eficiente mientras nos movemos por las calles de la ciudad o por los terminales del aeropuerto. Las ruedas pueden ser cambiadas simplemente con una llave Allen (no incluida). Su cubierta integrada All Weather AW Cover ayuda a proteger la maleta y sus contenidos de la humedad y se oculta en un práctico bolsillo en la parte posterior cuando no la usamos.

La gama Pro Roller Lite AW incluye además: bolsillo interior con cremallera para guardar accesorios o equipo personal; un bolsillo especial con cremallera para un acceso rápido a nuestros documentos personales o de viaje; un amplio bolsillo frontal con un panel central acolchado que ofrece espacio de almacenamiento para carpetas o papeles, y que puede usarse como alojamiento temporal para un ordenador portátil; asa acolchada superior y asas en tela laterales para opciones de transporte extra; y materiales duraderos que proporcionan protección contra la abrasión y la humedad.

Más info: www.disefoto.es

Pocket + MP5 = las claves de los nuevos Color Book de Energy Sistem

Los eBooks de bolsillo de la compañía de electrónica de consumo llegan con todo tipo de prestaciones y funcionalidades para ofrecer al usuario la experiencia multimedia más completa.

Que su tamaño no engañe, tras las pantallas táctiles de 4.3" de los nuevos libros electrónicos de Energy Sistem, aparecen los dos dispositivos más versátiles del momento. Dos lectores multimedia con MP5 que revolucionarán el segmento de los libros electrónicos a color: el Energy MP5 Color Book 3044 Rubber Black y Energy MP5 Color Book 3048 Ruby Red.

El lanzamiento de estos dispositivos responde a la necesidad latente de una sociedad multitask que busca dispositivos que también lo sean. Para satisfacer la demanda de los consumidores, Energy Sistem ha desarrollado los MP5 Color Book, dos modelos que sorprenden por sus funcionalidades y por su ligero y ergonómico diseño.

El Energy MP5 Color Book 3044 Rubber Black y el Energy MP5 Color Book 3048 Ruby Red tienen una pantalla táctil a color panorámica de 4.3" en la que disfrutar de libros, cómics, música y fotos pero además disponen de radio FM integrada y ofrecen también la posibilidad de visualizar vídeos HD sin conversión y todo ello en la palma de la mano.



Destacan también por contar con una salida TV OUT para conectarlos directamente al televisor y por ofrecer la posibilidad de grabar notas de voz en calidad digital MP3 y transferirlas después fácilmente al ordenador (ambos dispositivos son compatibles con Windows 7, XP, Vista, 2000; Mac OS X 10.6 o inferior).

El Energy MP5 Color Book 3048 tiene 8GB de memoria ampliable hasta 16GB con tarjeta microSD, por otro lado el Energy MP5 Color Book 3044 ofrece 4GB de memoria interna donde almacenar hasta 2800 eBooks, 8 horas de vídeo o miles de canciones y al igual que el modelo 3048, es posible la expansión de memoria hasta 16 GB con tarjetas microSDHC gracias al lector que incorpora.

Los nuevos MP5 Color Book soportan DRM y son compatibles con los formatos de archivo más populares. Permiten la lectura de archivos en vertical y en horizontal, es posible cambiar el tamaño y el color de letra, incorpora marcadores de página y cuentan con un historial de libros recientes para ir cómodamente a las últimas lecturas.

Con una batería de litio recargable que ofrece hasta seis horas de lectura y cuatro de reproducción de vídeo en alta definición, la serie Energy MP5 Color Book viene completamente equipada con los mejores accesorios: funda de temática cómic en el modelo 3044, y en un elegante color rojo en el modelo 3048, cable USB 2.0, cable A/V y auriculares intrauditivos, ultraligeros, con imán de Neodimio que mejora el rendimiento en graves. Un conjunto de accesorios que mantienen la estética global del producto y que ofrecen una ventaja realmente competitiva en el canal.

Más info: www.energysistem.com

La invasión androide de Energy Sistem

La compañía presenta su nueva oferta de tablets, tres nuevos dispositivos basados en el exclusivo sistema operativo Android 2.3+, que incluye launcher con interfaz estilo Honeycomb y está optimizado para un rendimiento hasta un 20% superior.

Apostar requiere de precisión, destreza, habilidad? una apuesta bien jugada es una apuesta ganada y Energy Sistem tiene en sus manos las mejores cartas para llevar a cabo la apuesta más ambiciosa en el segmento tablet. La compañía lanza el próximo mes de noviembre tres nuevos dispositivos de 7 y 8 pulgadas que consolidarán a la marca en el mercado de estos dispositivos.

Conectividad, versatilidad, rendimiento y compatibilidad son las claves de la línea Energy Tablet de Energy Sistem. Los nuevos modelos que conforman la línea son: Energy Tablet i724 Dark Iron, Energy Tablet i824 Dark Iron y Energy Tablet i828 HD Black.

Estos dispositivos de Energy Sistem son los únicos modelos del mercado que actualmente cuentan con el sistema operativo Android 2.3+, una sistema que cuenta con la experiencia gráfica Honeycomb pero ejecutada sobre Android 2.3, una de las versiones más exitosas y extendidas del mercado y que por tanto, más posibilidades ofrece en la descarga de aplicaciones, widgets y juegos. Android 2.3+ permite ejecutar varias aplicaciones simultáneamente de forma estable y además está optimizado para un rendimiento hasta un 20% superior.



Entre las características técnicas que comparten los tres modelos destaca que han sido diseñados con arquitectura ARM A8, tienen memoria RAM 512 MB DDR3 que les confiere una gran velocidad y disponen de salida HDMI full HD para ser utilizados como centro multimedia. También disponen de función USB-OTG para un fácil acceso a la memoria del tablet desde el ordenador, Wi-Fi, memoria ampliable mediante tarjetas microSDHC (hasta 32 GB) y cámara frontal.

Si hablamos individualmente de cada uno diremos que la portabilidad es la clave del Energy Tablet i724 Dark Iron, un ligero y compacto dispositivo con pantalla multi-táctil capacitiva de 7" y solo 360 gr. de peso y formato panorámico 16:9 que lo convierte en el modelo idóneo para la reproducción de películas y vídeo. Tiene 4 GB de memoria interna que permiten almacenar hasta 12 horas de video o 2.000 canciones.

El Energy Tablet i824 Dark Iron tiene una pantalla capacitiva multitáctil 5 puntos de 8" con tecnología de última generación en formato 4:3, ideal para la lectura. Comparte con el modelo i724 la capacidad de memoria interna, que es también de 4 GB para almacenar horas y horas de vídeo y miles de canciones.

Por último, el Energy Tablet i828 HD Black sobresaldrá entre los dispositivos de su categoría gracias a su pantalla capacitiva multitáctil 5 puntos de 8" de alta definición. Tiene una resolución de pantalla de 1024x768 en la que ver vídeos, imágenes y todo tipo de documentos. El modelo i828 tiene doble cámara y 8GB de memoria interna.

Los tres dispositivos cuentan con una batería de 4.000 mAh 3.7 V, 14.8 Wh que ofrece hasta 5/6 horas de reproducción de vídeo, 6/7 horas de navegación WiFi y 30 horas de reproducción musical.

Con una inmejorable relación tanto de experiencia de usuario como de precio, los nuevos tablets de Energy Sistem son una de las apuestas más seguras entre los dispositivos de su categoría. Tres modelos orientados y diseñados para cubrir las necesidades de la generación streaming, hiperconectada y social que define a la sociedad de hoy en día.

Más info: www.energysistem.com

Nuevo disco duro de Freecom Mobile Drive XXS 3.0



Freecom presenta una nueva versión de su popular y repetidamente premiado Mobile Drive XXS que viene equipado con la última tecnología USB 3.0. Disponible en capacidades de hasta 1TB, el Mobile Drive XXS 3.0 es uno de los discos duros portátiles más pequeños del mundo y puede transferir datos a velocidades de aproximadamente 130MB/s – lo que le hace perfecto para usuarios domésticos o profesionales que quieren guardar su información rápidamente y llevarla con ellos allí donde vayan.

Diseñado por el aclamado diseñador belga Sylvain Willenz, la unidad está protegida por una cobertura minimalista y moderna de goma negra. La versión original del disco duro, USB 2.0 – el popular Mobile Drive XXS de Freecom -, obtuvo múltiples reconocimientos, incluidos los premios de diseño de producto Reddot, iF y Henry Van de Velde, y rápidamente se convirtió en un clásico en el ámbito de los productos de almacenamiento digital.

“Tanto en casa como en el trabajo, nadie quiere perder tiempo esperando a que los archivos se transfieran – particularmente ahora que hay mucho más contenido que guardar y compartir”, afirma Peter de Waal, Product Marketing Manager HDD de Freecom. “Es por esto por lo que hemos incorporado la tecnología USB 3.0 en la última generación de nuestro popular Mobile Drive XXS – además de ser increíblemente portátil y fácil de usar, el Mobile Drive XXS 3.0 puede transferir archivos más rápido que nunca”.

Ideal para compartir documentos en el trabajo o con familia y amigos, los usuarios pueden sencillamente conectar el cable compacto USB 3.0 del Mobile Drive XXS 3.0 a cualquier puerto USB de cualquier PC o Mac para compartir documentos, fotos, música o incluso, videos allí donde estén. La unidad se alimenta por el puerto USB, lo que significa la ausencia de cables largos o adaptadores que puedan abarrotar los escritorios y bolsas de los usuarios.

Con sus medidas, de 9,8 x 79,5 x 13,5 mm y su peso de tan solo 155 gramos, el Mobile Drive XXS 3.0 es fácil de transportar y suficientemente pequeño para caber discretamente en cualquier escritorio. La unidad está pre-formateada con FAT-32 tanto para PC como para Mac y viene con una Guía de Instalación Rápida y dos años de garantía y soporte de ayuda gratuito.

El Mobile Drive XXS 3.0 ya está disponible en capacidades de 500GB y 1 TB a un precio de venta recomendado de 79€ y 119€, respectivamente.

Más info: www.freecom.es

Impresora CP-K60DW-S de Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric lanza su nueva impresora CP-K60DW-S, una herramienta al servicio de los profesionales de la impresión fotográfica pensada para obtener resultados de calidad con la máxima eficiencia energética. Como principal novedad, la nueva impresora permite imprimir 2 de los tamaños más populares del mercado (10x15 y 15x20 cm) con tan sólo 1 único tipo de consumible. Esto permite al usuario un importante ahorro de tiempo, espacio y mantenimiento, a la vez que satisface las principales demandas de los clientes de los establecimientos de fotografía.

El ahorro de tiempo, espacio y energía es una de las principales virtudes de la nueva impresora de Mitsubishi Electric. Gracias a su innovadora tecnología Inksheet, la nueva printer CP-K60DW-S es capaz de reutilizar la tinta a través de un rebobinado automático de la tinta no utilizada. Además, la impresora dispone de sistema standby y está diseñada para reducir hasta en un 96% de consumo energético en modo OFF.

La nueva impresora pone también los últimos avances en impresión al servicio del usuario. Así, con la CP-K60DW-S es posible realizar impresiones en menos de 12 segundos con una capacidad que puede llegar hasta las 320 copias (10x15) sin cambiar el consumible.

Además, lo hace con un método de procesamiento de imágenes que consigue una mejora del contorno y el realismo a 300DPI de resolución. La CP-K60DW-S permite también imprimir con revelado mate, la última tendencia en fotografía que consigue una textura limpia y sin reflejo de la luz.

La nueva solución de la marca japonesa permite imprimir imágenes de 10x15 y 15x20, dos de los estándares del mercado fotográfico para poder así satisfacer las principales demandas de los clientes.

La CP-K60DW-S ha sido especialmente diseñada para ahorrar a los usuarios tiempo y esfuerzo en mantenimiento. Así, el propietario de la máquina puede fácilmente hacer un mantenimiento de la máquina y cambiar el consumible de manera rápida y sencilla. Todo ello con un producto de formato compacto que permite moverla y colocarla según las necesidades de cada momento.

Más info: www.mitsubishielectric.es

Nuevo Motorola FIRE™ en España

Motorola Mobility España SL y Vodafone España lanzan Motorola FIRE™ en España, el





nuevo smartphone de Motorola Mobility basado en Android™, con teclado QWERTY completo, pantalla táctil y con las últimas opciones de personalización que los usuarios esperan de la divertida y versátil plataforma Android, para sus clientes de empresa y autónomos.

Motorola FIRE está ya disponible para clientes de empresa y autónomos desde 0€ con la tarifa Pro@M para profesionales y desde 0€ con la tarifa Empresa@28 para clientes de empresa.

Con la tarifa Pro@M los clientes cuentan con 450 minutos a móviles y a fijos a cualquier hora, 1000 minutos de llamadas entre los móviles de la empresa y 500 MB/mes para Correo y Navegación por Internet por 40€ al mes.

El plan Empresa @28 incluye 1000 minutos en llamadas entre los móviles de la empresa; llamadas a fijos y a móviles por 0,12 cént./min. más 0,15 céntimos de establecimiento de llamada y 1 GB/mes a máxima velocidad para Correo y Navegación por Internet por 28€ de cuota mensual.

Motorola FIRE tiene un diseño moderno y estilizado, además de un acabado sofisticado. Asimismo, su teclado QWERTY completo y pantalla táctil de 2,8" proporcionan una combinación perfecta para el uso de herramientas de correo electrónico, mensajes de texto y navegación de Internet. De esta forma, los usuarios pueden estar siempre en contacto con sus amigos y familiares a través de las redes sociales más populares del mundo.

Motorola FIRE también cuenta con una batería de gran duración, para que los usuarios hablen, naveguen por la Web, envíen mensajes de texto, jueguen y disfruten de contenidos en vídeo durante todo el día¹. Además, Motorola FIRE utiliza la interfaz del usuario Moto Switch, que permite a los usuarios pasar con facilidad a un modo centrado en el ocio y los amigos cuando acaben su jornada de trabajo.

“Estamos encantados de ampliar nuestra gama de smartphones en España, y Motorola FIRE abre un nuevo campo de posibilidades al mercado de los dispositivos móviles. El diseño elegante del smartphone y sus interesantes y versátiles aplicaciones para redes sociales asombrarán a los usuarios más jóvenes y amantes de la tecnología”, afirmó Juan Carlos de la Vela, Director General de Motorola Mobility España.

“Motorola FIRE es el smartphone ideal para los autónomos ya que permite aumentar la productividad en movilidad al tiempo que también permite estar conectado a las redes sociales” explica Carlos Bécker, Director de Marketing Productos de la Unidad de Negocio Empresas de Vodafone España.

Más info: www.motorola.com/mobility

Fundas y Carcasas para iPad

Naical presenta atractivas colecciones de carcasas y fundas para iPad.

Esta línea tiene por igual el objetivo de proteger y embellecer al genial dispositivo de Apple, ofreciendo un toque personal y distintivo a su propietario. Se trata de una colección muy amplia que está disponible al completo en www.naical.es y que cuenta con diseños acordes para gustos variados, que han sido rigurosamente seleccionadas en base a la calidad de los materiales y al estilo.

Todas protegen la tableta de Apple contra ralladuras, golpes y el contacto de superficies abrasivas o de textura rígida y áspera. Son fáciles de colocar y extraer. Las carcasas son de Rubber y las fundas de piel.



Los precios son de 29 € para las carcasas y 39 € para las fundas.

Comparte, sincroniza y optimiza fotos, vídeos y música de la forma más fácil con Nero 11

Nero 11, el nuevo paquete de software multimedia de Nero® ya está disponible para aquellos clientes que desean sacar el máximo partido a sus fotos, vídeos y música.

Nero 11 se ha reconstruido para ofrecer una compatibilidad optimizada con todo tipo de dispositivos, mayor funcionalidad y una mejora sustancial de la usabilidad. Sus aplicaciones principales poseen interfaces muy intuitivas y un nuevo Nero MediaBrowser ofrece acceso con un sólo clic a la biblioteca de fotos, vídeos y música del usuario desde cualquier aplicación. Las pantallas de inicio son muy fáciles de seguir, y ofrecen vistas generales legibles de un solo vistazo y tutoriales en vídeo para cada aplicación.



Nero 11 (€ 79,99) y Nero 11 Platinum (€ 99,99) se pueden comprar a través de Internet o en los principales establecimientos comerciales.

Más info: <http://www.nero.com/esp/nero11-overview.html>

Nikon 1 sale a la venta

Nikon anuncia la disponibilidad en España de su revolucionario sistema de cámaras



digitales Nikon 1. Las cámaras avanzadas Nikon 1 V1 y Nikon 1 J1 con objetivos intercambiables presentan características de fotografía sorprendentes como la tecnología pre y postcaptura, que comienza a capturar imágenes antes de pulsar completamente el obturador, garantizando que jamás volverás a perderte el momento adecuado.

Esta tecnología está combinada con una increíble velocidad de procesamiento, lo que hace que la Nikon 1 se convierta en

la cámara con el sistema de autofocus y disparo continuo más rápido del mundo¹. Las cámaras Nikon 1 J1 y Nikon 1 V1 estarán disponibles junto a una gama de objetivos compactos 1 NIKKOR y accesorios Nikon 1.

Como afirma Jordi Brinkman, director de productos de Nikon Europe: "Tras el exitoso lanzamiento del mes pasado estamos encantados de que Nikon 1 llegue a las manos de los consumidores. Es la revolución en términos de velocidad, diseño e innovación: la creación de dos cámaras con inteligencia para capturar momentos como nunca antes se había hecho."

La Nikon 1 J1 está disponible en blanco brillante, negro mate, rojo brillante, plata e incluso en rosa vibrante. La Nikon 1 V1 está disponible en blanco brillante y negro mate.

Precios:

- Nikon 1 J1 + 1 Nikkor VR 10-30mm: 549€
- Nikon 1 V1 + 1 Nikkor VR 10-30mm: 799€

Más info: www.nikon.es

Olympus lanza una nueva y elegante versión de la rompedora XZ-1 en color plata y una práctica tapa frontal



Además de sus versiones en blanco y en negro, ahora la XZ-1 también está disponible en plata en una edición que incorpora la elegante tapa negra LC-63A, que presenta un práctico sistema de apertura y cierre automático.

Por supuesto, esta nueva versión en plata conserva todas las características de esta exitosa cámara: un objetivo ultra luminoso 1:1.8-2.5, un sensor de 1'63" de alta sensibilidad y un procesador muy potente que con el que se consigue una calidad de imagen excepcional

y unos resultados increíbles con poca luz. Además, presenta una gran pantalla OLED de 3 pulgadas y el aro de su objetivo permite acceder a los principales controles de la cámara de una forma fácil y rápida. La XZ-1 dispone también de una amplia selección de opciones creativas como son la Multiexposición o los seis Filtros Artísticos que también se pueden aplicar en vídeos de alta definición.

Más info: www.olympus.es

PELI™ presenta las nuevas linternas LED 1910 Y 1920

Peli Products presenta las linternas LED Peli 1910 y 1920, dos sistemas de iluminación robustos y eficaces, ideales para guardar en el salpicadero, en la maleta, o en la caja de herramientas... En definitiva, un instrumento imprescindible para quién necesita una linterna LED compacta y potente.

- La linterna Peli 1910 LED funciona con una pila alcalina AAA, lo cual reduce su peso solamente a 40 gramos (con pilas). Además su LED de alto rendimiento emite 39 lúmenes con una duración de una hora de autonomía.
- La linterna Peli 1920 LED pesa 62 gramos (con pilas) y funciona con dos pilas alcalinas AAA y una luz LED de última generación de 67 lúmenes, en conformidad con la norma ANSI FL-1, y con una autonomía de unas tres horas.

Las linternas LED Peli 1910 y 1920 son ideales para cualquier situación, dado que cuentan con un clip metálico extraíble y son resistentes a la corrosión y a la intemperie. Además, su estructura de aluminio mecanizado por CNC presenta un acabado mate anodizado de tipo 2, antideslizante y extremadamente resistente. Disponen también de un interruptor trasero con función de encendido, apagado y activación puntual. Estas linternas, como el resto de productos Peli, están cubiertas por la garantía de excelencia legendaria de Peli.

Más info: www.peli.com

Reflecta DigitDia 6000

Con una resolución de 5000 DPI y una profundidad de color de 48 Bit, el nuevo escáner reflecta DigitDia 6000 ofrece una calidad máxima. Además tiene una alta velocidad de escaneado y un software Magic Touch que corrige automáticamente el polvo y los arañazos para un trabajo efectivo. El escaneado



de hasta 100 Diapositivas se efectúa directamente del magazín ahorrando tiempo. Compatible con magazines CS, Universal, LKM y Paximat.

Más info: www.robisa.es

Hasselblad anuncia su nueva promoción de actualización al modelo H4X



Después de casi una década de servicio en primera fila, muchos cuerpos de las series H1 y H2/H2F están rendidos y tienen que ser reemplazados. Los clientes que todavía utilicen esta veterana plataforma pueden actualizar su equipo adquiriendo la nueva H4X.

Chris Russell-Fish, director de Ventas y Márketing Global, comenta: «La serie H1/H2 tiene a sus espaldas una carrera larga y excelente, pero ahora ha llegado la hora de anunciar su evolución. Sabemos que aún hay un número considerable de fotógrafos que utilizan los cuerpos H1/H2. Por ello les ofrecemos ahora una oportunidad exclusiva para actualizar su sistema y cambiarlo por un sucesor digno, la

H4X».

El nuevo modelo solo está disponible para usuarios de una H1/H2/H2F por tan solo 3.995 Euro (más IVA). La H4X supone una actualización interesante del cuerpo de cámara, compatible con todos los objetivos de la Serie H, la mayoría de los respaldos de otros fabricantes e incluso rollos de películas. Y, por supuesto, incluye nuestra apreciada tecnología True Focus y todo el 'pedigrí' que nuestros clientes esperan de Hasselblad».

El antiguo presidente estadounidense J. Carter dijo un vez que tenemos que adaptarnos a los tiempos cambiantes y a la vez atenemos a principios inamovibles. Estamos de acuerdo con él. Nuestra nueva H4X está completamente en la línea de esta lógica irrefutable.

Para más información y si es usuario de una H1/H2/H2F y desea actualizar su sistema cambiándolo por la nueva H4X, visite: www.hasselblad.es/H4X y contacte con su distribuidor de Hasselblad (en España Robisa www.robisa.es).

Nuevos cargadores portátiles USB de Sony para smartphone

Sony lanza los nuevos cargadores portátiles USB para que tu smartphone no se quede sin batería.

Los modelos CP-A2LS y CP-ELS son ideales para viajeros y profesionales en continuo movimiento. Ligeros y fáciles de transportar, ambos cargadores consiguen que recargar

tu smartphone sea tan sencillo como conectarlo al puerto USB de tu ordenador o al alimentador de corriente.

Con una generosa capacidad de 4.000 mAh, el CP-A2LS almacena energía para recargar hasta dos veces la batería de tu smartphone, a través del cable micro-USB que incorpora o del cable original de tu smartphone. Además, sus cuatro indicadores LED ofrecen información instantánea del nivel de batería restante del cargador.



Y cuando necesites volver a ponerlo a punto, sólo tienes que conectar el CP-A2LS a su alimentador AC incluido para recargarlo en la toma de corriente más cercana. Cuando hayas terminado, desconecta el transformador AC y guarda el CP-A2LS en cualquier bolso o bolsillo para volver a tener energía al instante, allá donde la necesites.

La capacidad de 2.000 mAh del ultra compacto CP-ELS proporciona potencia para una carga de tu smartphone. Recargar el CP-ELS es tan sencillo como conectarlo al puerto USB de tu ordenador. Al igual que en el CP-A2LS, se suministra con un cable micro-USB como alternativa a usar el propio cable de tu teléfono para la carga.

Su baja tasa de descarga permite que ambos modelos mantengan cerca del 80% de su nivel de carga inicial después de 12 meses, lo que reduce el riesgo de quedarse sin energía en el momento menos apropiado.

Los nuevos cargadores portátiles CP-A2LS y CP-ELS de Sony están disponibles desde primeros de noviembre de 2011.

PVPR IVA incl. CP-A2LS 39,90€; CP-ELS 19,90€

Más info: www.sony.es

El nuevo Reader de Sony llega al mercado español

Sony anuncia hoy la llegada al mercado español de su nuevo modelo de lector de libros electrónicos Reader. Con sus 15,2 cm (6"), el Reader de Sony es el lector de estas pulgadas más ligero del mundo. Incorpora una pantalla táctil mejorada, de alto contraste y, gracias a su conexión Wi-Fi, permite consultar información sobre una palabra o frase con el acceso a búsqueda de palabras en Google™ y Wikipedia®.

Características destacadas:

- Diseño: no ocupa más que un libro convencional. Cabe fácilmente en un bolso o bolsillo. Es muy delgado (8,9 mm), ligero (168 gramos) y muy confortable de usar gracias



a su perfil curvo que se adapta perfectamente a la mano. Además, el nuevo Reader está disponible en tres colores: rojo, blanco y negro.

- **Calidad de Pantalla:** pantalla Dual Touch con papel electrónico E Ink® Pearl que muestra una imagen de alto contraste, clara y sin reflejos, así que no cansa la vista aunque lea durante horas incluso con luz solar directa.
- **Fácil Manejo para una total experiencia en la lectura:** toca la pantalla para elegir un libro, pasa las páginas fácilmente con el dedo, busca palabras en el diccionario, escribe notas, subraya texto con el dedo o con el stylus suministrado (igual que con un libro convencional), marca páginas y vuelve a ellas de forma instantánea, obtén información adicional

sobre una palabra o frase con el acceso a búsqueda de palabras en Google™ y Wikipedia®...

- **Batería y Memoria:** Reader tiene una batería de gran autonomía (hasta un mes de lectura con una sola carga) y capacidad de memoria de 2 GB (permite almacenar hasta 1.200 libros electrónicos).

PVPR IVA incl. 180€

Más info: www.sony.es

Sony presenta la serie S-Frame Wi-Fi

Ahora es más fácil mantener actualizado su marco de fotos con nuevas fotografías. Los nuevos WA700 y W700 son los primeros modelos S-Frame de Sony que se conectan a tu red Wi-Fi doméstica. Accede a las fotografías de tu PC, correo electrónico o a las imágenes de tus amigos en Facebook, sin cables ni necesidad de usar tarjetas de memoria.

Ambos marcos de 7" son un fantástico regalo que permitirá a tus amigos y familiares compartir y disfrutar de tus fotos más recientes.

Los nuevos marcos digitales muestran automáticamente las imágenes almacenadas en correos electrónicos basados en correo web (como Hotmail, Gmail o Yahoo). Además, ambos modelos de la serie S-Frame Wi-Fi pueden mostrar fotos y álbumes recientes subidos desde el Facebook de tus amigos. ¿Y por qué no liberar todos esos miles de recuerdos encerrados en tu disco duro? S-Frame puede acceder de forma inalámbrica a las fotos almacenadas en tu PC, refrescando tu colección de imágenes en lugar de limitarse a repetir una y otra vez las mismas fotografías.

Ambos marcos han sido ingeniosamente diseñados y cuentan con un nuevo panel táctil que hace muy sencillo navegar por tu colección de imágenes, escoger opciones de reproducción y actualizar las fotos desde su PC, correo electrónico o redes sociales.

Con una capacidad de memoria interna de 1 GB, ofrece espacio suficiente para almacenar más de 4.000 imágenes (almacenadas con una resolución de 0,78 megapíxeles). También puede reproducir imágenes, música y vídeos de una llave USB conectada (música y vídeo solo en el WA700).

Además, ambos marcos pueden mostrar el tiempo actual y la previsión para los próximos días gracias al servicio on-line de AccuWeather.

El modelo S-Frame WA700 ofrece todas las características del W700, y muchas otras funciones avanzadas. El servicio vTuner Internet Radio le permite escuchar una gran colección de emisoras de radio por Internet al tiempo que disfrutas de tus fotos. También puede reproducir clips de vídeo Full HD (AVCHD o MPEG4) grabados con una videocámara o cámara fotográfica digital. Su altavoz interno te permite escuchar tu colección de música MP3 como acompañamiento de las presentaciones de imágenes.

Por su parte, el temporizador on/off de ambos modelos permite ahorrar energía programando el marco para que pase al modo reposo cuando no se necesite, por ejemplo durante la noche o cuando te encuentres fuera de casa durante el día.

Los nuevos marcos de fotos digitales serie S-Frame W700 y WA700 Wi-Fi de Sony estarán disponibles a partir de enero de 2012. PVPR DPFW700 140€; DPFWA700 185€

Más info: www.sony.es

Triborg Solutions presenta las fundas para Tablets de Red Bull Racing Mobile

Triborg Solutions anuncia la disponibilidad en el mercado de las nuevas fundas para tablets que forman parte de la gama Red Bull Racing Mobile Collection.

Los modelos han sido creados para proteger y dar un toque deportivo, inspirado en el mundo exitoso equipo de Fórmula 1, a las populares tabletas de la actualidad como: iPad1, iPad2, Galaxy Tab 10.1, HP Touchpad o Black Motorola Xoom, entre otros.



La gama combina exclusividad y calidad. Las fundas destacan por su ligereza, resistencia y elegancia. Están disponibles en tres colores: negro, azul marino y blanco. Todas las versiones han sido fabricadas con piel de alta calidad.

Wacom "Meet the Masters": Watch it. Learn it. Do it.

Wacom anuncia la nueva promoción para sus pen tablets Intuos4, llamada 'Meet the Masters' (Encuétrate con los expertos). De este modo, ofrece la herramienta perfecta junto con conocimientos y técnicas novedosas para los profesionales de la creación. Al comprar un pen tablet Intuos4, los clientes recibirán un DVD gratuito con más de 10 horas de tutoriales realizados por 13 expertos internacionales en imagen digital, diseño, ilustración, 3D y diseño de animación. Las series de DVD han sido desarrolladas para ayudar a los usuarios a mejorar significativamente sus habilidades de creación de contenido digital, al tiempo que trabajan con un pen tablet Intuos4. Si se adquiere de modo independiente en la eStore de Wacom, el DVD "Meet the Masters" tiene un coste de 79,95€.

Desarrollado en colaboración con video2brain, productor de atractivos videos de formación, el DVD 'Meet the Masters' de Wacom es ideal para fotógrafos profesionales y entusiastas, ilustradores y diseñadores gráficos, creativos en los formatos 2D/3D y en el sector del entretenimiento. La serie se compone de tres DVDs independientes -reunidos en un único DVD que viene junto con la Intuos4- e incluye tutoriales sobre tres áreas del mundo creativo: fotografía y edición de imagen; dibujo, pintura e ilustración digital; y 3D y diseño animado. Además, proporciona una guía sobre la configuración básica de la Intuos4.

'Meet the Masters' viene con subtítulos en español, y cuenta con versiones originales en inglés, alemán y francés, además de subtítulos en italiano. Hay trece presentadores en total, todos ellos profesionales en su campo y muchos además son evangelistas de Wacom. El número de profesionales que aparecen en cada DVD varía en función del idioma original. Los del DVD en inglés son reconocidos ilustradores, diseñadores gráficos y artistas de Photoshop como Angie Taylor, Steve Caplin y Daniel Lieske.

Ver, aprender y hacer.

Cada DVD contiene tutoriales con imágenes en detalle de un profesional trabajando con su pen tablet Intuos4. De este modo, los espectadores pueden aprender sus técnicas de cerca. El método de aprendizaje a través de 'ver y hacer' permite a los espectadores seguir el tutorial desde una ventana pequeña de la pantalla, e ir poniendo en práctica las técnicas al mis-



mo tiempo. Adicionalmente, los DVD cuentan con una función de marcador que permite a los espectadores tomar anotaciones en el vídeo sobre temas que les resultan interesantes, así como señalar hasta dónde vieron el vídeo. También se incluye material de formación y cursos más cortos.

'Meet the Masters' está disponible en video HD con modo en pantalla completa que crea una experiencia de inmersión en el aprendizaje, así como una versión para iPad/iPhone siguiendo el código QR del paquete.

Echa un vistazo al trailer de 'Meet the Masters' de Wacom en: <http://www.youtube.com/watch?v=joN5zEFepUI>

Disponibilidad y Precios

Los modelos de la gama Intuos4 que incluyen el DVD 'Meet The Masters' ya están disponibles, y mantienen el precio habitual de los pen tablets: Intuos4 S 224,90€, Intuos4 M 369,90€, Intuos4 WL 399,90€, Intuos4 L 479,90€ y Intuos4 XL 799,90€.

En la eStore de Wacom se puede adquirir el DVD completo por separado, a un precio de 79,95€, así como cada uno de los tres DVDs a 29,95€ <http://eu.shop.wacom.eu/shopware.php>



FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

<http://www.fotodng.com>



Raquel Jaramago

www.jaramatography.com





Raquel Jaramago es técnico en Arte Publicitario por el CENP de Madrid (2002), donde cursó diseño gráfico orientado a publicidad y campañas publicitarias, además de fotografía analógica, la cual empezó a llamar poderosamente su atención y a picarle el gusanillo de querer seguir aprendiendo más sobre esta técnica artística.

Los años posteriores desarrolló su futuro profesional en el área del diseño gráfico 2D para videojuegos en dispositivos móviles, especializándose en la técnica del Pixelart, pero a modo personal continuó desarrollando su lado fotográfico y en arte digital, y descubrió que ese era realmente su mejor forma de expresar todo lo que quiere transmitir sobre su visión de la vida y lo que le rodea.

En 2011 finalizó el Master de Experto en fotografía de Moda y Publicidad por el CES y la UCM de Madrid, especializándose en ese tipo de fotografía.

Sus intereses fotográficos: imágenes fantásticas, misteriosas, inquietantes, intrigantes, interesantes, creativas y, por encima de todo, bellas. Captar lo efímero del momento, el sentimiento, la actitud y el carácter de las personas o conceptos a retratar.

» Descripción de las fotografías:

”Beauty” (fotos 1 a 4):

- Primeros planos de elaborados maquillajes de fantasía.
- Cámara: Canon 5D
- Iluminación: Flash de zapata rebotado y 2 ventanas de luz frontales.

”The Garden” (fotos 5 a 10):

- Síntesis entre la Naturaleza y el ser humano.
- Cámara: Nikon D90
- Iluminación: Flash de zapata rebotado y luces de fluorescente cenitales.

”Circus Doll” (fotos 11 a 15):

- Artista circense, recrea un mundo de espectáculo con un aire misterioso y decadente.
- Cámara: Nikon D90
- Iluminación: 2 focos de tungsteno de luz continua frontales.

”Lady Mechanika” (fotos 16 a 20):

- Personaje Steampunk basado en el cómic del mismo nombre.
 - Cámara: Nikon D90
 - Iluminación: 2 focos de tungsteno de luz continua frontal y semi-cenital, difusores y reflectores plateados.
-





































Urban Girl

Fotógrafos: Martin Cabo / Anna D. Boada

Modelo: Lola García Jiménez

<http://chocoplanet00.blogspot.com/>





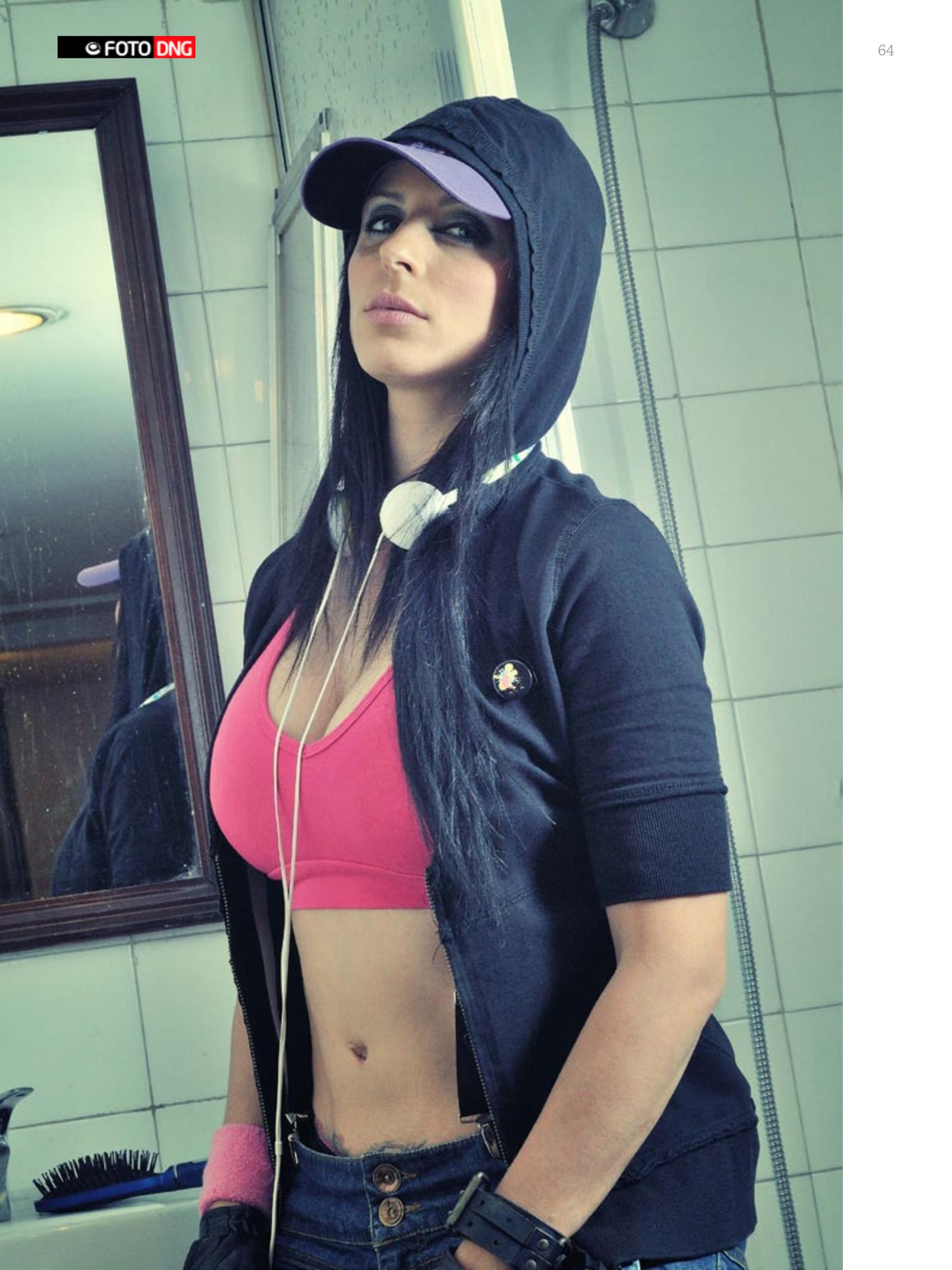
*La calle es una jungla. Una selva de cemento.
Ya no es tiempo de ser políticamente correcto en este mundo urbano.
Las Urban Girls toman las leyes de la moda a su filosofía.
Desafiantes a los estereotipos e iconos creando sus normas sin bajar
la guardia, siempre a la busca de su supervivencia.*























Cementerio La Recoleta

Cementerio La Recoleta (Buenos Aires, Argentina)

Diseñadora: Patricia Teran

Modelos: María García Mantel & Juliana Novoa

Fotógrafo John Breton www.johnbreton.com





A miles de kilómetros de mi ventana, bajo los muros de lapidas, arcángeles y esfinges talladas en mármol y piedra, nació la historia de crear en mi viaje una ilusión por una tarde de invierno en el cementerio de Baires.

Dos jóvenes y una diseñadora que recién habían conocido en una tarde de shopping por Palermo fueron mis cómplices. Patricia Teran una gran diseñadora de grandes casas de teatro, actrices de cine y teatro ofreció acompañarme en esta sesión.

En la clandestinidad de los visitantes y turistas se realizó, esta serie fotográfica, el clima era cruel, la luz bailoteaba de un lado a otro, las condiciones hacían que las posibilidades de llevar a cabo esta obra fueran escasas, pero la ansiedad y los deseos de hacerlo, nos llenaban de más motivos para intentarlo.

Nunca imaginé que la magia que emana un cementerio tan antiguo como La Recoleta Fuese el escenario en la cual se inspirarían películas, poemas, libros y ahora.. Mis fotografías. La textura de sus muros, lapidas y esculturas deterioradas con el pasar de los siglos, formaban parte de ese embrujo. La luz se pintaba como aros de cristal sobre las siluetas violetas de los diseños surrealistas; los gabanes violetas, las largas colas, tutos y vestidos de cuero.

No puedo describir las sensaciones cruzadas que pasaran por nuestras mentes en tan poco tiempo, pero puedo dar testimonio de lo que fue una tarde mágica. Los ojos de los gatos huéspedes del cementerio, observaban inquietos como transcurría el tiempo, y como se daba fin a lo que hoy quiero compartir después de un año de viajar por esa hermosa ciudad.

Ahora cobra más significado aquella cita que leí

"Por que sólo aquellos que se arriesgan a ir muy lejos... pueden llegar a saber lo lejos que pueden ir..."

T.S. Eliot.





EL PUEBLO ARGENTINO
MEMORIA DEL
PRESIDENTE DE LA NACIÓN DOMINGO JUSTINO SARMIENTO
EN EL CINCUENTENARIO
DE SU MUERTE 1936

INICIADO POR EL ALCAIDE
ROBERTO M. QUIZ
QUINTO DE JUSTICIA E INSTRUCCION FEDERAL
BRONCE UNIDO CON
CONTRATACION DE LA FUNDICION
DE RICARDO UZUNO

LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
MEMORIAL SARMIENTO

DOMINGO SARMIENTO
PRESIDENTE DE LA NACIÓN
N.º 13.000

SARMIENTO
RESPECTO Y CALIDAD
LA 13.000
EL SEPTIEMBRE 1936

LOS
DEL
DOMINGO

CENTRO NAVAL
BUENOS AIRES
SU PRESIDENTE DON
DE LA Y REUNION
DOMINGO JUSTINO SARMIENTO
EL 13 DE SEPTIEMBRE DE 1936







J. MELLING C. TOR. ANIM. 1868

DOCTOR
ONTSIP
SUSTA
1882



































Etiopía Air

Roberto Vallejo

<http://www.flickr.com/photos/robertovallejo/>

rvsfotografia@gmail.com







El pasado diciembre de 2010 llegué a Etiopía. Durante treinta días estuve recorriendo el país: Sur, Norte y Desierto del Danakil.

Un viaje impactante, lleno de experiencias inolvidables: desde la visita a las tribus del sur, pasando por la atmósfera mística que envuelve los templos de la Lalibela, hasta lo más extremo del desierto en la depresión del Danakil... lugar para el que no hay mejor descripción que el texto que aparece en un cartel que se nos presenta a nuestra llegada: "Adiós a la Tierra, bienvenido a Venus".

Una suerte Viaje, que más allá de lo maravilloso de sus paisajes, de su gente, de sus contrastes, nos lleva a encontrarnos con lo más profundo de nosotros mismos, con la esencia del ser humano, su parte más animal, más primitiva: Las tribus.

Visitar Etiopía, es viajar a la crudeza de la vida, situarnos en las antípodas de nuestro confortable estilo de vida occidental. Un encuentro que no nos deja indiferente... Que nos abre un mar de preguntas... que difícilmente tienen respuesta.

Roberto Vallejo

















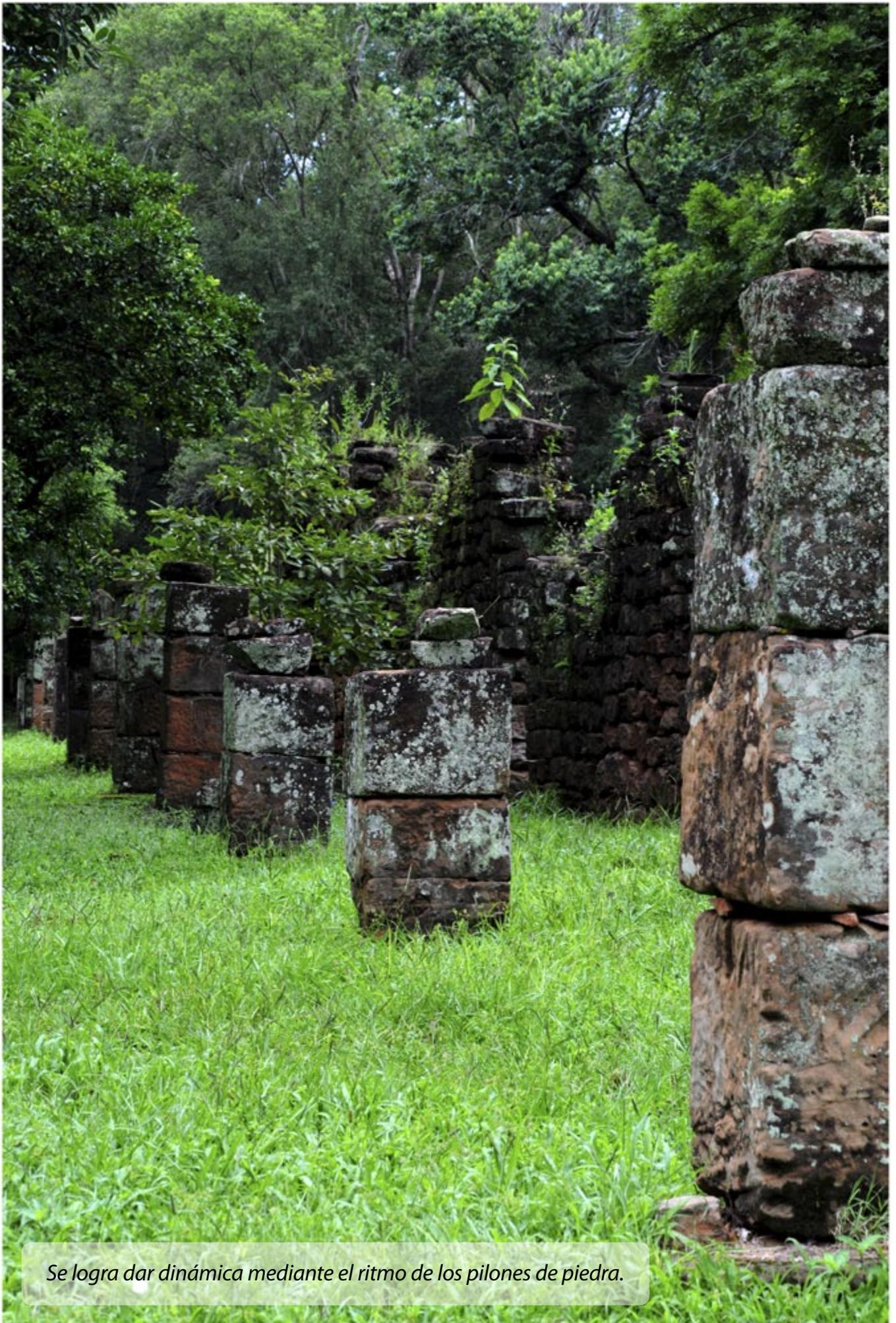












Se logra dar dinámica mediante el ritmo de los pilones de piedra.

La rebeldía a las reglas de composición

Paula Gisela Acunzo

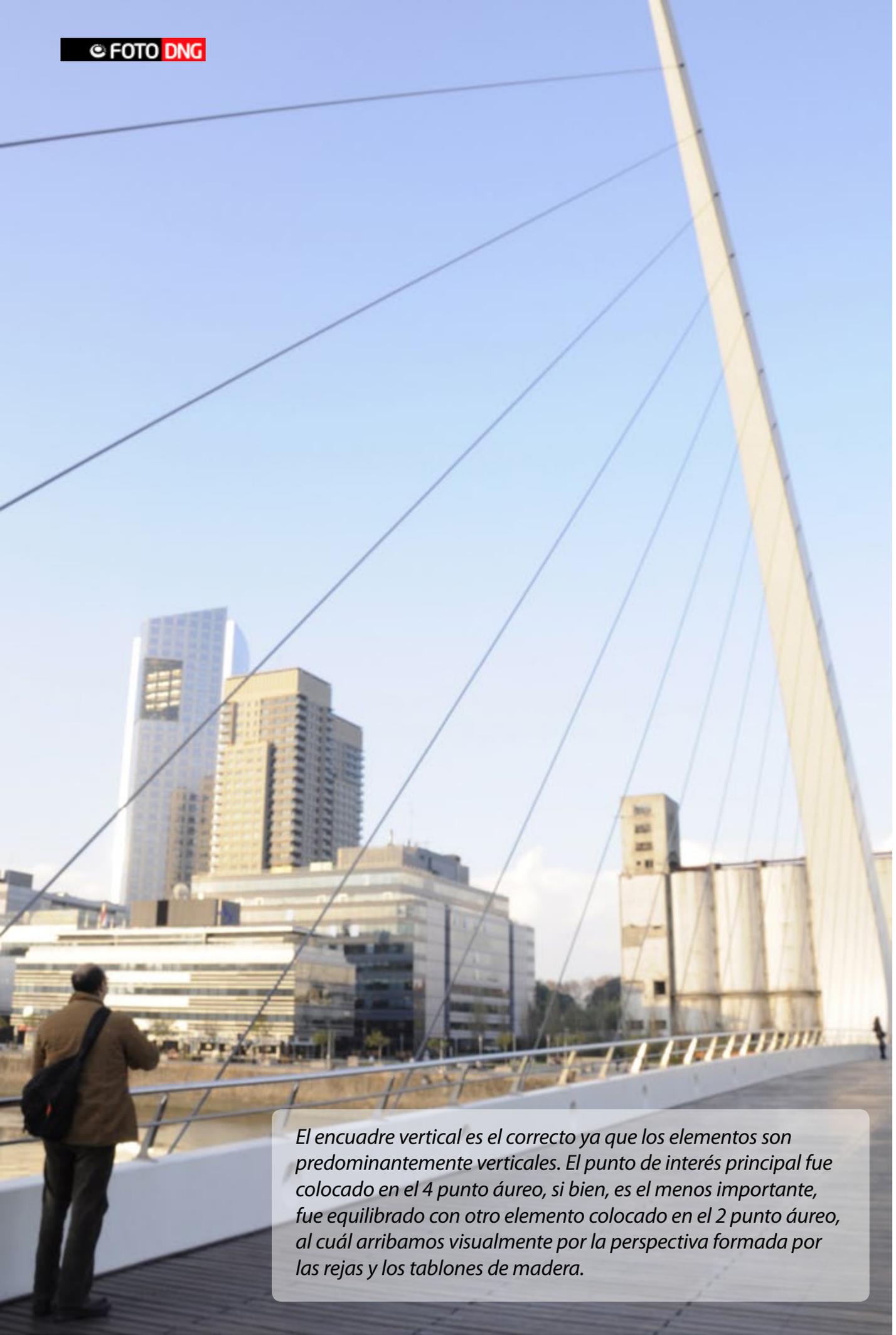
www.acunzofotografia.com.ar

Mi maestro insistía – e insiste – permanentemente con las reglas de composición. Quizás, al iniciar mis estudios, poco comprendía la intención de analizar y aplicar unas ciertas reglas, hasta las ignoraba con gran rebeldía. A medida que fui introduciéndome en el gran mundo de la fotografía, fui encontrando los motivos y razones y la eventual aplicación de las mismas antes de hacer “click”.

Para lograr comprender la existencia, aplicación o no de aquéllas reglas, hay que recordar brevemente su origen: la fotografía, tuvo su apogeo junto con el *Pictorialismo*, movimiento que versaba en copiar la pintura lo más fiel posible a la naturaleza y que surgió en el S. XIX, por lo tanto, la mayoría de las reglas de composición, son tomadas de aquélla ideología de la pintura.

Pero... ¿Por qué existen las reglas de composición? Las reglas de composición, ayudan a dar a la fotografía un orden a la imagen, a que exista una cierta armonía entre todos los elementos que se presentan, de modo que todos los elementos resulten equilibrados y agradables a la vista. Existe un fundamento psicológico también, expresado básicamente a través de la teoría de Gestalt, (corriente moderna de la psicología, surgida de Alemania a principios del S. XX), que formula que percibimos conjuntos organizados de sensaciones y no entidades dispersas y sin elaborar. Es decir, que la percepción humana, tiende a agrupar o relacionar los elementos visuales para estructurar la imagen mediante reglas. Tendemos a organizar nuestro entorno, buscando estabilidad, equilibrio, significado, seguridad, haciendo que todo lo que percibimos sea comprensible.

La aplicación de las mismas, a la hora de fotografiar, es un factor determinante, ya que una foto bien compuesta, sencilla, creativa, que muestra un mensaje claro, que no posee grandes cantidades de elementos, logra LLAMAR LA ATENCIÓN DEL OBSERVADOR, haciéndolo permanecer en dicha fotografía y no simplemente mirarla y pasar a la próxima.



El encuadre vertical es el correcto ya que los elementos son predominantemente verticales. El punto de interés principal fue colocado en el 4 punto áureo, si bien, es el menos importante, fue equilibrado con otro elemento colocado en el 2 punto áureo, al cuál arribamos visualmente por la perspectiva formada por las rejas y los tablones de madera.

Existen gran cantidad de reglas de composición, pero a mi entender, hay ciertas que son básicas.

Entre aquéllas, se encuentra la primera y madre de todas las reglas: LA OBSERVACIÓN. Como el músico debe ordenar las notas para lograr sonidos, el fotógrafo, debe aprender a OBSERVAR antes de disparar. Para practicar, se recomienda, pasar por los lugares cotidianos, y OBSERVAR nuestro alrededor, tratando de descubrir nuevas fotografías, objetos perdidos, situaciones que el común pasaría por alto, etc.

Otra regla a considerar FUNDAMENTAL es la SÍNTESIS. No olvidar que el observador busca un orden, un principio de simplicidad para poder moverse entre los diferentes objetos que estimulan su visión. El observador establece un mapa estructural para permitir al ojo moverse según un criterio regular, simétrico y simple, buscando una solución simple a lo que ve y cuando prevé que el proceso de lectura va a ser largo y complejo, escapa y pierde la atención. SE DEBE ELEGIR UN PUNTO

Observar cómo cerrando el encuadre, se logra síntesis y se evita un ángulo muy abierto que distraería al observador ya que habría mucho verde, otras plantas, flores, etc. y no se entendería cuál es el objeto principal.



DE INTERÉS, no incluir excesivos elementos o “tomas generales”, ya que al haber distintos valores, objetos que llaman la atención, elementos que compiten entre sí, el ojo del observador salta para todos lados y prontamente se aleja de dicha fotografía. Cuando se elige el punto de interés, para lograr la síntesis, uno debe acercarse al objeto, persona o motivo y cerrar el encuadre.

Asimismo, también cabe destacar, que existen dos tipos de encuadres: el horizontal y vertical. Muchas veces, por mala costumbre, sólo ponemos la cámara en forma horizontal (el fundamento es que las primeras cámaras de 35 mm estaban diseñadas para tomar fotografías en forma horizontal, por el diseño de los controles, por la forma en que se ven las imágenes en el visor, el sentido de las indicaciones de los menús de opciones y porque se fabricaron para probar películas cinematográficas y las cámaras de cine no pueden girarse en formato vertical ya que se vería la imagen girada y no entraría en la pantalla). Al hacer algo tan simple como cambiar el encuadre al vertical, teniendo en cuenta la forma del motivo, se obtiene una fotografía totalmente diferente. Es decir, que si el

Se trata de llamar la atención, rompiendo una regla esencial y cortando el encuadre por el medio del rostro de la mujer, que pasa a ser elemento secundario de la imagen y la visual se centraliza justamente en la expresión única de la niña.



objeto que vamos a fotografiar, es mayormente vertical, conviene seleccionar este encuadre, para evitar cortar dicho objeto y crear espacios innecesarios que distraen.

En cuanto al formato de la imagen se aconseja que sea rectangular y no cuadrada, ya que dicho formato restringe la emoción y se lo utiliza para temas de motivación indiferente o de composición estática.

Otra cuestión interesante, es preguntarse ¿dónde debo colocar mi punto de interés? Previamente a desarrollar este tema, vale mencionar que en nuestra cultura occidental, la visión entra en el cuadro por las equinas – de arriba o de abajo – de izquierda a derecha. Por eso, en un texto, se privilegian las páginas impares sobre las pares, ergo en un diario, sale más costoso publicar en dichas hojas.

Existen dos tipos de composición: LA SIMÉTRICA, en la que el punto de interés se pone en el centro de la imagen, se utiliza en casos MUY EXCEPCIONALES, como motivos religiosos o arquitectónicos, o la ASIMÉTRICA: es en este caso, en la que es valedera la aclaración anterior del recorrido de la vista, ya que en este caso se coloca el punto de interés teniendo en cuenta la REGLA DE LOS PUNTOS ÁUREOS O DE ORO (regla utilizada por Da Vinci durante el Renacimiento). Se debe dividir el cuadro en tercios horizontales y verticales y se marcan diagonales, y el cruce de los tercios con las diagonales, presentan los puntos áureos dónde deben colocarse los puntos de interés. Estos puntos de interés tienen una predisposición considerando el recorrido de la vista: el primero es el superior derecho, el segundo el inferior derecho, el tercero el superior izquierdo y finalmente el cuarto el inferior izquierdo. Esta regla no se cumple cuando existen montañas o cosas que cortan la línea del horizonte.

Entre otras tantas, existe la regla de la mirada, que supone que se debe dejar un cierto aire delante de donde se dirige la mirada; en cuánto a paisajes, recordar salir de la tarjeta postal, introduciendo una persona, un animal, un objeto que haga de punto de interés; y finalmente no colocar jamás la línea del horizonte en el centro de la imagen y que la misma ocupe aproximadamente un tercio de la imagen, es decir, que si la parte inferior es la más interesante, sólo dejar un tercio para el cielo.

Para concluir, recomiendo tener activada en todo momento la cuadrícula de la cámara, e intentar lograr un mensaje claro, y no olvidar que dentro de la composición está incluida la no exageración al realizar retoques y ejecutar una buena copia.

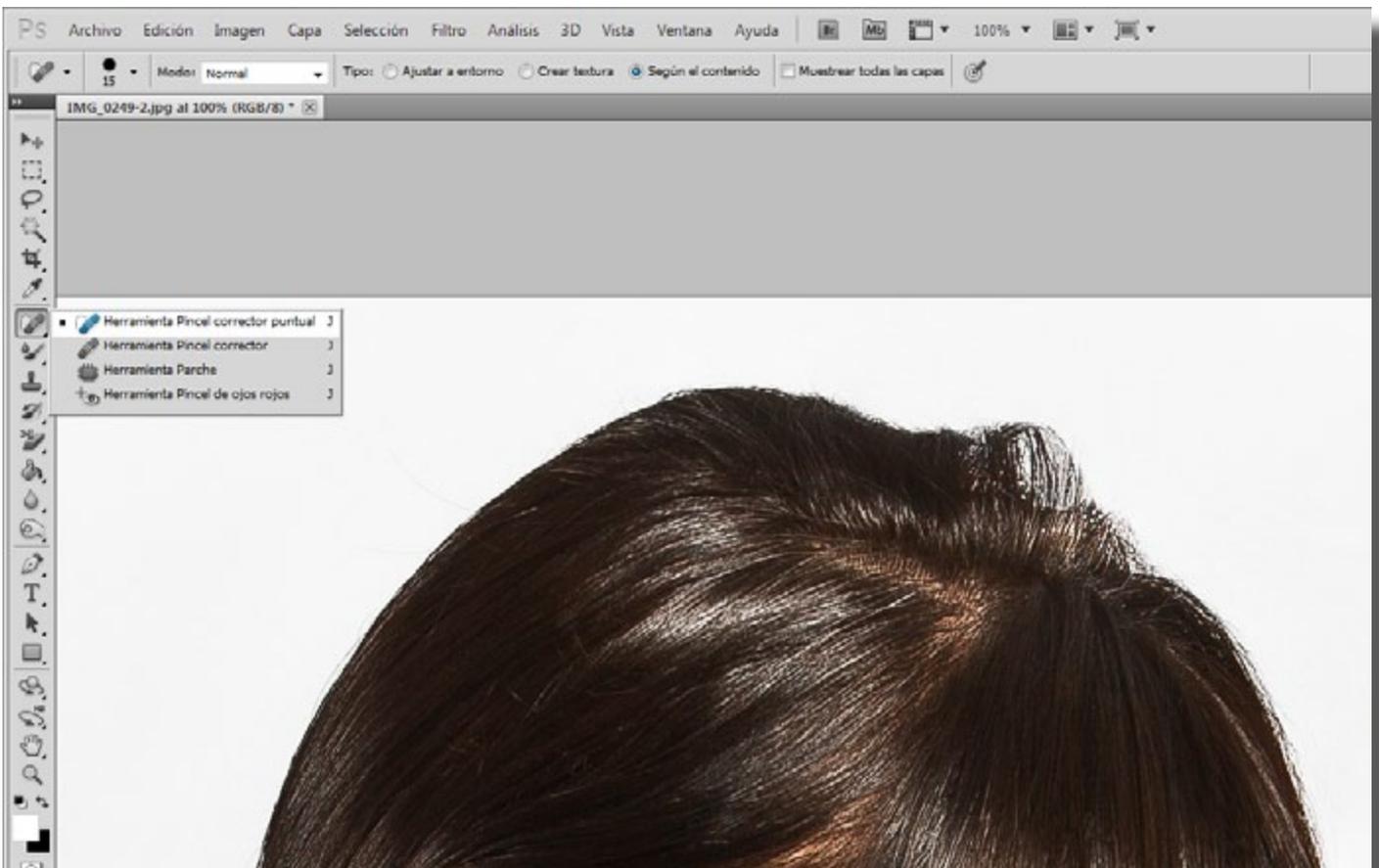
Conocer las reglas de composición, no implica que deban aplicarse constantemente, sino por el contrario, mi rebeldía hacia aquéllas subsiste, pero tenerlas en cuenta me permite – como dice mi maestro - PODER ROMPERLAS PERO CON CONOCIMIENTO Y FUNDAMENTO, y causar un efecto no por mera casualidad.

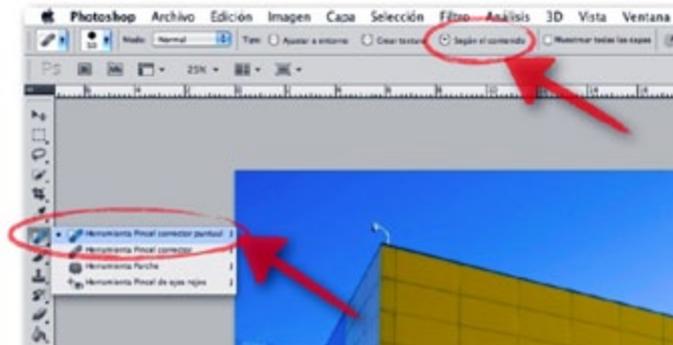
Pincel corrector puntual de relleno según contenido en Photoshop Cs 5

Por Joan Boira

www.joanboira.com

<http://joanboira.wordpress.com>





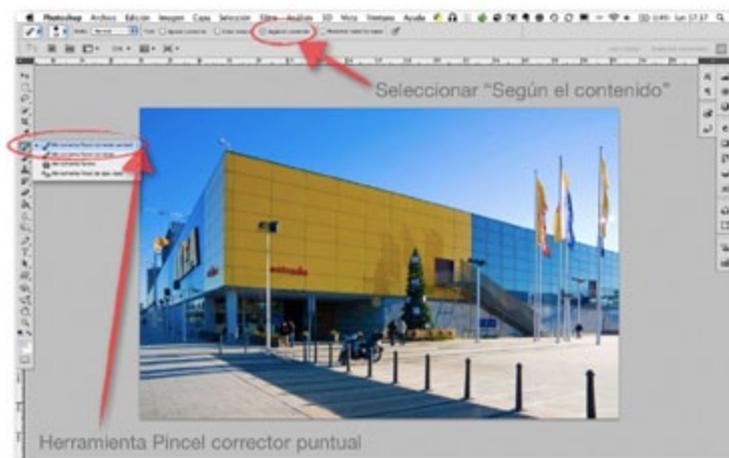
Pincel corrector puntual según contenido

Photoshop CS 5 nos ofrece una novedad que puede ahorrar mucho tiempo delante del ordenador. Adobe lo llama "**Relleno según el contenido**", según su definición: "Elimine cualquier detalle u objeto de las imágenes y observe cómo el relleno según el contenido rellena el espacio que queda por arte de magia. Esta tecnología innovadora ajusta la iluminación, el tono y el ruido de tal forma que parece que el contenido eliminado nunca hubiera existido". Y ciertamente consigue hacer maravillas, claro esta que depende de la foto, su textura, cantidad de zona alrededor de la selección que queremos eliminar, etc. Aunque no es perfecto, si que consigue ahorrar mucho tiempo de retoque, ya que en el peor de los casos, aún teniendo que continuar retocando para acabar de "limpiar" la foto, seguro que habrá realizado el trabajo más gordo.

Existen distintas técnicas para utilizar el "**Relleno según el contenido**". Hoy veremos la combinación de la herramienta "**pincel corrector puntual**", con "Tipo: Según el contenido".

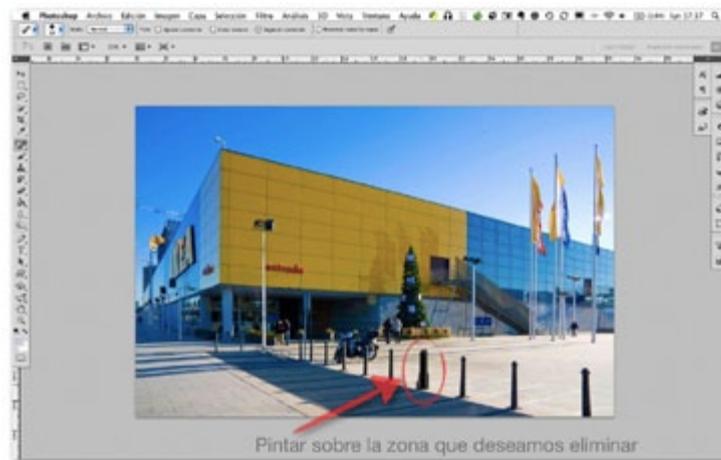
Para empezar seleccionamos una fotografía que contenga elementos a eliminar. En el ejemplo usado, queremos eliminar todos los postes verticales del suelo.

Seleccionamos "**pincel corrector puntual**", con la opción "Tipo: Según el contenido" activada.



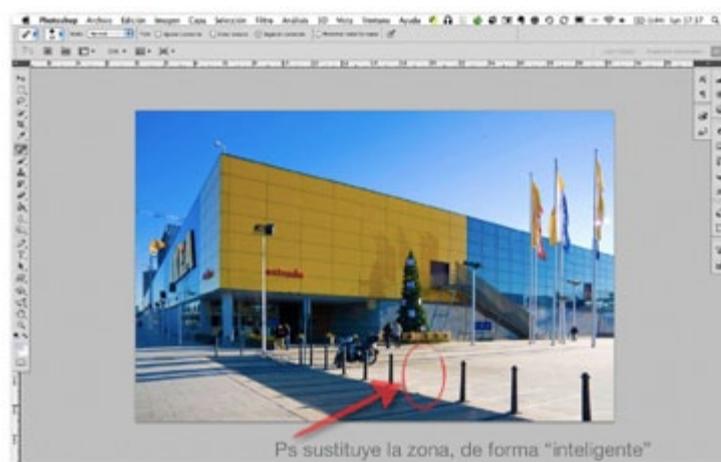
Seleccionar herramienta Pincel corrector puntual, con "Tipo: Según el contenido"

A continuación pintamos con el pincel sobre la zona que queremos eliminar. En este caso sobre uno de los postes.



Pintar sobre la zona a eliminar

Photoshop realizará el calculo necesario y sustituirá la zona "pintada" por una nueva zona, intentando respetar la textura, luminosidad, ruido y tono, con un resultado habitualmente muy correcto.



Ps sustituye la zona, de forma "inteligente"

Después continuaremos pintando sobre los otros postes. Uno tras otro. Es conveniente que la zona "pintada" sea lo más ajustada posible a la zona a tratar.



Seguimos pasando el pincel hasta eliminar todos los postes

Una vez hemos terminado de usar el pincel sobre todas las zonas que nos interesa eliminar, realizaremos un “pulido” en detalle. Ampliaremos las zonas tratadas, al 100 o 200% y usaremos el tampón de clonar u otra herramienta para eliminar los residuos que no han quedado correctamente y pueden mostrar el uso de un tratamiento digital pobre e inadecuado.



Fotografía original

Noticias Eventos

DIARIOS VISUALES de Aaron Sosa



Ya está a la venta el Libro DIARIOS VISUALES uno de los trabajos más recientes de Aaron Sosa, tienen varias opciones de compra (Tapa blanda, Tapa dura / sobrecubierta y Tapa dura/ impresa) el libro es impreso en U.S.A. y se hacen envíos a cualquier parte del mundo.

Web del autor: <http://aaronrosa.photoshelter.com/>

Comprar el libro en <http://es.blurb.com/bookstore/detail/2610344>

ABORIGEN (Viaje onírico por la piel de Venezuela) de Arturo Macias Uceda

Esta colección fotográfica representa una visión parcial de la realidad cotidiana de un país de impresionantes y radicales contrastes. Un país sumido en la deriva de los intereses y de desequilibrios sociales abismales, donde un refresco cuesta más que llenar el depósito de un vehículo y donde el crimen se cobra más vidas al día que en cualquier guerra vigente en curso.



Muchas de estas fotos fueron tomadas "sobre la marcha", algunas a través de la ventanilla del vehículo al pasar (en algunos casos, incluso a través del cristal) o, en otros casos, desde la lancha en la que viajábamos.

La alta peligrosidad no recomendaba dejarse ver con cámara en la mayoría de los lugares visitados.

No obstante, las miradas de cada individuo representado transmiten una mezcla de cierta indiferencia ante la realidad en la que viven y de una cándida inocencia.

Esta exposición nos presenta un ensayo fotoperiodístico del polifacético artista Arturo Macias Uceda. Su apertura se realizó el pasado 2 de Noviembre en La Casa de Cultura de Alhaurín de la Torre (Málaga), situada en la calle San Sebastian, s/n y permaneció abierta al público entre los días 2 al 11 de Noviembre del 2011.

Arturo Macias Uceda, esta radicado en Mijas Costa (Málaga), desde hace 2 años, pero su carrera empezó en Estados Unidos. En su trayectoria profesional ha sido galardonado por los últimos 5 años como Fotógrafo del Año en la Florida Central, así como 2010 Fuji MasterPiece, 2010 Top Ten en el Estado de la Florida y otros premios en WPPI, PPA, FCCC, PPSCF y OCC.

Para mas información sobre Arturo Macias, visitar: www.artzphoto.es

Master fotógrafo alquila cerebro

Seminario: "Master fotógrafo alquila cerebro", Arturo Macias (ArtzPhoto) nos propone un seminario audaz y ambicioso, donde NO HABRÁ SECRETOS y donde abrirá a todos los asistentes las líneas, claves y recursos que utiliza en su proceso creativo para que luego cada uno lo adapte a su forma personal de fotografiar.

Desde la forma de capturar imágenes, utilizando los principios fundamentales de la composición, pero dándoles el sabor propio de unos de los fotógrafos creativos y de probada reputación en los Estados Unidos y en los foros internacionales, premiado en los últimos años con 5 consecutivos títulos como Fotógrafo del Año en la Florida Central, 2010 Fuji Mastepiece, Primer Premio 2010 del estado por FCCC y otros premios de prestigio internacional en Londres, Paris, Las Vegas y Orlando.

Su intenso seminario se extenderá por 2 días completos, en horarios de mañana y tarde, desglosados en:

1. Estudio, desglose, análisis y fundamentos de la composición en fotos originales.
2. Técnicas creativas de encuadre en el uso de la regla de los tercios, uso del espacio negativo, profundidad de campo.
3. Técnicas que acentúan el impacto en la fotografía como el ángulo de toma, la obstrucción parcial del ángulo de visión, el uso de las líneas virtuales de guía.
4. Encontrar la foto dentro de la foto. Interpretación de la imagen.
5. Técnicas de iluminación, luz creativa, fuentes de luz y como combinarlas, dirección de la luz y orientación del sujeto.
6. Iluminación: backlighting o luz inversa, silueta
7. Fotografía infrarroja.
8. Interacción con los clientes en una sesión de fotos. Fotoexpresionismo (definición y propuesta)
9. Retoque de imágenes en photoshop. Como sacarles el máximo partido
10. Coaching: lecciones de la madre Teresa de Calcuta para los fotógrafos.
11. Marketing: sacar el globo fuera de la bolsa.

Habrà tiempo para la practica de las ideas (la propuesta esta abierta a conseguir parejas que invitéis a servir de modelo en la sesión u otras alterna-

Master fotógrafo alquila cerebro

Crea con asombrosos estilos conceptuales, muy usado pero en buen estado, *alquila* un cerebro para la composición y para el arte creativo

Este seminario es una experiencia de que este fotógrafo ha sido premiado como fotógrafo del año 5 años consecutivos en Florida Central y medalla el Fuji Masterpiece en el 2010

¿Qué uso podrás hacer de este cerebro?
 Desde cómo hacer sus sesiones relativas a la creatividad y la manera de trabajar que te inspiran y crean, a estar a un nivel superior al del resto de los participantes. También cómo hacer sesión de retrato o hacer una sesión abstracta entre y otros temas interesantes y pronto más en las sesiones fotográficas.

¿Cuánto? 450 € por 2 días de renta (puedes abonar 200 € al te inscribes antes del 31 de Octubre, puedes abonar 250 € a la hora antes 15 de Noviembre)

Ciudad: Córdoba, Barcelona, Valencia, Sevilla y otras
 ¿Cuándo? fechas sugeridas entre Noviembre y Diciembre
 más información: www.artzphoto.es
 962.89.60.24

tivas, como modelos profesionales, de lo contrarios os toca a vosotros servir de conejillo de indias), posteriormente pasaremos al análisis de los resultados.

A las fechas descritas podrían añadirse otras si recibimos un numero significativo de solicitudes para otros días e incluso podríamos considerar repetir ciudades en un futuro cercano o modificar algunas de las fechas, así que si tienes alguna idea o sugerencia te pedimos que te comuniques con nosotros.

FECHAS:

16 y 17 de Noviembre, 2011- Córdoba

19 y 20 de Noviembre, 2011, Tenerife

22 y 23 de Noviembre, 2011, Huelva

26 y 27 de Noviembre, 2011, Sevilla

30 y 31 de Noviembre, 2011- Madrid

3 y 4 de Diciembre, 2011 Valencia

10 y 11 de Diciembre, 2011 Barcelona

RESERVA DE PLAZAS:

Enviar email: info@artzphoto.es

ARTIUM presenta Catástrofes, una exposición de carácter pedagógico

La exposición de Educación en ARTIUM sigue la misma metodología que en ocasiones anteriores, es decir, la de plantear preguntas tanto generales -¿Qué aprendemos de todo esto?, ¿qué nos dice de nosotros?- como particulares, relacionando cada una de las obras concretas con una cuestión vinculada al tema que se trata. La tesis de Catástrofes parte de un concepto más amplio: una catástrofe puede ser natural, pero también emocional, individual, familiar o colectiva. Una persona puede perder a otra, puede perder el trabajo o puede experimentar otro tipo de situaciones que sean catástrofes. Así, la exposición trata de enfrentar y buscar soluciones de manera positiva a una catástrofe ocurrida en la vida de una persona.

La exposición acoge una serie de obras de la Colección ARTIUM y recoge una pregunta en cada una de ellas con el objetivo de reflexionar sobre el concepto de la catástrofe. Así, con la fotografía de Rogelio López Cuenca, Welcome to Paradise se trata de comparar la imagen y las palabras contradictorias que aparecen en ella. Una fotografía de grandes dimensiones de Valeriano López –Top Balsa– trata de reflexionar sobre la inmigración, “¿Hacia dónde se dirigen estas personas?” dice el pie de foto. La pregunta de “¿Qué le habrá pasado a esta persona?” da pie a un diálogo sobre las diferentes catástrofes que una persona puede experimentar. Hay otros desastres más concretos que está presentes en la muestra,



como los nucleares – Estela funeraria señalando la proximidad de Lemoiz; de Jorge Oteiza–.

Tras las preguntas es el turno de la acción en el espacio de taller. A partir de ahí, los visitantes participarán en diversidad de actividades y talleres, cada uno en función de sus intereses. Las actividades educativas están siempre vinculadas a obras que se exponen en el centro-museo por lo que dependiendo del tema propuesto por los grupos se reflexionará entorno a piezas de diferentes exposiciones.

Catástrofes pertenece a una serie de exposiciones iniciadas hace nueve años por ARTIUM con el fin de servir de soporte pedagógico para grupos específicos. Nacidas inicialmente como exposiciones para niños –motivo por el que el montaje de las obras en la sala se hacía en condiciones especiales, al igual que el tratamiento de los textos- han evolucionado rápidamente para servir como vehículo educativo en programas como los que el Departamento de Educación desarrolla con los centros de tercera edad, con el Hospital Psiquiátrico de Álava y los centros de día de tratamiento de adicciones, entre otros. En ese sentido, estas exposiciones en pequeño formato y realizadas con fondos de la colección de ARTIUM, están diseñadas para acercar el arte contemporáneo de manera accesible y dinámica y giran siempre en torno a un tema concreto para aprender a mirar, analizar e interpretar los diferentes significados que contienen las obras de arte.

Más info: www.artium.org

Popular Guilt

La Galería Inés Barrenechea inauguró la exposición Popular Guilt de Mit Borrás el pasado día 20 de Octubre de 2011.

Mit Borrás, 1982, vive y trabaja en Berlín desde donde desarrolla su actividad artística desde hace varios años. Utiliza diferentes soportes artísticos para resaltar lo que quiere transmitir, ya sea: video, sonido, acción art ..., porque para él lo relevante es lo que sucede no el medio con el que se cuenta.

La exhibición es un análisis del sentimiento de culpa generado en la sociedad por parte del poder político y mediático que sirviéndose del mundo de la cultura de masas, exhiben sin pudor estereotipos asumidos de la vida del más desfavorecido a través de canales institucionalizados.

La población no puede renunciar a su necesidad de ostentación y se deja seducir por la idea del estado de bienestar estimulada por las estrategias de la sociedad de consumo. El ciudadano ejemplar es admirador de conductas kitsch con o sin conocimiento de ello, pero bajo estos valores se incentiva también un sentimiento



de culpa en el individuo, emociones prefabricadas promovidas por la misma sociedad que nos acoge en su lecho comercial.

El individuo se enfrenta a esta representación de simulacros de realidades sociales adversas servida por la industria cultural. El consumidor obtiene así un disfrute no sin el cierto pesar prometido, toma conciencia de su propio privilegio, gestiona su conciencia y se redime de nuevo sin contexto ni enfrentamiento real.

Las piezas presentadas por Mit Borrás para la exposición Popular Guilt se sirven del ámbito artístico para reproducir los mismos mecanismos de exhibición banal de la desgracia ajena que los medios de comunicación realizan. Estimula de nuevo la culpa pero a diferencia de la industria cultural, niega el mensaje y no crea canales de reconciliación.

La exposición estará abierta hasta el 3 de Diciembre de 2011

Más info: www.inesbarrenechea.com

Historias de cine con los cursos de vídeo Canon

Canon lanza la promoción Cursos LEGRIA para que todos aquellos usuarios que adquieran una videocámara LEGRIA HD saquen el máximo partido a su equipo.

Gracias a esta iniciativa de Canon, los propietarios de una videocámara LEGRIA HD podrán disfrutar de un curso presencial de cuatro horas de duración para aprender a utilizar su videocámara. En este curso, impartido por la escuela Metrópolis -que cuenta con más de 25 años de experiencia en el campo de la formación audiovisual, la interpretación y la producción- los asistentes conocerán más de cerca los conceptos básicos del mundo del vídeo, las herramientas de la cámara, la secuencia narrativa -planificación, grabación y edición- y profundizarán en la composición, la luz y el color así como en los diferentes modos de la cámara y en el audio y banda sonora.

Para acceder a esta promoción de Canon es necesario adquirir una cámara de vídeo Canon LEGRIA HD entre el 1 de octubre de 2011 y el 7 de enero de 2012 y registrarse en el microsite de Canon www.canon.es/cursosLegria al menos una semana antes del inicio del curso seleccionado -límite 15 de enero de 2012.

Los cursos se celebrarán desde finales de octubre de 2011 hasta febrero de 2012, durante varios fines de semana, en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao.

El arte de la grabación en vídeo cuenta cada vez con más seguidores. Las videocámaras LEGRIA ofrecen no solo una excelente calidad de imagen gracias a los últimos avances tecnológicos, sino facilidad de uso. Ahora con los Cursos LEGRIA los usuarios podrán convertir sus historias de siempre en séptimo arte.

Para más información visita www.canon.es/cursosLEGRIA

Mujer, negra, lesbiana y visible en Casa África

La fotógrafa y activista LGTBI Zanele Muholi (Sudáfrica, 1972) presenta, desde el próximo 19 de octubre, una selección de su obra, Fragmentos de una nueva historia, comisariada

por Mónica Santos y Sandra Maunac (Masasam. Espacios de Creación), en las salas expositoras de Casa África. Muholi recibió el primer Premio Casa África en la edición de 2009 de la Bienal de Fotografía de Bamako en Mali, también denominada Encuentros Africanos de la Fotografía. Dicho premio consiste en la exposición de una selección de su obra y la publicación de una monografía sobre su trabajo, que estrena una colección coeditada por Casa África y La Fábrica Editorial llamada Fotógrafas Africanas.



© Kawabena Danso, *Pollution illusion*, 2011

Zanele Muholi muestra en Casa África una pequeña selección de su trabajo de “activismo visual” destinado a visibilizar a la comunidad negra LGBTI. Lo hace a través de una galería de retratos que exponen, ante todo, el amor y el coraje necesarios para enfrentarse a la triple exclusión que soportan las lesbianas negras en Sudáfrica: el racismo, el sexismo y el patriarcado. La exposición podrá visitarse de forma gratuita hasta el 20 de enero en la sede de la institución (C/Alfonso XIII, 5) en Las Palmas de Gran Canaria (de las 10.00 a las 20.00 horas, de lunes a viernes) y pueden solicitarse visitas guiadas para grupos y centros escolares, también gratuitas, en el número 928432800.

Muholi denuncia, pero sobre todo —y ahí la fuerza de sus fotografías— no coloca a estas mujeres como víctimas; al contrario, presenta a cada una de ellas como sujetos plenos. La obra de Muholi desborda sensibilidad e intimidad y comparte con nosotros los momentos de felicidad y complicidad de estos seres humanos, provocando un engrandecimiento de la relación de estas mujeres y sobre todo, multiplicando los fragmentos de una historia que se escribe día a día.

Zanele Muholi desafía varias hegemonías con su particular manera de tratar a una comunidad a la que no sólo pertenece y por la que lucha, sino a la que también considera que debe su propia construcción identitaria y a la que se siente emocionalmente vinculada. Lo hace reescribiendo una historia visual que todavía sigue dominada por una visión etnocéntrica y patriarcal y que continúa articulándose a través de un pensamiento heteromasculino, etiquetando por tanto a las lesbianas negras como las «otras».

El premio Casa África en la Bienal de Bamako, que también se entregará en la edición que se celebrará desde el 1 de noviembre de este año en la capital maliense, responde a un doble objetivo. Por un lado, busca visibilizar la fotografía realizada por mujeres africanas y por otro, pretende situar a las fotografías africanas en el mapa de la fotografía mundial sin caer en los lugares comunes del lenguaje fotográfico ni en los estereotipos vigentes.

Además de esta exposición en Las Palmas de Gran Canaria y la edición de una monografía sobre su trabajo, la obra de Muholi itinerará por diversas ciudades españolas y,

posteriormente, será expuesta también por algunas ciudades africanas. La fotografía sudáfricana estará en Casa África el próximo miércoles 19 de octubre para la inauguración.

Casa África es un consorcio público integrado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Gobierno de Canarias, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y que se enmarca en el Plan África del Gobierno de España. Su objetivo principal es acercar África a España desarrollando actividades en los ámbitos cultural, político, social o económico.

Más info: www.casafrika.es

Muestra fotográfica Gustavo Casasola en San Ángel

Teniendo como escenario el Jardín de la Plaza Grand San Ángel, en uno de los corazones culturales de nuestra ciudad, con gran éxito se inauguró la muestra fotográfica Gustavo Casasola en San Ángel, la cual presenta diversas fotografías del Archivo Gustavo Casasola con la intención de mostrar una selección diferente a la ya conocida.

Dentro de las hermosas gráficas montadas al aire libre podemos encontrarnos escenas de la ciudad de México, del Palacio de Bellas Artes, de calles y vecindades; o bien, de indígenas tarahumaras, artesanos y trabajadores. Una serie de imágenes de la gimnasta Carmelita en 1929 y su familia (colección donada por el fotógrafo Luna) y las famosas fotografías de la "silla presidencial", soldaderas, Madero, Porfirio Díaz y Álvaro Obregón.

Con más de 150 asistentes, interesados y relacionados con la historia, el arte y la cultura de nuestro país, el evento fue inaugurado por Vania Casasola, quien además de ser la Directora de Casasola México, es una joven empresaria que está conjuntando el enorme acervo del Archivo fundado por su abuelo, con diseños novedosos y creativos para que todos puedan tener "un cachito de historia para llevar".

Este lema de Casasola México también estuvo contenido en el discurso inaugural de la directora, cuando llamó a todos los presentes y en general a los mexicanos, a ver de nuevo a nuestro país y reconocer su belleza y grandeza, en sus palabras:



"Tenemos que voltear a ver a este México que es nuestro, que todos amamos y que en ocasiones se nos olvida lo que es y representa. En estos momentos por los que estamos atravesando, se vuelve más necesario que recordemos por qué queremos a México y reconozcamos el trabajo y dedicación de todos los mexicanos y mexicanas que amamos a nuestro país. Por esto, el propósito de Casasola México es que queramos más a México".

Asimismo, el evento tuvo la intención de presentar la Galería-Tienda Casasola México que no sólo es un nuevo proyecto cultural del Archivo Gustavo Casasola, sino un punto de venta donde se pueden encontrar diversos artículos de diseño con historia y arte que van desde bolsos para dama, libretas, cuadros al óleo de la artista Mercedes Navarro, fotografías certificadas y un sinnúmero de productos que también pueden ser el regalo perfecto incluso para empresas que quieran distinguirse y difundir la cultura e historia nacional.

Esta nueva cara de un archivo fotográfico que cuenta la vida de nuestro país, intenta contribuir con la labor de educación y cultura que nuestro México requiere día a día, porque creen firmemente que sólo con la educación y a través de la difusión artística y cultural, todos podemos querer más a México y construir un presente que deje ver la grandeza de nuestro país.

La exposición fotográfica permanecerá abierta al público hasta el 30 de noviembre. La Galería-Tienda, con una exposición permanente, abre todos los días de 10am a 8pm. Ambos se encuentran en la Plaza Grand San Ángel en la calle de Amargura #17, Col. San Ángel, Del. Álvaro Obregón (frente al Jardín del Arte).

Más info: www.casosolamexico.com

Diálogos en torno a la fotografía

En Cienojos seguimos interesados en promover una mayor proyección social y una presencia más destacada de la fotografía en las instituciones artísticas y culturales. Esa la motivación que nos llevó a poner en marcha las Tertulias Fotográficas el año pasado, con la idea de favorecer el encuentro periódico de las personas interesadas en el mundo de la fotografía y de propiciar un espacio de diálogo donde reflexionar y debatir sobre diferentes aspectos del hecho fotográfico.

Esta nueva temporada nos trasladamos al Museo de Bellas Artes de Murcia y presentamos un nuevo ciclo al que hemos denominado Diálogos en torno a la fotografía. La novedad de esta edición respecto a la anterior es que, en cada sesión, nos acompañarán dos invitados, excepto en la última, que serán más de dos. Cada uno de ellos ha sido elegido por su vinculación con determinadas áreas temáticas relacionadas con la fotografía y la imagen, no necesariamente por ser fotógrafos, como hicimos en la primera edición, y por su relevancia profesional dentro de las mismas. Nuestro objetivo es favorecer un debate entre ellos que actúe como estímulo para la participación del público porque, sobre todo, lo que nos interesa es abrir la conversación en torno al hecho fotográfico a todas las personas que asistan a las tertulias.



Diálogos en torno a la fotografía

Quedada presenta el nuevo ciclo de Tertulias Fotográficas, que este año lleva por título **Diálogos en torno a la fotografía**, con la idea de favorecer el encuentro periódico de las personas interesadas en el mundo de la fotografía y de propiciar un espacio de diálogo donde reflexionar y debatir sobre diferentes aspectos del hecho fotográfico.

Todas las sesiones se celebrarán en el Museo de Bellas Artes de Murcia (C/Colón nº 10).

Boletín a las 20:00 h. Precio: 5€ (incluye bebida libre).

Más información: www.cienojos.org

El diseño en la fotografía 25, 10, 2011
Con Ángel Fernández Saura (fotógrafo profesional) y Fernando Vázquez Cañillas (Profesor de IP del Arte en la Universidad de Murcia)

El reportaje social 18, 11, 2011
Con Juan de la Cruz Wopas y Miguel Peñalver (fotógrafos profesionales)

Fotografía y publicidad 14, 10, 2011
Con Jorge Martínez Oliva (Creativos de Caminero Comunicaciones) y Pablo Henares (fotógrafo profesional)

Exponer la fotografía 18, 01, 2012
Con María López Briones (Dña. del Centro Asentado de Ciencias) y M^a Angéles Sánchez (Dña. de la Galería Art Nueve)

Fotografía y arquitectura 15, 02, 2012
Con David Frares (fotógrafo profesional) y Martín Lajarasa (Arquitecto)

Enseñar fotografía 14, 02, 2012
Con Yolanda Rosalba (Profesora de Fotografía de la Facultad de BAA de Murcia) y Ana Talón (Profesora de fotografía en la Universidad Miguel Hernández de Elche)

Fotografía y video 11, 04, 2012
Con Andrés Goveira y Manuel García de Olaso (Realizadores audiovisuales)

La fotografía emergente en Murcia 18, 01, 2012
Con Cristina Aleman (Dña. de la Galería Centro de Murcia) y los fotógrafos Blanca Galindo, Colectivo Aves, Jethan García y Pernal Martínez

Todas las tertulias se celebrarán en el Museo de Bellas Artes de Murcia (C/ Obispo Frutos, nº 12), y empezamos a las 20:00 horas. La entrada es libre hasta completar aforo. Al término de las mismas se servirá un vino murciano, por cortesía del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Bullas.

VII Concurso Fotográfico Derio – 2011

Nueva edición, y van 7 del concurso fotográfico de Derio. Abierto a todos los aficionados.

Premios:

- Primer premio de 300 euros y diploma a la mejor colección.
- Segundo premio de 200 euros más diploma a la mejor fotografía,
- Tercer premio de 100 euros más diploma para la segunda mejor fotografía.

Enviar las fotos poniendo en el sobre: VII Argazki Lehiaketa. Kultur Birika. Anboto Plaza 5. 48160 Derio, Bizkaia

Mas información en: Dat Foto Derio | Asociación Cultural de Derio

<http://www.datfotoderio.com/>

CP + 2.012 (Camera & Photo Show de imágenes en Yokohama)

Nos complace anunciar que el CP + 2.012 (Camera & Photo Show de imágenes en Yokohama) se llevará a cabo en el Pacífico Yokohama, Japón, durante el período comprendido entre 09 de febrero (jueves) al 12 (domingo) de 2012.

CP + es la principal fuente de información de imágenes fotográficas de Japón, el epicentro de la cámara de fotos y las industrias de la imagen, para los consumidores y las empresas de todo el mundo, con los siguientes eventos y seminarios con el traductor Inglés.

1. Discurso de apertura por el presidente de la CIPA (Camera & Imaging Products Association con sede en Japón) representa a la industria de fabricación de cámara
2. Panel de discusión tecnológica para la tendencia futura de ingenieros de alto nivel
3. La tecnología más reciente seminario de nueve fabricantes, la tecnología de la academia, etc
4. Entrega prevista de la cámara digital para usos esenciales de 2012 para la cámara digital industria

Habrá ejecutivos de los socios de la Amistad en el extranjero, Photokina, PMA y Salón de la foto.

Para los usuarios profesionales, habrá simposios para discutir acerca de la capacidad de películas en alta definición para las cámaras de lente única, así como seminarios para aprender a sacar fotos con la información más reciente.

CP El año pasado, + 2011 tuvo bastante éxito con aprox. 50.000 visitantes con un 20% de incremento con respecto al año anterior. Periodistas de diversos países informaron

el estreno mundial de la información entre los 45 principales productos Mundiales de Yokohama al mundo a través de una amplia variedad de medios de comunicación. CP + está teniendo un papel importante de transmitir la información más reciente de Japón al mundo.

Más info: <http://www.cpplus.jp/en/index.html>

Nace el blog de Energy Sistem

La empresa de electrónica de consumo hace la presentación oficial de su blog www.blogenergysistem.com, que nace con el objetivo de convertirse en una nueva y eficaz herramienta de comunicación con sus públicos

Esfuerzo, tesón, ilusión, ganas? estos adjetivos describen la actitud de todos y cada uno de los departamentos de Energy Sistem que se han implicado en la preparación y lanzamiento del nuevo blog de la compañía. Un blog en el que se hablará de tecnología, actualidad e innovación. Una apuesta de la marca por los contenidos, por generar comunidad, por escuchar, comunicar y conversar.

Navegar por www.blogenergysistem.com significará adentrarse en la "cocina" de Energy Sistem, de descubrir la visión de los product managers, de conocer antes que nadie los nuevos productos, de disfrutar de las campañas publicitarias del momento, de estar al tanto de la expansión internacional de Energy Sistem por el mundo, de disfrutar de colaboraciones de bloggers de referencia del sector?

En palabras de Julio Sánchez, socio - director de Energy Sistem "el objetivo que perseguimos con este lanzamiento, es que el blog se convierta en una potente herramienta de comunicación con todos nuestros públicos: clientes, mayoristas, usuarios finales... Tras un período de preparación, recopilación de información, creación de contenidos? ha llegado el momento de hacer la presentación oficial, pero por supuesto de seguir trabajando día a día con el máximo nivel de esfuerzo, para que este diario en línea de la compañía sea un gran éxito".

Arranca entreFotos XIII 2011 Arranca entreFotos XIII 2011

entreFotos XIII 2011 continua su andadura al amparo de sus XII ediciones consecutivas desde que se inició en 1999. Esta trayectoria le hace fiel merecedora de ser una de las ferias de fotografía más interesantes de Madrid puesto que es la única que cuenta con la presencia del autor a lo largo de los cuatro días de duración de la muestra. Supone una





© Pilar Pequeño

excelente oportunidad de interacción entre artistas y público.

Como en pasadas ediciones, la exigencia tanto artística como expositiva por parte de los organizadores es muy elevada. Los artistas participantes exhibirán una obra de altísima calidad cuya venta la realizará el autor sin intermediarios. Una feria en la que se puede encontrar desde autores consagrados hasta emergentes. Fotografías con un amplio rango de precios aptas para todos los bolsillos, resultando así de especial interés para iniciarse en el fascinante mundo del coleccionismo fotográfico.

En palabras de la directora técnica Bárbara Mur Borrás:

“Los artistas necesitan oportunidades, y eso es entreFotos una oportunidad para dar a conocer y exhibir obra artística fuera de los cerrados circuitos del mercado del arte”

Premio de Autor Alliance- entreFotos

En esta XIII edición de entreFotos 2011, La Alliance Française de Madrid, una institución que cuenta con el prestigioso premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades concedido en 2005, además tiene a su vez, mas de 125 años de experiencia en la promoción divulgación y enseñanza de la cultura y la lengua francesas, participa y patrocina la feria muestra con la creación por vez primera del premio al Mejor Autor de entreFotos 2011.

La XIII edición, Entrefotos 2011 se celebrará como en el pasado año, en el Centro Cultural Casa del Reloj “Sala de la Lonja” perteneciente a la Junta Municipal del distrito de Arganzuela.

El visitante podrá disfrutar de un recorrido fotográfico en la que las técnicas y soportes más vanguardistas conviven con la fotografía química y los procesos artesanales.

La historia de entreFotos podría resumirse en el esfuerzo de un colectivo por dar a conocer el arte fotográfico de autor y servir de plataforma a muchos artistas.

De ella, numerosos artistas y expertos en arte y fotografía de reconocido prestigio han comentado:

“Lo que mas me interesa de la feria entreFotos es la relación directa que se establece entre autor y espectador... es una de las causas de mi participación desde su primera edición”

Pilar Pequeño. Fotógrafa. Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes.

“Me permito invitarles a buscar y encontrar, con la ayuda de los autores, imágenes que aumenten o inicien su propia colección de arte...”

Seguiremos imaginando y soñando con nuevas y fructíferas ediciones...”

José María Díaz Maroto. Socio Honorario de entreFotos, conservador y responsable de la colección “Géneros y Tendencias” del Ayuntamiento de Alcobendas de Madrid

Rosa Isabel Vázquez y José Antonio Fernández publican “Foto A Foto 04”

La pareja de fotógrafos más premiada en concursos internacionales son los autores del nuevo título de la **Colección FotoRuta** de JdeJ Editores.

Se trata de un original curso de fotografía donde comparten con el lector, a través de más de 200 fotos, no sólo localizaciones y conocimientos técnicos y compositivos, sino, como ellos mismos dicen “nuestra forma de trabajar, nuestra filosofía y, en definitiva, nuestra manera de vivir la fotografía”.

Una obra de cabecera en la que aprender, foto a foto, a resolver cientos de situaciones fotográficas de muy diferentes disciplinas, con contenidos explicados de una manera clara y amena que, sin duda, resultarán muy útiles tanto al fotógrafo aficionado como al profesional.

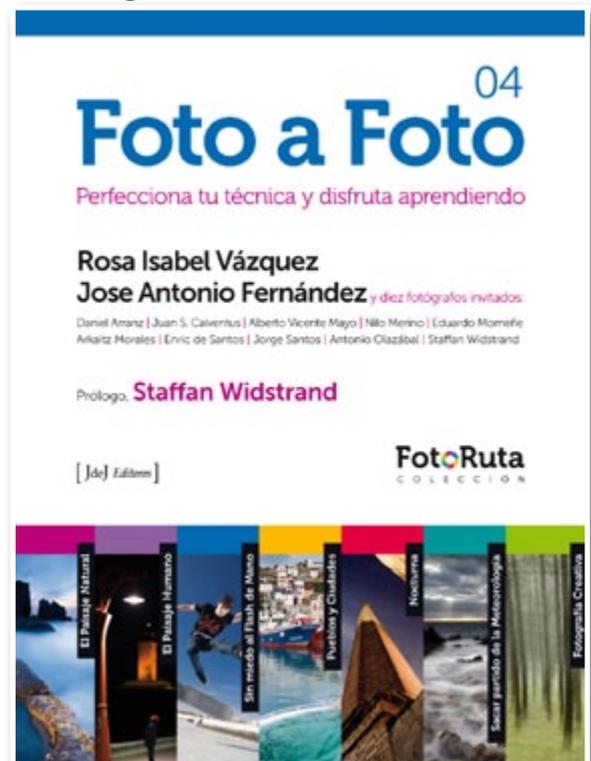
Además, se incluye un capítulo dedicado al uso de flash de mano, herramienta que sus autores dominan en profundidad, donde se explica exhaustivamente sus diferentes aplicaciones a través de ejemplos reales.

El gran fotógrafo sueco Staffan Widstrand, director de marketing del nuevo proyecto “Rewilding Europe”, ha escrito un valioso prólogo ilustrado para esta obra.

En cada capítulo de la obra se ha invitado a un reconocido fotógrafo —como Daniel Arranz, Juan S. Calventus, Alberto Vicente Mayo, Nilo Merino, Eduardo Momeñe, Arkaitz Morales, Enric de Santos, Jorge Santos y Antonio Olazábal—, a participar en esta edición para enriquecer con otros estilos y técnicas este novedoso manual, aplicable a cualquier cámara digital.

Además del recorrido por rutas y lugares de toda la geografía española, al final de los diversos capítulos se incluye una “Galería” de imágenes, en las que muestra espectaculares imágenes del mundo.

La obra ya está distribuida en las principales librerías a nivel nacional y la podéis encontrar en centros como Fnac, El Corte Inglés o La Casa del Libro y en la web de FotoRuta (www.fotoruta.com). Además es posible comprarlo en la escuela de los autores, Aulaimagenat (www.aulaimagenat.com), en la que los profesores dedicarán



el libro a quien lo desee. Una obra muy interesante que estamos convencidos os ayudará a mejorar en vuestro crecimiento fotográfico.

La página www.fotoruta.com ofrece información adicional y permitirá a los lectores participar en esta colección con sus fotografías. Una selección de las mejores se publicará en el próximo título de la colección. Además y en la dirección <http://blog.fotoruta.com> el lector encontrará secciones interactivas relacionadas con el mundo de la fotografía.

Fecha de lanzamiento: Octubre de 2011. PVP: 19,90 Euros.

Getty Images ha alcanzado las 250.000 imágenes en Flickr

Getty Images y Flickr®, un servicio de Yahoo! Inc. (Nasdaq: YHOO) y una de las mayores comunidades del mundo de intercambio de fotos, han anunciado que han conseguido un gran hito para la colección Flickr. Tan solo dos años después del estreno de esta colección, la primera de este tipo, la colección Flickr ha alcanzado las 250.000 imágenes, con las que nos ofrecen contenidos atractivos e innovadores de una comunidad global de amantes de la fotografía de más de 115 países. La colección Flickr, cuyas fotografías solo están disponibles para licencia en gettyimages.com, refleja las diferentes necesidades de los clientes, que buscan imágenes auténticas y regionales en todo el mundo.

Solo en septiembre de 2011, se añadieron 30.000 nuevas imágenes disponibles para licencia en la colección Flickr y cada día se suben, habitualmente, más de 1.000 imágenes. Actualmente hay más de 18,349 imágenes presentadas por los artistas y colaboradores de España. Es un orgullo destacar la altísima participación de fotógrafos españoles, siendo España uno de los países de Europa con más aportaciones a la colección junto con el Reino Unido. La imagen número 250.000 que se ha añadido a la colección Flickr se titula "Two little boys" (Dos niños pequeños) y fue tomada por Sally Anscombe de Ormskirk, Lancashire, Reino Unido. Sally, una fotógrafa profesional, captó la imagen de sus dos hijos, George y James, cuando estaban de pie en la cama mirando por la ventana de su casa de Lancashire.

El crecimiento de la colección Flickr puede atribuirse al equipo de editores de fotografía de Getty Images que trabajan, con gran dedicación, con redes de todo el mundo a

diario, se comunican cuando es necesario a nivel local y trabajan con los colaboradores para garantizar que esto se refleje en las imágenes que toman. Como resultado, Getty Images ha podido no solo aumentar el número de imágenes de la colección Flickr sino también garantizar que la colección tenga una gran variedad de contenidos de todas las partes del mundo.

"Es evidente que la colección Flickr ha supuesto un gran éxito para nosotros ya que nos ha ayudado en nuestro objetivo de



aportar al mercado una gran variedad de imágenes diferentes”, explica Andrew Saunders, vicepresidente de Imágenes Creativas de Getty Images. “Para nosotros el hito de la imagen 250.000 pone de manifiesto el gran dinamismo y el compromiso de nuestra comunidad de colaboradores de Flickr y seguimos encantados con las imágenes de esta colección de la vida real”. La colección Flickr contiene imágenes de todo tipo, desde imágenes muy conceptuales a escenas cotidianas con contenidos creíbles e importantes para cada región, con miles de nuevas imágenes que se añaden cada mes para cubrir las necesidades en continuo desarrollo de los clientes de Getty Images.

Existen diferentes tendencias y temas comunes de los colaboradores españoles, entre los cuales encontramos paisajes locales, fiestas tradicionales, gente, arte, cultura o viajes; a excepción de esta última categoría, el resto corresponde a fotografías que representan la visión que tienen de nuestro país los fotógrafos españoles.

Para más información o para ver la colección Flickr de Getty Images, visite: www.gettyimages.com/flickr

Lanzamiento de la página web de *The Chris Hondros Fund*

The Chris Hondros Fund, fondo creado en honor de Chris Hondros, el galardonado fotoperiodista de Getty Images fallecido el 20 de abril de 2011 en un ataque de las fuerzas gubernamentales en la ciudad de Misrata, Libia, ha anunciado hoy el lanzamiento de la página web del fondo www.chrishondrosfund.org. Creado por Christina Piaia, la prometida de Chris Hondros, con el apoyo de la familia de Chris, el fondo respaldará y promoverá el trabajo de los fotoperiodistas que apoyan y comparten el legado y la visión de Chris Hondros y dará a conocer las situaciones a las que deben enfrentarse aquellos que informan desde zonas en conflicto. Para conseguirlo, ofrecerá becas, subvenciones y educación.

“Chris dedicó su vida a acercar al público las situaciones difíciles y los conflictos desde Kosovo hasta Liberia pasando por Afganistán e Irak —dijo Christina Piaia, presidenta de The Chris Hondros Fund—. Hemos creado este fondo para honrar la memoria de Chris, para respaldar a sus colegas y compañeros que informan desde las zonas en conflicto, y para ayudar a los fotoperiodistas y periodistas que aspiran a cubrir temas mundiales de importancia”. Pancho Bernasconi, director de fotografía de Getty Images, y Todd Heisler, fotógrafo en plantilla del New York Times, acompañan a Christina Piaia en la junta directiva de The Chris Hondros Fund.

“Chris fue un auténtico héroe, ya que trabajó con una gran dedicación para transmitirnos noticias importantes y las historias de aquellos menos afortunados, desde lugares muy lejanos. Nos recordaba nuestra humanidad común —afirmó Jonathan Klein, cofundador y consejero delegado de Getty Images—. The Chris Hondros Fund reconoce y ayuda a los fotoperiodistas cuyo trabajo nos acerca temas sociales y culturales de gran importancia”.

Beca Chris Hondros de Fotoperiodismo: Cada año, el fondo seleccionará a un fotoperiodista destacado comprometido con la creación de una historia visual que transmita

experiencias humanas compartidas al público en general y cuyo trabajo sea lo bastante prometedor como para recibir una beca para estudiar fotoperiodismo. El fondo prevé organizar la primera convocatoria en 2012.

Beca Hondros del Eddie Adams Workshop: El fondo concederá una beca anual a uno de los asistentes al Eddie Adams Workshop tomando como referencia las fotografías realizadas durante el taller y la carpeta de trabajo. Los destinatarios deberán demostrar que tienen el compromiso de documentar una historia visual de eventos de interés periódico manteniendo el “espíritu” de Chris Hondros; sus imágenes y su deseo de explicar historias siempre hizo que su trabajo fuera atractivo y el afortunado destinatario de la beca deberá compartir y demostrar que comparte esa visión y enfoque. Hondros asistió al taller como estudiante en 1993, y volvió como responsable de equipo en 2007. El 10 de octubre de 2011, Enrico Fabian recibió la primera Beca Hondros gracias al potente trabajo creado durante el taller, su contundente carpeta de trabajo y su firme compromiso con el fotoperiodismo.

Subvenciones

El fondo otorgará subvenciones a instituciones académicas y organizaciones sin ánimo de lucro para respaldar proyectos que potencien el trabajo de fotoperiodistas y aspirantes a fotoperiodistas y para ayudar a aquellos periodistas cuyo trabajo represente la misión del fondo: crear una historia visual que transmita experiencias humanas compartidas al público en general. Estas becas también contribuirán a aumentar la concienciación pública de los efectos de los conflictos entre civiles, combatientes y la sociedad en general. El fondo tiene previsto trabajar con una serie de organizaciones para desarrollar los proyectos apropiados y, en un principio, no aceptará proyectos no solicitados.

Concienciación

El fondo también pretende aumentar la concienciación y educar al público acerca del trabajo de los fotoperiodistas, para lo que tiene previsto realizar charlas, organizar y promover exposiciones y proporcionar apoyo directo a los fotoperiodistas mediante becas y premios.

The Chris Hondros Fund es una organización sin ánimo de lucro reconocida de acuerdo con el apartado 501(c)(3) del código tributario estadounidense. Si desea más información acerca del fondo, visite www.chrishondrosfund.org

“Tó: a contracorriente” de Lara Mazagatos

Del 17 de noviembre al 19 de enero de 2012. © Lara Mazagatos, “Tó: a contracorriente”

Inauguración: jueves, 17 de noviembre, a las 19:00 h.

Lugar: GrisArt Escola Superior de Fotografía. C./Còrsega, 415

Horario: De lunes a viernes, de 10:00 a 20:00 h.

Entrada libre y gratuita

Lara Mazagatos Pascual (Segovia, 1985). Licenciada en comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Completa sus estudios de fotografía con cursos en

el Instituto Portugués de Fotografía (Oporto,2009), y en CoberturaPhoto (Sevilla, 2009-2010), donde obtuvo el premio al mejor proyecto con "Gerardo". Este mismo reportaje le sirvió para obtener la beca de Fotoreportaje 2010 en GrisArt Escola Superior de Fotografía.

Sus imágenes han sido proyectadas en la Fundación Foto Colectania de Barcelona (ciclo El Proyector 2011) y próximamente en una muestra individual en Sevilla.



Tó: a contracorriente. En Barcelona existen en torno a unas 60.000 personas con algún grado de diversidad funcional. La parálisis cerebral es una de ellas. Adquirida en el momento de nacer, no es una enfermedad, no es contagiosa y no es progresiva. Tampoco hay dos personas con parálisis cerebral con las mismas características o el mismo diagnóstico. En todas supone un descontrol del movimiento corporal pero no tiene por qué acarrear daños en el cerebro a nivel intelectual.

Tó está entre esas 60.000 personas. Es una mujer de empuje, que hace su camino en silla eléctrica. "Soy carne de cañón para residencias", comenta ella misma. Sin embargo es fácil verla rodando por las calles de Barcelona.

"La mayoría de personas con parálisis cerebral están institucionalizadas. Por eso no ves mucha gente como yo en la calle. Pero eso no es vida. Vivir es lo que yo hago. O lo que intento."

La actitud, vitalidad y humor de Tó hacen de ella una persona atípica. Es un pez que nada a contracorriente.

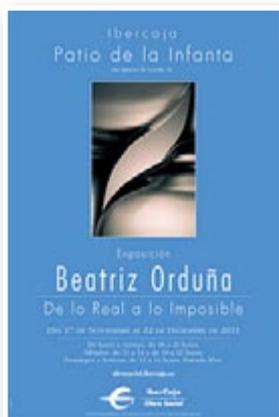
Exposición en Ibercaja

Exposición.- Del 17 de noviembre al 22 de Diciembre en el Patio de la Infanta (San Ignacio de Loyola 16, Zaragoza)

Casi todo es cuestión de perspectiva. Seguro que lo han pensado mil veces. Pero tratándose de la fotógrafa Beatriz Orduña (Zaragoza, 36 años) la cosa puede ponerse más que interesante. Un vino dentro de otro, un borde que resbala, un cristal que se escapa, el eco del vino reflejado en nuestra boca...

Beatriz recrea un estética pura, limpia, sin aristas, fría de concepto pero ardiente de contrastes, y sobre todo de juegos visuales. En sus 24 fotografías reales – hechas realidad más bien- que componen esta exposición "De lo real a lo imposible" en la Sala de Exposiciones de Ibercaja podrán ver ustedes mucho más allá de 24 imágenes imposibles.

De la embriaguez emocional que nos da el vino nos habla una de sus fotografías más blanquecinas y desenfocadas. Y también nuestro ojo se afina para captar con exactitud el color depurado del vino rojo: rosso que dicen los italianos y rouge los franceses. Pura delicadeza.



La autora lleva tras de sí varias exposiciones colectivas e individuales. Y le gusta jugar. Jugar con los espejos, las duplicidades, los colores, y sobre todo con la luz y la no luz. De hecho, su especialidad es la iluminación y en todos sus trabajos nos habla a través de una luz tan personal que nos hace respirar.

Las fotografías de esta exposición nos enseñan un juego de formas inexistentes, en el que podemos aprender a contemplar un mundo cristalino de brindis que no existe pero que bien podría hacerlo. ¡Para qué si no se hace el vino con tanto esmero y dedicación!

Copas y copas de vino se entrelazan. Apetece estirar la mano y ¿cuál de todas ellas elegir?

A esta prometedora y creativa fotógrafa le interesa lo onírico, la realidad que no existe. E incluso puede que le guste soñar despierta, imaginando cómo se acaricia mejor una copa de vino: si con las manos o con los ojos. Para mí que ella se atreve a acariciarlas con su cámara.

Beatriz Orduña muestra una clara vocación por crear perspectivas irreales, construidas con sensibilidad, luz incesante y encuadre propio. Su lenguaje es también el de los espejos; esos que duplican, empequeñecen, mienten o recrean un mundo simbólico de repeticiones.

Puro vino en copa. Pura sensación. Y ya se sabe que sensación es sinónimo de vida. Como el vino.

iStockphoto anima a los miembros de su comunidad a unirse al equipo "iStache"

iStockphoto ha hecho un llamamiento a su comunidad, formada por más de siete millones de usuarios en todo el mundo, para lograr una mayor sensibilización en favor de la salud de los hombres y el cáncer de próstata a través de Movember. Se trata de una iniciativa global que se celebra cada año en noviembre y que incluye un evento benéfico que anima a los hombres a dejarse crecer el bigote con el objetivo de recaudar fondos y concienciar sobre el cáncer de próstata.

Los miembros de la comunidad iStock –iStockers- pueden participar en Movember de muchas maneras y ganar divertidos concursos y premios a la vez que contribuyen con una causa benéfica. Asimismo, iStock aportará hasta 10.000 dólares de los fondos recaudados.

“Estamos encantados de participar en la campaña Movember de iStockphoto en favor de la lucha contra el cáncer de próstata, ya que por desgracia hemos vivido en nuestra propia familia un episodio muy directo, que afortunadamente fue resuelto positivamente. Por ello ofrecemos nuestro respaldo incondicional a dicha acción y animamos a que todo el mundo participe y tome conciencia sobre la salud masculina de forma responsable. ¡Es un buena causa y es divertido! ¡Os esperamos en el equipo iStache!”, afirman Eva Serrabassa y Sito García, dúo de fotógrafos que componen CharacterDesign, uno de los

principales contribuidores de iStockphoto en España.

Únete al equipo iStache: visita www.Movember.com, regístrate por tu país y únete al equipo iStache. A continuación, deja crecer tu bigote y recauda dinero a través de amigos y familiares para apoyar la sensibilización sobre los problemas de salud de los hombres.

The Private Space publica 'Japan'

"Japan" es un trabajo en colaboración llevado a cabo por un fotógrafo japonés, Toru Morimoto, y una fotógrafa española, Tina Bagué. Los dos fotógrafos profesionales, Morimoto de Hyogo, y Bagué de Barcelona, han estado visitando y fotografiando Japón juntos desde el año 2002. El pasado año 2010 lo dedicaron enteramente, 365 días, a fotografiar Japón gracias a un proyecto que fue bautizado como The Japan Photo Project. Los dos fotógrafos viajaron por todo Japón con una autocaravana y documentaron todo el país con sus cámaras.

The Japan Photo Project es un singular proyecto fotográfico de dos fotógrafos que decidieron explorar la sociedad japonesa en profundidad a través de dos miradas distintas: el punto de vista de un fotógrafo japonés nativo y el punto de vista de una fotógrafa occidental. Esta colaboración entre los dos fotógrafos profesionales ha supuesto un enfoque innovador que ha dado lugar a un potente trabajo fotográfico en color y en blanco y negro.

Sus fotografías muestran la verdadera identidad del país, a menudo oscurecida por las típicas imágenes de geishas o el mismo Monte Fuji, mostradas en repetidas ocasiones por los medios de comunicación extranjeros. Tanto Toru Morimoto como Tina Bagué han querido capturar imágenes que encarnaran el verdadero espíritu de Japón y han demostrado que las imágenes más estereotipadas del país nipón son sólo una pequeña parte del carácter del país. Este libro de fotografía muestra algunos de los valores japoneses que aún siguen vivos e inalterables en la sociedad japonesa.

Sólo el 10% de la población de Japón vive en Tokio. Ambos fotógrafos decidieron descubrir cómo vivían el 90% restante de los japoneses. Creyeron imprescindible conocer las zonas más rurales de Japón para entender el país. Viajaron por todas las prefecturas, visitando aldeas remotas y pequeñas islas que raramente se documentan como parte de Japón por los extranjeros. Retratando la vida cotidiana de estos lugares, se dieron cuenta de que la cultura japonesa y sus valores más preciados aún tienen su lugar en la sociedad moderna de hoy. A su vez, también descubrieron la inmensa diversidad ambiental y cultural que existe en Japón y entre el pueblo japonés.





La cobertura sensacionalista que los medios de comunicación internacionales hicieron del terremoto, el posterior tsunami y la crisis nuclear después del 11 de marzo de 2011, ha dejado imágenes muy impactantes y desastrosas para el público extranjero. Todo ello ha provocado un miedo tan generalizado como innecesario en toda aquella gente que quería viajar a Japón. Este libro de fotografías resalta la profundidad y la belleza de la gente de Japón y de su sociedad. Los fotógrafos confían en que este libro ayudará a que la gente se sienta atraída e interesada por Japón de

nuevo. Por último, los fotógrafos también esperan que este libro sirva de puente cultural entre Japón y el resto de países del mundo.

El libro de fotografías "JAPAN" ha sido publicado por una editorial y galería de arte de Barcelona, The Private Space (www.theprivatespacebcn.com). El libro de fotografías ofrece imágenes impresas con la máxima calidad y está prácticamente encuadernado a mano.

El libro cuenta con dos portadas, una para cada fotógrafo. Los lectores podrán abrirlo desde ambos lados: como se hace en Occidente, desde la derecha, o como se hace en Japón, desde la izquierda. La cubierta es de tapa dura con encuadernación de nudos típicamente japonesa. El tamaño es de 33,4 x 23,4 cm. Tiene 240 páginas y 181 imágenes. Los textos están en cuatro idiomas: inglés, japonés, catalán y castellano.

La primera exposición fotográfica de este libro tuvo lugar en la galería de Konica Minolta Gallery en Tokio, del 13 de al 21 de octubre de 2011. La segunda exposición tuvo lugar en la galería de The Private Space en Barcelona el 10 de noviembre de 2011. A partir de 2012 la exposición itinerará por otras ciudades.

Más info: www.japanphotoproject.com

LA INTIMIDAD de César Ordóñez

Este proyecto realizado en Tokio, plantea una reflexión sobre el valor de la intimidad, entendiéndola como el ámbito privado de cada persona desde un punto de vista físico y también emocional. Y como, más allá de lo que digan las leyes, el respeto mutuo por este "espacio" es un hecho posible en una sociedad que lo percibe como un bien común.

Seguramente lo primero que nos viene a la cabeza de Tokio son imágenes de multitudes aparentemente caóticas y de autopistas urbanas que discurren entre rutilantes y altivos rascacielos. Pero hay otra realidad que pasa casi desapercibida a simple vista; donde el silencio, la quietud, el respeto por los demás y por la comunidad, están presentes permanentemente. Una realidad que esta exposición nos quiere transmitir.

¿Por qué un proyecto sobre la “intimidad”?

Quizá por el momento social o económico que estamos viviendo, o quizá por el momento de mi vida en el que me encuentro, cada vez estoy más sensibilizado frente a lo que podríamos llamar contaminación “sensorial” o “emocional”; que se podría definir como esas incontables interferencias o violaciones que, nuestra “intimidad”, nuestro “espacio privado”, sufre a diario sin que podamos hacer nada para evitarlo.

¿Por qué en Tokio?

La idea de este proyecto se gestó en la capital japonesa entre los años 2007 y 2009, mientras estaba desarrollando dos proyectos anteriores (Ashimoto y Kagami), que junto con el actual, forman una trilogía “tokiota” que reflexiona sobre conceptos universales a partir de las singularidades de esta urbe y sus habitantes.

Viviendo en la megalópolis experimenté un grado de “intimidad” inimaginable antes para mí, y algo que todavía hoy no deja de sorprenderme: Mi “espacio íntimo” se mantuvo intacto durante todos los meses que pasé allí. Nadie lo atravesó sin mi permiso. Ni un solo día, ni un solo instante.

Una sensación muy alejada del concepto de soledad, que poco a poco me fue cautivando, se convirtió en un sentimiento cada vez más profundo, y motivó mi vuelta a Tokio para intentar expresar esa emoción en imágenes. Las imágenes del proyecto que ahora presento.

César Ordóñez. www.cesarordonez.com

La Soledad Le Escribe Cartas Al Olvido

El libro “LA SOLEDAD LE ESCRIBE CARTAS AL OLVIDO” de Javier Sanz es un libro de fotografías surrealista mezclado con textos literarios (metáforas, aforismos, prosa poética) que complementan las imágenes de tal modo que se potencian mutuamente.

El surrealismo es lo imposible pareciendo posible, lo absurdo pareciendo razonable. El surrealismo es pura magia.

Lo que busco para componer fotografías surrealistas es unir dos objetos o un objeto y una naturaleza muerta que a primera



vista no tienen nada en común, pero que buscando un nexo, un punto de unión, producirá un resultado sorprendente.

Más info: javersanzfotografia.com

12 Fotógrafos Especiales para el Vigésimo Aniversario del Calendario Lavazza

The Lavazzers es el nombre de la vigésima edición del Calendario Lavazza. En ocasión de este importante acontecimiento, Lavazza ha querido reunir a los 12 maestros de la fotografía que, edición tras edición, han contribuido al éxito de su calendario. Son los siguientes:

Erwin Olaf, Thierry Le Gouès, Miles Aldridge, Marino Parisotto, Eugenio Recuenco, Elliott Erwitt, Finlay MacKay, Mark Seliger, Annie Leibovitz, Albert Watson, David LaChapelle y Ellen von Unwerth.

La preparación de sus autorretratos puso ya de manifiesto su relación con el café Lavazza. Los 12 fotógrafos, trabajando al unísono, se pusieron bajo la dirección de la agencia Armando Testa, responsable asimismo de la producción de esta nueva edición del Calendario Lavazza. Cada fotógrafo se interpretó a sí mismo bajo un prisma innovador, inusitado y totalmente imaginativo.

Verlos delante de la cámara, estando tan habituados como estamos a imaginárnoslos detrás de ella, ha sido una experiencia nueva y totalmente sorprendente. Así, por ejemplo, David LaChapelle, el rey de la selva en una instantánea titulada "Una mañana corriente se convierte en el Paraíso", explica cómo el café es "una herramienta para poner la mente en marcha", o Erwin Olaf, en su instantánea "Cuando mi imaginación echa a

valor", explica cómo "mientras saboreo un café Lavazza, el cuerpo fluye a la mente de manera natural".

© Eugenio Recuenco (Julio)



Una colección de imágenes impactantes y sugerentes que combina fotografías divertidas y enigmáticas con otras mucho más refinadas en la línea de la escultura, siendo todas ellas iconos a descifrar: el resultado final sorprende por su diversidad y por el enfoque surrealista e introspectivo de cada artista en su contribución a un trabajo, único en su género, que aúna la fotografía tradicional, las sofisticadas técnicas personales de cada fotógrafo y, en ciertos casos también, el arte digital. Según comenta Francesca Lavazza, Directora de imagen corporativa del Grupo: "El Calendario Lavazza experimenta cada año con

nuevas tendencias artísticas y opta por un tema diferente que somete a la interpretación de un artista internacional". "En una edición tan importante y significativa para nuestras comunicaciones como es ésta, hemos querido darle la vuelta a la idea del calendario y, para ello, solicitamos a estos grandes fotógrafos que crearan su autorretrato inspirándose en nuestro espresso. El resultado ha sido extraordinario".

"La experiencia de trabajar con estos grandes talentos de la fotografía, intentando captar la relación entre ellos y el café en cada fotografía, ha sido una experiencia increíble..." comenta Michele Mariani, Director creativo ejecutivo de la Agencia Armando Testa. "En cierto sentido, ha sido como volver a algo conocido, mejor incluso, a una nueva interpretación de aquel *Espress Yourself*, tan próximo a la esencia Lavazza."

El icono y la fuerza motriz que subyace tras el Calendario del 2012, y tras todo el proyecto relacionado con la celebración del vigésimo aniversario de la marca, es Valerie van der Graaf. La joven modelo holandesa, protagonista de varias fotografías de Ellen von Unwerth, será portada del Calendario del 2012, en que aparecerá soplando las velas de una simbólica tarta de cumpleaños que implica una doble celebración: la vigésima edición del Calendario Lavazza y los 20 años de Valerie. Así, no podríamos haber encontrado una mejor portavoz para los años venideros.

Al igual que en la edición del Calendario Lavazza de 1995, a cargo también de Ellen von Unwerth, y que marcó la celebración del centenario de la empresa con sede en Turín con la imagen de una jovencísima Amber Smith delante de un enorme pastel de cumpleaños, estas nuevas imágenes de la fotógrafa alemana retratan a Valerie delante de un pastel con 20 velas encendidas. Según comenta en ocasión del autorretrato del Calendario del 2012, Ellen está nuevamente dispuesta a celebrar este aniversario con Lavazza.

"Todo el mundo sabe que me dedico a la fotografía. Pero lo que nadie sabe es que suelo encargarme de las tartas de cumpleaños, sobre todo cuando trabajo para Lavazza. La primera vez fue para celebrar el centenario de la marca y, en esta ocasión, ha sido para celebrar el vigésimo aniversario del Calendario Lavazza. Si hay fiesta, me apunto." (Ellen Von Unwerth).

Abierto el plazo para la presentación de fotografías A La XXII edición del Memorial Maria Luisa

Los bosques y su ecosistema, tema protagonista de la edición, en su Año Internacional

El Memorial María Luisa convoca a los fotógrafos de montaña y naturaleza en su XXII edición - 2011, a la ya se pueden presentar fotografías hasta el día primero de diciembre próximo.

En esta ocasión se han creado diez categorías temáticas diferentes (Paisaje de montaña, alpinismo, escalada, hombre en montaña, mundo animal, mundo vegetal,

Foto de: Cristóbal Serrano (ES)



biodiversidad, paisajes naturales, montaña y naturaleza en abstracto y el bosque y su ecosistema). Cada concursante podrá remitir un máximo de cinco fotografías para cada una de ellas. Además del premio absoluto (3.000 euros), habrá un primer premio por cada categoría. Los concursantes podrán remitir las fotografías a concurso desde la WEB www.memorialmarialuisa.com (opción preferente), o bien en un CD o DVD por medio de correo postal.

Desde la Web es posible descargar las bases de participación en formato PDF (castellano e inglés) y se tiene acceso al resto de la información referente al concurso. Igualmente, en Vimeo está disponible un video promocional de la edición 2011. (castellano e inglés).

El certamen no tiene otro propósito o finalidad que publicitar la labor artística de los fotógrafos que a él concurren cada año, a la vez que ser sensible con la montaña, naturaleza y el medio que les es propio, así como con los acontecimientos notables que giran en torno a las mismas, tal y como sucede en esta ocasión con la conmemoración de 2011 como Año Internacional de los bosques.

Saludamos a todos los fotógrafos que desde 64 países distintos han concurrido a nuestra cita en las dos décadas anteriores, a la vez que damos la bienvenida a aquellos nuevos concursantes que por primera vez en esta ocasión se acercarán al Memorial María Luisa.

Abrente Fotográfico



XXIX Otoño fotográfico con Luis Engroba, Miguel Fraga, Fernando Gago, José Manuel Guisasola, Gerardo Méndez, Eduardo Ochoa y Xosé Manuel Otero.

Lugar: Biblioteca pública de Lugo del 2 al 30 de Noviembre y Edificio Administrativo de la Xunta de Galicia del 2 al 15 de Noviembre.

Olympus nombra a Jesús Sales Director de la División de Consumo

Jesús Sales ha sido designado Director de la División de Consumo de Olympus España y Portugal, cargo desde el que se encargará de desarrollar e impulsar la nueva estrategia de negocio de la compañía.

Sales ocupaba desde el año 2009 y hasta su actual nombramiento el cargo de Director de Ventas de Europa, función que desempeñaba desde Hamburgo, sede europea de la compañía.

Nacido en Barcelona, Sales, de 43 años, es BBA (Bachelor in Business Administration) por la Universidad de Oxford Brookes, y es titulado MIM (Master in International Management) por ESADE. Hasta su incorporación en Olympus, Jesús Sales ha desarrollado su actividad profesional en China, Rusia y Estados Unidos ostentando puestos de máxi-

ma responsabilidad en reconocidas compañías del sector del Gran Consumo, como Chupa Chups o Procter&Gamble.

Con este nombramiento, Olympus España refuerza su División de Consumo, garantizando a sus clientes el alto nivel de atención y calidad que la compañía ha estado ofreciendo hasta el día de hoy. Con este cambio se ha pretendido llevar a la marca al liderazgo que desde hace un mes ocupa ya el primer puesto en ventas en el mercado de las cámaras compactas. Además de impulsar otras áreas de producto más recientes como son las Compact System Cameras, donde la marca ha sido pionera con el lanzamiento del sistema Olympus PEN, y mantener el liderazgo en otras categorías de producto como son las grabadoras de voz.

La edición 2011 de MontPhoto encara su recta final

MontPhoto ha presentado hoy la extraordinaria programación que, junto a los actos de deliberación pública de las obras finalistas de esta edición del concurso, conformarán MontPhoto Fest, que se celebrará en Lloret de Mar, del 3 al 6 de diciembre. Este año, MontPhoto cuenta con un espacio espectacular para la celebración del veredicto y los posteriores actos que marcarán el MontPhoto Fest 2011: El Edificio Sociocultural de Lloret de Mar. Este espacio sociocultural cuenta con unas magníficas instalaciones, entre otras, una de las bibliotecas más grandes de Catalunya, así como una fantástica sala de exposiciones, coincidiendo su inauguración con Montphoto 2011, y distintas aulas que MontPhoto usará para las diferentes mesas redondas, talleres y "master class" con los más reconocidos fotógrafos españoles e internacionales. Así pues, este año, durante cuatro días, en MontPhoto Fest 2011 participarán, entre otros, Klaus Nigge, Isabel Díez San Vicente, Albert Masó y Tino Soriano. Toda esta información, junto con los horarios, espacios, reservas y precios de las master class, cuyo aforo es limitado, puede encontrarse en www.montphoto.com

Por otro lado, pasado día 3 de Octubre terminó el plazo para registrarse y adjuntar las fotos que participarán en esta edición de uno de los concursos de fotografía de naturaleza y montaña más importantes del panorama fotográfico nacional e internacional. Las imágenes debían subirse, previa inscripción, en la página web del concurso: www.montphoto.com

Un año más, las cifras han aumentado, tanto en participantes como en obras inscritas. En concreto más de 800 participantes, y 6.000 fotografías son las que entran en la valoración del jurado este año, que representa un 33% más de obras a concurso que la edición anterior.

Desde el pasado cierre de las inscripciones, y durante el plazo de dos meses, el jurado está seleccionando las fotografías de las distintas categorías, hasta llegar al momento



cumbre del concurso: la deliberación pública de las obras finalistas, que tendrá lugar el próximo día 3 de diciembre a las 6 de la tarde en la Sala de Exposiciones del Edificio Sociocultural de Lloret de Mar.

La edición 2011 del concurso cuenta con un jurado internacional de garantía para la ardua tarea de seleccionar, entre las 6.000 fotografías, las poco más de 100 imágenes que compondrán la exposición final. Asier Castro, Francesc Muntada y Fernando Núñez valorarán todas las imágenes relacionadas con la montaña, mientras que serán Helios Dalmau, Klaus Nigge e Isabel Díez San Vicente los que deberán seleccionar las fotografías de naturaleza.

Cabe destacar también el proceso de selección que se abre entre los propios participantes para elegir sus obras preferidas y que la organización recoge como premios populares.

MontPhoto repartirá más de 11.000 Euros entre los 102 galardones.

Una de las novedades de este año, quizás la más importante, es la publicación del libro MontPhoto 2011. Este libro repasará todas las fotografías finalistas, que serán expuestas, con un gran valor pedagógico y una calidad sólo limitada a las grandes obras de fotografía. Ya pueden reservarse los ejemplares en la misma página web del concurso, y saldrá a la venta muy pronto.

Arranca la décima edición de los premios de fotografía digital LUMIX AWARD

Llega la décima edición de los premios de fotografía digital LUMIX AWARD organizados anualmente por Panasonic. Fotógrafos profesionales y amateurs pueden participar en este concurso y presentar sus fotos bajo el tema "La vida es un escenario". Con este lema, Panasonic busca imágenes que reflejen la vida que nos rodea: gente interesante, lugares únicos y momentos especiales. Aquellos que presenten las fotografías más creativas y extraordinarias tendrán la oportunidad de ganar premios LUMIX.

El concurso tiene lugar entre el 5 de octubre y el 31 de marzo de 2012. Los participantes, mayores de 18 años, pueden colgar durante este periodo hasta una foto mensual que concuerde con la temática de este año. Las fotografías mensuales más votadas recibirán el premio a la mejor fotografía del mes y la impresión gratuita en Plexiglás.

Las votaciones se pueden hacer a través de la web de LUMIX AWARD (www.lumixaward.com), Facebook y Google+. Las imágenes con más número de votos se enviarán al jurado, que este año está formado por Robert Grischek, fotógrafo profesional; Sodja Zupanc Lotker, directora artística y Enrico Martino, fotoperiodista.

Los grandes premios del concurso

- **Primer premio:** El ganador del concurso LUMIX AWARD obtendrá el kit de la cámara LUMIX DMC-GF3X que incluye el objetivo LUMIX G X VARIO H-PS14042 (14-42mm)

para la grabación de vídeos en alta definición. Además, tendrá la experiencia de ver su fotografía expuesta en un escenario europeo.

- **Segundo premio:** El primer finalista obtendrá una cámara de viaje LUMIX DMC-TZ20 de 14.1 megapíxeles.
- **Tercer premio:** El segundo finalista obtendrá una cámara todoterreno LUMIX DMC-FT3 de 12.1 megapíxeles.
- **Ganador mensual:** Cada mes se hará la impresión en Plexiglás (material de alta definición) a la mejor fotografía.

Los premios LUMIX AWARD se iniciaron en 2002 con el objetivo de demostrar que la fotografía digital podía ser tan buena como la de 35 mm. La temática va variando cada año, como por ejemplo "El hombre y la máquina" o "Vida laboral", el lema de la pasada edición. Panasonic quiere con este concurso fomentar la creatividad y, a la vez, proporcionar una plataforma interactiva entre la empresa y los fotógrafos profesionales y amateurs.

Los ganadores de los tres premios principales se anunciarán antes del 31 de mayo.

Panasonic innova con su última campaña publicitaria para promocionar la cámara de fotos LUMIX GF3

Encontrar un espacio mini, comprimirse en él, hacerse una fotografía y colgarla en redes sociales. Esto es lo que se llama "hacer zipping", una nueva manera de divertirse en la que para pasarlo en grande no hace falta un gran espacio. Como la cámara GF3 de Panasonic, que recoge la calidad fotográfica de una cámara réflex digital en el tamaño de una compacta.

Esta idea se conoce como "Movimiento Zipping", una campaña de marketing y comunicación impulsada por Panasonic que traspasa la frontera de la publicidad pura y dura de producto. "Con el movimiento zipping hemos querido adaptar el mensaje al medio, huir de las típicas campañas convencionales donde el mundo online se nutre de las adaptaciones de las campañas offline. Hemos pensado una acción de 360º pero con un origen muy on line aprovechando los movimientos espontáneos que se generan en los nuevos canales, recogiendo su interactividad y notoriedad para generar una experiencia en el usuario", explica Albert Sanz, Director de Comunicación de Panasonic Iberia.

El nombre de "zipping" proviene del concepto "zip", un tipo de archivo muy conocido que es capaz de comprimirlo todo en una sola carpeta y en el mínimo espacio. Pero los realmente precursores de esta idea son las iniciativas populares como el planking (tumbarse boca abajo en un sitio inusual) o el batmaning (colgarse boca



abajo imitando la posición de un murciélago), movimientos espontáneos que se han desarrollado a nivel mundial y expandido a través de Internet y las redes sociales. Precisamente el concepto de movimiento urbano y el encontrar, gracias a la agencia de publicidad Bassat Ogilvy, un concepto creativo potente con alta vinculación al beneficio del producto, es el que llevó a Panasonic a apostar por esta campaña.

Vinculado al eslogan “Nueva Lumix GF3. Únete al zipping. Calidad y diversión comprimidas”, cualquier lugar reducido es idóneo para participar en el movimiento. Por ejemplo, una cena romántica en un ascensor, echarse una siesta en el hueco de una librería o fotografiarse dentro de un armario de la oficina son situaciones ideales para “hacer zipping”.

Según Manu Cárdenas y Lourdes Llorens, Creativo y Directora de Cuentas de Bassat Ogilvy, “estamos ante una idea que tiene que crecer con el tiempo y, sólo él mismo, dimensionará lo que esperan sea un éxito... Una valiente apuesta que responde al claro propósito de estar más cerca que nunca de su consumidor”.

La campaña “Zipping” se lanza buscando el 360º a todos los niveles y adaptando el concepto al medio que lo publicita. Se inicia con una fase teaser en la red a través del acuerdo con 10 blogueros de tendencias que se encargan de promover el movimiento zipping a través de imágenes generadas con la nueva GF3 y sin desvelar el anunciante Panasonic.

La segunda fase se enfoca en generar la experiencia en el usuario y en desvelar que “zipping” va asociado a Panasonic. Para ello se apoya en una campaña en medios online y offline, punto de venta, acciones promocionales a consumidor final, a canal y al público interno.

Todos los soportes de comunicación empleados llevan a las redes sociales, por lo que el movimiento sigue creciendo en la red. Con sólo una semana de difusión, el movimiento zipping ya destaca por su originalidad y diversión, palpable en las fotos resultantes y que participan en el concurso de un viaje. Un viaje a un espacio “zipping”: al hotel más pequeño del mundo, según el Libro Guinness de los Records.

Pecados Y Virtudes

La Asociación Fotográfica de Toledo presenta en el Círculo de Arte de Toledo la exposición de fotografía “Pecados y Virtudes”.

Una muestra provocadora sobre los pecados capitales de la sociedad contemporánea.

La Asociación Fotográfica de Toledo, el Excmo. Ayuntamiento de Toledo y la Asociación Círculo de Arte inauguraron el 5 de noviembre a las 19:00 la exposición de fotografía “Pecados y Virtudes” en el Círculo de Arte de Toledo. La muestra, compuesta por 14 fotografías, reflexiona desde el humor, el absurdo, la ironía y el drama sobre las grandezas y miserias de la sociedad contemporánea. Los siete pecados capitales y sus virtudes asociadas son el hilo conductor que da sentido a la exposición.

El proyecto es un trabajo conjunto de diez miembros de la Asociación Fotográfica de Toledo que han afrontado este desafío de forma coral, trabajando durante más de tres me-

ses en la producción de una serie dentro de un espacio escénico creado expresamente para esta iniciativa. "Pecados y virtudes" es concebida como una unidad que se detiene en siete historias personales. Estos siete momentos pertenecen a la intimidad, al terreno de lo privado, aunque son traídos al Círculo de Arte de Toledo con la complicidad del voyeur, desvelando instantes secretos y provocadores para el espectador.

"Pecados y Virtudes", estará abierta al público en el Círculo de Arte Toledo desde el día 5, hasta el día 30 de noviembre.

Estética, Delirio y Fantasía

La fotografía es el documento visual más valioso para comprender el mundo actual pero se hace indispensable erigir un método y una teoría para entender y disfrutar de aquello que sus autores pretenden expresar en el resultado final de su trabajo.

La representación sublime de las fantasías y de las ensoñaciones sería el poder descubrir las verdades artísticas que contiene su discurso creativo y, de esta manera, poder formar parte de este delirio. En la asentada obra fotográfica de Pilar García Merino volvemos a encontrar las mismas inquietudes y preocupaciones de sus primeros trabajos pero con una huella más profunda y rigurosa; La utopía, la quimera, la entelequia o la ilusión comparten escenario con otras ensoñaciones no tan atractivas como la soledad, el miedo, la tristeza o la angustia. El que estas preocupaciones, tan antiguas como la propia historia de la humanidad, sean el escenario del trabajo de Pilar me lleva invariablemente a descubrir la verdadera profundidad e interés de sus trabajos que, además, tienen la virtud de poseer una calidad plástica y técnica de primer orden.

La actividad creadora es una especie de alucinación y, en muchos casos, encuentra su espíritu en los propios sueños de la noche, en las fantasías dirigidas a una meta o asociadas a situaciones que responden a simbologías y analogías.

Las quimeras en estado de desvelo se denominan ensoñaciones y tienen la característica de combinar ideas en estado de creación. Ésta es una faceta que domina con soltura y desparpajo Pilar García Merino. No hay una creación suya que no nos invite a soñar y a imaginar. En definitiva, consigue el verdadero anhelo de un autor, motivar y atraer la atención del espectador a través de una forma de expresión tan resplandeciente como la fotografía.

La eliminación del color es otro elemento importante en las obras de Pilar. Esta circunstancia aumenta de manera primordial el interés de sus obras construidas, recreadas e interpretadas con sutileza en la soledad de su estudio.

Las fotografías de Pilar García Merino tratan de historias inventadas o –por qué no– verdaderas, historias de su infancia y



juventud, divertidas o trágicas; Así que, en cierto sentido, no son cuentos de hadas, sino ficción con rasgos de realidad. La ficción, que en su estética es el denominador común, sigue llenando de fantasía y de excelentes imágenes sus delirios y su tiempo.

José María Díaz-Maroto

EXPOSICIÓN. Del 3 de noviembre al 27 de noviembre de 2011.

CENTRO CULTURAL ANABEL SEGURA. Avenida de Bruselas, 19. 28108 Alcobendas (Madrid)

Nuevo libro: "NATURA: REGARDS CRÉATIFS SUR LA NATURE"



La naturaleza como fuente de inspiración es el vínculo que une al colectivo de fotógrafos españoles Portfolio Natural. En sus trabajos se acercan a las formas, los movimientos, los ambientes y las texturas del mundo animal, vegetal y mineral. La luz es la materia prima que utilizan para captar sus imágenes y plasmar sus emociones. Se sumergen en la exuberancia, la grandeza y a veces la simplicidad elemental de la naturaleza, las magníficas fotografías de este libro corresponden a diferentes temáticas paisajes, animales

y detalles de la materia, paisajes nevados y olas inquietantes, espesas nieblas y deslumbrantes soles. El libro presenta una colección excepcional de momentos capturados en unas condiciones únicas y plasmados por los fotógrafos del colectivo Portfolio Natural con toda su reconocida sensibilidad artística. El grupo Portfolio Natural está formado por 25 de los mejores fotógrafos de la naturaleza de España Koldo Badillo, Antonio Real, Jesús Rodríguez, Oscar Fernández, Alejandro Martínez, Manuel Lemos, Isabel Díez, José A. Porras, Miguel Puche, Juan Carlos Muñoz, Iñaki Relanzón, Luis A. Gil, Asier Castro, Saúl Santos, Miguel Lasa, Raúl Esteban, Juan Santos, Román Díaz, Jep Flaqué, Luis Llavori, Eduardo Blanco, Kristian Gärdsborn, Enrique Fernández, Rafael Rojas y Daniel Montero. Los textos del libro son en francés.

Más info: <http://www.portfolionatural.com/libronature>

Arranca el III Certamen Fotográfico de Bodegas PradoRey, bajo el lema "Vino y Salud"

Desde el pasado 25 de octubre, queda abierta al público la convocatoria de participación en el III certamen fotográfico de las Bodegas PradoRey (D.O. Ribera del Duero y D.O. Rueda), con fecha límite para la presentación de los trabajos a concurso hasta el 15 de enero de 2012. La temática elegida para esta tercera edición es "Vino y Salud" y, a través de su particular mirada, aficionados y fotógrafos profesionales podrán capturar y mostrar la relación existente entre ambos.

La elección de este tema radica en un reciente estudio, elaborado por el profesor Roger Corder, quién califica los vinos PradoRey como 'muy saludables', otorgándoles '5 corazones' en una escala de 4, tras numerosas pruebas realizadas en vinos de diversas regiones vinícolas del mundo. Según su criterio los 'corazones' son la medida cuantitativa que este investigador adjudica tras analizar componentes como las proantocianidinas o los taninos, antioxidantes que proporcionan al vino cualidades beneficiosas para la salud cardiovascular y diabética. (Más información: <http://www.vinopic.com/>).

Como novedades para este año, el certamen tiene una dimensión nacional y se amplía la participación a todas las regiones españolas. Además, exige la presentación de una serie de tres fotografías que expongan la relación entre el Vino y la Salud. En este sentido, PradoRey incrementará a 1.500 € el primer premio, que también constará de una noche para dos personas en régimen AD en la Posada Real Sitio de Ventosilla y un lote de vinos PradoRey. El segundo clasificado obtendrá 500 euros, disfrutará de un fin de semana para dos personas en régimen de AD en la Posada Real Sitio de Ventosilla y un lote de vinos PradoRey; el tercer premio será de 200 euros, un menú PradoRey para dos personas en el restaurante 'PR Cinco Sentidos' de Rueda y un lote vinos PradoRey. Asimismo, el jurado será interdisciplinar y estará formado por reconocidos artistas, docentes y profesionales del mundo de la fotografía. Por último, se entregará un Premio Especial del público, que será otorgado por todos las personas que deseen votar su fotografía favorita on line a través de la web de PradoRey desde el 1 de febrero al 1 de marzo de 2012.

Para consultar las bases de este III Certamen de Fotografía PradoRey acceder a:

<http://www.pradorey.es/ficheros/paginas/BasesIIIConcursofotografiaPradoRey2011.pdf>

Se ha fallado el I Premio Internacional de Fotografía SEDIC Se ha fallado el I Premio Internacional de Fotografía SEDIC

Se ha dado a conocer el fallo del I Premio Internacional de Fotografía SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información): Don Roberto Milán ha sido galardonado con el premio a la Mejor Fotografía, con una dotación de 1500 € por su obra "Lecturata"; y Don Miguel Ángel Tornero ha sido galardonado con el premio a la Mejor serie de tres fotografías, con una dotación de 1000 € por sus obras tituladas "Una profunda investigación", "El gran libro" y "Sin título (saber más de uno mismo)".

El Jurado ha estado formado por grandes personalidades del mundo de la cultura, la fotografía y la imagen: Pau Saavedra Bedito, técnico de archivo en el Centro de Investigación y Difusión de la Imagen (CRDI) del Ayuntamiento de Girona; Juan Casamayor, editor de Páginas de Espuma; Isabel García-Monge, Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico (Ministerio de Cultura); Antonio Cabello, Director de Arte Fotográfico y Ángel García, fotógrafo profesional. El distinguido fotógrafo Don Ciuco Gutiérrez, ha presidido este jurado.



Además de los premios otorgados por SEDIC, una serie de fotografías seleccionadas por el jurado formarán parte de una exposición itinerante que, como primer destino, serán expuestas en la Biblioteca Nacional de España, que inaugurará dicha exposición el día 17 de noviembre coincidiendo con las XIII Jornadas de Gestión de la Información dedicadas este año a la responsabilidad y al compromiso social de los profesionales de la información.

El premio ha contado con 679 fotografías presentadas a concurso de las que 458 cumplían todos los requisitos de tamaño y de formato. Asimismo, ha tenido gran acogida a nivel internacional con participantes de diversas nacionalidades (Colombia, Argentina, Venezuela, Portugal, Brasil, Chile, República Dominicana, Italia, Francia, India, Cuba, Estados Unidos de América, México, Panamá y Bielorrusia), e incluso han participado españoles residentes en el extranjero en países tan diversos como Namibia, Escocia, Pakistán, Panamá o Inglaterra.

Sobre SEDIC

La Asociación Española de Documentación e Información, fundada en 1975, se dedica al fomento del intercambio de experiencias y a la formación de bibliotecarios, documentalistas y otros profesionales de la información. También asume un papel activo en la representación de los intereses de esta comunidad profesional ante las Administraciones Públicas Españolas, la Unión Europea y diversos organismos internacionales.

Exposición en MUSEO EUSKAL HERRIA de GERNIKA



Iñaki San Martín, presentó el pasado 9 de noviembre a las 19:30 horas en el Museo Euskal Herria de Gernika (Bizkaia) la colección "apur batean Soka Dantza".

El autor utiliza diferentes estilos para esta exposición ,surrealismo, abstracto , realismo , blanco y negro, color, óleo

Con esta aportación trata de unir la fotografía con la pintura y la danza, utilizando diversos estilos tanto pictóricos como fo-

tográficos.

En la exposición se podrá hacer un recorrido a través de toda esta danza y apreciar la SOKA DANTZA danza tradicional que es el núcleo de esta muestra caracterizado por el empleo de técnicas muy visuales y modernas que arrojan una mirada muy especial a este elemento de la cultura vasca.

La exposición Fotográfica apur batean Soka Dantza permanecerá de el día 9 de noviembre 2011 y hasta el 15 de enero de 2012 en el Museo Euskal Herria de Gernika Bizkaia.

Información y contacto con el autor www.fotografiasoarte.com

Sony World Photography Awards 2012 anuncia el jurado honorífico

La World Photography Organisation (WPO) anuncia hoy – 17 de octubre de 2011 – el jurado honorífico de los Sony World Photography Awards 2012, el certamen fotográfico más completo del mundo.

El jurado honorífico se compone de varios expertos del mundo fotográfico que valorarán el concurso profesional en el que participan los mejores fotógrafos profesionales y los aficionados más implicados con la fotografía.

La presidenta será la reputada escritora y crítica fotográfica Susan Bright, y el jurado incluirá al director de fotografía del Sunday Times Magazine y al Director de fotografía de Wallpaper*, además de varios expertos en fotografía y comisarios de algunas de las instituciones fotográficas más importantes del mundo. Todos los miembros del jurado han sido seleccionados por la World Photographic Academy, un grupo de expertos internacionales de la industria que asesora y apoya a la WPO.

El jurado honorífico de los Sony World Photography Awards 2012 constará de:

Jurado de la categoría comercial

Rebecca Lewis (EE.UU.) Vicepresidenta y Agente senior de Art+Commerce

James Reid (Gran Bretaña) director de fotografía de Wallpaper*

Prabuddha Dasgupta (India) Fotógrafo

Jurado de las categorías fotoperiodismo y documental Claudia Hinterseer (Holanda) directora ejecutivo y copropietaria de NOOR; fundación y agencia fotográfica internacional

Jodi Bieber (Sudáfrica) Fotógrafo Jon Jones (Gran Bretaña) Director de fotografía del Sunday Times Magazine

Jurado de la categoría artística

Susan Bright (EE.UU.) Comisaria y escritora

Michael Benson (Gran Bretaña) director de Prix Pictet

Shizuka Yokomizo (Japón) Fotógrafa

Después de la selección por categorías, el jurado se reunirá bajo la dirección de Susan Bright para seleccionar al ganador definitivo, quien recibirá el Iris d'Or de los Sony World Photography Awards al Mejor fotógrafo profesional del año en la ceremonia que se celebrará en Londres el 26 de abril de 2012.

“Valorar piezas artísticas siempre es un reto, y a veces el gran público piensa que las decisiones son arbitrarias o subjetivas”, explica Susan Bright. “No obstante, puedo asegurar que es un proceso riguroso y concienzudo. Estoy deseando ponerme a observar, pensar, discutir y seleccionar las fotografías de los premios del año que viene, porque el jurado está formado por un grupo de veteranos a los que aprecio enormemente. Además, tener la posibilidad de ver todas esas imágenes ayuda a descubrir las preocupaciones del momento y las estrategias que utilizan los fotógrafos contemporáneos, y por otro



Sony World Photography Awards

lado ofrece la oportunidad de sumergirse en trabajos que quizás no podríamos descubrir de ninguna otra manera".

Las otras categorías de los Sony World Photography Awards 2012 son abierta, estudiantes, juvenil, 3D e imagen en movimiento. El concurso abierto está destinado a todos los fotógrafos y será valorado por el comité de preselección de la WPO. A partir de la lista de preseleccionados habrá un comité especial que decida los ganadores de todas las categorías abiertas, bajo la presidencia de un juez honorario profesional y con la ayuda de varios representantes de Sony y la WPO.

El jurado de la categoría estudiantes estará formado por varios miembros de la Academia: Carl de Keyser (Bélgica) fotógrafo y cofundador y director de XYZ Photography Gallery; Sarah Toplis (Gran Bretaña) responsable de publicaciones de Young Tate y Virginia Morrison (EE.UU.) directora ejecutiva de la Society for Photographic Education.

Las categorías premio 3D y juvenil, ambas de nueva creación, serán valoradas por la WPO y el equipo de imagen digital de Sony. El premio de la categoría de imagen en movimiento lo decidirá un jurado especial con conocimientos de vídeo y fotografía que será anunciado on-line a finales de este mes.

El plazo de entrega para los Sony World Photography Awards 2012 termina el 4 de enero de 2012.

Para más detalles sobre la World Photography Organisation y los Sony World Photography Awards visite: www.worldphoto.org

La página web de la WPO www.worldphoto.org, un punto de encuentro tanto para fotógrafos profesionales como aficionados, ha sido mejorada pensando en la edición de este año. Ahora incluye una galería on-line renovada con más de 120.000 imágenes, un área para la comunidad y una cuenta atrás hasta la fecha de los eventos, además de una sección de noticias y extensa información sobre los premios, las categorías y las fechas clave.

"VARVARA SHAVROVA: THE OPERA"

La transformación de géneros de la Ópera de Pekín inspira a Varvara Shavrova en la que supone la primera exposición en España de la artista.

Una instalación creada para ser albergada específicamente en Espacio Cultural El Tanque, en la isla de Tenerife.

La obra es fruto de dos años y medio de trabajo y fue rodada en teatros, funciones, vestuarios y reuniones privadas de La Ópera de Pekín.

Una personal mirada de artista en las transformaciones de género de una actividad milenaria, donde los actores representan mujeres y las actrices hombres.

Fechas: Del 11/11/2011, y hasta el 15/01/12. Lugar: Espacio Cultural El Tanque

Varvara Shavrova

Artista visual, y actualmente también comisaria. Nacida en Rusia y tras formarse en el Moscow Polygraphic Institute, se traslada a desarrollar su trabajo a Londres. Después de quince años se asienta en Pekín. Actualmente reside entre China y la ciudad irlandesa de Dublín.

Su obra se ve influenciada por la mezcla de culturas en las que ha vivido y ha expuesto, como artista y comisaria, por todo el mundo, de Los Ángeles a Berlín, pasando por Londres, San Petersburgo, Shangai y Pekín. Numerosas exposiciones individuales, comisariados, de proyectos de arte visual, y varios premios, como el Culture Ireland Award (2008-2009) por las exposiciones *Untouched* en Pekín y Shangai, avalan la carrera de Varvara Shavrova (1968), que afronta el reto de exponer por primera vez en España con un proyecto desarrollado en, el mal llamado, Lejano Oriente.

<http://www.varvarashavrova.com/>



Varvara Shavrova: The Opera

vídeo proyección multicanal con sonido comisariada especialmente para El Tanque

“Varvara Shavrova: The Opera” es una introspectiva visión de la artista Varvara Shavrova sobre el frágil mundo de la Ópera de Pekín. Una revolucionaria reflexión sobre una de las formas de arte más reverenciadas y valoradas en China. Shavrova fija su mirada en lo arcaico, y a menudo utópico, del mundo de esta artística y milenaria forma de entretenimiento, e investiga los problemas de sexualidad e identidad personal y cómo se manifiestan tanto en la cultura tradicional como en la contemporánea dentro del marco de la China moderna.

El trabajo de Shavrova en “Varvara Shavrova: The Opera” se centra en la transformación de hombre a mujer, y de mujer a hombre, de los artistas de la Ópera de Pekín. Bajo una personal mirada a través del prisma de los artistas en las transformaciones de género, investiga y retrata “entre bastidores” la vida de dos jóvenes actores de la Ópera de Pekín: un cantante de “Nan Dan” -un joven que interpreta exclusivamente papeles femeninos- y diversos personajes de la tradicional Ópera de Shangai, interpretados por una joven artista pekinesa que canta creando personajes exclusivamente masculinos. La exposición “Varvara Shavrova: The Opera” no sólo narra el enfrentamiento entre las formas tradicionales y contemporáneas de teatro, si no que se centra en una nueva apertura ante los tradicionales tabúes asociados con la homosexualidad en la actual cultura china.

Con “The Opera”, Varvara Shavrova equilibra momentos puramente visuales con los testimonios personales de los actores, y muestra las sorprendentes cualidades de vanguardia que puede tener una de las más tradicionales disciplinas artísticas, rodada durante

dos años y medio. Un extenso y único material que condensa la vida pública y privada del género de la Ópera de Pekín, con más de 60 horas de brutos, rodadas en funciones, teatros, vestuarios y reuniones privadas de la Ópera de Pekín

Interesada sobre todo en el “espacio libre y desconocido”, Shavrova centra su atención en la transformación en tres actos de sus protagonistas, desde la realidad, pasando por lo onírico y desembocando en la razón de ser del personaje o rol del mismo; y por lo tanto responde a la pregunta de en qué consiste en definitiva tanto la verdadera creación, como el acto de la representación; circunscribiendo ambos conceptos a la esfera de la Ópera de Pekín y al mundo real en que vivimos.

“Varvara Shavrova: The Opera” consta de una instalación de seis proyecciones con sonido. dentro de un incomparable tanque de gasolina, el cual data de la era industrial de los años 30. La exposición de Shavrova contrapone lo público contra lo privado, el rango que todo lo condensa contra la intimidad, y la rigidez contra la flexibilidad, dentro del mundo de las ideas y durante nuestra vida más cotidiana. Una instalación específica para ser expuesta en el Espacio Cultural El Tanque, y por lo tanto una exclusiva mundial, en la que constituye la primera exposición de la artista Varvara Shavrova en nuestro país.

La actualidad de la Ópera de Pekín, según la experiencia de Varvara Shavrova.

Uno de los principales y, a veces, el único entretenimiento en el viejo Beijing, fue sin duda las representaciones de la Ópera de Pekín, favorita de emperadores y concubinas en la Ciudad Prohibida.

La Ópera de Pekín es una de las más respetadas formas de música y teatro. Aclamado por el Gobierno Chino como “Tesoro Nacional” y “Orgullo de la Nación China”. También se enfrenta a los retos que son típicos de muchas formas globales de arte: estar por delante de su tiempo y permitir la modernización y, al mismo tiempo, mantener la tradición con el advenimiento de la nueva y más occidentalizada cultura popular dentro de la China moderna.

Los particularmente atractivos y únicos elementos visuales y artísticos en la Ópera de Pekín, que el público internacional encuentra magnéticamente poético y misteriosos, son los vestuarios. –arcaicos y confeccionados en seda cosida a mano -, sus históricas y notoriamente largas narraciones, los gestos estilizados, y el famoso maquillaje -que lleva unas dos horas de trabajo y requiere de al menos dos asistentes especialmente entrenados para asistir al actor. Lo más reconocible son los típicos cánticos agudos, que muchos occidentales encuentran difícil de comprender sin un nuevo lavado de cara, dada la posibilidad de presentarlo como un elemento dentro de un proyecto artístico visual contemporáneo.

Hoy, la Ópera de Pekín corre el peligro de ser extinguida de la industria del entretenimiento chino, a no ser que las jóvenes audiencias en China encuentren en esta bella y misteriosa forma de arte un reto. Por eso es esencial la introducción de la tradición Occidental contemporánea, en su camino a la modernización, y poder abrir una nueva época en el arte milenario de la Ópera de Pekín para nuevas e internacionales audiencias.

Espacio Cultural El Tanque

El Espacio Cultural El Tanque es un antiguo depósito de petróleo, que sirvió durante muchos años para el refinado de crudo. Una vez perdida esa función inicial, se ha transformado en vestigio del patrimonio industrial de la capital de la isla de Tenerife y en elemento emblemático de la actual iconografía urbana.

Este tanque, que sobrevivió a la última demolición de este tipo de depósitos para dejar paso al crecimiento de la ciudad hacia el sur y hacia el mar, es hoy un contenedor insólito e irrepetible de cultura, con personalidad y singularidad propias con fantásticas cualidades espaciales, sonoras y sensoriales, así como con la versatilidad lumínica y escénica que lo definen. El Espacio Cultural El Tanque cumple 15 años de actividad en 2012.

<http://www.amigosdeltanque.com/>

Expos TerradeNingú

» Els Porxos: una payesía en peligro de extinción

Fotografías de David Andrés Argomedo



Corren tiempos de inmediatez, de superficialidad, de Facebook, de WhatsApp, ..., pero no para todo el mundo. En Els Porxos se vive una vida austera en consonancia con la naturaleza. Allá, donde cada cosa necesita su tiempo.

Poco importa que los animales obliguen a trabajar cada día sin excepción, tampoco importa no vestir las mejores marcas ni tener el mejor modelo de móvil. Resulta más importante que el invierno no sea demasiado frío, que un zorro no ataque a las gallinas, que una vaca no muera en el momento del parto o que el padre de familia afectado de Alzheimer no sepa volver a casa después del paseo diario de las vacas.

El día de la matanza del cerdo, hay que esforzarse más. Por eso nadie duda en echar una mano en el momento de transformar un animal de 120 kg en carne y embutidos para el consumo propio del año siguiente. Después del duro trabajo, la recompensa es infinita: la satisfacción del trabajo bien hecho, una comida familiar donde se reúnen tres generaciones y tiempo para disfrutar del momento.

Por favor, que esta forma de vida no se extinga.

» Mercados. Una vida en color

Fotografías de Luis Fernández del Campo Riera



Desde tiempos muy remotos la actividad comercial y de intercambio de productos ha sido muy intensa en Barcelona, y ha jugado un papel muy destacado en la sociedad.

Hoy en día, con más de cuarenta mercados, Barcelona puede presumir de ser una de las ciudades que posee una red tan numerosa.

Los mercados no han sido, ni son, únicamente centros de intercambio y compraventa de productos sino que indiscutiblemente han aportado un papel importante en la cohesión social de la población.

Por todo ello, han de asumir los nuevos retos futuros con una gran voluntad de renovación para continuar teniendo un papel destacado en esta sociedad.

Más expos en www.terradingu.com

unionWep[®]



La fotografía nupcial está cambiando
y solo algunos lo saben.

www.unionwep.com

union of wedding photojournalists Europe

Libros del mes

Cine DSLR. Calidad fotográfica con tu cámara de fotos

Kurt Lancaster

Las cámaras réflex digitales han revolucionado el mundo de la grabación de vídeo en alta definición, ofreciendo tanto al aficionado como al profesional un mundo de posibilidades.

Resultan formidables en una filmación profesional ya que por las grandes prestaciones y versatilidad que ofrecen, permiten trabajar con la misma calidad cinematográfica que equipos de altísimo nivel, pero con un bajísimo presupuesto. Esta obra nos presenta diferentes estilos de grabación, consejos y técnicas reales de expertos para conseguir filmaciones de altísima calidad profesional. Con una amplia variedad de información técnica sobre composición, iluminación, movimiento de cámara, objetivos, estilos de imagen, audio, trabajo de postproducción, etc. Además cuenta con numerosos casos prácticos de directores internacionales, expertos e innovadores en el mundo de la grabación con cámaras DSLR.

<http://www.photo-club.es/>





Fotografía y cine de animación. Cómo crear el país de las maravillas

Xanti Rodríguez

La fotografía, la animación y el 3D tienen algo en común: sirven para crear imágenes increíbles, como paisajes de un país maravilloso. Cuando se mezclan algunas disciplinas, como la fotografía y las 3 dimensiones, es posible incursionar en CGI (Computer Generated Imagery), una técnica de referencia en la publicidad y en el cine, y crear una armonía definitiva entre tradición y modernidad. Fotografía y Cine de animación. Como crear el País de las maravillas es arte que fusiona fotografía y cine de animación, un ámbito en el cual se está produciendo un progreso constante, que nunca cesa, y que el autor aprovecha para mostrar toda su técnica y para recrear las escenas más impactantes. Dividido en 13 capítulos, el libro abarca desde tutoriales básicos y plugins para generar efectos especiales, hasta terminar con un extenso Making Of de una potente imagen publicitaria. El DVD que se adjunta, contiene material para generar las escenas descritas en el libro, además de varios recursos cedidos por el autor, y videos de Making Of para poder entender mejor el proceso creativo de las hermosas escenas mostradas en el libro.

<http://www.photo-club.es/>

Fotografiar el momento. Imágenes para la historia

John Harrington

¿Qué tienen en común entornos tan diferentes como Washington, La Habana o Madrid? ¿Qué pasó realmente en el encuentro de Georges Bush y Mijail Gorbachov? ¿Por qué Aretha Franklin es una gran diva? ¿Qué ha visto John Harrington, que no vieron otros fotógrafos?

Todo pasa frente a su lente, frente a su mirada. El sabe dónde tienes que estar y cómo consigues llegar ahí. Este es un libro diferente. Historias irrepetibles, contadas con textos amenos y, sobre todo, contadas con imágenes: las de un reconocido fotógrafo que ha recorrido el mundo, capaz de adentrarse con su mirada introspectiva, interesada e interesante, en lo que hay detrás de los hechos, algo que muchos nunca podrán experimentar.

Los medios más importantes han publicado sus fotos: el New York Times, The National Geographic, People, Times. Es un testigo excepcional de los acontecimientos, políticos o mediáticos más importantes de los últimos 20 años. Grandes historias y un gran fotógrafo para contarlas.

<http://www.photo-club.es/>





Fotografía de viaje. Memorias de una aventura

VV.AA

Las impactantes imágenes visuales para transmitir la atmósfera de un lugar, el más cercano o el más exótico, así como la vida cotidiana de los habitantes que allí nos espera, ha sido desde siempre el sueño del viajero. Un fotógrafo no debe conformarse con mostrar un país sino que debe transmitir las emociones del viaje, el sentimiento de un destino.

Siga la historia de la fotografía de viaje, desde los pioneros y primeros exploradores hasta la publicación de los libros actuales; desde las placas, a la película y la era digital. Este libro es una guía práctica para los entusiastas de la fotografía que utilizan cámaras compactas o las más avanzadas cámaras reflex digitales. Aprenda los aspectos claves de la luz y la composición y cómo obtener las mejores imágenes de ciudades, montañas y desiertos.

Una guía ilustrada con profusión, realizada alrededor del concepto de explorar diferentes aspectos de la técnica y el sujeto. Incluye dos apéndices, Calendario de destinos, con consejos de dónde viajar mes a mes, y En casa, que nos aconseja los preparativos necesarios antes de salir y qué hacer a nuestro regreso: organizar, equipos, procesar, compartir y vender nuestras fotografías.

<http://www.photo-club.es/>



LAS FOTOS DEL MES DE
blipoint

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": www.blipoint.com

Fotos de la Semana

Del 19 al 25/09/2011

Autor: Francisco Alcantud

Título: "De ese pez con flequillo que quería comerse un puente"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 05/2011

País: España

Foro: BLANCO Y NEGRO

<http://gallery.blipoint.com/enfadartefranciscoalcantud/>



Del 26/09 al 02/10/2011

Autor: Mirna Chacin

Título: "Confrontación, de la Serie Moradas"

Técnica: Película Ilford ASA 400 Blanco y Negro

Fecha: Toma original 1989 ,digitalización 2011

País: Canadá

Foro: SOMBRAS / SHADOWS

<http://gallery.blipoint.com/mirloy/>



Del 03 al 09/10/2011

Autor: Jesús Corona

Título: "Tulipán"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 15/08/2004

País: México

Foro: FLORES

http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_jesus-corona_11469.html



Del 10 al 16/10/2011

Autor: Alejandro J. Castro

Título: "Techo de la Sala de Lectura"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 09/10/2011

País: Venezuela

Foro: TEXTURAS

<http://gallery.blipoint.com/alejandrojcb/>



Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 2.813 miembros y 102.539 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

Inside (guailon79)



vive la vida (penelope photos)





405 (JosemariaSG -Meiker-)

Nos llega el otoño. (Marcuse (Marcos))



21-365 (GCruzado Madrid)





414 (JosemariaSG -Meiker-)



IRUÑA-Feria-equina-14-3-(b&w) (Álvaro_M)



delicacy (erkua)

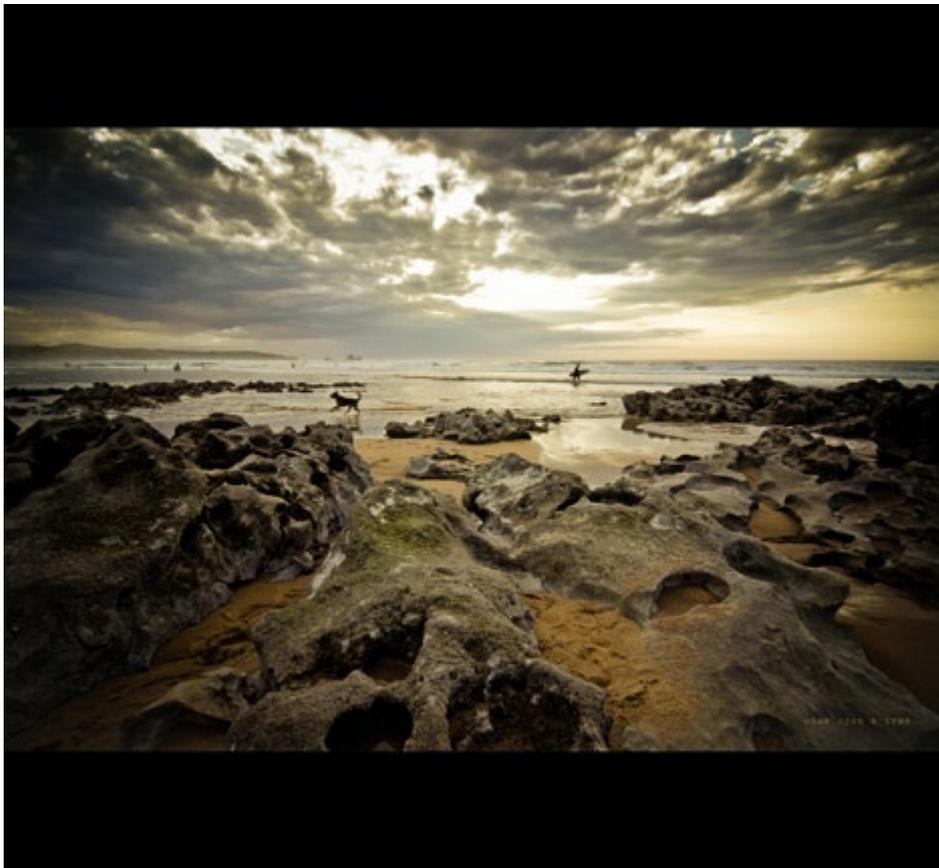
METROPOLITANO DE BARCELONA-2011 (J.B.C.)





Mariquita / Ladybug (Explore 08-11-2011 #331) (Charly Morlock)

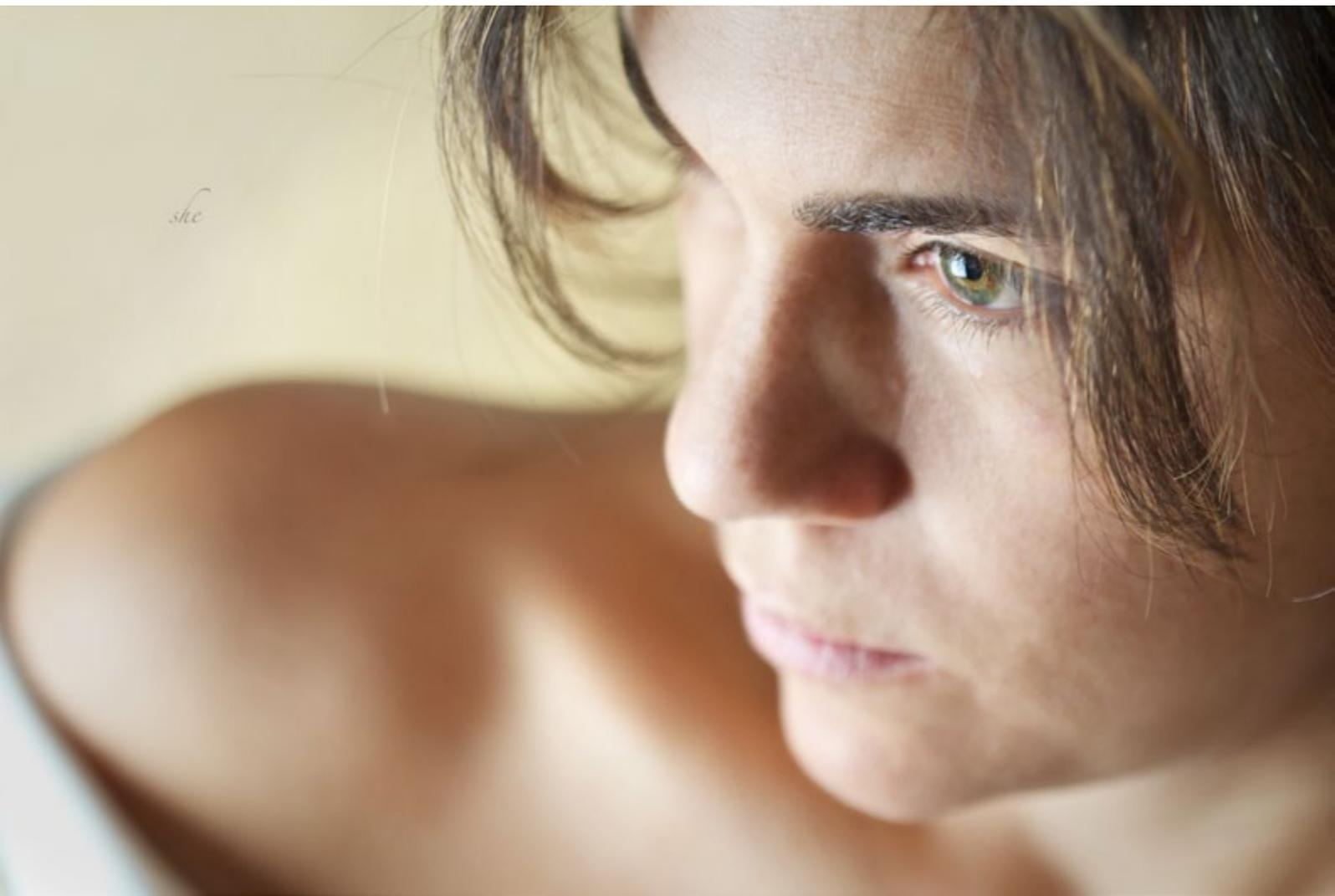
You and me... (Once upon a tree)





put da"sky in the ground !!! (ZENWARS)

she (erkua)



Sexto concurso fotográfico Foto DNG

* PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

* TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

* MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2010, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto sobreimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

* OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores

de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

* PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **15 de Diciembre de 2011**.

* JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2012** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

* OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales del concurso (*Robisa, Fujifilm y Reflecta*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Robisa, Fujifilm y/o Reflecta, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propie-

dad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o

cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

- **Primer Premio:** Flash Metz 44 AF-1 dedicado para la marca y un espectacular filtro HELIOPAN Gris Vario, gris variable de ND 0,3 hasta ND 2,0 del diámetro indicado por el ganador. **Cortesía de Rodolfo Biber**
<http://www.robisa.es/>



- **Segundo Premio:** Cámara Fujifilm FinePix S1800, sensor de 12 megapíxeles, zoom 18x (gran angular de 28mm) y captura de video 720p HD. **Cortesía de Fujifilm**
<http://www.fujifilm.es>



- **Tercer Premio:** Cámara Pentax Optio NB1000, edición limitada, sensor de 14 megapíxeles, zoom 4x (27.5-110mm en 35mm) y piezas Nanoblock para personalizarla. **Cortesía de Reflecta**
<http://www.pentax.es/>





El arbol de los deseos (Raul Villalba)

Todos tenemos un corazon (Almudena Lara Hidalgo)





Greenface (Abelardo Codoñer Llopis)

Bolita de cristal (María del Mar Fernández Muñoz)

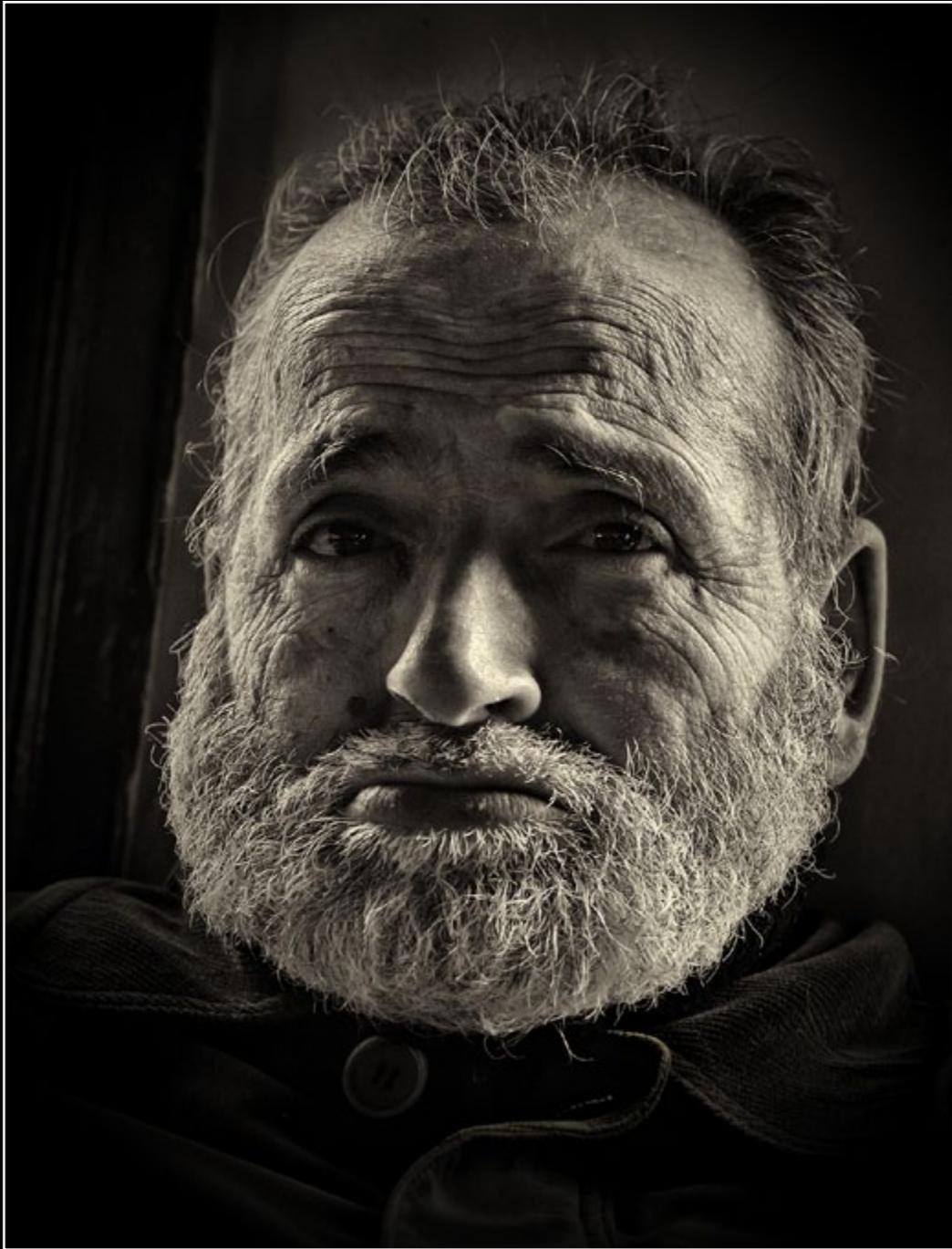




Bicicleta (Oscar Cejas)

Mantis religiosa (Julián Nieves Camuñas)



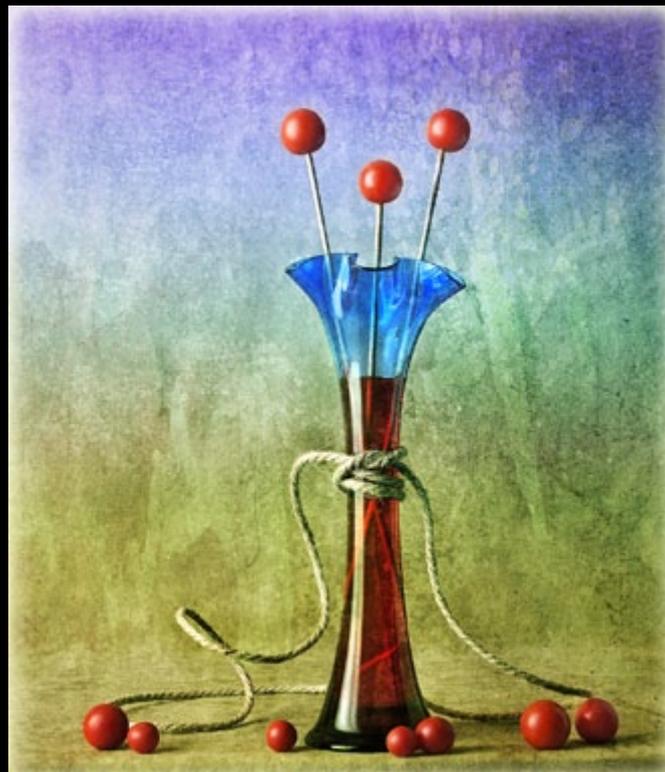


Despues del cafe (Julián Nieves Camuñas)



el poder de la lectura (julio moreno casillas)

Jarrón Azul (Bosco Mercadal Moll)





indiferencia (Magdalena Villavicencio)

La Parada del Tiempo (julio moreno casillas)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

