



F

DNG



ANGELINE SUPPIGER

by International Photographer Pascal Heimlicher

BOLIVIAN MINES

*La realidad de los mineros de
Bolivia en Blanco y Negro*

PASEANDO POR WASHINGTON DC

por Jaime Crespo

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

INDICE

3 REDACCIÓN

4 NOVEDADES

28 ANGELINE SUPPIGER

by Pascal Heimlicher

44 WORLD PRESS PHOTO 2014

68 PASEANDO POR
WASHINGTON DC

por Jaime Crespo

84 BOLIVIAN MINES

por Javier Ferrando

97 VÍCTOR CRUZ

124 PIEL FORT

130 NOTICIAS EVENTOS

156 LIBROS DEL MES

158 LAS FOTOS DEL MES DE
BLIPOINT

160 STREET SOUL
PHOTOGRAPHY

166 GRUPO FOTO DNG EN
FLICKR

174 NOVENO CONCURSO
FOTOGRAFICO FOTO DNG



Revista Foto DNG

ISSN 1887-3685 www.fotodng.com

Dirección y Editorial:

Carlos Longarela

carlos@fotodng.com

Portada:

Modelo: Angeline Suppiger

www.angelinesuppiger.com

Maquillaje y Peluquería: Jacqueline Penza www.one-makeup.com

Fotografía: Pascal Heimlicher

www.pascalheimlicher.com

Colaboraron en este número:

Jon Harsem, Pascal Heimlicher, Angeline Suppiger, Jacqueline Penza, World Press Photo, Jaime Crespo, Javier Ferrando, Víctor Cruz, Rebecca Bueno, Sefora Pop, Carolina Palma Toscano.

Créditos:

Diseño Logotipo: **L M Calvet**

Idea inicial diseño: **JAM**

* Las opiniones, comentarios y notas, son responsabilidad exclusiva de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos. La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se registrarán por la licencia correspondiente).

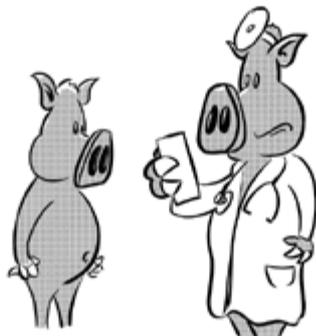
Redacción

Noviembre, número 99... y en un mes ya estará en vuestras manos el **número 100** de la **revista Foto DNG**, de **vuestra revista** como no me canso de decir número tras número... un sueño hecho realidad y que comenzaba tímidamente en el año 2006. Pero también se avecina el año 2015 y con el mismo, os anunciaremos novedades en Foto DNG, ya que seguimos trabajando en mejoras y nuevas ideas para ampliar este proyecto dedicado a todos los fotógrafos y amantes de este arte de pintar con luz.

Pero volvamos al presente y a este número 99, no adelantemos acontecimientos, que todo llegará, pasito a pasito como hasta ahora. En este número podréis admirar la excelente sesión fotográfica de Pascal Heimlicher a la modelo internacional Angeline Suppiger que también es la foto de nuestra portada de Noviembre, un resumen de las fotos ganadoras del World Press Photo de este año, una review de los álbumes hechos a mano por PielFort, el trabajo de Javier Ferrando en las minas Bolivianas, viajamos a Washington DC con la mirada fotográfica de Jaime Crespo y también una sesión fotográfica de Víctor Cruz, junto con las secciones habituales de cada entrega.



Como siempre, esperamos que os gusten los contenidos de este número y os emplazamos a una nueva cita en un mes, en esta ocasión para celebrar el cierre del año y el **número 100 de Foto DNG**.



By Jon Harsem

Novedades

ASUS anuncia los modelos N551 y N751

ASUS ha anunciado dos nuevos portátiles de la serie N, el modelo N551 de 15,6 pulgadas y el N751 de 17,3 pulgadas. Se trata de los modelos más modernos y potentes de la gama centrada en el entretenimiento, e introducen un nuevo y elegante diseño en aluminio que hace gala de nuestro ya clásico acabado en metal pulido. Al combinarlo con el efecto onda de las rejillas del altavoz, se logra que estos modelos presenten un aspecto fresco y moderno.

Ambos modelos incorporan el software de audio ASUS SonicMaster Premium exclusivo con ICEpower®, la tecnología de Bang and Olufsen, además de un subwoofer externo para lograr sonido envolvente perfecto. Las pantallas IPS con resolución hasta Full HD y las tarjetas gráficas NVIDIA® GTX™ 800 Series permiten

lograr una calidad de imagen espectacular. Los procesadores hasta Intel® Core™ i7 de 4.ª generación garantizan rendimiento potente y una multitarea fluida.

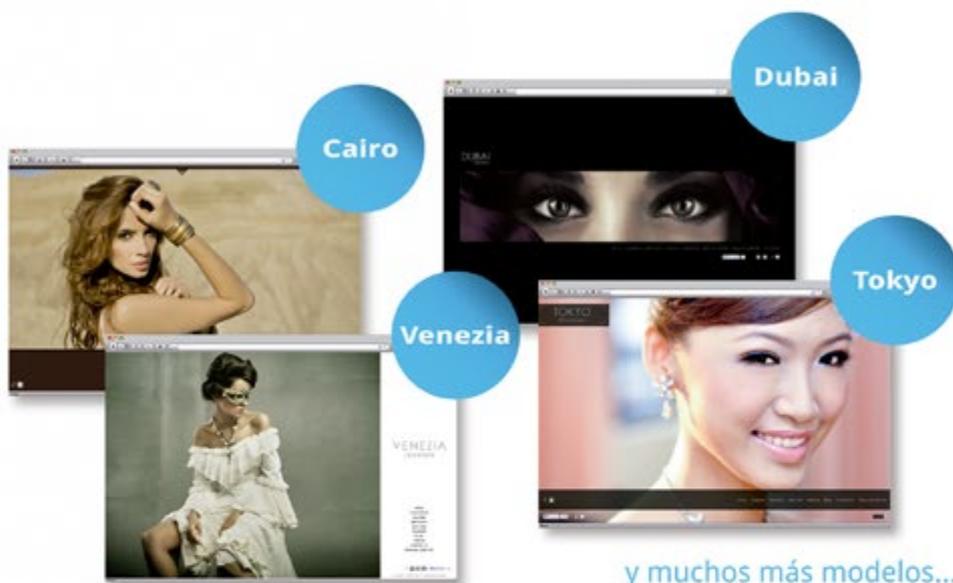
El sonido más increíble jamás escuchado en un portátil

Los portátiles de la serie N gozan de un elevado prestigio por la calidad de su audio, y los modelos N551 y N751 no iban a ser menos. Incluyen audio SonicMaster Premium con ICEpower®, tecnología de Bang and Olufsen que permite lograr la máxima nitidez de sonido hasta a niveles de volumen elevados. SonicMaster Premium usa una combinación de potente amplificador de audio integrado independiente y un subwoofer SonicMaster exclusivo externo de 11 W con una reproducción de graves completa y profunda. La fuente de alimentación de audio interna dedicada garantiza sonido nítido y sin distorsión.



arcadina

Webs profesionales para fotógrafos



¡La web profesional de fotografía que siempre soñaste!

Web + Web móvil + Blog profesional
La solución todo en uno

arcadina.com

info@arcadina.com

Ahora
**sin cuota
de Alta**
y por sólo
9€/mes*

IVA incluido



Nos encargamos de todo: dirección de Internet (www.tu-nombre.com), cuentas de correo, alojamiento de contenidos, actualizaciones automáticas, mejoras y soporte técnico.
*Precios con IVA incluido para clientes de España (península y Baleares)

Síguenos en



el usuario podrá cambiar instantáneamente de uno a otro para elegir el más idóneo.

Toda la potencia, todo el entretenimiento

SonicMaster Premium incorpora también MaxxAudio® Master de Waves, ganador de un galardón Technical GRAMMY Award® 2011. Esta tecnología presenta herramientas de audio profesionales, entre las que encontramos control dinámico de cuatro vías, diez bandas de ecualización con varios filtros, expansión de baja frecuencia psicoacústica y mejora espacial multidimensional. El resultado es una calidad de sonido espectacular, tanto a través de los altavoces de rango completo integrados como con auriculares o conectado a un sistema de cine en casa.

Con el objetivo de garantizar el mejor sonido posible en cualquier entorno, el software ASUS AudioWizard incluido en los modelos N551 y N751 permite optimizar fácilmente la configuración de audio. Ofrece cinco modos preajustados para distintos tipos de audio y vídeo, y

Para poder reproducir contenido multimedia de alta calidad sin esfuerzos se necesita potencia informática de primer nivel que permita disfrutar al máximo. El N551 y el N751 están equipados con procesadores hasta Intel Core i7 de 4.ª generación para ofrecer multitarea fluida. Además, con la ayuda de las tarjetas gráficas NVIDIA GeForce GTX 800 Series, diseñadas para gaming, permiten reproducir vídeo como la seda y jugar a juegos con fluidez y sin tirones. Su potente refrigeración hace que los modelos N551 y N751 sean capaces de proporcionar la máxima estabilidad y rendimiento en todo momento, incluso al usar las aplicaciones más exigentes.

La tecnología de encendido instantáneo permite reanudar el sistema en tan solo dos segundos. Para más tranquilidad, se realiza una copia de seguridad automática de los datos en el disco duro cuando



el nivel de carga de la batería cae por debajo del 5 %.

Pantallas con resolución hasta Full HD para ofrecer una calidad de imagen espectacular

Los modelos N551 y N751 están equipados con pantallas IPS de 15,6"; y 17,"3 con resolución hasta Full HD (1920 Å— 1080), respectivamente, con amplios ángulos de visualización vertical y horizontal de 178° grados. La tecnología ASUS Splendid garantiza una reproducción del color fiable, un increíble nivel de detalle y colores vibrantes y realistas, que hacen que los portátiles de la serie N ofrezcan al usuario una espectacular experiencia visual para fotografías, películas y juegos.

Para que la experiencia sea todavía mejor, la nueva serie N utiliza paneles LCD anti-reflecto que ayudan a reducir la fatiga ocular provocada por los reflejos no deseados en entornos con una iluminación demasiado brillante.

ASUS N551: PVP: 999€

ASUS N751: PVP: 1.299€

Disponibilidad: Diciembre

Más info: www.asus.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/asus-anuncia-los-modelos-n551-y-n751-3789.html>

Seashell presenta la nueva carcasa submarina Seashell SS-i6 para iPhone 6

Seashell sigue ampliando su gama de carcasas submarinas que permiten hacer fotos y vídeos únicos bajo el agua con iPhone con el lanzamiento de la nueva carcasa Seashell SS-i6, específicamente diseñada para iPhone 6.

Este nuevo modelo de carcasa da un salto cualitativo en prestaciones con respecto a sus predecesoras: se ha rediseñado para adaptarse a la nueva posición de la cámara trasera e incorpora una nueva ventana para la cámara frontal que permite hacer selfies. También incluye filtros externos para poder hacer fotos de mayor calidad bajo el agua, que estarán pronto disponibles, y una nueva zapata para acoplar un flash externo u otros accesorios.

Asimismo, Seashell SS-i6 mantiene las características que la convierten en una carcasa muy resistente: puede sumergirse



hasta 40 metros de profundidad (IPX8), soporta caídas desde 1 metro de altura, aguanta temperaturas hasta -10°C y es 100% compatible y estanca a prueba de agua, polvo, arena, nieve y caídas (IP6X). Su fabricación en policarbonato de alta calidad y elementos de acero inoxidable de grado 316 garantiza que no se oxidará en el mar, lo que la convierte en un accesorio imprescindible para disfrutar de cualquier plan acuático.

La carcasa Seashell SS-i6 se acopla a la perfección con el iPhone6, incluso si lleva una funda protectora o accesorios como un gran angular, y puede equiparse con el soporte con antorcha led Seashell SS-Light para conseguir mejores imágenes en el fondo marino.

Seashell SS-i6 es la única del mercado que permite utilizar la pantalla del iPhone 6

bajo el agua gracias a sus prácticos botones externos con acceso a la pantalla táctil, lo que la convierte en el accesorio ideal para disfrutar durante las vacaciones en la playa o en la piscina, o practicar deportes acuáticos o de acción.

La gama de carcasas SeaShell tiene otros modelos disponibles compatibles con iPhone 5S|5C|5 (Seashell SS-i5) y iPhone 4S|4|3GS|3G (SeaShell SS-i), así como otros modelos compatibles con más de 1.800 cámaras digitales de zoom móvil (SeaShell SS-1) o zoom interno (SeaShell SS-2); y el SeaShell SS-Light, un soporte con antorcha LED ultra luminosa compatible con todas las carcasas con una autonomía de hasta una hora y media.

Seashell SS-i6 estará disponible a finales de año.

Más info: www.digitaltoyshop.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/seashell-presenta-la-nueva-carcasa-submarina-seashell-ss-i6-para-iphone-6-3805.html>



Nuevos productos en Innovafoto

Innovafoto nos presenta las novedades de en productos de sus marcas importadas:

Profoto lanza el Air Remote TTL-Nikon para su off-camera flash B1

El Profoto B1 es el primer off-camera flash del mundo con función TTL para cámaras Nikon y Canon. Esta innovadora característica integra el flash con la cámara: apunte, dispare y el B1 ajustará automáticamente la potencia de la luz para obtener una exposición perfecta. El off-camera flash es un revolucionario concepto que aglutina la portabilidad de un speedlight y la potencia de un monolight, con sincronización y control inalámbrico, y batería intercambiable.

El primer respaldo CMOS de Mamiya Leaf

Mamiya Leaf da a conocer su nuevo respaldo digital Leaf Credo 50. La gama Credo se expande con su primer sensor



CMOS de 50 megapíxeles. El nuevo Credo 50 ofrece una sensibilidad de hasta 6400 ISO, capacidad para exposiciones largas (hasta una hora) y un Live View fluido y nítido.

Phase One presenta el nuevo Capture One Pro 8

Capture One Pro lleva más de una década siendo la opción preferida por miles de fotógrafos profesionales y entusiastas de todo el mundo. La nueva versión 8 sube el listón de la conversión RAW, la calidad de imagen y la flexibilidad del flujo de trabajo que le permite trabajar con colores precisos y detalles increíbles con más de 300 cámaras de gama alta.



Más información en [innovafoto.com](http://www.innovafoto.com)

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevos-productos-en-innovafoto-3735.html>

Nuevos productos LOWEPRO

Lowepro presenta cuatro nuevas colecciones de bolsas y mochilas para el fotógrafo profesional.

Serie Pro Tactic:

La compañía lanza dos mochilas con un robusto diseño pensado para fotoperiodistas y fotógrafos urbanos que necesitan acceder a sus equipos de forma rápida y segura.

Dispone de cuatro puntos de acceso en la parte superior, en los lados y en la espalda que facilitan que el fotógrafo organice y pueda acceder a su equipo. Incluye una apertura lateral que proporciona acceso amplio a un interior construido con la patente pendiente MaxFit System™, además de un compartimento dedicado para el portátil y una tapa con compartimentos para una mayor organización.

El sistema de correas SlipLock™ permite crear configuraciones ilimitadas para una mayor versatilidad. Cinco accesorios modulares están incluidos: recipiente contenedor para agua, caja de accesorio, soporte para trípode y dos correas - compatible todos con el sistema de correas SlipLock.

La tecnología de sistema ActivZone™ de Lowepro proTactic ofrece apoyo en hombros, lumbar y cintura para una mayor comodidad. Un cinturón extraíble - acolchado y transpirable- que reduce el volumen para viajar más cómodo y que dispone a su vez de dos bolsillos con cremallera para artículos que necesiten ser alcanzados de forma rápida.

La serie ProTactic incluye además las siguientes características premium: funda protectora de lluvia y polvo Cover™; múltiples bolsillos de organización por dentro y por fuera, y bolsa de ordenador portátil de CradleFit de Lowepro que protege el dispositivo dentro de la bolsa.

Pro Tactic 450 AW puede contener: 1-2 Pro DSLR, una lente montada (máximo el 70-200mm f/2.8); 8 lentes o flashes;



portátil de hasta 15"; accesorios.

ProTactic 350 AW puede contener: 1-2 DSLR con montura, una lente montada (máximo el 24-70mm f/2.8); 6 lentes o flashes; portátil de hasta 13"; accesorios.

Serie Hardside:

Lowepro se alía con la empresa Underwater Kinetics para poner en marcha la solución de protección más extrema, la serie Hardside.

Probado con una clasificación de IP67, la serie Hardside tiene una protección del 100% contra el polvo y arena y es hermético durante máximo 30 minutos entre 15cm y 1m bajo el agua.

La serie Hardside también incluye estas características premium: sistema integrado para la compensación de la presión en altitudes bajas y altas a través de válvulas integradas; organización interior de bolsillo dentro de la mochila interior; asas reforzadas y con seguridad.

Hardside 400 Photo puede contener: Pro DSLR con objetivo montado 70-200mm f/2.8; 6-8 objetivos; accesorios. Hardside



300 Photo

puede contener: DSLR con objetivo montado 70-200mm f/2.8; 4-6 objetivos o flashes; accesorios.

Hardside 200 Video puede contener: 5-10 cámaras de acción (como las GoPro®); múltiples accesorios.

Serie Trekker:

Lowepro presenta la nueva generación de sus mochilas de expedición: la serie Trekker. Profesionales de naturaleza, flora y fauna y paisaje que viajan a los lugares más remotos para capturar imágenes sorprendentes apreciarán la mejora en la comodidad, una protección superior y un sistema de organización versátil con las nuevas Pro Trekker 650 AW, Pro Trekker 450 AW y lente Trekker 600 AW III.

El sistema de arnés ActivLift™ especialmente diseñado para imitar la curva natural de la espalda hace que sea más



cómodo transferir más peso de la cintura a las caderas y ajustar la altura de sujeción del torso. Para una adaptación más personalizada incluye diez puntos de ajuste desde la parte superior de los hombros a la lumbar.

La serie Trekker está construida para proteger grandes lentes y una gran cantidad de equipo. El sistema pendiente de patente MaxFit™ de divisores ajustables aparece en el Pro Trekker 650 AW y 450 AW. Este sistema fácil de ajustar permite un acoplamiento personalizado y máxima protección y está diseñado para soportar la máxima cantidad de engranajes.

La bolsa 600 Trekker AW III para lentes está construida con el sistema clásico de

Lowepro de división ajustable ubicado dentro de las paredes de espuma gruesa y que sirve también para amortiguar y proteger el teleobjetivo.

La serie Trekker también incluye las siguientes características premium: funda protectora de lluvia y polvo Cover™; base resistente Cordura®; sujeción para trípode; bolsillos para organización; sujeción SlipLock™ para agregar otras bolsas; espacio para incluir bolsa de agua; funda para portátil y una tapa/ cinturón removible en los modelos 650 AW y 450 AW.

Pro Trekker 650 AW puede contener: 2-3 Pro DSLR, incluido un objetivo 600mm f/4.0 montado; 2 flashes; trípode o monotrípode; portátil de hasta 15"; accesorios y equipo personal.

Pro Trekker 450 AW puede contener: 1-2 Pro DSLRs, incluido un objetivo 400mm f/2.8 montado; 4-6 objetivos extra; 2 flashes; trípode o monotrípode; portátil de hasta 15"; accesorios y equipo personal.

Lens Trekker 600 AW III puede contener: Pro DSLR con objetivo montado (como un 600mm f/4L) o un 800mm por separado;



parasol; trípode, accesorios y pequeño equipo personal.

Serie Toploader Pro:

Lowepro lanza su nueva colección Toploader Pro con múltiples opciones que permiten libertad de uso para los fotógrafos más activos. Cada bolsa incluye 2 correas para configurar, una para el hombro, arnés en 3 puntos o arnés de pecho de 4 puntos.

El Toploader Pro puede ser asegurado a la cintura mediante un cinturón o atado a otra bolsa a través de la sujeción SlipLock™ y están pensadas para proteger equipos pro con objetivo incluido y facilitar un acceso rápido y flexible a los mismos.

La serie Toploader Pro incluye además características premium como: funda protectora de lluvia y polvo añadiendo un recubrimiento de 360° que cubre y protege la bolsa para que los fotógrafos puedan trabajar en cualquier condición climática; anillas metálicas de Duraflex® para mantener las correas y arnés asegurados; tiradores de cremallera en forma de U para un fácil manejo con guantes; revestimiento suave en el interior para proteger la pantalla; múltiples bolsillos

para accesorios diversos.

Toploader Pro 75 AW II puede contener: Pro DSLR con un objetivo 70-200mm f/2.8 montado; pequeños accesorios

Toploader Pro 70 AW II puede contener: Pro DSLR con un objetivo montado 24-70mm f/2.8 o 14-25mm f/2.8; accesorios

Más info: www.lowepro.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevos-productos-lowepro-3754.html>

MacPhun en español y regalo de copia gratuita de Focus

Macphun Software, desarrollador líder de innovadoras aplicaciones fotográficas con más de 20 millones de usuarios en todo el mundo, ha anunciado la disponibilidad de sus populares aplicaciones de fotografía en español. Con ellas, los fotógrafos podrán crear imágenes de una calidad soberbia, con el mínimo esfuerzo y la máxima creatividad. Los usuarios pueden descargar las aplicaciones Tonality, Intensify, Snapheal y Focus en la Mac App



Store. Para comprar u obtener más información acerca de las aplicaciones, visite www.macphun.com/uk/products.

Las aplicaciones detectan el idioma seleccionado en el sistema operativo en el momento de su instalación y utilizan ese mismo idioma. Para cambiar de idioma, basta con cambiar los ajustes del Mac.

Tonality, la aplicación más reciente de Macphun, ocupa el primer puesto en la clasificación de la Mac App Store desde su lanzamiento a finales de julio. El software no deja de cosechar elogios, prueba de ello son las numerosas reseñas positivas en los medios y su elección como favorito del editor en la Mac App Store.

Las cuatro aplicaciones disponen de versiones Pro que permiten añadirlas como módulos en otros programas de retoque fotográfico. Asimismo, las versiones Pro

incorporan funciones mejoradas para asegurar los mejores acabados.

Precio y disponibilidad

Para descargar las actualizaciones de idioma gratuitas de las cuatro aplicaciones en la Mac App Store, simplemente abra App Store en Mac OS X, haga clic en el botón Actualizar en la parte superior de la ventana y actualice la aplicación deseada.

Para los nuevos compradores, Tonality, Intensify, Snapheal y Focus están disponibles como descarga electrónica en la tienda web de Macphun (www.macphun.com/store) y en la Mac App Store. Tonality está disponible a un precio de 15,99 €. Focus a 13,99 €, Snapheal a 13,99 € e Intensify a 17,99 €.

Acerca de Macphun Software

Con sede en California y más de 22 millones de clientes en todo el mundo, Macphun Software (www.macphun.com) es un desarrollador de aplicaciones Mac especializado en imagen digital profesional y fotografía de consumo. Fundado en 2008 con la vocación de crear software



fotográfico original, los productos de Macphun ColorStrokes, Snapheal, Focus 2, Intensify, Tonality y Fx Photo Studio siempre figuran entre los 12 mejores en las listas de programas fotográficos de pago de las Mac App Stores de todo el mundo.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/macphun-en-espanol-y-regalo-de-copia-gratuita-de-focus-3775.html>

Peli presenta la linterna recargable LED ProGear™ 2380R

Con una variedad de usos en mente, Peli Products, líder mundial en el diseño y fabricación de sistemas de iluminación portátiles avanzados y maletas de protección para soluciones de alto rendimiento, ha presentado la linterna recargable LED Peli ProGear™ 2380R.

La linterna LED Peli ProGear™ 2380R pesa tan solo 187g con pilas incluidas y proporciona una gran versatilidad para el usuario. Gracias a la óptica de doble refractor patentada por FraenÂ©, su sistema de activación



d e s -
l i z a n t e
"Slide-Beam"

permite cambiar el haz de luz de concentrado a difuso para que se pueda enfocar al instante. Esta linterna es la solución de iluminación compacta perfecta para utilizar en una gran variedad de situaciones, como actividades al aire libre, acampadas, bricolaje, mecánica, así como para cuerpos de seguridad y aplicaciones militares y tácticas.

Esta linterna cuenta con tres modos: alta iluminación (305 lúmenes), baja iluminación (30 lúmenes) y luz intermitente. La linterna LED Peli ProGear™ 2380R funciona con una pila recargable de iones de litio eficiente y ligera, y emite una luz brillante y nítida durante 3 horas y 30 minutos en el modo de alta iluminación y hasta 25 horas en baja iluminación. Incluye una carcasa externa para albergar dos pilas de litio CR123 desechables que permiten un uso alternativo o extendido.

Esta linterna incorpora un indicador



de nivel de batería: verde (100%-75%), ámbar (74%-50%), rojo (49%-25%) y rojo parpadeante (24%-0%). Incluye un cable de carga micro-USB que permite cargarla desde un ordenador, adaptador de pared USB o cualquier puerto de alimentación USB de vehículos.

Gracias a su estructura de aluminio anodizado de tipo II resulta una linterna muy duradera y su textura antideslizante permite utilizarla en cualquier tipo de condiciones meteorológicas. Además, incluye una pinza extraíble para llevarla cómodamente en el bolsillo. La linterna Peli ProGear™ 2380R LED está avalada por la Garantía de Excelencia de Peli.

Más info: www.peli.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/peli-presenta-la-linterna-recargable-led-pro-gear-2380r-3739.html>

Objetivo HD Pentax-DA 16-85mm

Ricoh, anuncia el lanzamiento del objetivo HD Pentax-DA 16-85mm F 3.5-5.6 ED



DC WR. Diseñado para uso con las cámaras réflex digitales Pentax, este objetivo intercambiable ofrece una alta relación de zoom de aproximadamente 5.3x para cubrir distancias focales de 16mm. gran angular a 85mm. teleobjetivo

(equivalente a 24.5-130mm en formato de 35mm).

Características principales:

- Zoom 5.3x (equivalente a 24.5-130mm en 35mm).
- Construcción resistente a la intemperie.
- AF suave y silencioso impulsado por un motor DC incorporado
- Revestimiento HD para optimizar la transmisión de luz y reducir al mínimo la reflexión.
- Elementos ópticos ED (Extra Baja Dispersión) para imágenes nítidas con alto contraste.
- Diafragma redondeado para producir un hermoso desenfoque del fondo (bokeh).
- Recubrimiento SP (Súper Protección) de la lente frontal para una protección eficaz.
- Sistema de enfoque Quick Shift para un ajuste rápido en el enfoque manual.
- Distancia mínima de enfoque de 0.35m.
- Construcción del objetivo: 16 elementos en 12 grupos.
- Número de láminas del diafragma: 7.
- Diámetro del filtro: 72mm.

Más info: www.reflecta.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/objetivo-hd-pentax-da-16-85mm-3822.html>

Nuevos colores para la Pentax Ks-1

Pentax K-S1 Sweets Collection son tres nuevas opciones de color: Strawberry Cake, Blue Cream Soda y Lime Pie. El elegante cuerpo a base de blancos se acentúa con los colores brillantes ofreciendo un aspecto elegante y a la moda, manteniendo toda la funcionalidad y diseño de la K-S1.

RICOH Imaging anuncia el lanzamiento de la Pentax K-S1 Sweets Collection, que consta de tres modelos de color especial de la cámara réflex digital Pentax K-S1 (lanzada en septiembre de 2014). Con un cuerpo compacto y ligero y un diseño elegante, progresivo, estos modelos Pentax K-S1 de Edición especial, proporcionan un rendimiento de imagen excelente que rivaliza con el de los modelos de clase superior, al igual que la original K-S1.



Dentro de su cuerpo compacto y ligero, la Pentax K-S1 ofrece una serie de características avanzadas que rivaliza con las de los modelos de la clase alta, incluyendo un visor óptico y super-alta sensibilidad para disparar hasta un ISO 51200. Además, cuenta con un innovador sistema de interfaz con iluminación del cuerpo que facilita el funcionamiento intuitivo de la cámara.

La Pentax K-S1 Sweets Collection ofrece tres opciones de color del cuerpo: Strawberry Cake, Blue Cream Soda y Lime Pie. El ligero cuerpo de la cámara, a base de blancos, acentúa los colores brillantes para una apariencia a la moda, con aspecto animado, manteniendo toda la operatividad y diseño de la K-S1. Con la combinación única de excelente rendimiento, diseño moderno y colores llamativos, estos modelos de edición especial hacen que la fotografía réflex digital, sea más divertida y emocionante, y encajan perfectamente con el estilo de vida de cada usuario.

Características principales:

- Sensor estabilizado de 20MP sin filtro AA
- Función avanzada Anti-Moiré
- Sensibilidad ISO hasta 51.200
- Grabación de vídeo Full HD a 30fps, códec H.264 con botón dedicado
- Disparo continuo a 5.4fps
- Velocidad de obturación de 1/6000 seg.
- Nuevo procesador de imagen Prime MII para mayor velocidad
- Pentaprisma 100%, 0.95x
- Iluminación LED para operaciones intuitivas
- Compatible con tarjetas SD Flucard (control remoto por Wi-Fi)

Más info: www.ricoh-imaging.eu

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevos-colores-para-la-pentax-ks-1-3824.html>

RICOH presenta sus nuevas cámaras compactas WG-30/ WG-30w

Equipadas con un cuerpo resistente a



golpes, impermeables y sumergibles. Diseñadas para todo tipo de actividades al aire libre y submarinas.

El primer modelo de la serie WG (WG-30w) que incorpora WiFi.

- Cámara sumergible hasta 12 metros de profundidad
- Resistente a temperaturas hasta -10°C, presión hasta 100Kg y caídas hasta 1,5m.
- Sensor CMOS retro iluminado de 16MP y nuevo procesador de imagen
- Zoom óptico 5x
- Pantalla LCD de 2.7 pulgadas
- Grabación de vídeo en Full HD a 30 fps
- Modo microscopio digital
- Modo macro 1cm
- 6 luces LED colocadas alrededor del anillo del objetivo para facilitar la captura macro
- Conexión WiFi (WG-30w) para control remoto (navegar por las imágenes,

disparador a distancia, ajuste de varias funciones de fotografía) usando un SmartPhone

- Ideal para compartir contenido en redes sociales y otros sitios web

Más info: www.ricoh-imaging.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/ricoh-presenta-sus-nuevas-camaras-compactas-wg-30wg-30w-3758.html>

Nuevo soporte para cámaras de acción POV y StrapShot

El nuevo soporte POV™ de Cotton Carrier ofrece a los fotógrafos de las cámaras de acción una forma segura de capturar la acción, con las manos libres, desde cualquier ángulo.

“El manejo de una cámara de acción con las manos libres es facilísimo, pero posicionar la cámara en un ángulo específico no era algo tan sencillo,” comenta Brook Parker, director de operaciones de Cotton Carrier Ltd. “Hasta ahora. Nuestro soporte POV™ para cámaras de acción GoPro y otras marcas permite posicionar la



cámara en cualquier ángulo que se desee.”

Mientras que los soportes de otras cámaras de acción se quedan fijos en una posición, el soporte POV™ de Cotton Carrier puede rotar 360 grados. Además de las típicas tomas hacia delante, una cámara de acción montada en nuestro soporte puede efectuar tomas laterales, tomas del suelo e incluso tomas directas hacia arriba para los más increíbles “selfies” en acción.

“Gracias a su rotación de 360 grados, no va ser fácil encontrar una sola toma que la cámara no pueda realizar,” dice Parker. “El formar parte de la acción no es nada nuevo para Cotton Carrier. Desde hace años, nuestros productos han asegurado el transporte de las cámaras DSLR y otros materiales fotográficos de gran calidad a los fotógrafos, mientras corren,

montan en bici, esquían, escalan y patinan. ¡Incluso haciendo saltos mortales desde un trampolín!”

Una de las características del soporte POV™ es que lleva el típico conector de cámara de Cotton Carrier y se puede acoplar a cualquier producto Cotton Carrier. El soporte se vende con el sistema de sujeción StrapShot, que se ajusta fácilmente a la mayoría de las correas de las mochilas. El soporte es sólido, de aluminio duradero y fabricado en Norteamérica.

El PVP de este nuevo soporte POV (“Point of view” cameras) es de 79€

Más información del soporte POV™ y de otros productos Cotton Carrier en www.cottoncarrier.com y www.robisa.es.

Para ver el soporte POV en acción <http://youtu.be/EIJ7Z8KSss0>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevo-soporte-para-cameras-de-accion-pov-y-straps-hot-3779.html>



TAMRON fabrica 5 Millones de objetivos Zoom de alta potencia

Desde hace 22 años, cuando Tamron lanzó el AF28-200mm F/3.8-5.6 Aspherical (Modelo 71D) en 1992, la compañía ha continuado desarrollando innovadores objetivos zoom de alta potencia consiguiendo ser la compañía pionera en este tipo de objetivos, expandiendo su rango focal, creando estructuras más ligeras y compactas, respaldando las cámaras digitales SLR, incorporando el mecanismo VC (compensación de vibración), e implementando el motor ultrasónico PZD.

Tamron acaba de anunciar que ha alcanzado una cifra de producción total de 5 millones de objetivos zoom de alta potencia como resultado de 22 años de trabajar en el desarrollo de estos objetivos.

En estos momentos Tamron dispone de una amplia gama de objetivos zoom de alta potencia para diversos formatos de cámara. En particular, durante el año 2014, la compañía ha lanzado el modelo 16-300mm F/3.5-6.3 Di II VC PZD MACRO



(Modelo B016) para cámaras digitales SLR con sensor APS-C con el primer zoom de 18.8x del mundo, el modelo 28-300mm F/3.5-6.3 Di VC PZD (Modelo A010) para cámaras digitales SLR de formato completo, y el 14-150mm F/3.5-5.8 Di III (Modelo C001) para cámaras sin espejo de objetivos intercambiables de sistema Micro Cuatro Tercios.

Más info: www.robisa.es y www.tamron.eu

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/tamron-fabrica-5-millones-de-objetivos-zoom-de-alta-potencia-3795.html>

Sony presenta el primer objetivo de fotograma completo de 35 mm con zoom motorizado

Ahora Sony ofrece a fotógrafos y



realizado-
res de cine
una nueva y potente herramienta que favorece la creatividad: el primer objetivo de fotograma completo con zoom motorizado para la montura E del sistema de cámaras α .

Diseñado y fabricado siguiendo sólidos estándares, el modelo FE PZ 28-135mm F4 G OSS (SELP28135G) ofrece enormes posibilidades de expresión a los realizadores de vídeos y de películas. Es la pareja ideal para cámaras $\alpha 7S$ de 35 mm de fotograma completo, que captura infinidad de detalles con gran perfección, ya sea en toma de instantáneas, vídeos en 4K o Full HD.

El modelo SELP28135G es compatible con todas las cámaras y videocámaras con montura E de Sony. Su distancia focal llega hasta un rango incluso superior

a 42-202,5mm (equivalente a 35mm) cuando se instala en dispositivos con un sensor APS-C. Por ejemplo, cámaras $\alpha 6000/\alpha 5100$ y videocámaras de formato Super 35mm de Sony, adecuadas para profesionales, como NEX-FS700 o la nueva PXW-FS7.

Una apertura máxima F4 constante permite a los realizadores de cine y a los fotógrafos lograr increíbles efectos con la profundidad de campo y un control de exposición estable en todo el rango del zoom, desde el gran angular hasta el teleobjetivo.

Con la nueva filosofía del diseño 'Óptica de movimiento suave' de Sony, quedan cubiertas las necesidades de los realizadores de cine profesionales. Teniendo como prioridad la obtención de la mejor calidad posible de imagen con cámaras de sensor grande, este diseño óptico avanzado aborda tres problemas de vital importancia para los realizadores de cine: el cambio del ángulo de visión ('breathing') durante el enfoque, las variaciones de enfoque durante el zoom y el movimiento del eje óptico durante el zoom.



Además, los elementos de las lentes asféricas eliminan la aberración no deseada, y la tecnología multirevestimiento avanzada potencia el contraste y reduce el brillo, incluso en escenas con fuerte contraluz.

El manejo y la ergonomía de SELP28135G se han heredado de las cámaras profesionales de Sony para cadenas de televisión y radio y para cine. Tres anillos separados ofrecen un control independiente sobre el enfoque, el zoom y la apertura (iris), con un giro óptimo que garantiza una sensación profesional con una capacidad de respuesta sorprendente. Incluso la inclinación del festoneado de los anillos se ha diseñado minuciosamente para un cómodo control táctil antideslizamiento.

Equipado con un enfoque SSM, por primera vez en el sector, el zoom es excepcionalmente suave y silencioso, imprescindible en la producción cinematográfica profesional. La velocidad del zoom se puede controlar de forma precisa en un amplio rango, y se puede cambiar la rotación del zoom según su preferencia personal.

Además, el ruido del enfoque se ha minimizado al reducir el peso del grupo de elementos de enfoque e incorporar un motor lineal doble con gran capacidad de respuesta. Como sofisticación adicional, el modo de enfoque se puede cambiar de automático a manual deslizando sencillamente el anillo del enfoque, sin tener que ir palpando para encontrar el conmutador de modo de enfoque en plena grabación.

La excelencia de su rendimiento óptico y su facilidad de manejo se complementan con un diseño resistente al polvo y a la humedad, de modo que el objetivo es idóneo para su uso en exteriores. El mecanismo SteadyShot óptico proporciona una versatilidad adicional al garantizar la estabilidad de la imagen durante un rodaje cámara en mano. A pesar de sus credenciales de peso pesado, la dimensión compacta y el peso reducido del objetivo son especialmente ideales en grabaciones en las que se requiere una movilidad máxima.

El objetivo FE PZ 28-135mm F4 G OSS (SELP28135G) de zoom motorizado y fotograma completo para fotógrafos y



realizadores de cine profesionales está disponible previa reserva en www.sony.es.

PVPE: 2.500,00€. La disponibilidad de este producto se comunicará próximamente.

Más info: www.sony.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/sony-presenta-el-primer-objetivo-de-fotografia-completo-de-35-mm-con-zoom-motorizado-3756.html>

Sony lanza una nueva gama de cargadores portátiles USB

Sony ha actualizado su gama de cargadores portátiles USB con tres nuevos modelos, que proporcionan tres tamaños distintos de batería para asegurar que siempre disponga de energía suficiente.

Con 5000mAh, el cargador CP-V5 es el compañero de viajes ideal al proporcionar dos cargas completas para sus dispositivos portátiles. Su hermano mayor, el modelo CP-V10 tiene una inmensa batería de 10000mAh que permite cargar

por completo múltiples dispositivos. El pequeño CP-V3A completa la familia de cargadores portátiles y es capaz de entregar 3000mAh, suficiente para proporcionar una segunda carga a su smartphone.

Los tres modelos vienen precargados, por lo que pueden utilizarse nada más sacarlos de la caja. Las baterías ofrecen una salida de 1,5A para cargar los dispositivos rápidamente e incorpora la tecnología de Hybrid-Gel de Sony que asegura una pérdida mínima de capacidad de menos del 10% incluso tras 1000 cargas, para que pueda sacar el máximo partido a su cargador.

CP-V5 - Su compañero ideal de viajes

Con un peso de solo 145 g, el modelo CP-V5 incorpora una batería de iones de litio de 5000mAh, suficiente para recargar dos veces su teléfono. Y gracias a su indicador LED sabrá cuando el cargador está bajo de energía y tendrá tiempo para encontrar la siguiente fuente de energía.

El CP-V5 estará disponible en negro, blanco, azul y verde, y cuenta con una cobertura especial anti-arañazos para



mantener intacto su atractivo y brillante acabado incluso tras un intenso uso diario.

CP-V10 - Potencia para cargar múltiples dispositivos móviles

Con el cargador CP-V10 de Sony podrá realizar hasta las actividades más intensas en uso de batería. Mide solo 72 mm x 127 mm x 17,5 mm y pesa 225 gr, aunque alberga una batería de 10000mAh. Su capacidad permite realizar hasta cuatro cargas de un smartphone pero también es ideal para usar intensamente otro tipo de dispositivos portátiles como tablets y cámaras digitales como la Sony RX100M3.

También fabricado con la novedosa superficie anti-arañazos del CP-V5, que contribuye a aumentar la longevidad del CP-V10 protegiéndole frente a los daños asociados con el uso diario, lo que hace que este cargador sea un compañero esencial para sus viajes o esos días de trabajo en los que necesita realizar un uso intenso de la batería.

Incluye también un interruptor de encendido/apagado que previene que pueda descargarse la batería de forma

accidental, así como cuatro luces LED que indican el nivel de la batería de su cargador portátil.

CP-V3A - El accesorio esencial para usuarios de smartphone

El más pequeño de la gama, el nuevo cargador CP-V3A dispone de una batería de iones de litio de 3000mAh. Con unas dimensiones de sólo 38,8 x 99 x 19 mm, el CP-V3A es el compañero perfecto fuera de casa ya que le proporcionará una carga de batería adicional para su smartphone.

El CP-V3A está disponible en blanco, azul y rosa para que pueda elegir el cargador





que mejor se adapte a su estilo.

Todos los cargadores portátiles están disponibles para su reserva ahora en www.sony.es.

Los modelos CP-V3A y CP-V5 ya están disponibles en Europa y el modelo CP-V10 a partir de mediados de noviembre de 2014.

PVPE CP-V3: 24,99€

PVPE CP-V5: 34,99€

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/sony-lanza-una-nueva-gama-de-cargadores-portatiles-usb-3811.html>

Unibind nuevas soluciones para el sector fotográfico

Unibind presentó el pasado mes de Septiembre en Photokina varias novedades en sus sistemas de personalización, y presentación destinados a ampliar la gama de productos destinados a los profesionales de la fotografía. Entre

estas novedades destacan una nueva CaseMaker 350, y una Unibinder 8.1M.

Nueva CaseMaker 350 crea tu foto álbum de apertura plana en sólo 8 minutos

De entre las novedades presentadas en Photokina destaca una nueva versión de la CaseMaker 350, que además de la posibilidad de personalizar cubiertas en sólo 2 minutos, ofrece ahora una nueva funcionalidad: la creación de foto álbumes de apertura plana en sólo 8 minutos.

Esta nueva CaseMaker 350 sustituye la palanca manual de la anterior versión, por una plancha de calor que trabaja de forma totalmente automática, facilitando así el trabajo y pudiendo añadir nuevas funcionalidades y consumibles a la gama ya existente.

Entre los nuevos consumibles resaltan por su carácter novedoso los UniPanel Wood, unos marcos de madera especialmente diseñados para su uso con la CaseMaker 350, sobre los que se fija una fotografía y que permiten la opción de soporte



de mesa o de pared. Además, también se han presentado en esta misma línea los UniPanel Two and Three, unos displays en forma de díptico o tríptico, muy útiles como soporte publicitario, y de exposición.

Unibinder 8.1M, una nueva encuadernadora en la familia Unibind

Dentro de Photokina, Unibind ha presentado también una nueva encuadernadora, la Unibinder 8.1M, muy similar a la 8.1 ya existente en el mercado, pero con un crimper de funcionamiento manual, para el prensado del documento una vez finalizado.

Tanto la Unibinder 8.1, como la 8.1M suponen el complemento perfecto para la CaseMaker 350, ya que la combinación de ambas máquinas permite la elaboración y encuadernación de foto álbumes en sólo unos minutos, constituyendo así un centro de producción para el sector de la fotografía, único por su coste reducido y sus grandes capacidades.

Una edición más Photokina ha supuesto un gran éxito para Unibind, como lo demuestra el hecho de que el stand de la marca estuviese siempre repleto de profesionales interesados en conocer cómo funcionan los sistemas Unibind.

Más info: www.unibind.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/unibind-nuevas-soluciones-para-el-sector-fotografico-3727.html>

Angeline Suppiger

by Pascal Heimlicher

www.pascalheimlicher.com

Modelo: **Angeline Suppiger**

www.angelinesuppiger.com

Maquillaje y Peluquería: **Jacqueline Penza**

www.one-makeup.com

Fotografía: **Pascal Heimlicher**

www.pascalheimlicher.com







Pascal Andrew Heimlicher nació en Zúrich, la ciudad más grande de Suiza.

Su vena artística, heredada de su abuelo, ha marcado toda su vida. Con pocos años empezó a escribir y a pintar. Más adelante conoció la fotografía y la producción musical y a través de estos medios de comunicación encontró por fin la vía para expresar al mundo sus pensamientos y sentimientos. *«La fotografía nos ofrece la oportunidad de capturar para la eternidad un momento inolvidable».*

Centrado en la fotografía profesional, en el año 2006 fundó su propia empresa. En la actualidad dirige un estudio de 500 m² en el área de Zúrich.

Es muy popular a nivel internacional gracias a sus obras y trabajos de gran expresividad, así como por sus publicaciones en el ámbito de la fotografía de personas, que se mantienen muy lejos de las corrientes principales. Sus extraordinarios conceptos e iluminaciones fuera de lo común son sus puntos fuertes y signos de identidad. Revistas internacionales como FHM, MAXIM, GQ, MUSCLE & FITNESS, VOLO, etc. han publicado sus editoriales y portadas, y entre sus clientes se cuentan empresas de renombre de todo el mundo. El hombre y su cuerpo, un milagro de la naturaleza, un ser divino misterioso. Ningún otro ser de este planeta tiene tantas facetas como el hombre. Pascal intenta, marcado por esta fascinación, cautivar al observador a través de sus imágenes. Cada arruga en la frente cuenta una historia, cada lágrima alberga en sí un sentimiento inolvidable, cada contacto quiere decir *«te necesito».*





Uno de sus puntos más fuertes ha sido siempre motivar a otras personas a no abandonar jamás sus sueños y objetivos. *«No hay ningún objetivo inalcanzable cuando se desea de verdad».*

Sus talleres en el ámbito de la fotografía profesional y la edición de imágenes están siempre completos. Con su euforia y pasión, Pascal también libera a los principiantes de sus miedos y cohibiciones y les anima para crear imágenes superiores desde los comienzos. *«No dejes que te*

coarten. Crea tus propias imágenes con pasión y evita hacer aquello que otros quieran imponerte», afirma. En sus talleres no hay secretos ni preguntas sin respuesta. Pascal ofrece todos sus conocimientos, consejos y trucos de tal forma que también sean comprensibles para los principiantes. «Mi trabajo solo está bien hecho cuando todos están satisfechos y han comprendido todo», ese es su objetivo.

Con la modelo internacional Angeline Suppiger está trabajando desde hace unos meses. Juntos han colaborado en numerosas publicaciones en prestigiosas revistas desde Australia a América.

A finales del 2014 Pascal dejará Suiza para progresar y comenzar con su nuevo estudio en Los Angeles. Sin embargo, seguirá fiel a España y también a la revista Foto DNG. También publicará en otra revista española.

«Sus imágenes representan emociones, erotismo, provocación, disfrute y alegría de vivir».























World Press Photo 2014

www.worldpressphoto.org





John Stanmeyer, Estados Unidos, VII, para National Geographic

Acerca del World Press Photo 2014

World Press Photo organiza el concurso internacional de periodismo visual más importante del mundo. La fundación se ha comprometido a apoyar y a mejorar los niveles de calidad del fotoperiodismo y el periodismo documental en todo el mundo. Su objetivo es generar el interés y la apreciación por parte de un público amplio del trabajo de los reporteros gráficos y el intercambio libre de la información. Las actividades que organiza incluyen concursos

anuales de fotoperiodismo y multimedia y giras de la exposición por diferentes países. Los programas de la World Press Photo Academy promueven el periodismo visual de alta calidad mediante programas educativos, becas y una gran variedad de publicaciones. World Press Photo es una organización independiente, sin fines de lucro, con oficinas en Amsterdam, Países Bajos, donde se fundó World Press Photo en 1955.



En esta serie se muestran algunas de las fotos ganadoras de las 98.671 fotos participantes de 5.754 fotógrafos de 132 nacionalidades diferentes, pueden verse todas las fotos ganadoras en su galería <http://www.worldpressphoto.org/awards/2014>

La fotos de esta edición, como en

ediciones pasadas, formarán parte de los cerca de 100 tours que recorrerán diversos países y que podemos consultar en <http://www.worldpressphoto.org/events>

Además en su canal de Vimeo podemos ver diferentes entrevistas a fotógrafos y trabajos de participantes en el World Press Photo: <http://vimeo.com/worldpressphoto>

Dream of a Rain of Perfume by Olivier Jobard





World Press Photo del Año 2013

(* Foto Inicio)

John Stanmeyer, Estados Unidos, VII, para National Geographic

Inmigrantes africanos, a orillas de la ciudad de Yibuti, levantan sus teléfonos móviles en un intento por captar una señal de bajo coste de la vecina Somalia para mantener el contacto con sus familiares en el extranjero. Yibuti es un punto de parada habitual en la ruta de los inmigrantes de Somalia, Etiopía y Eritrea hacia Europa y Oriente Medio, en busca de una vida mejor.



1.er premio Reportajes gráficos Vida cotidiana

Fred Ramos, El Salvador, El Faro

Fecha de localización: 1 de febrero de 2013. Hora: 15.45 horas. Lugar: plantación de azúcar en Apopa, San Salvador. Sexo: femenino. Edad: entre 17 y 18 años. Hora de la desaparición: se desconoce.

El Salvador cuenta con una de las tasas de homicidios más altas del mundo, muchos vinculados a las bandas. A menudo, la única forma de identificar a las víctimas de asesinato es mediante la ropa que llevaban en el momento de su muerte.





Alessandro Penso, Italia, OnOff Picture



Taslima Akhter, Bangladesh

1.er premio Fotografías individuales Temas de actualidad

Alessandro Penso, Italia, OnOff Picture

Unas personas desplazadas por el conflicto en Siria se alojan en refugios improvisados en el gimnasio de una escuela abandonada de Sofía, Bulgaria. Este recinto sirvió como un centro de recepción y proporcionaba alojamiento a los refugiados recién llegados. La cifra de solicitudes de asilo en la frontera de Turquía-Bulgaria aumentó durante 2013, hasta llegar a unos 8.000. La mayoría procedía de Siria o Afganistán. Bulgaria, uno de los países más pobres de la Unión Europea, apenas podía enfrentarse a la gran afluencia. El centro de recepción carecía de calefacción y agua caliente, y el gobierno no podía hacer frente al suministro de alimentos o medicamentos. Los países de todo el mundo ofrecieron 18.000 plazas de asilo a los cerca de 2,4 millones de refugiados sirios.



3.er premio Fotografías individuales Noticias de actualidad

Taslima Akhter, Bangladesh

Las víctimas yacen entre los escombros un día después del derrumbe del edificio Rana Plaza, que alojaba cinco fábricas textiles, en Savar, Bangladesh. Se desconoce la relación entre las dos personas. Durante los días posteriores al desastre, los familiares consiguieron identificar más de 800 cuerpos, tanto visualmente como mediante la utilización de tarjetas de identificación. Otros familiares se vieron obligados a proporcionar muestras de ADN, pero meses después del incidente muchos todavía no habían conseguido identificar a sus familiares. Este accidente ha sido uno de los peores, a nivel industrial, de la historia.

Los trabajadores confeccionaban ropa para conocidas marcas occidentales. El desastre puso de relieve las peligrosas condiciones en las que viven los trabajadores de esta industria en Bangladesh, que mueve cerca de 16 mil millones de €, y en la que muchos no reciben un salario superior a los 30 € mensuales. Sólo unas cuantas de las marcas clientes de estas fábricas acudieron a una reunión en Ginebra convocada a raíz del accidente del Rana Plaza. Cuatro de ellos contribuyeron con el fondo de compensación para las familias y sus víctimas.



Philippe Lopez, Francia, Agence France-Presse



Goran Tomasevic, Serbia, Reuters



**1.er premio Fotografías individuales
Noticias de actualidad**

***Philippe Lopez, Francia, Agence
France-Presse***

Diez días después de que el tifón Haiyan tocara tierra, los supervivientes llevan imágenes religiosas en Tolosa, en la isla de Leyte, Filipinas central. Haiyan, uno de los tifones más fuertes jamás registrados, causó estragos en 47 provincias y provocó una destrucción extraordinaria. Más de un millón de casas resultaron dañadas, la mitad de ellas totalmente destruidas, y más de cuatro millones de personas tuvieron que abandonar sus hogares. Muchos lugares quedaron sin suministro eléctrico ni de agua durante semanas, y toda esta devastación en la infraestructura dificultó en gran medida la distribución de alimentos y recursos médicos. Muchas personas se desplazaron a regiones menos afectadas, tales como Manila, la capital; algunas ciudades llegaron a casi doblar su población.



**1.er premio Reportajes gráficos Noticias
de actualidad**

Goran Tomasevic, Serbia, Reuters

El 30 de junio, los combatientes rebeldes del Ejército Libre Sirio (FSA, por sus siglas en inglés) atacan un puesto de control, en el barrio de Ein Tarma de Damasco. La batalla por los suburbios de Damasco se consideraba crucial para ambas partes. En este incidente, los miembros del FSA lanzaron un ataque en ese puesto de control que duró dos horas, durante las cuales fueron atacados por los francotiradores. Tras evacuar a un compañero caído, los rebeldes volvieron al ataque bajo el fuego de misiles y bombardeos desde los tanques.



Tyler Hicks, Estados Unidos, The New York Times



Christopher Vanegas, México, La Vanguardia / El Guardián



2.º premio Reportajes gráficos Noticias
de actualidad

***Tyler Hicks, Estados Unidos, The New
York Times***

El 21 de septiembre, unos hombres armados y enmascarados abrieron fuego en el centro comercial Westgate, en Nairobi, Kenia. Este centro comercial de lujo era un punto de encuentro entre los expatriados y la élite keniana. En un asedio que duró cuatro días, murieron al menos sesenta personas y más de doscientas resultaron heridas. Los cuatro principales asaltantes fueron asesinados; otros hombres fueron, más tarde, acusados de complicidad. Los cuatro hombres armados eran todos de origen somalí. El grupo yihadista somalí al-Shabaab reivindicó la responsabilidad del ataque, afirmando que se trataba de una advertencia a Kenia para que retirara sus tropas de Somalia, donde forman parte de las fuerzas de paz de la Unión Africana en conflicto con los militantes. Una mujer y dos niños se esconden durante el ataque. Consiguieron escapar ilesos.



3.er premio Fotografías individuales
Temas contemporáneos

***Christopher Vanegas, México, La
Vanguardia / El Guardián***

Durante la madrugada del 8 de marzo, la policía llega a un escenario de crimen: cinco cadáveres bajo un puente en Saltillo, Coahuila, al noreste de México. En este país, los grupos de crimen organizado y los cárteles de la droga se envían mensajes unos a otros a través de estas demostraciones públicas. A lado de los cuerpos se encontró una narcomanta, pero el significado de su mensaje no estaba del todo claro. Al menos 60.000 personas han sido asesinadas desde que el gobierno empezó a utilizar la fuerza militar contra los cárteles de la droga en 2006.



Sara Naomi Lewkowicz, Estados Unidos, para Time



Julius Schrank, Alemania, para De Volkskrant



1.er premio Reportajes gráficos Temas contemporáneos

Sara Naomi Lewkowicz, Estados Unidos, para Time

A menudo la violencia doméstica se concibe como un crimen privado, escondido, disculpado u ocultado, incluso por parte de las víctimas. Maggie (19) vive en Ohio, con sus hijos Kayden (4) y Memphis (2). Su pareja desde hace unos meses, Shane (31), ha tenido problemas de adicción y, además, ha pasado una gran parte de su vida en prisión. Una noche estalló una discusión violenta entre ellos después de volver del bar. Shane le dijo a Maggie que podría escoger entre ser golpeada en la cocina, donde estaba presente un amigo, o bajar al sótano para hablar en privado. Maggie se negó a permanecer a solas con él, por lo que se incrementó la intensidad de su ira. Shane fue arrestado gracias a que un morador de la casa llamó a la policía. Fue condenado a nueve meses de prisión.



1.er premio Fotografías individuales Vida cotidiana

Julius Schrank, Alemania, para De Volkskrant

Los soldados del Ejército Kachin para la Independencia (KIA, por sus siglas en inglés) cantan juntos en el funeral de uno de sus comandantes, en la ciudad de Laiza, en el estado de Kachin, al norte de Birmania (Myanmar). La ciudad estaba sitiada por el ejército birmano. La rebelión de Kachin fue una de una serie de revueltas étnicas que surgió después de que la junta, que había gobernado el país durante más de 40 años, comenzara a mostrarse más flexible y próxima a la democracia. El estado de Kachin había obtenido el estatus de semiautonomía poco después de que Birmania recuperara su independencia en 1948. En la década de 1960, los kachin lanzaron una ofensiva insurgente contra el gobierno central de Myanmar, exigiendo una mayor autonomía. En 1994 se negoció el alto el fuego, pero KIA se negó a renunciar por completo a las armas y, así, conservó algunas de sus bases en la selva. En 2011 estalló de nuevo el conflicto.



Andrzej Grygiel, Polonia, para PAP-Polska Agencja Prasowa



Emiliano Lasalvia, Argentina, La Nación



**2.º premio Fotografías individuales
Deportes de acción**

***Andrzej Grygiel, Polonia, para PAP-
Polska Agencja Prasowa***

El 24 de marzo, el polaco Pawel Starzyk participa en una prueba de la súper combinada masculina, durante la celebración del Campeonato Internacional Polaco de Esquí Alpino. La prueba combina un descenso (más corto de lo habitual) y una manga de eslalon. Starzyk había conseguido realizar el descenso con éxito, pero sufrió una caída y no pudo finalizar la manga de eslalon.



**1.er premio Fotografías individuales
Deportes de acción**

***Emiliano Lasalvia, Argentina, La
Nación***

Pablo MacDonough cae en un partido durante el Campeonato Argentino Abierto de Polo, el 1 de diciembre. Como parte del Grand Slam internacional, esta competición es la más importante del mundo a nivel de clubes, y se celebra cada año desde 1893. A nivel individual, MacDonough quedó en la 5.ª posición. Su equipo, La Dolfina, ganó el campeonato.



Peter Holgersson, Suecia



Markus Schreiber, Alemania, The Associated Press



1.er premio Reportajes gráficos Deportes
crónicas

Peter Holgersson, Suecia

La atleta de heptatlón femenino Nadja Casadei participó tanto en los Campeonatos del Mundo como en los de Europa, antes de que le diagnosticaran cáncer linfático durante el verano de 2013. Casadei decidió continuar con su carrera en el atletismo y siguió entrenando durante su tratamiento contra la enfermedad. El heptatlón es una disciplina extenuante que incluye pruebas de 100 m vallas, saltos de altura, lanzamiento de peso, salto de longitud, lanzamiento de jabalina y 200 m y 800 m lisos. Casadei ha mantenido una buena moral durante la quimioterapia y afirma tener intención de participar en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro de 2016.



1.er premio Fotografías individuales
Retratos en el entorno

Markus Schreiber, Alemania, The Associated Press

Una mujer marcha decepcionada al cierre del tercer y último día de la capilla ardiente del antiguo presidente Nelson Mandela, en Union Buildings, Pretoria, el 13 de diciembre. Mandela murió el 5 de diciembre, a los 95 años de edad, tras una prolongada infección respiratoria. Más de cien mil personas esperaron en fila para mostrarle sus respetos, pero muchos no pudieron acceder a tiempo para desfilarse ante el ataúd.



Carla Kogelman, Países Bajos



Brent Stirton, Sudáfrica, Reportage by Getty Images



**1.er premio Reportajes gráficos Retratos
en el entorno**

Carla Kogelman, Países Bajos

Hannah (7) y Alena (9) son dos hermanas que viven en Merkenbrechts, una localidad de 170 habitantes en el Waldviertel, una zona rural aislada de Austria, cerca de la frontera checa. Tienen dos hermanos mayores, pero pasan la mayor parte del tiempo juntas disfrutando de una vida sin preocupaciones, nadando, al aire libre, y ocupadas con juegos en casa.



**1.er premio Fotografías individuales
Retratos**

***Brent Stirton, Sudáfrica, Reportage by
Getty Images***

Estudiantes albinos invidentes en la residencia del Vivekananda Mission School, un internado para ciegos, en Bengala Occidental, India. La escuela enseña habilidades vitales a niños ciegos de entornos desfavorecidos; si no fuera así, los pequeños se verían obligados a mendigar para vivir.



Denis Dailleux, Francia, Agence Vu



2.º premio Reportajes gráficos Retratos

Denis Dailleux, Francia, Agence Vu

Culturistas egipcios posan con sus madres. En Egipto, perfeccionar la propia constitución física es una actividad popular, y puede ser una fuente de orgullo para la familia.

Aid y su madre.



Märkus Varesvuo, Finlandia



Steve Winter, Estados Unidos, para National Geographic



2.º premio Fotografías individuales
Naturaleza

Markus Varesvuo, Finlandia

Los araos comunes (*Uria aalge*) vuelan sobre Vardø, en el noreste de Noruega. La especie de alca de mayor tamaño, los araos comunes son las aves marinas más abundantes en las regiones templadas y frías del hemisferio norte. Se trata de especies gregarias que se reproducen en colonias que pueden contarse por decenas de miles.



1.er premio Reportajes gráficos
Naturaleza

***Steve Winter, Estados Unidos, para
National Geographic***

Los pumas, con una población hace tiempo en declive, han vuelto a reaparecer en los últimos cuarenta años a lo largo de la zona occidental de Estados Unidos, aunque son muy esquivos. Estos felinos están protegidos en California y en Florida, pero constituyen una caza preciada en otros trece estados. El éxito en su recuperación depende en parte de la tolerancia pública y de las estrategias existentes para hacer frente a las dificultades de interacción entre seres humanos y pumas, sobre todo en regiones muy pobladas. Un puma camina por un sendero en el Griffith Park de Los Ángeles, tras haber cruzado dos autopistas con mucho tráfico.





TOMB OF THE
UNKNOWN SOLDIER
←

PRESIDENT
J.F. KENNEDY
GRAVESITE →

GEORGE M. PETERO
CANNING BROS. CO. A. RETIRED
1874 - 1954
ARTHUR S. PETERO
1875 - 1957
LOUISA E. PETERO
WIFE OF GEORGE M. PETERO

Paseando por Washington DC

por Jaime Crespo

De entre la multitud de motivaciones que mueven a las personas a convertirse en viajeros, a visitar lugares lejanos o realizar rutas marcadas, una de las más comunes es conocer esos lugares que siempre hemos visto en las películas con las que hemos crecido. En esto, Hollywood, para bien o para mal, tiene mucho que ver.

En cualquier tour por USA que se precie la visita a la capital del estado es casi inevitable. La casa Blanca, el Capitolio, el monumento a Lincoln o el monumento a Washington son varios de sus puntos fuertes. Todo esto y mas se encuentra en las inmediaciones de National Mall, un paseo de 3 kilómetros de jardines rodeado por estos edificios, los museos





de la National Smithsonian Institution y mucho mas.

Estando en el Monumento a Lincoln recordando el discurso de Luther King, o aquella secuencia de Forrest Gump y los hippies, es inevitable fijarse en esa basta extensión de terreno que hay al otro lado del rio Potomac. Es el Cementerio Nacional de Arlington, que curiosamente y en contra de lo que se puede creer en

un principio, se encuentra en otro estado, el de Virginia.

Si bien los edificios anteriormente reseñados son dignos del mas puro estilo hollywoodiense, este cementerio se llevaría el Oscar a las localizaciones de Washington, ya que es el cementerio militar mas grande y visitado del mundo, con la friolera de mas de 4 millones de visitas anuales.





Una vez se llega al lugar, decepciona un poco no encontrar un cementerio al puro estilo europeo, con sus antiguas tumbas, su estilo tétrico de película de miedo y sus decoraciones góticas con gárgolas incluidas. Si bien esto no tiene importancia porque no deja de ser impresionante ver las largas hileras de lápidas de mármol que lo hacen tan famoso, conformando un paisaje increíble en el que parece que en cualquier momento se va a producir un fantástico efecto dominó.

Conforme se va avanzando en la visita, se puede llegar a través de sus calles bien señalizadas a otro lugar de importancia histórica, como la tumba del Presidente Kenedy, que se encuentra enterrado junto a su esposa y dos de sus hijos en una colina que se encuentra alineada con el monumento a Lincoln. En ella arde una llama que nunca se apaga, conocida como la "llama eterna".



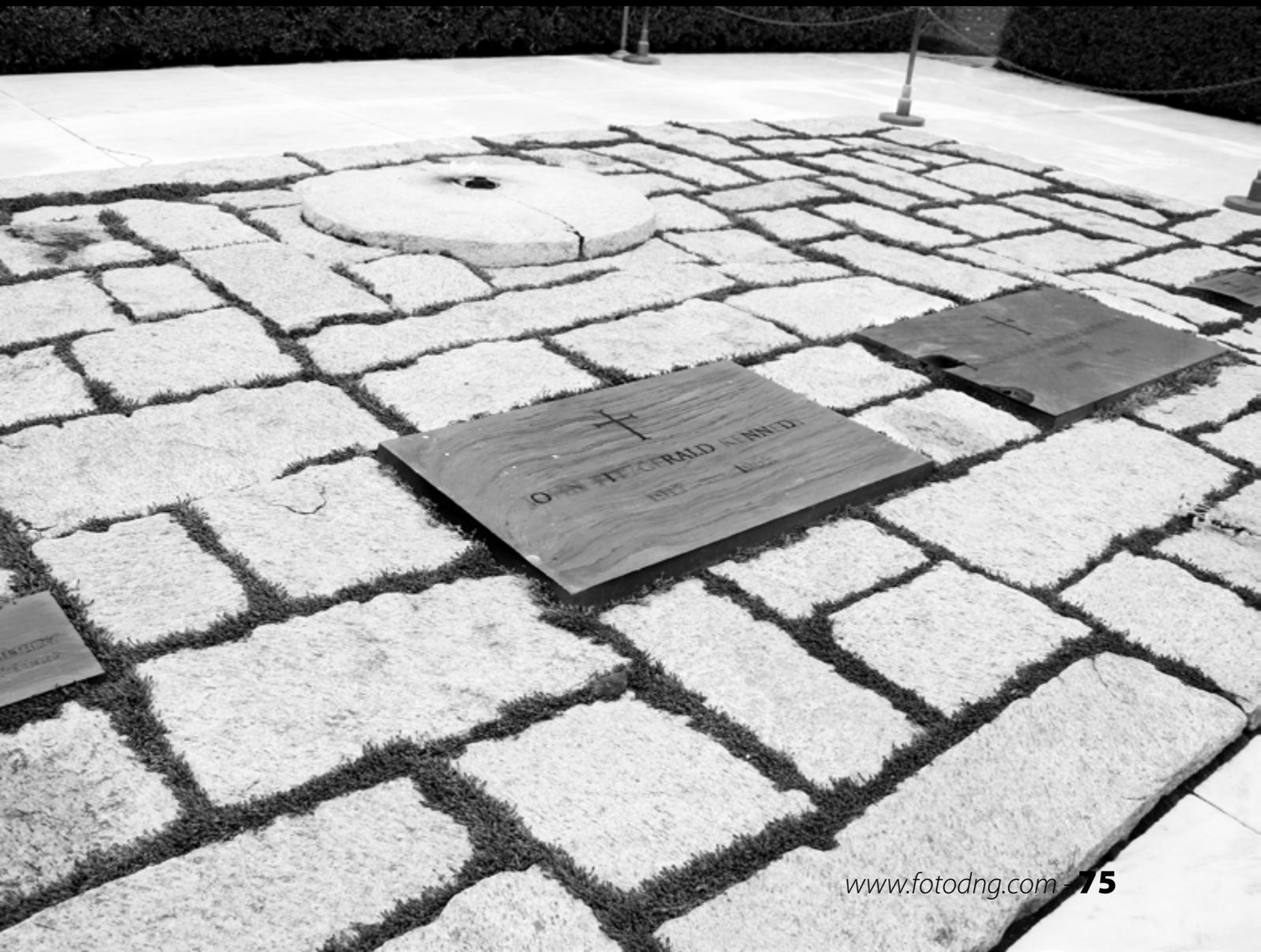
IN THE LONG HISTORY OF THE WORLD
ONLY A FEW GENERATIONS HAVE BEEN GRANTED
THE ROLE OF DEFENDING FREEDOM
IN ITS HOUR OF MAXIMUM DANGER
I DO NOT SHRINK FROM THIS RESPONSIBILITY
I WELCOME IT



También se pueden encontrar memoriales referentes a episodios de los Estados Unidos, como el accidente del Challenger, o el hundimiento del Main. Pero si hay que elegir la estrella de este cementerio esa es la "Tumba al Soldado Desconocido". Es una tumba hecha de 7 piezas de granito con un total de 72 toneladas métricas que fue abierta en 1932. Desde entonces un guardia del 3º regimiento de infantería, conocido como "La Vieja Guardia" monta

guardia las 24 horas del día todos los días del año. El cambio de dicha guardia es uno de los momentos mas esperados por los visitantes.

Con todo esto cabe entender ahora que el ambiente solemne que se puede encontrar en otros cementerios, sentimiento de respeto, de tristeza, incluso de miedo o respeto por la muerte; se vea aquí relegado por el aspecto más





turístico que invita a pasear al viajero por estos terrenos cuya superficie es de casi 250 hectáreas. Dicho terreno perteneció a Robert E. Lee, famoso general confederado que cambió de bando durante la guerra civil. Algunos autores señalan esta cuestión como el motivo por el cual se expropió a la familia de los terrenos y la mansión para su uso, cuando la guerra llegó a Washington, para alojar a todos los esclavos que llegaban “libres” del sur,

así como la cantidad de heridos y muertos que llegaban de ambos bandos. El 13 de mayo de 1864 se realizó el primer entierro en lo que hoy es la sección 27 y al final del conflicto yacían en sus campos más de 16.000 soldados, llegando a más de 320.000 los macabros habitantes de este lugar en la actualidad, con militares de los conflictos desde la guerra civil hasta la guerra de Irak, y algunas personalidades relevantes de Estados Unidos.





Al final, tras un largo paseo viendo las colinas repletas de lapidas de mármol, de la diferencia entre tropa y mandos incluso tras la muerte, la sensación que queda, mas que la de haber estado en un cementerio, es la de haber seguido visitando un parque mas con destellos del patriotismo que impregna el resto de la ciudad.









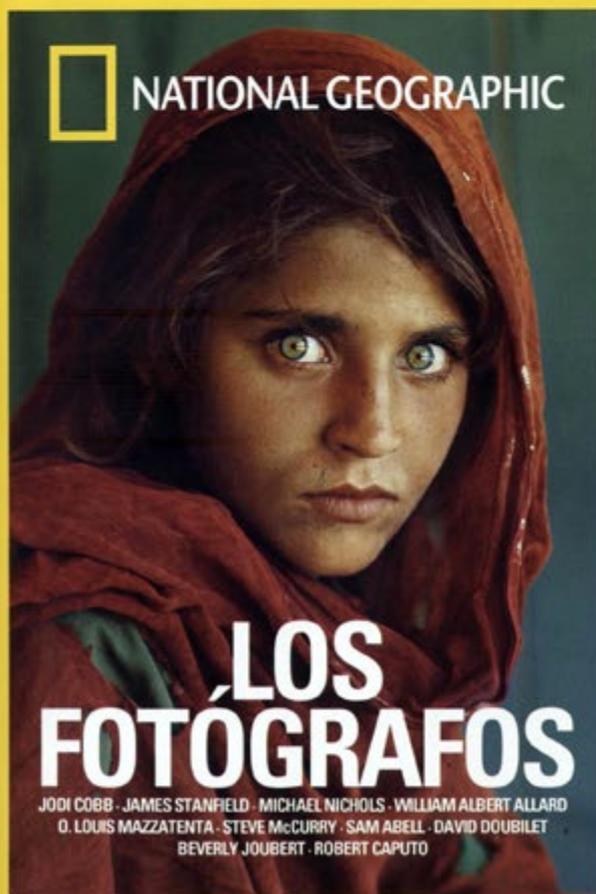
SUSCRÍBETE A LA REVISTA



NATIONAL GEOGRAPHIC

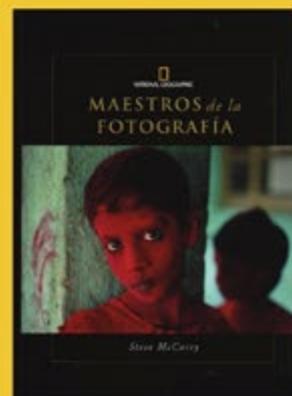
**40%
dto**

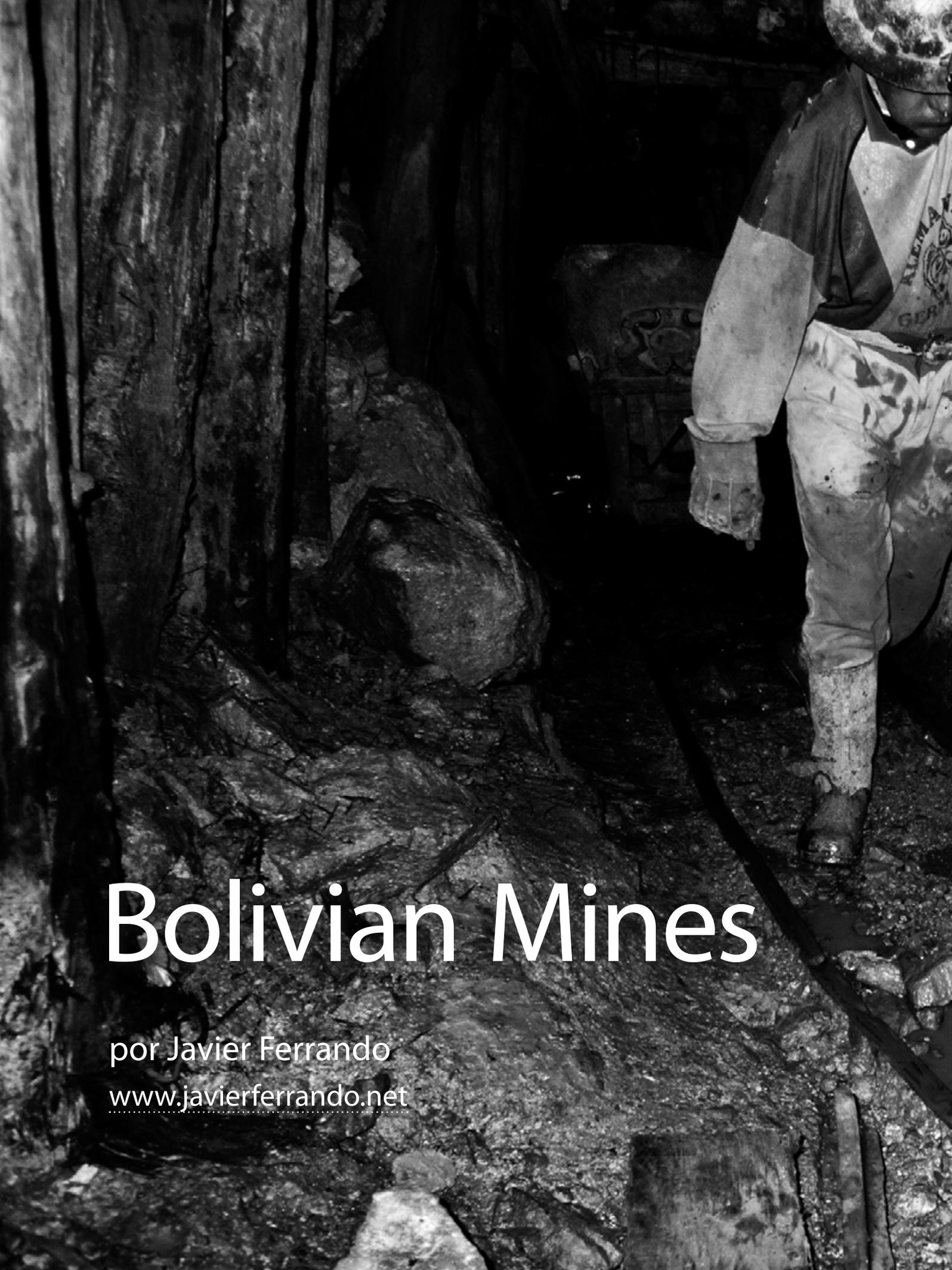
12 REVISTAS por 24,95€
+ GRATIS PACK ESPECIAL FOTOGRAFÍA



- Regalo del libro de fotografía de Steve Mc Curry donde muestra sus mejores fotografías en un libro de 120 páginas

- Regalo del DVD de fotografía donde los mejores fotógrafos de la historia de National Geographic cuentan sus secretos y anécdotas.





Bolivian Mines

por Javier Ferrando

www.javierferrando.net





En la ciudad boliviana de Potosí, aún perdura el ritmo lento de la extracción de plata de siglos pasados. Potosí fue una ciudad ferviente en sus días por su riqueza en plata, principalmente en el "Cerro Rico", que está elevado a unos 4.700 metros de altura y que sigue explotándose de manera artesanal desde el siglo XVI. Atrás quedaron los tiempos colonizadores, pero aún persiste una explotación del ser humano con el fin de que este pueda mal vivir.

A unos 250 mts de profundidad se encuentra la mina, que como toda vida

minera es dura, peligrosa y obsoleta. La vida de extracción de plata se une al interés del extranjero, y por ello se intenta dar una doble vida a la mina. Hay minas en otros lugares donde también se intenta obtener un dinero extra con la inclusión de la curiosidad del turista, pero si bien brinda la idea del trabajo de la mina no se puede comparar con la esta mina de Potosí. No descienes por ascensores al son de sonidos codificados o pasas por el laberinto de túneles subido en una bagoneta. Desde que estas en las "puertas" de la mina te das cuenta que algo es diferente. Estar a una altura de 4700





mts donde el sol te quema sin que te des cuenta, el frío húmedo te va calando y tu cabeza anda loca por la altura, es motivo suficiente para saber que no debes descender al interior de la mina.

Describir la sensación de los mineros en el interior de la mina es tarea difícil, pero si tuviera que definir lo en una palabra sería inhumano. Conforme vas bajando por la mina caminando con el frío de la entrada, la mina se va convirtiendo en calor extraño que no sabes de donde viene y poco a poco la temperatura se convierte en sofocante y difícil de

soportar. La humedad va aumentando y el aire para respirar desaparece y te das cuenta que unos pequeños tubos que traen el aire del exterior son los que te mantienen vivo. Conforme vas descendiendo y cambiando de túnel por el laberinto de la mina, el techo va descendiendo hasta que sólo puedes pasar caminando agachado, intentando sin éxito no darte con la cabeza en las rocas del techo e intentando seguir la pequeña luz de tu lámpara, hay recorridos que sólo es posible pasar arrastrándote por el suelo donde la claustrofobia te invade y te das cuenta que no puedes volver





para atrás y debes seguir tu experiencia minera. Añadiendo el cansancio, la oscuridad permanente y el agua que a veces corre por el suelo, el lugar se acaba convirtiendo en una experiencia dolorosa. En lugares de mayor altura las bagonetas empujadas por los mineros pasan casi sin aviso y debes correr para refugiarte en recovecos para no ser arrollado. La experiencia como visitante de la mina es dura e intentando extrapolar como será la condición de los mineros es imposible. Los que trabajan en la mina no sólo perciben un "salario" irrisorio sino que se juegan la vida día tras día. Derrumbes

imprevistos, estructuras inexistentes, equipo y material obsoleto, manejo de explosivos, enfermedades derivadas de la mina como la silicosis y un trabajo continuo de 24h a 48h; bebiendo poco y comiendo menos donde el masticar hojas de coca es la única manera de aguantar ese infierno y así no pensar en que el demonio de la mina va a ir a por tu alma, por eso en un oscuro rincón está un figura que representa al Tío (demonio) al que nunca le falta quien vaya a dejarle alcohol, coca y cigarrillos, para que esté contento y los demonios no se enfaden.





SOBRE EL AUTOR

Javier Ferrando Es un fotógrafo de Barcelona residente en México D.F. Cursó estudios de fotografía profesional en Grisart – Escola Superior de fotografía de Barcelona, en Col·legi de periodistes de Catalunya, Fundación Pedro Meyer en Mexico D.F. En los últimos años se ha centrado en el trabajo como fotógrafo independiente en fotografía de viaje, fotografía documental y narrativa de autor. Entre sus últimas actividades está

la exposición colectiva SEE | Exhibiton Space en New York . U.S.A y su Photobook “Las Américas Fotografía de Autor”, un libro de fotografía en blanco y negro, con la recopilación de algunas de las imágenes de su viaje por el continente americano desde México a Chile. Viaje realizado por medios terrestres en un periodo de 505 días.

Web: <http://www.javierferrando.net>





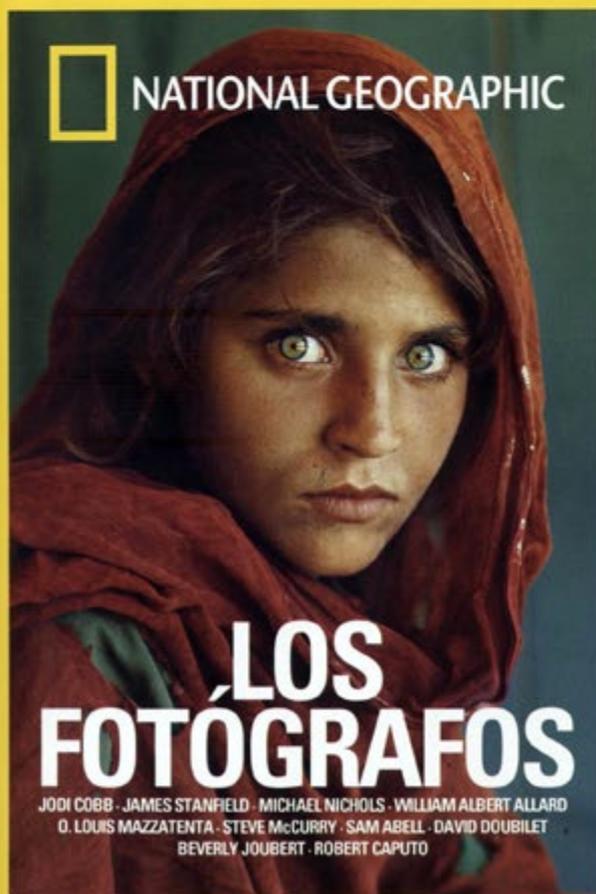
SUSCRÍBETE A LA REVISTA



NATIONAL GEOGRAPHIC

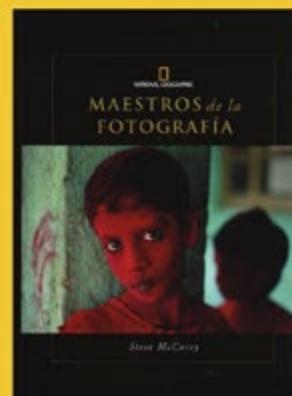
**40%
dto**

12 REVISTAS por 24,95€
+ GRATIS PACK ESPECIAL FOTOGRAFÍA



- Regalo del libro de fotografía de Steve Mc Curry donde muestra sus mejores fotografías en un libro de 120 páginas

- Regalo del DVD de fotografía donde los mejores fotógrafos de la historia de National Geographic cuentan sus secretos y anécdotas.







Víctor Cruz

www.victorcruzfotografias.com



Víctor Cruz, fotógrafo independiente dedicado hace unos pocos años plenamente al mundo de los retratos de moda.

Su pasión por la fotografía se complementa con diferentes cursos especializados de Photoshop e iluminación Strobists además de un curso de dirección de pose para modelos y técnicas fotográficas.

Colaborador en diferentes revistas dando a conocer sus diversos trabajos como fotógrafo.

www.victorcruzfotografias.com

www.facebook.com/mirinconenfotogramas





Rebecca Bueno. Maquilladora dotada de una gran visión artística y mucho talento. Entusiasta, perfeccionista y entregada con pasión a su trabajo, cuida hasta el último detalle. Su manera de entender los rasgos y facciones de los modelos hace de sus maquillajes un arte. Colaboradora única y éxito asegurado en sus trabajos.

www.facebook.com/rebeccabuenomakeup





Sefora Pop Modelo de Madrid. Su gran pasión es la moda y las sesiones fotográficas. Gran aceptación en concursos de moda, belleza y desfile, participando en el certamen dama de Madrid obteniendo el 2º puesto. Ganadora del certamen de miss Palencia. Terminó de estudiar matemáticas e informática y actualmente estudia inglés y español.

www.facebook.com/pages/Sefora-pop/261291207310545





Carolina Palma Toscano, modelo de Granada, con un gran despliegue artístico a la hora de posar. Estudió maquillaje obteniendo un máster profesional, diplomada en ciencias empresariales.

Su trayectoria personal y su pasión por la moda ha dado sus frutos participando en desfiles, sesiones tfcd como modelo y maquilladora, su entusiasmo y total entrega hace de ella una colaboradora de éxito.

Como ella se describe es entusiasta, innovadora, con ganas de dedicarse al mundo de la moda y decidida a trabajar como modelo.

www.facebook.com/modelcarol







































Piel Fort

www.pielfort.es (España)

www.pielfort.fr (Francia)

www.theleatheralbum.com (Internacional)

www.pielfortalbums.com (Estados Unidos)

*Álbumes de piel hechos a mano en España,
en Foto DNG probamos tres modelos...*



En esta ocasión gracias a Piel Fort, hemos tenido la ocasión de probar tres de sus álbumes de alta calidad y destinados a un refinado público que ame los productos artesanales.

Piel Fort se fundó hace cuarenta años por un artesano de la piel amante de la fotografía, y se ha convertido en un referente mundial de los álbumes fotográficos y accesorios de lujo en piel. Como nos cuentan desde la fábrica, todos sus álbumes fotográficos y accesorios están totalmente hechos a mano por expertos artesanos en Ubrique (España), cuna

mundial del artículo del lujo en piel, siendo totalmente personalizables hasta en su más mínimo detalle.

La piel con la que trabajan sus álbumes fotográficos es especialmente seleccionada y tratada, cobrando vida en manos de los expertos artesanos de la casa. En estas más de cuatro décadas en las que han trabajado en estrecho contacto con los profesionales de la fotografía, han trabajado para algunas de las más importantes Casas Reales y celebridades del mundo, como la Casa Real Española, la de Mónaco o la de Marruecos, la familia





Kennedy, la familia Thyssen o la familia Von Bismarck, el legendario fotógrafo Harrison Funk o Fred Marcus Photography, el fotógrafo de la clase alta de Nueva York por excelencia.

Los álbumes van acompañados de certificados de Garantía e individualmente numerados como muestra de exclusividad y elegancia.

Los tres álbumes probados son uno de serie Marvel (Spider-Man, Hulk, Iron-Man, Thor, Nick Furia, Lobezno, Los Vengadores y el Capitán América), en concreto el de Lobezno, junto con un álbum de la serie infantil en verde hierba y lomo rosa intenso y por último el álbum de lujo The Crystal, fabricado con el mejor de los cueros (cuero viejo), y con un precioso dibujo de cristales de Swarovski en tonos cristal y marrón engastados de forma perfecta en la piel.





El acabado en los tres casos es exquisito, con bolsa de tela para guardarlos y en la serie de Marvel y Crystal también incluyen una caja. El repujado del cuero en la serie infantil, la impresión en la serie de Marvel y las incrustaciones en la serie Crystal, denotan un trabajo artesanal muy cuidado. Podemos elegir las páginas en beige o en negro, así como el número que queremos, su interior está fabricado

con hoja de cartulina de 250 grs. de alta calidad y cada hoja cuenta con un papel seda para proteger las fotografías.

En definitiva, este producto nos ha parecido de una alta calidad y rodeado de una excelente exclusividad, que aportará el marco perfecto para nuestras mejores fotografías, aquellas que merezcan mostrarse con la mejor presentación.



Noticias Eventos

Canon colabora en la III edición de Timelapse Showfest

Canon colabora en la tercera de edición del Festival Internacional Timelapse Showfest, que tendrá lugar el próximo domingo 16 de noviembre a las 11:00h en la sala 12 de los cines Yelmo Islazul.

El festival, que contará por primera vez con piezas en formato HFR (High Frame Rate) y algunas en estreno exclusivo, reúne 18 montajes realizados con esta técnica, que serán proyectados durante 90 minutos en una sala con aforo para 700 espectadores y una pantalla gigante de 300 metros cuadrados.

La entrega de galardones se emitirá por primera vez en directo a través de Internet (vía streaming). El jurado, formado por Pepe Jordana, Pol Turrents, Nacho Benítez, Fran Muradas y Pablo

Valdivieso, elegirá los tres vídeos ganadores. Canon entregará al creador del vídeo que ocupe el tercer puesto una PowerShot S120, una cámara compacta para fotógrafos expertos capaz de crear secuencias de vídeos timelapse.

Todos los beneficios obtenidos en esta edición del Timelapse Showfest serán destinados a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Los espectadores pueden adquirir sus entradas a través de la web oficial del Festival, www.timelapseshowfest.com

Puedes ver un tráiler oficial del festival a través del siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=7zop8z5Ozeo>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/canon-colabora-en-la-iii-edicion-de-timelapse-showfest-3820.html>

Samyang presenta su programa de apoyo a nuevos talentos

El programa de talentos de Samyang es una iniciativa que nace del deseo de la marca de ayudar a los nuevos artistas en su esfuerzo por crear proyectos audiovisuales únicos, creativos y originales. Pueden optar a participar dentro del programa fotógrafos, cineastas o creadores audiovisuales que vayan a abordar proyectos que puedan englobarse en alguna de las siguientes categorías:

- Viajes & Expediciones: Viajar a algún lugar primigenio o expedición deportiva
- Videoclips
- Rodaje de spots publicitarios
- Cortometrajes/Medimetroajes/Largometrajes
- Documentales o Making Of
- Videorreportajes

Samyang seleccionará las propuestas más interesantes y se encargará de proporcionar el equipamiento necesario para llevarlas a cabo: un kit de objetivos Samyang para fotografía y cine. Además

del material, la marca se ocupará de la financiación y de la promoción tanto de los artistas como de sus trabajos mediante la difusión a través de todos sus canales de comunicación.

Para formar parte del *Samyang Talent Support* los interesados deberán enviar su portfolio de fotografía o cine a la dirección de email s.kowalczyk@samyang.pl así como especificar algunos detalles técnicos del proyecto en su solicitud (en inglés):

- Descripción detallada del mismo: mapas, fotografías de referencia, artículos relacionados, cronología del viaje o expedición, etc.
- Explicación del proyecto por parte del director y guión, en el caso de proyectos de cine

Samyang Talent Support fue anunciado en la feria Photokina 2014 y ahora se presenta de forma oficial durante el Samyang Roadshow Europe, una serie de talleres y conferencias con los que la marca visitará diferentes países de Europa y que iniciará su andadura el próximo 3 de Noviembre en Málaga.



Más información en la web oficial de Samyang: <http://www.samyang.es/eventos/samyang-talent-support>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/samyang-presenta-su-programa-de-apoyo-nuevos-talentos-3808.html>

Vende tus fotos, productos y servicios

Haz negocios con tu web

Con Arcadina ahora puedes disfrutar de una completa herramienta de venta online, con la que vas a poder empezar a vender tus fotografías o productos y artículos de inmediato, como propietario de un estudio de fotografía para vender tus productos o como fotógrafo para vender tus fotografías por libre. El negocio sabes que ya no está en la calle, sino en tu web.

Crea tu propia página de venta integrada en tu misma web.

La forma más fácil de vender tus fotos y productos en línea. Sube tus archivos en bloque. Dispones de varias opciones

de venta de forma individual con precio unitario para cada fotografía, precio por cantidad según los productos que se añadan o disponer de una tabla de precios general que aplicar a tus productos y fotografías. El pago también con varias opciones, paypal, tarjeta de crédito, transferencia o efectivo.

Muestra el trabajo a tus clientes

Con Arcadina ahora puedes crear en tu web galerías privadas con usuario y contraseña para tus clientes. Haz que seleccionen tus imágenes y te envíen su propuesta fácilmente. Lleva tu negocio hacia adelante con estas galerías privadas de trabajo fáciles de usar por cualquiera, sin conocimientos técnicos.

Crea álbumes públicos o privados

Puedes crear los álbumes que necesites, podrán ser privados o públicos, dependiendo de si son fotos de clientes o son fotos que quieres vender al público (fotos de autor, fotos de eventos festivos o deportivos, fotografía de naturaleza, paisajes, etc.). Podrás crear todos los álbumes que necesites, no hay límite.



El diseño que te mereces

De nada servirán las visitas a tu área de venta si la interfaz no ayuda a conquistar a tus clientes. El nuevo diseño dispone de una nueva forma de presentación, donde tus fotografías se verán más grandes y atractivas. El nuevo cambio está totalmente dirigido a ofrecer una mejor experiencia de navegación que garantice la confianza de tus visitantes.

Donde están tus clientes

En Arcadina tenemos claro que hoy en día los usuarios acceden a Internet desde smartphones y tablets, por lo que es más necesario que nunca construir de manera que se adapte al dispositivo del usuario, para mejorar su experiencia de usuario y que acabe realizando la compra de tus fotografías y productos.

Controla todo desde un único espacio

Todo unificado en un mismo panel de gestión para que te sea muy fácil administrar las galerías dentro de tu web. Además, tus clientes tendrán más confianza en comprar ya que no saldrán nunca de tu web.

Que no se te escape nada

El servicio integra un gestor de pedidos potente y sencillo al mismo tiempo, donde puedes controlar los pedidos que te han hecho, cambiar precios, marcar envíos, formas de pago, etc. Además dispones de una nueva gestión de marcas de agua más potente, realizar acciones por lotes y ¡mucho más!.

Amplia tu negocio de fotografía

Un servicio pensado y diseñado para el fotógrafo con el que podrás hacer negocios en línea. En Arcadina queremos deleitar a tus clientes y todas las mejoras que realizamos en nuestras webs tienen ese único objetivo.

Esta nueva herramienta le dará el toque especial que necesita tu web para mejorar tus ventas online. Anímate y crea tu espacio de venta, empieza a rentabilizar mejor tu negocio online.

<http://www.arcadina.com/>

Ver en el Blog de Foto DNG:



<http://www.fotodng.com/vende-tus-fotos-productos-y-servicios-3798.html>

Nuevo Taller de Harry Fisch en Noviembre

22 y 23 de Noviembre en Madrid.

Harry Fisch, fotógrafo de viaje, ganador del certamen mundial National Geographic Photo 2012 (posteriormente descalificado por cuestiones técnicas) y finalista en los World Photo Sony Awards 2013 imparte nuevamente su conocido workshop "Cómo contar una historia" (<http://www.nomadexpediciones.com/trucos-fotografia>).

Para quién es este curso

Para un aficionado que posea ya unos fundamentos técnicos básicos que le permitan manejar la cámara en modo manual. Para el que desea que las fotografías se sitúen más allá de la captura de una imagen agradable y quiera contar historias o mejorar las actuales.

Cómo contar a través de un objetivo, en una sola imagen, una historia

En este curso vamos a aprender a mirar y a ver. A crear un método, un sistema que transforma una fotografía en algo especial. Estudiar qué elementos van a captar la atención, cuales generar la atmósfera. Cómo anticipar las oportunidades para mejorar el relato fotográfico desde el momento en el que capturamos la imagen.

Las plazas están limitadas

Más información: <http://nomadphotoxpeditions.wix.com/contarunahistoria>

Más sobre Harry Fisch: <http://www.nomadexpediciones.com/biografia>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/nuevo-taller-de-harry-fisch-en-noviembre-3791.html>

Canon en World Press Photo en Vitoria

La exposición World Press Photo, el concurso de fotoperiodismo más reconocido a nivel internacional, regresa por décimo segundo año consecutivo a Vitoria-Gasteiz.



Todas las copias fotográficas de la exposición están impresas este año con las prensas planas Canon Océ Arizona.

Fecha, lugar y horario de la exposición:

Del 14 de octubre al 13 de noviembre
Centro Cultural Montehermoso
C/ Fray Zacarías Martínez, 2.
01001, Vitoria-Gasteiz

Horario: De 11 a 14h y de 18 a 21h (de martes a domingos, incluido festivos).

Acerca de World Press Photo

World Press Photo organiza el concurso internacional de periodismo visual más importante del mundo. La fundación se ha comprometido a apoyar y a mejorar los niveles de calidad del fotoperiodismo y el periodismo documental en todo el mundo. Su objetivo es generar el interés y la apreciación por parte de un público amplio del trabajo de los reporteros gráficos y el intercambio libre de la información. Las actividades que organiza incluyen concursos anuales de fotoperiodismo y multimedia y giras de la exposición por diferentes países. Los programas de la World Press Photo Academy

promueven el periodismo visual de alta calidad mediante programas educativos, becas y una gran variedad de publicaciones. World Press Photo es una organización independiente, sin fines de lucro, con oficinas en Amsterdam, Países Bajos, donde se fundó World Press Photo en 1955.

www.worldpressphoto.org

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/canon-en-world-press-photo-en-vitoria-3785.html>

Cómo hacer las mejores fotografías de golf

Tras la celebración de la Ryder Cup 2014, los Explorers de Canon, Marc Aspland y Eddie Keogh, comparten sus mejores consejos de fotografía para captar los momentos más impresionantes de un partido de golf.

Marc Aspland

Marc Aspland es Jefe de Fotografía de Deportes en del diario The Times, en Londres, donde trabaja desde 1988.



Desde entonces, ha cubierto cuatro finales de la Copa de Europa de la FIFA, así como todas las finales de la Copa FA de Inglaterra y las finales de Wimbledon. Marc también ha fotografiado un gran número de campeonatos de golf del British Open, campeonatos mundiales de atletismo, competiciones de Fórmula 1, partidos de rugby del torneo Seis Naciones y todos los partidos de la Copa del Mundo de Rugby, desde 1991.

Además de la fotografía deportiva -por la que ha recibido numerosos premios- practica otro tipo de fotografía y acreedora sido galardonado con el premio "Royal Photographer of the Year". En 2014, Marc fue nombrado Miembro Honorario de la Royal Photographic Society de Gran Bretaña.

Eddie Keogh

Eddie Keogh es un fotógrafo freelance especializado en fotografía deportiva y otros ámbitos relacionados. Entre 1986 y 2005, Eddie trabajó como fotógrafo de deportes en varios periódicos de tirada nacional. Eddie cubrió, con tan sólo 21 años, sus primeros juegos olímpicos en Los Ángeles (Estados Unidos)

y, actualmente, ha fotografiado prácticamente todos los deportes que uno se pueda imaginar.

En 2006, ganó el premio "Barclays Premier League Football Photographer of the Year"; en 2009 y 2010 los galardones "Sports Journalists Association (SJA) Sports News Picture of the Year" y "UK Picture Editors Sports Photographer of the Year". Por último, en 2012, recibió de nuevo el premio "SJA Sports Picture Portfolio".

1. Tienes que saber distinguir 'dormies' de 'gimmies': debes conocer bien las reglas del juego para captar la mejor foto

Un conocimiento profundo del juego es fundamental para poder hacer buenas fotos de cualquier deporte, más si cabe en golf, un deporte mucho más complicado que la mayoría. Se trate de 'fourballs' o 'foursomes', 'dormies' o 'gimmies', si no sabes en qué consiste o no entiendes las reglas del golf, hay pocas posibilidades de que sepas dónde y cuándo se va a presentar la ocasión de captar una buena imagen.



2. Infórmate de los detalles específicos de la competición

La Ryder Cup ofrece algunas de las mejores oportunidades de captar las fotos de golf del año. A diferencia de la gran mayoría de las competiciones de golf, la Ryder Cup es un torneo por equipos jugado por hoyos. Dado que se juega formando parte de un equipo en un ambiente muy competitivo, los jugadores suelen mostrar mucha más emoción de la que es habitual en los torneos de golf.

Además, el hecho de que los jugadores luzcan los colores del equipo todos los días resulta en mejores imágenes. Asimismo, los aficionados también ayudan a crear un excelente ambiente. Sus gritos de ánimo, sus vestimentas especiales y el hecho de llevar banderas de los equipos, aporta mucho colorido a la escena.

3. Respeta las normas del evento

Aunque fueras el mejor fotógrafo del mundo, no ser consciente de las normas y las formalidades del golf, podría hacerte rápidamente problemas con los golfistas, sus ayudantes, los aficionados

y, más problemático todavía, con otros fotógrafos.

Una vez el jugador se centra en la bola, en la zona no debe producirse ningún ruido ni movimiento. No tendrás la siguiente oportunidad para hacer una foto hasta que el golfista haya golpeado la bola. En este caso, puede conseguirse una bella imagen de la bola alejándose del palo, pero lleva mucha práctica captarla en el momento oportuno. Debes tener cuidado de que la cámara no emita sonidos al ajustar el enfoque. Normalmente, se puede desconectar desde ajustes o utilizando el modo AI Servo.

4. Elige el equipo adecuado para el entorno adecuado

Marc:

Para fotografiar en la Ryder Cup, mi equipo preferido consiste en dos cuerpos Canon EOS-1D X con un objetivo Canon 16-35 mm y un teleobjetivo 200-400 mm montado en un monopie. También me gusta llevar mi objetivo Canon EF 70-200 mm f/2,8 en una bolsa, colgado de la cintura.

Eddie:

Para fotografiar competiciones de golf, mi equipo preferido consiste en dos cuerpos Canon EOS-1D X, uno de ellos con un objetivo 24-70 mm, colgado del cuello, y un teleobjetivo 200-400 mm, montado en un monopie. También me gusta llevar otros dos objetivos Canon en bolsas, un 70-200 mm f/4 y un 14 mm f/2,8.

Puede que esto no te parezca suficiente equipación, pero no olvides que durante las grandes competiciones, como la Ryder Cup, estamos en el campo de golf desde que amanece hasta que se pone el sol, lo que implica andar mucho.

5. Prepárate para todo tipo de climas

Cuando se hacen fotografías de competiciones de golf, la vestimenta puede ir desde una simple camiseta y pantalones cortos a ropa y botas resistentes al agua. Que el tiempo no te amedrente; algunas de las mejores fotografías de golf han sido captadas en malísimas condiciones atmosféricas.

6. Conoce el campo

Debes conocer el campo de golf antes de comenzar a fotografiarlo. Si te es posible, darse un paseo por los alrededores del campo el día antes de la competición es una buena idea para tratar de encontrar algunos ángulos de toma interesantes. Otro consejo a tener en cuenta es localizar lugares elevados; si las gradas no están muy ocupadas, es posible usarlas para capturar la acción desde un lugar más elevado y disparar desde un ángulo diferente.

En algunos puntos de partida del recorrido o tees, es posible tirarse al suelo un par de metros detrás del jugador. De esta forma, si el cielo muestra su mejor cara, se puede conseguir una imagen espectacular del momento en el que golpean la bola. Algunas cámaras cuentan con una opción silenciosa, por lo que resulta posible captar una imagen del backswing del golfista. Pero, estate muy atento, ¡te encuentras a muy poca distancia del palo y podrías ser golpeado!

7. Céntrate en el fondo tanto como en el primer plano

Siempre debes pensar en captar escenas con fondos espectaculares. Por ejemplo,



cuando un jugador golpea la pelota en el green, lo primero que hace un fotógrafo es comprobar la línea que la bola va a seguir hacia el hoyo, para saber en qué dirección va a mirar el golfista. La siguiente pregunta que te debes hacer es si el fondo es adecuado para la imagen; si al fondo de la escena tienes una antena de televisión que resulta poco estética o la carpa de recepción, considera desplazarte unos metros hacia la izquierda o la derecha hasta que el fondo quede más limpio.

8. Piensa en algo más que en las fotos habituales

En general, nuestro consejo más importante para fotografiar la Ryder Cup sería el mismo que para el resto de deportes: ve más allá de lo obvio, no persigas las fotos habituales. Un fotógrafo siempre deberá estar atento a los detalles, buscando vistas más amplias y captando imágenes exclusivas, en lugar de hacer las mismas fotos que los colegas fotógrafos que están a su lado.

Más info: www.canon.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/como-hacer-las-mejores-fotografias-de-golf-3782.html>

Samyang Roadshow Europe en España

El fotógrafo oficial de la marca en España, José Luis Valdivia, impartirá durante este Roadshow los talleres “La Mirada y el Fotógrafo”: un ciclo con una amplia trayectoria entre los aficionados de la marca que ha acogido ya a numerosos alumnos a lo largo de los últimos años. En estos talleres José Luis no sólo abordará aspectos técnicos ilustrados con ejemplos de su día a día como profesional, sino que también pondrá el foco en la importancia del proceso creativo. Su combinación de conocimiento, pasión y capacidad para transmitir hacen de cada una de sus clases una experiencia única y enriquecedora. En los talleres, que comenzarán el próximo 3 de noviembre en Málaga, José Luis también compartirá con los asistentes material inédito de su serie “La Fotografía por Samyang” y hablará de sus últimos trabajos como cineasta.

El cuadro de profesionales que formarán parte del Roadshow se completa con dos



especialistas de la marca: Piotr Madura y Piotr Kutypa. Ellos se encargarán de atender cualquier duda técnica relacionada con los objetivos manuales Samyang y de presentar el Samyang Talent Support, un programa dirigido a apoyar a nuevos talentos de la fotografía y del cine.

Sin lugar a dudas otro de los aspectos destacables del Roadshow será la oportunidad de probar los últimos objetivos presentados por la marca durante el Photokina 2014: el Samyang 50mm T1.5 AS UMC VCSLR y su versión para fotografía, así como el Samyang 12mm f/2.8 ED AS NCS ojo de pez.

El Samyang Roadshow Europe dará comienzo el próximo 3 de noviembre en Málaga y visitará posteriormente Valencia, Bilbao, Barcelona y Madrid, donde pondrá el punto y final a su viaje por España para dirigir su mirada a la siguiente parada: Eslovenia. La asistencia a los talleres es gratuita pero el aforo es limitado por lo que os animamos a reservar plaza rellenando el formulario disponible en la web.

A continuación se detallan las ciudades que visitará el Roadshow durante los

primeros días de noviembre así como las fechas y los horarios de los talleres:

- 3 de noviembre, 2014 - Málaga, 16:00h a 22:00h

Dirección: C/. Compañía nº 2. 29008 Málaga.

En colaboración con: Ateneo & Sociedad Fotográfica Malagueña

- 5 de noviembre, 2014 - Valencia, 16:00h a 22:00h

Dirección: C/ Petra Religiosa nº 3 Bajo. 46007 Valencia.

Teléfono: 639 744 522

En colaboración con: Foto Club Valencia

- 7 de noviembre 2014 - Bilbao, 16:00h a 22:00h

Dirección: Hotel Gran Domine de Bilbao, Alameda de Mazarredo, 61. 48009, Bilbao.

Teléfono: 944 253 300

En colaboración con: Foto Samar

- 10 de noviembre 2014 - Barcelona, 10:30h a 14:00h

Dirección: C/ Ronda Universitat 35. Barcelona



En colaboración con: Casanova Foto

- 12 de noviembre 2014 - Madrid, 16:30h a 20:30h

Dirección: C/ Ribera de Curtidores, 22. 28005 Madrid.

Teléfono: 915 397 490

En colaboración con: Fotocasion

Más información en la web oficial de Samyang: <http://www.samyang.es/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/samyang-roadshow-europe-en-espana-3777.html>

Getty Images y iStock desafían a los fotógrafos a #RePicture el mundo

Getty Images, la compañía líder en comunicación visual, junto con iStock by Getty Images, el proveedor original en Internet de imágenes de stock, archivos multimedia y elementos de diseño libres de derechos, han anunciado el lanzamiento de un concurso a nivel global que invita a los fotógrafos a revisualizar el mundo y romper con los estereotipos.

Getty Images lanzó #RePicture este año en el Festival de Cannes (<http://www.canneslions.com/home/>), con el objetivo de cuestionar la forma en que miramos el mundo y explorar cómo podemos cambiar el paradigma en torno a las imágenes estereotipadas utilizadas actualmente para describir a las personas y comunicar conceptos. El concurso #RePicture se inspira también en el éxito de la reciente asociación de Getty Images con la organización en favor del poder femenino [LeanIn.Org](http://www.gettyimages.es/Creative/Frontdoor/leanin) para lanzar la colección Lean In <http://www.gettyimages.es/Creative/Frontdoor/leanin>. Las imágenes incluidas en esta colección se han vendido hasta un 66% más respecto al año pasado desde el lanzamiento de la colección febrero.

Andy Saunders, Vice presidente senior de contenido creativo en Getty Images, dice sobre el concurso: "Sentimos que las imágenes tienen el poder de cambiar la forma en que la gente ve el mundo. Nos complace presentar este concurso no solo porque continúa con nuestro objetivo de romper con los actuales estereotipos visuales, sino también porque cumple con nuestro objetivo de descubrir nuevos talentos creativos de todo el mundo. Getty Images ha estado siempre



comprometido con la creación de imágenes que representen la realidad de una forma auténtica para nuestros clientes en todo el mundo, desde Tokio a Toronto”.

El concurso comienza el 1 octubre y se alargará hasta el 20 de noviembre de 2014, el anuncio de los ganadores se hará la primera semana de diciembre, y está abierto a fotógrafos semiprofesionales y amateurs, así como a creativos de todo el mundo. El jurado está formado por un conjunto de expertos creativos y de la industria fotográfica, incluyendo:

- Severin Matusek, Vice President, Community, EyeEm
- Mike Owen, European Professional Marketing Manager, Canon
- Toshiya Kono, Executive Creative Director, Hakuhodo
- Pam Grossman, Director, Visual Trends, Getty Images
- Jessica Bennett, Contributing Editor, LeanIn.org
- Romain Colin, Founder, Fubiz
- Astrid Prummel, Editor-in-Chief, Adformatie
- Gert-Jan van Ek, Photo Editor-in-Chief, De Volkskrant

Los criterios para juzgar las imágenes estarán centrados en la coherencia del tema, la composición de la fotografía, los aspectos técnicos y la autenticidad. Los ganadores tendrán la oportunidad no solo de recibir fantásticos premios, sino también de unirse al equipo de Getty Images como fotógrafos colaboradores, con acceso y la orientación del equipo global de directores de arte y editores de Getty Images. Otros premios son una Canon EOS 5D Mark III, así como una Canon G7X para el ganador elegido por el público.

Getty Images invita a los participantes a compartir sus fotografías con el hashtag #repicture indicando el concepto del que trata la fotografía, conceptos como amor, familia, cuerpo, mujer, edad, etc. Entra en <http://stories.gettyimages.com/competition-getty-images-challenges-individuals-repicture-world-advertising-week/> para más información sobre el concurso, o visita competitions.gettyimages.com/repicture para enviar tus fotos.

Ver en el Blog de Foto DNG:



<http://www.fotodng.com/getty-images-y-istock-desafian-los-fotografos-repicture-el-mundo-3772.html>

Steve McCurry en el Calendario Lavazza 2015

Steve McCurry es el fotógrafo de los **Earth Defenders** (Defensores de la Tierra): hombres y mujeres que cada día defienden sus proyectos en África con coraje y devoción, como héroes contemporáneos de nuestro planeta, y que protagonizan el **Calendario Lavazza 2015**.

El famoso reportero gráfico estadounidense ha viajado al continente africano en busca de rostros e historias, produciendo 12 fotografías que celebran el espíritu, la fuerza y la humanidad de los Defensores de la Tierra.

El Calendario Lavazza 2015, **producido conjuntamente con Slow Food**, será desvelado en el Salone del Gusto y Terra Madre 2014 (23-27 de octubre, www.salonedelgusto.it), y por primera vez en su historia estará a la venta en una edición limitada en apoyo al proyecto **"10,000**

Food Gardens in Africa" (10.000 huertos en África).

Steve McCurry tiene una larga relación con Lavazza, compañía con la que colabora desde 2002 para plasmar, con su inconfundible estilo, el compromiso de Lavazza con el proyecto de sostenibilidad **¡Tierra!**, creando un documento fotográfico único.

La dirección creativa del proyecto, como en años anteriores, es responsabilidad de la agencia de publicidad **Armando Testa**.

Bienvenidos sean todos los Defensores de la Tierra

#earthdefenders

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/steve-mccurry-en-el-calendario-lavazza-2015-3762.html>

National Geographic con descuento y pack especial fotografía



Con motivo de la celebración del 125 aniversario de National Geographic, los compañeros de la prestigiosa revista conocida por sus espectaculares fotografías, se han puesto en contacto con **Foto DNG** para ofrecer a los lectores de la revista y a todos los aficionados de la fotografía una promoción especial para amantes de la fotografía y que consiste en:

- Un **40% de descuento** en la suscripción a la revista por un año, quedando el precio de **12 números** en **24,90€** en vez de 42€.
- **Regalo del libro de fotografía de Steve Mc Curry** donde muestras sus mejores fotografías en una publicación de 120 páginas.
- **Regalo del DVD de fotografía con la portada de la mítica niña Afgana***, donde los mejores fotógrafos de la historia de National Geographic cuentan sus secretos y anécdotas.

Para aprovecharse de la oferta y del pack especial de fotografía, deberéis realizar vuestra inscripción desde https://secure.rba.es/marketing/revistas_es/201403-

[ng-ng_40dto_packfoto/171KXF/NY77QI/?a_aid=228&a_bid=084f9f33](https://secure.rba.es/marketing/revistas_es/201403-ng-ng_40dto_packfoto/171KXF/NY77QI/?a_aid=228&a_bid=084f9f33)

National Geographic es mundialmente conocida por la calidad, originalidad y belleza de sus fotografías. Desde sus inicios la fotografía ha ocupado un lugar especial como medio de comunicación en National Geographic. Las impresionantes imágenes de paisajes, gente, lugares y eventos lejanos de todo el mundo, son el trabajo de los más prestigiosos fotógrafos profesionales del mundo.

** Sharbat Gula fue fotografiada cuando tenía 12 años por el fotógrafo Steve McCurry, en junio de 1984. Fue en el campamento de refugiados Nasir Bagh de Pakistán durante la Guerra de Afganistán (1978-1992). Su foto fue publicada en la portada de National Geographic en junio de 1985 y, debido a su expresivo rostro de ojos verdes, la portada se convirtió en una de las más famosas de la revista.*

En abril de 2002 Sharbat Gula fue de nuevo fotografiada junto con la portada de la revista, donde se puede apreciar el cambio del paso de los años.

Ver en el Blog de Foto DNG:



<http://www.fotodng.com/national-geographic-con-descuento-y-pack-especial-fotografia-3765.html>

Photo Happening organizado por UltraVioleta

El viernes 10 de octubre la Escuela Ultravioleta (<http://www.ultravioletafoto.com/>) celebrará Photo happening, un encuentro abierto y gratuito, dirigido a fotógrafos profesionales y amateurs, en el que participarán algunos de los fotógrafos de prestigio internacional que forman parte del equipo de profesores de la escuela. El evento, que comenzará a las 17:00, tendrá lugar en el nuevo espacio Dorfland Makers (C/ Fray Ceferino González, 4), donde también estará situada a partir del 10 de octubre la escuela. "El objetivo de Photo Happening es difundir la fotografía como disciplina artística y documental. Hemos incluido en el programa actividades dirigidas tanto a profesionales que se encuentran en activo como a fotógrafos amateurs y amantes de la fotografía. El formato en todos los casos será dinámico y participativo, con el fin de que los asistentes se involucren en la medida que deseen, aprendan y disfruten", explica Alejandro

Abad, director de la escuela.

Entre las actividades previstas destaca un visionado de portfolios orientados a fotógrafos de reportaje documental, que realizará Tomás Manrique, director de reportaje de la agencia Cordón Press/Corbis y Director del Área Documental en la Escuela Ultravioleta. Además de comentar los trabajos de los participantes en la sesión, el prestigioso fotógrafo, que acumula una experiencia de más de 20 años como foto reportero internacional y 25 como docente en escuelas internacionales, ofrecerá atención personalizada para identificar nuevas oportunidades laborales de acuerdo con el estilo y expertise de cada fotógrafo. De forma paralela, los profesores del ciclo formativo general de Ultravioleta, Adrián Domínguez, David García-Amaya y Rebeca Rodríguez, revisarán los proyectos fotográficos de amateurs y/o estudiantes que deseen compartir sus trabajos en el taller Muéstrame tu portfolio y te diré quién eres. Los docentes comentarán los aspectos técnicos y/o artísticos más destacables en sus fotografías y resolverán sus posibles dudas relativas al futuro desarrollo profesional y artístico de los participantes. Ambas



actividades son gratuitas, si bien para participar en ellas es necesario reservar plaza enviando completado el siguiente formulario <http://ultravioletafoto.us4.list-manage1.com/subscribe?u=2264c8b786e7df45ab18232e7&id=a7662407d2> a escuela@ultravioletafoto.com.

A continuación, el programa incluye un debate centrado en el vertiginoso crecimiento de Instagram como red social y su influencia en el ámbito de la fotografía, en el que participará el instagrammer Juan Pascual Marcos (@juanpas9), miembro activo de la comunidad Igers Madrid, y el fotógrafo Javier Luengo (profesor de Ultravioleta, especializado en documentalismo y fotoperiodismo). Si bien es cierto que cada vez más fotógrafos usan Instagram como una herramienta de marketing, su altísimo ritmo de crecimiento ha generado cierto recelo entre algunos profesionales del sector, "Creemos que es una temática tan interesante como controvertida. Aunque que el potencial de Instagram como red social para obtener visibilidad es innegable, todavía muchos fotógrafos son reacios a su uso, pues además de considerar el móvil una herramienta artísticamente muy limitada para realizar fotografías de

calidad, creen que es necesario insistir en que el retoque de imágenes con esta aplicación u otras similares es muy rudimentario", afirma Alejandro Abad.

Tras el debate, está previsto un Fórum abierto en el que participan Tomás Manrique, como moderador y los fotógrafos Susana Girón (2 menciones de honor premio internacional IPA,), Ángel López Soto (fotoperiodista especializado en temas de antropología, social y medio ambiente y co-fundador de Gea Photowords), Pedro Galisteo (Reciente ganador de la mención de honor en noticia de los premios internacionales IPA -los "Oscar" de la fotografía) Adrián Domínguez (colaborador habitual de las agencias internacionales Cordon Press y RedBull Media House) Javier Luengo (1er premio Fuji Euro press Photo Awards.) y Rebeca Rodríguez (Finalista al Premio Descubrimientos PHE 2006 y al Certamen XIII Jornadas de la Imagen, Canal de Isabel II, 2006).

En el coloquio se abordarán las nuevas tendencias de la Fotografía, Reportaje y Documental, así como los pasos a seguir para aquellos que quieran orientar su carrera profesional hacia este ámbito.



Además, los ponentes estarán a disposición de los asistentes para preguntas, dudas y recomendaciones.

El cierre de jornada correrá a cargo del grupo Jamming, quiénes presentarán Impro Photography Show, una improvisación que tiene por objetivo abordar la fotografía desde la perspectiva del humor y el atractivo de lo instantáneo.

Sobre Ultravioleta Foto

Ultravioleta Foto (#UVFOTO) es una escuela fundada en 2006, que basa su método de enseñanza en la fotografía práctica y directa, fomentando la sinergia de ideas entre alumnos y profesores, y ofreciendo un coaching personalizado a los alumnos. Los cursos de Ultravioleta Foto se agrupan en dos áreas complementarias: UVFOTO, en el que los alumnos pueden formarse partiendo de cero para llegar, si ese es su objetivo, a ser profesionales de la fotografía, y UVDOC, área de Especialización Documental, en la que Tomás Manrique dirige e imparte el Curso Profesional y los mejores y más prestigiosos fotógrafos del sector imparten workshops los fines de semana a todo el colectivo profesional emergente de la

Fotografía Documental.

Programa de Photo Happening: <http://www.ultravioletafoto.com/noticias/4/52>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/photo-happening-organizado-por-ultravioleta-3750.html>

Los Sony World Photography Awards se lanzan en busca del mejor fotógrafo español

Los Sony World Photography Awards, unos de los premios fotográficos más prestigiosos del mundo, junto con Sony España, lanzan un concurso para descubrir al mejor fotógrafo español.

El Spain National Award está abierto a todos los fotógrafos españoles. Participar es gratis a través de www.worldphoto.org pudiendo los fotógrafos concursar en cualquiera de las 10 categorías disponibles. El jurado desvelará y premiará la mejor imagen realizada por un fotógrafo español presentada en una de las mencionadas categorías.



Este premio especial ofrece una oportunidad sin igual a fotógrafos aún desconocidos para que sus trabajos se expongan y reconozcan junto a los de los fotógrafos más importantes del mundo.

El ganador del *Spain National Award* se anunciará el 18 de marzo de 2015. El fotógrafo galardonado recibirá lo último en equipamiento fotográfico de Sony, pero también habrá otros dos fotógrafos que recibirán premios como finalistas. Todos ellos podrán ver sus trabajos expuestos junto a los de fotógrafos profesionales de todo el mundo como parte de la exhibición de los Sony World Photography Awards 2015 que tendrá lugar en Londres del 24 de abril al 10 de mayo de 2015, y que también podrá verse online en www.worldphoto.org.

Cada año los Sony World Photography Awards descubren y celebran lo mejor de la fotografía contemporánea internacional. Los premios están compuestos por 15 categorías profesionales para los fotógrafos profesionales, 10 categorías Abiertas para los entusiastas a la fotografía, el concurso Student Focus para los estudiantes de fotografía más avanzados con edades

comprendidas entre los 18 y los 28 años, y el Concurso Joven para menores de 20.

El ganador del Spain National Award se elegirá entre todos los participantes españoles que hayan concursado en la categoría Abierta de los Sony World Photography Awards 2015.

La categoría Abierta incluye diez subcategorías:

- Arquitectura
- Arte y Cultura
- Mejorado
- Penumbra
- Naturaleza y Vida salvaje
- Panorámica
- Gente
- Sonrisa
- Fracción de segundo
- Viajes

La participación al concurso se cerrará el 5 de enero de 2015. Todas las participaciones serán seleccionadas en primer lugar por un Comité de la WPO, y el ganador se elegirá por un jurado especial dirigido por Astrid Merget, Directora creativa de la World Photography Organisation.



Scott Gray, Director de la World Photography Organisation comenta, "Los Sony World Photography Awards están comprometidos para colaborar y dar apoyo a los fotógrafos con más talento de todo el mundo. Esta es la razón por la que estamos encantados de poder trabajar mano a mano con Sony España para identificar a los fotógrafos españoles que están creando grandes trabajos traspasando sus propios límites creativos, para que, de esta forma, puedan darse a conocer en todo el mundo y ser fuente de inspiración para muchos otros fotógrafos españoles".

Yann Salmon-Legagneur, Director de marketing estratégico de imagen digital en Sony Europa, comenta: "Los National Awards son un vehículo fantástico para reconocer el talento de una región concreta y resulta fascinante ver los distintos estilos que emanan de cada país. Queremos dar soporte al mejor talento nacional y proporcionar las mejores cámaras y objetivos para que puedan centrarse en dar rienda suelta a su creatividad".

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/los-sony-world-photography-awards-se-lanzan-en-busca-del-mejor-fotografo-espanol-3747.html>

Gana un Viaje Fotográfico a Islandia con X-Rite

X-Rite Photo Europe, el distribuidor especialista de la gama de productos X-Rite enfocados en la industria fotográfica y de video, ha anunciado el lanzamiento de un concurso a nivel europeo en asociación con el Coloratti X-Rite Einar Erlendsson y su empresa [focusonnature.is](http://www.focusonnature.is), que ofrece a los fotógrafos la oportunidad de ganar un taller viajero fotográfico a través de Islandia. Para más información visite www.xritephoto.eu/iceland

El premio incluye:

- Una estancia de 8 días en Islandia
- La oportunidad de capturar el maravilloso paisaje de Islandia
- Viaje todo incluido (términos y condiciones en www.xritephoto.eu/iceland)
- Todo el alojamiento y transporte
- Vuelos ida y vuelta a Reykjavik (desde ciudades Europeas)



- Dos asientos en el bus, uno para ti y otro para tu equipamiento
- Formación y consejo de un líder mundial en formación de Fotografía
- Una cena de gala

Focus on Nature, quienes organizan el viaje, es una empresa dirigida por el Coloratti X-Rite Einar Erlendsson. Él mismo declaró: "El objetivo de nuestros viajes es de aliarnos con los fotógrafos en cada forma posible, para que exploren los extraordinarios parajes que ofrece Islandia a través de su lente. Nuestros talleres son llevados a cabo por un equipo cuidadosamente seleccionado de fotógrafos conocidos a nivel mundial y de expertos locales de Islandia. Las expediciones Focus On Nature te embarcan en un viaje que resaltará toda la belleza que Islandia ofrece, y te brindará nuevas oportunidades para aprender a crecer como artista y como fotógrafo. Tendrás un acceso increíble a los magníficos y diversos paisajes de Islandia y te sumergirás por completo en su única e increíble cultura."

El concurso continua la tradición de X-Rite de recompensar a sus clientes compartiendo su pasión y oportunidades para la

educación en fotografía. Creemos que la formación y el consejo será de gran valor para cualquier fotógrafo que por este motive estamos encantados de ofrecer esta increíble oportunidad. El concurso se presentará en la Feria de Photokina, Colonia, el 16 de Septiembre.

Cómo funciona

Para participar, no es necesario comprar nada, simplemente rellenar el formulario en www.xritephoto.eu/iceland donde los términos y condiciones están disponibles. El concurso es solo disponible para residentes europeos, y tendrá lugar del 16 de Septiembre de 2014 hasta el 31 de Marzo de 2015. El ganador será elegido al azar el 15 de Abril de 2015 y notificado por email. El premio podrá canjearse en cualquier momento durante los siguientes seis meses desde el anuncio al ganador.

Más info en www.xrite.com o www.xrite-photo.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/gana-un-viaje-fotografico-islandia-con-x-rite-3745.html>



Finaliza Km.42 de Joan Vendrell

Km. 42, el proyecto fotográfico sin ánimo de lucro promovido por Joan Vendrell, ha llegado a su fin. Realizado junto a la ONG Colabora Birmania y con el apoyo de Canon, ha buscado el desarrollo de la creatividad y expresión fotográfica de niños refugiados birmanos en las escuelas de Mae Sot, donde se ofrece alimentación y formación a 400 niños que, huyendo de su país, han llegado a Tailandia en busca de un futuro mejor.

Canon ha respaldado el proyecto cediendo el material fotográfico (20 cámaras PowerShot y una impresora Selphy) necesario para desarrollar las clases de fotografía, impartidas por Joan durante el mes de septiembre. En ellas se ha formado a un grupo de alumnos de 10 años en fotografía básica, aportando los conocimientos y motivación necesarios para que cada uno de ellos pueda fotografiar su día a día y expresarse mediante la fotografía.

Joan Vendrell comenta su experiencia: “comencé explicándoles lo básico, pero,

ya el segundo día sabían hacerse selfies utilizando el temporizador; una vez superado el aspecto tecnológico, quise trasladarles mi experiencia, haciéndoles entender que salir con la cámara es una manera de descubrir que podemos contar historias. Me he centrado en hacerles ver que lo único importante no es la cámara, sino también sus ojos. La fotografía, unas cámaras digitales, unos niños alegres y su historia, esto es la esencia del proyecto Km42”.

Tras haber finalizado la primera fase del proyecto, el material de Canon ha sido cedido a la escuela para que los niños continúen utilizándolo.

Ahora, comenzará una segunda fase, en la que se creará una galería para cada estudiante dentro la web www.joanvendrell.com. Las imágenes, en las que está actualmente trabajando Vendrell, conservarán siempre sus derechos de su autor. Así, serán los propios niños, a través de las más de 5.000 imágenes tomadas, quienes cuenten su realidad a aquellos que la desconocen y que pueden prestar su ayuda.

Hasta el momento, Joan Vendrell ha recogido y montado gran parte del material audiovisual para producir un vídeo documental con el que explicar y concienciar sobre la situación de estos niños.

Sigue el proyecto en [@joanvendrell](#) y [#CanonConKm42](#).

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/finaliza-km-42-de-joan-vendrell-3742.html>

Canon CPS estará presente en la Volvo Ocean Race

Canon CPS (Canon Professional Services) dará soporte a los fotógrafos que se den cita en las pruebas de la Volvo Ocean Race, la competición de vela más importante y larga del mundo, que se celebrarán en Alicante durante este mes de octubre.

El equipo de CPS, ubicado en el Espacio Canon, ofrecerá servicio y soporte a los fotógrafos acreditados, como prestamos de cuerpos y lentes, actualizaciones de firmware de los equipos, además de servicios de mantenimiento básico como

revisiones, limpieza y pequeñas reparaciones. Gracias al apoyo de Canon, los fotógrafos tendrán la garantía de tener su equipo a punto para poder realizar las mejores fotografías de esta espectacular competición.

Los fotógrafos profesionales podrán acudir al Espacio Canon desde el 3 al 5 y del 8 al 11 de octubre.

Canon CPS

El programa Canon CPS es un servicio completamente gratuito que ofrece a los usuarios profesionales de productos de fotografía y vídeo de Canon acceso exclusivo a una serie de beneficios, entre los que se incluyen el acceso a equipos técnicos de CPS en destacados eventos y asistencia técnica local de CPS en algunos países europeos.

Más info en <http://www.canon.es/cps/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/canon-cps-estara-presente-en-la-volvo-ocean-race-3737.html>



Ganadores españoles IPA 2014

Se han anunciado los ganadores de los IPA 2014 (International Photography Awards) y tres españoles han ganado este año medalla de Oro (Primer lugar), el equipo de Pedro C. Alonso & Roberto Treviño en Publicidad de producto PRO y Jose Laiño en Publicidad de producto NoPRO y otro Oro español ha sido para Rojo Sache en Arquitectura Industrial PRO.

- **Pedro C. Alonso & Roberto Treviño** (España): <http://www.photoawards.com/en/Pages/Gallery/zoomwin.php?eid=8-66194-13&uid=82506&code=Product>
- **Rojo Sache** (España): <http://www.photoawards.com/en/Pages/Gallery/zoomwin.php?eid=8-71496-14&uid=77000&code=Industrial>
- **Jose Laiño** (España): <http://www.photoawards.com/en/Pages/Gallery/zoomwin.php?eid=8-75154-14&uid=80771&code=Product>
- **Ganadores Publicidad Pro:** <http://www.photoawards.com/en/Pages/Gallery/winner2013sub.php?cat=Advertising&level=pro&compName=IPA%202014>

- **Ganadores Publicidad No Pro:** <http://www.photoawards.com/en/Pages/Gallery/winner2013sub.php?cat=Advertising&level=student&compName=IPA%202014>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/ganadores-espanoles-ipa-2014-3733.html>

El nuevo perfil de estudiante de fotografía es mujer

Una de las principales consecuencias de la crisis es un cambio en la demanda de formación, no solo por el incremento de las cifras, sino también por la configuración de un nuevo perfil de alumno. Las escuelas de profesiones artísticas, y en especial la fotografía, han visto cómo sus filas se engrosaban con adultos procedentes de otras titulaciones universitarias y profesionales ajenos al sector que, impulsados por la ausencia de empleo en su área profesional o condiciones laborales que no están dispuestos a asumir, se plantean re-enfocar su carrera profesional.

El nuevo estudiante de fotografía tiene alrededor de 30 años, procede de otras



ramas profesionales (sobre todo técnicas, como Administración e ingenierías) y suele tener formación universitaria (con especial aumento de las diplomaturas y licenciaturas técnicas, no solo licenciaturas de carreras consideradas “de letras”). Además, como en otros sectores, la fotografía ha dejado de ser un “oficio de hombres” y se ha experimentado un crecimiento cualitativo del número de mujeres que se inscriben en cursos relacionados, habiendo un claro predominio de público femenino.

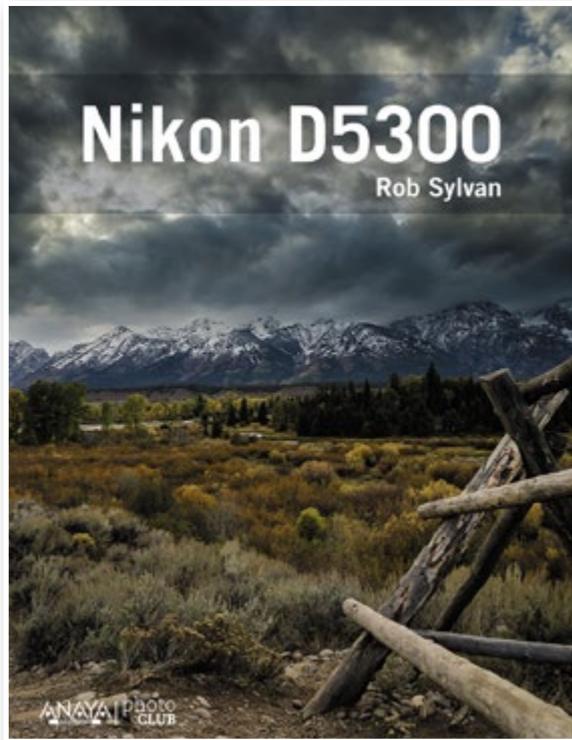
En general, este nuevo perfil admite huir de la denominada “titulitis” y buscar una formación más práctica, que puede encontrar en la Formación Profesional o en escuelas privadas. Además, un porcentaje elevado asegura compatibilizar su trabajo con su afición a la fotografía, por lo que necesita horarios y condiciones flexibles. El incremento de escuelas de fotografía privadas en Madrid ha supuesto una centralización de la formación, debido a 2 razones fundamentales: el cupo de plazas en la formación pública es limitado y la gran competencia ha obligado a las escuelas privadas a ser cada vez más flexibles y competitivas en su relación calidad-precio.

La escuela de fotografía de Madrid TOO MANY FLASH (<http://www.toomanyflash.com/>) ha sabido entender este cambio de tendencia, y sus más de 500 alumnos en su primer año de vida lo atestiguan. Un modelo formativo eminentemente práctico, grupos reducidos, profesores que son fotógrafos en activo, precios competitivos y horarios flexibles compatibles con una jornada laboral de 8 horas son sus señas de identidad. “Nuestros alumnos suelen ser fotógrafos ya en activo o aficionados con conocimientos previos que requieren de una formación especializada adecuada al mercado actual”, asegura Vanessa Roso, una de las fundadoras. “Tanto nuestros cursos como nuestros másters están enfocados a que el alumno aprenda practicando. Teoría y técnica se unen al desarrollo de sus aptitudes en pos de una visión de negocio que les permita abrirse un camino profesional en el mundo de la fotografía”.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://www.fotodng.com/el-nuevo-perfil-de-estudiante-de-fotografia-es-mujer-3729.html>

Libros del mes



Nikon D5300

Rob Sylvan

La familia réflex de Nikon da la bienvenida a un nuevo modelo. La Nikon D5300 destaca por su conexión WiFi integrada y su GPS, que permite geoposicionar las fotografías y compartir inmediatamente las imágenes conectando la cámara a un smartphone o tablet. Esta cámara ofrece además un nuevo sensor de 24,2 megapíxeles que proporciona una sensibilidad de 25600 ISO para capturar imágenes de gran detalle.

Ahora que ha comprado la Nikon D5300 necesita un libro que sea algo más que un tour por las funciones de la cámara y que enseñe cómo utilizarla para conseguir magníficas capturas. Esta es la mezcla perfecta entre un curso de fotografía y el manual técnico.

Este libro bellamente ilustrado explora en profundidad las características, ventajas y funciones de la cámara. Si no es un profesional pero ama retener la belleza de un paisaje, o el recuerdo de un momento, conozca a la perfección su Nikon y obtenga una imagen única e inolvidable cada vez que apriete el disparador. Únase al grupo de Flickr del libro, comparta sus fotografías, pregunte y comente cómo utiliza su D5300 para conseguir grandes fotografías en [flickr.com/groups/D5300_fromsnapshotstogreatshots](https://www.flickr.com/groups/D5300_fromsnapshotstogreatshots)

www.photo-club.es

La composición. Creando arte en tus imágenes

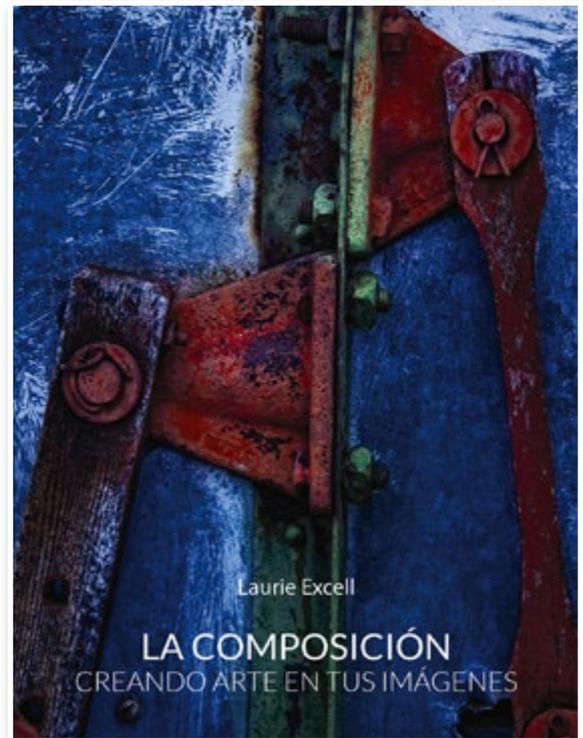
Laurie Excell

La composición es uno de los conceptos fundamentales que forman la esencia misma de la fotografía, un elemento expresivo del lenguaje visual que influye de forma determinante en el efecto final de nuestras fotografías, lo que la ha convertido en un tema fascinante para fotógrafos de todos los niveles.

Laurie Excell le muestra, desde la perspectiva del fotógrafo, los principios fundamentales de cómo la mirada del espectador recorre una imagen; como la popular regla de los ángulos y el contraste para crear imágenes atractivas.

Aprenderá las funciones esenciales de la cámara que afectan a la composición, incluyendo la capacidad de congelar y simular el movimiento dependiendo de la velocidad de obturación, y la correlación entre la apertura y la profundidad de campo. Además, descubrirá las pautas de la composición de la fotografía en blanco y negro y las mejores prácticas desde el momento de realizar una foto hasta el procesado y revelado.

Mediante un lenguaje sencillo e imágenes espectaculares, esta guía recoge una combinación de teoría y práctica, información técnica y sólidos consejos para aplicarlos a todos los géneros fotográficos. Una oportunidad única con la que el lector podrá aprovecharse de las ilimitadas posibilidades de la composición y conseguir fotografías extraordinarias con independencia del equipo que utilice.



www.photo-club.es

Las Fotos del mes de Blipoint

Participa en *“Las Fotos del mes de Blipoint”* en www.blipoint.com



Del 22/09 al 28/09

Autor: Kevin Corredor

Título: “Tempus Fugit”

Técnica: Fotografía Digital

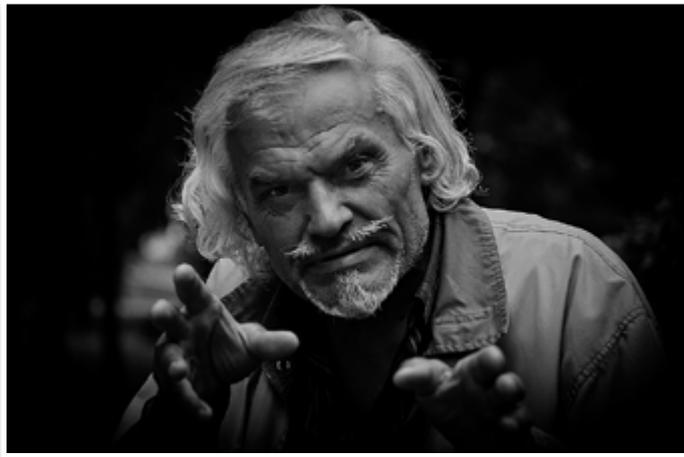
Fecha: 09/2014

País: Venezuela

Foro: El PAISAJE

<http://blipoint.com/gallery/parpadoelocuente>





Del 29/09 al 05/10

Autor: Ruslan Karpov

Título: "El hipnotizador"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 02/09/2014

País: Bielorrusia

Foro: RETRATO - PORTRAIT

[http://blipoint.com/photographer/
images_of_ruslan-karpov_14654](http://blipoint.com/photographer/images_of_ruslan-karpov_14654)

Del 06/10 al 12/10

Autor: Patricia Infante

Título: "Paralelas"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 13/10/2014

País: España

Foro: EL BLANCO Y NEGRO - THE
BLACK AND WHITE

[http://blipoint.es/fotografo/
imagenes_de_patricia-infante_29963](http://blipoint.es/fotografo/imagenes_de_patricia-infante_29963)



Del 13/10 al 19/10

Autor: M^a Mercedes Yañez García

Título: "Paisaje"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 10-10-2014

País: España

Foro: EL BLANCO Y NEGRO - THE BLACK AND
WHITE

[http://blipoint.com/gallery/frontGalleryList.
html?user=23224](http://blipoint.com/gallery/frontGalleryList.html?user=23224)



Street Soul Photography

www.streetsoulphotography.com



Street Photography



Eduard Francés

“Street Photography”, el primer libro sobre fotografía callejera que ha publicado Eduard Francés, es un libro profundamente intimista y de fotografías cuidadosamente seleccionadas.

Eduard Francés, miembro fundador del colectivo Street Soul Photography y miembro de la FIAP. Se inició en 1987 en la fotografía analógica, aprendió y desarrolló las técnicas fotográficas así como el revelado, al que ha sabido darle un toque personal muy especial.



El tratamiento de las fotografías basado en el estudio que el autor hace del sistema de zonas, se traduce en una calidad exquisita.

Eduard, siempre fiel a la disciplina del sistema de zonas, ha conseguido trasladar el mundo de la fotografía analógica a la era digital. Creando así un Blanco y Negro con marca e identidad propias.





Sus temas, abarcan todo el espectro de la fotografía urbana. Desde la ciudad a los pueblos, desde el retrato callejero a la instantánea más natural jugando de forma magistral con la luz y sus destellos

Su libro, editado por él mismo, destaca principalmente por su diseño sobrio. Seduciendo al ávido observador a hojear en su interior.

Como no puede ser de otra manera, en un libro de esta calidad fotográfica, existe poco texto y las páginas desvelan una tras otra las fotos que el autor quiere compartir



El autor nos muestra más de este trabajo en su web: www.gallery.eduardfrances.com

Sin duda, un libro para disfrutar de la buena fotografía.

Una mañana de street



La mañana fue transcurriendo entre calles, barrios y como no puede faltar su mercado lleno de gente y colorido.

Muy bien dirigido por Jesús, que es todo un crack, los miembros de Afelx iban cambiando alternativa-mente de grupo, pasaban de Sergi

a Jose Luis y de mi (Jose) a Sergi de nuevo empapándose de toda la información que éramos capaces de darles, composición, momentos, luces, sombras... en definitiva como hacer fotos con alma.

El pasado Sábado 4 de Octubre miembros del colectivo Street Soul Photography junto a la Asociación Fotográfica de Elche "AFelx", realizaron un paseo fotográfico por la ciudad.

Llegamos sobre las 10h y nos esperaba Jesús que amablemente nos guió con el resto de compañeros, tras las presentaciones de rigor y una pequeña charla sobre cómo se iba a desarrollar la actividad, pasamos a la acción.

Entre paseos y charlas la mañana se fue diluyendo dando paso a la clausura del evento que como no puede ser de otra manera, sentados alrededor de una mesa (entre cañas y refrescos), cambiando

Por el tiempo que disponíamos para realizar esta actividad y los numerosos asistentes, hicimos grupos para llamar lo menos posible la atención y poder atender a todas las preguntas que nos iban haciendo.



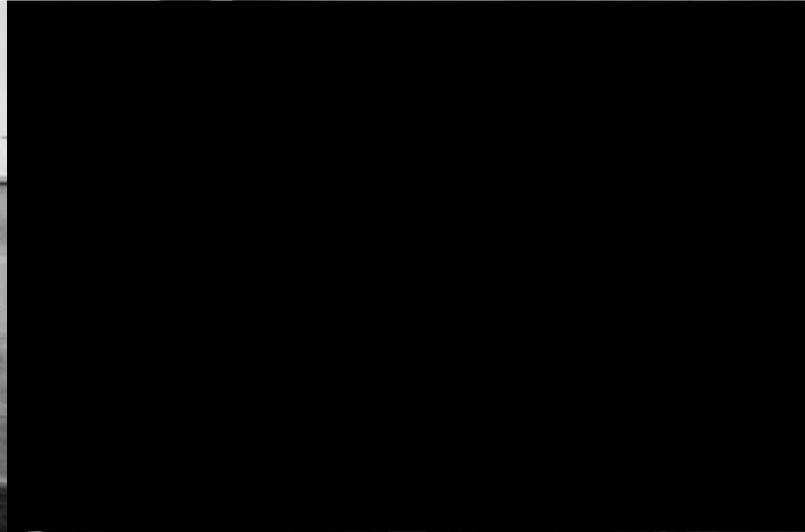
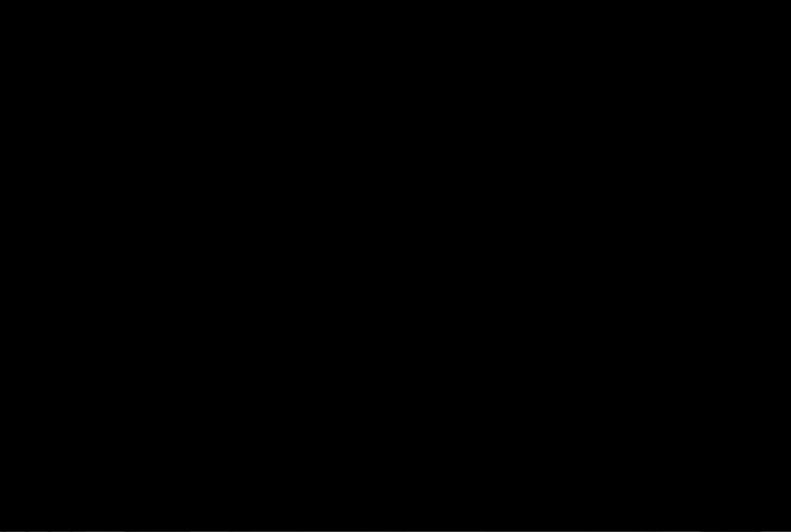
impresiones y preguntas de última hora dimos por finalizado este paseo con la Asociación Fotográfica de Elche.

Francisco Norte, Regina Gilamon, Jesús Rodríguez, Zeus Setenta Cuatro, Jose Vicente Baeza, Manuel Carballo, Jose Manuel Ortuño... y algunos nombres que me dejo.

Muchas Gracias por todo y hasta la próxima.

Sergi, Jose Luis, Jose, Fabián Eduard, Javi.





Grupo Foto DNG en Flickr

Si quiere optar a ver sus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo **Foto DNG en Flickr** (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), tenga en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

Grupo Foto DNG en Flickr: 4.467 miembros y 217.542 fotos subidas al mural.

En tierras aridas (reprocesada) (JAM - 2012)





Fim de tarde (Johnson Barros)



L'Olla (jaume vaello)



Janubio (2) F (Ismael j.)

El beso-The kiss (tmuriel67)



Busqueda implacable... relentless pursuit (Alberto García C. / diafragma_fotografía)



Manifestación San Cristobal, Chiapas - México (Cristhian Garabito)

Ultimo mohicano (gatomotero)





Stairway to hell (danielfi)

Tenedor (Miguel López Soler - E.)



Miguel López ©

Ice Lagoon, Iceland (E.K.111)



Noveno concurso fotográfico Foto DNG

→ **PARTICIPANTES:**

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una dirección postal de España para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso sólo se realizarán a direcciones postales de España).

→ **TEMA:**

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo. No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

→ **MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:**

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2014 (www.fotodng.com/enviar-fotos-concurso-foto-dng/), debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos 1.200 px de ancho o

de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de 2.048 Kb. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro texto sobreimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

→ **OBRAS:**

Cada concursante podrá presentar un máximo de treinta fotografías por mes, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de Foto DNG y propiedad del autor.

→ **PLAZO DE ADMISIÓN:**

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día 23 de Diciembre de 2014.

➔ **JURADO:**

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el primer trimestre de 2015 y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

➔ **OBSERVACIONES FINALES:**

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la web de Foto DNG y algunas en la revista Foto DNG en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los siguientes patrocinadores con fines promocionales del concurso (Robisa, Foto24 y Anaya Multimedia), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el posible envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte

de Robisa, Foto24 y Anaya Multimedia, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

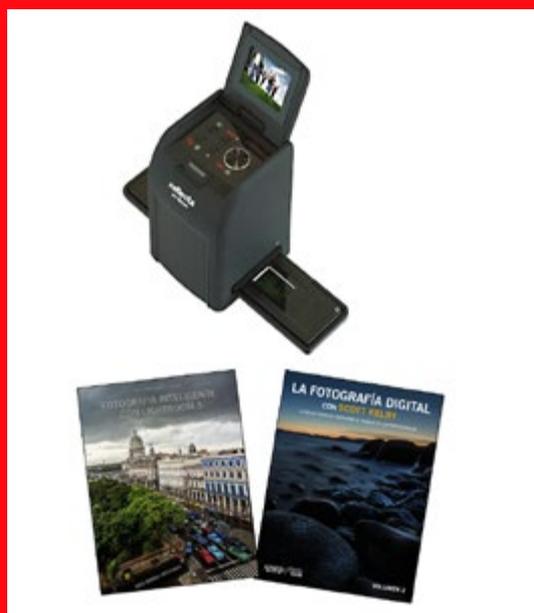
Primer Premio:

- **1 Flash Gloxy TTL HSS GX-F990 dedicado** (para Canon o Nikon) por cortesía de **Foto24** www.foto24.com
- **1 Scanner reflecta IMAGEBOX** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



Segundo Premio:

- **1 Scanner reflecta x4-Scan** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



Tercer Premio:

- **1 reflecta DigiMicroscope LCD** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



* Los libros de Anaya Multimedia inicialmente son "Fotografía inteligente con Lightroom 5" de José María Mellado, y "La Fotografía Digital con Scott Kelby", pero podrán cambiar por otros similares si hay novedades editoriales al respecto.

La viuda negra (Pedro Díaz Molins)





Tripolaridad (Laura Nieves)

iRiNa b&n (Angel Trujillo)

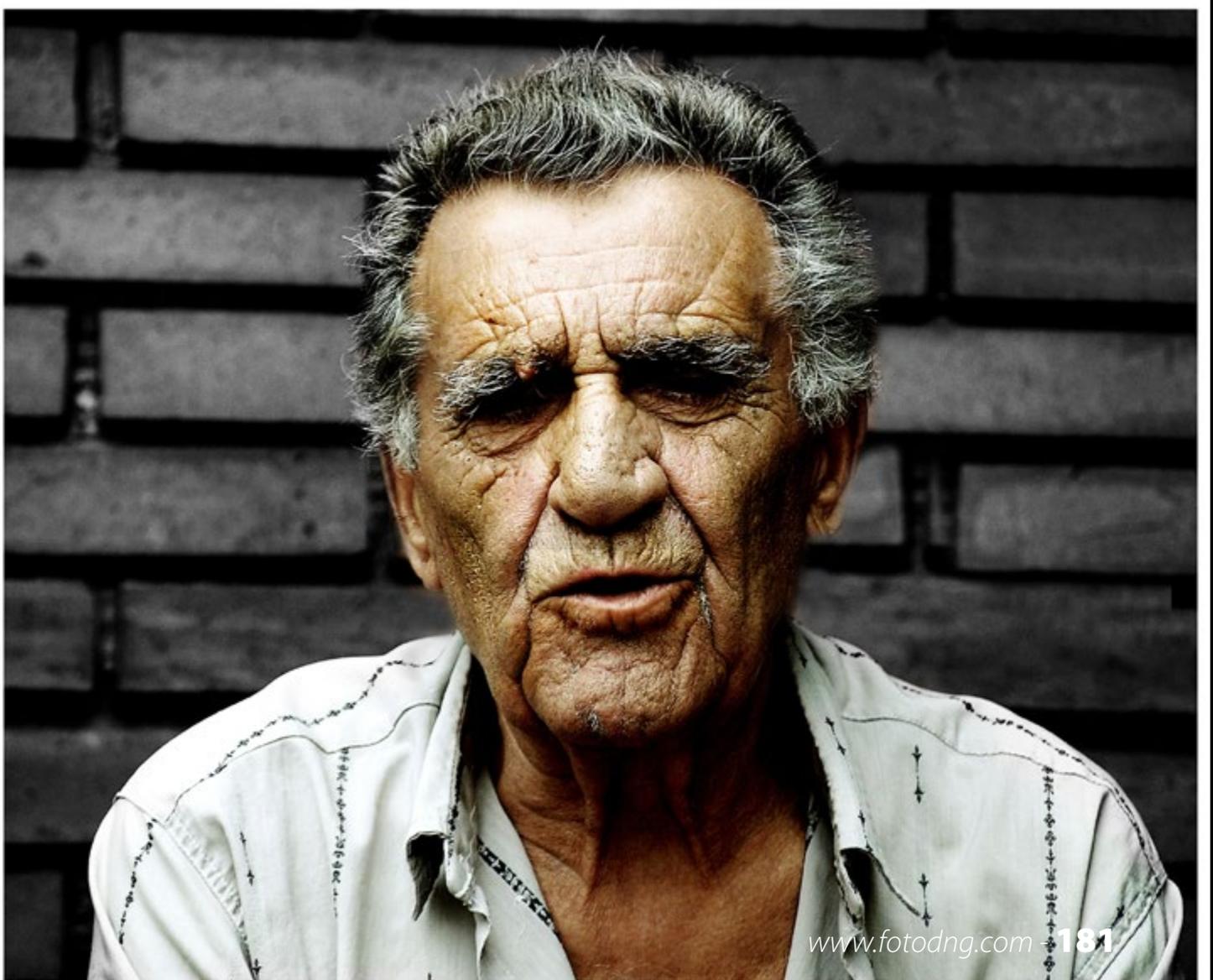




Gary (José Armando Ocampo)



hipolito (EMILIANO ESQUENAZI)





Subido a la palmera (Julián Nieves Camuñas)

Mirando al mar (Joaquín Méndez)





Hormiga (Claudio Guzmán Retamales)

Sin título (Ernesto Carrazana Ferrer)





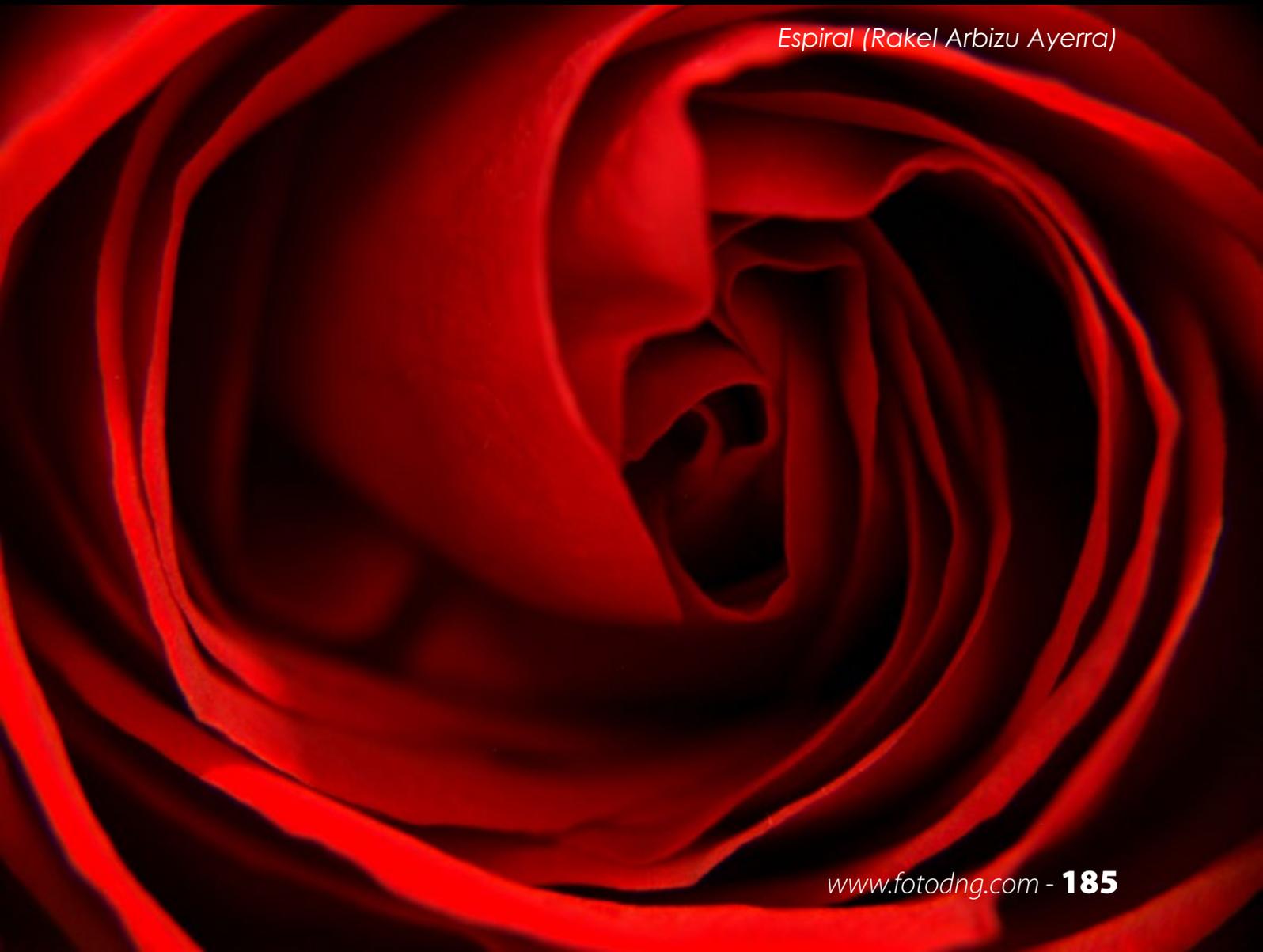
Campo de alpacas (Manuel Merino Valenzuela)

Queen of the Wolfes 1 (Jackson Carvalho)





After rain 2 (José Alberto Pegudo Castillo)



Espiral (Rakel Arbizu Ayerra)



GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

