

[DNG] Photo Magazine

REVISTA MENSUAL

www.fotodng.com

ABRIL 2017

Nº 128

Click DNG:

Ángel de Miguel

*¿Como no conoces a Angel? Pero Pepe,
Ángel es protagonista en la serie,
"El secreto de Puente Viejo"*

ISSN 1887-3685



17718871368002

[DNG]

Photo Magazine

www.fotodng.com/video-formacion/

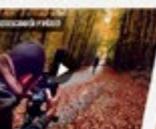
**Video formación en fotografía
los mejores cursos, al mejor precio,
recomendados por DNG Photo Magazine**



Fotografía de moda y retrato digital
Un curso de Roberto López



Fotografía creativa y composición con Photoshop
Un curso de Pito López



La luz fantasma: técnica de iluminación y tratamiento del color
Un curso de Iba Acervo



Asesorado de archivos RAW con Lightroom
Un curso de Iba Acervo



Fotografía de Producto en alta resolución
Un curso de Patricia Rascón



Fotografía artística analógica y digital
Un curso de Berta Vicente Salas



Accesos del fotoperímetro y el embudo de ventas
Un curso de Carlos Marín



Fotografía gastronómica y retrato con Photoshop
Un curso de Francisco Guillamón Ferraz



Creación e integración de un Matte Painting
Un curso de User DSI



Periodismo y fotografía Social
Un curso de María Bello



Fotografía de viajes ligero de equipaje
Un curso de Oliver Segura



Movimiento retro en After Effects
Un curso de Jesús Utrera



La fotografía de Sin City: del color a la postproducción
Un curso de Eric Torres



Matrimonio, creación de una Webserie
Un curso de Sofía Ferrer



Inmersión en la fotografía de arquitectura
Un curso de Jesús Granada



Fotografía empírica y urbana
Un curso de Roberto García



Fotografía para la imaginación
Un curso de Silvia Ferrer



Collage geométrico sin anestesia
Un curso de Susana Blasco



Fotografía Escenográfica
Un curso de Fernando Bayona

Construye tu propio decorado y haz fotografías con estética pictórica



Introducción a la Fotografía digital
Un curso de Jesús G. Pastor

Aprende a controlar los parámetros básicos de tu cámara réflex



Fotografía de Producto
Un curso de Martí Sans

Aprende a fotografiar tu Identidad Corporativa y productos de forma...



DJ y Producción de música electrónica
Un curso de Alex dc.

Aprende a mezclar música con tu ordenador o iPad



Con flash y a lo loco
Un curso de Jorge Hvarriño

Aprende fotografía de retrato editorial



Retoque de Película
Un curso de Peter Porta

Diseña un gliter o una portada con técnicas avanzadas de fotocomposición

Contenidos

• Editorial	5
• DNG recomienda	6
• Click DNG: Ángel de Miguel	35
• Retratos Invisibles: Faraón	38
• La predecesora de Spiderman	40
• El árbol más alto del mundo	45
• Ciudades Street (III) Berlín	48
• Gamificación o cómo convertir tu rutina en un juego	60
• Fotografía submarina: Pasado y presente	64
• Análisis fotográfico por Emovere Studios	76
• LEYENDO LUCES: EL QUE PIENSA PIERDE	80
• DNG Invitado: Sonia Marpez	84
• DNG Invitado: David Hernandez	96
• Review Irix Blackstone 15mm	104
• Libros del mes	118
• Noticias y eventos	122
• Las fotos del mes de Blipoint	126
• DNG Photo Magazine en Flickr	128

[DNG]

Photo Magazine

ISSN 1887-3685

www.fotodng.com

Contacto General:

info@fotodng.com

Dirección y Editorial:

Carlos Longarela, Pepe Castro

carlos@fotodng.com

pepecastro@fotodng.com

Staff colaboradores:

• Andi Irrazabal
andiirrazabal@fotodng.com

• Andrés López
andreslopez@alfeizar.es

• Diego Fortea
difortea@gmail.com

• Emovere Studios
info@emoverestudios.com

• Jaime Pardo
jaimepardo@fotodng.com

• Joan Roca
joanroca@fotodng.com

• Jose Luis Gea
joseluisgea@fotodng.com

• Juan José Sáez
info@juanjosesaez.com

• Juan Zamora
juanzamora@fotodng.com

• Luis Monje
luismonje@fotodng.com

• Martín Blanes
martinblanes@fotodng.com

• Miguel Berrocal
miguelberrocal@fotodng.com

• Rodrigo Rivas
rodrigorivas@fotodng.com

• Sergio Goncharoff
sergio@goncharoff.es

[DNG]

SELECT Photographers

A PARTIR DE AHORA ESTE PUEDE SER TU SELLO



ENTRA AHORA Y SOLICITA TU ALTA

**DIRECTORIO PARA FOTÓGRAFOS Y EMPRESAS DE IMAGEN
CON COMPROMISO DE CALIDAD**

Editorial

Nuevo mes, nuevo número y nuevos contenidos, puntuales a nuestra cita con vosotros, lectores de la revista DNG, como viene siendo habitual desde



el 2006. No sin esfuerzo, ya que sacar a la luz cada nuevo número, nos aporta un reto y desafío a veces agotador, ya que un medio modesto como el nuestro debe maximizar los pocos recursos disponibles; pero es un esfuerzo compartido por todo nuestro excelente equipo de Staff, que mes a mes consiguen que las páginas de nuestro magazine sean cada vez más interesantes, con un contenido profesional y rico en imágenes. Por todo eso, en esta ocasión queremos comenzar el mes de Abril con nuestro eterno agradecimiento a todos los excelentes profesionales de la fotografía que hacen que cada treinta días podáis tener entre vuestra manos estas páginas. Gracias a todo el equipo de Staff y colaboradores de la revista, tanto los presentes como los que en algún momento han aportado su granito de arena y también por todos los que vendrán, ya que DNG es un proyecto vivo y que esperamos y deseamos que continúe muchos más años.

Sin más dilación os dejamos con los contenidos de este mes, que esperamos que os resulten tan interesantes como a todos nosotros y que al finalizar las páginas de este mes estéis ansiosos por hacer fotografías y vídeo y deseando que llegue el próximo número.

¡¡¡Nos leemos en un mes!!!

BLOWN OUT

BY JON HARSEM // TWITTER.COM/JHARSEM



<http://aporkalypse.co>

[DNG] Recomendación

El nuevo iPad de 9,7 pulgadas ofrece una espectacular pantalla Retina

Apple ha actualizado el iPad en su tamaño más popular, con una pantalla Retina de 9,7 pulgadas más brillante y el mejor rendimiento de su categoría, desde 399 euros. Diseñado para una portabilidad y una facilidad de uso imbatibles, con un rendimiento increíble y una batería que dura todo el día, el iPad es la tableta más popular del mundo y el dispositivo informático principal de millones de clientes de todo el mundo. Gracias a las más de 1,3 millones de apps diseñadas específicamente para el iPad, los clientes pueden hacer aún más, desde aprender

a programar con Swift Playgrounds y leer libros en su amplia pantalla, hasta ser más productivos con Microsoft Office y usar prestaciones de multitarea como Split Screen.

“El iPad es la tableta más popular del mundo. A los clientes les encanta usar su amplia pantalla de 9,7 pulgadas para hacer todo tipo de cosas, desde ver series de televisión y películas hasta navegar por Internet, hacer llamadas por FaceTime o disfrutar de sus fotos, y ahora es aún más asequible”, ha dicho Philip Schiller, vicepresidente senior de Marketing Mundial de Apple. *“A los nuevos clientes y a los usuarios que estén pensando en renovar su dispositivo les encantará este nuevo iPad para usarlo en casa, en el colegio y en el trabajo, con*

su fantástica pantalla Retina, nuestro potente chip A9 y acceso a más de 1,3 millones de apps diseñadas específicamente para él."

El iPad tiene una increíble y brillante pantalla Retina con más de 3,1 millones de píxeles para que las imágenes y los vídeos se vean espectaculares, y una carcasa Unibody de aluminio fina pero resistente que pesa menos de 500 g para ofrecer portabilidad y durabilidad. El chip A9 diseñado por Apple con la arquitectura de 64 bits propia de un ordenador ofrecen gran velocidad de procesamiento y rendimiento gráfico para las apps y los juegos con la misma autonomía para todo el día a la que están acostumbrados los usuarios del iPad.

Las cámaras frontal y trasera ofrecen un rendimiento excepcional en condiciones de poca luz y grabación de vídeo HD, así es fácil y divertido llamar con FaceTime a familiares y amigos y capturar recuerdos inolvidables usando la gran pantalla Retina como visor. La tecnología inalámbrica ultrarrápida permite conectar el iPad fácil y rápidamente, y la compatibilidad con bandas de datos móviles LTE de todo el mundo ayuda a los clientes a estar conectados mientras viajan. La tarjeta Apple SIM facilita aún



Webs para Fotógrafos

Tu web de portfolio con Blog y Dominio incluido.
¡Por sólo 9 al mes!



Crea tu página web de fotografía

Pruébalo gratis 14 días con asistencia online 24/7.

arcadina.com

IVA incluido.



más la conexión a planes de datos inalámbricos directamente desde el dispositivo mientras el usuario viaja por más de 140 países y territorios.

Touch ID proporciona a los usuarios del iPad una forma sencilla y segura de desbloquear el iPad, proteger la información personal almacenada en las apps y autorizar compras de la App Store, la iTunes Store y la iBooks Store. Con Apple Pay en el iPad, pagar bienes físicos y servicios dentro de las apps o en un sitio web a través de Safari nunca había sido tan fácil.

El iPad viene con iOS 10, que incluye formas más expresivas y dinámicas de comunicarse por Mensajes, nuevas formas de

usar Siri con las apps más populares, un precioso rediseño de Mapas, Fotos, Apple Music y News, y la nueva app Casa, que permite al usuario configurar, gestionar y controlar su casa de forma fácil y segura desde un solo sitio. Las prestaciones de multitarea, como Slide Over, Split View e Imagen dentro de Imagen, ayudan al usuario a hacer aún más cosas.

Precios y disponibilidad

- El iPad está disponible en plata, oro y gris espacial, y parte de un precio de 399 euros para el modelo de 32 GB con Wi-Fi y 559 euros para el modelo de 32 GB con Wi-Fi + Cellular en Apple.com/es y tiendas Apple Store. Más información en apple.com/es/ipad
- El iPad estará disponible para pedido a partir del viernes, 24 de marzo en Apple.com/es, y a partir de la semana siguiente empezará a entregarse a los clientes, llegará a las tiendas Apple Store y se distribuirá a través de determinadas operadoras y Distribuidores Autorizados Apple (los precios pueden variar) en Estados Unidos y en más de 20 países y territorios, incluidos Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, Japón, Países Bajos, España, Suecia, Suiza y Reino

Unido. En Dinamarca, India, México, Noruega, Rusia, Turquía y otros países y territorios estará disponible en abril. En Brasil, Taiwán y otros países y territorios estará disponible en mayo.

- Las fundas Smart Cover de poliuretano para el iPad están disponibles por 45 euros en gris carbón, blanco, azul noche, rosa arena y (RED) en Apple.com/es y en las tiendas Apple Store.
- El iPad mini 4, disponible en plata, oro y gris espacial, ahora ofrece más capacidad por el mismo precio de partida de 479 euros para el modelo de 128 GB con Wi-Fi y 629 euros para el modelo de 128 GB con Wi-Fi + Cellular en Apple.com/es y tiendas Apple Store.
- Todos los clientes que compren el iPad en Apple podrán tener una sesión gratis de Configuración Personalizada, en la tienda u online, con la que les ayudaremos a personalizar su iPad configurando el email, enseñándoles nuevas apps de la App Store y más.
- Los clientes interesados en conocer los aspectos básicos o ir más allá con su nuevo iPad pueden apuntarse a los talleres gratuitos que ofrecen todas las tiendas Apple Store.

En DNG: <http://f.dng.pw/2n6cBmE>

hähnel
EXTREME LI-ION

potencia EXTREMA
robustez EXTREMA
resultados EXTREMOS



**Baterías Li-Ion de alta capacidad
y larga duración para
cámaras DSLR Canon y Nikon**

Apple presenta el iPhone 7 y el iPhone 7 Plus RED Special Edition

Apple ha anunciado el iPhone 7 y el iPhone 7 Plus (PRODUCT)RED Special Edition con un vibrante acabado en aluminio rojo en reconocimiento a los más de 10 años de colaboración entre Apple



y (RED). Esto ofrece a los clientes una forma sin precedentes de contribuir al Fondo Mundial y dar un paso más hacia una generación sin SIDA. La edición especial del iPhone (PRODUCT)RED se podrá reservar online y en tiendas en todo el mundo a partir del viernes, 24 de marzo.

“Desde que empezamos a trabajar con (RED) hace diez años, nuestros clientes han hecho una aportación significativa a la lucha contra la propagación del SIDA mediante la compra de nuestros productos, desde el primer iPod nano (PRODUCT)RED Special Edition hasta la gama actual de productos Beats y accesorios para el iPhone, el iPad y el Apple Watch”, dice Tim Cook, consejero delegado de Apple. “El lanzamiento de este iPhone de edición especial con un fantástico acabado rojo es nuestra mayor contribución a (PRODUCT)RED hasta la fecha y un homenaje a nuestra colaboración con (RED), así que estamos impacientes por ofrecérselo a nuestros clientes”.

“Apple es la empresa que más dona al Fondo Mundial, con una contribución de 130 millones de dólares en su alianza con (RED)”, explica Deborah Dugan, consejera delegada de (RED). “Combinando el alcance global del smartphone más famoso del mundo con nuestros esfuerzos por dar acceso a fármacos antirretrovirales que salvan vidas en el África subsahariana,

los clientes ahora tienen una oportunidad muy especial para cambiar las cosas y contribuir al Fondo Mundial mediante la compra de este fantástico iPhone (PRODUCT) RED".

El iPhone 7 y el iPhone 7 Plus son los modelos de iPhone más completos y avanzados hasta la fecha, y están repletos de innovaciones únicas que mejoran todas las formas de usar el iPhone a diario. Ambos ofrecen la cámara más popular del mundo, con sistemas avanzados que hacen fotos y vídeos increíbles de día y de noche, más potencia y rendimiento, la mayor autonomía en la historia del iPhone, altavoces estéreo para un sonido envolvente, gama cromática amplia tanto en la cámara como en la pantalla y resistencia al agua y el polvo. El iPhone viene con iOS 10, que incluye formas más expresivas y dinámicas de comunicarse por Mensajes, nuevas formas de usar Siri con las apps más populares, un precioso rediseño de Mapas, Fotos, Apple Music y News, y la nueva app Casa, que permite al usuario configurar, gestionar y controlar su casa de forma fácil y segura desde un solo sitio.

La indispensable labor de (RED) da acceso a programas contra el VIH/SIDA que salvan vidas en el África subsahariana, donde residen más de dos tercios



¡ATRAPA LA ACCIÓN!

TAMRON

SP70-200mm F/2.8 Di VC USD G2

Para Canon, Nikon y Sony*
Di: Para cámaras DSLR con sensores APS-C y Full Frame

*Los modelos con montura Sony no llevan VC

www.tamron.com
www.robisa.es



de la población seropositiva del mundo. El cien por cien del dinero recaudado por (RED) va directamente al Fondo Mundial de lucha contra el HIV/SIDA y se destina a programas de pruebas, asesoramiento, tratamiento y prevención. La principal prioridad es evitar la transmisión del virus de madres a hijos. Desde su fundación en 2006, (RED) ha generado más de 465 millones de dólares para el Fondo Mundial, de los cuales más de 130 millones proceden de Apple.

Precios y disponibilidad

- El iPhone 7 y el iPhone 7 Plus (PRODUCT)RED Special Edition estarán disponibles con capacidades de 128 y 256 GB a partir de 879 euros en Apple.com/es y las tiendas Apple Store, así como en Distribuidores Autorizados Apple y una selección de operadores (los precios pueden variar). El iPhone (PRODUCT)RED de edición especial se une a los acabados del iPhone 7 en negro brillante, negro, plata, oro y oro rosa.
- Los dos modelos de edición especial estarán disponibles en todo el mundo a partir del viernes, 24 de marzo, y el envío a los clientes empezará a finales de marzo en Estados Unidos y otros 40 países y regiones, que incluyen Australia, Bélgica, Canadá, China, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, Japón, México, Países Bajos, Nueva Zelanda, Rusia, Singapur, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Reino Unido y Emiratos Árabes Unidos. En Brasil, Chile, Colombia, India, Turquía y otros países y territorios estará disponible en abril.
- El iPhone de edición especial se une a la actual gama de (PRODUCT)RED, que está disponible para los clientes durante todo el año y que incluye toda la gama de productos iPod, los auriculares abiertos Beats Solo 3 Wireless, el altavoz portátil Beats Pill+, la funda Smart Battery Case para el iPhone 7 y diversos accesorios para el iPhone, el iPad y el Apple Watch.
- El iPhone SE, el teléfono más potente con pantalla de cuatro pulgadas, estará disponible a partir del viernes, 24 de marzo con capacidades de 32 y 128 GB, el doble que los modelos actuales de 16 y 64 GB a los que va a sustituir, al mismo precio de partida de 489 euros en Apple.com/es y las tiendas Apple Store.
- Las fundas de silicona diseñadas por Apple para el iPhone 7 y el iPhone 7

Plus en azul celeste, camelia y gris guijarro, y las fundas de piel en marrón topo, azul zafiro y baya también estarán disponibles en [Apple.com/es](https://apple.com/es) y las tiendas Apple Store a partir de 39 euros.

- Con Tu Móvil por un iPhone, los clientes pueden cambiar su smartphone válido y descontar el crédito del coste de un iPhone nuevo.
- Todos los clientes que compren el iPhone 7 o iPhone 7 Plus (PRODUCT) RED Special Edition o el iPhone SE en Apple podrán tener una sesión gratis de Configuración Personalizada, en la tienda u online, con la que les ayudaremos a personalizar su iPhone configurando el email, enseñándoles nuevas apps de la App Store y más.
- Los clientes interesados en conocer los aspectos básicos o ir más allá con su nuevo iPhone pueden apuntarse a los talleres gratuitos que ofrecen todas las tiendas Apple Store.

En DNG: <http://f.dng.pw/2nacuGA>

ASUS presenta el Designo Curve MX34VQ

ASUS ha presentado el Designo Curve MX34VQ, un monitor curvo equipado con resolución UWQHD (3440x1440), relación



de aspecto 21:9 para una experiencia de entretenimiento ultrapanorámica, y un gran contraste capaz de reproducir los blancos más puros y los tonos negros más profundos. Su curvatura 1800R proporciona una superficie de visualización más grande y acentúa la sensación de inmersión en los contenidos. La tecnología ASUS SonicMaster, desarrollada con codo junto a los expertos de Harman Kardon, ofrece un sonido de cine. El Designo Curve MX34VQ también incluye un cargador inalámbrico Qi en la base, y un exquisito diseño sin marco galardonado con varios premios de diseño, como por ejemplo el Good Design de 2016 y el CES Innovation Award de 2017.

El panel curvo 1800R ofrece una

experiencia más inmersiva

El ASUS Diseño Curve MX34VQ es un monitor curvo UWQHD (3440 x 1440) que proporciona una imagen repleta de matices. El panel UWQHD ofrece una resolución 2,5 veces superior a los Full HD, produciendo una imagen más detallada y un 35 % más de espacio en pantalla que viene de perlas a la hora de trabajar en entornos multitarea.

La curvatura 1800R crea un campo visual más grande, ofreciendo una experiencia de entretenimiento más inmersiva e impactante que una pantalla plana del mismo tamaño. Además, al situar toda la superficie del panel a la misma distancia del usuario, la curvatura 1800R también ofrece una visualización más cómoda. El Diseño Curve MX34VQ tiene unos ángulos de visión de 178 grados en los planos horizontal y vertical, una característica que evita que los colores se distorsionen desde ángulos extremos. También ofrece una relación de contraste 3000:1 que brinda los blancos más puros y los tonos negros más profundos.

Cargador inalámbrico Qi

La base transparente del Diseño MX34VQ incluye un cargador inalámbrico Qi que carga automáticamente los dispositivos compatibles que se colocan

sobre él. Además, la base emite una iluminación LED atmosférica durante la carga.

Un sonido de cine

Diseñado para ofrecer una experiencia de entretenimiento completa y de alta calidad, el Diseño Curve MX34VQ incorpora un sistema de sonido desarrollado junto a los expertos de Harman Kardon, las mejoras de la tecnología SonicMaster y 2 altavoces de 8 vatios.

Tecnología ASUS Eye Care

Los monitores Diseño Curve MX34VQ son sometidos a las pruebas de rendimiento más exigentes y cuentan con las certificaciones antiparpadeo y luz azul reducida de los laboratorios TÜV Rheinland, el proveedor global de certificaciones técnicas y de servicio.

La exclusiva tecnología de ASUS protege al usuario contra la luz azul perjudicial. El botón de acceso directo al menú permite establecer el nivel de filtro más adecuado según la aplicación al uso. Por otro lado, un menor parpadeo de imagen ayuda a reducir la fatiga visual y otros efectos adversos relacionados con las largas sesiones delante de la pantalla.

PVP: 929€. Más info: <https://www.asus.com/es/>

En DNG: <http://f.dng.pw/2IK0hLc>

ASUS ZenBook UX330UA, autonomía asombrosa

El innovador ASUS ZenBook UX300 ofrece el rendimiento y versatilidad de los procesadores Intel Core junto con la amplia movilidad característica de la serie ZenBook. Esta unión es una de las claves que otorgaron el prestigioso premio de diseño Red Dot Award 2016 al UX330UA, situándolo como uno de los ordenadores más bellos disponibles en el mercado.

Además, el ASUS ZenBook UX330 destaca también por su mínimo grosor de 13,5 mm y su exterior en aleación de aluminio sólido, que le proporciona un look realmente sorprendente mientras mantiene el peso en unos comedidos 1,2 kg.

La tapa del ZenBook UX330UA está adornada por el exclusivo acabado de metal pulido, con sus círculos concéntricos inspirados en la filosofía Zen, mientras que otro acabado en metal pulido, resistente y duradero, cubre el resto del chasis. Por último, su anodizada cubierta le otorga un tono inspirado en la naturaleza, a elegir entre gris cuarzo y oro rosa.

Velocidad y autonomía van de la mano

El ASUS ZenBook UX330UA no se queda únicamente en un exterior bonito y es capaz de cubrir las necesidades on-the-go



que muchos tienen en sus trabajos.

La combinación de los potentes procesadores Intel Core i5/i7 de 6ª generación junto con la velocidad de los SSD M.2 ultrarrápidos de 256 o 512 GB proporcionan el rendimiento necesario para cumplir nuestros objetivos cada día.

Para ayudar en esta complicada tarea, el UX330UA ofrece una autonomía de hasta 12 horas capaz de aguantar hasta la más extenuante jornada de trabajo. Sin duda, una cifra tan impresionante como el dispositivo que nos ocupa.

Pantalla fuera de serie con un grado de detalle impresionante

El ASUS ZenBook UX330UA está disponible con panel IPS FHD que resulta ideal tanto para entretenimiento como para trabajo. Además contamos con la tecnología exclusiva ASUS Tru2Life Video

mejora cada píxel de cada imagen para ofrecer una representación más nítida y realista de vídeos y películas.

La pantalla del ZenBook UX330 marca el listón en las pantallas de portátiles, ya que ofrece una gama de color espectacular: 72 % en NTSC, 100 % en sRGB y 74 % en Adobe RGB. Hablando claro, esto significa que es capaz de mostrar más colores con más precisión y viveza que cualquier pantalla estándar. Su tecnología de amplios ángulos de visión garantiza que el contraste y la reproducción del color no se degradan hasta los 178° grados. Por si esto fuera poco, la tecnología ASUS Splendid optimiza en todo momento los colores de cualquier tipo de contenido visual para obtener siempre el mejor resultado.

Una interacción y un sonido increíbles

El ASUS ZenBook UX330UA incorpora también una amplia gama de puertos y conexiones que agilizan el día a día por su versatilidad. Destacando el novedoso USB Tipo-C reversible, con el que podremos usar los dispositivos externos de alto rendimiento más punteros.

Además cuenta con puertos USB 2.0 y 3.0, Micro-HDMI, soporte para tarjetas de memoria SD, Bluetooth 4.1 y

conectividad Wi-Fi 802.11 ac de banda dual para ofrecernos las mejores velocidades en Internet.

Como viene siendo habitual en la familia ZenBook, la calidad de sonido cobra una especial importancia en el UX330UA. La tecnología ASUS SonicMaster, desarrollada por el equipo ASUS Golden Ear junto a los expertos de Harman Kardon, ofrece una representación más fidedigna del rango vocal y mejora la respuesta en graves. Por su parte, los altavoces integrados firmados por Harman Kardon reproducen cualquier contenido con la máxima calidad y nitidez.

PVP: a partir de 899€. Disponibilidad: inmediata.

Más info: <https://www.asus.com/es/>

En DNG: <http://f.dng.pw/2nhtfQ5>

Novedades B+W en filtros y kits de limpieza

FILTROS ND CON MONTURA XS-PRO

B+W amplía su gama de filtros con montura XS-Pro con 4 filtros ND de intensidades ND 0.6 (4x, 2 pasos, código 802), 0.9 (8x, 3 pasos, código 803), 1.8 (64x, 6 pasos, código 806) y 3.0 (1000x, 10 pasos, código 810).

Los nuevos filtros ND de B+W están

manufacturados con un vidrio especial pulido de alta calidad, con un efecto ND se ha mejorado gracias a la combinación de tres tratamientos distintos usando una tecnología de laminado fino desarrollada específicamente para ello. Para evitar reflejos, el tratamiento incluye siete capas anti-reflectantes en cada lado del filtro.

La capa exterior además repele el agua y la suciedad. La absorción de la luz es extremadamente equilibrada en toda el área visible, produciendo unas imágenes perfectas sin dominantes de color.

Este nuevo recubrimiento significa además que los filtros ND se pueden producir para la gama de filtros con montura más delgada B+W XS-Pro Digital. Estos filtros XS-Pro poseen una montura metálica extremadamente fina, lo que los hace ideales para los usuarios más exigentes de las cámaras mirrorless/CSC o DSLR. A pesar de su fino diseño, la montura integra una rosca frontal para poder incorporar accesorios adicionales como un parasol o una tapa de objetivo tipo snap-on. La gama de filtros XS-Pro está disponible en diámetros de rosca a partir de 30,5mm hasta 95mm.

FILTROS ND CUADRADOS 100X100MM



Los nuevos filtros ND perfectamente apropiados para sistemas con soportes de 2 mm de grosor y 100mm de ancho. Los filtros degradados ND 701 y 702 de B+W también están disponibles en formato de 100 x 150 x 2mm. Los filtros degradados son de color gris neutro en una mitad con una suave transición en la otra mitad.

Estos filtros cuadrados/rectangulares se pueden insertar en el soporte para filtros, y este se puede girar para alinear exactamente la graduación con el horizonte. Los filtros no se pueden deformar gracias a su sustrato en vidrio, y son resistentes a arañazos, con una vida útil más larga que el plástico si los cuidamos adecuadamente.

SOPORTE PARA FILTROS CUADRADOS / RECTANGULARES DE 100MM Y ADAPTADORES DE 67, 72, 77 Y 82MM

El soporte para filtros posee tornillos ajustables que se pueden adaptar a fluctuaciones en el grosor del vidrio de los filtros. Las ranuras del soporte pueden



alojar hasta tres filtros con un ancho de 100 mm y un grosor de vidrio de 2mm.

El soporte se puede montar en diversos diámetros de objetivo usando anillos adaptadores intercambiables, estando disponibles las medidas de 67, 72, 77 y 82mm. Poseen una rosca interna para filtros, con lo que se puede montar un filtro polarizador y posicionarlo de forma óptima. Para otras medidas, se pueden usar los adaptadores de rosca de B+W.

SETS DE FILTROS PARA GOPRO

Al tomar fotografías bajo el agua, las condiciones de luz y los colores cambian de forma considerable. Mientras que al aire libre, la diferencia solo se aprecia en altitudes extremas, bajo el agua los colores

cambian tras solo unos pocos metros de profundidad, produciendo habitualmente imágenes decepcionantes si no usamos ningún filtro. Gracias al uso de filtros, lograremos una mejor reproducción de la imagen en fotografía submarina y simplificaremos al mismo tiempo el post-procesado.

B+W presenta dos nuevos kits de filtros que incluyen adaptadores para usar filtros de rosca con las cámaras GoPro Hero 3, Hero 3+ y Hero 4, además de dos filtros para diversas aplicaciones (foto submarina o de exteriores). La montura del filtro se coloca sobre la estructura de la carcasa estándar queda firmemente asegurada. Los filtros con una rosca estándar de 58mm se pueden montar en la parte frontal de la montura para filtros. El adaptador para filtros ha sido diseñado de forma que todo el dispositivo queda cubierto inmediatamente por agua al sumergirlo, de forma que no se mezcla agua y aire, evitando así la aparición de burbujas. El soporte con bisagra significa que el filtro se puede retirar rápidamente para pasar de fotografías submarina a sobre el agua. Set B+W de fotografía submarina para GoPro Este set está compuesto por una montura para filtros de 58mm para la carcasa estándar de la cámara GoPro (40 m) y los dos filtros para fotografía submarina

más importantes, rojo y magenta, para compensar de forma fácil y rápida dominantes de color. El filtro rojo se usa en agua azul, mientras que el magenta es adecuado el agua con tonos verdes.

Set B+W de fotografía en exteriores para GoPro Además de la montura para filtros de 58mm para la carcasa estándar de la cámara GoPro, este set incluye un filtro ND y un filtro polarizador. Los filtros ND se utilizan para atenuar la luz disponible para producir imágenes más equilibradas. Usados deliberadamente para aumentar el tiempo de exposición, pueden producir atractivas imágenes con efectos como efectos de trazos de luz, agua 'nebulosa' en movimiento o cielos con nubes borrosas. El filtro polarizador reduce los reflejos, incrementa la saturación del color y crea contrastes más intensos.

NUEVOS FILTROS XS-PRO DE 95MM

B+W amplía su gama de filtros con montura XS-Pro con nuevos ultravioleta 010 (UV), transparente 007 (clear) y polarizador Käsemann HTC en diámetro de rosca de 95mm. Este tamaño se utiliza en algunos de los zooms tele más populares en la actualidad como son los Sigma 150-600mm y el Tamron 150-600mm.



NUEVOS KITS DE LIMPIEZA

Para prevenir una reducción no deseada del contraste o de la saturación de color debido a la luz parásita, imágenes fantasmas o reflejos, se recomienda la limpieza regular y adecuada de los objetivos y filtros con productos de limpieza y cuidado profesional. El paño de microfibra lavable de B+W limpia a fondo y es especialmente adecuado para superficies ópticas como filtros fotográficos y objetivos. El pincel de limpieza B+W está fabricado en pelo de cabra extremadamente fino, y elimina las partículas sueltas de polvo y suciedad de las superficies ópticas de forma suave y efectiva al mismo tiempo. El pelo es natural, no se ha teñido ni cortado, para asegurar que los extremos no sean angulares y puedan rayar las ópticas. La pera de aire B+W ayuda a eliminar el polvo suelto de las superficies ópticas sin tocar éstas. El potente flujo de aire se puede direccionar con precisión gracias

a su boquilla. Es ideal para objetivos, filtros, áreas inaccesibles y para eliminar la suciedad del interior de instrumentos de precisión sin dañar éstos. Gracias a los agentes limpiadores altamente efectivos que incorpora, el spray de limpieza B+W para superficies ópticas de alta sensibilidad elimina hasta las partículas de suciedad más recalcitrantes que ni el pincel o el paño de microfibra pueden llegar a limpiar.

Más info en www.disefoto.es/bw

En DNG: <http://f.dng.pw/2n8qAdl>

Manfrotto XUME, la agilidad de capturar cada disparo

DiseFoto, importador en España y Portugal de Manfrotto, presenta el innovador sistema de adaptadores magnéticos para filtros **Manfrotto XUME**. XUME adapta magnéticamente los filtros al objetivo, en un solo clic.

Con este nuevo y revolucionario sistema, los fotógrafos profesionales y aficionados y videógrafos podrán decir adiós a la molesta frustración de cambiar filtros mientras los sujetos esperan, mientras la luz perfecta desaparece, perdiendo el momento.

Mediante el sistema Manfrotto Xume, los fotógrafos podrán acoplar el filtro al



objetivo en un instante, con la máxima precisión - y no perder nunca un disparo. Es la elección perfecta para tomas de larga exposición, fotografía de bodas, macro fotografía, fotografía de arquitectura, fotografía de autor - cualquier otro estilo fotográfico que requiera del uso de filtros.

Los Adaptadores Manfrotto XUME son una revolución magnética que asegura el filtro al objetivo de manera fácil y rápida. El equipo de fotografía se mantiene seguro al usarlo con el filtro fijado magnéticamente al objetivo. Los accesorios Manfrotto XUME son seguros para el mecanismo del objetivo, las tarjetas, dispositivos y otros aparatos electrónicos.

El Soporte para filtro Manfrotto XUME y los Adaptadores de objetivo Manfrotto XUME están disponibles en 8 diámetros: 49mm, 52mm, 58mm, 62mm; 67mm, 72mm, 77mm y 82mm.

La tapa para objetivos Manfrotto XUME

solo está disponible en diámetro 77mm.

Más info: <http://www.disefoto.es/manfrotto/>

En DNG: <http://f.dng.pw/2mEYOBq>

Nuevas pértigas (booms) Gitzo para micrófonos

DiseFoto, importador de Gitzo en España y Portugal, presenta la nueva generación de pértigas (booms) Gitzo para micrófono en fibra de carbono: herramientas inteligentes y precisas diseñadas para ayudar a los ingenieros de sonido en su trabajo. Las características distintivas de Gitzo, famosas mundialmente, de robustez, estabilidad y ligereza, han sido incluidas para crear unas pértigas cómodas y prácticas disponibles en los tamaños más populares.

PUNTOS CLAVE

INTEGRACIÓN INTELIGENTE DEL CABLE

El sistema de manejo del cable ha sido desarrollado cuidadosamente para aumentar la velocidad y la facilidad de manejo en cualquier circunstancia.

Las nuevas pértigas (booms) Gitzo de micrófono han sido diseñadas para facilitar el cableado interno y evitar ruido no deseado. El cable de audio se puede pasar



fácilmente a través del boom gracias a los extremos superior e inferior extraíbles.

El cable puede salir por ambos lados en una posición natural, permitiendo a los operadores descansar situando la pértiga verticalmente en el suelo, sin pinzar el cable.

Los usuarios pueden asimismo colocar el cable fuera del boom en cualquier momento.

TUBOS MÁS ROBUSTOS

Los tubos han sido mejorados incorporando la avanzada tecnología Carbon eXact, con lo que son más robustos que sus predecesores con Carbon 6X. Los diámetros de tubo más grandes de los nuevos modelos permiten a los booms lograr niveles de robustez y rigidez sin precedentes, incluso cuando esté totalmente extendido - manteniendo a la vez la ligereza.

CONFORTABLE Y ERGONÓMICO

Se ha añadido una empuñadura de goma para la mano frontal, ayudando a los usuarios a sostener el boom de forma estable y confortable. La parte inferior de la pértiga está equipada con un pie de goma, lo que permite a los operadores situar el boom verticalmente en el suelo con el cable saliendo al exterior desde los lados, de forma que no existe riesgo de pinzarlo.

GAMA ADECUADA A LAS MEDIDAS MÁS POPULARES

La nueva gama cubre las longitudes y diámetros de tubo más populares, cubriendo la mayoría de necesidades de los lugares de grabación y proporcionando un equilibrio óptimo entre ligereza y robustez. GB4541 acaba con un amplio tubo de 25.3mm, que permite poder insertar en el tubo la mayoría de conectores XLR para un cableado interno más fácil. GB4571XL es un boom especial de 7 secciones que llega a una longitud de nada menos que 473cm.

MONTAJE Y OPCIONES

Las pértigas están equipadas con rosca reversible de 3/8"-1/4", lo que permite el montaje sobre la mayoría de soportes para micrófono, incluyendo el Gitzo

G11510N, así como otros equipos, incluyendo rótulas de trípode y cámaras.

Con el adaptador opcional 3/8"-5/8" Gitzo G1145, los booms se pueden conectar a otros soportes de micrófonos con una rosca de 5/8".

Más info en www.disefoto.es/gitzo

En DNG: <http://f.dng.pw/2n7veXn>

Ya está disponible en España el nuevo Moto G

Lenovo, a través de su subsidiaria, Motorola Mobility, anuncia la disponibilidad en el mercado español de la quinta generación de su smartphone Moto G. Se trata de un dispositivo con características de alta gama y a un precio asequible que te ofrecerá una experiencia completa.

Ya puedes hacerte con esta quinta generación del Moto G, ideal si buscas calidad, diseño y rendimiento a un precio apto para tu bolsillo. Disponible ya en los puntos de venta habituales, el nuevo Moto G 5ª GEN se comercializa en dos modelos:

- Moto G con 2GB de RAM y 16GB de memoria interna a un precio recomendado de 199€
- Moto G con 3GB de RAM y 16 GB de memoria interna a un precio de 209€

El nuevo Moto G, un smartphone para los inconformistas

Con un cuidado diseño metalizado, un



gran rendimiento y un precio realmente asequible, no podrás resistirte a la tentación que supone este nuevo Moto G.

Su batería de 2800 mAh con autonomía de hasta 24 horas y su cargador rápido de 10W, que proporciona horas de carga en minutos, te harán estar siempre conectado. Además, con su potente procesador octa-core de 1,4 GHz accederás a todas sus aplicaciones y contenidos sin interrupciones inesperadas. Por último, su lector de huella dactilar te permitirá bloquear y desbloquear el dispositivo de forma inmediata y segura.

Pero aún hay más. Y es que el Moto G5 ofrece instantáneas de gran calidad gracias a su cámara de 13 MP y su software de enfoque automático con detección de fase (PDAF). Con él conseguirás enfocar a gran velocidad, por lo que tus fotos quedarán más nítidas y definidas.

Para más información, puedes visitar la web www.motorola.es

En DNG: <http://f.dng.pw/2nmvL7T>

SIGMA 135mm F1.8 DG HSM Art

SIGMA 135mm F1.8 DG HSM | Art.
Este teleobjetivo de luminosidad F1.8 refuerza las posibilidades de la línea Art

Los objetivos de 135mm se caracterizan por ser uno de los más representativos de cualquier serie de teleobjetivos. Esta distancia focal proporciona un fuerte efecto de compresión de la perspectiva, y su gran diámetro con una luminosidad F1.8 proporciona un efecto bokeh dramático. Al minimizar la aberración cromática axial, el SIGMA 135mm F1.8 DG HSM | Art consigue que este bokeh no sólo impresione sino que también sea hermoso, proporcionando un magnífico contraste y calidad. Ofrece la resolución sobresaliente requerida por las réflex digitales de 50 megapíxeles o más. Gracias a las últimas innovaciones en diseño y elementos ópticos este teleobjetivo asegura una calidad de imagen excepcional desde el centro a las esquinas.

Este objetivo es ideal para primeros planos y tomas de cuerpo completo, con los sujetos destacándose sobre un fondo desenfocado.

- Ofrece resolución para las réflex digitales de 50MP o más



- Motor de enfoque hipersónico
- Diafragma circular que produce un bonito efecto bokeh
- Sexto objetivo Prime para full frame de la serie Art

Estará disponible durante el mes de Abril y que su PVPR será de 1499€.

Más info: www.reflecta.com y www.sigma-photo.es

En DNG: <http://f.dng.pw/2nfTcOr>

Hasselblad anuncia cuatro nuevos objetivos XCD para la X1D

Tras el enorme éxito de lanzamiento de la revolucionaria X1D en 2016, Hasselblad presenta cuatro nuevos objetivos XCD. El objetivo macro XCD de 120 mm es el primero en complementar la familia actual de objetivos XCD y podrá adquirirse desde finales de junio de 2017.

Este objetivo, de 120 mm, f/3,5 y un rendimiento excepcionalmente alto, combina

el formato compacto de la gama XCD con la máxima calidad óptica por fotograma con un campo plano de imagen. Este objetivo ofrece al usuario de la X1D mayor versatilidad, siendo adecuado para trabajos con primeros planos en una escala de imagen de hasta 1:2 y como teleobjetivo de alcance medio para retratos o fotografías que requieran mayor distancia focal. El enfoque automático o manual abarca desde el infinito hasta una escala 1:2 sin necesidad de tubos de extensión.

Al igual que el resto de objetivos XCD, el objetivo macro XCD de 120 mm incorpora un obturador central integral con una amplia gama de velocidades de



obturación y sincronización total del flash de hasta 1/2000 de segundo.

Ove Bengtson, jefe de producto de Hasselblad, comentó: «El objetivo macro XCD de 120 mm complementa los actuales objetivos específicos XCD con enfoque automático que se desarrollaron para apoyar la calidad óptica y la portabilidad. Este es el primer complemento para la gama de objetivos de la X1D en 2017 y nos entusiasma poder lanzar más objetivos a lo largo del año».

En los próximos doce meses, Hasselblad también lanzará el objetivo zoom XCD de 35-75 mm y los objetivos XCD de 65 mm y gran angular XCD de 22 mm. A principios de 2018, la X1D tendrá acceso a siete objetivos XCD específicos y a los doce objetivos HC/HCD mediante el adaptador para objetivos XH.

Características principales:

- Macro de 3,5/120 mm
- Distancia focal: 120 mm
- Apertura máxima: f/3,5
- Apertura mínima: f/32
- Escala de imagen: 1:2
- Ángulo de visión (diag./hor./ver.): 26°/21°/16°
- Obturador central integral
- Sincronización total del flash hasta 1/2000 de seg.

- Tamaño: diám. 81 mm; longitud: 150 mm
- Peso: 970 g

Más info: www.robisa.es y www.hasselblad.com/product/lenses/x-system/xcd-macro-120mm

En DNG: <http://f.dng.pw/2ITBSBy>

Distribución ROBISA de carcasas LENZO para iPhone

Rodolfo Biber, S.A. distribuidor de material de foto y vídeo desde 1959, anuncia que desde marzo de este año es el nuevo distribuidor de Lenzo™ en España, Portugal y Andorra.

LLEVA LOS COLORES CONTIGO

¿Nunca te has hecho un selfie bajo el agua? Ahora ya puedes, y con tu móvil. Las próximas vacaciones podrás tomar las fotos más originales de tu vida porque con la carcasa submarina de Lenzo™ puedes hacer fotos y vídeos bajo el agua usando tu iPhone 6/6s y 7. Protege tu teléfono tanto fuera como dentro del agua de elementos adversos y nunca más tendrás que dejar tu móvil en casa o bajo la toalla. Lenzo™ lo protege para que tu disfrutes de él a cada instante. El acceso a los controles es sencillo, por eso puedes emplear todos los modos de



grabación: vídeo, ráfagas, panorámicas y timelapse. La óptica es gran angular, sin presentar distorsión en las esquinas y su superficie lleva un nano-tratamiento que la hace extra dura para que no se raye. Un recubrimiento anti-reflejos y dos filtros de corrección de color "flip" UR Pro regulan la temperatura de color bajo el agua. Captura imágenes excelentes en cualquier situación. Y para que no pierdas tu LenzO™, la carcasa es amarilla y flota.

Acerca de Lenzo

Lenzo™ para iPhone 6/6s y 7 tiene una serie de características que lo convierten en el compañero ideal para tus vacaciones o días de ocio. Su lente gran angular permite una perspectiva de cámara óptima que no distorsiona en las esquinas. El color bajo el agua no pierde fuerza

gracias a sus filtros de temperatura de color. Lenzo™ está concebido para alcanzar una profundidad de hasta 100 metros. Los controles ergonómicos permiten un fácil acceso a todas las funciones del iPhone y sin tener que instalar otras aplicaciones especiales. El sistema de retención mantiene al iPhone en el lugar preciso y lo protege contra caídas.

Los Lenzo™ se fabrican a mano y cada unidad es controlada individualmente.

Los PVP recomendados para la carcasa iPhone 6 es de 349€ y del iPhone 7 de 449€.

Estarán disponibles en las tiendas en aproximadamente 3 semanas.

Más info: <http://www.robisa.es/lenzo/>

En DNG: <http://f.dng.pw/2n5d0rc>

TECHART PRO, nueva distribución para ROBISA

Rodolfo Biber, S.A. (www.robisa.es), distribuidor de material fotográfico y videográfico desde 1959, anuncia que, desde abril 2017, es distribuidor único de TECHART PRO en España, Portugal y Andorra.

El renacimiento de las ópticas manuales

Muchos objetivos en el mercado a día de hoy son de enfoque manual. Pero el manual focus ralentiza, a veces, la agilidad

que se necesita para la fotografía callejera, reduciendo la capacidad de improvisación. Techart PRO es el primer adaptador universal del mundo capaz de convertir un objetivo manual en un objetivo autofocus si lo utilizas con las cámaras Sony A7II, Sony A7R II, A6300 & A6500. Sáquele nuevo partido a sus antiguos lentes o amplíe su gama de ópticas con nuevos objetivos de enfoque manual. Deportes, niños en movimiento, mascotas o fauna en general estarán al alcance de su objetivo ya que podrá atrapar el instante rápidamente. No solo redescubrirá la pasión por sus magníficas ópticas antiguas sino que mejorará su experiencia con ellas.

Principios de TECHART PRO

TechArt Pro es un adaptador para objetivos que lleva un motor y una placa de circuito impreso inteligente. Permite que la cámara se comuniquen con las lentes por medio de su motor acercando o alejando la lente del sensor para encontrar, así, el punto de enfoque exacto. Los diseñadores de TechArt Pro pensaron ante todo en su utilidad, por ello, su primera preocupación fue una alta velocidad de enfoque. Eligieron un motor que es capaz de alejar y acercar las lentes igual de rápido cualquier objetivo autofocus del mercado. En la mayoría de situaciones TechArt Pro



tarda menos de un segundo en enfocar. Otros beneficios de TechArt Pro son su escaso peso (que no alcanza los 140 g) y su alta potencia, que le permite operar incluso con objetivos tan pesados como los de 700 g. Este adaptador trabaja en los modos AF-S y AF-C, este último empleado sobre todo para objetos en movimiento.

Además de todo esto, el TechArt Pro disminuye la distancia mínima de enfoque de los objetivos manuales. En un objetivo Carl Zeiss Biogon 25mm F/2.8, por ejemplo, reduce la distancia mínima de enfoque a menos de la mitad, de 50 cm a 22 cm.

El adaptador: una infinidad de marcas de objetivos

Techart PRO está concebido originalmente para objetivos manuales de LEICA, pero con el adaptador se pueden emplear objetivos manuales de más de diez

marcas (Canon, Nikon, M42, ARRI, Pentax, Olympus, Alpa, Minolta, DKL, Exakta, Contax, QBM, Konica, Voigtländer, ...

Más info: www.robisa.es y www.techartpro.com

En DNG: <http://f.dng.pw/2nqXHrb>

Nuevo Firmware de CACTUS para función TTL

Nueve meses después del lanzamiento de los transceptores inalámbricos V6 II y IIs con soporte HSS para todas las marcas, Cactus anuncia una serie de actualizaciones de firmware para que estos mismos transceptores también ofrezcan la posibilidad de funcionamiento TTL inalámbrico entre diferentes marcas de cámara y flash. Los transceptores V6 II y V6 IIs son capaces de controlar simultáneamente la potencia, el zoom y la sincronización de alta velocidad (HSS/FP). Con las nuevas versiones de firmware X-TTL también serán capaces de trabajar en modo TTL para las marcas Canon, Fuji, Nikon, Olympus, Panasonic, Pentax y Sigma, ya estén los dispositivos montados sobre la cámara o fuera de ella.

Las actualizaciones de firmware darán el pistoletazo de salida para los sistemas de las marcas Sigma, Sony y Fujifilm. Otros sistemas de cámara/ flash como Canon, Nikon, Olympus, Panasonic y Pentax

seguirán una a una hasta que el sistema TTL mediante los transceptores V6 II/s sea totalmente compatible. Todas las actualizaciones se ofrecerán de forma gratuita. El usuario del V6 II/s simplemente tendrá que elegir la marca correspondiente para poder disfrutar del modo TTL y combinar su aparato con cualquier otro equipo.

Las descargas se pueden realizar a través de un microsite especial: <https://www.cactus-image.com/special/X-TTL/>

Esta sola actualización proporciona a los fotógrafos flexibilidad sin precedentes. Atrás quedaron los tiempos en que se necesitaban encajar los flashes con el mismo sistema de cámara para poder emplear el modo TTL. Tampoco requiere que el flash esté montado sobre el cuerpo de cámara.

Cruce entre marcas TTL

El firmware X-TTL permite emplear el sistema TTL inalámbrico con cámaras y flashes del mismo sistema como, por ejemplo, una cámara Canon disparando un flash Canon, así como una combinación de flash y cámara de diferentes sistemas como, por ejemplo, una cámara Sigma disparando un flash Nikon.

De la misma manera en que los V6 II/s soportan el modo HSS con cruces entre las distintas marcas de cámaras y flashes,

el nuevo firmware permite el cruce entre marcas también en el modo TTL, incluyendo las marcas Canon, Nikon, Olympus y Panasonic. Otros sistemas de flash solo soportan el TTL inalámbrico entre dispositivos de la misma marca.

Dos modos de fijación de exposición

Cactus está creando un nuevo parámetro en la manera de emplear la medición del TTL. Hasta la fecha, fotógrafos profesionales que apreciaban la medición TTL casi siempre tuvieron que sufrir inconsistencias en la cantidad de iluminación, convirtiendo el proceso de post-producción en algo engorroso. Por ello Cactus diseñó dos modos diferentes de fijación de exposición:

- **Compensación de flash:** Guarde una exposición de flash deseada para que el sistema se ajuste automáticamente a ella cuando se realicen cambios en los ajustes de la cámara. Despidase de los constantes cambios en la exposición del flash entre cada medición TTL.
- **Flash Power Lock:** Fijar la potencia del flash después de alcanzar la exposición de TTL deseada. Perfecto para tenerlo en consideración al repetir la imagen.



Funciones TTL inalámbricas

El firmware X-TTL también soportará las funciones TTL más avanzadas en los V6 II y V6 IIs, tales como control de la primera y segunda cortina de sincronización, TTL en cámara, medición de grupo TTL y ratios de disparo TTL.

Nuevo soporte para Sigma

Cactus se alegra de poder anunciar que también existe soporte de firmware actualizado para flashes y cámaras Sigma. Esto implica control remoto sobre la potencia, el zoom, sincronización de alta velocidad en modo inalámbrico y también TTL sin cables con los flashes SA-TTL de Sigma. El mismo soporte entre marcas también estará disponible para el firmware X-TTL de Sigma.

A Cactus le gustaría aprovechar la ocasión para expresar su gratitud a SIGMA por todo el apoyo prestado durante el desarrollo del firmware el sistema Sigma.

Fujifilm TTL y HSS

Con el lanzamiento del nuevo flash de Fuji EF-X500, al fin está disponible la sincronización en alta velocidad(HSS/FP). A parte de adoptar la nueva plataforma HSS, el firmware X-TTL para Fuji también sirve para operar en modo TLL inalámbrico con los flashes de las marcas Fuji, Canon, Nikon, Olympus y Panasonic.

Se anunciará la disponibilidad del firmware X-TTL para Fuji en su página web www.cactus-image.com

V6 IIs con Sony TTL

El V6 IIs para usuarios de sistemas Sony ya tiene la unidad transceptora específica para la marca. La actualización de firmware permitirá emplear el modo TTL de manera inalámbrica con flashes Sony y de otras marcas. La fecha en la que la actualización Sony X-TTL estará disponible, se anunciará en su web www.cactus-image.com

Características claves

- **Control sobre el zoom y la potencia** en todos los cruces entre marcas con

HSS/FP para flashes Canon, Fuji, Nikon, Olympus, Panasonic, Pentax y Sony.

- **TTL para sincronizar con todas las marcas** Canon, Fuji, Nikon, Olympus, Panasonic, Sigma, Pentax y Sony.
- **Medición TTL de todas las marcas con todas las marcas.**
- **Los ratios de TTL se pueden ajustar** directamente desde el V6 II/s.
- Existen **dos modos de fijación de exposición** con el TTL inalámbrico.
- **Plena compatibilidad con Cactus RF60X** para HSS, TTL, control de potencia y de zoom entre todas las marcas.

Más info: <https://www.robisa.es/cactus-accesorios/>

En DNG: <http://f.dng.pw/2ngS25r>

Sony lanza la tarjeta SD más rápida del mundo , la serie SF-G

Sony ha aplicado sus años de experiencia con medios profesionales para ampliar su gama actual de tarjetas de memoria de alto rendimiento con un modelo ultrarrápido que maximizará el rendimiento de tu cámara. La serie SF-G, que presenta la tarjeta SD más rápida del mundo, es la compañera perfecta para tu cámara réflex o mirrorless de alto rendimiento, ofreciendo velocidades de escritura de

hasta 299MB/s. Esto ayuda a conseguir una ráfaga más rápida en el modo de disparo continuo al hacer fotos de alta resolución con cámaras compatibles con UHS-II.

Disponible con 32, 64 o 128 GB de capacidad de almacenamiento, la increíblemente rápida velocidad de escritura de esta tarjeta de memoria permite reducir el tiempo de vaciado del buffer para que no te pierdas ninguno de esos momentos o fotografías que cambian la vida.

Un algoritmo desarrollado por Sony mejora la velocidad de ráfaga de la cámara y evita que se pierda velocidad de escritura de datos, incluso después de disparar en ráfaga repetidamente. Es una tarjeta SD en la que puedes confiar.

Otra excelente característica de esta tarjeta SD es su velocidad de lectura ultrarrápida, hasta 300MB/s. Con un lector de tarjetas de memoria, estas tarjetas pueden transferir grandes volúmenes de archivos y archivos de gran tamaño a un ordenador rápidamente, mejorando la eficacia de los flujos de trabajo profesionales.

“Debido al aumento de la captura de imágenes de alta resolución usando modos de disparo continuo y a la mayor presencia del vídeo 4K en las cámaras réflex y mirrorless, es obvio que se necesitan tarjetas con más capacidad, más rápidas y más fiables.



Gracias a la serie SF-G, seguimos demostrando nuestro compromiso por proporcionar una gama completa de dispositivos de alto rendimiento para los fotógrafos profesionales y aficionados, mejorando el rendimiento de sus cámaras”, explica Romain Rousseau, director de marketing europeo.

El respaldo perfecto

Los productos SD de Sony son muy fiables y duraderos y ofrecen características como resistencia al agua y protección antiestática, lo que te ayudará a proteger tus valiosos contenidos. No obstante, cuando estás todo el día fuera capturando

una imagen tras de otra con poco tiempo, puede ser que elimines alguna sin querer. Con el software de recuperación de archivos de descarga gratuita de Sony, podrás recuperar rápidamente esas fotos o vídeos eliminados, incluidos los archivos de imagen RAW y los de vídeo XAVC-S 4K.

MRW-S1, el lector de tarjetas más rápido para la serie SF-G

Además de la serie SF-G, Sony presenta un nuevo lector de tarjetas, el modelo MRW-S1. Es la solución perfecta para mejorar radicalmente la eficacia del flujo de trabajo al transmitir los datos de gran tamaño capturados en las tarjetas SD SF-G a un ordenador. Este lector de tarjetas compacto tiene un puerto USB A estándar SuperSpeed (USB3.1 Gen.1) para conectarlo al ordenador sin cables, así que copia los archivos más rápido que a través de la ranura SD de los ordenadores. Las nuevas tarjetas de la serie SF-G están disponibles en las tiendas desde marzo de 2017, y el lector de tarjetas MRW-S1 en abril de 2017.

Para más información sobre la gama de tarjetas SD sony, incluida la serie SF-G, visita: <https://www.sony.es/electronics/dispositivos-almacenamiento/t/tarjetas-sd>

En DNG: <http://f.dng.pw/2mdellG>

La nueva cámara de acción YI 4K+ ya disponible en España

YI Technology, proveedor internacional de tecnologías avanzadas de imagen inteligente, ha anunciado que su muy esperada cámara de acción YI 4K+, ya está disponible para comprar en Europa en Amazon y Aliexpress.com. La YI 4K+ es la primera cámara de acción que graba video 4K a 60 fotogramas por segundo (fps), estableciendo un nuevo estándar para la categoría de cámaras de acción con la captura de video la más nítida y detallada del mercado actual.

Basada en su premiada YI 4K, la cámara de acción 4K+ ofrece muchas mejoras sobre el modelo anterior. Además de duplicar la velocidad de fotogramas de su predecesor y la de los productos de la competencia, la YI 4K+ es la primera cámara que utiliza un procesador SoC Ambarella H2, ofreciendo un bitrate máximo de 120Mbps. Este procesador también permite que el YI 4K+ tenga un consumo energético extremadamente bajo para alargar la vida útil de la batería (aproximadamente 71 minutos en modo de video 4K a 60fps), mientras que sigue ofreciendo video en ultra HD de 4K. Además, la YI 4K+ incluye la función de estabilización electrónica de imagen (EIS) para

4K/30fps y la grabación de audio exterior de alta calidad. Una futura actualización del firmware ofrecerá streaming en vivo, formato de imagen RAW y tecnología de comando por voz para el control manos libres.



“Después del éxito de nuestra cámara de acción YI 4K y el excelente interés en el YI 4K+ cuando la presentamos en el CES 2017, estamos orgullosos de lanzar lo que creemos ser la mejor cámara de acción del mundo”, dijo Sean Da, CEO de YI Technology. “Como siempre, hemos escuchado a todas las opiniones de nuestros clientes, tanto profesionales como de consumo, para ofrecer los más avanzados modos de configurar la calidad de imagen para los profesionales, manteniendo al mismo tiempo una interfaz sencilla e intuitiva”.

“El futuro de la imagen incluye contenido realista capturado desde diferentes puntos de vista”, dice Alan Bullock, del blog InfoTrends de la firma de analistas Keypoint Intelligence. “El YI 4K+ hace justamente eso - proporcionando tecnología de nivel profesional en un dispositivo conectado que es lo suficientemente pequeño como para caber en el bolsillo, y por una fracción del coste de muchas cámaras competidoras. Esperamos ver el impacto que el YI 4K+ tendrá en la fotografía y videografía de consumo y profesional, así como en el

mercado de la realidad virtual”.

Otros analistas prevén que el mercado de la realidad virtual (VR) alcanzará hasta US\$162 mil millones en 2020 (IDC). La YI 4K ha sido un popular bloque de construcción para el desarrollo de cámaras VR mientras Google y YI Technology están trabajando juntos en una cámara de realidad virtual Jump. La YI 4K+ promete ser una mejora significativa para las soluciones de cámaras VR.

Accesorios

La YI 4K+ es compatible con todos los accesorios YI 4K incluyendo carcasa impermeable y cardán de mano, así como el modelo más nuevo, el YI Handheld Gimbal 2.

Más info: www.yitechnology.com

En DNG: <http://f.dng.pw/2njBWYx>



Ángel de Miguel

¿Como no conoces a Angel? Pero Pepe, Angel es protagonista en la serie, "El secreto de Puente Viejo"

Texto y Fotografía: **Pepe Castro**



Gracias a esta profesión y esta especialidad que tanto me gusta, tengo que reconocer mi suerte de poder conocer gente a la que de otro modo sería difícil, como son los artistas de cine y televisión. Hace unas semanas una amiga me propone realizar un retrato al actor Ángel de Miguel, a lo que contesto de manera afirmativa, pero confesándole que no se quien es.

- ¿Como no conoces a Ángel? Pero Pepe, Ángel es protagonista en la serie, "El secreto de Puente Viejo"
- Casi no veo televisión, la contesto algo avergonzado.

De cualquier manera, me encantan los retos y me encanta retratar, así que le pido que por favor busque en su agenda para hacer el hueco para una sesión. Después de informarme sobre el trabajo y trayectoria de Ángel me apetece aun mas encontrarme con él, pero les propongo una cita algo mas larga para romper antes el hielo y ayudarme a preparar una idea sobre lo que debo buscar. Estamos de acuerdo y cerramos cita en Silk, mi restaurante favorito de Madrid.

Días después en el lugar elegido, durante la comida y mientras conversamos veo a alguien que aun consciente de

su éxito y popularidad resulta prudente en su conversación y con visión de futuro en cuanto a su carrera. Este mundillo es muy difícil me dice. No puedo estar mas de acuerdo pienso para mi, la vida da muchas vueltas y el futuro siempre es incierto, por lo que hay que seguir trabajando duro y ante todo tener los pies en la tierra. En alguna ocasión entre frases se le escapa una gran sonrisa de la que creo que no es consciente, cuando me cuenta algunos sucesos recientes.

La sesión la tenemos prevista en una sala aparte donde al terminar de comer empiezo a preparar el set, siempre en compañía de Ángel que se ofrece a ayudarme en lo que pueda. En realidad es sencillo le digo, abrir un soporte, montar un flash, una ventana, colocarlo así, medir la luz y... ya está. Listo, hagamos una primera prueba.

En los minutos posteriores que ya si dedicamos a la sesión sigo conversando y recordándole parte de lo hablado en la mesa, intentando de manera sutil llevarle hacia esa sonrisa, y por supuesto, sucede y lo aprovecho.

[DNG]

SELECT
PhotographerS

A PARTIR DE AHORA ESTE PUEDE SER TU SELLO



PEPE CASTRO



ENTRA AHORA Y SOLICITA TU ALTA

DIRECTORIO PARA FOTÓGRAFOS Y EMPRESAS DE IMAGEN

CON COMPROMISO DE CALIDAD

Pepe Castro
Photographer

Retratos Invisibles: Faraón



Andrés López



Fotografiar gatos siempre es un reto. Son animales muy sensibles a los cambios en su entorno habitual y si además, quieres realizar un retrato como el que este mes os mostramos, es aún más difícil. Faraón es un gato rescatado de la calle que vive en el albergue de una asociación protectora de Madrid y que elegimos para que fuera uno de los 12 protagonistas de un calendario solidario. A la dificultad de retratarle había que sumarle que además queríamos que posase con una corona de flores y no negamos que tuvimos que repetir la toma una docena de veces hasta conseguir lo que queríamos. ¿El truco? Pues el que siempre decimos: paciencia. La paciencia es la clave para cualquier retrato animal.

Fotografía de © Andrés López / fotopets retratistas animales, perteneciente al Proyecto fotográfico solidario “Invisibles” que trata de dar visibilidad al drama del abandono de animales de compañía en España, retratando estos animales abandonados y maltratados en perreras y albergues.

Más información en www.fotopets.es y Redes Sociales.

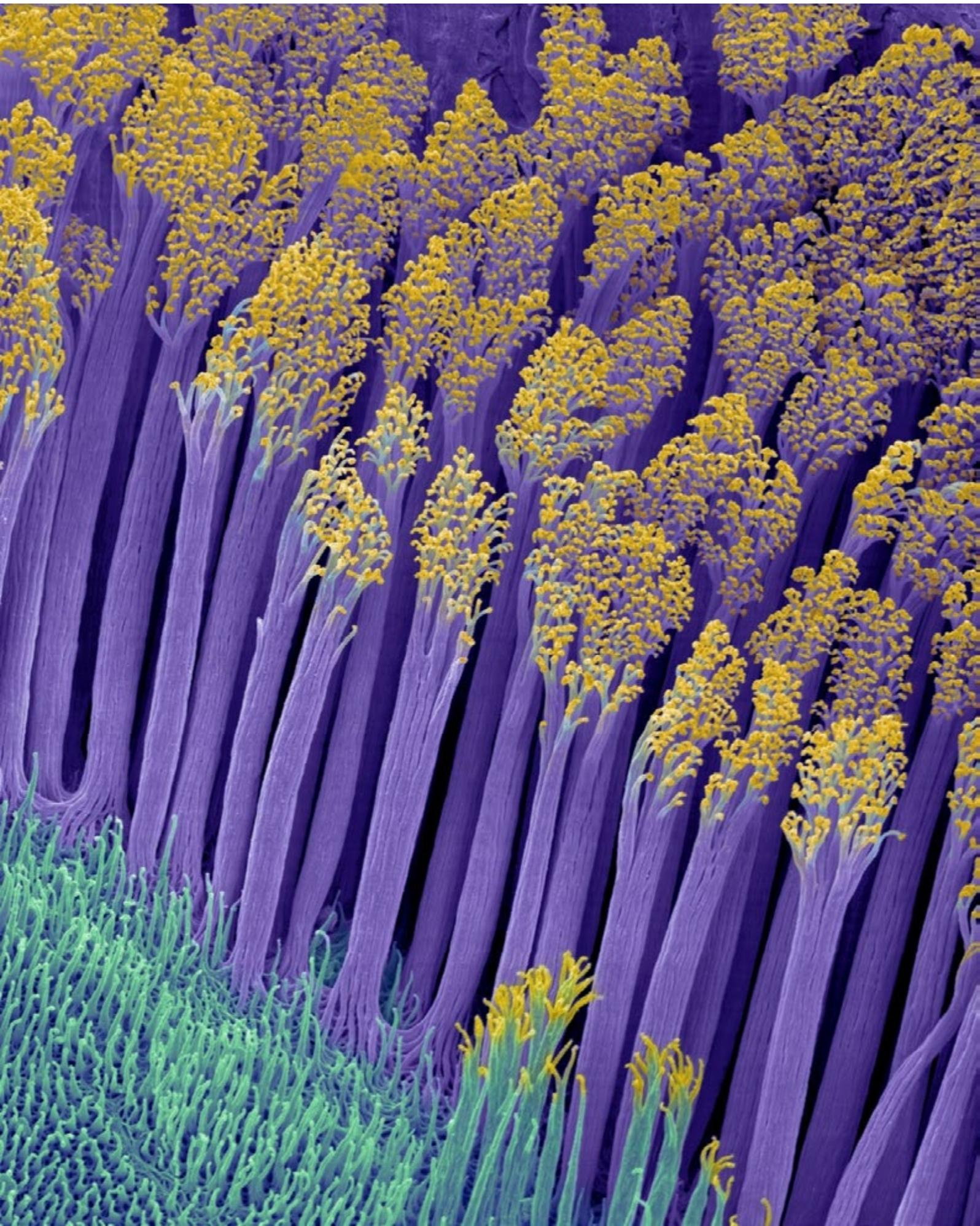
Modelo: Faraón

Más información sobre como adoptar en la protectora www.axlamadrid.org

Equipo:

Camara Olympus OMD EM1
Obj. Zuiko OLYMPUS 12-40mm. f2.8 PRO
3 flashes sobre ventanas de luz Ezybox OCTA de Lastolite + transmisores Phottix Strato
F10, 1/200seg. ISO 200

La predecesora de Spiderman



Luis Monje Arenas



La ciencia ficción casi siempre tiene su origen en la naturaleza. Pero la naturaleza es más sorprendente, porque es real. Hay algunas especies de insectos que desafían la gravedad y pueden caminar por el techo y subir por las paredes gracias a uñas o mucosidades. Sin embargo, la salamaguesa, que es el único vertebrado capaz de caminar por el techo y de trepar por los cristales más lisos, tiene un mecanismo de sujeción que ha sido un misterio hasta hace poco.

La salamaguesa común o geko (*Tarentola mauritanica*), ese pálido animal que muchos confunden con lagartijas, y que ronda los muros cercanos a las farolas durante las cálidas noches de verano, ha desarrollado un sistema de sujeción espectacular que algunas empresas de alta tecnología intentan imitar.

Si observamos muy de cerca sus dedos, veremos que están recubiertos de unas finas bandas almohadilladas que al microscopio óptico se revelan como un bosque de cientos de miles de pelillos



llamados setas (medio millón por dedo). Con la ayuda de un microscopio electrónico y aumentando cien mil veces más una de esas setas, veríamos que a su vez se subdividen en multitud de pelillos rematados todos en un apéndice con forma de espátula. Estudios recientes revelan que la carga eléctrica individual de cada una de esos miles de millones de micro espátulas tiene una débil fuerza de atracción llamada de **van der Waals**. Las fuerzas individuales son débiles, pero, en conjunto, dotan a cada dedo de una fuerza de atracción considerable. Se calcula que, si las salamanguetas pudiesen apoyar todas sus setas a la vez, la fuerza de sujeción rondaría los 131 kilos.

Como se trata de una simple atracción atómica, la salamangueta tiene la particularidad de conservarla involuntariamente, lo que hace que pueda quedarse pegada a un cristal incluso muerta. Curiosamente, el único soporte sobre el que no puede sujetarse es el teflón, el compuesto antiadherente que recubre las nuevas sartenes, lo que se debe a que el teflón funciona con este mismo tipo de fuerzas de van der Waals, pero con carga inversa.

Como sigamos así, no está muy lejano el día en que se pueda fabricar calzado con suelas similares que nos permitan emular a las salamanguetas y al mismísimo Spiderman.



[DNG]

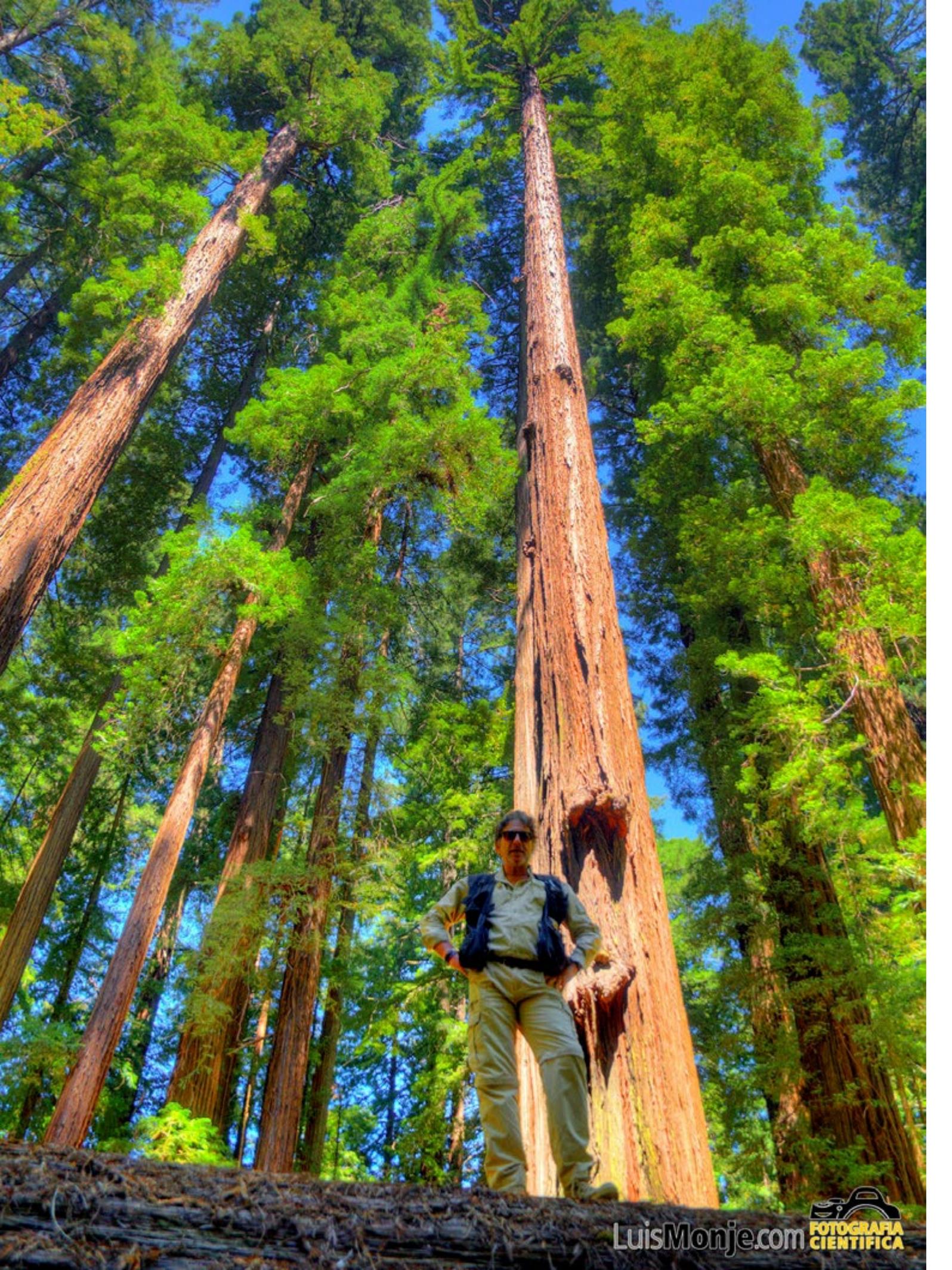
SELECT
PhotographerS

A PARTIR DE AHORA ESTE PUEDE SER TU SELLO



ENTRA AHORA Y SOLICITA TU ALTA

**DIRECTORIO PARA FOTÓGRAFOS Y EMPRESAS DE IMAGEN
CON COMPROMISO DE CALIDAD**



El árbol más alto del mundo

Luis Monje Arenas



Supongo que pocas personas hemos tenido el privilegio, de poder contemplar la maravilla vegetal que suponen los árboles que les he mostrado en artículos anteriores (y próximas entregas), entre los que se incluyen los árboles más viejo, más grande y más ancho del mundo, que salpican las tierras de América del Norte. Hoy continuamos la serie con el árbol más alto del mundo. Un árbol que tan solo conocen 24 biólogos estadounidenses que, para protegerlo, han jurado mantener en secreto su ubicación y que cada año es buscado infructuosamente por centenares de amantes de la naturaleza. No se molesten en buscarlo por Internet porque no hallarán nada relevante sobre este coloso de madera. Inténtelo, si pueden, sobre el terreno como yo mismo he hecho en el transcurso de algunas expediciones botánicas por la costa de California. Comprobarán, como yo y mis compañeros, que los esfuerzos inútiles conducen a la melancolía.

En la brumosa costa del norte de California, entre Big Sur y Chetko River, ya

en el extremo meridional de Oregón, las nieblas del amanecer y del ocaso dejan cada año unas precipitaciones que no registran los pluviómetros pero que cada verano suponen un aporte adicional de casi trescientos litros. Humedad ambiental, un goteo continuo de agua procedente de la condensación de la niebla, sensación térmica de frío, pero sin heladas, son las condiciones que requieren unos auténticos fósiles vivientes, los secuoias costeros o “redwoods” (truncos rojos) cuyo nombre científico es *Sequoia sempervirens*, una denominación que rinde homenaje a Sequoyah, el cheroqui que escribió el primer alfabeto de los indios norteamericanos.

Por las mañanas, cuando apenas despunta el amanecer, los colosales truncos rojos de los secuoias emergen entre las brumas del Pacífico. Pasear en la penumbra de esos densos bosques es un espectáculo inolvidable que nunca deja de sorprender cuando uno, enamorado de esos titanes, regresa año tras año. Columnas de madera roja que ascienden como

pilares de ciclópeas catedrales hasta perderse sus copas en la niebla, troncos de más de 100 m caídos por doquier a modo de puentes sobre los que salvar riachuelos y valles repletos de brillantes helechos. Contemplar algo así es como volver a los cuentos de la niñez y sentir en el alma algo inexplicable cuya grandeza sobrecoge y nos vuelve más humildes, como si descubriésemos que los cuentos de la niñez eran ciertos.

En un lugar ignoto de esos bosques ancestrales vive el más grande de todos ellos, Hyperión, nombre que alude al mitológico titán hijo de Urano y Gea, un árbol que mide nada menos que 116 metros, descubierto casualmente hace algo más de 10 años, el 8 de septiembre de 2006. Pasa desapercibido a los ojos del viajero porque el gigante se oculta como

uno más entre un ejército de gigantes que no le andan a la zaga. Al crecer en poblaciones tan densas y altas es imposible vislumbrar el final de sus copas y solo con mediciones complejas es posible estimar su altura. Al crecer en poblaciones tan densas y altas es imposible vislumbrar el final de sus copas y solo viven sobre terrenos aluviales a baja altitud, en los que hunden las profundísimas raíces que necesitan para sujetar un andamiaje vegetal casi un tercio más alto que la gigantesca torre del Big-Ben londinense. Estos impresionantes bosques viven en una estrecha franja cercana a la costa entre la frontera de Oregón y el sur de San Francisco y alcanzan todo su esplendor en el Redwood National Park, situado unos 60km al norte de la localidad californiana de Eureka.



[DNG]

SELECT
PhotographerS

A PARTIR DE AHORA ESTE PUEDE SER TU SELLO



ANDRÉS LÓPEZ



ENTRA AHORA Y SOLICITA TU ALTA

**DIRECTORIO PARA FOTÓGRAFOS Y EMPRESAS DE IMAGEN
CON COMPROMISO DE CALIDAD**

Ciudades Street (III)

Berlín



Jose Luis Gea Arques



© Jose Luis Gea Arques



© Jose Luis Gea Arques



En esta serie de artículos sobre ciudades para hacer fotografía callejera le toca el turno a Berlín.

Berlín es posiblemente una de mis ciudades favoritas por todo lo que lleva consigo desde el punto de vista de los últimos 80 años de historia.

Berlín siempre fue una ciudad alternativa e innovadora a pesar de todos los que durante estos años se han empeñado en lo contrario. Símbolo de modernidad en Europa en los años 20 y 30 del siglo XX llegó a rivalizar en frivolidad y cultura con la misma París.

Berlín fue símbolo Nazi y después el gran ejemplo de la guerra fría, su muro la marcó para siempre convirtiéndola en un símbolo de la estupidez humana y a la vez de la lucha por la libertad de todo un país.

Hoy toda su historia y sus cicatrices la han convertido en una de las ciudades más interesantes y diferentes de Europa, con una vida cultural y alternativa de primer orden.

La ciudad Estado con más de 3,5 millones de habitantes es una urbe con una mentalidad joven y tolerante donde





© Fabián Spura

todo el mundo tiene su hueco. Es fácil ver como el arte urbano recorre sus edificios en todos los distritos que la componen. Fachadas pintadas, edificios donde viven los okupas o que son utilizados para enseñar todo tipo de tendencias artísticas.

Berlín es muy extensa y está pensada para caminar sin agobios aunque el transporte público es formidable (Metro autobús y tranvía) y uno puede ir fácilmente a cualquier sitio por poco dinero

y viajar a los distintos distritos dedicando luego el tiempo a fotografiarlos. Es muy recomendable si te gusta la foto de calle aprovechar el metro. Allí puedes obtener fotos muy interesantes, Berlín es tan diferente en sus 12 distritos que cada vez que salgas del metro creerás estar en una ciudad nueva.

Fotográficamente Berlín es una ciudad tanto para Blanco y negro como para color, da igual lo que elijas acertarás de ple-





© Jose Luis Gea Arques



© Jose Luis Gea Arques

no porque hay de todo por escoger. Hay sitios donde uno debe estar si quiere ver mucha gente y captar buenos momentos. Toda la zona desde el Reichstag hasta la isla de los museos es un punto caliente para ello. En esta amplia franja podrás ver seguro gran parte de la vida social de Berlín, actos sociales, manifestaciones CTC.

Otra parte muy destacable para ir con la cámara es el Alexander Platz donde el pirulí de los Rusos, es decir la antena de

la Televisión, se eleva para hacerse visible casi desde todas partes. Siempre me ha encantado esta plaza por la noche para hacer fotos.

Pero para visitar Berlín es bueno como ya os he comentado patear sus distintos barrios o distritos. Evidentemente Mitte es el más conocido y turístico, me gustan las fotos que se pueden hacer en la nueva zona gubernamental por la arquitectura de los edificios modernos repletos de líneas y curvas que agradecen mucho



© Jose Luis Gea Arques



© Fabián Spura



© Fabián Spura

la foto street. También el monumento a los judíos puede tener fotos especiales si uno está atento.

Si quieres ver barrios diferentes con mucha diversidad étnica Kreuzberg tiene una gran presencia de extranjeros, especialmente Turcos. Además son frecuentes los punkis y las casas okupas aunque en los famosos edificios de la calle Rigaer en el barrio de Friedrichshain puedes encontrar verdaderos personajes si te gusta captar el alma street de las personas que viven en las ciudades.

Si te gustan las fotos del ambiente bohemio por la noche con bares y garitos

especiales puedes visitar Prenzlauer Berg, ¡me encanta ese barrio! de día y de noche con su tiendas particulares y el sabor decadente de la antigua RDA.

Como veis el mejor consejo en esta ciudad es patear, patear y patear peinando todos los barrios por zonas y empapándose del ambiente de cultura y libertad que desprende Berlín.

Otro barrio muy interesante es Schöneberg, el barrio gay de Berlín o lo que allí vendría a ser Chueca en Madrid.

Es interesante buscar cosas olvidadas símbolos de la guerra fría como la montaña del diablo (Teufelsberg) y sitios extra-



© Fabián Spura

ños como el viejo parque de atracciones abandonado al sur de la ciudad Spree-park.

La ley Alemana de 1907 de los derechos de autor a las personas fotografiadas por la calle que pueden reclamarlos si lo desean y podría parecer que se puede tener algún tipo de problema allí al tirar fotos en la calle pero muy al contrario la gente es muy tolerante, supongo que no están tan pendientes de esas cosas.

La fotografía de calle merece que se muestre la ciudad; las fotos de altos contrastes y claro-oscuros tan de moda hoy no tienen demasiado sentido aquí, en mi opinión.

Hace ya unos meses entrevistamos a Martin U Waltz que para nosotros es un referente de la foto street de Berlín. Os animamos a revisar su trabajo y si podéis y amáis la foto de calle que visitéis la que posiblemente sea la ciudad con más posibilidades del viejo continente.

*Fotografías de Jose Luis Gea Arques
y Fabián Spura*



© Fabián Spura

[DNG]

A partir de ahora en DNG
vas a poder practicar tu deporte favorito

Visita <https://tienda.fotodng.com> y haz

[DNG]  Shopping

CÁMARAS

ÓPTICAS

ILUMINACIÓN

ACCESORIOS



Gamificación

o cómo convertir tu rutina en un juego

Sergio Goncharoff



¿A quién de nosotros no nos gusta jugar? Seguro que te suena esta situación, llevas todo el día trabajando, estas cansado de mirar a la pantalla de ordenador, quieres apagarlo y desconectar. Y luego se te ocurre encender un juego y te pasas 3 horas más sin parar. Ya no sientes cansancio, no te molesta la pantalla, incluso no tienes hambre.

Los juegos nos enganchan, nos dejan olvidar de la rutina, despiertan nuestro espíritu de aventureros, de luchadores, de competidores. El mundo del juego nunca para de inventa nuevos y nuevos entretenimientos.

Pero hoy no quiero hablar de otras empresas, hoy quiero contarte cómo puedes combatir la rutina diaria con tu propio juego. No sé si leíste [artículo anterior sobre Procrastinación](#), pero con Gamificación la puedes quitar del medio tranquilamente.

Vamos a implantar reglas de juego en tu flujo de trabajo diario.

Cualquier juego tienen diferentes elementos que hacen que el juego nos guste

más o menos. Vamos a tenerlo en cuenta para inventar nuestro juego.

1. Reglas claras y transparentes. Desde el principio.
2. Sistema de bonificaciones. Puntos, Niveles, Badges.
3. Complicado, pero posible. Fácil, pero no aburrido. Una media es ideal.

Ahora vamos ir punto por punto y con ejemplos con nuestro flujo de trabajo.

Punto 1.

Primero vamos a pensar donde lo implantamos y que queremos conseguir. Normalmente la gamificación se utiliza en casos cuando hay una tarea difícil, que no nos recordamos de hacerla o que simplemente no nos gusta. Por ejemplo, editar fotos. Nos gusta hacerlas, pero cuando llega el momento de edición (o incluso antes, en selección) nos desanimamos.

O hacer deporte. O dejar de fumar. O entregar el trabajo a tiempo. Podemos crear reglas en cada área, incluso juntar varias en un juego mas completo *“Mi vida sana”* o *“Mi empresa eficaz”*.

Punto 2.

Para que no nos olvidemos del juego debemos implantar un sistema de bonificación. Esto nos va a motivar y siempre recordar porque debemos hacerlo (aunque lógicamente dejar de fumar debes hacerlo por tu salud, no por 100 puntos de XP).

Para premiarnos vamos a utilizar un sistema fácil de puntuación. Cada tarea tiene tantos puntos de experiencia (XP) y cuando acumulamos una cantidad suficiente pasamos al próximo nivel. Cada nivel es un poco más difícil, pero cada superación debería estar premiada con algo más.

A parte de puntos y niveles podemos implantar badges que podemos ganar por superar alguna prueba especial.

Por ejemplo, en *"Mi empresa eficaz"* (ya tenemos un juego inventado, verdad) puedo ganar puntos por hacer selección de fotos, editar fotos, entregar el trabajo, buscar nuevos clientes, firmar contratos, publicar en redes sociales de empresa, publicar en el blog, escribir correos, trabajar 8 horas, trabajar horas extras, descansar suficiente, leer libros, ver tutoriales, hacer tutoriales, etc, etc, etc...

Podemos diseñar un juego más completo desde el principio o podemos ir añadiendo cosas poco a poco. Lo importante es que lo tengas claro y lo añadas con las reglas y bonificación por cumplir y multas por no cumplir.

Y cuando estás sumando puntos hay un máximo de nivel. Si lo superas - te premias con algo. Al principio pueden ser premios más pequeños, como un nuevo libro, una salida al cine o un SPA. Subiendo nivel y complejidad los premios pueden mejorarse. Un viaje, un coche, una casa...

Y los badge vamos a poner por *"10 trabajos entregados"*, *"100 horas de edición"* o *"Por conseguir cliente que gasta 10k"*. Como estamos hablando sobre empresa puedes implantar badges de negocio.

Punto 3.

Este es un punto muy importante. Equilibrio entre complejo y aburrido.

Si lo hacemos demasiado fácil, el tercer día nos aburre. Si lo hacemos demasiado difícil, lo dejamos por no conseguir metas. Por esto en los juegos utilizan muchas veces complejidad variable. Y lo vamos a modelar.

Al principio tiene que ser con cierta facilidad. Primer, segundo nivel que sea



rápido y fácil de superar. Con pequeñas recompensas al final. Esto va a provocar el placer y lo vamos a querer repetir. La dopamina nos engancha.

A partir del tercer nivel ya podemos complicar las cosas. Necesitamos más puntos. Podemos incluir a un "Boss" al final del nivel. Todavía sin complicaciones, pero ya hay que superarlo. Y la recompensa también es un poco mejor. Ya podemos incluir algún "quest" para conseguir los badge. Por ejemplo, aprender una nueva técnica de retoque o cómo

crear publicidad en Facebook. Si lo consigues el badge es tuyo.

Y así paso por paso vas aumentando niveles, vas poniendo premios más gordos y al final vas a querer hacer cosas que antes no te gustaban.

En mi post sobre Gamificación <http://ojosrojos.es/crecimiento-profesional/gamificacion-en-el-trabajo/> yo he compartido mi modo de incluir la dinámica del juego en la rutina. Es muy simplificada, pero me sirve para variar mi rutina. Por cierto, ya estoy en nivel tres.

Fotografía submarina: Pasado y presente



Juan José Sáez







Hace años, en cualquier parte del mundo y en cualquier punto de buceo te podías encontrar a alguien preparando meticulosamente los equipos de fotografía submarina con los que se iba a meter en el agua. Llamaban poderosamente la atención pues eran, habitualmente, voluminosos y pesados además de escasos precisamente por estos dos aspectos y por otro no menos importante, el precio. Eran analógicos lo que significaba que durante la inmersión había que ser muy prudente a la hora de disparar pues teníamos la limitación de la capacidad de fotos que tuviera el carrete y los resultados obtenidos se veían cuan-

do revelabas, no antes. En esta época uno de los buques insignia y referente de la fotografía submarina fue la Nikonos, una cámara sumergible directamente a 50 m, fabricada por Nikon y que llegó a tener varias ediciones. Ahora es una pieza de colección, aunque todavía hay unidades perfectamente operativas.

La era digital marcó un antes y un después en la fotografía en general y en la submarina en particular. De unos años a esta parte los equipos de fotografía acuática se han democratizado de tal manera que ahora mismo es difícil no encontrarte en los mismos puntos de buceo que comentaba al inicio, sean centros o cru-





ceros específicos de buceo la mayor parte de los integrantes de la inmersión con su propio equipo. Ya sea con una compacta, una sin espejo o una DSLR, dentro de su carcasa estanca, o una simple cámara de acción con un brazo telescópico. Son incontables las imágenes y vídeos presentes en redes sociales reflejando con más o menos calidad los fondos marinos de gran parte de nuestro planeta.

La mayoría de estas personas persiguen únicamente llevarse, en un documento gráfico, el recuerdo de lo que han visto y han vivido bajo el agua para compartirlo con familiares y amigos. Además, las tarjetas de memoria tienen tanta capacidad de almacenamiento que es muy

fácil volver de un viaje de buceo en un destino paradisíaco como Maldivas, después de una semana de estancia, con la friolera de 4 o 5000 fotos, si no más, pero la pregunta es: ¿cuántas son realmente buenas?. La disciplina submarina es quizá una de la más exigentes y a diario hablo con personas que me expresan su frustración pues no les salen las fotos como las que han visto hacer a otro integrante de la misma inmersión.

Esto se puede deber a muchos factores, pero ahora mismo el equipo más básico es susceptible de realizar fotos y vídeos más que aceptables y comprender todos y cada uno de los factores que afectan a la fotografía bajo el agua es determinan-





te para que el resultado final sea una imagen de calidad.

En esta sección voy a ir escribiendo con carácter bimestral todos los conceptos inherentes a la fotografía submarina desde un prisma claro y sencillo, perfectamente entendible, huyendo de tecnicismos que dan mucho empaque al texto pero que complican mucho el entendimiento de determinados conceptos, máxime cuando, como buceadores sabemos que la presión a la que nuestro cuerpo está sometido bajo el agua ralentiza nuestra capacidad de pensar, por lo cual, como comento en los cursos que imparto “voy a intentar hacerlo fácil”.

Aunque algunos de los lectores de esta revista sean buceadores titulados lo que sí tengo claro es que la inmensa mayoría son fotógrafos que no bucean y, que cada vez hay más oportunidades de realizar determinados trabajos fotográficos dentro del agua y unas veces por desconocimiento de qué es lo necesario y otras por que lo ven, a priori, complicado, se deja de lado un posible trabajo que puede reportar además de los correspondientes ingresos una nueva forma de hacer y entender determinados conceptos de la fotografía y de ofrecer a nuestros clientes un producto con una creatividad diferente.





Lo primero que debemos saber es que el buceo recreativo como actividad regulada por ley, necesita de una titulación para poder practicarse. He conocido recientemente un caso de un fotógrafo profesional, sin titulación de buceo, al que contrataron unas fotos post boda y que según las estaba realizando en una playa del sur, perfectamente equipado con un equipo prestado; máscara, aletas, neopreno, chaleco, regulador y botella de aire comprimido, pues bajo el agua respiramos aire, no oxígeno como se cree habitualmente, se le acercó la Guardia Civil, le pidió la documentación y al no disponer de ella le puso la consiguiente denuncia.

Para poder utilizar un equipo de respiración autónoma, que es lo que realmente está regulado, es necesario estar en posesión como mínimo de la titulación que acredite como buceador de nivel de entrada y que permite sumergirse hasta una profundidad de -18 m. Esta titulación se denomina Open Water Diver o buceador 1 estrella FEDAS. Estas titulaciones las otorgan los instructores profesionales de buceo tras superar las pruebas teórico-prácticas de las que se compone el curso y que se suelen

realizar en el transcurso de una semana. Es un curso ameno y divertido en el que hay una parte teórica que va enfocada a conocer el equipo, física y fisiología del buceo, anatomía, primeros auxilios, salvamento acuático, entorno de buceo, las señales internacionales para comunicarnos bajo el agua, la planificación y control de las inmersiones y la práctica enfocada mediante una serie de ejercicios a poder desenvolvernos bajo el agua de una manera cómoda y sobre todo segura.

Existen numerosas certificadoras de la actividad de buceo recreativo a las que están adscritos los instructores. Las titulaciones sirven para desempeñar la actividad en cualquier parte del mundo y no caducan. Las más reconocidas a nivel mundial son PADI, SSI, ACUC, FEDAS/CMAS, etc y titulados por cualquiera de



ellas se puede realizar la actividad, alquilar los equipos necesarios pero sobre todo utilizar un equipo autónomo con seguridad, responsabilidad y sabiendo qué tenemos y qué no tenemos que hacer.

Como todo esto que os he contado antes, si se tiene la finalidad de realizar fotografía submarina, lo primero y fundamental es dominar perfectamente nuestra flotabilidad dentro del agua pues, ahí abajo, no podemos apoyarnos en sitio alguno o poner trípodes pues dañaríamos irremediablemente el medio marino. Tenemos que tener presente que un

arrecife coralino tarda miles de años en generarse, un arenal en el que aparentemente no hay vida, la hay o que lo que aparentemente es una piedra puede ser un pez piedra, altamente venenoso. Este ecosistema tan frágil a la vez de peligroso no puede ser dañado y menos que tengamos un accidente por conseguir una foto.

El momento de sumergirnos por primera vez con un equipo de imagen es exactamente el mismo en el que nos encontremos cómodos y seguros bajo el agua, con el perfecto control de nuestra técnica y cuando nuestros movimientos y control



del equipo de buceo que llevamos puesto se haga de una forma automática sin tener que pensar, es decir cuando tengamos la experiencia de unas cuantas inmersiones realizadas. Solamente en ese momento estaremos preparados para poder añadir un equipo fotográfico y que nuestra inmersión sea segura para nosotros y para el medio.

Un equipo de fotografía submarina se basa principalmente en una cámara fotográfica dentro de un recipiente estanco, la carcasa, al que tendremos que poner sistemas de iluminación, flashes o focos y

otros accesorios que iremos viendo paso a paso en cada uno de los artículos que iré publicando en próximas entregas y en ellos iré explicando como bajo el agua nada se comporta igual que en tierra, nosotros, la luz, las focales de nuestras cámaras, etc. nos hacen tener que esmerarnos mucho más para sacar una buena foto, pero solamente el echo de estar en un mundo tan bello y silencioso, al que muy pocos tenemos acceso, es tan gratificante que "sufrir" un poco merece mucho la pena.



Análisis fotográfico por Emovere Studios

Emovere Studios





Propuesta de Emovere Studios sobre la foto de Ricardo Meira

Comenzamos esta sección de crítica fotográfica con una imagen de Ricardo Meira.

Estas valoraciones, están pensadas para favorecer la imagen y desde un punto de vista muy personal y debatido por Alfonso, Pepe y Kake, el equipo de *Emovere Studios*.

La imagen, de entrada tiene cierto impacto por la tonalidad pero a la vez tiene demasiada confusión y hay demasiados elementos perturbadores.

Lo primero que debemos hacer cuando seleccionamos una imagen para mostrar en las redes como ejemplo de nuestro trabajo, es analizarla profundamente para localizar los puntos fuertes de la misma y para poder potenciarlos más si es posible. A continuación, tenemos que detectar los puntos negativos para poder valorarlos y corregirlos, y por último sopesando ambos parámetros, decidiremos si esa imagen es buena para el fin que nosotros buscamos.

Como comentábamos al principio sobre esta fotografía, de entrada es agradable, tiene cierto impacto y también cierto dinamismo.

En contra, diríamos que la composición es muy simple con los novios y el horizonte en el centro de la imagen y además existe demasiado caos en el conjunto de la imagen, arboles, postes, columnas. etc

En nuestra propuesta la hemos reencontrado para lograr una mejor composición y además eliminar elementos como el poste grueso de la derecha, de este modo conseguimos algo de impacto y de volumen. Le hemos dado tonalidad al agua del primer plano, eliminado el brillo en la alcantarilla que está delante de la pareja y el flare del primer plano y de la novia, también eliminamos la boya que estaba al fondo pues distrae y no aporta nada a la imagen; generamos volumen entre la barbilla del novio y la chaqueta, corregimos lo que parece una amputación del brazo del novio prolongándolo,



Foto de Ricardo Meira

eliminamos también un trozo de barandilla vertical entre las piernas del chico (habría que valorar si se quiere eliminar toda la barandilla porque daría una sensación mas placentera sin esa barrera pero a la vez es una decisión muy particular y depende de cada fotógrafo).

Por último nos hemos tomado la libertad de realizar un pequeño licuado para dar forma al cuerpo, esto es algo controvertido y cada uno puede decidir si lo quiere hacer o no, lo que está claro es que el resultado mejora.

Te animamos a que nos envíes tus fotografías a nuestra **sección de análisis fotográfico** y podamos así aportarte más ayuda:

<http://emoverestudios.com/dng-envio-imagenes-analisis/>

*« La fotografía es la verdad. El cine es la
verdad 24 veces por segundo. »*

Jean-Luc Godard

LEYENDO LUCES:

EL QUE PIENSA PIERDE

Diego Fortea





Álex de la Iglesia, fotografía de Pepe Castro

Alex de la Iglesia proviene de una generación empapada en el disfrute del eclecticismo cinematográfico, de una mitomanía arraigada a base de devorar películas de forma desordenada, es decir, de un modo no inoculado en academias, que a veces se encorsetan en extensas cronografías o categorías. El bilbaíno estudió en Deusto, y, además de divertirse con los fanzines y el rol, ya pululaba como rata de filmoteca, empapándose en cinefóruns. Bienaventurados los que aprenden divirtiéndose. ¿De verdad ayuda tanto que nos remarquen constantemente el cine que es importante y el que carece de interés?

En el cineclub Álex podía ver un film de Lewis y al rato otro de Mizoguchi, descubriendo lenguajes fotográficos sin necesidad de aferrarse a ninguna instrucción. Así, coleccionando cromos, plano a plano, Álex se ha ido curtiendo como uno de los hacedores audiovisuales más destacables de nuestros días. Marx, Buñuel, Hitchcock, Dreyer... todos, arremolinados en su cabeza.

Álex despegó desde Bilbao, rumbo a Madrid. Estaba dispuesto a rodar, puede que sin saber cómo se lanzaría a ensamblar el cine y la vida contrastando dimensiones, imaginando 'El Exorcista'

ambientado en Burgos, buscando la emoción y la épica de las aventuras americanas para situarlas en entornos más familiares para el espectador español.

El humor es la erudición más pura para él. El drama mira de frente a la realidad, sí; pero la comedia consigue exorcizarla por encima de cualquier otra representación, sin ninguna red que te proteja de mamporros, porque en el humor obtienes resultados inmediatos. O haces reír o no. En cambio, si no suscitas la lágrima del público no decepcionas tanto como si no te sale el chiste. Billy Wilder podría resultar su guía espiritual a nivel personal y profesional: no sabe si quiere rodar sus películas o vivirlas. Sólo sabe que quiere abrazarse a sus historias.

Álex disfruta a Godzilla y a King Kong, pero prefiere a un ancianito con un jersey al hombro desolando la ciudad. Le fascina la incidencia de las luces con sus respectivas sombras sobre las arrugas y la experiencia de la gente mayor. Lo de menos es más no le sirve. Más es más. Y sus directores de fotografía se han aplicado a ese cuento. Sobre todo Kiko de la Rica y Ángel Amorós, compañeros más que habituales en su filmografía. El que piensa pierde porque el reflexionar implica renunciar a algo que seguramente queremos hacer.

Y este cineasta busca muchísimas cosas para el poco tiempo que le dan a la hora de realizar sus películas. Por lo tanto, en sus rodajes, igual que en la vida, nunca seremos lo que pensamos. Somos lo que hacemos. Quizá por eso desborda de cámaras los sets, porque no hay tiempo y hay mucho que hacer. Tres por aquí, dos por allá. El de Making, que grabe esto también. Rodadlo todo. ¿Padecerá de un horror vacui frente al montaje? Si visionáis sus últimas películas, cada acción se sucede por un número implacable de puntos de vista. Y resulta efectivo, ya que la riqueza visual aflora por doquier. Los planos generales, medios, detalles... todos los tipos de encuadres se aplican y hasta se reinventan en las obras de este señor.

Sí, estoy hablando de fotografía desde la primera línea aunque no lo parezca explícitamente. Para conseguir imágenes estáticas o una línea de fotogramas resultona hemos de empaparnos con divertimento de quienes lo hayan hecho, siguiendo el orden que más cómodo nos resulte. Para hacer fotografía o cine que nos satisfaga y que satisfaga a los demás, probemos a asociar ideas que nunca hayan sido asociadas antes, como hizo Álex al poner a un cura buscando al

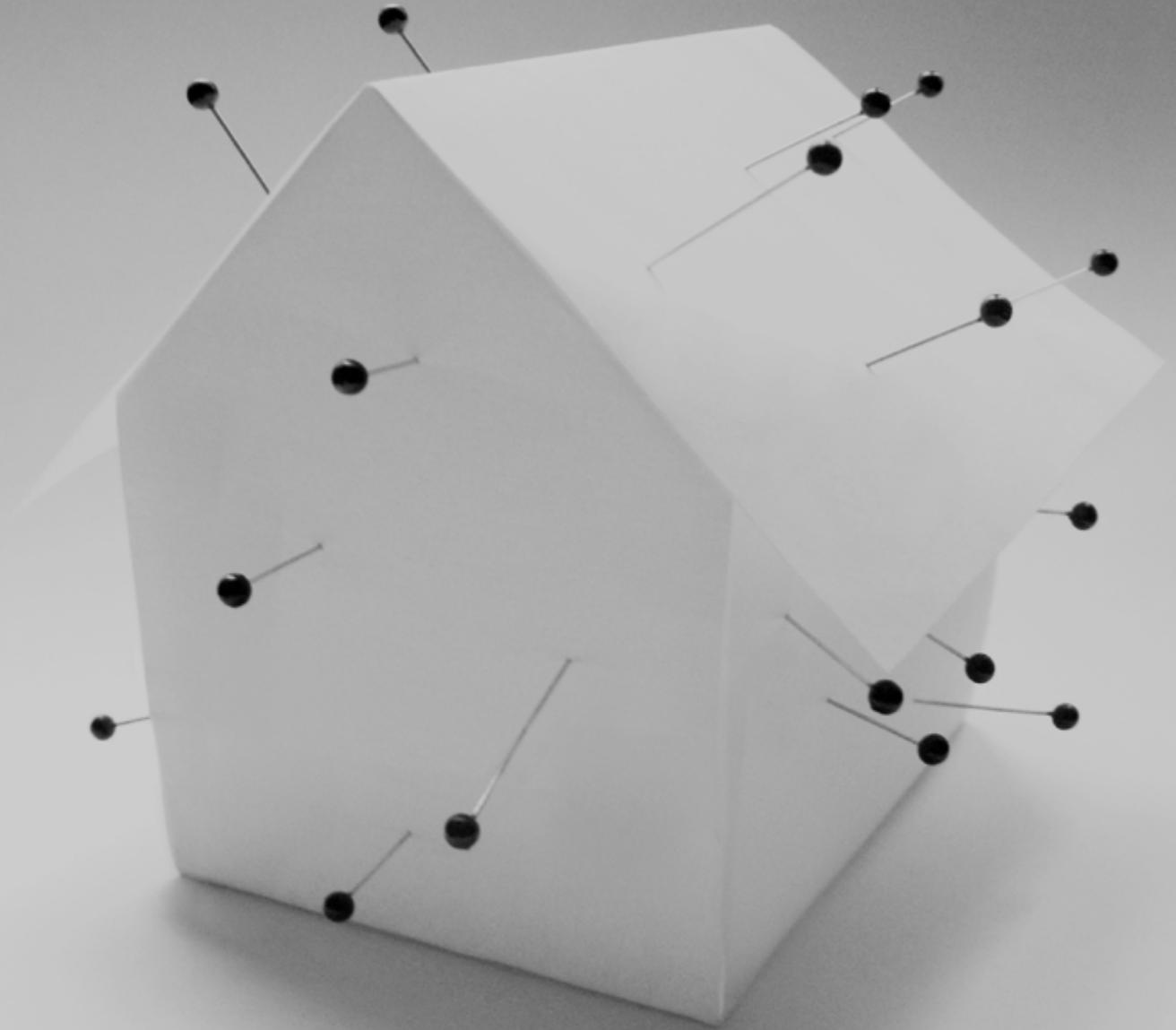
anticristo en Madrid y no en un contexto arquetípico o a los vecinos de 13 Rue del Perecebe matándose por un maletín lleno de dinero. Y hagamos el humor de vez en cuando cuando capturemos impresiones con nuestra cámara. De la Iglesia bien sabe lo que el espectador empatiza con esas historias, dado el dolor que acarrearán. Porque sí, humor rima con dolor. Desde que vemos un tartazo en el cine mudo hasta cuando Jerry le mete el rabo a Tom en salfumán, estamos presenciando dolor. Busquemos el gag en la foto. Rastreemos tramas que sean capaces de hacernos reír y temblar a la vez. Por cierto, recordemos que la arruga es bella, incomparable en cuanto a atractivo frente a los cutis de porcelana que ensalzan muchas portadas. Y por último, no temamos a ser excesivos de vez en cuando. Forma parte de nuestra naturaleza. ¿Por qué ocultarla en la foto? Para aplicarnos al poder de la síntesis, tal vez tengamos que atragantarnos primero de tantas imágenes como pueda soportar nuestra retina. Las repetiremos en nuestro trabajo. Pero un día copiaremos tantas imágenes a la vez en una sola, que será entonces cuando no nos podrán reprochar que copiamos. Seremos investigadores. Lectores de luces copados de referencias.

Sonia Marpez

www.soniamarpez.com







Sonia Marpez (Sarria, 1987). Diplomada en Magisterio de Educación Primaria, disfruta con la fotografía y escribiendo. Actualmente reside en Málaga, donde realiza estudios de Historia del Arte. Ha coordinado junto al escritor Gabriel Noguera el libro monográfico sobre la muerte "Obituario" (Fundación Málaga, 2015), en el que han participado cincuenta autores jóvenes. También es coautora del libro "Inmune", junto a la escritora Almudena Vega. Además de

colaborar en diferentes proyectos expositivos, editoriales y también codirigir los fanzines "Obituario", "MacGuffins", "Gorogó" y "Verdescuro", fue galardonada en 2015 con el Primer Premio de la Muestra Joven Málaga Crea y el Segundo Premio del certamen Xuventude Crea, ambos en la modalidad de poesía. Recientemente ha sido mención especial en el Premio de Poesía Impresor Andrade Martín, del Ateneo de Málaga.



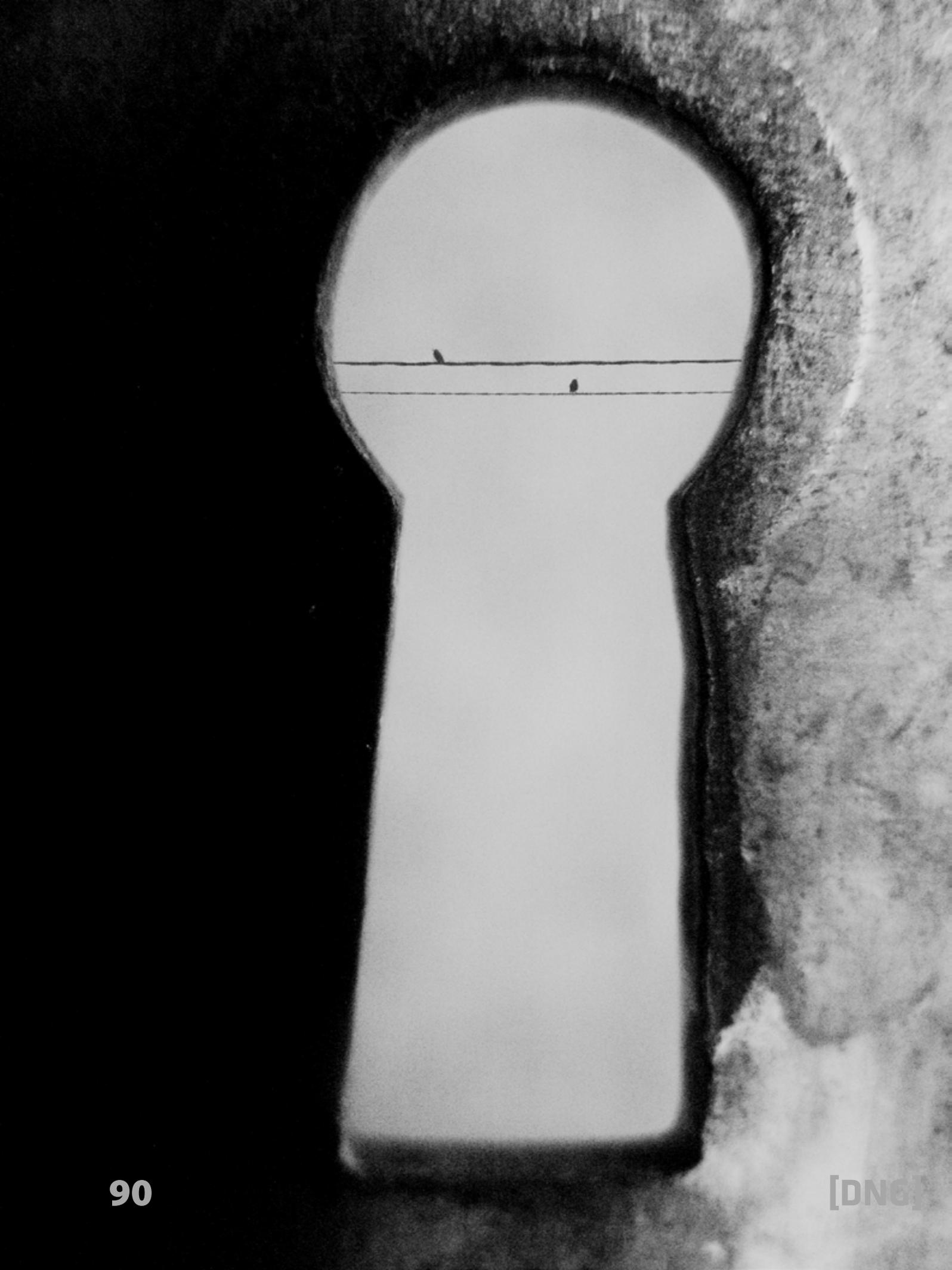


Próximamente verá la luz un libro de temática feminista en el que ha colaborado con sus fotografías.

En cuanto a su fotografía, trabaja con medios limitados; con predilección hacia el blanco y negro. En sus imágenes casi siempre aparecen objetos o lugares abandonados, hallados en muchas ocasiones

por fruto del azar. A estos elementos y escenarios intenta dotarlos de un nuevo significado, tratando de plasmar en ellos emociones y sentimientos.















David Hernandez

<https://dh3photography.wordpress.com/>

*David Hernandez
Photography*





Soy David Hernandez, años atrás empecé como aficionado en la fotografía hasta convertirme en uno más que se hace hueco entre artistas, miro mis comienzos y veo defectos que con cada imagen voy solventando, hoy en día me considero bueno, tras cursos, lecturas, enseñanzas, videos, charlas, etc, y sobre todo autodidacta.

En cada instante, cada parpadeo puede ser único y no hay que perderselo, pasión por la imagen fija y en movimiento, darles vueltas una y mil veces para darle otro sentido para contar una historia cada vez más emocionante.

Me apasionan los retos y me atrevo con cualquier tipo de fotografía, siempre estoy dispuesto a escuchar las ideas de los demás y llegar a un punto en común para hacer el mejor trabajo posible.

Paginas personales

Web: Fotógrafo

<https://dh3photography.wordpress.com/>

Facebook: David Hdez Photography

<https://www.facebook.com/DavidHdezPhotography>

Instagram: @dh3photo

<https://www.instagram.com/dh3photo/>

Artistas

Jiaying Li: <https://www.facebook.com/jiaying.li.336>

Marta Válles: <https://www.instagram.com/martavallesact/>

Reme Leal Highlander : <https://www.facebook.com/remeleal>

Patricia Mora: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100015222162699>

Sorín Alexandru: <https://www.facebook.com/alex177770>

Nadir Gallery: <https://www.facebook.com/gallerynadir/>



David Hdez
Photography

100

[DNG]



David Holey
Photography





David Holey
Photography



David Holey
Photography

Review:

Irix Blackstone 15mm

Martín Blanes



Acaba de nacer una nueva compañía en este mundo tan reñido de fabricantes de objetivos. Irix ha surgido de la colaboración de expertos de Suiza y Korea que han decidido aunar esfuerzos y conocimientos para crear excelentes objetivos a precio competitivo. Tras trabajar en las principales compañías de este sector traen su experiencia

para dar un paso adelante en el diseño de objetivos. Su "ópera prima" es este sorprendente y fantástico objetivo.

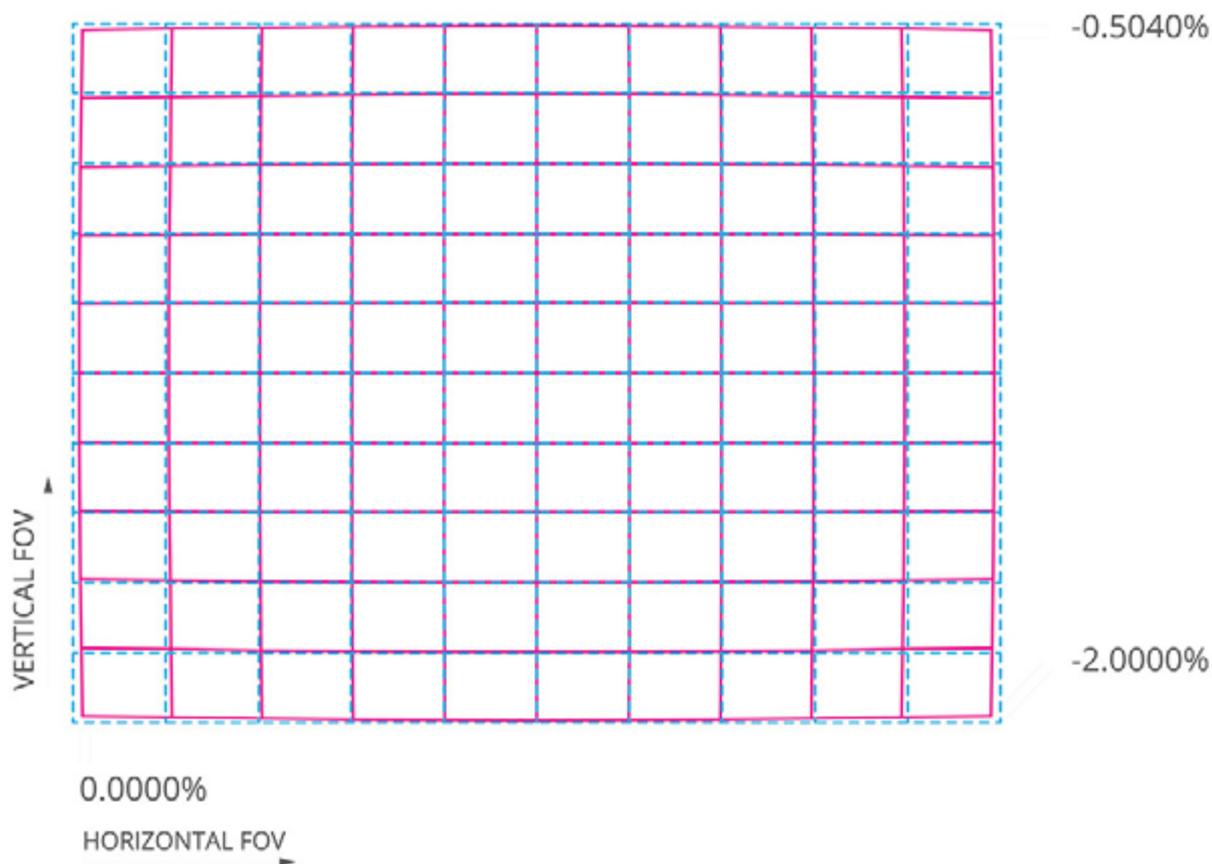
Se trata de un objetivo ultra-angular rectilinear full-frame de 15mm y con una sorprendente apertura de f/2.4. Por si eso no fuera poco, la distorsión de este objetivo está especialmente bien controlada.

Irix 15mm f/2.4

DISTORTION

Barrel Type

--- Paraxial FOV
— Actual FOV





Presentación Impecable:

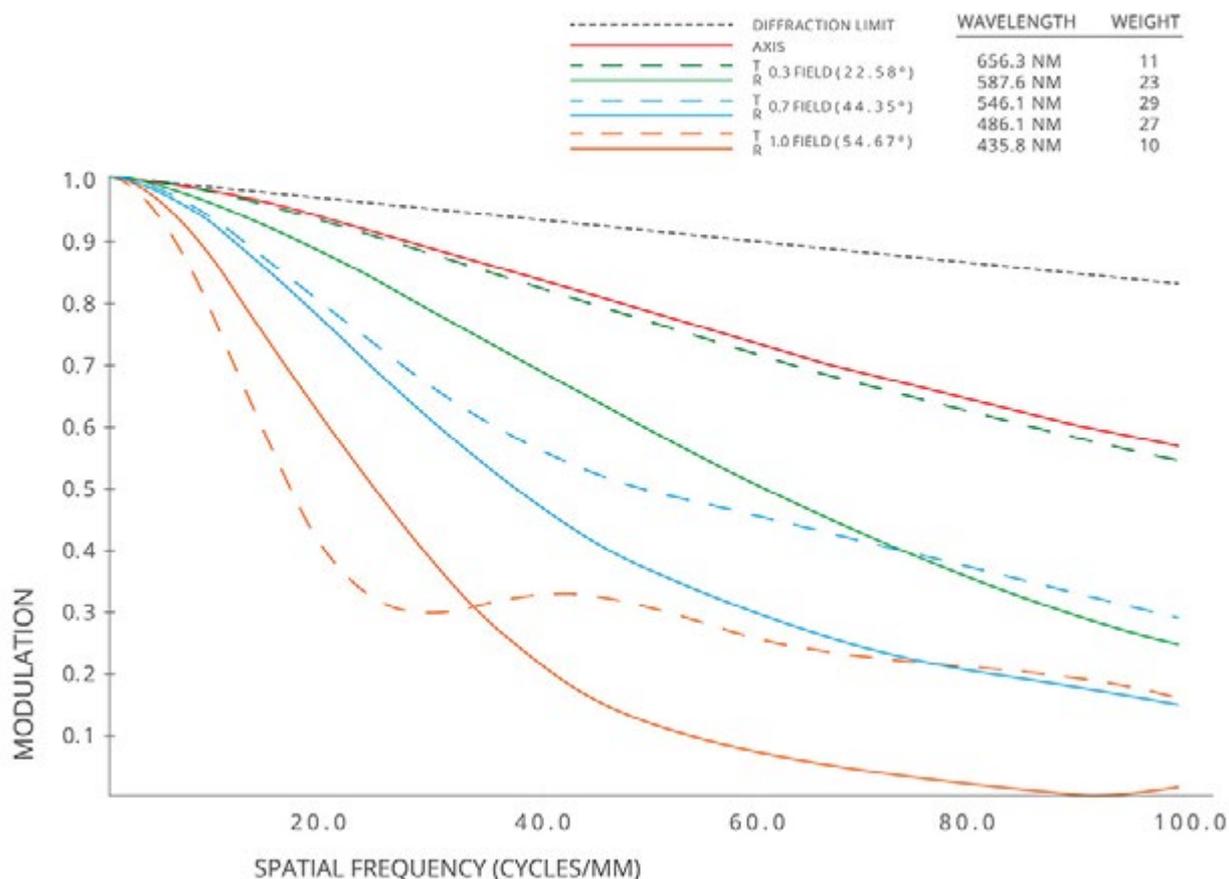
Lo primero que nos llamó la atención es el immaculado y elegante empaquetado de este objetivo. Primero una limpia y refinada caja de cartón resistente donde va una caja de aluminio con un diseño igualmente mimado y propio de cualquier producto de Apple de gama alta.

Dentro de esta viene una sólida aunque suave y elegante funda de viaje. Finalmente nos encontramos con el objetivo perfectamente protegido en su interior con su parasol.

Muchos pueden pensar que esto no es importante, pero dice muchas cosas buenas acerca de este nuevo fabricante.

Irix 15mm f/2.4

DIFFRACTION MTF





Dos versiones para adaptarse a tu presupuesto:

Se ofrecen dos versiones de este objetivo a distintos precios. Ambas tienen la misma fórmula óptica por lo que deberían dar la misma calidad de imagen.

La versión *Firefly* es la más económica, ligera y presenta una protección ante los elementos algo menor. Por otro lado, la versión *Blackstone* está fabricada en aleación de aluminio y magnesio por lo que es más pesada y también más resistente y el elemento frontal es más resistente ante los elementos. Esta es la versión que hemos tenido el placer de probar gracias a *Foto24*.

Lo realmente importante: Calidad Óptica

Este objetivo cumple las expectativas que promete. Destaca inmediatamente lo bien que está controlada la distorsión, superando a la mayor parte de la competencia y dando los mejores resultados en su margen de precios con diferencia.

Las imágenes son contrastadas y muy nítidas, con muy buena definición en las esquinas. De hecho nos recuerda bastante a los objetivos de Carl Zeiss. Prometen suficiente resolución para sensores de más de 50 megapíxeles. El desenfoque es bueno para ser un ultra-angular aunque a veces puede llegar a resultar un poco





nervioso en el último plano a aperturas amplias.

Sin ser un objetivo macro, permite acercarse bastante. Gracias a su amplia apertura máxima y sus 9 palas de apertura podemos conseguir un buen desenfoque suave y agradable para lograr separar nuestros sujetos de su contexto.

Precisión Suiza:

El aspecto mecánico de este objetivo es impecable. Su construcción y diseño está muy mimado. Se trata de un objetivo manual y su aro de enfoque es muy cómodo aunque un poco “duro” para

nuestro gusto. Incluye un segundo aro para bloquear la rueda de enfoque y evitar sorpresas. El parasol encaja perfectamente e incluye una ventana para poder girar los filtros polarizadores cómodamente.

Las mediciones de distancia, escala e hiperfocales funcionan a la perfección y nos ayudan mucho. En la versión Blackstone están hechas con pintura UV reactiva para ayudarnos a verlas en las peores situaciones de luz. Incluso el aro de enfoque hace un “click” al llegar a la hiperfocal y se detiene al infinito, lo cual es realmente cómodo.





Diseñado para los amantes de los filtros:

Normalmente los objetivos ultra-angulares tienen un elemento frontal tan abultado que hace imposible usar filtros. En este caso han logrado lo imposible. Podemos usar filtros en frente del elemento frontal. Hay que tener en cuenta que el diámetro del filtro es de 95mm. Recientemente Irix ha anunciado filtros propios de estas características ya que es una medida muy poco usual.

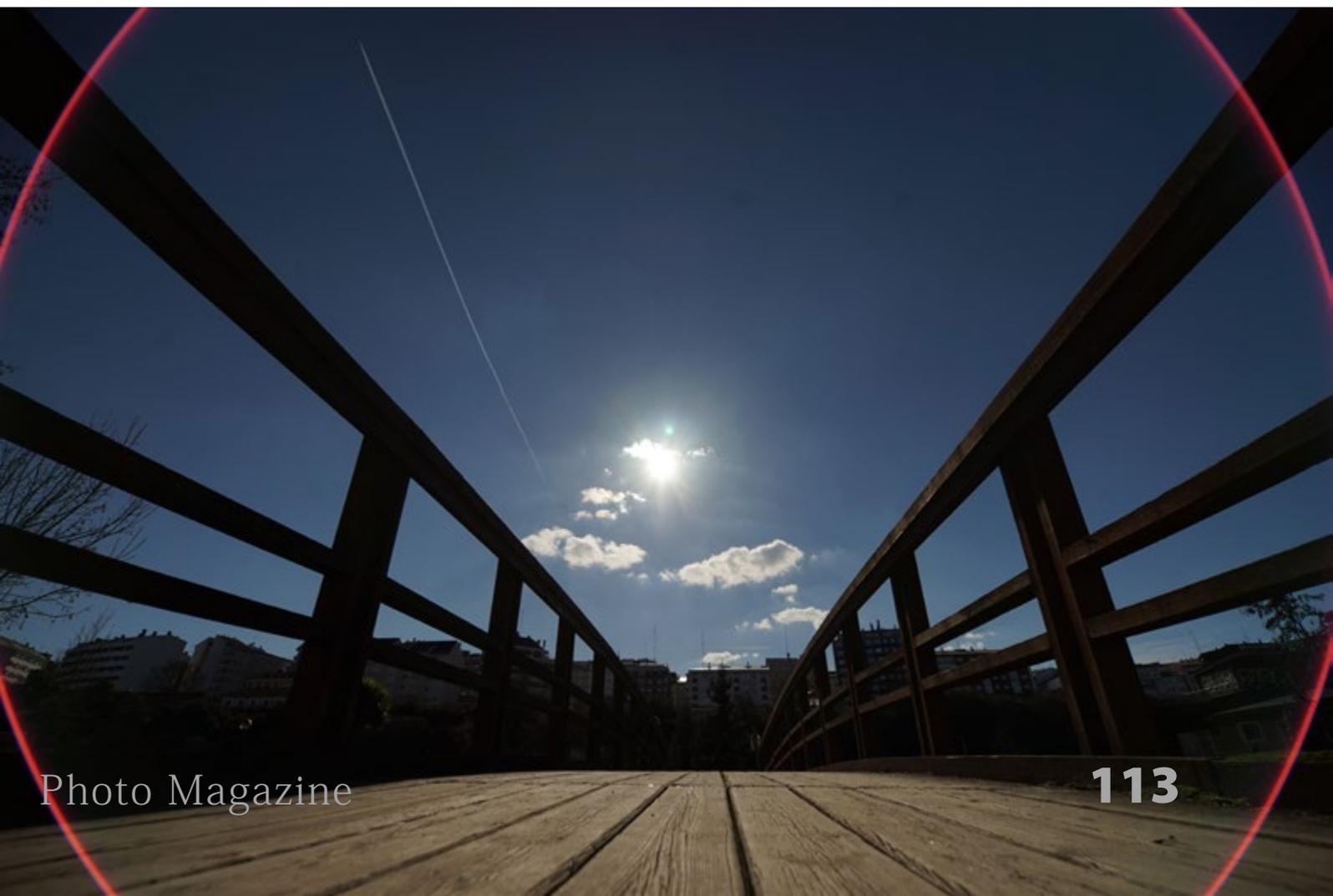
Para los que no tenemos filtros tan grandes hay también la posibilidad de

usar filtros de gel en la montura del objetivo. Agradecemos mucho que este objetivo nos ofrezca tanta versatilidad.

A tener en cuenta: Flares

Todos los objetivos ultra-angulares tienden a sufrir de “flares” y este objetivo no es una excepción. De hecho es bastante fácil que aparezcan y el parasol por desgracia no los logra evitar (al menos en la unidad que hemos podido probar). En ningún caso nos modifica el color ni produce “ghostings”. Es un apartado a tener muy en cuenta: para muchos fotógrafos

Ejemplo extremo y buscado de flares producidos por el sol directo al objetivo

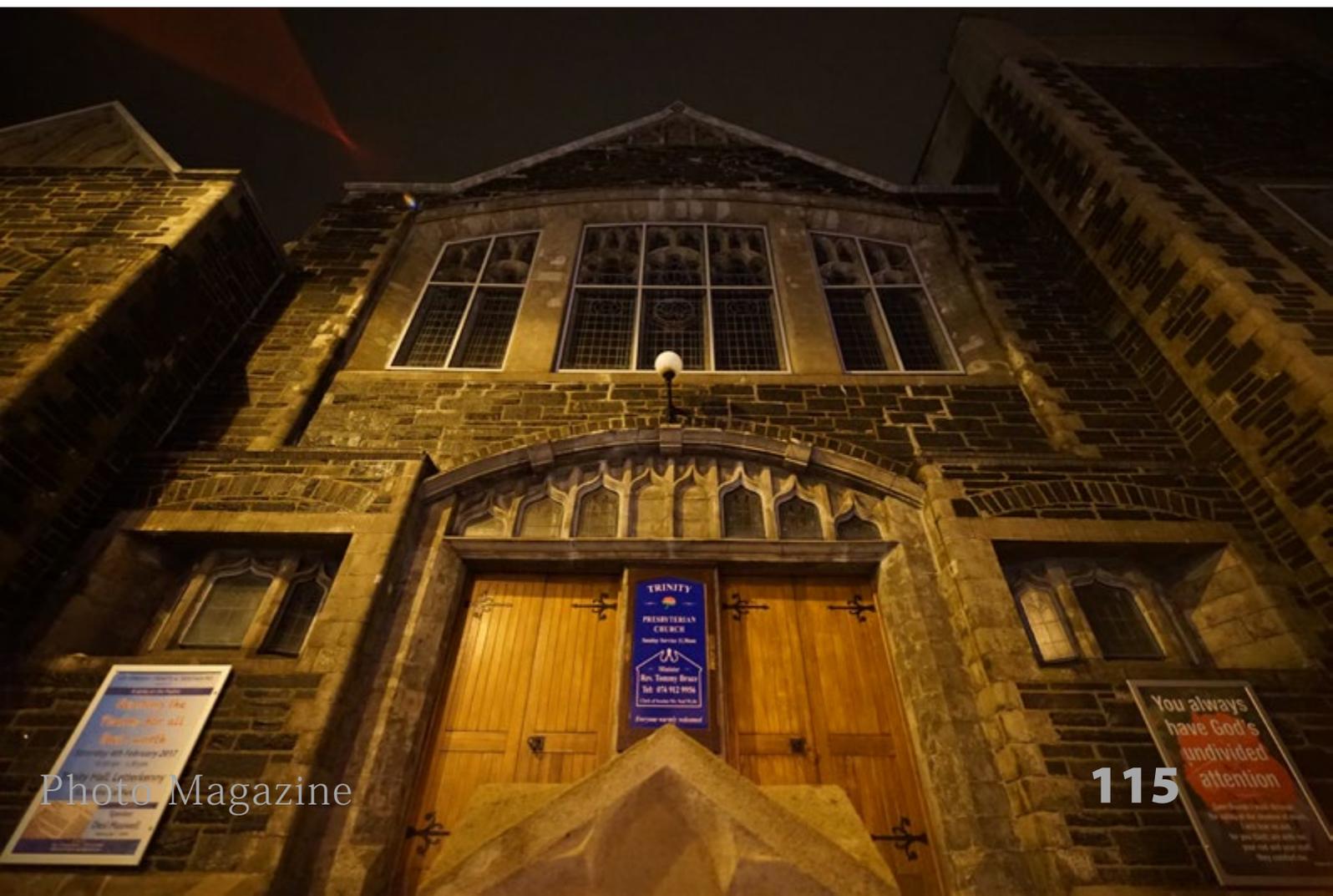




no será ningún problema pero para otros puede ser un serio handicap.

Puntos Fuertes:

- Construido para sobrevivir a todo tipo de abusos y circunstancias adversas.
- Excelente nitidez y contraste libre de aberraciones cromáticas incluso a máxima apertura.
- Excepcionalmente rectilinear.
- Muy buena sensación de uso.
- Protegido ante los elementos.
- Cuidadísima presentación y diseño.
- Opción para usar filtros frontales o de tipo gel en la montura.
- Desenfoque agradable.
- Incluye parasol y funda de viaje.
- Fantástica relación calidad/precio.
- Escala focal e hiperfocal fluosfoscente.
- El elemento frontal es fácilmente calibrable por el usuario si fuera necesario.





Puntos Negativos:

- Tiene una seria tendencia a producir flares y son difíciles de evitar.
- Al ser un objetivo manual puede ser un problema para algunos fotógrafos.
- Viñeteo claramente presente.

Conclusión:

Este objetivo frece mucha calidad y flexibilidad por un precio más que razonable. Posiblemente se trate de unos de los mejores objetivos rectilíneos del mercado. Su nitidez y control de la distorsión

son realmente sorprendentes aunque debes tener en cuenta su gran tendencia a producir flares. Si necesitas un objetivo ultra-angular debes considerar este objetivo muy seriamente.

Los que necesiten aún más espacio o una experiencia angular más extrema están de suerte. Irix recientemente acaba de anunciar la próxima salida al mercado de un nuevo objetivo rectilíneo Irix 11mm f/4. Sí, habéis leído bien: ¡¡11mm!!

** Disponible en monturas full frame para Canon, Nikon y Pentax.*



Libros del mes

Los fundamentos de la fotografía Fotografía de Alta Calidad

José María Mellado

Han pasado cuatro años desde que José María Mellado publicó su última versión de Fotografía de Alta Calidad.

Tras un profundo análisis de su metodología didáctica y teniendo en cuenta los importantes cambios tecnológicos que

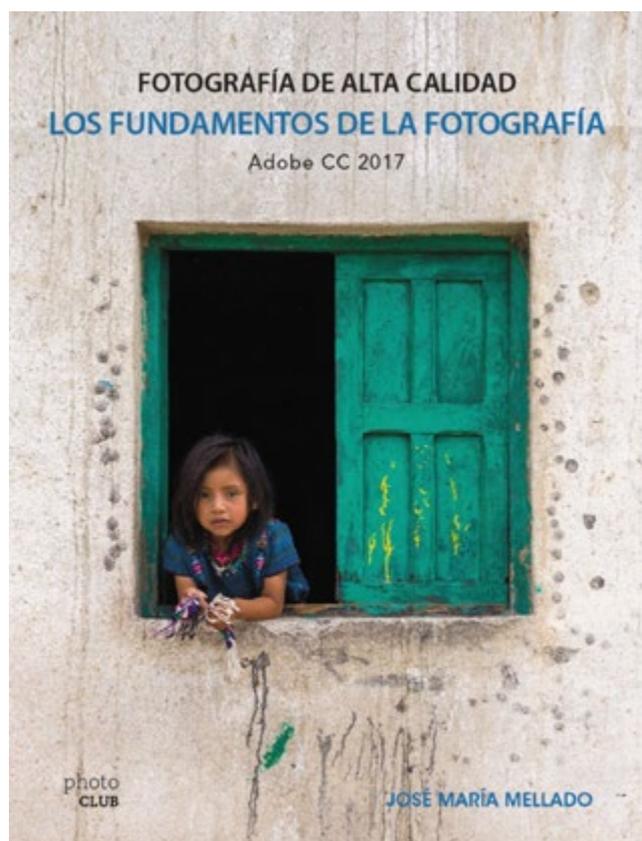
se han producido en este periodo, José María nos acerca una nueva y revolucionaria versión de su texto clásico. Con un enfoque diferente y todavía más práctico y sencillo de entender.

Dirigido tanto al fotógrafo aficionado como al experto o al profesional, este libro ofrece una renovación completa y profunda de «EL MÉTODO MELLADO»; con nuevos temas nunca publicados anteriormente en sus libros y un tratamiento más detallado y práctico de todas sus técnicas y métodos.

El lector podrá disfrutar de ejercicios al final de cada capítulo que le aseguran el perfecto entendimiento de todos los contenidos y su puesta en práctica. Además, tendrá acceso a todos los archivos originales empleados en el libro para poder seguir las técnicas explicadas con Photoshop y Lightroom CC 2017.

En definitiva, su mejor libro.

www.photo-club.es



Inspiración & Naturaleza

Marina Cano

MARINA CANO es cántabra, nacida en Santander. Cuenta con más 25 años de experiencia fotográfica y prestigio internacional. En 15 años dedicada a la fotografía de naturaleza, ha conseguido un extraordinario reconocimiento en este campo. En su trayectoria profesional cabe destacar la publicación de dos libros; Cabárceno y Drama & Intimacy. Ha sido portada de National Geographic.

En el año 2015 fue finalista en el prestigioso concurso de la BBC Wildlife Photographer of the Year. Ese mismo año fue nombrada embajadora para todo el mundo de Canon en la especialidad de fauna. Organizadora de numerosos safaris, imparte seminarios y talleres de fotografía por todo el mundo. Su estilo único junto a un sensible e intimista



acercamiento a la fauna, hacen que su trabajo sea admirado por medio millón de seguidores en Facebook. Enamorada del continente africano y comprometida con su conservación, colabora con diferentes asociaciones que protegen y preservan especies amenazadas.

En esta obra nos presenta sus trabajos más emotivos sobre el mundo salvaje. El lector aprenderá a captar sensaciones como el aire húmedo de la lluvia torrencial en la sabana, el hechizo del sordo murmullo de la noche africana y a conquistar las rosadas nubes del Kilimanjaro al amanecer. Nunca antes habrá captado

la naturaleza como con los consejos que obtendrá en esta obra sorprendente, mágica, irresistible.

Marina nos revela los secretos de su fotografía, su trabajo más completo e inspirador, sin tecnicismos, con un lenguaje sencillo y multitud de ejemplos. ¿Qué se esconde entre las bambalinas del ISO, la composición o la técnica? ¿Cómo conseguir fotografías únicas de fauna? En definitiva, su técnica como una herramienta al servicio de la expresión que se refleja en las impresionantes imágenes que esta obra recoge.

www.photo-club.es



A partir de ahora en DNG
vas a poder practicar tu deporte favorito
Visita <https://tienda.fotodng.com> y haz

[DNG] Shopping

CÁMARAS

ÓPTICAS

ILUMINACIÓN

ACCESORIOS



[DNG]

Noticias y Eventos

El nuevo Moto G Plus ya está disponible en exclusiva en Amazon.es

En DNG: <http://f.dng.pw/2mT0k8e>

Presentación del libro Environments de Jon Gorospe

En DNG: <http://f.dng.pw/2mSR1oE>

Workshop de Pepe Castro en B&H en Nueva York

En DNG: <http://f.dng.pw/2niG3US>

Los Sony World Photography Awards 2017 revelan la imagen elegida como mejor fotografía de España

En DNG: <http://f.dng.pw/2nH1VgC>

MontPhoto 2017, inscripciones abiertas

En DNG: <http://f.dng.pw/2o9AFow>

Perspective Playground una exposición que no deja indiferente

En DNG: <http://f.dng.pw/2nkmIUZ>

Abierta la convocatoria para las Becas Grisart 2017-2018

En DNG: <http://f.dng.pw/2noQ2LJ>

Concurso MyWorld

En DNG: <http://f.dng.pw/2nhd31q>

FESTIMATGE, Festival de la Imagen de Calella 2017

En DNG: <http://f.dng.pw/2nktqfe>

Atlántida, imágenes postfotográficas de una ciudad ideal

En DNG: <http://f.dng.pw/2ndPPcg>

Canon se suma a La Hora del Planeta

En DNG: <http://f.dng.pw/2ngQgV6>

Apple presenta Clips: La nueva y divertida forma de crear vídeos expresivos en iOS

En DNG: <http://f.dng.pw/2n9UVrD>

Photo Forum Barcelona cierra su primera edición con gran éxito

En DNG: <http://f.dng.pw/2n8NrFq>

Sesión de moda con el B2 y la Sony α7R II

En DNG: <http://f.dng.pw/2n6CmF2>

Celebración del 25 Aniversario de Premiere Pro

En DNG: <http://f.dng.pw/2mZvbN9>

Proyecta Madrid 2017

En DNG: <http://f.dng.pw/2nAru3D>

Fallo del Jurado XV Becas Roberto Villagraz

En DNG: <http://f.dng.pw/2nyDX7T>

Éxito de Perspective Playground

En DNG: <http://f.dng.pw/2mQGW8s>

Roy Wagner iluminó su nueva película exclusivamente con Rotolight Anova PRO

En DNG: <http://f.dng.pw/2mNdLD9>

Arranca Photo Forum Barcelona con un cartel de lujo

En DNG: <http://f.dng.pw/2n2fAhN>

Exposición única de los mejores fotógrafos españoles por una causa solidaria

En DNG: <http://f.dng.pw/2mZQ5hh>

UtopiaMarkets Photo 24, 25 y 26 de marzo

En DNG: <http://f.dng.pw/2mYNbt3>

Canon gana el premio BLI a la “Línea del Año”

En DNG: <http://f.dng.pw/2mVXcXM>

CESPEDOSA, de Juan Manuel Castro Prieto

En DNG: <http://f.dng.pw/2nonHTA>

Pack de cursos Principios de la Fotografía

En DNG: <http://f.dng.pw/2mSxdjT>

Canon y el XII Campeonato del Mundo FIS de Freestyle y Snowboard Sierra Nevada 2017

En DNG: <http://f.dng.pw/2mRAgsR>

Exposición “Contemplation”, de Jutta Pfannenschmidt

En DNG: <http://f.dng.pw/2niOFFw>

Sony recibe 18 iF Design Awards, incluidos tres oros

En DNG: <http://f.dng.pw/2niaawF>

Convocatoria Argi Arantzazu

En DNG: <http://f.dng.pw/2INGk6o>

Niños Esclavos, La Puerta de Atrás

En DNG: <http://f.dng.pw/2INdEud>

La Lanzadera de Fotógrafos, el reto que convierte a fotógrafos en emprendedores

En DNG: <http://f.dng.pw/2IHsJNV>

TOKYO INTIMO exposición de César Ordóñez

En DNG: <http://f.dng.pw/2mlK3Xg>

10ª Beca Blank Paper

En DNG: <http://f.dng.pw/2nd80xR>

LLORONAS de la collagista Rebeka Elizegi

En DNG: <http://f.dng.pw/2mhWzHe>

Steiner Optik celebra su 70º aniversario

En DNG: <http://f.dng.pw/2mgONxl>

Modificación del horizonte, de Albert Corbí

En DNG: <http://f.dng.pw/2mbl4Et>

Sue Bryce crea luz natural con el Profoto B1

En DNG: <http://f.dng.pw/2lsXJkp>

Peli ilumina IWA con sus linternas tácticas más potentes

En DNG: <http://f.dng.pw/2m7vrJC>

Presenta tu trabajo en la Semana Descubrimientos PHE

En DNG: <http://f.dng.pw/2mDACnt>

Premios del 27 Memorial María Luisa de Fotografía

En DNG: <http://f.dng.pw/2mD40u8>

World Press Photo 17 llega a Barcelona

En DNG: <http://f.dng.pw/2mANjzC>

Exposición fotográfica en Murcia

En DNG: <http://f.dng.pw/2m2LckY>

Exposición de fotografías de Pablo Genovés

En DNG: <http://f.dng.pw/2mxcSRM>

DÓNDE, libro de fotografía de Ramón Zabalza

En DNG: <http://f.dng.pw/2mwkgNr>

OLYMPUS lanza un nuevo programa para jóvenes talentos

En DNG: <http://f.dng.pw/2lSjl2l>

Las fotos del mes

Blipoint La red social donde
fotógrafos e ilustradores, tienen un espacio
gratuito de autogestión www.blipoint.com



Del 6/2 al 12/2

Autor: [Miguel Cabezas](#)

Título: "Urbasa"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 20-01-2015

País: España

Foro: EL BLANCO Y NEGRO / THE
BLACK AND WHITE

Del 13/2 al 19/2

Autor: [Cecilio Gonzalez Nuevo](#)

Título: "Perlas"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 13-02-2017

País: España

Foro: FLORES



Del 20/2 al 26/2

Autor: [Elena Arjona](#)

Título: "Ane"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 03-02-2017

País: España

Foro: RETRATO



Del 6/3 al 12/3

Autor: [Beatriz Penalonga Navarro](#)

Título: "Acunando la lluvia"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: Marzo 2017

País: España

Foro: GRIS, NEGRO, BLANCO



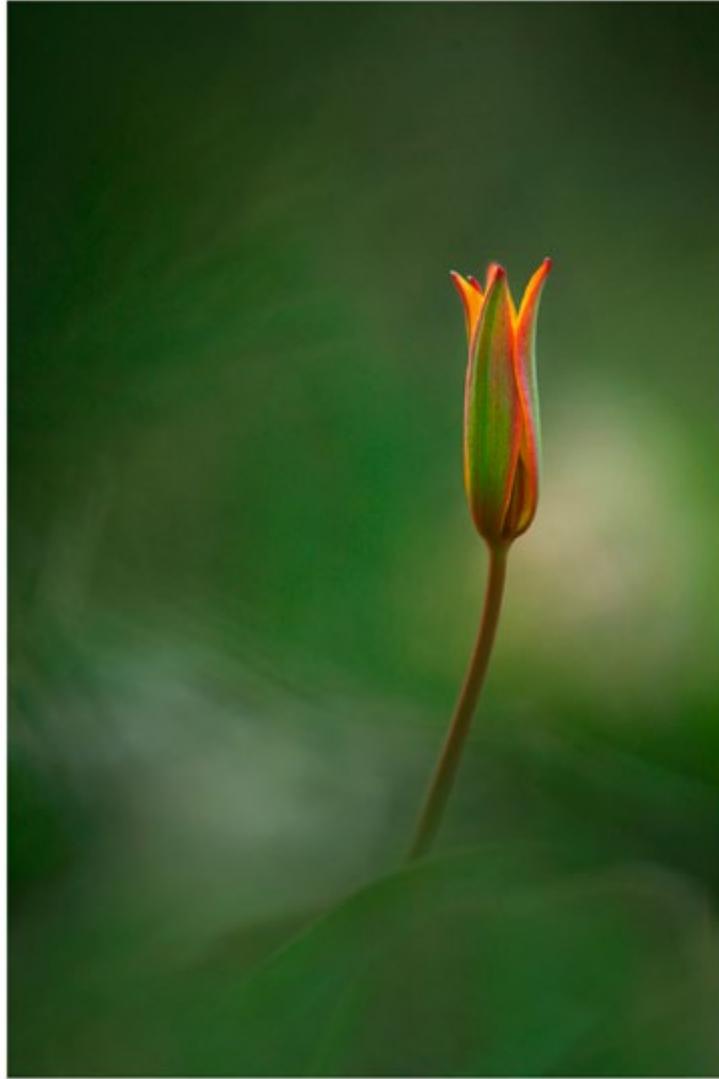
DNG Photo Magazine en Flickr

Si quieres optar a ver tus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo Foto DNG en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), ten en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

Grupo Foto DNG en Flickr: **6.061** miembros y **374.100** fotos subidas al mural.

Tied (#Weybridge Photographer)





Paqui Ronda

Pequeño tulipán silvestre (Paqui Ronda)



Storage Silos (duaneschermerhorn)

Battlefield 1. (Александр SanchouS)

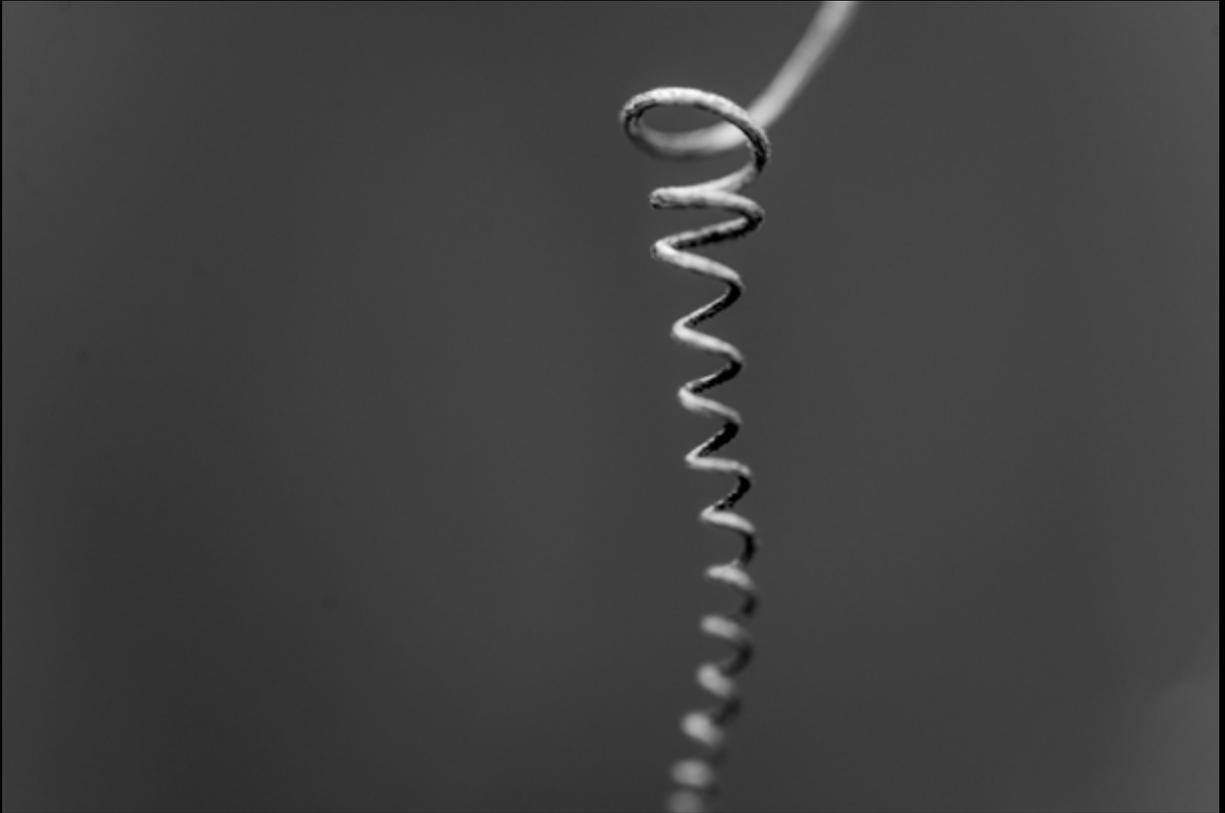




Deby de la Esperanza - www.pepedelarafoto.com (pepedelarafoto)

Niebla al amanecer. (jetepe72)





tendrils (Suz~)

Yellow rose (Zake27)





Ave, Atocha. (jetepe72)

Nubes borrascosas (Txetxu Rubio)





Arpella sobrevolant la sèquia (dani.ramirez)

Zamora (VALONSOBA)





(JLCB PHOTO)



_MG_6578-2 (Evolet Fotografia)

. (Sergio Mora-Gil Crespo)





NEVER CRY... for that person who doesn't know the value of your TEARS ... (Døn@tus)

Ria de Aveiro (luis augusto santos)





verde atenta (salva.al)

The Vanishing of Ethan Carter. Redux (Александр SanchouS)





Workflow (Unicorn.mod)



¡Hoy la peto en la Disco ! (pepoexpress - A few million thanks!)

Argiope trifasciata (Teo Martínez (temege))





Monolith (miguel_lorente)



Colosos y sus.....reflejos. (miguel-valencia)

Milky way (Roma Cas)



Romà Castilla 2011



_SEN4969-E (Sento74)

Enfrentadas (raulgranados)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

