[DNG] Photo Magazine

REVISTA **MENSUAL** DE F

www.fotodng.com

Nº 131 * JULIO 2

Click DNG:

Carlos Herrera

Le estoy fotografiando si, pero no sé por que, tengo la sensación de que él también me está fotografiando a mi

ISSN 1887-3685

771887 368002

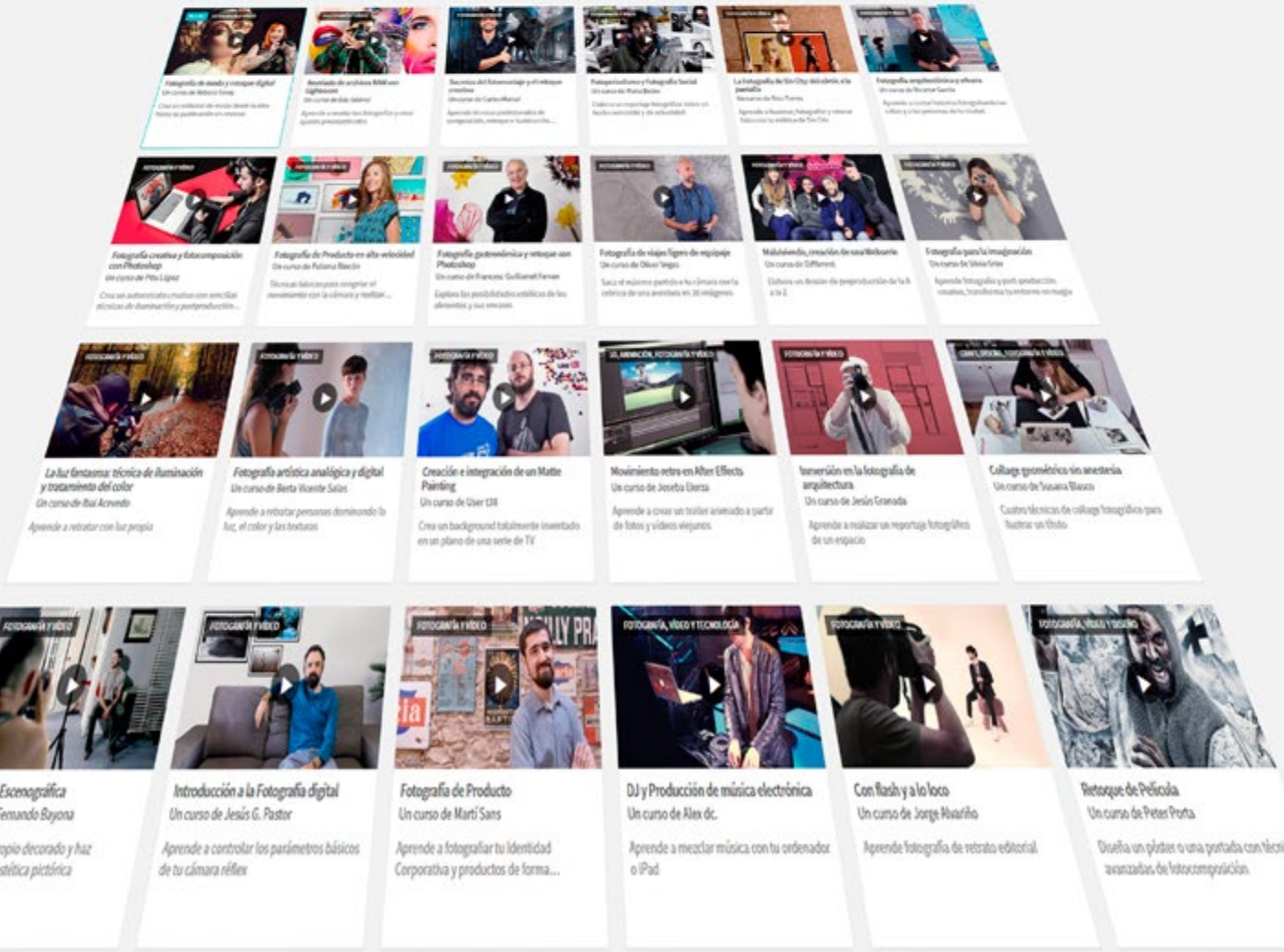
[DNG]

Photo Magazine

www.fotodng.com/video-formacion/

Video formación en fotografía

los mejores cursos, al mejor precio, recomendados por DNG Photo Magazine



Contenidos

- Editorial 5
- DNG recomienda 6
- Click DNG: Carlos Herrera 55
- Retratos Invisibles: Dora 58
- El Arcoíris y el Experimentum Crucis 60
- Carrete 66
- Negocio o Arte (Tercera parte) 74
- DNG Invitado: III Aniversario de Steampunk Madrid 80
- DNG Invitado: Música para los Diablos 104
- Review Complementos Aukey 122
- Noticias y eventos 128
- Libros del mes 132
- DNG Photo Magazine en Flickr 136

[DNG]
Photo Magazine

ISSN 1887-3685

www.fotodng.com

Contacto General:

info@fotodng.com

Dirección y Editorial:

Carlos Longarela, Pepe Castro

carlos@fotodng.com

pepecastro@fotodng.com

Staff colaboradores:

- Andi Irrazabal
andiirrazabal@fotodng.com
- Andrés López
andreslopez@alfeizar.es
- Diego Fortea
difortea@gmail.com
- Emovere Studios
info@emoverestudios.com
- Jaime Pardo
jaimepardo@fotodng.com
- Joan Roca
joanroca@fotodng.com
- Jose Luis Gea
joseluisgea@fotodng.com
- Juan José Sáez
info@juanjosesaez.com
- Juan Zamora
juanzamora@fotodng.com
- Luis Monje
luismonje@fotodng.com
- Martín Blanes
martinblanes@fotodng.com
- Miguel Berrocal
miguelberrocal@fotodng.com
- Rodrigo Rivas
rodrigorivas@fotodng.com
- Sergio Goncharoff
sergio@goncharoff.es

[DNG]

SELECT PhotographerS

A PARTIR DE AHORA ESTE PUEDE SER TU SELLO

ENTRA AHORA Y SOLICITA TU ALTA

DIRECTORIO PARA FOTÓGRAFOS Y EMPRESAS DE IMAGEN
CON COMPROMISO DE CALIDAD

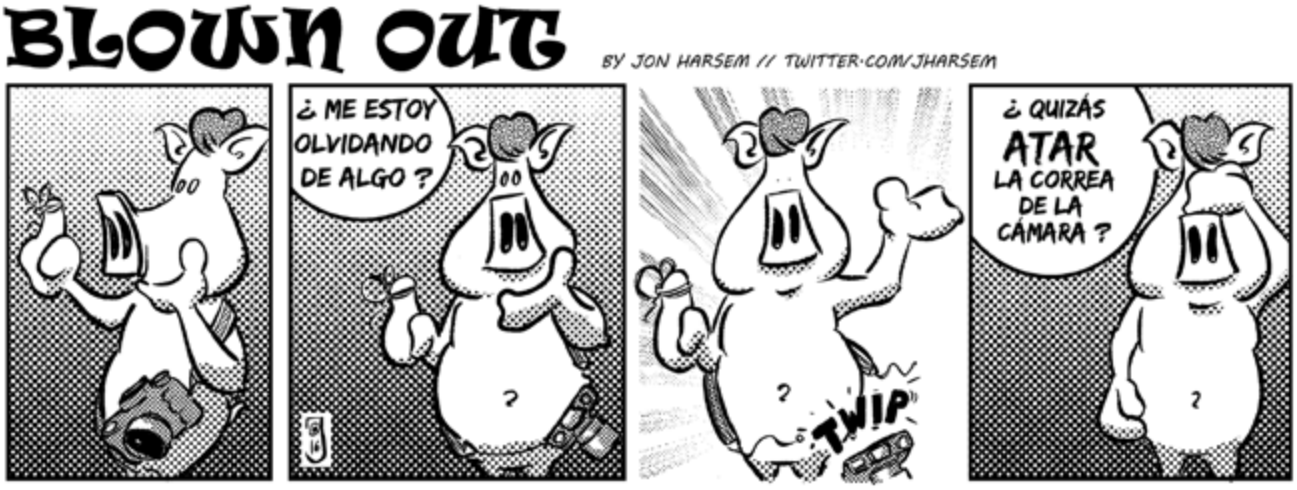
Editorial

Recién estrenada la estación veraniega estamos aquí de nuevo, esta vez con la mente puesta en la playa, la montaña y las escapadas, pero siempre acompañados de nuestra cámara fotográfica. Estamos seguros de que le sacáis todo el partido posible, pero también estamos seguros de que uno nunca termina de aprender.

Por eso no debéis perderos este nuevo número de vuestra revista, ya que viene como siempre, cargado de novedades, artículos y consejos que harán que deseéis salir a la calle dispuestos a no dejar ni un rincón por fotografiar con vuestra pareja o compañeros de afición.

Este mes tenemos en portada al gran Carlos Herrera, fotografiado por el maestro del retrato, Pepe Castro, que como siempre afina al máximo a la hora de sacarle jugo a sus personajes. En el interior muchas novedades, que también estamos seguros, harán que queráis gastaros la extra de verano en alguno de esos juguetes, y como no, los artículos de nuestros colaboradores para que aprendáis siempre de la mano de los maestros.

Por supuesto tenemos que agradeceros enormemente que estéis ahí esperándonos todos los meses y por eso nos esforzamos en llegar siempre a tiempo y con la máxima calidad, haga frío o calor, llueva o nieve. Como siempre os deseamos buena y provechosa lectura, y no dejéis de enviarnos vuestros mejores trabajos y propuestas, porque quién sabe, quizás consigáis unas páginas en el próximo número, que ya mismo empezamos a confeccionar.



http://aporkalypse.co

[DNG] Recomienda

Adobe Stock estrena nuevas colecciones editoriales

En una época en la que los consumidores piden contenido audiovisual auténtico y una narrativa visual poderosa, Adobe está reinventado la engorrosa tarea de encontrar las imágenes y vídeos perfectos para cada proyecto creativo, algo que normalmente consume enormes cantidades de tiempo y que ahora será mucho más fácil con la introducción del nuevo Filtro por Estética. Gracias a Adobe Sensei, la tecnología de inteligencia artificial y el marco de aprendizaje automático de Adobe, el Filtro por Estética permite a los usuarios perfeccionar los resultados de búsqueda en Adobe Stock, ahorrando tiempo y mejorando el producto creativo final.

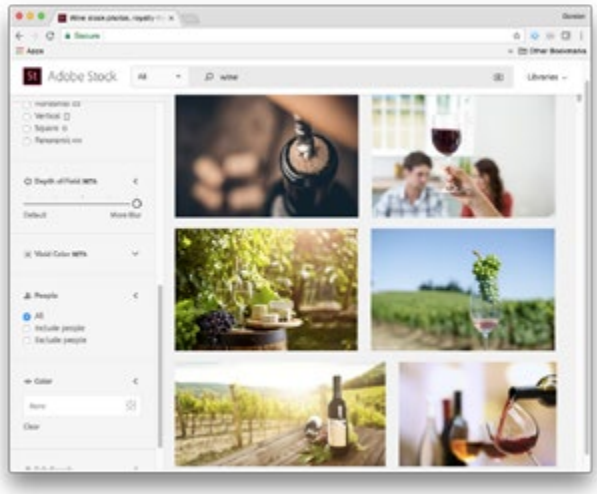
En una época en la que los consumidores piden contenido audiovisual auténtico y una narrativa visual poderosa, Adobe está reinventado la engorrosa tarea de encontrar las imágenes y vídeos perfectos para cada proyecto creativo, algo que normalmente consume enormes cantidades de tiempo y que ahora será mucho más fácil con la introducción del nuevo Filtro por Estética. Gracias a Adobe Sensei, la tecnología de inteligencia artificial y el marco de aprendizaje automático de Adobe, el Filtro por Estética permite a los usuarios perfeccionar los resultados de búsqueda en Adobe Stock, ahorrando tiempo y mejorando el producto creativo final.

Además, Adobe ha anunciado también la disponibilidad de nuevas colecciones de Reuters, USA TODAY Sports (próximamente) y Stocksy. Con aproximadamente 90 millones de recursos, Adobe Stock continúa creando el mercado más completo de recursos creativos digitales en el centro de Creative Cloud.

"En los 2 años que han pasado desde el lanzamiento de Adobe Stock, hemos aumentado de manera significativa nuestras colecciones y la base de nuestros contribuidores, profundizando en los flujos de trabajo creativos, aumentando el tipo de recursos y facilitando aún más la venta de sus trabajos a nuestros colaboradores", comenta Claude Alexandre, vicepresidente de Adobe Stock. *"Y ahora estamos innovando con una avanzada tecnología de búsqueda que ayudará a los creativos a solucionar los más complejos retos visuales y de diseño"*.

Encontrar la imagen perfecta con Adobe Sensei

Buscar la imagen de stock perfecta puede ser un proceso difícil. Con casi 30 años de innovación tecnológica y un profundo entendimiento de cómo trabajan los creativos, Adobe está revolucionando la forma de encontrar imágenes de forma intuitiva. Los nuevos Filtros



de Estética en Adobe Stock aprovechan la tecnología de Adobe Sensei para facilitar a los usuarios perfeccionar rápidamente los resultados de búsqueda mediante la aplicación de filtros como Profundidad de Campo o Color Vívido, consiguiendo así un ahorro importante de tiempo y mejorando la eficiencia del flujo de trabajo. Los Filtros de Estética siguen al lanzamiento de la Búsqueda Visual en Adobe Stock presentada en noviembre del 2016, y que permite a los usuarios realizar búsquedas basadas en una imagen seleccionada en vez de introducir sólo texto. Al subir esa imagen seleccionada, Adobe Stock usa el aprendizaje automático para ofrecer como resultado imágenes con un parecido visual y semántico, que luego puede afinarse utilizando palabras clave.

Contenido excepcional añadido de Editorial a Premium

Adobe Stock está construyendo el mercado más amplio de recursos digitales, incluyendo imágenes, plantillas, vídeos y 3D -todo integrado de manera nativa en las aplicaciones de Creative Cloud. A principios de año, Adobe introdujo las colecciones de 500px y de Pond5, ampliando aún más la oferta premium y de vídeo. Hoy Adobe Stock añade nuevas colecciones editoriales y premium de la mano de Reuters, USA TODAY Sports y Stocksy.

"Las imágenes editoriales son un componente crítico para a la creación moderna de contenido," dijo Alphonse Hardel, Jefe de estrategia y desarrollo de negocio de Reuters. *"Lo que hace de nuestra colaboración con Adobe algo particularmente especial es la capacidad de ayudar a la comunidad creativa más grande del mundo a contar sus historias, desde noticias a eventos deportivos o entretenimiento visual, todo con Reuters, y ofreciéndoles estos potentes recursos directamente en su flujo de trabajo."*

- **Reuters** para la colección editorial de Adobe Stock -Anunciada en noviembre de 2016, la colección editorial de 12 millones de imágenes editoriales del proveedor de noticias más grande del mundo está ahora disponible con contenido de noticias globales, deportes y entretenimiento. También

incluirá 26.000 horas de vídeo y 1 millón de clips.

https://www.youtube.com/watch?v=Ter1Hukw5bk

- **USA Today Sports** para la colección editorial de Adobe Stock -Próximamente la colección cubrirá más de 10.000 de eventos deportivos al año, produciendo así 500.000 imágenes anuales e incluyendo la cobertura de grandes eventos deportivos como la NFL, la NBA, la MBL, o la NHL.
- **Stocksy** para la colección Premium de Adobe Stock -La colección de Stocksy aumentará la colección Premium de Adobe Stock con una colección exclusiva y atentamente comisariada de imágenes de stock libres de derechos, diferente, auténtica e impactante para diseñadores y narradores. Adobe es el primer y único distribuidor de la exclusiva colección de Stocksy.

https://www.youtube.com/watch?v=7jDouml_Zo8

Adobe Stock fundamental para los flujos de trabajo creativos Adobe Stock ya está directamente integrado dentro de las aplicaciones de Creative Cloud. En esta ocasión, además, Adobe Stock extiende sus integraciones a Microsoft Office PowerPoint con el nuevo complemento

de Adobe Stock para PowerPoint que ayudará a que cualquier persona sea capaz de crear presentaciones de gran impacto visual. Descargando este complemento gratuito, los usuarios podrán buscar, previsualizar y descargar imágenes de Adobe Stock sin salir de PowerPoint. Es también el único servicio de stock que permite la búsqueda visual de imágenes, facilitando a los usuarios de PowerPoint la búsqueda con imágenes en vez de palabras.

"Estamos entusiasmados de ver a Adobe integrar Adobe Stock en la experiencia de Microsoft PowerPoint", comenta Rob Howard, director de Office 365 Ecosystem en Microsoft. *"Con acceso a la colección de imágenes de alta calidad de Adobe Stock y la exclusiva integración de la tecnología de búsqueda visual de Adobe cualquier usuario de PowerPoint puede encontrar, de un modo eficiente, la imagen perfecta para crear una presentación profesional y con un diseño atractivo"*.

En DNG: *http://f.dng.pw/2t0KnvM*

ASUS presenta el USB-AC53 Nano

ASUS ha presentado el USB-AC53 Nano, el adaptador Wi-Fi MU-MIMO USB más pequeño del mundo. El USB-AC53 Nano permite actualizar la conectividad Wi-Fi de cualquier portátil al estándar 802.11ac, con velocidades de 867 Mbps en la banda de 5 GHz y 300 Mbps en la de 2,4 GHz.

Los routers acostumbran a incorporar los últimos estándares Wi-Fi antes de que los adopten los ordenadores de consumo, de forma que, es frecuente que los usuarios no puedan aprovechar las ventajas de los nuevos estándares con su portátil. El USB-AC53 Nano es la solución perfecta para este problema.

Además de ser muy fácil de instalar y utilizar, el USB-AC53 Nano es tan pequeño que se puede dejar conectado al puerto USB sin que el puerto del portátil o el adaptador se estropeen.

Está equipado con un diseño 2x2 de antenas internas (2 transmiten y 2 reciben) con ASUS AiRadar, una tecnología que optimiza el espectro de radiofrecuencia para proporcionar unas conexiones inalámbricas más estables.

El adaptador Wi-Fi MU-MIMO USB más pequeño del mundo

Con unas dimensiones de 20 x 14 x 7 mm, el USB-AC53 Nano es el adaptador Wi-Fi USB con tecnología MU-MIMO más pequeño que existe. Además, como tiene un tamaño parecido a un puerto USB Tipo A, se puede dejar conectado mientras se transporta el equipo sin que interfiera con los puertos adyacentes ni que

el puerto USB del equipo resulte dañado. Además, de esta forma es más difícil que nos lo olvidemos.

Actualiza la conectividad inalámbrica de cualquier portátil

En general, solo los portátiles nuevos de alta gama incorporan el estándar Wi-Fi 802.11ac, por lo que los usuarios con equipos de gamas inferiores o más antiguos no pueden beneficiarse de las velocidades de los routers 802.11ac. El USB-AC53 Nano soluciona este problema instantáneamente.

Aunque a día de hoy existen multitud de routers con soporte MU-MIMO, son pocos los ordenadores que soportan esta interesante función. MU-MIMO permite que todos los dispositivos se conecten simultáneamente a la máxima velocidad, ampliando el ancho total de la red. Sin embargo, para que funcione, tanto el router como el dispositivo conectado han de ser compatibles con MU-MIMO, y es aquí cuando el USB-AC53 Nano nos puede venir muy bien para aprovechar al máximo el rendimiento potencial de nuestro router MU-MIMO.

Perfecto para streaming y gaming

El USB-AC53 Nano ofrece velocidades de hasta 867 Mbps en la banda de 5 GHz y

hasta 300 Mbps en la de 2,4 GHz. La banda de 5 GHz tiende a estar menos saturada, por lo que es ideal para reproducir vídeos 4K UHD en streaming y jugar en línea sin retraso. Además, como el USB-AC53 Nano tiene dos bandas compatibles con velocidades 802.11ac, mejora las prestaciones tanto de los equipos dotados de una única banda como de aquellos con dos bandas 802.11n.

El USB-AC53 Nano está equipado con una configuración 2 x 2 de antenas internas (2 transmiten y 2 reciben). ASUS AiRadar mejora de forma inteligente las conexiones inalámbricas ajustando al detalle el espectro de radiofrecuencia. Esto garantiza una mayor cobertura, al tiempo que aumenta la velocidad de datos dinámicos y la estabilidad de las conexiones.

ESPECIFICACIONES

- ASUS USB-AC53 Nano

- 802.11a/b/g/n/ac
- 5 GHz, hasta 867Mbps; 2,4 GHz, hasta 300 Mbps
- 2x2 MU-MIMO, internas
- Cifrado: 64/128 bits WEP, WPA, TKIP, AES, WPA-PSK, WPA2-PSK
- S.O. compatibles: Windows 7/8/8.1/10
- Interfaz USB
- 20 x 14 x 7 mm

PVP: 35€. Disponibilidad: inmediata

Más info: *https://www.asus.com/es/*

En DNG: *http://f.dng.pw/2rZ3ysR*

Canon presenta la EOS 6D Mark II

Canon anuncia la esperadísima EOS 6D Mark II para los fotógrafos aficionados más entusiastas y profesionales. La EOS 6D Mark II, una cámara réflex digital (DSLR) de formato completo (full frame) que incorpora las tecnologías de última generación de Canon, ha sido diseñada para los fotógrafos que quieren elevar su fotografía al siguiente nivel.

Sucesora de la Canon EOS 6D, la EOS 6D Mark II es una cámara DSLR de formato completo de avanzadas prestaciones, pensada para distintas categorías fotográficas especializadas, desde viajes a retratos. Ofrece numerosos avances a los usuarios, aportándoles más posibilidades fotográficas, un mayor control y flexibilidad para plasmar su visión fotográfica. La EOS 6D Mark II ha sido desarrollada siguiendo los comentarios y sugerencias de los usuarios, por lo que permitirá a los fotógrafos ir más allá de sus límites, a medida que avanzan en sus creaciones. Gracias al nuevo sensor de formato completo, al procesador DIGIC 7, al sistema AF de 45 puntos y a la tecnología Dual Pixel CMOS AF, la EOS 6D Mark II ofrece imágenes de la más alta calidad cubriendo las necesidades tanto de los profesionales como de los aficionados.

El nuevo sensor CMOS de 26,2 megapíxeles de la EOS 6D Mark II ofrece a los usuarios de la actual EOS 6D y de las cámaras réflex digitales EOS con sensor APS-C una calidad de imagen sin rival y un rendimiento mejorado. Su rango dinámico alto garantiza una latitud de exposición excepcional, lo que permite a los usuarios forzar los límites cuando se fotografía en condiciones muy luminosas. La sensibilidad mejorada de 40.000 ISO, ampliable hasta 102.400 ISO, ofrece flexibilidad, por lo que fotógrafos documentalistas pueden captar escenas con la seguridad de que se conservarán los detalles incluso en las noches más oscuras. En combinación con el último procesador DIGIC 7, la tecnología de la EOS 6D Mark II crea archivos de alta calidad

directamente desde la cámara. Tanto al fotografiar una noche estrellada desde el jardín o incluso la aurora boreal, los usuarios tendrán el control para sorprender y ampliar su portfolio fotográfico de una forma nueva y apasionante.

Con la EOS 6D Mark II, los usuarios podrán ejercer un mayor control sobre su visión creativa, gracias al sistema AF de 45 puntos, que puede ser personalizado y que permite un seguimiento más preciso. Las mejoras de la EOS 6D Mark II ofrecen a los usuarios la posibilidad de captar escenas complejas con acciones rápidas y espontáneas, como una pareja de novios que caminan por un pasillo bajo el confeti. Además de los avances del procesamiento de imágenes del DIGIC 7, la EOS 6D Mark II puede predecir el movimiento de un sujeto por todo el encuadre y responder con rapidez. En combinación con sus 6,5 fotogramas por segundo (fps), la EOS 6D Mark II abre una nueva gama de posibilidades. El nuevo sistema AF de la EOS 6D Mark II mantiene la capacidad de bloquear el enfoque de forma precisa sobre los sujetos, incluso con la iluminación más baja, perfecto para retratos con una iluminación ambiente reducida.

La reconocida tecnología Dual Pixel CMOS AF de Canon permite un seguimiento de gran precisión, así como un enfoque más

suave y tiempos de enfoque más cortos cuando se graban vídeos. Estas prestaciones suponen una gran ventaja en la fotografía macro y de producto, con la ayuda de la pantalla de visión en directo "Live View".

La EOS 6D Mark II es la primera cámara EOS de formato completo que incluye estabilización para vídeo incorporada en 5 ejes, lo que compensa el movimiento durante la grabación con la cámara en la mano y durante el desplazamiento de un lado a otro. La pantalla LCD táctil de ángulo variable permite a los usuarios cambiar el enfoque con tan solo tocar la pantalla, así como fotografiar desde ángulos difíciles cuando se quieran captar perspectivas inusuales o en medio de

una multitud de personas.

La EOS 6D Mark II es la primera cámara de Canon que cuenta con un modo vídeo time-lapse 4K y un intervalómetro para ampliar las opciones de grabación. Ser creativo es aún más fácil y realizar grabaciones con resolución hasta 4K es ideal para grabar paisajes estrellados con un detalle extraordinario. El intervalómetro incorporado ofrece a los usuarios muchas posibilidades cuando se editan vídeos time-lapse.

Con una conectividad mejorada, la EOS 6D Mark II dispone de Wi-Fi y Bluetooth1 para estar siempre conectado. Aportando a los usuarios mayor flexibilidad cuando transmiten imágenes a dispositivos inteligentes, pueden compartir fácilmente sus trabajos para acelerar su flujo de trabajo. Sus funciones permiten a los fotógrafos controlar su cámara desde su smartphone, para captar fotos o grabar vídeos, una gran ventaja para usuarios que quieran evitar la posible distracción del sujeto debido al movimiento, como una mariposa, por ejemplo. El GPS incorporado mantiene el seguimiento de la ubicación, lo que te permitirá hacer automáticamente una crónica de los destinos en los que hayas creado tus historias.

La EOS 6D Mark II es la cámara ideal para los usuarios que busquen imágenes de la máxima calidad en todo momento, para poder dar vida a sus historias. Con la EOS 6D Mark II, los fotógrafos tendrán la seguridad de poder disparar sea cual sea la iluminación, ya que ofrece precisión y detalle, para que los usuarios se puedan centrar en su visión creativa. La EOS 6D Mark II es una cámara réflex digital de formato completo compacta y ligera. Es resistente al polvo y a la humedad, lo que la hace ideal para sesiones fotográficas en movimiento, a la vez que ofrece un rendimiento excelente para complementar las necesidades de los usuarios. La EOS 6D Mark II da a los usuarios el poder de aproximarse a su fotografía de una nueva y emocionante forma y ofrece un alto rendimiento, fiable, para que hagan realidad sus ambiciones creativas.

Descubre más sobre la EOS 6D Mark

II en http://www.canon.es/cameras/eos-6d-mark-ii/

Empuñadura BG-E21

La BG-E21 es una empuñadura-batería hecha a medida para la EOS 6D Mark II capaz de alojar simultáneamente dos baterías, compatible tanto con las baterías LP-E6N como con las LP-E6. La BG-E21, que mejora la duración de las baterías de la cámara, duplica el número de fotos que se pueden captar con la cámara. La BG-E21 cuenta con los mismos botones que los situados en la parte superior derecha del cuerpo de la EOS 6D Mark II. Esto quiere decir que la cámara puede ser utilizada de la misma forma cuando se dispara en posición vertical, lo que garantiza que no se ponen obstáculos a la ergonomía. También ayuda a los usuarios a conseguir un mejor manejo y equilibrio cuando se fotografía con objetivos más pesados.

En DNG: http://f.dng.pw/2tsJQ9o

Sekonic spectromaster

Las aplicaciones y soluciones de iluminación nunca han tenido mayor demanda y expansión que hoy en día. Con la abrumadora popularidad de estas nuevas fuentes de luz como el LED avanzado y la Electroluminiscencia orgánica, la necesidad de entender, administrar y controlar estos sofisticados sistemas de iluminación es esencial. La calidad de fabricación y el proceso, junto con las cualidades de color y de iluminación variables, a menudo pueden dar resultados de inconsistentes. Para hacer frente a estos desafíos de iluminación, Sekonic Corporation, líder durante más de seis décadas en el control de iluminación de precisión avanzada para la industria de Fotografía / Video / Cine ha desarrollado una familia ergonómica, intuitiva y precisa de espectrómetros, el SPECTROMASTER C-700 (foto y Cine), C-700R (Disparo Inalámbrico) y C-7000(Industrial Grad).

¿Que es el C-700/700R?

ESPECTÓMETRO (COLORÍMETRO)

- Mide la temperatura de color (K)
- Proporciona los datos de compensación de color.
- Diseñado para imagen digital y película.
- Para imagen fija o en movimiento
- Todas las fuentes de iluminación

MEDIDOR DE LUMINANCIA

- Mide el brillo de una fuente de

iluminación

- Proporciona mediciones de: LUX, Candelas, LUX / Segundo y Candelas / Segundo
- Proporciona medidas de iluminación ambiente o flash

https://www.youtube.com/watch?v=rEUIHK81W8c

¿Que es el C-7000?

ESPECTÓMETRO (COLORÍMETRO)

- Mide la temperatura de color (K)
- Diseñado para el uso en la fabricación y en la industria.
- Datos y Diagramas CIE completos
- Barras de valor CRI
- Campo de visión de 2 y 10 grados.
- Mide todas las fuentes de iluminación

ILLUMINANCE METER

- Mide el brillo de una Fuente de iluminación
- Proporciona mediciones de: LUX, Candelas, LUX / Segundo y Candelas / Segundo
- Proporciona medidas de iluminación ambiente o flash
- Medidas fotosintéticas de la densidad de flujo de fotones

El espectrómetro C-7000 es una herramienta versátil para media una gran variedad de fuentes de iluminación para aplicaciones específicas en el campo industrial, científico o de manufacturas y fabricación.

Más info: http://www.cromalite.com/

En DNG: http://f.dng.pw/2sX3O8P

Elinchrom Rotalux se abre a todas las marcas de flash

Mejoras en la línea de Soft Box Elinchrom Rotalux que ahora se abre definitivamente a cualquier marca de flash.

Si bien hasta ahora era posible adaptar

las ventanas Elinchrom Rotalux a otras marcas de flash, los usuarios debían adquirir el adaptador para su flash y el adaptador Elinchrom que venía incluido con la ventana.

A partir de ahora las ventanas Rotalux incluyen: Telas, varillas, difusores interior y exterior, varillas, deflectores y funda de transporte, pero NO incluyen el adaptador Elinchrom como hasta ahora. Este deberá comprarse separadamente.

El precio del adaptador Elinchrom se ha descontado del precio de la ventana, con lo cual el precio de la ventana + adaptador continúa siendo el mismo. NO hay modificación de precios.

La ventaja es que los usuarios de otras marcas podrán adquirir las ventanas Rotalux de Elinchrom (la gama más extensa del mercado) y adaptador para su marca de flash sin la necesidad de pagar el sobrecoste del adaptador Elinchrom que venía incluido hasta ahora.

Además los usuarios de Elinchrom podrán adquirir una nueva ventana y aprovechar el adaptador antiguo en caso de que dispongan de él, ya que es prácticamente indestructible.

ROTALUX SOFTBOXES

Mucho más que una ventana de luz, un reparto de luz perfecto

Fabricadas bajo los estrictos preceptos de calidad de Elinchrom, estas ventanas garantizan el mejor reparto de luz del mercado, así como una construcción consistente y duradera. Dispone de toda clase de repuestos y de adaptadores. Todas las ventanas Rotalux incluyen bolso de transporte, aro central, varillas, deflector traslúcido, difusor interior y exterior. Necesitan el adaptador speedring para adaptarlo a la marca de flash que se desee.

Más info: *http://www.elinchrom.com/light_shapers/rotalux.html*

En DNG: *http://f.dng.pw/2sEiL31*

Novedades Elinchrom, Pocketwizard y Lastolite by Manfrotto

Elinchrom:

Las nuevas unidades compactas Top-Pro de flash Elinchrom ELC introducen la creatividad sin límites en tu estudio. Altísimas velocidades de destello, reciclaje instantáneo, disparo secuencial, efecto Strobo, destello retardado, radio-frecuencia integrada, manejo de los controles de potencia a distancia…

Las prestaciones de los nuevos ELC Pro-HD 500/1000 transforman en anticuado todo lo existente hasta ahora.

Modificación de Kits de 2 unidades de los flashes compactos ELC500 & ELC1000. Estos kits incorporan a partir de ahora el nuevo Bolso Protec Location de Elinchrom, más compacto y ligero ofreciendo la misma protección que el anterior, pero mayor comodidad a la hora del transporte. No hay modificación ni en el contenido, ni en el precio de los equipos.

Los kits contienen:

- 2 x ELC Pro HD 500 ó 1000 completos.
- 2 x reflector gran angular 16 cm 90°.
- 1 x EL-Skyport Transmitter Plus.
- 1 x maleta ProTec Location.

PocketWizard:

Los dispositivos de radio-frecuencia más fiables del mundo te ofrecen todas las opciones posibles: desde el equipo básico de Plus-X con 500 m de alcance, pasando por el mítico Plus-III con modo repetidor, 32 canales y 4 grupos hasta los efectivos Mini TT1/Flex TT5 con control TTL para Canon o Nikon. Todos ellos te permitirán disparar flashes o cámaras con la conocida precisión del fabricante norteamericano.

El nuevo PocketWizard Flex TT6 para Canon incluye un hardware mucho más potente capaz de adaptarse a los nuevos sensores, mucho mas rápidos de las nuevas cámaras Canon 5 D Mark IV, 1 D X Mark II, 80 D y 77 D. Como siempre las radios profesionales PocketWizard son compatible con todos los modelos anteriores,

Flex TT5, Plus III, Plus IV, Plus X…
El Flex TT6 sustituye al TT5, eso no significa que el TT5 quede obsoleto. Los usuarios de cámaras Canon de modelos anteriores podrán usar indistintamente TT5 ó TT6, mientras que los usuarios de la nuevas cámaras citadas mas arriba, deberán usar el TT6 en cámara y podrán usar los TT5 que posean en los flashes o cámaras remotos.
El Flex TT6 posee un hardware mucho mas potente que le permite adaptarse sin ningún limite a los nuevos sensores ultra rápidos de Canon y está preparado para futuras actualizaciones.
Incorpora: TTL, HSS, Hi-Sinc y la fiabilidad y compatibilidad legendarias de la marca.

Lastolite by Manfrotto

JOE MCNALLY EZYBOX SPEED-LITE 2. Nueva versión del softbox para flash de reportaje más vendido, esta vez con interior blanco para un toque extra de suavidad.
NIDO DE ABEJA PARA EZYBOX SPEED-LITE 2 22 X 22 CM. Nido de abeja para las dos versiones de Ezybox Speed lite 2 (standard con interior plata para máxima potencia y Joe Mcnally con interior blanco para mas suavidad)
FONDO PLEGABLE 1,8 X 2,10 M SMOKE / CONCRETE. Fondo plegable portátil y reversible a dos caras.
Más info: *www.cromalite.com*
En DNG: *http://f.dng.pw/2tRHApc*

Nuevas bolsas Manfrotto Manhattan

DiseFoto, importador de Manfrotto en España y Portugal, presenta la nueva colección de bolsas Manfrotto Manhattan, diseñada para urbanitas y viajeros apasionados tanto de la vida urbana como de la fotografía. Esta nueva colección ha sido concebida para ser ideal para los fotógrafos entusiastas que utilizan equipos DSLR, CSC y/o mirrorless premium con diversos objetivos.
Estas bolsas son perfectas para adaptarse a un ajetreado estilo de vida urbano, con posibilidad de transportar de forma segura una amplia gama de diferentes equipos, gracias a la incorporación en el corazón de cada bolsa del sistema Manfrotto Flexy Camera Shell.
La colección está compuesta de tres modelos, una mochila, una versátil bolsa de hombro con diferentes formas de transporte y una messenger, construidas para mezclarse fácilmente en la vida urbana. De casa a la oficina, o en un viaje urbano, en modo fotográfico o como bolsa de uso diario, a pie, sobre dos ruedas, en el metroâ€¦ su versatilidad y adaptación a la

vida urbana no tiene límites. Cada una en su estilo, serán las compañeras perfectas desde las reuniones de trabajo a primera hora de la mañana hasta las fotografías de vida nocturna en el centro.

Versátiles bolsas urbanas

La gama Manfrotto Manhattan está fabricada en materiales de alta calidad, con una cuidadosa atención al diseño y a los detalles. Han sido pensadas con la funcionalidad en mente, y se transforman sin esfuerzo de bolsa fotográfica a bolsa de uso diario, llevando con nosotros todo el equipamiento necesario para un día lleno de acción en la ciudad.

Proporcionan una solución para transportar todo lo esencial, incluyendo un compartimiento acolchado para tablet/ordenador portátil, bolsillos ocultos y unas correas para asegurar un trípode un casco de ciclista o una chaqueta.

Poseen además unos innovadores enganches para trípode que quedan ocultos en la parte inferior y elementos antideslizantes para una mayor estabilidad al usarla.

El nuevo sistema extraíble **Manfrotto Insert System** protege el equipo fotográfico justo en el corazón de la bolsa, sin importar que lo movido que sea el día. Este compartimiento se asegura en el interior de la bolsa con Velcro. Cuando no lo necesitamos, se puede extraer fácilmente y mantiene el equipo seguro cuando no lo utilizamos.

El nuevo sistema de divisores **Manfrotto Flexy Camera Shell** combina una protección de alto nivel con una flexibilidad nunca vista, pudiéndose adaptar a la mayoría de los modelos más populares de DSLR/CSC. No será necesario cambiar de bolsa de cámara para acomodar diferentes tipos de equipo fotográfico. Simplemente, ajusta los versátiles divisores según el equipo que vayas a utilizar y estás listo para tu jornada fotográfica, sin esfuerzo y en un instante.

La nueva **colección Manhattan** no solo poseen unas características prácticas y un diseño atractivo; están además fabricadas en un robusto tejido de alta calidad, con cremalleras y tiradores premium

que resisten perfectamente un uso prolongado. El material con recubrimiento especial de la parte inferior se puede limpiar en un instante. El tejido exterior es repelente al agua, pero para condiciones extremas se incluye una cubierta protectora de lluvia.

La mochila **Manhattan Mover 50** tiene capacidad para una DSLR media con un objetivo 70/200mm f2.8 montado y 5 objetivo, flash y una CSC Premium con un objetivo zoom estándar montado y un objetivo adicional. También puede alojar un ordenador portátil de 15,6" y un iPad Pro 9.7 es un compartimiento específico. Incorpora acceso de forma muy práctica tanto por la parte trasera como por la superior.

La **messenger Manhattan Speedy 10** tiene capacidad para una CSC Premium con un zoom estándar con un objetivo zoom estándar montado y dos objetivos adicionales, o para una cámara DSLR de pequeño tamaño con objetivo montado y 2 objetivos adicionales.

Puede alojar asimismo un ordenador portátil de 12" y un iPad Pro de 12.9" en un compartimiento específico. La messenger Manhattan Speedy 10 incorpora una correa de estabilización ergonómica que hace que la bolsa se cómoda y fácil de usar cuando estamos en movimiento.

La **Manhattan Changer 20** es una innovadora bolsa de hombro que se puede llevar en tres formas distintas, con espacio para una CSC Premium o una DSLR de pequeño tamaño con un objetivo 70-200mm f2.8 montado y 2 objetivos adicionales. Puede asimismo alojar un ordenador portátil de 15" y un iPad Pro 9.7" almacenado con seguridad en un compartimiento específico.

Esta bolsa se puede cambiar en cualquier momento y fácilmente de forma de transporte según nuestras preferencias o necesidades puntuales. Se deseas una bolsa de hombro estándar, solo te hace falta montar la correa de hombro incluida en el anillo externo. Si llevas mucho peso y te quieres mover rápidamente y de forma más cómoda, únicamente debes extraer las correas de hombro del bolsillo posterior y montarlos en los anillos inferiores para conseguir una mochila instantánea. Y cuando necesites ser discreto y llevar la bolsa con total seguridad, puedes optar por llevarla en modo bolso de mano (tote). Saca las asas de los bolsillos laterales y estará lista. Esta inteligente bolsa urbana posee también todos los bolsillos que necesitas para tus objetos personales.

La colección Manfrotto Manhattan es la

solución para aquellos que aman la fotografía y el estilo de vida urbano, para llevar nuestro equipo y efectos personales con total comodidad en unas bolsas de atractivo diseño.

Más info en www.disefoto.es/manfrotto

En DNG: http://f.dng.pw/2rLNn1J

Miggö Pictar One para iPhone

DiseFoto, importador para España y Portugal de miggö, anuncia la disponibilidad de su esperado grip para iPhone Pictar. Está disponible en dos modelos: Pictar One, que puede acomodar iPhones de tamaño estándar, y el más grande Picture One Plus, diseñado para trabajar con los iPhones de mayor tamaño disponibles en la actualidad, los Plus.

Algunas de las características clave de Pictar

- 5 ruedas/ botones programables para un control sin igual sobre la cámara del iPhone
- Empuñadura antideslizante ergonómica para un uso cómodo incluso con una sola mano
- Revolucionaria comunicación entre hardware y app a través de ultrasonidos

Aunque la cámara del iPhone ha mejorado en calidad con cada nuevo modelo, el diseño físico del teléfono se ha estancado, no ofreciendo ninguna solución ergonómica a los usuarios que buscan una experiencia cómoda en la toma de fotografías. Pictar ofrece un control incomparable sobre la cámara del iPhone, una aplicación fácil de usar y un elegante diseño ergonómico, para llevar al siguiente nivel no solo las fotos y videos de los usuarios, sino también la experiencia fotográfica.

Está diseñado para comunicarse con el iPhone a través de una app de cámara dedicada que desbloquea las funciones clave no disponibles en la aplicación nativa. Usando una batería estándar CR ½ AA fácil de encontrar, miggö estima de 4 a 6 meses de uso antes de tener que cambiar la batería.

En el diseño del miggö Pictar han sido claves la funcionalidad y la ergonomía del dispositivo. Después de realizar una extensa investigación sobre cómo los usuarios captan imágenes con su iPhone, las principales deficiencias que se apuntaron fueron un pobre control y un agarre incómodo, lo que resulta en una mala experiencia de usuario. A partir de dichas ideas básicas, miggö diseñó los Pictar con la ergonomía de las cámaras clásicas en mente.

Permite un agarre firme y cómodo con

botones y diales colocados perfectamente para coincidir con la caída natural de los dedos. Además, ofrece la posibilidad de operar la cámara con una sola mano, ¡Incluso con guantes! El cómodo agarre ayuda a evitar caídas accidentales y mejora significativamente la nitidez de las imágenes.

Se incluye junto con los Pictar una correa de mano, otra de cuello y una bolsa de transporte. La parte inferior del Pictar ofrece una conexión estándar para trípode de ¼", y en la parte superior una zapata para conectar un punto de luz externo como una luz LED.

Algunas de las características externas clave incluyen:

- **Botón de disparo** - Para bloquear el enfoque y la exposición y activar el obturador
- **Control del Zoom** - Permite al usuario hacer cambiar el encuadre y acercarse al sujeto con una sola mano
- **Botón Selfie** - Cambia sin esfuerzo entre la cámara delantera y trasera
- **Dial de compensación de exposición** - Para lograr exposiciones perfectas para cada disparo
- **Dial inteligente** - Ofrece acceso rápido a los modos preestablecidos, incluyendo manual, prioridad del obturador, deporte, paisaje y macro
- **Montura para trípode** - para añadir estabilidad
- **Zapata** - Permite montar luces LED u otros accesorios

La tecnología detrás de Pictar

Cada uno de los controles físicos que se encuentran en Pictar desempeña una función o configuración específica y lo hace utilizando sonidos de alta frecuencia de doble tono. A cada control físico se le asigna un tono específico, y con cada giro de un dial, pulsación un botón o giro a una rueda, Pictar emite un sonido que - cuando es detectado por la app - genera una acción correspondiente. El todo dual de alta frecuencia (18,500 - 20,000 kHz) es inaudible al oído humano y aumenta significativamente la duración de la batería en comparación con la conectividad Bluetooth.

Pictar One y Pictar One Plus están disponibles a un precio de venta al público recomendado de 109,90€ y 119,90€ respectivamente.
Más info: *www.disefoto.es/miggo*
En DNG: *http://f.dng.pw/2tFGtcp*

HP Sprocket: la compañera de viaje perfecta este verano

Con el inicio del verano, los exámenes ya prácticamente terminados y con las vacaciones a la vuelta de la esquina, está cada vez más cerca poder explorar nuevos lugares, disfrutar del sol y conocer diferentes culturas y paisajes. Los recuerdos creados mientras viajamos con nuestros seres queridos no tienen precio, ya sea en un festival de música, en la playa o en la montaña.
Queremos ser capaces de recordar y compartir estos momentos especiales. Tanto cubriendo nuestras paredes con recuerdos o haciendo bonitos montajes para regalar con el fin de recordarnos siempre el sol del verano.
HP Sprocket se renueva con un color rojo vibrante - España es el primer país europeo en lanzarla - para convertirse en el mejor compañero de viaje de estas vacaciones. La impresora de fotos tamaño bolsillo de HP no necesita cables ni conexión a internet. Solo es necesario tener activada la conectividad Bluetooth para empezar a imprimir los mejores momentos y recuerdos inmortalizados con el móvil. HP Sprocket es la pareja perfecta de cualquier smartphone y tablet al permitir la impresión desde cualquiera de estos dispositivos a la vez. Este verano, los usuarios pueden personalizar aún más sus diarios de viaje añadiendo un collage de fotos.
Además, HP acaba de lanzar nuevas capacidades a su aplicación HP Sprocket, gratuita y disponible para iOS y AndroidTM en continua evolución, con la que el usuario puede dar rienda a suelta a su creatividad. No solo es posible imprimir las fotos publicadas en las redes sociales; con esta aplicación diseñada exclusivamente para

HP Sprocket, los momentos entre amigos capturados con el móvil pueden personalizarse con marcos, textos y emoticonos, filtros y mucho más.

En tres simples pasos, con el complemento de moda de estas navidades nadie quedará indiferente. Basta con elegir la mejor foto guardada en la memoria del móvil o entre los álbumes de las redes sociales, darle un toque personal con la aplicación HP Sprocket añadiendo texto, filtros o emoticonos y convertirla en un recuerdo imborrable de papel al imprimir la foto en tamaño 5x7,6 cm y dorso adhesivo al instante con HP Sprocket.

La nueva HP Sprocket en rojo estará disponible en exclusiva en El Corte Inglés. Asimismo, están disponibles en HP Store y en una selección de distribuidores y tiendas el dispositivo en blanco con detalles en oro rosa y en negro con detalles plateados. Todos los modelos se vende con un pack de 10 unidades de HP ZINK Photo Paper por 149,99€. Los packs de HP ZINK Photo Paper (20 hojas por paquete) se venden por 11,99€ cada uno (PVPR). Es el regalo perfecto para estas vacaciones.

Además, todo esto estará acompañado de una intensa actividad en los canales oficiales de HP en Twitter, Facebook e Instagram a través de vídeos y concursos. Puedes seguir toda las activaciones sobre Sprocket con el hashtag ***#SprocketinMyPocket***.

https://www.youtube.com/watch?v=3xU2vof_i-g

En DNG: *http://f.dng.pw/2tdgvzK*

Filtros de gelatina Irix Edge

Ya llegaron los filtros de gelatina Irix Edge

La compañía TH Swiss lanza oficialmente su nuevo producto: un set de 15 filtros de densidad neutra de gelatina para los objetivos Irix.

Especificaciones de los filtros de gelatina Irix Edge

Este kit de filtros de gelatina Irix Edge está compuesto por quince filtros con tres factores de densidad neutra diferentes: 0.6 (ND4), 0.9 (ND8) y 1.2 (ND16). Cada filtro ha sido diseñado con láminas ultra finas de alta calidad para evitar la aparición

de distorsiones y aberraciones cromáticas en las imágenes conseguidas con los objetivos Irix.

Gracias a su forma cuadrada con las esquinas redondeadas, los filtros encajan a la perfección en los objetivos Irix, que disponen de una ranura trasera para filtros de 30 x 30 mm. Los filtros de gelatina Irix Edge son una opción muy interesante para los fotógrafos que desean utilizar velocidades de obturación más largas con el Irix 11mm f/4.0 o, en el caso del Irix 15mm f/2.4, utilizar un filtro polarizador de rosca en la parte frontal, al mismo tiempo que uno de densidad neutra en la parte trasera.

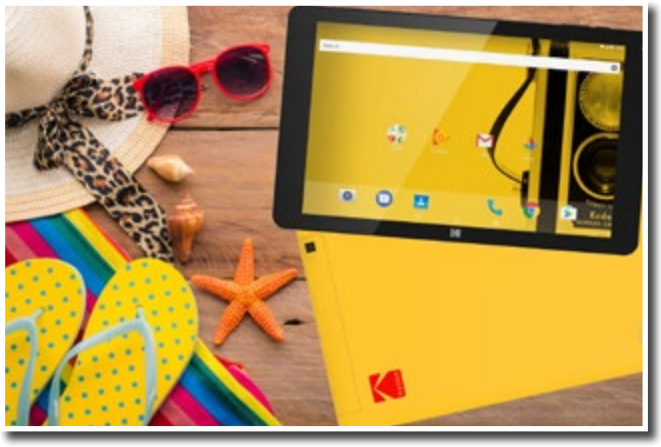
Precio recomendado: 8,45 EUR (impuestos incluidos).

Más info: http://es.irixlens.com/

En DNG: http://f.dng.pw/2ta05sb

Lanzamiento de tabletas KODAK en toda Europa

Eastman Kodak Company y ARCHOS han anunciado la disponibilidad de las nuevas tablets KODAK a finales de junio de 2017 en toda Europa. Disponibles en los tamaños de pantalla más demandados, 7" y 10.1", las tabletas KODAK cuentan con una carcasa trasera completamente negra o amarilla brillante. Bajo su elegante diseño, estos dispositivos incluyen



las últimas tecnologías y un conjunto de aplicaciones preinstaladas para editar, compartir e imprimir los recuerdos de nuestra vida cotidiana en cualquier lugar y en cualquier momento, a un precio asequible. Eastman Kodak Company y ARCHOS han anunciado hoy la disponibilidad de las nuevas tablets KODAK a finales de junio de 2017 en toda Europa. Disponibles en los tamaños de pantalla más demandados, 7" y 10.1", las tabletas KODAK cuentan con una carcasa trasera completamente negra o amarilla brillante. Bajo su elegante diseño, estos dispositivos incluyen las últimas tecnologías y un conjunto de aplicaciones preinstaladas para editar, compartir e imprimir los recuerdos de nuestra vida cotidiana en cualquier lugar y en cualquier momento, a un precio asequible.

Las tablets KODAK tienen una brillante pantalla IPS HD, ofreciendo una óptima fidelidad de color y fluidez, para disfrutar

de prácticamente cualquier contenido multimedia. Incluyen un procesador de cuatro núcleos Mediatek de 64 bits, junto con 1 GB de RAM, capaz de ejecutar múltiples aplicaciones y vídeos al mismo tiempo. Ofrecen 16 GB (modelo de 7 “) o 32 GB (10.1” modelo) de almacenamiento interno, ampliable hasta 64 GB con ranuras para tarjetas Micro SD.

Las tablets KODAK funcionan con la última versión de GOOGLE ™ ANDROID, NOUGAT, con acceso a GOOGLE PLAY STORE y a millones de aplicaciones, juegos y libros. También tienen habilitada 3G y WiFi para disponer de accesibilidad en cualquier lugar, y cuentan con una batería de 2500 mAh (7 “) o 6000 mAh (10.1”) Litio-Ion, para aguantar todo un día.

Las tablets KODAK incorporan dos cámaras: 2MP en la parte delantera y 8MP en la posterior y están equipadas con un GPS incorporado, lo que facilita sacar el máximo provecho de la web y de las apps preferidas. Vienen con aplicaciones y servicios dedicados precargados para editar, compartir e imprimir imágenes fácilmente, incluyendo:

- CYBERLINK Photo Director para ajustar el contraste, saturación, brillo y el efecto HDR, para eliminar objetos no deseados y añadir efectos, viñetas, para crear maravillosos retratos con la herramienta de suavizado de la piel (Skin Smoothing Tool).
- CYBERLINK YOUCAM Perfect, para mejorar la piel, ojos, contorno, y agregar marcos y hacer collages.
- CYBERLINK YOUCAM Fun, para hacer fotos y vídeos con filtros en directo, crear efectos originales, marcos y fondos.
- GOOGLE SNAPSEED, con sus 29 herramientas y filtros.

Las tablets KODAK estarán disponibles para comprar a finales de junio a 89€ (7”) y 129€ (10.1”) a través del canal de ventas ARCHOS.

Para más información, por favor, visitar http://www.kodaktablets.eu/

En DNG: http://f.dng.pw/2sS2BD3

Nueva Lomo”Instant Panama

Un Diseño Especial para el Verano

Inspirada en el fuerte aroma de los bosques húmedos, el redoble de los tambores tamborito y el salado sabor del aire a medida que navegas a través de hermosas islas tropicales; la Lomo’Instant Panama es una cámara instantánea creativa que te transportará a nuevas orillas. Con un diseño tan fresco como la brisa del océano, es perfecta para capturar tus

aventuras veraniegas - ¡aunque tu bronceado desaparezca, tus memorias no lo harán! La Lomo'Instant Panama está disponible en nuestra Tienda Online Lomography y en todas las Gallery Stores.

Crea y Comparte de Forma Instantánea

Con una Lomo'Instant en tus manos, las posibilidades creativas son infinitas. Fácil de usar y llena de características, la Lomo'Instant tiene tres modos de disparo creativos para poner en marcha tu imaginación este verano. Llena el marco con múltiples exposiciones ilimitadas, usa el modo larga exposición para capturar el atardecer, toma el control de la exposición activando y desactivando el flash de forma manual y tiñe tus noches de verano con los Geles de Colores para el flash. ¡Puedes usar las lentes anexas Macro, Retrato y Ojo de Pez del paquete Combo para capturar tus aventuras desde cualquier ángulo! ¿Y la mejor parte? Puedes compartir tus memorias de bolsillo en el mismo instante.

La Familia Instantánea Lomography sigue Creciendo

En una era cada vez más digital, hay algo mágico en sostener tus fotografías y observar cómo se revelan en segundos. Lomography adora la fotografía instantánea, y la Lomo'Instant Panama es la última adición a su creciente colección de innovación instantánea. Dale un empujón a los límites creativos con la Lomo'Instant, date una vuelta por el lado *"amplio"* con la Lomo'Instant Wide, saca capturas perfectamente expuestas con la Lomo'Instant Automat y crea nítidas obras de arte con la Lomo'Instant Automat Glass - la primera cámara instantánea mundial con un objetivo de cristal gran angular. Lomography también dedica una categoría entera en los TEN AND ONE: Annual Lomography Photo Awards al maravilloso mundo de la fotografía instantánea, dando a los Lomógrafos de todo el mundo la oportunidad de ganar premios fantásticos para sus creaciones instantáneas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Tipo de Carrete: Fujifilm Instax Mini
- Área de Exposición: 42mm x 64mm

- Velocidad de Obturación: 1/125s / Bulb
- Compensación de Exposición: +2/-2 Valores de Exposición
- Mecanismo de Ejecución: Motorizado
- Exposiciones Múltiples: Sí
- Flash GN incorporado: 9(m)
- Apagado Automático de Flash: Sí
- Baterías: 6V (4 x AAA pilas)
- Montura para Trípode: Sí
- Montura para Cable: Sí
- Aperturas: f/8, f/11 f/16, f/22, f/32

Más info: *https://microsites.lomography.com/lomo-instant-camera/*

En DNG: *http://f.dng.pw/2suOnb3*

Nero Video Premium HD 3

Nero introduce en el mercado un nuevo software de vídeo que permite la importación, edición, creación, reproducción y transmisión de películas caseras de forma rápida y sencilla. Nero Video Premium HD 3 está dotado de múltiples funciones que permitirán a los usuarios crear vídeos impresionantes con resultados profesionales de alta calidad sin la complejidad de manejo de los programas habituales de edición. Nero introduce en el mercado un nuevo software de vídeo que permite la importación, edición, creación, reproducción y transmisión de películas caseras de forma rápida y sencilla. Nero Video Premium HD 3 está dotado de múltiples funciones que permitirán a los usuarios crear vídeos impresionantes con resultados profesionales de alta calidad sin la complejidad de manejo de los programas habituales de edición.

El software cuenta con más de 800 efectos, tipografías y sonidos, 100 plantillas de menú 2D y 3D al estilo Hollywood, incluso 16 plantillas nuevas para diferentes tipos de ocasiones, 42 impresionantes plantillas de película 4k, un amplio abanico de temas de película, y mucho más. Este software es extremadamente fácil de utilizar y se adapta al nivel que tenga el usuario, pues posee dos modos de edición, uno para principiantes y otro para profesionales. Además, este producto soporta todas las resoluciones: 4K, Full HD y SD así como los códecs más recientes incluyendo H.265 (HEVC) y H.264 (AVC).

Nero Video Premium HD 3 estará disponible en mayo de 2017 a un precio de 39,99€.

Esta potente herramienta de edición de video está equipada con formatos de video de última tecnología, efectos de primera categoría y contenido de alta calidad y es el mejor del mercado para grabar videos a DVD y a Blu-ray Disc.

Entre las características del

producto se encuentran:

- Temas y efectos para videos en 4K
- Opción de slow-motion (cámara lenta) y time-lapse (cámara rápida)
- Efecto diorama
- Efecto de fotografía infinita entre opciones de edición
- Nero RhythmSnap para editar fotos y videos con música
- Nero Seamless Music añade música de fondo con varios géneros musicales a elegir y se ajusta automáticamente a la duración del Proyecto
- Exportación en masa y de una sola vez de varios clips para videos largos
- Resolución en HD y previsualización en dos monitores
- Reproducción de videos con subtítulos integrados y posibilidad de añadir más gracias a la función de repetición
- Importa, edita y reproduce videos HEVC (Full HD & 4K)
- Reproducción completa para archivos y DVDs
- Reproducción de videos en stream y acceso a la Galería de fotos desde una SmartTV o un teléfono móvil
- Potente multipista y edición de keyframes
- Opción de guardar todos los efectos customizados y sus plantillas personalizadas para los menús de los CDs para un futuro uso
- Cuenta con el Nero Video Stabiliser para los videos grabados sin estabilizador
- Codificación optimizada de hardware con una tarjeta gráfica GPGPU
- Nero Cover Designer, nuevo catálogo de diseños para plantillas de los menús de los discos
- Pantalla de contenido especializado para una organización más rápida y sencilla de archivos y creación de capítulos.
- Graba Blu-ray Discs™ calidad de cine 24p
- Una biblioteca para todos los archivos
- Organiza y etiqueta fotos y videos por su localización (Geotagging)

Entre las nuevas apps se incluyen:

- Nero KnowHow App; una guía de instrucciones digital para cualquier

dispositivo.

- Nero WiFi Sync App: Para sincronizar fotos y videos de manera inalámbrica desde tus teléfonos iOS y Android a tu ordenador.
- Nero Streaming Player App: transmisión de fotos, música y videos de tu smartphone directamente a tu Smart TV.

Para más información visita www.nero.com/es

En DNG: http://f.dng.pw/2skElUw

Nueva Nikon COOLPIX W300

Nikon presenta la nueva COOLPIX W300: la cámara compacta para todas las condiciones climatológicas y para aguas profundas. Es perfecta para la aventura, fácil de usar y se desenvuelve con soltura tanto en la naturaleza como en la ciudad. La COOLPIX W300 captura fotografías de 16 MP y vídeo 4K/UHD a profundidades de hasta 30 m sin necesidad de una carcasa.1 Su rendimiento es excelente también en tierra. Esta cámara compacta resistente al polvo no se detiene ni a temperaturas de -10 °C.2 Y el cuerpo resistente a los golpes aguanta caídas desde alturas de hasta 2,4 m. El luminoso objetivo NIKKOR zoom con gran angular, ofrece al usuario libertad para capturar tomas excelentes en condiciones de poca luz o incluso bajo aguas turbias. El modo macro permite tomar primerísimos planos de las más minúsculas maravillas, fuera o dentro del agua. La compatibilidad con GPS/GLONASS/QZS facilita mucho agregar etiquetas geográficas a las tomas y registrar los viajes. Y la conectividad con SnapBridge, permite a los usuarios sincronizar sus fotos con un dispositivo inteligente sobre la marcha o usar el dispositivo inteligente para realizar tomas remotas.

Inés Bernardes, Directora de productos de Nikon Europa, comenta: "*Esta es la cámara compacta de los aventureros. Con la COOLPIX W300 puedes capturar los momentos más divertidos en la piscina, las maravillas que ves cuando buceas y hasta grabar las sesiones de submarinismo si te estás sacando el título. Puedes disparar desde un todoterreno o grabar tus descensos en la nieve, sin preocuparte nunca por la cámara. Y la conectividad con SnapBridge te deja compartir tus aventuras mientras están sucediendo*".

Resumen de las características importantes

Diseño resistente. Rendimiento a tope. Libertad total. Resistente al agua hasta

30 m sin carcasa.1 Resistente a los golpes en caídas de hasta 2,4 m de altura.2 Resistente a la congelación en temperaturas de hasta -10 °C. Y, además, resistente al polvo.

Momentos de emoción. Imágenes excepcionales. Sensible sensor CMOS de 16 MP retroiluminado y brillante objetivo f/2.8 con zoom óptico de 5 aumentos. El Dynamic Fine Zoom de 10 aumentos duplica el alcance del objetivo y acerca muchísimo cualquier sujeto.

Enseñe mucho más de su mundo. Grabe imágenes 4K/UHD de 30p o vídeo Full HD (1080p) en tierra o bajo el agua. El nuevo bloqueo AE contribuye a que el vídeo tenga una calidad excelente con los cambios de luz, lo que es muy útil en las escenas subacuáticas.

Definición y estabilidad. El veloz autofoco y la impresionante Reducción de la vibración híbrida de cinco ejes de Nikon brindan disparos rápidos, estables y precisos, en tierra o bajo el agua.

Sabe a dónde va. Indica dónde ha estado. El nuevo botón Herramientas de la cámara, muestra en la pantalla y al instante la información GPS, el número de pasos recorridos, la altitud y presión del aire, y la profundidad y presión del agua.

Fácil de manejar para vidas llenas de aventura. Empuñadura profunda, pantalla grande y sencillo manejo subacuático o con guantes.

El mundo espera. Encuéntrelo. El conector de trípode de la cámara es igual de práctico para accesorios como el flash subacuático SB-N10 de Nikon que para hacer vídeos time-lapse con un trípode.

Más info: *www.nikon.es* y *www.nikonistas.com*

En DNG: *http://f.dng.pw/2spwkQ9*

Nikon angular, ultra gran angular y ojo de pez

Nikon amplía su cartera de objetivos con el primer objetivo con zoom ojo de pez NIKKOR FX, un rápido objetivo de focal fija FX de 28 mm y un objetivo con zoom ultra gran angular DX. Estos tres objetivos ofrecen opciones muy interesantes a los fotógrafos que desean ampliar el espacio y potenciar las perspectivas.

Los fotógrafos de eventos, bodas, retratos,

viajes y paisajes tienen más libertad para contar sus historias con el nuevo AF-S NIKKOR 28mm f/1.4E ED. Como más reciente incorporación a la reconocida gama f/1.4 NIKKOR de Nikon, este objetivo brinda un control estético excepcional con cualquier iluminación. Los fotógrafos que deseen capturar ángulos extremos pueden pasar de una auténtica perspectiva circular a una imagen que llene el encuadre con el primer objetivo con zoom ojo de pez de Nikon. La avanzada construcción óptica del objetivo AF-S FISHEYE NIKKOR de 8-15 mm garantiza que la versatilidad no afecta a la calidad. Asimismo, los fotógrafos con sistemas DX que estén listos para explorar perspectivas espectaculares, disfrutarán del nuevo objetivo con zoom AF-P DX NIKKOR de 10-20 mm VR. Fácil de usar y muy cómodo para viajar con él, este objetivo gran angular y ligero proporciona una excelente calidad de imagen y una buena relación calidad-precio. Es el compañero perfecto de las pequeñas cámaras DSLR de formato DX de alta resolución de Nikon.

Dirk Jasper, Director de marketing de productos en Nikon BV, comenta: *"La fotografía es una forma muy convincente de contar historias y una perspectiva*

panorámica es una forma interesante de presentar una visión única del mundo. Nos complace enormemente incorporar tres nuevos modelos gran angular a la gama de objetivos NIKKOR. Cada uno representa nuevas posibilidades y maneras novedosas de contar historias con la excepcional calidad de imagen de los ya famosos objetivos NIKKOR."

AF-S FISHEYE NIKKOR 8-15mm f/3.5-4.5E ED. Dos efectos ojo de pez en un solo objetivo.

Pase con toda la facilidad del mundo de una imagen circular de 8 mm a una imagen de ojo de pez de 15 mm de fotograma completo. Obtenga excelentes imágenes de alta resolución con nitidez de borde a borde incluso con la máxima apertura del diafragma de f/3.5. Utilice una mínima distancia de enfoque de 0,16

m. Este objetivo es muy sólido y resistente al polvo y a salpicaduras de agua. Cuenta con un parasol y una tapa del objetivo de una sola pieza.

AF-S NIKKOR 28mm f/1.4E ED. Transmita su visión. Cuente su historia.

Capture cada detalle con más detalle. Hágase con un control estético total con cualquier iluminación y una potencia de resolución excelente, incluso con las mayores aperturas del diafragma. Una distancia de enfoque mínima de solo 0,28 m aumenta todavía más la versatilidad. Se trata de un objetivo resistente al polvo y a las salpicaduras de agua para disparar con confianza en las condiciones climáticas más adversas.

AF-P DX NIKKOR 10-20mm f/4.5-5.6G VR. Adéntrese en las perspectivas más espectaculares.

Desde el ancho cielo hasta los primeros planos que llenan el encuadre, capture con facilidad las imágenes más cautivadoras con un rango de distancia focal de 10-20 mm y una distancia de enfoque mínima de 0,22 m. La reducción de la vibración (VR) de Nikon contribuye a lograr imágenes nítidas y disparos más definidos en condiciones de poca luz. El motor paso a paso AF-P proporciona el enfoque automático rápido y muy silencioso tan útil durante la grabación de vídeos.

Más información en *www.nikon.es* y *www.nikonistas.com*

En DNG: *http://f.dng.pw/2ssRo8K*

Llegan el Sigma 24-70mm y el 14mm

Sigma anuncia el lanzamiento de las ópticas 24-70mm F2.8 DG OS HSM | Art y 14mm F1.8 DG HSM | Art.

El 24-70mm ofrece un rendimiento óptimo para las cámaras digitales de muy alta resolución.

Tres cristales LCD y cuatro esféricos se utilizan para minimizar la aberración cromática transversa y la distorsión desde el centro hasta los bordes.

Además, esta óptica ha incorporado el motor hipersónico de alta velocidad de enfoque automático.

Hecho para monturas Sigma, Canon y Nikon.
Compatible con MC-11 para usuarios de montura Sony E.
PRVP: 1399€ IVA incluido
El 14mm es la primer objetivo de especificación exclusiva, pero también con la calidad de imagen extremadamente alta, usando cuatro cristales SLD junto con tres gafas FLD. Este diseño óptico permite minimizar la aberración cromática y la distorsión desde el centro hasta los bordes.
Compatible con monturas Sigma, Canon y Nikon.
PRVP: 1799€ IVA incluido
En DNG: *http://f.dng.pw/2t9gxJa*

Samyang presenta su tercer objetivo Autofocus AF 35mm F2.8 FE

El fabricante internacional de objetivos Samyang Optics (*http://www.samyanglensglobal.com*) anuncia el lanzamiento de un tercer objetivo autofocus: el AF 35mm F2.8 FE. Un objetivo compacto y ligero, ideal para acompañarte en tus viajes o para el día a día. Junto con los modelos AF 14mm F2.8 FE y AF 50mm F1.4 FE completa la gama de objetivos de autoenfoque de Samyang a día de hoy.

Versátil y diminuto

El AF 35mm F2.8 FE pesa 85 g y mide (sin parasol ni tapa trasera) tan solo 3,3 cm de largo, casi como un sacapuntas. Gracias a la excepcional tecnología de última generación de Samyang, su compacto tambor alberga siete lentes distribuidas en seis grupos. Dos de estas lentes son asféricas y una es de alta refracción. Además lleva un recubrimiento multicapas que minimiza todo tipo de aberraciones de color y forma y la dispersión de luz innecesaria. Por ello el objetivo dispone de una alta resolución de imagen desde el centro hasta los bordes.

El confidente de todos tus paseos

Este objetivo fue creado específicamente para trabajar con cámaras Sony de última generación, las E-Mount. Si se trata de cámaras con un sensor full frame, la distancia focal es la que más se asemeja a la del ojo humano. Para las E-Mount que tengan un sensor APS-C, como son las series Sony alpha 6000 y 5000, el objetivo es más o menos equivalente a un 52mm, una de las distancias focales más populares entre fotógrafos.
Su tamaño, su versatilidad y su calidad de imagen convierten al AF 35mm en la elección perfecta de los fotógrafos que se mueven en exteriores. El autoenfoque

es rápido y preciso, ideal para fotografía callejera y de todo tipo de eventos (excursiones, fiestas, etc.). También apto para retratos y paisajes. Al tener una distancia mínima de enfoque de solo 30 cm permite una amplia variedad de tomas creativas. Y en todas ellas la calidad de imagen es exquisita.

Disponibilidad

El nuevo Samyang AF 35mm F2.8 FE saldrá a la venta a partir de julio con un P.V.P. recomendado de 299,- EUR.

Para más información, consulte con la página oficial de Samyang Optics (http://www.samyanglensglobal.com), el perfil de Facebook (https://www.facebook.com/samyanglensglobal) y el de Instagram (http://www.instagram.com/samyanglensglobal). También tienen un perfil en español en Facebook: https://www.facebook.com/objetivossamyangiberia/ y su distribuidor en España https://www.robisa.es/samyang/

En DNG: http://f.dng.pw/2rWifgq

Nuevo Firmware de CACTUS para función TTL

Ya está disponible la actualización de firmware X-TTL para los sistemas Fujifilm, Sigma y Sony. Disfrute de la sincronización TTL inalámbrica en todos sus dispositivos, sin importarle la marca de su flash. Para poder disfrutar de esta actualización, completamente gratuita, puede descargarse el último "Cactus Firmware Updater" y elegir de entre las actualizaciones disponibles la que necesite. El nuevo firmware es específico para cada sistema, teniendo que elegir la marca que necesita (Canon, Fujifilm, Nikon, Olympus, Panasonic, Pentax y Sigma,…).

Por el momento se ha lanzado la actualización para los usuarios de las marcas Fujifilm, Sigma y Sony, pero pronto le seguirán las demás.

Una vez instalado, el V6 II o el V6 IIs se transformará en un transceptor de flash TTL inalámbrico, capaz de enlazar con dispositivos de diferentes marcas. Podrá también apoyar la sincronización de alta

velocidad (HSS/ FP) entre los mismos dispositivos y será posible dirigir la potencia y el control de zoom de esos flashes. Todo al mismo tiempo.

Comunicado de Prensa: DISPONIBLE firmware Cactus X-TTL para Fujifilm, Sigma y Sony

Características claves

- Control sobre el zoom y la potencia en todos los cruces entre marcas con HSS/FP para flashes 2 Canon, Fuji, Nikon, Olympus, Panasonic, Pentax y Sony;
- TTL para sincronizar con todas las marcas Canon, Fuji, Nikon, Olympus, Panasonic, Sigma, Pentax y Sony ;
- Existen dos modos de fijación de exposición con el TTL inalámbrico;
- Plena compatibilidad con Cactus RF60X para HSS, TTL, control de potencia y de zoom entre todas las marcas.

Precio y disponibilidad

El firmware específico X-TTL es ¡GRATIS! Descárgue el *"Cactus Firmware Updater"* y seleccione el sistema correspondiente de firmware que necesite para instalar el firmware X-TTL en su Cactus V6II o V6IIs.

Cactus seguirá lanzando el firmware X-TTL para los demás sistemas de cámara. Siga al corriente de las últimas

actualizaciones entrando a la microweb: *https://www.cactus-image.com/special/X-TTL/*

Más info en: *https://www.robisa.es/cactus-accesorios/*

En DNG: *http://f.dng.pw/2tcTCcD*

Robisa, distribuidor de DJI en España

Rodolfo Biber, S.A. (*www.robisa.es*), distribuidor de material de fotografía y vídeo desde 1959, se complace en anunciar que desde junio de este año es el nuevo distribuidor de los famosos drones DJI (*www.dji.com/es*) en España.

Perspectiva de pájaro para profesionales y aficionados

DJI es una compañía china con sede en Shénzhen especializada en la fabricación de vehículos aéreos no tripulados, comúnmente conocidos como drones.

Sus productos están destinados para el mercado profesional y de aficionado. DJI fomenta una cultura de innovación y curiosidad y está enfocada en transformar complejas tecnologías en dispositivos de uso fácil. Basándose en la filosofía de *"la forma sigue a la función"*, sus productos combinan tecnologías avanzadas con diseños dinámicos.

DJI ha sido el pionero en la fabricación de drones para la industria civil y es el referente a nivel mundial. Su serie de drones Phantom ya es un clásico en la industria aérea no tripulada. Estos cuadricópteros se emplean para grabaciones de cine o de fotografía, pero también se usan a modo recreacional. Los Phantom actualmente ya han evolucionado hasta la cuarta generación. Gracias a sus múltiples sensores, un Phantom 4 sabe evadir obstáculos por cuenta propia y es capaz de seguir una ruta o a una persona. Dentro de su producción de drones existen diferentes series, cada una con su propia especialidad. Los Inspire son la gama más profesional y ya está en su segunda generación; los Mavic son más ligeros de transportar y los recientemente introducidos Spark tienen el tamaño similar al de un teléfono móvil.

Soluciones cinematográficas

La creatividad está en el corazón de cada sueño, explica DJI. Cada idea, cada salto innovador que cambia nuestro mundo empieza con la visión de creadores con talento. Por eso, en DJI se esmeran por proporcionar las herramientas que necesitan los creativos para hacer sus ideas realidad. Esto es aplicable tanto dentro de la empresa para la constante creación de nuevos productos, como fuera de ella, proporcionando soluciones para el mercado cinematográfico y facilitar, así, nuevas perspectivas desde donde grabar, contar una historia o agilizar informaciones. Dentro de sus soluciones para vídeo, cine y fotografía, DJI ofrece productos para la estabilización o movilidad de la cámara, entre otras, ha desarrollado estabilizadores portátiles (Ronin, Ronin MX), cámaras (Zenmuse X4S y X5S), dispositivos portátiles (OSMO) y, la novedad de este 2017, gafas de realidad virtual (DJI googles), para una inmersión total en la

experiencia de vuelo.
Hoy, los productos DJI están redefiniendo industrias. Profesionales del cine, agricultura, conservación, búsqueda y rescate, infraestructuras de energía y más confían en DJI para aportar nuevas perspectivas a su trabajo y ayudarles a lograr sus hazañas con más rapidez, seguridad y eficiencia que nunca antes.

A cerca de Rodolfo Biber, S.A.

Hace ya más de 58 años que Rodolfo Biber, S.A., ROBISA, es distribuidor de marcas de calidad demostrada. Actualmente es representante de Hasselblad, Tamron, Samyang, Metz, Peli, Cactus, Lume Cube, Steiner, Ansmann, Heliopan, Cotton Carrier y Reflecta, entre otras. Sus Oficinas Centrales se encuentran en Madrid. La Dirección Comercial dirige un equipo de delegados de ventas que cubren la totalidad de la Península Ibérica, Islas Canarias y Baleares, Portugal y Andorra.
Más info: *www.robisa.es* y *www.dji.com/es*
En DNG: *http://f.dng.pw/2sTBGa6*

Nuevo Tamron ultra-telefoto todoterreno 18-400mm

Tamron anuncia el lanzamiento de un nuevo objetivo, el 18-400mm F/3.5-6.3 Di II VC HLD (Modelo B028), el primer objetivo zoom ultra-telefoto todoterreno para cámaras DSLR con sensor APS-C que cubre una distancia focal de 18-400mm.
Tamron lidera el mercado de los objetivos todoterreno. Desde 1992, el año en el que introdujo su AF 28-200mm F/3.8-5.6 Aspherical (Modelo 71D) lleva produciendo, con mucho éxito, objetivos zoom tanto gran angulares como tele. Ahora, Tamron da el próximo paso en la evolución de estos objetivos tan populares, ampliando el rango de distancia focal hasta los 400mm (el equivalente a unos 620mm en cámaras de sensor de 35mm). El ratio de magnificación es de x22.2. Dentro del 18-400mm se encuentra el saber y la experiencia acumulada de más de 25 años produciendo objetivos zoom todoterreno. Este nuevo objetivo incluye los últimos avances tecnológicos de Tamron como, por ejemplo, sus diseños mecánicos y ópticos, el preciso y silencioso motor HLD de enfoque automático y el estabilizador de imagen VC exclusivo de Tamron.
El 18-400 es ligero y compacto (121,4mm /705g) y con ello el objetivo ideal para llevárselo de viaje. Disfrute tanto del gran angular como del ultra-tele, de fotografías de la vida salvaje y de todo tipo de tomas espontaneas con un solo objetivo. No cargue con peso innecesario y no

permita que le entre polvo y suciedad al sensor de la cámara al hacer los cambios de objetivo en lugares inapropiados.

CARACTERÍSTICAS CLAVES

1. El primer objetivo zoom ultra-telefoto todoterreno en llegar a los 400mm

El 18-400 mm es, actualmente, el único objetivo a nivel mundial para cámaras DSLR de sensor APS-C capaz de cubrir una distancia focal de 18 a 400mm (ratio de zoom de x22,2). 400mm implica tomas a gran distancia. En comparación, en un equipo de 35mm, el equivalente alcanzaría los 620mm. Gracias a ello, es posible disfrutar de prácticamente todas las disciplinas fotográficas, mientras que también permite darle rienda suelta a la creatividad con efectos como el *"perspective-flattening"*, un efecto que solo se suele conseguir con objetivos telefoto extremos. Gracias a su portabilidad y su multifuncionalidad lo tendrá siempre a mano y podrá tomar cualquier escena sin demora. Esto lo convierte en el objetivo ideal para viajes: vida salvaje, deporte de acción, escenas callejeras, paisajes, retratos, comida y tanto más se puede fotografiar de manera clara sin cambiar de objetivo. Además, el cuerpo del 18-400 es sellado y con ello resistente al polvo y a salpicaduras de agua.

2. Excelente calidad de imagen en las esquinas y en todo el rango de zoom, desde el gran angular hasta el ultra-telefoto

La construcción óptica del B028 presenta 16 lentes en 11 grupos. Se emplearon lentes de vidrio muy especiales como los de baja dispersión LD y elementos asféricos que minimizan con eficiencia aberraciones, distorsiones y fallos cromáticos. El resultado: imágenes transparentes y nítidas que causan impresión. Gracias a su diseño, la distribución de los grupos de lentes es óptima y con ello, el objetivo es compacto y tiene un tamaño mínimo para albergar ese enorme rango focal. ¿Le gusta la fotografía MACRO? El 18-400 tiene una sorprendente magnificación máxima de 1:2.9.

3. Ligero y compacto, el eje de la filosofía de Tamron para objetivos zoom Todoterreno

A pesar de ser un objetivo ultra-tele-foto hasta una distancia focal de 400mm, el B028 mide tan solo 121,40 mm de largo y pesa 705g. Para conseguir esta reducción de tamaño, el objetivo se despliega con tres anillos helicoidales hasta llegar al ratio de magnificación, *"zoom"*, de x22,2. En comparación con la construcción tradicional de objetivos zoom, la extensión mediante diferentes anillos asegura la estabilidad del objetivo y es más cómoda. Lo que Tamron busca con sus objetivos Todoterreno es permitir tomas espontaneas del día a día. Para ello necesita ofrecer objetivos de un tamaño aceptable y de fácil maniobrabilidad. El 18-400 cumple todos los requisitos.

4. Motor HLD - autoenfoque de alta precisión en una construcción compacta

El B028 emplea el nuevo y exclusivo motor HLD para el autoenfoque (motor de regulación de torsión). El HLD ocupa menos espacio que su predecesor, es silencioso, rápido y muy eficiente en su empleo de energía. Su potencia y estabilidad hace que ajuste la imagen de un modo suave y controlado y proporcione una buena calidad de imagen incluso en las distancias focales más largas.

5. Estabilizador de imagen (VC) - imágenes ultra-tele-zoom cristalinas

A pesar de su tamaño compacto, el B028 lleva incorporado el famoso estabilizador de imagen (VC) de Tamron que compensa las sacudidas de cámara en situaciones de poca luz y para la fotografía tele. El estabilizador permite tomar fotos espontáneas, sin usar trípode, lo que amplía las posibilidades de fotografiar cámara en mano. La estabilidad en el visor facilita el encuadre y decidir de manera cómoda qué quiere incluir en la composición.

6. Ahora la versión Nikon también puede disfrutar del Sistema de Diafragma Electromagnético

El diafragma electromagnético que se empleaba como estándar para los objetivos con montura Canon, ahora también opera en las versiones con montura Nikon. Esto garantiza un control más preciso de la apertura gracias a un motor que abre y cierra las hojas del diafragma a través de impulsos electro-magnéticos.

7. Cómodo y fácil de transportar

Como objetivo todoterreno, Tamron ha

tenido en consideración que pueden haber ocasiones en los que el uso del objetivo sea con mal tiempo y en circunstancias adversas. Por eso el B028 es de una construcción resistente para que pueda hacer fotografías sin preocuparse del equipo. También el mecanismo Zoom Lock que previene que el objetivo se abra por cuenta propia al caminar o cargarlo, evita que el objetivo se dañe.

8. Compatible con la TAMRON TAP-in ConsoleTM

La TAP-in Console es un accesorio opcional que se conecta a través de un Puerto USB con su PC y que permite actualizar el firmware de su objetivo modificando los parámetros del mismo AF o del VC (estabilizador de imagen) de manera sencilla e inmediata.

9. Diseñado para una mejor funcionalidad y un manejo sencillo

El nuevo B028 hereda el diseño de curvas ergonómicas y pulido sedoso que tanto caracteriza a la serie de objetivos SP. En todo su diseño se ha enfatizado la funcionalidad, el manejo sencillo y la elegancia.

Tamron, el pionero de los zooms todoterreno

En 1992 Tamron presenta el primer objetivo zoom todoterreno, el AF28-200mm F/3.8-5.6 Aspherical (Modelo 71D) estableciendo esta popular y apasionante categoría en el mercado y convirtiendo a Tamron en un pionero de los objetivos todoterreno. Gracias a esta innovación, los fotógrafos son capaces de cambiar la composición y el ángulo de observación empleando el zoom. A nivel mundial los consumidores acogieron esta novedad con gran pasión ya que a los zoom Todoterreno se han convertido en objetivos muy populares. En su constante afán de mejorar sus productos Tamron ha desarrollado a lo largo de los años tecnologías clave como un revolucionario sistema óptico, tambores de lente compacta, configuraciones de cámara de alta precisión y complejidad a la par con una estética que denota calidad y amor por el detalle. Ahora equipados con el estabilizador de imagen de Tamron, los objetivos zoom todo terreno cumplen mejor que nunca con las necesidades y expectativas de los usuarios.

Los objetivos todo-en-uno de Tamron a través de los años

- 1992 AF28-200mm F/3.8-5.6 Aspherical ¼ Modelo 71D)
- 1996 AF28-200mm F/3.8-5.6 LD

Aspherical Super ¼ Modelo 171D)

- 1999 AF28-300mm F/3.5-6.3 LD Aspherical IF MACRO (Modelo 185D)
- 2000 AF28-300mm F/3.8-5.6 LD Aspherical IF Super II MACRO ¼ Modelo 371D)
- 2001 AF28-200mm Super Zoom F/3.8-5.6 Aspherical XR MACRO (Modelo A03)
- 2002 AF28-300mm Ultra Zoom XR F/3.5-6.3 LD Aspherical MACRO (Modelo A06)
- 2004 AF28-300mm F/3.5-6.3 XR Di LD Aspherical MACRO (Modelo A061)
- 2005 AF18-200mm F/3.5-6.3 XR Di II LD Aspherical MACRO (Modelo A14)
- 2006 AF28-200mm F/3.8-5.6 XR Di Aspherical MACRO (Modelo A031)
- 2007 AF18-250mm F/3.5-6.3 XR Di II LD Aspherical Macro (Modelo A18)
- 2007 AF28-300mm F/3.5-6.3 XR Di VC LD Aspherical Macro ¼ Modelo A20¼
- 2008 AF18-270mm F/3.5-6.3 Di II VC LD Aspherical MACRO (Modelo B003)
- 2010 18-270mm F/3.5-6.3 Di II VC PZD (Modelo B008)
- 2010 18-200mm F/3.5-6.3 Di III VC (Modelo B011)
- 2014 16-300mm F/3.5-6.3 Di II VC PZD MACRO (Modelo B016)
- 2014 28-300mm F/3.5-6.3 Di VC PZD (Modelo A010)

- 2014 14-150mm F/3.5-5.8 Di III (Modelo C001)
- 2015 18-200mm F/3.5-6.3 Di II VC (Modelo B018)
- 2017 18-400mm F/3.5-6.3 Di II VC HLD (Modelo B028)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Modelo: B028
- Distancia focal: 18-400mm
- Apertura máxima: F/3.5-6.3
- Ángulo de visión (diagonal): 75°33' – 4° (para cámaras de formato APS-C)
- Construcción de la lente: 16 elementos en 11 grupos
- Distancia mínima de enfoque: 0,45m (17.7 in)
- Ratio máximo de ampliación: 1:2.9
- Diámetro filtro: φ72mm
- Máximo diámetro: φ79mm
- Longitud: para Canon 123,9mm (4.9 in): para Nikon 121,4mm (4.8 in)
- Peso: para Canon 710g (25 oz): para

Nikon 705g (24.9 oz)

- Nº de láminas del diafragma: 7 (diafragma circular)
- Apertura mínima: F/22-40
- Prestaciones del estabilizador de imagen (VC): X pasos (conforme con los estándares CIPA) (Para Canon: EOS-80D / Para Nikon: D7200)
- Accesorios estándar: Parasol con forma de pétalos de flor, Tapas
- Monturas compatibles: Canon, Nikon

El precio PVP recomendado es de 799€

Más info: www.tamron.com y www.robisa.es

En DNG: http://f.dng.pw/2tAMDKA

Vanguard presenta la segunda generación del trípode de viaje: VEO 2

VANGUARD presenta la esperada segunda generación de su popular serie de trípodes de viaje VEO; VEO 2. Con énfasis en su construcción ligera y duradera, además actualiza su diseño ahora más estilizado.

VEO 2 complementa perfectamente el estilo de vida del fotógrafo de viajes. Con un peso inferior a su predecesor y con nuevos materiales - incluye una nueva tecnología en fibra de carbono en su construcción - ¡VEO 2 es el pasaporte perfecto para su próximo viaje!

Una opción que se adapta al fotógrafo de viajes…

Vanguard lanza 12 configuraciones diferentes que incluirán patas de aluminio o de fibra de carbono, con 4 o 5 secciones, en aluminio 3 opciones en diferentes colores (negro, rojo o azul) y una elección entre rótula de bola o paneo. Los nuevos trípodes se ofrecen exclusivamente en kits (con rótula), lo que significa que estará listo para disparar tan pronto lo reciba.

Configuración rápida y sencilla…

La colección original de trípodes de VEO revolucionó el equipo fotográfico de viaje con la función patentada de su columna central de rotación. Esta característica permite que el trípode VEO se pliegue en un tamaño de viaje super compacto y le ayude a configurarlo más rápidamente. Los nuevos trípodes VEO 2 de Vanguard incorporan la misma funcionalidad en su columna central, sin embargo el VEO 2 es aún más rápido porque cuenta con cierres giratorios de cuarto de vuelta avanzados para una extensión de pata ultra-rápida.

¡Más estilizado todavía!

Sin compromiso entre compactibilidad y portabilidad. VEO 2 se adapta fácilmente a una mochila o bolso de hombro. Una vez plegados son los modelos más compactos y pequeños que ofrece Vanguard, el modelo más pequeño, el VEO 2 (204AB) mide plegado 405mm y el más largo 445mm. En términos de altura, VEO 2 se extiende a tan alto como 1550mm. (VEO2 264AB, VEO2 264CB).

Versatilidad…

Cuando se trata de viajes fotográficos, la versatilidad y comodidad de uso es de suma importancia. Los 3 ángulos de posición, 20°, 45° y 80° de sus patas, el adaptador de ángulo bajo y los pies de goma angulados garantizan un perfecto posicionamiento y estabilidad en terrenos irregulares. Los pies con punta de clavo compatibles están disponibles por separado. Su recubrimiento de goma suave proporciona un agarre inigualable, además incorpora una anilla de suspensión dedicada en el dosel que permite acomodar más peso consiguiendo así mayor estabilidad.

Construcción sólida y robusta…

Incluso con su notable portabilidad, los trípodes VEO 2 no sacrifican la robustez. Equipados con cierres de bloqueo extra fuerte en sus patas, los trípodes VEO 2 tienen una mayor capacidad de carga que otros de su clase.

Para completar la Colección VEO, Vanguard también ha diseñado y actualizado la nueva colección de bolsas de viajes VEO, destinadas a complementar perfectamente los trípodes, la serie VEO Discover. Con Innovadores sistemas de transporte de trípode, las bolsas messenger y mochilas VEO Discover permiten a los fotógrafos transportar su trípode compacto VEO 2 como equipaje de mano.

"La Colección VEO es la opción ideal para los fotógrafos que buscan minimizar el equipaje y maximizar su impacto". "VEO 2

y VEO Discover coinciden con sus competidores en términos de portabilidad, pero los supera con características innovadoras y avanzadas"

VEO 2 fue inspirado por los comentarios y necesidades de fotógrafos de viajes. Vanguard se enorgullece de viajar con los fotógrafos más apasionados y exigentes. El mejor trípode es el que siempre puedes llevar contigo. En lugar de dejar el trípode en casa, aprovecha al máximo tu fotografía de viaje con VEO 2.

Más info: www.vanguardworld.es

En DNG: http://f.dng.pw/2ttqLnV

Wacom lanza el lápiz digital inteligente Bamboo

Wacom ha anunciado la disponibilidad del Bamboo Ink, un nuevo lápiz digital inteligente para el Área de trabajo de Windows Ink, que permite capturar notas, bosquejar ideas o marcar documentos dentro de Windows Ink y en la mayoría de plataformas Windows 10. Gracias a la naturalidad de su uso, a su compatibilidad con dispositivos Windows 10 habilitados para lápices y a sus opciones de personalización, Bamboo Ink permite a los usuarios sacar el máximo partido a Windows Ink, al Área de trabajo de Windows Ink y a aplicaciones compatibles con lápices para hacer sus ideas realidad.

"Bamboo Ink traslada la sensación tradicional del lápiz y el papel al mundo digital", afirmó Mike Gay, Senior Vice President, Wacom's Consumer Business Unit. *"Estamos muy entusiasmados con nuestra asociación con Microsoft, ya que combina los 35 años de experiencia en innovación en lápices de Wacom con Windows 10: lo mejor de ambos mundos unido para fomentar la creación de ideas. Con la tecnología de lápices de Wacom para escribir y bosquejar de forma natural, te olvidarás de que estás usando un lápiz digital inteligente de alta tecnología en una pantalla digital"*.

El potencial para llevar las ideas a la realidad es ahora ilimitado. Al pulsar la parte superior del lápiz digital Bamboo Ink, los usuarios pueden acceder al Área de trabajo de Windows Ink, una función para lápices rápida y sencilla en dispositivos Windows 10. Con el Bamboo Ink y Windows Ink, los usuarios pueden garabatear y tomar notas directamente en la pantalla en un entorno de escritura específico,

como Screen Sketch. El lápiz digital también puede abrir aplicaciones compatibles con lápices como Notas rápidas o Bamboo Paper. En ellas, y gracias a Inkspace, el servicio de Wacom que permite guardar, gestionar y acceder a ideas en la nube, los usuarios podrán sincronizar entre dispositivos las notas o los dibujos creados en Bamboo Paper.

"Bamboo Ink es ideal para usuarios que quieren sacar un mayor provecho a su dispositivo Windows compatible con lápices", asegura Jerry Koh, Windows Ink Group Program Manager en Microsoft. *"Estamos encantados de poder trabajar con Wacom para ofrecer una tecnología de lápices que permita a aquellos que quieran escribir o dibujar ir más allá y poder plasmar sus ideas sin importar dónde les venga el golpe de inspiración"*.

Interior inteligente, exterior ergonómico

Bamboo Ink se ha diseñado para ofrecer una experiencia personalizada y natural de escritura y dibujo mediante sus tres puntas finas diferentes (suave, media, dura), su diseño triangular ergonómico y su superficie suave al tacto, que asegura la mayor comodidad. Bamboo Ink es un lápiz digital de alta precisión que detecta y transmite continuamente la presión que se ejerce sobre la superficie de dispositivos Windows. Así, cada trazo se convierte en un fiel reflejo digital de las ideas del usuario.

Un lápiz para muchos dispositivos

Bamboo Ink se ha optimizado para Windows Ink y funciona con una amplia gama de dispositivos compatibles con lápices. El lápiz digital está preconfigurado para el protocolo Wacom AES. Si se usa un dispositivo con el Microsoft Pen Protocol (MPP), para cambiar basta con mantener pulsados los dos botones laterales. Bamboo Ink es una opción versátil a tener en cuenta para sacar el máximo partido a las funciones de dispositivos Windows o para renovar un lápiz anterior. Consulta la lista de dispositivos compatibles en *www.wacom.com/es-es/comp*.

Configuración, precio y disponibilidad

Bamboo Ink estará disponible en Best Buy (EEUU) y Best Buy online, tiendas Microsoft de EEUU y *Wacom.com* por 79,95USD, a partir del 1 de junio y llegará a otros distribuidores en enero de 2018. Bamboo Ink estará disponible en otras regiones a nivel internacional en agosto de 2017 por 79,9€.

En DNG: *http://f.dng.pw/2shefnE*

Bamboo Sketch para dispositivos iOS

Wacom ha presentado el Bamboo Sketch, su nuevo lápiz digital inteligente para dispositivos iOS. Dirigido a personas que piensan en imágenes, el nuevo lápiz digital ofrece una experiencia personal y natural sobre la pantalla. Diseñado por Wacom, líder en lápices digitales, este lápiz digital inteligente cambia con el usuario. Los creadores pueden personalizar el Bamboo Sketch eligiendo entre una punta suave o dura y personalizando los botones para ejecutar sus comandos favoritos con los dedos.

"Los creadores que usan un iPad o iPhone para tomar sus notas o bosquejos necesitan un lápiz que ofrezca precisión y personalización", ha explicado Mike Gay, Senior Vice President, Wacom Consumer Business Unit. *"Bamboo Sketch ofrece una experiencia de escritura y dibujo avanzada para aquellos cuyo primer instinto es agarrar lápiz y papel en cuanto les viene un golpe de inspiración"*.

Con la increíble sensibilidad a la presión de Bamboo Sketch, los usuarios pueden escribir y dibujar de una manera similar a como lo harían con lápiz y papel. Al conectarlo con determinadas aplicaciones, el lápiz digital inteligente despliega sus 2048 niveles de sensibilidad a la presión. Después de utilizarlo, los creadores pueden guardar y transportar el nuevo lápiz digital en un estuche de viaje junto con las puntas de repuesto y el adaptador de carga USB para bosquejar y dibujar en cualquier lugar.

Los usuarios no tienen que preocuparse por cargar la batería de su Bamboo Sketch,

ya que después de conectarse a iPad o iPhone por Bluetooth®, esta dura hasta 15 horas. Como con los otros miembros de la familia de lápices digitales Bamboo, Wacom ha diseñado el Bamboo Sketch con una forma triangular ergonómica para ofrecer una sensación y comodidad únicas al sostenerlo.

Integración con aplicaciones líderes

Bamboo Sketch está completamente integrado en aplicaciones creativas líderes para dibujar y bosquejar como Bamboo Paper, ArtRage, Autodesk® SketchBook®, Concepts y MediaBang Paint. Una vez conectado con estas aplicaciones, Bamboo Sketch permite a los creadores bosquejar ideas con una precisión similar a la del lápiz y el papel. El servicio en la nube Inkspace de Wacom permite a los usuarios guardar, dar forma y compartir su trabajo.

Configuración, precios y disponibilidad

Bamboo Sketch estará disponible online y en determinados distribuidores a partir de junio por 89,9€.

Compatibilidad

Para comprobar la compatibilidad de Bamboo Sketch, accede a: *www.wacom.com/es-es/comp*

En DNG: *http://f.dng.pw/2rMY3NU*

WD lanza SSDs con tecnología 3D NAND de 64 capas

Western Digital acaba de anunciar las primeras unidades de estado sólido del mundo desarrolladas con su tecnología 3D NAND de 64 capas. Este hito tecnológico permite a la empresa ofrecer nuevos e innovadores SSDs con menor consumo de energía y mayor rendimiento, así como mejoras en la resistencia y capacidad de estos dispositivos. Este último logro de Western Digital se enmarca dentro de un legado de casi tres décadas en la industria de las memorias flash.

"El lanzamiento de este SSD con tecnología 3D NAND de 64 capas en el segmento del PC supone un paso fundamental en la continua reinvención de nuestra tecnología, así como beneficios a largo plazo para nuestros clientes", afirma Michael Cordano, presidente y director de operaciones de Western Digital. *"Entre nuestras dos potentes marcas, SanDisk y WD, y sus respectivos clientes y canales de distribución más fieles, estos nuevos SSD atraerán a un grupo de*

usuarios muy amplio que busca los beneficios de las nuevas tecnologías actuales".

WD Blue® 3D NAND SATA SSD Impulsado por Western Digital® 3D NAND

Dirigidos a los entusiastas del ámbito del Do it Yourself (DIY), distribuidores y fabricantes de equipos, Los SDDs WD Blue 3D NAND SATA destacan por sus 1,75 millones de horas de tiempo medio entre fallos (MTTF), que es líder en la industria, así como por el respaldo del certificado de calidad de WD Functional Integrity Testing Lab (F.I.T. Lab ™). Además, los usuarios pueden descargar herramientas gratuitas: el software de clonación Acronis® True Image ™ WD Edition y el software WD® SSD Dashboard, que permite la monitorización continua de rendimiento y capacidad, así como actualizaciones de firmware.

Rendimiento SanDisk® Ultra 3D SSD-Acelerado para juegos y gráficos

Destinado a los entusiastas de los videojuegos y a los creativos que quieren mejorar sus PCs, los SSDs SanDisk Ultra® 3D son ideales para actualizar los sistemas actuales. Para los consumidores que buscan una manera sencilla de actualización de sus ordenadores, el SSD SanDisk Ultra 3D ofrece una mayor resistencia y fiabilidad, evita las esperas durante el arranque del sistema operativo, los tiempos de carga de las aplicaciones se reducen notablemente y la transferencia de datos es más rápida. Además de un rendimiento más silencioso y con menor riesgo de sobrecalentar el ordenador, el SSD SanDisk Ultra 3D tiene una gran resistencia a choques y vibraciones probada.

Disponibilidad y Precio:

Los SSDs WD Blue 3D NAND SATA estarán disponibles en capacidades de 250GB,

500GB, 1TB y 2TB en una unidad con la carcasa habitual, de 2,5 pulgadas / 7mm y un diseño M.2 2280 de una sola cara. Al igual que todos los SSDs de WD, el WD Blue 3D NAND SATA incluye la certificación WD F.I.T Lab de su compatibilidad con numerosas plataformas líderes.

Los SSDs Ultra 3D de SanDisk estarán disponibles en capacidades de 250GB, 500GB, 1TB y 2TB en un formato tradicional con carcasa de 2,5 pulgadas/7mm.

Ambos productos cuentan con velocidades de lectura y escritura secuenciales de hasta 560MB/s y 530MB/s, respectivamente, una garantía limitada de 3 años y estarán disponibles en todo el mundo en el tercer trimestre de 2017. El precio de venta al público recomendado es de a partir de $ 99.99 USD para el SSD WD Blue 3D NAND SATA. Por su parte, el precio del SSD SanDisk Ultra 3D con formato tradicional de 2,5 pulgadas/7 mm será de a partir de $ 99.99 USD para la versión WD Blue M.2 2280.

Puede encontrar más información sobre el SSD WD Blue 3D NAND SATA en la web de WD *https://www.wdc.com/wd-blue-3d.html* e información sobre el SSD SanDisk Ultra 3D en *https://www.sandisk.com/home/ssd/ultra-iii-ssd*

En DNG: *http://f.dng.pw/2rVtSE7*

Nueva cámara de Realidad Virtual de YI Technology

YI Technology ha anunciado que está trabajando con Daydream, la plataforma de VR para móviles de Google, en el desarrollo de una nueva cámara de VR180, diseñada desde cero con estéreo y vídeo en 3D. La compañía la lanzará a finales de este año, y aunque no ha indicado aún como se llamará, ni los datos técnicos, las fechas de disponibilidad o el precio, asegura que, junto con Daydream, esta cámara será tan compacta y fácil de usar como una cámara 2D, y hará que subir videos de 3D y livestreams a YouTube sea igual de sencillo.

El anuncio se ha realizado hoy durante la celebración de VidCon 2017, la conferencia anual para aficionados, creadores y líderes en el sector del vídeo online que tiene lugar en Anaheim (California).

Esta cámara será la última adición a la creciente gama de soluciones de realidad virtual avanzadas de YI Technology, que incluye la reciente YI Halo, la más sofisticada solución de VR con calidad cinematográfica que hay en el mercado actualmente, y la YI 306 VR, su primera cámara

VR de alta gama para el streaming en directo y diseñada para el consumidor.
Quienes deseen mantenerse informado sobre los futuros detalles del desarrollo de esta nueva cámara puede hacerlo entrando en la página web de pre-lanzamiento creada por YI Technology: *www.yitechnology.com/180-vr-camera*

Para más información sobre las soluciones de Realidad Virtual de YI Technology, entra en *yitechnology.com/yi-360-vr-camera* o *yitechnology.com/yi-halo-vr-camera*. Para más información sobre el programa de VR 180 de Google Daydream entra en: *vr.google.com/vr180*
En DNG: *http://f.dng.pw/2tLCVoN*

A partir de ahora en DNG

vas a poder practicar tu deporte favorito

Visita *https://tienda.fotodng.com* y haz

[DNG] *Shopping*

Tamron SP 15-30mm F/2.8 Di VC USD

El nuevo zoom ultra gran angular 15-30mm F/2.8 de formato completo es una valiosa incorporación a la serie de objetivos SP (Super Performance) de Tamron, famosos por sus altos niveles de calidad. Gracias al desarrollo del exclusivo elemento XGM (eXpanded Glass Molded Aspherical), este objetivo zoom de alto rendimiento desempeña la misma función que si tuviese dos focales fijas de 15mm y 30mm.

Carlos Herrera

Le estoy fotografiando si, pero no sé por que, tengo la sensación de que él también me está fotografiando a mi

Texto y Fotografía: **Pepe Castro**

Solo con nombrar su apellido, Herrera, uno ya parece escuchar la mas conocida, reconocida, amada y por ende también para algunos odiada, voz radiofónica de este singular país. Sin pelos en la lengua, pero respetuoso y con verbo y gracia, desde hace años entretiene a forofos y odiadores, afrontando durante las primeras horas de cada día los asuntos mas variopintos del panorama nacional e internacional.

Hemos quedado en un estudio de Madrid una calurosa tarde de junio, no ha sido posible concertar la cita con el tiempo antes de la sesión que a mi me gustaría, pero aun así estoy seguro de que el resultado de la misma será mas que satisfactorio. Tampoco tengo claro aún el tiempo del que vamos a disponer para trabajar, y lo entiendo, porque su agenda diaria y horarios no tienen mucho que ver con lo que la mayoría de nosotros tenemos por costumbre y obligación. Es algo mas complicada . Así pues prefiero tener todo mas o menos listo para cuando llegue, por si el tiempo apremiara poder al menos sacar adelante la sesión sin agobios.

Para el montaje decido a priori usar una luz principal, una de contra y también un reflector, para rebajar y contrastar a mi gusto, por supuesto luego lo afinaré

todo cuando le tenga delante. Estoy precisamente en estas lides, moviendo y midiendo luz, cuando alguien abre la puerta y me avisa:

- Pepe, tienes ya aquí a Carlos.
- Genial!

Lo primero que pregunto tras el saludo es precisamente el tiempo de que disponemos.

- No hay problema Pepe, haz lo que tengas que hacer, me dice.

En vista del regalo y para no liarnos directamente con la sesión, cosa que no me gusta nada, me permito regalarle y hojear juntos uno de mis libros, un trabajo sobre el Corpus Christi toledano, que sabiendo su enorme afición a las procesiones, me apetece forme parte de su biblioteca. Esto da pié a empezar una conversación que nos sirve de transición y reconocimiento del terreno tanto para mi, como supongo para él. En este tiempo previo también le adelanto como y lo fácil que va a ser esta sesión, y que lo que me gusta de un retrato es la verdad que cuenta el rostro de cada persona, y por que no, los años que hay invertidos en el. Lo entiende perfectamente, y según sus palabras, es por eso que está hoy aquí, aunque no puede evitar preguntarme:

- Y para esto ¿cuantas fotos haces, Pepe? ¿Harás chiquicientasmil?
- Pues no, Carlos, no hago tantas, ahora lo verás

Ahora si, disparo mi Hassel mientras Carlos posa mirando a cámara con soltura. Le estoy fotografiando si, pero no sé por que, tengo la sensación de que él también me está fotografiando a mi. Unos instantes después saca su teléfono y me dice:

- Déjame ahora que te haga alguna yo a ti, de recuerdo.
- ¿Por que no?

Seguimos trabajando, estamos de pié y tras algunos disparos decido acercar una plataforma para proporcionarle un apoyo, al hacerlo las manos entran en el plano cerca del rostro, la mirada es justo la que quiero, directa, pero con cierto aire de picardía... muy del Herrera.

Disparo unas cuantas veces mas y... si, creo que ahora tengo lo que buscaba.

[DNG]

SELECT PhotographerS

A PARTIR DE AHORA ESTE PUEDE SER TU SELLO

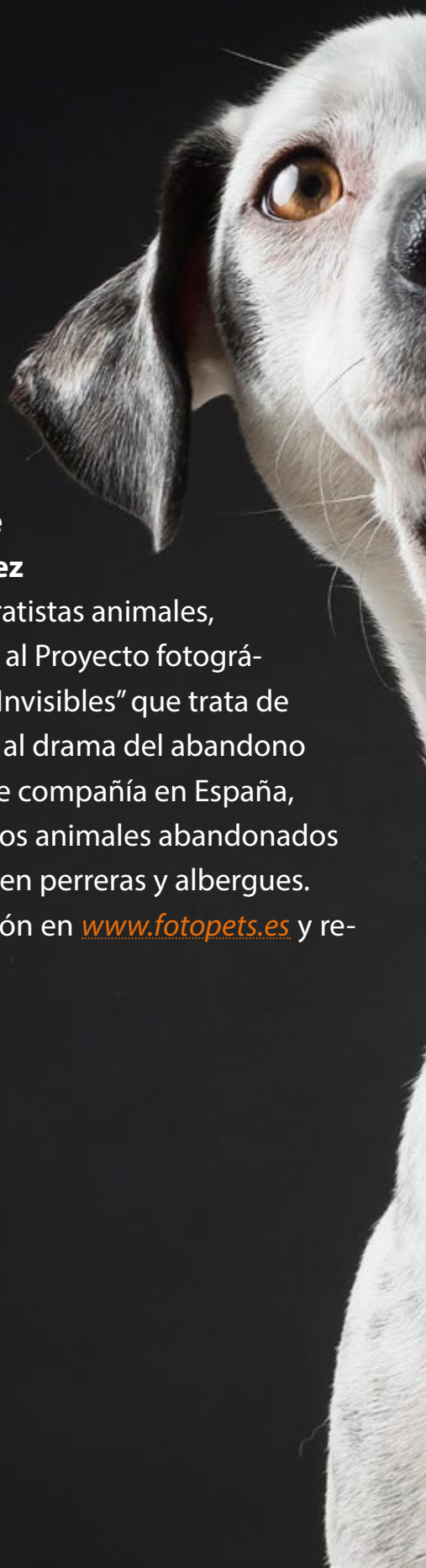
ENTRA AHORA Y SOLICITA TU ALTA

DIRECTORIO PARA FOTÓGRAFOS Y EMPRESAS DE IMAGEN CON COMPROMISO DE CALIDAD

Retratos Invisibles: Dora

Andrés López

Hemos estrenado nuevos transmisores para los flashes. Después de tres años trabajando con equipos de iluminación portátiles y plegables conectados mediante transmisores Phottix, hemos hecho el cambio a los nuevos Cactus V6 II. Esta nueva conectividad nos ha permitido controlar mejor los flashes desde la cámara Olympus, y también hemos podido subir la velocidad de sincronización. Y esto se traduce en mejores momentos captados. Como el lametazo de Dora, esta preciosa perra abandonada y que está bajo la tutela de la Asociación madrileña El Sendero de Norte. Una perrita pequeña, tranquila y muy cariñosa que posó maravillosamente y nos regaló esa mirada y ese momento "lengua" que tanto nos gusta captar siempre.



Fotografía de ©Andrés López / fotopets retratistas animales, perteneciente al Proyecto fotográfico solidario "Invisibles" que trata de dar visibilidad al drama del abandono de animales de compañía en España, retratando estos animales abandonados y maltratados en perreras y albergues. Más información en *www.fotopets.es* y redes sociales.

Modelo: Dora

Más información sobre como adoptar a Dora, en la Asociación *EL SENDERO DE NORTE,* en Facebook.

Equipo:

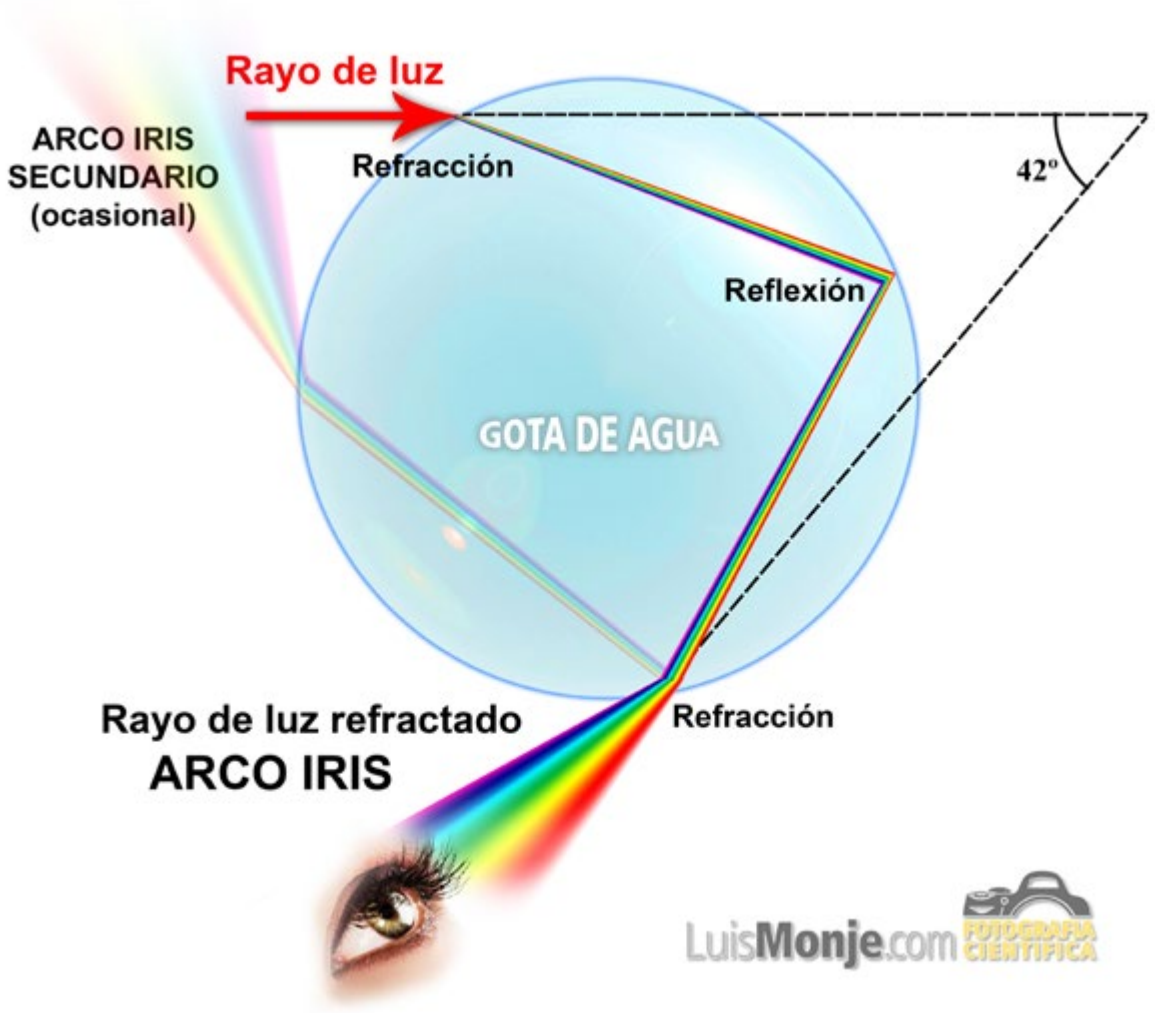
Camara Olympus OMD EM1 MkII
Obj. Zuiko OLYMPUS 25mm. f1.8
2 flashes sobre ventanas de luz Ezybox OCTA de Lastolite + transmisores Cactus V6 II
F10/250seg. ISO 200

El Arcoíris y el Experimentum Crucis

Luis Monje Arenas

Pocos fenómenos hay en la naturaleza tan espectaculares como la observación del arcoíris contra un cielo oscurecido por la tormenta. Permítanme que les recuerde algo elemental: estamos hablando de un fenómeno óptico que presenta en forma de arco de bandas concéntricas los siete colores elementales. ¿Pero sabe usted cómo se forma realmente? Seguro que sí, pero déjenme que se lo recuerde.

En *El Discurso del Método* (1637) Descartes ofreció la primera explicación racionalista de un fenómeno que durante milenios había dejado estupefactos a los humanos. El filósofo francés estaba en lo cierto cuando razonó que, lejos de ser un fenómeno divino por más que fuera celestial, aquel arco mágico era la consecuencia de un proceso físico de reflexión y refracción. Ahora bien, no debemos perder de vista que Descartes era un



atomista convencido que se basaba en las antiguas teorías griegas, por lo que erró cuando atribuyó el colorido del arcoíris a unos corpúsculos invisibles que formaban la luz.

El 8 de febrero de 1672, en una solemne sesión de la londinense Royal Society, Newton presentó ante una audiencia formadas por los cerebros más brillantes de la Gran Bretaña el que él llamó su *experimentum crucis*, o «experimento crucial», que demostraba de forma definitiva, según afirmó, que la luz del Sol, la luz blanca, no era pura como hasta entonces se creía, sino que estaba compuesta por una mezcla de diferentes colores.

Lo que Newton demostró es que la luz, lejos de estar formada por un solo rayo, está formada por un haz de rayos que se refractan de forma distinta según su color. Para hacer su demostración, que no estuvo exenta de teatralidad, Newton

utilizó un prisma de cristal que él mismo había pulido el año anterior. Newton demostró que el arcoíris se forma cuando nuestra vista y los rayos de luz interactúan en un ángulo de 42 grados con los millones de gotitas en suspensión que constituyen cualquier cortina de agua, desde la copiosa lluvia al modesto riego de un aspersor. El rayo de luz viaja por el aire y penetra en las gotas; al hacerlo, pasa de un medio a otro de mayor densidad y, como consecuencia, la luz pierde velocidad. Si entrase perpendicular, no pasaría nada, pero sobre las esferas acuosas casi siempre penetra en un cierto ángulo y, además de frenarse, se desvía porque los distintos rayos se detienen en momentos diferentes.

Para entenderlo mejor imaginemos que vamos corriendo por un aparcamiento asfaltado mientras empujamos un carro de supermercado. Si entramos perpendiculares en un barrizal, el carro se frenará en seco (¡atentos a las barrigas!). Pero si lo penetramos oblicuamente, como la primera rueda que entra se frena primero, perderemos su control, pero nuestras barrigas resultarán sanas y salvas.

El fenómeno de descomposición de la luz al cambiar de medio se denomina **refracción** y está condicionado, además del ángulo de incidencia, por la longitud de onda de la luz. La luz blanca está compuesta por muchas longitudes de onda, cada una está asociada a un color. Cuanto más corta es la longitud de onda (azules) más se desvía, y cuanto más

Como el arcoíris es producto de reflexiones, su luz está polarizada y hace 6 años descubrí que colocando en la cámara un simple filtro polarizador puede hacerse desaparecer.

larga (rojos) menos, así que la luz blanca se descompone en todos los colores del espectro. A este fenómeno, se le denomina **dispersión**.

El tamaño y forma de las gotas afectan la intensidad de los colores del arcoíris. Gotas pequeñas hacen un arcoíris pálido y gotas grandes, como las de las tormentas, producen colores muy vivos. En estos casos se puede producir una segunda reflexión interna en cada gota que da lugar a un segundo arco iris, siempre más exterior y débil que el primero.

Y ahora un poquito de agua al vino: no busquen el maravilloso tesoro que dicen descansa al pie del arco: no hay ni tesoro ni pie. Realmente no es un arco, sino un disco que se mueve junto con el observador, pero como bajo el horizonte no puede haber gotas en suspensión, solo volando se puede ver un fenómeno tan impresionante como desmitificador.

Ya lo saben, ¡el mejor tesoro es la salud!

Carrete

Jose Luis Gea Arques

Todos los que leen Las colaboraciones que Street Soul Photography comparte con DNG Photo Magazine saben que de forma regular los que aquí escribimos tratamos sobre fotografía de calle , fotografía social y documental. Desde este espacio hemos tratado con fotógrafos de todos los países, hemos escrito sobre libros , tendencias y todo aquello que sobre este tipo de fotografía nos ha parecido interesante para nuestros lectores. También todos aquellos que nos siguen habitualmente habrán notado que desde este colectivo tenemos una predilección muy especial por la fotografía analógica y es simple y llanamente por que algunos de nosotros solo disparamos con película.

Hace unos días a través de las redes sociales leí una noticia que me llamó la atención. Se acababa de publicar una revista sobre fotografía química en España. Hasta ahí nada nuevo pero es que..., no era una revista normal, era una revista en

Tiago Almança y Laia Martínez, fotografía de Vicenç Semper

OLYMPUS TRIP 35
OLYMPUS
TRIP 35

Papel. ¡Increíble, me dije! en papel, para un tipo de fotografía que hoy por hoy es minoritaria. Naturalmente no pude resistirme y la compré. Esta revista que está diseñada para dos números anuales con una tirada numerada de 400 ejemplares es una verdadera obra de arte, podríamos decir que es un libro que habla de fotografía en una calidad y una presentación que invitan a coleccionarla en nuestra biblioteca. Sus 120 páginas derrochan calidad e imaginación editorial. La impresión fotográfica es de lo mejor y desde luego solo su tacto atrapa.

En este número de presentación la revista **Carrete,** que así se llama, nos invita a un paseo por diferentes estilos fotográficos en su "Galería" donde diferentes autores muestran su trabajo. Tenemos entrevistas como la realizada a Rafa Badía uno de los grandes de nuestra foto de calle, sorprende el trabajo de Eduardo Pavez fotógrafo y Youtuber con un canal dedicado a la fotografía de carrete, así como la inquietante serie de Jaume Montané con sus *"autorretratos ajenos"*. Pequeños artículos sobre cámaras y carretes completan el número.

Rafa Badia , fotografía de Tiago Almança

Tiago Almança, fotografía de Laia Martinez

¡Si!, decididamente teníamos y queríamos hablar de "Carrete" porque un trabajo tan bien hecho merece que sea difundido lo máximo posible y así lo hemos creído.

Vamos a hablar con sus editores Tiago Almança y Laia Martínez, ellos nos contarán que es Carrete y como surgió.

Me gustaría que os presentarais ambos dos de manera breve y me contarais cual es vuestra relación con el mundo de la fotografía analógica:

Somos Tiago y Laia, fundadores y equipo de la revista Carrete. Ambos disparamos en analógico. Tiago es diseñador gráfico y gran aficionado a la fotografía y yo soy fotógrafa especializada en creación y gestión de proyectos.

Nuestra relación con la fotografía analógica es la de dos personas jóvenes, que proceden de una cultura generalmente digital y vinculadas profesionalmente con lo visual y la creatividad. Como muchos de nuestra generación, nos hemos sentido profundamente atraídos por las "viejas" buenas costumbres, por la experimentación de técnicas distintas a lo que ya conocíamos y por procedimientos más artesanales, de los que hasta en el momento, habíamos tenido a nuestro alcance.

Contadme cómo surgió este proyecto. ¿Cómo en un mundo tan online donde todas las revistas son digitales pensasteis en sacar una revista en papel?

Carrete empezó en las redes sociales, como una plataforma de difusión de fotógrafos que disparan en analógico y como un lugar dónde la gente pudiera inspirarse y conocer las técnicas que empleaban otras personas. Desde un principio teníamos la idea de crear un fanzine físico, algo modesto, pero con el tiempo y la buena respuesta que estábamos obteniendo en las redes decidimos que quizás valía la pena ser un poco más ambiciosos y arriesgarnos a crear una revista de calidad. Es cierto y no podemos olvidar, que todo esto no sería posible sin las redes sociales que nos lo hacen todo más fácil, pero teníamos claro que debíamos apostar por una publicación física, ya que tiene todo el sentido del mundo tratándose de fotografía química y de procesos artesanales... Además es bonito recuperar esa ilusión por ser publicado en una revista como antaño.

¿Cuáles son las características técnicas de la revista? (formato, gramaje,tipo de papel, etc.) También quiero que me habléis de este número, como lo concebisteis, con que ayuda contasteis y que os ha lle-

vado a seleccionar su contenido; es decir fotógrafos, artículos,etc.

La revista cuenta con 120 páginas de contenidos y tiene un formato algo más pequeño que un Din A4.

Hemos utilizado dos tipos de papel para el interior: un estucado mate, *Novatech Ultimate* de 135gr, para las partes donde hay más concentración de fotografías y un *offset*, el *Munken Link* 130gr. para las partes donde contábamos con más redacción. Ambos papeles de alta calidad con una encuadernación rústica, todo realizado impecablemente por Nova Era Publications. La maquetación es obra de mi compañero Tiago.

Para materializar este proyecto hemos contado con la ayuda de muchísimas personas que colaboraron en el *crowdfunding* que realizamos en la plataforma *Verkami*. Sin ellos este proyecto no hubiera sido posible.

También hemos contado con la generosidad de muchos compañeros del sector, que desinteresadamente han colaborado con nosotros ya sea participando en el contenido de la revista o difundiendo y dando a conocer la publicación para que llegue a más personas.

Desde aquí queremos agradecerles a todos ellos su apoyo y generosidad.

En cuanto a los contenidos, contamos con diferentes secciones: algunas las realizamos mediante convocatorias participativas, como la galería o los proyectos, que anunciamos en nuestras redes sociales para que todo aquel que quiera pueda presentar su obra. Obviamente, una revista física tiene sus limitaciones de paginación y no podemos publicar a tantas personas como nos gustaría, pero para ello contamos con las plataformas online, que nos sirven de complemento, donde también difundimos la obra de fotógrafos de todo el mundo.

En cuanto a las entrevistas y reviews intentamos buscar a personas que puedan aportar una visión particular del mundo fotográfico y de su experiencia como fotógrafos o especialistas del sector.

En general nos preguntamos qué es lo que nos gustaría encontrar en una revista como Carrete o que creemos que le puede interesar a la gente e intentamos hacerlo realidad.

¿Cómo está siendo la experiencia de este número y que vais a añadir que sea diferente en el futuro? ¿Qué expectativas y proyectos tenéis para la revista?

La experiencia está siendo muy enriquecedora, y yo diría que inmejorable, es genial el *feedback* que se está generando.

Nuestra meta por el momento es man-

tener lo que hemos logrado hasta ahora y llegar cada vez a más personas. Tenemos muchas ideas en mente, pero queremos ir poco a poco para consolidar la revista y que no se quede en un proyecto pasajero. Eso es, por ahora, lo más importante para nosotros.

Ya que yo escribo sobre social y foto de calle y documentalismo... ¿Tenéis en cuenta que este tipo de foto esté presente en la revista?

¿Por qué no? Es verdad que nuestra publicación se inclina más hacia propuestas más artísticas, pero siempre y cuando sea en analógico, estamos abiertos a todo tipo de propuestas.

De hecho algunas fotos de la galería del primer número son de temática social, aunque al estar en este apartado, no se profundiza tanto en la historia que hay detrás de la fotografía y se deja un poco más a la imaginación del espectador.

Gracias Tiago y Laia por ofrecernos este trabajo, animamos a todos los que quieran disfrutar de una experiencia analógica 100% a que compren la revista. Pueden hacerlo desde su web *www.carretezine.com*

Ftografía de Tiago Almança

Negocio o Arte

(Tercera parte)

Sergio Goncharoff

En los dos primeros capítulos hemos sacado como conclusiones que no todas las personas son nuestros clientes y que de nuestra presencia en Internet depende que tipo de clientes nos van a buscar.

Hoy quiero hablar sobre promoción. Cómo podemos atraer nuevos clientes haciendo la publicidad correcta. Y lo primero que quería hablar es sobre algunas reglas publicitarias.

La primera regla es **AIDA**. Cuando creamos un anuncio publicitario, un cartel o un vídeo de promoción lo ideal que sea teniendo en cuenta esta regla.

¿Qué es **AIDA**? Es muy fácil:

A – Atención

I – Interés

D – Deseo

A – Acción

Esto quiere decir que tu anuncio debe destacar, crear atención, sobresalir de lo habitual. Si no provoca interés nunca llegarás al cliente, por muy buena oferta que sea. El interés se convierte en deseo y al final la persona debe saber cómo actuar. Ahora lo explico.

Imaginemos que quieres hacer una campaña publicitaria en Facebook. Creas un anuncio y lo pones en el muro. Pero es una foto normal, sin nada destacado. Y con miles de fotos que tu futuro cliente

tiene en su muro de Facebook la tuya queda sin atención. Aunque a él podría interesarle tu reportaje, lo necesita, pero no lo ha visto, no lo ha distinguido.

Los psicólogos dicen que tenemos una ceguera a los banners. Seguro que lo has notado, no prestamos atención a todo que está puesto en los laterales del mismo muro de Facebook. Así que tu primer paso es pensar bien cómo vas atraer la atención hacia tu promoción. Que tu imagen sea diferente a lo habitual. El objetivo número uno es que se paren a ver la imagen.

El segundo paso es el Interés. Una vez conseguida la atención del posible cliente tenemos que provocar interés al producto que mostramos. El interés dependerá del tipo de cliente que sea. Si es cliente *"Ventaja"*, cliente *"Prestigio"* o cliente *"Comodidad"* le va interesar unas cosas u otras. Por ejemplo, el cliente *"Ventaja"* busca la mejor relación de calidad/precio, algún bonus adicional, algún regalo. El cliente *"Prestigio"* se interesa en la marca, recomendaciones, garantías, *brand* personal del vendedor etc. Por eso es muy importante saber a qué tipo de cliente está enfocado tu anuncio. Pero hay que actuar con cuidado. Es muy erróneo poner encima de la foto unas letras enormes con *"DESCUENTO 25%"*. Lo único que consigues son *"buscadores de gangas"* y no es nuestro objetivo.

Con el Interés conseguimos que la persona empiece a investigar, lea y entienda nuestra promo. Qué es lo que ofrecemos y qué problemas le resolvemos. Y muchas veces con una buena imagen puedes transmitir mucha información. Así que

el interés debe provocar **Deseo** de la compra.

El deseo es algo emocional. No tiene lógica. Lo queremos porque sí y muchas veces no lo podemos explicar. Y casi siempre primero queremos algo y luego nos explicamos a nosotros mismos por que lo compramos. Por ejemplo, a mi me pasó comprando un iPhone. Primero me gustó y lo quería comprar y luego yo mismo me autoconvencí que lo necesitaba porque lleva mejor cámara, graba vídeo, tiene muchas aplicaciones especiales, etc. Que luego no utilicé ni la mitad. Por eso dicen que la emoción vende. Es el tercer paso, convertir el interés en la emoción que provoque el deseo de tener tu producto.

Y el último paso, pero no menos importante, instrucciones de cómo debe actuar la persona para tener tu producto. Acción correcta, la que tu buscas, la que debes indicar. Si quieres que te llame deja el teléfono, si quieres que te escribe deja el correo. Si tu objetivo es que pasen por el estudio deja la dirección del estudio.

La gente es muy pasota. Si no les dejas

la información suficiente no te van a buscar. Pueden intentar encontrar tu teléfono en Google, pero lo olvidarán por el camino. Porque hay miles de cosas que les están bombardeando cada segundo.

También es erróneo dejarles 15 vías de contacto, porque no es cómodo para ti y seguro que no lo vas a controlar bien. Y si dejas un Skype, por ejemplo, que luego no revisas, mal. El cliente te escribirá ahí (como está puesto seguro que más de uno lo va hacer) y no tendrá respuesta y se enfadará. No volverá a llamar y además va a hablar mal de ti, diciendo que *"no prestas atención a tu público objetivo"*.

Así que 2 ó 3 modos de contacto como mucho y las que tu controles bien. Y si luego te apetece hablar con el cliente por Skype (nosotros lo hacemos mucho con clientes extranjeros) les das tus datos por correo con una cita en un día concreto.

Resumiendo. Cuando has terminado de crear una promoción repasa cada punto de **AIDA**. Y responde sinceramente (o todavía mejor, pregunta a alguien) si de verdad este anuncio llama la atención. Si es así, si el texto y la imagen provocan interés de investigar, si provoca alguna emoción, si crea deseo. Y si cumple con todo esto, si hay información suficiente para actuar.

Si consigues que tu promo sea así, no tendrás que anunciar *"descuentos"*, *"bajadas de precio"*, etc. Como Apple que nunca promociona 3x2. Incluso no promociona *"un teléfono para llamar"*, si no un *"iPhone que crea recuerdos de la infancia de tu hijo"*...

El mes que viene hablaremos sobre otra regla de promoción que es **ODC**. No te lo pierdas.

III Aniversario de Steampunk Madrid

David Hernández

David Hidey
Photography

El Steampunk es un movimiento literario que se inició en la década de 1980 como burla de la literatura postapocalíptica y que ha evolucionado hasta convertirse en un movimiento cultural que lucha contra la obsolescencia programada, dando nueva vida a productos que de otra manera acabarían en la basura. El steampunk es una de las múltiples variantes de retrofuturismos existentes -por no decir una de las más fuertes- que tienen su base en obras como la de Jules Verne o H.G. Wells; imagina un mundo que hubiera evolucionado las máquinas de vapor y la robótica más allá de lo que está en nuestros días, pero conservando en parte la estética del siglo XIX.

Así pues, encontramos coches, zepelines, cohetes espaciales y otros medios de automoción propulsados por motores a vapor, autómatas serviciales a modo de empleados del hogar, o personas que tras haberles amputado un miembro, pueden hacer su vida normal gracias a unas prótesis de madera y metal conectadas a los nervios de tal manera que se mueven como el propio miembro original.

Existen muchas comunidades de steamers (así llamados quienes se visten y actúan de esta manera) esparcidas por todo el mundo. En España poco a poco se van ampliando y ya se conoce gente que se reúne en eventos, fabrican sus propios artilugios -algunos funcionales, otros no-, o escriben relatos y libros sobre esta temática.

Texto realizado por Cecilia Cuesta

David Hulsey
Photography

Fotos realizadas con el motivo del *III Aniversario de Steampunk Madrid*.

Tras conocer a algunos de los integrantes del grupo de otra sesión realizada nos pareció bien realizar una sesión con motivo del aniversario del grupo.

El conocimiento de este estilo me llega a través de una práctica universitaria de la asignatura de escenografía, en la que nos pedían que diseñáramos la escenografía completa para la obra de teatro de El Pincipito (obra del francés Antoine de Saint-Exupéry). Ya que la representación de la misma la realicé en el estilo *steampunk*, tanto la creación de decorados, *atrezzo*, diseño de la ropa para los integrantes, etc.

Texto de David Hernández:

David Usley
Photography

Modelos en orden alfabético

Abraham Nobane
Abraham Nobane y Victoria Vázquez (Pareja)
Alberto Alisedo Contreras
Alex
Anabel Padilla Fernández
Ángela Ramos González
Athal Darkwings
Cecilia Cuesta
Cecilia Cuesta y Sito Ramos (Pareja)
Gloria
Gonzalo Guerra
Iván Martín
Jimina Sabadú
Karim Blanco López
Lusa Dracons
Sara Carmona Pérez
Sara Carmona Pérez y Gonzalo Guerra
Sito Ramos
Sora Heartphilia
Víctor Torres Martínez
Victoria Vázquez
Yolanda Mateos García
Yvonne San
Yvonne San y Alex (Pareja)

David Hdez
Photography

David Utley
Photography

David Uday
Photography

David Hedley
Photography

David Uday
Photography

David Udey
Photography

David Hoey
Photography

David Hulsey
Photography

David Uday
Photography
STEAMPUNK
MADRID

David Hoey
Photography

David Udey
Photography

David Hedley
Photography

David Hobby
Photography

Música para los Diablos

Zurisaday Galicia (Zunshine)

www.zunshine.com.mx

por: Alejandro
Abril. 2011

El maestro escultor Alejandro de Jesús Vera Guzmán habita un mundo dominado por diablos,en su pequeña oficina, cubiertas las paredes por máscaras de diablos, nahuales, ancianos, su mundo emerge.

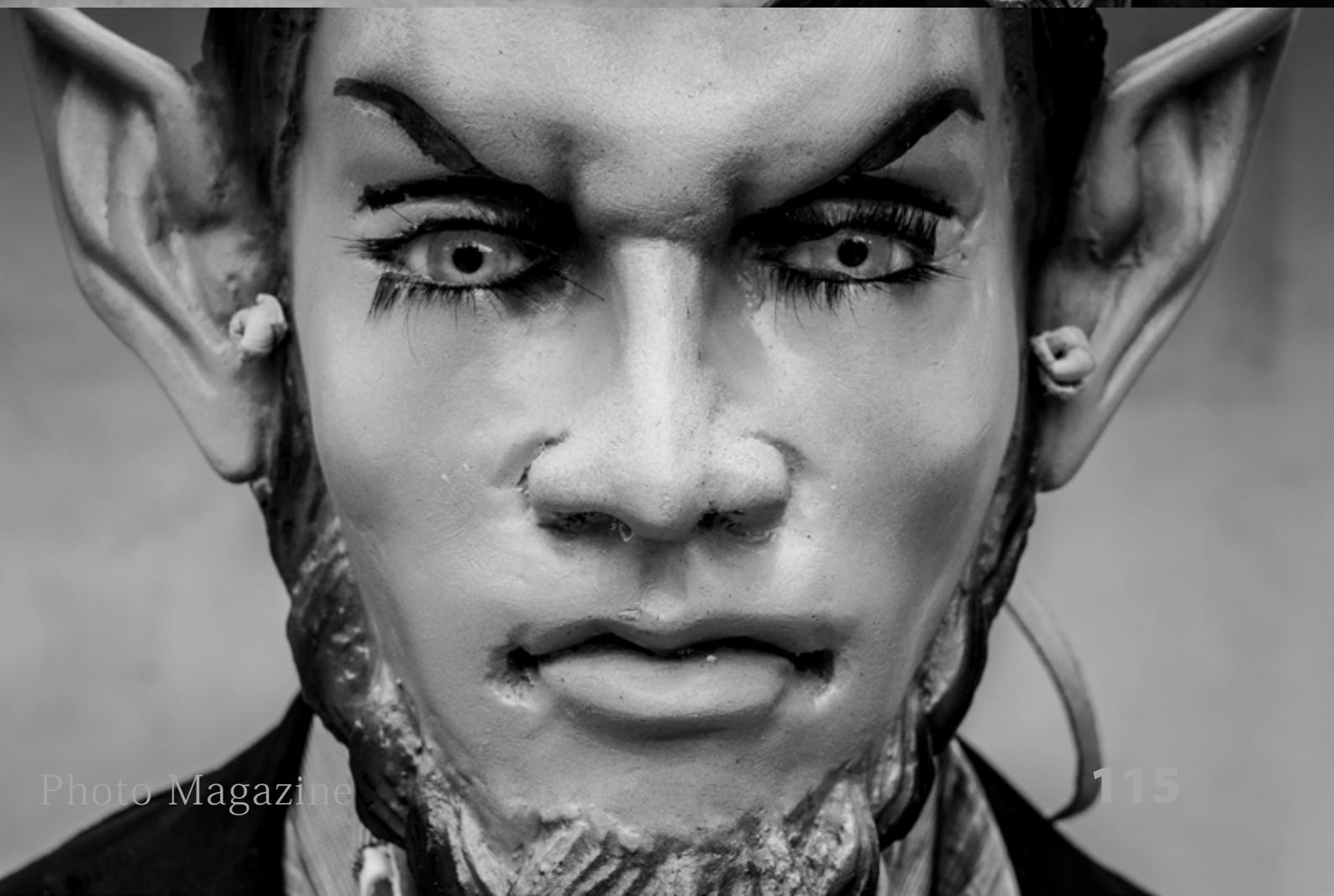
Diablos que nacen en manos de los maestros artesanos, quien da vida a estos seres imaginarios, danzantes, únicos, llenos de expresiones, quienes son parte fundamental en la Danza de los rubios y los diablos en la zona de la Mixteca en el estado de Oaxaca.

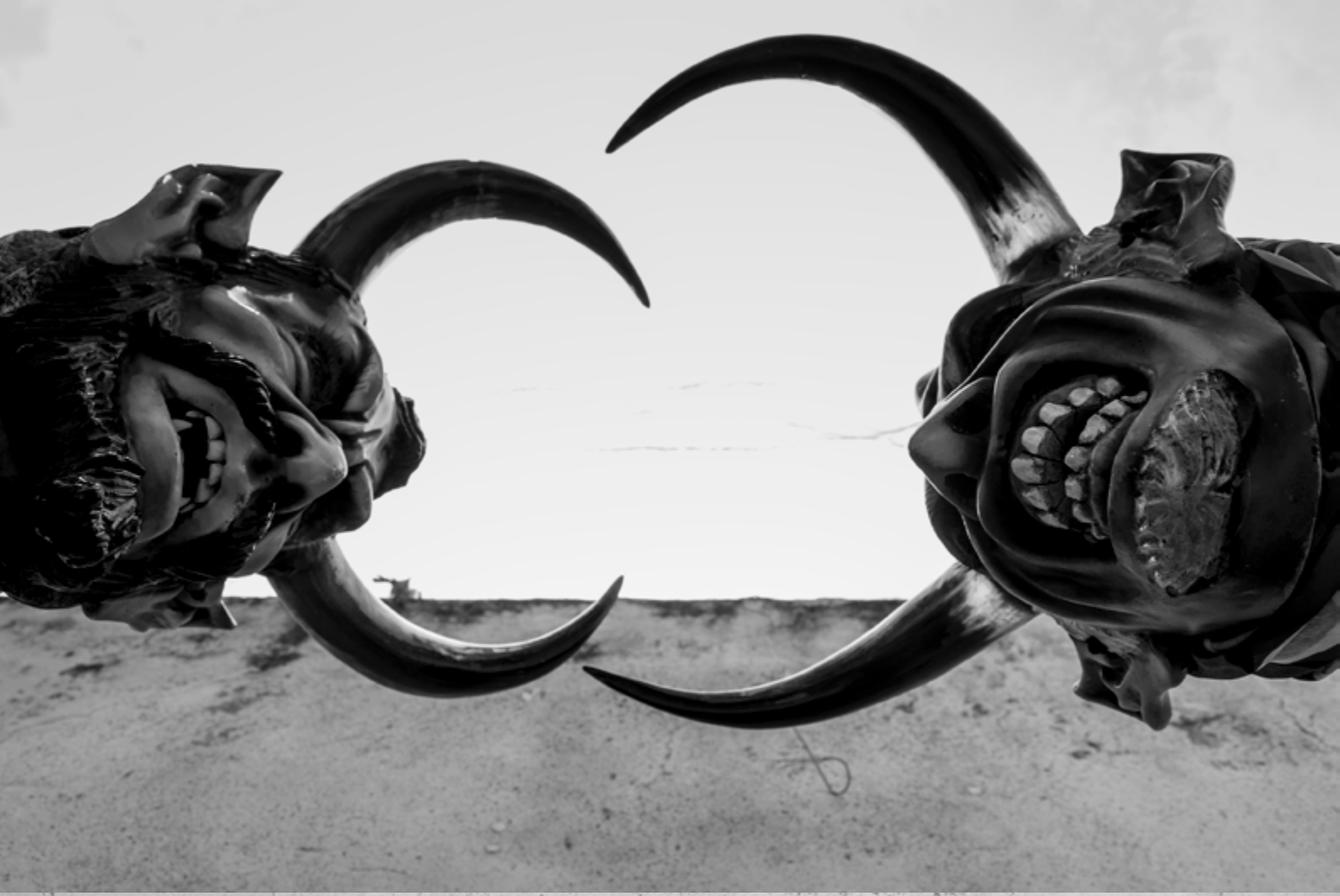
Diablos que van transformando la concepción de la máscara tradicional por los migrantes que regresan desde Estados Unidos.

Una serie que busca mostrarnos y hacernos reflexionar que importa es mantener viva la tradición de cada pueblo, de Juxtlahuaca, y la forma en la que se ven afectadas están mismas tras llegar de un lugar externo que busca imponer nuevas formas de expresión.

621

CURRO
2007





A partir de ahora en DNG

vas a poder practicar tu deporte favorito

Visita *https://tienda.fotodng.com* y haz

[DNG] Shopping

CÁMARAS ÓPTICAS ILUMINACIÓN ACCESORIOS

Review:

Complementos Aukey

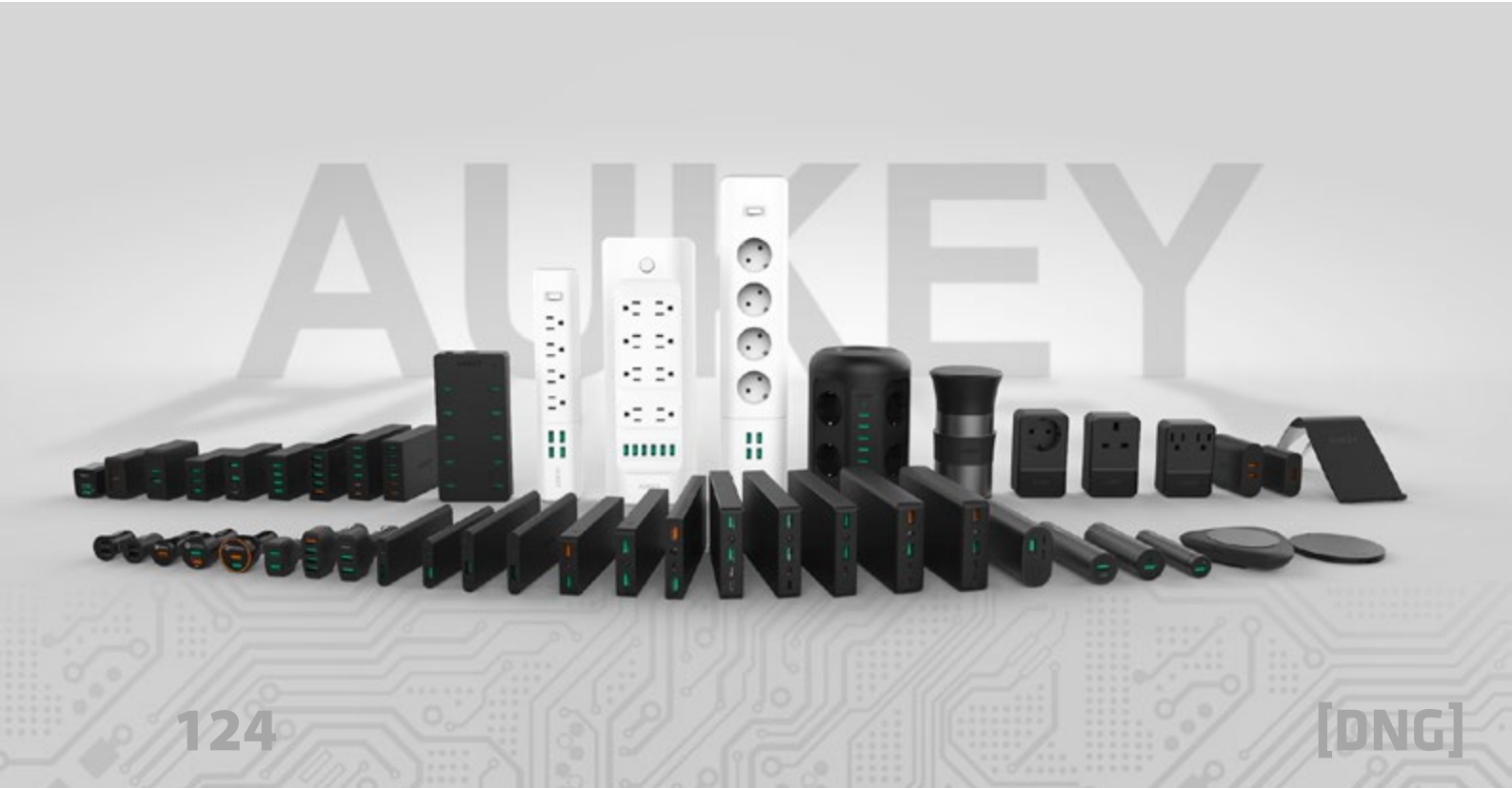
En muchas ocasiones hemos hablado que en el mundo fotográfico actual, en la era digital, además de los productos estrictamente fotográficos como puedan ser la cámara o los objetivos, utilizamos una gran cantidad de complementos que nos ayudan en nuestra labor fotográfica. Ya sean baterías para nuestros dispositivos, discos duros externos, portátiles para la edición de nuestras fotos, Apps que nos brindan diferentes parámetros y nos ayudan en la gestión de nuestro negocio, multitud de cables y adaptadores, powerbanks para proporcionar energía extra a nuestros gadgets o cargarlos... y podríamos seguir con la cada vez más amplia gama de accesorios digitales que tienen cabida en nuestra labor fotográfica diaria.

Aukey es toda una referencia en productos de calidad a unos excelentes precios, primando sus powerbanks, cables, cargadores y hubs USB, pero además también dispone de diversas lentes y filtros para usar en nuestros smartphones.

La compañía localizada en Shenzhen (China) y que comenzó hace algo más de una década en Alemania (2005) centra sus ventas en Amazon, si visitamos su página, para cada uno de los productos disponibles deberemos seleccionar la tienda de Amazon (USA, UK, Spain...) y a continuación nos llevará a la tienda Amazon de dicho país para poder realizar la compra.

Pero vamos a ver algunos de los productos probados. En primer lugar hemos utilizado una serie de cables USB que probamos tanto para la transferencia de datos como para la carga de dispositivos con los demás complementos. El pack de cables viene en diferentes longitudes (30cms, 1 metro y 2 metros) por lo que nos es útil tanto para cargas desde el powerbank al lado de nuestro dispositivo, como si necesitamos cargarlo (o transferir datos) desde distancias mayores. Estos cables se caracterizan por su fiabilidad y si en cables de otros fabricantes de escasa calidad a veces nos encontramos con fallos debidos al propio cable, en el caso de Aukey en ninguna ocasión nos hemos encontrado con ningún fallo ni en la carga ni en la transmisión de datos. En los cables USB no es necesario que nos gastemos una gran cantidad de dinero, pero también es cierto que no todos los cables de diferentes marcas ofrecen la misma fiabilidad, por lo que os recomendamos que ni os gastéis 50 euros en una cable ni tampoco vayáis a comprar uno de 1 euro.

Los siguientes productos probados son para la carga de nuestros dispositivos, el Power Bank con Quick Charge 3.0 de 16000mAh y el cargador de pared Quick Charge 3.0. Los dispositivos con Quick Charge 3.0 (compatibles con Quick Charge 2.0) pueden cargar los dispositivos



compatibles con dicha tecnología hasta 4 veces más rápido, la tecnología de *Qualcomm* va acompañada de la tecnología INOV (siglas en inglés de Negociación Inteligente para la obtención del Voltaje Óptimo), para ofrecer un suministro de energía ajustado al dispositivo y unos ciclos de carga mejor optimizados, además integra mecanismos de seguridad que protegen los dispositivos del exceso de corriente, sobrecalentamiento y de la sobrecarga, por lo que tendremos la seguridad de tener nuestros dispositivos seguros y protegidos contra fallos debido al exceso de carga y/o corriente.

La combinación de cargador de pared con uno de los cables de Aukey, si nuestro dispositivo soporta Quick Chargue 3, es una excelente opción, segura y rápida para tener nuestro dispositivo disponible para su uso con rapidez. Si no tenemos un enchufe a mano, la opción del Power Bank de 16000mAh nos brindará unas cuentas cargas (dependiendo del dispositivo), con dos salidas, una Qualcomm Quick Charge 3.0 (naranja, 3.6V-6.5V 3A; 6.5V-9V 2A; 9V-12V 1.5A) y otra AiPower (verde, 5V 2.4A). Además dispone de un micro USB para la carga del dispositivo, botón de encendido/apagado que si pulsados durante dos o tres segundos encenderá el led integrado a modo de linterna y también al estar encendido el dispositivo nos mostrará la carga de la

Foto realizada con SmartPhone Motorola G5 a f/2 y 1/14s a ISO 4000 sin flash, utilizando la lente macro Aukey Objeto fotografiado: lente Aukey Ojo de pez junto con su tapa.

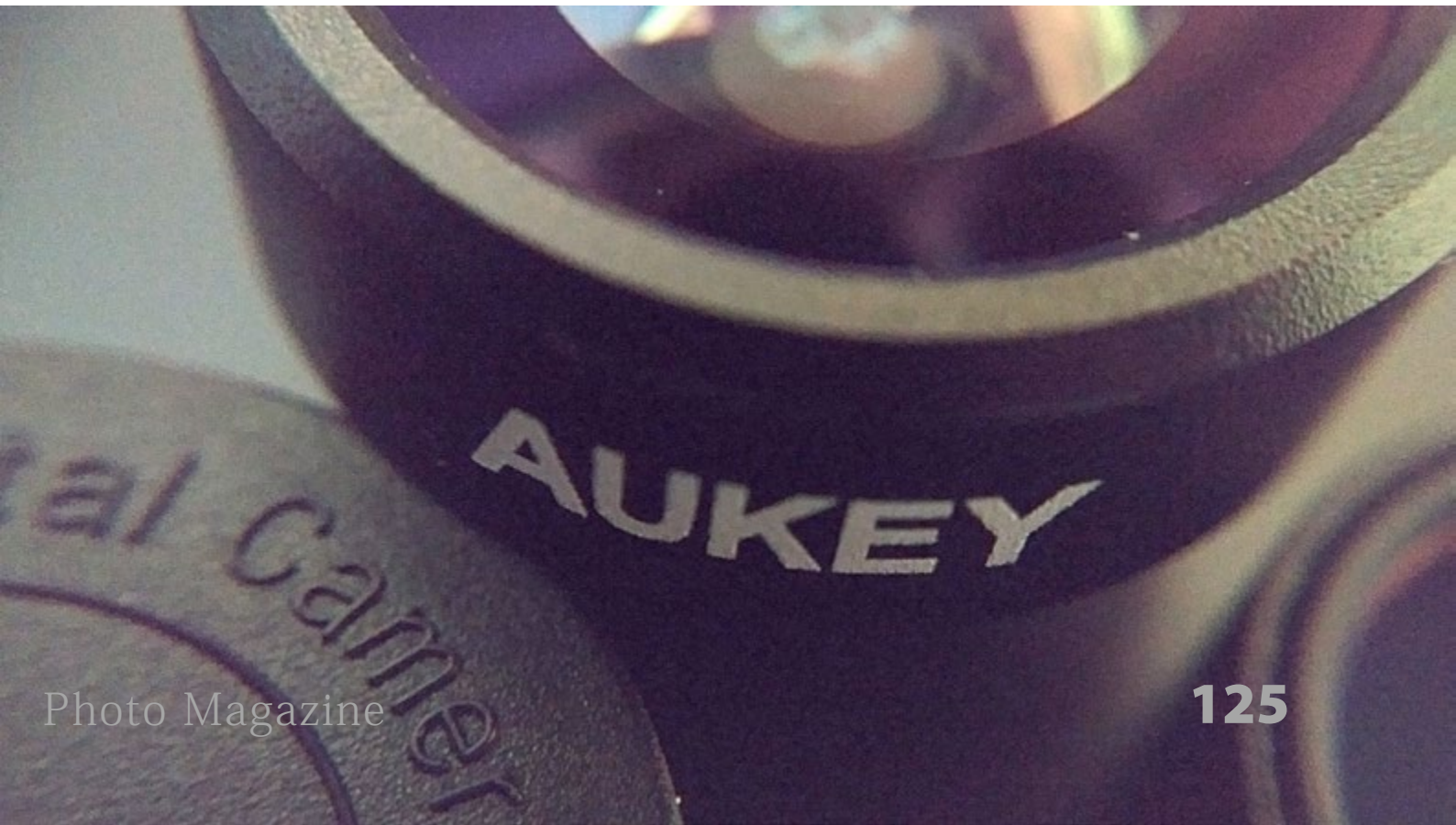


Foto realizada con SmartPhone Motorola G5 a f/2 y 1/20s a ISO 400 sin flash, utilizando la lente ojo de Pez Aukey de 198°.

batería según el color que rodea a dicho botón (rojo, verde o blanco). Es un dispositivo muy útil en nuestra salidas, aunque pesado (340 gramos) y no muy compacto (16,5 x 7,3 x 1,9 cm), si lo que queremos es mayor capacidad tenemos otros dispositivos de Aukey de 20.000mAh y de hasta 30.000mAh (aunque este último no está disponible en Amazon España) y para portabilidad tenemos otros PoweBanks de la marca de 5.000mAh. En resumen, buen rendimiento, con tecnología que brinda rapidez y sobre todo seguridad a nuestros dispositivos, con licencia oficial y certificado para utilizar Tecnología Qualcomm Quick Charge 3.0, algo que no todos los dispositivos que la anuncian poseen.

Y después de los cables y alimentación para nuestros gadgets, vamos a ver otro de los dispositivos que tiene Aukey, las lentes para SmartPhones. Hemos probado el juego de lentes 3 en 1 Optic Pro, consistente en un ojo de pez de 198°, otro de 150° y una lente macro 15X.

El sistema de enganche para nuestro SmartPhone es una pinza con superficie antideslizante para fijarse perfectamente a nuestro dispositivo, sobre la que se enrosca la lente, todo el kit viene en un

Foto realizada con SmartPhone Motorola G5 a f/2 y 1/121s a ISO 50 sin flash, utilizando la lente macro Aukey en exterior.

pequeño estuche con cremallera muy bien presentado y que incluso dispone de una pequeña bolsita de tela para transportar las lentes, incluye un pañito para limpiar las lentes, las tapas de las lentes, un mosquetón y todo el conjunto por menos de 20€. La construcción de las lentes parece sólida y la verdad es que los resultados obtenidos nos han impresionado tanto que volvimos a comprobar el *precio en Amazon* (14,99€ en el momento de escribir este artículo), por menos de 5€ por lente da un resultado excelente, evidentemente no dispondremos de una calidad fotográfica "pro", pero si muy, pero que muy superior al precio pagado por este conjunto. A falta de probar otros conjuntos de lentes de la marca o sus filtros, el sabor de boca que nos ha quedado con este conjunto ha sido "para repetir". Además como ya os comentamos al inicio del artículo, Aukey vende por medio de Amazon y del 5 al 11 de este mes (julio) es el **Prime Day de Amazon** al que se suma Aukey, por lo que si pensáis en adquirir alguno de sus gadgets, está será una excelente oportunidad para obtenerlos a un precio aún más bajo.

[DNG] Noticias y Eventos

Un click una Sonrisa
En DNG: *http://f.dng.pw/2u2wyO9*

Concurso de fotografia 2017 Alliance Française
En DNG: *http://f.dng.pw/2trWB4b*

Nikon D500 galardonada con el Grand Prix Award
En DNG: *http://f.dng.pw/2tXKOYp*

Hasselblad se asocia con Fotografiska para abrir en Estocolmo su primera tienda Hasselblad
En DNG: *http://f.dng.pw/2tnhUDW*

TOO MANY FLASH inaugura su nueva sede en el centro de Madrid
En DNG: *http://f.dng.pw/2tQFiGQ*

Rising Talents, el nuevo programa de Olympus
En DNG: *http://f.dng.pw/2t5CvfP*

Ganadores de la beca de foto TAI 2017
En DNG: *http://f.dng.pw/2txPVP1*

Barro rojo, Brunete 1937-2015
En DNG: *http://f.dng.pw/2tw2kmv*

Kodak Alaris presenta su nueva gama de soluciones
En DNG: *http://f.dng.pw/2touT5g*

María Magdalena de José M. Mercado
En DNG: *http://f.dng.pw/2sNzS2q*

Entrevista a la fotógrafa Laura Alonso en Pallantiaphoto
En DNG: *http://f.dng.pw/2tk1Bo9*

Alfonso Legaz, Aufhebung Project
En DNG: *http://f.dng.pw/2tiNNdA*

Galería Spectrum Sotos: Laura Van Severen
En DNG: *http://f.dng.pw/2sGTipi*

CODEX. Antoine D"Agata. México.
En DNG: *http://f.dng.pw/2tfAnPx*

ARDE HOLLYWOOD Foco CHARLIE LYNE
En DNG: *http://f.dng.pw/2sAttan*

Fenómeno Fotolibro en Foto Colectania
En DNG: *http://f.dng.pw/2sw40Pz*

Charla con José Manuel Navia, Territorio, viaje y memoria
En DNG: *http://f.dng.pw/2t1vSrV*

Taller con José Manuel Navia
En DNG: *http://f.dng.pw/2solddv*

BenQ presenta "Sea creativo en Venecia"
En DNG: *http://f.dng.pw/2sT3TKR*

Convocatoria DOCfield Barcelona
En DNG: *http://f.dng.pw/2shJqSK*

Pallantiaphoto sigue su andadura en su segunda semana
En DNG: *http://f.dng.pw/2sQ3s3Z*

Concurso de fotografía ¡QUÉ BONITA ES ALCALÁ!
En DNG: *http://f.dng.pw/2seoBYu*

Victoria Gee, en One Shot Prado 23
En DNG: *http://f.dng.pw/2sdTI6w*

Renaissance Photography Prize 2017
En DNG: *http://f.dng.pw/2sKMmEo*

Canon colabora en la exposición audiovisual PHotoBolsillo
En DNG: *http://f.dng.pw/2saJ6Fn*

Cinco consejos de Kodak para obtener las mejores fotos este verano
En DNG: *http://f.dng.pw/2s7IYXo*

Programa exclusivo estudiante de X-Rite
En DNG: *http://f.dng.pw/2s6Issn*

Fotoperiodismo 3.0 de Estela Alcaide
En DNG: *http://f.dng.pw/2s3PvC8*

Ayuda a las Artes Visuales 2017
En DNG: *http://f.dng.pw/2sCmcE1*

Pallantiaphoto se inicia durante la Feria Chica
En DNG: *http://f.dng.pw/2szFppP*

Pensar en futuro. Nuevos relatos fotográficos en Dakar
En DNG: *http://f.dng.pw/2rSmPvZ*

Disfruta y fotografía la naturaleza en MADbird Fair 2017
En DNG: *http://f.dng.pw/2rPSTk1*

Beca Visionados: Nagore Giménez
En DNG: *http://f.dng.pw/2siau0T*

[DNG]

SELECT PhotographerS

A PARTIR DE AHORA ESTE PUEDE SER TU SELLO

ANDRÉS LÓPEZ

ENTRA AHORA Y SOLICITA TU ALTA

DIRECTORIO PARA FOTÓGRAFOS Y EMPRESAS DE IMAGEN
CON COMPROMISO DE CALIDAD

Libros del mes

Cómo hacer buenas fotos

Fructuoso Navarro Ros

¿Sabe que buena parte de lo que vemos se lo inventa el cerebro? La genética y los valores adquiridos determinan la forma en la que vemos el mundo. Así pues, aprendiendo a entender cómo interpreta el cerebro las imágenes podremos crear una fotografía que destaque sobre las demás.

En "Cómo hacer buenas fotos", el autor nos enseña que los dispositivos son tan solo herramientas a nuestro servicio y que podemos aprender a hacer grandes fotos entrenando nuestra maestría y empleando la psicología de la percepción. No necesitará hacer inversiones en costosos aparatos ni aprender demasiada teoría. Aquí no encontrará marcas ni modelos, no hay aplicaciones o programas especiales. Es la perfecta guía de ayuda, donde todo está basado en la verdadera esencia de una buena foto, donde encontrará los secretos, la maestría y las habilidades que le motiven para obtener la mejor foto con un equipo réflex o con un simple smartphone.

Con "Cómo hacer buenas fotos", podremos «ser espectadores de nosotros mismos y desarrollar una mente imparcial, en la que ofrezcamos a los ojos de nuestros espectadores imágenes que se salgan de la zona de confort, de la sensorialidad para pasar a la perceptualidad» (Schwartz, psicólogo).

www.photo-club.es

¿Cómo hacer esto en Photoshop?

Scott Kelby

Los libros sobre técnicas fotográficas de Scott Kelby son un éxito de ventas en todo el mundo. Ahora llega con nuevos conceptos: una obra concebida desde cero para explicar con detalle las técnicas que necesitas para editar las imágenes en Photoshop.

El programa ofrece una importante gama de herramientas y múltiples funciones, aunque algunas no resulten obvias a primera vista o estén en cierto modo escondidas. Todos los secretos del procesamiento de imágenes son explicados con detalle en este manual que desvela las técnicas y los pequeños atajos que necesitas.

Así es como funciona la obra: cuando quieras saber cómo hacer algo en particular, vas al capítulo correspondiente y lees lo que tienes que hacer; es fácil, encontrarás el tema acompañado de gráficos.

Este es un libro práctico, con ejemplos y pasos detallados a seguir. Con un clic, podrás aplicar los ajustes requeridos, también saber cuándo, cómo y dónde utilizarlos. El Photoshop no se te volverá a atragantar. Esta será tu guía definitiva de obligada consulta cada vez que necesites trabajar con el programa.

www.photo-club.es

La iluminación perfecta

Roberto Valenzuela

La luz es uno de los elementos clave en la fotografía. Hacer un buen uso de ella es uno de los mayores retos de los profesionales de la imagen. Hablar de iluminación no sólo es introducir o eliminar los puntos de luz adecuados en una escena, sino también asumir que la luz es una fuente de creatividad y expresión que influye en la visión de la imagen.

Además de apasionado fotógrafo, Roberto Valenzuela es un profesor de talento, capacitado para desarrollar interesantes contenidos didácticos y de divulgación. Algunas de sus obras, «La fotografía perfecta» y «El posado perfecto», son ya importantes referentes del mercado bibliográfico en castellano y prácticos manuales de ayuda para muchos profesionales.

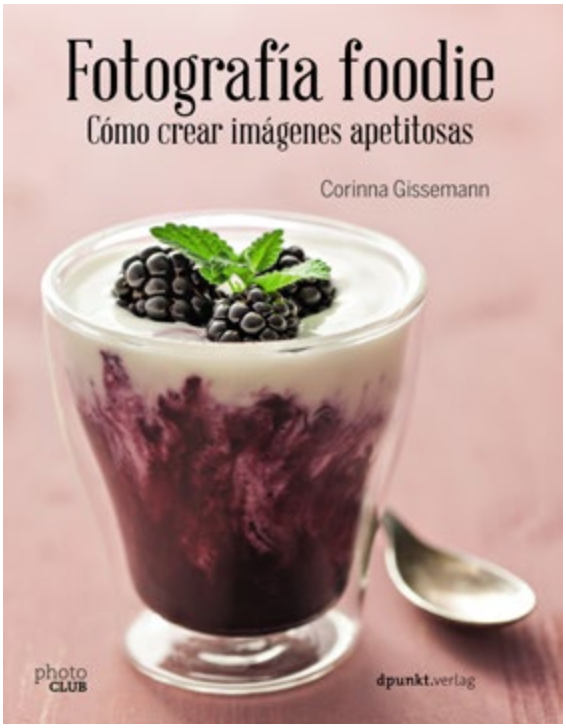
Ahora en «La iluminación perfecta», el autor introduce el concepto de luz circunstancial. También incluye su prueba de iluminación, un interesante método para determinar la calidad de la luz. Este test permite determinar si necesitaremos ayudarnos de una luz de apoyo, aquella que se crea con difusores, reflectores, flashes, focos o modificadores, sobre los cuales hay un apartado especial en la obra.

Realiza fotografías con los recursos que aporta este libro sin depender de la postedición y el Photoshop. Aprende a trabajar con la luz; sin duda alguna será tu mejor herramienta para aportar un toque único y especial a tus fotos.

www.photo-club.es

Fotografía foodie. Crear imágenes deliciosas

Corinna Gissemann



¿Alguna vez, seducido por una apetitosa comida, intentó convertirla en fotografía? Entonces sabe que conseguir una buena imagen de un suculento plato es una tarea difícil. Muchas veces nuestra foto puede resultar mediocre y poco atractiva. Tanto si desea crear impresionantes fotos gastronómicas para sus redes sociales o su blog, como probar suerte en el mundo de la fotografía foodie, este libro es el lugar perfecto para comenzar su andadura.

La fotógrafa gastronómica profesional Corinna Gissemann nos explica desde lo más básico sobre el equipamiento y la exposición, hasta el importante papel que desempeñan la luz, la composición y el estilismo en la fotografía foodie. Aprenderá las diferencias entre la luz dura y la luz suave, cómo utilizar los reflectores y el flash, cómo encuadrar para que un objeto llame más la atención y las técnicas de estilismo para lograr que se vean estupendos nuestros platos.

Además, encontrará capítulos completos dedicados a la edición y gestión de imágenes en Lightroom, los accesorios necesarios para crear fotos de platos increíbles, y todos los trucos y consejos para ahorrar tiempo y ayudarnos a conseguir que nuestra audiencia sienta hambre más fácilmente.

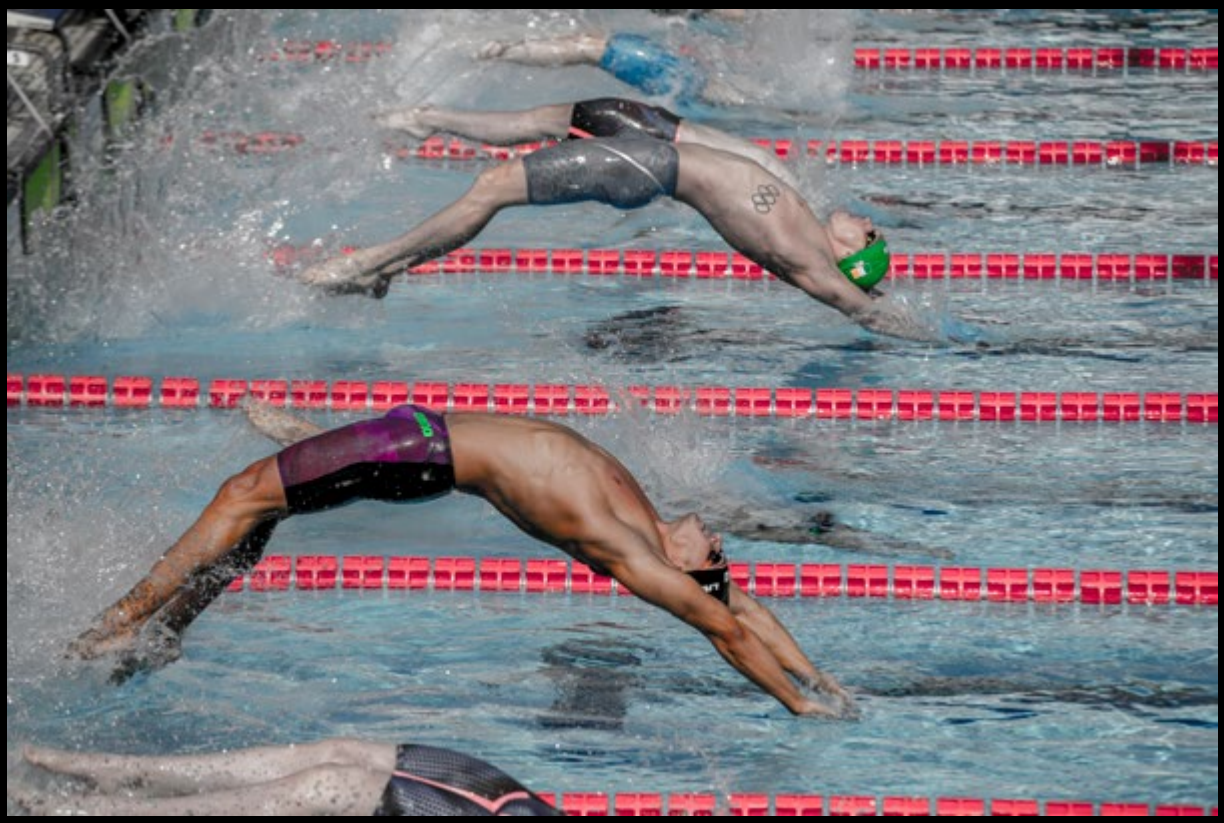
www.photo-club.es

DNG Photo Magazine en Flickr

Si quieres optar a ver tus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo Foto DNG en Flickr (*http://www.flickr.com/groups/fotodng/*), ten en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

Grupo Foto DNG en Flickr: **6.182** miembros y **397.600** fotos subidas al mural.

..."Backwards"... (Claudio Gennari ..."Cogli l'attimo ferma il tempo")



Pollets de Xoriguer (dani.ramirez)

Lightroom-343 (Fin.travel)

Saint Germain Des Pres (leo.sarno)

Lightroom-342 (Fin.travel)

Pepito grillo (juanmatruji)

discobolo (jariviri)

Eye to eye #2 (Ales Dusa)

Digital (gonzalezfranciscojavier22)

circumpolar (ipellisa)

la fiesta de la trashumancia (José Antonio Domingo RODRÍGUEZ RÓDRÍGUEZ)

Blue tit (Explored 25.06.2017) (jrosvic)

Promenade des Anglais - deux (Andreas Lachmuth)

Verde (gonzalezfranciscojavier22)

Una burbuja de intimidad (Nebelkuss)

"Any last words?" (Shannon Rose O'Shea)

Maria de la desde el Parador Nacionald de Pajares dando vista a El Bosque de Valgrande y Macizo de las Ubiñas (mercenario.one)

Plato con fruta ..... (davidgv60)

Monfrague (Iván Calamonte)

_SEN5721-E (Sento74)

Atardecer en Irlanda. (Lagier01)

Princesita (Jesus Tejon)

www.pepedelarafoto.com @pepedelaraphoto (pepedelarafoto)

Rainbow Is The New Black (escael)

Minolta SRT102 (Xavier J. Peg)

Inspired by Errol Flynn (1937) (JJBosma01)

GLOBAL HUMANITARIA
902 20 13 20
www.globalhumanitaria.org
Global Humanitaria
Únete al ciclo
que cambia Vidas