

[DNG] Photo Magazine

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFÍA &

www.fotodng.com

Nº 135 * NOVIEMBRE 2017

Click DNG:

Luis Guillermo Solís Rivera

*Delante de mi cámara
aparece un hombre sencillo,
familiar y de trato cordial...*

ISSN 1887-3685



771887 368002

The Peace Shooter

Trailer de Auntie Films sobre un interesante y comprometido proyecto fotográfico con carga social y mensaje de paz



The Nobel Pax Potraits project

Contacto General:

info@fotodng.com

Dirección y Editorial:

Carlos Longarela, Pepe Castro

carlos@fotodng.com

pepecastro@fotodng.com

Staff colaboradores:

• Andi Irrazabal

andiirrazabal@fotodng.com

• Andrés López

andreslopez@alfeizar.es

• Diego Fortea

difortea@gmail.com

• Emovere Studios

info@emoverestudios.com

• Jaime Pardo

jaimepardo@fotodng.com

• Joan Roca

joanroca@fotodng.com

• Jose Luis Gea

joseluisgea@fotodng.com

• Juan José Sáez

info@juanjosesaez.com

• Juan Zamora

juanzamora@fotodng.com

• Luis Monje

luismonje@fotodng.com

• Martín Blanes

martinblanes@fotodng.com

• Miguel Berrocal

miguelberrocal@fotodng.com

• Rodrigo Rivas

rodrigorivas@fotodng.com

• Sergio Goncharoff

sergio@goncharoff.es

Contenidos

• Editorial	5
• DNG recomienda	6
• Click DNG: Luis Guillermo Solís Rivera	41
• Retratos Invisibles: Dexter	44
• Aposematismo y toxicidad	46
• El misterio de las mariposas monarca	52
• Las 9 reglas de Robert Cialdini	58
• Fotografía submarina: Luz	68
• Narrativa Visual: Recursos (I)	78
• La Black Card. Técnicas y Aplicación en Fotografía de Paisaje	90
• Review OnePlus 5	102
• Noticias y eventos	114
• Libros del mes	116
• DNG Photo Magazine en Flickr	122

[DNG]

SELECT
PhotographerS

A PARTIR DE AHORA ESTE PUEDE SER TU SELLO

EMOVERE STUDIOS



ENTRA Y SOLICITA TU ALTA

FOTÓGRAFOS Y EMPRESAS DE IMAGEN
CON COMPROMISO DE CALIDAD



Editorial

Pues parece que el buen tiempo se resiste a dejar paso al que ya le toca por fecha, supongo que los fotógrafos amantes de salir a la naturaleza estarán sacando partido a esto y llenando tarjetas de memoria.

En DNG no hay estaciones, como sabéis aquí día y noche, primavera o invierno estamos siempre recopilando lo mejor de las noticias sobre imagen para que os llegue cada primero de mes.

Este mes además de nuestros asiduos colaboradores que tanta sabiduría aportan a nuestra revista con sus artículos y sus fotografías, tenemos dos interesantes artículos que no te dejen indiferente, firmados por José Benito y César Casona, uno, y otro de Senén López. Estas nuevas incorporaciones nos alegran mucho, ya que son generosas hacia todos nuestros lectores.

Las novedades en cuanto al mercado de imagen, como siempre, harán que queramos ahorrar para poder estar a la última, pero hay que tener la cabeza fría. Además ya sabéis que un buen fotógrafo hace buena cualquier cámara.

También queremos mostraros una interesantísima iniciativa fotográfica con carga social y mensaje de paz. Mirad el [tráiler que Auntie Films](#) nos deja como carta de presentación.



BLOWN OUT

BY JON HARSEM // TWITTER.COM/JHARSEM



<http://aporkalypse.co>

[DNG] Recomendación

Adobe presenta la próxima generación de Creative Cloud en MAX 2017

En la conferencia de creatividad Adobe MAX, Adobe ha anunciado el lanzamiento de la próxima generación de Creative Cloud, incluyendo cuatro nuevas aplicaciones, Adobe XD CC para el diseño de experiencias, Adobe Dimension CC para la composición de 2D a 3D y Character Animator CC para animación 2D y el nuevo servicio de fotografía basado en la nube, Adobe Photoshop Lightroom CC. Además, Adobe ha anunciado actualizaciones en las características de sus aplicaciones insignia como Photoshop CC, InDesign CC, Illustrator CC, Premiere Pro CC y la ampliación del servicio Adobe Stock.

Todas estas actualizaciones son posibles

gracias a Adobe Sensei, la plataforma de inteligencia artificial y aprendizaje automático de Adobe, estas son las últimas novedades de una serie de innovaciones de Adobe que atienden a las necesidades de los entusiastas y profesionales creativos de hoy en día, independientemente de la manera y el lugar desde el que trabajen. Debido a la rápida expansión de sistemas de apps móviles o la reciente incorporación de funcionalidades premium para marcas en Adobe Spark, Adobe está desarrollando toda una gama de soluciones rápidas y flexibles para proyectos creativos de todo tipo.

“Adobe continúa liderando la revolución creativa, impulsando la modernización e innovación que acelerará el proceso creativo en todas las plataformas y dispositivos”, asegura Bryan Lamkin, vicepresidente

ejecutivo y director general de Digital Media de Adobe. *"Hoy, hemos presentado la próxima generación de Creative Cloud con una amplia gama de funcionalidades, desde el diseño de experiencias, aplicaciones de animación en 2D y prototipado 3D hasta un servicio de fotografía completamente nuevo basado en la nube. Estas herramientas permiten a los profesionales y apasionados creativos expresarse y alcanzar su potencial creativo en cualquier momento, lugar y dispositivo."*

Además de las últimas innovaciones de Adobe, los asistentes podrán escuchar a las mejores mentes creativas del mundo, incluyendo el diseñador Jonathan Adler, el actor y director Jon Favreau, la fotógrafa Annie Griffiths y el productor musical y DJ Mark Ronson. A su vez, MAX reúne a las principales compañías tecnológicas como Microsoft, CDW, Dell, Google, HP e Intel, así como a marcas creativas punteras como Coca-Cola, Airstream, Pantone y Moleskine.

Acelerando la creatividad con Adobe Sensei

Como parte del lanzamiento de Creative Cloud, Adobe continúa incorporando funciones de inteligencia artificial a todo el sistema de aplicaciones y servicios mediante Adobe Sensei. Esta



Webs para Fotógrafos

Tu web de portfolio con Blog y Dominio incluido.
¡Por sólo 9 al mes!

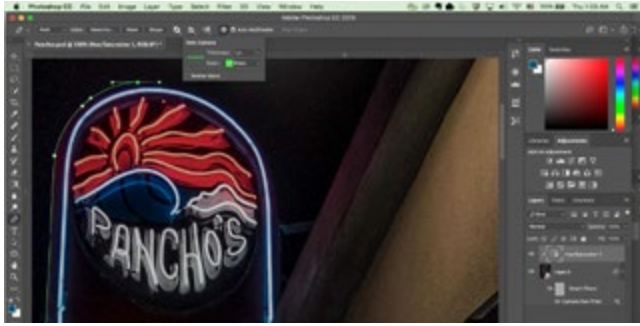


Crea tu página web de fotografía

Pruébalo gratis 14 días con asistencia online 24/7.

arcadina.com

IVA incluido.



tecnología permite a los creadores pasar de un concepto al diseño final mucho más rápido, además de aportar el poder de una avanzada tecnología y aprendizaje para acelerar el proceso creativo.

Aplicaciones creativas de última generación

- Adobe XD CC: Desarrollado en colaboración con la comunidad de diseño mediante una beta pública, Adobe XD es la solución multiplataforma todo-en-uno para diseñar y crear prototipos de aplicaciones móviles y webs. Creado por diseñadores para diseñadores, Adobe XD ofrece la velocidad, precisión y calidad necesarias para pasar de bocetos estáticos o diagramas a prototipos totalmente interactivos en cuestión de minutos.
- Adobe Dimension CC: Previamente conocido como Project Felix, Dimension ofrece a los diseñadores gráficos el poder y la flexibilidad del 3D con la facilidad y simplicidad de trabajar con 2D. Dimension permite a los diseñadores gráficos crear y repetir rápidamente imágenes 3D fotorrealistas para realizar diseños de branding y packaging en contextos reales.
- Adobe Character Animator CC: Anteriormente en versión beta y lanzado hoy mismo, esta herramienta de animación en 2D ayuda a dar movimiento a las imágenes o fotos estáticas de Photoshop o Illustrator. Character Animator ya se ha presentado en espectáculos de primer nivel, como *"The Late Show"* con Stephen Colbert, Los Simpsons y *"Jim Cramer's Mad Money"*. Las nuevas funcionalidades incluyen la *"fusión de pose a pose"*, nuevos comportamientos según las leyes físicas y controles visuales del personaje. Adobe Sensei también ayuda a mejorar las capacidades de sincronización de labios combinando de manera precisa la forma de la boca con los sonidos hablados.

El nuevo servicio de fotografía Lightroom CC

Lightroom CC es el nuevo servicio de fotografía basado en la nube de Adobe para editar, organizar, almacenar y compartir fotografías desde cualquier lugar. Diseñado para profesionales y

apasionados, Lightroom cuenta con una interfaz de usuario más intuitiva, permite una potente edición en alta resolución y sincroniza automáticamente los cambios realizados en móvil, ordenador de sobremesa y web. Lightroom facilita la organización de las fotografías con funcionalidades como buscador de palabras clave que se aplican automáticamente sin la necesidad de etiquetar. Además, Lightroom permite compartir las fotos en social media de forma sencilla.

Adobe también ha anunciado prestaciones y actualizaciones de edición de Photoshop Lightroom Classic CC, previamente conocido como Photoshop Lightroom CC, que continúa centrándose en un flujo de trabajo más tradicional basado en el ordenador de sobremesa.

Innovación y mejoras de rendimiento en aplicaciones insignia

- Adobe Photoshop Lightroom Classic CC: Previamente conocido como Photoshop Lightroom CC, Photoshop Lightroom Classic CC presenta mejoras en el rendimiento y edición incluyendo un flujo de trabajo mejorado con vista previa incrustada que permite a los usuarios desplazarse por grandes conjuntos de fotos para

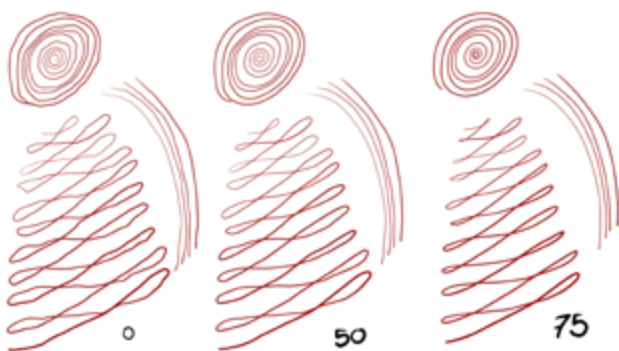
Gitzo Mountaineer. To new heights.



GITZO

Lanzado en 1994, el Gitzo Mountaineer fue el primer trípode en fibra de carbono. En 2015, Gitzo sigue marcando el camino, en continua evolución aplicando las tecnologías más innovadoras en trípodes.

Aprovecha la oferta en kits Gitzo Mountaineer y Traveler
25% de descuento en modelos seleccionados.
Hasta el 30/11/2017



seleccionar subconjuntos de imágenes significativamente más rápido que antes.

- Adobe Photoshop CC ahora ofrece una mayor cobertura fotográfica, mejoras importantes en el aprendizaje y la puesta en marcha así como un rendimiento general mejorado.
- Adobe Illustrator CC ofrece múltiples flujos de trabajo, mejoras en la experiencia de usuario y en rendimiento.
- Adobe InDesign CC ahora permite a los diseñadores tener un mayor control de su flujo de trabajo gracias a una experiencia de usuario mejorada que les permite completar las tareas comunes más rápido y con acceso más sencillo a las herramientas y contenidos que utilizan con mayor frecuencia.
- Adobe Premiere Pro CC presenta importantes funcionalidades de colaboración, flujos de trabajo con tecnología de vanguardia 360/VR y controles responsive de motion graphics.
- Adobe After Effects CC mejora la

eficiencia en la creación de motion graphics optimizando la destreza del usuario para crear gráficos basados en datos y ofrece resultados de gran calidad en realidad virtual y 3D. Todo lo mencionado lo hace más rápido con las mejoras de rendimiento de la GPU.

Acceso a tus activos e inspiración en un click

Las nuevas herramientas integradas, los servicios ampliados y los recursos educativos ayudan a los clientes a iniciarse y potenciar su creatividad. Estos incluyen:

- Adobe Stock amplía su colección de assets con la introducción de cientos de plantillas creadas por profesionales de motion graphics para usuarios de Premiere CC y After Effects CC. El mercado creativo más amplio ahora dispone de más de 100 millones de assets incluyendo fotos, ilustraciones, vídeos y vectores.
- Adobe Typekit gracias a Adobe Sensei ofrece una forma completamente nueva de buscar fuentes. Los usuarios pueden introducir sus propias fotos de tipografía y encontrar fuentes similares disponibles en Typekit. La nueva tecnología de búsqueda visual de Typekit es también el primer servicio de Adobe Sensei que estará disponible

para desarrolladores externos.

- **Inspiración y educación:** Adobe anuncia inversiones adicionales y amplía recursos para ayudar a los clientes a iniciarse y descubrir su potencial creativo. Esto incluye el lanzamiento de AdobeLive en Behance, un canal de livestreaming donde 10 millones de miembros de la comunidad de Behance pueden aprender e inspirarse mutuamente. El canal ahora cuenta con 24 horas de programación semanal y se ampliará a una programación 24 horas 7 días a la semana a partir de 2018.

Escalando la creatividad y el diseño en las empresas

Adobe XD CC, Dimension CC y Adobe Stock están siendo adoptadas por marcas y agencias internacionales para ofrecer experiencias atractivas a escala a través de dispositivos móviles y diversos canales. El diseño es más importante que nunca para las empresas y compañías como HP, Boosted Boards, Vice Media, Viacom y Dentsu Aegis ya están utilizando Adobe XD CC y Adobe Stock en Creative Cloud. Las nuevas integraciones entre Creative Cloud y Adobe Marketing Cloud parte de Experience Cloud, ayudan a integrar los flujos de trabajo desde el equipo creativo

TAMRON

INFÓRMATE DE
NUESTRAS
PROMOCIONES
DE NAVIDAD

SP150-600mm G2

TAN CERCA O TAN LEJOS
COMO TÚ QUIERAS.
Nunca más te pierdas una buena foto.
Descubre el zénit de los zoom
con un AF rápido, preciso y
silencioso.

SP70-200mm G2

¡ATRAPA LA ACCIÓN!
Polivalencia y precisión,
ultraluminoso zoom para
cualquier ocasión. Estabilizado
para poder fotografiar cámara
en mano.



SP24-70mm G2

LA MAGIA DEL ALGORITMO.
Su doble micro-procesador (MPU) incrementa la velocidad
del autoenfoco y la precisión del estabilizador de imagen (VC).

PASA AL SIGUIENTE NIVEL

SUPER PERFORMANCE G2, la segunda generación de objetivos Tamron SP se nutre de los logros de más de 65 años desarrollando objetivos de alta gama. Como fabricante líder en su sector, Tamron ofrece su extensa creatividad y su destreza técnica para alcanzar el próximo nivel de desarrollo tecnológico con cada modelo.



www.tamron.eu

www.robisa.es

al de marketing, permitiendo a las empresas ofrecer contenido a gran velocidad.

Puedes obtener una visión completa de las últimas innovaciones en el siguiente enlace <https://blogs.adobe.com/creative-cloud/redefining-modern-creativity-with-the-next-generation-of-creative-cloud/>

Precios y Disponibilidad

Las actualizaciones del software de ordenador de sobremesa Creative Cloud ya están disponibles, incluyendo planes para individuos, estudiantes, equipos, instituciones educativas, organismos gubernamentales y empresas. Las aplicaciones móviles de Adobe están disponibles para su descarga desde la App Store de Apple y Google Play.

Como parte del lanzamiento de MAX, Adobe está ofreciendo una serie de planes fotográficos adaptados a las necesidades únicas de cada cliente

- Para fotógrafos que desean un plan todo en uno que ofrezca todos los beneficios del servicio Lightroom CC y la potencia transformadora de Photoshop, el **Plan de fotografía de Creative Cloud con 1 TB** incluye Lightroom CC, Lightroom para móvil y web, Photoshop CC, Adobe Spark con funciones premium, Adobe Portfolio y 1

TB de almacenamiento en la nube.

- El nuevo plan **Lightroom CC** aborda las necesidades de los fotógrafos que desean un servicio de fotografía basado en la nube para editar, organizar, almacenar y compartir fotos desde cualquier lugar, e incluye Lightroom CC, Lightroom para móvil y web, Adobe Spark con funciones premium, Adobe Portfolio y un 1 TB de almacenamiento en la nube.
- Lightroom CC también se ha añadido al ya existente **Plan de fotografía de Creative Cloud** con 20 GB adicionales de almacenamiento para ayudar a los usuarios a iniciarse con el nuevo servicio. Este plan se mantiene al precio anterior e incluye Lightroom CC, Lightroom para móviles y web, Lightroom Classic, Photoshop CC, Adobe Spark con funciones premium, Adobe Portfolio y 20 GB de almacenamiento en la nube. Todos los miembros de Creative Cloud Apps también tienen acceso al nuevo servicio de Lightroom CC.
- Lightroom CC se ha añadido también al plan de Creative Cloud que incluye todas las aplicaciones con 100 GB, como parte del precio de la suscripción anual.

Para detalles de precios, visite: <https://>

www.adobe.com/es/creativecloud/plans.html

En DNG: <https://f.dng.pw/2yzBs9y>

Nuevo Lightroom CC basado en la nube

Como ya os indicábamos hace un par de horas, en la conferencia de creatividad Adobe Max ha anunciado el lanzamiento de Adobe Photoshop Lightroom CC, el nuevo servicio de fotografía basado en la nube. Desde su nacimiento hace ya una década, Lightroom se ha convertido en la aplicación líder del sector para editar y organizar fotografías. En un mundo cada vez más móvil y con grandes avances en las cámaras de los smartphones, Lightroom vuelve a transformar la fotografía digital. Creado para profesionales y apasionados de la fotografía, el nuevo Lightroom CC satisface la demanda de los fotógrafos ofreciendo un servicio fotográfico en la nube más accesible en el que poder editar, organizar, almacenar y compartir sus fotos desde donde sea que estén.

Gracias a su sencilla interfaz, Lightroom CC permite una potente edición en alta resolución ya sea a través del móvil, ordenador o web. Con Lightroom CC, los fotógrafos pueden editar en un dispositivo



y automáticamente se sincronizarán los cambios en todos los dispositivos. Lightroom CC facilita la organización de las fotografías con funcionalidades como buscador de palabras clave que se aplican automáticamente sin la necesidad de etiquetar. Además, Lightroom CC permite compartir las fotos en social media de forma sencilla.

“Como líder en fotografía digital, hoy Adobe presenta Lightroom CC, el servicio de fotografía de última generación”, asegura Bryan Lamkin, vicepresidente ejecutivo y director general de Digital Media de Adobe. “Lightroom CC responde a la necesidad de los fotógrafos de una solución fotográfica inteligente, profundamente integrada y basada en la nube.”

Las funcionalidades principales de Lightroom CC incluyen:

- **La tecnología de edición de imágenes más potente:** Creado con la

misma tecnología de imágenes que Photoshop y Lightroom, Lightroom CC ofrece una nueva y sencilla interfaz con controles de fácil manejo, preajustes y herramientas de rápido ajuste.

- **Edición desde cualquier lugar:** Lightroom CC permite a los fotógrafos editar fotos de alta resolución desde cualquier lugar (dispositivos móviles, ordenador de sobremesa o web). Las ediciones realizadas en un dispositivo se sincronizan automáticamente en todos los dispositivos haciendo posible acceder desde cualquier lugar.
- **Almacenamiento en la nube, sin necesidad back-up:** Lightroom CC tiene diversas opciones de almacenamiento para un back-up de fotografías de alta resolución seguro y protegido, incluyendo archivos RAW.
- **Tecnología Adobe Sensei:** Adobe Sensei utiliza su tecnología de inteligencia artificial para aplicar automáticamente palabras clave a objetos en las fotografías, haciendo la organización en Lightroom CC más sencilla.
- **Herramientas de colaboración integradas:** Lightroom CC facilita compartir fotos directamente a través de las redes sociales y crear galerías web de Lightroom que pueden ser compartidas a través de un enlace. Los fotógrafos también pueden compartir su trabajo a través de la nueva integración de Adobe Portfolio en Lightroom CC.
- **Actualización de experiencias premiadas de móvil y web:**
- **Lightroom CC para dispositivos iOS:** Funcionalidad integrada de búsqueda gracias a Adobe Sensei, que permite buscar con palabras clave, álbumes jerárquicos e incorpora un diseño mejorado de la app para iPad, así como compatibilidad con archivos iOS 11.
- **Lightroom CC para dispositivos Android:** Compatibilidad con tablet y un pincel con ajustes locales, junto con la misma funcionalidad de búsqueda integrada, que permite la búsqueda con palabras clave, álbumes jerárquicos, como en la app de iOS.
- **Lightroom CC para web:** Capacidad para crear y administrar página de galería pública y una integración mejorada con Adobe Portfolio, que permite a los suscriptores importar fácilmente colecciones y publicar sus mejores fotos en un Portfolio web personalizado en tan solo unos clicks.

**Actualizaciones de Adobe
Photoshop Lightroom Classic CC**

Previamente conocido como Lightroom CC, las principales actualizaciones de Lightroom Classic CC incluyen un flujo de trabajo mejorado con vista previa incrustada que permite a los usuarios desplazarse por grandes conjuntos de fotos para seleccionar subconjuntos de imágenes significativamente más rápido que antes. Lightroom Classic CC también presenta nuevas funciones de edición, incluyendo una nueva gama de colores y máscaras de luminosidad que permiten a los usuarios crear ediciones más precisas. En contraposición con los workflows basados en la nube de Lightroom CC, el nuevo Lightroom Classic CC continúa centrándose en un flujo de trabajo más tradicional basado en el ordenador de sobremesa, con almacenamiento local y control de archivos y carpetas.

Disponibilidad, Planes y Precios

El nuevo Lightroom CC está disponible en tres planes para fotógrafos:

- Para fotógrafos que desean un plan todo en uno que ofrezca todos los beneficios del servicio Lightroom CC y la potencia transformadora de Photoshop, el **Plan fotográfico de Creative Cloud con 1 TB** incluye Lightroom CC, Lightroom para móvil y web, Photoshop CC, Adobe Spark con funciones premium, Adobe Portfolio y 1 TB de almacenamiento en la nube.
- Lightroom CC también se ha añadido al ya existente **Plan fotográfico de Creative Cloud** con 20 GB adicionales de almacenamiento para ayudar a los usuarios a iniciarse con el nuevo servicio. Este plan se mantiene al precio anterior e incluye Lightroom CC, Lightroom para móviles y web, Lightroom Classic, Photoshop CC, Adobe Spark con funciones premium, Adobe Portfolio y 20 GB de almacenamiento en la nube. Todos los miembros de Creative Cloud Apps también tienen acceso al nuevo servicio de Lightroom CC.
- El nuevo **plan Lightroom CC** aborda las necesidades de los fotógrafos que desean un servicio de fotografía basado en la nube para editar, organizar, almacenar y compartir fotos desde cualquier lugar, e incluye Lightroom CC, Lightroom para móvil y web,



Adobe Spark con funciones premium, Adobe Portfolio y un 1 TB de almacenamiento en la nube.

Para aquellos que son únicamente usuarios móviles y no requieren un ordenador de sobremesa como solución fotográfica, el plan Lightroom Mobile para iOS y Android está disponible con 100 GB (4.99€/mes).

Para obtener más información sobre los planes disponibles, visite <https://www.adobe.com/es/creativecloud/plans.html>

Links de utilidad:

- Página web de fotografía
- Preguntas frecuentes: Plan fotográfico Creative Cloud, Lightroom CC
- Descárgate Lightroom CC para iPhone, iPad, Android
- Publicaciones en el blog: Lightroom CC, Photoshop CC
- Instagram: Adobe Creative Cloud
- Facebook: Adobe España
- Twitter: Adobe España

En DNG: <https://f.dng.pw/2yzFdvK>

Creatividad, sencillez y conectividad con PIXMA

Canon, creatividad, sencillez y conectividad con PIXMA.

Elegantes soluciones, diseñadas para adaptarse a tu estilo de vida, encajan a



la perfección en el hogar y ofrecen unos resultados de excelente calidad, en todo momento.

Además, puedes aprovechar la conectividad Wi-Fi y conectarte desde tu smartphone, tablet o desde la nube e imprimir fotos desde tus redes sociales, en cuestión de segundos.

Serie PIXMA TS3150

Sencillo y asequible equipo Todo en uno para imprimir documentos nítidos y fotos intensas sin bordes desde tu dispositivo inteligente, cámara Wi-Fi o la nube. Escanea y copia fácilmente con su intuitiva pantalla LCD. P.V.P. 49 €

Serie PIXMA TS5150

Divertido, sencillo y asequible, este pequeño y elegante equipo multifunción para toda la familia te ofrece impresión en color, copia y escaneo y para obtener imágenes atractivas y documentos nítidos. Aprovecha su conectividad con

distintos dispositivos y la nube. P.V.P. 89 €

Serie PIXMA TS6150

Equipo multifunción inteligente, conectado, compacto y elegante para el hogar, con 5 tintas para imprimir rápidamente documentos y fotografías en alta calidad. Cuenta con una pantalla táctil de 7,5 cm y ofrece numerosas y cómodas opciones de conectividad para darte la libertad de imprimir y escanear en la nube, directamente desde la impresora. P.V.P. 129 €

Serie PIXMA TS8150

Tecnología inteligente, impresión asombrosa, conectividad perfecta. Pequeño pero potente, con un elegante estilo cuadrado, este equipo multifunción de 6 tintas ofrece conectividad y un panel con inclinación automática y pantalla táctil de 10,8 cm: todo lo que necesitas para crear increíbles fotos y nítidos documentos en segundos. P.V.P. 179 €

Serie PIXMA TS9150

Impresiones de alta calidad y conectividad inteligente en un elegante equipo multifunción de 6 tintas, perfecto para amantes de la fotografía. El panel con inclinación automática y los controles similares a los de un smartphone en una pantalla táctil de 12,6 cm hacen que su

manejo sea sencillo. Cuenta con numerosas opciones de conectividad, para facilitar la impresión y el escaneo mediante dispositivos inteligentes. P.V.P. 249 €

PIXMA TR7550 y PIXMA TR8550

Equipos cuatro en uno con conexiones inteligentes para la impresión, copia, escaneo y fax desde casa o pequeñas oficinas. Incrementa la productividad con sus funciones de impresión, escaneo, copia y fax y cómoda conexión Wi-Fi y Ethernet (solo PIXMA TR8550) y un control táctil similar al de un smartphone. P.V.P. 149 € y 179 € respectivamente.

Más info: www.canon.es

En DNG: <https://f.dng.pw/2ywEVWk>

Canon lanza la emblemática PowerShot G1 X Mark III

Canon anuncia la última incorporación a su serie PowerShot G, su buque insignia PowerShot G1 X Mark III. Reemplazando a la G1 X Mark II, es una combinación impresionante de la calidad de imagen de las cámaras réflex EOS de Canon y del tamaño compacto y manejo de las cámaras PowerShot. Con un objetivo óptico 3x nuevo y de gran precisión, un sensor APS-C y el avanzado procesador DIGIC 7 de Canon, esta cámara es lo



suficientemente versátil para utilizarla desde para fotografía urbana de alta calidad hasta para contar historias con un estilo documental.

Excelente calidad de imagen, alta velocidad

Perfecta para los fotógrafos entusiastas de hoy que buscan la calidad de una cámara réflex digital (DSLR), en un formato compacto, el pequeño tamaño de esta cámara resulta ideal para captar sutilmente un número ilimitado de momentos, durante nuestros viajes. Aprovechando las ventajas de un sensor excepcional, similar al de la EOS 80D, y con la capacidad de disparar en una gama ISO de 100 a 25.600, permite captar con flexibilidad imágenes de calidad en una amplia gama de condiciones. Desde escenas de alto contraste, como interiores en los que el detalle, la claridad y un ruido de la imagen bajo

resultan fundamentales, a escenas de bajo contraste, como un día con niebla, la PowerShot G1 X Mark III siempre consigue una imagen magnífica. El procesador DIGIC 7 proporciona una calidad de imagen de alto nivel directamente desde la cámara, lo que reduce la necesidad de editar, gracias al Optimizador Automático de la Iluminación y a la Corrección de la Difracción, incluidas en la EOS-1D X Mark II.

Tanto si estás fotografiando retratos como primeros planos macro, el objetivo zoom 3x incorporado te ofrece una gama focal muy versátil de 24 a 72 mm (equivalente en 35 mm) y una distancia mínima de enfoque de tan solo 10 cm, lo que permite abarcar una amplia gama de géneros fotográficos con un único objetivo. Además, se puede conseguir una profundidad de campo reducida con el sensor APS-C, combinado con una gran abertura $f/2,8 - 5,6$. El objetivo de la PowerShot G1 X Mark III ha sido diseñado meticulosamente para el sensor de esta cámara y, por ello, puede reducir potencialmente los artefactos no deseados de la imagen, que pueden estropear las imágenes, como el velo óptico. La abertura de 9 palas del objetivo también permite conseguir fondos desenfocados agradables y un 'bokeh' circular, reduciendo

los fondos que causan distracción y añadiendo impacto al sujeto.

Al incorporar por vez primera el Dual Pixel CMOS AF en una cámara compacta de Canon, podrás enfocar rápidamente para captar momentos espontáneos. La Estabilización de la Imagen (IS) de 4 pasos adapta y estabiliza la cámara en cualquier situación fotográfica con movimiento, como un carnaval o la multitud en un festival de música y aporta una confianza adicional cuando se dispara con poca luz. El Dual Pixel CMOS AF proporciona un enfoque rápido y preciso, en tan solo 0,09 segundos, lo que garantiza el nivel de respuesta, velocidad y confianza necesaria para captar una instantánea espontánea de forma inmediata.

Excelente manejo y disparos estables

La PowerShot G1 X Mark III ofrece el manejo de EOS en el cuerpo compacto de una PowerShot. Esta cámara no solo resulta cómoda de usar, sino que sus características permiten disfrutar del nivel de uso instintivo y control habitual de las cámaras réflex digitales, así como de la posibilidad de personalizarla para tu propio uso. La PowerShot G1 X Mark III dispone de un Visor Electrónico (EVF) central, que ha sido optimizado para

proporcionar una visión en alta resolución, en una pantalla EL Orgánica de 2,36 millones de puntos. Tanto si vas a captar una escena de acción o un retrato de familia, con el Enfoque Automático (AF) de Tocar y Arrastrar, podrás controlar la toma de forma intuitiva seleccionando el punto de enfoque automático, lo que te dará la máxima confianza para captar una imagen nítida cómodamente.

Compacta y ligera, con un peso de tan solo 399 gramos, la PowerShot G1 X Mark III es 14,8 mm más delgada y aproximadamente un 16% más pequeña que la G1X Mark II, estupendo para ahorrar espacio en tu equipaje cuando viajes, o como complemento pequeño en tu bolsa fotográfica. Aquellas personas familiarizadas con las cámaras EOS de Canon estarán encantadas con el manejo y las funciones de control de la PowerShot G1 X Mark III. Desde el anillo de control del objetivo hasta el disparador, los usuarios de Canon se sentirán cómodos y relajados al usar esta cámara.

Para los fotógrafos más aventureros, la PowerShot G1 X Mark III cuenta con sellado contra el mal tiempo, para un funcionamiento duradero en las condiciones más exigentes y para un mayor nivel de protección contra el polvo y la humedad. Además, es la única cámara digital de



Canon con sensor APS-C que dispone de un estuche estanco al agua opcional, para que la PowerShot G1 X Mark III pueda utilizarse bajo el agua, hasta una profundidad de 40 metros, excelente para proyectos creativos de fotografía submarina a grandes profundidades.

Opciones creativas ampliadas, conectividad avanzada

La PowerShot G1 X Mark III permite realizar grabaciones de vídeo Full HD 60p, en formato MP4, sin complicaciones, para grabar imágenes continuas y estables, gracias al IS Dinámico Avanzado en 5 ejes y Dual Pixel CMOS AF. El IS Dinámico corrige y estabiliza las grabaciones de vídeo cuando se graba con la cámara en movimiento, mientras que el Dual Pixel

CMOS AF permite crear cambios rápidos del punto de enfoque de estilo cinematográfico. Al mismo tiempo que incluye la función time-lapse, por primera vez en una cámara compacta Canon la PowerShot G1 X Mark III también cuenta con un modo panorámico. Con tan solo pulsar un botón, y el movimiento horizontal o vertical de la cámara, podrás captar sin esfuerzos imágenes panorámicas de alta calidad, con el máximo detalle.

Podrás disfrutar de más tiempo de uso, gracias al Modo Eco de la PowerShot G1 X Mark III, el cual hace posible que la batería dure hasta un 25% más. También podrás recargar la batería de la cámara cuando te encuentres fuera, mediante el puerto USB del cargador de tu smartphone o con baterías compatibles con USB.

La PowerShot G1 X Mark III cuenta con una amplia gama de opciones de conectividad, como Wi-Fi y NFC Dinámica, para conectarse fácilmente con dispositivos inteligentes compatibles, con tan solo un toque. La cámara puede incluso activarse desde el modo en espera, a distancia, con un smartphone con Bluetooth®, que actúa como un mando a distancia Bluetooth® de bajo consumo. El control manual completo, mediante Wi-Fi, permite disfrutar de la previsualización de

la imagen en tu dispositivo inteligente, perfecto para monitorizar y fotografiar fauna salvaje, sin molestarla, en su hábitat natural.

Más info: <https://www.canon.es/>

En DNG: <https://f.dng.pw/2yFqtLX>

Estabilizador Feiyu para cámaras deportivas WG2 resistente al agua

La compañía tecnológica china Feiyutech, especializada en el desarrollo de estabilizadores para cámaras, ha lanzado su primer gimbal resistente al agua, el estabilizador WG2 para cámaras deportivas que puede ser mojado y sumergido, un adelanto tecnológico que amplía sus posibles usos tanto para deportes acuáticos, como para deportes al aire libre en condiciones de lluvia barro o salpicaduras. El gimbal WG2 cuenta con una autonomía de más de 2 horas y media y un peso ligero de 265 gramos. Como la mayoría de la gama Feiyu cuenta con una estabilización 3 ejes con una rotación e inclinación ilimitada de 360°.

El estabilizador WG2 incorpora un brazo deslizante que permite su compatibilidad con la mayoría de cámaras de acción del mercado, su montura está pensada para la GoPro 4 y 5 y para otras marcas



y modelos como la Yi 4k o las cámaras Xiaomi.

La versatilidad del gimbal viene marcada por los diferentes accesorios y anclajes a los que puede acoplarse el WG2. La ranura situada en la parte inferior del gimbal permite combinarlo con diferentes soportes y adaptar el uso a diferentes situaciones y deportes desde el running, el mountain bike, el automovilismo o deportes náuticos como el surf, piragüismo o navegación. El WG2 se puede montar en un casco, arnés para pecho, bicicleta, en volante de vehículos o guardabarros, en palo selfie o trípode. Su tecnología impermeable también permite también que sea sumergido. El gimbal presenta la opción de time lapse tanto para vídeo como para fotografías panorámicas de 360° y control remoto a través del teléfono móvil con la aplicación Feiyu ON o a través de dispositivo wireless de control remoto.

Sobre Feiyu Tech

Feiyu Tech está especializada en el desarrollo de tecnología de estabilización para la producción de vídeos. En los últimos años la compañía ha puesto en marcha diferentes estabilizadores para cámaras de acción, teléfonos móviles y cámaras profesionales.

Sus productos destacan por su tecnología anti-vibración que aporta una perfecta estabilidad para obtener los mejores vídeos con unos movimientos precisos y silenciosos.

En DNG: <https://f.dng.pw/2yagbEJ>

Olympus presenta dos nuevos objetivos

Olympus acaba de lanzar dos nuevos objetivos F1.2 PRO: el M.Zuiko Digital ED 17 mm F1.2 PRO y el M.Zuiko Digital ED 45 mm F1.2 PRO. Estos dos objetivos se unen al ya existente M.Zuiko Digital ED 25 mm F1.2 PRO para formar la serie de objetivos M.Zuiko F1.2 PRO, unos productos sorprendentemente ligeros y compactos que ofrecen una movilidad sin igual y una apertura F1.2. Con estos objetivos, Olympus amplía su gama de objetivos PRO con un total de nueve objetivos que cubren todas las distancias focales.

Estos dos nuevos objetivos han sido creados con la misma filosofía de sencillez

en el diseño de la serie F1.2 PRO (que incluye el M.Zuiko Digital ED 25 mm F1.2 PRO que ya está a la venta) para un rendimiento superior con el que se consiguen efectos de fondo desenfocado de calidad, la máxima resolución y un AF nítido de alta velocidad, en un objetivo de cuerpo ligero y compacto que es resistente al polvo, a las salpicaduras y a la congelación (hasta -10 °C).

El objetivo M.Zuiko Digital ED 45 mm F1.2 PRO saldrá a la venta a finales de noviembre de 2017 y el M.Zuiko Digital ED 17 mm F1.2 PRO en marzo de 2018.

M.Zuiko Digital ED 17 mm F1.2 PRO (equivalencia en 35 mm: 34 mm)

Permite a los fotógrafos poder disfrutar de grandes capacidades para realizar efectos de fondo desenfocado con una apertura máxima de F1.2. Este objetivo Premium es ideal para la fotografía de paisajes y de documentales incluso en condiciones adversas, ya que es compacto, ligero y resistente al polvo, a las salpicaduras y a la congelación hasta una temperatura de -10 °C.

El M.Zuiko Digital ED 17 mm F1.2 PRO utiliza elementos de lentes asféricas e incluye las recientemente desarrolladas lentes ED-DSA (*Extra-low Dispersion Dual*

Super Aspherical). Olympus es el primer fabricante que produce en serie estas lentes que permiten una reducción considerable en el número de lentes utilizadas y de esta forma consiguen hacer más ligero a este objetivo que tiene una longitud similar a la del M.Zuiko Digital ED 25 mm F1.2 PRO. Esta construcción también evita varios tipos de aberraciones que tienden a producirse en los objetivos en fotografía gran angular, como las aberraciones cromáticas, la distorsión o el sangrado del color en la zona periférica de la imagen.

M.Zuiko Digital ED 45 mm F1.2 PRO (equivalencia en 35 mm: 90 mm)

Al conseguir unas imágenes de proporciones agradables de los rostros humanos, este objetivo Premium es la elección perfecta para la fotografía de retratos. Con un espectacular Bokeh Suave en una apertura máxima de F1.2, los fotógrafos profesionales pueden confiar en la tecnología de precisión y en la atención al detalle en el diseño de este objetivo que consigue capturar la auténtica belleza de los sujetos fotográficos. los fotógrafos profesionales pueden confiar en la tecnología de precisión y en la atención al detalle en el diseño de este



objetivo que consigue capturar la auténtica belleza de los sujetos fotográficos.

El teleobjetivo medio M.Zuiko Digital ED 45 mm F1.2 PRO cuenta con un sistema de lentes de transmisión y enfoque cuyo diseño permite reducir el número de lentes para conseguir que sea un objetivo realmente pequeño y ligero. Olympus ha sabido colocar los elementos ópticos para evitar eficazmente aberraciones como el sangrado de color fuera de foco (un problema habitual en objetivos de amplia apertura) o el sangrado de color periférico. Los profesionales de la fotografía podrán disfrutar de un excelente

rendimiento óptico para conseguir efectos como el Bokeh Suave o para reproducir con todo detalle imágenes realizadas utilizando las aperturas más amplias.

Ambos objetivos utilizan la misma tecnología de revestimiento Nano Z que ya utiliza el M.Zuiko Digital ED 25 mm F1.2 PRO para obtener unas imágenes realmente nítidas evitando las aberraciones ópticas y cromáticas que suelen aparecer en tomas a contraluz.

Alto rendimiento

Con los objetivos de la serie M.Zuiko F1.2 PRO se pueden aplicar efectos suaves de fondo desenfocado, consiguiendo una resolución espectacular gracias a un diseño óptico con el que se evita una reducción significativa en términos de luz. Estas transiciones suaves entre la zona enfocada y la zona no enfocada de la imagen les proporcionan a los fotógrafos un efecto bokeh más suave que aporta profundidad de campo y hace que el sujeto destaque de forma más bonita, sin tener que sacrificar nada en cuanto a la resolución de la imagen.

AF de alta velocidad y precisión

El autoenfoco rápido y de alta precisión de Olympus está en el centro de la filosofía de diseño de la serie de objetivos

M.Zuiko F1.2 PRO. Los objetivos F1.2 PRO son los mejores de su categoría y ofrecen un rendimiento de alta velocidad para garantizar que los fotógrafos nunca desaprovechen esas oportunidades únicas para realizar una gran fotografía.

Al combinarlos con la OM-D E-M1 Mark II, permiten que los fotógrafos profesionales puedan confiar en una cobertura rápida y de alta precisión de sus sujetos. Debido a las ventajas de las cámaras sin espejo en cuanto al autoenfoco con objetivos de gran apertura, el sensor de AF de detección de fase en chip de 121 puntos de la E-M1 Mark II proporciona imágenes impresionantes de extremo a extremo incluso con una apertura F1.2. A pesar de ser objetivos de amplia apertura, una unidad de enfoque ligero permite que el mecanismo MSC (Movie and Still Compatible) consiga un autoenfoco de alta velocidad y precisión en fotos y un autoenfoco preciso y silencioso al grabar vídeos con todos los objetivos M.Zuiko F1.2 PRO.

Primeros planos

La serie de objetivos F1.2 PRO se une a la amplia variedad de objetivos M.Zuiko para darles a los fotógrafos emocionantes oportunidades para capturar primeros planos con mejores capacidades

para realizar un hermoso efecto bokeh, cubriendo un área todavía más grande.

El M.Zuiko Digital ED 17 mm F1.2 PRO tiene una distancia mínima de enfoque de tan solo 20 cm y una magnificación máxima de la imagen de 0,15x (equivalencia en 35 mm: 0,3x), mientras que el M.Zuiko Digital ED 45 mm F1.2 PRO tiene una distancia mínima de enfoque de 50 cm y una magnificación máxima de la imagen de 0,1x (equivalencia en 35 mm: 0,2x).

Diseño de alta calidad

Olympus diseñó los objetivos F1.2 PRO para ofrecer a los fotógrafos una serie de objetivos que les aportaran una sensación de alta gama, con la mejor funcionalidad y un manejo superior, todo ello en un cuerpo de objetivo M.Zuiko PRO.

Comprendiendo la importancia de la facilidad en su manejo, Olympus ha creado un diseño y una distribución comunes para la sección de control, con la intención de que los fotógrafos puedan concentrarse en disparar sin interrupciones, incluso cambiando de objetivo entre disparo y disparo.

Se ha situado el anillo de enfoque en la parte delantera del objetivo para facilitar el enfoque, especialmente cuando se combina con el excelente agarre de



la amplia empuñadura de la OM-D E-M1 Mark II. El botón L-Fn está situado en una superficie ligeramente curvada para facilitar el acceso al mismo. Un mecanismo de pestaña MF permite a los fotógrafos cambiar instantáneamente entre el modo de enfoque automático y el manual tirando del anillo de enfoque hacia ellos.

Haciendo que la longitud total y el diámetro máximo de cada objetivo sean prácticamente del mismo tamaño, Olympus ha creado ingeniosamente una serie de objetivos que son compactos y ligeros, y que combinan a la perfección con la gama de cámaras OM-D.

Accesorios disponibles (vendidos por separado)

Gracias al inteligente diámetro uniforme de los objetivos Premium de la serie F1.2 PRO, el filtro de protección Zuiko PRF-ZD62 PRO puede utilizarse con los tres objetivos F1.2 PRO.

El filtro de protección Zuiko PRF-ZD62 PRO maximiza las capacidades de los objetivos M.Zuiko PRO que llevan el

nombre Zuiko. Cuenta con un revestimiento especial que reduce la reflexión a aproximadamente la mitad en comparación con un revestimiento múltiple convencional, bordes de cristal negro y un marco de aluminio negro con acabado satinado para conseguir una superficie mate que elimina los reflejos.

Precios y disponibilidad

- El M.Zuiko Digital ED 17 mm F1.2 PRO saldrá a la venta en marzo de 2018 a un PVP recomendado de 1399 EUR, IVA incluido.
- El M.Zuiko Digital ED 45 mm F1.2 PRO saldrá a la venta en diciembre de 2017 a un PVP recomendado de 1299 EUR, IVA incluido.

Al igual que todas las cámaras y objetivos de Olympus, el objetivo M.Zuiko Digital ED 17 mm F1.2 PRO y el objetivo M.Zuiko Digital ED 45 mm F1.2 PRO incluyen la posibilidad de ampliar seis meses su garantía registrándolos en la plataforma online MyOlympus en my.olympus-consumer.com

Más info en www.olympus.es

En DNG: <https://f.dng.pw/2y9czTA>

Respaldo Digital Phase One IQ3 100MP Trichromatic

Phase One anunció el Respaldo Digital IQ3 100MP Trichromatic, basado en un nuevo sensor CMOS diseñado para capturar el color como el ojo humano lo percibe. La nueva tecnología de sensores en el Respaldo Digital IQ3 100MP Trichromatic es el fruto de una larga colaboración entre Sony y Phase One. El resultado es una asombrosa definición de color - con la que los mejores fotógrafos son capaces de crear y expresar su visión artística con mayor precisión que nunca.

De esta manera, el último producto de Phase One aporta una calidad de color sin igual, a manos de los mejores fotógrafos de todo el mundo.

El sensor de 100MP CMOS en el Respaldo Digital IQ3 100MP, incorpora la nueva tecnología de color del filtro Bayer, resultado de la estrecha relación de trabajo con Sony. Disponible exclusivamente a través de Phase One, esta nueva tecnología transforma las capacidades de color digital para hacer el color más auténtico que nunca - dando a los fotógrafos más importantes del mundo, 101 megapíxeles de creatividad sin precedentes.

Aprieta en el siguiente enlace para aprender más acerca del Respaldo Digital Phase One IQ3 100MP Trichromatic: www.phaseone.com/trichromatic

“Como fotógrafo, uno de las cosas que más me emociona es tener la oportunidad de usar el color para provocar emociones. El Sistema de Cámara Trichromatic se convierte en una verdadera extensión de mi visión, y lo que mi ojo ve y lo que mi ojo quiere expresar - la cámara lo ofrece.” - Tony Hewitt, fotógrafo de Bellas Artes.

Este diseño pionero del sensor también ha establecido la ISO más baja y por lo tanto, más nítida que cualquier sensor CMOS de medio formato. Con una impresionante ISO 35, los resultados del IQ3 100MP Trichromatic son nítidos y limpios, proporcionando el ruido digital más bajo para cualquier sistema CMOS de su tamaño.

“La capacidad de capturar una imagen que refleje exactamente lo que ves, al presionar el botón del obturador, con poca interpretación o conjetura, es un salto fantástico para la fotografía y, lo que es más importante, para la integridad de la calidad de la imagen.” Dijo Niels Knudsen, Profesor de Calidad de Imagen de Phase One.



Disponibilidad y precio:

El Respaldo Digital IQ3 100MP Trichromatic ya esta disponible a través de nuestros distribuidores Phase One: www.phaseone.com/partners. Contacta con tu distribuidor local de Phase One para solicitar una demostración.

El precio de venta sugerido por el fabricante para el Respaldo Digital IQ3 100MP Trichromatico es de 34.990€.

El precio de venta sugerido por el fabricante para el Sistema de Cámara XF IQ3 100MP Trichromatic, incluyendo el Cuerpo de Cámara XF, libre elección de las lentes principales y 5 años de garantía es de 39.990€.

Todos los Sistema de Cámara XF IQ3 se suministran con una lente de libre elección de la gama Schneider Kreuznach

Blue Ring, valorada en 5.990€.

Phase One también anuncio hoy el Feature Update #4, que ya esta disponible para descargar gratuitamente para todos los poseedores de un Sistema de Cámara XF en www.phaseone.com/Feature-Update-4.

Para más detalles, por favor vaya a: <https://www.phaseone.com> o solicite una demo en: www.phaseone.com/DemoSignup <https://www.youtube.com/watch?v=sYondx7Mr80>

En DNG: <https://f.dng.pw/2xtulqa>

Cuarta Evolución del Sistema de Cámara Phase One XF

Phase One anunció la cuarta actualización de Feature Update para el Sistema de Cámara XF. Muy esperada por los clientes actuales, esta actualización hace hincapié en el control del autofocus y la precisión, mejorando aún más el, siempre en evolución, Sistema de Cámara XF. Esta actualización proporciona una funcionalidad optimizada, para los principales fotógrafos.

Con Feature Update #4, el Sistema de Cámara XF continúa expandiéndose, manteniendo su posición en la vanguardia de la tecnología de imagen digital. La Feature Update #4 tiene un énfasis

distinto en el control de enfoque y precisión, trayendo nuevas herramientas y características flexibles al Sistema de Cámara XF, y mejorando la funcionalidad existente basada en las opiniones de los clientes.

Las Feature Updates son gratuitas para todos los propietarios de un Sistema de Cámara XF

“La cámara Phase One XF se puede mejorar con actualizaciones de Firmware. Una vez que inviertes en el sistema, no necesitas cambiar la cámara durante muchos años, sin embargo, seguirá mejorando. ¡Esto es genial!” - Vicent Lions, fotógrafo de publicidad

Más información sobre Feature Update #4 está disponibles aquí: www.phaseone.com/Feature-Update-4

Nuevas funciones incluidas en la Feature Update #4

Autofocus & Recompose

El modo Autofoco y Recomponer permite al fotógrafo centrarse en un sujeto y recomponer la imagen mientras mantiene el punto de enfoque deseado.

Zoom to Focus

En relación con el nuevo enfoque automático y el modo de recomposición,

Zoom to Focus permite a los fotógrafos verificar el enfoque proporcionando una vista previa de la imagen, en el Respaldo Digital IQ, ampliando automáticamente las imágenes capturadas hasta el punto de enfoque.



Herramienta Focus Trim

Esta herramienta de calibración automatizada proporciona un análisis integrado de las condiciones de calibración del ajuste de foco, emparejado con un gráfico de enfoque, asegurando que el enfoque automático se realiza correctamente.

Focus Nudge

Cualquier dial en la XF puede ser asignado para enfocar con precisión el objetivo. Utilizada junto con el LiveView, esta nueva función proporciona un grado increíble de precisión para el control.

Calculadora Automática Focus Stack

Esta herramienta complementa la función de Focus Stack existente, evaluando las distancias de enfoque, la resolución del sensor y la apertura, y luego sugiriendo automáticamente el número óptimo de fotografías que deben capturarse. Esto asegura una calidad de imagen superior.

Disparador Remoto Profoto

Además del control inalámbrico existente con las luces Profoto desde el sistema de cámara XF, ahora se puede disparar el sistema de cámara XF usando el control remoto Profoto Air como disparador inalámbrico.

Análisis de vibración

Esta función de información visual, muestra al usuario una pantalla si se producen vibraciones durante el proceso de captura.

Retardo de Vibración Infinito

Una expansión de la capacidad incorporada del sistema de cámara XF para esperar las condiciones óptimas antes de realizar la fotografía. El Retardo de Vibración Infinito, ahora permite que la cámara continúe esperando indefinidamente en un estado de hibernación para condiciones tranquilas, estables y libres de vibraciones.

Entre las características y mejoras adicionales, se incluyen el control de pantalla visual con el control Capture Analysis Popup, así como la capacidad de activar el obturador electrónico con un disparador externo y varias otras mejoras del sistema. Para obtener una lista completa de las especificaciones del sistema, visite www.phaseone.com/Feature-Update-4

Mejoras opcionales de Hardware disponibles

Honeybee Autofocus Platform 2

Ya está disponible una mejora de hardware opcional a la ya existente Honeybee Autofocus (HAP). El HAP-2 perfecciona el enfoque automático en condiciones de poca luz y bajo contraste, y proporciona una plataforma lista para seguir creciendo.

Disponibilidad y precio:

Feature Update #4 esta disponible para descargar, gratuitamente, para todos los propietarios del Sistema de Cámara XF en www.phaseone.com/Feature-Update-4

La mejora de hardware Honeybee Autofocus Platform 2 esta ya disponible. Contacta con su distribuidor local para concertar la mejora. Esta tiene un coste de 700€.

Para más detalles, por favor entre en:

<https://www.phaseone.com>

En DNG: <https://f.dng.pw/2xyHwvg>

Samyang anuncia su 4º objetivo Autofocus

Samyang Optics (<http://www.samyang-glensglobal.com>) anuncia el lanzamiento de su cuarto objetivo autofocus: el AF 35mm F1.4 FE. Con una resolución máxima y una apertura ultra luminosa de F1.4 este nuevo objetivo convierte cualquier escena en una obra de arte. Junto con el AF 14mm F2.8 FE, el AF 35mm F2.8 FE y el AF 50mm F1.4 FE, lanzados anteriormente, Samyang amplía a cuatro la gama de objetivos autofocus. Además, mediante el nuevo dispositivo Lens Station, es posible acoplarlo al PC y actualizar el firmware así como modificar los ajustes del autoenfoco y la apertura de este objetivo (al igual que el resto de la gama AF).

Apunta alto, crea arte

De la misma manera que los demás objetivos actuales AF de Samyang, este nuevo AF 35mm F1.4 FE fue diseñado para trabajar de modo armonioso y exclusivo con cámaras Sony E de formato completo, así como las series Sony α7 o α9. Mientras que el otro objetivo autofocus de 35mm de Samyang, el AF 35mm F2.8 FE lanzado

en junio de este mismo año, es perfecto para llevarlo a todas partes para la fotografía diaria, el AF 35mm F1.4 fue diseñado para motivar tanto a profesionales como a aficionados a llevar la fotografía al siguiente nivel de perfeccionamiento. Creando verdaderas obras de arte con cualquier motivo.

Inmaculado, sobrepasa cualquier expectativa

Una de las claves del éxito del AF 35mm F1.4 FE es su excelente resolución en toda la superficie de la imagen. El objetivo contiene 11 elementos en 9 grupos y, entre ellos, 2 lentes asféricas y 2 de alta refracción. Un recubrimiento múltiple y un diseño óptico con lo último en tecnología, minimizan aberraciones y la dispersión innecesaria de la luz. Los resultados presentan imágenes clarísimas de una precisión exquisita. A parte de esto, el autoenfoco es rápido y preciso. No permite perderse ninguna toma. Con el F1.4 también se puede controlar esa profundidad de campo que causa tanta impresión. Por todo ello, el 35mm F1.4 es ideal para eventos en entornos poco iluminados, retratos muy expresivos, paisajes, etc. Es ideal para una fotografía profesional que busca causar impacto.



Libertad de creación

Actualiza el firmware o personifica el enfoque. Ahora es posible gracias a la Lens Station. Un accesorio compatible que se puede adquirir por separado.

Disponibilidad

El Samyang AF 35mm F1.4 FE, el objetivo para fotógrafos que buscan una calidad suprema, estará disponible al público a partir de noviembre de 2017 a un P.V.P. recomendado de PVP 659,- EUR.

LENS STATION, el dispositivo que te dará pleno control sobre tu Samyang AF

Samyang también ha anunciado el lanzamiento de su LENS STATION. Este dispositivo conecta a los objetivo Samyang AF con su ordenador para actualizar el

firmware o realizar ajustes de enfoque y de apertura.

Plena libertad

¿Alguna vez has querido tener más control sobre tu objetivo?, ¿actualizar el firmware, por ejemplo, sin tener que acudir al servicio técnico o cambiar algunos parámetros, para que se adapte mejor a tu estilo y tu tipo de fotografía? Con la Lens Station adquieres nueva flexibilidad en el manejo de tu objetivo Samyang AF. El sistema operativo de la Lens Station, el Lens Manager, es exclusivo de Samyang y puede descargarse en la web de Samyang Lens Global o de sus distribuidores oficiales. Requiere sistemas operativos como Windows 7 (o superior) o Mac OS 10.9 (~ 10.12).

Compatibilidad

La Lens Station de Samyang es exclusivamente compatible con los objetivos autofocus de Samyang para cámaras Sony E. Estos son los siguientes:

- AF 14mm F2.8 FE
- AF 35mm F2.8 FE
- AF 35mm F1.4 FE
- AF 50mm F1.4 FE

Otros objetivos manuales de Samyang u objetivos de otros fabricantes no son compatibles con este dispositivo.

Disponibilidad

La Lens Station estará disponible al público a partir de noviembre de 2017 a un P.V.P. de 69,- EUR.

Más información en <http://www.samyanglensglobal.com> y <https://www.robisa.es/samyang/>.

En DNG: <https://f.dng.pw/2xwKIHG>

TAMRON confirma los detalles técnicos del 100-400mm

Tamron anuncia un nuevo objetivo zoom ultra-telefoto, el 100-400mm F/4.5-6.3 Di VC USD (Modelo A035) para cámaras Nikon y Canon DSLR de formato completo. El Modelo A035 se caracteriza por un motor de autoenfoco (AF) rápido y preciso y un estabilizador de imagen (VC) de 4 pasos. Ambos componentes aprovechan la nueva unidad de micro-procesamiento dual de alta velocidad (MPU), un sistema de control a través de algoritmos que incluyen los modelos más recientes de Tamron y que incrementan la capacidad de reacción y precisión del objetivo. El avanzado diseño óptico del 100-400mm incluye tres lentes de baja dispersión LD (Low Dispersion) que reducen aberraciones para una calidad de imagen clara y contrastada. El objetivo también se nutre del efecto anti-reflejante del

recubrimiento especial eBAND desarrollado por Tamron. Su aleación de magnesio presenta un cuerpo de objetivo robusto y de un peso muy reducido, con 1.115g, el A035, es el más ligero de su clase.

Es compatible con ambos tele-convertores (el 1.4X y el 2.0X) de Tamron y así como con la TAP-in Console™ que permite al fotógrafo cambiar ajustes y actualizar el firmware del objetivo. Como accesorio adicional se puede adquirir una montura de trípode adaptada al Sistema Arca Swiss.

CARACTERÍSTICAS CLAVES

1. Un ultra-telefoto para fotografiar cámara en mano gracias al nuevo sistema de control dual MPU (Unidad de Micro-Procesamiento)

El MPU dual (Unidad de Micro-Procesamiento) es un sistema innovador de control dual diseñado con capacidad de computación aumentada para equilibrar mejor las sacudidas de la cámara aumentando la precisión del estabilizador de imagen (VC) e incrementando, a su vez, la velocidad del procesamiento de la señal digital para un autoenfoco inmediato y perfecto. Este conjunto que



combina los últimos avances tecnológicos de Tamron permite fotografiar con este zoom ultra-telefoto cámara en mano.

2. Calidad de imagen superlativa en un ultra-telefoto de rango amplio

El 100-400mm tiene tres lentes LD (Low Dispersion) de baja dispersión. Son muy luminosas y transmiten un elevado índice de luz para imágenes de colores vívidos y contrastes muy definidos. Gracias a los últimos avances tecnológicos se ha podido reducir el número de lentes, convirtiendo el A035 en un objetivo mucho más ligero, mientras que a su vez se asegura una corrección precisa de las aberraciones de color y óptica. A parte de la fotografía con tele, este objetivo permite motivos muy variados. Con una distancia mínima de enfoque es de 1,5 metros y el ratio de magnificación de 1:3.6 realiza

tomas cercanas al objeto, acercándose al macro.

3. Recubrimiento eBAND reduce imágenes fantasma y reflejos indeseados

El nuevo A035 lleva en las lentes el patentado recubrimiento eBAND (Extended Bandwidth & Angular-Dependency) de Tamron, una tecnología de finas multicapas con un índice de refracción muy bajo. Otro recubrimiento especial es el BBAR (Broad-Band Anti-Reflection) que incrementan la capacidad antireflectante de las lentes para mejorar la transmisión de la luz. Ambas capas reducen notablemente los efectos fantasma y reflejos comunes en las tomas a contraluz.

4. El zoom ultra-telefoto zoom más ligero de su clase

El empleo de una aleación de magnesio en las partes sensibles del cuerpo del objetivo reduce el peso e incrementa la resistencia y portabilidad. Con un peso de 1.115g el 100-400mm es el zoom ultra-telefoto zoom más ligero de su clase. Su extensión total es de 196,5 mm (montura Nikon) lo que además implica un tamaño muy compacto para un zoom ultra-telefoto que cubre un rango de hasta 400 mm. De este modo el A035 puede

transportarse con facilidad. En conjunto con el excelente estabilizador de imagen este objetivo es ideal para tomas en mano y para acompañar en cualquier excursión o salida.

5. Enganchar y desenganchar del trípode sin rosca

Es posible adquirir como accesorio adicional una montura de trípode compatible con el sistema Arca-Swiss diseñada exclusivamente para el modelo A035. Enganche y desenganche el objetivo rápidamente al trípode. Su asa de mayor extensión permite sujetarlo de manera más cómoda y aumenta la estabilidad. Al estar fabricado por un compuesto de magnesio es ligero y facilita aún más la fotografía en mano.

6. Compatibilidad con tele-convertidores y TAP-in Console

El modelo A035 es compatible con los tele-convertidores exclusivos de Tamron para poder maximizar la distancia focal a 1.4X y a 2X. También es compatible con la TAP-in Console (Modelo TAP-01), un accesorio opcional que permite actualizar el firmware y cambiar los ajustes de posiciones de enfoque para el autoenfoco (AF) y los modos del estabilizador de imagen (VC).

7. Revestimiento flúor y sellado más robusto contra polvo y humedad

La superficie de la lente delantera está cubierta por una capa de flúor que repele el agua y las grasas. Este recubrimiento permite limpiar la lente con más facilidad y la protege contra los efectos dañinos del polvo, la suciedad, las huellas dactilares, etc. Las partes más sensibles del cuerpo de objetivo como pueden ser uniones y botones llevan un sellado especial para que se pueda disfrutar de la calidad del 100-400mm en exteriores y ambientes adversos.

8. Sistema de diafragma electromagnético

El diafragma electromagnético que se empleaba como estándar para los objetivos con montura Canon, ahora también opera en las versiones con montura Nikon. Esto garantiza un control más preciso de la apertura gracias a un motor que controla las hojas de diafragma a través de impulsos electro-magnéticos.

9. Diseñado para una mejor funcionalidad y un manejo sencillo

El Nuevo A035 hereda el diseño de curvas ergonómicas y cuerpo robusto que

tanto caracteriza a la serie de objetivos SP. En todo su diseño se ha enfatizado la funcionalidad, el manejo sencillo y la elegancia. Un anillo delgado y dorado junto a su cuerpo reflejan los valores internos del objetivo.

Más info: <http://www.tamron.eu/es/> y <https://www.robisa.es/tamron/>

En DNG: <https://f.dng.pw/2lk5RnS>

Nuevo firmware de Hasselblad para X1D y H6D

Hasselblad anuncia una nueva actualización de firmware 1.19 para los sistemas X y H. Hasselblad renueva una vez más su compromiso por mejorar constantemente la experiencia cualitativa de sus clientes. Por ello, esta actualización pretende incrementar la libertad creativa en los equipos X y H.

La X1D es ahora un equipo más personalizable con nuevas funciones como, por ejemplo, la posibilidad de emplear la





pantalla táctil para seleccionar los puntos de AF.

La H6D, por su lado, es ahora compatible con los objetivos del sistema V empleando un adaptador CF. Así mismo existen múltiples nuevas funciones para personalizar la experiencia H6D.

Actualización de firmware X1D

Las nuevas características para el equipo X1D-50c incluyen:

- Selección del punto de AF en la pantalla táctil
- Nueva opción: Live view solo en el visor electrónico
- Botones personalizables
- Nueva opción: Máxima apertura (mejor bokeh)
- Crear nueva carpeta
- Cambio de avisos de superposición con el botón de display en modo Video Live View

Actualización de firmware H6D

La actualización tanto para H6D-50c

como para H6D-100c incluye las siguientes características:

- Compatibilidad para adaptador CF
- Bloqueo del botón de empuñadura
- Botones personalizables (tienen más funciones)
- Crear nueva carpeta
- Cambio de avisos de superposición con el botón de display en modo Video Live View

Las actualizaciones estarán disponibles a partir del 24 de octubre 2017.

Puede encontrar más detalles concernientes a la actualización siguiendo este enlace: <http://www.hasselblad.com/press/press-releases/hasselblad-releases-new-x1d-and-h6d-firmware-updates>

Más info: <https://www.robisa.es/hasselblad/>

En DNG: <https://f.dng.pw/2yfhVg6>

Llega el nuevo objetivo Sigma 16mm

¡Un objetivo gran angular de alto rendimiento!

Después del 30 mm F1.4, llegará en breve el 16mm F1.4 DC DN | Contemporary. El primero objetivo intercambiable del mundo para cámaras Sony montura E sin espejo en formato APS-C.

Ofrecerá una distancia focal de 24mm (equivalente a 35 mm) y luminosidad F1.4.



Un gran angular de alta luminosidad en un cuerpo compacto que los usuarios de cámaras sin espejo han estado esperando.

- Un nuevo sistema para cámaras sin espejo
- Una gran luminosidad para disfrutar al máximo la fotografía
- Calidad de imagen equiparable a nuestros objetivos de la línea Art.

Especificaciones:

- Construcción de lentes: 16 elementos en 13 grupos
- Apertura mínima: F16
- Tamaño de filtro: 67mm
- Ángulo de visión (DC): 83.2°
- Distancia mínima de enfoque: 25cm / 9.8in.
- Dimensiones (diámetro x longitud):

72.2mm 92.3mm / 2.8in. 3.6in

- Número de láminas del diafragma: 9 (Diafragma redondeado)
- Ratio máximo de aumento: 1:9.9
- Peso: 405g / 14.3oz.

Previsión de llegada en España: a finales del año. PVP aún no disponible.

En DNG: <https://f.dng.pw/2yKzK5g>

X-Rite anuncia su Nuevo producto i1Studio

X-Rite Incorporated anuncia el i1Studio, la solución nueva de gestión de color desde el inicio al final que entrega resultados expertos desde la captura a la impresión. El i1Studio facilita una precisión de color para fotógrafos, filmmakers y diseñadores de todos los niveles para conseguir consistencia y resultados predecibles a través de su flujo de trabajo - con un ahorro de tiempo y dinero. El paquete incluye espectrofotómetro, i1Studio software; herramienta de calibración de cámara ColorChecker y app ColorTRUE mobile.

"Los fotógrafos cuentan historias con sus fotografías. Junto con la luz, el color juega un rol esencial al contar estas historias. Queremos asegurarnos que la historia explicada sea tan perfecta como sea posible, tanto si es en color, o en blanco y negro", comenta Quinlisk, Marketing Director Photo & Video, X-Rite. "Gestionar el color



debería ser fácil para conseguir siempre resultados de color precisos en su objetivo final. El i1Studio facilita una solución de gestión de color intuitiva y precisa desde el inicio hasta final del flujo de trabajo para cada dispositivo de nuestros usuarios, así siempre podrán conseguir sus objetivos y unos resultados increíbles”.

El paquete i1Studio viene con:

- **Dispositivo i1Studio:** El espectrofotómetro todo en uno i1Studio es el dispositivo único que los creativos necesitarán para perfilar sus monitores, proyectores, escáneres, dispositivos móviles e impresoras.
- **NUEVO software i1Studio para Pantallas, Proyectores, Escáneres e Impresoras:** El software i1Studio, basado en el software galardonado i1Profiler de X-Rite facilita una interfaz fácil de navegar que entrega monitores calibrados y perfilados de modo experto (incluye videos de

capacitación), proyectores, escáneres e impresoras, que incluyen un nuevo modulo de impresión dedicado para crear perfiles en Blanco y Negro para cinco apariencias únicas en blanco y negro.

- **Calibración Cámara ColorChecker para Cámaras:** Incluye la carta de referencia estándar de la industria de 24 parches que permite a los creativos de crear perfiles de cámara personalizados, ajustar un perfil de balance de blancos y punto de partida neutral sin importar en que condiciones de luz los fotógrafos están capturando para un posterior proceso de edición optimizado (también incluye Plug-In Adobe® Lightroom®)
- **ColorTRUE Mobile App para Dispositivos iOS:** Modo fácil para calibrar dispositivos móviles Apple® iOS para una igualación del color real de todas las imágenes en la pantalla. (Descargable desde Apple App Store)

La línea i1 de X-Rite es la elección de los perfeccionistas del color de todo el mundo y ahora se hace extensible al i1Studio. Entre su amplia gama de características, i1Studio incluye un perfil dedicado para impresiones en Blanco y Negro, escáneres, dispositivos móviles y monitores de vídeo. El nuevo software i1Studio

está diseñado en la misma plataforma que el i1 Profiler de X-Rite, ofrece una experiencia optimizada al usuario con el perfecto equilibrio de la automatización y controles creativos. Ofrece a los usuarios más opciones y más control, mientras entrega impresiones perfectamente adaptadas a su visión creativa.

El i1Studio de X-Rite está ahora disponible a través de nuestra red de distribuidores en todo el mundo y en xritephoto.com, xritephoto.eu y xrite.com

Clientes existentes del ColorMunki Photo



& Design podrán obtener una actualización gratuita al software i1Studio en xrite.com/geti1Studio

En DNG: <https://f.dng.pw/2yfZlZ4>



Luis Guillermo Solís Rivera

Delante de mi cámara aparece un hombre sencillo,
familiar y de trato cordial....

Texto y Fotografía: **Pepe Castro**



Me paso la vida haciendo retratos y viajando de acá para allá con estos asuntos de la fotografía que tanto me llenan, pero hasta ahora no había tenido la ocasión de fotografiar al presidente de un país, es la primera vez. Siempre he defendido la idea de que las cosas suceden en su momento, cuando tiene que ser, y si antes no pude hacerlo, por algo sería.

Estoy en Costa Rica, un país al que tengo tantísimo cariño por muchas razones, entre otras porque desde hace unos años ha sido este país la puerta de

entrada para mis proyectos en América, y mi segundo hogar dado las largas temporadas que en ocasiones para llevarlos a cabo me toca permanecer al otro lado del charco. Allí he encontrado grandes personas que me han acogido en su casa como si fuera mía y que de manera incondicional me han apoyado desde el principio. Mi mánager Cata, con su trabajo es la principal culpable de que yo siga yendo y viniendo y por supuesto queriendo volver una y otra vez.

Hace unos días el Sr Solís presidente de la república fue protagonista de una

simpática anécdota de la que se hicieron eco muchos de los medios de comunicación del mundo, recuerdo que al verla me dije... me gustaría fotografiar a este hombre. Yo tenía ya viaje planeado para un par de meses mas tarde, así pues nos pusimos manos a la obra en la labor de localizar y hacerle llegar la propuesta fotográfica. Poco después recibimos la respuesta afirmativa, allá vamos.

El día escogido llegamos a la casa presidencial, donde tras los minutos necesarios para pasar las obligatorias medidas de seguridad nos atienden y accedemos al interior, donde lo primero que me proponen es visitar dos estancias y elegir una donde desarrollar la sesión. Por varios motivos me decido por la sala contigua al despacho del presidente, mientras dentro él termina una primera reunión de la mañana. Gustavo siempre eficaz, tras escuchar mis instrucciones empieza a montar el escenario de luces y fondo para que yo pueda hacer ya las primeras pruebas, y así tener todo listo cuando aparezca el Sr presidente. Hecho todo esto, nos relajamos y tomamos un rico café de la tierra que amablemente nos sirven allí mismo.

Poco después nos anuncian que podemos prepararnos porque el presidente acaba de terminar y aparecerá en unos minutos. Todos nos ponemos ya en marcha.

Tras una presentación informal y distendida le invito a tomar asiento para terminar de iluminar y ajustar detalles mientras continuamos conversando. Descubro a un hombre familiar de gesto amable y conversación amena, mucho mas cercano de lo que a priori uno puede pensar que podría ser por obvias razones.

Atiende con interés mis sugerencias mientras disparo la cámara intentando encontrar el retrato que busco, y contesta siempre sonriendo a cualquiera de mis preguntas. Alrededor, el resto del equipo escucha nuestra conversación y observa con silencio respetuoso el ritual de la sesión, que se hace breve por lo ameno y por todo lo que el Sr. Solís nos cuenta sobre sus experiencias como presidente y como padre de familia. Mientras todo esto sucede sigo concentrado a través del visor de mi cámara en buscar el momento preciso, y no mucho mas tarde me llevo por fin una gran toma.

The Peace Shooter

Trailer de Auntie Films sobre un interesante y comprometido proyecto fotográfico con carga social y mensaje de paz



The Nobel Pax Potraits project

Retratos Invisibles: Dexter

Andrés López





Nos gusta decir que Dexter es “un testigo protegido”, ya que su historia tiene un final similar a la de esos testigos que tienen que ser protegidos por lo que saben. Dexter ha tenido una vida de “malote”, rodeado de malas influencias. Tanto que fue a terminar a una perrera y donde una familia se enamoró de él, a pesar de su historial y carácter. Hoy, pasado ya algún tiempo, Dexter, que es su nombre nuevo, se descubre como un perro cariñoso y que nada tiene que ver con lo que se le presupone que sería. Y es que los perros son lo que nosotros decidamos enseñarles. Su educación marcará su carácter, y cuando Dexter ha descubierto que la vida es una cosa bien distinta a lo que le enseñaron, ya no ha vuelto a ser el mismo.

Dexter nos visitó en el estudio con su familia, y además le hemos descubierto otra faceta: posa como un profesional.

Fotografía de © Andrés López / fotopets retratistas animales, perteneciente al Proyecto fotográfico solidario “Invisibles” que trata de dar visibilidad al drama del abandono de animales de compañía en España, retratando estos animales abandonados y maltratados en perreras y albergues.

Más información en www.fotopets.es y redes sociales.

Modelo: Dexter

Equipo:

Camara Olympus OMD EM1 MkII

Obj. Zuiko OLYMPUS 25mm. f1.8

2 flashes sobre ventanas de luz Ezybox

OCTA de Lastolite + transmisores Cactus

V6 II. F9, 1/125seg. ISO 200

Aposematismo y toxicidad

Luis Monje Arenas



Hace unos números les hablábamos sobre cómo se camuflaban las mariposas para pasar desapercibidas a los depredadores. Hay otras mariposas y otros muchos animales que adoptan la estrategia opuesta, es decir, intentan ser muy visibles para recordarles su toxicidad. Esta estrategia de alarde visual se denomina **aposematismo**.

La famosa mariposa monarca (*Danaus plexippus*) es un claro ejemplo de esta estrategia. El insecto no es tóxico cuando nace, pero durante su largo viaje, del que hablamos en el siguiente artículo, se alimenta del algodoncillo, un grupo de plantas del género *Asclepias* que poseen algunos glucósidos cardíacos muy tóxicos para otros animales, pero que dejan

a la monarca como si tal cosa. Estos compuestos se almacenan en sus escamas y convierten al vistoso lepidóptero en un bocado letal para los incautos depredadores que no conozcan la abigarrada artimaña. Este verano tuve ocasión de fotografiar algunas orugas de monarca devorando una planta de *Asclepia erosa* en un cañón cercano al Valle de la Muerte, en California. Como la planta es algo escasa en México, que es donde hiberna nuestra voladora protagonista, con el tiempo va perdiendo sus propiedades tóxicas y algunos pájaros, como la calandria, han aprendido a comerse solo los músculos del tórax que, además de ser las partes más nutritivas, son las primeras que pierden la toxicidad.





La viva coloración de aviso de los animales que presentan aposematismo es muy importante, porque de nada vale ser venenoso si pasas desapercibido o te confunden con otro, así que hay que hacerse notar y mucho. Uno de los animales más venenosos del mundo, las bellísimas ranitas amarillas y naranjas de los géneros *Dendrobates* y *Phyllobates*, especialmente *P. terribilis*, tienen tal toxicidad en su piel, que con su cocción se obtiene el curare con que los indios amazónicos impregnan sus ponzoñosas flechas. Un simple rasguño con ellas puede ser mortal.

En general, la evolución –esa sabia amiga– ha hecho que los animales que viven de zamparse a otros hayan

incorporado a su instinto el miedo a los animales con colores naranjas, rojizos y amarillos. Algunos insectos, como las mariquitas (*Coccinella septempunctata*) que, dicho sea de paso, son unos terribles depredadores de pulgones a pesar de su benevolente aspecto, sin ser tóxicos son, según dicen los que han sido lo suficientemente atrevidos como para catarlas, sumamente amargos o tienen un sabor tan desagradable que cualquier animal que las haya probado alguna vez no volverá a intentarlo.

La araña viuda negra americana (*Latrodectus mactans*), con su oscuro abdomen salpicado de lunares rojos, las avispas, las mofetas, las multicolores serpientes coral





y otros muchos animales, usan el aposematismo para defenderse y algunos moluscos de los mares tropicales son tan virtuosos en esta tarea, que se convierten en verdaderas obras de arte.

Pero como donde las dan las toman y siempre que alguien tiene grandes ideas surge un aprovechado, con el aposematismo ocurre lo mismo, pero en vez de calificarlo despectivamente como gorronería, lo biólogos les llamamos **mimetismo**, que es la habilidad que presentan algunos animales para parecerse a otros. El mimetismo puede ser de dos tipos.

El **mimetismo mülleriano**, que ocurre cuando varias especies muy distintas, pero que tienen una misma característica (por ejemplo, el veneno) adoptan el mismo aspecto llamativo. Esto es una gran ventaja porque, sin tener que pagar patentes, royalties y otros diezmos, se aprovechan del aprendizaje y temor que tiene el depredador a la especie que ha logrado inicialmente esa apariencia. Muchas ranitas venenosas tropicales entran en este grupo.

El **mimetismo batesiano** se da cuando animales inofensivos adoptan la apariencia de uno peligroso. Son los casos de la falsa coral (*Lampropeltis triangulum*), una inocua culebra que copia los colores de las peligrosísimas corales, o de algunas moscas de la familia *Bombyliidae* que adoptan unos colores tan similares a los de la avispa común que, al verlas, el personal medianamente sensato pone pies en polvorosa.

En las plantas, el fenómeno de colorearse para alardear de venenosa o viceversa es prácticamente desconocido. Cuando una planta adopta colores llamativos es casi siempre para atraer a los polinizadores, aunque recientes estudios muestran que algunas flores compuestas, similares a las margaritas, dotadas de colores solo visibles con luz ultravioleta,

tienen algunos colorantes tóxicos para los insectos. Esto en sí es sumamente interesante y un avance evolutivo extraordinario, pues sintetizando un solo compuesto puede usar su color para atraer a los insectos polinizadores, al mismo tiempo que los matan si osan tomar de ella algo más que el preciado néctar.



El misterio de las mariposas monarca



Luis Monje Arenas





Lamar monarca a uno de los insectos que más se esfuerzan de la Creación puede parecer una paradoja, pero que una mariposa sea capaz, sin GPS, de realizar el mismo viaje que hicieron sus bisabuelos para posarse incluso en el mismo árbol, entra ya en la categoría de misterio.

En el artículo anterior les hemos hablado de esta mariposa tan grande y llamativa, que utiliza su colorido para advertir a los depredadores de la toxicidad que adquiere al devorar las hojas de los algodoncillos (*Asclepias sp.*). En esta ocasión les narraremos su flujo migratorio, que constituye unas de las más impresionantes y misteriosas hazañas de

la Naturaleza. Como existen varias poblaciones y rutas migratorias, y el espacio del que disponemos es limitado, nos ceñiremos a las longevas generaciones de mariposa monarca que realizan el recorrido desde Canadá hasta México.

La singladura de la mariposa monarca (*Danaus plexippus*) comienza siendo uno más entre los cerca de cuatrocientos huevecillos que deposita cada hembra sobre las aterciopeladas hojas del algodoncillo que puebla toda Norteamérica hasta Canadá. De ellos sale una larva que devora, en primer lugar, los restos de su propio huevo y luego se alimenta de la planta hasta crecer y adquirir la apariencia de una gran oruga a rayas. Cuando



acaba esta fase forma una pupa o crisálida en donde realizar su metamorfosis y transformarse en la bella mariposa que conocemos. Finalmente las mariposas se aparean, la hembra preñada hace de nuevo su puesta y muere tras haber garantizado su descendencia. Todo ello en tan solo veinticuatro días.

Lo curioso es que, de todas las mariposas que nacen así, las que lo hacen justo al final del verano y a principios de otoño, se convierten en una generación especial,

llamada **Matusalén**, mucho más fuerte y sobre todo diez veces más longeva. Estos individuos son capaces de volar sin descanso los 5.000 kilómetros que separan Canadá de los santuarios mejicanos en los que nacieron sus ancestros. Algunas pocas incluso atraviesan el Atlántico y llegan a España en donde se están estableciendo algunas poblaciones en Cádiz, Málaga y Tenerife alimentándose aquí de adelfillas (*Asclepias curassavica*) y matas de seda (*Asclepias fruticosa*).



Posiblemente el mayor santuario mundial de esta mariposa, se encuentre en los bosques de oyamieles (*Abies religiosa*) situados a más de 3.200 metros sobre el nivel del mar, en la provincia de Zitacuaro, dentro del estado mexicano de Michoacán. Estos santuarios fueron descubiertos en 1985 y están catalogados como Patrimonio de la Humanidad. Tuve la ocasión de fotografiarlos en noviembre de 2010 durante mi sexta expedición botánica a México y quedé impresionado

al ver millones de mariposas posándose sobre las ramas de estos enormes árboles hasta el punto de quebrarlas con su peso y aún más al conocer la misteriosa historia de su migración, aún no del todo explicada, por la que cada individuo recibe genéticamente la información con la ruta precisa para volar cinco mil kilómetros, durante varios meses, para irse a posar en el mismo árbol en que lo hizo su abuelo o tatarabuelo.





Las 9 reglas de Robert Cialdini

Sergio Goncharoff







Hoy me gustaría hablar sobre psicología. Sobre las 9 reglas de Robert Cialdini. En mis webinars ya he hablado sobre Robert Cialdini y su libro *"Influence: The Psychology of Persuasion"* y hoy quiero resumir lo más interesante de él.

Es uno de los mejores libros (básicos) donde el autor explica cómo se puede utilizar la psicología en un entorno de ventas, de marketing. Es un libro muy útil, te lo recomiendo leer entero. Vas entender muchas situaciones cuando estás ofreciendo tu producto al cliente y vas a saber cómo reaccionar en los casos de regateo o el NO a la venta.

Bueno, aquí está mi pequeño resumen de las 9 reglas de marketing psicológico de parte de Robert Cialdini. Pero prométeme que vas a utilizar estas técnicas siempre para bien, cuidando a tus clientes.

1. Intercambio mutuo.

En su libro Robert Cialdini habla de casos en los que la gente quieren agradecer que estés haciendo algo por ellos. El sentido del agradecimiento mueve a muchos. La gente está dispuesta a hacer mucho si reciben algo con sinceridad y cariño.

Si has hecho un regalo, si has ayudado en algo a tus futuros clientes ya tienes su confianza. Además el sentido de agradecimiento refuerza este vínculo y tendrás a un cliente para mucho tiempo.

No hace falta hacer un regalo muy caro o realizar una ayuda muy complicada. Puedes regalar una camiseta con tu logo, o un eBook con consejos y trucos, puedes ayudar en la compra de una cámara compacta o regalar tus fotos como salvapantallas de ordenador.

Utiliza tu sabiduría profesional. Puedes aprovechar tus conocimientos en fotografía y ayudar a tus clientes con consejos de un fotógrafo. Pregunta a tus clientes, qué es lo que les gustaría saber y resuelve sus dudas. Vas a tener a un cliente agradecido dispuesto para recibir tus propuestas comerciales.

2. Obligaciones.

En el libro el autor confirma que a la gente no le gusta prometer algo y luego no cumplirlo. Si una persona se ha comprometida de ir a una cena se siente obligada de ir. Cuando prometemos algo – nuestro subconsciente hace todo lo posible para cumplirlo.

Utilizando obligaciones podemos rebajar pérdidas de clientes. Si estamos regalando algo (mira el punto 1) y luego pedimos a cambio que pasen la semana que viene, o que visiten nuestra pagina, o que se suscriben a nuestro newsletter casi siempre la gente lo cumplirá.

Cuantas más obligaciones, más promesas nos unen – más difícil de acabar la relación.

3. Autoridad.

Desde pequeños tenemos influencias en nuestras opiniones. Nuestros padres,

abuelos, amigos o estrellas de TV o música influyen en nuestras decisiones. Según Cialdini la mayoría de las personas tienen referencias de autoridad para su opinión. Las grandes marcas utilizan mucho a estrellas de cine o a presentadores de programas en sus campañas publicitarias. Ellos saben que un presentador de noticias tiene mucha fuerza en sus palabras, tiene mucha autoridad para sus espectadores. Nos parecen muy serios y que no van a hablar de tonterías.

También confiamos en la opinión de grandes profesionales. Confiamos



porque ellos ya han demostrado su autoridad en sus temas. Esto es lo que debes hacer tu con tus clientes. Debes demostrar que tu eres un gran profesional, que sabes mucho en tu tema y que tu opinión vale mucho. Lo puedes demostrar con tus reconocimientos y premios en concursos (así tu autoridad está confirmada por otros, no porque tu lo dices), puedes demostrarlo con tu experiencia en la profesión, con un gran trabajo de calidad.

4. Pruebas sociales.

Todas las personas se puede dividir en varios grupos. En algunos webinars ya hemos hablado sobre cada grupo en sí y que producto se puede ofrecer a cada uno.

Cialdini nos dice que la mayoría de la gente necesita confirmación o aprobación de su opinión en la sociedad. Es como un instinto de grupo. Si yo quiero comprar un teléfono chino, voy a buscar la confirmación de otra gente que ya lo ha comprado. No quiero ser "rarito". Desde pequeño ser "rarito", fuera de lo común, se castigaba en distintas formas. Y ahora, cuando somos mayores, necesitamos apoyo en nuestras decisiones.

La mejor prueba social son los testimonios de tus antiguos clientes. No hay nada mejor que tus clientes cuenten su

experiencia con tu trabajo, contigo, con el producto final.

También si ven que entre tus seguidores tienen sus amigos esto da más confianza. Por eso el "boca a boca" funciona tan bien. Porque es la mejor prueba social que hay.

5. Simpatía

Ser simpático abre cualquier puerta. En su libro Cialdini nos cuenta que nosotros nos relacionamos con gente simpática con mucha facilidad, confiamos en ellos, les escuchamos porque "nos cae bien". Además en estos momentos no nos importa su intelecto o su estatus social. Si sientes simpatía vas a disfrutar de la conversación.

Lo principal, debes recordarlo siempre - hay que ser simpático. Pero esto no significa que debes ser "bueno", puede que tu público tenga simpatía por alguien con un humor sarcástico o con una opinión distinta. Lo importante es que tus clientes tengan sensaciones positivas relacionadas con tu marca, tu empresa, pero da igual cómo lo consigues. Los clientes deben comprar y tener sensaciones agradables. Así volverán una y otra vez más.

6. Déficit

Esta regla se utiliza mucho en el mundo

publicitario. *“Solo 10 ejemplares”, “Últimos 5 reportajes”, “2 álbumes con 50% de descuento”.*

Es muy fácil, si la oferta está limitada no hay tiempo para pensar (y olvidar) y debemos reaccionar ya. Son reglas de *“oferta – demanda”*. Cuando menos oferta hay, más demanda tienes.

Este límite lo debes utilizar en todas tus ofertas y propuestas publicitarias. Siempre debe haber un límite. Sea por la cantidad, por tiempo, por acceso. Pero

siempre debes crear esta necesidad de reaccionar rápido.

7. Efecto “Por todas partes”

Hay un efecto psicológico muy interesante. Cuando has pensado en comprar algo o ya lo has comprado, de repente empiezas verlo por todas partes.

Por ejemplo, has pensado en cambiar el coche, has ido al concesionario de BMW (por decir alguna marca), te has sentado en uno, has probado como es. Y



cuando sales a la calle empiezas a verlo por todas partes. Que antes no lo sabías, pero tu vecino también tiene uno, que en frente de tu estudio una chica aparca el mismo coche todos los días. Hasta en las películas lo estás viendo.

O quieres comprar una cámara. Y resulta que un amigo ya tiene este modelo. O en el foro hablaban hace poco sobre ella. Etc, etc, etc.

Esta estrategia la utilizan mucho ahora en la publicidad online, con el remarketing. Cuando una persona visita tu web saliendo de ella empieza ver tu publicidad por todas partes. La publicidad la persigue y recuerda que tenemos *“Solo hasta el martes”* (mira el punto 6).

Además el remarketing es una estrategia mucho más económica y ahorra en tus presupuestos publicitarios, porque solo funciona con clientes que ya han visto tu oferta y no a todo el mundo.

8. Efecto “Global”

Otro efecto psicológico es generalizar cosas. Como el ritmo de nuestra vida cada vez es más rápido no tenemos tiempo de recordar detalles. Por eso lo generalizamos, lo globalizamos. Si recibimos algún contenido y no prestamos mucho interés, solo vamos a recordar algo en general.

Por ejemplo, si tu estás leyendo este artículo y no haces apuntes o no lo implantas en tu trabajo diario, dentro de 3 días solo vas a recordar algo de *“un tío que ha escrito un libro con algunas reglas. Algo sobre marketing y psicología. Creo que se llama Cialdini. Debo leerlo, pero más tarde lo haré. Seguro...”*

Solo esto es lo que queda. Y no es culpa tuya. Es el ritmo, la vida en sí. Hoy no voy a explicar cómo debes mejorar tus hábitos de vida. Hice un taller de 21 días donde hemos trabajado mucho sobre eso, sobre nuestra eficacia y luchando contra la procrastinación.

Pero no podemos entrenar la eficacia de nuestros clientes. Ellos van a seguir globalizando todo lo que escuchan, todo lo que perciben. Debemos recordar esto y utilizarlo en nuestras estrategias de marketing. Por ejemplo, lo que mejor recuerdas siempre está al principio o al final. Lo del medio desaparece. Utiliza estas partes para tu mensaje principal. Intenta resumir tu mensaje para que tu cliente tenga posibilidad de recordar este resumen y tener todo claro.

9. Agrupar

Nuestro cerebro no puede tener muchos recordatorios al mismo momento. Bueno,

no exactamente. En la cabeza tenemos dos tipos de memorias, como en el ordenador. Una es para almacenar nuestros recuerdos, experiencias, sensaciones. Y otra es la operativa, la RAM. Con esta trabajamos al momento, a diario.

Pues esta memoria RAM está limitada y no permite recordar mucho al mismo momento. Solo son 7 elementos. Si metemos mas, algo desaparece.

Por eso mucha gente agrupa la información por bloques y cuando llega al bloque de comunicación, por ejemplo, sacan del disco duro (o mejor de una lista ToDo) a quién deben llamar o escribir. Así solo

deben recordar sobre comunicaciones y no a cada uno de la lista.

Sabiendo esto puedes escribir en tu blog agrupando entradas por temas, por intereses, por categorías. Cuando haces tu marketing kit también utilizas bloques en grupos. Si has preparado una oferta o un *sales letter*, agrupa los *bullets*, utiliza esquemas o gráficos.

Bueno, esto es todo por hoy. Te recomiendo mucho que leas el libro entero y hagas tus propios apuntes. Seguro que se te ocurren muchas más posibilidades de utilizar toda esta información.





**OBTEN TU VERSIÓN DIGITAL
SÓLO EN MAGZTER**

DISPONIBLE EN



DNG Photo Magazine

EN DIGITAL CON



Consíguelo en el
App Store



DISPONIBLE EN
Google play

Fotografía submarina: Luz

Juan José Sáez







Efecto óptico de la refracción

Desde que inicié mi colaboración en la revista, escribiendo sobre fotografía submarina, todas y cada una de las veces que he escrito la palabra "LUZ" lo he hecho en letra mayúscula.

Fotografía proviene del griego (*phos*, << luz >> y *graf*, << rayar, escribir dibujar >>) por lo cual podemos traducir fotografía como pintar o dibujar con luz. Esta premisa, cuando estamos realizando cualquier tipo de toma fotográfica, no nos la planteamos pues en la mayoría de los casos sin buena iluminación no tendremos una buena foto y somos conscientes de ello. Bajo el agua cobra una especial dimensión partiendo de la base que hay una serie de fenómenos que afectan directamente a la luz y su comportamiento y además, el agua actúa como filtro natural de luz, voy a explicarlo de una manera sencilla.

Cuando la luz solar llega a la superficie del agua, entra en ella y se producen cuatro efectos físicos que afectan directamente a su comportamiento y al resultado que vamos a obtener en nuestras fotos.

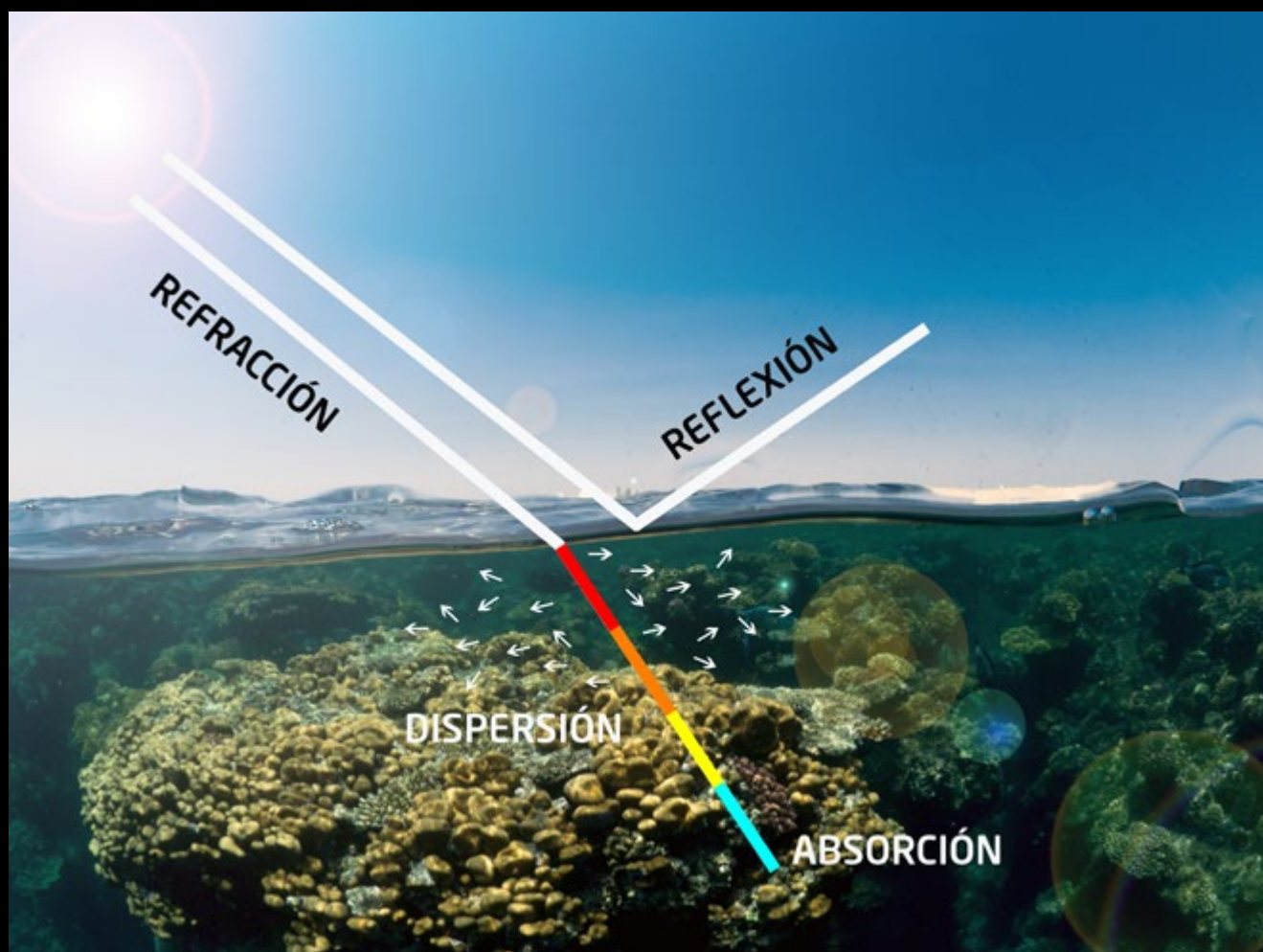
REFLEXIÓN.- Dependiendo de la posición del sol con respecto a la superficie del agua habrá rayos solares que penetrarán en ella y otros que se reflejarán no haciéndolo. El amanecer y el atardecer son los dos momentos en los que tendremos menos luz por razones obvias, el sol está mas bajo y el ángulo de incidencia es menor con lo cual se reflejará más cantidad de luz. Las horas centrales del día, en las que el sol está perpendicular a la superficie es el momento en el que más cantidad de luz natural tendremos bajo el agua. Las condiciones de la superficie también son determinantes, con oleaje hay más cantidad de rayos que se reflejan y no penetran.

REFRACCIÓN.- La luz se refracta o cambia de dirección en el punto de contacto con el agua. Este fenómeno es debido fundamentalmente al cambio de velocidad de la luz al pasar de un medio a otro; del aire al agua que al tener densidades diferentes hace que la velocidad "de crucero" sea diferente. El ángulo de incidencia del haz de luz también hace que se genere

un mayor o menor cambio de dirección. Este fenómeno afecta directamente a la percepción que tenemos, tanto nosotros con la máscara de buceo como la cámara dentro de una carcasa que tenga frontal plano (con un frontal esférico en forma de cúpula esto no sucede). Los objetos nos aparecen más grandes y más cercanos. Nuestros objetivos verán variada su focal y para saber exactamente la nueva

focal resultante debemos multiplicar por 1.3 con lo cual, por ejemplo, un 100 mm se convierte por efecto de la refracción en 130 mm. Esto a priori sería bueno en tierra pero, bajo el agua, al incrementarse la focal deberemos de alejarnos para poder fotografiar la misma escena con lo que añadiremos "masa de agua" entre la cámara y el sujeto lo que equivale a menos cantidad de luz que llega así como

Efectos de la luz

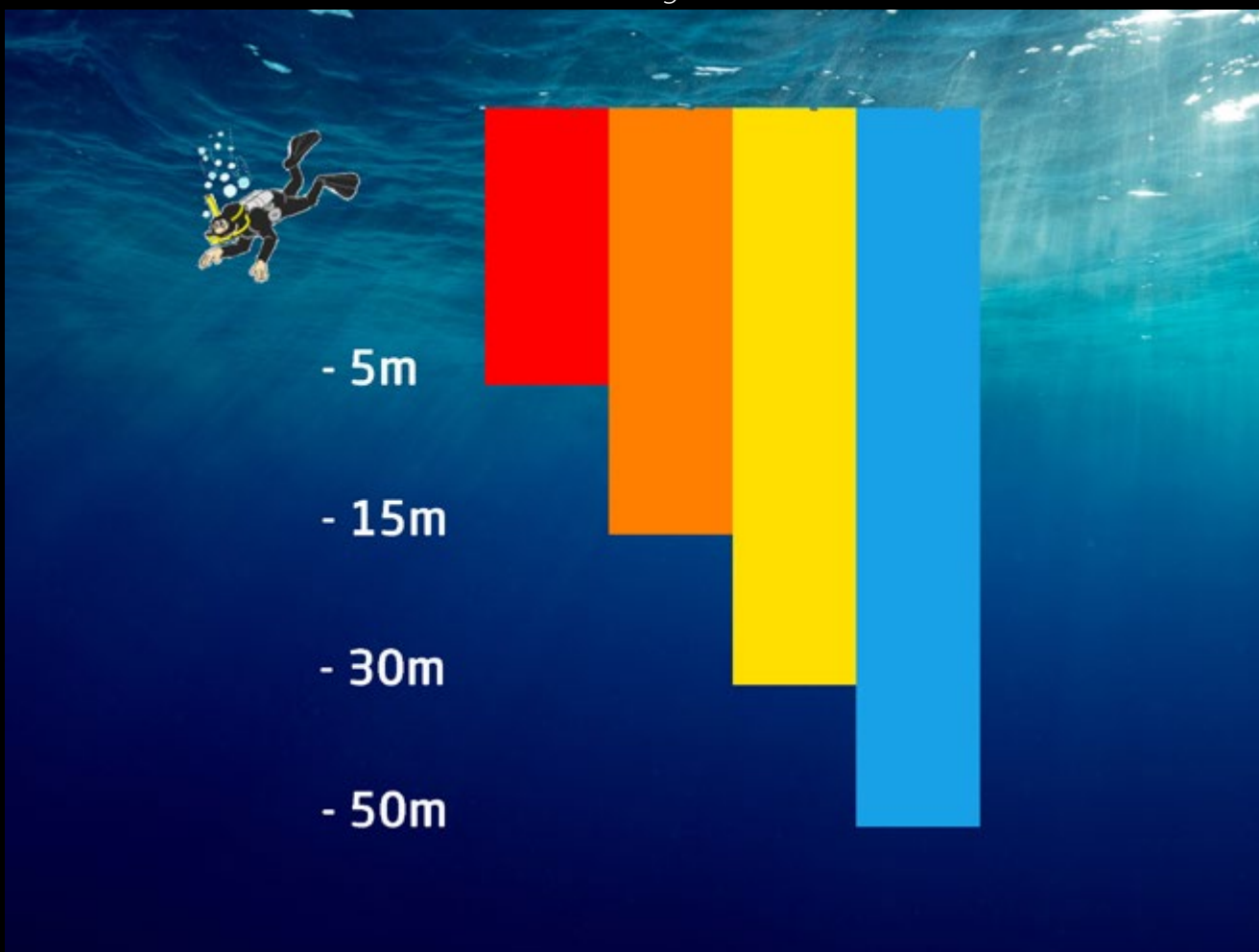


más posibilidad de partículas en suspensión.

ABSORCIÓN. El agua actúa como un filtro natural que va atenuando los colores. Los de mayor longitud de onda, los correspondientes al espectro cálido son los que antes desaparecen: rojos, naranjas y amarillos son los primeros en hacerlo y a partir de los - 30 - 35 metros todo empieza a tener una dominante azul. La

construcción del ojo humano hace que podamos tener más percepción de colores bajo el agua, dependiendo también del ángulo de incidencia de la luz, pero los sensores de la cámaras, si no hacemos el balance de blancos para esa profundidad captarán toda la escena con la dominante azul mencionada. No obstante, en la actualidad, la mayoría de las cámaras permiten modificar parámetros de los

Pérdida de gamas





Partículas en suspensión

balances de blancos para generar uno específico que ayude a compensar las longitudes de onda que se van perdiendo a distintas profundidades.

DISPERSIÓN.- En el agua siempre hay partículas en suspensión. En aguas donde vamos a fotografiar vida "grande" suele haber mucho nutriente en suspensión: plancton, krill y otros seres diminutos que son la alimentación de los sujetos a fotografiar pero un gran inconveniente para

los fotógrafos submarinos. Estas partículas, sean de la índole que sean, son iluminadas por la luz natural y por supuesto, por la luz de los flashes o focos. Cada partícula que se ilumina es un haz de luz que no pasa, se refleja y por consiguiente una cantidad determinada de luz que no llega a su destino y que dependiendo de la cantidad y del tamaño puede arruinar la foto. Este aspecto de cómo hacer para situar los flashes e intentar iluminarlas lo



Fotografía monocromática

menos posible lo veremos en el próximo artículo sobre sistemas de iluminación submarinos y cómo trabajar con ellos, pero lo que puedo adelantar es que si hay mucha partícula en suspensión, hagamos lo que hagamos van a salir en la foto.

Tras analizar todos estos aspectos del comportamiento de la luz y como afecta a la captura fotográfica, es indudable que para hacer fotos de calidad es imprescin-

dible llevar sistemas de iluminación en nuestros equipos. Me encuentro continuamente en mis cursos, talleres y vida profesional personas que están empezando en la fotografía subacuática y que consideran que los flashes o focos son accesorios que ya irán comprando más adelante para ampliar su equipo, estando convencidos que, mientras tanto, si su cámara lo permite, disparando en RAW tienen la solución a la falta de cromatis-

mo pues luego en el procesado sacan los colores que les daría la luz que les falta, no es así. Es verdad que hay una ligera ganancia y que de ser una foto monocromática pasa a tener una serie de colores de más o menos intensidad pero que nada tiene que ver con lo que realmente se conseguiría con una correcta iluminación.

Incluso en el procesado trabajando color por color el resultado sería algo más vistoso pero absolutamente nada que ver

con la misma fotografía a la misma profundidad y con los mismos parámetros de disparo, pero con una correcta iluminación.

La fotografía de la página anterior y las siguientes se realizaron en aguas de Maldivas a – 19 metros de profundidad y en la hora central del día donde la situación del sol era perpendicular a la superficie con lo que la penetración de la luz natural en el agua era máxima pues además

RAW editado



la superficie estaba en calma. Para la fotografía iluminada se utilizó luz continua con 2 focos de led de 5.000 lúmenes cada uno.

En la fotografía monocromática se apagaron los 2 focos y se disparó con luz ambiente en manual (M) a 1/30, f 9 e ISO 640. La titulada editada es la misma pero después de editar el RAW en Lightroom y la iluminada tiene los mismos parámetros de disparo pero la iluminación detallada

anteriormente. Conviene fijarse en esta foto pues el primer plano está perfectamente iluminado pero se puede observar, en los corales de la parte trasera como ya no llega la luz y por eso tienen la dominante azul. Como he comentado anteriormente, el agua hace de filtro natural y según aumenta la distancia disminuye la intensidad de la luz y desaparecen los colores.

Fotografía iluminada



Narrativa Visual: Recursos (I)

José Benito Ruiz



César Casona



ABSTRACCIÓN. *El otoño me habla de ti. José B. Ruiz. Utilización del nivel de expresión abstracto que nos permite generalizar un mensaje o darle un aspecto de estética pictórica.*

Revisión completa y novedosa de las figuras de la narrativa visual, realizada desde la fotografía y utilizando unos criterios puramente visuales. Se evita cualquier referencia a la narrativa literaria, pues las artes visuales reclaman ya su propio lenguaje y recursos, por lo que este artículo supone una aportación que abrirá un camino de ampliación y descarte de figuras para el futuro, una base específica para las artes visuales.

NARRATIVA VISUAL: RECURSOS

El fotógrafo, en su evolución, va avanzando desde el realismo a la abstracción y posteriormente al simbolismo, por lo general desde la fase documental hasta la fase estética, para acabar profundizando en la importancia del mensaje. En su camino tarde o temprano descubre el importante recurso comunicativo, estético y de inteligencia que aporta la utilización de las figuras de la narrativa visual.

En las Artes Plásticas la narrativa visual estudia las formas de transmitir mensajes con imágenes, ya sean en movimiento, únicas o en colecciones. Las figuras de la narrativa visual son todas aquellas técnicas y recursos que afectan a la imagen, a su capacidad de transmitir información y a su eficacia en tal propósito. Dentro de este concepto hay figuras que afectan más a la estética, aunque es indisociable del mensaje, al contenido de la información, a la forma de transmitirlo, etc.

Algunas de estas figuras son muy sensoriales y se aprecian de forma directa y otras requieren de un esfuerzo de abstracción, de esforzar la imaginación en su interpretación.

Este artículo es una revisión completa y novedosa de las figuras de la narrativa visual, realizada desde la fotografía, utilizando unos criterios puramente visuales y evitando cualquier referencia a la narrativa literaria. Las artes visuales reclaman ya su propio lenguaje y recursos, por lo que supone una aportación que abrirá un camino de ampliación y descarte de figuras para el futuro, una base específica para las artes visuales.

Muchas de estas figuras se han creado, definido, completado por los autores para este artículo, que pretende agruparlas todas de una forma extensiva.

El dominio de técnicas narrativas, además de la elaboración de un guión de trabajo que permitirá hacer comprensible la

historia al observador, orienta el trabajo de los autores, los focaliza hacia lo que quieren expresar y la forma más eficaz e impactante de hacerlo. Además hay unos recursos que suelen utilizarse a la hora de enriquecer la narrativa, de hacerla más inteligente y variada.

Contar historias a partir de imágenes, ya sea de forma unitaria, como reportaje o como proyecto de autor, con un conjunto de ellas, puede requerir del estudio y manejo de la narrativa visual. Esta temática será del interés de otras artes visuales, como la pintura, la escultura o la cinematografía.

El artista visual tiene a su disposición una extensa serie de recursos literarios o narrativos que se aplican a la transmisión del mensaje.

Abstracción. Ver niveles de expresión.

Acento

Son puntos secundarios o subsidiarios que permiten reforzar al **punto de interés** principal, reforzando su dominancia visual.

Acumulación

El elemento repetido tiene pequeñas diferencias (color, forma, funcionalidad, etc.). Son variaciones de un mismo

objeto que mantiene un atributo común y otros atributos ligeramente diferentes. Por ejemplo una colección de sacapuntas o gomas de borrar con diferentes formas, colores, texturas... pero con una funcionalidad común. Las láminas compuestas de muchas imágenes (plates en inglés) pueden considerarse como Acumulación, mostrando una variedad de texturas de troncos, aldabas de puertas o herraduras, por ejemplo.

Aedes

Denominamos como Aedes a aquellos lugares que albergan uno o varios elementos únicos y de gran valor, denominados hitos, por tanto un Aedes es el entorno de un hito. Puede tratarse de Aedes históricos, geográficos, arquitectónicos, literarios... En las artes plásticas tienen especial importancia aquellos cuyos valores primarios son visuales, como sucede con aquellos Aedes que albergan un hito paisajístico, arquitectónico o botánico, por ejemplo.

Enlaza muy directamente con la importancia del hito visual, aquellos elementos icónicos de gran importancia por su gran carga de belleza paisajística, por su singularidad.

Un Aedes geográfico es un paraje en el que hay uno o varios hitos paisajísticos



AEDES. *La isla. José B. Ruiz. Un hito visual arquitectónico ubicado en un aedes que permite sacarle mucho partido visual, al permitir aislarlo en el mar, las mareas cambian mucho el paisaje, ya permiten aislar el hito o conectarlo a tierra.*

naturales (rocas, meandros, islotes...). En el caso de un Aedes arquitectónico el hito estará construido por el ser humano (faros, catedrales, castillos...). Un Aedes botánico puede albergar rarezas vegetales por su escasez, tamaño, forma, importancia histórica, edad... Una de las virtudes de estos tipos de Aedes es el elevado grado de belleza paisajística que proporciona la presencia de al menos un hito, otra no menos importante es la de

permitir la identificación del lugar para quienes conocen el hito, ya que estos son únicos, irrepetibles en la Naturaleza.

La importancia del Aedes es tan elevada como la del hito, pues es el entorno el que permite o no plasmar el hito de determinada forma.

Puede ser un factor altamente limitante. Hay lugares con numerosos hitos visuales de gran peculiaridad que no pueden ser plasmados adecuadamente

a causa de que el Aedes no lo permite. Un entorno abrupto con escasas posibilidades de observación puede que únicamente permita unos pocos puntos de observación desde los que los hitos se superponen o no muestran su potencial estético.

En Geografía, Aedes definiría una parte del paisaje, un paraje, un rincón, una porción pequeña del paisaje que tiene como principal característica albergar uno o varios hitos paisajísticos. Es un nuevo concepto surgido desde las artes visuales para remarcar el impacto visual de los hitos en composición y que supone una categoría dentro del vasto término de paisaje.

Agrupamiento

Es un tratamiento de orden, en el que los elementos en una composición interactúan y se relacionan con su entorno inmediato. Un punto aislado llama la atención nítidamente e interactúa sin trabas con su entorno. Los elementos pueden transmitir sensación de atraerse o de repelerse. Los puntos próximos congenian, se atraen, crean formas más definidas cuanto más juntos están. Su atracción visual es fuerte y pueden desestabilizar el encuadre. A la hora de componer con

elementos diferentes hay que considerar que los semejantes se atraen y crean líneas imaginarias, mientras que los opuestos se repelen. Las agrupaciones visuales del subconsciente se basan en similitudes de forma, tamaño, textura, tono, etc. Cuando visualizamos un agrupamiento, presenciamos algo inusual y debemos aprovecharlo, incluyendo tantos elementos repetidos como sea posible, pues el agrupamiento crea sorpresa visual.

Aislamiento

Es otra forma de contraste, de resalte y supone un tratamiento de espacio. El aislamiento puede ser el emplazamiento físico en la obra de una forma de pequeño tamaño o bien una apreciación morfológica, una característica de un sujeto que permite hacerlo simbólicamente diferente. El aislamiento puede producirse también por orientación, un elemento en un conjunto, que presenta una diferente posición. En su acepción de elemento aislado en el espacio vacío que atrae toda la atención, no expresa una gran sutilidad en ello, pero funciona. El aislamiento provoca también sensaciones, no sólo destaca un elemento, también tiene connotaciones psicológicas.

Alegoría

Representación de una idea abstracta mediante formas humanas, de animales o de objetos. Pretende ilustrar con una imagen aquel concepto que no la tiene, que pueda representarlo. Ha sido muy utilizada en la antigüedad como recurso propiamente visual. Se conocen ejemplos en el Egipto faraónico o la Antigua Grecia.

Ambigüedad

Es todo aquello en la composición que el espectador podría atribuir a una falta de destreza técnica o compositiva del autor. Una imagen ligeramente trepidada, una pequeña rama desenfocada en un margen, una roca cortada en el primer plano. Serían defectos si este concepto existiera en Composición, pero cabe la posibilidad de que el autor decidiera hacerlo así, por lo que se emplea el término ambigüedad.

Anacronía

Es la alteración de la secuencia lógica por suceso o tiempo en una colección de imágenes. Se produce una ruptura en el orden cronológico de un suceso o proceso, de una forma ilógica, con el fin de mantener la atención del espectador, sorprenderle o desorientarle momentáneamente. Se

utiliza en realización de documentales y ficción en el medio cinematográfico y videográfico. Tipos de Anacronía son la **Analepsis** y la **Prolepsis**.

Anáfora

Tiene que ver con la repetición de los elementos de la imagen de una forma intermitente, fragmentada. Puede utilizarse en reportaje y colecciones de imágenes utilizando a un protagonista, persona, animal u objeto, que aparece en diferentes escenas y las conecta.

Analepsis

Es un salto atrás en el tiempo. Si es moderado se llama flashback o salto atrás, una denominación que proviene del teatro, donde se retrocede brevemente en el desarrollo de los acontecimientos. El Racconto es un salto atrás de mayor extensión, una vuelta a un pasado lejano en el tiempo.

Angulación. Ver perspectiva.

Anomalía

Consiste en una ruptura dentro del ritmo o patrón de una imagen. Suele ser una repetición de elementos en el que uno de ellos se muestra sustancialmente distinto

al resto, ya sea en color, en forma, textura, incluso en comportamiento, se crea la anomalía, un extremo del contraste que debe ser adecuadamente tratada como tal.

Anticlímax / Clímax

En una colección de imágenes con función narrativa hay determinadas obras que destacan de las demás por un mayor impacto visual o calidad de mensaje, momento, composición... Estas imágenes crean un clímax, un punto álgido que eleva el nivel medio del conjunto. En muchas obras visuales, especialmente fotografías, el título elegido por el autor crea un anticlímax, es decir, el título está por encima del impacto real de la imagen. El título nos crea grandes expectativas sobre la obra que luego no se ven satisfechas con su contemplación. Ver también Gradación.

Antífrasis

Denomina de forma opuesta a una cualidad de un objeto o persona. Hace mucha referencia a la relación de la imagen con su título, aunque puede mostrarla en la propia imagen si combina un texto en su interior. Podríamos plasmar un retrato de un asesino y titularla Dulzura, o a un ladrón y denominarlo Altruista.



ANOMALÍA. El humor. José B. Ruiz. En un patrón visual es una ruptura, un elemento que se diferencia de los demás por algún atributo.

Relacionaría el odio con el amor y de esta forma conceptos opuestos.

Antítesis. Contraposición de un concepto a otro de significación contraria o complementaria. Puede utilizarse en el contenido de una sola imagen, mostrando ambos elementos opuestos. Tiene similitudes con el oxímoron pero también notables diferencias. En el oxímoron hay

contradicción mientras que en la antítesis hay oposición, elementos que se oponen sin crear contradicción o imposibilidad. La oposición movimiento / estaticidad, por ejemplo mostrada como una silla con una zapatilla de atletismo sobre ella. En su función estética, no se crea la contradicción sino que se muestran elementos o conceptos que son extremos entre si, que se oponen.

Armonía – contraste. Armonía es un término compartido con el arte musical, así como en composición de las Artes Visuales que connota belleza. Armonía es una fuerza de expresión que proporciona una sensación placentera en una obra, con una formulación concreta, aunque puede haber gradación hacia el contraste si se mezclan los componentes de cada uno. La simetría es la más básica y duradera propiedad de la belleza y la tienen numerosas formas de la naturaleza, incluido el ser humano. Simetría ha sido en muchos casos sinónimo de armonía, aunque ésta última tiene otros atributos.

ARMONÍA

Unidad
Redondez
Simetría
Equilibrio

CONTRASTE

Fragmentación
Angularidad
Asimetría
Inestabilidad

Contención
Predictibilidad
Sencillez
Superficialidad
Horizontalidad
Inmovilidad
Nivelación

Exageración
Espontaneidad
Complejidad
Profundidad
Verticalidad
Dinamismo
Inclinación

La armonía tiene una fuerte relación con la simetría. Una forma muy simple de obtener unidad es buscar agrupamiento. Cuando ponemos juntas formas o siluetas similares mantenemos la unidad. Nuestro cerebro acepta una cierta dosis de repetición y agrupamiento, pero hasta ciertos niveles, pues el mensaje visual puede caer en la monotonía y la predictibilidad. La variabilidad introduce interés, pero de nuevo en grandes proporciones puede llevar al caos.

El contraste es una fuerza vital para expresarse, para intensificar un mensaje. El aburrimiento es una amenaza en un diseño visual. La mente y el ojo exigen estímulos y sorpresa, y tanto la audacia del mensaje como su éxito dependen del contraste. El contraste nos permite crear hipérboles que magnifiquen un elemento, anomalías que llamen la atención en una composición constante o cambios de ritmo en un diseño.



CONTRASTE. *La cueva tallada. José B. Ruiz. Una imagen con muchos valores de contraste, líneas en zig-zag, diagonal, descentramiento, profusión de elementos, etc.*

Atanáclasis

Hace referencia a una imagen de interpretación abierta, que puede entenderse de varias formas. El autor deja su obra para ser entendida a criterio del espectador, para que decida la interpretación de la escena. La obra representa varios significados posibles, no es una propuesta cerrada.

Atmósfera

También es un legado de la pintura, la atmósfera en una escena puede haberse plasmado en el momento de la toma por ser natural o bien haber sido creada por el autor mediante una combinación de empañamiento de la lente y desenfoque de un elemento colocado muy cerca de la lente, que cubre parte de la imagen y crea una gradación tonal y de nitidez. Atmósfera es un concepto algo complejo, un todo en la imagen que tiene una gran carga meteorológica, grandes nubes en el cielo, una tormenta, la niebla... En pintura tenemos autores como Kaspar Friedrich o William Turner que hicieron una profusa obra con atmósferas.

Barrido

Es un tipo de movimiento en el que la cámara sigue a un sujeto captando imágenes a velocidades de obturación lentas que permiten obtener parte del sujeto nítido y parte con borrosidad de movimiento.

Bondades de la composición

En su conjunto, son valores de máxima importancia en una imagen y su impacto visual. De su estudio se produce un avance en la fase estética de los autores, un interés por depurar el impacto estético de las

imágenes y alcanzar la siguiente etapa, la del trabajo y comprensión del mensaje en la obra. Estos valores son: **momento, mensaje, equilibrio, estructura, orden espacial, puntos de corte, proporciones, esquema tonal, tratamiento del color, inteligencia.**

Estos conceptos pueden servir para aplicar tanto a la obra propia como ajena en busca de:

- Estructurar un comentario a la obra.
 - Proporcionar opiniones de mejora.
 - Para tener factores de evaluación.
 - Alcanzar objetividad en la apreciación de la propia obra.
- Ver **composición.**

Borrosidad de movimiento. Ver movimiento.

BORROSIDAD DE MOVIMIENTO. *Vigilantes en el crepúsculo. José B. Ruiz. La velocidad de obturación lenta, de 30 segundos, ha plasmado el movimiento de las cigüeñas en forma de borrosidad de sus cuellos y cabezas.*



Cadencia

Hace referencia a la estética de la imagen, a cómo los elementos pueden tener una lectura ascendente o descendente, mediante la fragmentación de la escena, el uso de la escala comparativa, la disposición de los elementos por tamaño... permite una lectura de la imagen con ritmo, lo que la une indisolublemente al elemento de la textura y sus variantes: patrón y mosaico.

Caligrama

La imagen es construida con palabras o letras. El contorno del texto forma una imagen con la que puede no tener ninguna relación. Junto con la **Combinación** son los únicos recursos que aúnan necesariamente imagen y letra escrita. En el **Caligrama asociado** el texto estará relacionado con la imagen que forma. En el **Caligrama disociado** el texto no guarda ninguna relación con la imagen.

Canon. Ver escala.

Centramiento / Descentramiento

El posicionamiento de los elementos conlleva connotaciones que afectan a la estética y a las connotaciones de la imagen.

Aquí las **fuerzas de expresión** básicas, la armonía y el contraste ya marcan pautas. En el caso de querer crear una imagen armónica, el centramiento forma parte de su formulación. El elemento principal ocupará esa posición destacada del encuadre, con muchas probabilidades de crear un **encuadre cerrado** por su distancia a los márgenes. En un campo de visión rectangular, la ubicación de un punto en el centro geométrico de un mapa estructural no ofrece una gran sorpresa visual, por ello se recurre al descentramiento. La colocación claramente excéntrica obliga al ojo a esforzarse en el análisis inconsciente del **equilibrio**.

Un pequeño descentramiento sólo producirá confusión al no estar claramente centrado ni todo lo contrario. La **ambigüedad** no es deseable desde una sintaxis visual correcta, pues deja lugar a la duda sobre su premeditación o accidentalidad. El principio del descentramiento parte, en esquemas de contraste, de las mal llamadas reglas fotográficas de composición como la de los tercios del horizonte o la de los **puntos de interés**, que tienen su origen en la aplicación de **proporciones**. Hoy en día sabemos que hay zonas de mayor impacto visual como

la de los **puntos óptimos de anclaje** y conocemos muchas **proporciones** para utilizar.

Centro de interés

Es el sujeto de la toma, el motivo principal por el que se plasma la imagen. Puede ser un elemento del paisaje, una persona o animal, una flor... También llamado **punto focal**, aunque no necesariamente es lo único que deba estar nítido en la imagen. El centro de interés suele ser resaltado mediante uno o varios recursos de la narrativa, como el foco selectivo, el color, el tono, el tamaño...

Claroscuro. Ver tono.

Clave alta y baja. Ver tono.

Clímax. Ver anticlímax.

Color

Las tres dimensiones del color pueden ser definidas y medidas en base al matiz, el brillo y la saturación. Cada color tiene sus connotaciones psicológicas y nos despierta determinadas sensaciones dependiendo de la familia a la que pertenece. A grandes rasgos diferenciamos entre

colores fríos y cálidos. Los colores tienen un **peso visual** relativo, que permite ordenarlos y crear sensaciones de equilibrio o de tensión. El color está cargado de información y es una experiencia visual muy penetrante, causa una profunda evocación de emociones. Los objetos denotan cambios de color dependiendo del color de la luz que reciben, así como de la proximidad de otros colores. Un color se ve influenciado por su adyacente, de ahí que la forma de no alterarlos es sobre fondos acromáticos.

Un color verde rodeado de azul toma un matiz más amarillo, mientras que rodeado de amarillo nos transmite un matiz más azulado.

Ver **Tratamiento del color**. Ver **uso aislado del color**. Ver **uso esquema de color**.

La Black Card. Técnicas y Aplicación en Fotografía de Paisaje

Senén L. Cadenas



La **fotografía de paisaje** es una de las disciplinas más practicadas y populares que existen, pero a su vez una de las más difíciles de dominar. A medida que la vamos practicando nos van surgiendo decenas de problemas que solo aplicando las técnicas apropiadas podremos llegar a solventar.

Una de las situaciones más frecuentes que nos podemos encontrar en la fotografía de paisaje, son las escenas en las que existe una gran diferencia de luminosidad entre las zonas más oscuras y las más claras. Estas escenas de elevado contraste, fácilmente pueden superar el rango dinámico de nuestra cámara, sobre todo si buscamos contraluces durante la salida y puesta del sol.

A priori, si realizamos una correcta exposición, no resulta complicado efectuar la toma. Pero si nuestra intención es que dicha imagen presente detalle en la zona de altas luces, así como en las sombras, nos va resultar algo mas complicado conseguir una imagen aceptable.

En la gran mayoría de ocasiones podemos **equilibrar la luz** con el uso de varios filtros degradados, pero en otras, la diferencia de luz entre ambas zonas, nos va a impedir realizar la imagen tal y como deseamos, y mucho menos alcanzar unos valores estéticos aceptables. En esa ocasión, es cuando el uso de la **black card** puede resultar decisiva para este tipo de circunstancias.



La Black Card es utilizada durante varios segundos en la parte superior derecha del cielo (zona mas luminosa)

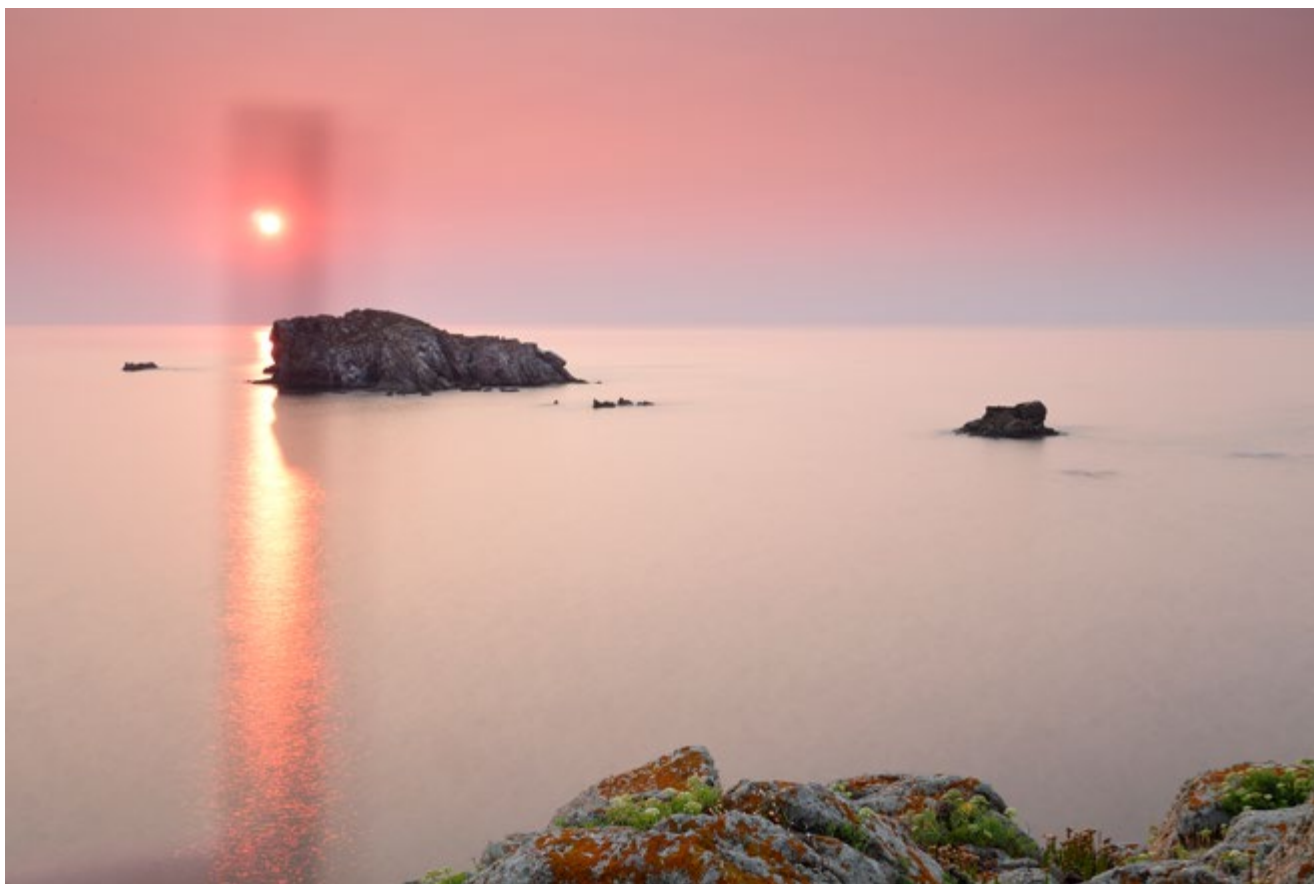
LA BLACK CARD

La Black card es un trozo de tela, cartulina, cartón etc, de color negro que se interpone delante del objetivo con el fin de bloquear la luz en zonas extremadamente luminosas, como puede ser el sol de un amanecer, atardecer o todo tipo de fuente lumínica que ocasione escenas de gran contraste.

La función de la black card no es otra que ir realizando tapados de forma

selectiva por aquellas zonas del encuadre que queramos rebajar luz.

Debemos tener presente que la black card requiere de un gran dominio y precisión en su técnica, ya que no es un filtro degradado que deja pasar más o menos luz a través de él. La transmisión de luz a través de la black card es completamente nula y su colorimetría muy diferente a la de los filtros degradados, por lo que un abuso en su aplicación puede echar por



Un mal uso puede oscurecer en exceso la zona de rebaje así como los tonos adyacentes

tierra todos los valores estéticos de la imagen.

La black card es una herramienta limitada a un uso concreto dentro de la fotografía de paisaje, solamente si es necesario se emplea en escenarios de alto contraste o como una ayuda adicional en combinación con varios filtros degradados. Pero si es cierto, que debemos de conocer su uso y cuando aplicarla, ya que si la utilizamos en el momento apropiado

puede mejorar considerablemente la imagen final

Para que su aplicación sea mas sencilla y eficaz, es importante disponer de varias black card que nos puedan servir para ser adaptadas a todo tipo de situaciones que se presenten dentro de un paisaje, desde tiras negras con acabados cuadrados, redondos y triangulares, hasta tiras tamaño carnet o mayores. También es recomendable disponer de pequeños

trozos de tela para ser utilizados en paisajes irregulares donde haya montañas o elementos que sobresalen del horizonte.

Tapados, movimiento y duración de la técnica

Los tapados con la black card pueden ser parciales o más generales y eso va en función al área de luminosidad que queramos rebajar.

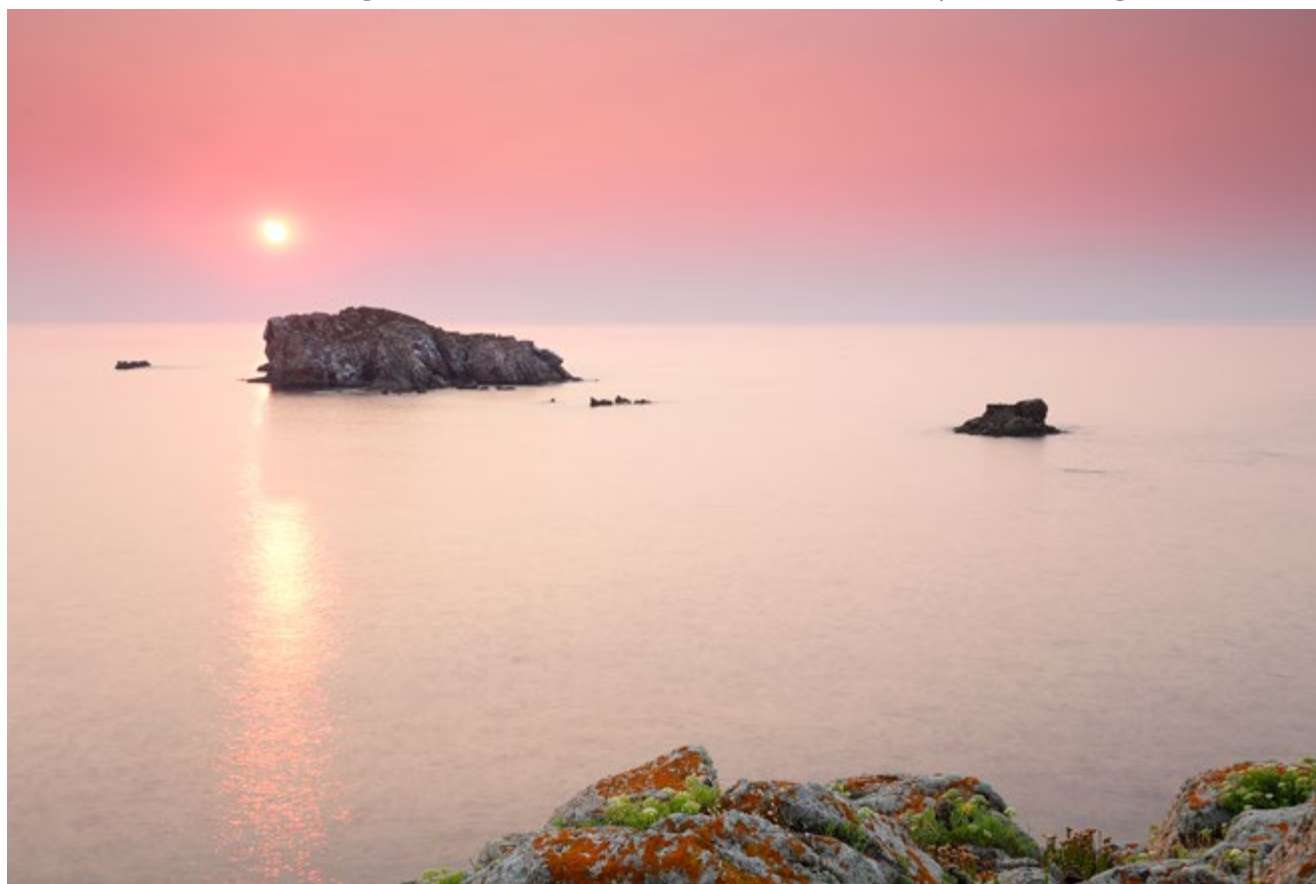
Los movimientos es importante que

se apliquen con cierta coherencia y de manera controlada ya que cuanto mayor sea la precisión con la que utilizemos la black card mejores serán los resultados.

La duración en su aplicación va en función al tiempo de exposición que empleemos y a la intensidad de luz que llegue de ese área concreta al sensor.

Al igual que con los filtros degradados a medida que vamos realizando los tapados, podemos alargar más el tiempo de

Resultado final de la imagen tras la combinación de la Black Card y un filtro degradado



exposición, lo que supondrá un levantamiento de las sombras en las zonas mas oscuras.

Por ejemplo, si vamos a realizar una escena donde disponemos de un elevado rango dinámico entre una parte de cielo y el resto de la imagen, la idea es aplicar la black card en la zona más luminosa de la escena, que en este caso sería esa porción de cielo, de esta manera, mientras utilizamos la black card, en cierto modo

mantendremos a raya las altas luces y levantaremos las sombras en las zonas más oscuras que no se vean afectadas por su uso.

Hay veces, que dependiendo del tipo de escena que se nos presente, es conveniente realizar el tapado **partiendo de diferentes zonas del encuadre**. Si por ejemplo la zona a rebajar es el sol de un atardecer es preciso que se ataque la zona luminosa desde diferentes puntos





La Black Card es utilizada durante varios segundos por toda la zona del cielo

(arriba, abajo, izquierda y derecha) para que la marca del Black card no se haga evidente al ser aplicada en más de una posición (*Foto 1*), este sistema de tapado resulta efectivo cuando la fuente de luz ocupa una porción pequeña en el encuadre. Por el contrario si la zona luminosa es amplia (*Foto 2*) se deben de realizar tapados más generalizados en la imagen, e incluso si ya tenemos cierta experiencia y dominio de la técnica, efectuaremos su

combinación con varios filtros degradados o inversos en movimiento.

Es importante que el tiempo de exposición sea más bien largo, ya que así suavizaremos el efecto del movimiento de la black card y aplicaremos la técnica de una manera más controlada.

El sistema es sencillo de entender, pero difícil de aplicar debido a las múltiples irregularidades que puede presentar un paisaje.



Foto 1

Solo con la práctica seremos capaces de emplear la técnica con soltura, evitando que se note en exceso su uso y poder presentar unos aceptables valores estéticos en la imagen final llegando a adaptarlos a nuestro gusto personal.

FACTORES ITR

Es cierto que la Black Card, es una herramienta dotada de gran dinamismo, ya que durante el tiempo de exposición

podemos desplazarla por aquellas zonas de la imagen que consideramos deben ser rebajadas. Pero también debemos intentar no usarla descontroladamente sin llevar un orden en su aplicación. Es importante saber en todo momento lo que estamos haciendo, para así tomarlo como referencia en caso de repetir la toma si es que fuera necesario.

Para llevar un control aproximado de la realización de esta técnica, debemos

tener en cuenta tres factores muy importantes que nos valdrán de base para la ejecución del ejercicio:

Intensidad de luz - Tiempo de tapado - Recuperación de sombras y altas luces

Intensidad de luz:

Como su propio nombre indica es la intensidad con la que llega la luz al sensor de la cámara.

Ante una escena de alto contraste debemos tener en cuenta la intensidad

de la fuente de luz a la que nos estamos enfrentando y cuanto ocupa en el encuadre.

Tiempo de tapado:

Es el tiempo que debemos emplear para efectuar los tapados por aquellas zonas de más luminosidad.

Según la intensidad de luz que desprenda la fuente lumínica, debemos detener la black card mas o menos tiempo en la zona de rebaje, también va en función

Foto 2. Con un correcto uso de estas técnicas de tapado se deja concluida la imagen en cámara evitando pues una edición posterior de la fotografía



al tiempo de exposición que empleemos.

Recuperación de sombras:

Es el tiempo que tarda el sensor de nuestra cámara en recuperar las sombras sin perder detalle en las altas luces tras retirar la herramienta de tapado.

Debemos conseguir ese equilibrio que nos permita captar detalle en las sombras sin llegar a sobreexponer las altas luces.

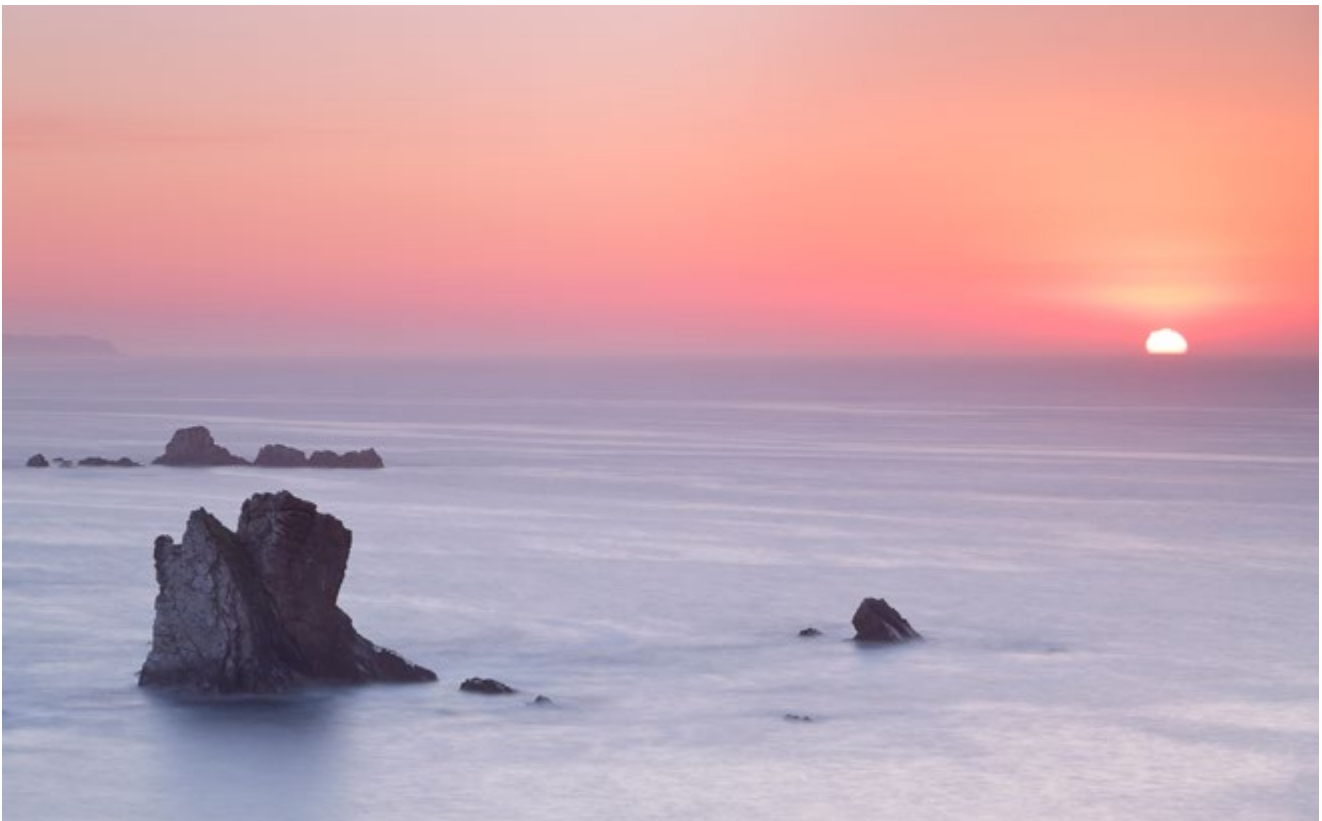
Para finalizar añadir que no todas las cámaras poseen un sensor con la misma

capacidad de respuesta a las zonas oscuras y luminosas de una escena, pero el tener presente estos tres factores nos ayudará a entender mejor el funcionamiento de nuestro sensor ante estas circunstancias y por lo consiguiente tener mayor control y dominio en la aplicación de este tipo de técnicas de tapado.

Autor: Senén L. Cadenas

www.senencadenas.com

Referencias: José B. Ruiz







Review OnePlus 5



En esta ocasión vamos a realizar la prueba de un SmartPhone que tiene unas estupendas capacidades fotográficas como así lo demuestra su puntuación de 87 en el DxOMark Mobile (en el que por ejemplo el iPhone 7 obtiene un 85 y el iPhone 7 Plus un 88) o el hecho de que OnePlus haya contado con Kevin Abosch, famoso fotógrafo de retratos, para su lanzamiento, vamos, que a priori viene bien avalado.

Comenzamos por ver las características del OnePlus 5. Nos encontramos ante un móvil con procesador Qualcomm® Snapdragon™ 835 (ocho núcleos, 10 nm, hasta 2,45 GHz), GPU Adreno 540, 6 u o 8GB de

RAM (según la versión) del tipo LPDDR4X y almacenamiento de 64/128GB UFS 2.1 2-LANE (también según la versión).

Su pantalla de 5,5 pulgadas dispone de una resolución de 1080P Full HD (1920 x 1080 pixels) 401ppi de tipo Optic AMOLED y que admite sRGB y DCI-P3 con cristal de cobertura: 2.5D Corning® Gorilla® Glass 5.

Vemos ahora la parte que más nos interesaría, el apartado de la cámara. Dispone de tres cámaras, una frontal de 16 megapíxeles con sensor Sony IMX 371, 1.0 µm de tamaño de píxel, apertura f/2.0 y estabilización electrónica de imagen (EIS), enfoque fijo y video con resolución





Fotografía realizada con OnePlus 5 en formato jpg a f/1.7, velocidad 1/137seg. e ISO 200 con una distancia focal de 4mm (24mm en equivalente de 35mm) y medición promedio central ponderada y balance de blancos en automático.



1080p a 30 fps y 720p a 30 fps. En cuanto a las dos cámaras traseras, las que utilizaremos para nuestras fotografías, se trata de una con gran angular de 16 megapíxeles y sensor Sony IMX 398, un tamaño de píxel de 1.12 μm , estabilización electrónica de imagen, apertura f/1.7 y auto-enfoque DCAF.

Vamos a la segunda cámara trasera, la normal o “teleobjetivo” que monta un sensor Sony IMX 350 de 20 megapíxeles con un tamaño de píxel de 1.0 μm , auto-enfoque PDAF y apertura f/2.6.

Dispone de un flash dual LED y el video está disponible desde 4k a 30fps hasta 720 a 30fps, cámara lenta de 720p a 120 fps y cámara rápida. En cuanto a los modos de cámara disponemos de retrato, modo profesional, panorámico, HDR, HQ,

Dynamic Denoise, Clear Image y disparo en formato RAW (HDR, Screen Flash, Smile Capture, Face Beauty en la cámara frontal).

Podemos ver más características como que está construido en aluminio anodizado, pesa 153 gramos con un cuerpo muy fino de 154.2 x 74.1 x 7.25 mm, sensor de huella dactilar, USB 2.0 Type-C, soporte USB para audio, Ranura nano-SIM doble, conector de audio de 3,5 mm, batería de 3.300 mAh (no extraíble) y Dash Charge (5V 4A), botón Alert Slider, NFC, Wi-Fi 2x2 MIMO, Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac, 2.4G/5G, Bluetooth 5.0, compatible con aptX y aptX HD entre otras características más detalladas que podéis ver en [su página web](#).

Parte trasera OnePlus 5 con la doble cámara, flash dual LED, botones volumen, alert slider, conector de audio y USB tipo C





jpg a f/1.7, velocidad 1/17seg. e ISO 2000, distancia focal de 4mm (24mm equiv. en 35mm)

Nuestras impresiones

Las primeras impresiones que nos ofrece el OnePlus 5 es de un teléfono muy fino, ligero y con materiales premium. En el uso diario se muestra muy rápido (la unidad probada es la OnePlus 5 Soft Gold con 6GB de RAM), no hemos notado en ningún momento ni el más mínimo lag o retardo en las aplicaciones.

Algo que nos impresionó, aunque pueda parecer insignificante, es el hecho de no haber notado calentamiento del SmartPhone en ningún momento en el uso de un mes, ni siquiera en el momento

de la carga rápida Dash que lo carga totalmente en apenas una hora. En todos los móviles probados hasta el momento siempre hemos notado calentamiento de la unidad en algún momento, ya sea en la carga, ejecutando determinadas operaciones, etc.

En los tests de rendimiento de Antutu está en tercera posición, superado por el iPhone 8 y iPhone Plus (ostentaba el primer puesto hasta la aparición del iPhone 8), en el primer puesto en la lista de dispositivos con Android, lo que nos da una muestra del excelente rendimiento de



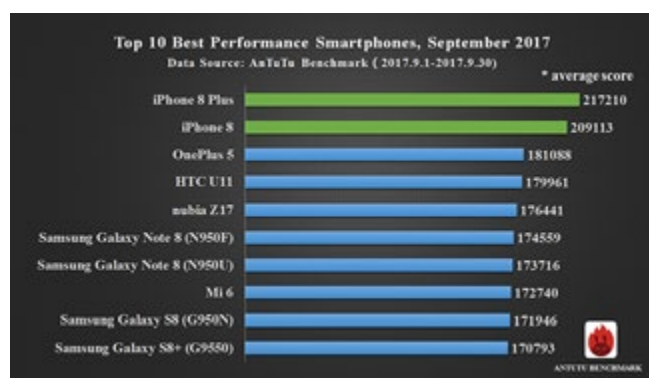
Recorte al 100% de foto jpg a f/1.7, velocidad 1/145seg. e ISO 160, distancia focal de 4mm



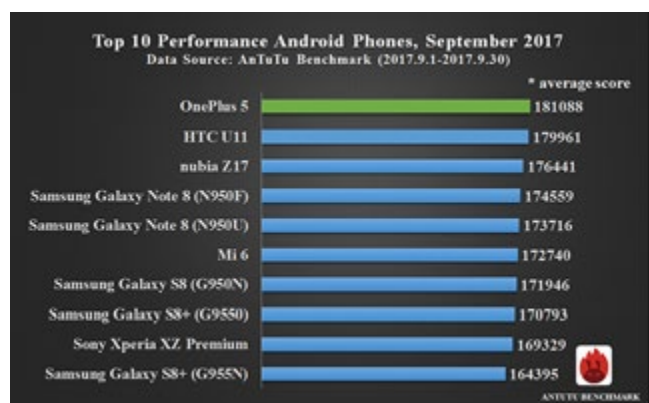
Opciones manuales en el modo Pro



Puntuación de 87 en DxOMark Mobile



Tercer puesto en rendimiento detrás de iPhone 8 y iPhone 8 Plus en el test de rendimiento global de Antutu



Primer puesto en rendimiento en el test de rendimiento móviles Android de Antutu

este dispositivo en general (Antutu) y en cuanto a fotografía (DxOMark Mobile).

Fotografía

En cuanto al apartado fotográfico observamos un buen detalle en las fotos, con balance de blancos preciso en auto y buena velocidad de autofocus. Nos ofrece un excelente rango dinámico con buenas texturas, color y tonalidad, aunque en algunos detalles en ocasiones se puede apreciar el efecto *ghosting* con escenas de gran contraste.

En el apartado de ruido en las fotografías, el SmartPhone obtiene buenos resultados con algún ruido de luminancia en áreas homogéneas en exposiciones con poca luz.

En cuanto al autofocus, del que ya comentamos su buena y rápida respuesta, combina DCAF + PDAF, un sistema híbrido de autofocus híbrido entre detección de contraste y detección de fase, lo hemos probado en condiciones de luz muy contrastadas y reflejo sobre cristal y ha respondido rápidamente y de forma precisa.

El flash proporciona un buen color con balance de blancos preciso, aunque en las tomas oscuras con flash podemos llegar a apreciar una leve atenuación de la luz en los bordes.

La reducción de ruido es excelente en condiciones de altas luces, siendo un poco peor en condiciones de luz escasa con ruido de luminancia y cromático visible.

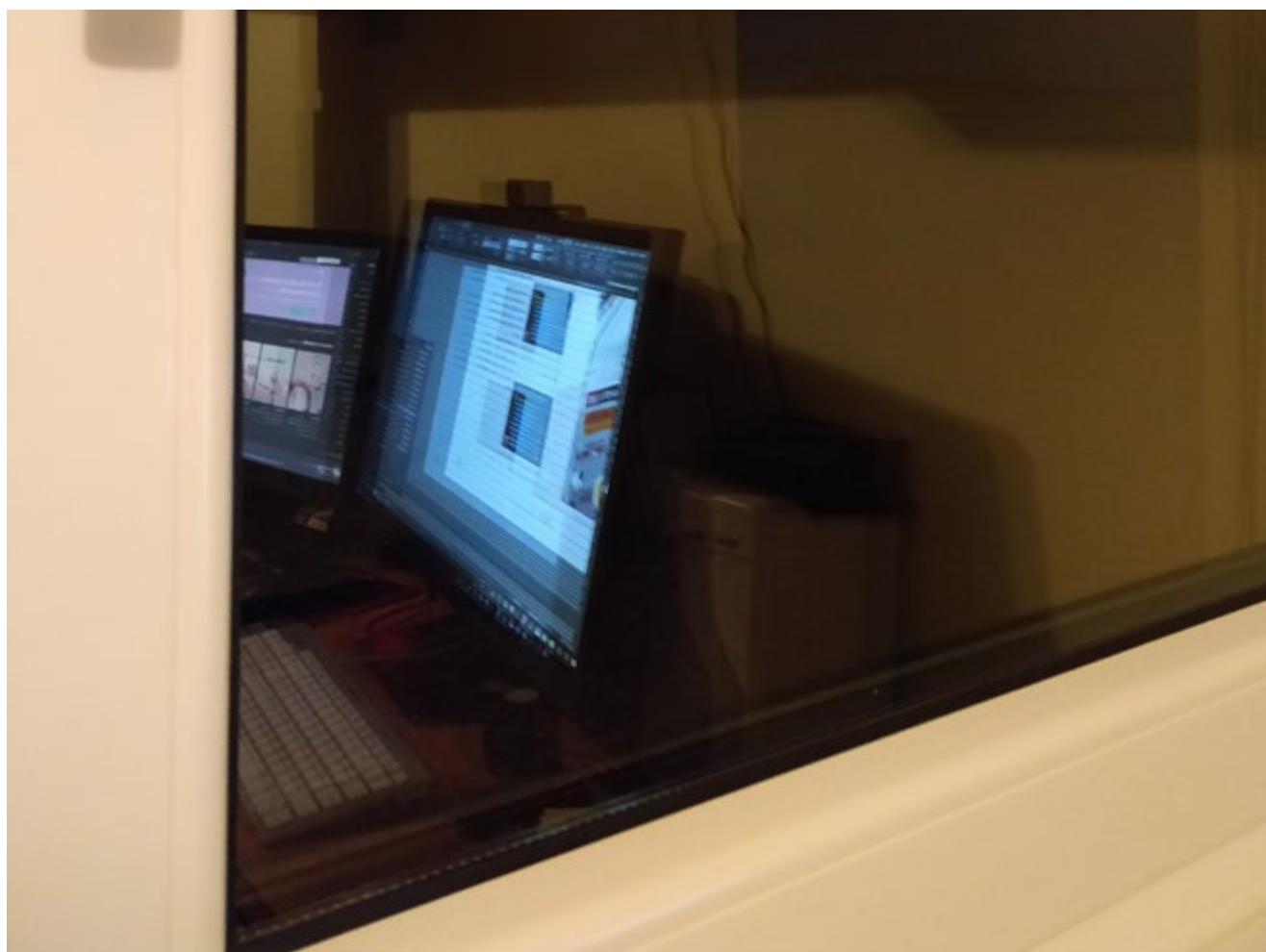
Veredicto final

La sensación que nos ha dado este dispositivo ha sido la de un SmartPhone estilizado, con materiales de calidad y

un rendimiento espectacular, como ya hemos destacado en esta review, no ha llegado a calentarse en ningún momento, ni durante las pruebas de rendimiento 3D, ni durante la carga ni en ningún otro momento durante todo este tiempo de uso.

En el apartado fotográfico creemos que se trata de un excelente complemento a nuestra cámara, no podemos decir que

Fotografía realizada de un reflejo en una ventana, habitación iluminada y exterior a oscuras, con ISO 3200 y rapidez de enfoque variando desde el interior al reflejo en el cristal



se trate del mejor móvil disponible en el mercado para fotografía, ya que lo superarían el iPhone 8, Google Pixel 2 o el Huawei Mate 10 Pro por ejemplo, pero lo que si podemos afirmar es que sin duda se trata de uno de los mejores y si miramos la relación calidad/precio tenemos en el OnePlus 5 un claro ganador al tratarse de un móvil de gama alta por 499€ (559€ la

versión de 8GB de RAM), la mala noticia es que en estos momentos ya figura sin stock desde su web.

Una auténtica maravilla en cuanto a potencia, de lo mejorcito para fotografía, batería potente y con carga realmente rápida, todo por menos de 500€ en un móvil que ha puesto su atención en el detalle y la calidad final.

jpg a f/2.6, velocidad 1/50seg. e ISO 800, distancia focal de 6mm (32mm equiv. en 35mm)





RAW (DNG) a $f/1.7$, velocidad $1/50\text{seg.}$ e ISO 125, distancia focal de 4mm (24mm equiv)



RAW (DNG) a f/1.7, velocidad 1/50seg. e ISO 160, 24mm equiv



jpg a f/1.7, velocidad 1/25seg. e ISO 1600, 24mm equiv

[DNG] Noticias y Eventos

Fotografía de calle de Rodrigo Rivas

En DNG: <https://f.dng.pw/2yccwXf>

Lomography Celebra 10 Años de la Icónica Diana F+

En DNG: <https://f.dng.pw/2lpC7pH>

“Luz inquieta” Exposición fotográfica de Rafa Carralón

En DNG: <https://f.dng.pw/2y6ENta>

Inscripciones abiertas para el Memorial Maria Luisa

En DNG: <https://f.dng.pw/2yIRRsU>

5º Rally Fotográfico ClickPetrer 2017

En DNG: <https://f.dng.pw/2yGJ3mW>

Fotografía de Naturaleza y El arte de la composición de FotoRuta

En DNG: <https://f.dng.pw/2yv6rUI>

I Adobe Road to Max 2017

En DNG: <https://f.dng.pw/2xGNXMQ>

IMAGINA 25 Aniversario

En DNG: <https://f.dng.pw/2yngDxV>

4ª edición del Concurso Instagram Fiesta del Trenet

En DNG: <https://f.dng.pw/2ylcWc6>

Clase magistral y presentación de los libros de Mellado

En DNG: <https://f.dng.pw/2yjiSTb>

Las ventajas de ser ganador LUX

En DNG: <https://f.dng.pw/2xrJFsG>

Imprimir fotografías te ayudará a sentirte más feliz

En DNG: <https://f.dng.pw/2y6l6DT>

Hasselblad convoca al voto público para los Masters 2018

En DNG: <https://f.dng.pw/2xmTZ5g>

OnePlus 5 vs iPhone 8

En DNG: <http://f.dng.pw/2y1T5P4>

La red social de fotografía Blipoint se renueva

En DNG: <http://f.dng.pw/2xYlkOE>

DJI lanza un modo privado de vuelo

En DNG: <http://f.dng.pw/2xVaZTv>

Segunda edición de FOTOMATON FESTIVAL

En DNG: <http://f.dng.pw/2x9UfV0>

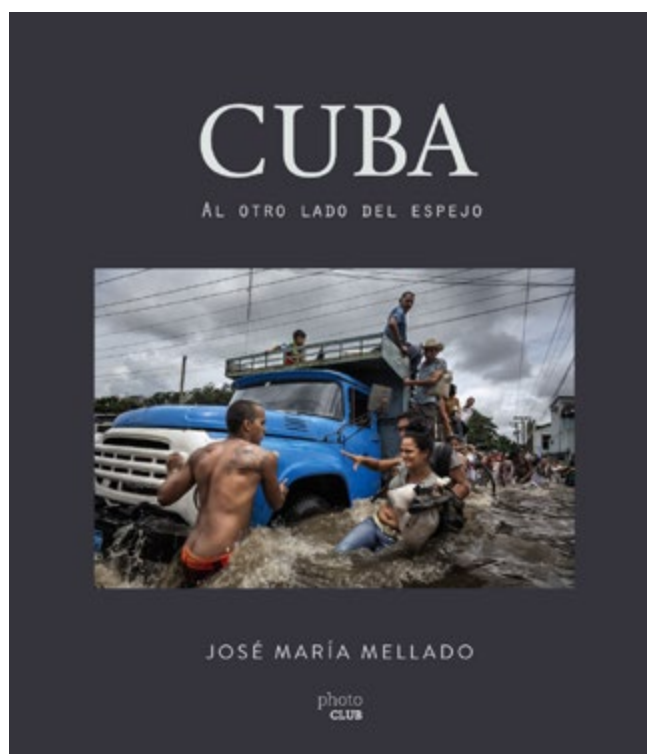
Melius, para los fotógrafos de bodas

En DNG: <http://f.dng.pw/2x7oTOP>

Libros del mes

Cuba. Al otro lado del espejo

José María Mellado



Diez años han transcurrido desde que José María Mellado visitó por primera vez La Habana. Desde entonces, ha regresado año tras año a retratar y a conocer en profundidad esa isla que le ha atrapado para siempre. Diez años de fotografías imprescindibles en el conjunto de su obra que -lejos del oficialismo o la

denuncia- emanan amor por una tierra con la que tantos lazos nos unen.

“Cuba. Al otro lado del espejo” es el colofón y referente de su trabajo sobre la perla del Caribe. Presenta un retrato en profundidad de la esencia cubana cimentado en el material gráfico de Mellado, desde aquel famoso «Chevy azul y pareja bailando» de su primer día en la isla hasta sus fotografías más recientes.

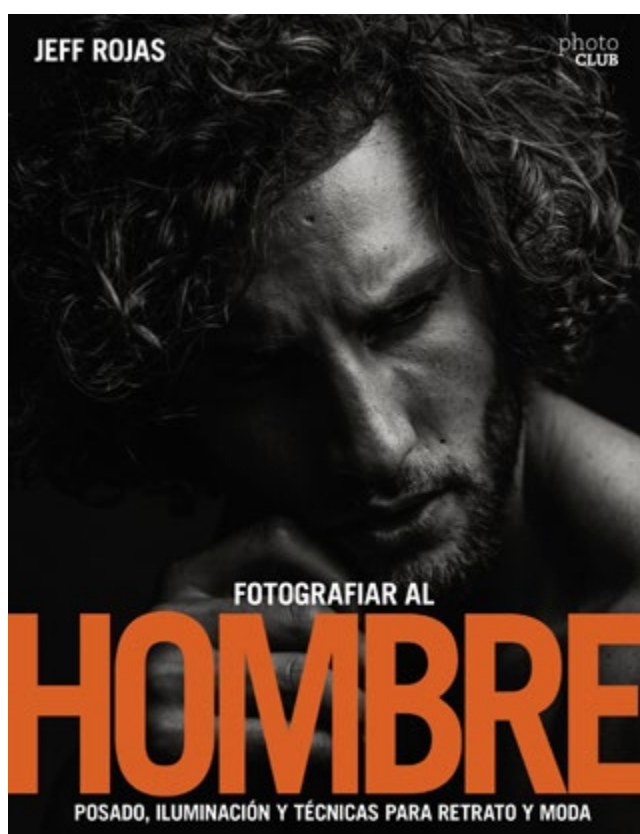
Para construir con mayor intensidad esta narración visual sobre Cuba, Pablo Juliá, fotoperiodista y director del Centro Andaluz de la Fotografía (2007-2016); Pablo Barrios Almanzor, excónsul general de España en La Habana y amante de Cuba y de la fotografía; y Nelson Ramírez de Arellano, director de la Fototeca de Cuba; y el propio autor, complementan las imágenes con un magistral retrato literario que ofrece una particular sensibilidad contemplativa de esta bella colección.

www.photo-club.es

Fotografiar al hombre: Posado, iluminación y técnicas de disparo para retrato y moda

Jeff Rojas

Existen muchas guías y talleres que tratan el posado, el estilismo y la iluminación de sujetos femeninos pero hay muy poca información disponible sobre la fotografía de sujetos masculinos. Esto puede deberse a que el retrato masculino puede parecer sencillo pero fotografiar hombres implica mucho más que disparar. En este libro, el fotógrafo Jeff Rojas nos muestra que uno puede tener la misma libertad creativa al fotografiar hombres que mujeres, la única diferencia está en los detalles. El libro ofrece una nueva perspectiva en la fotografía de retrato masculino, que amplía la experiencia en iluminación, posado, estilismo y fotografía de hombres. Jeff comienza discutiendo cómo definir mejor las características de cada sujeto, incluyendo la forma del rostro y el cuerpo. Después explora el arte del posado y el estilismo masculino para que sus clientes tengan un aspecto natural y



seguro. Después explica diversas técnicas de iluminación para hombres de todas las formas y tamaños para retrato, moda e imagen comercial. Por último, trata técnicas de postproducción para favorecer

las facciones de cada hombre. Con este libro desarrollará las habilidades necesarias para dirigirse con confianza a

un creciente mercado de hombres interesados en el retrato.

www.photo-club.es

Fotografiar a la mujer: Posado, iluminación y técnicas de Retrato y Moda

Jeff Rojas

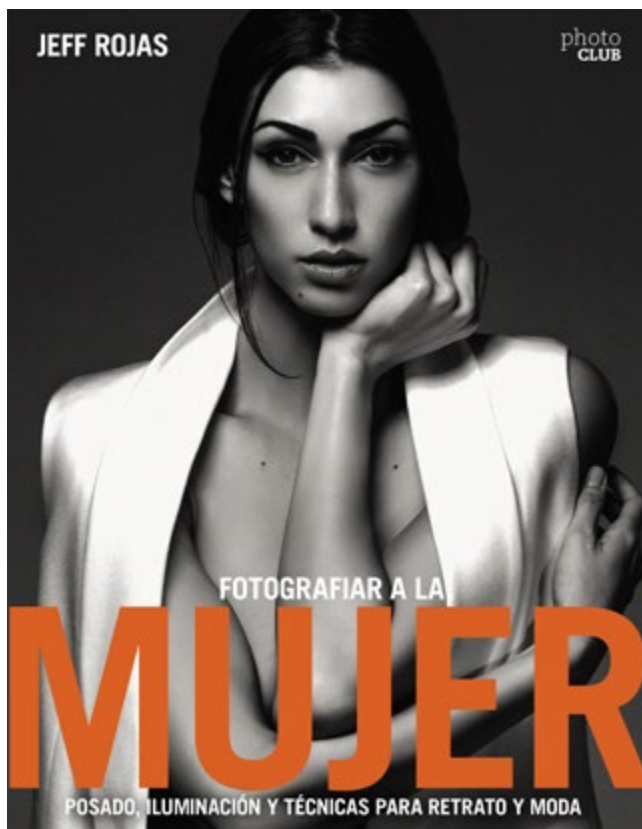
El éxito de su primer libro, "Fotografiar al hombre. Posados, iluminación y técnicas de disparo para retrato y moda", ha permitido al fotógrafo y escritor Jeff Rojas

la creación de un nuevo volumen que cubre cuanto necesitamos saber sobre la fotografía de mujeres. Lejos de limitarse a mostrar imágenes con diversas variantes de posados y configuraciones de iluminación, en este libro se enseña cómo realizar grandes fotografías.

Para ello, se analizan los diferentes tipos de formas de rostros y cuerpos con los que se puede encontrar al fotografiar mujeres. Luego el libro se sumerge en la enseñanza de las técnicas de posado, el estilismo y la iluminación para favorecer a las protagonistas de los retratos y, sobre todo, para transmitir mejor el mensaje deseado.

Después de la lectura de esta obra, conocerás todos los secretos para saber retratar a una mujer.

www.photo-club.es



Nikon D3400. Guía sobre fotografía réflex digital

David Busch

La D3400 es la cámara para principiantes más avanzada de Nikon. Incluye características profesionales, como una resolución de 24 megapíxeles, modo de grabación de vídeos 1920x1080 en alta definición y un fantástico modo guía para aprender a manejar las funciones básicas nada más comprar la cámara. Si tiene una Nikon D3400, se exigirá fotografías impresionantes.

Esta guía de David Busch sobre esta cámara y la fotografía réflex digital le enseñará cómo, cuándo y por qué utilizar todas las opciones, controles y funciones para obtener unas fotografías y vídeos espectaculares. Los primeros capítulos le ayudarán a familiarizarse con las aplicaciones básicas de la cámara para luego explorar formas más creativas de trabajar

con formatos de archivo, resolución y exposición.

Además, se incluyen imágenes a todo color que muestran dónde se encuentran los botones y diales para que pueda aprender con rapidez cómo utilizar su Nikon D3400 y sacarle el mayor provecho, como un profesional.

www.photo-club.es



Canon EOS 1300D

Christian Haasz



Sucesora de la popular Canon EOS 1200D, la Canon EOS 1300D es una cámara pensada para los usuarios que llegan por primera vez al mundo DSLR y que propone una técnica fotográfica sutil y un manejo intuitivo con mucho juego para la fotografía creativa. Cuenta con todo lo que puede desear un fotógrafo: resolución de 18 megapíxeles para crear fotos

absolutamente nítidas, alta sensibilidad para poder fotografiar sin flash también en situaciones de luz difíciles, filtros de creatividad para dar un toque muy especial a sus fotos, tecnología NFC para inmortalizar momentos únicos y compartirlos con todo el mundo, y mucho más. Aunque probablemente usted ya tenga el extenso manual de la cámara que explica sus funciones, este no le muestra cómo explotar al máximo su potencial. Para ello, Christian Haasz ha elaborado este libro práctico, cargado de técnicas y consejos para ayudar al lector a dominar su cámara en distintos estilos fotográficos. Le orientará en su utilización mostrándole cuándo y cómo usar cada función, tanto a nivel técnico como artístico, para que se atreva a alejarse de los modos automáticos. Por todo ello, esta obra es la mezcla perfecta entre un curso de fotografía y el manual técnico de la cámara para poder vencer todos los desafíos de su Canon EOS 1300D.

www.photo-club.es

Canon EOS 80D

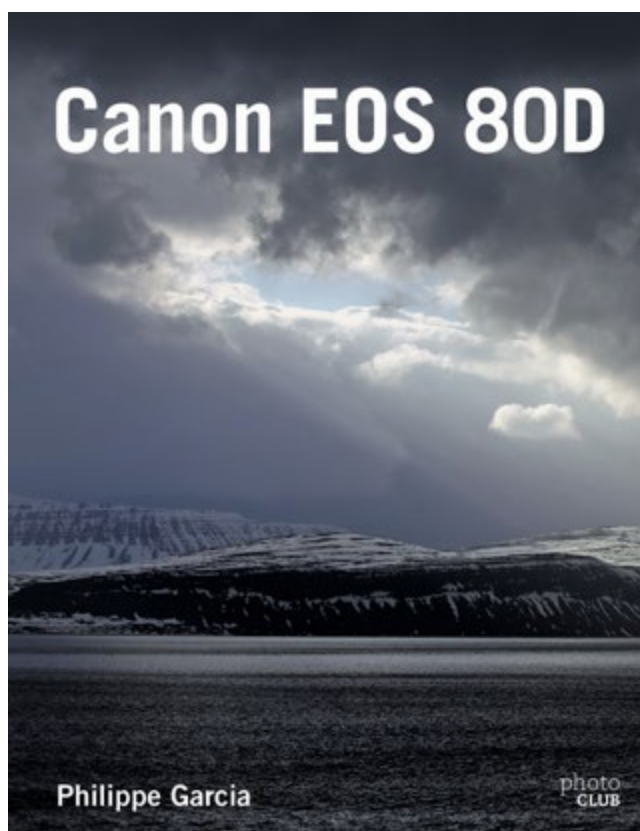
Philippe Garcia

Canon EOS 80D es una cámara especializada de gama media que ofrece polivalencia y rendimiento gracias a sus numerosas innovaciones técnicas. Marca una clara evolución respecto a la popular EOS 70D que la precede, sobre todo en términos de sensor, enfoque automático y funciones de vídeo.

Aunque probablemente usted ya tenga el extenso manual de la cámara que explica sus funciones, este no le muestra cómo explotar al máximo su potencial. Para ello, Philippe Garcia ha elaborado este libro práctico, cargado de técnicas, consejos y trucos para ayudar al lector a dominar su cámara en distintos estilos fotográficos. Le orientará en su utilización mostrándole cuándo y cómo usar cada función, tanto a nivel técnico como artístico, para que se atreva a alejarse de los modos automáticos.

Por todo ello, esta obra es la mezcla perfecta entre un curso de fotografía y el manual técnico de la cámara para poder vencer todos los desafíos de su 80D.

www.photo-club.es



DNG Photo Magazine en Flickr

Si quieres optar a ver tus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo Foto DNG en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), ten en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

Grupo Foto DNG en Flickr: **6.321** miembros y **411.000** fotos subidas al mural.

Una nueva vida. (Yolandamf)





Escaparates #14, Corsetti (pepoexpress - A few million thanks!)

Harig knopkruid (maartenappel)





*Taken by Steve 1975 London. 1970's street photography.
Pentax Spotmatic F Ilford FP4 (StevePWA)*



Self-Portrait (amanecer334)

Carvoeiro (tmuriel67)





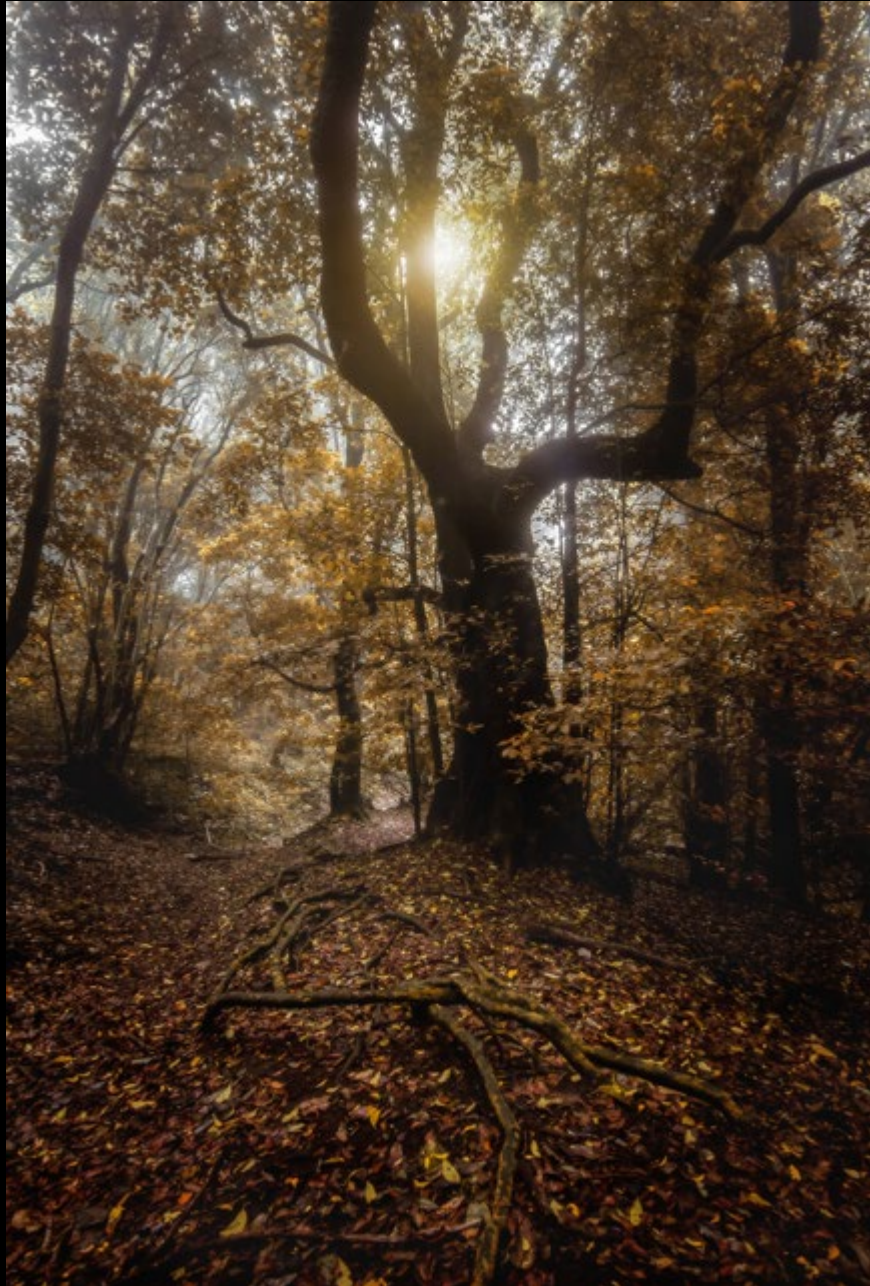
EL AGUILA (BLAMANTI)



La fuga de Blancanieves - The Snow White escape. (Tate Kieto)

Joey Lee: Cowboy Photoshoot (Photoshop Composite Image)





Autumn... (JACRIS08)



Ook in Griekenland (maartenappel)

Vestrahorn (idlphoto)





Augenblick (Emanuel D. Photography)



Ameles con flares. (Jesus Tejon)

Fuego cruzado (Joaqui GT)





Corner of Ayoa Street (Deeper photography)



Mas otoño (Jesús Ángel Esteras)

turtle shaped rock (Roma Cas)



Roma Castilla 2017



Kika (elviracabas)



EnElBosque (anov1812)

Zanahorias y brocoli (davidgv60)





Onirico... (JACRIS08)

Chapoteando bolas... (Chani_Luc)





Entre sombras / Between shadows (tmuriel67)

Uzumibashi & Matsumoto castle (Jorge Císcar)





Breiðamerkursandur (idlphoto)

Salacak (sukruleventdeniz)





Palacio de Carlos V. Alhambra de Granada.

Palacio de Carlos V. Alhambra de Granada. (Rafael Cejudo Martinez)

Sheepish grin (Shannon O'Shea Wildlife Photography)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

