

# [DNG] Photo magazine

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFÍA

[www.fotodng.com](http://www.fotodng.com)

Nº 176 - AGOSTO/SEPTIEMBRE 2021

ISSN 1887-3685



Click DNG:

## Street Portrait

*...buscar la luz y el fondo que mas me  
interesaba para resaltar los perfectos  
rasgos étnicos de su cara...*



# Servicios de Mantenimiento WordPress para fotógrafos

Si quieres que nos ocupemos de todo lo relativo a tu web  
Que hablemos con tu hosting cuando sucedan problemas...  
Que monitoricemos cada vez que falla algo...  
Que actualicemos tu web, plugins, temas...  
Que nos ocupemos de la seguridad de tu web...  
...en definitiva, que hagamos **nuestro trabajo con WordPress,**  
mientras tú te centras en **tu trabajo como fotógrafo**



## Taberna WordPress

## Contenidos

• Editorial	5
• DNG recomienda	6
• Street Portrait. La otra cara del retrato.	8
• Retratos Invisibles: Dora	10
• Fotografía de: David Hernández	12
• Fotografía de calle. Parte 4	18
• Personaliza tu espacio de trabajo en Adobe Photoshop Lightroom	58
• DNG Photo Magazine en Flickr	70

**ISSN 1887-3685**

[www.fotodng.com](http://www.fotodng.com)

**Contacto General:**

[info@fotodng.com](mailto:info@fotodng.com)

**Dirección y Editorial:**

Carlos Longarela, Pepe Castro

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

[pepecastro@fotodng.com](mailto:pepecastro@fotodng.com)

**Staff colaboradores:**

• Andrés López

[andreslopez@alfeizar.es](mailto:andreslopez@alfeizar.es)

• Jaime Pardo

[jaimepardo@fotodng.com](mailto:jaimepardo@fotodng.com)

• Jose Luis Gea

[joseluisgea@fotodng.com](mailto:joseluisgea@fotodng.com)

• Luis Monje

[luismonje@fotodng.com](mailto:luismonje@fotodng.com)

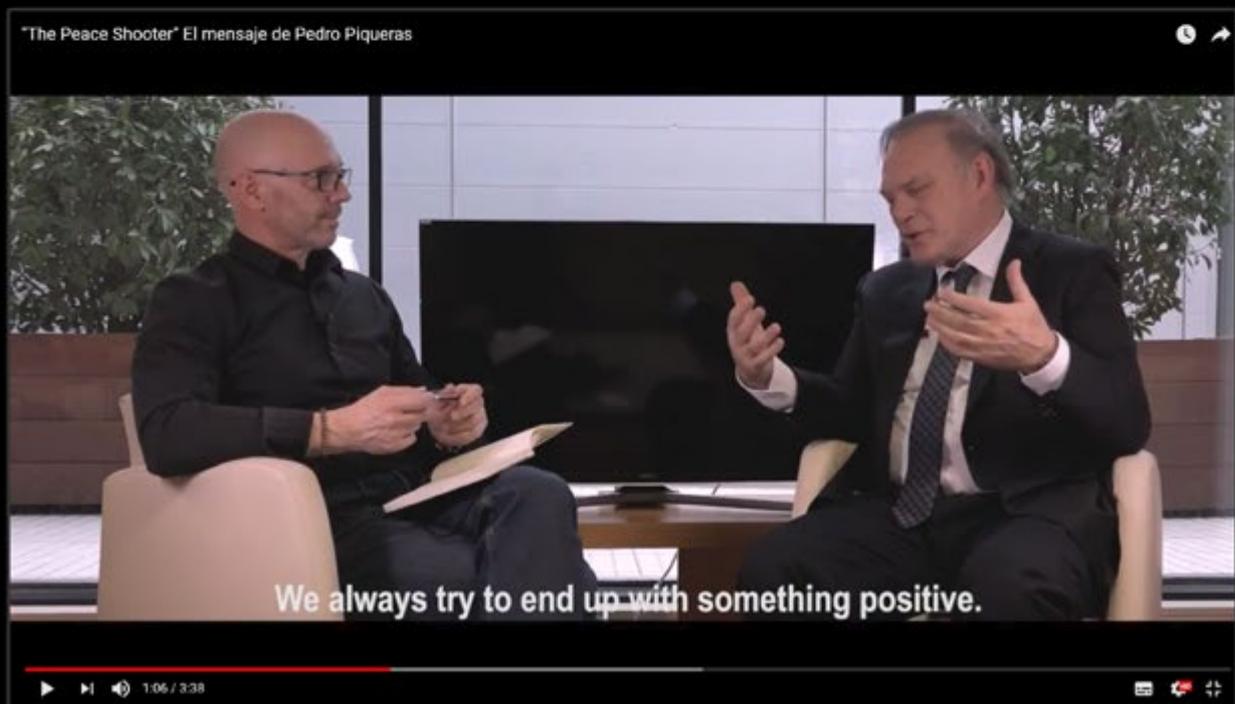
• Martín Blanes

[martinblanes@fotodng.com](mailto:martinblanes@fotodng.com)

# The Peace Shooter



No te pierdas el último video  
del proyecto fotográfico  
Nobel Pax Portraits



# Editorial

Como cada sesenta días ya tenéis entre vuestras manos un nuevo número de la **revista DNG**. Este número es el más “liviano” en varios años. En cuanto a liviano nos referimos al del menor número de páginas, con 88 páginas en lugar de las 150 a 200 páginas de los números habituales. Menos páginas no quiere decir menor calidad de contenido, simplemente hemos disminuido la cantidad en este número, incluso en las novedades, sólo tenemos una novedad de Adobe. Todo esto ha sido debido a varias causas, mucho trabajo en otros frentes, meses de verano de muy baja actividad en algunos sectores y que necesitábamos un breve descanso en el ritmo frenético de cada número.



Pero con el breve “adelgazamiento” de páginas de este número, comenzamos ya la preparación del siguiente con fuerzas renovadas. No dejéis de ver las interesantísimas propuestas de este número veraniego y recordad que para cualquier reportaje, portfolio o artículo que nos queráis proponer, las páginas de la revista están a vuestra disposición <https://www.fotodng.com/revista-enviar-articulos>

**¡¡¡Tenemos una nueva cita en 60 días!!!**



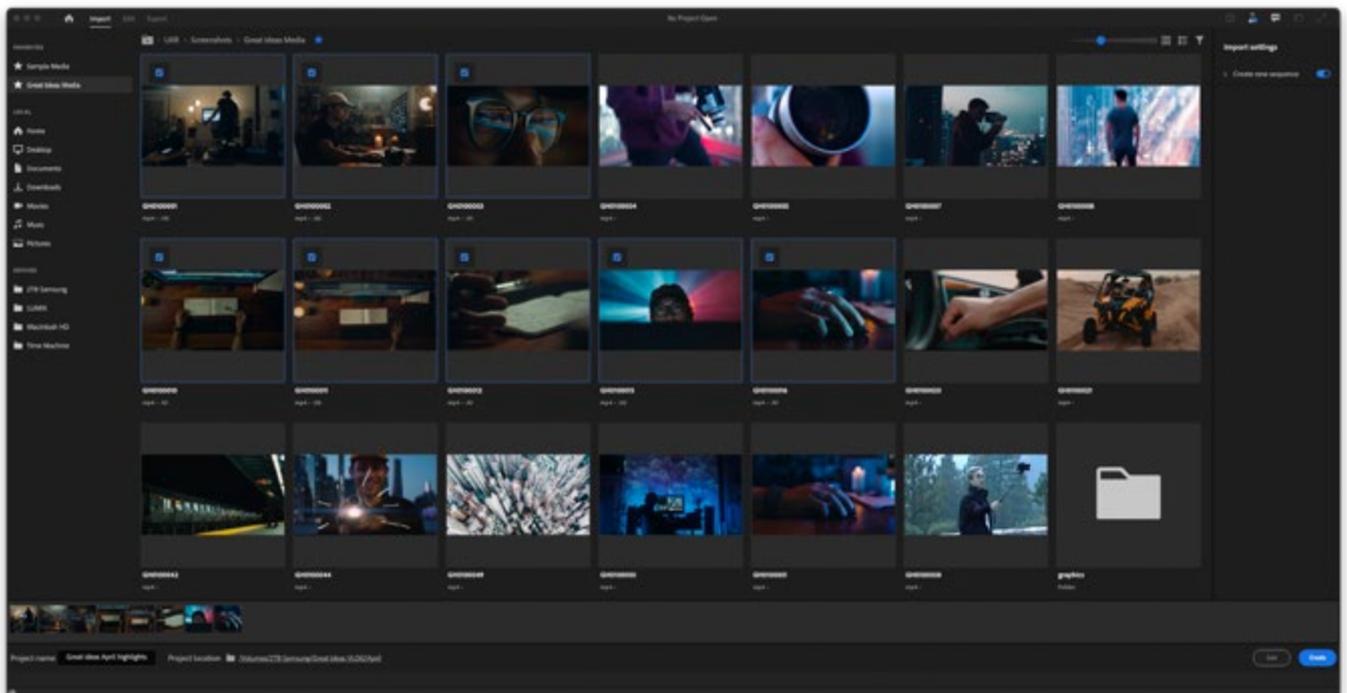
<http://aporkalypse.co>

# [DNG] Recomendación

## Cambios UX en Premiere Pro

Para Adobe, construir mejores herramientas es un compromiso compartido:

la beta pública desempeñará un papel fundamental en la implementación de estos cambios, garantizando que las decisiones de diseño y las mejoras de las funciones se guían por las aportaciones



de los usuarios. La primera fase de esta actualización incluye:

- **Importación en Premiere Pro (BETA) reinventada**, se centra en llegar más rápido a la línea de tiempo. Proporciona una nueva experiencia visual al usuario para crear nuevos proyectos. En lugar de centrarse en la configuración del proyecto, el nuevo flujo de trabajo de importación se centra en los medios, lo que permite a los usuarios compilar medios de diferentes fuentes, y revisar los clips antes de añadirlos a tus proyectos.
- **Nueva Header Bar en Premiere Pro (BETA)** ofrecerá a los usuarios una ubicación centralizada para la navegación dentro de la aplicación, conectando las fases principales del proceso de edición: Importar, Editar, Exportar.
- **Exportación en Premiere Pro (BETA)** rediseñada agilizará el proceso de entrega de vídeos terminados centrándose en los destinos del contenido. Se sugieren ajustes de renderización optimizados para las plataformas sociales más populares como YouTube, Facebook y Twitter.

En **DNG:** <https://www.fotodng.com/?p=21637>



**arcadina**  
WEBS PARA FOTÓGRAFOS Y CREATIVOS



Pruébalo **gratis** con **asistencia online 24/7** en

**arcadina.com**

Síguenos en







...buscar la luz y el fondo que mas me interesaba para resaltar los perfectos rasgos étnicos de su cara...

## Street Portrait. La otra cara del retrato

**E**n ocasiones algunos de mis mejores retratos no tienen una iluminación controlada, ni están hechos en un estudio con todos los recursos técnicos que pueda necesitar. No, en ocasiones carecen de todo esto y sin embargo tienen la misma fuerza y transmiten tanto o mas que aquellos.

Son los retratos de calle, porque la suerte del retrato hay que saber jugarla en todos los terrenos. Los viajes son el momento en el que debes llevar muy presente los conocimientos necesarios para poder realizar y sacar partido a las oportunidades que se te presentan, y son muchas si sabes hacerlo bien.

Hace ya unos años me decidí a incluir entre los talleres que imparto aquí y allá a lo largo del año uno en el que desvelaba una serie de trucos y aportes para poder conseguir retratos de calle tan buenos o mas que los de estudio, que en un principio muchos fotógrafos limitan tan solo a enfocar y disparar cuando ven a alguien, sin tener en cuenta una serie de aspectos fácilmente mejorables con tan solo un poco de método.

En esta ocasión me encontraba

paseando por el Panamá viejo en una zona de tránsito a la hora de comer, cuando entre la gente un par de muchachos me abordaron ofreciéndome el succulento surtido de platos de un restaurante cercano. Recuerdo que entablé conversación con **Fernando**, que así se llamaba este y tras un par de minutos de escuchar algunos consejos por su parte, le expliqué que la cámara no la llevaba al hombro solo por hobby sino que en realidad era mi herramienta de trabajo, y que si accedía a posar para mi podría hacerle un bonito retrato. Como es lógico me preguntó que para que lo quería y que iba a hacer con él. La verdad no lo sé, respondí, los guardo y publico en mi web a modo de cuadernos de viaje.

El caso es que le pareció bien la propuesta y entonces solo tuve que observar un poco a mi alrededor para casi sin movernos del sitio buscar la luz y el fondo que mas me interesaba para resaltar los perfectos rasgos étnicos de su cara, en este caso alisándole por completo de todo el barullo de alrededor.

El resultado, a mi gusto, un gran retrato.

**Gracias Fernando.**

# Retratos Invisibles: Dora



Andrés López





**N**o hay manera. Dora no para. El rabito inquieto, ella olisqueando todo, juega, muerde, habla, se come tres o cuatro chuches de queso sin pestañear... Dora es terrible.

Dora no es gatita de colonia. Fue encontrada en una colonia pero claramente había sido abandonada. Esa manera de jugar, cazando dedos de la mano, morderlos... Es evidente que alguien la ha enseñado a jugar así. De nuevo un abandono cruel, de nuevo un abandono seguramente pensando "déjala ahí donde hay tantos gatos, ya se buscará la vida". Por suerte fue en contra-

da a tiempo. Dora ahora vive en una casa de acogida de la Asociación Protectora Amigos de Sam, especializada en gatos. No sé ya qué hacer para retratarla, no para ni un minuto. En el estudio mientras tanto suena de fondo "Black Dog". Miro a Cristina, su madre de acogida, sus pulseiras, su estética, y se me enciende la bombilla: Led Zeppelin me está hablando. Ya sé cómo voy a retratar a Dora.

Fotografía de ©Andrés López / fotopets retratistas animales, perteneciente al Proyecto fotográfico solidario "Invisibles" que trata de dar visibilidad al drama del abandono de animales de compañía en España, retratando estos animales abandonados y maltratados en perreras y albergues.

Más información en [www.fotopets.es](http://www.fotopets.es) y redes sociales.

### **Equipo:**

Cámara Olympus OMD EM1 MkII  
Obj. Zuiko OLYMPUS 25mm. f1.2 PRO  
2 flashes sobre ventanas de luz Ezybox  
Octa de Lastolite + transmisores Phottix  
Strato. F7,1; 1/160 seg. ISO 200



# Fotografía de: David Hernández

**S**esión de *Fine Art* cuyo fin es enseñar una fotografía como una idea artística, bella, de la mente del artista, que intenta ser una obra única con inspiración de obra de arte.

Y quien sale en esta sesión de *Fine Art* es Lucía, ella ha realizado el peinado y maquillaje de esta sesión de fotos. Lucía tiene 24 años, se ha formado como **Técnico en peluquería y cosmética capilar** y en **Caracterización de Personajes**.

Tiene una mente muy creativa y no hay maquillaje que se le resista.

Su pasión por el maquillaje empezó hace unos 4 años, cuando le propusieron pintar la barriga de una embarazada, y a día de hoy puede decir, que esta va a ser su profesión.

A Lucía lo que más le gusta es el maquillaje artístico, maquillaje FX y la reali-

zación de *Bodypaints*.

Gracias al maquillaje está perdiendo la vergüenza e incluso se está poniendo delante de la cámara. Lleva poco en el modelaje.

Espero que su trabajo os guste, así que darle Like!

Por mi parte, decir, que soy David Hernández, fotógrafo que lleva más de 5 años en la profesión.

Pasión por la imagen fija y en movimiento, darle vueltas una y mil veces para encontrarle otro sentido y contar una historia cada vez más emocionante, aparte también me he formado en Caracterización de personajes.

Me apasiona cualquier reto en la fotografía, cualquier temática, y si se le puede añadir caracterización, mucho más.

- Modelo y Caracterización: Lucia ([@makeup\\_garvil](https://luciagvimpefx.wixsite.com/makeup_garvil))  
[https://luciagvimpefx.wixsite.com/makeup\\_garvil](https://luciagvimpefx.wixsite.com/makeup_garvil)
- Fotógrafo, edición y caracterizador: David Hernández ([@dh3photo](https://dh3photo.wixsite.com/dh3photo))  
<https://dh3photo.wixsite.com/dh3photo>









# Fotografía de calle

## Parte 4: El retrato urbano

por Arturo Macias Uceda

<https://www.instagram.com/2artzstreet/>

<https://www.facebook.com/arturo.macias.90226>

<https://www.facebook.com/ArtzPhoto-99689630654/>







## El retrato urbano (cuarta parte)

**¿Q**ué motiva a capturar el retrato de un extraño?  
¿Qué impulsa a determinar, quien si, quien no?

¿Qué extraño ingrediente nos empuja a fotografiar el rostro de alguien que, posiblemente, no hayamos visto nunca antes y, muy probablemente, nunca después?

A diferencia de ese tránsito de rostros que circulan frente a nuestros ojos, un día cualquiera al salir a la calle, a los cuales ponemos poco o ningún reparo y cuya interacción roza la casi completa indiferencia; con el retrato urbano, el fotógrafo adopta la iniciativa de capturar una escena o un rostro, a tenor de su valor expresivo, social o peculiar.

La sociedad cambia cada día más rápido y, en apenas unos años, ya podemos apreciar diferencias que en el pasado tomaban décadas o incluso más.

El objetivo del fotógrafo urbano es describir, a base de instantes, la sociedad que le rodea.

El retrato urbano está basado en personajes anónimos pero a su vez importantes pues, se convierten, a partir de su presencia en esas imágenes, en los protagonistas de ese instante.

Cada foto capturada, adquiere, un cierto grado de importancia circunstancial, que, por el devenir del destino puede escalar y obtener una importancia conceptual de impredecibles consecuencias.



Recordemos al caballero que salta el charco en la fotografía de, Henri Cartier-Bresson. Los pasajeros del autobús en "The Americans" de, Robert Frank. El beso eterno en la foto de la pareja de, Robert Doisneau.

Es muy posible que esos momentos se hayan repetido miles de veces en la cotidianidad pero, solo gracias a la perceptibilidad de esos Maestros se han convertido en símbolos de una época.

En el devenir de los años, desde que la fotografía de calle empezó a tomar forma, visionarios de ese mensaje oculto intuyeron, a través de su sensibilidad, la importancia de capturar los rostros y circunstancias que rodeaban a esos momentos, aparentemente intrascendentes.

El futuro de esos momentos, capturados en film, ha demostrado la importancia, en términos de testimonios de una época, dándoles importancia artística e histórica a lo que, aparentemente, parecían fútiles esfuerzos.

A modo informativo, os adjunto un listado de algunos de los mas grandes de este genero por si os sirviera de inspiración y disfrute:

- Robert Frank
- W. Eugene Smith
- Henri Cartier-Bresson
- Bruce Gilden
- Helen Lewitt
- Andre Kertesz
- Tatsuo Suzuki
- Robert Doisneau



- David Alan Harvey
- Jill Freedman
- Robert Capa
- Robert Mapplethorpe
- Alex Webb
- Diane Arbus
- Vivian Maier
- Walker Evans
- Ernst Haas
- Jay Maisel
- William Klein
- Richard Sandler
- Bruce Davidson
- Trent Parke
- Elliot Erwitt
- William Eggleston
- Saul Leiter
- Josef Koudelka
- Garry Winogrand
- Joel Meyerowitz
- Eugene Atget
- Daido Moriyama
- Martin Parr
- Mark Cohen
- Jeff Mermelstain
- Lee Friedlander



y, otros muchos. Ellos son, a mi criterio, ese manantial del que debemos beber todos los que aspiramos a ser parte de la narrativa visual de nuestro tiempo.

Humildemente, aquí, os traigo una parte de mi modesta aportación a ese testimonio.

Hoy, os muestro un glosario de mis retratos urbanos, en esta, la cuarta entrega, sobre la fotografía de calle.

Esta colección abarca múltiples aproximaciones. Por un lado veréis imágenes donde el rostro del sujeto es lo prepon-

derante en la imagen, centrándome en los rasgos y expresiones; otras, con una interpretación más abierta e inclusiva del entorno, proporcionando así más información al observador sobre las condiciones sociales o particulares del individuo representado.

La razón de fondo es que, cuando salgo a fotografiar no obedezco a una tendencia definida, sino que sigo mi intuición frente a lo que veo.

En mi proceso formativo he visualizado muchas imágenes y esos recursos, no



tanto las imágenes en si, sino los, digamos, resortes compositivos o intuitivos que subyacen en estas formas de ver, se han ido integrando en mi personalidad fotográfica y el resultado es el que os he venido presentando en estas cuatro ediciones publicadas.

En definitiva, he determinado mostrar todas mis opciones para que, en ese proceso, veáis como, en cada ocasión, mi impulso fotográfico me dicta componer de una forma u otra, con o sin interacción con el sujeto y en múltiples escenarios, ya sea en la calle, en medio de un camino, dentro de una choza, al pasar junto a una ventana o rodeado de muertos (literalmente hablando).

Elijo individuos con el mayor "voltaje" de expresividad ante la cámara. Rostros que me han motivado por razones diversas, por mensajes ocultos o por el placer de disfrutar de sus expresiones.

Os comento que la calidad de algunas capturas no son tan nítidas como hubiera

deseado porque las circunstancias en las que fueron hechas implicaban un considerable riesgo personal, dado la incertidumbre social. En algunas ocasiones, las fotos fueron tomadas desde vehículos en movimiento, sin oportunidad de segundas tomas.

A continuación, os cito algunos de las localizaciones incluidas en esta colección, a modo, meramente orientativo: Sierra del Perijá, Laguna de Sinamaica, Maracaibo o Valencia, todas ellas en Venezuela; Marrakech en Marruecos; la zona del Algarbe en Portugal; Orlando, Winter Park, Windermere en Estados Unidos; así como la colonia inglesa de Abaco Islands y, finalmente, en España, ciudades como Málaga, Sevilla, Huelva, Almería, Madrid, Jaén, Cádiz y pueblos correspondientes a dichas provincias.

Espero disfrutéis de esta colección y si alguno de vosotros tenéis a bien seguirme en redes sociales, será un placer contrastar opiniones con vosotros.



SC FREIBURG 0:0 BORUSSIA DORTMUND  
CHUECHIG

Allianz



• BACAO  
• MEXICANO  
• MEXICANO 5  
• CACHORR 500 6'S  
• PASTEL DE AMARILLO  
• BARRIL 1000L  
**WHISKY**  
• FINEST SCOTCH 3'S  
• DYC 5  
• FINEST SCOTCH  
• 30  
• CRY 500 4  
• VINO 1000  
• BARRIL 1000  
• DYC 2  
• 100 PINEAS  
• RED 1000  
• JIN 1000  
• JIN 1000  
• TONIC 1000  
• BEER 1000  
• CIDER 1000  
• GIN 1000  
• MEXICANO 12  
• MEXICANO 12  
• DRY 1000

• ENSALADILLA  
• ATUN EN CROUZADO  
• CERRANOS  
• LUNES Y MARTES  
• CERRANOS















Police Station











LA  
MANO  
DE DIOS































[DNG]



### **Sobre el autor:**

Arturo Macías Uceda, artista fotográfico, graduado como fotógrafo comercial en Orlando, Florida, USA.

Fundador de ArtzPhoto.

Cinco años consecutivos, Fotógrafo del Año por PPSCF (Professional Photographer Society of Central Florida)

Fujifilm Masterpiece Award 2010 en la convención del estado de la Florida.

Premiado por FPP (Florida Professional Photographers), WPPI (Weddings and Portraits Photographers International), PPA (Professional Photographer of America), OCC (Orlando Camera Club), FCCC (Florida Camera Club Council).

Actualmente reside en Mijas Costa, Málaga.

# Personaliza tu espacio de trabajo en Adobe Photoshop Lightroom

Por Edwin A. Hernández Caraballo

Fotógrafo, docente, autor, aprendiz de diseñador gráfico,  
devorador de información y de dulce de membrillo.

Montevideo, Uruguay

Instagram: [eahcfotografia](https://www.instagram.com/eahcfotografia)

Twitter: [eahcfotografia](https://twitter.com/eahcfotografia)

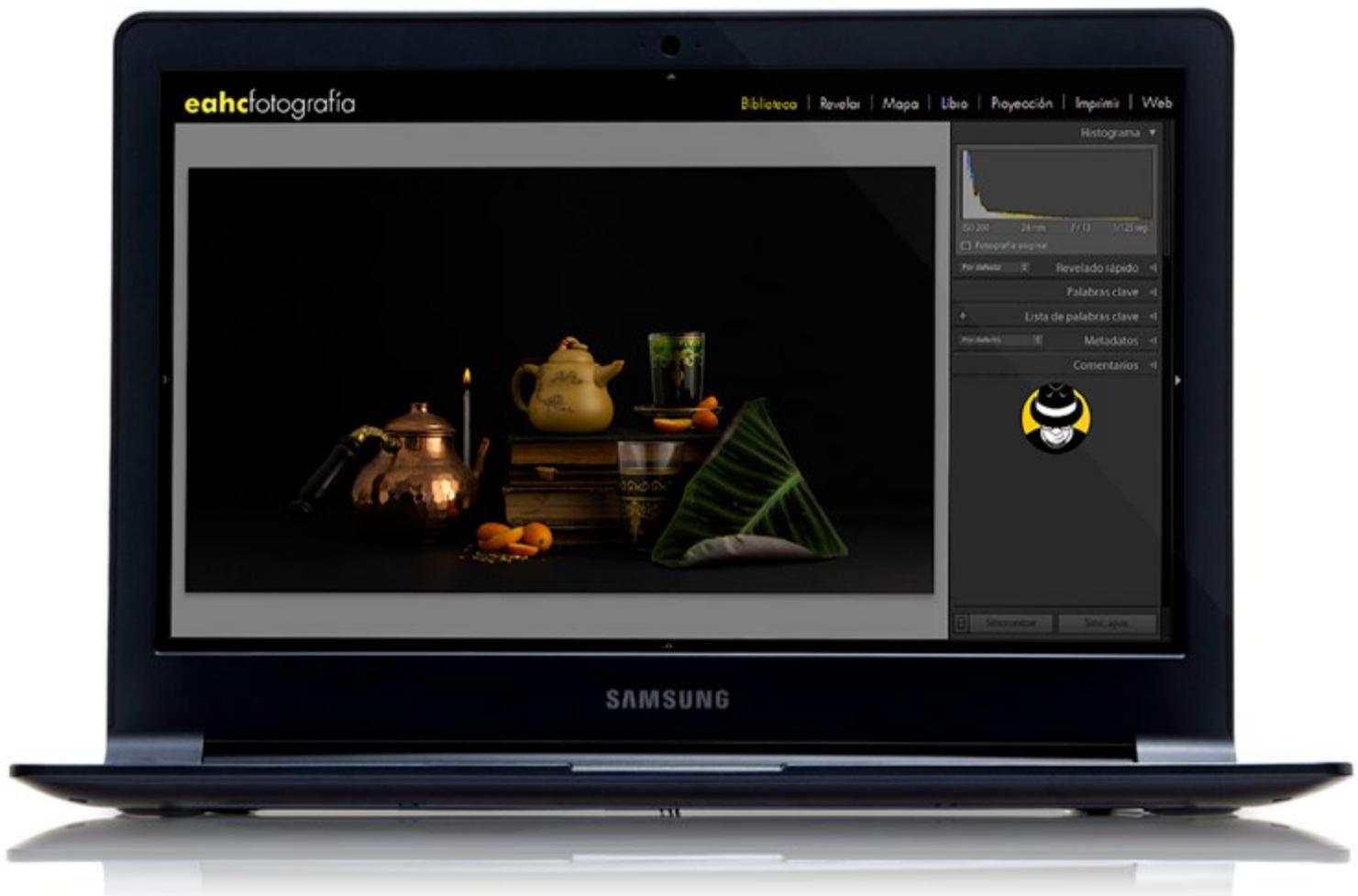


Figura 1

*“Descubrí que podía hacer lo que quisiera con un negativo, si tenía un cuarto oscuro y una ampliadora.”*  
William Klein (1928 - )

*Figura 1: Colocar nuestra marca en la interfaz del usuario de Lightroom es una buena manera de mostrar nuestro profesionalismo. Y si somos honestos, también luce cool.*

*Figura 2: Lightroom nos permite personalizar varios aspectos de su interfaz, a fin de mejorar la experiencia de trabajo.*

¿Cuántas veces has visto tutoriales en YouTube, y notado que la interfaz del usuario luce diferente a la que ves cuando abres el programa? Algunos de esos detalles son netamente estéticos (e.g., el nombre del fotógrafo en la parte superior de la pantalla), en tanto que otros pueden llegar a ser funcionales (como el tono del espacio de trabajo debajo de la fotografía que estás editando).

Si eres de los que quiere implementar esos cambios, pero aún no sabe cómo hacerlo, no te preocupes, que en este artículo compartiré esos trucos contigo. Verás que la personalización de la interfaz de Lightroom va más allá de ocultar paneles para tener un mayor espacio de trabajo.

## **Placas de identidad y módulos**

El panel o barra en la parte superior de la pantalla se conoce como el “*Seleccionador*



Figura 2

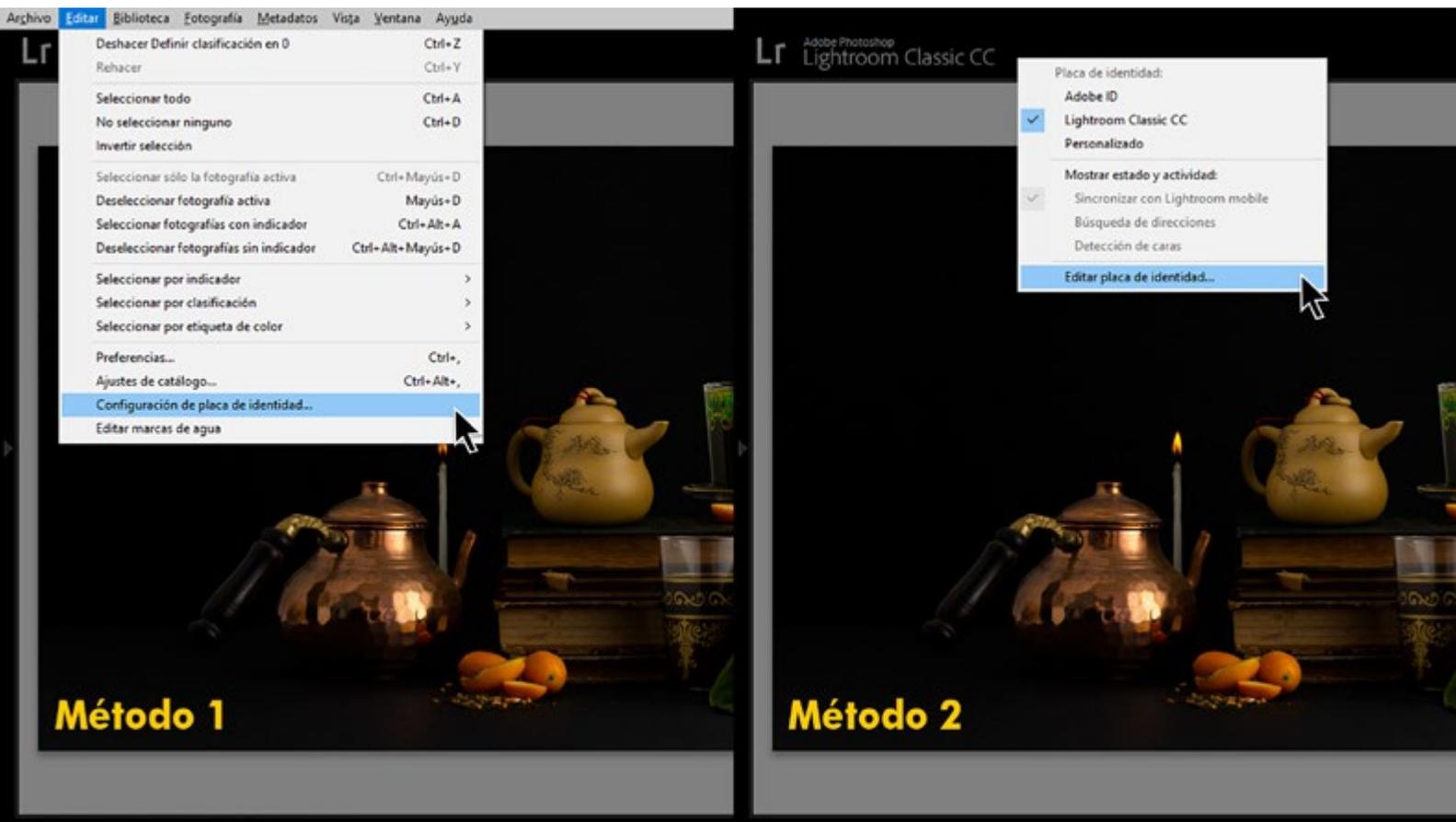


Figura 3

de Módulos” (bastante obvio, ¿no?). Además de los nombres de los 7 módulos con los que cuentan las últimas versiones (las primeras sólo disponían de 5), también tenemos el nombre del programa. Ésta es la llamada “Placa de identidad”, y tanto lo uno como lo otro puede ser personalizado.

*Figura 3: La placa de identidad y los nombres de los módulos se pueden cambiar accediendo a la opción de “Editar placa de identidad”, bien sea a través del menú de “Editar”, o haciendo clic en la parte superior de la pantalla con el botón derecho del ratón.*

*Figura 4: Existen dos opciones predeterminadas (“Adobe ID” y “Lightroom Classic CC”) que puedes escoger, pero si quieres destacar tu marca deberás seleccionar la placa de identidad “Personalizada”. Puedes redactar tu propio texto, o emplear un elemento gráfico, y además cambiar las fuentes y el color de los nombres de los módulos.*

Para hacer uso de un elemento gráfico para tu placa de identidad, debes disponer del mismo en cualquiera de los formatos de uso común. Si ya dispones

de un logo, es bastante probable que se encuentre en formato PNG, así que será perfecto para ello. El tamaño del mismo no debe exceder los 41 píxeles (usuarios de Mac) o 46 píxeles (usuarios de Windows).

Probablemente has visto tanto los nombres de los módulos, que ya no piensas en ellos, y asumes que son una parte estándar de la interfaz del usuario. Sin embargo, ¿me creerías si te digo que puedes simplificar la apariencia de la barra también en este sentido? Si eres como yo, posiblemente accedes a unos pocos de esos módulos, por lo que los otros sólo son una distracción.

*Figura 5: Si no eres un usuario asiduo de todos los módulos de Lightroom, deja visibles sólo aquellos de tu interés.*

Aunque no los puedes eliminar del programa (¡eso sería un nivel extremo de personalización!), puedes ocultar sus nombres, y simplificar así la apariencia del “Seleccionador de Módulos”. Basta con que hagas clic con el botón derecho sobre esta barra, y desmarques aquellos módulos cuyos nombres no quieres ver. No te preocupes, que el cambio es reversible, y puedes retornar a la condición

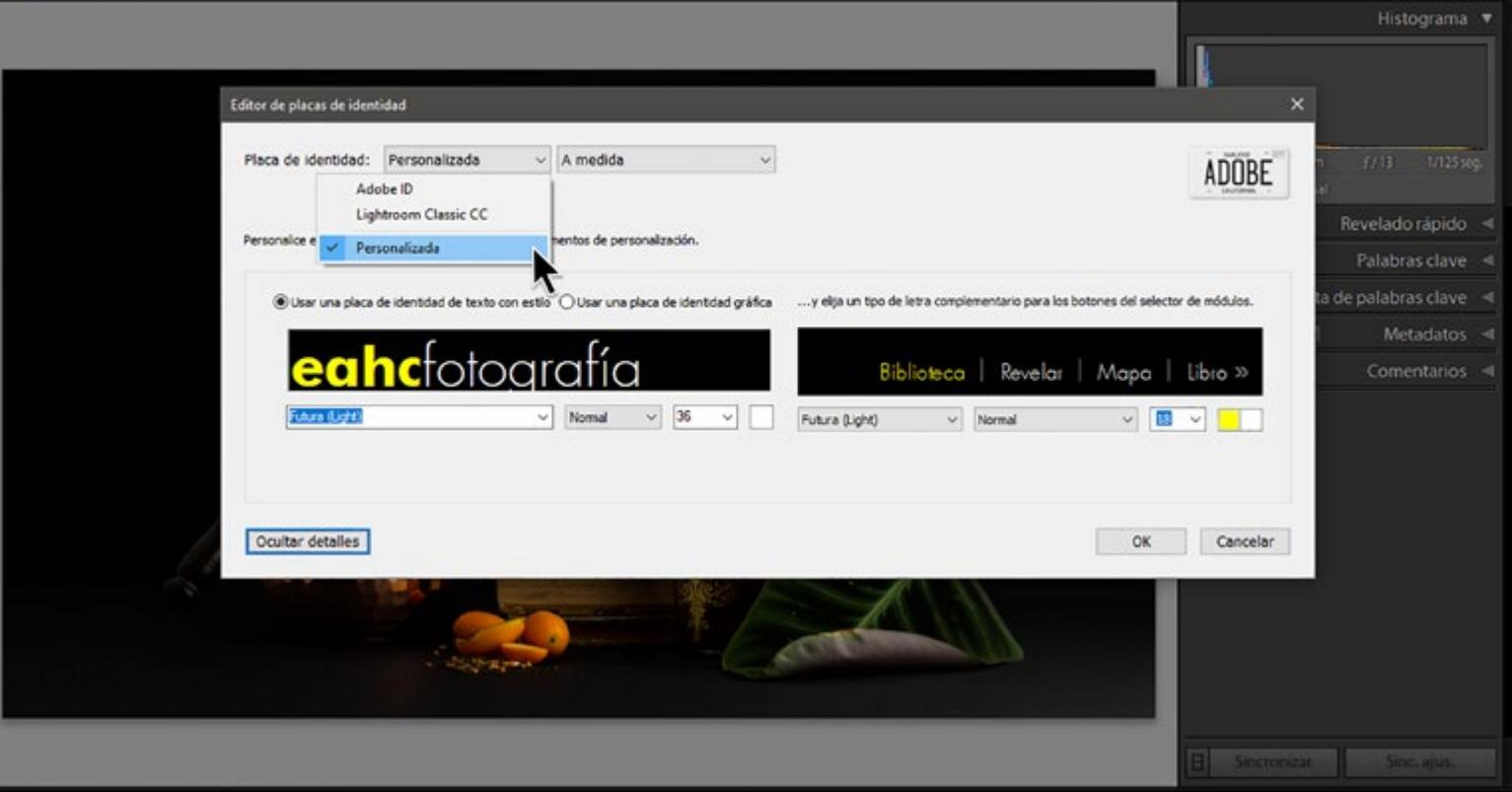
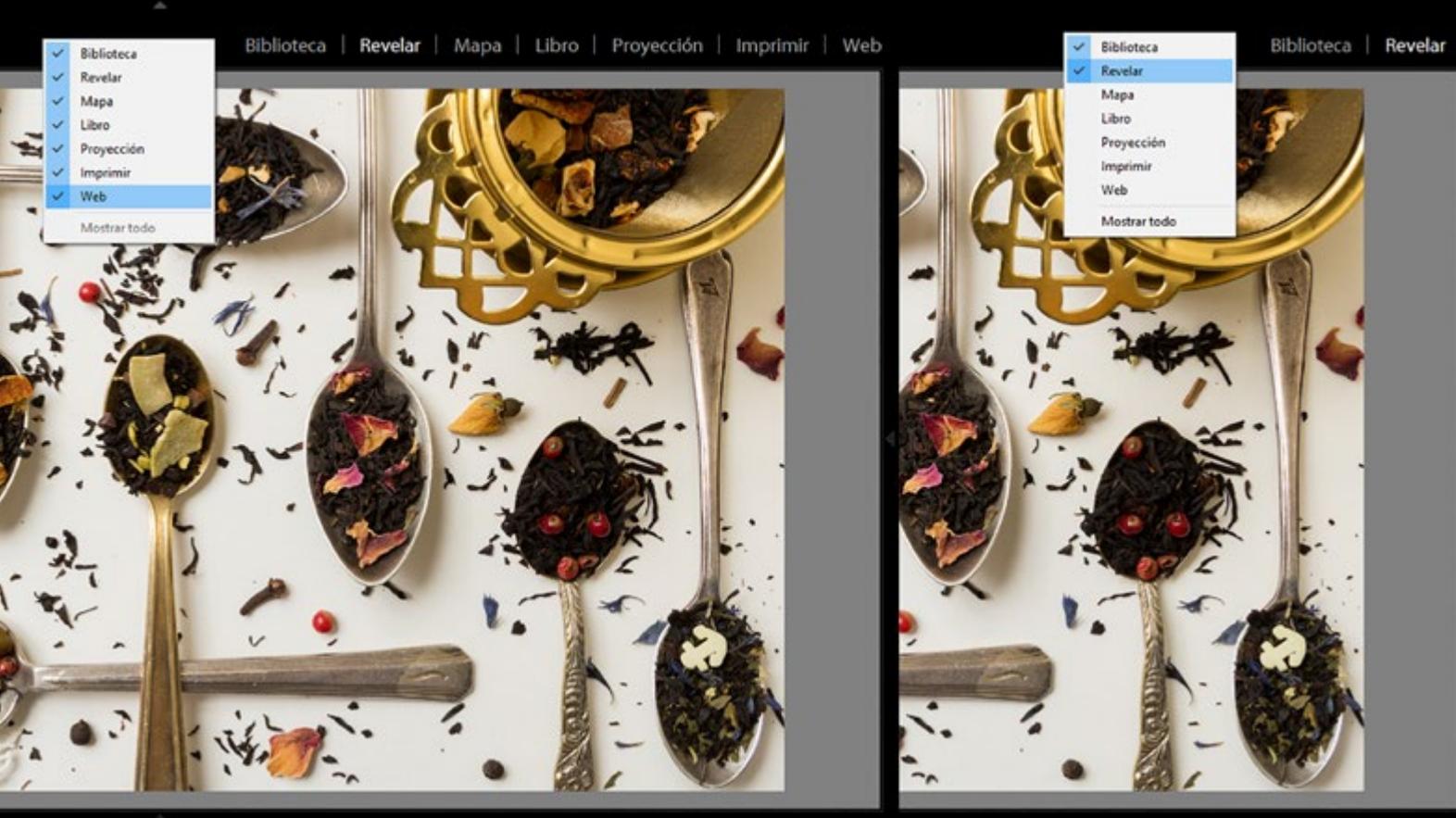


Figura 4

Figura 5



original cuando lo desees.

## Marcas de fin de panel

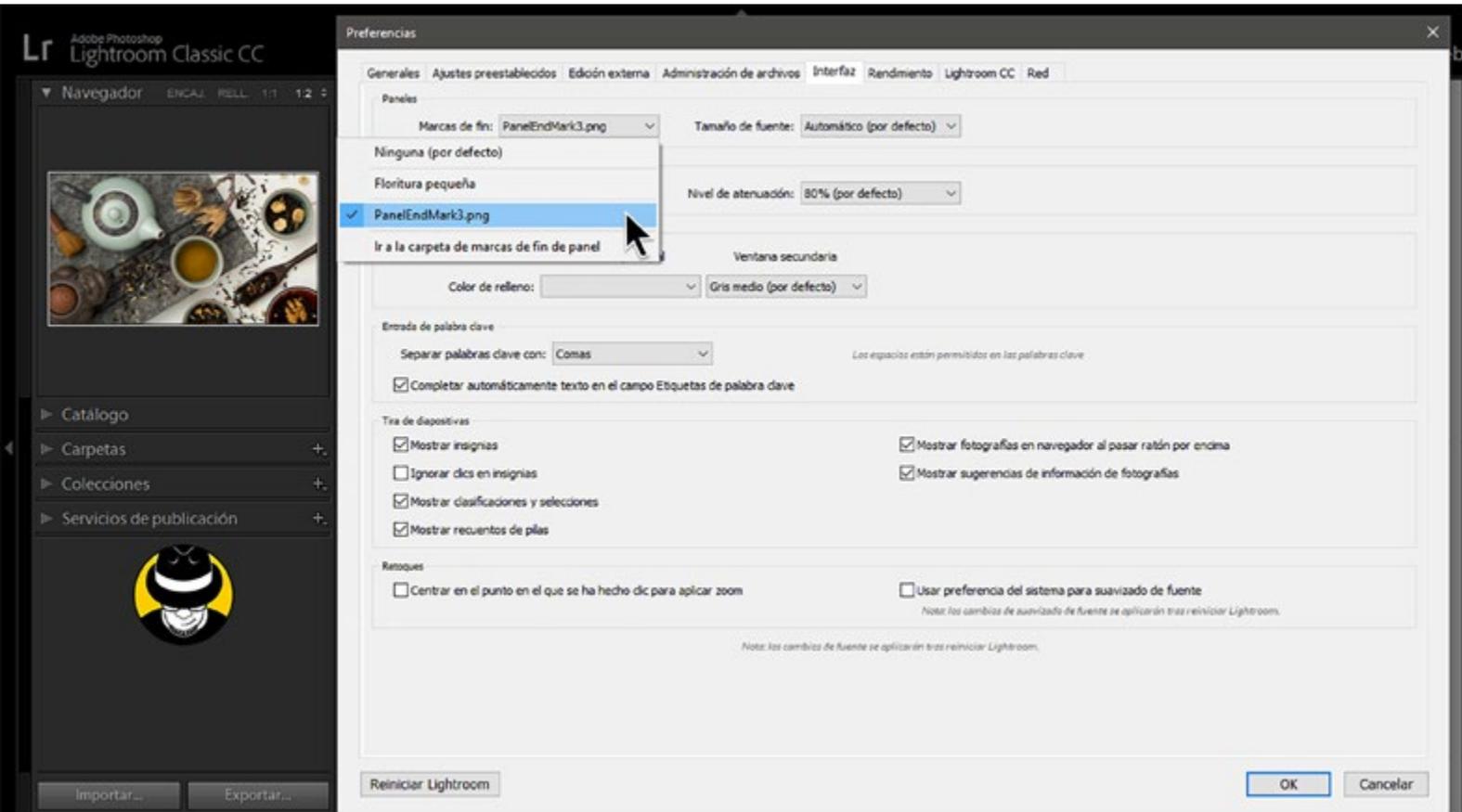
Otro cambio de carácter estético que le puedes hacer a Lightroom está un poco más escondido. Son las llamadas “*Marcas de fin de panel*” pero, ¿en qué consisten? Como te habrás fijado, debajo de las herramientas de todos los paneles ubicados a la derecha y a la izquierda de la pantalla se encuentran unos espacios vacíos (¡por ahora!).

*Figura 6: Cambiar las marcas de fin de*

*panel a través del menú de Lightroom puede hacerse accediendo a Editar → Preferencias → Interfaz → Paneles.*

En ese espacio puedes incorporar un elemento gráfico asociado a tu marca, después de haber guardado el archivo correspondiente en la carpeta de marcas de fin de panel de tu computadora. ¿No sabes en dónde se encuentra dicha carpeta? Sólo debes ir al menú de Paneles, usando cualquiera de las opciones que te muestro, y Lightroom te llevará directamente a ella.

Figura 6



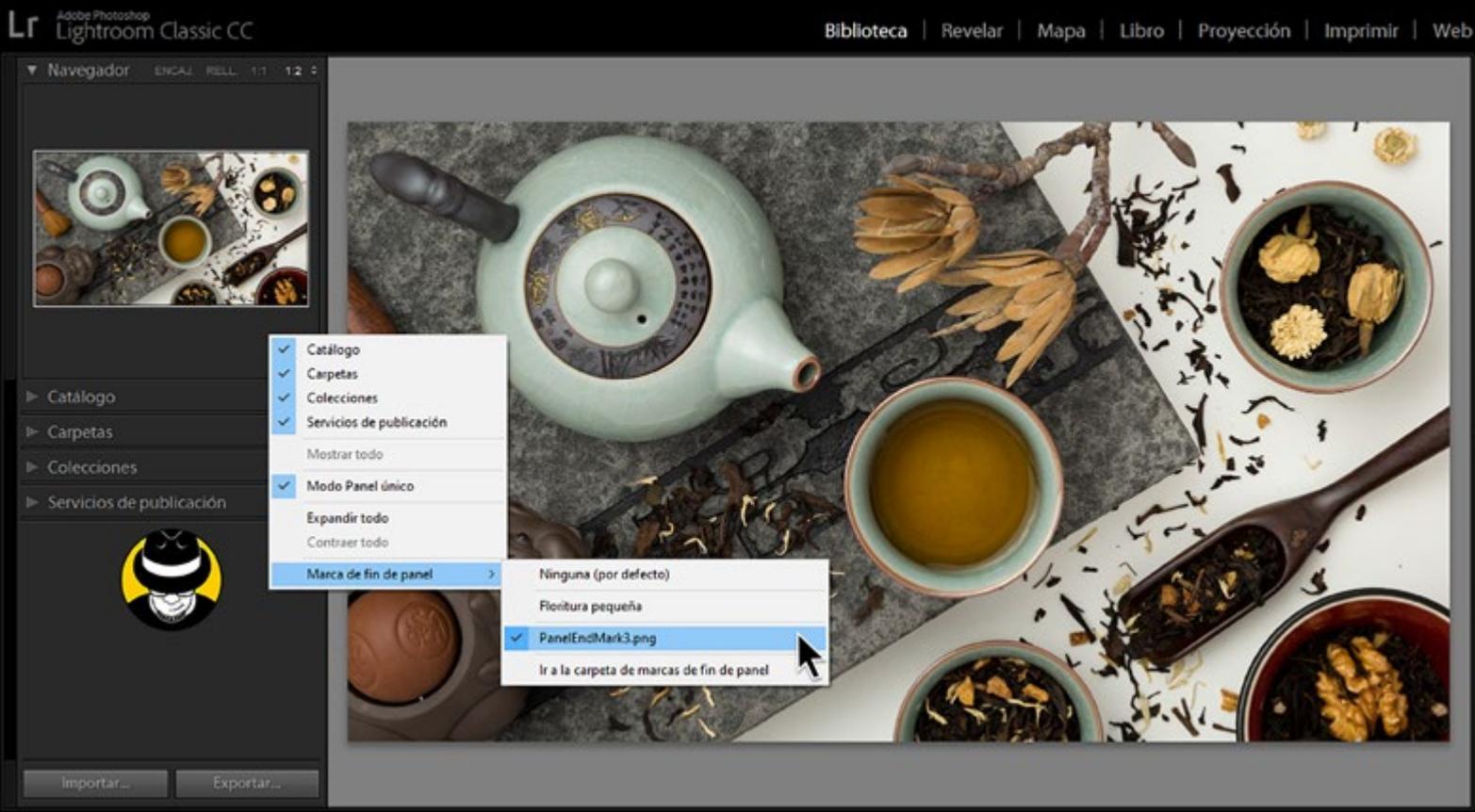
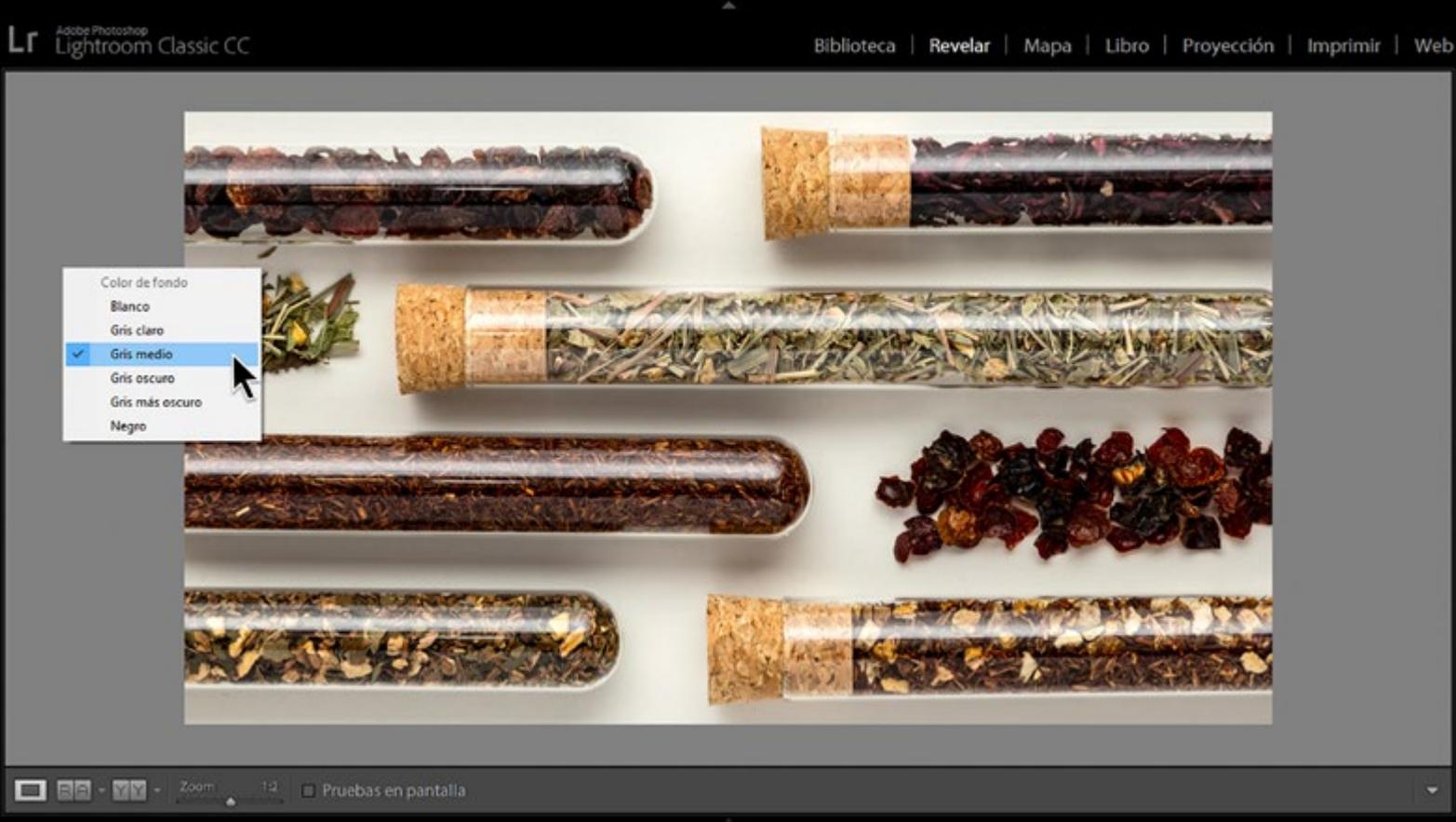


Figura 7

Figura 8



*Figura 7: Al mismo menú se puede acceder más rápidamente haciendo clic con el botón derecho en la parte inferior del panel derecho o izquierdo. No olvides que antes debes haber guardado la imagen que utilizarás en la "Carpeta de marcas de fin de panel" de tu computadora.*

Te recomiendo que la imagen que vayas a usar al final de los paneles no sea mayor a 100x100 píxeles; es un buen compromiso entre el espacio ocupado, y su visibilidad.

## Tono de fondo

A menos que estés en la cuadrícula del Módulo de Biblioteca, o que hayas hecho zoom (e.g., con las opciones de Rellenar, o 1:1, entre otras) en cualquiera de los otros módulos, es normal ver un borde gris alrededor de las fotos individuales. Ese tono también puede personalizarse, y para ello Lightroom ofrece seis opciones que van desde el blanco hasta el negro, pasando por varios tonos de gris.

*Figura 8: El tono de fondo por defecto es el gris medio. Sin embargo, haciendo clic sobre el espacio de trabajo, con el botón derecho del ratón, te permite seleccionar entre otras cinco opciones adicionales.*

Este cambio en la interfaz del usuario, contrario a los que te he mostrado anteriormente, va más allá de algo puramente estético. En efecto, la percepción de una imagen está fuertemente influenciada por las características del espacio que rodea a dicha imagen (color, tono, etc.).

*Figura 9: Contra un fondo uniforme, el cuadrado gris luce idéntico en ambos casos. Sin embargo, cuando se coloca contra un fondo más claro, o más oscuro, nos da la impresión de tener otra tonalidad.*

Ese fenómeno no es exclusivo de rectángulos grises, por lo que es prudente tomarlo en cuenta cuando estemos preparando nuestras fotografías para mostrarlas en medios digitales o impresos. Hasta no hace mucho, por ejemplo, la interfaz de la popular red social Instagram era blanca, por lo que era una buena idea cambiar el tono del fondo del espacio de trabajo para ver cómo luciría nuestra imagen en esa plataforma. La introducción opcional del Dark Mode en los teléfonos inteligentes nos ha complicado esta posibilidad de visualización con ese fin específico, pero aún es bueno saber que está disponible si tenemos una página web, o vamos a participar en una



Figura 9

Figura 10



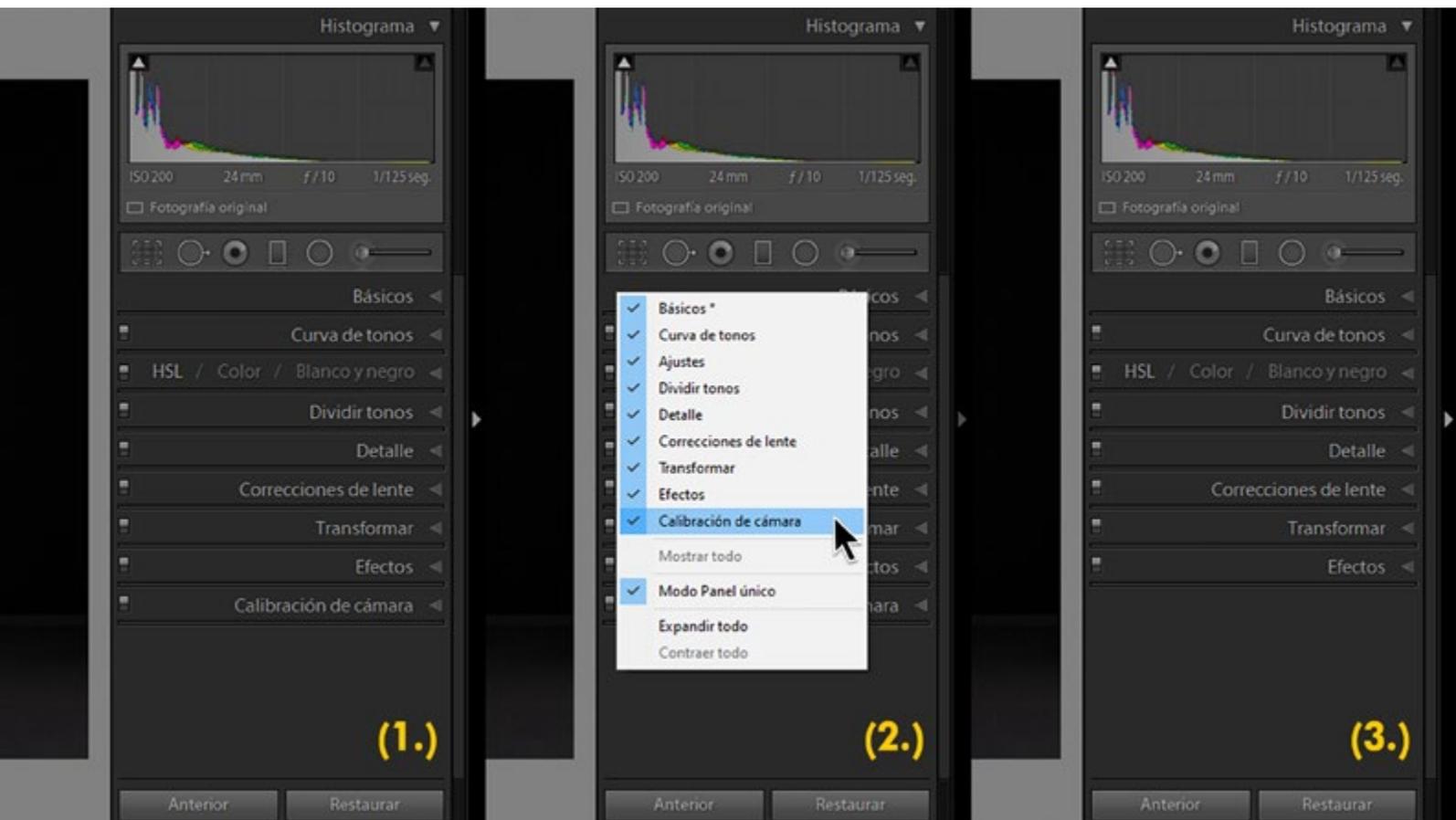
exhibición fotográfica.

*Figura 10: Cambiar el tono de fondo te puede ayudar a modificar el contraste de la imagen, bien sea para mostrarla en un medio digital, o en uno impreso. En esta imagen compuesta puedes ver los dos tonos extremos disponibles, el blanco y el negro. ¿Notas como la luminosidad aparente del fondo de la fotografía cambia con el tono del espacio de trabajo?*

## Herramientas en los paneles de trabajo

Finalmente, es posible hacer algo más que ocultar los paneles tras los bordes de la pantalla. Dependiendo de la versión de Lightroom que tengas instalada en tu computadora, te será posible remover aquellos paneles que no uses. Te confieso que, en lo personal, no utilizo las herramientas de “Comentarios” (Biblioteca), o “Calibración de cámara” (Revelar), por lo que los he deshabilitado de los módulos correspondientes. Para ello basta con hacer clic con el botón derecho del ratón en el panel asociado a esa herramienta, y desmarcar la que no utilizemos.

Figura 11



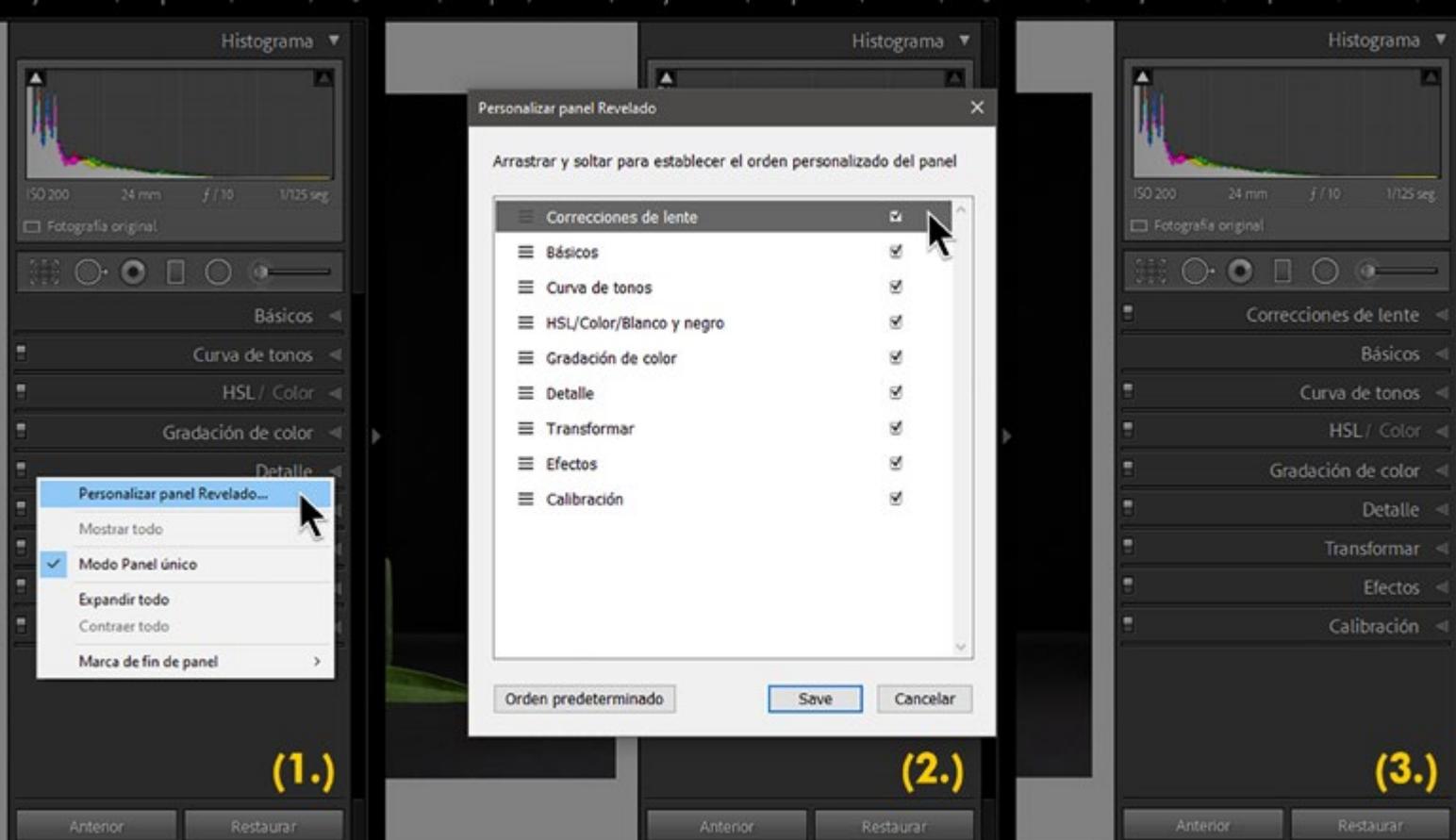


Figura 12

*Figura 11: En la versión 7 de Lightroom, sólo era posible habilitar/deshabilitar los paneles en los distintos módulos, por ejemplo, el de "Calibración de cámara".*

A partir de la versión 8 también fue posible organizar las herramientas de acuerdo con el orden con el que normalmente se ejecuten las tareas en el Módulo de Revelar. Basta con hacer clic con el botón derecho del ratón sobre el panel derecho, y seleccionar la opción "Personalizar panel Revelado". En la ventana que aparece a continuación, podrás desmarcar aquellas herramientas que no utilices, y modificar el orden de las que dejarás visibles en dicho panel. Al terminar, deberás

seleccionar la opción de "Reiniciar", si quieres empezar a trabajar de inmediato con tu interfaz personalizada.

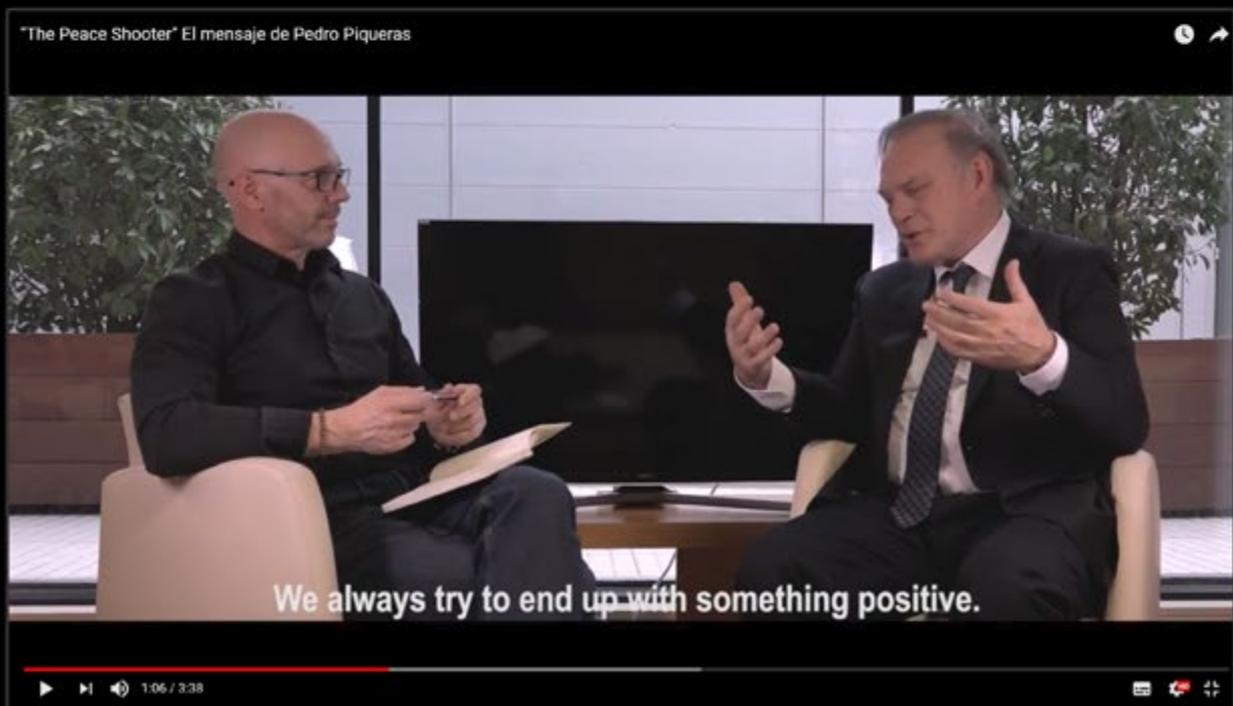
*Figura 12: En las versiones más recientes, también es posible cambiar el orden de dichas herramientas, a fin de adecuarlo a nuestro flujo de trabajo. Por ejemplo, podemos colocar la "Correcciones de lente" antes que "Básicos". Estos cambios (que también son reversibles) sólo se harán efectivos tras reiniciar el programa.*

Espero haberte mostrado algunas opciones desconocidas, y haberte ayudado a crear un espacio de trabajo digital más personalizado.

# The Peace Shooter



No te pierdas el último video  
del proyecto fotográfico  
Nobel Pax Portraits



# DNG Photo Magazine en Flickr

Si quieres optar a ver tus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo DNG Photo Magazine en Flickr (<https://www.flickr.com/groups/fotodng/>), ten en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

Grupo DNG Photo Magazine en Flickr: **6.627** miembros y **483.700** fotos subidas al mural.

*Gijón | Asturias | 2021 (Juan Blanco Photography)*

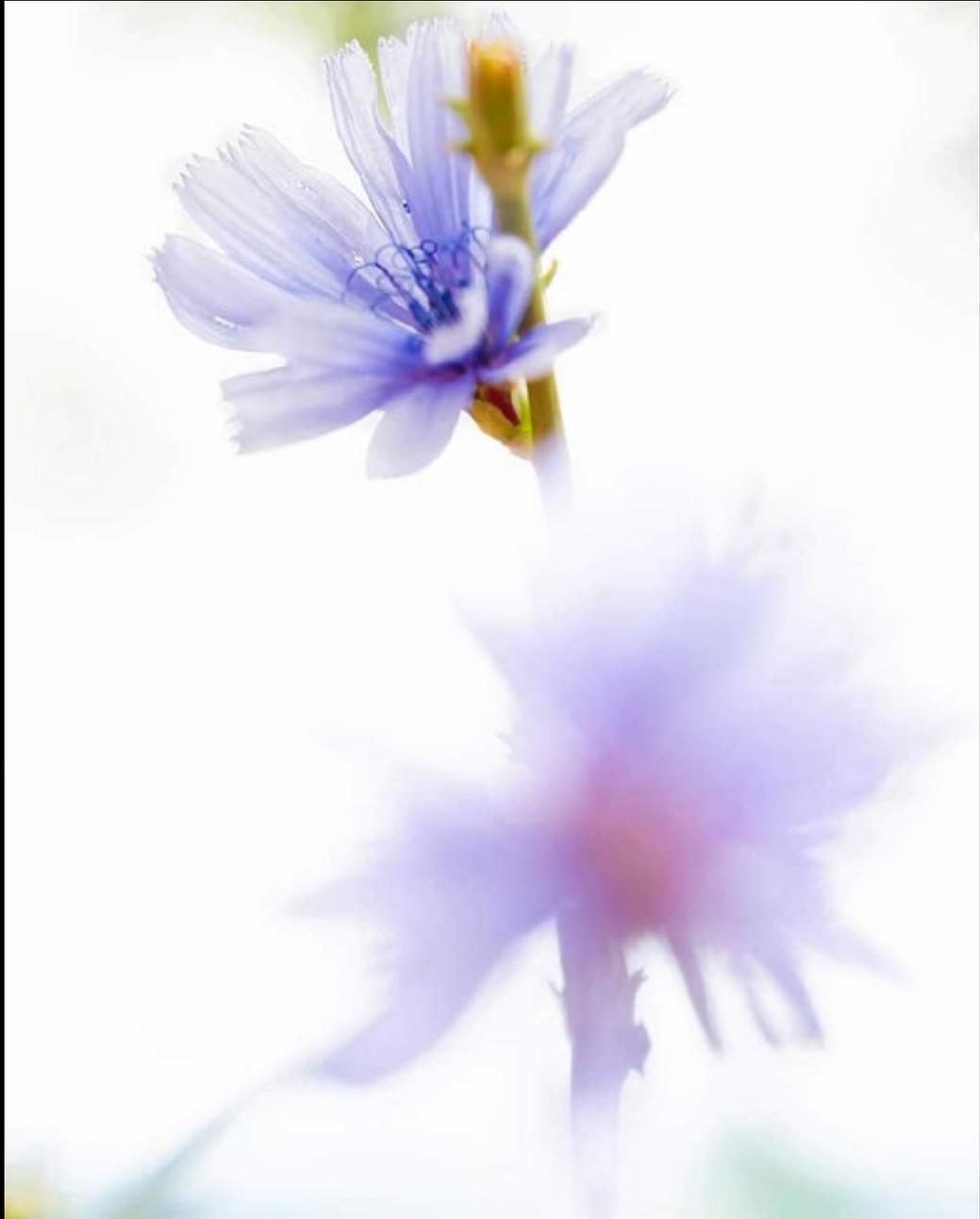




2021-07-31\_09-31-21 (josecasado14)

Dungeness (#Weybridge Photographer)





*Achicoria 2 (JesúsÁngel)*



*To the sun (raidtxujones)*

*ANT (svalenciasegovia)*





*Valle de Arce-Navarra. (Jorge Nubla)*



*Pontia daplidice.* (JesúsÁngel)



*Muskox ... (marc.barrot)*



*Estructural = MIX ESCENE 0404-XA (imaginemix)*

*Resplandor de Yusisley en el Floridita\_ Yusisley´s Glow in the Floridita. (Paco de Isabel)*





*La parejita: Polyommatus icarus (delante) y  
Aricia cramera(detrás! (JesúsÁngel)*



*Abejaruco europeo (Merops apiaster). Santacara-Navarra. (Jorge Nubla)*

*Tempestad y calma (Joaqui García de la Torre)*





*Julian IMG-4523sepia (Julian Munilla Rio)*



*Coleóptero (Cristóbal Fotografía)*

*Playa de las Catedrales | Ribadeo | 2017 (Juan Blanco Photography)*



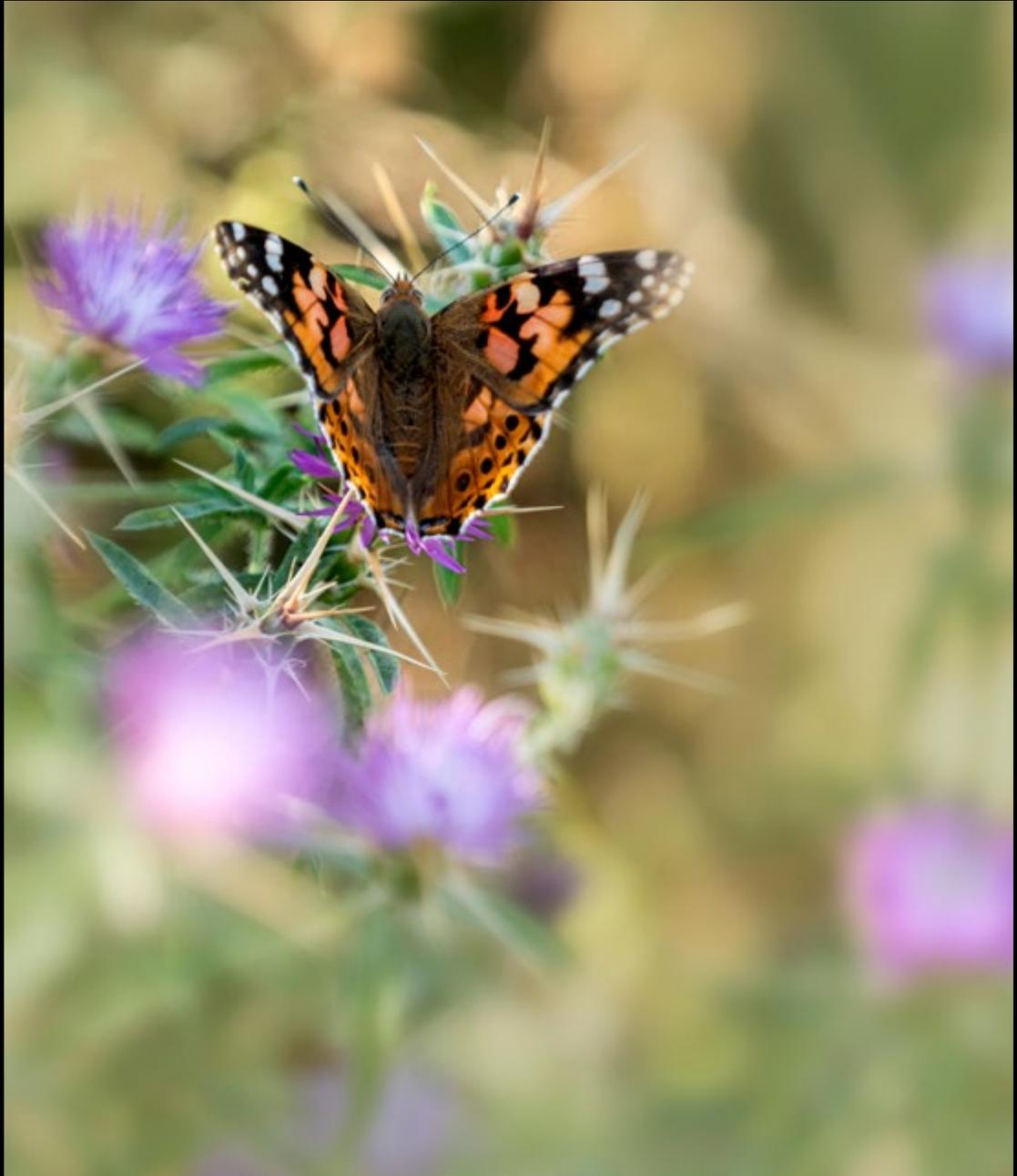
*Juan Blanco*  
PHOTOGRAPHY



*Polyommatus icarus* (JesúsÁngel)



*. (P.P.Sanchez)*



*Vanessa cardui\_8050470 copia (JesúsÁngel)*



*Clematis vitalba: Betiquera (Fencejo)*

*Desde la cueva (Ger1969)*





*Vaixells dins la boira de la pluja (Ramon Casas)*



*Un flamenco en el zoo IMG\_4369 (Julian Munilla Rio)*

*Rusting (#Weybridge Photographer)*





GLOBAL HUMANITARIA

**902 20 13 20**

[www.globalhumanitaria.org](http://www.globalhumanitaria.org)

Únete al ciclo  
que cambia Vidas

